

Compromiso Venta de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula Supermercados - Cencosud Perú

Para Cencosud Perú la sostenibilidad es la forma de construir un negocio transparente e inclusivo, conectado con la sociedad, el medio ambiente y sensible a su entorno. Con esto logramos generar una relación y experiencia única con nuestros clientes y proveedores.

Como compañía, sabemos que el bienestar animal es importante para nuestros clientes y comunidades, por ello apostamos por productos con estas características. No obstante, estos atributos deben ir en balance con los retos del país en temas de nutrición y la realidad económica de la canasta básica de las familias peruanas. En ese sentido, tomando en consideración este contexto y en línea con nuestra **Declaración de Bienestar Animal**, desde Cencosud Perú a través de sus marcas Wong, Metro y Spid, tomamos el desafío de asumir los siguientes compromisos:

Para los Años 2022-2024

1. Ampliaremos los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas libres de Jaula y potenciaremos la inclusión de nuevos proveedores.
2. Realizaremos acciones de promoción de consumo en Huevos Frescos de Gallinas libres de Jaula.

Para el Año 2028

3. El 100% de nuestros Huevos Frescos de marca Cuisine & Co, disponibles en Wong y SPID, serán de Gallina Libre de Jaula.
4. El 15% de nuestros Huevos Frescos de marcas propias, disponibles en Metro, serán de Gallina Libre de Jaula.
5. El 20% de nuestro portafolio de proveedores terceros pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula para todas las cadenas.

Estos compromisos los abordaremos a través de un plan de trabajo en conjunto con nuestros proveedores que nos permita enfrentar de manera responsable el desafío de generar una oferta cada vez más sostenible para nuestros clientes.

Cencosud Perú



GOBIERNO CORPORATIVO



PERSONAS



PRODUCTO



PLANETA