



## CENCOSUD APRESENTA ESTIMATIVAS PARA 2023: US\$ 17,5 BILHÕES DE RECEITA, EBITDA AJUSTADO DE US\$ 1,95 BILHÃO E UM PLANO DE INVESTIMENTOS DE US\$ 546 MILHÕES PARA O ANO



- A Companhia espera alcançar uma Margem Ebitda Ajustada de dois dígitos de 11,1% em 2023.
- Espera-se que o Plano de Investimentos projetado para 2023 seja de **US\$ 546 milhões** autofinanciado por meio do fluxo de caixa gerado pela empresa. A aplicação desses recursos inclui US\$ 450 milhões destinados ao crescimento orgânico, sendo: reformas de lojas, manutenção, melhorias adicionais no ecossistema digital e logística e US\$ 96 milhões em Opex.

### Matías Videla, Diretor-Presidente, comentou:

*“Nossa estimativa em 2023 reflete o impulso na execução de nosso plano estratégico, que prioriza e potencializa os negócios e mercados com maior rentabilidade e potencial de crescimento.*

*Além disso, continuamos a desenvolver nosso ecossistema físico-digital por meio de novas capacidades tecnológicas e logísticas, visando entregar melhores propostas de valor para nossos clientes e nos permitir permanecer competitivos no longo prazo”.*

### Matías Videla

Diretor-Presidente





## 1. Crescimento Orgânico e Inorgânico

Durante o ano de 2023, a Cencosud estima abrir pelo menos 49<sup>1</sup> novas lojas nos formatos de Supermercado, Decoração e Loja de Departamento, além de 1 *Dark Store* de Supermercados localizado em um dos Shopping Centers. Da mesma forma, a Companhia planeja reformar 63 lojas em toda a região para melhorar a experiência de compra do cliente.

Serão investidos US\$ 82 milhões em Shopping Centers, com foco no fortalecimento da proposta omnicanal e expansão de metros quadrados no Chile, Colômbia (Limonar Shopping Center) e Peru (segunda etapa do La Molina Shopping Center). Adicionalmente, o plano de investimentos inclui a reforma de 16 Shopping Centers na Argentina e no Chile.



Unidades de Negócio	Aberturas		Reformas
	LOJAS	M <sup>2</sup>	LOJAS
Supermercados	22	37.096	37
Lojas de Conveniência	20	2.796	-
Home Center	5	15.325	4
Lojas de Departamentos	2	5.178	6
Shopping Centers	1 <sup>2</sup>	8.354	16
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>68.749</b>	<b>63</b>

<sup>1</sup> Inclui 2 conversões de Supermercados para Atacarejo no Peru.

<sup>2</sup> Dark Store em Chile.



## 2. Inovação e Novas Tendências

A Companhia busca aprofundar e expandir ainda mais seu ecossistema digital e novos negócios, proporcionando aos seus clientes uma experiência omnichannel cada vez mais completa e eficiente. Além disso, e entre outros objetivos, a Cencosud visa alcançar uma penetração online consolidada de dois dígitos em 2023.

O investimento de 2023 associado à Inovação e Novas Tendências é composto por US\$ 99 milhões em Capex e US\$ 96 milhões em Opex. As áreas de foco incluem:

- Expansão do ecossistema digital por meio de tecnologia flexível e escalável implementada em todos os países e marcas, juntamente com dados aprimorados de clientes e produtos para apoiar as empresas na melhoria da tomada de decisão aprimorada;
- Unificação do processo logístico da Cencosud por meio de uma nova unidade chamada Cenco Delivery, unindo os ativos físicos e tecnológicos para entregar um atendimento mais rápido e eficiente ao cliente;
- Implantação e Desenvolvimento da Cencosud Media no Peru e no Brasil, atingindo assim todos os países da América Latina onde a Cencosud atua;
- Expansão da base de clientes “Jumbo Prime” além do Chile, Colômbia e Peru com o lançamento do Jumbo Prime na Argentina;
- Continuação do programa de transformação C, que inclui digitalização, centralização e automação de processos para melhorar a produtividade; e
- Investimento em startups promissoras que podem ajudar a acelerar o ecossistema digital por meio da Cencosud Ventures.

## 3. Fortaleza Financeira<sup>3</sup>

- Aumentar o Fluxo de Caixa Operacional em 2023 por meio do uso eficiente do capital de giro nas diferentes unidades de negócios;
- Expansão da rentabilidade dos negócios, com base na obtenção de margens EBITDA de dois dígitos no Chile, Argentina, Estados Unidos e Peru em 2023; e
- Redução da Alavancagem Bruta em 2023 para aproximadamente 3x até o final do ano.

---

<sup>3</sup> Taxa de Cambio utilizada:

Chile 915 CLP/US\$, Argentina 265 ARS/US\$, Brasil 5,25 BRL/US\$, Peru 3,98 PEN/US\$, Colombia 4.445 COP/US\$.



### Informações para Contato

Marisol Fernández  
[marisoledad.fernandez@cencosud.cl](mailto:marisoledad.fernandez@cencosud.cl)  
Gerente de Relações com Investidores e Sustentabilidade

Mafalda Torres  
[mafalda.torres@cencosud.cl](mailto:mafalda.torres@cencosud.cl)  
Sub-gerente de Relações com Investidores

Andrés Guarda  
[andres.guardamadriaza@cencosud.cl](mailto:andres.guardamadriaza@cencosud.cl)  
Analista Sênior RI

Sara Lizi  
[sara.lizi@cencosud.com.br](mailto:sara.lizi@cencosud.com.br)  
Gerente de RI Cencosud Brasil

Trinidad Fuenzalida  
[maria.fuenzalidapinedo@cencosud.cl](mailto:maria.fuenzalidapinedo@cencosud.cl)  
Analista RI

Página internet: [www.cencosud.com](http://www.cencosud.com) / <https://ri.cencosud.com.br/>

### Aviso Importante

*Cencosud é um dos maiores e mais prestigiados varejistas da América. Possui operações na Argentina, Brasil, Chile, Peru, Colômbia e Estados Unidos -além de um escritório comercial na China e um escritório de tecnologia no Uruguai- onde opera uma bem-sucedida estratégia multiformato que hoje emprega mais de 122.000 pessoas. Sua operação abrange diversas linhas de negócios, como Supermercados, Home Center, Lojas de Departamento, Shopping Centers e Serviços Financeiros. Além disso, desenvolve outras linhas de negócios que complementam sua operação central, como Cencosud Media e Cencosud Ventures. Todos se destacam pela qualidade, excelente nível de serviço e satisfação do cliente.*

*As informações contidas neste comunicado de imprensa foram preparadas pela Cencosud apenas para fins informativos e não devem ser interpretadas como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de ações.*