



CENCOSUD ESTIMA INGRESOS POR US\$17.554 MILLONES, UN EBITDA AJUSTADO DE US\$1.955 MILLONES Y EJECUTAR UN PLAN DE INVERSIONES DE US\$546 MILLONES EN EL AÑO 2023



- La Compañía espera consolidar un margen EBITDA de doble dígito en 2023, al proyectar un 11,1% para el presente año.
- El Plan de Inversiones de **US\$546 millones**, previsto para 2023, será financiado con el flujo de caja generado por Cencosud. El Capex destinado a crecimiento orgánico, remodelaciones, mantenimiento y fortalecimiento, tanto del ecosistema digital como de logística, alcanza a US\$450 millones, además de US\$96 millones en Opex.

El CEO, Matías Videla, señaló:

“Nuestro Guidance 2023 refleja la continuidad en la ejecución de nuestro plan estratégico que prioriza y potencia los negocios y mercados de mayor rentabilidad y crecimiento futuro.

A su vez seguimos desarrollando nuestro ecosistema físico-digital a través de nuevas capacidades tecnológicas y logísticas, buscando entregar mejores propuestas de valor a nuestros clientes, que nos permitan ser competitivos en el largo plazo”.

Matías Videla

Gerente General
Corporativo





1. Crecimiento orgánico e inorgánico

Durante el año 2023, Cencosud estima inaugurar¹ al menos 49 nuevas tiendas en los formatos de Supermercado, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento, además de 1 Dark Store de Supermercados ubicado en uno de los Centros Comerciales. Asimismo, la Compañía proyecta remodelar 63 tiendas en la región buscando mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

Para el negocio de Centros Comerciales se invertirán US\$82 millones, enfocados en fortalecer la propuesta omnicanal y ejecutar ampliaciones en Chile, Colombia (Centro Comercial Limonar) y Perú (Segunda Etapa del Centro Comercial La Molina). Incluyendo también la remodelación de 16 Centros Comerciales, tanto en Argentina como en Chile.



Unidad de Negocio	Aperturas		Remodelaciones
	TIENDAS	M ²	TIENDAS
Supermercado	22	37.096	37
Convenience	20	2.796	-
Mejoramiento del Hogar	5	15.325	4
Tiendas por Departamento	2	5.178	6
Centros Comerciales	1 ²	8.354	16
TOTAL	50	68.749	63

¹ Incluye 2 transformaciones en Perú desde el formato Supermercado al formato Cash&Carry.

² Dark Store en Chile.



2. Innovación y Nuevas Tendencias

Profundizar y ampliar el ecosistema digital de Cencosud y sus nuevos negocios que permitan a los clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente. Con esto se espera, entre otros objetivos, consolidar una penetración de doble dígito en la venta E-commerce para la Compañía consolidada en 2023.

La inversión destinada en el presente ejercicio para este pilar estratégico alcanza a US\$99 millones en Capex y US\$96 millones en Opex, que se enfocará, entre otros, en:

- Consolidación del ecosistema digital de Cencosud a través de una tecnología flexible y escalable implementada en todos los países y marcas, aportando con Data para apoyar a los negocios en la mejora de la toma de decisiones.
- Unificación del proceso logístico de las distintas unidades de negocio a través una nueva área de negocios denominada Cenco Delivery, disponibilizando todos los activos físicos y tecnológicos para entregar un servicio más rápido y eficiente para a todos los clientes.
- Desarrollo de Cenco Media en Perú y Brasil, llegando de esta forma a todos los países de Latinoamérica donde Cencosud opera.
- Crecimiento del servicio de suscripción “Jumbo Prime” en Chile, Colombia y Perú, y lanzamiento en Argentina en 2023.
- Continuidad del programa C-transforma que incluye la digitalización, centralización y automatización de proceso para mejorar la productividad.
- Nuevas inversiones en startups que ayuden en acelerar el ecosistema digital mediante Cencosud Ventures.

3. Fortalecimiento financiero³

- Robustecer el Flujo de Caja Operativo en 2023 mediante el uso eficiente del capital de trabajo en las distintas unidades de negocio de Cencosud.
- Aumentar la rentabilidad de los negocios, incluyendo márgenes EBITDA de doble dígito en Chile, Argentina, Estados Unidos y Perú para 2023.
- Reducir el Leverage Bruto en 2023, llegando a niveles en torno a 3x al cierre del ejercicio.

³ Tipos de Cambio utilizados:

Chile 915 CLP/US\$, Argentina 265 ARS/US\$, Brasil 5,25 BRL/US\$, Perú 3,98 PEN/US\$, Colombia 4.445 COP/US\$.



Información de Contacto

Marisol Fernández
mariaoledad.fernandez@cencosud.cl
Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

Mafalda Torres
mafalda.torres@cencosud.cl
Subgerente Relación con Inversionistas Cencosud

Andrés Guarda
andres.guardamadriaza@cencosud.cl
Analista Senior Relación con Inversionistas Cencosud

Sara Lizi
sara.lizi@cencosud.com.br
Gerente Relación con Inversionistas Cencosud Brasil

Trinidad Fuenzalida
maria.fuenzalidapinedo@cencosud.cl
Analista Relación con Inversionistas Cencosud

Página web: www.cencosud.com

Disclaimer

Cencosud es uno de los más grandes y prestigiosos retailers en América. Cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia y Estados Unidos - además de una oficina comercial en China y una tecnológica en Uruguay-, donde día a día desarrolla una exitosa estrategia multiformato que hoy da trabajo a más de 122 mil colaboradores. Su operación abarca diversas líneas de negocios, tales como Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central, como Cencosud Media y Cencosud Ventures. Todas destacan por su calidad, excelente nivel de servicio y satisfacción al cliente.

La información contenida en este comunicado ha sido preparada por Cencosud solo con fines informativos y no debe interpretarse como una solicitud o una oferta para comprar o vender acciones.