



#ServicioDeExcelencia

# Memoria Anual Integrada 2022



## Índice

Carta del Presidente del Directorio	Pág. 4
Carta del Gerente General Corporativo	Pág. 7
<b>1. Presentación Cencosud S.A.</b>	
1.1 Acerca de la Memoria	Pág. 11
1.2 Información General de Cencosud S.A.	Pág. 11
1.3 Cencosud S.A. en una Mirada	Pág. 18
<b>2. Estrategia de un Negocio Sostenible</b>	
2.1 Tendencias Generales de la Industria	Pág. 26
2.2 Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud S.A.	Pág. 26
2.3 Avances e Hitos Cencosud 2022	Pág. 31
2.4 Premios, Reconocimientos y Certificaciones	Pág. 41
2.5 Asociaciones y Membresías	Pág. 45
<b>3. Materialidad</b>	
3.1 Temas Materiales y Matriz de Materialidad	Pág. 48
3.2 Enfoques de Gestión	Pág. 52
3.3 Relacionamiento con los Grupos de Interés	Pág. 57
<b>4. Gobernanza</b>	
4.1 Principios de Gobernanza y Principales Políticas	Pág. 64
4.2 Propiedad y Control	Pág. 67
4.3 Directorio y Comités del Gobierno Corporativo	Pág. 70
4.4 Organigrama y Ejecutivos Principales	Pág. 75
4.5 Comités de Apoyo	Pág. 78
4.6 Gestión Integral de Riesgos	Pág. 80
4.7 Gestión Ética	Pág. 89
4.8 Modelo de Prevención de Delitos	Pág. 93
4.9 Estrategia Tributaria	Pág. 94
<b>5. Desempeño Social</b>	
5.1 Colaboradores	Pág. 98
5.2 Cadena de Abastecimiento	Pág. 141
5.3 Calidad y Seguridad de los Productos	Pág. 159
5.4 Salud y Nutrición	Pág. 178
5.5 Experiencia de Clientes	Pág. 184
5.6 Compromiso con la Comunidad: Creando Valor Compartido	Pág. 192
<b>6. Desempeño Económico</b>	
6.1 Revisión de los Resultados Anuales	Pág. 206
6.2 Cencommerce: Estrategia Digital	Pág. 226
6.3 Seguridad de la Información	Pág. 233



6.4 Tarjeta Cencosud Scotiabank Pág. 239

## 7. Desempeño Ambiental

7.1 Compromiso de Cencosud frente al Cambio Climático Pág. 243

7.2 Gestión de la Huella de Carbono Pág. 245

7.3 Gestión Energética Pág. 247

7.4 Gestión de Economía Circular Pág. 248

7.5 Gestión Hídrica Pág. 260

7.6 Compromiso con la Biodiversidad Pág. 261

7.7 Cumplimiento Normativo Pág. 261

## 8. Otra Información Corporativa

8.1 Dividendos Pág. 263

8.2 Información de la Acción Pág. 264

8.3 Marcas, Patentes y Seguros Pág. 264

8.4 Propiedades Pág. 267

8.5 Filiales y Coligadas Pág. 272

## 9. Anexos

9.1 Anexos Gobernanza Pág. 292

9.2 Anexos Materialidad Pág. 308

9.3 Anexos Desempeño Social Pág. 317

9.4 Factores de Riesgo Pág. 331

9.5 Tabla de Contenidos SASB Pág. 357

9.6 Tabla de Contenidos GRI Pág. 362

9.7 Carta de Verificación Pág. 369

9.8 Carta de Verificación Huella de Carbono Pág. 372

9.9 Malla de Propiedad Pág. 374

9.10 Estados Financieros Consolidados Pág. 375

9.11 Estados Financieros Resumidos por Filiales Pág. 604

9.12 Certificado Bolsa de Santiago Pág. 805

9.13 Declaración de Responsabilidad Pág. 807



## Carta de la Presidente

Estimados accionistas,

En Cencosud aspiramos a mejorar positivamente la vida de nuestros clientes con una propuesta de valor diferenciada, enfocándonos en la calidad de nuestros productos y un servicio de excelencia en todas nuestras tiendas físicas y digitales. Fortalecemos el desarrollo sostenible y la rentabilidad de los negocios, con una cultura diversa e inclusiva, centrada en las personas, siendo agentes activos en las comunidades donde estamos presentes para potenciar el equilibrio entre crecimiento, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Logramos un año récord en indicadores financieros y operacionales, junto a una sólida estructura de balance y robusta liquidez, continuando con la ejecución de nuestro plan estratégico que prioriza y potencia los negocios y mercados de mayor rentabilidad y crecimiento futuro, el liderazgo de nuestro equipo de Management y el compromiso extraordinario de nuestros más de 120 mil colaboradores en todos los países donde estamos presentes.

Seguimos fortaleciendo nuestro ecosistema digital con tecnologías e innovaciones de vanguardia, acompañando así la evolución de Cencosud y el crecimiento de todos los negocios, cuidando siempre las particularidades locales, desde el *e-commerce* hasta las tiendas físicas de *retail*, para ofrecer experiencias superiores a nuestros clientes en todos los mercados.

En la Compañía aceleramos la toma de decisiones estratégicas, con agilidad y transparencia, impulsando el trabajo colaborativo internegocios, como fuente competitiva de proyectos innovadores y escalables, que trascienden en la vida de los millones de personas que nos prefieren, potenciando así el valor sostenible de Cencosud.

Quiero destacar que nuestras mejores prácticas de Gobierno Corporativo, generación de confianza en el Mercado de Capitales y Sostenibilidad, fueron reconocidas por el estudio La Voz del Mercado, de la consultora global Ernst & Young junto a la Bolsa de Santiago y el Instituto de Directores de Chile, como “Empresa Destacada 2022”. Esta distinción la entregó el mercado a la empresa del IPSA (Índice de Precios Selectivo de Acciones) que más avanzó en materia de Gobierno Corporativo durante el año.

Nuestro Directorio es uno de los más diversos del IPSA, con la presencia de 3 mujeres e integrantes de distintas nacionalidades, de todos los países donde operamos en América Latina. Aún en entornos desafiantes, seguimos con la convicción de ser una Compañía aún más valorada por todos los grupos de interés, en sintonía con la actual sociedad y la mirada puesta en el futuro.

En Cencosud seguimos aportando a una mejor sociedad, con marcas con propósito, conectadas y responsables frente a los tiempos actuales, buscando en todo momento una mejor forma de hacer empresa en todos los países donde estamos presentes. Promovemos la oferta sostenible, la economía circular y la transparencia de nuestras marcas con una sólida estrategia de ASG (ambiental, social y gobierno corporativo), basada en 4 focos: Gobierno Corporativo, Persona, Producto y Planeta.



Una vez más, avanzamos con buenos resultados en el Dow Jones Sustainability Index y una mejora continua en la calificación que anualmente realiza el índice MSCI – ESG.

Hemos adherido a la Red de Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas, compartiendo la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e inclusivo. En este sentido, nuestro programa regional “Rescate de Alimentos” recuperó más de 2.000 toneladas de alimentos beneficiando a más de 9.000 organizaciones de la región y centramos nuestros esfuerzos en el uso de energías eléctricas proveniente de fuentes renovables no convencionales, mitigando emisiones de gases de efecto invernadero.

Continuamos desarrollando a nuestros equipos en ambientes laborales flexibles, ágiles y más horizontales, cuidando el equilibrio con la vida personal, propiciando espacios de integración, colaboración e innovación entre nuestras áreas y negocios, dando espacios a nuevos liderazgos y talentos diversos. La retención de posiciones clave es esencial para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Para cuidar a nuestras personas hemos establecido un proceso de atracción del talento, ejercicios anuales de planes de sucesión para cargos críticos, evaluaciones anuales de compensaciones y beneficios, mecanismos de retención asociados a bonos por resultados y gestión del conocimiento más integral para nuestro equipo.

Con el propósito de potenciar la evolución cultural que vivimos, inauguramos HubCencosud en Chile, nuevo espacio laboral diseñado especialmente para nuestros equipos con altos estándares de arquitectura a nivel internacional y tecnología de vanguardia, que incorporan nuestra nueva forma de trabajar desde la colaboración y mayor comunicación entre equipos.

Tenemos la certeza que contar con equipos diversos de trabajo, que sean un reflejo de nuestras sociedades, nos permite entender mejor a los clientes, sus necesidades y potenciar la rentabilidad de la Compañía. Es un privilegio contar con colaboradores de diversas culturas, habilidades, conocimientos y cualquier característica distinta, dado que todos tenemos un talento único. Somos conscientes que el aporte de cada colaborador desde su responsabilidad contribuye al resultado global de la Compañía, por lo que nos aseguramos de brindar el ambiente laboral propicio para que puedan desplegar su máximo potencial y contribuir al desarrollo personal y laboral de cada uno.

En ese sentido, realizamos la primera versión del Programa de Mentorías CencoMujeres, para seguir potenciando aún más nuestra cultura de Equidad de Género, Liderazgo Femenino y empoderamiento de las mujeres en nuestras distintas áreas y negocios en Chile, en la búsqueda constante de iniciativas para su desarrollo en nuestra Compañía, con igualdad de oportunidades para todos. Prontamente este programa será replicado en toda la región.

Hoy más de 63.000 mujeres forman parte de Cencosud. Su liderazgo, multiplicidad de roles y visiones, contribuyen al desarrollo sostenible de nuestra organización. Nuestros Colaboradores son parte valiosa de nuestra historia y esenciales en la construcción de nuestro futuro, por eso nos aseguramos de ofrecer condiciones atractivas para atraer, desarrollar y retener a todos nuestros talentos en las distintas posiciones que desempeñan.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación de negocios, hemos abierto un Hub tecnológico y de innovación en Uruguay, buscando desarrollar y acelerar nuestro



ecosistema digital. Creo firmemente que estos espacios dinámicos y flexibles, están potenciando aún más el trabajo internegocios, además de atraer y retener al mejor talento.

El desafío que compartimos como gran equipo Cencosud, es seguir potenciando nuestra propuesta de valor en la diversificación geográfica, este año nos integramos a Estados Unidos, Sao Paulo en Brasil y Uruguay. Hay que ir cambiando y navegando en los tiempos, viendo alternativas para dar mayor continuidad a todos nuestros negocios. Como Compañía nos anticipamos a los cambios que están ocurriendo en nuestra sociedad, estando muy atentos a las necesidades de nuestros clientes, mirando siempre los mercados a largo plazo.

Los detalles sí importan. La confianza de nuestros clientes la tenemos que fortalecer cada día. El *retail* es detalle y la sociedad que vivimos requiere de esa precisión. Esto nos compromete una gran responsabilidad en nuestro vínculo con nuestros clientes y grupos de interés. Pasamos de una relación con la fuerza de la marca, a una relación conectada emocionalmente con las personas.

Seguiremos creciendo y afianzando nuestro liderazgo en América, innovando y sorprendiendo a nuestros clientes con el sello de excelencia que nos hace únicos, con cariño por las cosas bien hechas, para que los clientes y nuevas generaciones nos prefieran.

¡Somos Cencosud, un solo gran equipo!

**Heike Paulmann**  
Presidente Directorio





## Carta del Gerente General Corporativo

Estimados accionistas,

Con mucho orgullo, quiero presentarles la cuarta Memoria Anual Integrada, la cual detalla nuestros progresos financieros, sociales, ambientales y de gobernanza durante el año 2022.

Primero que todo, quisiera agradecer a nuestros clientes por elegirnos cada día, a nuestros proveedores por acompañarnos a transitar un contexto cada vez más desafiante y a nuestros colaboradores por su fuerte compromiso y dedicación.

El año 2022 será recordado como un periodo trascendente en la historia de la Compañía. Cencosud continuó ejecutando su plan estratégico, enfocándose en mejorar la experiencia de clientes en el canal *online* y en tiendas físicas.

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, la Compañía reforzó su posición como referente líder de supermercados en los países donde opera. Además, continuó profundizando importantes transformaciones en su modelo de negocios, adaptándose y anticipándose a las nuevas tendencias, las preferencias del cliente y tomando las oportunidades que ofrece el mercado. Es así como en 2022 concretamos adquisiciones estratégicas en mercados clave como Estados Unidos y Brasil.

Ante los grandes desafíos, hemos sido claros y consistentes en nuestras prioridades de inversión y en nuestra visión de crecimiento y liderazgo. Esto nos ha llevado a obtener resultados de excelencia, superando las expectativas de la industria y demostrando la fortaleza y resiliencia de Cencosud.

Para ampliar nuestra propuesta de cara al cliente y diversificar nuestro negocio de supermercados, hemos enfocado la apertura y transformación de tiendas en los formatos de Conveniencia y *Cash&Carry*. Asimismo, hemos integrado nuevos negocios al ecosistema de Cencosud para ofrecer las últimas tendencias del *retail* y cristalizar las oportunidades del mundo digital.

Me gustaría destacar: el desarrollo de nuestra propuesta *e-commerce*, que nos ha permitido finalizar el año 2022 como líder de *e-grocery* en Chile, Argentina y Perú en términos de *market share*, el avance en Marketplace, que ha significado llegar a ser el 3er mayor actor en Chile, la relevancia que está adquiriendo Marcas Propias como fuente de rentabilidad y diferenciación, y el avance en Fidelidad, gracias al modelo de suscripción denominado "Prime", que ha significado lograr una propuesta de valor personalizada y diferenciada a nuestros clientes.

**Generando  
valor  
para nuestros  
accionistas**

**US\$ 4,6 bn**  
Market Cap<sup>1</sup>

**CLP 557.137  
millones**  
Dividendos pagados

**▲ 7,03%**  
Rentabilidad de la  
acción en 2022

<sup>1</sup> Market Cap al 31 de diciembre de 2022 con Tipo de Cambio promedio de 855,90 CLP.



En este contexto, seguimos entregando resultados concretos y exitosos en el plan estratégico que hemos diseñado, basado en cinco pilares que consolidan el modelo de negocio de Cencosud: Fortalecimiento Financiero, Innovación y Nuevas Tendencias, Crecimiento Orgánico e Inorgánico, Desarrollo de Talento y Sostenibilidad.

### **Fortalecimiento Financiero**

En el ámbito del Fortalecimiento Financiero, gracias a la sólida posición de liquidez y endeudamiento, Fitch Ratings ha mejorado nuestra calificación crediticia a “BBB, la mayor desde que tenemos Clasificación de Riesgo Internacional. El *leverage* bruto fue 3,25 veces a diciembre 2022, lo que incluye las adquisiciones de dos grandes cadenas: The Fresh Market en Estados Unidos y GIGA Atacado en Sao Paulo, Brasil.

Los resultados de Cencosud han sido históricos en términos de ingresos, EBITDA Ajustado y utilidad, con crecimientos del 25,8%, 13,1% y 3,4% respectivamente, respecto al año anterior. Hemos logrado más de 614 millones de transacciones en todas nuestras tiendas, físicas y digitales, lo que implica un aumento del 18,5% en comparación al año anterior. Estos resultados reflejan el reconocimiento de nuestro modelo de negocio por parte de nuestros clientes y el excelente desempeño de nuestro equipo.

### **Innovación y Nuevas Tendencias**

En Cencosud, nos enorgullece el crecimiento de nuestra estrategia *online*, con una tasa de penetración del 10,1%, muy superior al 1,9% en 2019, lo que refleja nuestro compromiso con la transformación digital y el desarrollo de estrategias innovadoras.

En esta línea, hemos priorizado la expansión regional de Cencosud Media (lanzada en 2021), que ha llegado a Argentina y Colombia (en 2022), ampliando nuestras capacidades digitales y oportunidades de negocio en la región. Además, hemos impulsado el uso de *Advanced Analytics* y enfocado nuestros esfuerzos en la estrategia tecnológica de nuestros equipos de CencoTech, con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y servicios personalizados a nuestros clientes. En definitiva, nuestras iniciativas de innovación y nuevas tendencias están consolidando nuestro liderazgo en el mercado y construyendo ventajas competitivas a largo plazo.

### **Crecimiento Orgánico e Inorgánico**

En cuanto a nuestro enfoque de Crecimiento Orgánico e Inorgánico, destacamos las recientes adquisiciones de The Fresh Market y GIGA Atacado, que nos han permitido diversificar nuestros formatos y expandir nuestra presencia en nuevos mercados, complementando nuestro negocio *core* de Supermercado. Durante 2022, abrimos 207 tiendas, de las cuales 170 fueron adquisiciones y 37 crecimiento orgánico, alcanzando un total de 1.448 tiendas en 6 países de América con 3.677.350 m<sup>2</sup> de sala de ventas.

Nuestra incursión en el mercado estadounidense ha empezado a contribuir positivamente a nuestros resultados consolidados. Ya logramos sinergias financieras en The Fresh Market y estamos en proceso de obtener sinergias comerciales, avances que ya se pueden ver en nuestras tiendas en Chile desde marzo de este año. La adquisición de GIGA Atacado en Brasil nos permite participar en el mayor mercado de Sudamérica y fortalecer nuestra propuesta de valor hacia nuestros clientes en Brasil. Estas adquisiciones nos consolidan como una de las





principales empresas del sector en América y seguimos buscando nuevas oportunidades de crecimiento para ofrecer lo mejor a nuestros clientes y accionistas.

### **Desarrollo del Talento**

En Cencosud hemos enfocado nuestra atención en la atracción y retención de profesionales digitales altamente capacitados, que contribuyan al crecimiento y éxito de nuestro ecosistema tecnológico, así como en el fortalecimiento del talento interno. Para lograr este objetivo, hemos implementado una estrategia basada en la atracción de líderes de excelencia, una cultura organizacional moderna y el sólido desempeño de nuestro equipo, en conjunción con programas altamente competitivos de retención y desarrollo.

### **ESG - Sostenibilidad**

En cuanto a nuestro compromiso con Sostenibilidad, seguimos fortaleciendo marcas con un propósito ciudadano y transparente, que impactan positivamente en los ámbitos económicos, social y ambiental en los países donde operamos. Para ello, hemos implementado políticas y programas transversales que orientan el relacionamiento con nuestros grupos de interés, obteniendo reconocimientos internacionales en esta materia. Prueba de nuestro compromiso es nuestro avance en el *Índice Dow Jones (DJSI)*, que nos posiciona en el Top 6% de los *retailers* de alimentos más sustentables del mundo. Asimismo, hemos escalado en el *MSCI ESG Index*, pasando de calificación “BB” a “BBB”.

Hacia el futuro, continuaremos ejecutando nuestro plan estratégico de manera consistente para impulsar la disrupción y la transformación de Cencosud. La clave de nuestra competitividad de largo plazo radicará en la implementación de estas iniciativas con una visión omnicanal que fortalezca el *core* de nuestro negocio. Seguiremos invirtiendo en talento, tecnología y logística.

Nuestro compromiso seguirá siendo ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y el mejor servicio omnicanal. Nuestros locales son y seguirán siendo el *core* de nuestro negocio y nuestra fuente de crecimiento principal. Nuestro ecosistema digital deberá continuar potenciando la experiencia de nuestros clientes en nuestros canales *offline*.

Me siento orgulloso de formar parte de este gran equipo y agradezco la confianza de nuestros grupos de interés, que mantienen vivo el ADN Cencosud.

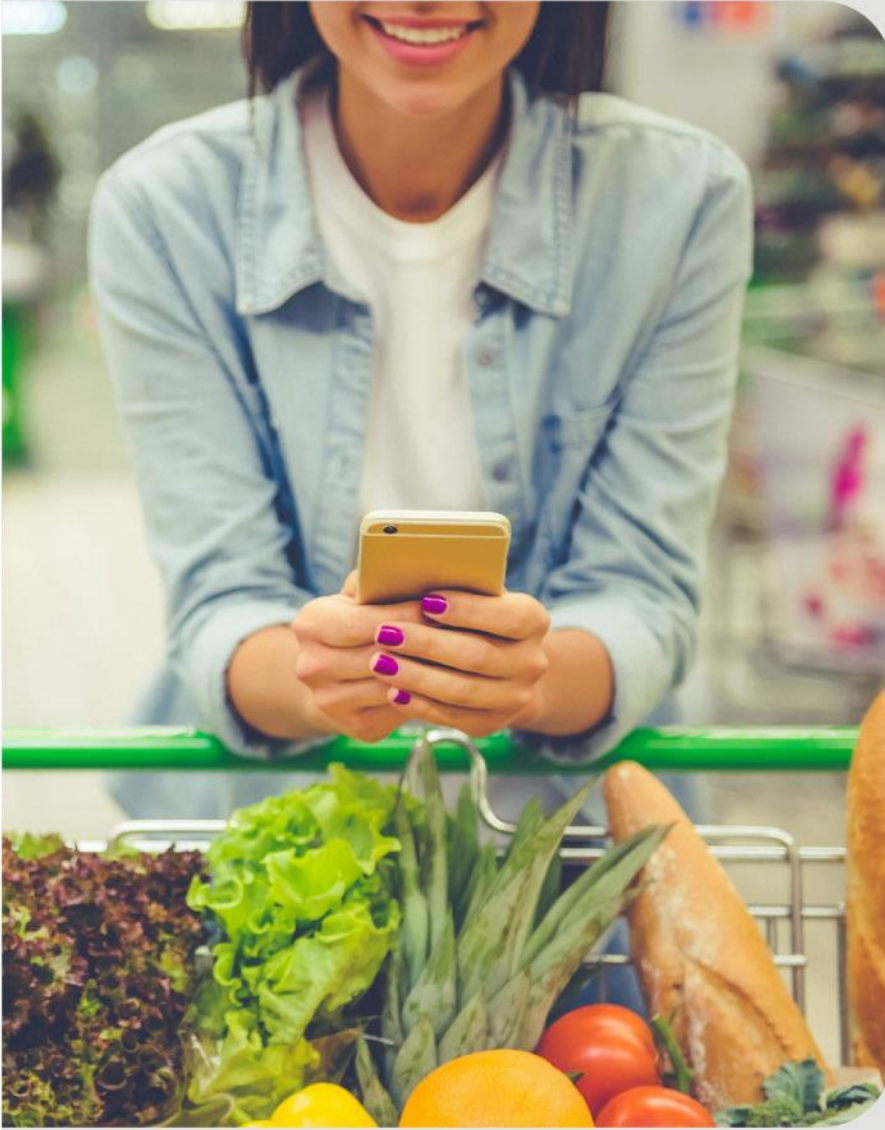
A nuestros más de 122.000 colaboradores muchas gracias nuevamente.

**Matías Videla**  
Gerente General  
Corporativo





01



# Presentación Cencosud



## 1. Presentación Cencosud S.A.

### 1.1 Acerca de la Memoria

Esta Memoria Integrada 2022 de Cencosud S.A., desde adelante “Cencosud” o “la Compañía”, incluye la gestión financiera y aspectos ESG -*Environmental, Social and Governance*- de sus unidades de negocio, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Esta Memoria cumple con la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile. Asimismo, se basa en el Marco Internacional de Reporte Integrado que pertenece al Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), en los Estándares de Sostenibilidad establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI) e informa los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) de acuerdo con el estándar aplicable a Cencosud: Minoristas y Distribuidores de Alimentos (FB-FR). Asimismo, considera los principales estándares ESG donde participa la Compañía, como *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y *Rating* MSCI - ESG.

Los estados financieros presentes en la Memoria Integrada 2022 de Cencosud fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y auditados por *Price Waterhouse Coopers*. La información de sostenibilidad y los indicadores ambientales reportados según los Estándares GRI fueron verificados por Deloitte Auditores y Consultores Ltda.

### 1.2 Información General de Cencosud S.A.

#### 1.2.1 Documentos Constitutivos

La escritura de constitución fue otorgada el 10 de noviembre de 1978 en la Notaría de Santiago de Enrique Morgan Torres. Su existencia y Estatutos fueron aprobados mediante la resolución N°554-S, del 27 de diciembre de 1978. La escritura de constitución fue inscrita a fojas 13.808 N°7412 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1978 y su extracto fue publicado en el Diario Oficial el 30 de diciembre de 1978, bajo el N°30.

#### 1.2.2 Objeto Social

Cencosud tiene por objeto el ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes corporales muebles. Además, efectúa en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporeales. Para estos efectos, Cencosud podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporeales, ya sea en el país o en el extranjero, y percibir sus beneficios y rentas. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.

### 1.2.3 Reseña Histórica

Desde la apertura del primer supermercado en 1963, han pasado casi 60 años de historia y Cencosud se ha convertido en una de las tres principales empresas *Retail*, en participación de mercado, en América Latina.

Gracias a su estrategia multiformato, es una de las Compañías más diversificadas de América y con la mayor oferta de metros cuadrados, tanto de sala de venta, en el caso de *Retail*, como de GLA (*Gross Leaseable Area*), en el caso de los Centros Comerciales, llegando a un mercado potencial de más de 380 millones de habitantes.

Con presencia operacional en seis países de América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos y Perú) y presencia comercial y tecnológica en China y Uruguay, respectivamente. Cencosud reafirma año tras año su compromiso con la calidad de sus productos y servicios, a través de sus más de 120.000 colaboradores, más de 1.400 tiendas y 67 Centros Comerciales, cuidando siempre los detalles y buscando una experiencia óptima de compra para sus clientes.

La inversión de US\$546 millones prevista para el 2023 busca impulsar el crecimiento de la Compañía, fortaleciendo su presencia física a través de la apertura de casi 50 nuevas tiendas, además de la remodelación, transformación y mantenimiento de tiendas existentes. Por otra parte, el plan de inversiones 2023 considera el desarrollo del canal digital y logística interna, con el fin de fortalecer la propuesta omnicanal de la Compañía. Este plan refleja el compromiso de Cencosud con la experiencia de cliente, la eficiencia en los procesos y la prudencia en el uso de capital.



### Aspiración

En Cencosud se aspira a mejorar la calidad de vida de los clientes con una propuesta de valor diferenciada, enfocada en la calidad de los productos y creando un servicio de excelencia tanto en las tiendas físicas, como a través del canal digital. Es así como sigue fortaleciendo el desarrollo sostenible y la rentabilidad de los negocios, con una cultura diversa e inclusiva, centrada en las personas, y siendo agentes activos en las comunidades donde está inserta, para potenciar el equilibrio entre crecimiento, cuidado del medio ambiente y el bienestar social.



## > Línea de Tiempo Cencosud S.A

**1963**

Apertura de supermercado Jumbo Kennedy en Chile.

**1982**

Apertura del Centro Comercial Unicenter en Argentina.

**1993**

Apertura del primer supermercado "Las Brisas" en la ciudad de Temuco, en el sur de Chile.

**1976**

Apertura del primer Jumbo en Argentina.

**1988**

Apertura del Centro Comercial Alto las Condes y la primera tienda de Mejoramiento del Hogar, bajo la marca Easy.

Adquisición de Proterra en Chile y The Home Depot en Argentina.

**2003**

Adquisición de los supermercados Las Brisas, Montecarlo -en Chile-, Disco -en Argentina- y apertura a la Bolsa de Comercio de Santiago.

**2005**

Adquisición de Infante, Ecomax, Foster y Eurofashion. Además, compra de supermercado GBarbosa en Brasil y GSW (Wong) en Perú. Joint Venture con Casino Guichard-Perrachon S.A. para el desarrollo de Easy Colombia S.A.

**2002**

Adquisición de supermercado Santa Isabel, lanzamiento de Servicios Financieros a través de Cencosud Administradora de Tarjetas (CAT), en Chile. Apertura de los Centros Comerciales Florida Center y Portal La Dehesa en Chile.

**2004**

Adquisición de Empresas Almacenes Paris S.A. y cambio de la marca Montecarlo y Las Brisas a Santa Isabel.

**2007**



2008

Adquisición de Super Familia, Perini Comercial de Alimento Ltda. y Bretas en Brasil.

2011

Adquisición de supermercado Prezunic en Brasil y Carrefour en Colombia. Apertura del Centro Comercial Costanera Center. Emisión del bono RegS/144-A por US\$ 1.200 millones. Oferta de acciones en la bolsa de Nueva York (NYSE).

2013

Comienzo de operaciones de *Retail* Financiero en Argentina. Adquisición de Blaisten, tienda de Mejoramiento del Hogar en Argentina.

2010

Emisión del primer bono internacional Reg S/144-A US\$ 750 millones. Adquisición de 38,636% de Jumbo *Retail* Argentina. Acuerdo con Banco Bradesco para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Brasil. Adquisición de la Tienda por Departamento Johnson, en Chile. Adquisición de supermercado Cardoso en Brasil.

2012

Aumento de capital en Chile por US\$ 1.636 millones. Introducción de las marcas Jumbo y Metro en Supermercados Colombia.

Firma del primer contrato de la transacción con Scotiabank para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Chile.

2015

Venta del 33,3% de la participación en la sociedad Mall Viña del Mar S.A. y de Teleticket en Perú.

2017

Cierre de acuerdo para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Perú. Se realiza un rescate anticipado de la totalidad de los bonos de la "Serie O" por un total de CLP 54.000 millones por concepto capital.

2014

Apertura del Mirador Sky Costanera, el más alto de América Latina con 300 metros. Venta de cadena de farmacias en Colombia. Emisión de bono internacional Reg S/144-A por US\$ 1.000 millones.

2016

Emisión de Bono Internacional Reg S/144-A por US\$ 1.000 millones y exitosa ejecución del *tender offer* de los bonos 2021 y 2023 con la tasa más baja en la historia de Cencosud. Salida de la Bolsa de Nueva York.

2018



2019

Se realizó la operación de rescate de la totalidad de los bonos con vencimientos 2021 y 2023 bajo la modalidad de *Make-Whole Redemption*. Se reorganizó el negocio de Tiendas por Departamento en Perú, mediante el cierre de las tiendas Paris. Cencosud y Cornershop (*last mile*) firman acuerdo de colaboración de largo plazo para las operaciones de Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento en la Región. Lanzamiento de Marketplace en Paris.cl. Inicio del proceso para la apertura de la bolsa (IPO) de un porcentaje minoritario de la filial brasileña de Cencosud.

Apertura de Cencosud Shopping a la bolsa de Santiago en Chile, recaudando por la venta del 27,7% un total de US\$ 1.055 millones, el más grande de la historia del país. *Tender offer* de bonos 2023, 2025 y 2027. Venta del 51% de Banco Cencosud Perú a Scotiabank.

2020

2021

Lanzamiento del nuevo formato de tiendas de conveniencia "Spid", transformación de tiendas en Brasil y Perú desde el formato Supermercado a Cash&Carry, potenciando el negocio mayorista y minorista, con servicio personalizado. Lanzamiento de dos nuevas unidades de negocio: Cencosud Media y Cencosud Ventures. Inscripción de Cencosud Brasil como Sociedad Anónima Abierta ante la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) de Brasil.



2022

- Fitch Ratings mejoró la calificación de *rating* crediticio de Cencosud, tanto en moneda extranjera como local, elevándola de “BBB-” a “BBB” por primera vez en la historia de la Compañía, con un *Outlook* Estable.
- Adquisición The Fresh Market en Estados Unidos: El 5 de julio de 2022 Cencosud adquirió el 67% de The Fresh Market (TFM).
- Adquisición de GIGA Atacado en São Paulo, Brasil.
- Cencosud lanza HUB Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay.





## 1.2.4 Antecedentes Básicos

### ANTECEDENTES BÁSICOS

Razón Social	Cencosud S.A.	
Domicilio legal	Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago, Chile	
Rut	93.834.000-5	
Teléfono	(56 2) 2959 0000	
Giro	Inversiones y Supermercados	
Inscripción en Registro de Valores	N.º de inscripción 743 del 21 de agosto de 2001	
Sitio Web	<a href="http://www.cencosud.com">www.cencosud.com</a>	
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSUD (Bolsas de Valores de Chile)	
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica	
Índices en los que participa	Índices	S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA Large Cap, S&P/CLX IGPA y S&P/CLX Chile 15
	Índices ESG	Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile); Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index; S&P IPSA ESG Tilted; Rating MSCI - ESG.
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786	
Relación con Inversionistas y Sostenibilidad	María Soledad Fernández, Gerente de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad <a href="mailto:IR@cencosud.cl">IR@cencosud.cl</a>	
	Raúl Troncoso, Subgerente de Sostenibilidad y ESG <a href="mailto:Raul.troncoso@cencosud.cl">Raul.troncoso@cencosud.cl</a>	
Contacto con inversionistas y preguntas sobre la Memoria Integrada	Andrés Guarda, Analista Senior de Relación con Inversionistas <a href="mailto:IR@cencosud.cl">IR@cencosud.cl</a>	
Áreas de Comunicaciones	Beatriz Monreal, Gerente de Comunicaciones Externas <a href="mailto:beatriz.monreal@cencosud.cl">beatriz.monreal@cencosud.cl</a>	
Audidores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores S.P.A.	
Clasificadores de riesgo	Internacional	Moody's Corporation; Fitch Group (Fitch Ratings)
	Local	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

## 1.2.5 Direcciones y Sitios de Internet

PAÍS	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SITIOS
<b>Argentina</b>	Suipacha N.º 1111, piso 18, C.A.B.A. Buenos Aires	+54-11 47331 4504	<a href="http://www.jumbo.com.ar">www.jumbo.com.ar</a>
			<a href="http://www.jumbomas.com.ar">www.jumbomas.com.ar</a>
<b>Brasil</b>	Av. Das Nações Unidas, 12.995-17º andar-Brooklin-São Paulo, CEP 04578-000	+55-0 800 979 3290	<a href="http://www.supermercadosvea.com.ar">www.supermercadosvea.com.ar</a>
			<a href="http://www.disco.com.ar">www.disco.com.ar</a>
			<a href="http://www.easy.com.ar">www.easy.com.ar</a>
			<a href="http://www.blaisten.com.ar">www.blaisten.com.ar</a>
			<a href="http://www.unicenter.com.ar">www.unicenter.com.ar</a>
			<a href="http://www.plaza-oeste.com.ar">www.plaza-oeste.com.ar</a>
			<a href="http://www.portallomas.com.ar">www.portallomas.com.ar</a>
			<a href="http://www.portal-escobar.com.ar">www.portal-escobar.com.ar</a>
			<a href="http://www.tucumanshopping.com.ar">www.tucumanshopping.com.ar</a>
			<a href="https://tarjetacencosud.com.ar">https://tarjetacencosud.com.ar</a>
			<a href="https://ri.cencosud.com.br">https://ri.cencosud.com.br</a>
			<a href="http://www.gbarbosa.com.br">www.gbarbosa.com.br</a>
<a href="http://www.bretas.com.br">www.bretas.com.br</a>			
<a href="http://www.perini.com.br">www.perini.com.br</a>			



			<a href="http://www.prezunic.com.br">www.prezunic.com.br</a> <a href="http://www.mercantilrodrigues.com.br">www.mercantilrodrigues.com.br</a> <a href="http://www.spid.cencosud.com.br">www.spid.cencosud.com.br</a> <a href="http://www.giga.com.vc">www.giga.com.vc</a> <a href="https://cartaocencosud.com.br">https://cartaocencosud.com.br</a>
<b>Chile</b>	Av. Kennedy N.º 9001, Las Condes, Santiago	+56-2 2959 0000	<a href="http://www.jumbo.cl">www.jumbo.cl</a> <a href="http://www.santaisabel.cl">www.santaisabel.cl</a> <a href="http://www.spidchile.cl">www.spidchile.cl</a> <a href="http://www.paris.cl">www.paris.cl</a> <a href="http://www.easy.cl">www.easy.cl</a> <a href="http://www.eurofashion.cl">www.eurofashion.cl</a> <a href="http://www.tarjetacencosud.cl">www.tarjetacencosud.cl</a> <a href="http://www.puntoscencosud.cl/puntos">www.puntoscencosud.cl/puntos</a> <a href="http://www.cencosudshoppingcenters.com">www.cencosudshoppingcenters.com</a> <a href="http://www.costaneracenter.cl">www.costaneracenter.cl</a> <a href="http://www.altolascondes.cl">www.altolascondes.cl</a> <a href="http://www.floridacenter.cl">www.floridacenter.cl</a>
<b>Colombia</b>	Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá	+57-1 657 9797	<a href="http://www.tiendasjumbo.co">www.tiendasjumbo.co</a> <a href="http://www.tiendasmetro.co">www.tiendasmetro.co</a> <a href="http://www.easy.com.co">www.easy.com.co</a> <a href="http://www.puntoscencosud.co">www.puntoscencosud.co</a> <a href="http://www.tarjetacencosud.co">www.tarjetacencosud.co</a>
<b>Estados Unidos</b>	300 N Greene St, Greensboro, NC 27401	+1 336-272-1338	<a href="http://www.thefreshmarket.com">www.thefreshmarket.com</a>
<b>Perú</b>	Calle Augusto Angulo N° 130, distrito de Miraflores, Lima	+51-1 626 0000	<a href="http://www.wong.com.pe">www.wong.com.pe</a> <a href="http://www.ewong.pe">www.ewong.pe</a> <a href="http://www.plazalimasur.com">www.plazalimasur.com</a> <a href="http://www.metro.pe">www.metro.pe</a> <a href="http://www.tarjetacencosud.pe">www.tarjetacencosud.pe</a>
<b>China</b>	Room 2002, No.28, New Jinqiao Road, Pudon, Shanghai, 201206		N/A
<b>Uruguay</b>	Edificio Aguadapark: Calle Paraguay 2141, 11800, Montevideo		N/A

### 1.3 Cencosud S.A. en una Mirada

Cencosud es una Compañía con presencia operacional en seis países de América, cuyas operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocio: Supermercados (en sus distintos formatos), Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Además, mantiene presencia comercial en China y presencia tecnológica y digital en Uruguay.



> Cencosud en una Mirada



Presencia Global



Retail multiformato con presencia operacional en América Latina, Estados Unidos, Hub Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay y una oficina comercial en China.



5 Unidades de Negocio



Supermercados



Tiendas por Departamento



Mejoramiento del Hogar



Centros Comerciales



Servicios Financieros – (Joint Venture\*)

Colaboradores  
**122.880**



**48,2%**  
Hombres



**51,8%**  
Mujeres

Clientes en la Región\*\*  
**+24.800.000**



**43**

Programas de relacionamiento con la Comunidad



Proveedores  
**19.883**

\* Joint Venture en todos los países excepto Argentina.  
\*\* Clientes en la Región no considera The Fresh Market ni GIGA Atacado.



### > Marcas Cencosud S.A.



#### Puntos de venta al por menor

- 1.448 tiendas
- 3.677.350 m<sup>2</sup>



#### Centros de Distribución

- 92 CD's
- 978.575 m<sup>2</sup>



### 1.3.1 Marcas Cencosud S.A.

PAÍS	MARCAS
Argentina	JUMBO, SPID, Vea, Disco, easy, blaisten, Shopping Centers, Tarjeta cencosud
Brasil	gberbora, SPID, MERCANTIL, Bretas, Perini, prezonic, GIGA ATACADO, CARTÃO cencosud
Chile	JUMBO, SPID, Santa Isabel, paris, easy, EUROFASHION, Shopping Centers, TARJETA cencosud Scotiabank
Colombia	JUMBO, SPID, Metro, easy, Shopping Centers, Tarjeta cencosud Visa

Estados Unidos



Perú



### 1.3.2 Resultados Financieros (millones de CLP)<sup>3,4</sup>

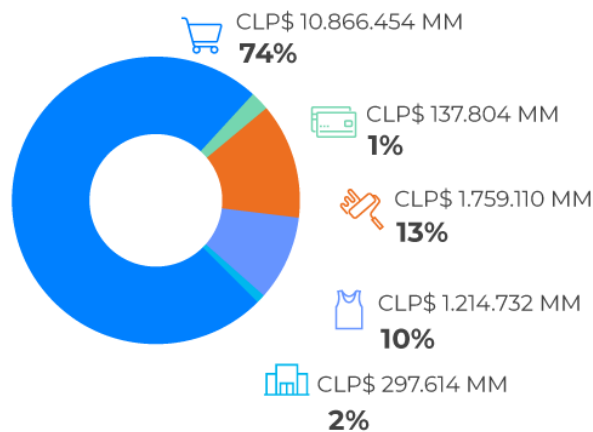
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos
Ingresos <i>online</i>	117.563	33.171	1.061.714	49.732	54.938	47.570
Ingresos Presencial	2.443.331	1.529.496	5.643.157	894.235	1.061.696	902.392
Otros ingresos	216.798	315	195.699	13.369	18.322	-
<b>Total ingresos</b>	<b>2.777.692</b>	<b>1.562.981</b>	<b>6.900.570</b>	<b>957.336</b>	<b>1.134.956</b>	<b>949.962</b>
EBITDA Ajustado	350.472	99.277	866.957	55.889	121.661	92.604
Margen EBITDA Aj.	12,6%	6,4%	12,6%	5,8%	10,7%	9,7%*

\*Incluye efectos *One-off* asociados a la adquisición.

### > Presencia por Unidad de Negocio\*

#### Ingresos 2022

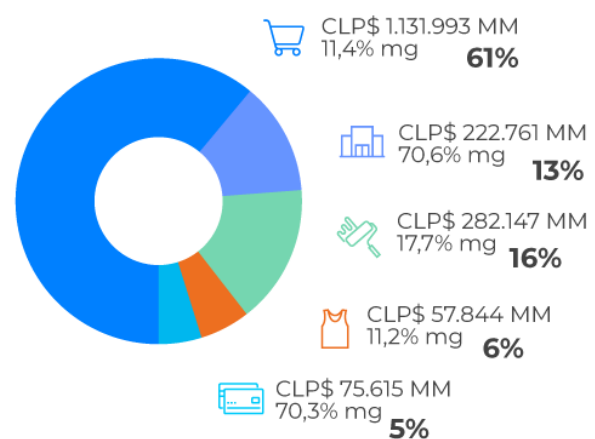
CLP\$ 14.283.499 MM



#### EBITDA Ajustado 2022

CLP\$ 1.586.861 MM

Margen Ebitda Ajustado: 11,1 %

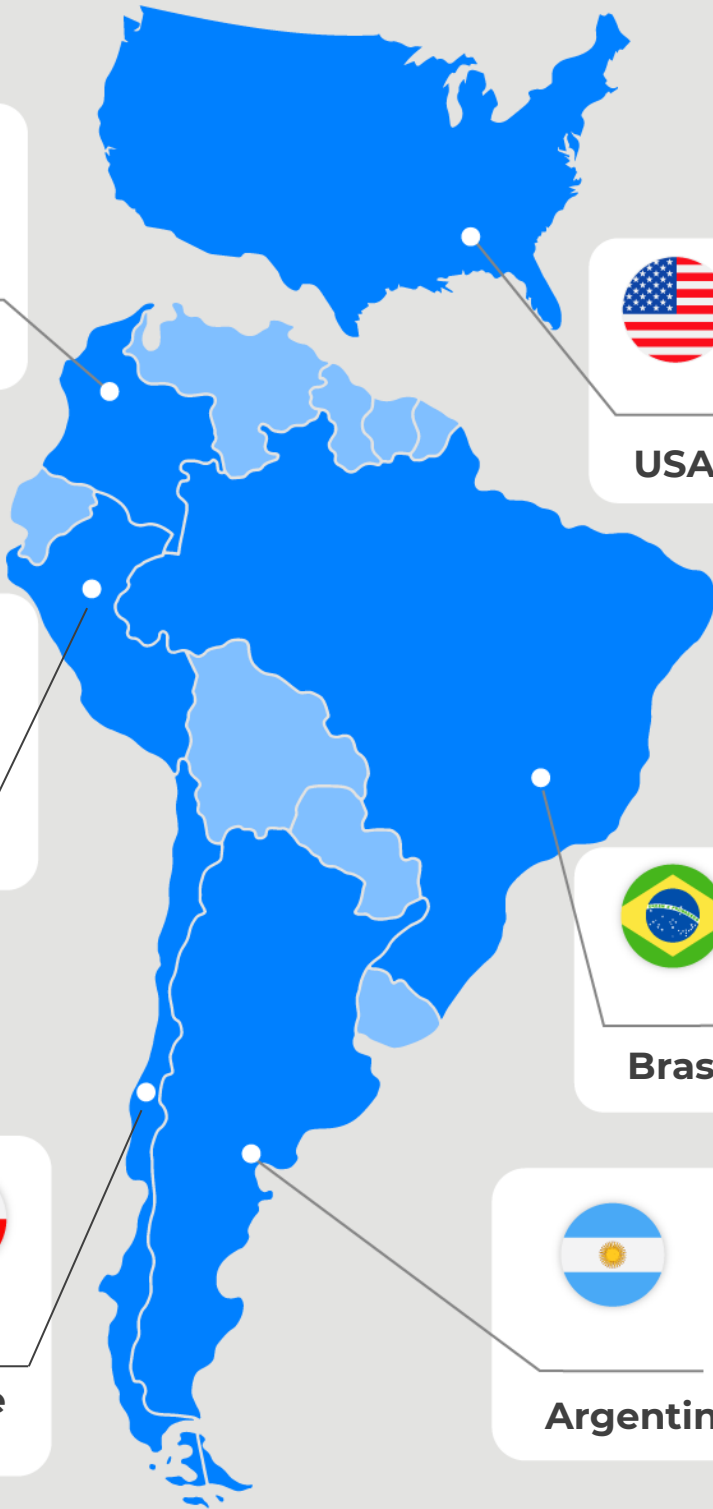


<sup>3</sup>Los totales de cada país consideran otros ingresos que no son presenciales ni *online*. Por este motivo, los totales de venta por país pueden diferir del total de venta *online* + física.

<sup>4</sup>La distribución por Unidad de Negocio no incluye "otros" -ingresos y EBITDA asociados a *back office* o pequeños negocios. Incluyendo ese efecto Supermercados representa un 76,1% de los ingresos y un 71,3% del EBITDA Ajustado.



> Presencia por País



92 4 
  
 JV 16

Colaboradores **10.376**

**Colombia**

160

Colaboradores **10.778**

**USA**

92 6 
  
 JV

Colaboradores **9.897**

**Perú**

218 JV

Colaboradores **20.305**

**Brasil**

258 49 
  
 40 35

Colaboradores **50.594**

**Chile**

275 57

SF 22

Colaboradores **20.930**

**Argentina**



**122.880**

Total Colaboradores\* Cencosud S.A.



Supermercados



Tiendas por Departamento



Mejoramiento del Hogar



Shopping Centers



Servicios Financieros Joint Venture\* (JV) Excepto Argentina

\*Esta cifra es mayor a la suma de colaboradores por unidad de negocio, que equivale a 119.532, debido a que en esta última cifra no se incluyen los colaboradores de distintas áreas de apoyo.



## Supermercados



Principal unidad de negocio, con distintos formatos, basada en una estrategia de experiencia de cliente, calidad-servicio y calidad-precio, la cual permite segmentar a sus clientes.


Supermercados representa aproximadamente 76,1% y 71,3% de los ingresos y del EBITDA de la Compañía, respectivamente, a diciembre de 2022.

1.095 tiendas	98.271 colaboradores
2.542.417 m <sup>2</sup> de sala de venta	52,3% mujeres      47,7% hombres

**ARGENTINA** 


275 tiendas  
418.181 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Jumbo, Veá, Disco y Spid

**BRASIL** 


218 tiendas  
560.092 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Gbarbosa, Bretas, Bretas Atacarejo, Prezunic, Perini, Mercantil Atacado, GIGA Atacado y Spid

**CHILE** 


258 tiendas  
622.480 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Jumbo, Santa Isabel y Spid

**COLOMBIA** 


92 tiendas  
357.715 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Jumbo, Metro y Spid

**ESTADOS UNIDOS** 

160 tiendas  
314.438 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
The Fresh Market

**PERÚ** 

92 tiendas  
269.551 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Wong, Metro, Metro Almacén y Spid

## Mejoramiento del Hogar



Unidad de negocio que ofrece productos y servicios orientados a mejorar y mantener el hogar, además de materiales para construcción, productos de diseño y decoración.

Segunda unidad de negocio más relevante con aproximadamente 12,3% y 17,8% de ingresos y del EBITDA consolidado, respectivamente, en 2022.


113 tiendas	11.745 colaboradores
814.524 m <sup>2</sup> de sala de venta	37,0% mujeres      63,0% hombres

**ARGENTINA** 


57 tiendas  
378.688 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marcas**  
Easy y Blaisten



**CHILE**   
 40 tiendas  
 346.285 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marca**  
 Easy

**COLOMBIA**   
 16 tiendas  
 89.551 m<sup>2</sup> de sala de venta

**Marca**  
 Easy

### Tiendas por Departamento



Esta unidad de negocio ofrece una amplia variedad de vestuario femenino y masculino, tecnología, línea blanca, muebles, moda, zapatos, belleza, deportes, juguetes y mucho más, siendo la tercera más relevante en términos de ventas, aportando aproximadamente un 8,5%, y un 3,6% del EBITDA consolidado de la Compañía, a diciembre 2022.

**CHILE**   
 49 tiendas  
 282.299 m<sup>2</sup>

8.844 colaboradores  
 68,7% mujeres 31,3% hombres

**Marca**  
 Paris

### Centros Comerciales<sup>5</sup>



Esta división posee propiedades y terrenos propios y arrendados para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Además, incluye distintas unidades de negocio, como Estacionamientos, Oficinas y el Mirador Sky Costanera.

Representa aproximadamente el 2,1% y 14,0% de los ingresos y EBITDA, respectivamente, de la Compañía, en 2022.

67 centros comerciales  
 2.252.052 m<sup>2</sup> de superficie bruta arrendable


672 colaboradores  
 26,2% mujeres 73,8% hombres

**CHILE** 

35 Centros Comerciales  
 1.250.358 m<sup>2</sup> de GLA

**COLOMBIA** 

4 Centros Comerciales  
 113.531 m<sup>2</sup> de GLA

**PERÚ** 

6 Centros comerciales  
 143.419 m<sup>2</sup> de GLA

**ARGENTINA** 

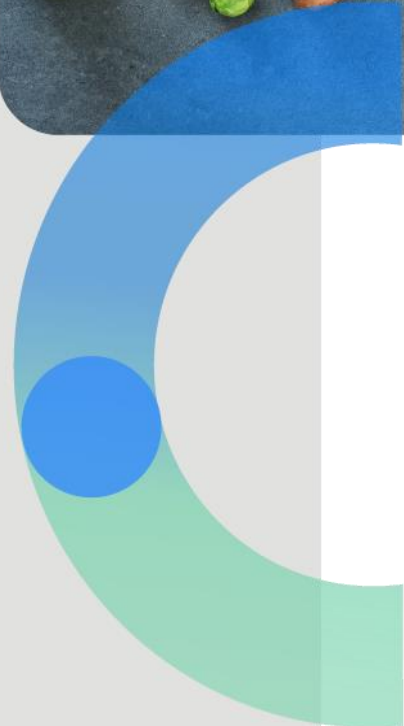
22 Centros Comerciales  
 744.745 m<sup>2</sup> de GLA

<sup>5</sup> GLA (Gross Leaseable Area): Superficie bruta arrendable, que es la superficie destinada a la venta de productos o servicios.





02



# Estrategia de un Negocio Sostenible

## 2. Estrategia de un Negocio Sostenible

### 2.1 Tendencias Generales de la Industria<sup>6 7</sup>

- Los inversionistas de mercados emergentes, Europa, Estados Unidos y otros mercados a nivel mundial, están integrando a sus análisis información ESG, como un requerimiento a la hora de tomar decisiones.
- Desde la perspectiva medio ambiental, los procesos normativos asociados a la responsabilidad extendida del productor o ley REP están tomando fuerza a nivel regional con foco en el ecodiseño, reducción del uso de materia prima para los empaques y gestión público-privada sostenible de los residuos.
- Los criterios ambientales toman relevancia en la decisión de compra del consumidor actual (61% de los clientes *millennials* están dispuestos a pagar más por productos sostenibles y ecológicos<sup>8</sup>). Asimismo, la masificación de los medios de comunicación masiva, las nuevas tecnologías y las redes sociales han generado la necesidad de distinguirse de los demás, convirtiendo las declaraciones de intenciones, en experiencias de compra (UX o *User Experience*) personalizadas y acordes con su estilo de vida.
- La digitalización es una temática que también marca tendencia con foco en la omnicanalidad, buscando entregar una experiencia de compra segura y satisfactoria. En esta misma línea, se ha avanzado en la automatización de los centros de distribución, con soluciones digitales para el almacenaje y la entrega de productos, la optimización del metro cuadrado de las tiendas, la mejora en la precisión y la velocidad de la logística, y el perfeccionismo significativo de la gestión de la calidad y seguridad de la cadena de abastecimiento.
- Por último, desde el punto de vista de colaboradores, la diversidad e inclusión toma mayor relevancia en las nuevas generaciones. Según el estudio Radiografía del Trabajador en Chile 2022, un 57% de los *millennials* dijo que no trabajarían para una empresa que no hiciera un esfuerzo proactivo para mejorar su diversidad y equidad<sup>9</sup>, además, un 50% no aceptarían un trabajo en una empresa que no se alinea con sus valores en cuestiones sociales y ambientales.

### 2.2 Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud S.A.

En sintonía con las expectativas de sus diferentes grupos de interés y buscando contribuir con el logro de las metas al 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas, Cencosud desarrolla su Estrategia de Sostenibilidad asumiendo la responsabilidad de impactar positivamente en su entorno, tanto desde el punto de vista económico, como social y ambiental.

<sup>6</sup> La competencia de Cencosud se circunscribe a los sectores de *Retail*, *Real Estate*, Áreas Digitales y *Corporate Ventures*.

<sup>7</sup> Cencosud, a través de su área de *compliance*, prevé el cumplimiento de las distintas normativas que tienen alcance e impacto en la sostenibilidad del negocio.

<sup>8</sup> Estudio Marca con Valores: <https://marcasconvalores.com/estudios/>.

<sup>9</sup> Radiografía del Trabajador en Chile 2022: <https://www.randstad.cl/mercado-laboral/liderazgo/estudio-radiografia-del-trabajador-en-chile-2022/>.

Durante 2022, Cencosud trabajó en un proceso de mejora continua, alineándose de forma permanente a estándares de sostenibilidad reconocidos internacionalmente, como: GRI, SASB, TCFD; e índices como: DJSI, MSCI. La Compañía incorpora a inicios de 2023 dos nuevos pilares estratégicos, Talento y ESG (*Environmental, Social and Governance*) en el *core* de su estrategia de negocio, sumándose a los pilares de: Crecimiento Orgánico y Oportunidades de M&A, Innovación y Adopción de Nuevas Tendencias, y Fortalecimiento Financiero.

La Compañía focaliza su estrategia de sostenibilidad y ESG en cuatro pilares de trabajo con *drivers* específicos que entregan un marco de referencia a las iniciativas y/o programas de sostenibilidad que se impulsa tanto a nivel corporativo como en sus unidades de negocio en los países donde opera la Compañía. Lo anterior involucra toda la cadena de valor en los países donde tiene operaciones.



### Alineado a Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a los diez principios de la Red Pacto Global

Cada uno de los cuatro pilares -Gobierno Corporativo, Persona, Producto y Planeta- posee sus *drivers*, lineamientos e indicadores. Cencosud se guía por esta estrategia de sostenibilidad, y durante el 2022, se sumó a esta, un proceso de mejora continua, levantando una línea base, y posterior estandarización en el *Master Plan* de Sostenibilidad. Estos temas se trabajan en el Comité de Sostenibilidad (creado en 2021) de forma mensual, donde participan los líderes de la organización encargados de estas temáticas.

## Sistematización de Prioridades, objetivos, *drivers* y lineamientos de la estrategia de sostenibilidad, impulsada en 2022

Prioridades	Objetivos	Drivers	Lineamientos	ODS + iniciativa ODS		
<b>Gobierno Corporativo</b>	Mejorar de forma continua procesos y mecanismos que aseguren la transparencia, trazabilidad y comunicación.	Ética y cumplimiento	Código de ética	16 <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización del código de ética</li> <li>Capacitaciones sobre ética</li> </ul>		
			Privacidad y seguridad de datos	8 <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitaciones a colaboradores sobre privacidad y uso de datos</li> <li><i>Mailing</i> con información relevante a colaboradores</li> </ul>		
			Cumplimiento de normativas y legislaciones	17 <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de normativas vigentes en la región</li> </ul>		
		Finanzas ESG	Identificación y Gestión de Riesgos No Financieros		16 <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza, a través del uso de herramientas y estándares internacionales</li> </ul>	
					Reportabilidad y transparencia	Reputación corporativa
					Comunicación ESG	16 <ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir mediante <i>Newsletter</i> y comunicaciones internas reconocimientos sobre temáticas ESG</li> <li>Campañas de consumo consciente</li> </ul>
					DDHH	Capacitaciones en Derechos Humanos
			<i>Due Diligence</i>	16		



Prioridades	Objetivos	Drivers	Lineamientos	ODS + iniciativa ODS
<b>Persona</b>	Gestionar los aspectos sociales asociados a colaboradores, clientes y comunidades, para así impactar de forma positiva en su bienestar y calidad de vida.	Comunidad	Voluntariados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de derechos humanos e incorporación de principios rectores a código de ética</li> </ul>
			Inversión en la comunidad	1, 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de voluntariados bajo las marcas y en situaciones de catástrofe</li> </ul>
			Gestión de vínculo comunitario	10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de creación de valor compartido, como, por ejemplo, Instituto GBarbosa en Brasil</li> </ul>
				16 <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia regional de relacionamiento comunitario</li> </ul>
		Colaboradores	Salud y seguridad	3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas y beneficios de salud y seguridad a colaboradores</li> </ul>
		Diversidad e Inclusión	Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad	5, 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas con organizaciones locales para potenciar la inclusión de personas en situación de discapacidad</li> </ul>
			Equidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal	5, 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa CencoMujeres en Chile</li> <li>Programa mujeres transformadoras de Argentina</li> </ul>
			Diversidad Sexual	5, 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Miembros de Pride Connection</li> </ul>
			Interculturalidad	5, 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso migrante, Chile</li> </ul>
		<b>Producto</b>	Liderar en todos los aspectos asociados a la oferta de	Marketing y consumo consciente

Prioridades	Objetivos	Drivers	Lineamientos	ODS + iniciativa ODS
	productos y cadena de abastecimiento, con el fin de promover la producción y consumo responsable.	Cadena de suministro y oferta Sostenible	Abastecimiento Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas Como Cambio, Nutriditos, Liquida, Conciencia Celeste, entre otras</li> </ul>
			Innovación y desarrollo de productos y servicios	12 <ul style="list-style-type: none"> <li>Cencosud Ventures</li> </ul>
			Certificaciones y/o atributos sustentables	12 <ul style="list-style-type: none"> <li>Política oferta sostenible</li> <li>Guía de declaraciones sostenibles</li> </ul>
<b>Planeta</b>	Gestionar los aspectos medioambientales de las instalaciones incorporando riesgos y oportunidades, producto del cambio climático, que permita considerar acciones de mitigación y adaptación.	Economía circular	Residuos	12 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de reciclaje y disminución de residuos a disposición final</li> </ul>
			Desperdicio de alimentos	12 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa regional Rescate de Alimentos</li> </ul>
			Packaging y ecodiseño	12, 13 <ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas para avanzar en diseño de <i>packaging</i> con menor impacto ambiental, asociado a compromiso de <i>packaging</i> responsable</li> </ul>
		Agua	Eficiencia hídrica	13, 6 <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente de recursos hídricos</li> </ul>
		Cambio climático y energía	Huella de carbono	13 <ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de emisiones de CO<sub>2</sub> e impacto ambiental</li> <li>Mapeo de riesgos y oportunidades producto del cambio climático</li> </ul>
			Energía y Eficiencia Energética	7 <ul style="list-style-type: none"> <li>Luminarias 100% LED</li> <li>Aumentar el suministro de</li> </ul>

Prioridades	Objetivos	Drivers	Lineamientos	ODS + iniciativa ODS
				Energías Renovables No Convencionales (ERNC) a través de compras de energía en Brasil y Chile
			Refrigerantes	13 <ul style="list-style-type: none"> <li>Recambio de refrigerantes con menor impacto ambiental</li> </ul>
			Logística y transporte	7 <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de vehículos eléctricos o cero emisiones</li> </ul>

## 2.3 Avances e Hitos Cencosud 2022

### 2.3.1 Hitos y Avances por Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

A continuación, se presentan los hitos destacados por cada uno de los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad:

#### Gobierno Corporativo



- Publicación de Memoria Anual Integrada 2021, donde se resume el desempeño de la Compañía a lo largo del año, con el objetivo de comunicar a los grupos de interés.
- Sr. Horst Paulmann, fundador de Cencosud, fue nombrado como Presidente Honorario de la Compañía luego de su salida del Directorio.
- Ingreso de dos nuevos Directores al Directorio de Cencosud: Sra. Lieneke Schol Calle de nacionalidad peruana y Sra. Mónica Contreras Esper de nacionalidad colombiana.

#### Planeta



- Centros Comerciales en Chile logran abastecerse en un 100% de electricidad proveniente de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). El primer Centro Comercial en sumarse a este logro fue Costanera Center.
- Energía de paneles solares en Brasil: Bretas, en acuerdo con la empresa SOU V GALUME, ha consumido más de 3.000 MWh de electricidad, proveniente de fuentes 100% renovables.
- Alianza con WWF (*World Wide Fund for Nature*): Cencosud Colombia selló alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza, el cual busca promover un estilo de vida sostenible para los colaboradores.
- Se inició el programa RopaxHogar, a través del cual se busca transformar ropa usada en lana mineral para utilizarla como paneles aislantes en viviendas sociales, contribuyendo

a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que producen los rellenos sanitarios. Esto equivale a 58.000 personas beneficiadas y una inversión de CLP280.767.873.

- Certificación de Giro Limpio: Easy obtiene certificación por segundo año consecutivo y Logística Supermercados Chile obtiene certificación por su flota de camiones.
- Cencosud Perú obtuvo certificación internacional por reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>: Los Supermercados Wong y Metro ejecutan estrategias sostenibles en su cadena de suministro, lo que permite disminuir en casi 115.000 kilos las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Programa Rescate de Alimentos: durante 2022 la Compañía donó más de 2.000 toneladas de alimentos y productos de higiene personal. El programa se trabaja, de manera colaborativa, con la Red de Banco de Alimentos (organización privada sin fines de lucro) e instituciones sociales de cada país, beneficiando a más de 9.000 organizaciones, que apoyan a los sectores más vulnerables de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.
- En Cencosud Chile, se inicia la implementación de un Sistema de Gestión de Energía en línea a la ISO 50.001.
- Cencosud asume a nivel regional el desafío de actualizar su estrategia de cambio climático, incluyendo el alcance 3, según protocolo GHG. Asimismo, el estandarizar su gestión ambiental, a través de un Sistema de Gestión Ambiental, alineado a ISO 14.001 y el realizar un diagnóstico para identificar brechas y oportunidades en biodiversidad.



### Producto



- Cencosud avanzó en una estrategia regional de abastecimiento responsable.
- Jumbo Chile convocó a PYMES como parte del programa Nuestros Productores, haciendo un llamado a emprendedores locales para ofrecerles la posibilidad de vender sus productos en los supermercados de la Compañía, con el objetivo de potenciar el abastecimiento local.

### Persona



- Lanzamiento de estrategia de Diversidad e Inclusión para abarcar la inclusión laboral de personas con discapacidad, equidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, diversidad sexual e interculturalidad.
- Se avanzó en una estrategia de gestión comunitaria regional.
- Mentoría #CencoMujeres que busca potenciar la cultura inclusiva y generar mayores oportunidades de desarrollo y liderazgo femenino, involucrando la participación de 24 mujeres en niveles gerenciales en Chile, durante 2022.



- Cencosud fue anfitrión del *Women Economic Forum Chile*, uno de los eventos más destacados en la búsqueda de iniciativas para el progreso de la mujer.
- Supermercados Chile, a través de Jumbo, implementó los primeros tres locales con caja preferencial que incluye la neurodivergencia.
- Lanzamiento de la Campaña de Easy “Mi Primer Hogar” que busca apoyar y asesorar el equipamiento para la primera vivienda.
- Lanzamiento de plataforma “ComoCambio.com” para promover una cultura de alimentación saludable en niños y jóvenes, a través de entretenidas y novedosas recetas.

### 2.3.2 Avances Estratégicos por Unidad de Negocio

2022 fue un año de expansión y fortalecimiento para la Compañía. Se adquirieron nuevos negocios, se abrieron nuevas tiendas, se remodelaron y transformaron otras y se consolidó el Ecosistema Digital a través de *Cencommerce* y de todas las áreas tecnológicas que fortalecen esta propuesta, de la mano con los pilares estratégicos que ha trabajado la compañía en los últimos 2 años.

Durante el transcurso del año se vivieron hitos relevantes que impulsaron el desarrollo y crecimiento de la Compañía. Dentro de estos eventos destacamos algunos a continuación:



#### Corporativo

- Crecimiento Inorgánico en Supermercados: La Compañía adquirió el 67% de The Fresh Market, en Estados Unidos -supermercado premium con foco en productos frescos de alta calidad y experiencia de compra diferenciadora-, y el 100% de GIGA Atacado -una empresa con un amplio conocimiento y eficiencia operacional en el formato de *Cash&Carry*-, en Brasil. Estos dos hitos confirman el desarrollo de una nueva etapa de sólido crecimiento y expansión.
- Inauguración de las oficinas HUB Cenco en Chile: Cencosud inauguró #HubCenco, nuevos espacios laborales con arquitectura de vanguardia y diseño centrado en las personas y una cultura laboral flexible, innovadora y colaborativa. Además, cuentan con ambientes sustentables.
- Global Business Services: Proyecto C-Transforma identifica y captura oportunidades de mejora y eficiencia, estimando ahorros por US\$9 millones. Dentro de las mejoras implementadas destaca la digitalización y centralización integral de los procesos; el desarrollo de soluciones digitales de alto impacto; la automatización de más de 300 RPAs para mayor productividad; soluciones digitales para agilizar la operación, entre otros.
- *Upgrade Rating* de Fitch a ‘BBB’ de ‘BBB -’: Fitch Ratings mejoró la calificación de riesgo crediticio de Cencosud a ‘BBB’ de ‘BBB -’ con *Outlook Estable*, logrando este *notch* de *Investment Grade* por primera vez en su historia.

- HUB Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay: en línea con el enfoque del avance tecnológico y digital como uno de los pilares estratégicos de la Compañía, a finales del año se inauguró el nuevo HUB Uruguay. Este espacio tiene como objetivo principal concentrar todas las áreas digitales de Cencosud, aprovechando el talento profesional disponible en las áreas digitales en un entorno económico atractivo. De esta manera, se busca potenciar al máximo las capacidades de la Compañía en el ámbito del ecosistema digital.
- *Cencommerce*: Se consolida la Estrategia Digital de Cencosud, basada en tres pilares (Más Clientes, Más Vendedores y Más *Shoppers*) y se obtienen excelentes resultados en sus diferentes etapas: 1) *Pre-Sales*: más de 350 mil SKUs publicados, además de la unificación de las plataformas de Easy Chile y Marketplace de Paris a CencoPim, plataforma que permite gestionar inventario, precios e información relacionada a los productos en la misma página web; 2) *Buying Experience*: crecimiento de 10% en conversión Jumbo y 16% en conversión Santa Isabel, respecto al 2021; 3) *Fulfillment*: 48 horas como tiempo de implementación en cada tienda y una reducción del 49% de horas hombre por eficiencias tecnológicas y de estructura; 4) *Customer Care*: más de 160 puntos de devolución, menos de 24 horas para reembolso en Paris, Jumbo e Easy; niveles de autogestión importantes y en aumento.
- Aperturas y Transformaciones: se cumplió con el objetivo previsto con la apertura de 37 nuevas tiendas y un aumento en la superficie total de 35.500 m<sup>2</sup>. Además, se realizaron cambios en 9 tiendas, incluyendo la conversión de 6 tiendas a formato *Cash & Carry* en Brasil y Perú, y se llevaron a cabo 3 cambios de bandera para ajustar el formato de cada tienda a las preferencias del consumidor.

### Aperturas, Transformaciones y Remodelaciones

	N° de tiendas	Metros cuadrados
Aperturas	37	35.578
Transformaciones	9	25.619
Remodelaciones	122	N/A
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>61.197</b>

### Aperturas de Tienda x Unidad de Negocio y País

	Bandera	N.º de tiendas	M <sup>2</sup>
Argentina	Jumbo	1	1.655
	Easy	1	2.603
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>4.258</b>
Brasil	GIGA	1	3.313
	SPID	6	847
	Electroshow	13	2.150
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>6.311</b>
Chile	Jumbo	3	9.089
	Sisa	2	2.081
	SPID	4	806
	Easy	3	12.149

	Total	12	24.125
Colombia	Jumbo	1	676
	SPID	1	80
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>756</b>
Perú	SPID	1	129
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>129</b>
<b>Total Cencosud</b>		<b>37</b>	<b>35.578</b>

### Transformaciones de Tienda x Unidad de Negocio y País

	Bandera	N.º de tiendas	M <sup>2</sup>
Brasil	Mercantil Atacado	2	7.059
Chile	Jumbo	1	1.280
	Paris	1	1.051
Colombia	Jumbo	1	4.848
Perú	Metro Almacén	4	11.381
<b>Total Cencosud</b>		<b>9</b>	<b>25.619</b>

- Junta Ordinaria de Accionistas: el 22 de abril se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud, donde se aprobaron las siguientes materias:
  - Aprobación de la Memoria Anual Integrada, los Estados Financieros y el Informe de Auditores Externos;
  - Reparto de Dividendos por CLP 127 por acción -que fueron pagados a contar del 4 de mayo de 2022;
  - Elección de Directores y remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2022-2025;
  - Elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2022; y
  - La designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.



### Chile

#### Supermercado

- *Self Check-Out*: Dentro de las iniciativas de eficiencia y tecnología se encuentra la implementación de cajas de autoservicio en tiendas. A diciembre de 2022, Cencosud cuenta con un promedio de cuatro cajas de autoservicio por tienda.
- Nueva app Santa Isabel Chile: La nueva app va en línea con la propuesta de calidad y servicio ofrecido por Cencosud, y el desarrollo de su ecosistema digital. La nueva app tiene cobertura tanto en Región Metropolitana de Santiago como en regiones del país.
- Jumbo.cl: Con el fin de facilitar la compra online y mejorar la experiencia de compra de los clientes digitales, se incorporaron listas programadas al canal digital de Jumbo -tanto la app como la página web-, para facilitar la compra y la creación de listas de productos, además de una navegación simple y dinámica. Sumado a esto, se desarrolló "upselling

*offline*", que permite incorporar nuevos productos a la compra realizada previamente, sin esperar a ser contactado por un *Shopper*.

### Mejoramiento del Hogar

- Easy Chile lanzó *Liveshopping*: Easy realizó sus primeros eventos de *Liveshopping*, a través de los cuales busca ofrecer una experiencia de compra *online* superior y más cercana a sus clientes, ayudándolos a encontrar los mejores productos y acceder a las mejores ofertas en tiempo real.
- Easy Chile se incorporó al Marketplace de Paris.cl y generó un buen desempeño para seguir potenciando su ecosistema digital.

### Tiendas por Departamento

- Desarrollos para una mejor experiencia de compra, más rápida, tales como: *Same-day delivery*, desde el apalancamiento de la logística de Supermercados; logística inversa, desde los más de 160 puntos de retiro y devolución en el país -considerando las tiendas de los negocios de Supermercado, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento-; *Scan&Go* en tiendas Paris, pagando desde la app y evitando las filas para el pago en caja, entre otras.
- Marketplace de Paris.cl ha alcanzado la tercera posición en el mercado chileno, logrando un 20,2% de penetración sobre las ventas de Paris.cl. Easy se ha incorporado al Marketplace de Paris como *Seller*, concentrando una gama de más de 600 productos y posicionándose como su principal *Seller*.

### Centros Comerciales

- Nueva app "Mi Mall" de Cencosud Shopping: esta app tiene como objetivo mejorar la experiencia de los clientes en los Centros Comerciales de la Compañía. Está enfocada en conocer más a sus clientes, ser un canal de interacción con actividades, promociones e informaciones, mapas virtuales, entre otros. Además, incorpora al negocio de Estacionamientos, el sistema digital "Autopass" que evita el uso de cajeros físicos y *tickets*, tornando el proceso de entrada y salida del mall más rápido y eficiente.

### Servicios Financieros

- Tarjeta Cencosud Scotiabank obtiene el primer lugar, en Servicios Financieros, en el "*Most Innovative Companies 2022*", *ranking* anual del Centro de Innovación y Emprendimiento de la ESE Business School con la colaboración de MIC *Innovation*, consultora especializada en innovación corporativa.

### 2.3.3 Avances en las Clasificaciones ESG

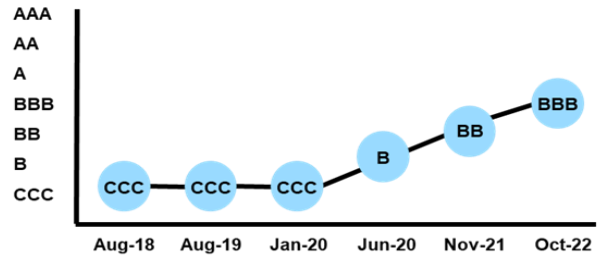
La incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio de la Compañía refleja la mejora continua del *rating* obtenido en la calificación de las variables ESG del índice MSCI, ascendiendo a "BBB" de "BB".



**Cencosud S.A.**  
BB → **BBB**



**ESG Rating history**

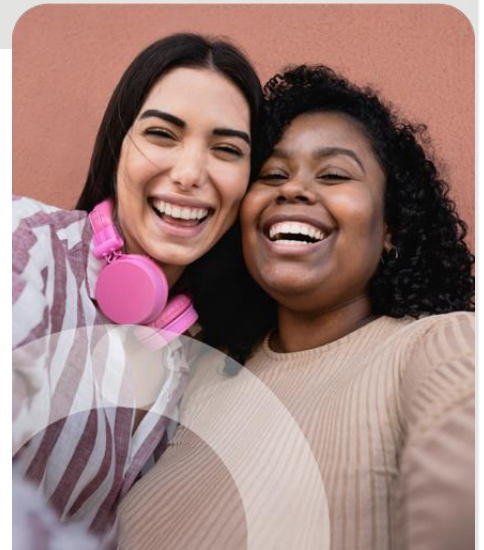
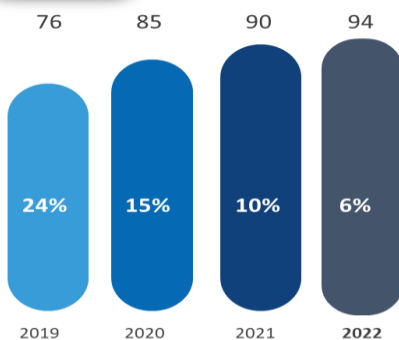


Además, la Compañía ha sido miembro del Índice *Dow Jones Sustainability Chile* (DJSI Chile) durante ocho años consecutivos. Dentro de los principales hitos de Cencosud relacionados con este índice destacan los siguientes:

- El índice S&P *Dow Jones*: este indicador sigue criterios de selección fundamentados en reglas que se basan en principios ESG relevantes, con el fin de seleccionar y ponderar los componentes provenientes del Índice S&P IPSA y así medir el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en la Bolsa de Santiago. Como tal, al momento de su lanzamiento, este índice incluyó a Cencosud S.A. como una de sus 24 empresas.
- Por sexto año consecutivo, Cencosud estuvo entre los emisores que integran el índice *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance* y del *Dow Jones Sustainability Chile*, evaluado por S&P Global.
- Por tercer año consecutivo Cencosud formó parte del *Sustainability Yearbook* (S&P Global), que considera a empresas que están en el 15% superior de su industria.
- Cencosud es parte del 6% de empresas más sostenibles a nivel mundial en la categoría *Food & Staples Retailing*.



- Dentro del 6% más sostenible mundial en la categoría Food & Retail
- Miembro del DJSI MILA
- Miembro del DJSI Chile



### 2.3.4 Focos de la Estrategia de Negocio 2023

Para 2023, Cencosud S.A. seguirá impulsando su crecimiento a través de la apertura de nuevas tiendas, renovaciones y adquisiciones, potenciando la rentabilidad del negocio mediante tecnología de digitalización de procesos, robótica y optimización del metro cuadrado. Además, la Compañía se enfocará en potenciar los procesos de innovación y omnicanalidad. La estrategia se enfocará en los siguientes pilares:



#### Fortalecimiento Financiero

En línea con el *Guidance* publicado a inicios del año, la Compañía estima un incremento del Flujo de Caja Operativo, explicado por crecimientos de doble dígito tanto en ingresos como en EBITDA Ajustado para 2023, a pesar de las expectativas macroeconómicas de los países donde opera (inflación y devaluación de monedas frente al dólar). Con ingresos por US\$17.554 millones y un EBITDA Ajustado de US\$1.955 millones, el Margen EBITDA Ajustado alcanzará un 11,1%, considerándose márgenes de doble dígito en Chile, Argentina, Estados Unidos y Perú.

Se proyecta una penetración de doble dígito en la **Venta e-commerce** para total Cencosud, en 2023. La Compañía estima que el **Leverage bruto** llegará a niveles bajo 3 veces debido al alza del EBITDA Ajustado proyectado y la disminución de la deuda bruta.

#### Innovación y Nuevas Tendencias

- **Cencosud Media:** La unidad de negocio, lanzada en Chile (2021), Colombia y Argentina (2022), busca monetizar la información de data a través del desarrollo de campañas de *Marketing* dirigidas de la mano con los proveedores, y que tiene como objetivo aumentar el tráfico y la eficiencia de la Compañía. Para 2023, se estima el lanzamiento de este negocio en Perú y Brasil, además de un crecimiento en acuerdos comerciales, mejor tecnología y aumento de rentabilidad.

- **Subscripción Jumbo Prime:** El modelo de suscripción de fidelización ha tenido un exitoso crecimiento en Chile durante 2022 incorporando nuevos clientes y aumentando su frecuencia de compra. De igual forma se lanzó este modelo de suscripción en Colombia y en Perú -como marcha blanca. Para 2023 se estima el lanzamiento de Jumbo Prime en Argentina.
- **Cenco Delivery:** Este canal, asociado a la venta *online*, busca mejorar la experiencia de compra de los clientes y la eficiencia de costos al integrar soluciones de entrega en todos los países y formatos, bajo una gestión centralizada. Para el año 2023, la Compañía estima lograr una eficiencia en el costo de *delivery*, incorporando un ecosistema tecnológico único en los países de Latinoamérica, una mayor visibilidad de toda la operación, centralizando el cálculo automático de KPI's y ofrecer un catálogo de servicios con costos y plazos de entrega por país, para optimizar la estrategia comercial.
- **C-Transforma y Global Business Services:** El área de *Global Business Services*, que presta servicio a todas las áreas de *back* y *front office* de Cencosud, ha tenido importantes avances en eficiencias en los últimos dos años. Para 2023, el proyecto estima oportunidades en más de 600 procesos, desde RPAs y robots. Además, el área impulsará la productividad y eficiencia en áreas corporativas de la mano de soluciones digitales que generarán ahorros de alrededor de US\$8 millones.
- **Cencosud Ventures:** La Compañía, desde su área de negocio Cencosud Ventures, genera ventajas competitivas mediante la creación y vinculación con *startups* para promover de forma sistemática el cambio cultural del grupo en esta materia. En 2023 se estima la inversión en 3 nuevas *startups*, que refuerzan y complementan la estrategia. Además, durante el año serán analizadas nuevas áreas internas con potencial para acelerar el ecosistema digital.
- **Cenco X:** El equipo interno Cenco X -equipo que da soporte al desarrollo sistémico de forma interna- ha desarrollado durante 2022 la app "Mi Local", para colaboradores en Chile, que ayuda a gestionar de manera integral y óptima la operación en tienda. A finales del año se ha considerado una generación de valor de alrededor de US\$6,3 millones. Para 2023, y con base en el mismo foco, se estima la consolidación de la app y la implementación en toda la región.
- **Cencommerce:** El equipo de desarrollo del ecosistema digital de Cencosud ha potenciado en los últimos dos años los negocios de la Compañía, apalancándolos con los nuevos negocios digitales. Para 2023 el área seguirá impulsando sus cuatro focos: i) consolidación del ecosistema actual -foco en velocidad, calidad y eficiencia, unificación de lo digital; ii) conectar todos los negocios a través de una tecnología flexible; iii) potenciar los negocios en crecimiento -como Marketplace, Spid y Prime; y iv) impulsar los nuevos negocios -como Cenco Delivery, Cenco Media, entre otros.
- **Integración tecnológica The Fresh Market:** Durante 2022, Cencosud adquirió el 67% de The Fresh Market (TFM), una empresa supermercadista premium, ubicada en la zona este de Estados Unidos. Dentro de las potenciales sinergias tecnológicas se estima para 2023 avances en: i) Ciberseguridad; ii) desarrollo de Alianzas Estratégicas -TFM se incorpora a acuerdos con principales proveedores de Cencosud, como Microsoft y Cloud, logrando así ahorro de costos; y iii) el intercambio de *know-how* con Cencosud -

desde el aprovechamiento de la experiencia de la Compañía Sudamericana para acompañar el desarrollo de TFM.

### Crecimiento Orgánico e Inorgánico

Durante el año 2023, la Compañía mantiene su plan de crecimiento y estima abrir y transformar<sup>10</sup> al menos 49 nuevas tiendas en los formatos de Supermercado, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento, además de 1 *Dark Store* en el caso de Centros Comerciales.

	Aperturas / Transformaciones		Remodelaciones
	Tiendas	M <sup>2</sup>	Tiendas
Supermercado	22	37.096	37
Conveniencia	20	2.796	-
Mejoramiento del Hogar	5	15.325	4
Tiendas por Departamento	2	5.178	6
Centros Comerciales	1	8.354	16
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>68.749</b>	<b>63</b>

Para el negocio de Centros Comerciales, se invertirá US\$82 millones enfocados en la propuesta omnicanal y ampliaciones en Chile, Colombia (Limonar) y Perú (La Molina). Además, incluye la remodelación de 16 Centros Comerciales, tanto en Argentina como en Chile.

### Desarrollo de Talento

- **Programa Trainee MBAs:** El propósito del programa consiste en acelerar la incorporación de talento crítico y facilitar los cuadros de sucesión, promoviendo la marca empleadora internacional. Para el 2023 se dará continuación al programa.
- **Remodelación y Apertura de Oficinas:** El nuevo HUB de Cencosud incorpora la nueva forma de trabajar desde la apropiación de espacios, la colaboración entre equipos y la pertenencia y el orgullo Cencosud. Para 2023 se estima la apertura de las oficinas del segundo edificio del Alto las Condes, además de las oficinas en Perú y Colombia.
- **HUB Tecnológico, Digital y de Innovación:** A finales de 2022 se inauguró el HUB tecnológico, digital y de innovación en Uruguay que tiene como principal foco la retención e incorporación de talento para las áreas tecnológicas del grupo Cencosud.
- **Foco en Talento Digital:** Para 2023 la Compañía planea potenciar la estrategia de las áreas y negocios digitales basada en cuatro focos: atracción de talento, liderazgo, cultura y desempeño.

<sup>10</sup> Dos transformaciones en Perú, desde el formato de Supermercado al formato *Cash&Carry*.



- **Retención y Desarrollo:** La retención y el desarrollo del talento de los colaboradores es clave para Cencosud. Para 2023 se consolida el equipo con un programa de sucesiones, la revisión de sistemas de compensación -basada en *benchmarks* con las principales empresas de la región-, y programas de retención más competitivos y con la incorporación de un mayor número de ejecutivos.
- **Programa de Mentorías CencoMujeres:** Durante 2022 culminó el primer año del programa de mentorías #CencoMujeres liderado por el equipo de Cultura y Personas donde se compartieron momentos de aprendizaje, reflexión y reconocimiento con las Mentoras y Mentees de distintas áreas y negocios. Para 2023 se potenciará el programa que refuerza aún más la cultura inclusiva con enfoque en la equidad de género, la búsqueda constante de iniciativas para el progreso y el liderazgo de la mujer en la Compañía.

## ESG

Para el año 2023 el foco está en impulsar los siguientes programas:

### Gobierno Corporativo

- Gestión de riesgos no financieros, a través de plataforma con alcance regional.
- Incorporación de los principios rectores de Derechos Fundamentales en el Código de Ética, y en la promoción educativa sobre el tema entre colaboradores.

### Persona

- Desarrollo de una estrategia regional de Vinculación con las Comunidades, incluyendo una política y manual para el relacionamiento.

### Producto

- Plan sostenible para Marcas Propias a nivel regional.
- Estandarización a nivel regional del programa “Nuestros Productores” que apoya a PYMES locales.
- Elaboración de un estándar regional para evitar el *greenwashing*.
- Estrategia regional para la promoción de abastecimiento responsable.

### Planeta

- Actualización de la estrategia de cambio climático de la Compañía, incorporando la medición del alcance 3, en línea a *GHG Protocol*.
- Implementación de un sistema de gestión de energía en Chile, alineado a la ISO 50001.
- Implementación de un sistema de gestión ambiental a nivel regional, alineado a la ISO 14001.
- Realizar un diagnóstico sobre la biodiversidad regional, y evaluación de riesgos y oportunidades, alineado a estándar internacional.

## 2.4 Premios, Reconocimientos y Certificaciones

El desempeño sostenible de Cencosud le ha permitido obtener distintos premios y reconocimientos entregados en la región, de los cuales se destacan:

## Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2022

### Argentina

- El programa Rescate de Alimentos, de Jumbo, Disco y Vea, ganó el premio Eikon en la categoría "Campaña General de Sustentabilidad". La empresa fue distinguida con el Galardón Azul por su estrategia comunicacional.
- Tercer puesto obtenido en la premiación al Liderazgo Sostenible de la Embajada Británica en Argentina (BRITCHAM), en la categoría Grandes Empresas por el programa Rescate de Alimentos.
- Cencosud escaló de la posición número 85 hasta la número 71 en el *ranking* Merco, en el cual se evalúan la reputación de la empresa según diversos grupos de interés.
- Cencosud fue incluido en el *ranking* de los Mejores Empleadores del país (Revista Apertura). Además, se encuentra entre las 100 empresas con mejor imagen y ocupa el primer lugar en categoría *retail*.
- Easy obtuvo los premios Effie de bronce y el premio Jerry por su publicidad "Cuarentennials". Además, tuvo una nominación a los premios Martín Fierro 2022 en la categoría aviso publicitario por la misma pieza.
- Centro Comercial Unicenter obtuvo el premio Martín Fierro de cable al mejor aviso publicitario por su comercial "La carta".
- Premio PAR por la trayectoria, trabajo, compromiso e innovación en el *Retail Day* LATAM.

### Brasil

- Servicios Financieros de Cencosud Brasil recibió el premio de Bronce en la categoría "CRM/Loyalty" en la 28ª Edición del Premio de la *Associação Brasileira de Marketing Direto* (ABEMD) con el caso "Acciones de incentivo al Aumento de las Compras en los ítems con Descuento Exclusivo".
- Cencosud Brasil se posiciona como empresa número 18 en el *Ranking* de las 300 Empresas más grandes de la *Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo* (SBVC).
- Prezunic recibe el reconocimiento por su rol en la entrega gratuita de alimentos en el "Encuentro de Socios de la Mesa SESC Río de Janeiro 2022".
- Perini gana la categoría "Delicatessen y Panadería" en la 27ª Edición del *Top of Mind* Salvador 2022.
- GBarbosa, Perini y Mercantil Atacado reciben el "Sello Empresa Hermana" de las Obras Sociales Sor Dulce, por la recogida del cambio de los clientes destinado a la obra social.

### Chile

#### Corporativo

- PwC Chile Innovación 2022, premio a la trayectoria empresarial recibido por el Sr. Horst Paulmann, fundador de la Compañía.
- Forbes Chile destacó a la Presidente de la Compañía Sra. Heike Paulmann entre las "30 Mujeres Poderosas" entre las cuales se incluyen mujeres del mundo político, empresarias, artistas, deportistas, entre otras líderes. Asimismo, fue galardonada con el premio entregado por Mujeres Empresas y El Mercurio a 100 Mujeres Líderes, siendo considerada una de las 20 Mujeres Líderes de la categoría Emprendedoras y Empresarias. También recibió el reconocimiento "Exceptional Women of Excellence" del *Women Economic Forum Chile* (WEF). Por último, la Sra. Heike Paulmann ingresó en el *Ranking* Merco de los 100 líderes con mejor reputación corporativa de Chile alcanzando el lugar N° 60. El CEO de Cencosud, Matías Videla, obtuvo el lugar N° 48.
- En la sexta edición del estudio La Voz del Mercado 2022 (EY, Bolsa de Santiago y el Instituto de Directores de Chile), se reconoció a Cencosud como "Empresa Destacada 2022", por demostrar el esfuerzo realizado en mejorar su #GobiernoCorporativo.

## Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2022

- Cencosud obtuvo el lugar N° 42 en el *ranking* de reputación Merco, el puesto N° 26 en el *Ranking* Merco Talento 2022 y el primer lugar como empresa para atraer y retener talento en el sector *holding* empresarial de Chile.
- Cuatro de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad de Administración Central obtuvieron categoría Oro por parte de la Mutual de Seguridad, gracias al 100% de cumplimiento en las auditorías.
- Premio mejor avance en el *Ranking* IMAD 2022 por su evolución de la presencia femenina en la alta dirección, subiendo de 25 a 57 puntos en 2022.
- Premio *Deals of the Year* 2022 de parte de la Revista LatinFinance, por la adquisición del 67% de la cadena de Supermercados The Fresh Market (categoría “*Cross Border M&A of the Year*”).
- Primer lugar “Marca Corporativa” en Marcas Ciudadanas CADEM.
- S&P incluyó a Cencosud como la empresa más sostenible en la categoría de supermercados en Latinoamérica y fue seleccionada como parte del *Sustainability Yearbook* 2022.
- Premio “Compromiso Migrante” entregado por el Servicio Nacional de Migraciones y la Dirección del Trabajo, por el compromiso con la inclusión, el respeto por la interculturalidad y una cultura libre de discriminación.
- Jumbo, Paris y Easy recibieron, simultáneamente, el primer Premio Procalidad 2022, destacando entre más de 130 empresas del mercado por su excelencia y calidad de servicio, de acuerdo con el Índice Nacional de Satisfacción de Clientes.

### Supermercados

- Jumbo alcanzó el puesto N° 37 del *Ranking* Merco 2022.
- Jumbo alcanzó el lugar N° 16 y Santa Isabel el lugar N° 38 del *ranking* Marcas Ciudadanas de CADEM.
- Jumbo ganó el premio Praxis Xperiencie *Index* 2022 en la categoría supermercados y el Premio Lealtad del Consumidor NPS 2022 (Alco Consultores y Universidad de los Andes).
- La app Spid fue reconocida como la Mejor Iniciativa *Mobile*, por el *e-commerce Institute*. La plataforma digital fue evaluada como la mejor en términos de percepción de clientes, estrategia comercial, navegación, diseño y tecnología.

### Mejoramiento del Hogar

- Easy, TBWA\Frederick y el Servicio nacional de la Mujer y la Equidad de Género ganaron el premio Eikon Chile 2022, en la categoría Sustentabilidad Social, gracias a la iniciativa “Terapia de Hogar” que busca ayudar a las mujeres víctimas de violencia y a sus hijos, dándoles la oportunidad de encontrar de nuevo la seguridad del hogar. La misma iniciativa, junto con “Desafío Local”, fue premiada con premio “Mujer Construye” de la Cámara Chilena de la Construcción, en colaboración con la Fundación Chile Mujeres.
- Segundo lugar en “Mejor Estrategia de Experiencia de Cliente” con el modelo de servicio “Actitud de Hogar”, en la 2ª Edición del Premio DEC Chile. También recibió el tercer lugar en Transformando Modelos de Eficiencia en Modelos de Experiencia.

### Tiendas por Departamento

- Reconocido con el premio a la Mejor Iniciativa de Sostenibilidad en la Cumbre Global de Tiendas por Departamento con su campaña Juguete X Juguete.
- *The Business Intelligence* (Estados Unidos) reconoció a Paris como la “Iniciativa Sustentable del Año” gracias al enfoque sostenible del programa “Moda Circular”.

## Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2022

- Calificación máxima en la radiografía "Pride Connection Chile" por cuarto año consecutivo. Dicha evaluación reafirma a Paris como una marca modelo en términos de diversidad e inclusión.
- *Human Rights Campaign*, Fundación Iguales y *Pride Connection* reconoció a Paris como uno de los "Mejores lugares para trabajar para el talento LGBTIQ+", bajo la certificación de Equidad CL 2022.
- Paris fue reconocido con el *Cyber Award 2022*, premio entregado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y su Comité de Comercio Electrónico. El premio es el resultado de la elección de los usuarios al darle "Like" a su marca favorita durante la edición 2022 del *Cyber Monday*.
- Premio en la categoría de Triple Impacto en el Ecosistema Digital por el arriendo de vestidos en Paris, en *eCommerce Awards Chile 2022*.
- La tienda "Woman'Secret" fue doblemente reconocida en la Convención del Grupo Tendam 2022 en España, sumando el premio de "Best Performing Stand Alone" (mejor resultado de venta por m<sup>2</sup> en la tienda de Parque Arauco) y "Best Women'Secret Marketing Campaign" con la campaña de trajes de baño relanzada en noviembre de 2022.
- De la mano de Disney, Paris ganó el premio "Lightyear" del Día del Niño 2022, por mejor experiencia de consumo y el compromiso con la entrega de propuestas diferenciadoras.
- Subió 8 puntos en el *Fashion Transparency Index*, el índice de transparencia más importante del mundo, siendo la empresa chilena con mejor puntaje en el *ranking* y del 20% con mejor puntaje a nivel mundial.

### Centros Comerciales

- Primer lugar en la categoría de alianzas en 'Reconocimientos Empresariales Conecta' de Pacto Global por promover la prevención y autocuidado del cáncer de mama junto a la Fundación Arturo López Pérez.
- Cencosud Shopping mejoró su clasificación en el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* - creciendo 21 puntos respecto al año pasado, llegando a un total de 70 puntos- y en el *Rating MSCI ESG* -clasificando a categoría A. En el caso del DJSI, esto le permite ser parte del 4% superior en la categoría *Real Estate* mundial, quedando como miembro del DJSI MILA.

### Colombia

- Reconocimiento del Ministerio del Trabajo al Programa de Inclusión Laboral de Cencosud Colombia, que busca promover el acceso al empleo y la generación de oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad.

### Perú

- Wong y Metro se posicionaron dentro de las 100 empresas con mejor Reputación Corporativa en el *Ranking Merco Perú empresas y líderes 2022*. Subieron 11 posiciones respecto al año anterior, ubicándose en el puesto N°33 a nivel general, y N°2 del sector Autoservicios. Asimismo, Alfredo Mastrokalos, Gerente País, subió tres posiciones respecto al año anterior en la categoría de líderes empresariales, posicionándose en el N° 17 del Top 100 del *Ranking Merco Talento 2022*.
- Recibió el premio *Awards of Happiness*, el mayor reconocimiento internacional que se le otorga a las empresas y personas que maximizan sus beneficios en base a la felicidad organizacional. Certificación *Award of Happiness* en la categoría de Diversidad e Inclusión.
- Reconocimiento como el mejor desarrollador de *retail* y centros comerciales para Perú y Latinoamérica en la encuesta anual *Euromoney Real Estate Awards 2022*.
- Reconocimiento Premios ESG y Sostenibilidad de Semana Económica en la categoría "Producción y Consumo Responsable" y con el máximo galardón por desarrollar el

## Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2022

“Mejor Proyecto Sostenible 2022”, alineado a los criterios ESG, por su modelo de economía circular implementado en Wong y Metro. Destaca por la innovación en los empaques. Asimismo, por las buenas prácticas que reducen la pérdida de alimentos como los programas “Consúmelo a Tiempo” y “Rescate de Alimentos”.

- Empresas Que Transforman el Perú 2022 (USAID, IPAE y RPP) reconocimiento por el programa para la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos. Destacan las iniciativas de Metro “Consúmelo a Tiempo” y “Cocina con Todo”.
- Por segundo año consecutivo, Wong fue reconocido como el supermercado con mejor experiencia al cliente, posicionándose en el primer puesto del *Ranking CXI Index*, de *Activa Research*, debido a la optimización de procesos para asegurar una mejora en la experiencia vivida por el cliente.
- Sexta posición del *ranking* del Top 10 de las mejores empresas en el país para el talento LGBTIQ+ de la asociación Civil Presente.
- Reconocimientos en el Concurso Empresa Lima Inclusiva, organizado por la Municipalidad de Lima. Primer puesto en la categoría de inclusión y diversidad y segundo puesto en la categoría promoción laboral y empleo de las personas con discapacidad.
- Reconocimiento “Inclusión y Discapacidad” en el Concurso de Buenas Prácticas de Gestión Inclusiva 2022 (CONADIS).

## 2.5 Asociaciones y Membresías

Cencosud S.A. participa de diferentes organizaciones de la sociedad civil, públicas y privadas en los cinco países de Sudamérica donde opera. Se destacan:

### Asociaciones y Membresías de Cencosud S.A. por país

#### Argentina

- Asociación Empresaria Argentina
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas
- Cámara de Comercio Argentino-Chilena
- Cámara Argentina de Comercio
- Fundación Capital
- Macroview S.A.
- Cámara de Supermercados de Córdoba
- Asociación de Supermercados Unidos
- Fundación Mediterránea
- IAEF (Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de Argentina)

#### Brasil

- Associação Baiana de Supermercado - Abase
- Associação Brasileira dos Atacarejos - Abaas
- Associação dos Supermercados de Alagoas - Asa
- Associação Cearense - Acesu
- Associação Sergipana - Ases
- Associação Mineira de Supermercados - Amis
- Associação Goiana de Supermercados - Agos

#### Chile

- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Asociación de Supermercados de Chile (ASACH)

#### Colombia

- Cámara Colombo-Chilena

#### Perú

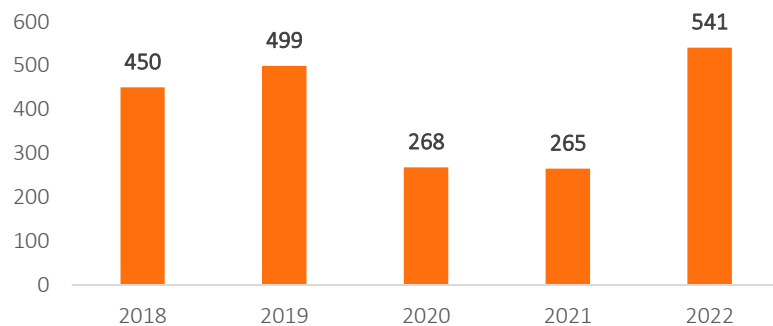
- Comex Perú
- Cámara Peruano Alemana

- Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara Chilena de la Construcción
- Acción Empresas
- Pride Connection (Gremio LGBTQ+)
- Fundación Libertad y Desarrollo
- Fundación Paz Ciudadana
- Cámara Chileno-Brasileña de Comercio
- Cámara Chileno-Argentina de Comercio
- Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria
- Red Pacto Global Naciones Unidas Chile
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- Centro de Estudios Públicos (CEP)
- Cámara Regional de la Construcción de Bogotá y Cundinamarca
- Acción Climática
- Comunidad PAR
- Red Pacto Global Naciones Unidas Colombia
- WWF
- Pride Connection Colombia
- GS1/Logyca
- INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos)
- Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes)
- Cámara Peruano Chilena

A continuación, se presentan las contribuciones que Cencosud ha realizado a las asociaciones en los últimos 5 años y las principales contribuciones del año 2022:



**Aportes Cencosud S.A. a asociaciones y memberships (Millones CLP)\***



\* Durante el último año fiscal, Cencosud no efectuó aportes a campañas u organizaciones políticas, o cualquier otra entidad exenta de impuestos.



03



# Materialidad

## 3. Materialidad

### 3.1 Temas Materiales y Matriz de Materialidad

En línea con la estrategia de Sostenibilidad de Cencosud, y como parte del proceso de evaluación de impactos, se aplica la herramienta de análisis de Materialidad 2022. Para ello, se contó con el apoyo de una consultora externa que siguiendo las directrices del estándar internacional *Global Reporting Initiative* (GRI), considera los principales impactos -tanto positivos como negativos- asociados al desarrollo de los negocios de Cencosud S.A.<sup>11</sup>

1. Con el propósito de comprender el entorno de la Compañía, se entrevistaron a 27 de los principales ejecutivos de Cencosud para entender el contexto de la organización, sus actividades, regulaciones, desafíos económicos, sociales y ambientales.
2. Se identificaron los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de las operaciones de Cencosud a partir de un análisis detallado de las principales normas de Sostenibilidad, entre ellos el *Global Reporting Initiative* (GRI), Marco Internacional de Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), Norma AA1000 (desarrollada por el *Institute of Social and Ethical Accountability*), los temas materiales de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) y los estándares de *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y *MSCI ESG Ratings*.
3. Se realizó un estudio de los principales temas materiales e impactos de la industria, según el contexto de los países donde la Compañía tiene operaciones en Sudamérica.
4. Se aplicaron 445 cuestionarios, a nivel regional, a los principales grupos de interés de la organización con el fin de identificar la importancia de los impactos, su escala de gravedad, beneficio y alcance.
5. Se consideró la identificación y gestión de los riesgos de la Compañía.

#### Grupos de Interés

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Mercado Financiero
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Gobierno y Regulador

Como resultado de este proceso, se definieron los impactos positivos o negativos, reales o potenciales, y se les asignó un valor de la escala de *Likert* del 1 al 5 según su nivel de alcance, beneficio, gravedad y/o probabilidad, según fuera cada caso:

---

<sup>11</sup> La revisión de Materialidad se realiza a cada 2 años.



## Impactos positivos reales

- Experiencia y satisfacción de los clientes
- Crecimiento orgánico, rentabilidad y fortalecimiento financiero
- Calidad, seguridad y variedad de productos saludables, nutritivos y para personas con restricciones alimenticias
- Oferta de productos y/o servicios responsables con el medio ambiente
- Mitigación de pérdida y desperdicio de alimentos
- Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores
- Capacitación y desarrollo de los colaboradores
- Seguridad, privacidad y protección de la información
- Diversidad e inclusión
- Prácticas de venta, etiquetado de productos y *marketing*
- Innovación en productos y servicios
- Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros

## Impactos positivos potenciales

- Estudio, evaluación y mitigación, en caso de que exista alguna brecha en Derechos Humanos (DDHH)
- Gestión en eficiencia energética de la operación
- Gestión en eficiencia hídrica de la operación
- Residuos y reciclaje
- Gestión del cambio climático en la operación
- Proveedores locales e impulso al emprendimiento
- Vínculo con la comunidad local



En base al trabajo descrito, se priorizaron los impactos antes mencionados y fueron analizados y evaluados por la Gerencia de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad de Cencosud S.A., que reporta periódicamente al Directorio de la Compañía.

Oferta de productos y/o servicios responsables con el medio ambiente	01
Pérdida y desperdicio de alimentos	01
Crecimiento orgánico, rentabilidad y fortalecimiento financiero	02
Capacitación y desarrollo de colaboradores	02
Diversidad e inclusión	02
Calidad, seguridad y variedad de productos saludables, nutritivos y para personas con restricciones alimenticias	03
Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	03
Experiencia y satisfacción de los clientes	04
Seguridad, privacidad y protección de la información	04
Prácticas de venta, etiquetado de productos y <i>marketing</i>	04
Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	05
Gestión en eficiencia hídrica y energética	06
Gestión del cambio climático en la operación	06

Innovación en productos y servicios	
Estudio, evaluación y mitigación, en caso de que exista alguna brecha en DDHH	<b>07</b>
Gestión responsable de la cadena de abastecimiento	
Vínculo con la comunidad, proveedores locales e impulso al emprendimiento	<b>08</b>
Residuos y reciclaje	<b>09</b>

A continuación, se detallan los temas materiales, subaspectos y el cruce con la materialidad del sector de los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para Cencosud:

Pilar de Sostenibilidad	Tema Material levantado en proceso de Materialidad	¿Se abarca y gestiona el tema material, desde la estrategia de Cencosud?	Subtemas Considerados	Temas Materiales de SASB para el Sector Alimentos y Bebidas
Planeta	Residuos y reciclaje	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP)</li> </ul>	Gestión de residuos y materiales peligrosos
	Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reutilización de aguas grises</li> <li>Recambios de luminarias</li> <li>Abastecimiento en base a ERNC</li> </ul>	Gestión de la energía
	Gestión del cambio climático en la operación	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de cambio climático</li> <li>Gestión de emisiones</li> </ul>	Emisiones de GEI
	Oferta responsable con el medio ambiente	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estándares y certificaciones</li> </ul>	Gestión de la cadena de suministro
	Pérdida y desperdicio de alimentos	SI	-	Gestión de residuos y materiales peligrosos
Persona	Experiencia de clientes	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia segura y de calidad</li> <li>Marketing y consumo responsable</li> </ul>	Bienestar del cliente
	Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de vida</li> <li>Salud y seguridad</li> </ul>	Prácticas laborales
	Diversidad e inclusión en colaboradores	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Género</li> <li>Personas con discapacidad</li> </ul>	Prácticas laborales
	Capacitación y desarrollo de los colaboradores	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de Desempeño</li> <li>Capacitaciones</li> </ul>	Prácticas laborales



	Gestión responsable de la cadena de abastecimiento	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Gestión ESG de la cadena de abastecimiento</li> </ul>	Gestión de la cadena de suministro
	Vínculo con la comunidad, proveedores locales e impulso al emprendimiento	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de relacionamiento comunitario</li> <li>• Gestión de impactos</li> <li>• Desarrollo económico local</li> </ul>	-
<b>Producto</b>	Calidad, seguridad y variedad de productos saludables, nutritivos y para personas con restricciones alimenticias	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de alternativas de alimentos para los distintos hábitos y necesidades alimenticias</li> <li>• Cuidado de la salud y nutrición del consumidor</li> <li>• Calidad de los productos</li> </ul>	Calidad y seguridad de los productos Bienestar del cliente
	Prácticas de venta, etiquetado de productos y <i>marketing</i>	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Marketing</i> responsable</li> <li>• Transparencia y confiabilidad del etiquetado</li> </ul>	Prácticas de venta y etiquetado de productos
	Innovación en productos y servicios	SI	-	Gestión de la cadena de suministro
<b>Gobernanza</b>	Crecimiento orgánico, rentabilidad y fortalecimiento financiero	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisiciones</li> <li>• Crecimiento orgánico</li> <li>• Eficiencia en costos</li> </ul>	-
	Seguridad, privacidad y protección de la información	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado y protección de los datos de clientes</li> <li>• Protección de la información</li> <li>• Ciberseguridad</li> </ul>	Seguridad de los datos
	Garantizar el respeto de los DDHH	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho al trabajo</li> <li>• Libertad de pensamiento</li> <li>• Condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo</li> <li>• Seguridad social</li> <li>• Libertad de asociación</li> </ul>	Prácticas laborales
	Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectividad del Directorio</li> <li>• Código de Ética y <i>Compliance</i></li> </ul>	-

## 3.2 Enfoques de Gestión

TEMA	OBJETIVO ASOCIADO	CÓMO SE CONTROLA	CÓMO SE GESTIONA	CÓMO SE MIDE
Residuos y reciclaje	Disminuir la generación de residuos y desarrollar buenas prácticas de embalaje de cada producto, para optimizar los recursos y aumentar la tasa de reciclaje de estos mismos, transitando hacia una economía circular.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Medioambiental</li> <li>Compromiso de Embalaje Responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de residuos en la operación y post consumo</li> <li>Declaraciones de residuos a autoridades de estado competentes en la materia (Sistema Nacional de Residuos, Responsabilidad Extendida del Productor, entre otros)</li> <li>Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado para Chile</li> <li>Análisis del <i>packaging</i> del producto (materialidad, diseño, peso, entre otros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toneladas de materialidades reciclables puestas en el mercado según ventas anuales</li> <li>Toneladas de materiales reciclables, retornables y/o reutilizables puestas en el mercado según ventas anuales</li> <li>Toneladas de residuos generados y gestionados.</li> <li>Cantidad de productos certificados</li> </ul>
Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación	Incorporar innovaciones en la operación con el fin de utilizar eficientemente los recursos para abastecimiento energético e hídrico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Medioambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control y eficiencia de consumo de agua en la operación, así como su descarga</li> <li>Control, evaluación y mejora del consumo energético de la operación</li> <li>Planes de logística eficientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de energía**</li> <li>Reducción del consumo energético**</li> <li>Cobertura de energías renovables**</li> <li>Consumo de agua</li> <li>Gestión de residuos industriales líquidos, en <i>compliance</i></li> </ul>
Gestión del cambio climático en la operación	Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo Internacional GHG</li> <li>Evaluación de riesgos en Cambio Climático con estándar TCFD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de Cambio Climático, incluyendo alcances 1, 2 y 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3**</li> <li>Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático**</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación y adaptación de riesgos físicos y de transición**</li> </ul>
Pérdida y desperdicio de alimentos	Gestionar y disminuir las mermas asociadas al desperdicio de alimentos creando valor compartido al medio ambiente y a las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración y compromiso sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos</li> <li>• Política Medioambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de rescate de alimentos a nivel regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toneladas de alimentos rescatados**</li> <li>• Toneladas de mermas generadas**</li> <li>• Porcentaje de mermas rescatadas**</li> <li>• Cantidad de personas y/o comunidades beneficiadas**</li> </ul>	
Oferta responsable con el medio ambiente	Incorporar proveedores con una oferta ambientalmente responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración de Bienestar Animal</li> <li>• Compromiso de Venta de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula</li> <li>• Compromiso con la agricultura sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Nuestros Productores</li> <li>• Programa Consciencia Celeste en Tiendas por Departamento en Chile</li> <li>• Oferta de productos sostenibles en góndola, Mundo Saludable en supermercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones de productos animales</li> <li>• Ventas</li> <li>• Trazabilidad</li> <li>• Certificaciones de cultivos agrícolas</li> <li>• Porcentaje de productos certificados</li> </ul>	
Experiencia de clientes	Generar experiencias memorables a los clientes de Cencosud y generar estrategias para fidelizarlos y asegurarles un servicio cercano y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernanza de la experiencia de clientes: Gerencia Corporativa de Clientes</li> <li>• Política de Satisfacción de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de clientes</li> <li>• Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud</li> <li>• Estrategia de Marketing Responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición de indicador CSAT (<i>Customer Satisfaction Score</i>) y NPS (<i>Net Promoter Score</i>)</li> <li>• Reclamos de clientes</li> </ul>	
Vínculo con la comunidad	Crear valor compartido e impulsar impactos positivos en la sociedad, a través del desarrollo de actividades y proyectos que contribuyan a las comunidades y que estén en línea a la estrategia de sostenibilidad de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Vínculo con las Comunidades</li> <li>• Política de donaciones corporativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Relaciones Comunitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % Cumplimiento del Plan</li> <li>• Donaciones <i>food</i> en toneladas y pesos chilenos</li> <li>• Donaciones <i>non-food</i> en toneladas y pesos chilenos</li> </ul>	
Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores	Cultivar una cultura interna armónica y centrada en las personas, donde se	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Regional de Compensaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios de negociación colectiva</li> </ul>	



	<p>resguarde su salud y seguridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Diversidad e Inclusión</li> <li>• Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del Clima Laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia de satisfacción de los colaboradores*</li> <li>• Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de carrera*</li> <li>• Sistema de gestión de la salud y seguridad*</li> <li>• Programas de salud y seguridad*</li> <li>• Lesiones por accidente laboral</li> <li>• Dolencias y enfermedades laborales</li> <li>• Número y horas de capacitaciones asociadas</li> <li>• Programas de apoyo al colaborador</li> <li>• Huelgas y cierres en los últimos 3 años</li> </ul>
<p>Diversidad e inclusión en colaboradores</p>	<p>Promover el respeto, la diversidad y la inclusión en ambientes libres de discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Diversidad e Inclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Diversidad e Inclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de colaboradores</li> <li>• Diversidad en los órganos de gobierno corporativo y colaboradores</li> <li>• Desglose de la fuerza laboral: género, raza/etnia, nacionalidad y otras minorías, como personas en situación de discapacidad</li> </ul>
<p>Capacitación y desarrollo de los colaboradores</p>	<p>Promover la formación de colaboradores y su desarrollo profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Regional de Compensaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores</li> <li>• Gestión del <i>Talent Review</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio de horas de formación al año</li> <li>• N° de programas para el desarrollo de competencias y de ayuda a la transición</li> </ul>



Gestión de la cadena de abastecimiento	Seleccionar y evaluar proveedores en base a criterios sociales y ambientales en el proceso de abastecimiento con el fin de proveer productos sostenibles alineados con las decisiones de compra responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración de Proveedores</li> <li>• Compromiso de Proveedores</li> <li>• Política de Proveedores</li> <li>• Código de conducta para proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Sostenibilidad para proveedores y abastecimiento responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos proveedores que han pasado por criterios, de acuerdo con temas sociales y ambientales**</li> <li>• Impactos ambientales en la cadena de suministro y medidas tomadas**</li> <li>• Identificación de proveedores críticos</li> <li>• Exposición al riesgo en la cadena de suministro</li> <li>• Medidas de gestión de riesgos en la cadena de suministro**</li> </ul>
Crecimiento orgánico, rentabilidad y fortalecimiento financiero	Crecer orgánicamente e identificar oportunidades de negocios que permiten proyectar un negocio sólido y rentable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de inversiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores de Ventas, Costos, EBITDA*</li> <li>• Valor económico generado y distribuido*</li> </ul>	
Calidad, seguridad y variedad de productos saludables, nutritivos y para personas con restricciones alimenticias	Gestionar las demandas, expectativas, requerimientos y deseos de los consumidores basados en una amplia oferta de productos de calidad y garantizando que los alimentos sean manipulados según estrictas normas sanitarias y bajo los máximos estándares de seguridad nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones: RSPO (<i>Roundtable on Sustainable Palm Oil</i>)</li> <li>• Cumplimiento de normativas: FSSC 22000 (<i>Food Safety System Certification</i>)</li> <li>• Gobernanza de gestión de calidad y seguridad de los productos a través del Departamento de Gestión de Calidad y Calidad de alimentos</li> <li>• Auditorías de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una estrategia de salud y nutrición</li> <li>• Evaluación de los impactos de la categoría de productos y servicios en la salud y seguridad</li> <li>• Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad</li> <li>• Penetración y desarrollo de productos de Marcas Propias</li> </ul>	

Prácticas de venta y etiquetado de productos y <i>marketing</i>	Asegurar la transparencia y claridad en la información para que el cliente pueda tomar decisiones de consumo de forma responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requerimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</li> <li>Casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de <i>marketing</i></li> </ul>
Seguridad de la información	Abordar y gestionar proactivamente los riesgos asociados a la aceleración de los procesos de digitalización y automatización tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernanza de la seguridad digital</li> <li>Política de Ciberseguridad</li> <li>Programa de Ciberseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de ciberseguridad (Políticas y procedimientos) **</li> </ul>
Garantizar el respeto de los DDHH	Identificar y gestionar cualquier posible afectación a los Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos</li> <li>Código de Ética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Due Diligence</i> de Derechos Humanos en Chile</li> <li>Porcentaje de personal de seguridad capacitado en políticas o procedimiento de Derechos Humanos**</li> <li>Compromiso en Derechos Humanos**</li> <li>Evaluación en Derechos Humanos**</li> <li>Mitigación en Derechos Humanos**</li> </ul>
Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros	Mantener el crecimiento, rentabilidad y eficiencia de Cencosud, bajo un marco de generación de valor compartido, integrando los desafíos, incertidumbres, contingencias y riesgos con una perspectiva de flexibilidad, oportunidad e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código de Ética</li> <li>Código de Conducta de los Directores</li> <li>Prácticas de Gobierno Corporativo</li> <li>Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado</li> <li>Política Corporativa de Gestión de Riesgos</li> <li>Adherencia Pacto Global Chile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de Gobernanza</li> <li>Función del máximo órgano corporativo en la supervisión de la gestión de impactos</li> <li>Proceso para prevenir y mitigar los conflictos de interés</li> <li>Política de remuneración</li> <li>Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</li> </ul>



- Compromisos y políticas de la Compañía
- Cumplimiento de la legislación y normativa
- Impactos económicos indirectos
- Gobernanza del riesgo
- Riesgos emergentes
- Código de conducta\*

NOTA: En Cencosud S.A. se utilizan los principales estándares ESG para monitorear los principales impactos del negocio, considerando GRI, DJSI, MSCI y FTSE4Good Index.

NOTA 2: los temas marcados con \* cuentan con indicadores de desempeño, las cuales se indican a lo largo del documento.

NOTA 3: los temas marcados con \*\*, se definirán indicadores de desempeño.

### 3.3 Relacionamiento con los Grupos de Interés

Cencosud sostiene vínculos de valor con sus colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, inversionistas, comunidad y organizaciones de la sociedad civil, para así conocer sus expectativas y responder adecuadamente a ellas bajo un clima de confianza y cercanía, creando valor compartido.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
<b>Colaboradores</b>	Corresponde a todos los individuos que mantienen una relación reconocida como “relación de empleo” en la legislación o prácticas nacionales.	Conscientes del valor que tiene este grupo de interés, la Compañía busca garantizar a sus más de 120 mil colaboradores espacios de innovación, colaboración e integración entre sus distintas áreas, negocios y países. En este sentido, potencia el desarrollo de carrera y ofrece condiciones atractivas para atraer, desarrollar y retener a sus diversos talentos a través de un plan de acción que incluye MVPs ( <i>Minimal Viable Pools</i> ) en <i>Talent Acquisition</i> , Comunicaciones Internas, Gestión del Cambio, Marca Empleadora, <i>Onboarding</i> Transversal, Formación y Desarrollo, Desarrollo de Liderazgos, Gestión del Desempeño, entre otras múltiples temáticas.
<b>Clientes</b>	Organización o miembro individual del público general que compra productos o servicios para propósitos comerciales, privados o públicos.	Para Cencosud los clientes son uno de los grupos de interés más relevantes de su modelo de negocio. Por ello, en su propósito está trabajar diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida y experiencia de sus consumidores.



Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
<b>Proveedores</b>	Empresas proveedoras de productos y servicios comerciales y no comerciales que integran la cadena de abastecimiento necesaria para la operación.	La cadena de suministro es vital para la entrega de los productos y servicios a los consumidores. Es por esto que la Compañía promueve la escucha activa a los proveedores, analizando y procurando dar respuesta a sus opiniones e inquietudes como forma de establecer relaciones de confianza. Además, se identifican riesgos y oportunidades, ya que este grupo es clave para conseguir el abastecimiento responsable y la mejor calidad de los servicios prestados.
<b>Mercado Financiero</b>	Analistas financieros y de ESG. Estos incluyen: Clasificadores de riesgo financiero y de ESG locales e internacionales, Bonistas y representantes de tenedores de bonos, accionistas e Instituciones financieras acreedoras, inversionistas actuales y potenciales, entre otros.	Para la Compañía, la transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad dada su relevancia e influencia directa e indirecta en la valorización de la empresa, acceso a mercado de capitales, posibilidades de expansión, entre otras. Por tal motivo, Cencosud trabaja para mejorar sus prácticas en esta materia, bajo estándares internacionales y relacionándose con el mercado financiero a través de reuniones, conferencias, documentos publicados por la Compañía, entre otros.
<b>Organizaciones de la Sociedad Civil</b>	Asociaciones gremiales, juntas de vecinos, ONGs y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	La promoción del desarrollo sostenible es un reto que compromete tanto al sector privado como a la sociedad civil. Por esta razón, Cencosud busca entablar vínculos de valor con los diversos grupos de la sociedad, considerando sus intereses particulares, a través de los medios disponibles por la Compañía.
<b>Gobierno y Regulador</b>	Organismos que regulan las operaciones de Cencosud en cada uno de los países donde opera y con los cuales tiene relación. En Chile, dado que es una sociedad anónima abierta al mercado de capitales, es regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	Cencosud S.A. y Cencosud Shopping S.A. son sociedades listadas en el Mercado de Capitales de Chile, por lo cual debe cumplir con las exigencias del regulador. Además, Cencosud Brasil está inscrita como Sociedad Anónima Abierta ante la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM), por lo cual, debe cumplir con las exigencias del regulador. Con el foco en proporcionar la mejor calidad de información disponible bajo los estándares exigidos, la Compañía reporta a dichas entidades los Resultados Financieros trimestrales, el Análisis Razonado trimestral, y los Hechos Esenciales siempre y cuando generen un cambio relevante para el mercado.



## Participación / Interacción con los Grupos de Interés

Grupo de Interés	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación / interacción (*)	Temas clave	¿Cómo se responde a estos temas clave?	Mecanismo de queja o reclamo
<b>Colaboradores</b>	<p>La interacción se lleva a cabo mediante mails, reuniones virtuales o presenciales y comunicados internos.</p> <p>Además, se utilizan afiches informativos con los canales de denuncia, capacitaciones y campañas comunicacionales atinentes a la Compañía, así como información corporativa y de negocios.</p> <p>En el caso de denuncias y quejas, la Compañía cuenta con canales formales de denuncia para que los colaboradores puedan tomar contacto directo con el área pertinente y, de esa manera, solicitar y entregar más información.</p>	<p>La frecuencia de participación es diaria y depende de la ocurrencia de eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información corporativa y de negocios.</li> <li>• Información de RRHH: gestión de salud, gestión de bono, asignación de dependencia, gestión de asignación de computadores, revisión de liquidaciones, solicitudes de áreas especialistas con retraso en entrega de información, anexos de contrato, coordinación de fechas de ingreso y denuncias.</li> </ul>	<p>Para los temas generales se responde a través de los canales de comunicación habilitados por la Compañía.</p> <p>Para temas específicos, se responde dando solución con el apoyo de las áreas especialistas.</p> <p>Para las quejas y denuncias realizadas por los colaboradores, se define un equipo investigativo, quienes reportan el caso al área de Auditoría Interna, encargada de atender la queja/denuncia.</p>	<p>A través de la comunicación directa con <i>Business Partner</i> de Recursos Humanos para los temas clave.</p> <p>La Compañía cuenta con seis canales formales de denuncias, administrados por un tercero independiente, donde los colaboradores hacen llegar sus consultas, reclamos y denuncias.</p>
<b>Clientes Presenciales</b> (Formato <i>offline</i> / Tiendas / locales)	<p>Encuestas de satisfacción y lealtad al día siguiente de realizada su compra.</p>	<p>Se envía el <i>Tracking Experience</i> una vez al mes por compra realizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad, variedad y <i>stock</i> de productos.</li> <li>• Orden, atractivo y aseo de la Tienda/Local.</li> <li>• Atención, disposición y amabilidad del personal en contacto con clientes.</li> <li>• Facilidad al momento de comprar y pagar.</li> </ul>	<p>Se detectan las principales satisfacciones y fricciones dentro de la experiencia de compra, gestionada a través del <i>Customer Journey Map</i>.</p> <p>En cada una de las etapas del <i>Journey</i> se incorpora el CSAT (<i>Customer Satisfaction Score</i>). Con estos datos, se detectan oportunidades y se priorizan</p>	<p>Dentro de las encuestas existe un campo abierto en donde el cliente tiene la opción de responder si requiere ser contactado, y de esa forma conocer más detalles de su experiencia de compra.</p>



iniciativas para la mejora en la experiencia de compra y la satisfacción del cliente.

Se detectan las principales satisfacciones y fricciones dentro de la experiencia de compra, gestionadas a través del *Customer Journey Map*. En cada una de las etapas del *Journey* se incorpora el CSAT (*Customer Satisfaction Score* o puntuación de satisfacción del cliente) y su incidencia en la satisfacción total. Con estos datos, se detectan oportunidades y se priorizan iniciativas para la mejora de la satisfacción de clientes.

Dentro de las encuestas existe un campo abierto en donde el cliente tiene la opción de responder si requiere ser contactado, y de esa forma conocer más detalles de su experiencia de compra.

**Clientes e-commerce**  
(Formato *online*)

La interacción se realiza mediante encuestas de satisfacción y lealtad al día siguiente de recibir o retirar el producto.

Se envía el *Tracking Experience* una vez al mes por compra realizada.

- Atractivo de la página web.
- Calidad, variedad y *stock* de los productos.
- Facilidad al momento de comprar.
- Opciones y alternativas de entrega de producto.
- Rapidez de entrega.
- Experiencia de entrega de la compra.
- Descuentos diferenciados a clientes Jumbo Prime.

**Proveedores**

La interacción con los proveedores se lleva a cabo a través de la Plataforma de *Sourcing* ARIBA, por correo electrónico y/o vía telefónica.

La frecuencia depende de los temas de la operación afectos a la interacción:

- Producto y/o servicio
- Administrativos
- Etapas del proceso de licitación y compra.

- Licitaciones.
- Solicitudes de Orden de Compra.
- Procesos de pago.
- Contingencias operativas, entre otros.

Para los temas relativos a las licitaciones se responde a través del portal ARIBA. Los demás temas se resuelven con una comunicación efectiva y rápida.

A través del canal "Línea Ética".

**Mercado Financiero**

La interacción se da a través de reuniones (virtuales y presenciales), conferencias organizadas por entidades bancarias, comunicaciones vía correo electrónico y la entrega de reportes

- Las reuniones son de carácter recurrente
- Entre 5 a 10 conferencias anuales organizadas por

- Resultados trimestrales, posición financiera, expectativas, liquidez, *Capex*,

Se comparte oportunamente la información, a través de los canales establecidos y su frecuencia.

Principalmente de forma directa en reuniones (presenciales o virtuales), y/o



mediante correo y publicación en la página web.

bancos de inversión

- Los reportes principales se realizan de forma trimestral. Sin embargo, existen otros reportes de carácter no obligatorio que tienen periodicidad mensual
- Comunicaciones vía correo electrónico tienen una frecuencia variable.

desarrollo del negocio, rentabilidad, sostenibilidad, entre otros.

vía correo electrónico.

### Organizaciones de la Sociedad Civil

La interacción corporativa con la comunidad se da a través de iniciativas, programas o proyectos cuyo fin es crear valor compartido. El relacionamiento comunitario exigido por normativa se encuentra acorde a la legislación de cada país.

En el caso de las interacciones corporativas, para crear valor compartido, la frecuencia es permanente, mientras que, en las interacciones normativas, la frecuencia es variable.

- Alimentación Saludable.
- Emprendimiento.
- Entrega de alimentos a organizaciones sociales.
- Situaciones de catástrofe.
- Diagnóstico social y ambiental en los territorios donde se emplazan los proyectos.

Mediante campañas dirigidas a la comunidad, entrega de alimentos, comunicación directa con organizaciones y generación de planes de acción para mitigar los impactos sociales y ambientales.

A través de los encargados de tiendas, redes sociales y/o correo electrónico de contacto disponible para ello.

### Gobierno y Regulador

Los mecanismos de interacción con organismos estatales o entes reguladores están circunscritos a legislaciones locales. En Chile, el *lobby* se regula a través de la ley N° 20.730. La Compañía cuenta con un código de ética, que es el marco de referencia para las interacciones.

Baja frecuencia

En caso de que alguna entidad de estado o ente regulatorio requiera informaciones de carácter público. La Gerencia de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales canaliza las consultas u oficio.

- Requerimientos de información comercial y de cumplimiento normativo.
- También se reciben solicitudes comunitarias a través de organismos del estado.

A través de los canales oficiales de la empresa, Asuntos Legales y Asuntos Corporativos.

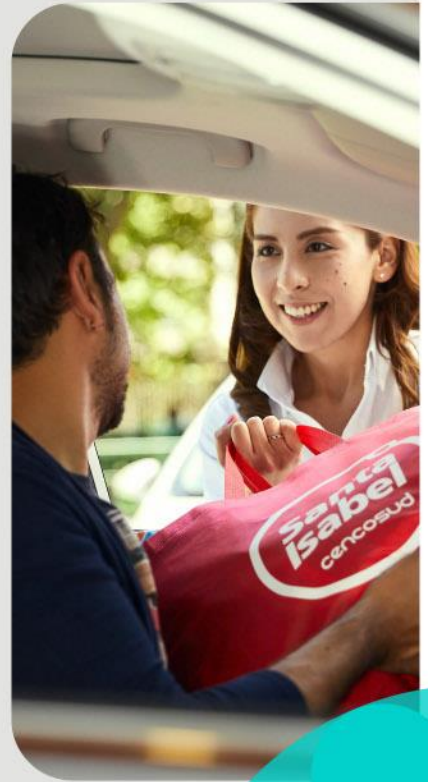
Para el caso de las solicitudes comunitarias, se canalizan a través de la Gerencia de Sostenibilidad en conjunto con la Gerencia de Asuntos Corporativos.

(\*) En Cencosud prima el *compliance*, la transparencia y el respeto. Por tanto, toda interacción que se produzca con los grupos de interés se encuentra regulada por los estándares internos, como Código de Ética y cumplimientos normativos de los países donde opera la Compañía.

Además, la Compañía cuenta con un área de Comunicaciones Externas -que mantiene una relación con medios de prensa- y un área de Relaciones con Inversionistas -que mantiene una relación con Accionistas e Inversionistas de Cencosud.

### Canales de Comunicación de Cencosud S.A.

Canal	Colaboradores	Clientes	Proveedores	Mercado Financiero	Organizaciones de la Sociedad Civil	Gobierno y Regulador
Página web	●	●	●	●	●	●
Reuniones	●	●	●	●	●	●
Correo electrónico	●	●	●	●	●	●
Prensa	●	●	●	●	●	●
Redes Sociales	●	●	●		●	●
Memoria Anual Integrada		●	●	●		●
Entrevistas	●	●	●			●
Conferencias			●	●		●
Reclamos		●				



# Gobernanza

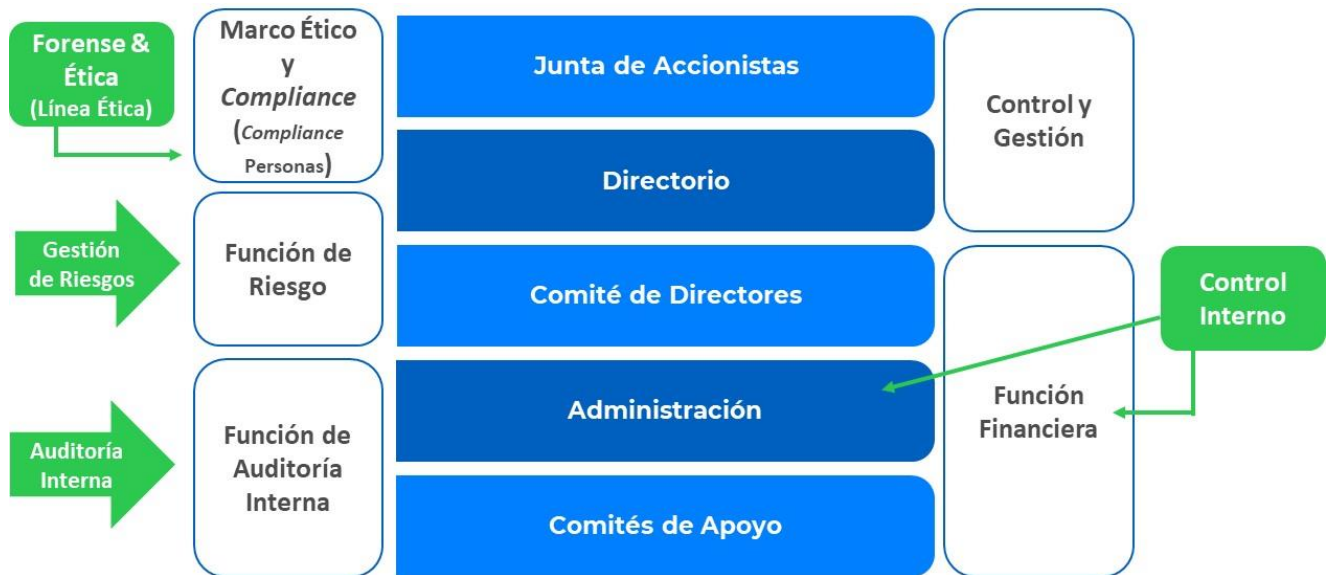


## 4. Gobernanza

### 4.1 Principios de Gobernanza y Principales Políticas

Cencosud S.A. es una Sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile bajo el N°743, con acciones cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La gestión del Gobierno Corporativo de la Compañía está en línea con las normativas del Mercado de Valores (N°18.045) y de Sociedades Anónimas (N°18.046), con las reglas de la CMF en Chile, y con las normativas que regulan el funcionamiento y atribuciones de este organismo en los respectivos países donde la Compañía tiene operaciones. Asimismo, la Compañía no adhiere a ningún código de buen gobierno corporativo en particular.

En el marco de estas diferentes normativas, el Modelo de Gobierno Corporativo de la Compañía tiene como objetivo garantizar la gestión eficiente de su negocio, y considera esencial la probidad, transparencia y adopción de las mejores prácticas para generar valor, así como también, asegurar una vinculación continua y transparente con sus grupos de interés.



Hacer lo correcto es el principio que guía el quehacer de la Compañía; los valores de Cencosud están plasmados en sus principios, políticas, normas y compromisos. En este sentido, un elemento central es proveer lineamientos y capacitaciones para que los colaboradores puedan implementar, en el día a día, los valores y la cultura ética que caracteriza a la Compañía, para impactar positivamente en todos los grupos de interés y crear valor compartido<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> La Compañía mantiene altos estándares éticos en todas sus operaciones y relaciones comerciales, rechazando la corrupción en todas sus formas. Como parte de este compromiso Cencosud no realiza ningún tipo de contribución a campañas políticas.



## POLÍTICAS Y COMPROMISOS DE CENCOSUD S.A.<sup>13</sup>

POLÍTICAS /COMPROMISOS	DESCRIPCIÓN	LINK DE ACCESO
Código de Ética	Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los grupos de interés. Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220224/20220224163923/codigo_etica_espanol.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220224/20220224163923/codigo_etica_espanol.pdf</a>
Código de Conducta del Directorio	Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/po_013_codigodeconductadeldirectororio.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/po_013_codigodeconductadeldirectororio.pdf</a>
Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado	Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes N°18.045 del Mercado de Valores y N°18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la Norma de Carácter General N°270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio del 30 de marzo de 2008 y modificado por acuerdos adoptados en sesión de Directorio celebrada el 26 de marzo de 2010. El documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los Directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602175625/manual_de_manejo_de_informacion_de_interes_para_el_mercado_cencosud_s_a_esp_.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602175625/manual_de_manejo_de_informacion_de_interes_para_el_mercado_cencosud_s_a_esp_.pdf</a>

Asimismo, cuenta con las siguientes políticas y compromisos con el fin de resguardar la relación con los distintos grupos de interés:

## POLÍTICAS Y COMPROMISOS DE CENCOSUD S.A.

POLÍTICAS /COMPROMISOS	DESCRIPCIÓN	LINK DE ACCESO
Política de Sostenibilidad	Las empresas del grupo Cencosud están comprometidas en propiciar negocios sostenibles y en sintonía con la sociedad, velando por cumplir las expectativas y principios de los clientes, contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento de la sociedad y cuidado del medioambiente. La Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio de Cencosud, se basan en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible. La Compañía es consciente de que la sostenibilidad es clave en la sociedad actual y sabe la importancia y necesidad de construir marcas conectadas, inclusivas, transparentes, responsables y sensibles a su entorno.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110105034/3_politica_de_sostenibilidad.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110105034/3_politica_de_sostenibilidad.pdf</a>
Política de Diversidad e Inclusión	Los negocios del grupo Cencosud tienen la certeza que contar con equipos diversos de trabajo, que sean un reflejo de las sociedades en donde están inmersos, les permite entender mejor a sus clientes y así poder atender y dar una mejor	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154913/3_politica_diversidad_e_inclusion.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154913/3_politica_diversidad_e_inclusion.pdf</a>

<sup>13</sup> El Directorio actualmente no cuenta con una política relacionada a situaciones de crisis, sin embargo, la Compañía está trabajando en un Manual de Crisis que cubre los requerimientos necesarios para regular el actuar y funcionamiento del Directorio en estos casos.

	<p>respuesta a sus necesidades, proporcionado siempre la mejor experiencia.</p> <p>Esta política se ejecuta a través de la estrategia regional de diversidad e inclusión.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/protocolo_transicion_de_gcnero_cencosud_esp.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/protocolo_transicion_de_gcnero_cencosud_esp.pdf</a>
Declaración sobre el respeto y promoción de los Derechos Humanos	<p>En Cencosud, se asume el compromiso con el respeto por los Derechos Humanos como pilar fundamental de la gestión de la empresa y su cadena de abastecimiento. En este sentido, la Compañía adhiere a los Principios Rectores de las empresas y DDHH de la ONU.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310131344/2_declaracion_ddhh.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310131344/2_declaracion_ddhh.pdf</a>
Política de Satisfacción de Clientes	<p>En Cencosud, se trabaja diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Generar experiencias memorables es el motor de acción de la Compañía, y en ese contexto le da gran importancia a la gestión y satisfacción de las relaciones con sus clientes.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125141/5_politica_satisfaccion_cliente.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125141/5_politica_satisfaccion_cliente.pdf</a>
Política de Vínculo con las Comunidades	<p>Cencosud se preocupa por las comunidades que la rodean. El objetivo es crear valor compartido con un impacto positivo en la sociedad y simultáneamente para la Compañía, a través de la correcta implementación de su estrategia de comunidades, posicionándose como un actor relevante en el desarrollo de la región y construyendo relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6_politica_vinculo_comunitario.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6_politica_vinculo_comunitario.pdf</a>
Política Medioambiental	<p>Cencosud incorpora la gestión del medioambiente de su operación como parte del modelo de su negocio. Es a través de su estrategia de sostenibilidad, como operativiza el cuidado del entorno y la mitigación de los riesgos ambientales a los cuales queda expuesto, entre ellos: el cambio climático, residuos y stress hídrico.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125854/4_politica_medioambiental.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125854/4_politica_medioambiental.pdf</a> <a href="https://www.cencosud.com/estrategia-medioambiental">https://www.cencosud.com/estrategia-medioambiental</a>
Declaración de Seguridad de la Información / Política Ciberseguridad	<p>Cencosud posee una “Declaración de Seguridad de la Información”, que tiene por objetivo brindar un resumen de los controles y procesos de seguridad dentro de la Compañía. Este documento es para uso de terceros (clientes, inversionistas, proveedores, entre otros) que están relacionados o comprometidos con Cencosud, y que desean conocer sobre los compromisos de seguridad dentro del grupo.</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/politica_cyberseguridad_esp.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/politica_cyberseguridad_esp.pdf</a>
Declaración sobre el Desperdicio de Alimentos	<p>Cencosud está comprometida con el desafío de ser cada día más eficiente, evitando el desperdicio de alimentos, a través de la mejora continua de la gestión de mermas y la entrega de alimentos a organizaciones sociales en los países donde opera. La Compañía establece cuatro ejes de acción, bajo los cuales define metas de gestión que permiten proyectar las iniciativas sostenibles para abordar el desperdicio de alimentos en sus supermercados:</p> <p>i) Eficiencia Interna: compras, logística, transporte y manipulación de alimentos; ii) Gestión de entrega de productos aptos para el consumo humano; iii) Gestión de la disposición</p>	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130227/2_declaracion_para_evitar_el_desperdicio_de_alimentos_cencosud.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130227/2_declaracion_para_evitar_el_desperdicio_de_alimentos_cencosud.pdf</a>

	final de los productos de manera responsable; iv) Promoción del consumo responsable en sus clientes.	
Compromiso con Proveedores	Cencosud busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con sus Proveedores. De este modo espera construir cadenas de valor sostenibles, fomentar el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico, respetando el medioambiente, el entorno social y la diversidad cultural.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154855/4_compromisos_proveedores.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154855/4_compromisos_proveedores.pdf</a>
Compromiso con el Packaging Responsable	Cencosud avanza en el camino de la gestión de un <i>packaging</i> responsable, buscando reducir, reciclar, reutilizar y valorizar materiales de envases y embalajes, electrónicos, textiles, entre otros, tanto en su operación como en el posconsumo de sus productos, promoviendo la economía circular.	<a href="https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130107/1_compromiso_packaging_responsable.pdf">https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130107/1_compromiso_packaging_responsable.pdf</a>

## 4.2 Propiedad y Control

Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Compañía ascendía a CLP 3.994.066 millones, dividido en 2.863.129.447 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 1.637 accionistas. El Grupo Controlador tiene una participación total del 55,04%, a través de Inversiones y Servicios Rupel Ltda. y participación directa.

La Compañía no posee requisitos específicos de propiedad de acciones para el Gerente General Corporativo (CEO) ni para otros altos ejecutivos. Tampoco existe requisito mínimo de propiedad de acciones acumuladas para el CEO ni para los altos ejecutivos, equivalente a su salario base anual. Al cierre del período, los accionistas de Cencosud S.A. no tenían acuerdo de actuación conjunta.

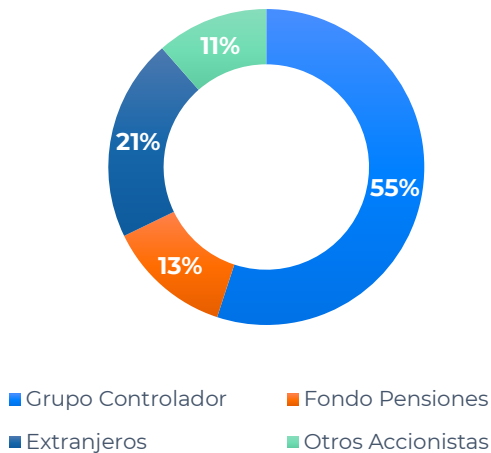
### DOCE MAYORES ACCIONISTAS DE CENCOSUD S.A.

N.º	RUT	ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
1	76.620.967-K	Inversiones y Servicios Rupel Limitada	1.463.132.371	51,10%
2	33.338.812-K	Banco de Chile por Cuenta de State Street	172.370.756	6,02%
3	33.338.330-6	Banco Santander - J.P. Morgan	137.214.886	4,79%
4	33.338.248-2	Banco de Chile por Cuenta de Terceros	103.849.556	3,63%
5	80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	81.130.437	2,83%
6	3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
7	33.338.676-3	Banco de Chile por Cuenta de CITI New York	53.342.988	1,86%
8	33.338.574-0	Banco Santander - Chile	47.727.155	1,67%
9	33.500.040-4	Fondo de Pensiones Cuprum A	38.266.327	1,34%
10	96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	30.822.802	1,08%

11	33.500.041-2	Fondo de Pensiones Cuprum B	30.659.318	1,07%
12	33.500.102-8	Fondo de Pensiones Provida B	30.276.252	1,06%
Otros 1.625 accionistas			524.788.258	18,96%
<b>Subtotal</b>			<b>2.801.917.679</b>	<b>97,86%</b>
Acciones propias en cartera			61.211.768	2,14%
<b>Total</b>			<b>2.863.129.447</b>	<b>100%</b>

\* A cada acción corresponde un voto. No se registran accionistas de gobierno o estatales en los países donde la Compañía opera, que mantengan acciones de la Sociedad superiores al 5% de su propiedad.

## Participación porcentual de los accionistas



Cencosud S.A. está controlado por la familia Paulmann, como se indica a continuación:

### IDENTIFICACIÓN DEL CONTROLADOR

ACCIONISTA	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Inversiones y Servicios Rupel Limitada	51,103%
Horst Paulmann Kemna	2,46%
Manfred Paulmann Koepfer	0,43%
Peter Paulmann Koepfer	0,53%
Heike Paulmann Koepfer	0,52%
Inversiones Alpa Limitada	0,002%
<b>Total Accionista Controlador (Familia Paulmann)</b>	<b>55,04%</b>
Fondos de pensiones	12,78%
Otros accionistas	32,18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

En 2022, se realizó una reestructuración societaria de los controladores directos de Cencosud S.A. Con fecha 14 de abril de 2022, se inscribió en el Registro de Accionistas de Cencosud S.A.



el traspaso de las acciones de las 3 sociedades controladoras (Inversiones Quinchamalfí Ltda., Inversiones Tano Ltda. e Inversiones Latadía Ltda.) a la sociedad Inversiones y Servicios Rupel Limitada, quedando esta última como controladora directa de la Sociedad. Cabe hacer presente que lo anterior constituye únicamente un cambio en la persona o agente a través de la cual el Sr. Horst Paulmann Kemna, Sr. Manfred Paulmann Koepfer, Sr. Peter Paulmann Koepfer y Sra. Heike Paulmann Koepfer, ejercen el control de Cencosud S.A.

### Otra información relevante

<b>Propiedad de los Directores</b>	En Cencosud S.A., ningún Director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.
<b>Propiedad de los Ejecutivos</b>	Al cierre del ejercicio, ninguno de los ejecutivos mantenía una propiedad mayor al 1% de las acciones de la Compañía. Además, se señala que no existen requisitos de propiedad para el CEO, como tampoco para los ejecutivos principales.
<b>Comentarios de accionistas y del Comité de Directores</b>	Cencosud S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022 por parte del Comité de Directores, que deban ser especialmente puestos en conocimiento de los accionistas, o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N.º 18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.
<b>Comunicación con accionistas</b>	Cencosud cuenta con una Gerencia Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, que responde de manera oportuna a las inquietudes manifestadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, sobre la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la Compañía, orientándolos a la obtención de información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.  La Compañía posee un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por Cencosud durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. Además, la Compañía posee un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado <sup>14</sup> , que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la información esencial y de interés al mercado en general, la que se encuentra disponible en la página web corporativa.
<b>Existencia de pactos de accionistas</b>	Al 31 de diciembre de 2022 no existen pactos de accionistas.
<b>Derecho de los accionistas</b>	Los Estatutos Sociales de Cencosud establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.

<sup>14</sup>

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602175625/manual\\_de\\_manejo\\_de\\_informacion\\_de\\_interes\\_para\\_el\\_mercado\\_cencosud\\_s\\_a\\_esp.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602175625/manual_de_manejo_de_informacion_de_interes_para_el_mercado_cencosud_s_a_esp.pdf)

### Junta de Accionistas<sup>15</sup> <sup>16</sup>

Los accionistas se reunirán en Juntas Ordinarias y Extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebran entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, sin que sea necesario señalarlo en la respectiva citación. Serán materias de la Junta Ordinaria de Accionistas: el examen de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, y la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una Junta Extraordinaria.

La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A. se realizó con fecha 22 de abril 2022, en Andrés Bello 2457, piso 61, comuna de Providencia, Santiago, bajo la presidencia para estos efectos de la señora Heike Paulmann Koepfer. Asistió también el Gerente General Corporativo, señor Matías Videla Solá, el Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales de la Compañía, señor Sebastián Rivera Martínez, actuando en calidad de Secretario, y el Director don Felipe Larraín Bascuñán. Estuvo presente en la sala la señora María Pilar Gutiérrez Rivera, Notario Titular de la Décimo Octava Notaría.

Total de acciones presentes y representadas = 2.593.850.610

Total de acciones con derecho a voto = 2.830.517.433

Asistencia = 91,64%

## 4.3 Directorio y Comités del Gobierno Corporativo

El Directorio es el máximo órgano de la estructura de gobernanza de Cencosud S.A. y sus sesiones son mensuales (normalmente el último viernes de cada mes), fijándose la periodicidad a principios de año. Además, se realizan sesiones de Comités de Directorio. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miradas al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo.

De acuerdo con los Estatutos de la Sociedad y la Política de Postulación y Elección de Directores, la elección de sus integrantes se realiza en la Junta Ordinaria de Accionistas. En las elecciones que se efectúen en las juntas de accionistas, cada accionista dispondrá de un voto por acción que posea, o represente, y podrá acumularlos a favor de una sola persona o distribuirlos en la forma que lo estime conveniente. Resultarán elegidos hasta completar el número de Directores que deban elegirse, los que en una misma y única votación resulten con mayor número de votos. Sin embargo, por acuerdo unánime de los accionistas presentes con derecho a voto, podrá omitirse la votación y elegirse a la totalidad de los Directores por aclamación. Los Directores permanecen tres años en su cargo, con posibilidad de reelección.

<sup>15</sup> Desde 2020 se han implementado soluciones tecnológicas a fin de resguardar la efectiva participación por vía remota y presencial de las personas que tengan el derecho a participar en la Junta respectiva.

<sup>16</sup> La Compañía no cuenta con un procedimiento formal para que los accionistas se puedan informar con antelación a la Junta de Accionistas en que se elegirán Directores, acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones de estos. Sin perjuicio de lo anterior, para efectos del proceso de postulación y elección de Directores, el Directorio de Cencosud ha aprobado una política en que el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio web de Cencosud, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

Una vez que ingrese un nuevo Director recibe una inducción al cargo, así como constantes actualizaciones y entrega de información relevante para ejercer sus funciones. A continuación, se indica en detalle la información compartida con los nuevos Directores:

- Última Memoria de la Compañía, los dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados y el último presupuesto anual.
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses.
- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia.
- Política General de operaciones habituales.
- Política de contratación de asesores del Directorio.
- Modelo de Prevención de Delito.
- Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Directores.
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios.
- Código de Conducta del Directorio.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.

Durante 2022, no hubo procesos de formación para los directores sobre anticorrupción.

Actualmente el Directorio cuenta con nueve miembros, de nacionalidades chilena, argentina, brasileña, peruana y colombiana, ninguno de ellos es ejecutivo de la Compañía y dos de ellos son independientes (Ignacio Pérez Alarcón y Carlos Fernández Calatayud, ambos propuestos por AFP Provida)<sup>17</sup>. Asimismo, la Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Directores indica que el tiempo mínimo que los Directores deben dedicar al desempeño de su cargo es el que sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes como Director. Además, cada Director cuenta con acceso libre a los libros sociales cuando lo requieren, así como a los documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio.

La elección de un Director es atribución exclusiva de los accionistas. El 22 de abril de 2022 en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada en Santiago, Chile, se eligieron los Directores de Cencosud S.A. para el periodo 2022-2025<sup>18</sup>.

#### DIRECTORIO CENCOSUD S.A.

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	FECHA DE NACIMIENTO	CARGO	NACIONALIDAD
Heike Paulmann Koepfer	8.953.510-7	Ingeniero Comercial	15/02/1970	Presidenta	Chilena
Manfred Paulmann Koepfer	7.012.865-9	Ingeniero Comercial	30/05/1967	Director	Chilena
Felipe Larraín Bascuñán	7.012.075-5	Ingeniero Comercial	14/02/1958	Director	Chilena
Jorge Pérez Alati	Extranjero	Abogado	14/09/1954	Director	Argentina
Julio Moura Neto	21.814.616-3	Ingeniero	30/04/1952	Director	Brasileña
Mónica Contreras Esper	Extranjero	Economista	22/06/1968	Director	Colombiana
Lieneke Schol Calle	Extranjero	Ingeniera Industrial	31/12/1965	Director	Peruana
Ignacio Pérez Alarcón	9.979.516-6	Ingeniero Civil Industrial	13/06/1974	Director	Chilena
Carlos Fernández Calatayud	5.213.938-4	Ingeniero Civil Mecánico	05/08/1956	Director	Chilena

Nota: El directorio no cuenta con representantes de los trabajadores de la empresa o de grupos sociales infrarrepresentados. Ningún Director es ejecutivo. Carlos Fernández Calatayud e Ignacio Pérez Alarcón son independientes y representan a AFP Provida.

Nota: Desde abril de 2019 a abril de 2022, los Directores Independientes que integraron el Directorio de la Sociedad fueron Mario Valcarce Durán e Ignacio Pérez Rodríguez.

<sup>17</sup> Para definir a los Directores Independientes, se deben cumplir los requisitos establecidos por la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas y haber firmado la Declaración Jurada de Independencia.

<sup>18</sup> Excluyendo renuncias o cambios extraordinarios, la duración del directorio es de 3 años.

### NÚMERO DE DIRECTORES EN LOS ÚLTIMO TRES AÑOS, POR GÉNERO, NACIONALIDAD, EDAD Y ANTIGÜEDAD

Género	2020	2021	2022	Nacionalidad	2020	2021	2022
Hombres	8	8	6	Chilena	7	7	5
Mujeres	1	1	3	Extranjera	2	2	4
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Edad	2020	2021	2022	Antigüedad	2020	2021	2022
Entre 41 y 50 años	-	-	1	Menor a 3 años	4	2	6
Entre 51 y 60 años	2	3	4	Entre 3 y 6 años	1	3	1
Entre 61 y 70 años	4	3	4	Entre 6 y 9 años	-	-	-
Mayor a 71 años	3	3	-	Entre 9 y 12 años	1	1	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	Más de 12 años	3	3	1
				<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Nota: Formalmente no existe una política que promueva la diversidad en el Directorio; tampoco un proceso de evaluación. Durante 2022 el Directorio no cuenta con personas en situación de discapacidad.

### Comité de Directores<sup>19</sup>

En 2022, el Comité de Directores sesionó 14 veces y tuvo un 100% de asistencia grupal.

### COMITÉ DE DIRECTORES<sup>20</sup>

NOMBRE	CARGO	GÉNERO	% DE ASISTENCIA A SESIONES DEL COMITÉ
Ignacio Pérez Alarcón*	Director (Presidente Comité)	Masculino	100%
Carlos Fernández Calatayud*	Director	Masculino	100%
Felipe Larraín Bascuñán*	Director	Masculino	100%
Mario Valcarce Durán**	-	Masculino	100%
Alejandro Pérez Rodríguez**	-	Masculino	100%

\*Miembros que forman parte del Comité actualmente, producto de la renovación del Directorio llevada a cabo en la JOA de abril 2022. Felipe Larraín Bascuñán es miembro reelecto para el periodo 2022-2025.

\*\*Ambos formaron parte del Comité hasta el 22 de abril de 2022, concurriendo a las tres sesiones del año 2022 a las que les correspondía asistir (N.º 147, 148 y 149).

El Comité de Cumplimiento de Libre Competencia, fue creado en el año 2020. Durante el 2022 sesionó una vez y contó con un porcentaje de asistencia grupal del 100%.

### COMITÉ DE CUMPLIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA

NOMBRE	CARGO	GÉNERO
Carlos Fernández	Presidente	Masculino
Jorge Pérez Alati	Director	Masculino
Matías Videla	Gerente General Corporativo	Masculino
Eduardo Peñailillo	Gerente Corporativo de Auditoría	Masculino

<sup>19</sup>Durante la sesión de Directorio, el Presidente del Comité de Directores presenta un breve resumen de la sesión del Comité celebrada previamente, con una periodicidad mensual.

<sup>20</sup> El rol del Comité de Directores y sus funciones se encuentra establecido en el artículo 50 Bis de la Ley de Sociedades Anónimas.



Sebastián Rivera	Gerente de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales	Masculino
Andrés González*	Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia	Masculino

\*Invitado dado su cargo de Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia a la fecha de dicha sesión.

Durante el 2022, no hubo acciones jurídicas contra Cencosud (en los diferentes países) relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Las temáticas relacionadas con la libre competencia también se incluyen entre las que se pueden denunciar a través del canal. El enlace para acceder al canal de denuncias es el siguiente: <https://etica.resguarda.com/cencosud/es/main.html>

Finalmente, para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de interés, Directores y Ejecutivos Principales declaran, en formularios específicos, sus participaciones en sociedades, Directorios en que participan y entidades relacionadas en general (jurídicas y naturales), entre otros aspectos clave. Estos formularios de declaración son revelados a los grupos de interés en el caso de que la normativa así lo requiera.

Las principales funciones del Comité de Libre Competencia se indican a continuación:

- Proponer al Directorio el nombramiento y/o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia;
- Velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud, así como resolver sobre la aplicación de medidas en los procesos de investigación interna relevantes;
- Velar por el adecuado cumplimiento de las obligaciones impuestas por el Tribunal de Defensa de Libre Competencia en la sentencia 167/2019;
- Velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia;
- Aprobar nuevas políticas y procedimientos en materia de Libre Competencia, además de definir cuáles de estos nuevos instrumentos deben ser aprobados por el Directorio;
- Recibir periódicamente los informes efectuados por el Oficial de Cumplimiento; y
- Cualquier otra función que le sea asignada por el Directorio.

Cencosud cuenta con un Programa de Cumplimiento en Libre Competencia que tiene por finalidad prevenir y detectar incumplimientos que pueden afectar la libre competencia. El Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, bajo la supervisión del Comité, es el responsable de la correcta implementación y actualización del Programa, siendo parte de sus principales funciones las de identificar riesgos, capacitar a Directores y colaboradores, dictar políticas y coordinar auditorías periódicas en materia de libre competencia. El Año 2022 Cencosud S.A. no registró sanciones en materia de libre competencia.

CURSOS DE LIBRE COMPETENCIA	2021	2022
Trabajadores participantes en cursos de libre competencia	Chile: 3.725 Otros Países: 150 <b>Total: 3.875</b>	Chile: 5.353 Otros Países: 98 <b>Total: 5.451</b>



## Remuneraciones

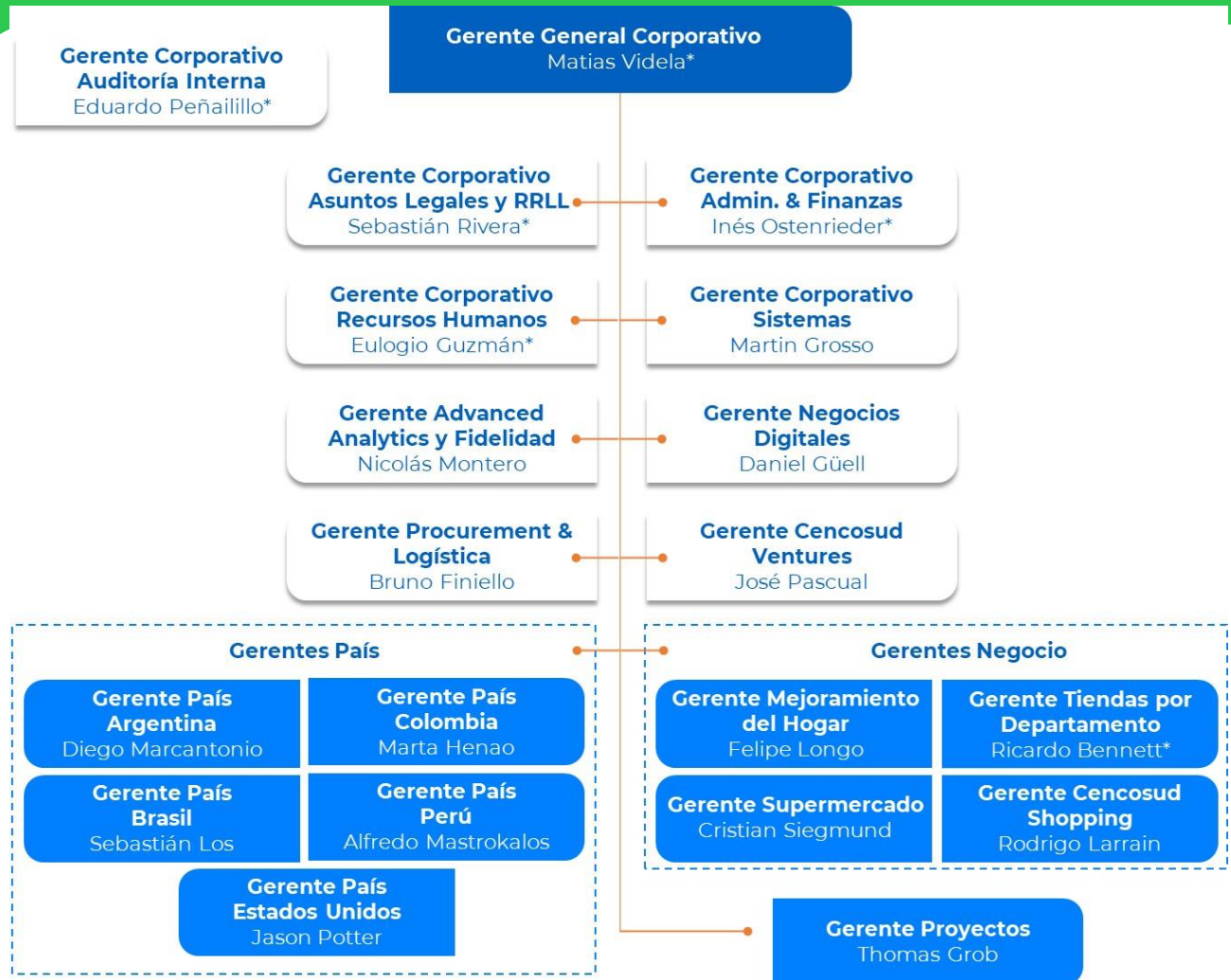
La remuneración de los Directores fue definida en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2022 y se acordó fijar una remuneración de 330 UF<sup>21</sup> por cada Director y 660 UF para el Presidente. Asimismo, para el Comité de Directores, se fijó una remuneración de 110 UF para cada uno de sus miembros. Por último, en la misma Junta se designaron a las siguientes personas para desempeñar el cargo de Directores de la Compañía a partir del 22 de abril de 2022 para el ejercicio 2022-2025:

1. Heike Paulmann Koepfer
2. Manfred Paulmann Koepfer
3. Felipe Larraín Bascuñán
4. Jorge Pérez Alati
5. Julio Moura
6. Mónica Contreras Esper
7. Lieneke Schol Calle
8. Ignacio Pérez Alarcón
9. Carlos Fernández Calatayud

---

<sup>21</sup> El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2022 correspondía a \$35.110,98 pesos chilenos.

## 4.4 Organigrama y Ejecutivos Principales<sup>22</sup>



### Ejecutivos Principales

RUT	NOMBRE	CARGO	AÑOS EN CENCOSUD	FECHA INICIO CARGO	PROFESIÓN	NACIONALIDAD
22.162.881-0	Matías Videla	Gerente General Corporativo	26	01/12/2019	Licenciado en Administración de Empresas	Argentina
12.584.647-5	Ricardo Bennett	Gerente División Tiendas por Departamento	17	25/11/2016	Ingeniero Civil Industrial	Chilena

<sup>22</sup> \*Colaboradores del Equipo Ejecutivo inscritas en la CMF.

12.869.193-6	Sebastián Rivera	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales	11	01/02/2019	Abogado	Chilena
7.797.760-0	Eulogio Guzmán	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	3	30/03/2020	Ingeniero Comercial	Chilena
10.406.920-7	Eduardo Peñailillo <sup>23</sup>	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	2	01/10/2021	Ingeniero Comercial	Chilena
26.350.404-6	Inés Ostenrieder	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	5	27/05/2022	Licenciada en Ciencias Políticas / Master en Finanzas Aplicadas	Argentina

### Diversidad de Ejecutivos Principales

2021

2022

#### Género

Hombres	5	5
Mujeres	0	1
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

#### Nacionalidad

Chilena	4	4
Extranjera	1	2
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

#### Edad

Entre 41 y 50 años	4	5
Entre 51 y 60 años	-	-
Entre 61 y 70 años	1	1
Mayor a 71 años	-	-
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

#### Antigüedad

Menor a 3 años	2	1
Entre 3 y 6 años	-	2
Entre 6 y 9 años	-	-
Entre 9 y 12 años	1	1
Más de 12 años	2	2
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

<sup>23</sup> El Sr. Eduardo Peñailillo renunció en abril 2023.

## Propiedad de Ejecutivos Principales

Al cierre del ejercicio, ninguno de los ejecutivos mantiene una propiedad mayor al 1% en acciones de la Compañía. No existen requisitos de propiedad para el Gerente General Corporativo ni para los ejecutivos principales.

## Remuneración de Ejecutivos Principales

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño y permanencia. Aproximadamente un 40% del salario anual corresponde a remuneraciones variables.

Para 2022, el monto total de la remuneración pagada a los altos ejecutivos fue de CLP 3.583.928.874, lo que corresponde a CLP 1.923.336.708 a la remuneración fija y CLP 1.660.592.166 a la remuneración variable. Para 2021, el monto total de la remuneración pagada a los altos ejecutivos fue de CLP 2.405 millones, lo que corresponde a CLP 1.304 millones a la remuneración fija y CLP 1.101 millones a la remuneración variable<sup>24</sup>.

Adicionalmente, Cencosud S.A. cuenta con un plan de acciones para sus ejecutivos a nivel regional. El plan de acciones es otorgado desde la casa matriz a los ejecutivos elegibles, que tienen como única variable de pago la permanencia en la Compañía. Esto quiere decir que, si un colaborador renuncia o es despedido, los planes futuros que tiene por cobrar los pierde, no así los que ya percibió. El plan de acciones a otorgar corresponde a un 25%/30% de la compensación anual total del ejecutivo, cada plan tiene una duración de tres años y en cada año se percibe una cantidad de acciones por permanencia. En la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada en abril de 2019, Cencosud S.A. adquirió acciones de propia emisión con el objetivo de ser entregadas a ejecutivos en virtud de un Plan de Retención. Se determinó la cantidad de acciones de propia emisión a adquirir, no pudiendo superarse en más de 24.375.000 acciones durante el periodo de 5 años.

El Presidente del Directorio revisa -anualmente- la compensación de los ejecutivos principales de Cencosud. Además, las estructuras de compensación, bonos a largo plazo, son revisadas anualmente en el Comité de Directores.

## Remuneración del Gerente General Corporativo

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General Corporativo se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables de negocios Cencosud (KPIs) que considera el EBITDA, ingresos, capital de trabajo e indicadores del canal digital; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el Directorio de la Compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 60% de su remuneración anual.

La compensación -tanto variable como fija- del Gerente General Corporativo es revisada anualmente por el Presidente del Directorio.

<sup>24</sup> El aumento en remuneraciones en comparación con el año anterior corresponde a la incorporación de nuevos ejecutivos y el aumento correspondiente a su remuneración variable.

## 4.5 Comités de Apoyo

### Comité de E-Commerce

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Gerente RRHH Corporativo</li> <li>Gerente Sistemas Corporativo</li> <li>Gerente Control de Gestión Corporativo</li> <li>Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad</li> <li>Gerente Mejoramiento del Hogar Chile</li> <li>Gerente Tiendas por Departamento Chile</li> <li>Gerente Supermercados Chile</li> </ul>	Controlar y dar seguimiento a la evolución de los negocios digitales y las iniciativas comprometidas.

### Comité de Seguridad Informática

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Gerente Corporativo de Sistemas</li> </ul>	Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

### Comité de Ética<sup>25</sup>

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Director</li> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Gerente RRHH Corporativo</li> <li>Gerente Corporativo Auditoría Interna</li> <li>Gerente Corporativo Asuntos Legales</li> </ul>	<p>Estar informado de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.</p> <p>Para el caso de preocupaciones normativas, la Gerencia Legal informa de éstas al Gerente General Corporativo y las que son críticas son comunicadas al Directorio por el Gerente General Corporativo o por el Gerente de Asuntos Legales.</p>

### Comité de Inversiones

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente País / Gerente General Negocio</li> <li>Gerente Operaciones Negocio</li> <li>CFO País (si aplica)</li> <li>Gerente de Obras</li> <li>Gerente de Expansión</li> </ul>	Aprobar las inversiones de <i>Capex</i> de Cencosud.

<sup>25</sup> Cencosud S.A. y sus filiales (incluyendo Cencosud Shopping S.A.) realizan auditoría a sus políticas anticorrupción.

### Comité Tributario

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Gerente Regional de Impuestos</li> <li>Gerente Contabilidad Regional</li> </ul>	<p>Informar acerca de situaciones que pudieran envolver riesgos tributarios o reputacionales (tributarios) a nivel del Grupo, informar estatus y tomar definiciones en materia de litigios tributarios (reales o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, resguardar el cumplimiento de la normativa tributaria en sus operaciones, tomar decisiones en negocios y reestructuraciones que puedan impactar al Grupo o a la corporación y definir la contratación de asesorías en materias que envuelvan el Grupo o la corporación.</p>

### Comité de Finanzas

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Gerente Corporativo Control de Gestión</li> <li>Gerente Corporativo Contabilidad</li> <li>Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad</li> <li>Gerente Corporativo de Administración y Finanzas</li> </ul>	<p>Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensuales. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.</p>

### Comité de Sostenibilidad

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente Corporativo de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad</li> <li>Subgerente de ESG &amp; Sostenibilidad</li> <li>Gerente de Comunicaciones Corporativas</li> <li>Gerente de Cultura y Talento</li> <li>Gerente de Personas <i>Retail</i></li> <li>Gerente de Personas Administración Central</li> <li>Líderes de Sostenibilidad de todas las Unidades de Negocio y Países</li> </ul>	<p>El Comité de Sostenibilidad es de carácter regional. Dentro de sus funciones está efectuar el seguimiento a las distintas iniciativas que derivan de la Estrategia de Sostenibilidad, sus 4 pilares y los determinados <i>drivers</i>. Se busca que todos los miembros del comité compartan sus iniciativas y buenas prácticas para poder elevar el estándar y trabajar de forma colaborativa.</p>

### Comité de Corporate Ventures

Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente General Corporativo</li> <li>Presidente del Directorio</li> <li>Gerente Cencosud Ventures</li> <li>Gerentes Áreas Interesadas</li> </ul>	<p>Postulación de oportunidades de inversión en <i>startups</i> que tengan sentido estratégico para la Compañía. Incluye la defensa del caso, estatus de la Compañía a evaluar, plan de trabajo y mecanismos de inversión.</p>

## Sostenibilidad en el Gobierno Corporativo

El Directorio es el organismo encargado de aprobar el propósito, los valores y la estrategia de la Compañía, incluyendo la Estrategia de Sostenibilidad y la presente Memoria Integrada, que es revisada y aprobada anualmente. Este delega en la alta administración de la Compañía la facultad de cumplir con una gestión de excelencia en los ámbitos de gobernanza, sociales y ambientales -incluyendo cambio climático- temáticas que son debatidas para la adopción de

decisiones estratégicas, planes de negocio y relativos presupuestos. Actualmente existe una Gerencia Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, quien lidera mensualmente el Comité de Sostenibilidad a nivel regional y se reúne de forma periódica con el Directorio para reportar los avances en la temática.

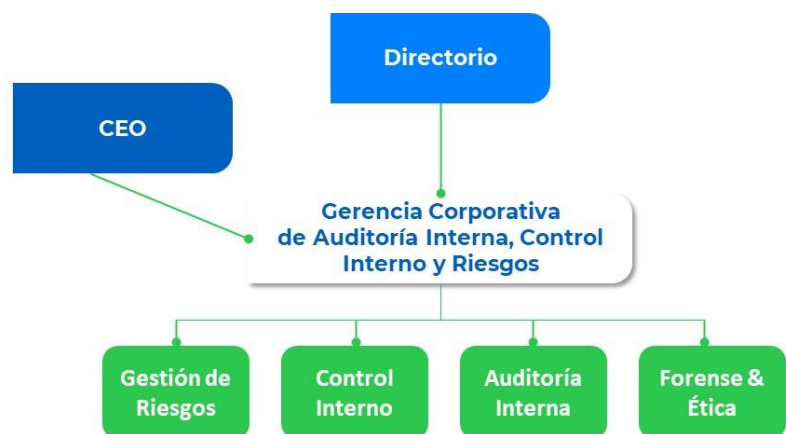
## 4.6 Gestión Integral de Riesgos

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías.

En este sentido, Cencosud mantiene una “Política Corporativa de Gestión de Riesgos”, así como una serie de procedimientos relacionados, como manuales de Auditoría Interna y marcos metodológicos para la gestión y administración de riesgos de todo tipo, incluidos aquellos relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales. Todos estos documentos se basan en estándares internacionales tales como COSO-ERM, ISO 31000, ISO 37002, complementados con prácticas de Control Interno en base a la Ley Sarbanes Oxley (SOX).

Para la materialización de estas políticas y metodologías, Cencosud cuenta con una “Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos”, la cual reporta directamente al Directorio y acompaña a la Gerencia General Corporativa en su responsabilidad de promover la implementación y funcionamiento del modelo de Gestión de Riesgos, por lo que actúa como un elemento clave del ambiente de control en la estructura de *Governance* y planificación de la Compañía, lo cual ha permitido robustecerlas, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y la Norma de Carácter General N.º 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

Esta gerencia cuenta con cuatro equipos que apoyan el Modelo de Gestión Integral del Riesgo:



La Gerencia de Auditoría Interna, Control Interno y Riesgos, se reúne periódicamente con el Comité de Directores para analizar todas aquellas situaciones que surjan de los procesos de revisión, así como los planes de acción informados por la Administración.

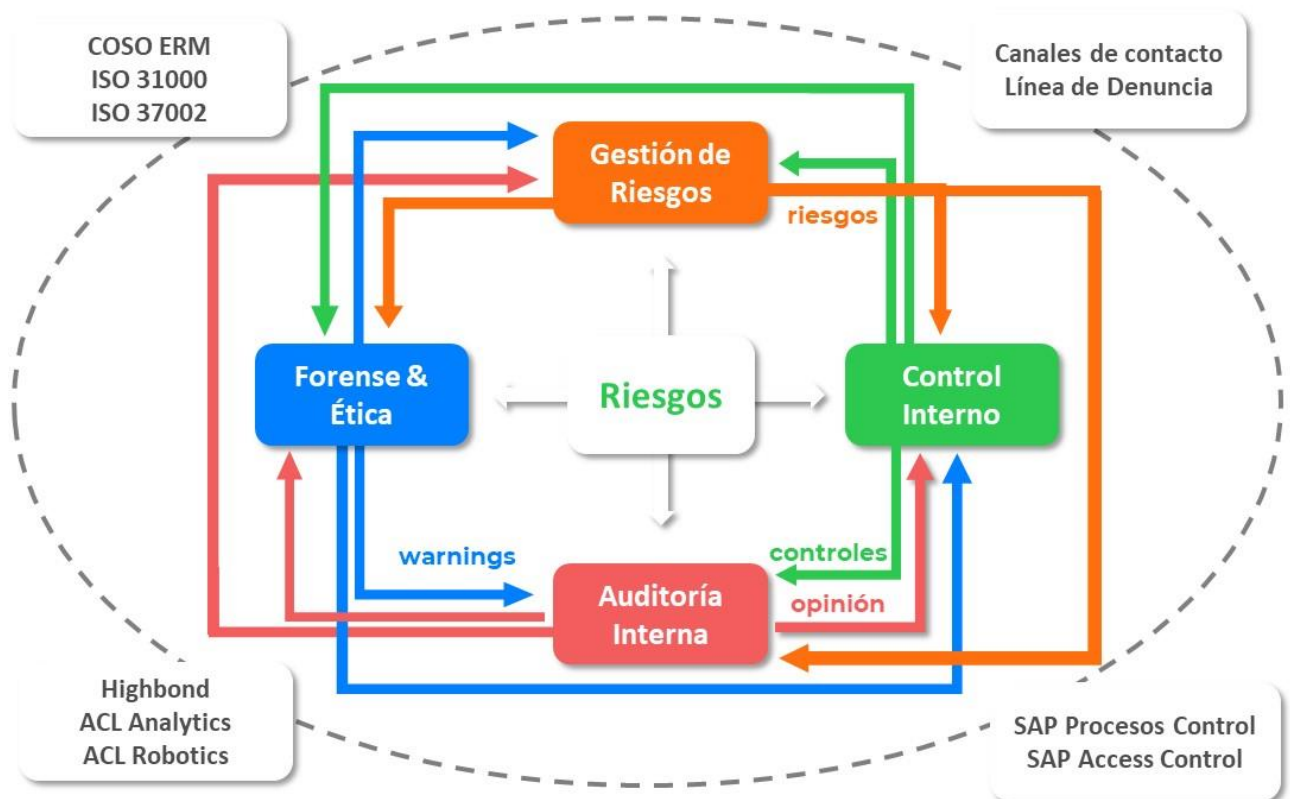


Ante situaciones relevantes, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, tiene la directriz y obligación de informar en cualquier momento al Directorio, Comité de Directores, Encargado de Prevención de Delitos/Oficial de Cumplimiento o a quien se estime pertinente, de modo que se tomen las medidas correspondientes.

Respecto a la empresa de Auditoría Externa, esta se reúne al menos trimestralmente con el Comité de Directores, en donde son revisados los avances del Plan de Auditoría y sus conclusiones de la revisión que hacen a los Estados Financieros de la Compañía.

Durante 2022 se definió un modelo integrado, en el cual, estas cuatro funciones interactúan generando sinergias y trabajando sobre una base única de riesgos:

### Ecosistema de Gestión Integral de Riesgo



#### 1. Equipo de Gestión de Riesgos

Responsable de proveer las herramientas e instancias necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra. Estas gestiones y sus conclusiones son reportadas periódicamente al Directorio, a través del Comité de Directores. Además, la matriz actualizada de riesgos es puesta a disposición de las Gerencias incumbentes y a los demás equipos del Ecosistema de Gestión Integral del Riesgo (Auditoría Interna, Control Interno y Forense & Ética). El actual modelo considera los siguientes niveles de riesgos:

- a) **Riesgos de alto nivel:** Riesgos relacionados con los objetivos y las metas de alto nivel de la Compañía (estrategia), alineados y soportados por la aspiración y propuesta de valor de Cencosud. En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al tratarse de un ejercicio que permite anticiparse a cambios significativos, tanto a nivel de la industria como del entorno en que se desenvuelven los negocios, así como también gestionar adecuadamente los Riesgos a los que se ve enfrentada la Compañía en el día a día.

Para gestionarlos adecuadamente se mantiene una constante evaluación del contexto interno (estrategia, objetivos, aspiraciones, metas, etc.) como del externo (situación política, economía, competencia, cambios de hábitos de consumo, etc.).

Los riesgos identificados son clasificados, en primera instancia, por categoría (estratégicos, operacionales, financieros o de cumplimiento) y son asignados a la división, país o región, según corresponda.

A modo general, el proceso de Gestión de Riesgos de alto nivel comprende las siguientes etapas:

### PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO



#### Identificación

El equipo de Gestión de Riesgos mantiene comunicación permanente con la Alta Gerencia en lo relacionado a la identificación de nuevos riesgos o a las causas y consecuencias de riesgos ya identificados, y que dificultan el cumplimiento de los objetivos de la Compañía.

Adicionalmente, el inventario de riesgos se alimenta con temáticas obtenidas de *benchmarks*, publicaciones internacionales relacionadas con la industria, reportes de Auditoría Interna, Control Interno, entre otras fuentes. En este sentido, todos los procesos de Gestión de Riesgos incluyen materias como cambio climático, cadena de suministro internacional, ciberseguridad, libre competencia, etc.



#### Tratamiento

La Alta Gerencia, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos, indaga, analiza y formaliza los principales planes de acción de la Compañía de cara a mitigar los riesgos más críticos.



#### Análisis y Evaluación

Todas las situaciones de riesgos recogidas en la identificación son calibradas o priorizadas inherentemente por el equipo de Gestión de Riesgos en conjunto con el Gerente de la División o del País correspondiente, para determinar los focos de riesgos con mayor relevancia que podrían afectar el rubro o la industria en que se desenvuelven la división o país respectivo.

La metodología contempla la conformación de mesas de trabajo multidisciplinarias de primera y segunda línea, quienes priorizan la real exposición a estas materias (riesgo residual), dadas las prácticas, controles y estructuras con que la Compañía cuenta para la mitigación de los riesgos.



#### Monitoreo y Comunicación

El equipo de Gestión de Riesgos monitorea el cumplimiento de los planes de mitigación acordados con la administración y los cambios sobre la severidad del riesgo.

Este modelo también permite identificar riesgos emergentes relevantes, como aquellos relacionados a eventuales consecuencias del cambio climático. En este aspecto, ya durante 2021, la Compañía había iniciado una evaluación de estos riesgos alineándose con las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD). Lo anterior, permitió trazar líneas de trabajo para el 2022 enfocadas en adoptar las recomendaciones en

los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático.

Riesgo emergente	Descripción del riesgo	Potencial impacto comercial del riesgo	Acciones de mitigación que ha tomado la empresa
Alteraciones físicas producto del Cambio Climático	Los efectos físicos del cambio climático, producto del aumento y frecuencia de eventos meteorológicos extremos o bien de un cambio gradual y a largo plazo del clima, pueden afectar directamente a la Compañía mediante la alteración de las operaciones o inviabilidad de las actividades, como en afectaciones a la cadena de suministro.	Efecto sobre la planificación de las compras comerciales y la definición del <i>mix</i> de los productos.	Existe un área y un Comité de Sostenibilidad a nivel regional, que tratan temáticas ambientales, con el fin de implementar medidas de adaptación y mitigación asociadas a la disminución de los efectos sobre el cambio climático. En este sentido se monitorea posibles cambios regulatorios asociados.
	Se espera que las desviaciones en las condiciones estacionales normales vayan en aumento, lo que genera tanto cambios en los patrones de consumo como en la disponibilidad de productos. Esto obliga a reformular las maneras en la que se atienden las necesidades de los clientes y las afectaciones que podrían ocurrir debido a la falta de productos o aumento en los costos.	Aumento del valor de los productos, de las materias primas y quiebres de <i>stock</i> .	Cencosud cuenta con una Gerencia Comercial Regional, en donde entre sus responsabilidades se encuentran la Gerencia de Marcas Propias <i>Food</i> y <i>Non Food</i> Regional y la Gerencia de <i>Global Sourcing</i> , las que están dedicadas a la búsqueda constante de los mejores proveedores, fábricas y productos a nivel mundial para asegurar su disponibilidad conforme a los planes de innovación, calidad y costos requeridos
	Eventual daño reputacional por acciones tardías, que permiten materializar un modelo de negocio con menor efecto en la huella de carbono.	Podría existir un cambio negativo en la percepción de los clientes, respecto de la propuesta de valor de los negocios, basado en temáticas o incumplimientos ambientales.	
	Sumado a esto, puede existir mayor regulación en torno al cambio climático, creciente inquietud de accionistas, inversionistas y otros grupos de interés respecto a la contribución al cambio climático y al impacto medioambiental, lo que conlleva a mayores exigencias para la compañía.		

**b) Riesgos Tácticos:** Además de la gestión de los riesgos de alto nivel (estratégicos) el equipo de Gestión de Riesgos debe administrar la base de riesgos de nivel táctico la cual es utilizada principalmente por los equipos de Control Interno y Auditoría Interna, para realizar sus respectivas planificaciones de trabajo.

Los riesgos de nivel táctico son aquellos potenciales eventos propios e inherentes al rubro en que se desempeña la Compañía, pudiendo impactar el logro de las metas y objetivos del negocio. La documentación y evaluación de este tipo de riesgos permite vincular la estrategia de la Compañía con su ambiente de control y su estructura administrativa.

La actualización del Inventario de Riesgos Tácticos de Cencosud se efectúa de manera continua, a partir del *feedback* de los demás equipos del ecosistema, así como de las propias Gerencias, ya sea por cambios en los modelos de negocios, incursión en nuevos negocios o simples mejoras detectadas al inventario.

Asimismo, a continuación, se define en detalle los siguientes riesgos:

- **Riesgos Estratégicos:** Los cambios en los hábitos de consumo, la inestabilidad económica y política de algunos de los países donde Cencosud opera, cambios regulatorios, tributarios, entre otros aspectos, hacen necesario reevaluar de manera periódica las Estrategias Corporativas. En este sentido, la Compañía dispone de un proceso de planeación estratégica, el cual es materializado a través de métricas y metas definidas por negocio y/o país. Además, se cuenta con diferentes gerencias encargadas de poder generar planes de acción acordes con los potenciales cambios a los que se puede ver afectada la Compañía.
- **Riesgos Operacionales:** Los negocios en que participa la Compañía tienen una serie de riesgos inherentes que son propios de cada operación y país. En este sentido, se dispone de un equipo de Gestión de Riesgos y Gerencias de Operaciones, que tienen como parte de sus objetivos la actualización permanente y determinación de planes de acción para los riesgos tácticos del negocio, que incluye: riesgos de la operación de tiendas físicas, venta no presencial, calidad de productos y servicios, cadena de suministro, mantenimiento de equipos e infraestructuras, gestión de licencias y permisos de operación, *pricing*, operación con terceras partes, programas de fidelidad, aspectos financiero-contables, capital humano, regulaciones y normas, riesgos tecnológicos, entre otros.
- **Riesgos Ambientales:** La operación normal de los negocios de la Compañía trae consigo una serie de externalidades tales como la huella de carbono de la cadena de suministro, emisiones al aire y aguas generados tanto por la operación de los puntos de venta (tiendas físicas, producción propia y *delivery*) como el uso y consumo de los productos que se comercializan tanto de manera directa como indirecta. Adicionalmente, el negocio *retail* está constantemente expuesto a comercializar productos cuya producción genera una huella de carbono, lo que hace sumamente importante conocer a los proveedores, sus procesos y políticas ambientales. En este sentido, la Compañía ha ido eficientando sus operaciones, a través del uso de tecnologías menos contaminantes, optimización de rutas de distribución, menor consumo de agua, entre otras iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental y crear marcas sostenibles.
- **Riesgos Financieros y Factores Sociopolíticos y Económicos:** El escenario postpandemia y los potenciales cambios políticos en los países en que opera la Compañía han generado inestabilidad en los mercados financieros locales, regionales y globales, tanto por los altos índices de inflación como de los de la actividad económica. Producto de esto, se originan tendencias alcistas en las tasas de interés y volatilidad de los tipos de cambio, que podrían exponer a la Compañía a un endeudamiento con un costo financiero cada vez más elevado

y a los efectos de tipo de cambio en los distintos países en que opera. Por esta razón, la Compañía está constantemente reevaluando su estrategia de endeudamiento, de cobertura de cambio, de modo de gestionar de mejor manera su estructura financiera / *leverage*.

- **Riesgos de Seguridad de la Información:** Dada la masividad de las operaciones y transacciones que necesita la Compañía para operar, la que se origina por una extensa red de puntos de venta físicos y digitales, plataformas logísticas complejas, gran nivel de surtido de productos, el foco en el buen servicio y la cercanía, entre otros aspectos, hacen que el uso de tecnologías y su seguridad se vuelva imprescindible. Por otra parte, la gran cantidad de usuarios de estas soluciones tecnológicas, así como la gran cantidad de interacciones entre diversas plataformas, tanto internas como de terceros, podrían hacer que la operación pueda ser susceptible a posibles ataques informáticos, que podrían exponer a pérdida, filtración o manipulación de la información tanto propia como de clientes, proveedores y otros *stakeholders*. En este sentido, y respecto a la Ley N° 19.496, la seguridad de la información y la ciberseguridad se torna un objetivo primordial para la protección de datos, la continuidad operacional, el crecimiento y el desarrollo de nuevos negocios, por lo que la Compañía cuenta con una Gerencia de Seguridad y *Compliance* IT, encargada, entre otras cosas, de blindar los sistemas ante amenazas sobre la continuidad del negocio y la protección de información propia y de terceros, además del cumplimiento de las normativas locales relacionadas.
- **Competidores:** Las operaciones de la Compañía generan de manera permanente competencia con otras empresas del *retail* en temas de precio, calidad, experiencia de compra, promociones, ubicación y disposición de las tiendas y también en el mundo digital. Además, se está expuesto al constante cambio del entorno que impulsa la aparición de nuevos competidores y nuevas formas de llegar a los consumidores con el ingreso de nuevos productos, tendencias y cambios en la demanda de los consumidores que influyen fuertemente en sus decisiones de compra. Esto podría provocar que las propuestas se alejen de las preferencias y tendencias de ellos, afectando potencialmente la participación de mercado. Mantener o aumentar la participación de mercado, depende de la capacidad de anticipar y responder rápidamente a los cambios y tendencias de los consumidores y de los clientes. Cualquier falla en anticipar, identificar y responder a los cambios en las tendencias de consumo podría afectar negativamente la aceptación de los bienes y servicios por parte de los clientes, lo que implicaría un impacto en la rentabilidad, los resultados operativos, daño a la imagen del negocio, entre otros. Para esto la Compañía cuenta con equipos de compra a nivel regional y local, equipos dedicados a los proyectos de innovación e inversión, así como un constante análisis del nivel de satisfacción de los clientes.
- **Innovación:** Los cambios de hábito del consumidor, así como la evolución y mayor penetración de nuevas tecnologías, desafía constantemente a escuchar al mercado e implementar mejoras tanto en el nivel de servicio como en la propuesta de *mix* de productos, pues de lo contrario, se podría ver expuesta la percepción de marca y la participación de mercado. Por lo anterior, la Compañía está midiendo de manera permanente la satisfacción de los clientes, buscando nuevos productos y soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia de compra, evaluando alternativas para hacer

más eficiente los procesos logísticos y operativos, además del desarrollo de iniciativas tanto internas como externas, a través del negocio Cencosud Ventures.

- **Huelgas y Paralizaciones (sindicatos, gremios):** La operación de nuestros distintos negocios es altamente intensiva en el uso del recurso humano, por lo que la buena relación con los colaboradores y sindicatos es primordial. Si bien, la Compañía ha logrado mantener una relación sana y productiva con sus sindicatos y agrupaciones laborales, este tema se mantiene como uno de los principales focos de atención, de modo de asegurar no sólo la continuidad operacional, sino que un buen ambiente de trabajo que contribuya a construir una marca empleadora potente. La Compañía cuenta con estructuras definidas para acordar mejoras con los colaboradores, así como dentro de sus focos estratégicos está el pilar relacionado a las personas.
- **Gestión de Crisis y Riesgos Reputacionales:** Con millones de visitas, tanto a nuestros locales físicos como en nuestro ambiente digital, a cientos de tiendas en cada país en que operamos, los importantes complejos logísticos y miles de kilómetros recorridos por proveedores de servicios logísticos, las operaciones emplazadas en zonas sísmicas, entre otros, exponen a que la operación del negocio se enfrente a contingencias e incidentes, tanto de clientes, como de colaboradores, proveedores, comunidades vecinas, inversionistas y otros *stakeholders*, lo que hace altamente necesaria una gestión preventiva y reactiva para atender crisis de diversa índole. Al respecto, la Compañía cuenta con estructuras organizacionales claras, así como equipos de apoyo legal, relaciones laborales y prevencionistas, capaces de atender y dar respuestas eficientes y efectivas a cualquier contingencia.
- **Cumplimiento:** Dado el tamaño de la Compañía, con una gran cantidad de colaboradores, proveedores, plataformas sistémicas, contratos con terceras partes, entre otros, hacen de cualquier cambio normativo un desafío en términos de implementación, capacitación y acuerdos. En este sentido, los cambios regulatorios constantes, tales como los relacionados a la normativa del consumidor, tributación, libre competencia, entre otras regulaciones, podrían exponer la Compañía al riesgo de no cumplimiento integral de nuevas normativas. Al respecto, Cencosud cuenta con una Gerencia Legal, con presencia en cada uno de los países donde opera, dispuestos a atender y capacitar proactivamente a los colaboradores respecto de las modificaciones requeridas por cambios normativos. Asimismo, cuenta con estructuras que aseguran el cumplimiento de los procedimientos, a través de áreas tales como, aseguramiento de calidad, auditoría, control de inventarios, contabilidad, *compliance* IT, entre otros.

## 2. Equipo de Control Interno

Vela porque los principales procesos y riesgos tácticos del negocio estén siendo mitigados con un nivel razonable de controles, que aseguren tanto la integridad contable de las transacciones, como la continuidad operacional de la Compañía. El equipo utiliza una metodología estándar de revisión para todos los negocios del grupo Cencosud, basado en los estándares SOX e ISO 31000. Los principales objetivos de este equipo son:

- Asegurar que los controles evaluados mitiguen adecuadamente los riesgos con impacto financiero y operacional;

- Proveer una opinión a la Alta Gerencia y a los equipos de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos, respecto del ambiente de control interno; y
- Lograr un proceso de mejora continua del ambiente de control y riesgos de los distintos países donde opera la Compañía, permitiendo una opinión uniforme y una nivelación ascendente, a través de la comparación de mejores prácticas entre países o divisiones de negocio.

### 3. Equipo de Auditoría Interna

Está a cargo de analizar y aconsejar sobre el ambiente de control de la Compañía, el cual se basa en sus propias aspiraciones, sustentado en normas, procesos y estructuras que definen la forma en que se gestionan los riesgos, se diseñan y ejecutan las actividades de control y se genera comunicación y seguimiento en los distintos niveles de la organización. En este contexto, Auditoría Interna provee aseguramiento sobre la efectividad del Gobierno Corporativo, la gestión de riesgos y el control interno.

Su objetivo es mantener debida y oportunamente informado al Directorio de la Compañía, por intermedio del Comité de Directores, respecto de cómo la Alta Gerencia está gestionando los principales riesgos de la organización y si las actividades que desarrolla cumplen con los estándares definidos (internos y externos).

Asimismo, mediante evaluaciones, apoya a la Alta Gerencia en la identificación de oportunidades de mejora en controles y/o procesos que contribuyen al logro de los objetivos del negocio, agreguen valor a la Compañía y/o reduzcan su exposición al riesgo. Dicha actividad se materializa mediante la permanente comunicación de las debilidades detectadas, respecto de los cuales las gerencias responsables formulan planes para mitigar los riesgos observados.

### 4. Equipo de Forense y Ética

Busca asegurar que todas las denuncias recibidas, sean debidamente investigadas, gestionadas y resueltas. Adicionalmente, se hace cargo de la investigación de los casos de mayor relevancia, recibidos por los canales formales o bien, por solicitud del Directorio o la Alta Administración. El objetivo es dar visibilidad al Directorio, a través del Comité de Directores, de los principales fraudes y conflictos de interés, así como las resoluciones tomadas en cada caso. Por otra parte, este rol permite prevenir, disuadir y detectar conductas irregulares, fraudes y actos contrarios a los principios éticos establecidos por Cencosud, los cuales han sido declarados en el Código de Ética de la Compañía. Para ello, la Compañía cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador, proveedor, cliente u otro interesado, puede acudir en caso de dudas o de detectar una situación que pudiese ser o parecer contraria a los principios de la Compañía y/o al marco normativo correspondiente.

Por otra parte, el Equipo de Forense y Ética permite prevenir, disuadir y detectar conductas irregulares, fraudes y actos contrarios a los principios éticos establecidos por Cencosud, los cuales han sido declarados en el Código de Ética de la Compañía. Para ello, cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador, proveedor, cliente u otro interesado, puede

acudir en caso de dudas o de detectar una situación que pudiese ser o parecer contraria a los principios de la Compañía y/o al marco normativo correspondiente<sup>26</sup>.

Con el fin de velar por la transparencia, la confidencialidad y el anonimato, dichos canales son administrados por un tercero independiente, con experiencia internacional en la canalización de denuncias. Estos son:

- Línea telefónica gratuita disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para cada uno de los países en que opera. Argentina: 0800 348 1003 / Brasil: 0800 580 2895 / Chile: 800 914 601 / Colombia: 018005 185 244 / Perú: 0800 70272 / China: 86 21 60314569
- Sitio web: [www.eticacencosud.com](http://www.eticacencosud.com)
- Casilla de correo corporativo: [lineaetica@cencosud.com](mailto:lineaetica@cencosud.com)
- WhatsApp con atención mediante asistentes virtuales para los siguientes idiomas.
- Español: +56 2 32150270 / Portugués: +56 232 150 271 / Inglés: +56 232 150 272
- Reuniones personalizadas confidenciales que se pueden solicitar a la casilla de correo.

En 2022, Cencosud recibió un total de 2.433 denuncias a través de sus canales formales. Estas denuncias se sometieron a un proceso de investigación, de acuerdo con el procedimiento estipulado en el Código de Ética, en donde también se pueden cursar sanciones.

Con el fin de transparentar esta materia se presenta el siguiente detalle:

#### N.º de denuncias éticas gestionadas en 2022<sup>27</sup>

Denuncias en proceso de investigación	83	3%
Denuncias con proceso de investigación finalizado	2.350	97%
<b>Total de denuncias recibidas</b>	<b>2.433</b>	<b>100%</b>

Además, durante el 2022, se contabilizaron 88 casos de discriminación y acoso que se detallan a continuación:

País	N.º total de casos recibidos	Estatus: caso evaluado por la organización (Si/No)	N.º de casos con medidas de reparación (Si/No)	Describir planes de reparación cuyos resultados hayan sido implementados a través de procesos de revisión y gestión internos rutinarios	Estatus: caso que ya no está sujeto a acciones (Si/No)
<b>Argentina</b>	22	Si	21	En 11 casos se implementaron las siguientes medidas: <i>Feedback / coaching</i> al personal (7 casos) Capacitación al personal (3 casos) Traslado de personal (1 caso) En los restantes 10 casos investigados no se determinaron medidas.	No
<b>Brasil</b>	11	Si	8	En 4 casos se implementaron las siguientes medidas: <i>Feedback / coaching</i> al personal (2 casos) Desvinculación de personal (1 caso)	No

<sup>26</sup> Enlace para acceder al canal de denuncias: <https://etica.resguarda.com/cencosud/es/main.html>

<sup>27</sup> Durante 2022, se recibieron 161 denuncias, por medio de la Línea Ética de la Compañía, incluyendo denuncias por acoso sexual y laboral. El Directorio no recibió notificaciones de denuncias o preocupaciones críticas relacionadas con el cumplimiento normativo, ético o de corrupción.



				Amonestación al personal (1 caso) En los restantes 4 casos investigados no se determinaron medidas.	
<b>Chile</b>	39	Si	36	<p><b>Supermercados:</b> En 15 casos se implementaron las siguientes medidas: Amonestación al personal (7 casos) <i>Feedback / coaching</i> al personal (6 casos) Desvinculación de personal (1 caso) Traslado de personal (1 caso) En los restantes 10 casos investigados no se determinaron medidas.</p> <p><b>Tiendas por Departamento:</b> En 8 casos se implementaron las siguientes medidas: <i>Feedback / coaching</i> al personal (6 casos) Traslado de personal (1 caso) Capacitación al personal (1 caso)</p> <p><b>Mejoramiento del Hogar:</b> Ningún caso fue comprobado por lo que no se determinaron medidas correctivas.</p>	No
<b>Colombia</b>	4	Si	4	<p>En 1 caso se implementó la siguiente medida: <i>Feedback / coaching</i> al personal (1 caso) En los restantes 3 casos investigados no se determinaron medidas.</p>	No
<b>Perú</b>	4	Si	3	<p>En 1 caso se implementó la siguiente medida: Suspensión al personal (1 caso).</p>	No
<b>Total</b>	<b>88</b>		<b>47</b>		

\* Todos los casos son sujetos a investigación y acciones. El número de casos evaluados no es igual a los recibidos debido a que los casos considerados en los planes de reparación son menores a los casos evaluados y recibidos.

Sumando a lo anterior, Cencosud S.A. no tuvo sentencias por demandas de Vulneración de Derechos Fundamentales, durante 2022.

En lo que corresponde a sentencias por infracción a la Ley de Protección a los Derechos del Consumidor se han ejecutoriado 23 sentencias, que representaron un pago total de 5.243,74 UF.

## 4.7 Gestión Ética

La Compañía cuenta con canales de denuncia administrados por un tercero independiente. Esta empresa, luego de recibir las denuncias, por medio de una plataforma web, pone a disposición del equipo de Forense & Ética (dependiente de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna), cada denuncia, quienes la derivan a las áreas pertinentes<sup>28</sup>, dependiendo de la materia denunciada y complejidad de cada caso. Luego, el equipo de Forense & Ética, recibe y revisa los informes de investigación de cada denuncia, los que al menos deben incluir

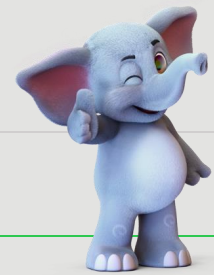
<sup>28</sup> Se estima que el 80% de las denuncias guardan relación con colaboradores; en este sentido, la Gerencia de Personas es el área que mayor cantidad de denuncias resuelve. En menor grado, las diferentes operaciones de los negocios.

detalle y descripción de los procedimientos realizados, conclusión y respaldos de las medidas adoptadas.

Finalmente, el equipo de Forense & Ética prepara resúmenes y estadísticas que son presentadas en distintas instancias y a distintos niveles (Directorio, Comité de Ética, Gerentes País, Gerentes Unidades de Negocios, Gerentes de RRHH, etc.). A continuación, se muestran los ámbitos que cubre el Código de Ética, así como los mecanismos para su implementación efectiva; y la cobertura con respecto al público de interés.

### Código de Ética: ámbitos y mecanismos de implementación

Ámbito		Mecanismos para la implementación efectiva	
Corrupción y soborno	SI	Las responsabilidades y las líneas de reporte están definidas sistemáticamente en todas las divisiones y empresas del grupo	SI
Discriminación	SI	Mesas de ayuda dedicadas, puntos focales, <i>ombudsman</i> , líneas directas	SI
Confidencialidad de la información	SI	Los sistemas de evaluación del desempeño de los empleados integran cumplimiento/códigos de conducta	SI
Conflictos de interés	SI	Acciones disciplinarias en caso de incumplimiento, es decir, advertencia, despido, política de tolerancia cero	SI
Denuncia de irregularidades	SI	El sistema de cumplimiento está certificado / auditado / verificado por un tercero	SI
Prácticas antimonopolio / anticompetitivas	NO	Cumplimiento vinculado a la remuneración de los empleados	NO
Blanqueo de capitales y/o uso indebido de información privilegiada	NO		
Medio Ambiente, Salud y Seguridad	NO		



CÓDIGO DE ÉTICA: COBERTURA SEGÚN GRUPO DE INTERÉS	% de cobertura					
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos
Colaboradores	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Contratistas o prestados de servicios	-	-	-	-	100%	-
Filiales	-	-	100%	-	-	-
Subsidiarias	-	-	100%	-	-	-
Empresas conjuntas (incluidas en las participaciones superiores al 10%)	-	-	100%	-	-	-
Reconocimiento escrito o digital por colaborador	-	97%	100%	100%	100%	93%
Formación impartida a colaboradores (*)	21%	72%	8%	77%	100%	93%



## CURSOS DE ÉTICA

2021

2022

Trabajadores participantes en cursos de ética empresarial

37.628

4.351(\*)

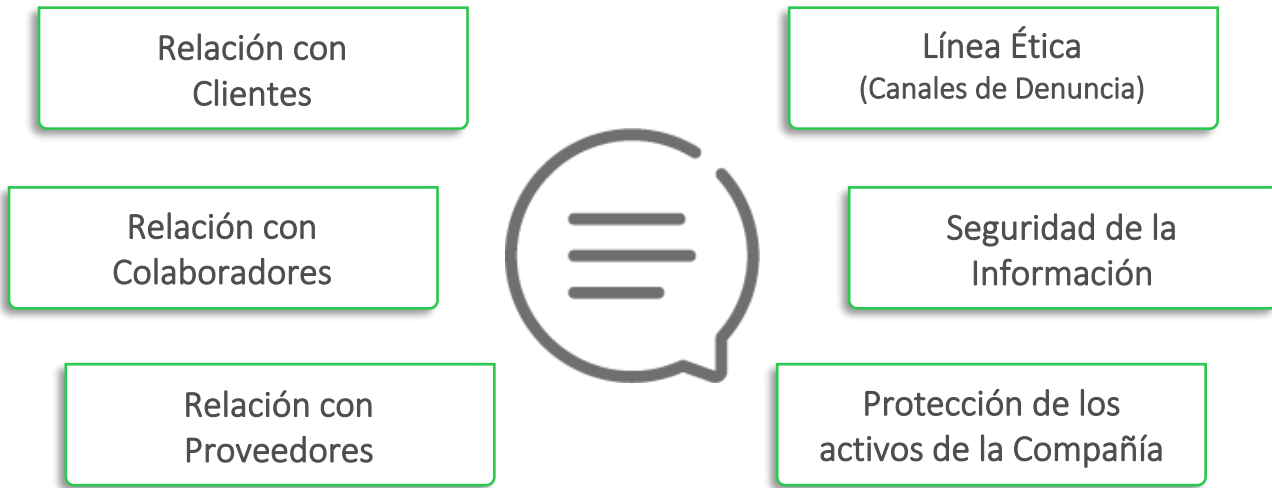
Nota: (\*) la disminución entre 2021 y 2022 se debe a que ciertos problemas técnicos generados durante 2022 donde se tuvo que bajar el curso del sistema online.

Cada colaborador debe confirmar la recepción y lectura del Código a través de una Carta de Compromiso, como muestra de su adhesión con esta forma de trabajo. Asimismo, cada integrante de Cencosud firma una "Declaración de Conflictos de Interés", de acuerdo con lo estipulado en el Código, donde declara aquellas situaciones que pudieran representar conflictos de interés con la Compañía. Anualmente, se realiza un entrenamiento *e-learning* sobre temáticas de gestión ética, se consignan las estadísticas de la aprobación de las evaluaciones y se efectúa seguimiento con el fin de asegurar que cada persona aplique los principios y pueda utilizar los recursos disponibles para canalizar eventuales inquietudes o denuncias. Para reforzar esta cultura ética, se realizan campañas comunicacionales y se cuenta con cartelería en los distintos locales, centros de distribución, y oficinas administrativas.

Durante el 2022, las capacitaciones se realizaron de manera virtual vía Teams; además, también a través de una opción de *e-learning* y a través de la campaña comunicacional "Compromisos Éticos", que se ha venido publicando mes a mes a partir de abril de 2022, publicando los 10 compromisos para los colaboradores a nivel regional (Chile, Brasil, Argentina, Perú y Colombia).

La Compañía realiza capacitaciones y cursos *e-learning* de manera preventiva para informar a sus colaboradores sobre cómo actuar en distintas situaciones. Además, pueden recurrir a sus referentes de personas o al *Business Partner* para resolver cualquier inquietud que tengan. Asimismo, si la situación no puede resolverse de manera interna, la Compañía cuenta con una línea de denuncias anónima administrada por un proveedor externo. Dichas denuncias recibidas son derivadas al área de Auditoría Interna, quien las investiga junto con las Gerencias de Personas o de Operaciones, dependiendo del tipo de cada denuncia. Se establecen plazos para las respuestas y, si se determina la veracidad de la denuncia y la gravedad de los hechos, se pueden aplicar sanciones como *feedback*, traslado, amonestaciones escritas o incluso la desvinculación, si corresponde.

## Principales aspectos abordados en el Código de Ética



Cencosud establece los siguientes compromisos éticos:

- No recibir regalos, invitaciones, ni incentivos de proveedores o clientes que puedan generar obligaciones posteriores.
- Asegurar un trato justo y equitativo con colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad.
- Cuidar los activos de la Compañía, usándolos con austeridad y como si fueran propios.
- Declarar siempre cualquier acción o relación que pueda ser o parecer un conflicto de interés.
- No discriminar en ninguna circunstancia, relacionándose con respeto, transparencia, dignidad e igualdad en todo momento.
- Rechazar cualquier delito que pudiera relacionarse con: Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho y Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropiación Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la Ley de Pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los colaboradores en tiempos de epidemia o contagio.
- Cuidar la información de Cencosud y no divulgar aquella que sea confidencial o pueda dañar la reputación de la Compañía.
- Nunca compartir las claves de acceso, debido a que son personales e intransferibles.
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la Compañía, guiándose por el Código de Ética, normativas y leyes vigentes en el país en que opera.
- Ante cualquier situación irregular que sea detectada, utilizar los canales confidenciales de denuncia disponibles.

Para potenciar una gestión de probidad, la Compañía capacita a todos los nuevos colaboradores en los pilares de su gestión ética y de *compliance*. Adicionalmente, se efectúa un proceso interno de formación en estas materias.

Los conflictos de interés declarados son resueltos por un grupo de personas de las Gerencias de Personas, Auditoría Interna y Asuntos Legales creado en 2022 (uno por país en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, y otro a nivel corporativo). Estos equipos resuelven los casos de conflictos de interés de ejecutivos y personas de las áreas críticas como *procurement*, comerciales, finanzas, asuntos corporativos, legales, auditoría y, en general, personas que se relacionan con proveedores y que manejan informaciones confidenciales de la Compañía.

## 4.8 Modelo de Prevención de Delitos

Cencosud y sus filiales cuentan con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD)<sup>29</sup>, que contempla distintas acciones preventivas, de detección y de respuesta, que permiten una adecuada prevención de la comisión de delitos en la organización. Lo anterior es encabezado por una Oficial de Cumplimiento y Encargada de Prevención de Delitos. Dentro de las principales acciones y herramientas podemos señalar:

- Matrices de riesgos que registran los procesos con exposición al riesgo en materia anticorrupción y sus respectivas actividades de control;
- Capacitaciones, a un total de 13.886 colaboradores en 2022;
- Proceso de validación de proveedores y locatarios (Área de Prevención de Delitos);
- Auditorías de seguimiento de cumplimiento normativo;
- Manual y política de prevención de lavado de activos; manual de prevención de delitos; procedimiento de prevención de delitos; código de ética; entre otros documentos clave en este ámbito.

El Manual de Prevención de Delitos se encuentra publicado en la página corporativa de Cencosud. Asimismo, los manuales y políticas fueron actualizados en virtud de las modificaciones legales del año 2022. Por otra parte, durante el año no se registraron casos de corrupción y soborno; tampoco la Compañía fue objeto de investigaciones externas por parte de autoridades locales o internacionales<sup>30</sup>.

### Código de Conducta en The Fresh Market (Estados Unidos)

La empresa cuenta con un canal de denuncias confidencial y, junto con ello, se realizan capacitaciones. Mediante estas instancias, los colaboradores reciben el Manual Corporativo de The Fresh Market, el Código de Conducta y la Política de No Acoso; además, los gerentes reciben capacitación sobre acoso a través de videos y sesiones presenciales. Esta instancia se realiza al momento de la contratación y una vez al año como parte de la capacitación anual de cumplimiento.

Porcentaje de colaboradores capacitados:

- 93% en Código de Conducta
- 98% en Manual The Fresh Market

La empresa cuenta con un Proceso de Puertas Abiertas que fomenta que los asuntos, problemas y preguntas de ética y conducta se escalen a un supervisor directo como primer

<sup>29</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220701/20220701122255/manual\\_de\\_prevenci\\_n\\_de\\_delitos\\_cencosud\\_.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220701/20220701122255/manual_de_prevenci_n_de_delitos_cencosud_.pdf)

<sup>30</sup> El procedimiento de denuncias de corrupción contempla un tercero intermediario entre el denunciante y Cencosud. Esto implica que el proceso es confidencial, resguardando la identidad de los eventuales denunciados.

punto de contacto. Si las situaciones planteadas no se pueden resolver en ese nivel, el miembro del equipo debe continuar ascendiendo a través de la jerarquía de liderazgo de su departamento y luego a Recursos Humanos, área que actúa como ente neutral para ayudar en la resolución de problemas.

Los colaboradores pueden acceder a Recursos Humanos a través del teléfono de soporte y correo electrónico. Además, se encuentra habilitada una línea directa de integridad donde pueden plantear inquietudes de forma anónima. Para esto, se ha asignado a un equipo especial de profesionales del área de Recursos Humanos para ayudar en asuntos de ética y relaciones con los colaboradores.

Asimismo, existe una Política de Disciplina Progresiva donde se aplica tolerancia cero para abordar temas como el acoso y la discriminación, entre otros. Junto con ello, está incluido un proceso para abordar las acciones disciplinarias con los colaboradores y gerentes.

En el caso de The Fresh Market, durante el 2022, se recibieron un total de 40 denuncias en la línea directa de apoyo, todos los cuales fueron investigados tomándose medidas correctivas en aquellos en que la evidencia respaldaba la acción.

## 4.9 Estrategia Tributaria

La política fiscal del grupo Cencosud se encuentra alineada con la misión y valores de la Compañía, además de dar respuesta a los compromisos establecidos en su Código de Ética. Consecuente con esto, la Compañía cumple con todas las leyes y regulaciones tributarias vigentes, comprendiendo que el pago de impuestos forma parte del impacto social positivo que genera en los distintos países en que tiene presencia.

Es así como las decisiones fiscales se adoptan de forma responsable y conforme a una interpretación razonable de la normativa tributaria, manteniéndose alineadas con la actividad económica de los distintos negocios de Cencosud.

Los equipos y áreas encargados de revisar y aprobar la estrategia tributaria de la Compañía son: Gerencia de Administración y Finanzas -en base a propuestas efectuadas por el Comité Tributario-, integrado por el CFO Corporativo, el Gerente Regional de Impuestos y el Gerente Corporativo de Contabilidad. Excepcionalmente puede ser integrada por los Gerentes de Negocios, Gerentes País, CFO País y/o por el Gerente Legal.

El objetivo de este equipo, entre otras tareas, es el de:

- Revisar e informar situaciones que pueden envolver riesgos tributarios o reputacionales (por temas relacionados con esta materia) a nivel del Grupo.
- Proponer y evaluar reestructuraciones.
- Informar respecto a la toma de decisiones y el estatus en materia de litigios tributarios, tanto eventuales como en curso, que tengan impacto en los Estados Financieros.

La estrategia tributaria puede tener variaciones en caso de cambios normativos, solicitudes del Directorio o de la Gerencia General Corporativa u otras situaciones que ameriten hacer una actualización y/o revisión de la misma.

Es importante destacar que la estructura tributaria de la Compañía no busca transferir el valor creado a jurisdicciones de impuestos bajos, no utiliza estructuras fiscales sin sustancia

comercial, como tampoco jurisdicciones secretas, ni opera en lugares calificados como paraísos tributarios. En este sentido, Cencosud se compromete con hacer lo correcto siempre, sosteniendo su promesa a través de acciones consistentes y coherentes.

Para mantener la probidad corporativa, ante cualquier duda que pueda presentarse en relación a interpretaciones de normas tributarias, la Compañía solicita opiniones expertas o eleva consultas a la autoridad tributaria, para así respaldar y garantizar su cumplimiento.

### **Gestión de riesgos tributarios, gobernanza y control**

En Cencosud, la gestión del cumplimiento tributario se encuentra descentralizada por país, ya que así es posible atender de forma más adecuada y eficiente las complejidades de cada sistema tributario.

En tanto, la gestión tributaria considera las reglas de control de riesgos y los compromisos establecidos en el Código de Ética de la Compañía, contando con procedimientos internos que garanticen el cumplimiento fiscal.

Se considera riesgo tributario todo incumplimiento de normas fiscales que puede envolver sanciones para alguna de las empresas del Grupo o sus representantes. Por su parte, el Comité Tributario analiza internamente todas aquellas prácticas o definiciones que, pese a cumplir con la normativa, pueden significar riesgos reputacionales para la Compañía.

Dentro de las acciones implementadas, con el fin de mitigar riesgos en materia de cumplimiento tributario, se destacan las revisiones de procedimientos y procesos automatizados y la capacitación de los colaboradores cuando se hayan producido cambios normativos, acudiendo a asesorías y revisiones externas en caso de requerirse.

Las áreas en que recae la responsabilidad del cumplimiento de la estrategia fiscal son: la Gerencia de Administración y Finanzas Corporativo -específicamente en el Comité Tributario; las Gerencias de Administración y Finanzas de cada país y la Gerencia de Impuestos Regionales.

Los equipos de cumplimiento tributario reportan a la Gerencia de Administración y Finanzas de cada país y a la Gerencia de Impuestos Regionales, siendo el rol de esta última, fiscalizar el cumplimiento de la normativa vigente y mantener informado al Comité Tributario sobre potenciales riesgos, los cuales, según su alcance, pueden ser elevados al Comité de Finanzas y/o al Directorio.

Respecto a posibles conductas riesgosas en temas tributarios, la Compañía cuenta con un procedimiento, incluido en el Código de Ética, que permite que cualquier colaborador de Cencosud pueda denunciar, de forma anónima o no, eventuales ilícitos e irregularidades, resguardando la pertinente confidencialidad.

### **Gestión de inquietudes en materia de impuestos y participación de las partes interesadas**

Todas las consultas relacionadas con el cumplimiento tributario que pueden surgir desde los distintos negocios y áreas de la Compañía son resueltas por el Comité Tributario, el Equipo de Impuestos Regionales y los equipos de Impuestos de cada país. Junto con ello, se emiten



informes específicos sobre determinadas materias en la medida que la Gerencia General Corporativa, el Directorio, el Comité de Finanzas y/o el Comité de Directores así lo requiera.

En este sentido, con el fin de facilitar la aplicación del sistema tributario, incrementar la seguridad jurídica y reducir los litigios, la Compañía promueve una constante relación de colaboración con la autoridad tributaria, la que se inspira en la búsqueda del entendimiento mutuo y la reciprocidad en base a los principios de confianza, buena fe, profesionalismo, colaboración y lealtad.

Asimismo, la Compañía está integrada en asociaciones gremiales de los distintos negocios del Grupo, algunas de las cuales han sido parte de instancias de colaboración público-privadas, y además, ha participado en procesos de promoción de normativas públicas tributarias.





05



# Desempeño Social

## 5. Desempeño Social

### 5.1 Colaboradores

El equipo de Personas de Cencosud es responsable de la gestión integral del talento de la Compañía. Su función es apoyar la toma de decisiones estratégicas y mejorar la competitividad de la organización. El equipo trabaja para brindar una experiencia óptima a los más de 120 mil colaboradores en todas las comunidades donde Cencosud está presente. Esto se logra a través del fortalecimiento de la evolución cultural de la Compañía y la promoción de espacios para la innovación, colaboración e integración entre sus distintas áreas, negocios y países.

La Compañía está compuesta por un equipo diverso y comprometido que busca generar experiencias positivas para sus clientes y fomentar la satisfacción y el orgullo en sus colaboradores. A través de su trabajo, busca tener un impacto positivo en la vida de las personas y sus familias.

La Compañía es una comunidad abierta y flexible que se esfuerza por mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de una propuesta de valor diferenciada. Esta propuesta se enfoca en ofrecer productos de alta calidad y un servicio excepcional en todas sus tiendas físicas y digitales.

La empresa está comprometida en fomentar una cultura ágil y promover distintos estilos de liderazgo. Para lograr esto, impulsa la innovación y el desarrollo de proyectos dinámicos y desafiantes. Además, ofrece espacios flexibles para sus equipos y se adapta a las necesidades de las nuevas generaciones.

La Compañía considera que la innovación es clave para seguir creciendo y desarrollando nuevas capacidades y negocios. Por esta razón, presta atención a las nuevas tendencias y a las necesidades de los consumidores para ofrecer una propuesta omnicanal completa y brindar experiencias superiores.

Para seguir fortaleciendo la cultura interna, la Compañía se sustenta en el ADN Cencosud que considera los siguientes principios:

- **Pasión por el Cliente:** Se trabaja con pasión, compromiso y excelencia, para entregar una experiencia simple, cercana y de calidad en todas las tiendas físicas y digitales.
- **Innovación:** Se enfrenta a los desafíos de manera innovadora, creativa y simple. Invierte tiempo y energía en desarrollar habilidades a través del aprendizaje continuo e incorpora soluciones de valor para el negocio, aprendiendo de los errores y capitalizando aprendizajes.
- **Adaptación al Entorno:** Se toman decisiones oportunas, con mirada integral del negocio, basadas en data y evaluando potenciales impactos. Se realizan cambios e incentivos al equipo para que sean autónomos, proponiendo ideas innovadoras y mejoras continuas.
- **Colaboración:** Se conecta a los distintos equipos, mostrando capacidades para unir esfuerzos y co-construir soluciones a desafíos de la organización y la sociedad.

- **Respeto a la Diversidad:** Se reconoce los atributos y cualidades de todas las personas de manera empática, valorando las diferencias y contribuyendo a que todos se expresen libremente.
- **Integridad y Confianza:** Se actúa de manera ética y transparente, demostrando coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace.

Para seguir potenciando aún más la cultura interna, se habilitaron nuevos espacios laborales diseñados para los equipos de Cencosud, con altos estándares de arquitectura a nivel internacional y tecnología de vanguardia, con ambientes sustentables, que fortalecen la colaboración internegocios, el trabajo flexible, híbrido y la inteligencia colectiva. En Chile, el HUB acompaña el nuevo *mindset* de liderazgo y fortalece el cambio cultural que vive la Compañía.

Como parte de la estrategia de crecimiento y diversificación de negocios, la Compañía desarrolló el HUB tecnológico, digital y de innovación en Uruguay, con el propósito de acelerar su ecosistema digital. El objetivo de ambos HUB es potenciar relaciones interpersonales, horizontales, abiertas y participativas.

### 5.1.1 Dotación

A continuación, se presentan las principales estadísticas de la dotación de Cencosud.

Colaboradores propios por País y Género	Mujeres		Hombres		Total	
	N.º	% Dotación Total	N.º	% Dotación Total	N.º	%
Argentina	8.040	6,54%	12.890	10,49%	20.930	17,03%
Brasil	10.036	8,17%	10.269	8,36%	20.305	16,52%
Chile	29.993	24,40%	20.601	16,77%	50.594	41,19%
Colombia	4.937	4,01%	5.439	4,43%	10.376	8,44%
Perú	4.888	3,97%	5.009	4,08%	9.897	8,05%
Estados Unidos	5.790	4,71%	4.988	4,06%	10.778	8,77%
<b>Total</b>	<b>63.684</b>	<b>51,83%</b>	<b>59.196</b>	<b>48,17%</b>	<b>122.880</b>	<b>100%</b>

Con relación al mismo periodo del año pasado, la dotación aumentó 6.666 personas. Sin considerar las adquisiciones de The Fresh Market y GIGA Atacado, la dotación disminuyó 5.174 personas, debido a los procesos que se está llevando a cabo en todos los países, a través de la digitalización, automatización, robotización y búsqueda de sinergias realizadas permanentemente.

Además de los 122.880 colaboradores propios, Cencosud cuenta con más de 42.000 trabajadores de empresas contratistas.

Subcontratación	2021	2022
Número de empresas contratistas	28	26
Número de trabajadores externos o contratistas	59.069	42.674

\*No considera información de The Fresh Market.

### Colaboradores, según Edad, Género y Cargo

Edad	Género	N.º y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Menos de 30 años	Mujeres	N.º	0	882	15.965	<b>16.847</b>
		% de la dotación	0,00%	0,72%	13,00%	<b>13,71%</b>
	Hombres	N.º	3	791	16.623	<b>17.417</b>
		% de la dotación	0,00%	0,64%	13,53%	<b>14,17%</b>
Total	N.º	<b>3</b>	<b>1.673</b>	<b>32.588</b>	<b>34.264</b>	
	Total	% de la dotación total	<b>0,00%</b>	<b>1,36%</b>	<b>26,52%</b>	<b>27,88%</b>
Entre 30 y 50 años	Mujeres	N.º	89	4.406	29.602	<b>34.097</b>
		% de la dotación	0,07%	3,58%	24,09%	<b>27,74%</b>
	Hombres	N.º	227	6.023	24.862	<b>31.112</b>
		% de la dotación	0,18%	4,90%	20,23%	<b>25,31%</b>
Total	N.º	<b>316</b>	<b>10.429</b>	<b>54.464</b>	<b>65.209</b>	
	Total	% de la dotación total	<b>0,25%</b>	<b>8,49%</b>	<b>44,32%</b>	<b>53,06%</b>
Más de 50 años	Mujeres	N.º	38	999	11.703	<b>12.740</b>
		% de la dotación	0,03%	0,81%	9,52%	<b>10,36%</b>
	Hombres	N.º	185	1.842	8.640	<b>10.667</b>
		% de la dotación	0,15%	1,50%	7,03%	<b>8,68%</b>
Total	N.º	<b>223</b>	<b>2.841</b>	<b>20.343</b>	<b>23.407</b>	
	Total	% de la dotación total	<b>0,18%</b>	<b>2,31%</b>	<b>16,55%</b>	<b>19,04%</b>
Total Cencosud	Mujeres	N.º	127	6.287	57.270	<b>63.684</b>
		% de la dotación	0,10%	5,12%	46,60%	<b>51,83%</b>
	Hombres	N.º	415	8.656	50.125	<b>59.196</b>
		% de la dotación	0,33%	7,04%	40,80%	<b>48,17%</b>
Total	N.º	<b>542</b>	<b>14.943</b>	<b>107.395</b>	<b>122.880</b>	
	Total	% de la dotación total	<b>0,44%</b>	<b>12,16%</b>	<b>87,40%</b>	<b>100%</b>

La proporción de mujeres por sobre el total de los colaboradores de Cencosud alcanzó el 51,83%, cifra superior a la que tenía la Compañía en igual periodo del año anterior, correspondiente al 51,52%, influenciada positivamente por la incorporación de The Fresh Market, quienes cuentan con un 53,72% de mujeres.

A nivel de Ejecutivos, en 2022, los hombres representaban el 76,57%, versus el 80,28% del 2021.

### Colaboradores, según Edad y Género

Edad	Género	Total
Menos de 30	Mujeres	16.847
	Hombres	17.417
	<b>Total</b>	<b>34.264</b>
Entre 30 y 40	Mujeres	18.071
	Hombres	17.163
	<b>Total</b>	<b>35.234</b>
Entre 41 y 50	Mujeres	16.026
	Hombres	13.949
	<b>Total</b>	<b>29.975</b>
Entre 51 y 60	Mujeres	9.360
	Hombres	7.462
	<b>Total</b>	<b>16.822</b>
Entre 61 y 70	Mujeres	3.008
	Hombres	2.756
	<b>Total</b>	<b>5.764</b>
Más de 70	Mujeres	372
	Hombres	449
	<b>Total</b>	<b>821</b>
<b>Total</b>	Mujeres	63.684
	Hombres	59.196
	<b>Total</b>	<b>122.880</b>

En comparación con el año anterior, el segmento de mujeres y hombres aumentó en edades superiores a 40 años.

### Dotación por años de Antigüedad laboral, Género y País

Años	Género	N.º y %	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos	Total
Menos de 3	Mujeres	N.º	953	2.002	9.971	1.350	1.960	4.154	20.390
		%	0,77%	2,00%	8,11%	10,09%	1,59%	3,38%	16,59%
	Hombres	N.º	1.298	2.404	8.195	1.644	1.194	3.479	18.214
		%	1,05%	1,95%	6,66%	1,33%	0,97%	2,83%	14,82%
	Total	N.º	2.251	4.406	18.166	2.994	3.154	7.633	38.604
		%	1,83%	3,58%	14,78%	2,43%	2,56%	6,21%	31,41%
Entre 3 y 6	Mujeres	N.º	416	1.605	5.718	814	1.367	792	10.712
		%	0,33%	1,30%	4,65%	0,66%	1,11%	0,64%	8,71%
	Hombres	N.º	672	1.954	3.672	814	1.428	806	9.346
		%	0,54%	1,59%	2,98%	0,66%	1,16%	0,65%	7,60%
	Total	N.º	1.088	3.559	9.390	1.628	2.795	1.598	20.058
		%	0,88%	2,89%	7,64%	1,32%	2,27%	1,30%	16,32%
Entre 6 y 9	Mujeres	N.º	546	1.689	4.433	856	555	355	8.434
		%	0,44%	1,37%	3,60%	0,69%	0,45%	0,28%	6,86%
	Hombres	N.º	928	1.529	2.309	905	695	337	6.703

		%	0,75%	1,24%	1,87%	0,73%	0,56%	0,27%	5,45%
Entre 9 y 12	Total	N.º	1.474	3.218	6.742	1.761	1.250	692	15.137
		%	1,19%	2,61%	5,48%	1,43%	1,01%	0,56%	12,31%
	Mujeres	N.º	1.154	1.940	4.036	827	313	215	8.485
		%	0,93%	1,57%	3,28%	0,67%	0,25%	17,00%	6,90%
	Hombres	N.º	1.772	1.319	1.962	1.023	490	174	6.740
		%	1,44%	1,07%	1,59%	0,83%	0,39%	0,14%	5,48%
Total	N.º	2.926	3.259	5.998	1.850	803	389	15.225	
	%	2,38%	2,65%	4,88%	1,50%	0,65%	0,31%	12,39%	
Más de 12	Mujeres	N.º	4.971	2.800	5.835	1090	693	274	15.663
		%	4,04%	2,27%	4,74%	0,88%	0,56%	0,22%	12,74%
	Hombres	N.º	8.220	3.063	4.463	1053	1.202	192	18.193
		%	6,68%	2,49%	3,63%	0,85%	0,97%	0,15%	14,80%
	Total	N.º	13.191	5.863	10.298	2.143	1.895	466	33.856
		%	10,73%	4,77%	8,38%	1,74%	1,54%	0,37%	27,55%
Total	Mujeres	N.º	8.040	10.036	29.993	4.937	4.888	5.790	63.684
		%	6,54%	8,16%	24,40%	4,01%	3,97%	4,70%	51,83%
	Hombres	N.º	12.890	10.269	20.601	5.439	5.009	4.988	59.196
		%	10,48%	8,35%	16,76%	4,42%	4,07%	4,05%	48,17%
	Total	N.º	20.930	20.305	50.594	10.376	9.897	10.778	122.880
		%	17,03%	16,52%	41,17%	8,44%	8,05%	8,77%	100,00%

En Estados Unidos, el 85,65% de los colaboradores tiene una antigüedad menor a 6 años. Lo que representa diferencias significativas con los demás mercados, principalmente Argentina, donde los colaboradores con menos de 6 años representan el 15,95%.

El segmento de colaboradores con más de 9 años de antigüedad en Estados Unidos representa el 7,93%, lo que implica diferencias significativas, por ejemplo con Chile, donde los colaboradores del mismo segmento representan un 32,21%. Estas diferencias se deben a las características únicas de los mercados laborales en los distintos países donde opera la Compañía.

### 5.1.2 Entrenamiento y Formación

Cencosud busca generar experiencias de aprendizaje alineadas a las necesidades de sus distintas áreas y negocios, junto a las pasiones e intereses de sus colaboradores. El objetivo es que puedan elegir en qué materias formarse para generar impacto en las posiciones que desempeñan en la organización.

El equipo de personas ha implementado planes específicos para sus diversos talentos, con metodologías de aprendizaje presencial, *online* y *on-demand*. Además, la Compañía se encuentra permanentemente en busca de apoyo de líderes especialistas para ofrecer a sus equipos experiencias de entrenamiento aún más digitales y flexibles, en línea con las principales tendencias de mercado, que aporten continuamente a su vida profesional y personal.

En este sentido, las principales iniciativas realizadas estuvieron enfocadas en el entrenamiento de Agilidad, *Bootcamps* Digitales, Conocimientos de Negocios, Logística,

Diversidad e Inclusión, Derechos Fundamentales, Ética, Libre Competencia, Gestión Emocional, entre otros.

Para potenciar el desarrollo de carrera de cada colaborador, se ofrecen múltiples planes de formación para los distintos niveles de liderazgo en la organización y así seguir fortaleciendo las habilidades de liderazgo y planes de desarrollo de los equipos.

Durante el 2022, más del 72% de colaboradores fueron entrenados de forma presencial y digital, lo que significa un aumento de 2,5% respecto al 2021<sup>31</sup>. Estas capacitaciones han permitido potenciar aún más el aprendizaje de los colaboradores en las operaciones, impactando positivamente en sus vidas, además de contribuir a ofrecer la mejor experiencia a los clientes.

#### Programa de Formación a colaboradores (2022)

	N.º	Total	%
Gerente y Ejecutivos	491		0,39%
Profesionales Técnicos	10.550		8,58%
Colaboradores y Otros	81.260		66,12%
<b>Total</b>	<b>92.301</b>		<b>75,09%</b>



### Argentina

En Cencosud Argentina, los colaboradores que ingresan a la Compañía cuentan con una malla de formación individual que les permite adquirir las habilidades necesarias requeridas en sus respectivos roles. Alineado a este proceso, a mediano plazo se ofrecen programas según cada una de sus funciones, tales como escuelas de oficios, formación técnica/comercial, ventas, trabajo en equipo, actualizaciones en procedimientos, tecnologías digitales, entre otros.

Asimismo, para el desarrollo de carrera se ofrecen planes de formación donde destacan “Lidérate”, “Liderazgo Situacional”, “Lidera”, “Liderazgo – Rol del Líder (mando medio)”, “Plan de Carrera Gerencial”, “Escuela Futuros Jefes”, “Escuela Futuros Sub Gerentes”, “Liderazgo – El Rol del Gerente”, y posgrados de nivel académico designados para profesionales que lo ameriten.

### Chile

Con el fin de promover el compromiso que la Compañía tiene con el crecimiento y desarrollo continuo de las personas, se implementó un plan específico para los Talentos. La metodología de aprendizaje se desarrolla en un 95% bajo la modalidad *online*, sincrónico y asincrónico, buscando referentes en conocimientos y tendencias de mercado para entregar una experiencia de calidad.

<sup>31</sup> La variación vs el año anterior no considera a los colaboradores de las operaciones de The Fresh Market durante 2022.

Otras iniciativas destacadas que se han llevado a cabo en Chile durante 2022 son las siguientes:

- Plataforma de formación interna 100% *online* -desarrollada a nivel regional.
- Plataformas de aprendizaje digital tales como: *Udemy Business, Voxy, Políglota, LinkedIn Learning, Microsoft Learn* y *UBITS*.
- Entrenamientos de liderazgo, hecho a la medida de los negocios, a través de la gestión de equipos de alto desempeño.
- Formación continua en *Agilidad, Bootcamps, Conocimiento de Negocios, Diversidad e Inclusión, Derechos Fundamentales, Código de Ética, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Gestión Emocional*, entre otros.
- Implementación de Programas *Trainee* por medio de Escuelas de *Retail* para potenciar el desarrollo de habilidades en los negocios.
- *Onboarding* e inducción transversal para los nuevos talentos, haciendo el viaje del colaborador memorable.
- Implementación de Escuelas de *Retail* y Diseño de Estructura y Modelo de Gobierno Único para los equipos de Logística.
- Entrenamientos de Gestión Emocional para el cuidado en forma integral de la salud física, mental y emocional de los equipos.

## Perú

En Cencosud Perú se realiza un levantamiento de necesidades de capacitación para cubrir las brechas de desarrollo de los colaboradores, desde la elaboración de proyectos de aprendizaje segmentados. Para más información sobre los diferentes programas de formación realizados por país, revisar el Anexo 9.3 Anexos Desempeño Social – 9.3.1 Colaboradores, en la página 317.

### Promedio anual de horas de capacitación de Cencosud S.A.

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 30 años	9,58	13,06	11,26
Entre 30 y 50 años	12,54	13,97	13,24
Más 50 años	9,4	11,72	10,56
<b>Total</b>	<b>11,38</b>	<b>13,46</b>	<b>12,37</b>

\*No incluye información de The Fresh Market, que tiene un promedio de 2,5 horas de capacitación por género y edad.

### Inversión monetaria y relativo porcentaje del ingreso anual total que se destinó a formación y desarrollo de trabajadores<sup>32</sup>

País	Monto (CLP millones)	% del ingreso anual
Argentina	141,23	0,01%
Brasil	79,40	0,01%
Chile	2.671,11	0,03%
Colombia	298,33	0,03%

<sup>32</sup> Incluye el total de dotación FTE.



Perú	199,46	0,02%
Estado Unidos <sup>33</sup>	3.396,70	0,19%
<b>Total</b>	<b>6.786,23</b>	<b>0,05%</b>

El contraste entre Estados Unidos y el resto de los países, se debe al tipo de formato de la operación de The Fresh Market -preparación de comida lista para llevar y lista para cocinar- y la elevada rotación de colaboradores del *retail* que tiene esta operación.

### 5.1.3 Liderazgo

La Compañía definió los principios de Liderazgo Cencosud, esenciales para fortalecer y movilizar la permanente transformación que vive la organización.

El liderazgo se ha convertido en un factor clave para promover y potenciar la cultura interna, equilibrando aún más la vida personal y laboral. Las personas parecen estar más cómodas con ambientes flexibles y colaborativos, en donde las opiniones del equipo son extremadamente valiosas: son escuchados y participan del diseño de la estrategia para potenciar esta nueva forma de trabajar.

En el equipo de Personas se realizaron múltiples programas de liderazgo durante 2022, tales como: “Líderes de Tecnología” -a nivel regional para desarrollar habilidades, conocimientos y conductas que potencien líderes inspiradores; “Líderes por Primera Vez” -para personas que empezaron roles de liderazgo en las distintas áreas y negocios; y “1<sup>era</sup> versión Programa de Mentorías CencoMujeres” -para seguir potenciando el liderazgo femenino, una cultura inclusiva con enfoque en la Equidad de Género y el empoderamiento de las mujeres en la Compañía. Durante 2023, este programa se replicará en los países donde la Compañía tiene operaciones.

### 5.1.4 Gestión del Desempeño

Cencosud impulsa el desarrollo de sus equipos y alinea las expectativas de trabajo a los objetivos de la Compañía a nivel regional, con conversaciones y *feedback* de desempeño anual alineados a sus desafíos, gestionando así sus talentos con una metodología transversal, simple y continua, que propicia eficiencias y evita duplicidades entre países.

La Gestión del Desempeño es esencial para impactar positivamente la experiencia de los colaboradores, dado que se establece, de manera clara y transparente, lo que se espera de cada persona, alineando los esfuerzos al logro de resultados. De esta manera, se visibiliza la contribución de cada colaborador a los desafíos del equipo y del negocio, facilitando la toma de decisiones para la gestión del talento en la organización.

Además, se potencia la mejor versión de los equipos mediante una estrategia de *Talent Review* y Plan de Sucesión para acelerar las fortalezas de los talentos con desafíos de desarrollo flexibles y dinámicos, junto con planes de carrera ágiles y horizontales para los liderazgos de las nuevas generaciones. Durante 2022, fue posible mapear a más de 2.200 talentos.

<sup>33</sup> Considera ingresos de los últimos doce meses, a diciembre 2022.

La Compañía mantiene un Plan de Sucesión a nivel regional, que es revisado anualmente con el Gerente General Corporativo.

#### Número y porcentaje de colaboradores que recibieron Evaluaciones periódicas del Desempeño (2022)

	Mujeres		Hombres		Total	
	N.º	% del total	N.º	% del total	N.º	% del total
Gerentes y Ejecutivos	111	0,09%	354	0,28%	465	0,37%
Profesionales y Técnicos	5.484	4,46%	7.598	6,18%	13.082	10,64%
Colaboradores y Otros	44.964	36,59%	40.322	32,82%	85.286	69,42%
<b>Total</b>	<b>50.559</b>	<b>41,14%</b>	<b>48.274</b>	<b>39,28%</b>	<b>98.833</b>	<b>80,43%</b>

La tabla anteriormente descrita contempla información de The Fresh Market. Sin considerar esta operación, durante 2022, 85,96% de colaboradores tuvo Evaluación de Desempeño, mientras que en 2021, esta cifra correspondió a un 82,85%.

Aperturando el número de personas que recibieron dicha evaluación, por cargo o segmento, el 85,79% de Gerentes y Ejecutivos tuvo Evaluación de Desempeño, mientras que en el segmento de Profesionales y Técnicos fue de 87,55%. A nivel de Colaboradores y Otros, el porcentaje correspondió a 79,41%.

### 5.1.5 Atracción y Retención de Talentos

Para Cencosud, los equipos son parte valiosa de su historia y esenciales en los desafíos propuestos por la Compañía, por lo que se les ofrece condiciones atractivas para desarrollar y retener los diversos talentos, además del esfuerzo para atraer nuevos colaboradores talentosos. El liderazgo, compromiso y valioso aporte de cada persona, contribuye al desarrollo sostenible de la Compañía y a una sociedad más justa con igualdad de oportunidades para todos.

Para atraer, desarrollar y retener al mejor talento, la organización ha definido un plan de acción con MVPs (*Minimal Viable Pools*) en *Talent Acquisition*, Comunicaciones Internas, Gestión del Cambio, Marca Empleadora, *Onboarding* Transversal, Formación y Desarrollo, Desarrollo de Liderazgos, Gestión del Desempeño, entre otras acciones.

Excluyendo el periodo de pandemia Covid-19, Cencosud contrata anualmente alrededor de 25 mil personas, mientras que, sistemáticamente, más del 30% de los puestos de vacantes son cubiertos por candidatos internos.

Nuevas Contrataciones (*)	2019	2020	2021	2022
N.º total de nuevas contrataciones de colaboradores	28.103	13.715	25.960	26.838
% de puestos de vacantes cubiertos por candidatos internos	-	32%	32%	32%

(\*) Se considera información de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. No considera información de The Fresh Market.

## Nuevas Contrataciones en Estados Unidos

2022

N.º total de nuevas contrataciones de colaboradores	10.795
% de puestos de vacantes cubiertos por candidatos internos	9,7%

(\*) Dotación total considera 10.778 colaboradores.

## Número total de nuevas contrataciones de colaboradores, por grupo de Edad, Género y Región (2022)

País	Menos de 30 años				Entre 30 y 50 años				Más 50 años				Total			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa	N.º total	Tasa
Argentina	463	46%	626	39%	170	3%	212	2%	3	0%	5	0%	636	8%	843	7%
Brasil	737	37%	779	31%	371	6%	366	7%	21	1%	52	3%	1.129	12%	1.197	12%
Chile	5.826	71%	6.067	83%	2.565	18%	1.868	21%	769	10%	456	10%	9.160	31%	8.391	41%
Colombia	825	52%	1.170	59%	271	9%	257	8%	4	1%	4	1%	1.100	22%	1.431	26%
Perú	1.286	62%	947	47%	475	16%	222	8%	16	7%	5	1%	1.777	34%	1.174	22%
Estados Unidos	3.202	55%	2.589	45%	1.701	54%	1.434	46%	1.136	61%	733	39%	6.039	56%	4.756	44%
<b>Total</b>	<b>12.339</b>	<b>73%</b>	<b>12.178</b>	<b>69%</b>	<b>5.553</b>	<b>16%</b>	<b>4.359</b>	<b>14%</b>	<b>1.949</b>	<b>15%</b>	<b>1.255</b>	<b>12%</b>	<b>19.841</b>	<b>31%</b>	<b>17.792</b>	<b>30%</b>

En la tabla a continuación se destaca que, la rotación de Gerentes, Ejecutivos, Profesionales y Técnicos no varía significativamente posterior al periodo de pandemia Covid-19. Sin embargo, a nivel de Colaboradores se puede apreciar que la rotación durante 2022 fue superior al que la Compañía mantuvo en la crisis sanitaria.

Rotación de colaboradores	2019			2020			2021			2022		
	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE
Gerente y Ejecutivos	59	20	0,0%	80	19	0,1%	38	16	0,0%	20	7	0,02%
Profesionales y Técnicos	1.953	809	1,6%	1.810	575	1,5%	2.083	1.097	2,0%	1.935	1.045	1,73%
Colaboradores y Otros	32.208	13.125	25,7%	19.097	9.491	16,3%	26.177	16.328	22,0%	32.137	21.047	28,79%
<b>Total</b>	<b>34.220</b>	<b>13.954</b>	<b>27,3%</b>	<b>20.987</b>	<b>10.085</b>	<b>17,9%</b>	<b>28.298</b>	<b>17.441</b>	<b>24,0%</b>	<b>34.092</b>	<b>22.099</b>	<b>30,54%</b>

(\*) Dotación total considera 112.102 colaboradores. La tabla no considera información de The Fresh Market.

En el caso de Estados Unidos se puede apreciar que los niveles de rotación voluntaria son sustancialmente superiores a los que evidencia Latinoamérica, dado que es un mercado más líquido en términos de barreras hacia el cambio de trabajo.

## Rotación de colaboradores en Estados Unidos (2022)

	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE (*)
Gerentes y Ejecutivos	49	25	20,59%
Profesionales y Técnicos	83	65	29,86%
Colaboradores y Otros	10.380	9.436	100,29%

Total	10.512	9.526	96,74%
-------	--------	-------	--------

(\*) Dotación total considera 10.778 colaboradores.

Formalidad Laboral (2022)*	Mujeres		Hombres		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Contrato indefinido	54.956	94,8%	51.510	95,1%	106.466	95,0%
Contrato a plazo fijo	2.989	5,2%	2.647	4,9%	5.636	5,0%
<b>Total</b>	<b>57.945</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.157</b>	<b>100,0%</b>	<b>112.102</b>	<b>100,0%</b>

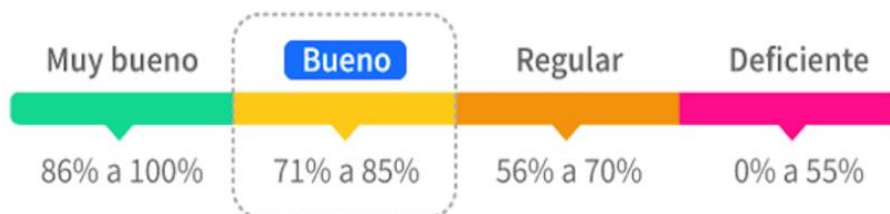
\*No considera información de The Fresh Market.

Adaptabilidad Laboral (2022)	Mujeres		Hombres		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Tiempo completo	42.546	66,8%	48.592	82,1%	91.138	74,2%
Tiempo parcial	21.138	33,2%	10.604	17,9%	31.742	25,8%
<b>Total</b>	<b>63.684</b>	<b>100,0%</b>	<b>59.196</b>	<b>100,0%</b>	<b>122.880</b>	<b>100,0%</b>

### 5.1.6 Clima y Engagement

Contar con ambientes laborales basados en la transparencia y el respeto, donde cada colaborador pueda desplegar su potencial y sentirse orgulloso de pertenecer a la Compañía, es fundamental para que los equipos sigan prefiriendo a Cencosud como su mejor lugar para trabajar. Con el propósito de escuchar activamente a los colaboradores, la organización cuenta con una herramienta interna a nivel regional para realizar la Encuesta de Clima Laboral. Esta medición es online y 100% confidencial, cuyo propósito es diagnosticar las oportunidades para mejorar la satisfacción de los colaboradores.

La Compañía logró un 78% de Índice de Satisfacción en todos los países, aumentando dos puntos porcentuales respecto a igual periodo del año anterior. Asimismo, obtuvo un 85% de participación, 3% menos que el 2021, sin embargo, mantuvo el alto nivel de participación entre los colaboradores. A continuación, se detalla la escala de referencia de las puntuaciones anteriormente descritas:



Ningún país y negocio tuvo un indicador inferior al 74% de Satisfacción general de los colaboradores, lo que refleja que la Compañía tiene buenos ambientes laborales entre sus equipos.

En forma paralela, se desarrollan encuestas pulso de forma periódica para aquellos equipos que necesitan apoyo más customizado en las temáticas con menor resultado, incluyendo diagnósticos dinámicos durante todo el proceso.

Satisfacción de colaboradores**	2018	2019	2020*	2021	2022
% de Satisfacción de colaboradores	76%	76%	No Aplica	76%	78%
% de colaboradores que participa en la encuesta	92%	85%	No Aplica	88%	85%

\* En el contexto de la crisis sanitaria, durante el año 2020 se realizaron encuestas pulso a segmentos específicos de la organización en Argentina, Brasil y Chile.

\*\* Tabla no considera información de The Fresh Market.

### Medición de Satisfacción a colaboradores de The Fresh Market

La empresa externa Perceptyx administra encuestas anuales de compromiso en The Fresh Market, así como mediciones de incorporación, pulso y salida. En 2022, la participación de la Compañía aumentó 19 puntos y todos los indicadores evaluados evidenciaron un incremento.

#### Satisfacción de colaboradores Estados Unidos, The Fresh Market 2022

% de Satisfacción de colaboradores	76%
% de colaboradores que participa en la encuesta	54%

### 5.1.7 Salud y Seguridad de Colaboradores

Cencosud cuida la salud e integridad de todos sus colaboradores a nivel regional, siguiendo altos estándares de seguridad y prevención, mediante la mejora continua de todos los procesos que aseguren el bienestar de las personas, en cumplimiento con las normativas legales vigentes en cada país.

Los equipos de Prevención de Riesgos, integrados por profesionales especialistas en esta materia, planifican, organizan, asesoran, ejecutan, supervisan y promueven acciones preventivas de forma permanente para fortalecer una cultura interna que propicie hábitos de trabajo seguros en todas las áreas, negocios y países. Esto con el propósito de evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales mediante múltiples acciones preventivas, como visitas técnicas a los espacios de trabajo, evaluaciones de riesgos, programas de formación continua, implementaciones de protocolos de seguridad, entre otras.

La Compañía garantiza espacios seguros para sus colaboradores, clientes, proveedores y todos sus grupos de interés con todas las medidas necesarias para minimizar, de forma integral, potenciales riesgos en la salud y seguridad de las personas.

Dado lo anterior, la organización cuenta con el sistema PEC (Programa Empresa Competitiva) a nivel regional, para seguir contribuyendo a mejorar todas las temáticas asociadas a seguridad y salud laboral, considerando los siguientes aspectos:

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos
Evaluación de riesgos y peligros de salud y seguridad para identificar qué podría causar daño en el lugar de trabajo	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Priorización e integración de planes de acción con metas cuantificadas para abordar esos riesgos	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Integración de acciones de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Evaluación del progreso en la reducción / prevención de problemas / riesgos de salud con respecto a los objetivos	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Inspecciones internas	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, incidentes relacionados con el trabajo	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Capacitación en salud y seguridad brindada a los colaboradores	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Criterios de salud y seguridad introducidos en las adquisiciones y los requisitos contractuales	SI	NO	SI	NO	NO	SI
Verificación externa independiente de la salud, seguridad y el bienestar	SI	NO	NO	SI	SI	NO

## Argentina

A nivel corporativo, Cencosud Argentina cuenta con el modelo EPA (Equipo, Personas y Ambiente), a través del cual todos los desvíos detectados se registran por medio de avisos de riesgo para que puedan ser solucionados y, al mismo tiempo, prevenir posibles accidentes. Durante 2022 se realizaron modificaciones en el modelo EPA teniendo en cuenta la experiencia del año anterior. Sumado a esto, se capacita a todo el personal en prevención y se trabaja en conjunto con la ART (Aseguradora de Riesgos del Trabajo).

La calidad de estos procesos se verifica mediante los avances en las mejoras observadas en los informes y en el seguimiento mensual del plan de gestión, el cual es efectuado por profesionales de Higiene y Seguridad (técnicos, licenciados e ingenieros). En tanto, los arreglos en los que deba intervenir el área de Mantenimiento son registrados por la gerencia de los locales en un sistema para gestionar la solución y dar por cerrado el pedido. Los resultados de los informes permiten efectuar planes de acción para mejorar las condiciones en base a la realidad observada en los locales.

Por su parte, el profesional de Higiene y Seguridad consulta a los colaboradores sobre situaciones de riesgo que pudieran haber sido detectadas, como así también, el colaborador puede informar directamente a su jefe directo si detecta algún riesgo en su puesto de trabajo, para que sea comunicado a su gerencia y al área de Mantenimiento para una pronta solución.

Además, el personal es capacitado para que pueda realizar sus tareas de forma segura, contando con acceso a todos los elementos de seguridad para prevenir accidentes. Asimismo, el colaborador puede detener una tarea si la considera riesgosa, situación que debe ser planteada al área de Recursos Humanos, la cual efectúa las investigaciones necesarias sobre los accidentes e incidentes para evitar su repetición. En esta tarea se pide la intervención del jefe del sector y del gerente del local

Si bien el modelo de gestión no se basa en ningún estándar puntual, se encuentra elaborado en base al criterio de los profesionales que forman parte del área de Higiene y Seguridad. Esto en función del conocimiento y experiencia, tanto en lo que respecta a medidas de seguridad como a la actividad de la empresa y el marco normativo, en que el modelo da cumplimiento a las exigencias de los entes de control.

Junto con ello se creó el Manual de Higiene y Seguridad, donde figura el detalle de la gestión que realiza el área para unificar criterios en todos los locales.

En Cencosud, los colaboradores cuentan con un servicio de salud que es responsable de:

- Realizar relevamientos de todos los locales comerciales de cada unidad de negocio, a nivel nacional, a fin de detectar riesgos de trabajo y eliminar o minimizar los mismos para prevenir posibles accidentes.
- Resguardar la integridad física tanto de colaboradores como de clientes.
- Preservar los bienes materiales de la empresa y evitar posibles contingencias legales cumpliendo las leyes y disposiciones vigentes.
- Asesorar a Gerencias de las distintas unidades de negocio en temas técnico/legales sobre Higiene, Seguridad y Medio Ambiente.
- Generar los avisos de riesgo y las recomendaciones correspondientes, informando a la autoridad máxima de la unidad de negocio para que realicen las correcciones necesarias que permitan minimizar y prevenir dichos riesgos.
- Capacitar en temas inherentes a Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, tales como: primeros auxilios, protección contra incendios, riesgos específicos inherentes a las tareas, buenas prácticas, manejo manual de cargas, riesgo eléctrico, simulacro de evacuación, manejo de residuos peligrosos, manejo de material reciclable, entre otros.

Finalmente, la Compañía implementó el “Portal de Protección de Activos”, plataforma elaborada por Supermercados y Mejoramiento del Hogar que incorpora toda la información y novedades de las áreas de Prevención de Pérdidas, Inventarios e Higiene y Seguridad, además de reportes confeccionados por el área de Servicios al *Retail*. Dentro de los contenidos que ofrece destacan:

- Auditorías y cumplimientos
- Indicadores de gestión
- Buenas prácticas, cursos y capacitaciones
- Campañas de concientización
- Actualizaciones de procedimientos

## Brasil

El sistema utilizado para el control de los temas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) es el TOTVS (empresa de *software*), que contempla el monitoreo de los riesgos laborales determinados en las normas reglamentarias -encontrándose todos los parámetros dentro de los requisitos legales. Sin embargo, no cuenta con una certificación específica que lo determine como un sistema de gestión de SST.

Estos riesgos son identificados y revisados anualmente por medio de un programa que estipula la legislación del Ministerio del Trabajo (Norma Reglamentaria 09 -Programa de Prevención de Riesgos Ambientales, PPRA).

Cencosud Brasil brinda a todos sus colaboradores servicios de salud ocupacional, a través de un equipo integrado por médico, enfermera y técnico de enfermería, todos ellos especializados en temas del trabajo, según lo determina la legislación brasileña. Cada colaborador es acompañado por el área médica a través de exámenes ocupacionales periódicos, tal como lo establece el Programa de Control Médico y Salud Ocupacional, PCMSO.

Para el relevamiento, reconocimiento y seguimiento de los riesgos, la Compañía cumple con la legislación específica a través del inventario de riesgos y Programa de Gestión de Riesgos (PGR) conforme lo determina la Norma Reglamentaria N°1 (NR1), que determina las Disposiciones Generales y Gestión de Riesgos Laborales.

La legislación brasileña define, tanto los profesionales competentes que deben componer el Servicio Especializado de Seguridad y Salud en el Trabajo (SESMT), como también el número de profesionales que se determina según el número de colaboradores y el grado de riesgo (NR4 MTE). Entre los profesionales del área, la empresa cuenta con ingenieros, técnicos, enfermeros y médicos.

Para evaluar y mejorar de forma continua el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, la Compañía cuenta con herramientas que permiten monitorear indicadores, tales como el de accidentabilidad y ausentismo. La información es ingresada en el sistema TOTVS, lo que permite generar reportes y controlar el estado de las listas de verificación utilizadas. También se cuenta con el *software* de gestión de operaciones Moki.

Por su parte, los colaboradores que necesiten notificar situaciones de peligro laboral, como así también actos que pasen a llevar la norma o violen la ley, pueden hacer uso del canal de denuncia implementado por la Compañía y que se encuentra de fácil acceso en la página web corporativa. Estas notificaciones también pueden ser realizadas a la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes de Trabajo (CIPA).

En caso de que un colaborador requiera retirarse de una situación laboral que considere que puede provocarle lesiones, dolencias o enfermedades, el Código de Ética de la Compañía determina que dicha situación debe ser reportada cuando se identifiquen incumplimientos legales o normativos, dentro de los cuales se encuentren los riesgos que pueden presentarse en el espacio laboral.

Para la investigación de accidentes en el trabajo, la Compañía cuenta con un documento estandarizado para todo Cencosud Brasil que identifica los accidentes, enumera los testigos,



registra la descripción del accidente, el detalle de la parte del cuerpo afectada y determina recomendaciones para evitar accidentes similares.

En tanto, la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y seguridad en el trabajo se realiza de manera integrada por las áreas responsables de Salud, Seguridad y Medio Ambiente a través del seguimiento y monitoreo de programas y protocolos internos, los que tienen como objetivo mantener sus instalaciones, su entorno y toda su cadena productiva dentro de los estándares exigidos por la legislación del país.

Respecto al acceso de los colaboradores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, este es gestionado a través de planes de salud (asistencia médica) ofrecidos a todo el personal. Además, la empresa cuenta con un Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) cuya gestión es realizada, ya sea por el departamento médico interno o tercerizado, con el objetivo de desarrollar e implementar acciones para preservar la salud de todos los colaboradores a través de exámenes preventivos (clínicos y de laboratorio).

Junto con ello, se realizan campañas educativas sobre salud y seguridad, ya sea en el trabajo o en el hogar, reglamentadas y exigidas por los órganos legales, y otras derivadas de los programas internos de la empresa.

## Chile

El sistema de gestión de seguridad y salud laboral implementado por la Compañía en Chile es parte del proceso de mejora continua, siendo apoyado y auditado, al menos una vez al año, por un tercero. En este caso, ese rol lo cumple la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), organismo administrador de la Ley N°16.744, que establece normas sobre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, y declara obligatorio el Seguro Social contra este tipo de riesgos, estableciendo disposiciones para su aplicación. Para evaluar el cumplimiento de la normativa de salud y seguridad laboral vigente, se implementó, además, una lista de verificación en todas las operaciones de la Compañía.

El servicio de salud y prevención de los riesgos existentes en los lugares de trabajo es apoyado mediante el personal de la Mutual de Seguridad de la CChC, que cuenta con una vasta experiencia y equipos de especialistas que cubren todo el país, a fin de promover, en conjunto con los proveedores de Cencosud y sus trabajadores, una cultura de seguridad en el trabajo.

En tanto, a través del proceso de confección, actualización y/o revisión de la Matriz IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos), se lleva a cabo el reconocimiento de los distintos procesos y valorización de riesgos, con el fin de minimizar las diversas situaciones o condiciones que puedan generar un evento no deseado, aplicando la siguiente jerarquía de control:

- Eliminación
- Sustitución
- Control de ingeniería
- Control documental, señalización, medidas administrativas
- Elementos de protección personal

Los resultados de este proceso se utilizan internamente con el fin de generar los planes de acción en base a la valorización de los riesgos existentes y a la disminución de los mismos. Este trabajo lo lleva a cabo el equipo de Prevención de Riesgos Laborales, conformado por profesionales licenciados en Ingeniería de Prevención de Riesgos y acreditados por la Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Salud en el registro de expertos de la autoridad sanitaria.

La investigación de accidentes laborales y enfermedades profesionales utiliza la metodología del árbol de causas, que permite identificar las causales básicas que dieron origen al accidente, junto con detectar motivos de tipo organizativo, que suelen estar justamente en el origen del problema.

En tanto, la accidentabilidad y enfermedades laborales de los equipos está resguardada con la implementación del Análisis de Trabajo Seguro (ATS), proceso que permite determinar los potenciales riesgos laborales para la salud de los colaboradores. En este sentido, la Ley obliga a los empleadores a informar a todos los colaboradores sobre la existencia de un riesgo grave o inminente para la vida o la salud, además de adoptar medidas para la suspensión inmediata de las operaciones y la evacuación en caso de ser necesario.

El trabajador tiene derecho a interrumpir sus labores y abandonar el lugar de trabajo cuando considere, por motivos razonables, que podría verse afectado por un riesgo grave e inminente para su vida o salud. Además, también con respecto a estas temáticas, toda persona puede hacer llegar denuncias o consultas a través del Canal de Ética.

## Colombia

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se pone en marcha de acuerdo con la Resolución Colombiana 1.072 del año 2015. No siendo colaborador de Cencosud Colombia, la normativa obliga al empleador a tener su propio sistema aplicando como estándar de referencia los criterios de ISO 45.001. El SG-SST, al igual que cualquier otro sistema de gestión basado en el ciclo de mejora continua o ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), establece mecanismos de seguimiento, tales como auditoría de rendición de cuentas, revisión gerencial y medición de indicadores de impacto, como estructura, proceso y resultado.

En este sentido, Cencosud Colombia, en colaboración con la Administradora de Riesgos (Arl) Axa Colpatria, ha realizado continuos monitoreos del cumplimiento normativo del SG-SST, obteniendo la certificación que acredita un 89% de cumplimiento.

Para la identificación, evaluación, control, eliminación y/o minimización de riesgos, se ha establecido una matriz de peligros, basada en un auto reporte que incluye las condiciones inseguras y las inspecciones de seguridad realizadas. Para garantizar el cumplimiento de estos procesos se cuenta con perfiles de encargados de SST, profesionales especializados en materia de salud en el trabajo, y que han debido aprobar un curso de 50 horas mínimo en esta temática.

Cuando los colaboradores notifican peligros laborales mediante el auto reporte, se registra la información en la matriz de hallazgos para que sea reportada posteriormente al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo. Junto con ello, se conforma el equipo que debe

Llevar a cabo la investigación, cuyos resultados se dan a conocer en los locales y evitar así que la situación se repita.

Por su parte, si un trabajador decide retirarse de una situación laboral que considere que puede provocarle lesiones, dolencias o enfermedades, tiene la posibilidad de hacerlo respaldado por el Código de Ética, el cual establece la relación con los colaboradores en un ambiente seguro y saludable. En tanto, para evitar cualquier tipo de represalias, se cuenta con un comité que atiende a nivel nacional, denominado Convivencia Laboral, que trata e investiga todos los temas relacionados con esta materia.

Respecto al enfoque de la organización sobre la prevención o mitigación de los impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo, y los peligros y riesgos relacionados con los colaboradores vinculados a relaciones comerciales, se realizan las siguientes acciones:

- Mediciones higiénicas a cada uno de los centros de trabajo.
- Medición de confort térmico.
- Mediciones de iluminación, ruido y material particulado.
- Mediciones de BTX para las estaciones de servicio.
- Exámenes médicos de ingreso y periódicos.
- 3 exámenes médicos post incapacidad.
- 4 exámenes de retiro en el marco de los programas Vigilancia Riesgo Biomecánico, Vigilancia Riesgo Cardiovascular y Riesgo Químico.

En materia de salud, en tanto, la normativa colombiana indica que es el empleador directo el que debe garantizar y velar por los servicios de salud de sus colaboradores, por lo que, para casos de contingencia o eventos adversos, Cencosud Colombia ha contratado el servicio del Área Protegida con el fin de brindar una rápida y oportuna atención.

Además, la Compañía cuenta con un esquema denominado Profesiograma GHU-M012, que indica la frecuencia de realización de los exámenes médicos ocupacionales, los que tienen como finalidad determinar patologías que puedan poner en riesgo la salud de los colaboradores.

Sumado a ello, para garantizar el acceso de los integrantes de la Compañía a los servicios de salud, Cencosud Colombia cuenta con instituciones prestadoras por todo el territorio nacional, cuya calidad es monitoreada a través de reuniones periódicas con estas entidades, junto con la verificación de peticiones, quejas y reclamos (PQR), además de un plan de acción.

## Perú

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que da cumplimiento a la Ley 29.783, Ley 30.222, DS 006 2014 TR, DS 005 2012 TR y sus modificatorias. El sistema de gestión de Salud y Seguridad Ocupacional se realiza según el estándar normativo nacional.

Actualmente, no se cuenta con un sistema de gestión propio que controle la seguridad y salud de los terceros, por lo que al momento de la contratación, se solicita al proveedor el cumplimiento de los estándares normativos de sus colaboradores y se les exige algunos

requisitos mínimos al personal que ingresa a las sedes, tal como: Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR); capacitaciones en salud y seguridad en el trabajo; contar con un reglamento interno de SST y conocer el de Cencosud.

Sumado a ello, se desarrolla un plan y programa anual de SST, junto con capacitaciones en esta materia, en donde se detallan todas las actividades planificadas para el año, haciendo seguimiento mensual del cumplimiento de cada una.

Los procesos empleados para identificar peligros laborales cuentan con una matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERc) para todas las actividades por cada puesto de trabajo. Esta matriz se revisa de forma anual, ante el cambio en la estructura de algún puesto/sede o frente a alguna necesidad adicional. En ella se plasman los controles a aplicar por cada riesgo considerando la jerarquía de controles. De esta manera, anualmente se realizan auditorías externas donde se revisa todo el sistema de gestión y su cumplimiento normativo con el fin de buscar oportunidades de mejora.

La elaboración y revisión de las matrices IPERc son realizadas por el equipo de SSO, quienes cuentan con las competencias tanto académicas como de experiencia en la gestión de riesgos laborales. Adicionalmente se evalúa con el comité de SST, encargados de aprobar las matrices de manera previa a su publicación.

Lo plasmado en las matrices IPERc permite revisar los controles aplicables y las medidas preventivas a implementar en cada una de las actividades realizadas por los colaboradores. Del mismo modo, al momento de contar con las auditorías externas e internas, se establecen acciones correctivas y se detectan oportunidades para el logro de una mejora continua en el sistema de gestión.

La Compañía posee un comité de Seguridad y Salud en el Trabajo integrado por representantes de los colaboradores y de la empresa; su objetivo es supervisar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, verificar el cumplimiento normativo y proponer posibles mejoras en la gestión. Cualquier colaborador puede recurrir a alguno de los miembros del comité para que, en la sesión del mes, se revisen los temas reportados. Asimismo, se cuenta con un agente de SSO en cada una de las sedes de la empresa, quien ayuda a verificar y reportar cualquier incumplimiento de los estándares o de las normas.

Sumado a ello, en las capacitaciones de SSO se indica a los colaboradores que no deben realizar labores para las cuales no se encuentren debidamente capacitados, así como también, tienen la potestad de suspender sus actividades si consideran que su integridad física se encuentra en riesgo, lo que deben reportar inmediatamente a su jefe directo o jefe de Gestión Humana (GH), con el fin de evidenciar el riesgo y sustentar la suspensión de actividades. Esto también se encuentra plasmado en el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo.

Para la investigación de los accidentes de trabajo se utiliza la metodología de la cadena causal, la que es llevada a cabo por el jefe directo del colaborador afectado, recibiendo la orientación del equipo de SSO. Asimismo, el comité de SST realiza una revisión mensual de los accidentes ocurridos y las acciones correctivas desarrolladas. En caso de ser necesario, se actualiza también la matriz IPERc del puesto de trabajo.

En materia de salud, todos los colaboradores propios de la empresa cuentan con un servicio de vigilancia médica ocupacional, el cual consta de un médico ocupacional junior y una enfermera ocupacional que se encargan de dar seguimiento a los programas de prevención, casos de salud, cumplimiento de restricciones médicas, exámenes médicos ocupacionales, entre otros. En tanto, cada empresa proveedora es responsable de la seguridad y salud de sus equipos de trabajo.

Sumado a esto, la Compañía brinda las facilidades a todos los colaboradores que requieren atención médica en caso de demostrar una cita o informe. Adicionalmente, cuenta con un consultorio virtual de medicina general, nutrición y psicología, al cual tienen acceso todos los trabajadores y sus familiares.

Respecto a la prevención, se realizan campañas informativas sobre diversas enfermedades mediante el envío de afiches con recomendaciones de salud y se efectúan charlas educativas. Es así como, en 2022, se desarrollaron diversos programas preventivos, como el de protección de la mujer en periodo de gestación y lactancia, días sin accidentes, manos libres de accidentes, entre otros.

### Estados Unidos

The Fresh Market (TFM) mantiene un Departamento de Gestión de Riesgos, responsable de desarrollar, implementar y mantener el programa de salud y seguridad ocupacional para todos los colaboradores directos según lo exigen los Estándares de la Industria General de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de los Estados Unidos (OSHA).

Los proveedores, en tanto, están sujetos a observar y seguir todas las reglamentaciones de OSHA mientras realizan negocios con TFM, lo cual se especifica en la política de seguridad que está incluida en el contrato con cada proveedor.

Dado que la identificación de peligros constituye la base de cualquier programa de seguridad, TFM ha implementado varios métodos para identificar y eliminar cada uno de ellos:

- El Departamento de Gestión de Riesgos levanta activamente la notificación de peligro a los miembros del equipo, quienes se encuentran preparados para identificar y dar cumplimiento a las Reglas de Seguridad de TFM.
- Capacitación de Seguridad a los nuevos colaboradores.
- A través del programa mensual de seguridad de gestión de riesgos, los consejos de seguridad semanales presentados en *Store Huddles*, la identificación y el informe de peligros, se reitera esta materia con el fin de desarrollar una conciencia de seguridad en todos los miembros del equipo, fomentando prácticas de trabajo libres de accidentes.
- En los contratos de trabajo de los colaboradores que se integran a la empresa se detallan las reglas de seguridad de TFM, las que actúan como introducción al programa de seguridad y salud ocupacional para los miembros del equipo e incluyen las reglas fundamentales para las prácticas y regulaciones laborales seguras, lo cual debe ser previamente firmado.
- Los nuevos colaboradores, independientemente de su posición, deben completar una serie de cursos de seguridad en The Fresh Market *Academy* (TFMA) sobre diversos temas: prevención de lesiones comunes en el lugar de trabajo; limpieza de derrames; prevención

de resbalones, tropezones y caídas; programa de calzado resistente; manejo de materiales; seguridad en escaleras y taburetes; seguridad en cortadores de cajas; equipo de protección de personal; comunicación peligrosa; notificación y registro de accidentes y enfermedades; patógenos transmitidos por la sangre; reporte y registro de accidentes y lesiones; planificación de acciones de emergencia; prevención de incendios, entre otros. Para la verificación de conocimientos, luego de realizar los cursos en seguridad, los colaboradores deben aprobar un cuestionario.

- Programa de Seguridad Mensual de Gestión de Riesgos que busca asegurar que todas las tiendas cumplan con las normas de seguridad, junto con educar y capacitar en dichas políticas para los colaboradores. El programa consiste en una Inspección de Seguridad, Mantenimiento y Energía, y una Reunión de Seguridad, donde cada tienda debe presentar alguno de estos temas a los gerentes de departamento y a todos los equipos. Junto con ello, cada tienda debe reportar una vez al mes, una inspección y una hoja de reunión de seguridad completa. Dichos envíos se revisan, procesan y rastrean, y tienen como principal objetivo el de lograr el 100% de cumplimiento para cada tienda y región.
- Comité de Seguridad: actualmente se está desarrollando este proceso en toda la empresa y se proyecta implementarlo en 2023 con el propósito de reunir a los colaboradores y a la gerencia en un esfuerzo cooperativo para construir una comunidad en base a la comprensión de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. En las instalaciones de TFM funcionará este comité de manera regular con el propósito de discutir temas actuales y relevantes de seguridad, posibles peligros en el lugar de trabajo y como foco principal el de brindar información y recomendaciones al Centro de Soporte de la Tienda sobre las condiciones y prácticas de seguridad y salud ocupacional.
- Sugerencia de seguridad semanal en las reuniones de tienda: Gestión de riesgos se ha asociado con Operaciones para incluir estas recomendaciones. Los Consejos de Seguridad juegan un papel estratégico para continuar educando y sensibilizando a los equipos en torno a esta materia.
- Programa de Responsabilidad por la Seguridad de los Miembros del Equipo, Programa de Infracciones de Seguridad y Programa de Reentrenamiento de Seguridad. Las infracciones de seguridad se emiten a las tiendas en respuesta a una lesión imputable a un colaborador, la cual podría haberse evitado siguiendo la política establecida y las prácticas laborales seguras. Estos incidentes son revisados por el Analista de Riesgos, debiendo completarse un informe de investigación que incluye declaraciones de testigos, fotografías y formularios de compensación de colaboradores. El analista realiza un seguimiento para garantizar que todos los pasos del informe se hayan completado correctamente. En tanto, todos los reclamos son revisados por el gerente de Seguridad y evaluados para determinar si se ha producido una violación a la política de seguridad.
- Respecto a la infracción de seguridad, a la tienda afectada se le cobra una multa interna y, además, se pide que brinde nuevamente una asesoría sobre el desempeño al colaborador lesionado y se repita la capacitación sobre temas de salud y seguridad a los miembros del equipo del departamento afectado.
- Gestión de Riesgos desarrolló e implementó un Portafolio de Procedimientos de Emergencia, del cual cada tienda debe mantener copias.

- En el marco de la inspección mensual, el gerente de Seguridad visita las tiendas y realiza una revisión completa de las instalaciones, junto con la gerencia del local. Además, dicha gerencia es responsable de las autoinspecciones mensuales para garantizar que el local se encuentre en excelente estado para clientes y colaboradores.

La gerencia del Departamentos y Tiendas es responsable de garantizar que las instalaciones operen de manera segura y eficiente al dar cumplimiento a todos los programas, políticas, procedimientos y mejores prácticas de seguridad de TFM. También son responsables de observar y corregir de inmediato cualquier práctica de trabajo insegura. Ante la observación, identificación o notificación de un peligro para la salud o la seguridad que tenga el potencial de causar una enfermedad o daño, la gerencia debe tomar las siguientes medidas, de forma inmediata:

1. Verificar la existencia del peligro.
2. Evaluar el peligro.
3. Determinar los medios apropiados para corregirlo, eliminarlo o mitigarlo.
4. Tomar la acción correctiva adecuada. Cuando un supervisor o gerente no tenga la autoridad o los recursos para tomar las medidas correctivas apropiadas, la situación deberá informarse al supervisor de siguiente nivel.
5. Identificar la causa del peligro.
6. Tomar medidas para garantizar que la posibilidad de recurrencia se minimice.

Lo anterior se efectúa por medio de un proceso jerárquico que comienza con los colaboradores y luego asciende hasta los subgerentes de departamento, los gerentes de departamento, los subgerentes de tienda, los gerentes de tienda, los gerentes regionales de operaciones, los vicepresidentes de zona y el área de gestión de riesgos. Como se detalla en el Manual de Gestión de Riesgos, Salud y Seguridad, cada nivel de la organización tiene responsabilidades y obligaciones específicas.

Al igual que con todos los elementos del Programa de Salud y Seguridad Ocupacional de TFM, Gestión de Riesgos evalúa el programa anualmente, así como también cuando ocurren cambios en las Normas de la OSHA, que al producirse cambios operativos en TFM, requieren una revisión. Además, el gerente de Seguridad revisa continuamente los incidentes, capacitaciones, informes e inspecciones, y actualiza los elementos del Programa de Seguridad y Salud Ocupacional de TFM según sea necesario para garantizar las mejores prácticas.

Por su parte, el programa de concientización establece la responsabilidad de cada colaborador de informar sobre posibles riesgos e inquietudes de salud y seguridad, junto con la forma de hacerlo a través de los Consejos de Seguridad. Para la notificación de peligros, existen canales tales como: correo electrónico, línea de apoyo del área de Recursos Humanos mediante un número de teléfono y escalar la problemática a las jefaturas correspondientes.

### **Declaración de política de seguridad de The Fresh Market**

TFM se compromete a crear un lugar de trabajo seguro, saludable y libre de lesiones. Los colaboradores conforman su activo más valioso, por lo que resguardar su salud y seguridad constituye su máxima prioridad. La seguridad es esencial para todas las funciones comerciales y no debe verse comprometida en ninguna circunstancia. Cada colaborador tiene la

responsabilidad de mantener un entorno laboral seguro, lo que incluye informar peligros y trabajar para prevenir accidentes. Esta Cultura de Seguridad se implementará mediante las siguientes acciones:

- Desarrollar normas para un trabajo seguro que se basen en las leyes estatales y federales.
- Instalar educación, capacitación, instrucciones, políticas y procedimientos de seguridad en el trabajo.
- Realizar auditorías e inspecciones de rutina para identificar posibles peligros en el lugar de trabajo y brechas en la implementación del programa.
- Investigar incidentes para determinar la causa y la acción correctiva apropiada con el fin de minimizar su recurrencia.
- Promover públicamente la seguridad para mantener el interés y la participación.

### N.º de colaboradores propios de The Fresh Market cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad para trabajadores propios	Total	
	Nº	%
Trabajadores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	10.778	100%
Trabajadores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad, sujeto a auditorías	0	0%
Trabajadores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad, sujeto a auditorías o certificación por parte de un tercero.	0	0%
<b>Total</b>	<b>10.778</b>	<b>100%</b>

### Participación de los colaboradores en aspectos de Seguridad y Salud Ocupacional

#### Argentina

Si bien todavía no se ha implementado un comité formal, a fines de 2022 empezó en algunos locales, la conformación de un comité mixto en que participa un representante de la empresa, el área de Recursos Humanos y representantes de los colaboradores. Además, los profesionales de Higiene y Seguridad asisten técnicamente a los locales.

El personal que no es contratado directamente por la Compañía posee su propio servicio de Higiene y Seguridad para brindar asesoramiento, capacitaciones, además de canalizar inquietudes, debiendo cumplir con las medidas de seguridad que se implementan dentro de las distintas unidades de negocio de Cencosud.

#### Brasil

La participación de los colaboradores se realiza a través de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (CIPA), encargada de dirigir el comité de seguridad y salud de la empresa, cuyos miembros son informados sobre los posibles riesgos existentes en sus actividades laborales y lugares de trabajo.



Además de lo anterior, CIPA realiza inspecciones técnicas, diálogos diarios de seguridad y campañas de rutina en las instalaciones de las tiendas con el fin de promover acciones relevantes en esta materia.

CIPA está integrada tanto por colaboradores como por representantes de la empresa, quienes tienen la responsabilidad de implementar acciones encaminadas a prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, logrando compatibilizar permanentemente las labores con la preservación de la vida y la promoción de la salud de los colaboradores. Este equipo se reúne mensualmente con el fin de discutir y proponer medidas correctivas y/o preventivas ante los riesgos laborales originados y reconocidos en sus procesos operativos.

### Chile

Existen procesos internos que involucran e incentivan a todos los colaboradores a participar en aspectos de seguridad y salud laboral, tales como:

- Comités Paritarios de Higiene y Seguridad.
- Encuestas sobre Riesgos Psicosociales.
- *Webinars* con interacción entre relator experto y asistentes.

Según lo dispuesto en el Decreto Supremo N°54, el cual "Aprueba reglamento para la constitución y funcionamiento de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad", en lugares de trabajo que cuenten con más de 25 trabajadores se deberá constituir un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS). Este comité está compuesto por tres representantes de la empresa y tres representantes de los colaboradores, y por cada miembro titular se designará otro en carácter de suplente, asesorado además por el equipo de prevención de riesgos de Cencosud. La Compañía cuenta con más de 400 CPHS, lo que se traduce en más de 4.800 personas que participan en este tipo de instancias.

### Colombia

Con el fin de garantizar procesos de participación y consulta de los colaboradores para el desarrollo, aplicación y evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, así como de los procesos de comunicación de información relevante sobre esta materia, se cuenta con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst), cuya vigencia es de dos años y está integrado por representantes de las diversas áreas, quienes se reúnen mensualmente.

### Perú

Existe un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado por igual número de representantes de los colaboradores y de la empresa, el cual realiza reuniones ordinarias mensuales y sus principales funciones son las de verificar el cumplimiento normativo y supervisar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Los acuerdos obtenidos en las reuniones del comité son de cumplimiento obligatorio por parte de la empresa. En tanto, en 2022 se realizaron talleres con colaboradores de diversos cargos con el objetivo de ayudar a que ellos mismos identifiquen sus peligros y riesgos. Con la información obtenida se actualizaron las matrices IPER de los puestos de trabajo.

## Estados Unidos

Se motiva a los colaboradores a participar entregando sugerencias e inquietudes a su gerente o a la gerencia de la tienda. Gestión de Riesgos, en tanto, siempre se encuentra abierta a escuchar a los miembros del equipo sobre cualquier aspecto de los programas y políticas de seguridad, interactuando con los colaboradores para la mejora de estos.

Junto con ello, los colaboradores cuentan con un Manual de Seguridad y Salud, procedimientos de emergencia, cursos de seguridad en el trabajo, inspecciones mensuales y profundización en temas de seguridad, entre otros.

Para más información sobre los diferentes cursos de salud y seguridad para trabajadores propios revisar el Anexo 9.3 Desempeño Social – 9.3.1 Colaboradores, página 317.

## Accidentes Laborales

La Compañía lleva el control de los principales tipos de lesiones para los colaboradores propios a través de la “Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos”, control que no se extiende, por el momento, a contratistas. Respecto a la prevención de incidentes que puedan afectar la seguridad de las personas y las instalaciones de la empresa, se implementó en todos los locales de Cencosud una lista de verificación o *checklist* para evaluar el cumplimiento de la normativa de salud y seguridad laboral.

Para la prevención y abordaje de accidentabilidad y enfermedades laborales, Cencosud implementó un Análisis de Trabajo Seguro (ATS), proceso que permite determinar los peligros laborales que presentan potenciales riesgos para la salud de sus colaboradores.

País	Principales tipos de lesiones por accidente laboral
Argentina	Cortes en miembros superiores, golpes, trabajo en altura de forma insegura o con falta de elementos de protección personal, y esfuerzos físicos.
Brasil	Accidentes que suelen causar lesiones en los miembros superiores, provocando cortes, quemaduras, dislocaciones, fracturas, entre otros traumatismos. Menos frecuentes son los accidentes de trayecto.
Chile	Golpes, cortes/heridas, atrapamiento y contactos traumáticos, caídas desde un mismo nivel u otro superior.
Colombia	Golpe, contusión, heridas.
Perú	Lesiones de los dedos de las manos.
Estados Unidos	Corte, rebanada y punción; caídas y tropiezos.

Lesiones por accidente laboral (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N.º	Tasa	N.º	Tasa	N.º	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1	0,00	1	0,00	2	0,00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	4	0,01	5	0,01	9	0,01
Lesiones por accidente laboral registrables	1.619	5,13	2.362	7,65	3.981	6,35
Número de horas trabajadas	114.216.902		155.938.782		270.200.684	

(\*) La información no incluye The Fresh Market. Las tasas se han calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas. No hubo lesiones por accidente laboral en trabajadores que no son colaboradores, pero cuya función está controlada por la organización.

### Lesiones por accidente laboral en Estados Unidos (\*)

	Total	
	N.º	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	8	0,1
Lesiones por accidente laboral registrables	311	4,1
Número de horas trabajadas	15.180.761	

(\*) Las tasas se han calculado por cada 200.000 horas trabajadas.

### Tasa de frecuencia de lesiones con tiempos perdidos (LTIFR) (\*)

Colaboradores	2019	2020	2021	2022
Tasa	21,6	14,5	16,0	25
% FTE	100%	100%	100%	100%

### Tasa de frecuencia de lesiones con tiempos perdidos (LTIFR) (\*)

Proveedores	2019	2020	2021	2022
Tasa	0	0	0	0
% FTE	0	0	0	0

(\*) Dotación FTE considera 112.102 colaboradores. No se considera información de The Fresh Market, quienes en el año 2022 tuvieron una tasa de frecuencia de lesiones en colaboradores, con tiempo perdido, de 1,91.

Fatalidades	2019	2020	2021	2022
Colaboradores	0	0	1	2
Contratistas	1	0	0	1
<b>Total Cencosud</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Absentismo (*)	2019	2020	2021	2022
% del total de días programados	10,20%	7,60%	8,90%	12,9%
Cobertura de la información (como % FTE)	7,00%	10,70%	9,50%	6,60%

(\*) Tabla no considera información de The Fresh Market, debido a que no cuenta con esta información.

Seguridad Laboral (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº de días	Tasa	Nº de días	Tasa	Nº de días	Tasa
Accidentabilidad (**)	1.619	2,66	2.362	4,20	3.981	3,43
Fatalidad	1	0,00	1	0,00	2	0,00
Enfermedades laborales	80	0,34	118	0,45	198	0,40

(\*) Tabla no considera información de The Fresh Market, donde no hubo fatalidades ni enfermedades laborales y donde se alcanzó un total de 311 días y una tasa de 2,9.

### Promedio de días perdidos por accidentes (\*)

Mujeres		Hombres		Total	
Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes	Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes	Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes
22.824	14,1	42.684	18,07	65.508	16,46

(\*) No se considera información de The Fresh Market.

### Promedio de días perdidos por accidentes Estados Unidos

N.º de días	Promedio de días perdido por accidentes
5.503	0,528

Mediante el constante análisis de indicadores de accidentabilidad, matriz de riesgos y la generación o actualización de programas de trabajo, se logra llevar a cabo la planificación de medidas tomadas o proyectadas para la eliminación o minimización de riesgos laborales asociados al desarrollo del trabajo. Durante el 2022, se tomaron las siguientes medidas:

- Eliminación, mitigación o sustitución de condiciones de peligro, tales como: pisos resbaladizos, superficies en desnivel, equipos defectuosos, etc. Esto a través de inspecciones de seguridad y planes preventivos/correctivos de mantenimiento.
- Ejecución de campañas preventivas de seguridad y salud laboral.
- Capacitación del personal de los locales a través del área de Recursos Humanos.
- Información oportuna de los riesgos asociados a las actividades del trabajo.
- Mejora continua en el sistema de gestión interno en materias de Salud y Seguridad Ocupacional.
- Cumplimiento y seguimiento al programa de trabajo presupuestado para el periodo en curso.
- Inspecciones y observaciones preventivas de seguridad.
- Recorridos periódicos a partir del *checklist* que se lleve a cabo.
- Evaluaciones preventivas y correctivas de puestos de trabajo (evaluaciones físicas y de higiene).
- Entrega, disposición y recambio de equipos, herramientas y elementos de protección personal (zapatos de seguridad, cascos, guantes, arnés de seguridad, entre otros).
- Reforzamiento de canales de comunicación y tecnologías de difusión de información.

Dolencias y Enfermedades Laborales (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa	Nº	Tasa	Nº	Tasa
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	80	15,7%	118	15,8%	198	15,8%

(\*) Las tasas se han calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas; no se incluye información de The Fresh Market, donde no se reportaron dolencias y enfermedades laborales. No hubo lesiones por accidente laboral en trabajadores que no sean colaboradores, pero cuyo trabajo se encuentre controlado por la organización.

En relación a enfermedades laborales a nivel regional, la Compañía lleva registro de los colaboradores propios, no así de los contratistas. Las enfermedades más frecuentes están asociadas a temas de salud mental, lumbalgias, tendinitis y lesiones musculoesqueléticas.

### 5.1.8 Relaciones Laborales

Cencosud cuenta con una declaración que refuerza el cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada país, respetando siempre los principios fundamentales del trabajo. La

Compañía considera valioso el aporte de los colaboradores en el desarrollo de todos los negocios. Los vínculos con las personas son esenciales para establecer relaciones de confianza, reconociendo sus derechos laborales y dignidad individual, con rectitud, ética e integridad en el desempeño de sus desafíos en la organización.

Dado lo anterior, Cencosud reconoce y respeta los principios y derechos fundamentales del trabajo, mediante un trato digno, no discriminatorio, bajo óptimas condiciones, con prohibición del trabajo infantil o forzoso, fomentando el diálogo social, la libertad de asociación, las consideraciones a la gestión, y prevención de delitos, entre otros.

### Libertad de asociación

Cencosud reconoce el derecho que cada colaborador se pueda organizar de la forma que estime conveniente, respetando el derecho al ejercicio de libertad individual y de conformidad con la ley vigente de cada país. Ninguna persona estará expuesta a represalias por ejercer libremente este derecho.

La Compañía privilegiará los acuerdos con sus colaboradores, fomentando el mejor resultado posible en la aceptación de ideas, propósitos o intereses que contemplen su desarrollo, el de la empresa y su valioso aporte a la sociedad.

En 2022, el 44,5% de los colaboradores de Cencosud estaban cubiertos por un sindicato o acuerdo de negociación colectiva.

En Argentina se registró una huelga. La empresa no negocia colectivamente con el gremio, esa función la cumplen las cámaras de la actividad de comercio (Asociación Supermercados Unidos), a su vez afiliadas a la Cámara Argentina de Comercio.

En Brasil no se reportaron huelgas y se realizaron 76 negociaciones colectivas.

En Chile, todas las negociaciones colectivas fueron fructíferas debido a los vínculos de confianza establecidos con los distintos sindicatos, no reportándose huelgas. Se realizaron 40 negociaciones colectivas en los negocios Paris, Easy, Jumbo, Santa Isabel y Centro de Distribución de Santa Isabel.

Asimismo, en Colombia no hubo huelgas, si 3 negociaciones colectivas. En el caso de Perú, no se registraron huelgas. En este contexto, la Compañía establece diálogos constructivos con los representantes de sindicatos y asume el compromiso de negociar de buena fe con sus dirigentes.

#### Colaboradores cubiertos por un Sindicato o Acuerdo de Negociación Colectiva

	N°	%
Argentina	9.957	47,5%
Brasil	1.154	5,7%
Chile	37.595	74,3%
Colombia	5.699	54,9%
Perú	281	2,8%
Estados Unidos	0	0%
<b>Total Cencosud</b>	<b>54.686</b>	<b>44,5%</b>

## Países que presentaron huelgas y cierres en los últimos 3 años

	2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Sindicato de la Zona Oeste: Medida de fuerza aplicada en el mes de noviembre a todas las empresas del rubro por reclamo de una asignación superior especial por el trabajo realizado por las personas en pandemia.	Comodoro Rivadavia, Jumbo / Easy: Medida de fuerza de dos días por reclamo de incremento en el bono de fin de año de los colaboradores.	Vea Paraná: Medida de fuerza de dos meses (en forma intermitente) por achicamiento de local y reducción del 50% del personal.
<b>Chile</b>		Huelga correspondiente al Sindicato Paris Iquique, sociedad Paris Administradora Ltda., durante el mes de septiembre.	

### 5.1.9 Compensaciones

Todas las Empresas del grupo Cencosud se rigen por la Política Regional de Compensaciones, la que define los elementos del Modelo de Remuneración Corporativo basado en la metodología *Global Grading System* (GGS), que entrega escalas salariales definidas por los requisitos, responsabilidades, naturaleza y nivel de contribución del puesto, además de una comparación respecto a los mercados referentes de la Compañía. En la determinación de la remuneración participan consultores independientes especializados y la gestión de este proceso es efectuada por especialistas internos.

El proceso para definir la remuneración en Cencosud permite la equidad interna, la competitividad externa y asegura la inexistencia de discriminaciones arbitrarias, ya sea por razón de género u otros criterios. Dada la objetividad de esta metodología, en la Compañía no se establecen metas respecto a la equidad salarial por género.

La Política de Compensaciones establece que la remuneración se define en conjunto con el área de negocio al que pertenece o pertenecerá el colaborador, y el Gerente de Personas de cada unidad de negocio. Esta decisión es autorizada por cada Gerente de Negocio antes de realizar la presentación de la propuesta a los nuevos ingresos o quienes han tenido movimientos, nivelación o ajustes por mérito.

La Compañía asegura el sueldo base en función del salario mínimo de cada país en donde desarrolla su negocio, a la vez que posee estructuras de renta variables y asignaciones de movilización adicionales para la administración. Para acreditar que los colaboradores obtienen una remuneración superior al mínimo dispuesto en cada región, las empresas del grupo Cencosud realizan estudios y efectúan modificaciones de renta en función de esta información.

### Remuneración por Género

Nivel de colaborador	Salario promedio Mujeres	Salario promedio Hombres	% del salario de Mujeres respecto del salario de Hombres
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	Sin Información	Sin Información	N.A.
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	109.122.511	112.760.979	-3%
Nivel Profesional (solo salario base)	Sin Información	Sin Información	N.A.
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	17.176.116	17.594.122	-2%
Nivel Administrativo	4.893.371	4.949.288	-1%

\*Cifras en CLP.

Cencosud (sin considerar Estados Unidos) disminuyó su brecha salarial, en el Nivel Administrativo, desde -8,25% en 2021 a -1,14% en 2022, dado que este segmento es el tramo con mayor dotación. A nivel total se generó una mejora en la brecha salarial de un -4,86% en 2021 a -1,40% en 2022.

### Remuneración por Género Estados Unidos (en USD)

Nivel de colaborador	Salario promedio Mujeres	Salario promedio Hombres	% del salario de Mujeres respecto del salario de Hombres
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	262.957	353.517	-26%
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	360.228	539.617	-33%
Nivel Profesional (solo salario base)	125.856	131.095	-4%
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	152.944	159.287	-4%
Nivel Administrativo	46.138	47.033	-2%

Nota: por las diferencias salariales respecto a los países de América Latina se optó por presentar la información de Estados Unidos separada de los demás países.

### Ratio del salario de categoría inicial por Género y el salario mínimo local (\*)

Mujeres	Hombres
1,3	1,4

\*No se considera información de The Fresh Market.

Nota: por las diferencias salariales respecto a los países de América Latina se optó por presentar la información de Estados Unidos separada de los demás países.

### Ratio por país del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

	Mujeres	Hombres
Argentina	1,5	1,7
Brasil	1,2	1,2
Chile	1,4	1,4
Colombia	1,0	1,0
Perú	1,3	1,5
<b>Total Cencosud</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>

Brecha Salarial (*)	Media de Brecha Salarial	Mediana de Brecha Salarial
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	99,99%	100,02%
Jefatura	96,65%	95,89%
Operario	99,05%	100,62%
Fuerza de Venta	98,22%	98,35%
Administrativo	99,97%	99,88%
Auxiliar	99,18%	91,88%
Otros Profesionales	99,94%	100,13%
Otros Técnicos	100,06%	100,02%
<b>Total Cencosud</b>	<b>98,60%</b>	<b>96,32%</b>

(\*) Los cuadros no son comparables ya que utilizan distintas metodologías. En la brecha salarial es el promedio ponderado por Género de los grupos mencionados, mientras que en el caso de remuneración por Género son solo los promedios por los niveles mencionados. Además, no considera el ponderado por % de mujeres vs hombres.

### Brecha Salarial por País

Brecha Salarial Estados Unidos	Media de Brecha Salarial	Mediana de Brecha Salarial
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	1%	4%
Jefatura	2%	-
Operario	5%	6%
Fuerza de Venta	-	-



SSC Administrativo	15%	24%
Retail Administrativo	6%	5%
Auxiliar	-	-
Otros Profesionales	10%	7%
Tiendas	4%	2%
Otros Técnicos	-	-
<b>Total The Fresh Market</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>

Nota: por las diferencias salariales respecto a los países de América Latina se optó por presentar la información de The Fresh Market separada de los demás países.

<b>País</b>	<b>Salario medio por hora pagado a colaboradores de Tiendas y Centros de Distribución (En CLP)</b>	<b>% de colaboradores de Tiendas y Centros de Distribución que ganan el salario mínimo de cada zona</b>
Argentina	3.561	0,00%
Brasil	1.877	0,00%
Chile	3.589	0,00%
Colombia	1.692	7,06%
Perú	2.723	0,00%
<b>Total</b>	<b>2.899</b>	<b>0,65%</b>

## ¿Cómo se establecen las remuneraciones?

### Argentina

Los criterios para determinar la remuneración o posición a cubrir son: el valor de mercado de la posición (competitividad externa), su posicionamiento dentro de la banda salarial establecida por la Compañía y los valores de posiciones similares dentro de la Empresa (equidad interna). La variable de género no se tiene en consideración al momento de determinar las remuneraciones de los colaboradores.

Los valores de salarios de mercado son provistos por *Willis Towers Watson*, consultora independiente, líder mundial en el rubro. Asimismo, los sueldos se definen en conjunto con el área de Negocio, el Business Partner de la Gerencia de Personas, y son autorizados por el N1 de la UN y el N1 de Recursos Humanos.

Los sueldos, en ningún caso, se sitúan por debajo de lo negociado colectivamente entre la cámara sindical y empresarial de la actividad. Esto aplica al 100% de los colaboradores internos de Cencosud. En tanto, el sueldo mínimo del convenio colectivo de trabajo es significativamente superior al salario mínimo establecido por la ley argentina.

Finalmente, en Cencosud Argentina existe un programa de incentivo a largo plazo para altos ejecutivos de la Compañía.

### **Brasil**

De acuerdo con la Política de Remuneraciones, con el fin de proteger la equidad interna, no se permite un salario superior al de los actuales ocupantes del mismo cargo en la misma área/establecimiento para el cual se realiza la contratación para desempeñar idéntica función.

Tampoco se efectúa distinción por género. Todo el proceso de evaluación del puesto se enfoca en las competencias y no en la persona.

El monto del salario aplicado se define de acuerdo a las disposiciones del CCT (Convenio Colectivo de Trabajo), y nunca es inferior al monto del salario mínimo nacional vigente.

Asimismo, se da cumplimiento a los convenios/acuerdos colectivos de trabajo con los sindicatos.

### **Chile**

Las remuneraciones se determinan mediante la implementación de una metodología de posicionamiento a través de bandas salariales utilizando la herramienta GGS (*Global Grading System*) de *Tower Watson*. Esta herramienta, junto con los estudios salariales, permite generar comparaciones de las posiciones y cargos con respecto al mercado, teniendo como finalidad, respetar los principios de equidad interna y de competitividad externa.

El proceso se inicia definiendo el nivel del cargo (GGS) a través de la valuación del descriptor de la posición solicitada, considerando la responsabilidad y su aporte a la Compañía.

Una vez obtenido el GGS y contemplando el rango salarial correspondiente a ese nivel, se analizan los criterios establecidos por la Política de Compensaciones en concordancia a las necesidades del Negocio y a la competitividad externa, que se determina con el compa-ratio (CR), el que se debe mantener entre 71% y 127% (política salarial). Además, se analiza la equidad interna mediante la comparación con sus pares directos e indirectos (misma posición u otra posición en el mismo nivel jerárquico), tanto a nivel de renta como de evaluación de desempeño y antigüedad.

### **Colombia**

La Compañía cuenta con una Política de Compensación Corporativa que se aplica a todos los colaboradores por igual, sin distinción de género. En este sentido, el Modelo de Compensación brinda una metodología y lineamientos para la definición del nivel de posicionamiento y comparación respecto a los mercados referentes, promoviendo una adecuada equidad interna y, al mismo tiempo, competitividad externa.

Para lo anterior se utiliza la herramienta Global Grading System (GGS) de *Willis Towers Watson*, que permite clasificar y valorar los cargos de acuerdo con su nivel de responsabilidad, impacto, conocimiento y habilidades requeridas, sin entrar en la valoración de las personas que los ocuparán.

Sumado a lo anterior, anualmente la información salarial se actualiza a través de encuestas de mercado con el objetivo de contar con una referencia que permita evaluar y comparar la compensación interna de la Compañía.

Teniendo en cuenta la información salarial de mercado y la metodología de valoración de cargos, se construyen las bandas salariales, con las cuales es posible comparar la situación salarial actual del colaborador versus la banda de mercado, evaluando acciones que contribuyan a un posicionamiento dentro de banda, siempre teniendo en cuenta el desempeño y performance de los colaboradores.

En materia de compensación salarial, se involucra a cada uno de los gerentes del área con el fin de revisar desempeño y posicionamiento frente al mercado. Junto con ello, la Gerencia de Recursos Humanos, en conjunto con la Presidencia, revisan las solicitudes presentadas y los impactos que se generan en temas económicos. De igual manera, para llegar a este análisis se involucran empresas del sector general y también aquellas que son similares a Cencosud Colombia por tamaño y facturación. Esto se hace a través del proveedor encargado de la actualización de información salarial del mercado.

Respecto al salario digno, en Colombia es establecido por el Gobierno Nacional y se ajusta anualmente de acuerdo con los indicadores macroeconómicos. Dado lo anterior, cada año la Compañía actualiza el Salario Mínimo Legal Vigente y el Salario Mínimo Integral Vigente. De igual manera, para los demás colaboradores que no se encuentren dentro de este rango, la Empresa, con el fin de mitigar los impactos del índice de la inflación, ajusta los salarios al porcentaje de cierre del IPC, lo que permite mantener una compensación en línea con el mercado y con los ajustes de la canasta familiar.

## Perú

La Compañía cuenta con una Política de Compensación que brinda un conjunto de principios, criterios y lineamientos para establecer la estructura salarial de las distintas categorías, la que debe ser implementada y comunicada de manera efectiva a los colaboradores para asegurar su comprensión.

Esta política busca atraer, retener, alinear y motivar a la fuerza laboral de Cencosud, ofreciendo transparencia en la administración de las remuneraciones. Además, está orientada a integrar principios, procedimientos y prácticas de trabajo que aseguren la generación de valor y el cumplimiento de los lineamientos corporativos, teniendo en consideración lo previsto en la legislación laboral peruana vigente.

La administración de las remuneraciones se basa en un modelo dinámico que permite adecuaciones en sus componentes, dependiendo de la posición que se ocupe y el nivel de impacto dentro de la organización.

La unidad de medida de las compensaciones dentro de Cencosud es la Renta Bruta Anual o Compensaciones Total, cuya estructura está compuesta por remuneración fija, remuneración variable y diversos beneficios otorgados por la empresa (quinquenios, movilidad, asignación familiar empresa, escolaridad, entre otros). En el caso de los colaboradores afiliados a un sindicato, se consideran los beneficios pactados en los convenios colectivos.

La estructura salarial busca ser internamente equitativa y externamente competitiva, basándose en criterios objetivos y de no discriminación, cumpliendo las leyes laborales vigentes. Asimismo, no existe en ningún caso discriminación por género, raza, religión, orientación sexual, entre otros.

Finalmente, en Cencosud Perú, se ha determinado la entrega de particulares incentivos a partir de los 5 años de permanencia en la empresa.

### Beneficios por país

Beneficios comunes a los colaboradores con contrato indeterminado:

- Prepaga para colaboradores fuera de convenio.
- Descuentos en Supermercados y tiendas de Mejoramiento del Hogar.
- Beneficio de almuerzo.
- Estacionamiento.
- Descuento en seguros.
- *Snacks* en Administración Central.
- Descuentos en formación académica.
- Descuentos en gimnasios.
- Obsequios en ocasiones especiales (caja navideña, kit escolar).
- Viernes corto en Administración Central.

#### Argentina

\* La empresa no cuenta con una política de periodo de descanso posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente.

#### Chile

- Flexibilidad laboral y trabajo híbrido, en oficinas centrales.
- Co-Pago de Seguro complementario de salud y Seguro de vida.
- Atención a colaboradores que presenten alguna situación de problemática psicológica y/o social.
- Campañas de educación sobre temáticas familiares y de bienestar saludable.
- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud.
- Descuentos especiales en marcas de la Compañía y comercios asociados.
- + Descuentos en Tarjeta Cencosud.

#### Colombia

- Plan de Bienestar ZENcotickets: concentra una variedad de beneficios para que cada colaborador pueda elegir entre uno o varios de ellos teniendo en cuenta sus necesidades particulares, intereses y estilo de vida.

#### Perú

- Beneficios transversales a todos los colaboradores, tales como quinquenios (a partir de 5 años de tiempo de servicio)
- En caso de adopción, la empresa otorga 30 días adicionales de descanso a lo legalmente vigente.

#### Estados Unidos

Los colaboradores de tiempo completo que trabajan 30 horas por semana o más, tienen como beneficio:

- Descuentos en tiendas TFM.
- Seguro médico, dental y oftalmológico.
- Seguro de discapacidad a corto y largo plazo.
- Días libres pagados.
- Vacaciones flotantes.
- Permiso por duelo y para trámites legales.

Los colaboradores a tiempo parcial que trabajan menos de 30 horas a la semana acceden a:

- Descuentos en tiendas TFM.
- Vacaciones flotantes.
- Permiso para trámites legales.

### 5.1.10 Bienestar y Calidad de Vida de los Colaboradores

La Compañía promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal de todos los colaboradores a nivel regional, en espacios laborales flexibles, colaborativos y saludables, para que se sientan felices con lo que hacen, ofreciéndoles múltiples beneficios y convenios para impactar positivamente sus vidas y la de sus seres queridos en temáticas como familia, salud y vida sana, esparcimiento y recreación, calidad de vida laboral, y mucho más.

En los distintos países se realizaron campañas internas de vacunación en periodos especiales, se otorgaron todas las facilidades para que los colaboradores pudieran vacunarse voluntariamente contra el Covid-19. Para prevenir el cáncer de mama se implementaron acciones de sensibilización sobre la importancia de la prevención y el autocuidado a todas las colaboradoras y su entorno cercano, con exámenes preventivos y programas formativos, entre otros.

La organización cuenta con diversos programas de apoyo al colaborador cada vez que lo necesiten en temas de gestión emocional, vivienda, educación, entre muchos más, junto con iniciativas permanentes que cuidan la calidad de vida de la persona. De esta forma, se busca dar respuesta a las necesidades de los integrantes de Cencosud de forma satisfactoria y en los tiempos adecuados.

### Chile: Programa de atención a colaborador (PRAC)

Cencosud cuenta con el Programa de Atención al Colaborador (PRAC), disponible durante todo el año para los integrantes de la Compañía, sin distinción alguna de raza, color, género, nacionalidad, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, orientación sexual, ascendencia nacional u origen social.

A través del programa, se facilita y promueve que los colaboradores conozcan y accedan a un servicio social especializado que les brinde un espacio de atención oportuna, eficiente, de calidad y un apoyo constante en temas de salud, vivienda, familia y educación cada vez que lo necesiten, incluyendo eventos catastróficos que puedan ocasionar daños importantes, tanto físicos como materiales, a un número mayor de colaboradores. De esta forma, se busca dar respuesta a las necesidades de los integrantes de Cencosud de forma satisfactoria y en los tiempos adecuados.

Para fortalecer la calidad de vida de los colaboradores, en cada país se ofrecen beneficios especiales por pertenecer a Cencosud a todos los colaboradores para que puedan disfrutarlos junto a quienes más quieren, teniendo en cuenta sus preferencias, intereses y estilos de vida particulares.

Permiso Parental(*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Colaboradores que han tenido derecho a permiso parental	3.096	5,36%	846	1,57%	3942	3,53%
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	3.096	5,36%	846	1,57%	3942	3,53%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	2.737	88,40%	762	90,07%	3499	88,81%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que han seguido siendo parte de la empresa 12 meses después de su reincorporación	2.124	92,67%	588	82,93%	2712	90,37%

\*Datos calculados no considera The Fresh Market.

#### Permiso Postnatal: días entregados\*

N° de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente

Argentina	0
Brasil	0
Chile	5
Colombia	8
Perú	30**
<b>Promedio Cencosud</b>	<b>5,6</b>

\* Tabla no considera información de The Fresh Market.

\*\*En Perú, por ley los trabajadores tienen acceso a una licencia por 30 días cuando se trata de un caso de adopción.

#### Permiso Postnatal: utilización del beneficio

País*	Personas elegibles para utilizar beneficio de descanso		Personas que utilizaron el beneficio de descanso		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Argentina	638	100%	638	100%	638	100%
Brasil	882	100%	882	100%	882	100%
Chile	1.606	100%	1.606	100%	1.606	100%
Colombia	303	100%	303	100%	303	100%
Perú	514	100%	514	100%	514	100%
<b>Total Cencosud</b>	<b>3.943</b>	<b>100%</b>	<b>3.943</b>	<b>100%</b>	<b>3.943</b>	<b>100%</b>

(\*) No considera información de The Fresh Market.

### Promedio días utilizados durante el año de pre y post natal<sup>34</sup>

País	Genero	N° Colaboradores	Promedio Días
Argentina	Mujeres	366	67
	Hombres	272	8
Brasil	Mujeres	642	39
	Hombres	240	4
Chile	Mujeres	1.583	157
	Hombres	23	38
Colombia	Mujeres	202	82
	Hombres	101	14
Perú	Mujeres	304	74
	Hombres	210	10
Total	Mujeres	3.097	109
	Hombres	846	9

#### 5.1.11 Diversidad e Inclusión

Cencosud aspira a mejorar la vida de los clientes proporcionando experiencias de compra superiores. En este sentido, busca permanentemente generar culturas organizacionales fuertes y centradas en las personas, dónde se promueva el respeto y se acepte la diversidad.

Para la Compañía, contar con equipos diversos de trabajo que sean un reflejo de la sociedad, le permite entender mejor a los clientes y grupos de interés. Es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todos tienen un talento único que aportar.

El aporte que genera cada colaborador desde su responsabilidad contribuye al resultado global de la Compañía, por lo que la organización se asegura de brindar el ambiente laboral propicio para que todos puedan desplegar su máximo potencial y contribuir al desarrollo personal y laboral de cada uno.

La empresa reconoce los atributos y cualidades de todas las personas de manera empática, valorando las diferencias y contribuyendo a que todos se expresen libremente, confirmando este compromiso por medio de su Política de Diversidad e Inclusión<sup>35</sup> que declara el respeto a las diferencias, la valoración a la autenticidad de cada persona y la promoción de espacios laborales seguros y libres de discriminación en todo el viaje del colaborador.

Todos los países cuentan con distintos programas de Diversidad e Inclusión, tales como: “Empleo con Apoyo”, para incluir laboralmente a personas en situación de discapacidad; Cencosud Argentina y Cencosud Chile se unieron a Pride Connection, que promueve espacios de trabajo inclusivos para el talento LGBTIQ+; capacitaciones constantes en temas de Diversidad e Inclusión a colaboradores de las distintas áreas y negocios; entre otros.

<sup>34</sup> Se tomó como base un año de referencia, incorporando todos los conceptos (pre y post natal).

<sup>35</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/protocolo\\_transici\\_n\\_de\\_gcnro\\_cencosud\\_esp\\_.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220602/20220602133747/protocolo_transici_n_de_gcnro_cencosud_esp_.pdf)

### Diversidad de colaboradores, según nacionalidad, Género y cargo

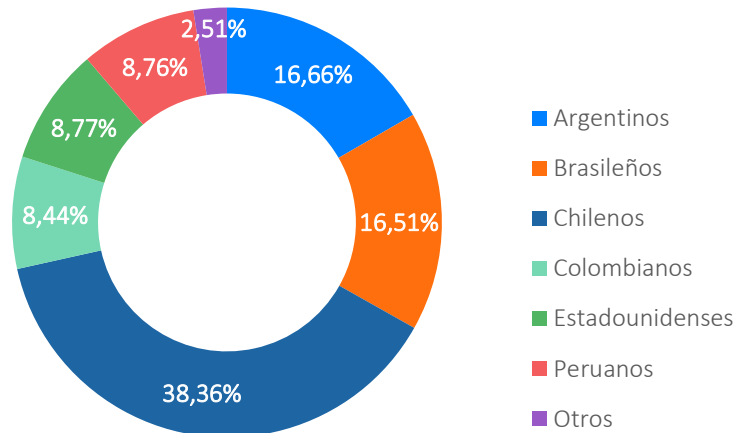
Nacionalidad	Género	N.º y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Chilenos	Mujeres	N.º	30	3.316	24.915	28.261
		%	0,02%	2,7%	20,27%	22,99%
	Hombres	N.º	78	3.818	14.978	18.874
		%	0,06%	3,10%	12,18%	15,35%
	Total	N.º	<b>108</b>	<b>7.134</b>	<b>39.893</b>	<b>47.135</b>
		%	<b>0,08%</b>	<b>5,80%</b>	<b>32,45%</b>	<b>38,35%</b>
Argentinos	Mujeres	N.º	19	966	6.859	7.844
		%	0,01%	0,78%	5,59%	6,38%
	Hombres	N.º	70	2.267	10.286	12.623
		%	0,05%	1,84%	8,38%	10,27%
	Total	N.º	<b>89</b>	<b>3.233</b>	<b>17.145</b>	<b>20.467</b>
		%	<b>0,07%</b>	<b>2,63%</b>	<b>13,95%</b>	<b>16,65%</b>
Brasileños	Mujeres	N.º	6	467	9.556	10.029
		%	0,00%	0,38%	7,78%	8,16%
	Hombres	N.º	39	666	9.551	10.256
		%	0,03%	0,54%	7,77%	8,34%
	Total	N.º	<b>45</b>	<b>1.133</b>	<b>19.107</b>	<b>20.285</b>
		%	<b>0,03%</b>	<b>0,92%</b>	<b>15,55%</b>	<b>16,50%</b>
Peruanos	Mujeres	N.º	4	513	4.867	5.384
		%	0,00%	0,42%	3,96%	4,38%
	Hombres	N.º	15	610	4.760	5.385
		%	0,01%	0,49%	3,88%	4,38%
	Total	N.º	<b>19</b>	<b>1.123</b>	<b>9.627</b>	<b>10.769</b>
		%	<b>0,01%</b>	<b>0,91%</b>	<b>7,84%</b>	<b>8,76%</b>
Colombianos	Mujeres	N.º	10	660	4.266	4.936
		%	0,08%	0,53%	3,40%	4,01%
	Hombres	N.º	16	856	4.559	5.431
		%	0,01%	0,69%	3,71%	4,41%
	Total	N.º	<b>26</b>	<b>1.516</b>	<b>8.825</b>	<b>10.367</b>
		%	<b>0,02%</b>	<b>1,23%</b>	<b>7,18%</b>	<b>8,43%</b>
Estadounidenses	Mujeres	N.º	57	152	5.581	5.790
		%	0,04%	0,12%	4,55%	4,71%
	Hombres	N.º	184	132	4.672	4.988
		%	0,14%	0,10%	3,81%	4,05%
	Total	N.º	<b>241</b>	<b>284</b>	<b>10.253</b>	<b>10.778</b>
		%	<b>0,19%</b>	<b>0,23%</b>	<b>8,35%</b>	<b>8,77%</b>
Otros	Mujeres	N.º	1	213	1.226	1.440
		%	0,00%	0,18%	0,99%	1,17%



Hombres	N.º	13	307	1.319	1.639
	%	0,01%	0,24%	1,08%	1,33%
Total	N.º	14	520	2.545	3.079
	%	0,01%	0,42%	2,07%	2,50%
Mujeres	N.º	127	6.287	57.270	63.684
	%	0,10%	5,11%	46,61%	51,83%
<b>Total Cencosud</b>	N.º	415	8.656	50.125	59.196
	%	0,33%	7,04%	40,80%	48,17%
Total	N.º	542	14.943	107.395	122.880
	%	0,44%	12,16%	87,40%	100,00%

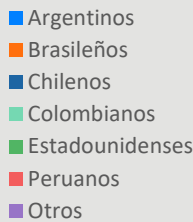
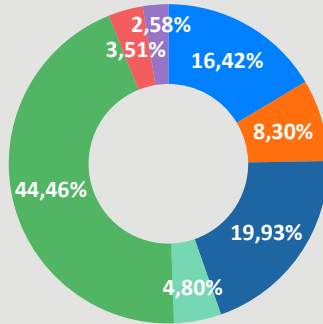


### Diversidad de colaboradores según nacionalidad

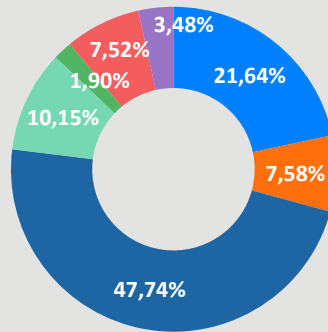


### Diversidad de colaboradores según nacionalidad y cargos

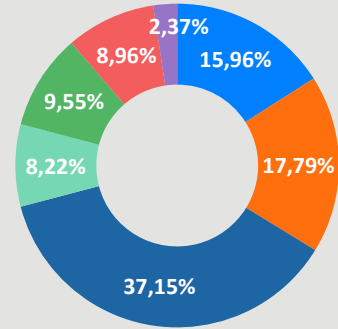
#### Gerentes y Ejecutivos



#### Profesionales y Técnicos



#### Colaboradores y Otros



### Porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local

Cargo	Argentina		Brasil		Chile		Colombia		Perú		Estados Unidos		% total	
	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E
	Equipo Ejecutivo	97,73%	2,27%	95,74%	4,26%	92,17%	7,83%	86,67%	13,33%	90,48%	9,52%	83,34%	16,66%	93,49%

N = Nacional / E = Extranjero

El indicador de altos Ejecutivos en las comunidades locales disminuyó desde un 7,39% a un 6,51% al incorporarse Estados Unidos a la Compañía.

### Diversidad de colaboradores, según Situación de Discapacidad, Género y Cargo (\*)

Cargo	Sin Discapacidad						Con discapacidad						Total	
	Mujeres		Hombres		Total Colaboradores		Mujeres		Hombres		Total Colaboradores		General	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	Gerentes y Ejecutivos	70	0,06%	230	0,2%	300	0,26%	0	0%	1	0%	1	0%	301
Profesionales y Técnicos	6.118	5,45%	8.497	7,57%	14.615	13,03%	17	0,01%	27	0,02%	44	0,03%	14.659	13,07%

Colaboradores y Otros	50.897	45,4%	44.314	39,53%	95.211	84,93%	792	0,7%	1.139	0,93%	1.931	1,72%	97.142	86,65%
<b>Total Cencosud</b>	<b>57.085</b>	<b>50,93%</b>	<b>53.041</b>	<b>47,31%</b>	<b>110.126</b>	<b>98,23%</b>	<b>809</b>	<b>0,72%</b>	<b>1.167</b>	<b>1,04%</b>	<b>1.976</b>	<b>1,76%</b>	<b>112.102</b>	<b>100%</b>

\*Tabla no considera información de The Fresh Market (Estados Unidos)

### Desglose de la fuerza laboral: Género

Cargo	%							Total
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos		
Mujeres en la fuerza laboral total Cencosud	38,41%	49,43%	59,28%	47,48%	49,39%	53,72%	52%	
Mujeres en cargos de liderazgo	22%	34%	47%	39%	49%	24%	34%	
Mujeres en cargos junior de liderazgo o mandos medios	22%	35%	48%	39%	50%	n/a	41%	
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO	14%	10%	26%	55%	14%	n/a	25%	
Mujeres en cargos de liderazgo (*)	18%	34%	35%	30%	40%	n/a	29%	
Mujeres en puestos STEM (**)	17%	19%	33%	24%	21%	n/a	28%	
Alcance de la información (como % de FTEs)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

(\*) Por ejemplo, área de ventas. Se excluyen áreas de servicios, como equipo Personas, TI, Legal, entre otros similares.

(\*\*) Puestos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés: *Science, Technology, Engineering y Mathematics*).

(\*\*\*) Dotación FTE (*Full Time Equivalent*) considera 122.880 colaboradores.

A nivel consolidado, las mujeres con cargos de liderazgo tuvieron un crecimiento desde un porcentaje de 24% a 40%. Las mujeres en posiciones de STEM subieron de un 21% a un 28%, mientras que las mujeres en cargos de liderazgo a máximo 2 niveles del CEO, subieron de un 7% a 22%, sin considerar The Fresh Market.

### Interrupciones en el trabajo

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos	Total
N° de interrupciones del trabajo que afecten a 1.000 o más trabajadores y que duren un turno completo o más.	0	0	0	0	0	0	0
Total de días de inactividad como resultado de las interrupciones del trabajo.	0	0	0	0	0	0	0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con infracciones de la legislación laboral y la discriminación en el empleo (CLP millones)	2.318	3.537	6.104	64	893	0	12.917

### 5.1.12 Respeto de los Derechos Humanos

Cencosud comprende como cuidado y promoción de los Derechos Humanos todos los aspectos que involucran el respeto, promoción y debida diligencia en materia de Derechos Humanos de sus colaboradores, en línea con la normativa vigente y el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas, como también con la Declaración Universal de Derechos Humanos. Este compromiso está reflejado en la Declaración sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos establecida por la Compañía y en la cual se considera a los colaboradores junto a todos los grupos de interés.

#### Formación en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos

Nº total de horas dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos y sus correspondientes aspectos relevantes para las operaciones.	5.798
% de colaboradores que reciben formación en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos y sus correspondientes aspectos relevantes para las operaciones.	6%
% del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos de Derechos Humanos de la organización y su aplicación a la seguridad.	10%

\*Tabla no considera información de The Fresh Market.

Cencosud no tiene operaciones o proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso y obligatorio en sus operaciones. Tampoco tiene proveedores que puedan correr un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil o de trabajadores jóvenes expuestos a ningún tipo de trabajo. Asimismo, la Compañía no tiene operaciones o proveedores en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo significativo.

En este contexto, Cencosud no cuenta con una política explícita o medidas específicas para la prevención del trabajo forzoso y el trabajo infantil. En el Código de Ética de la Compañía se establece la promoción del respeto por la diversidad, los derechos laborales, el respeto, la transparencia, dignidad e igualdad, garantizando un trato justo y equitativo a los proveedores.

Durante el 2022 la Compañía realizó un proceso de Debida Diligencia en el área de personas para identificar y evaluar, de forma proactiva, los posibles impactos y riesgos relacionados con el respeto de los Derechos Humanos.

#### Derechos Humanos en The Fresh Market

En Estados Unidos existen múltiples leyes federales y estatales que prohíben el trabajo forzoso u obligatorio, normativas que la empresa cumple en todas sus prácticas laborales con procesos establecidos para garantizar su cumplimiento. Asimismo, desarrolló un código de conducta para sus proveedores en el que se abordan las materias asociadas al trabajo forzoso.

El empleo de menores se encuentra regulado de manera legal, por lo que TFM y sus proveedores operan de acuerdo con la normativa legal vigente, además la organización cuenta con una Política de Empleo Juvenil con los detalles de este tema.

La empresa realiza algunas acciones en la etapa de pre-contratación de los colaboradores, así como durante su permanencia en TFM, tales como procesos de verificación, capacitaciones en compensaciones y revisiones continuas, manual y pólizas de asesorías, línea de apoyo para investigaciones a cargo del equipo de Personas y revisión de la Política de Diversidad, Igualdad, Inclusión y Promoción.

## 5.2 Cadena de Abastecimiento

### 5.2.1 Compromiso con los Proveedores

Para Cencosud es clave mantener con sus proveedores relaciones basadas en la confianza, en el respeto mutuo y la transparencia, puesto que de esta manera se construyen cadenas de valor sostenibles, se potencia el crecimiento de ambas partes y se fomenta el desarrollo económico en equilibrio con el medio ambiente y la sociedad.

En este sentido, el compromiso de la Compañía es que su crecimiento fortalezca la relación con sus proveedores en los diferentes eslabones de la cadena de valor. A su vez, considerar aspectos tanto sociales como ambientales, desde el proceso de abastecimiento, como el de ofrecer productos con atributos sostenibles, fomentando el consumo consciente.

#### Hacia una Estrategia Corporativa Regional de Sostenibilidad para Proveedores

Con el propósito de mantener y mejorar las relaciones estratégicas con uno de los grupos de interés más importantes y avanzar en un trabajo sostenible en el tiempo, durante 2022 se realizaron 23 entrevistas a cargos estratégicos de la Compañía y 2 talleres técnicos, a través de los cuales 14 participantes entregaron su mirada en su relación actual con proveedores, identificando los diferentes riesgos y oportunidades.

En paralelo, se realizó una encuesta a 70 proveedores con los que se mantiene una relación contractual en los diferentes países donde opera Cencosud, con el fin de conocer su visión y poder definir e implementar una Estrategia Corporativa Regional de Sostenibilidad para Proveedores.

La gestión de la cadena de valor de Cencosud se respalda en altos estándares de calidad, así como en lineamientos adquiridos en materia de Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión. Asimismo, se ejecuta la implementación de buenas prácticas sociales, laborales y ambientales, impulsando el cumplimiento normativo en cada uno de los países donde la Compañía tiene operaciones.

Para lograr esto, el área de abastecimiento se asegura de cumplir con las políticas validadas por el área de calidad, especialmente en lo que respecta a las compras que pueden tener un impacto directo en la salud de las personas<sup>36</sup>.

El principal lineamiento que orienta la gestión de abastecimiento en Cencosud es la Declaración de Proveedores<sup>37</sup>, la cual considera la cadena de valor en base a cuatro principios:

### Principios de gestión de la cadena de abastecimiento

---

#### Cumplimiento Normativo

Los proveedores deben cumplir de buena fe con todas las leyes y regulaciones vigentes aplicables al trabajo, al servicio, al producto o bienes a entregar. Además, se suman a las acciones y procedimientos preventivos necesarios ante cualquier incumplimiento legal, especialmente en el resguardo de la libre competencia, cohecho, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación, conflictos de interés, propiedad intelectual y confidencialidad.

#### Derechos Humanos

Los proveedores respetan y adhieren a los Derechos Humanos fundamentales. Se prohíbe cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada análoga a la esclavitud, trabajo forzoso o trabajo infantil, ya sea directa o indirectamente, a través de sus proveedores de productos y servicios. En línea con los compromisos de Cencosud correspondiente a la diversidad, los proveedores rechazan cualquier forma de discriminación arbitraria basada en motivos de raza o etnia, nacionalidad, edad, situación socioeconómica, idioma, ideología u opinión política, religión o creencia, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, filiación o discapacidad. Asimismo, los proveedores declaran respetar la libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.

#### Condiciones laborales

Los proveedores se comprometen a brindar un entorno seguro para sus trabajadores, siendo proactivos en la gestión de un ambiente de trabajo seguro y saludable, garantizando condiciones de trabajo alineadas a la normativa en materia de remuneraciones, jornada laboral y subcontratación, previniendo así situaciones que representen ambientes de trabajo hostiles u ofensivos a las personas, como son las conductas de acoso laboral, ya sea físico o psicológico.

#### Buenas prácticas ambientales

Los proveedores buscan minimizar el impacto que sus operaciones pueden provocar en el medioambiente en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos, así como otras iniciativas pertinentes a su industria.

En base a estos principios y con el fin de llevar a cabo relaciones comerciales de valor para todos los eslabones de la cadena de suministro, Cencosud cuenta con un sistema de gestión, que considera diferentes lineamientos: políticas, procedimientos, herramientas y gobernanza. Con ello, asegura que todos los proveedores de la Compañía, comerciales y no comerciales se rijan por altos estándares de calidad y probidad de la compañía.

---

<sup>36</sup> Durante 2022 no hubo ningún caso de incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios ofrecidos.

<sup>37</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220623/20220623144507/esp\\_compromiso\\_proveedores.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220623/20220623144507/esp_compromiso_proveedores.pdf)

## Políticas y mecanismos de gestión de proveedores de Cencosud

### Liderazgo corporativo <

- Gerencia de *Procurement*
- Gestión de Proveedores



### > Política de compras

Responsabilidad de los compradores y unidades de negocio, con énfasis en la agilidad y eficiencia de acuerdos comerciales.

### Compromisos de proveedores <

Cadena de valor sustentada en relaciones de confianza y comprometida con el desarrollo sostenible.

### > Portal de Nuevos Negocios (para proveedores)

Plataforma para facilitar la inscripción de proveedores en los negocios de la Compañía comerciales.



### Portal de Negocios B2B

Plataforma de atención a proveedores para facilitar el seguimiento de los documentos de pago.

Para garantizar un trato justo y equitativo a los proveedores, quienes tienen una gran responsabilidad, la Compañía ha declarado los lineamientos que enmarcan este vínculo en el Código de Ética de Cencosud<sup>38</sup>, el que aplica también a este grupo de interés. En este documento se establecen los marcos de acción de ambas partes con el fin de establecer relaciones de valor compartido, junto con detallar lo que se espera de la vinculación comercial en materia de cumplimiento de condiciones laborales, salud y seguridad por parte de los proveedores, como también temas relacionados a la recepción de regalos, gratificaciones, eventos y conflictos de interés.

En esta línea, los proveedores que se integran a la cadena de valor de Cencosud cumplen con los estándares solicitados y declaran estar comprometidos en implementar políticas, procedimientos y prácticas que busquen equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en su relación con trabajadores, proveedores, clientes, accionistas y comunidad. Por tanto, la Compañía no desarrolla operaciones ni tiene contratos con proveedores que representen riesgo significativo de casos de trabajo infantil o de trabajo forzoso u obligatorio. Si bien no se cuenta con un programa de certificaciones para proveedores, al firmar el contrato comercial con Cencosud, todos los proveedores se responsabilizan del cumplimiento de los siguientes requerimientos:

<sup>38</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220224/20220224163923/codigo\\_etica\\_espanol.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220224/20220224163923/codigo_etica_espanol.pdf)

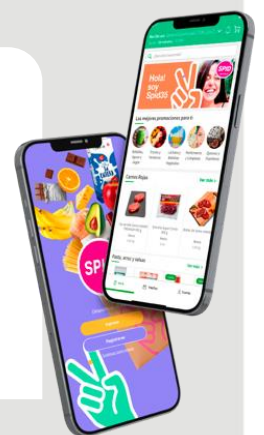
- Cumplir estrictamente con todas las leyes, normas, reglamentos y directrices del país en que operan, en especial, las normas referidas a obligaciones laborales, seguridad social y ambiental<sup>39</sup>.
- No poseer trabajadores contratados ilegalmente y comprometerse a no utilizar prácticas análogas a la esclavitud. De la misma forma, se comprometen a no utilizar trabajo infantil, de conformidad con la legislación aplicable (ya sea directa o indirectamente a través de sus proveedores de productos y servicios); a no utilizar prácticas discriminatorias y restrictivas en materia de acceso al empleo o su mantenimiento, por motivos de sexo, etnia, condición física, religión o creencia, estado civil, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, edad, ideología u opinión política, situación familiar o estado de embarazo.
- Respetar la libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de los trabajadores en los sindicatos.
- Cumplir con las normas aplicables a la salud, seguridad y medio ambiente, proporcionando un ambiente seguro y saludable para sus empleados.
- Comprometerse a proteger y preservar el medio ambiente, incorporando de forma constante mejoras que refuerzan su cuidado, todo esto en cumplimiento de las leyes ambientales aplicables.

Para comprobar el cumplimiento de estos requerimientos se realizan regularmente auditorías internas y externas<sup>40</sup>. Si los proveedores no cumplen con los estándares requeridos, se entrega un plan de mejoras y se evalúan los avances que va presentando su implementación.

### Caracterización de proveedores de Cencosud<sup>41</sup>

La cadena de abastecimiento de Cencosud comprende proveedores de servicios y proveedores comerciales. Al cierre de 2022, la Compañía contaba con 19.883 proveedores totales, tanto comerciales como de servicios, distribuidos en sus diferentes unidades de negocio<sup>42</sup>.

Proveedores de Cencosud por tipo de servicio y país	N° proveedores de Servicio	N° Proveedores Comerciales (Bienes)	N° Proveedores Total
Argentina	1.996	2.110	4.106
Brasil	29	2.342	2.371
Chile	2.929	3.265	6.194
Colombia	660	1.847	2.507
Perú	820	1.801	2.621
USA	1.232	852	2.084
<b>Total Proveedores</b>	<b>7.666</b>	<b>12.217</b>	<b>19.883</b>



<sup>39</sup> A pesar de que los proveedores de la Compañía no deben contar con una política de adquisiciones sostenibles para sus propios proveedores, el “Compromiso de Proveedores” busca que este grupo se adhiera a 4 principios fundamentales: 1) el cumplimiento normativo, incluyendo acciones preventivas ante cualquier riesgo de incumplimiento; 2) el respeto por los Derechos Humanos y el compromiso con la no discriminación; 3) garantizar condiciones laborales dignas y un ambiente de trabajo seguro y saludable; 4) implementar buenas prácticas medioambientales para minimizar los impactos negativos de las operaciones. Véase:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154855/4\\_compromisos\\_proveedores.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220110/20220110154855/4_compromisos_proveedores.pdf)

<sup>40</sup> Dentro del proceso de auditoría de calidad se levantan temas medioambientales, no obstante, éstos no son un filtro de selección.

<sup>41</sup> No se consideran proveedores repetidos entre Países y Unidades de Negocio.

<sup>42</sup> Ningún proveedor representa el 10% o más del gasto de la Compañía.



Cencosud diferencia a los proveedores en dos categorías según sus actividades:

- Proveedores comerciales (bienes o productos)
- Proveedores no comerciales (insumos, tecnología, equipamiento, servicios, proyectos, etc.)

Según el tipo de proveedor y en función de los impactos que generan para cada uno de los negocios<sup>43</sup>, la Compañía los clasifica de acuerdo con sus niveles de criticidad.

En este sentido, debido a la diversidad del negocio de Cencosud y la multiplicidad de proveedores comerciales, la criticidad de éstos se define según las siguientes características:

- Alcance logístico a regiones distantes
- Participación relevante en las ventas
- Productos únicos y valor de marca
- Cobertura de una gran variedad de artículos o categorías

La definición de proveedores no comerciales de Cencosud considera variables tales como el nivel de riesgo en cuanto a suministro y el impacto financiero que tengan sobre el resultado final del proceso empresarial. En cada contratación se evalúan riesgos financieros, comerciales, tributarios, *Compliance*, lavado de dinero y terrorismo.



#### Proveedores Críticos de Cencosud (\*)

Comerciales	1.106
No Comerciales	1.171
<b>Total proveedores</b>	<b>2.277</b>

(\*) Información considera proveedores comerciales en Argentina y Supermercados Chile, y proveedores no comerciales a nivel regional.

Para una mejor identificación y gestión de riesgos de sostenibilidad en cuanto a la relación con proveedores, durante 2022 se contrató los servicios de una empresa externa. Además, se actualizará la información societaria de los proveedores en la plataforma de abastecimiento ARIBA, quedando disponible para la revisión constante del área de *Compliance* de la Compañía, lo que permite la trazabilidad y transparencia de la información en cualquier momento.

<sup>43</sup> En el área de *Procurement* usa la matriz de Kraljic para la clasificación de materiales o productos. Se clasifican según el nivel de riesgo que implican en cuanto al suministro, así como el impacto financiero que tengan sobre el resultado final del proceso empresarial. En cada contratación se evalúan riesgos financieros, comerciales, tributarios, *Compliance*, lavado de dinero y terrorismo. Para identificar proveedores con alto riesgo en sostenibilidad, se evalúan sus capacidades de consulta sobre políticas o acciones relacionadas con temas éticos, ambientales, sociales, y derechos humanos, así como sobre certificaciones, porcentaje de participación de Cencosud en sus ventas, riesgos y antecedentes legales. En cuanto a las evaluaciones de rendimiento, se consulta sobre el cumplimiento de los contratos y las oportunidades de mejora para el negocio. Las principales prioridades de gestión de la cadena de suministro son los aspectos operativos, tributarios, comerciales, financieros, legales, sociales, de seguridad e higiene, ambientales y el cumplimiento de las cláusulas legales de los contratos y anexos de contrato.

## Políticas de pago

### Argentina



Los pagos se realizan semanalmente a través de la emisión de cheques electrónicos (comunes y/o diferidos, dependiendo de la fecha de vencimiento del documento a pagar) y/o transferencias bancarias.

Los vencimientos de las obligaciones se determinan sumando los días correspondientes a la condición de pago acordada con el proveedor, la fecha de recepción de los bienes, o la fecha de prestación de los servicios, y luego ajustando los mismos al calendario de vencimiento de las unidades de negocio.

### Brasil



Se cuenta con la "PO.002 – Política de Pago a Proveedores de No Reventa", la cual tiene por objetivo definir reglas y lineamiento en cuanto a las condiciones de pago a Proveedores de No Reventa.

### Chile



Se realiza el pago a cada proveedor en forma individual según los acuerdos establecidos, siempre dentro de lo que establece el marco legal.

### Colombia



Los pagos se realizan quincenalmente mediante transferencias bancarias. Los vencimientos de las obligaciones se determinan sumando los días correspondientes a la condición de pago acordada con el proveedor la fecha de recepción de los bienes, para el caso de proveedores comerciales, y la fecha de emisión de la factura para las prestaciones de servicios. Luego, se ajustan dichos días al calendario de vencimiento publicado en la página web de proveedores.

### Perú



El pago masivo a proveedores se realiza una vez por semana. La fecha de vencimiento de la factura se calcula desde que el proveedor la registra en el portal de proveedores más la suma de los días de plazo establecidos para el pago.

## Meta para el pago de proveedores

En el caso de Brasil, se han establecido 74 días como máximo para efectuar el pago de proveedores, mientras que en Argentina y Colombia el plazo es de 25 y 45 días, respectivamente, para los proveedores MiPymes. En Perú y Chile, el plazo es de 30 días, salvo por las excepciones permitidas por la ley.

## Pago a Proveedores

### Hasta 30 días

	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas	N° de proveedores	N° de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago
Argentina	262.156	934.655.913.837	-	3.949	-
Brasil	3.206.579	1.850.345.560.724	209.661.388	3.031.889	9.505
Colombia	245.837	314.915.073.043	-	2.092	-
Chile	719.974	1.965.507.189.945	-	8.582	12
Perú	785.344	297.452.106.199	-	5.619	-
<b>Total</b>	<b>5.219.890</b>	<b>5.362.875.843.748</b>	<b>209.661.388</b>	<b>3.052.131</b>	<b>9.517</b>

### Entre 31 y 60 días

	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas	N° de proveedores	N° de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago
Argentina	532.018	982.879.340.119	-	2.082	-
Brasil	513.218	233.712.310.507	445.316.438	11.877	26
Colombia	843.262	491.184.492.143	-	1.699	-
Chile	869.337	968.153.334.134	-	1.025	456
Perú	646.416	592.048.391.696	-	1.409	-
<b>Total</b>	<b>3.404.251</b>	<b>3.267.977.868.599</b>	<b>445.316.438</b>	<b>18.092</b>	<b>482</b>

### Más de 60 días

	N° de facturas pagadas	Monto total (CLP)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas	N° de proveedores	N° de acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago
Argentina	453.395	1.214.602.551.853	-	1.416	-
Brasil	2.959.795	2.394.940.523.048	1.458.547.387	70.434	89
Colombia	414.530	406.766.775.494	-	681	-
Chile	192.911	339.482.763.924	-	1.277	186
Perú	116.249	186.113.318.209	-	1.051	-
<b>Total</b>	<b>4.136.880</b>	<b>4.541.905.932.528</b>	<b>1.458.547.387</b>	<b>74.859</b>	<b>275</b>

## Políticas de subcontratación

### Argentina



Para las subcontrataciones se utiliza una carta oferta en la que, a modo de resumen, destacan los siguientes puntos:

- Obligación de acreditar el cumplimiento de las leyes laborales.
- Procedimiento para acreditación de personal externo según requerimientos de higiene y seguridad en el trabajo para quienes presten el servicio dentro de algún establecimiento propio de la Compañía.
- Cláusula y anexo sobre obligación de confidencialidad.
- Cláusula con previsiones sobre propiedad intelectual.
- Cláusula de obligación de cumplimiento del Código de Ética.
- Cláusula con previsiones sobre protección de datos personales.

### Brasil



Se sigue la minuta de contrato de prestación de servicios adoptada en Cencosud Brasil, donde se contemplan todos los temas solicitados, como confidencialidad, cumplimiento normativo, además de detallar la indemnización que se considera en caso de causar daños a la Compañía. En esta línea, se exige al proveedor observar y dar estricto cumplimiento a todas las obligaciones establecidas por las normas laborales, de seguridad social y tributaria.

**Chile**

En lo relativo a los contratos con terceros, Cencosud establece algunos de los siguientes lineamientos:

- La empresa proveedora podrá, directamente o a través de terceros, desarrollar las actividades contempladas en los servicios. En estos casos, la empresa deberá solicitar por escrito la autorización de Cencosud, indicando en su solicitud todos los antecedentes relativos al tercero y los servicios que propone que éste provea. Cencosud tendrá un plazo de quince días para responder la solicitud, pudiendo requerir a la empresa antecedentes adicionales.
- Si Cencosud autoriza la contratación de terceros, las partes acuerdan expresamente que la empresa deberá cumplir estrictamente con todas las obligaciones que le impongan dichos contratos, los que deberán contener todas las estipulaciones, resguardos y controles que solicite la Compañía.
- Frente a Cencosud, la empresa permanecerá obligada y será responsable de todas las acciones de los terceros que esta designe.

**Colombia**

Cualquier proveedor que preste un servicio a Cencosud debe garantizar que cumple con la normatividad laboral y de seguridad social, lo cual queda establecido en el contrato.

Por otra parte, se indica expresamente la autonomía laboral entre el personal del proveedor y la Compañía, es decir, el proveedor debe asumir toda la responsabilidad ante sus propios empleados dando cumplimiento a las obligaciones establecidas por la legislación laboral, tributaria y de la seguridad social.

Sumado a lo anterior, usualmente al proveedor se le exige que constituya una póliza de seguros de pago de salarios y prestaciones sociales por un plazo igual a la vigencia del contrato y 36 meses más.

**Perú**

Cencosud no ha publicado una política de contratación o lineamiento formal, sin embargo, cuenta con cláusulas de protección para los contratos de servicios y de obra:

- Servicios y suministros: no está permitida la tercerización salvo aprobación expresa de Cencosud.
- Ejecución de obra: se encuentra permitida por temas de especialidad.

Estándares exigidos a las empresas contratistas:

- Cláusula tipo en contrato de servicios: “El proveedor ha sido contratado en razón a su idoneidad profesional para la ejecución de los Servicios. En ese sentido, el proveedor prestará los servicios de manera personal, no pudiendo, bajo ninguna circunstancia, ceder su posición contractual o subcontratar a terceros para que ejecuten total o parcialmente los servicios, salvo que Cencosud lo autorice previamente, de manera expresa y por escrito”.
- Condición estándar en contratos de obra: “Se retiene un porcentaje del pago de cada valorización como fondo de garantía, que se usa en caso haya que terminar la obra con un proveedor distinto (por ejemplo, por fallas, etc.) o en caso de insolvencia (por ejemplo, no haya podido pagar a sus subcontratistas)”.

## 5.2.2 Gestión de la Cadena de Abastecimiento

Durante 2022, la Gerencia de *Procurement* focalizó su gestión en actualizar y alinear regionalmente los sistemas normativos de control, estructura organizacional y monitoreo de la cadena de abastecimiento de todas las unidades de negocio de Cencosud, y paralelamente modificar las formas de trabajar para robustecer una cultura corporativa dinámica y ágil en materia de relacionamiento con proveedores. Para esto, se elaboró un plan estratégico de

gestión continua del suministro que considera cuatro pilares de acción orientados en base a los valores de integridad, transparencia y eficiencia.

### Plan estratégico de relacionamiento con proveedores



### Gestión de la cadena de abastecimiento:

#### Objetivos y principales iniciativas realizadas en 2022

##### Pilar de gestión: Sistema normativo y procesos

###### Objetivos:

- Hacer más eficiente el sistema normativo y los procesos de la cadena de abastecimiento de la Compañía para implementar una gestión de proveedores centralizada y alineada en todas las unidades de negocio y países donde opera.
- Simplificar, estandarizar, digitalizar y automatizar procesos de gestión de la cadena de abastecimiento en materia de transacciones, contratos, compra, pago y planes de desarrollo de proveedores.

###### Principales programas e iniciativas realizadas:

- Nuevo marco normativo con una nueva Política de Compras que busca robustecer los acuerdos comerciales que se establecen con los proveedores.
- Estandarización de requerimientos a proveedores, órdenes de compra y contratos marco.

## Objetivos y principales iniciativas realizadas en 2022

### Pilar de gestión: Estructura organizacional

#### Objetivos:

- Contar con equipos centralizados enfocados en el desarrollo y compra de productos de Marcas Propias.
- Promover el liderazgo y responsabilidad de los roles clave involucrados en el relacionamiento comercial con proveedores.
- Impulsar la estructura organizacional del área de *Procurement*, para contar con células de trabajo ágiles y centradas en crear valor sostenible.

#### Principales programas e iniciativas implementadas:

Robustecer los procesos de Gestión de Proveedores, cuyas principales funciones son: elaborar planes de desarrollo para cada *cluster* de proveedores, monitorear los planes de eficiencia energética que implementan los socios estratégicos y centralizar la evaluación de su desempeño en los países donde opera la Compañía.

### Pilar de gestión: Monitoreo y control

#### Objetivos:

- Perfeccionar el sistema de evaluación y monitoreo de la gestión de proveedores transversal a todos los países.
- Monitorear centralizadamente los niveles de calidad y servicio comprometidos en los acuerdos comerciales.

#### Principales programas e iniciativas implementadas:

- Recopilación de información de capacidades de los proveedores con el fin de definir estrategias concretas de mejoras en pro del desarrollo sostenible de la cadena de abastecimiento.
- Actualización de información de registro, societario y legal de proveedores para dar cumplimiento a las revisiones de *Compliance* respecto a temas anticorrupción y anticorrupción.
- Implementación de un Cuadro de Mando Integral para la gestión de abastecimiento regional en todas las unidades de negocio.
- Implementación de alertas de riesgos laborales, financieros, comerciales, sociales y ambientales, entre otros.

### Pilar de gestión: Cultura organizacional

#### Objetivos:

- Reforzar una cultura de *Procurement* basada en valores de integridad (de procesos, personas y decisiones), *ownership* y liderazgo, alineada a los desafíos de negocio de la Compañía y sus unidades.

Atraer nuevos talentos y promover aquellos internos que cuentan con perfiles proactivos, analíticos y ágiles.

#### Principales programas e iniciativas implementadas:

- Se redefinió el modelo operativo del área, buscando simplificar procesos desde la digitalización, disminuyendo las tareas administrativas.
- Se analizaron los perfiles de cada colaborador a nivel de área, dependiendo de los resultados, se asignaban categorías específicas, con la responsabilidad de liderar dicha categoría.

## Objetivos y principales iniciativas realizadas en 2022

- Se potenció el talento interno estableciendo programas *Trainee* para todos los colaboradores y específicos para cada uno de sus roles o cargos.
- Creación del Comité de *Procurement*, con responsables a nivel regional para intercambiar buenas prácticas, problemáticas y búsqueda de soluciones consensuadas. El foco es gestionar una homologación de procesos a nivel de Cencosud predominando la eficiencia y rapidez

### Principales desafíos de gestión de la cadena de abastecimiento

Incrementar la cobertura de contratos marco con proveedores (a la fecha representa un 35%)
Reducir el número de tareas administrativas de los equipos de abastecimiento
Aumentar el porcentaje de ahorro de costos en la cadena de abastecimiento
Optimizar los acuerdos comerciales y de operación de suministro
Mejorar el proceso de adjudicación de contratos de proveedores
Promover la movilidad de los talentos internos dentro de <i>Procurement</i> y desde otras áreas de la Compañía

Durante 2022, se avanzó con las evaluaciones de desempeño aplicadas a proveedores llegando a un total de mil en las distintas unidades de negocio de Cencosud (incluyendo Cencosud Shopping). Lo anterior, representa el 52% del gasto no comercial en la región. Las encuestas, que buscan promover la sostenibilidad y la mejora continua en la cadena de valor, se han realizado trimestralmente y de forma progresiva, y, a través de ellas, tanto compradores como usuarios de los servicios evalúan el rendimiento de proveedores no comerciales considerando cumplimiento de tiempos, calidad y mejora continua.

Además, se continuó con las evaluaciones de capacidades (autoevaluación) para conocer si las empresas cuentan con prácticas asociadas a gestión ética, sostenibilidad, derechos humanos, gestión de riesgos, entre otros. A la fecha se cuenta con 520 proveedores aprobados. Los objetivos de esta iniciativa son:

- Corto plazo: monitorear el nivel de participación, reconocer si existen temáticas abordables de forma inmediata, asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y dar cuenta de la relevancia de estas temáticas para Cencosud como promotor de la sostenibilidad en el mercado.
- Mediano plazo: profundizar en las respuestas de los proveedores estableciendo planes de acción, apoyándolos en su desarrollo, aprendiendo de sus buenas prácticas y tomando decisiones comerciales para quienes no muestren colaboración para seguir avanzando.

Una vez establecido el nivel de importancia relativa que los proveedores tienen para el negocio, así como los riesgos de sostenibilidad asociados a su contratación, se trazará una hoja de ruta en donde los proveedores críticos deberán contar con, al menos, cuatro evaluaciones de rendimiento al año, junto con completar su evaluación de capacidades y disponibilizar la información societaria para permitir la trazabilidad y transparencia al área de *Compliance*.

## Supermercados



### Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Supermercados

#### Argentina



En Argentina ninguna de las empresas proveedoras se corren riesgos significativos o se infringen los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva.

#### Estándares exigidos a las empresas contratistas

En Argentina, no se cuenta con un procedimiento para que las empresas contratistas cumplan con los estándares. Se rigen por la carta oferta firmada entre la Compañía y sus proveedores. En el artículo sexto de dicho documento, se establecen las condiciones con el proveedor respecto al personal que tiene a cargo. Dentro de las exigencias destacan:

- Registrar como empleado a todo el personal que participe de los servicios.
- Pagar al personal que preste los servicios en el tiempo y forma que establece la ley, tanto sus salarios como cualquier crédito que sea exigible por la legislación laboral vigente.
- Pagar a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), todas las cargas sociales que integran la Contribución Unificada de la Seguridad Social (CUSS).
- Contratar al personal una cobertura en los términos de la Ley 24.557 sobre Riesgos del Trabajo y un seguro de vida obligatorio, pagando puntualmente todas las primas que demanden.
- Cumplir con todas las obligaciones laborales y de seguridad social vigentes del personal.
- Mantener total y absoluta reserva respecto a la oferta establecida con Cencosud.
- Suministrar el servicio mediante personas que estén suficientemente capacitadas para cumplir las tareas que tendrán a su cargo, quienes deberán contar con título y/o permisos habilitantes en caso de ser legamente necesario.
- Cumplir con todas las reglamentaciones y legislación que regule su actividad, siendo el único responsable de las infracciones en que incurra. Junto con ello, es de su exclusiva responsabilidad el pago de los impuestos, patentes, derechos, tasas nacionales e internacionales y de todo gravamen que afecte los servicios a prestar.

En Supermercados Argentina no se cuenta con un Código de Conducta específico para proveedores, como tampoco con un programa de capacitación para ellos. Asimismo, no se aplican filtros de selección de proveedores basados en el desempeño de la gestión laboral, en una evaluación de sostenibilidad que incluya temas de emisiones, consumo energético o gestión del agua, u otros posibles riesgos identificados de manera formal.

Por otro lado, dada la relevancia de la evaluación de los productos frente a eventuales impactos en la salud de las personas, se gestiona activamente la presencia en las salas de productos para celíacos, bajos en sodio, bajos en grasas, reducidos en azúcar y orgánicos.

En la actualidad, sin embargo, aún no se han establecido KPIs y metas específicas relacionadas a temas de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento. Por el momento, el foco sigue estando en el cumplimiento en tiempo y forma de los productos y la eficiencia en su transporte

#### Brasil



Cencosud en Brasil aún no cuenta con un código de conducta dirigido a este grupo de interés. Sin embargo, los principales proveedores (como AMBEV o JBS, que lideran las categorías de productos perecibles y bebestibles) sí lo poseen.

A pesar de no contar con una definición de proveedor con alto riesgo en sostenibilidad, la Compañía define sus proveedores críticos como aquellos que tienen una participación relevante en el surtido y venta de ciertas categorías de productos (como Ambev, Coca Cola, BRF, Unilever y Nestlé) y de los cuales Cencosud depende de manera importante.



## Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Supermercados

Además, aún no existe una gestión activa de los proveedores y las acciones solo se dirigen a la verificación del cumplimiento legal, donde tampoco se cuenta con criterios definidos para la evaluación o auditoría de proveedores en temas que no sean estrictamente comerciales (por ejemplo, evaluación de consumo energético, emisiones de carbono, riesgo y gestión de los recursos hídricos, así como otros temas socioambientales).

Durante 2022, no se tomaron medidas dirigidas a apoyar el derecho a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva de los proveedores y no se llevaron a cabo programas de capacitación para este grupo de interés.

### Chile



En Supermercados a nivel Cencosud se vive el propósito de “Alimentar la Vida de las Familias de Chile” rescatando, facilitando y promoviendo buenas prácticas que permiten el abastecimiento y el consumo responsable en toda la cadena de valor a través de círculos virtuosos de trabajo colaborativo. Es por ello, que se da una importancia fundamental a los proveedores, fomentando el desarrollo de iniciativas en conjunto y la colaboración permanente.

En este contexto y en línea con el Plan de Producción Sostenible, que tiene como objetivo gestionar una cadena de abastecimiento responsable con el medioambiente y la sociedad, potenciando a los proveedores y, con ello, el desarrollo nacional, se potencia el abastecimiento de oferta de productos perecederos, en donde se sigue dando continuidad a:

- “Sello Azul” en todas las secciones de pescadería de Jumbo.
- El compromiso de venta de huevos frescos de gallinas libres de jaula en Jumbo, Santa Isabel y Spid.
- La oferta de carne orgánica y la construcción del Programa de Ganadería Responsable, que promoverá el desarrollo de la ganadería regenerativa en el país.
- La integración de las iniciativas de Agricultura Sostenible en un plan enfocado en las buenas prácticas y en el abastecimiento cercano.

Asimismo, desde 2022 se impulsó el programa “Nuestros Productores”, enfocado en promover el desarrollo de emprendedores y PYMES nacionales que entregan un valor diferenciador. El principal indicador de este programa es el volumen de venta de proveedores MiPymes.

El año 2022 se cerró con la implementación al 95% de la herramienta Fulfillment de Blueyonder, la cual permite planificar el abastecimiento a tiendas, atendiendo la demanda requerida para la venta regular y promocional, con el mínimo inventario posible y brindando visibilidad del plan futuro. La implementación se realizó en etapas, por grupo de proveedores, comenzando en abril y finalizando en noviembre para las categorías de consumo masivo y perecibles de larga vida útil, que ya contaban con reposición automática en SAP para las tiendas, además de automatizar completamente la compra de los centros de distribución, integrando las proyecciones de demanda de los locales. Con esta herramienta, ya se están capturando los beneficios que significan mayor disponibilidad para los clientes con una reducción de capital de trabajo, y la colocación de los órdenes de compra a primera hora de cada día para los proveedores.

En Supermercados en Chile se han establecido tres categorías de criticidad:

1. Proveedores que concentren el 80% de las ventas del negocio, convirtiéndose así, en proveedores sustanciales para la estabilidad y continuidad del mismo.
2. Proveedores que entreguen un valor de marca que diferencie a la Compañía de la competencia, haciendo que el cliente elija a Cencosud:
  - Proveedores MiPymes, los cuales entregan un valor de marca y diferenciación.
  - Proveedores de sección frescos, tales como pescadería, carnicería, pastelería, etc.

## Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Supermercados

- 3.** Proveedores de Marcas Propias y/o importación directa, los que poseen exclusividad con la Compañía: Cuisine&Co (NBE) + Jumbo Artesanal.

Además, los siguientes proveedores se consideran de alto riesgo en sostenibilidad:

### Nacionales:

- Proveedores agrícolas que se encuentren en zonas de escasez hídrica.
- Proveedores con operaciones en zonas de riesgo social e inseguridad (Macrozona Sur Araucanía / Macrozona Norte - conflicto migratorio).

### Internacionales:

- Proveedores que se ubican en regiones donde las normativas asociadas a Debita Diligencia en Materia de Derechos Humanos son débiles o frágiles en relación a los estándares y normativas de Chile.

### Hacia un Programa de Agricultura Responsable

Si bien no se cuenta con un Compromiso de Agricultura Sostenible, en 2022 se comenzó a trabajar en el Programa de Agricultura Responsable, que permitirá establecer metas y compromisos asociados.

Tal como indica la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), la agricultura enfrenta el desafío de aumentar su productividad, al tiempo que debe ser más eficiente en el uso de los recursos naturales, adaptarse a los nuevos patrones climáticos y hacer una contribución positiva al medio ambiente y la sociedad.

En Jumbo, Santa Isabel y Spid, son conscientes de la importancia que tiene impulsar una Agricultura Responsable, que conjugue la protección del medio ambiente, el impacto social y la viabilidad económica en la cadena de abastecimiento, por lo que se han propuesto el desafío de vincular a los diferentes actores para generar condiciones favorables que permitan el desarrollo y crecimiento de la oferta de frutas y verduras proveniente de procesos agrícolas y logísticos responsables, asegurando además, su inocuidad y debida trazabilidad.

En esta línea, se trabaja en base a la colaboración entre los distintos actores del ecosistema, el respeto por el medioambiente y la sociedad, y la responsabilidad con los proveedores y comunidades a través del Programa de Agricultura Responsable y sus cinco ejes de acción:

- **Eficiencia en el Abastecimiento:** Desde 2011 se busca aumentar el número de proveedores nacionales de productos de hoja que cumplan con las condiciones para el abastecimiento cercano, centrado en el principio de 500 km como radio aproximado al local que abastece, reduciendo así, los impactos medioambientales asociados a largos trayectos y contribuyendo al desarrollo local del país.
  - Actualmente cuenta con 29 proveedores dentro del programa.
- **Reducción de Empaque de Productos:** Desde 2018 se comenzó a reducir el plástico en el empaque de frutas y verduras.
  - Desde el año de inicio de esta iniciativa se han reducido 78 Ton de plástico de los empaques de frutas y verduras, proponiendo la meta de mantener una reducción de plástico anual por sobre 20 Ton.
- **Incremento en la Oferta de Productos Orgánicos:** Desde 2011 se incrementa la oferta de productos provenientes de agricultura orgánica, promoviendo su consumo entre los clientes.
  - Cuenta con oferta de productos con certificaciones orgánicas en el 100% de los locales Jumbo, meta que ha definido mantener para los próximos años.

## Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Supermercados

- **Aseguramiento de la Inocuidad y Calidad de los Productos:** Desde 2011 implementa, con excelencia, planes de auditorías y análisis de multiresiduos para permanecer alineados en todo momento con la normativa nacional.
  - El desafío propuesto es auditar anualmente al 100% de sus proveedores.
- **Promoción de Buenas Prácticas Agrícolas:** Desde 2011 promueve e impulsa buenas prácticas que permitan responder a los estándares del negocio y de la normativa nacional.
  - En Supermercados Cencosud están comprometidos con impulsar una gestión en armonía con el entorno, que sea social y medioambientalmente responsable, contribuyendo así, al crecimiento y el fortalecimiento de la sociedad.

### Identificación de riesgos

Los procesos de identificación de riesgos se ejecutan a través de auditorías a proveedores nuevos y existentes, centrándose en los siguientes aspectos:

- Calidad de los productos y su capacidad de suministro: las auditorías se realizan en base a un programa para proveedores de insumos de elaboración propia (PEP), proveedores de Marcas Propias (PMP) y elaboración propia de terceros (PTEPE).
- Buenas prácticas en agricultura: en línea con el Plan de Agricultura Responsable, el objetivo es implementar, con excelencia, planes de auditorías y análisis multi residuos, velando por la inocuidad del alimento. Asimismo, promover e impulsar con los proveedores agrícolas, buenas prácticas que les permitan responder a los estándares del negocio y a la normativa nacional. Sin embargo, aún no se realizan evaluaciones a proveedores en base al consumo energético y/o a las emisiones de carbono.

Durante 2022, el equipo de Gestión de Riesgos realizó un análisis de las áreas más sensibles de Supermercados en Chile (Comercial, Logística, Operación en Tienda y Sistemas), con el fin de identificar la eventual exposición de este negocio frente a la escasez hídrica y revisar las acciones o planes de mitigación existentes para hacer frente a esta situación.

En ese contexto, dentro del área comercial se establecieron dos categorías: Comercial *Food* y Perecederos, y Comercial *Non Food* y Consumo Masivo. En el caso de los perecederos, se identificó un alto riesgo de exposición a la escasez hídrica en el mediano y largo plazo. En este sentido, los productos sensibles son: frutas y verduras, lácteos, carnes y otras proteínas.

- Evaluación según temas ambientales y de salario digno: dentro del proceso de auditoría de calidad se levantan temas medioambientales, no obstante, éstos no constituyen un filtro de selección. Tampoco se considera una evaluación de salario digno.

### Levantamiento de certificaciones de sostenibilidad

Durante 2022, se comenzó a trabajar en las bases para levantar y sistematizar las certificaciones en materia de sostenibilidad de los proveedores, en aspectos sociales y medioambientales, a considerar en la plataforma de ACA Proveedores, lo que permitirá a la Compañía, contar con una línea base en esta materia para productos alimenticios.

### Colombia



Cencosud en Colombia cuenta con un Manual de Proveedores y un Código de Ética que también aplica para ese grupo de interés, incluyendo temas tales como condiciones de trabajo, seguridad y salud ocupacional, y ética empresarial (por ejemplo, corrupción o prácticas anticompetitivas). Sin embargo, no se selecciona a los proveedores en base al desempeño de la gestión laboral. Por otro lado, los proveedores no están obligados a tener una política de adquisiciones sostenibles.

Durante 2022 se realizaron mapeos de proveedores locales de frutas y verduras para empezar un trabajo conjunto en estos términos. El objetivo es aumentar el número de proveedores que

## Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Supermercados

cuenten con prácticas de agricultura sostenible, así como sellos (o atributos) de sostenibilidad.

Además, se trabaja de la mano de algunos proveedores, como los de aceite de cocina, donde se busca que luego de ser utilizado este producto, se recolecte para darle una correcta disposición.

A pesar de que Cencosud Colombia aún no ha definido formalmente los proveedores críticos o de alto riesgo en sostenibilidad, en ninguna de las empresas proveedoras se corren riesgos significativos o se infringen los derechos de los trabajadores al ejercer la negociación colectiva y la libertad de asociación.

Con respecto a los proveedores internacionales, la certificación OEA (Operador Económico Autorizado) solicita una identificación de los riesgos asociados a la cadena de suministro. Sin embargo, aún no se cuenta con un criterio formal para la selección, evaluación o auditoría de proveedores en temas que no sean estrictamente comerciales.

### Perú



De manera general, los proveedores deben declarar que cumplen con toda la normativa legal y reglamentaria que se les aplica en razón de la actividad que desarrollen. Para ello, la empresa deberá proporcionar la información solicitada en el tiempo y forma requerido por Cencosud, quien además puede hacer libremente las inspecciones que estimen necesarias para verificar el cumplimiento de las normas y demás obligaciones establecidas por contrato.

Respecto a la gestión de la cadena de abastecimiento, los proveedores de alimentos perecibles poseen certificaciones que permiten asegurar la calidad en materia de bienestar animal y agricultura responsable. En este ámbito, la Compañía tiene el compromiso de incorporar a proveedores bajo la certificación entregada por el estándar GLOBALG.A.P. En lo que refiere a proveedores acuícolas, se plantea la meta de que el 100% de ellos cuente con la certificación de pesca sostenible MSC (Marine Stewardship Council) y BAP (Best Aquaculture Practices).

Dentro de las principales iniciativas de gestión de la cadena de abastecimiento se encuentra la verificación de Certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) de los proveedores cuyos insumos cuenten con aceite de palma sostenible. De dicho análisis se evidenció que un 99,8% de los productos reportados con aceite de palma poseen certificación RSPO y/o cumplen con la Norma FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Sumado a esto, se están llevando a cabo programas de certificación para proveedores con el fin de asegurar un abastecimiento responsable de perecibles (agricultura y acuicultura). Durante 2022, se siguió solicitando la renovación anual de algunas certificaciones (como GLOBALG.A.P., LOCALG.A.P., BAP, RSPO, Bienestar Animal) y se mantienen los dos principales indicadores de sostenibilidad para las cadenas de suministros:

- Número de proveedores con certificaciones GLOBALG.A.P. y LOCALG.A.P.
- Número de proveedores de acuicultura con certificaciones en buenas prácticas (MSC, BAP).

En tanto, no se identifican riesgos de sostenibilidad en proveedores de abarrotes y no comerciales, ni se les exige contar con una política de adquisiciones sostenibles. Las evaluaciones están centradas mayormente en la calidad del producto y en salario digno, sin embargo, no se abordan otros temas de sostenibilidad, como el consumo energético, las emisiones de carbono o la eficiencia hídrica.

Es importante destacar que en Perú se hace una selección de los proveedores en base a su desempeño en gestión laboral.

## Mejoramiento del Hogar



### Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Mejoramiento del Hogar

#### Argentina



En Mejoramiento del Hogar en Argentina, el foco ha estado en la adecuada gestión de productos a lo largo de todo su ciclo, desde que llegan al local, se almacenan en los depósitos y hasta que son dispuestos en las góndolas, evitando así cualquier riesgo.

En la misma línea, los productos se compran a proveedores que cumplen con las normas legales y cuenten con las certificaciones correspondientes. Las pruebas o certificaciones de terceros se realizan solo para casos particulares, lo mismo respecto de evaluaciones y auditorías de parte de la Gerencia de Calidad.

No se cuenta con un Código de Conducta específico, ni programa de capacitación dirigido a los proveedores. Tampoco se aplican filtros de selección ni evaluación de sostenibilidad.

#### Chile



El propósito de Easy en la gestión de la cadena de suministro es que sea eficiente y se mantenga alineada con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, asegurando la disponibilidad de productos para los clientes en todos los canales, al menor costo e impacto posible, facilitando la inclusión de proveedores con un marcado rol inclusivo y socioambiental.

Easy Chile posee una Política de Proveedores que busca asegurar los altos estándares de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, potenciar el desarrollo de las empresas de menor tamaño y brindar oportunidades a nuevos proveedores que permiten, a través de sus productos, reforzar la estrategia de negocio.

En su mayoría, los proveedores de Easy Chile son abordados desde el área regional de Cencosud, lo cual se aplica un amplio proceso para la verificación de la sostenibilidad en cada uno de ellos, revisando temas relacionados con estándares ambientales, trabajo infantil, Derechos Humanos, condiciones de trabajo, remuneraciones, seguridad y salud laboral, ética empresarial, entre otros. Los equipos de compra regional y *Compliance* evalúan los potenciales riesgos de cada uno de los proveedores, especialmente los críticos, que representen un gran volumen de compra.

A su vez, la Gerencia de Abastecimiento se preocupa por el desarrollo de proveedores PYME, ayudándolos en la solución de problemas operativos y contribuyendo a la incorporación de nuevos emprendedores con foco en la economía circular.

Finalmente, las gerencias de Logística, Desarrollo y Transporte son las responsables de fomentar y mejorar los procesos de reciclaje y eficiencia energética. En esta materia, dentro de la cadena de suministro de Easy Chile, todo el material de empaque descartado, principalmente cartón y plástico, es derivado para reciclaje. Asimismo, los pallets son seleccionados para reparación cuando es factible y, de esta manera, se disminuye el consumo de madera. En lo referido a eficiencia energética dentro del proceso de abastecimiento, la Compañía utiliza tecnología eficiente en términos medioambientales y prioriza relaciones comerciales con transportistas certificados en el programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética.

## Tiendas por Departamento



### Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Tiendas por Departamento

#### Chile



El objetivo del pilar de “Producción” de “Conciencia Celeste” (Estrategia de Sostenibilidad de Paris, alineada con la Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud), es conocer la historia de las prendas y transparentarla a sus clientes. Para 2025, por tanto, implementar diferentes acciones y herramientas de trazabilidad y sostenibilidad se ha convertido en la principal meta para la Compañía.

Bajo los lineamientos de “Conciencia Celeste”, Paris desarrolla el programa "Sostenibilidad Compartida", mediante el cual trabaja junto a los proveedores estableciendo condiciones de desempeño ambiental y socialmente responsables, con el fin de asegurar que los estándares de producción de sus prendas respondan a exigentes criterios de sostenibilidad.

En la cadena de producción, los proveedores conforman el eslabón más relevante en materia de sostenibilidad y concreción de la estrategia a largo plazo. La mayoría de ellos se encuentran en regiones distantes de Chile, por lo que realizar una adecuada gestión de proveedores impacta en las condiciones laborales de los trabajadores y en el cuidado del medioambiente de las comunidades de otros países, como China, Bangladesh e India.

Paris cuenta con un Código de Sostenibilidad para Proveedores Comerciales<sup>44</sup> que define las políticas y lineamientos en materia de abastecimiento. Es así como los proveedores de Paris se adhieren a este Código, en el cual se detallan aspectos de salud y seguridad, salarios, horarios de trabajo y descanso, criterios de diversidad e inclusión, rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso, políticas anticorrupción y pro-transparencia, además del respeto y protección de recursos naturales, entre otros.

Para garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos en el programa "Sostenibilidad Compartida", Paris realiza inspecciones basadas en los siguientes estándares internacionales: *Social Environment Evaluation* (SEE) y *Business Social Compliance Initiative* (BSCI). La meta es que el 100% de las fábricas con las que Paris trabaja reciban la inspección SEE y BSCI, en lo cual se ha ido avanzando durante todo el 2022<sup>45</sup>. Además, para evaluar el cumplimiento de sus compromisos, Paris efectúa un seguimiento semestral público llamado "¿Cómo se hizo tu ropa?", cuyos datos relevantes sobre la cadena de proveedores se publica en su sitio web.

En 2022, el 36% de productos de Paris son elaboradas con atributos sostenibles. La meta para el 2025 es alcanzar el 100%, lo que implica: un buen desempeño ambiental (considerando uso de agua, energía, eliminación de químicos); la elaboración con prácticas de bienestar animal; la utilización de materias primas que provengan de insumos reciclados, fábricas certificadas y producción local, entre otros aspectos.

#### Certificaciones y estándares de las materias primas:

- *Global Organic Textile Standard*: certificación que asegura la condición orgánica de los productos textiles.
- *Global Recycled Standard*: estándar que fija requisitos para la certificación de contenido reciclado.
- *Recycled Claim Standard*: estándar de seguimiento de las materias primas recicladas a lo largo de la cadena de suministro.

<sup>44</sup> [https://www.paris.cl/on/demandware.static/-/Sites/es\\_CL/marketing/imagenes/conciencia-celeste/estrategia/Codigo\\_Sostenibilidad\\_Proveedores\\_Comerciales\\_Paris\\_V3\\_23\\_07\\_2020.pdf](https://www.paris.cl/on/demandware.static/-/Sites/es_CL/marketing/imagenes/conciencia-celeste/estrategia/Codigo_Sostenibilidad_Proveedores_Comerciales_Paris_V3_23_07_2020.pdf)

<sup>45</sup> Para los proveedores que no cumplen con los estándares, Paris ha creado un “Proceso de Remediación” mediante inspecciones bajo los estándares de la certificación SEE. De esta manera, se busca que no se repitan incumplimientos.

## Gestión de la Cadena de Abastecimiento de Tiendas por Departamento

- *Oeko-Tex*: estándar de certificación de materiales sin sustancias nocivas en los productos textiles.
- Viscose (Lenzing): una de las últimas innovaciones aplicada a las materias primas de París es el uso de celulosa certificada Lenzing, una fibra biodegradable que contribuye al modelo de economía circular. En 2022, un 30% de las prendas de Marcas Propias contenían esta celulosa.
- Tencel: fibra desarrollada en un proceso de circuito eficiente ambientalmente.
- Repreve: fibra de botellas de plástico recicladas.
- Lyocell: fibra ambientalmente sostenible.

Además, en 2022, entre las diferentes colecciones de prendas de París se incluyeron productos creados a base de químicos controlados; lino orgánico y lino europeo; madera certificada; lanas y plumas certificadas en bienestar animal; poliuretano, nylon, lana y algodón reciclados; productos con certificado *cruelty free*, aportes a fundaciones sin fines de lucro y/o de origen local, y fibra de celulosa responsable.

### Producción local

Especialmente a raíz de la pandemia, París tomó la decisión de profundizar las relaciones con proveedores locales, buscando ampliar la oferta de productos, generar mayor innovación en la producción local, y potenciar el empoderamiento y desarrollo en las comunidades productoras.

Con el objetivo de crecer en el porcentaje de proveedores locales, en 2022 se lanzó la iniciativa “Es local”, que busca potenciar y visibilizar a pequeñas y medianas empresas de origen nacional tanto en las tiendas físicas como en Paris.cl.

Esta iniciativa reúne a todas las marcas locales de las categorías moda, belleza, decohogar y accesorios que se crean, diseñan y/o producen en Chile. Algunas de ellas son:

- Raindoor, Neutro y Lolita Pocket: moda mujer
- Kivul y Bvng Gvng: moda hombre
- Pillín: ropa para bebés e infantil
- Bestias: calzado y accesorios de cuero
- Karün y Retrovisión: lentes ópticos y anteojos

## 5.3 Calidad y Seguridad de los Productos

El cliente es la razón de ser de las marcas de Cencosud, por esto, la Compañía está comprometida con satisfacer y sobrepasar sus necesidades y expectativas, brindándoles excelencia y cercanía en el servicio, ofreciéndole un amplio surtido y variedad de productos de calidad, los cuales cumplen con los máximos estándares de seguridad nacional e internacional.

Para la compra de productos, el área de *Procurement* de Cencosud se apoya en las políticas y lineamientos entregados y validados por el área de calidad de la Compañía.

> **Principales categorías de productos y servicios significativos evaluados en términos de salud y seguridad**



Laboratorios
Servicio de limpieza profunda
Servicio de retiro de residuos
Servicio de retiro de aceites usados
Servicio de control de plagas
Productos químicos para la limpieza y sanitización de salas de proceso
Productos químicos para la sanitización de manos, para los colaboradores
Útiles de aseo industrial
Equipo de protección personal
Iluminómetros
Medidores de calidad de aceites
Paños de limpieza
Material de envase para elaboración de Marcas Propias
Material de embalaje para venta de alimentos a granel

Los supermercados de Cencosud comercializan productos desarrollados ya sea por terceros o de elaboración propia (productos de Marcas Propias). La gestión de la calidad e inocuidad de estos productos se realiza a través de procedimientos operativos basados en la legislación sanitaria de los países donde opera la Compañía, los cuales determinan los procesos a seguir tanto en tiendas como centros de distribución, para así garantizar la normativa de seguridad, fundamentalmente, en materia de: Procedimientos Operativos para Perecederos; Procedimientos de Seguridad Alimentaria para Centros de Distribución y Aviso de Calidad al Proveedor.

**5.3.1 Gestión de la Calidad y Seguridad de Productos desglosado por País y Unidad de Negocio**

**Supermercados Argentina**

En Supermercados Argentina, los compromisos de gestión en cuanto a seguridad del producto y cuidado de la salud están bajo la supervisión del área de Calidad, cuyo objetivo es mantener el cumplimiento de las normativas emanadas por los entes regulatorios nacionales, provinciales y municipales, así como los procedimientos internos establecidos en función a las políticas corporativas. Para asegurar una operación de sucursales de venta, según los más altos estándares de seguridad, la Compañía trabaja con los siguientes procedimientos y/o parámetros:



### Cumplimiento de la legislación vigente para la venta de productos alimenticios

Ley 18.284 de Código Alimentario Argentino y Reglamentación Mercosur; Ley 22.802 de Lealtad Comercial y exhibición de productos y Reglamentaciones Provinciales y/o Municipales según locación del local de venta.



### En lo que respecta a productos elaborados

se utilizan materias primas de proveedores seleccionados por el área Comercial y evaluados según rutinas de laboratorio y/o auditorías de terceras partes.



### Políticas internas de Retiro Anticipado de Productos para el total de alimentos exhibidos.



### Buenas prácticas de Manufactura (BPM)



### Procesos Estandarizados de Limpieza (POEs)



### Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Adicionalmente, el Departamento de Gestión de Calidad de alimentos, implementa anualmente un cronograma de Recorridos con capacitación in situ, visitas preventivas y Auditorías No Programadas a las tiendas, plantas productivas y centros de distribución.

En cuanto al sistema de medición de la gestión de calidad e inocuidad de productos, el equipo de profesionales evalúa cada proceso, según sus riesgos, para establecer los puntos de control según las reglamentaciones y leyes vigentes, monitoreado, evaluando, capacitando e implementando, en Plantas de Elaboración, Fraccionado y Almacenado de alimentos, auditorías que permitan evaluar la tendencia de los procesos por parte del Departamento de Calidad. Asimismo, en conjunto con el área comercial se efectúa la compra de materias primas a proveedores evaluados según rutinas de laboratorio y/o auditorías de terceros.

Finalmente, en cuanto a salud y nutrición, la Compañía no cuenta con un proceso específico de gestión solo para productos de Marcas Propias<sup>46</sup>, más allá de los controles y procesos adicionales establecidos por las autoridades competentes. Esta gestión se lleva a cabo a nivel corporativo.

Con relación a productos sostenibles, Supermercados Argentina compra a proveedores que certifican sus compromisos ambientales y de sostenibilidad. Por ejemplo, el 100% de la compra de azúcar, semillas y cacao tiene certificaciones. En estos productos agrícolas, la Compañía cuenta con “ISO 14001 Yungas Protegidas” para azúcar y “Cacao Trace” para cacao.

<sup>46</sup> En Argentina, en 2022, las ventas de Marcas Propias alcanzaron un 7,5% de los ingresos totales.

### Productos agrícolas certificados, número de unidades y gasto (en pesos argentinos)

ítem	Nombre de la certificación / acreditación	Unidades de productos certificados vendidos (millones)
Azúcar	ISO 14001 YUNGAS PROTEGIDAS	9,6
Cacao	CACAO TRACE	1,7
Cereales (trigo, cebada, arroz, maíz)	ISO 14001 ISO50001	12,7

Además, durante 2022, Supermercados Argentina, comenzó a ofrecer productos orgánicos en 45 sucursales de Jumbo y Disco. En los grandes locales, estos productos se encuentran identificados en góndolas específicas y con información que menciona su condición de orgánicos. Se trabaja con pequeños y grandes proveedores certificados.

#### Supermercados Brasil

Supermercados Brasil gestiona la calidad y seguridad de los productos mediante cuatro pilares estratégicos: 1) Programa de Auditoría; 2) Legalización; 3) Procesos de Seguridad Alimentaria y 4) Tecnología/Etiquetado. Para estos fines, se cuenta con políticas que orientan la implementación de procesos estandarizados, se efectúan capacitaciones a todos los equipos de la Compañía y se realizan procesos operativos, comerciales y logísticos en materia de seguridad alimentaria.

Con el objetivo de lograr una mejora continua del Sistema de Seguridad y Calidad, y para garantizar las normas de calidad y seguridad estipuladas por la legislación sanitaria y por procesos operativos internos, el área de Seguridad Alimentaria realiza auditorías frecuentes en tiendas y en centros de distribución, desarrollando un diagnóstico del cumplimiento de las normas. Gracias a estos procedimientos, sólo hubo 100 casos de incumplimiento normativo de etiquetado de productos o servicios (un 0,3% sobre el total de 30.244 SKUs) en que Cencosud Brasil fue sancionada; y 5 casos de incumplimiento de normativas relativas a comunicaciones de marketing (un 3% sobre el total de campañas de marketing o comunicación).

El importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing no alcanzó a R\$1 millón.

El pilar de legalización involucra una serie de procesos que deben ser implementados y mantenidos atendiendo los requisitos de ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria de Brasil), MAPA (Ministerio da Agricultura, Ganadería y Abastecimiento), SIE (Servicio de Inspección Estatal) y SIM (Servicio de Inspección Municipal). A nivel municipal, se renuevan los Permisos Sanitarios de tiendas y centros de distribución, para recibir, almacenar y exhibir alimentos para la venta.

Dentro de las principales iniciativas implementadas por Supermercados Brasil en calidad y seguridad de productos, destacan:

- Desarrollo de Auditorías de Seguridad Alimentaria en tiendas y centros de distribución.

- Gestión de licencias sanitarias.
- Manejo de control de plagas.
- Gestión de productos químicos.
- Manejo de potabilidad del agua.
- Capacitación en seguridad alimentaria para trabajadores de Productos Perecibles y centros de distribución.
- Trazabilidad de frutas, legumbres y verduras.
- Elaboración de fichas técnicas y procedimientos operativos y de etiquetado de alimentos.

Finalmente, para las categorías “Frutas y verduras” y “Mundo Saludable” (*diet, light*, celíacos, integrales, entre otros) Cencosud Brasil lleva a cabo una evaluación interna de sus impactos en la salud de las personas. En 2022, sobre 119 lugares fueron inspeccionados, encontrándose buenas prácticas y también oportunidades de mejoras que se abordaron de forma permanente en las capacitaciones online sobre calidad (tanto para tiendas como centros de distribución), para resolverlas de la manera más adecuadas tanto para las salas de supermercados como para los centros de distribución<sup>47</sup>.

### Capacitaciones para colaboradores en control de calidad/seguridad de los productos



Programa	Frecuencia	Alcance
Garantindo A Qualidade Supermercados - PCBR - GQ22	Disponible <i>Online</i> todo el año	19.502 colaboradores (100%)
Garantindo a Qualidade Centros de Distribuição - PCBR - GQ22	Disponible <i>Online</i> todo el año	19.502 colaboradores (100%)

Desde 2018, en Cencosud Brasil, se cuenta con un “Compromiso de venta sostenible de carne bovina”, con los siguientes principios:

- Cumplir con toda la legislación vigente, en los aspectos ambiental, laboral y de seguridad alimentaria, en lo que respecta a la producción de carne;
- Solicitar a los proveedores cárnicos que firmen un compromiso con la producción cárnica sostenible;
- Suspender las compras a proveedores que figuren en las listas oficiales/gubernamentales de áreas embargadas, de deforestación, de ocupación irregular de áreas protegidas o tierras indígenas, o que utilicen mano de obra esclavizada;
- Consultar las denuncias de incumplimiento de este compromiso por parte de algún proveedor y tomar las medidas necesarias si existen pruebas;

<sup>47</sup> En Cencosud Brasil no se cuenta con el monitoreo de información relacionada con: número de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria; número total de retiros; número de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria que eran productos de Marcas Propias; % de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria que eran productos de marca privada

- Acompañar el desarrollo de sistemas de seguimiento de proveedores directos e indirectos de carne y analizar alternativas viables;
- Comunicar los resultados de la implementación de este compromiso a todas las partes interesadas.

## Supermercados Chile

Desde 2021, Supermercados Chile ha profundizado los procesos de automatización a través de aplicaciones para dispositivos móviles y plataformas informáticas para la gestión de calidad. Respecto al control de seguridad de los productos, Supermercados Chile exige a todos sus proveedores acreditar el cumplimiento de aspectos de calidad, inocuidad y legalidad. Además, se cuenta con un procedimiento de auditorías para la evaluación de proveedores, para lo cual se aplica un *checklist* propio basado en el Reglamento Sanitario de los Alimentos de Chile y exigencias internas.

El sistema de medición en los locales de Supermercados Chile está basado en indicadores de cumplimiento relacionados con: seguimiento tutorial, auditoría de la empresa Ecolab, normativa de plagas, rotación, trazabilidad, buenas prácticas de manufactura local e iluminómetro. También se implementan programas de control de productos de elaboración propia y productos externos (carnes, frutas y hortalizas) con foco en presencia de metales pesados, nivel microbiológico, dioxinas, residuos de medicamentos veterinarios y análisis fisicoquímicos. En el caso de aquellos productos de elaboración propia realizados en plantas externas, exclusivas para Cencosud, así como para los productos de Marcas Propias, sean estos fabricados en Chile o en el extranjero, la gestión de la calidad comprende: Auditoría de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP, por su sigla en inglés) a proveedores, controles microbiológicos, análisis físicos y químicos, visitas inspectoras presenciales o virtuales y validación de los productos nuevos desarrollados. Para su gestión y cumplimiento se cuenta con un equipo especializado de Desarrollo Técnico, Control y Aseguramiento que garantizan la correcta ejecución de estos procesos.

En Chile, toda la información de salud y nutrición del etiquetado está determinada por la autoridad sanitaria, quien enmarca los descriptores e información de las etiquetas. El enfoque de Supermercados Chile es cumplir a cabalidad las normativas tanto en los productos de producción propia como de terceros<sup>48</sup>.

Un compromiso asumido por Supermercados Chile, para asegurar la calidad y seguridad de productos de excelencia, es participar activamente en la discusión de las nuevas regulaciones con la autoridad, mediante consultas públicas, en lo que refiere a la normativa de alimentos orgánicos, alimentos libres de gluten, comercialización de alcoholes, actualización de metales pesados y aditivos. Asimismo, en lo relacionado con nuevas normativas implementadas en Chile, tales como la Ley 12.368, que regula la entrega de plásticos de un solo uso; la Ley REP (Responsabilidad Extendida al Productor); y leyes de seguridad de los productos de uso infantil, de fortificación de vitamina D, entre otras regulaciones<sup>49</sup>.

<sup>48</sup> En el año 2022, se realizaron 90 fiscalizaciones por temas de etiquetado; sin embargo, solo en 12 de ellas (13%) se tuvieron que presentar descargos (inicio de sumario). Al momento de desarrollar esta memoria, la autoridad no ha enviado la resolución a estos sumarios.

<sup>49</sup> No se realizan acciones para evaluar los impactos negativos que pudiesen tener los productos procesados que vayan más allá de las exigencias sanitarias del país, propias de procesos de evaluación de inocuidad y calidad del alimento.

A pesar de todos los esfuerzos para asegurar la seguridad de los alimentos, en 2022, se detectaron 48 infracciones por seguridad alimentaria en 13 lugares inspeccionados; sin embargo, al momento de desarrollar esta memoria, aún no se contaba con la sentencia o resolución/multas asociadas a estos casos.

### Retiro de productos relacionados con la seguridad alimentaria (2022, Chile)

Nº de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	145.487
Nº total de retiros de productos relacionadas con la seguridad alimentaria	51
Nº de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria que eran productos de Marcas Propias	41.970
% de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria que eran productos de Marcas Propias	2,65%

### Ventas en Chile de productos más relacionados con la salud de los clientes

CATEGORÍA	Cantidad Proveedores	Cantidad Productos
MUNDO BIO	173	729
PRODUCTOS SIN SELLO	4.536	94.514
FRUTAS Y VERDURAS	735	2.705
PESCADERÍA	92	561
LACTEOS LECHE Y YOGURT	1.045	38

#### Indicador

#### % del volumen total de ventas

Porcentaje (%) del volumen total de venta de productos bajo en grasas saturadas, grasas trans añadidas (AGT), sodio o azúcar añadida (etiquetados con atributos de salud y nutrición)	94,79%
Porcentaje (%) del volumen total de venta de productos que contienen ingredientes nutritivos, como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios	0,23%
Porcentaje (%) del volumen total de venta de productos que se renueven / reformulen	Durante el 2022 no hubo reformulaciones de productos asociadas a salud y nutrición

Finalmente, uno de los pilares de trabajo del Programa de Agricultura Responsable, está enfocado en la comercialización de productos provenientes de la agricultura orgánica y la promoción de su consumo entre los clientes. En la actualidad, se cuenta con productos orgánicos en el 100% de los Jumbo, meta que se mantendrá para los próximos años. En total, son 575 productos orgánicos provenientes de 98 proveedores.

### Capacitaciones para colaboradores en control de calidad/seguridad de los productos

En este ámbito, durante 2022 se capacitaron a 12.600 colaboradores, 11.026 de Jumbo y 1.574 de Santa Isabel.

Programa	Frecuencia	Alcance
Inducción ACA	1 vez al año	Colaboradores nuevos principalmente del área Percible
Manejo de FFHH	1 vez al año	Colaboradores de Frutas y Hortalizas
RILES	1 vez al año	Colaboradores de cada local
Charlas en terreno	Cada vez que sea necesario como reforzamiento a No conformidades	Colaboradores del área Percible
Videos de Aseguramiento de Calidad (Campus Cencosud)	1 vez al año	Colaboradores en general

### Supermercados Colombia

En Colombia, el foco está en asegurar la calidad de los productos comercializados dando cumplimiento a la normatividad legal y seguridad alimentaria, compromiso asumido por todas las áreas para minimizar problemas y avanzar hacia la mejora continua con controles internos y seguimiento permanente.

Con el objetivo de garantizar la calidad y seguridad de los productos que ofrece, Supermercados Colombia asumió los siguientes compromisos:

- Continuar y mantener los conceptos sanitarios otorgados por la Secretaría de Salud nacional en todas las tiendas.
- Resultados Secretaría de Salud 2022: 100% de tiendas con concepto Favorable y Favorable con requerimientos.
- Porcentaje de resultados de auditorías de calidad de las tiendas por arriba del 80%. Resultados 2022: 81%.
- Seguir incluyendo nuevos productos de Marcas Propias, siguiendo todos los controles de calidad: Resultado 2022: 88 nuevas referencias de productos de Marcas Propias.

Todas estas mediciones deben superar el límite para ser aprobadas, mediante visitas efectuadas por los entes de control, las inspecciones y auditorías internas del área de calidad de Cencosud, así como por laboratorios externos.

De forma general, todos los meses, en las visitas de la Secretaría de Salud, se revisan productos de forma aleatoria. Durante 2022, el 100% de las tiendas se encontraban en concepto favorable o favorables solo con algunos requerimientos. Sin embargo, cabe señalar que durante 2022 sólo hubo 5 sanciones impuestas por la Superintendencia de Industria y Comercio por hechos acontecidos en el año 2018, correspondientes a incumplimiento a los reglamentos técnicos.

El 100% de las tiendas mantiene, además, la Certificación Icontec (para sistemas de gestión) y, en 2022, no hubo ningún caso que impactara en la salud de algún cliente<sup>50</sup>. Tampoco hubo incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.

### Retiro de productos relacionados con la seguridad alimentaria (2022, Colombia)

Nº de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	5.169
Nº total de retiros de productos relacionadas con la seguridad alimentaria	4
Nº de unidades de productos alimenticios, de Marcas Propias, que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	4
% de unidades de productos alimenticios, de Marcas Propias, que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	0,1%

### Supermercados Perú

La gestión para asegurar la calidad y seguridad alimentaria de productos de Supermercados Perú se estructura de acuerdo con las siguientes normativas y procesos:

- **Sistemas Prerrequisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP)** implementados en tiendas de Lima y provincias. Mediante ello se asegura la calidad sanitaria de productos y la salud de clientes. Este sistema permite el cumplimiento de las normativas sanitarias legales vigentes, además de las normas internas basadas en buenas prácticas de manipulación, programa de higiene y saneamiento, manejo integrado de control de plagas, capacitaciones en temas sanitarios a personal de tienda, vigilancia y verificación de los proveedores y productos, entre otros.
- **Normas de Vida Útil:** Normativa interna que establece un tiempo mínimo de vida útil para la recepción e ingreso de alimentos y bebidas a tiendas, de este modo Supermercados Perú asegura la entrega de productos más frescos y en óptimas condiciones a sus clientes.
- **Vigilancia del Sistema de Gestión de Calidad:** proceso desarrollado a través de las siguientes instancias:
  - **Inspecciones Higiénico Sanitarias:** Mensualmente todas las tiendas de Lima y provincias pasan por inspecciones higiénico-sanitarias que evalúan el cumplimiento de las normativas sanitarias en las secciones de Perecibles y Abarrotes. Estas

<sup>50</sup> Desde la compañía no se llevan a cabo evaluaciones relacionadas con la salud de las personas.

inspecciones son de carácter inopinado y los resultados son compartidos mensualmente con la Gerencia de Operaciones para buscar oportunidades de mejora.

- **Análisis microbiológico de productos, superficies, manipuladores y agua potable:** Anualmente todas las tiendas de Lima y provincias pasan por un análisis microbiológico de los productos elaborados en las tiendas, por las secciones de Perecibles, además de las superficies que entran en contacto directo con los alimentos y de los manipuladores de alimentos. Con ello se verifica el cumplimiento del sistema de Gestión de calidad y sobre los resultados se trabaja en planes de mejora continua.
- **Vigilancia a Proveedores:** proceso desarrollado a través de las siguientes instancias:
  - **Inspecciones a planta de proveedores:** Anualmente se planifican inspecciones higiénico-sanitarias y fitosanitarias a todas las líneas de producción de los proveedores.
  - **Análisis microbiológico:** Anualmente se realiza un programa para realizar análisis microbiológicos a los productos de proveedores, a manera de asegurar que cumplen con la calidad sanitaria, y brindar a los clientes productos que no afecten su salud.
  - **Evaluación de Productos nuevos:** Todos los alimentos y bebidas, antes de ingresar a ser comercializados, pasan por una validación del área de calidad, donde se revisa que se cumpla con las normativas legales vigentes, como el correcto rotulado de los productos, y que además la planta de procesamiento de los proveedores cumpla con las normas sanitarias vigentes.

Como resultado de todos los procesos de gestión, para asegurar la calidad y seguridad de los alimentos, en 2022, sólo hubo 1 caso de incumplimiento relativo al etiquetado y otro relativo a actividades de marketing que resultaron en multa.

Fortalecer los procesos de formación y capacitación de los colaboradores es fundamental para evitar que se repitan incumplimientos. Esto fue uno de los compromisos de la compañía en 2022.



## Capacitaciones en control de calidad/seguridad de los productos (2022, Perú)

Programa	Frecuencia	Alcance
Desarrollo de capacitaciones especializadas en Perecibles: curso "Experto en Perecibles", creado para concientizar a los colaboradores en la mantención de buenas prácticas de manipulación e inocuidad de los productos.	anual	División de Perecibles
Desarrollo de cursos <i>e-learning</i> para colaboradores <i>E-Commerce</i> con el fin de asegurar la correcta manipulación de los productos, manteniendo la calidad y seguridad alimentaria.	anual	División de <i>E-Commerce</i>
Desarrollo de las Guías para la Correcta Exhibición y Almacenamiento de productos. El enfoque en el área de perecibles busca concientizar a los colaboradores, de una forma lúdica, sobre las correctas prácticas de mantención de calidad y frescura de los productos.	anual	División de Perecibles
Desarrollo de transacciones en SAP y Radio Frecuencia (Palm) para la gestión de los tiempos de retiro; se trabajaron pilotos para medir su efectividad.	anual	100% de cumplimiento en el desarrollo del programa piloto

Además, dentro de los demás compromisos de gestión establecidos por Supermercados Perú para 2022, se destacan:

- Optimizar el tiempo de comercialización de los productos disponibles en óptimas condiciones para los clientes, buscando además la reducción de las mermas.
- Sistematizar los controles de gestión de calidad en tiendas, centrales y proveedores con la finalidad de búsqueda de eficiencias en procesos.
- Mantener las iniciativas de calidad que tienen por objetivo la búsqueda de eficiencias en los procesos, además de mejorar el impacto de la calidad de los productos.
- Mejorar el Sistema de control de registros sanitarios de los productos que se comercialicen.
- Desarrollo de capacitaciones especializadas en Perecibles, creándose los cursos "Experto en Perecibles" que busca concientizar a los colaboradores en mantener las buenas prácticas de manipulación para tener productos inocuos.
- Desarrollo cursos *e-learning* para los colaboradores de *E-Commerce* de modo de asegurar la correcta manipulación de los productos, manteniendo la calidad y seguridad alimentaria.
- Ampliar el alcance de Calidad hacia los productos No Alimentarios, de modo a asegurar el cumplimiento de las normativas de rotulado de los productos no alimentarios y las buenas prácticas de manufactura durante su procesamiento.
- Trabajar un plan de mejoras de infraestructura y equipamiento en las tiendas para asegurar la inocuidad de los alimentos.
- Desarrollo de las Guías para la correcta exhibición y almacenamiento de productos, enfocada en el área de perecibles que busca concientizar a los colaboradores, de una forma lúdica, con las correctas prácticas para mantener la calidad y frescura de los productos.

## Principales iniciativas de calidad y seguridad de productos



### Proyecto de actualización de las normas de vida útil - Perecibles

Se han realizado modificaciones en determinados grupos de productos donde se dio flexibilidad a los tiempos de recepción y retiro establecidos en las normas de vida útil para tener los productos disponibles para los clientes, sin que esto impacte en el tiempo conferido al cliente para consumir los productos una vez adquiridos.



### Proyecto Tiempo de Retiro (gestión de vencimientos)

Empleando nuevas herramientas vinculadas a SAP, se desarrolló un mecanismo para identificar de forma oportuna los productos que se encontraban cercanos a su fecha de retiro, para minimizar las posibles mermas. El objetivo de esta iniciativa es reducir el riesgo de vencimiento por baja rotación o sobre stock en las tiendas, y tomar las acciones del caso a través de las iniciativas de la Compañía, como “Consúmenlo a tiempo”, “Consume consciente” o las donaciones de alimentos.



### Proyecto Sistematización de Gestión de Calidad

Se buscan eficiencias en los diferentes procesos de gestión de calidad, para: mejorar los tiempos de respuesta de la liberación de productos; tener la disponibilidad inmediata de los resultados de las auditorías de calidad; validar sistémicamente el retiro de productos no aptos; tener en una sola plataforma los indicadores de proveedores (vigilancia de proveedores), además de información histórica que permita realizar un mejor análisis de la gestión de calidad en las tiendas Wong y Metro y de los proveedores.



### Proyecto de evaluación a proveedores desde la Gestión de Calidad (control de plagas, saneamiento)

Se establecieron encuestas de satisfacción a los principales usuarios del servicio de control de plagas y químicos de saneamiento, haciendo rúbricas estandarizadas para cada uno de los procesos que ayuden a controlar y mejorar el servicio de los proveedores, además de tener una medición más objetiva. Con ello se determinaron oportunidades de mejora.



### Proyecto Q-Maintenance

Se estructuró un procedimiento para el levantamiento de las necesidades de mantenimiento por el lado de calidad (infraestructura y equipamiento) con la finalidad de tener a la mano los requerimientos de las tiendas, y que puedan darse una mejor gestión con el equipo de mantenimiento. De esta manera se redujeron los riesgos de contaminación cruzada en los alimentos.



### Proyecto de Control de Plagas en productos provenientes de granos

Por naturaleza, los productos a base de granos (arroz, harinas, fideos), y otros como comidas de mascotas, tienden a ser atacados por los gorgojos. Por tal motivo, se desarrolló este proyecto que tiene como finalidad atacar estos posibles factores de riesgo y minimizar las posibles infestaciones de plagas, así como minimizar mermas y brindar a los clientes productos de calidad.



### Gestión de calidad en Almacenes de Importación Propia (secos y refrigerados)

Todos los productos pasan por un control de calidad al ingreso a los almacenes, los productos que se importan directamente como Cencosud no son la excepción. Por tal motivo, para agilizar los tiempos de respuesta en cuanto a las liberaciones de los productos se está desarrollando este proyecto que busca eficiencias en el proceso, además de contar con toda la información necesaria al alcance de todos los involucrados para una gestión más pronta hacia su comercialización.

### Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de los productos

Indicadores	Nivel de cumplimiento 2022
Revisión y actualización de las normas de vida útil de las categorías de Perecibles	100% de cumplimiento, en la actualización, dentro de los plazos previstos
Desarrollo de transacciones en SAP y Radio Frecuencia (Palm) para la gestión de tiempos de retiro, incorporando pilotos para medir su efectividad.	100% de cumplimiento en el desarrollo Durante 2022 se ha estado piloteando en varias tiendas.
Revisión de la documentación del sistema de calidad, analizando la información relevante del área. Búsqueda de proveedores que brinden una plataforma virtual con todos los requerimientos de calidad.	20% de cumplimiento en revisión de la información de calidad 100% de cumplimiento en búsqueda de proveedores. En etapa de sustento económico del proyecto.
Evaluación anual de desempeño del proveedor de Control de Plagas	100% de cumplimiento en la evaluación del desempeño del proveedor de servicio de control de plagas
Evaluación anual de desempeño del proveedor de Control de Saneamiento	Aún en proceso de evaluación anual del desempeño del proveedor de saneamiento.
Levantamiento de las observaciones de calidad referente a los temas de mantenimiento (infraestructura y equipamiento)	84% de cumplimiento a los trabajos de mantenimiento realizados a un grupo de tiendas (paquete 3)
Reducción de los reclamos por presencia de gorgojos en arroces, menestras, harinas, pastas y comidas de mascotas.	Se redujo el total de reclamos y los reclamos de responsabilidad de tienda, en 21% y 59% frente al año 2021.

Durante 2022, Supermercados Perú contó con 98 nuevos productos, cuyo etiquetado promueve atributos de salud y nutrición: 64 generales, 33 de abarrotes y uno de división de perecibles. En las salas, ya se pueden encontrar muchos productos con características relacionadas explícitamente a la promoción de mejores condiciones de salud para las personas.

Además, para los alimentos perecibles (frutas y verduras), Supermercados Perú cumple, desde el año 2019, con los estándares GLOBAL G.A.P. (G.A.P. *Good Agricultural Practices*, por su sigla en inglés), sistema de certificación líder a nivel internacional para las buenas prácticas agrícolas, a fin de incluir a más proveedores con dicha certificación en la cadena de suministro. Este compromiso refleja un avance de 20 proveedores para 2022. Adicionalmente, la Compañía trabaja con proveedores que cuentan con la Certificación Orgánica de los Estados Unidos (USDA), para un portafolio de productos orgánicos que, hasta la fecha, cuenta con 5 proveedores. Finalmente, en materia de cultivos agrícolas, Supermercados Perú trabaja con la certificación “*Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*” para el aceite de palma.



### Productos Sostenibles en Perú

Clasificación Material	Número de SKUs 2022
Orgánico	185
Sin azúcar	14
Sin azúcar añadida	40
Sin gluten	182
Sin lactosa	1
Vegano	24
<b>Total</b>	<b>446</b>

### Retiro de productos relacionados con la seguridad alimentaria (2022, Perú)

Nº de unidades de productos alimenticios que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	39.333
Nº total de retiros de productos relacionadas con la seguridad alimentaria	549
Nº de unidades de productos alimenticios, de Marcas Propias, que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	133
% de unidades de productos alimenticios, de Marcas Propias, que se retiraron por cuestiones de seguridad alimentaria	0,24%

### Mejoramiento del Hogar Chile

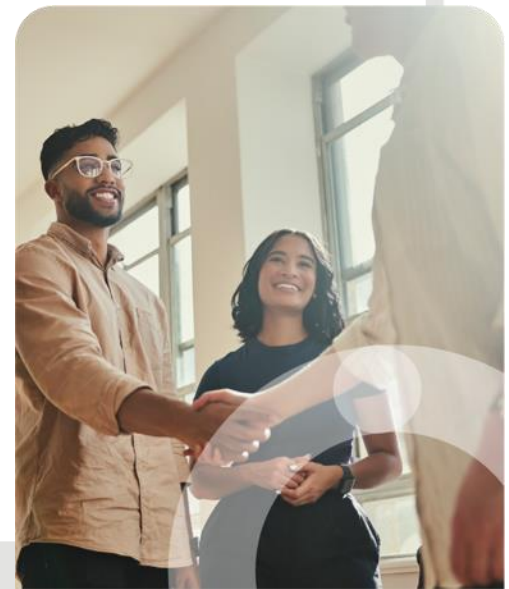
La Compañía asegura la calidad y seguridad de las compras realizadas, tanto importadas, a través del equipo Regional o directas desde Easy, como a proveedores nacionales, para todos los productos, que requieren o no certificación obligatoria.

Control de Calidad y el área Comercial de Easy siguen un procedimiento para la comercialización responsable de productos. Tanto para los productos adquiridos en el mercado nacional, como para sus importaciones, se debe pasar por el proceso de Calidad, para validar la calidad y seguridad de estos. Los productos adquiridos en el mercado Nacional deben pasar por un flujo en el cual requieren certificación de seguridad obligatoria y deben, junto con la creación del producto, incorporar el certificado otorgado por un organismo acreditado en Chile para que el área de Calidad lo valide. Una vez revisado, se aprueba la creación y comercialización de la mercadería. Para todas las líneas de productos importados por Easy, la validación parte en China, donde se revisa la seguridad en testeos de calidad, o en la certificación que obliga la ley, en Chile.

Un procedimiento interno define que, si se encuentra un producto a la venta que requiere de certificación de seguridad, y este producto no tiene el certificado correspondiente, el producto debe ser retirado de la venta en el mismo momento, sea esta presencial o digital. Este procedimiento, llamado “Código Rojo”, indica que, una vez detectado el producto con problemas o en falta, este debe ser retirado de la venta en un plazo máximo de dos horas. El procedimiento involucra además que, a pesar de que algunos productos no requieren certificación, se detectan de igual forma como un riesgo para la seguridad del usuario<sup>51</sup>.

### Categorías de productos y servicios significativos para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad (2022)

N°	Porcentaje
Herramientas eléctricas	100
Baño y Cocina	50
Electricidad	100
Electro - Hogar	100
Ferretería	80
Jardín y Mascotas	50
Automotor	50
Plomería	70
Muebles	50
Outdoor	50



Easy Chile cuenta con un encargado de Calidad quien es responsable de la coordinación de todos los pasos a seguir en las diferentes instancias, tales como: Calidad Regional, Oficina de Cencosud en Shanghai o Laboratorios Acreditados.

Los procesos de calidad desarrollados por Easy son los siguientes:

- Requerimientos a proveedores por categoría de productos.
- Test de Calidad (en laboratorios acreditados dependiendo del tipo de test).
- Auditorías de calidad a proveedores.
- Inspecciones en el origen (Productos Importados).
- Validaciones de Calidad y certificaciones para Productos Nacionales.
- Postventa y reclamo de clientes.
- Retiro de productos de la venta (Código Rojo - Recall).
- Gestión de certificación de Seguridad Obligatoria de Productos Importados.

Como en el caso de los supermercados, también en Mejoramiento del Hogar existe un foco en la comercialización de productos más sostenibles. A continuación, se muestran algunos de

<sup>51</sup> En 2022, se registró un caso de incumplimiento de códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.

los productos que incorporan temáticas de sostenibilidad (incluyendo el apoyo a grupos minoritarios) de Easy Chile:

- 01 Fundación 7 sueños:** Cortinas de baño realizadas por mujeres privadas de libertad; guateros de semillas, cojines, tablas y delantales de cocina hechos con los jeans reciclados y entregados por los trabajadores.
- 02 Denda:** Comercializador de productos sostenibles, entre los cuales “limpia pies”, 100% de caucho reciclado, toallitas húmedas 100% compostables, entre otros.
- 03 Diseño verde:** Macetas fabricadas por personas en reclusión carcelaria.
- 04 Rehaus:** Mangueras con ahorro de agua, eficientes, que permiten disminuir el uso de agua regando con menos recursos hídricos.
- 05 Armony Sustentable:** Tierra de hojas y fertilizantes de residuos orgánicos. Además del reciclaje de pallets.
- 06 Terapia de Hogar:** *Pool* de proveedores que siempre participan de actividades como viveros, proveedores de macetas, bodegas, entre otros.
- 07 Arauco:** Producción con energías limpias y materias primas reciclables.

#### Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de los productos

Indicadores	Nivel de cumplimiento 2022
100% de Inspecciones en origen (dentro de Asia)	100%
100% de Inspecciones en origen (fuera de Asia)	70%
100% de test de calidad: en compras nacionales de sillas de escritorio	100%
70% de auditorías de calidad desde el área Regional	60%
100% de validaciones de calidad y certificación de productos nacionales	100%
100% de gestión de certificación de seguridad en productos importados	100%

### 5.3.2 Bienestar Animal y Certificaciones de Productos

Supermercados Cencosud posee una Declaración sobre Bienestar Animal<sup>52</sup> a nivel regional, la cual se enfoca en las buenas prácticas ganaderas y en el compromiso de generar conciencia a largo plazo. De esta materia, permite a la Compañía mejorar su trabajo con los proveedores entregando así una oferta de productos más sostenibles a sus clientes, a través de un abastecimiento que responda a necesidades sanitarias y de inocuidad y aspectos éticos y ambientales asociados con el origen animal del producto (carnes orgánicas y de ganadería regenerativa).

Supermercados Cencosud cuenta con las siguientes iniciativas de bienestar animal:

<sup>52</sup> Véase: [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310134204/5\\_declaracion\\_bienestar\\_animal.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310134204/5_declaracion_bienestar_animal.pdf)

- Fomentar el consumo responsable, implementando acciones de concientización y educación dirigidas a sus clientes, que permite darles a conocer los procesos y las formas de producción que promueve el Bienestar Animal, como así también los productos certificados en esta línea.
- Implementar acciones para el desarrollo de proveedores de carne proveniente de ganadería regenerativa, así como otros enfoques de sostenibilidad que se desarrollen a nivel regional.
- Ofrecer huevos de gallinas libres de jaula, gracias al compromiso asumido en cuatro países, con el desarrollo de este tipo de proveedores y su promoción del consumo responsable de huevos, entre otros.

## Certificación y cobertura para productos animales<sup>53</sup>

### Argentina

Los productos de origen animal tienen amparo oficial del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina (SENASA) como ente que certifica la inocuidad de ganado ovino, porcino, aviar, pesca, entre otros. A continuación, se destacan las siguientes certificaciones:

- “Carne *Kosher*”, para productos bovinos.
- “Huevos de Gallinas Libres de Jaula” y “Pollo *Kosher*”, para productos avícolas. Se trabaja con 2 proveedores de huevos de gallina libre de jaula y, en paralelo, se han desarrollado los productos de Marcas Propias, que estarán en góndola en los próximos días.

Adicionalmente, Supermercados Argentina tiene el compromiso de minimizar la aplicación rutinaria de antibióticos con fines profilácticos en sus operaciones de producción animal. Para eso se alinea al Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA), bajo el cual establece el compromiso de no aplicar sustancias, tales como hormonas, a los animales, y la exigencia de dicho compromiso a proveedores.

### Chile

El Bienestar Animal es muy importante para los clientes y comunidades. Por ello, en línea con la Declaración de Bienestar Animal de Cencosud, en Supermercados Chile (Jumbo, Santa Isabel y Spid), a través del Plan de Producción Sostenible, se trabaja en tres ejes de acción asociadas al Bienestar Animal:

#### 1. Compromiso de Venta de Huevos de Gallinas Libres de Jaula:

Para el 2023 – 2024:

- Se ampliarán los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres y se potenciará la inclusión de vender solamente Huevos Frescos de Gallinas Libres.
- Se focalizarán acciones de promoción y exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres.

<sup>53</sup> Definiciones: **Certificación de terceros:** certificado emitido por una organización independiente basado en el cumplimiento por parte de la empresa de normas sociales y medioambientales predefinidas, relacionadas con la producción sostenible de un determinado producto agrícola.

**Acreditación:** Procedimiento mediante el cual una autoridad competente otorga el reconocimiento formal de que un organismo o persona cualificada es competente para llevar a cabo tareas específicas. **Cobertura:** El volumen/peso o el gasto de compra asociado de un determinado cultivo agrícola que está certificado o acreditado como porcentaje (%) del volumen/peso total o del gasto de compra de dicho cultivo.

### Para el 2025:

- El 100% de los Huevos Frescos de Marcas Propias, disponibles en Jumbo, Santa Isabel y Spid, serán de Gallinas Libres de Jaula.
- Al menos el 50% del espacio de exhibición en las salas pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

### Para el 2028:

- El 100% de la oferta de Huevos Frescos en Jumbo y Spid serán provenientes de Gallinas Libres de Jaula
- El 50% de la oferta de Huevos Frescos en Santa Isabel serán provenientes de Gallinas Libres de Jaula.

## 2. Programa de Ganadería Responsable:

Durante 2022, se empezó el Programa de Ganadería Responsable que permitirá establecer metas y compromisos asociados.

## 3. Cruelty Free en Mundo Bio<sup>54</sup>:

En este ámbito, en 2022, el 100% de los productos de perfumería del Mundo Bio cuentan con certificación nacional o internacional de “Cruelty Free”, que reconoce aquellas marcas que no testean en animales.

En 2022, respecto a la diferente oferta de productos animales certificados, la Compañía ofreció los siguientes productos:

- Certificación “Sello Azul” para los productos acuícolas, además, el 100% de los locales Jumbo cuenta con el “Sello Azul”, programa de consumo responsable promovido por el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura de Chile.
- Productos bovinos provenientes de Ganadería Regenerativa y Ganadería Orgánica.
- Productos porcinos con certificación orgánica.
- Diferentes productos avícolas (pollos y pavos) con diferentes certificaciones como “Non GMO”, “Certified Humane”, “USDA Organic”.

Sección	Producto	Nombre de la certificación / acreditación	Cantidad productos x sección	Cantidad de Productos certificados
Pescadería	Acuícolas	Sello Azul (solo aplica a pescadería Jumbo)	387	118
Carnicería	Bovinos (excluidos lácteos)	Se cuenta con productos certificados en Ganadería Regenerativa y Ganadería Orgánica.	1.659	54
Cerdo Y Cordero	Porcinos	Certificación orgánica	281	6
Pollos	Avícolas	Certificaciones Usda Organic, Non-Gmo y Certified Humane	306	4



<sup>54</sup> El Área de Calidad sólo revisa la conformidad documental. Dado que la declaración de Bienestar Animal no es obligatoria, la Compañía se remite a lo que especifique el proveedor. Carne bovina cuenta con la carne orgánica de la empresa “Cerro Azul”, que incorpora el certificado de proceso orgánico, sin embargo, no puede certificar el producto final debido a que las faenadoras no tienen la certificación orgánica. Por otro lado, a través de la empresa MarFrig, se importa la marca Viva de carne orgánica.



## Colombia

Supermercados Colombia cuenta con el “Compromiso de Venta de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula”<sup>55</sup>, en línea con la Declaración de Bienestar Animal de Cencosud. A través de sus marcas Jumbo, Metro y Spid, Supermercados Colombia asumió los siguientes compromisos a ser abordados en los planes de trabajo en conjunto con los proveedores.

### Para los Años 2023-2024

- Se ampliará los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas libres de Jaula y se potenciará la inclusión solo de huevos frescos de gallinas libre de jaula.

### Para el Año 2025

- El 100% de los huevos frescos de Marcas Propias, disponibles en Jumbo, Metro y Spid, serán de Gallinas Libres de Jaula.
- Al menos el 50% del espacio de exhibición de las salas pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

## Brasil

Supermercados Brasil también cuenta el “Compromiso de Venta de Huevos de gallinas libres” y sus metas son:

- **Para 2025:** 100% de los huevos de Marcas Propias provendrán de gallinas libres de jaula.
- **Para 2028:** 100% de los huevos vendidos en tiendas provendrán de gallinas libres de jaula.

Adicionalmente, Supermercados Brasil incentivará a sus clientes a tener el hábito de consumir huevos de gallinas libres de jaula, y respetará los cambios en la legislación y estándares de la industria en materia de la comercialización de dichos huevos.

## Perú

Para los productos animales, la Compañía cuenta con la certificación “*Certified Angus Beef*”<sup>56</sup>, a través del USDA (Departamento de Agricultura de Estados Unidos), certificación que se expide vía exportador/empacador de carne bovina. Además, se comercializan productos con certificación en crianza de animales libre de antibióticos (AENOR) y Certificación ISO 9001 (SGS), para productos avícolas.

<sup>55</sup> Véase:

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220623/20220623094206/2\\_compromiso\\_venta\\_de\\_huevos\\_frescos\\_de\\_gallinas\\_libres\\_de\\_jaula.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220623/20220623094206/2_compromiso_venta_de_huevos_frescos_de_gallinas_libres_de_jaula.pdf)

<sup>56</sup> En el ganado de “*Certified Angus Beef*” no se utilizan genes modificados. El ganado pasa la mayor parte de su vida en pastizales, alimentándose de pasto y forraje. Luego pasa a un corral de engorda de 4 a 6 meses para concluir su crecimiento. Durante ese tiempo los ganaderos trabajan con nutriólogos de animales para introducir granos como el maíz, trigo y mijo en su dieta de forraje y granos. Estos granos proporcionan una gran cantidad de energía que contribuyen de manera importante al crecimiento del animal y a la producción de carne de alta calidad. La dieta de finalización con granos incorpora: 45% de carbohidratos (maíz, mijo y trigo) 30% de proteína (alimento con granos de destilería de etanol, gluten de maíz) y 22% de ensilado / forraje (ensilado de maíz, alfalfa, pasto, heno).



Ítem	Nombre de la certificación / acreditación
Acuícolas	BAP/ BASC / IMO / ASC / BRC
Bovinos (excluidos lácteos) (MSCI Raw Material Sourcing)	<i>Certified angus beef</i>
Avícolas	Pollo y pavo con Certificación Libre de Antibióticos (AENOR)
Otros productos animales	Huevo de corral: Certified Humane - Bienestar Animal. Huevos orgánicos RTPO: Reglamento Técnico para Productos Orgánicos

Por otro lado, se cuenta con huevos de corral certificados “*Certified Humane – Bienestar Animal*”, huevos orgánicos, según el reglamento nacional para productos orgánicos (Reglamento Técnico para Productos Orgánicos, RTPO), y pollo y pavo con certificación de Crianza Libre de Antibióticos.

Al contar con tales certificaciones, la Compañía acredita que los animales utilizan antibióticos sólo con fines terapéuticos y, adicionalmente, el producto cárnico no ha sido genéticamente modificado.

Adicionalmente, en 2022, Cencosud Perú publicó su “Compromiso de Venta de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula”, que toma en consideración los retos del país en temas de nutrición y la realidad económica de la canasta básica de las familias peruanas.

#### Para el 2022-2024:

- Se ampliarán los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula y se potenciará la inclusión de nuevos proveedores.
- Se realizarán acciones de promoción de consumo en Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

#### Para el 2028:

- El 100% de los Huevos Frescos de la Marcas Propias Cuisine&Co, disponibles en Wong y Spid, serán de Gallinas Libres de Jaula.
- El 15% de los Huevos Frescos de Marcas Propias, disponibles en Metro, serán de Gallinas Libres de Jaula.
- El 20% del portafolio de proveedores de terceros pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula para todas las cadenas.

Estos compromisos se abordarán a través de un plan de trabajo en conjunto con los proveedores que nos permita enfrentar de manera responsable el desafío de generar una oferta cada vez más sostenible para los clientes.

Finalmente, para productos acuícolas, Supermercados Perú cuenta con las siguientes certificaciones:

- Best Aquaculture Practices (BAP).

- Business Anti-Smuggling Coalition o Coalición Empresarial Anticontrabando (BASC).
- Organización Marítima Internacional (IMO).
- Aquaculture Stewardship Council (ASC).
- British Retail Consortium (BRC).

## 5.4 Salud y Nutrición

Los productos que ofrecen los Supermercados de Cencosud están presentes en los hogares de millones de familias de Sudamérica y Estados Unidos. La posición de liderazgo que ocupa la Compañía, operando en seis países, le permite conocer las necesidades y demandas alimenticias de la población y, asimismo, desarrollar estrategias de venta que ofrezcan un amplio abanico de productos cuyo aporte nutricional satisfaga los requerimientos de diversos segmentos de clientes a lo largo de su curso de vida.

Desde el 2021, y en línea con la Estrategia de Sostenibilidad y el compromiso de proveer de alternativas nutricionales saludables, Cencosud ha llevado a cabo la construcción de principios y contenidos fundamentales para una Cultura Saludable en la Compañía, la cual tiene tres focos de acción:

### Focos de acción de la Cultura Saludable de Supermercados Cencosud en 2022

Focos	Principios	Buenas Prácticas
Disponer y potenciar en las salas de venta, espacios que destaquen la oferta de productos y sus atributos en función de distintas necesidades o intereses.	<p>Ofrecer productos adecuados a diversas necesidades nutricionales o elecciones/intereses alimenticios</p> <p>Disponer y potenciar en las salas de venta espacios que destaquen la oferta de productos y sus atributos en función a las distintas necesidades o intereses alimenticios</p> <p>Potenciar la educación sobre el consumo de productos en función a distintas necesidades o intereses alimenticios en las comunicaciones y acciones de marketing</p> <p>Buscar y potenciar a proveedores y productos que permiten mantener y aumentar su oferta en este segmento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio Libre de Gluten</li> <li>• Mundo BIO</li> </ul>
Concientizar, educar y promocionar la cultura saludable.	<p>Impulsar campañas y programas que fomenten la cultura saludable de manera integral en clientes y comunidades, trabajando en conjunto con profesionales y asociaciones de salud.</p> <p>Apoyar iniciativas que fomenten la vida activa, la incorporación de hábitos nutricionales adecuados y la promoción del bienestar general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Nutriditos</li> <li>• Programa “Viví Saludable”</li> <li>• Sección Mundo Saludable</li> <li>• Instituto GBarbosa</li> <li>• Como Cambio</li> <li>• Un Chef en Casa</li> <li>• Metro Saludable</li> </ul>
Promover programas para colaboradores.	Impulsar iniciativas que fomenten en los colaboradores, el desarrollo de una vida saludable a través de una alimentación nutritiva, de una vida activa y de un	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos dirigidos a colaboradores para fomentar el</li> </ul>

### Focos de acción de la Cultura Saludable de Supermercados Cencosud en 2022

equilibrio psico-emocional, por medio de acciones de capacitación, beneficios y/o convenios.

desarrollo de una vida saludable.

- *Box Saludables*

Cencosud mantiene altos estándares de calidad, estableciendo los criterios obligatorios y las buenas prácticas en materia de: evaluaciones de inocuidad de productos y alimentos, compra de productos con certificaciones nutricionales, transparencia del etiquetado y marketing, y la adopción de otras medidas para atender las preocupaciones, tendencias y preferencias de los consumidores.

Las políticas de calidad de la Compañía en los diferentes países consideran todos los eslabones de la cadena de suministro, desde la elección de proveedores con altos estándares, que cumplen con diversas certificaciones alimentarias, y reconocidos internacionalmente, hasta una logística que asegura la inocuidad y calidad en la entrega y la disposición en la sala de los supermercados. Los requerimientos para proveedores de las Marcas Propias son más exigentes y estrictos, reflejando la fuerte responsabilidad de la Compañía con la calidad, salud y nutrición de los productos.

Asimismo, los procesos de manipulación de alimentos que efectúan los colaboradores de las áreas pertinentes, y la correcta disposición de aquellos productos no aptos para venta o mediante la entrega de productos aptos para consumo humano, cumplen con los criterios de calidad internos y lo establecido por la normativa sanitaria correspondiente.

Tal como se mencionó en el capítulo anterior, los Supermercados de la Compañía mantienen las siguientes medidas para garantizar la calidad y seguridad nutricional de los productos que ofertan:

- Controles específicos a los proveedores de materias primas de Marcas Propias, de acuerdo con los criterios regulatorios y la política de calidad de Cencosud.
- Revisión del surtido de productos de Marcas Propias para cumplir con las legislaciones de cada país en materia nutricional, como, por ejemplo, la reducción de grasas, sodio y azúcares, entre otros.
- Desarrollo de nuevos productos alimenticios con un adecuado perfil nutricional.
- Transparencia del etiquetado de productos, en lo referente a sus características nutricionales y de adhesión a certificaciones de sostenibilidad.
- Capacitaciones permanentes a colaboradores que se desempeñan en áreas de manipulación de alimentos.

A través de la gerencia de Marcas Propias e Importados, Cencosud ofrece un portafolio de productos que permiten responder a los diferentes regímenes de alimentación de la población y que satisfacen las necesidades, ya sea de salud o bien de acuerdo a las nuevas tendencias de consumo consciente y/o respetuoso con el medio ambiente, como por ejemplo, productos libres de azúcar añadida, bajos en carbohidratos, sin gluten, sin alérgenos comunes, veganos, orgánicos, naturales, fermentados, granel, entre otros. Todos estos productos cuentan con los debidos certificados y análisis de calidad correspondientes.

## Penetración Marcas Propias

## % de los ingresos totales

	2021	2022
Food	7,6%	10,8%

En los distintos países de la región se ha impulsado, como legislación local, normativas de etiquetado de alimentos que buscan la promoción de hábitos nutricionales saludables. Es por ello que Cencosud, más allá del *compliance* con estas legislaciones, promueve iniciativas que promocionen una cultura de alimentación saludable desde sus supermercados.

## Iniciativas de promoción de una cultura de alimentación saludable en Supermercados Cencosud

### Argentina

- **Programa “Viví Saludable”:** Impulsado desde supermercado Jumbo para fomentar la alimentación saludable y el bienestar, a través de espacios exclusivos en las tiendas y la generación de contenidos de interés, para acompañar a clientes y a la comunidad en general, en la búsqueda de un estilo de vida más equilibrado.

El programa tiene el objetivo de ofrecer productos adecuados, generar material educativo y fomentar nuevos hábitos saludables contemplando la diversidad en la elección alimenticia y la prevención o atención a problemáticas de salud. Además, se sumaron productos de perfumería y cosmética amigables con el medio ambiente.

Jumbo cuenta con un equipo de nutricionistas y expertos, además del patrocinio de la Fundación Cardiológica Argentina y de la Asociación Celíaca Argentina.

- **Programa Nutriditos:** Impulsado desde supermercado Veá, y dirigido a familias con niños menores de 12 años, tiene por objetivo promover una alimentación saludable y económica, a través de la comunicación de recetas saludables, consejos nutricionales y charlas virtuales, con el asesoramiento de destacados especialistas, y mediante iniciativas de vinculación con comunidades, tal como “Cocina Saludable en Comedores”.
- **Espacio Libre de Gluten:** Lugar exclusivo con productos y contenidos mensuales para personas que consumen alimentos sin gluten, por necesidad o elección. En alianza con la Asociación Celíaca Argentina e *influencers*, se brinda información y capacitación sobre esta temática, recetas a cargo de especialistas en cocina sin TACC (trigo, avena, cebada y centeno); también se ofrecen descuentos especiales con Tarjetas Cencosud.

### Brasil

- Mejora en las fórmulas de productos, reduciendo nutrientes negativos para la salud del consumidor (sodio, azúcares y grasas).
- Cumplimiento de la legislación de “semáforos nutricionales”. Este semáforo nutricional destaca los principales ingredientes de riesgo que componen el producto. La legislación brasileña requiere que los ingredientes de riesgo se resalten en la parte frontal del empaque.
- RAMA: Sistema de trazabilidad de hortalizas con el fin de contar con mejor información de los proveedores y sus prácticas de producción y así mejorar la calidad de los productos.
- Sección Mundo Saludable: Sección enfocada a productos dietéticos, *light*, cero gluten y lactosa, ricos en fibra, entre otros, para clientes con necesidades nutricionales especiales.

## Chile

Desde el año 2015, Chile cuenta con la ley 20.606 sobre la Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, también conocida como Ley de Etiquetado que tiene por objetivo mejorar la información nutricional en el punto de venta utilizando un etiquetado simple y entendible para el consumidor. Adicionalmente en supermercados Chile se han trabajado las siguientes iniciativas:

- **Mundo BIO:** Durante 2022, se trabajó de manera integrada con todas las marcas Jumbo, Santa Isabel y Spid para crear un nuevo espacio omnicanal; Mundo Bio y su sección “Libres de” con nuevas tendencias e innovaciones, enfocado en ofrecer productos adecuados a diversas necesidades nutricionales o elecciones/intereses alimenticios.

Dentro de la Estrategia “Mundo BIO”, se lleva a cabo una búsqueda constante de productos que marquen la diferencia en innovación y sostenibilidad, tanto en Alimentos como No alimentos, presentando una propuesta concreta con espacios definidos, en donde se dan a conocer tendencias y necesidades de los Clientes como líneas de Productos Orgánicos, Veganos, Naturales, *Clean Label*, Sin Gluten, Sin Alérgenos Comunes, *Low Carb*, Sin Azúcar Añadida, Frutos Secos a granel, entre otros.

- **Como Cambio:** Dando continuidad a iniciativas impulsadas, en años anteriores por Jumbo, como: Héroes del Cambio y Come Sano, en esta oportunidad Jumbo, Santa Isabel y Spid buscan desafiarse construyendo un nuevo programa con enfoque 360, que tiene como fin acercar la alimentación saludable a niños y niñas de manera entretenida, a través de una plataforma web [www.comocambio.com](http://www.comocambio.com), con una divertida serie animada, trivias *on-line*, juegos descargables y una sección de recetas y recomendaciones que apoyan a los padres en esta labor. Adicionalmente, durante el 2022 la Compañía puso a disposición contenidos de ComoCambio en la app MIDE, llegando a Escuelas Rurales y Urbanas a lo largo del país.

Junto con esto, a través de un programa presencial en colegios que permite hacer un trabajo más focalizado, se trabajó con alumnos de 3° y 4° básico para lograr hábitos más saludables. Este modelo estará siendo potenciado para ser replicado por más establecimientos del país y a su vez, implementar presencialmente el programa para 1° y 2° básico. El programa se abrió a la industria y a fines de 2022 ya se han sumado dos empresas, Agrosuper con su marca Super Pollo y Johnson & Johnson con su marca Listerine.

- **Otras iniciativas asociadas al enfoque de vida saludable:**
  - Iniciativas y cursos dirigidos a los colaboradores para fomentar el desarrollo de una vida saludable a través de una alimentación nutritiva, de una vida activa y del equilibrio psico-emocional, por medio de acciones de capacitación, beneficios y/o convenios
  - Box saludables como regalos para los Colaboradores;
  - Actividades Spid: regalo de productos saludables en actividades deportivas en Santiago.

## Colombia

Desde 2022, en el país, se debe implementar el etiquetado de alimentos según la Ley 2120 de 2021, también conocida como "Ley de comida chatarra", cuyo objetivo principal es fomentar entornos saludables, entendiendo estos como puntos de encuentro para la promoción de la salud y el bienestar por medio del etiquetado frontal de advertencia en alimentos ultraprocesados que exceden sus contenidos de sodio, grasas y azúcares. Se han llevado a cabo todos los procesos internos para cumplir la normativa, tanto para los productos de proveedores nacionales como aquellos importados directamente por la compañía.

Adicionalmente en Supermercados Colombia se ha trabajado el enfoque de salud y nutrición de en tres grandes categorías, dentro de las cuales existen distintas subcategorías que resaltan el atributo más importante a comunicar al cliente.

- **Mundo Saludable Jumbo y Vive Sanamente Metro:** Se enfoca en promover atributos de salud y nutrición. El proceso busca identificar y gestionar los productos e ingredientes relacionados con los problemas nutricionales y las preferencias por los ingredientes aditivos y posibles alérgenos, para así apoyar la salud de los consumidores. Las tendencias en los últimos años incluyen los productos a base de plantas, orgánicos, sin gluten y sin azúcar.

Dentro de las principales iniciativas efectuadas en el 2022 destaca:

- Afianzamiento de la relación con *Consumer Goods Forum*, cuyo propósito es reunir a los fabricantes y minoristas de bienes de consumo, para beneficiar a los compradores, consumidores y al mundo.
  - Alianza con *Veganuary*, que consiste en un desafío anual organizado por una organización sin fines de lucro del Reino Unido, que promueve y educa sobre el veganismo, al alentar a las personas a seguir un estilo de vida sin consumo de productos o derivados animales.
  - Publicación de folletos especiales de Mundo Saludable en donde se comunica la oferta de productos, y se difunden a través de influenciadores y en las redes sociales.
- **Un Chef en Casa:** Programa de marketing digital para fomentar la marca de Supermercados Colombia con recetas saludables y así generar conocimientos gastronómicos que signifiquen un bienestar para los clientes.
  - **Media Maratón de Bogotá:** Supermercados Jumbo y Metro son patrocinadores oficiales de esta iniciativa y contribuyen con entrenamientos y kits para clientes. Cerca de 44.000 corredores participan anualmente en el evento.

## Perú

En relación con el proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores, este análisis responde a las tendencias del mercado, regulaciones locales como la Ley de Alimentación Saludable (Ley N° 30021), y a la apuesta de valor en el desarrollo de Marcas Propias.

El área de Gestión de la Calidad cuenta con profesionales del rubro de alimentos y afines, encargado de revisar el etiquetado de todos los alimentos nuevos antes de comercializarse en las tiendas Wong y Metro. Revisa que el empaque de los productos cumpla con la normativa de etiquetado y con la Ley de Alimentación Saludable, y solicita a los proveedores la información necesaria para asegurar que se cumpla con esta norma y otras asociadas. Para el caso de Marcas Propias, se solicita a los proveedores respaldos nutricionales de un laboratorio acreditado.

Con el objetivo de impulsar el consumo de productos más sanos, desde Cencosud Perú se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

- **Vive Sano:** plataforma física y digital para promocionar el portafolio de productos saludables y promover la educación sobre un estilo de vida balanceado. Considera un espacio en las tiendas destinado a ofrecer productos saludables, así como de regímenes especiales. Este programa implica también la entrega de contenidos y consultoría con un nutricionista, el desarrollo de comunicados semanales sobre recetas saludables y alimentación balanceada en redes sociales y el auspicio de eventos en centros deportivos.
- **Metro Saludable:** plataforma digital para promover un estilo de alimentación balanceado y actividad física, a través de la cual se entregan semanalmente comunicados sobre recetas y hábitos saludables en redes sociales. Esta iniciativa considera también la difusión de contenidos y consultoría con una nutricionista. Actualmente, el portafolio de productos “Metro Saludable” está presente en 15 tiendas del país, y también vía canal digital.
- **Cocina con Todo:** programa de educación para los clientes con el fin de aprovechar al máximo los alimentos, evitar su desperdicio y promover una alimentación balanceada. Este programa se realiza con la nutricionista de Metro y se publica mensualmente en las redes sociales de la marca

## 5.5 Experiencia de Clientes

Para Cencosud los clientes<sup>57</sup> son su prioridad, por lo que es primordial mantener y cuidar la relación con ellos durante todo el ciclo de vida del negocio. Éstos, además, son fuente de información para la Compañía, dado que constantemente aspiramos a comprender de mejor manera sus hábitos de consumo, necesidades, expectativas, valoraciones y opiniones de la sociedad en su conjunto, para satisfacer sus necesidades integralmente.

La satisfacción de los clientes no es una opción, sino un deber ser y una prioridad para todos los involucrados en este proceso. Es por ello que cada interacción entre los clientes y las marcas de Cencosud es identificada y evaluada para medir su experiencia con el servicio, buscando que supere sus expectativas. La Compañía establece altos estándares de atención al cliente y de calidad del servicio, monitoreando continuamente el trabajo que se realiza. En este sentido, la retroalimentación vertical y horizontal, así como el desarrollo de capacidades del talento humano y de nuevas tecnologías, que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes, son esenciales para la mejora continua en toda la organización.

Esta apuesta por la excelencia en el servicio tiene un impacto en miles de clientes que interactúan diariamente con Cencosud, ya sea vitrineando o comprando presencial o virtualmente; esperando un despacho; accediendo a los *call centers*; navegando en nuestros canales digitales; buscando redecorar su hogar o interactuando en redes sociales. Cada una de estas interacciones en los puntos de contacto son una oportunidad para brindar experiencias memorables a nuestros clientes, impactando de esta forma en la calidad de vida de las personas.

Para abordar de manera sostenible la experiencia de clientes, durante 2021, se dio inicio a un nuevo modelo colaborativo entre las Unidades de Negocio de Chile y la Gerencia Corporativa de Experiencia de Clientes. Esto, con el objetivo de fortalecer la cultura del servicio Cencosud, e impulsar la mejora continua de experiencia del cliente. Durante el mismo año, se efectuó un proceso de sociabilización y validación de la estrategia de clientes en todas las unidades de negocio de Cencosud en Chile. Durante 2022, se extendió dicho proceso a los demás países de la región, buscando instalar un modelo de gestión de experiencia Cencosud que continúe posicionando a la Compañía como un referente.

Cada unidad de negocio cuenta con una Gerencia de Clientes que depende del Gerente General en Chile y en cada país. El rol vela por el mejoramiento continuo de esta materia. La Gerencia Corporativa de Experiencia de Clientes a su vez, tiene un desarrollo permanente en torno a estas temáticas, mediante el entrenamiento en prácticas de diseño de servicios, herramientas digitales para atención de clientes y herramientas de medición. Todo esto con el fin de potenciar mejores instancias de colaboración con los negocios, brindar información de valor, efectuar análisis de experiencias de usuario, y desarrollar iniciativas de mejoramiento de la experiencia.

### Escuchar la voz de los clientes

El fortalecimiento de la gestión de la experiencia, efectuado por Cencosud en 2022, se centró en poner foco en la “voz del cliente” en todos los negocios de Cencosud. Este trabajo implicó

---

<sup>57</sup> No existen clientes que concentren por sí solos más del 10% de los ingresos totales.



homologar los principales indicadores regionales de clientes, diseñando e implementando instrumentos de medición (encuestas), que capturen de forma precisa las interacciones de los clientes durante todo el *journey*, incorporando atributos y elementos que faciliten la detección de principales insatisfacciones/fricciones de su experiencia. Además, se incorporaron datos estadísticos, como el cálculo de incidencias de cada atributo del *Customer Journey Map* (CJM) sobre la satisfacción global, lo que facilita la toma de decisiones al momento de gestionar adecuadamente su experiencia.

En función del análisis de dicha información, la Compañía diseña el *Customer Journey Map* para cada empresa del Grupo, identificando todas sus etapas, atributos y puntos de contacto, los que constantemente son medidos para identificar los aspectos mal evaluados que generan insatisfacciones en los clientes, y con ello se hace gestión para cerrar brechas registradas.

Escuchar la voz de los clientes, es un proceso continuo y desafiante, que implica efectuar consultas de calidad y satisfacción estandarizadas, para levantar información que permite diseñar e implementar soluciones de corto, mediano y largo plazo. Para lo anterior, la Compañía utiliza un único indicador de satisfacción homologado en toda la región, el índice CSAT (*Customer Satisfaction Index*), que mide diferentes dimensiones de la experiencia asociada a una compra en cualquiera de los negocios de la Compañía. Este indicador se construye a partir de la pregunta “¿Cómo fue su experiencia al comprar en .....?” y se sociabiliza a toda la organización a través de un “Reporte Ejecutivo de Clientes Regional”, en el que (desde abril 2022) consolida los resultados de todos los negocios/países, para seguir movilizandando la detección de mejoras, el diseño y rediseño de nuevos servicios y productos.

### Medición de la satisfacción del cliente 2022

País	% de satisfacción			
	2019	2020	2021	2022*
Argentina	20%	37%	43%	38%
Brasil	51%	53%	38%	49%
Chile	46%	42%	40%	49%
Colombia	42%	48%	56%	62%
Perú	36%	40%	44%	50%
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>

\*A contar de 2022, se ha trabajado en la homologación de indicadores CSAT y NPS en toda la región y sus banderas.

Dado lo anterior, se han revisado las diferentes etapas del *journey* del cliente, como, por ejemplo: la etapa de despacho -que tiene una relevancia preponderante (alta incidencia) en el canal *E-Commerce*-. La revisión de esta etapa llevó a la compañía a elaborar un nuevo indicador, *Home Delivery Satisfaction* (HDS), que logra de forma sensible capturar la “voz del cliente”, respecto a la experiencia de entrega y/o retiro de productos.

Tanto el indicador HDS como el índice CSAT, entre otros, se complementan con el índice NPS (*Net Promoter Score*), asociado a la lealtad o “cariño” hacia la marca, y que es el resultado de la suma de experiencias del cliente.

Durante 2022, Cencosud Chile obtuvo por primera vez el primer lugar del premio Procalidad en todos los negocios de *retail*: Easy en Mejoramiento del Hogar, Paris en Tienda por Departamento y Jumbo en Supermercados. Los resultados de satisfacción ubican a la Compañía como un referente en el ámbito de servicio y relación con los clientes.

Buscando asegurar que todos los clientes vivan el sello de servicio de Cencosud, se definió, en conjunto con los negocios de Chile, la “Promesa de Servicio Cencosud”, la que establecerá el camino sobre el cual la Compañía quiere diferenciarse respecto a la experiencia de servicio. Esto implica la responsabilidad y el compromiso de concretar esta promesa y medirla, buscando continuamente que el cliente distinga el sello de servicio de Cencosud y nos prefiera.

Algunos Hitos destacados y vinculados a la mejora de experiencia durante 2022 son:

- Entrenamiento del equipo de experiencia en diseño de servicios;
- Definición de la Promesa de Servicio con los negocios en Chile;
- Refinamiento de instrumentos de medición existentes;
- Desarrollo Competencia Colaboradores “Pasión por el Cliente”, como la primera competencia de los colaboradores Cencosud;
- Homologación de indicadores de satisfacción en la región; lo que permitió la visualización de un Reporte Ejecutivo de Clientes para toda la región;
- Creación de las Gerencias de Clientes en todos los negocios y países;
- Levantamiento del *Customer Journey Map* en todos los negocios;
- Estandarización de los mails que se envían a los clientes en Chile.

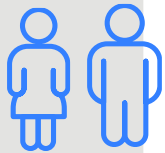
### Propósito de la Estrategia de Clientes de Cencosud

**“Impactar positivamente en la vida de sus clientes y hacerlos sentir valorados cada vez que visitan la Compañía”.**



Respecto a los procesos de evaluación de esta gestión, desde 2021 se reforzó un proceso continuo de medición, de reporte a los negocios, de sugerencias de mejora, de trabajo colaborativo -en torno a iniciativas de mejora de la experiencia- y de concientización de la importancia de la experiencia de clientes.

### Sistema de gestión de la experiencia de clientes 2022



Meta	Nivel de cumplimiento
1. Definir Promesa de Servicio en Chile	100%
2. Generar reportería de la Voz del Cliente de la Región y llevarla al siguiente nivel, pasando de lo puramente informativo a lo orientado a la acción con recomendaciones y múltiples sugerencias	100%
3. Integrar y desarrollar un trabajo colaborativo en el ámbito de clientes, indicadores, medición, iniciativas, etc.	100%
4. Generar la gobernanza de las Gerencias de Clientes en la Región	100%

### Marketing responsable en los negocios del Grupo Cencosud

Para la Compañía, gestionar de manera responsable las campañas de *marketing* es un factor clave a la hora de mantener la confianza de sus grupos de interés. Por esta razón, establece lineamientos éticos en sus comunicaciones, las cuales buscan promover un consumo responsable entre sus clientes, a través de distintas iniciativas que apoyan causas vinculadas a darle sentido y propósito a sus marcas y gestión operacional.

El fundamento de su *marketing* con sentido se basa en la “Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud”, la cual constituye una matriz de atributos de sostenibilidad que busca generar y potenciar marcas en sintonía con sus grupos de interés, respondiendo a necesidades sociales y medioambientales.

### Los atributos de sostenibilidad la “Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud”

Experiencia y emoción positiva	Innovación constante y empatía con el cliente
Relaciones justas y ciudadanas	Calidad de vida y salud
Materias primas sostenibles	Bienestar animal
<i>Packaging</i> consciente	

Cada una de las acciones de *marketing* que realizan las unidades de negocio o marcas de Cencosud, buscan informar y educar en línea con estos atributos y las normativas vigentes, para formar a un consumidor responsable e instruido al momento de la toma de decisiones de compra. Las directrices que guían las comunicaciones de productos son:

- Fomentar la promoción de Hábitos de Vida Saludable, favoreciendo el consumo de dietas saludables y equilibradas en la población de influencia, a través de secciones especiales de productos saludables en sus salas, del etiquetado nutricional, de la reformulación de productos de elaboración propia y de la generación de campañas de información y educación en pro de la búsqueda de una oferta más sostenible.
- Generar instancias para educar a los clientes, a través de información clara en los canales de comunicación, en las salas de venta y en las etiquetas de productos de Marcas Propias, incorporando mensajes de consumo responsable, ya sea en relación con la elaboración del producto, recomendaciones de uso, post consumo u otros,

como también realizando campañas educativas que fomenten una mejor calidad de vida.

- Entregar con claridad la información asociada a los productos, presentando a su vez, con precisión, las bases legales asociadas a servicios. Junto con esto, asegurar la consistencia de mensajes entre los distintos canales de comunicación con honestidad y transparencia.
- Incluir canales de contacto o denuncia según sea el caso en función de los horarios de atención al público, 24/7 (teléfono gratuito de atención al cliente).
- Asegurar un respeto por los datos personales y un manejo íntegro del uso de información de los consumidores.

Cencosud establece seis pilares para orientar su estrategia de *marketing* responsable, con el objetivo de profundizar la percepción de marca cercana, transparente, que entiende su rol y aporte en la sociedad:

1. Productos y Servicios: comunicar los productos y servicios que aporten valor a la marca, fundamentalmente, de aquellos sostenibles y convenientes.
2. *Marketing* Interno: impactar con su propósito la cultura de servicio del negocio.
3. Desempeño Financiero: destacar acciones que demuestren un negocio rentable y en constante crecimiento.
4. Sostenibilidad y conexión ciudadana: impulsar una conexión significativa y comprometida con sus diversos grupos de interés, a través del establecimiento de un propósito compartido en materia de sostenibilidad.
5. Gestión y Liderazgo: resaltar liderazgos con propósito y fuerte visión de futuro.
6. Dimensión Emocional: profundizar su identidad en el territorio hogar, consolidando un posicionamiento en un tono cercano y creíble.

## Supermercados: *marketing* responsable y alimentación saludable

### Supermercados Chile

Durante 2022, Supermercados Chile realizó distintas acciones de *marketing* responsable y de alimentación saludable, dentro de las cuales se encuentra el desarrollo de contenidos para evitar el desperdicio de alimento, los cuales fueron comunicados a través de redes sociales, Mundojumbo.cl y los locales. Destaca la Campaña de Navidad de Jumbo, centrada en invitar a sus clientes a cuidar los alimentos durante la Navidad, programar las compras, conservar y hacer buen uso de los alimentos para disminuir el desperdicio en sus hogares.

Supermercados Chile, además, continuó comunicando mensajes de cuidado de la salud en contexto de pandemia, como el uso de mascarilla, alcohol gel, mantener la distancia y otras sugerencias sanitarias impulsadas por el Ministerio de Salud para reducir el contagio. Adicionalmente, se efectuaron campañas sobre el consumo responsable de alcohol en todas las plataformas de la Compañía, y mediante la incorporación de un sello de advertencia en las botellas.

## Supermercado Argentina

Desde el año 2021, se ha trabajado en programas que promueven los cambios de hábitos y de tendencias, impulsando iniciativas de *marketing* responsable y promoviendo el compromiso de contribuir a la sociedad. Ejemplos de estas iniciativas son:

- Campaña #LaComidaNoSeTira: Campaña desarrollada por Vea, usando sus Redes Sociales para aconsejar sobre la reutilización de la comida no consumida y apta para ello.
- Programa “Viví Saludable” de Jumbo, que promueve la alimentación saludable y el bienestar general, a través de productos en tiendas físicas y online con contenidos de especialistas y diferentes comunicaciones sobre hábitos de alimentación saludable.
- Espacio libre de Gluten: Espacio exclusivo de productos y contenidos para personas que no consumen gluten. En alianza con la Asociación Celíaca Argentina se realizan, por influencers y especialistas de cocina, contenidos mensuales brindando información de salud y recetas. Quienes hacen uso de este espacio, obtienen un descuento exclusivo del 20% en su compra o un 30% pagando con Tarjeta Cencosud.

## Supermercados Perú

Durante 2022, Supermercado Perú, a través de Wong, renovó su compromiso con el cuidado del medio ambiente, desde las campañas y posicionamiento de productos. Por su parte, Metro, continuó el abordaje de estas temáticas y amplió su alcance. Además, Wong profundizó en la consolidación del programa “Vive Sano” y Metro continuó el programa “Metro Saludable”, ambos con el objetivo de promover una alimentación equilibrada. Dentro de las principales iniciativas, en Wong se destacan:

- Campaña “Always On” - Digital: Grilla de contenido semanal para hablar sobre consumo responsable, medio ambiente y acciones de fin social. El contenido tuvo un alcance aproximado de 1 millón de personas.
- Programa “Vive Sano”: Espacio en donde, mediante talleres, consultorios online y recomendaciones para periodistas de la nutricionista Adiana Carulla, se promueve la alimentación saludable.

## Supermercados Brasil

Supermercados Brasil, durante 2022 continuó potenciando su compromiso por el *marketing* y consumo responsable, destacándose las siguientes iniciativas:

- Campañas “Setembro Amarelo”, “Outubro Rosa” y “Novembro Azul” que sensibilizaron a clientes y comunidad en general sobre el cuidado de la salud de la mujer y del hombre, los diagnósticos precoces del cáncer de mama y de próstata y la prevención del suicidio.
- “Mundo Saludable”, por otro lado, es una sección que ofrece una mezcla con alimentos funcionales, para los consumidores con restricciones dietéticas.
- El instituto GBarbosa, promovió la calidad de vida de los clientes a través de actividades físicas, clases de cocina saludable y otros eventos realizados en la sede el Instituto y en otras tiendas GBarbosa y Mercantil Atacado.

- Prezunic apoyó la campaña “Dona tu cabello”, que invitó a los clientes a donar su cabello para niños con cáncer, por medio de stands ubicados en tiendas.
- Se realizaron campañas de adopción de mascotas, lo que permitió a los clientes adoptar perros y gatos abandonados.

### Supermercados Colombia

Para seguir posicionándose en la promoción de hábitos saludables y un consumo responsable, en 2022, Supermercados Colombia implementó las siguientes acciones:

- Desde el área de *Marketing* Digital se desarrolló contenido de valor permanente en Redes Sociales promoviendo la calidad de vida, alimentación equilibrada y hábitos saludables.
- A través del patrocinio a la Media Maratón de Bogotá, uno de los eventos deportivos más grandes de Colombia, la Compañía invitó a participar a sus clientes, fomentando comportamientos saludables en el deporte.
- Desde el área de Mundo Saludables se realizaron videos de recetas saludables y sencillas para que todos los clientes puedan comer sano con los productos que encuentra en las tiendas.

### Tiendas por Departamento: economía circular y nuevas formas de comprar

En Paris, desde el 2021, todas las campañas de *marketing* se alinearon a los focos de sostenibilidad corporativos y a la Estrategia de Sostenibilidad “Conciencia Celeste”, en la cual se consideran distintos procesos: ciclo de producción, promoción de hábitos de consumo sostenible en clientes y colaboradores, y potenciamiento de la circularidad.

En este ámbito, Paris asumió un compromiso a largo plazo al implementar como modelo de negocio la moda circular, un concepto que se basa en la economía circular, el consumo responsable y la sostenibilidad.

La moda circular es una invitación a los clientes a adquirir productos nuevos sólo si lo necesitan, para lo cual Paris ha ampliado su oferta de ropa de segunda mano, ofreciendo las siguientes opciones y servicios con la colaboración de diferentes aliados:

- Venta de ropa de los clientes, junto a Vestuá: El servicio está disponible en Paris.cl y facilita a las personas la venta de prendas que ya no utilizan. La ropa es retirada en los domicilios, clasificada y vendida a través de canales *online*.
- Compra de ropa de segunda mano, con apoyo de Nostalgic, Vestuá y Market People: Iniciativa a través de la cual los clientes pueden acceder a vestuario de segunda mano en buenas condiciones, a precios convenientes y con las mismas condiciones de devolución que otros productos de Paris. La venta de ropa usada permite llegar a nuevos públicos y ser más sostenible al disminuir el impacto ambiental del negocio.
- Personalización y reparación, de la mano con Uh La Lá: Opción de reparar o actualizar prendas de los clientes, a través de proyectos artísticos.
- Reciclaje con Retex y 3co Fiber: En Paris se encargan de evitar que la ropa de los clientes llegue a vertederos, entregándola a una empresa que se encarga del procesamiento para la creación de insumos a utilizarse en otros productos.

- Intercambio, de la mano de The Ropantic Show: El servicio de intercambio se da mediante el apoyo en la organización de eventos, en lo que los consumidores pueden intercambiar ropa. Para esto, los clientes llevan prendas en buen estado, que no utilizan, para ser exhibidas. En cambio, se les entregan fichas para elegir otras prendas que les gusten.

Durante 2022, se reinsertaron 555.172 unidades mediante las iniciativas RopaxRopa, Recicambio, Reparalab, JuguetexJuguete, Moda Circular y RopaxHogar.



#### Unidades reinsertadas a través de las iniciativas de Moda Circular

2018	2019	2020	2021	2022
150.495	404.210	80.327	315.125	555.172

Además, en 2022 se lanzó “Es Local”, iniciativa que busca fomentar el emprendimiento nacional, visibilizando los productos locales en Tiendas Paris y Paris.cl con el sello “made in Chile”.

#### Los compromisos de *marketing* responsable de Paris

Objetivos	Metas al 2025
1. Conocer la historia de sus prendas y transparentarla de cara a sus clientes.	Conocer la historia de sus prendas de vestir implementando herramientas de trazabilidad.
2. Disponibilizar productos y servicios sostenibles en espacios social y ambientalmente responsables.	30% de los productos en tiendas y paris.cl tendrán al menos 1 atributo de sostenibilidad.

#### Mejoramiento del Hogar: marca cercana y transparente para mejorar la vida de sus consumidores

El 2022, Easy Chile ha trabajado en dar a conocer el valor emocional y el aporte al bienestar que generan sus productos en los clientes, potenciando sus comunicaciones. En septiembre de 2022, se inició el trabajo de un Código de *Marketing* Sostenible, que regula de manera responsable e inclusiva la forma en que se hacen campañas y comunicaciones dentro de Easy.

Además, se destacan las siguientes iniciativas:

- Tips para reducir, reutilizar y reciclar, con el fin de ayudar a las personas a cuidar el agua y los materiales de sus hogares, sensibilizando a los clientes en el cuidado de los recursos naturales del hogar.

- A través de la continuidad del Comité de Hogar y Construcción, se evidenció el valor del hogar en sus distintos públicos de interés.
- Desarrollo de una mirada de propósito sostenible, en futuros profesionales de *marketing*, mediante el Proyecto Effie College, Concurso de Hogar, Inclusión e Innovación, en conjunto con el Centro de Innovación UC y partners institucionales.

A nivel de comunicaciones internas se desarrollaron las siguientes iniciativas de *marketing* responsable:

- Campaña interna “Ay”, que busca fortalecer la prevención de riesgos en la operación en tiendas y Centros de Distribución Easy.
- Integración de la nueva plataforma de comunicación interna “Hola Easy”.

## 5.6 Compromiso con la Comunidad: Creando Valor Compartido

Cencosud es una Compañía que impulsa la creación de valor compartido en todos sus negocios, para sus grupos de interés, generando un impacto positivo en las comunidades de los países donde opera, a través de iniciativas que fomentan la integración social, el desarrollo local y el crecimiento inclusivo.

Para lograr este objetivo, Cencosud cuenta con una Política de Vínculo con las Comunidades<sup>58</sup>, que entrega el marco de acción para construir relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto.

El modelo de relaciones con la comunidad de Cencosud cuenta con tres lineamientos: vínculo, responsabilidad con la comunidad y creación de valor compartido, estos se llevan a la acción a través de iniciativas de relacionamiento, cooperación y posicionamiento. La Compañía está trabajando en su nueva estrategia comunitaria, basada en:

---

<sup>58</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6\\_politica\\_vinculo\\_comunitario.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310124536/6_politica_vinculo_comunitario.pdf)



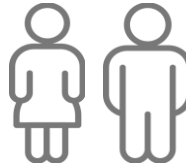
### 1. RELACIONAMIENTO



#### Vínculo

Gestionar el vínculo con las comunidades mediante la confianza y el trabajo conjunto, minimizando el impacto de nuestras operaciones.

### 2. COOPERACIÓN



#### Responsabilidad con la Comunidad

Apoyar iniciativas oportunas y relevantes para la comunidad según las características y necesidades de cada una de ellas.

### 3. POSICIONAMIENTO



#### Creación de Valor Compartido

Crear valor compartido y beneficio mutuo para la comunidad y la compañía a través de la innovación del modelo de negocio sostenible.

## MANTENER COMUNICACIÓN PERMANENTE, CLARA Y TRANSPARENTE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

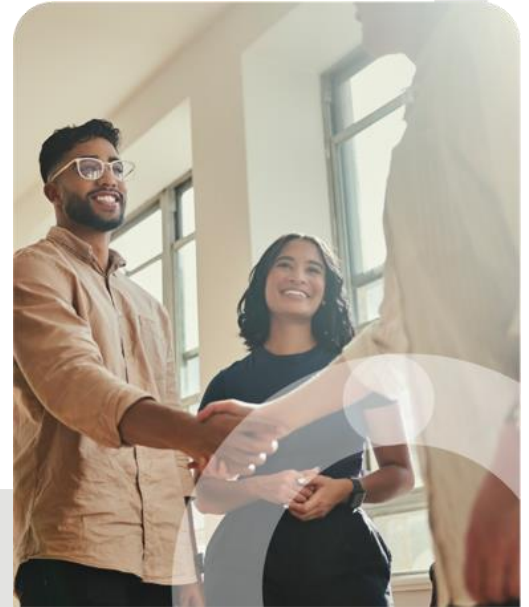
Las unidades de negocio de la Compañía desarrollan iniciativas de creación de valor compartido y construcción de confianza con grupos de interés, alineadas a la Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud, en concordancia con su propuesta de valor, teniendo conciencia de las problemáticas materiales de cada uno de los países en los que desarrolla sus negocios y considerando los cambios de tendencias, consumo, hábitos y expectativas de la sociedad actual.

Todas las unidades de negocio de Cencosud han construido marcas transparentes e inclusivas, conectadas con la sociedad y sensibles a su entorno, motivo por el cual han desarrollado una serie de actividades que contribuyen a la sociedad y aportan al desarrollo comunitario. Dichas actividades están basadas en las necesidades de las comunidades locales, vinculándose con instituciones de la sociedad civil e impulsando iniciativas que involucran a sus grupos de interés, en materias como promoción de estilos de vida saludables y alimentación consciente, fomento de mejor educación, inclusión laboral, desarrollo productivo, voluntariado corporativo, cuidado del medio ambiente y equidad de género, entre otras.

Alineado a la propuesta de Cencosud S.A., la unidad de negocio de Centros Comerciales, a través de Cencosud Shopping, ha desarrollado un trabajo extensivo para profundizar relaciones de confianza y valor compartido con la comunidad que rodea los centros comerciales. A través de su Estrategia de Relacionamiento Comunitario gestiona el vínculo con los principales actores territoriales (municipalidades, juntas de vecinos y servicios comunitarios). A su vez, Cencosud Shopping impulsa el emprendimiento y se posiciona como vitrina para la cultura local y el bienestar de quienes forman parte de este ecosistema<sup>59</sup>.

<sup>59</sup> Para más información sobre el negocio de centros comerciales visitar la Memoria Integrada de Cencosud Shopping 2022 en su página web.

## Creación de Valor Compartido de Cencosud en 2021 y 2022



### Iniciativas de Responsabilidad con las Comunidades y Creación de Valor Compartido por país (2022)<sup>60</sup>

#### Argentina

Nombre de la Iniciativa	Descripción	Alcances y principales cifras de impacto	ODS impactados
Mujeres Transformadoras	Programa de capacitación gratuita a mujeres emprendedoras de Córdoba y Buenos Aires, desarrollado en alianza con la Fundación Voces Vitales Argentina y Cono Sur. Se desarrollan encuentros y se comparten herramientas prácticas para reforzar factores centrales de sus negocios, así como aspectos personales de formación y liderazgo del ecosistema emprendedor femenino. El curso está organizado en torno a diferentes ejes: liderazgo, claves para el armado de proyectos, e-commerce, marca personal y	<b>DISCO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 provincias (Buenos Aires y Córdoba).</li> <li>• Más de 720 emprendedoras capacitadas desde el inicio del programa en 2017.</li> <li>• 230 emprendedoras seleccionadas en 2022 (sobre casi 450 inscritas).</li> <li>• 7 encuentros online de 3 horas c/u a cargo de especialistas.</li> <li>• 21 horas de formación gratuita a cargo de destacados especialistas.</li> <li>• 8 emprendedoras finalistas (4 por sede) y una ganadora por sede de capital con un incentivo de ARS \$300.000.</li> </ul>	5 – 8 – 10 – 17

<sup>60</sup> The Fresh Market y GIGA Atacado, empresas adquiridas por el holding Cencosud S.A. en julio de 2022, ha mantenido durante la segunda mitad del año un proceso de integración y consolidación con la Matriz. Dado esto, algunos indicadores considerados en esta Memoria Anual no han podido ser recopilados en su totalidad, por lo que se estarán mostrando como Total Cencosud información sin dichas empresas.

*elevator pitch*. Además, las finalistas, obtienen monitoreo personalizado, becas para cursos de formación en emprendimiento y filmación de su historia.

Tarjeta Cencosud es *sponsor* desde 2020 con módulos de capacitación que potencian los modelos de negocio de las emprendedoras.

<b>Viví Saludable</b>	<p>Programa que promueve una alimentación saludable y el bienestar general a través del mundo de productos en tiendas <i>e-commerce</i>, con contenidos de especialistas y comunicación sobre alimentación y hábitos saludables, salud y bienestar tanto para clientes como colaboradores (sinergia con CCII).</p> <p>Además, se hacen notas mensuales de especialistas en el sitio web sobre alimentación saludable, salud, actividad física, consumo responsable, aprovechamiento de los alimentos, entre otras temáticas actuales.</p>	<p><b>JUMBO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más de 1.500 productos del segmento.</li> <li>• Más de 15 recetas sin TACC (trigo, avena, cebada o centeno) y saludables, publicadas en RRSS de Jumbo.</li> <li>• Notas mensuales de especialistas en el sitio web sobre alimentación saludable, salud, actividad física, consumo responsable, aprovechamiento de los alimentos, entre otras temáticas actuales.</li> <li>• 111 mil socios activos Viví Saludable.</li> </ul>	3 – 17
<b>Nutriditos</b>	<p>Con el objetivo de facilitar la incorporación de buenos hábitos alimenticios y físicos en la vida cotidiana de los niños, se desarrolla el programa Nutriditos desde el año 2016. El programa, trabaja desde múltiples aristas para generar un vínculo estrecho con los niños y con los adultos que acompañan su crecimiento.</p>	<p><b>VEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 charlas saludables en RRSS, efectuadas por el Licenciado Diego Sivori con más de 250 asistentes.</li> <li>• Más de 2 recetas mensuales y recomendaciones.</li> <li>• #LaComidaNoSeTira: 1 publicación mensual en RRSS para aprovechar los alimentos y compostar lo sobrante.</li> </ul>	3 – 12 - 17
<b>“Cocina Saludable en Comedores” (Nutriditos)</b>	<p>En el marco de los programas Nutriditos y Rescate de Alimentos y en alianza con la Red Argentina de Banco de Alimentos, Supermercados Argentina implementó el programa “Cocina Saludable en Comedores”. El objetivo es brindar capacitaciones y talleres dirigidos a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la nutrición de niños, sobre la</p>	<p><b>VEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 provincias (Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Mendoza).</li> <li>• En 2022 se realizaron 44 talleres:</li> <li>• Se capacitaron a 183 referentes de 98 organizaciones.</li> <li>• Se brindaron 101 horas de capacitación.</li> <li>• Tuvo un alcance de más de 26.781 beneficiarios indirectos.</li> </ul>	3 – 10 – 12 - 17

	importancia de la alimentación saludable y de la revalorización del momento de la comida.		
<b>Voluntariado “Cumpleaños Felices”</b>	Iniciativa en alianza con el Banco de Alimentos de Tucumán, que busca festejar el cumpleaños de niños en situación de vulnerabilidad extrema.	<b>VEA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 festejos.</li> <li>• 105 voluntarios en total</li> <li>• Más de 760 niños entre 1 y 12 años festejaron su cumpleaños.</li> <li>• Las instituciones cuentan con más de 2.700 asistentes entre todas.</li> </ul>	3 – 10 - 17
<b>Donación a brigadistas</b>	Donación debido a los incendios en la provincia de Salta con foco en los brigadistas de la provincia y organizaciones que luchan contra los incendios.	<b>VEA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 168 bidones de agua de 5 litros y 120 unidades de repelentes para insectos.</li> </ul>	17
<b>Espacio Libre de Gluten</b>	Espacio exclusivo con productos y contenidos mensuales para personas que consumen alimentos sin gluten. En alianza con la Asociación Celíaca Argentina y la participación de <i>influencers</i> , se brinda información y capacitación sobre esta temática, entrega recetas en cocina sin TACC y ofrece descuentos especiales sumados a la Tarjeta Cencosud.	<b>TODAS LAS MARCAS SUPERMERCADOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más de 50 mil clientes utilizan el descuento en VeA Ahorro.</li> <li>• Más de 40 mil clientes adheridos en Jumbo+ (Disco y Jumbo).</li> <li>• Más de 400 productos seleccionados con Jumbo+.</li> <li>• Más de 400 productos seleccionados con VeA Ahorro.</li> <li>• Más de 2 publicaciones de recetas saludables Sin TACC en RRSS de VeA y Jumbo.</li> <li>• 1 Newsletter mensual para los clientes adheridos al Espacio libre de Gluten de Jumbo+ (con información desde la Asociación Celíaca Argentina, recetas de especialistas, influencers y testimonios).</li> <li>• Mailing enviados: 28.590.</li> </ul>	3 – 12 - 17
<b>Combos ecológicos con Fundación Garrahan</b>	Easy comercializa un combo ecológico de baldes y palangana en 49 de sus locales., hechos por Desesplast a partir del plástico de tapitas reciclado. La Fundación Garrahan recibe un porcentaje sobre la compra de este combo y el destino de esos fondos es para equipamiento de soporte vital a pacientes.  Para la confección de un combo se utilizan 310 tapitas.  400 tapitas = aprox. 1 kilo.	<b>EASY</b> Desde el comienzo del programa (mayo 2011): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 156.461 combos ecológicos comprados por Easy.</li> <li>• 48.502.910 tapitas utilizadas para estos combos.</li> <li>• ARS \$3.873.128 recaudados por la Fundación.</li> </ul>	3 – 10 – 13 – 17
<b>Escuela de Tenis</b>	Desde Cencosud Argentina se hace el acompañamiento de las	<b>CORPORATIVO</b>	

	clases de tenis para personas con discapacidad intelectual de la Fundación Baccigalupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases a más de 70 personas desde los 6 años.</li> </ul>	
<b>“Gestos Impulsivos”</b>	<p>Campaña a beneficio de Fundación Garrahan en donde se invita al cliente a realizar una donación mensual por débito automático. El foco está en el apoyo integral a Casa Garrahan para el cuidado de los niños y sus familias que mantienen tratamientos de alta complejidad. Los clientes que se suman a la iniciativa obtienen el reintegro del 100% de su primera compra luego de haberse asociado a la campaña.</p> <p>Asimismo, en algunas de las tiendas Disco e Easy de Buenos Aires, y las oficinas de Administración Central, se incorporaron espacios de recolección para tapitas plásticas (de gaseosa y agua mineral) y papel, que son destinados al Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan. Todos los clientes y colaboradores pueden contribuir con el cuidado del medioambiente y ayudar a los niños del Hospital.</p>	<p><b>CORPORATIVO, EASY Y DISCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña vigente desde diciembre 2021 hasta noviembre 2022.</li> <li>• Alrededor de 100 familias que se renuevan mensualmente y viven en Casa Garrahan son los beneficiarios de esta iniciativa.</li> <li>• 93 clientes inscritos por mes y 57 que donaron por mes.</li> <li>• 6.646 kilos de papel, que evitaron la tala de 112 árboles medianos.</li> <li>• 75 kilos de tapitas (30.000 tapitas aprox).</li> <li>• 5 kilos de otros materiales.</li> </ul>	3 – 10 – 17
<b>Voluntariado con Banco de Alimentos</b>	Día de voluntariado en Banco de Alimentos que consistió en clasificar alimentos por grupos, trabajar en equipo y generar conciencia sobre la importancia de destinar tiempo a acciones benéficas.	<p><b>CORPORATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 voluntarios.</li> <li>• Actividad de 2,5 horas (total de horas de voluntariado 47,5).</li> <li>• 1,48% de participantes sobre el total convocado.</li> </ul>	2 – 17
<b>Residencia Universitaria</b>	Acompañamiento a las residencias de Fundación Sí a través de una <i>gift card</i> . La fundación brinda alojamiento, alimentos, ayuda económica para la adquisición de material de estudios y viáticos a jóvenes de localidades rurales de escasos recursos, así como también asistencia médica, psicológica y psicopedagógica.	<p><b>DISCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración mensual de \$28.000 pesos argentinos.</li> <li>• Colaboración anual de \$336.000 pesos argentinos.</li> </ul>	4
<b>Cáncer de mama</b>	Campaña de concientización, en conjunto con la ONG Macma, acerca de la importancia de la	<b>DISCO</b>	3

	detección temprana del cáncer de mama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La acción se realizó en locales Disco y redes sociales, ampliando el alcance con <i>influencers</i>.</li> </ul>	
<b>Donación de barbijos</b>	Durante el primer trimestre del 2022 se donaron barbijos en desuso, al Rotary Club.  Estos fueron destinados a colegios de la zona de Pilar, Bueno Aires.	<b>CORPORATIVO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Donación de 3.000 unidades de barbijos, equivalente a \$75.000 pesos argentinos.</li> </ul>	3
<b>Donación de emergencia</b>	Debido a los incendios en la provincia de Salta, VEA realizó una donación de repelentes de insectos para distribuir, por el Ministerio de Justicia local, a las organizaciones que luchan contra los incendios.	<b>VEA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se donó un total de 120 unidades de repelentes para insectos.</li> <li>El valor de los productos donados fue de \$41.637 pesos argentinos.</li> </ul>	17

## Brasil

Nombre de la Iniciativa	Descripción	Alcances y principales cifras de impacto	ODS impactados
<b>Instituto GBarbosa</b>	Instituto que ofrece servicios gratuitos enfocados a la calidad de vida, alimentación saludable y longevidad.	<b>GBARBOSA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa a nivel nacional.</li> <li>5.545 atenciones en Aracaju/SE, enfocados en fitness, alimentación saludable, nutrición y salud.</li> </ul>	3 - 11
<b>Proyecto de Vida</b>	Este programa, del Instituto GBarbosa, produce y distribuye contenido orientado a promover la salud, la alimentación saludable, la calidad de vida, el bienestar y la longevidad.	<b>GBARBOSA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>58.981 inscritos en el canal YouTube.com/ProjetodeVida.</li> </ul>	3 - 11
<b>Intercambio Solidario</b>	En el programa Troco Solidario de GBarbosa, Perini y Mercantil, donde los clientes donan el vuelto de su compra a instituciones benéficas aliadas al programa para apoyar organizaciones como Obras Sociais Irma Dulce (Osid), Amigos do Bem e Instituto GBarbosa.	<b>GBARBOSA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa presente especialmente en las tiendas del Nordeste de Brasil; y también Rio de Janeiro.</li> <li>R\$ 57,14,000 donados a las Obras Sociales Hermana Dulce, Associação Amigos do Bem e Instituto GBarbosa.</li> </ul>	10 - 11 - 17
<b>“Clube do Bem”</b>	Programa que ayuda a los más necesitados ya sea mediante donaciones propias o de	<b>PREZUNIC</b>	17

clientes a través del canje de puntos (app Prezunic).

### Campañas de emergencia

Donaciones específicas para comunidades que han sufrido desastres naturales.

### CORPORATIVO

- Rio de Janeiro, Bahia e Sergipe.
- 38 toneladas de ropas y alimentos donadas para las víctimas de las lluvias en Rio de Janeiro, Bahía e Sergipe.

17

## Chile

### Nombre de la Iniciativa

### Descripción

### Alcances y principales cifras de impacto

### ODS impactados

#### Circo Jumbo

Espectáculo cultural gratuito de circo acrobático itinerante que busca generar instancias de cultura y promover una dieta saludable. La iniciativa está cubierta por la Ley de Donaciones Culturales y en 2022 estuvo enfocada en alimentación sana y consumo responsable de alimentos.

#### JUMBO

- 267.500 personas asistieron al Circo
- 81% de entradas entregadas gratuitamente.
- 74 funciones en 18 ciudades.

2 – 3

#### “Como Cambio”

En 2022, se lanzó el programa de Alimentación y Cultura Saludable “ComoCambio” ([www.comocambio.com](http://www.comocambio.com)). La Compañía puso a disposición contenidos de ComoCambio en la app MIDE llegando a Escuelas Rurales y Urbanas a lo largo del país. Además, “ComoCambio” cuenta con un programa presencial en escuelas vulnerables que permite hacer durante 3 meses un trabajo focalizado con los niños, familias y comunidad escolar.

#### JUMBO, SANTA ISABEL y SPID

- Más de 2 millones de visualizaciones en el capítulo de lanzamiento.
- 2 escuelas impactadas con programa presencial 3° y 4° básico (Escuela Ciudad de Frankfurt de San Joaquín - Escuela Carlos Pezoa Veliz de Cerro Navia) 160 alumnos de 3° y 4° básico impactados con el programa presencial.
- 3.202 accesos a las clases “ComoCambio” en la app MIDE.

2 – 3

#### Escuela de Proveedores

En el contexto del Programa “Nuestros Productores”, se llevó a cabo la “Escuela de Proveedores” junto al INACAP (Instituto Nacional de Capacitación Profesional), capacitando de manera gratuita (gracias al financiamiento del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo) a emprendedores y representantes de pequeñas empresas en habilidades

#### CORPORATIVO

- 40 proveedores capacitados a través de un programa de 40 horas.

4

	empresariales, logística y distribución.		
<b>Campaña de Apoyo en tecnología</b>	Desde el equipo de Sistemas y Corporativo de Cencosud se gestionó la donación de equipos computacionales, sillas y salas.	<b>EQUIPO DE SISTEMAS Y CORPORATIVO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.968 equipos computacionales.</li> <li>• 407 sillas.</li> <li>• 140 basureros.</li> <li>• 406 comunidades beneficiadas.</li> </ul>	3 – 4
<b>RopaxHogar</b>	Alianza de Easy, Paris y Ecofiber que busca concientizar a las personas para darle una vida útil a su ropa en desuso, transformándola en paneles aislantes para viviendas sociales.	<b>EASY Y PARIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 58.000 personas beneficiadas.</li> <li>• 112 toneladas de ropa recuperada.</li> <li>• 128.800 unidades de ropa.</li> </ul>	9
<b>Muestras de Cariño / Banco de Ropa.</b>	A través del Banco de Ropa, se entregó vestimenta 100% nueva a personas de escasos recursos o en situación de calle. Esta organización realiza entregas personalizadas en bolsas individuales con el nombre de cada persona, de acuerdo con su talla y edad, con cariño y dignidad.	<b>PARIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 160 instituciones beneficiadas.</li> <li>• 89.000 prendas.</li> <li>• 28.403 personas beneficiadas.</li> </ul>	12 – 17
<b>Volver a tejer</b>	Esta iniciativa nació en 2015 para dar visibilidad a tejedoras de zonas vulnerables de Chile. Para la versión 2022, se trabajó con agrupaciones de hilanderas de las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Los Ríos, involucrando en el proceso productivo a usuarias de INDAP: Tejedoras de Millahue, Santo Vellón de Bucalemu y Agrupación Nieves Calcumin Los Ríos Ranco.	<b>PARIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 79 agrupaciones de artesanas hilanderas participantes y 926 artesanas beneficiadas. 57.300 ovillos producidos con lanas de 9 regiones de Chile, en 9 años desde que empezó la iniciativa.</li> <li>• 4.300 prendas comercializadas a través de esta iniciativa.</li> </ul>	8 – 12
<b>Voluntariado Corporativo Easy Chile</b>	Capacitación efectuada por la Compañía, donde los colaboradores se relacionan con la comunidad a través de alguna acción de mejoramiento del hogar.	<b>EASY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este programa contó con la participación de 2.300 personas.</li> </ul>	17
<b>Donación de Emergencia</b>	Esta acción se realiza en coordinación con las unidades de negocio de Chile y de la mano de la organización Desafío Levantemos Chile.	<b>PARIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.500 juguetes.</li> <li>• 3 toneladas de ropa.</li> </ul> <b>JUMBO, SANTA ISABEL Y SPID</b>	17



Tiene por objetivo ayudar a quienes ven afectado el lugar que habitan por emergencias como incendios, aluviones, terremotos y desastres naturales en general.

- Alimentos básicos para más de 1.000 personas durante un mes.
- EASY**
- 50 kit de guantes, bolsas, palas y antiparras.
  - Insumos para el hogar y la reconstrucción de emprendimientos para 300 familias afectadas.

## Colombia

Nombre de la Iniciativa	Descripción	Alcances y principales cifras de impacto	ODS impactados
Apoyo a documental "Paisajes del Hambre"	Auspicio a la Asociación de Banco de Alimentos de Colombia (ABACO) en la producción de la segunda parte del documental, enfocado en visibilizar la problemática de la desnutrición infantil en la región de Guajira en Colombia.	<b>NIVEL NACIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donación de 60 millones de pesos colombianos.</li> <li>• 140 mil personas impactadas.</li> </ul>	2

## Perú

Nombre de la Iniciativa	Descripción	Alcances y principales cifras de impacto	ODS impactados
Talleres de manualidades navideñas con materiales reciclados	Campaña de relacionamiento comunitario que tiene como objetivo enseñar a los vecinos a reutilizar los residuos en casa. Esta iniciativa se trabajó con la ONG Ciudad Saludable (Lima).	<b>WONG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 talleres de educación ambiental y cuenta cuentos.</li> </ul>	12
Metro: Talleres de educación ambiental en navidad	Programa de talleres y juegos de educación ambiental realizado en el Eco Parque de Jesús María (Lima).	<b>METRO</b>	12
Dona un Juguete Metro	Campaña de reciclaje y recolección de juguetes para ser reparados y donados a los niños de Cáritas Lima en Navidad (Lima, Trujillo, Cajamarca, Chiclayo y Arequipa).	<b>METRO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.000 juguetes recaudados.</li> </ul>	12
Concurso Emprendedor 2022	Concurso que busca promover y premiar emprendimientos con un impacto socioambiental en. En el 2022 se premió a Ceviche Mix, el primer ceviche instantáneo que contiene un potaje rico en vitamina	<b>METRO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.000 soles peruanos como premio para el ganador.</li> </ul>	10

B3 (Omega 3), Fósforo, Zinc y Proteínas.

<b>Metro “No estás sola”</b>	Iniciativa desarrollada con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que busco llevar un mensaje de prevención de la violencia basada en el género.	<b>METRO</b>	10
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 tiendas participantes.</li> <li>• Más de 500 clientes intervenidos directamente.</li> <li>• Más de 20.000 personas alcanzadas con acciones digitales.</li> </ul>	
<b>Donación para el desarrollo local</b>	En conjunto con municipalidades locales, se realizaron donaciones de alimentos de primera necesidad y especies a las comunidades vulnerables en donde Cencosud tiene operación.	<b>METRO Y WONG</b>	17
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas de 167 mil beneficiarios</li> </ul>	
<b>Contribución a recicladores de Ciudades Saludables</b>	En alianza con la organización Ciudades Saludables, se realizó la entrega de e-vales, <i>giftcard</i> para compras en Wong y Metro, a recicladores que recolecten en los puntos limpios de la Compañía a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 62 recicladores de la red de Ciudad Saludable</li> </ul>	10

<b>Inversión y Gasto en Creación de Valor Compartido Cencosud 2022 (CLP millones)</b>	<b>Contribución en Efectivo</b>	<b>Voluntariado</b>	<b>Donaciones (especies y efectivo)</b>	<b>Gastos de Gestión de la Inversión</b>	<b>Total por país</b>
Argentina	32	-	2.251	36,61	2.319
Brasil	67	-	827	0	894
Chile	0	51	2.908	0	2.959
Colombia	12	-	0	0	12
Perú	8	-	1.064	16	1.088
<b>Total por tipo de contribución</b>	<b>119</b>	<b>51</b>	<b>7.050</b>	<b>53</b>	<b>7.273</b>

Se destaca que durante el año 2022 hubo un incremento de CLP 4.375 millones en contribuciones a la comunidad y creación de valor compartido.

### % de Inversión y Gasto por Tipo de Actividad de Creación de Valor Compartido Cencosud 2022

	Donaciones benéficas		Inversión en la Comunidad		Iniciativas Comerciales		% total por país
Argentina	8	9,4%	5	5,7%	3	3,8%	38,1%
Brasil	2	22,6%	3	15,1%	0	7,5%	11,9%
Chile	5	5,7%	3	5,7%	2	0,0%	23,8%
Colombia	1	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	2,4%
Perú	3	9,4%	6	13,2%	0	0,0%	21,4%
Regional	1	2,4%	-	-	-	-	2,4%
% total por tipo de contribución	<b>21</b>	<b>47,6%</b>	<b>17</b>	<b>40,5%</b>	<b>5</b>	<b>11,9%</b>	<b>100,0%</b>



### Programa “Rescate de Alimentos”<sup>61</sup>

Conscientes del impacto económico, social y medioambiental que conlleva el desperdicio de alimentos a nivel mundial, Supermercados Cencosud implementa su emblemático programa corporativo “Rescate de Alimentos”. A través de este programa se impacta a más de 9.000 organizaciones de la sociedad civil.

Esta iniciativa regional tiene como objetivo revalorizar los productos aptos para el consumo que han sido retirados de la venta de los supermercados al darles uso y evitar así su desperdicio. Esto se logra a través de donaciones gestionadas en alianza con diferentes organizaciones de la sociedad civil y, de esta manera, contribuir significativamente con soluciones alimentarias a sectores socialmente vulnerables de los países donde opera la Compañía.

#### Argentina

- Implementado en 17 provincias
- 261 locales de Jumbo, Ve a y Disco
- 3 Centros de Distribución
- Alianza con 20 Bancos de Alimentos y Ejército de Salvación.

#### Brasil

- Participan las marcas GBarbosa, Prezunic y Bretas.
- Presente en Sergipe, Alagoas, Bahía, Minas Gerais y Rio de Janeiro.
- Alianza con el Servicio Social de Comercio (SESC) y su programa Mesa Brasil, y con la StartUP “Infineat”.

#### Chile

- Alianza con siete organizaciones sociales.
- 86 locales, entre Jumbo y Santa Isabel.

<sup>61</sup> Más información del programa en Capítulo Desempeño Ambiental.



- 7 regiones del país (Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Biobío y Los Ríos).

---

**Colombia**

- Presente en 13 ciudades
- Locales Jumbo y Metro
- Piloto con la plataforma Etacloud para acercar al beneficiario final de la donación

---

**Perú**

- Alianza con el Banco de Alimentos Perú y Cáritas Lima.
  - 71 locales de Wong y Metro.
- 

### Otras Acciones Destacas

#### Jumbo Chile - Caja Preferencial

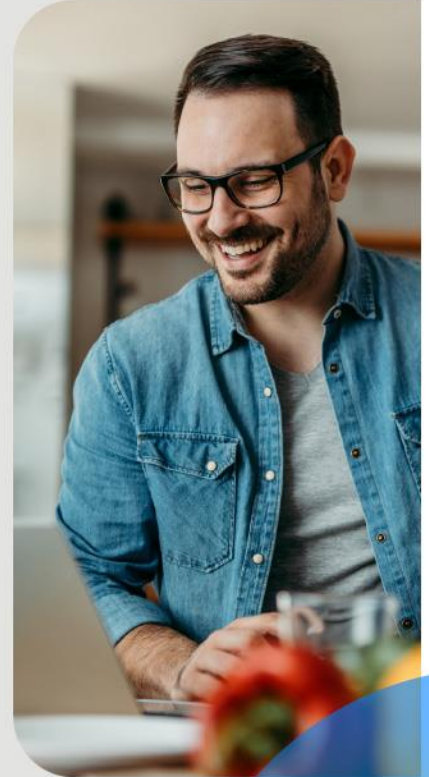
Durante 2022, luego de un trabajo conjunto con la Defensoría de la Discapacidad, Jumbo Chile incluyó en las cajas preferenciales, la neurodiversidad como condición preferencial para el uso de este espacio en el 100% de sus locales.

#### Easy Chile - Comité Hogar y Construcción

Diálogo entre líderes de la industria organizado por Easy Chile y el Diario Financiero, con el patrocinio de la Cámara Chilena de la Construcción y la Cámara de Comercio de Santiago. El comité tiene por objeto canalizar inquietudes y generar un impacto positivo en la industria. Easy es parte de la mesa directiva y actualmente cuenta con 50 participantes.



06



# Desempeño Económico

## 6. Desempeño Económico

### 6.1 Revisión de los Resultados Anuales<sup>62</sup> <sup>63</sup>

Cencosud, con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos y Perú, cuenta con 1.448 puntos de ventas al por menor, 92 espacios de almacenamiento y centros de distribución y 67 centros comerciales. La Compañía, tras la adquisición de The Fresh Market y GIGA Atacado, alcanza un mercado potencial de más de 380 millones de habitantes, dando empleo a 122.880 colaboradores. Al 31 de diciembre de 2022 su capitalización bursátil ascendía a US\$ 4.667 millones y su *free float* a un 45,0% con un volumen transado promedio diario de US\$5,3 millones.

La Compañía logró un crecimiento en ingresos de 25,8% respecto al año anterior, explicado parcialmente por la incorporación de las dos nuevas adquisiciones, The Fresh Market y GIGA Atacado. Al excluir este efecto, los ingresos de la Compañía incrementaron un 16,2%, explicado por la resiliencia de Supermercados y la recuperación de Centros Comerciales en toda la región, las ganancias en participación de mercado y el desarrollo continuo del canal online y sus nuevos negocios asociados (Jumbo Prime<sup>64</sup>, Cencosud Media, entre otros). Este incremento en ingresos se logró a pesar de la alta base de comparación frente a 2021 y la desaceleración del consumo, que afectó principalmente a los negocios de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar en Chile.

### Adquisiciones 2022

#### Detalle de la transacción <

- Adquisición del 67% de TFM, por un valor total de US\$ 682 millones, financiados con caja propia (60%) y deuda bancaria a 12 meses (US\$ 300 millones).
- Se consolidan US\$ 600 millones al pasivo bancario de Cencosud, por deuda financiera, sumado a los pasivos por arrendamiento.
- El *Leverage* bruto de la Compañía se incrementa a 3,4x.

#### Sinergias Operacionales <

- Intercambio de *know how* desde equipos de Fidelidad, Marketing, Advanced Analytics, Tecnología, *E-Commerce*, entre otros



#### > The Fresh Market en Cencosud

- Supermercado premium con foco en productos frescos de alta calidad y experiencia de compra diferenciadora.
- 160 tiendas en 22 estados de Estados Unidos y más de 10.000 colaboradores.
- Sinergias comerciales: acceso a proveedores y mejores acuerdos por mayor volumen negociado, además del desarrollo y venta cruzada de Marcas Propias.

#### > Sinergias Financieras

- Desapalancamiento de TFM, y mejora en la estructura de capital, generando ahorro significativo en Gasto Financiero y así una mayor flexibilidad en el crecimiento de la compañía.

<sup>62</sup> Información de resultados sin Ajuste por Hiperinflación de Argentina.

<sup>63</sup> Los estados financieros completos, análisis razonado y hechos esenciales de la Compañía están disponibles en el siguiente link <https://www.cencosud.com/inversionistas>. De igual forma los pueden encontrar en la CMF:

<https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=93834000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=vs&pestania=3>.

<sup>64</sup> En 2022, el programa Jumbo Prime Chile ha incrementado su base de suscriptores en 63,6% frente a diciembre de 2021, acumulando un crecimiento de casi 7 veces desde diciembre de 2020. En sintonía con el incremento experimentado en Chile, Jumbo Prime en Colombia ha logrado posicionarse sólidamente, representando a diciembre de 2022 aproximadamente un 20% de la venta *online* total de Supermercados, a menos de 6 meses de su lanzamiento. Por otra parte, en el caso de Perú, durante la segunda mitad del año se lanzó el programa Wong Prime, el cual tiene como objetivo generar valor a los suscriptores, tal como Jumbo Prime lo está haciendo en Chile y Colombia.

## Adquisiciones 2022

### Detalle de la transacción <

- Adquisición del 100% por un total de ~US\$ 100 millones.



### > GIGA Atacado en Cencosud

- Formato Cash&Carry en el estado de São Paulo.
- 10 tiendas, 1 Centro Distribución y más de 1.300 colaboradores.
- Incluyendo GIGA, sobre el 30% de los ingresos de Cencosud Brasil provienen del formato Cash&Carry.

Durante 2022 la Compañía logró cumplir los objetivos de ingresos y crecimiento orgánico anunciados en el *Guidance* 2022, sobrepasando la estimación de ingresos por 8,5%, incluso sin considerar las adquisiciones de TFM y GIGA. En términos de aperturas, Cencosud inauguró 37 nuevas tiendas durante el año, incorporando una superficie de venta de 35.578 m<sup>2</sup>. En paralelo, y con el objetivo de continuar mejorando la experiencia de cliente en tiendas físicas, se remodelaron 122 tiendas y se transformaron otras 9, incluyendo la conversión de 6 tiendas de Supermercado a formato Cash&Carry en Brasil y Perú, y 3 cambios de bandera (una tienda Santa Isabel a Jumbo y una tienda Johnson a Paris, en Chile, y en Colombia una tienda Jumbo a Metro).

Por su parte, GIGA Atacado logró un crecimiento desde su incorporación a Cencosud, inaugurando su tienda número 11 (la primera post-adquisición) a finales del año y fortaleciendo su presencia en el canal *online* a través de su ingreso a la plataforma Cornershop.

La sólida rentabilidad de los negocios de la Compañía y las adquisiciones incorporadas, explican el incremento anual de los ingresos de 25,8%, llegando a los US\$ 16.290 millones, mientras que el EBITDA Ajustado incrementó 13,1% llegando los US\$ 1.814 millones. En pesos chilenos, ambas cifras representan un récord en los casi 60 años de historia de Cencosud; con ello, Cencosud logra al cierre del cuarto trimestre 2022 un margen EBITDA de doble dígito, por noveno trimestre consecutivo, y por séptimo trimestre consecutivo un crecimiento en ingresos de doble dígito.

Cabe destacar que los ingresos del año 2022 superan en más de 50% los ingresos obtenidos en 2019, y a su vez el EBITDA Ajustado anual 2022 excede en 83% el EBITDA Ajustado logrado por la Compañía en comparación al mismo año. En lo que respecta a la última línea, la utilidad neta de 2022 fue 141% mayor a la reportada en 2019, reflejando así no solo la mayor capacidad de Cencosud en generar ingresos, sino que también las mayores eficiencias y rentabilidad, que fueron logradas debido a: enfoque en los negocios *core*; cambios de formato adaptando así cada ubicación a las necesidades de cada país; automatización de procesos y enfoque en la eficiencia; desarrollos tecnológicos y digitales; uso de data desde el área *Advanced Analytics* para ser cada vez más eficiente en cada uno de los negocios, entre otros.

En línea con lo mencionado anteriormente, el crecimiento del EBITDA Ajustado se explica por la exitosa ejecución de la estrategia tendiente a profundizar la exposición de la Compañía a los mercados y formatos *retail* más resilientes y rentables y con mayor potencial de aumento. En este sentido, Cencosud ha llevado a cabo, desde el año 2021, la transformación de 65

tiendas a formatos de *Convenience* y *Cash&Carry*, logrando así aumentos significativos en la participación de mercado en los negocios de Supermercados Chile (+230 bps), Argentina (+31 bps) y Brasil (+46 bps), consolidando el éxito obtenido durante 2022. Además, durante el último trimestre del año, la Compañía ha logrado la reducción de los días de inventario en las unidades de negocio de *retail* en Chile, respecto al cierre de septiembre.

Un holgado calendario de amortizaciones de la deuda financiera, sumado a un mayor nivel de ingresos y mejores márgenes en comparación a la época pre-pandemia Covid-19, han permitido consolidar la sólida posición financiera de la Compañía, viéndose reflejada en el *upgrade* de calificación de “BBB-“ a “BBB” por Fitch Ratings en 2022.

Asimismo, el flujo de clientes y la generación de *tickets* de venta resultante alcanzaron un récord durante el año, superando los 614 millones de tickets, lo que representa un aumento del 18,5% en comparación al año anterior. De este total, 23 millones de tickets correspondieron a compras *online*, creciendo un 7,8% versus el año anterior.

A continuación, se presenta el valor económico directo generado y el valor distribuido por Cencosud en 2022 y su comparación con 2021.

#### Valor económico directo generado y distribuido de Cencosud S.A. (CLP MM)

	2022	2021
A. Valor económico directo generado	16.592.644	14.026.673
B. Valor económico distribuido	15.801.566	13.516.538
Costos operacionales <sup>65</sup>	13.550.116	11.316.705
Salarios y beneficios de los trabajadores	1.570.815	1.265.753
Pagos al gobierno (por país)	326.726	229.076
Dividendos pagados <sup>66</sup>	359.476	702.123
Inversiones en la comunidad	5.567	2.881
Valor Económico Retenido (A-B)	791.078	510.135

### 6.1.1 Resultados Anuales Consolidados – Análisis Razonado<sup>67</sup>



**Cencosud cierra el cuarto trimestre 2022 con un Margen EBITDA de doble dígito, por noveno trimestre consecutivo, además de crecimientos de doble dígito en ingresos por séptimo trimestre consecutivo.**

<sup>65</sup> Cifra incluye: Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y Otros pagos por actividades de operación.

<sup>66</sup> Se incluye Dividendos pagados para reflejar la disminución de valor económico por pago de dividendos.

<sup>67</sup> Resultados excluyendo el Ajuste por Hiperinflación de Argentina



Durante 2022 Cencosud consolidó su liderazgo en el mercado al ganar participación de mercado principalmente en Supermercados, afianzarse como líder de e-grocery en Chile, Perú y Argentina. Asimismo, la adquisición de The Fresh Market y GIGA Atacado, entre otras iniciativas, impulsaron el crecimiento y rentabilidad de la Compañía, tanto a través de las tiendas físicas como del canal *online*.

- Cencosud cerró 2022 con récords en **ingresos y EBITDA Ajustado**. La Compañía registró ingresos por US\$16.290 millones, es decir, un aumento de 25,8% comparado con el año anterior, y un incremento de 13,1% en su EBITDA Ajustado en igual período, el cual ascendió a US\$1.817 millones. Pese a la alta base de comparación frente a 2021, y un 2022 caracterizado por el término de las restricciones a la movilidad y tiendas físicas 100% abiertas, destaca la tasa de **penetración *online*** que se mantuvo de doble dígito, alcanzando un 10,1% sobre el total de ventas del año.
- El **resultado no operacional** registró una caída de 84,9% debido a un Resultado por Unidades de Reajuste más negativo frente a 2021, sumado a un creciente costo financiero como consecuencia de la deuda asumida para la adquisición de The Fresh Market y GIGA Atacado.
- La **utilidad del período** de CLP 684.901 millones, registró un crecimiento de 141,1% frente al año 2019, reflejando el resultado récord en términos de ingresos y EBITDA Ajustado, además de las eficiencias operacionales y automatización de procesos, que impactaron la rentabilidad de la Compañía, entre otras medidas que se han venido trabajando hace ya varios años.
- El nivel de deuda de la Compañía se mantuvo en niveles sanos, con un **Leverage Bruto** de 3,25x principalmente asociado al aumento de la deuda por la consolidación de las adquisiciones de The Fresh Market y GIGA. La estructura de capital de Cencosud va de la mano con uno de los cinco pilares estratégicos que apunta al Fortalecimiento Financiero de la Compañía. Para 2023 se estima que este indicador se acerque a las 3x, de acuerdo con lo publicado en el *Guidance 2023*.
- El **total de activos** aumentó CLP 1.388.692 millones al 31 de diciembre de 2022 respecto a diciembre de 2021 debido a un incremento de los activos no corrientes, por CLP 1.640.932 millones, contrarrestado parcialmente por la disminución de activos corrientes por CLP 252.239 millones.
- Considerando el flujo de caja al cierre de 2022, Cencosud obtuvo un flujo de CLP - 421.403 millones, producto de mayores actividades de inversión y de financiamiento, por las adquisiciones de TFM y GIGA. Además, durante el año la Compañía ha generado mayores gastos de inversión por un mayor Capex orgánico realizado durante el año. Cencosud obtuvo un menor flujo de **actividades de operación** comparativamente a 2021, alcanzando CLP 1.193.505<sup>68</sup> millones en el 31 de diciembre de 2022. A diciembre 2021, la Compañía llegó a los CLP 1.331.334<sup>47</sup> millones. Esta diferencia se explica principalmente por mayores pagos a los empleados por beneficios por desempeño de la Compañía en 2021.

---

<sup>68</sup> Sin Ajuste x Hiperinflación.

- Respecto al capital de trabajo y considerando los Ratios de Inventario de Cencosud al cierre de 2022, el negocio de Supermercados redujo sus **días de inventario** en 4,5 días, impactado principalmente por la reducción en Argentina, producto de una mayor dinámica de consumo, y la incorporación de Estados Unidos, que presenta menores días de inventario que el resto de los países. Mejoramiento del Hogar disminuyó sus días de inventario en 4,2 días explicado por el mayor consumo en Argentina y en Colombia, por un mayor nivel de inventario en 2021 producto de sobre-stock asociado a efectos de la pandemia y nuevas tiendas. Tiendas por Departamento aumentó sus días en 13,3, producto de la disminución del consumo y la menor rotación de los productos de categorías de electrónica y hogar. El nivel de inventarios a nivel consolidado se vio impactado por el aumento del costo de los productos debido, en parte, a un tipo de cambio más alto.

Resultados Consolidados (Acumulado 2022)	Reportado			Excluyendo IAS29			Var. % 2022 moneda local
	(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	2022	2021	
Ingresos	14.202.098	11.760.071	20,8%	14.283.499	11.356.864	25,8%	26,0%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>4.072.105</b>	<b>3.432.616</b>	<b>18,6%</b>	<b>4.199.910</b>	<b>3.318.102</b>	<b>26,6%</b>	<b>28,7%</b>
Margen bruto	28,7%	29,2%	-52 bps	29,4%	29,2%	19 bps	
GAV	-2.996.339	-2.344.665	27,8%	-2.986.198	-2.214.258	34,9%	35,8%
Resultado Operac.	1.122.919	1.035.297	8,5%	1.248.111	1.052.400	18,6%	21,5%
Resultado No Operac.	-480.985	-279.468	72,1%	-514.598	-278.356	84,9%	18,8%
Impuestos a la renta	-237.185	-260.694	-9,0%	-48.612	-111.374	-56,4%	-68,2%
<b>Ganancia</b>	<b>404.748</b>	<b>495.136</b>	<b>-18,3%</b>	<b>684.901</b>	<b>662.670</b>	<b>3,4%</b>	<b>11,6%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.481.592</b>	<b>1.416.061</b>	<b>4,6%</b>	<b>1.586.861</b>	<b>1.402.982</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,1%</b>
Margen EBITDA	10,4%	12,0%	-161 bps	11,1%	12,4%	-124 bps	

### Penetración de ventas *online*, incluyendo Cornershop

	Supermercados	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar
2022	8,0%	32,5%	7,9%
2021	9,0%	41,7%	9,2%
2020	7,8%	49,1%	8,9%
2019	1,8%	17,9%	4,5%
<b>Var 22/21 (bps)</b>	<b>-97 bps</b>	<b>-919 bps</b>	<b>-130 bps</b>

## Ventas del canal *online*, incluyendo Cornershop, por país y unidad de negocio

Por País (miles de CLP)	2022	2021	Var. % CLP	Var % Moneda Local
Chile	1.061.713.977	1.193.706.105	-11,1%	-11,1%
Argentina	117.562.773	90.880.203	29,4%	59,6%
EE.UU.	47.570.390	-	N.A.	N.A.
Brasil	33.170.623	18.396.377	80,3%	50,5%
Perú	54.937.914	49.944.809	10,0%	-5,5%
Colombia	49.732.282	44.711.895	11,2%	8,8%
<b>Total</b>	<b>1.364.687.959</b>	<b>1.397.639.389</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,9%</b>

Por Unidad de Negocio (CLP miles)	2022	2021	Var. % CLP	Var % Moneda Local
Supermercados	849.405.726	728.074.521	16,7%	16,1%
Tiendas por Departamento	375.757.848	525.016.952	-28,4%	-28,4%
Mejoramiento del Hogar	139.524.385	144.547.916	-3,5%	3,8%
<b>Total</b>	<b>1.364.687.959</b>	<b>1.397.639.389</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,9%</b>

### Inversiones en infraestructuras

Las operaciones de Cencosud en los países en los que opera tienen un impacto socioeconómico sumamente significativo para las comunidades, que va más allá de la generación de empleo. Gracias a su continua expansión, cada año la Compañía alcanza nuevas zonas en las que antes no tenía presencia, lo que le permite aportar valor a su entorno y ofrecer a los clientes una alternativa de calidad en términos de productos y servicios. En este sentido, la Compañía también ha implementado una estrategia digital y de *e-commerce*, que corresponde a las necesidades y tendencias emergentes de los clientes y les ofrece una experiencia de compra óptima.

Durante 2022, y manteniendo el compromiso con las inversiones planificadas, se invirtió un Capex total de CLP 360.446 millones, de los cuales CLP 292.786 millones correspondieron a infraestructura física. Estas inversiones corresponden a proyectos comerciales y contemplan tanto infraestructuras públicas como compensaciones en el marco de la legislación vigente. Además, para cada unidad de negocio se incluyen inversiones que buscan adaptar sus actuales formatos a las nuevas tendencias comerciales y de mercado.

Finalmente, con respecto a la perspectiva futura, para 2023 se estima una inversión total de US\$ 546 millones. Esta inversión se desglosa en Capex, US\$ 450 millones -destinando la inversión a crecimiento orgánico, remodelaciones, mantenimiento y fortalecimiento del ecosistema digital como de logística- y Opex, US\$ 96 millones.

### Innovaciones Tecnológicas e *E-Commerce*

En 2022 Cencosud siguió fortaleciendo su propuesta omnicanal, manteniendo altas tasas de penetración y desarrollando sus capacidades internas. Reflejo de los nuevos desarrollos y recursos invertidos, la Compañía se posiciona como líder de mercado en *e-grocery* tanto en Chile, como Perú y Argentina. Dentro de las iniciativas digitales y de innovación de 2022 se encuentran las siguientes:

- **Destacada participación en Shoptalk USA 2022**, una de las conferencias de *Retail & E-Commerce* más influyentes del mundo, de la mano del equipo de Cencommerce y Cencosud Ventures. El Gerente Digital expuso los logros y desafíos de la Compañía en la materia de *e-commerce*. Se presentó el caso de éxito Spid, el nuevo formato Quick Commerce, que busca seguir sorprendiendo a los clientes con velocidad, siendo el desarrollo en base a la tecnología propia de la compañía.
- **Spid -el formato de tiendas de conveniencia- cumple 1 año**, entregando una experiencia rápida y diferenciadora, como mejor alternativa para compras de emergencia, ocasión y reposición, tanto física como *online*. En este primer año, el formato de Quick Commerce consolidó la marca en los 5 países incorporando más de 25 tiendas en toda la región, que proporcionan un servicio y experiencia presencial, pero también apoyan al abastecimiento digital. Spid cuenta con un servicio *online* de entrega en menos de 30 minutos a través de su app, en Chile, y en asociación con Cornershop, en los países de la región.
- **Nueva app Santa Isabel**, como parte del ecosistema digital que la Compañía viene desarrollando, se lanzó en el primer trimestre de 2022. El negocio Santa Isabel empezó su venta *online* a finales de 2020 y ya cuenta con más de 100 tiendas incorporadas a este servicio y un importante crecimiento en la penetración de este canal.
- **“New Ventures”** comenzó como nuevo programa en la unidad de negocio Cencosud Ventures, con el objetivo de desarrollar un ecosistema de startups internas (reforzando el cambio cultural de Cencosud) que se suma a la vinculación con startups tecnológicas externas.
- **E-Commerce Awards 2022**: Tanto Spid como Paris fueron premiados en la edición 2022 del *E Commerce Awards* por el *E-Commerce Institute* en las categorías “Mejor Iniciativa Mobile en *E-Commerce*” y “Triple Impacto en el Ecosistema Digital”, respectivamente.
- **Self check-out**: dentro de las iniciativas de eficiencia y tecnología, implementadas en Chile, se encuentra la implementación de cajas de autoservicio en las tiendas, alcanzando un promedio de 4 cajas de autoservicio por tienda.
- **Global Business Services**: Proyecto C-Transforma identifica y captura oportunidades de mejora y eficiencia. Se estiman ahorros por US\$7,1 millones/año.
- **App “Mi Local”**: lanzamiento de la primera app para colaboradores, incorporando las primeras 69 tiendas de Supermercados de la Región Metropolitana, en Chile, en un avance de eficiencia mediante el uso de tecnología y data accionable, facilitando la logística, la distribución y optimización de *stocks in store*. Dentro de las funcionalidades de la app “Mi Local” se encuentran: el reporte de la recepción de mercadería para disminuir quiebres de inventario; alertas de *found rate*; e información de los productos con pérdida de venta para toma de decisiones más proactiva.

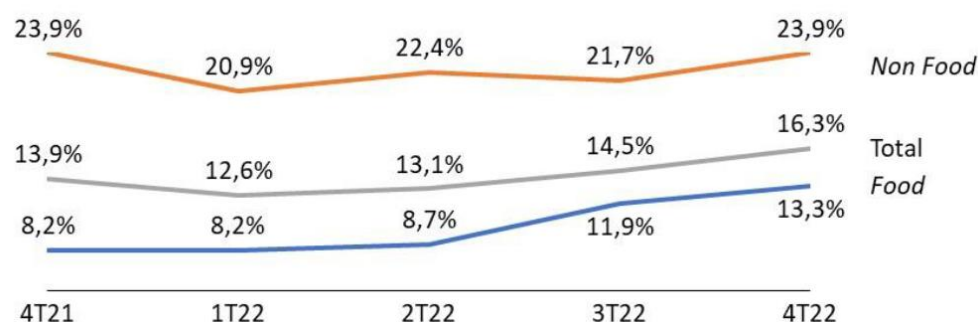
- **Easy Chile mejora la experiencia digital**, al migrar su Página Web a la plataforma digital VTEX para mejorar la propuesta de valor y potenciar la experiencia en el canal digital. Esta plataforma permite: una mejora en el análisis de datos para satisfacer las necesidades de los clientes; la búsqueda inteligente de productos para ofertas personalizadas; una mejor experiencia *mobile*; entregar una mayor variedad de servicios y velocidad de entrega, entre otros.
- **Easy Chile lanza *Liveshopping***: eventos a través de los cuales se busca ofrecer una experiencia de compra *online* superior y más cercana a sus clientes, ayudándolos a encontrar los mejores productos para su hogar y acceder a las mejores ofertas en tiempo real.
- **Easy Chile como *Seller* del Marketplace de Paris.cl**, incorporando productos y generando un desempeño por sobre lo esperado para seguir potenciando su ecosistema digital. Después de alcanzar la posición 3 en mayores ventas en Chile durante el segundo trimestre de 2022, Marketplace obtiene el 19% en la penetración por sobre las ventas de Paris.cl durante el periodo, su récord desde el lanzamiento en 2019.
- **Parte el piloto “*Scan & Go*”, la nueva funcionalidad en la app de Paris.cl**, que permite desde la aplicación, escanear los productos en tienda, agregándolos al “carrito” y así proceder al pago sin pasar por caja, de forma rápida y sencilla (en los Mall Alto las Condes y Portal Florida Center en Santiago de Chile).
- **Inauguración #Hub Uruguay**: Como parte de la estrategia de crecimiento y diversificación de negocios, durante el trimestre se lanzó el Hub Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay, donde se busca desarrollar y acelerar el Ecosistema Digital. Los equipos de Cencommerce, *Advanced Analytics*, Cencosud Media, Cencosud Ventures, *Home Delivery*, *Procurement* Regional y Logística Internacional estarán basados en Uruguay.

### Marcas Propias

La Compañía ha desarrollado un robusto portafolio de Marcas Propias, ampliando la oferta a través de productos de calidad y a precios convenientes. En 2022, se continúa profundizando el proceso de compra centralizada tanto para *Food* como *Non-Food*, donde se robustece la variedad de Marcas Propias y el impulso por una mirada más eficiente y rentable.

La estrategia de Marcas Propias considera como pilar ofrecer productos regionales para lograr economías de escala, y de esta forma aportar con un mayor margen a la venta de categorías *Food* y *Non-Food*. A la fecha, alrededor de un 60% de la venta Marcas Propias corresponde a marcas de alcance regional. En particular, la Marca Propia regional Cuisine&Co representó un 49,4% de la venta total de la categoría Food en 2022.

### Evolución de penetración de Marcas Propias



### 6.1.2 Resultados Consolidados por País<sup>69</sup>

(CLP MM)	2022	% sobre ingresos Y Mg (para EBITDA)	2021	% sobre ingresos	Var. % 22/21 Excl. IAS29	Var. % 22/21 moneda local
Chile	6.900.570	48,3%	6.522.039	57,4%	5,8%	5,8%
Argentina	2.777.692	19,4%	1.892.058	16,7%	46,8%	77,1%
EE.UU.	949.962	6,7%	-	N.A.	N.A.	N.A.
Brasil	1.562.981	10,9%	1.151.696	10,1%	35,7%	13,1%
Perú	1.134.956	7,9%	947.671	8,3%	19,8%	3,2%
Colombia	957.336	6,7%	843.400	7,4%	13,5%	12,3%
<b>Total ingresos</b>	<b>14.283.499</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.356.864</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>26,0%</b>
Chile	866.957	12,6%	1.009.199	15,5%	-14,1%	-14,1%
Argentina	350.472	12,6%	172.697	9,1%	102,9%	146,2%
EE.UU.	92.604	9,7%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Brasil	99.277	6,4%	70.366	6,1%	41,1%	17,5%
Perú	121.661	10,7%	93.024	9,8%	30,8%	12,6%
Colombia	55.889	5,8%	57.696	6,8%	-3,1%	-3,0%
<b>Total EBITDA Ajustado</b>	<b>1.586.861</b>	<b>11,1%</b>	<b>1.402.982</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,1%</b>

### Resultados de Argentina

Destacados del año:

- Supermercados Argentina **ganó 31 bps de participación de mercado** a pesar del cierre de 8 tiendas entre diciembre 2021 y diciembre 2022, manteniendo una de las rentabilidades más altas dentro del grupo.
- **Sólido Margen EBITDA**, creció **+600 bps** frente al cuarto trimestre de 2021.
- Supermercados Argentina logró consagrarse como líder de mercado en *e-grocery* durante 2022.

<sup>69</sup> Para efectos comparativos y de análisis del desempeño de los negocios, cifras excluyen efecto de la norma hiperinflacionaria Argentina

En 2022, los ingresos aumentaron 77,1% en ARS y 46,8% en CLP. El crecimiento se explica en la ganancia de participación de mercado de Supermercados, siendo prueba de aquello la posición de líder en *e-grocery* a fines de 2022. Junto a esto, el alto nivel de ventas de Mejoramiento del Hogar y la recuperación de Centros Comerciales contribuyeron también al incremento en ventas frente al 2021.

El EBITDA Ajustado incrementó 146,2% en moneda local y 102,9% en pesos chilenos, implicando una expansión de margen de 349 bps año contra año producto de un mayor control de gastos, medidas de eficiencia en tienda y un mayor volumen de ingresos frente al año anterior.

Ingresos (CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Supermercados	1.755.819	1.205.540	45,6%	76,1%
Centros Comerciales	74.828	39.316	90,3%	130,7%
Mejoramiento del Hogar	811.450	563.269	44,1%	73,0%
Servicios Financieros	130.711	81.598	60,2%	93,3%
Otros	4.833	2.335	109,2%	124,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.777.692</b>	<b>1.892.058</b>	<b>46,8%</b>	<b>77,1%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>350.472</b>	<b>172.697</b>	<b>102,9%</b>	<b>146,2%</b>

	SSS NOMINAL <sup>70</sup>		GMV <sup>71</sup>	
	2022	2021	2022	2021
Supermercados	78,2%	49,0%	59,7%	60,2%
Mejoramiento del Hogar	70,5%	42,6%	59,5%	22,7%

### Supermercados

Los ingresos incrementaron 76,1% en ARS y 45,6% en CLP producto de la ganancia de participación de mercado de 31 bps, impulsada por un crecimiento de la venta *online* de 59,7% en moneda local. Esto contribuyó a que Supermercados Argentina se posicione como líder de *e-grocery*, uniéndose a las operaciones de Supermercados Chile y Perú, líderes en sus respectivos mercados. El margen EBITDA Ajustado se expandió 226 bps a/a como consecuencia de una mayor dilución de gastos sobre ingresos y las medidas de eficiencia en tienda, tales como automatización de procesos y reducción de metros cuadrados en hipermercados.

### Mejoramiento del Hogar

Mejoramiento del Hogar mantiene una posición del liderazgo en el país, siendo el 2022 un año positivo en términos de ingresos, al aumentar 73,0% en moneda local y 44,1% en pesos chilenos frente a 2021. Un SSS de 70,5% y un crecimiento de la venta *online* de 59,5% en ARS reflejan los mayores niveles de consumo a pesar de la menor proporción relativa en la venta de productos importados y Marcas Propias en comparación a 2021. Por su parte, el margen EBITDA Ajustado se expandió 327 bps, explicado por un cambio en el mix de ventas, y medidas de reducción de gasto.

### Centros Comerciales

En 2022 el negocio de Centros Comerciales presentó una recuperación importante registrando incrementos en ingresos por 130,7% en ARS y 90,3% en CLP, producto de un aumento en la venta de los locatarios frente al 2021. Indicadores como ocupación y tráfico

<sup>70</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>71</sup> Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

han crecido +3,5 puntos porcentuales y +9,3% respectivamente, consolidando la recuperación total de los efectos y restricciones asociadas a la pandemia del COVID-19. El margen EBITDA Ajustado se expandió 460 bps frente a 2021 producto de un mejor nivel de cobranza y un mayor control de gastos, parcialmente contrarrestado por mayores gastos en el último trimestre asociados a remodelaciones.

### Servicios Financieros

Los ingresos aumentaron 93,3% en ARS y 60,2% en CLP frente al año anterior, explicado principalmente por un mayor nivel de tasas, además de un mayor uso de la tarjeta. El margen EBITDA Ajustado, por su parte, se expandió 46 bps frente a 2021 debido a un menor cargo por riesgo y una mayor dilución de gastos sobre ingresos.

## Resultados de Brasil

Destacados del año

- Inauguración de **nueva tienda GIGA al cierre del año**.
- Mejora secuencial del **margen EBITDA Ajustado**, alcanzando un promedio de **6,4% en 2022**.
- Importante **desarrollo digital y online** en el país, con GIGA Atacado que comienza su venta *online* a través de **Cornershop**.

Los ingresos incrementaron 13,1% en moneda local y 35,7% en CLP frente a 2021, impulsado principalmente por la incorporación de GIGA Atacado en julio de 2022 -excluyendo este efecto, Brasil crece 24,1% en CLP-, la ganancia de participación de mercado de 46 bps en Supermercados y el crecimiento en ventas, especialmente a través del formato Cash&Carry en 2022. Por su parte, el canal *online* continúa fortaleciéndose, con la migración de las plataformas web a la plataforma corporativa, con el objetivo de mejorar la experiencia digital de los clientes, contribuyendo así a un crecimiento de venta *online* de 50,5%, en reales brasileños, año contra año.

El EBITDA Ajustado aumentó 17,5% en BRL y 41,1% en CLP, junto a una expansión de margen EBITDA de 24 bps frente a 2021, explicado por esfuerzos en control de gastos y eficiencia en tienda, además de una dilución de gastos sobre ingresos. Reflejo de las eficiencias en la utilización de los recursos logradas en Brasil, el ratio de gastos de administración y ventas sobre ingresos se contrajo 304 bps entre el 4T19 y el 4T22.

Ingresos (CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Supermercados	1.562.788	1.148.568	36,1%	13,4%
Servicios Financieros	194	3.128	-93,8%	-95,3%
Otros	-	-	N.A.	N.A.
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.562.981</b>	<b>1.151.696</b>	<b>35,7%</b>	<b>13,1%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>99.277</b>	<b>70.366</b>	<b>41,1%</b>	<b>17,5%</b>



	SSS NOMINAL <sup>72</sup>		GMV <sup>73</sup>	
	2022	2021	2022	2021
Supermercados	2,7%	-4,0%	50,5%	529,0%

### Supermercados

Los ingresos aumentaron 13,4% y 36,1% en BRL y CLP, respectivamente, explicado en su mayoría por la incorporación de GIGA Atacado, junto a un SSS del formato Cash&Carry del 8,9% frente a 2021 y ganancia de participación de mercado, tanto por el mejor desempeño en ventas de Bretas como de Gbarbosa.

El margen EBITDA Ajustado se expandió 32 bps frente a 2021, explicado por un mayor control de gastos, la incorporación de GIGA Atacado, cadena con margen EBITDA por sobre las tiendas propias del formato Cash&Carry, y una mayor dilución de gastos sobre ingresos.

### Servicios Financieros

Durante 2022, el negocio de Servicios Financieros se vio impactado por un mayor cargo por riesgo junto a un mayor costo de fondeo.

## Resultados de Chile

Destacados del año:

- Cierre de año con una **ganancia de 230 bps** en **participación de mercado** en Supermercados.
- **Margen EBITDA Ajustado de 12,6%**, a pesar de un entorno macroeconómico más desafiante, alta base de comparación y una mayor actividad promocional.
- **Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar** mejoran sus días de inventario a niveles más cercanos a los promedios históricos.

Los ingresos crecieron 5,8%, a pesar de la alta base de comparación con 2021 dada la alta liquidez en el mercado y como resultado altos niveles de consumo. El alza de ingresos se debe a la estabilidad y resiliencia de Supermercados junto a la recuperación de Centros Comerciales, parcialmente compensado por las caídas en venta de los negocios discrecionales (Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar). Estos últimos, a pesar del complejo contexto a nivel de consumo, hacia fines de 2022 lograron significativas mejoras de días de inventario junto a una recuperación en ingresos año contra año.

El EBITDA Ajustado, por su parte, disminuyó 14,1% frente a 2021, y el margen EBITDA Ajustado se contrajo 291 bps como consecuencia de un contexto macroeconómico más desafiante, debido a una mayor tasa de inflación, el impacto de la devaluación del CLP frente al USD en los productos importados, además de una mayor actividad promocional.

Ingresos (CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21
Supermercados	4.636.023	4.155.862	11,6%
Centros Comerciales	190.960	127.616	49,6%
Mejoramiento del Hogar	852.753	928.817	-8,2%
Tiendas por Departamento	1.214.732	1.304.812	-6,9%
Otros	6.102	4.931	23,8%

<sup>72</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>73</sup> Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

<b>Total Ingresos</b>	<b>6.900.570</b>	<b>6.522.039</b>	<b>5,8%</b>
Supermercado	639.579	664.510	-3,8%
Centros Comerciales	147.103	92.165	59,6%
Mejoramiento del Hogar	94.542	161.964	-41,6%
Tiendas por Departamento	57.844	145.969	-60,4%
Servicios Financieros	10.693	22.879	-53,3%
Otros	-82.804	-78.287	5,8%
<b>Total EBITDA</b>	<b>866.957</b>	<b>1.009.199</b>	<b>-14,1%</b>

	SSS NOMINAL <sup>74</sup>		GMV <sup>75</sup>	
	2022	2021	2022	2021
Supermercados	11,7%	17,0%	5,6%	105,8%
Mejoramiento del Hogar	-8,3%	26,1%	-13,0%	45,7%
Tiendas por Departamento	-6,1%	41,8%	-28,4%	27,4%

### Supermercados

A pesar de la mayor inflación en Chile, el menor consumo y la caída en venta de productos electrónicos, Supermercados Chile ha demostrado resiliencia en 2022 con crecimientos de 11,6% en ingresos año contra año, lo que se explica por la ganancia de 230 bps de participación de mercado (de 31,9% en 2021 a 34,2% en 2022) producto de la capacidad de traspasar inflación a precio final, el aumento en ventas de Marcas Propias, el desarrollo y crecimiento de Jumbo Prime, entre otras.

El EBITDA Ajustado disminuyó 3,8% respecto a 2021, y el margen EBITDA Ajustado se contrajo 219 bps debido a una mayor actividad promocional, mayores gastos de almacenaje asociados al alza del IPC (Índice de Precios al Consumidor) y una mayor devaluación del peso chileno versus el dólar. Sin embargo, a pesar de estos efectos causados principalmente por el entorno macroeconómico, el margen EBITDA Ajustado, de 13,8%, se mantuvo sólido gracias al mayor volumen de ventas, en comparación a niveles pre-pandemia, además de medidas de eficiencia tanto en tienda como en sus procesos logísticos.

### Mejoramiento del Hogar

Los ingresos cayeron 8,2% año contra año. Esta caída frente a 2021 se explica por una alta base de comparación, reflejado en una menor venta tanto *online* como canal físico, parcialmente compensado por una mayor participación de la venta del canal mayorista. Destaca durante el año la incorporación de Easy al Marketplace de Paris.cl como *Seller*, además de los eventos *Liveshopping*, que buscan potenciar la venta *online* de cara a los siguientes trimestres.

El EBITDA Ajustado cayó 41,6% a/a, con una contracción de 635 bps de margen EBITDA Ajustado como consecuencia de una menor dilución de gastos, una mayor actividad promocional -tanto por el menor consumo como por el mayor nivel de inventario- y mayores gastos de almacenaje. Sin embargo, a pesar del desafiante contexto macroeconómico el Margen EBITDA Ajustado mantuvo niveles de doble dígito (11,1%).

### Tiendas por Departamento

Durante 2022, los ingresos cayeron 6,9% año contra año, explicado por un SSS de -6,1% producto del mayor nivel de consumo registrado en 2021. Asimismo, la venta *online* cayó 28,4% frente al 2021. Durante el año destacaron hitos como la capacidad de despacho en menos de 48 horas para el 50% de los pedidos en diciembre, el alto nivel de satisfacción de clientes en tiendas físicas y la penetración del Marketplace que alcanzó niveles históricos, llegando al 20,2% sobre el total de las ventas de Paris.cl. Los eventos de

<sup>74</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>75</sup> Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Cyberday, Black Friday y Navidad, sumado a una mayor actividad promocional, han impulsado la reducción de días de inventario, llegando a niveles más normalizados.

El EBITDA Ajustado cayó 60,4% a/a, con una contracción de Margen EBITDA de 643 bps, lo que se explica por una mayor actividad promocional, sumado a los mayores gastos de almacenamiento por mayor inventario, y el impacto de la depreciación del CLP frente al USD en el costo de los productos importados

### Centros Comerciales

Los ingresos crecieron 49,6% a/a, reflejando una mayor proporción de arriendo fijo (anexado a la inflación) y una menor proporción del arriendo variable (asociado a una menor venta de los locatarios, debido a menores niveles de consumo y liquidez respecto a 2021). Además, los ingresos de Estacionamientos y Sky Costanera han impulsado la recuperación que ha tenido el negocio durante el año. El aumento de la ocupación en 377 bps (91,6% a 97,0%) es otro signo de recuperación de las operaciones.

El EBITDA Ajustado aumentó 59,6%, y el margen EBITDA Ajustado se expandió 481 bps producto de una normalización del negocio y menores crecimientos de gastos frente a los ingresos.

### Servicios Financieros

El EBITDA Ajustado cayó 53,3% frente al 2021 principalmente como consecuencia de un mayor costo de fondeo, además de mayores gastos generales.

## Resultados de Colombia

Destacados del año:

- **Jumbo Prime** continúa creciendo en total de suscriptores. Durante diciembre de 2022 dicho canal representó aproximadamente una **quinta parte del total de la venta online** de Supermercados en Colombia.
- Lanzamiento de **Cenco Media** durante 2022.

Los ingresos aumentaron 12,3% en pesos colombianos y 13,5% en pesos chilenos frente a 2021, impulsados por la buena dinámica de ventas en la primera mitad del año en ambos negocios de *retail*, sumado a un aumento de 8,8% de la venta *online* frente al año anterior. En la segunda mitad del año, Supermercados Colombia fortaleció su propuesta *online* al incorporar Jumbo Prime al canal digital, representando a diciembre de 2022 un quinto del total de la venta *online*.

El EBITDA Ajustado cayó 3,0% en COP y 3,1% en CLP, sumando a una contracción de 100 bps del Margen EBITDA Ajustado, como consecuencia de mayores gastos asociados a la apertura de tiendas Easy el año anterior, el impacto de una mayor actividad promocional y mayores gastos de administración y venta.

Ingresos (CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Supermercados	849.937	755.002	12,6%	11,4%
Centros Comerciales	9.262	7.825	18,4%	16,5%
Mejoramiento del Hogar	94.907	75.313	26,0%	23,8%
Servicios Financieros	6.899	8.324	-17,1%	-20,4%
Otros	-3.669	-3.064	19,7%	17,0%
<b>Total Ingresos</b>	<b>957.336</b>	<b>843.400</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,3%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>55.889</b>	<b>57.696</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-3,0%</b>

	SSS NOMINAL <sup>76</sup>		GMV <sup>77</sup>	
	2022	2021	2022	2021
Supermercados	10,2%	7,1%	9,0%	-24,8%
Mejoramiento del Hogar	2,5%	2,2%	7,3%	-33,2%

### Supermercados

Los ingresos aumentaron 11,4% en pesos colombianos y 12,6% en pesos chilenos a/a, explicado por un SSS de 10,2%, mientras que la venta *online* creció 9,0% en moneda local debido al lanzamiento de nuevas páginas web y el nuevo programa de suscripción para clientes, Jumbo Prime. Lo anterior fue compensado parcialmente por la caída de *Non-Food*, especialmente la categoría de productos electrónicos.

El Margen EBITDA Ajustado se expandió 15 bps frente a 2021 explicado por una mayor dilución de gastos sobre ingresos, parcialmente compensado por una mayor actividad promocional.

### Mejoramiento del Hogar

Los ingresos aumentaron 23,8% en COP y 26,0% en CLP frente a 2021, producto de la apertura de 6 nuevas tiendas y el crecimiento de la venta *online* de 7,3% en moneda local. El Margen EBITDA Ajustado, por su parte, se contrajo 429 bps como consecuencia de los mayores gastos asociados a las nuevas tiendas abiertas durante el cuarto trimestre de 2021, generando mayores gastos de mantención y puesta en marcha.

### Centros Comerciales

Los ingresos aumentaron 16,5% en pesos colombianos y 18,4% en pesos chilenos debido a un aumento del arriendo fijo por la actualización de contratos con ajustes por inflación, además del término de los descuentos a ciertos locatarios del rubro de la entretención que aún se otorgaban en 2021.

El Margen EBITDA Ajustado se contrajo 991 bps frente a 2021, debido a mayores gastos de Estacionamientos, servicios públicos (energía), incremento de las contribuciones y un mayor *fee* pagado a la administración de los centros comerciales.

### Servicios Financieros

Los ingresos cayeron 20,4% en COP y 17,1% en CLP año contra año, explicado por menores ingresos por uso de tarjeta.

El Margen EBITDA Ajustado, por su parte, se contrajo 481 bps a/a producto del incremento del costo de fondeo por sobre el incremento de las tasas de colocación de la tarjeta.

## Resultados de Estados Unidos

Destacados del año:

- Venta de **Marcas Propias** crece **7,3%** frente a 2021, alcanzando un **32,7% de penetración** sobre el total de ventas del año.
- Sin efectos por *one-off* asociado a la adquisición de TFM, **margen EBITDA Ajustado alcanza el 12,3%** durante 2022.

En diciembre de 2022, The Fresh Market completó 6 meses como filial de Cencosud, representando en el último trimestre un 12,2% de los ingresos totales de la Compañía, y un 8,7% del EBITDA Ajustado<sup>78</sup>.

<sup>76</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>77</sup> Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

<sup>78</sup> Sin el efecto de *one-off* asociado a la adquisición de The Fresh Market, Estados Unidos representaría un 10,8% del EBITDA Ajustado total al cuarto trimestre de 2022.

Durante el segundo semestre, los ingresos crecieron por debajo de inflación como consecuencia de una mayor actividad promocional, dadas las tasas históricas de inflación que experimenta el país. Sin embargo, de forma secuencial los ingresos crecieron doble dígito producto de la venta estacional del Día de Acción de Gracias y Navidad, y el continuo crecimiento en la venta de Marcas Propias. El margen EBITDA Ajustado en Supermercados se mantuvo en doble dígito, a pesar de la mayor actividad promocional, mayores presiones salariales y mayores costos logísticos.

	SSS NOMINAL <sup>79</sup>	
	2022	2021
Supermercados	2,5%	N.A.

## Resultados de Perú

Destacados del año:

- **Margen EBITDA Ajustado de doble dígito**, durante todo el año.
- **Aumento en participación de mercado** al cierre de 2022, considerando tiendas comparables. Wong y Metro **premiados por proveedores** con #1 lugar en el *ranking* Advantage como el **retailer Más Colaborativo**, por segundo año consecutivo.

Durante 2022 se registraron crecimientos en ingresos de 3,2% en moneda local y 19,8% en pesos chilenos, debido a la devaluación del CLP frente al PEN. En moneda local impulsa el crecimiento la mayor venta del formato *Cash&Carry*, demostrando ser un formato resiliente al desafiante contexto del mercado peruano. Por otra parte, las ventas *online* continúan altas, a pesar del término de las restricciones a la movilidad, confirmando la posición de líder de mercado en *e-grocery*.

El EBITDA Ajustado creció 12,6% en moneda local y 30,8% en CLP, junto a una expansión del Margen EBITDA Ajustado de 90 bps frente a 2021 explicado por un mayor control de gastos y su consiguiente dilución sobre ingresos, que ha generado un Margen EBITDA de doble dígito por aproximadamente un año y medio.

Ingresos (CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Supermercados	1.111.925	929.663	19,6%	3,1%
Centros Comerciales	22.492	16.138	39,4%	20,0%
Otros	540	1.869	-71,1%	-75,1%
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.134.956</b>	<b>947.671</b>	<b>19,8%</b>	<b>3,2%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>121.661</b>	<b>93.024</b>	<b>30,8%</b>	<b>12,6%</b>

	SSS NOMINAL <sup>80</sup>		GMV <sup>81</sup>	
	2022	2021	2022	2021
Supermercados	3,4%	-1,3%	-5,5%	98,0%

<sup>79</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>80</sup> Same Stores Sales – Venta equivalente de tiendas físicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

<sup>81</sup> Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

### Supermercados

A pesar de los desafíos económicos y políticos vividos a nivel nacional, Supermercados Perú demostró una alta resiliencia a la coyuntura, aumentando las ventas sin abrir nuevas tiendas y liderando el canal *online*.

Los ingresos aumentaron 3,1% en PEN y 19,6% en CLP en comparación a 2021. Este crecimiento se explica tanto por las mayores ventas del formato *Cash&Carry* (SSS de 10,7%) además de la transformación de 4 nuevas tiendas a este formato entre diciembre 2021 y diciembre 2022.

El Margen EBITDA Ajustado se expandió 17 bps frente a 2021 por medidas de eficiencia, reducción de mermas y una mayor dilución de gastos, contrarrestado parcialmente por una mayor actividad promocional.

### Centros Comerciales

Los ingresos crecieron 20,0% en soles peruanos y 39,4% en pesos chilenos vs 2021 como consecuencia del término de las restricciones asociadas a la pandemia y el fin de los descuentos a locatarios en 2021. Por otra parte, el centro comercial La Molina finaliza su 1ra etapa de obras, encontrándose hoy en proceso de habilitación municipal de aproximadamente 32 locales y cerca de 8.000 m<sup>2</sup>.

El Margen EBITDA Ajustado se expandió 826 bps frente a 2021 producto de una normalización del negocio, un control sobre los gastos de administración y venta y una mayor dilución de estos sobre los ingresos.

### Servicios Financieros

Durante 2022, el negocio de Servicios Financieros registró una mejora del EBITDA Ajustado frente a 2021, debido a una mayor recaudación por apertura de tarjetas y ahorros en gastos operacionales.

## 6.1.3 Resultados Consolidados por Negocio<sup>82</sup>

### Supermercados



(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Chile	4.636.023	4.155.862	11,6%	11,6%
Argentina	1.755.819	1.205.540	45,6%	76,1%
EE.UU.	949.962	-	N.A.	N.A.
Brasil	1.562.788	1.148.568	36,1%	13,4%
Perú	1.111.925	929.663	19,6%	3,1%
Colombia	849.937	755.002	12,6%	11,4%
<b>Total Ingresos</b>	<b>10.866.454</b>	<b>8.194.635</b>	<b>32,6%</b>	<b>30,4%</b>
Chile	1.241.160	1.186.013	4,6%	4,6%
Argentina	528.117	337.388	56,5%	88,0%
EE.UU.	347.334	-	N.A.	N.A.
Brasil	336.532	247.283	36,1%	13,3%
Perú	265.732	223.654	18,8%	2,3%
Colombia	179.412	161.056	11,4%	10,4%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>2.989.286</b>	<b>2.155.394</b>	<b>34,5%</b>	<b>32,9%</b>
Gastos de administración y ventas	-2.031.734	-1.403.835	44,7%	42,4%
Resultado operacional	879.472	765.361	14,9%	14,7%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.131.939</b>	<b>932.288</b>	<b>21,4%</b>	<b>19,3%</b>

<sup>82</sup> Sin IFRS 16.

Margen EBITDA Ajustado	10,4%	11,4%	-96 bps
------------------------	-------	-------	---------

Datos Operacionales	N° de tiendas		% Arrendado		Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Chile	258	249	67,1%	67,2%	622.480	613.099
Argentina	275	283	54,2%	54,9%	418.141	431.062
Estados Unidos	160	N.A.	100,0%	N.A.	314.438	N.A.
Brasil	218	202	92,7%	92,1%	560.092	528.585
Perú	92	91	54,3%	50,4%	269.551	270.175
Colombia	92	90	29,3%	28,9%	357.715	362.010
<b>Total Supermercados</b>	<b>1.095</b>	<b>915</b>	<b>69,5%</b>	<b>63,3%</b>	<b>2.542.417</b>	<b>2.204.931</b>

	SSS NOMINAL		GMV	
	2022	2021	2022	2021
Chile	11,7%	17,0%	5,6%	105,8%
Argentina	78,2%	49,0%	59,7%	60,2%
EE.UU	1,9%	N.A.	N.A.	N.A.
Brasil	2,7%	-4,0%	50,5%	529,0%
Perú	3,4%	-1,3%	-5,5%	98,0%
Colombia	10,2%	7,1%	9,0%	-24,8%

### Mejoramiento del Hogar



(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Chile	852.753	928.817	-8,2%	-8,2%
Argentina	811.450	563.269	44,1%	73,0%
Colombia	94.907	75.313	26,0%	23,8%
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.759.110</b>	<b>1.567.399</b>	<b>12,2%</b>	<b>22,5%</b>
Chile	244.210	295.955	-17,5%	-17,5%
Argentina	375.352	241.067	55,7%	87,7%
Colombia	19.144	17.850	7,3%	5,9%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>638.707</b>	<b>554.872</b>	<b>15,1%</b>	<b>29,0%</b>
Gastos de administración y ventas	-382.048	-302.673	26,2%	38,9%
Resultado operacional	257.372	255.057	0,9%	16,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>282.147</b>	<b>277.264</b>	<b>1,8%</b>	<b>15,8%</b>
Margen EBITDA Ajustado	16,0%	17,7%		-165 bps

Datos Operacionales	N° de tiendas		% Arrendado		Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Chile	40	37	15,0%	15,6%	346.285	334.136
Argentina	57	55	21,1%	23,5%	378.688	392.591
Colombia	16	16	6,3%	6,3%	89.551	89.498
<b>Total MdHogar</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>16,8%</b>	<b>18,2%</b>	<b>814.524</b>	<b>816.225</b>

	SSS NOMINAL		GMV	
	2022	2021	2022	2021
Chile	-8,3%	26,1%	-13,0%	45,7%
Argentina	70,5%	42,6%	59,5%	22,7%
Colombia	2,5%	2,2%	7,3%	-33,2%

### Tiendas por Departamento



(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Chile	1.214.732	1.304.812	-6,9%	-6,9%
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.214.732</b>	<b>1.304.812</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-6,9%</b>
Chile	305.138	380.350	-19,7%	-19,7%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>305.138</b>	<b>380.350</b>	<b>-19,7%</b>	<b>-19,7%</b>
Gastos de administración y ventas	-305.475	-291.992	4,6%	4,6%
Resultado operacional	<b>19.809</b>	<b>100.147</b>	<b>-80,2%</b>	<b>-80,2%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>57.844</b>	<b>145.969</b>	<b>-60,4%</b>	<b>-60,4%</b>
Margen EBITDA Ajustado	4,8%	11,2%		-643 bps

Datos Operacionales	N° de tiendas		% Arrendado		Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Chile	49	49	67,3%	67,3%	282.299	286.031
<b>Total TxD</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>67,3%</b>	<b>67,3%</b>	<b>282.299</b>	<b>286.031</b>

	SSS NOMINAL		GMV	
	2022	2021	2022	2021
Chile	-6,1%	41,8%	-28,4%	27,4%

### Centros Comerciales



(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Chile	190.960	127.616	49,6%	49,6%
Argentina	74.828	39.316	90,3%	130,7%
Perú	22.492	16.138	39,4%	20,0%
Colombia	9.262	7.825	18,4%	16,5%
<b>Total ingresos</b>	<b>297.542</b>	<b>190.895</b>	<b>55,9%</b>	<b>62,5%</b>
Chile	178.581	114.277	56,3%	56,3%
Argentina	60.615	27.681	119,0%	166,8%
Perú	15.763	10.301	53,0%	30,8%
Colombia	9.061	7.644	18,5%	16,7%
<b>Resultado bruto</b>	<b>264.020</b>	<b>159.904</b>	<b>65,1%</b>	<b>71,9%</b>
Gastos de administración y ventas	-45.888	-28.932	58,6%	67,7%
Resultado operacional	204.981	36.910	N.A.	N.A.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>222.761</b>	<b>134.785</b>	<b>65,3%</b>	<b>70,8%</b>



Margen EBITDA Ajustado

74,9%

70,6%

426 bps

Datos Operacionales	N° de centros comerciales		Superficie total de ventas (GLA)		Tasa de ocupación	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Cencosud Shopping	33	33	1.164.258	1.157.828	98,9%	97,1%
Torres <sup>83</sup>	N.A.	N.A.	65.000	65.000	67,8%	62,7%
Ubicaciones no IPO	2	2	21.100	21.100	81,8%	80,7%
<b>Chile</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>1.250.358</b>	<b>1.243.928</b>	<b>97,0%</b>	<b>91,6%</b>
Cencosud Shopping	3	3	50.554	50.555	82,1%	81,8%
Ubicaciones no IPO	3	3	92.865	92.865	95,1%	96,1%
<b>Perú</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>143.419</b>	<b>143.420</b>	<b>90,5%</b>	<b>92,3%</b>
Cencosud Shopping	4	4	66.501	64.785	89,5%	95,3%
Ubicaciones no IPO	N.A.	N.A.	47.030	47.030	N.A.	N.A.
<b>Colombia</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>113.531</b>	<b>111.815</b>	<b>89,5%</b>	<b>95,3%</b>
<b>Argentina</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>744.745</b>	<b>747.894</b>	<b>84,7%</b>	<b>81,2%</b>
<b>Total Centros Comerciales</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>2.252.052</b>	<b>2.247.057</b>	<b>92,1%</b>	<b>88,4%</b>

## Servicios Financieros



(CLP MM)	2022	2021	Var. % 22/21	Var. % 22/21 moneda local
Argentina	130.711	81.598	60,2%	60,2%
Brasil	194	3.128	-93,8%	-95,3%
Colombia	6.899	8.324	-17,1%	-20,4%
<b>Total ingresos</b>	<b>137.804</b>	<b>93.050</b>	<b>48,1%</b>	<b>76,8%</b>
Chile	0	-15	N.A.	N.A.
Argentina	83.704	53.193	57,4%	88,3%
Brasil	194	3.128	-93,8%	-95,3%
Colombia	6.899	8.324	-17,1%	-20,4%
<b>Resultado bruto</b>	<b>90.796</b>	<b>64.630</b>	<b>40,5%</b>	<b>65,5%</b>
Gastos de administración y ventas	-23.799	-16.730	42,3%	67,8%
<b>Resultado operacional</b>	<b>66.997</b>	<b>47.899</b>	<b>39,9%</b>	<b>64,7%</b>
Participación en asociadas	17.439	14.795	17,9%	N.A.
Dep & Amortizaciones	77	64	19,2%	N.A.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>75.615</b>	<b>65.415</b>	<b>15,6%</b>	<b>34,1%</b>
Margen EBITDA ajustado	54,9%	70,3%		-1.543 bps

<sup>83</sup> Las Torres son parte del IPO y están incluidas dentro de las 33 ubicaciones, como es el caso del Complejo Costanera Center

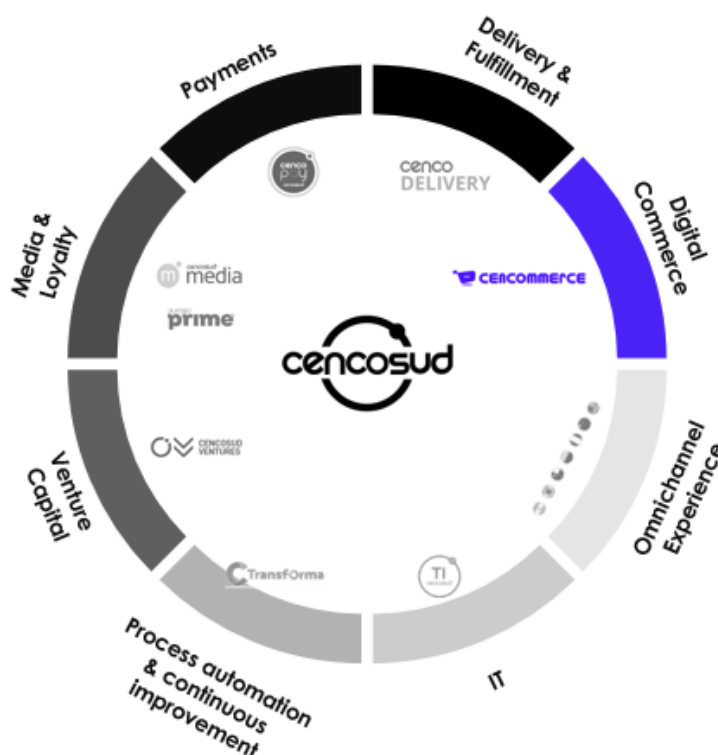
## 6.2 Cencommerce: Estrategia Digital

Los hábitos de consumo y los estilos de vida de la sociedad están cambiando de forma extraordinaria.

Los consumidores necesitan tomar decisiones de manera rápida y efectiva, y esperan una interacción inmediata y de calidad con las empresas y sus marcas. En este contexto, el relacionamiento digital con los clientes se ha vuelto cada vez más necesario y presenta tanto retos organizacionales como materiales, en cuanto a sus estrategias de negocio, optimización de sus procesos y tiempos de entrega, diversificación de productos y canales, interfases amigables, entre otros desafíos. Todos estos apuntan hacia la omnicanalidad que permite potenciar la experiencia de compra y resolver de forma eficaz e innovadora los problemas durante el proceso. Es por esta razón que, en los últimos años, Cencosud ha ido integrando nuevas tecnologías digitales a su estrategia de negocio, fortaleciendo un ecosistema caracterizado por la innovación.



### Ecosistema Digital Regional



## Estrategias digitales para una mejor experiencia de clientes

En 2020 nació “Cencommerce”, el área digital de la Compañía que potencia las capacidades digitales de las diferentes unidades de negocio y países donde la empresa opera, generando sinergias entre ellas, con el objetivo de mejorar la experiencia de los consumidores y responder a sus requerimientos con flexibilidad, operando al ritmo que hoy lo exige la era digital.

### Objetivos de Cencommerce



Asegurar que Cencosud esté a la vanguardia del mundo digital, utilizando tecnología para mejorar competitividad y desempeño.



Desarrollar y ejecutar capacidades digitales, ser el habilitador que eventualmente permitirá a las unidades de negocio explotar el potencial digital.



Desafiar *status-quo* al eliminar las barreras que permitirán ser tan ágiles como un nativo digital.

### La Estrategia Digital de Cencosud y sus tres pilares

La estrategia digital de Cencosud se basa en monetizar los activos de la Compañía en base al desarrollo de capacidades digitales regionales en torno a tres pilares:

- Más Clientes: Tener el mejor surtido atrae a más y mejores clientes.
- Más *Sellers*: Tener mayor tráfico de clientes atrae a más emprendedores que quieren vender en el Marketplace de la Compañía.
- Más *Shoppers*<sup>84</sup>: Tener la mayor cantidad de ventas por despachar, atrae a más y mejores *shoppers*, que ofrecen mejores y más rápidas experiencias de entrega de productos hacia los clientes.

	2019	2020	2021	2022
% del total de clientes que utilizan soluciones de servicios en línea	N.A.	14,2%	13,3%	11,8%
% de ingresos generados <i>online</i>	4,5%	12,9%	12,8%	10,1%



<sup>84</sup> Personas que hacen las compras cuando el cliente utiliza el canal digital.



**El crecimiento, enfocado en brindar una mejor experiencia integral a las tres dimensiones de los clientes de Cencosud.**



**Cientes:** una experiencia única sin interrupciones y a un ritmo más rápido



**Sellers:** Una gran experiencia para los *Sellers* genera clientes felices



**Shoppers:** El compromiso de los *shoppers* garantiza la mejor experiencia del cliente

El viaje digital de Cencosud está segmentado en cuatro etapas, transversales a los diferentes negocios de la compañía:

- 1. Pre-Sales:** etapa en la cual se obtiene toda la información, unificando y estandarizando los datos, necesarios para poder vender, asegurando una fuente de información de calidad;
- 2. Buying Experience:** generar una experiencia digital sin fricciones mediante la aplicación de herramientas web y las aplicaciones que los clientes usan para comprar;
- 3. Fulfillment:** en la cual se genera la necesaria eficiencia para que la logística de entrega sea lo más rápida posible y con la calidad característica de los productos de las marcas pertenecientes a Cencosud;
- 4. Customer Care:** guarda relación con la resolución de los problemas de manera automatizada, rápida y efectiva.

### Inventario

Actualización de Stock por bodegas de cada uno de los sistemas de cada país

#### Pre-sales



#### Pricing

Actualización de precios e-commerce con lógica/frecuencia de cada país

#### Catálogo

Información de producto viaja directamente a los E-Commerce

### Regional Tech

Unificación de plataformas, creación de contenido reutilizable y traspaso 'know-how'

#### Buying Exp.



#### Headless commerce

Avances a tecnología propia que no dependa exclusivamente de terceros

#### Web & mobile commerce

Estandarización de tecnologías y capacidades e-commerce

### DaaS Assignment

Asignación de driver y/o proveedor de última milla

### Picking App

Módulo asignación shopper y gestión tareas

### DaaS Core

Conexión a proveedores LM y gestión operativa de órdenes

#### Fulfillment



#### Sales Order

Repositorio centralizado y administración de órdenes

#### Capacity

Asignación tienda según ubicación y capacidad

#### Avisa y Retira

Método de retiro en punto físico

#### App Delivery

Repositorio estado entrega y tracking

#### Finance

Generar facturación digital a cliente

### Devoluciones Productos

Conexión a proveedores LM y gestión operativa de órdenes

### Formulario Inteligente

Repositorio centralizado y administración de órdenes

### Reembolsos

Asignación tienda según ubicación y capacidad

#### Customer Care



#### Cancelaciones

Método de retiro en punto físico

### Comunicaciones

Repositorio estado entrega y tracking

#### Capabilities

Generar facturación digital a cliente

## Resultados 2022 y sus focos

La propuesta de valor de Cencosud posiciona al cliente en el centro de su negocio. Mientras las demandas de los consumidores cambian constantemente, la Compañía busca la forma de adaptarse a estas nuevas tendencias, actualizando su estrategia con foco en la digitalización y la omnicanalidad, con el objeto de ofrecer soluciones rápidas que mejoran la forma en que compran los clientes:

- Entrega de productos de Paris e Easy a través de la red logística de Jumbo - la más rápida y eficiente;
- La integración de los productos más afines de Easy en el Marketplace de Paris, llegando a ser los productos más relevantes en términos de ventas en dicho canal *online*;
- Implementación en Easy de un PDA<sup>85</sup>, que dota la operación de herramientas tecnológicas que permiten ejecutar funciones sistémicamente y mantenerse comunicados y la aplicación Mi Local, que funciona de interfase funcional para las tareas de los colaboradores en tienda.

<sup>85</sup> Instrumento portátil que permite optimizar *online* el trabajo, desde la búsqueda inteligente de productos, acceder a boletas y compras antiguas, ordenar góndolas, informar sobre asuntos administrativos del equipo y fomentar la colaboración.



Para entregar una experiencia de compra memorable a los clientes, la Compañía implementó una serie de iniciativas digitales, cuyo foco se centró en:

- Transversalizar las aplicaciones en sus unidades de negocio
- Actualizar sus plataformas tecnológicas para la venta *online*
- Consolidar el Marketplace y optimizar las plataformas de autoservicio
- Dar más atención según una perspectiva de automatización y digitalización de los procesos operacionales.

A continuación, se muestran, de manera resumida, los principales resultados del 2022 de las cuatro etapas.

## ETAPA

## RESULTADOS 2022

*Pre-Sales*

Se han unificado las plataformas de Easy Chile y Marketplace de Paris a CencoPim.

## \$ >350 K

+350.000 SKU's publicados por el equipo de pre-ventas.

*Buying Experience*

*Upselling* offline Jumbo app  
Crecimiento +10% conversión Jumbo y  
+16% conversión Santa Isabel respecto a 2021



Same-Day delivery en Paris  
Implementación Scan&Go en Paris  
*Push notifications* personalizadas en Paris app



Migración plataforma a Vtex y estabilización  
Crecimiento +12% en conversión  
respecto a 2021

*Fulfillment*

## 48 Horas

Tiempo de implementación en cada tienda,

**49%**

De reducción de Horas de trabajo por eficiencias tecnológicas de la arquitectura y estructura

**> 160**

Puntos de devolución de Paris, y desarrollo MVP<sup>86</sup> Jumbo y Easy.

**< 24 horas**

Para reembolso en Paris, Jumbo y Easy - pago con carta de crédito.

*Customer  
Care*



Nivel de Autogestión en Post Venta por parte de los consumidores. Esto es especialmente relevante para las devoluciones de dinero de forma automatizada, que han alcanzado un 70% de las ventas en Jumbo, Paris y Easy para tarjetas de crédito.

Para el año 2022, es importante resaltar diversas iniciativas en las diferentes unidades de negocio de Cencosud:

**Unidad de Negocio****Principales iniciativas 2022****Supermercados**

- Incorporación de listas programadas, para facilitar la creación de listas de productos y la navegación en la web
- Desarrollo de *upselling offline*, para poder agregar a la misma lista nuevos productos después de haber realizado el pago
- Nueva app para Santa Isabel, relevante en su facturación
- Incorporación de medio de pago prepago y *giftcard*

**Mejoramiento del Hogar**

- Migración de la plataforma Easy.cl a una plataforma nueva y mejorada (Vtex), con desarrollo de mejoras en experiencia de usuario
- Incorporación de Easy como principal *Seller* de Marketplace Paris

**Tiendas por  
Departamento**

- *Same-day delivery* en Paris, apalancándose con la logística de supermercados Jumbo
- Devolución a domicilio - retiro programado

<sup>86</sup> Producto Mínimo Viable. Funciona como prueba para validar la idea, aplicabilidad y adherencia en el mercado.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posibilidad de devoluciones de productos Paris en tiendas Jumbo o Easy de todo el país</li><li>• Avisa y retira, desde un código QR</li><li>• Nuevo Proceso de Pago</li><li>• Medio de pago <i>online</i> y mediante <i>giftcard</i></li><li>• <i>Scan&amp;Go</i> en tiendas Paris, para evitar hacer la fila en la caja</li></ul>
<b>Negocios Adyacentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzamiento del modelo de negocio de CencoDelivery</li><li>• 100% de implementación de SPID en la región</li><li>• Doble de velocidad en incorporación de <i>Sellers</i> en Paris Marketplace</li><li>• Nueva aplicación móvil para el <i>picking</i></li><li>• Desarrollo de "<i>Smart Capacity</i>" para la optimización del tiempo de despacho</li></ul>
<b>Regionalización</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• App de Wong (Perú) y de Jumbo (Colombia)</li><li>• Migración al 100% de GBarbosa y Bretas (Brasil) a la nueva plataforma</li><li>• Implementación de la funcionalidad base <i>Fulfillment</i> en Perú y Colombia</li><li>• Programa de membresía CencoPrime en 3 países (Chile, Colombia y Perú)</li></ul>
<b>CencoTech y áreas de apoyo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo colaborativo en proyectos transversales, como continuidad operativa Desarrollo de <i>upselling offline</i></li><li>• Apoyo regional técnico, consultivo y de implementación en <i>leads</i> de inversión</li><li>• Apoyo en implementación de metodologías ágiles en la región</li></ul>
<b>Spid</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marca de conveniencia de Cencosud, operando en más de 65 locales de todos los países de la región.</li><li>• Desarrollos de soluciones para potenciar el ecosistema "Quick Commerce" (entrega máximo en 30 minutos) en los 5 países de América Latina.</li><li>• Equipos de desarrollo unificados en un único Team.</li></ul>
<b>Marketplace</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20,2% de participación de venta sobre Paris.cl</li><li>• +2.100 <i>Sellers</i> en la plataforma, a la cual se integraron <i>Sellers</i> de Easy</li></ul>
<b>Loyalty (Prime: Chile, Perú y Colombia)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expansión del sistema de membresía de CencoPrime a Perú y Colombia</li><li>• +76% Aumento en Frecuencia compra online</li><li>• +55% de Aumento de Gasto <i>E-Commerce</i></li></ul>
<b>Customer Care</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conformado por el Equipo de Cencosud Media</li><li>• Nueva plataforma de Monetización de Búsquedas</li></ul>
<b>Payments</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medio de pago Prepago en Supermercados</li></ul>



- Pago a través de la app en tiendas Paris
- Reembolso en devoluciones de productos en Paris

El *Capex* utilizado durante 2022 en Tecnología, Logística e Innovación fue de US\$ 115,8 millones sumado a los US\$ 78,6 de *Opex* utilizado en las mismas temáticas. Para el año 2023, tal como fue anunciado en el *Guidance* a inicios del año se invertirá alrededor de US\$ 200 millones en *Capex* y *Opex*.

### Cencosud Media

El 2022 fue un año importante también para el posicionamiento de Cencosud Media, negocio a través del cual la Compañía pone a disposición los diferentes canales físicos y digitales para el posicionamiento de las marcas de sus proveedores, impactando audiencias relevantes, optimizando los resultados de marketing de las empresas.

Gracias a modelos de Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial, a través de Cencosud Media se ofrece precisión y un alcance efectivo de las campañas de *marketing* desde las empresas que usan estos servicios, con resultados trazables y mediciones que entregan los *insights* necesarios para un proceso mejorado de toma de decisiones.

De esta forma, Cencosud Media aprovecha el tráfico de visitas a los diferentes espacios de la Compañía, vendiendo diferentes tipos de servicios a las empresas proveedoras, como espacios en el buscador o *banners* en las páginas web de las diferentes unidades de negocio.

### Hub Tecnológico, Digital y de Innovación para un nuevo talento digital

El talento digital es un factor clave para entregar una experiencia única a los clientes. Apostar por la innovación real basada en el talento humano, como eslabón clave para entregar una experiencia única a millones de clientes, es por tanto un elemento fundamental de nuestra estrategia digital.

Es por ello que, el primer paso fue consolidar los equipos digitales del negocio de *e-commerce* para desarrollar nuevas tecnologías y capacidades, y adaptar las existentes para capturar sinergias en este nuevo ecosistema. Adicionalmente, en 2021, se creó la Gerencia de Personas *Tech*, enfocada en desarrollar una marca empleadora relevante en el mercado y atraer talento digital a la Compañía.

En 2022, se tomó la decisión de establecer un Hub Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay, país donde Cencosud no tenía presencia, abriendo las puertas hacia un ecosistema de innovación dinámico, recursos humanos calificados y una alta calidad de vida para estos equipos.

## 6.3 Seguridad de la Información

Los cambios de los consumidores en el comportamiento y estilo de compra debido, entre otros factores, a la aceleración de las tendencias de digitalización, representan un desafío para la Compañía. En ese contexto, el desarrollo de una estrategia *e-commerce*, con un enfoque en omnicanalidad que ofrezca el uso de plataformas digitales, tanto para compra online como para el proceso de pago en tienda presencial, es el camino a seguir.

En este escenario, la ciberseguridad se convierte en un elemento clave para Cencosud, que proactivamente ha gestionado los riesgos asociados a la digitalización, a través de su estrategia de seguridad y privacidad alineada al foco digital del modelo de negocio de la compañía.

La estructura de gobernanza de la seguridad digital de Cencosud se basa en una Gerencia de Seguridad Informática/*IT Governance (Information Technology Governance) & Compliance* y un *Chief Information Security Officer (CISO)*, con responsabilidad regional que reporta al *Chief Information Officer (CIO)*.

Cencosud cuenta con una Política de Seguridad de la Información, que establece lineamientos y responsabilidades a sus colaboradores y terceros involucrados en materia de protección de datos. Bajo esta política se articula un marco normativo, elaborado según las mejores prácticas y estándares internacionales, tales como el *NIST Cybersecurity Framework* (Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, dependiente del Departamento de Comercio de Estados Unidos) y los Controles de Seguridad Crítica desarrollados por el *Center for Internet Security (CIS)*. El marco normativo de la Compañía permite adoptar medidas de seguridad integrales, a fin de asegurar la protección de la información en todas sus formas y medios, contra su modificación accidental o deliberada, y la utilización y/o divulgación no autorizada. Esta política es actualizada anualmente y la adecuación de este marco se realiza en conjunto con las áreas pertinentes de la Compañía para dar cumplimiento a los aspectos legales a nivel local.

Con el apoyo de proveedores externos, se aumentaron las capacidades de monitoreo y análisis de eventos de seguridad a través de un servicio de seguridad gestionada de clase mundial (*SOC – Security Operation Center*) que alerta proactivamente ante posibles ataques o actividades maliciosas. Se continuó además con el servicio de Respuesta ante Incidentes para contener y responder una potencial brecha de seguridad y mitigar los posibles impactos en la operación normal de la Compañía.

Asimismo, se ha definido e implementado una postura de seguridad para los ambientes *cloud*, que involucra actividades automatizadas como monitoreo, protección de datos, alertas y corrección de riesgos. De igual forma, a través de la generación de reportes sobre amenazas y la implementación de acciones de *brand protection*, se desencadenan investigaciones proactivas de actividad maliciosa.

La gestión de riesgos relacionada a la seguridad digital de Cencosud considera también evaluaciones periódicas para la variedad de sus activos estratégicos y/o críticos, activos físicos, personas, *software* e información. A su vez, la Compañía tiene una política de gestión de riesgos de terceros para identificarlos y controlarlos (incluidos los riesgos de seguridad de la información), cuyo alcance involucra a colaboradores, contratos con los proveedores y otros grupos de interés relevantes.

Sumado a lo anterior, Cencosud realiza un proceso exhaustivo de revisión de antecedentes (en conformidad con las regulaciones locales correspondientes) con el objetivo de proporcionar un nivel de seguridad adecuado, a través de la identificación de situaciones razonablemente preocupantes que pudieran llevar a niveles inaceptables de riesgo para la Compañía. Esta revisión se efectúa a colaboradores, contratistas, proveedores de servicios y trabajadores de contingencia.

En lo que respecta al acceso a la información de la Compañía, esto se efectúa a través de las aplicaciones de negocio vía RBAC (*Role-Based Access Control*), para permitir el acceso a la información a las personas autorizadas por su respectivo Superior y/o *Process Owner* ("dueño de procesos") según corresponda. Las altas/bajas/modificaciones de usuarios y permisos se realizan a través de un sistema controlado de *tickets*, que administra el área de Seguridad Informática y se registra cada una de las solicitudes y sus respectivas aprobaciones. Asimismo, en los contratos de trabajo con terceros, se incluyen las cláusulas de acuerdos de confidencialidad que se estimen convenientes.

En 2022, la gestión de ciberseguridad continuó su fortalecimiento en los ambientes de trabajo colaborativo, robusteciendo los esquemas de identidad con autenticación de doble factor. Junto a lo anterior, se sumó el programa de concientización y educación en ciberseguridad para todos los colaboradores de la Compañía, donde se busca generar una cultura de seguridad e información y, de esta manera, sensibilizar a las diversas áreas de Cencosud sobre la protección de la información y la aparición de nuevas amenazas.

#### CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES Y PROVEEDORES EXTERNOS QUE DAN SERVICIO A CENCOSUD (2022)

#### ALCANCE

CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES Y PROVEEDORES EXTERNOS QUE DAN SERVICIO A CENCOSUD (2022)	ALCANCE
Comunicación "Cuido los Activos de la Compañía"	Regional
Comunicaciones sobre Responsabilidades de Seguridad	Brasil
CyberTalk "Mes de la Ciberseguridad"	Regional
Comunicación "Mes de la Ciberseguridad"	Regional
Trivias "Mes de la Ciberseguridad"	Regional
Evento "Mes de la Ciberseguridad"	Argentina
Comunicación "Día Mundial de Internet Segura"	Regional
Webinar "Fraudes y Estafas Digitales"	Regional
Comunicación "Estafa por WhatsApp"	Regional
Comunicación "Seguridad de Contraseñas" & "Doble Factor de Autenticación"	Regional
E-learning Seguridad informática	Regional
Comunicación "Phishing"	Regional

#### Presentación del día 1 durante la incorporación

Riesgos de la cadena de suministro;  
Prácticas seguras para el uso del correo electrónico, cómo denunciar correos electrónicos de *phishing*;  
Uso y administración de contraseñas;  
Autenticación multifactorial: qué es y cómo la usarán los colaboradores.

#### Video CISO sobre la importancia de la seguridad en la compañía

Delitos de ciberseguridad, la importancia de mantenerse alerta, descripción general de la capacitación en seguridad.

#### "Knowbe4": Capacitación de concientización sobre seguridad

Mitos de la seguridad;  
Concientización sobre ciberseguridad (Banderas rojas de ingeniería social);  
Amenazas Comunes; Tu rol: Seguridad en Internet y tú)

#### Los empleados involucrados en el manejo de tarjetas de crédito deben recibir capacitación PCI

*Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI DSS) y Privacidad.

<sup>87</sup> Para colaboradores del centro de soporte de las tiendas, gerentes de tienda, asociados de servicios invitados y contratistas.

En este contexto, los colaboradores de The Fresh Market (TFM) reciben capacitaciones sobre seguridad informática, contando con una política de entrenamientos sobre medidas de ciberseguridad y pruebas de “*Phishing*”. La última prueba se realizó durante el segundo semestre de 2022, enfocado en un posible evento de *ransomware* (*malware* de rescate). Además, TFM cuenta con un plan de respuestas para posibles incidentes y manuales de ciberseguridad.

Desde 2020, Cencosud continúa trabajando en el Programa Estratégico de Ciberseguridad a tres años, aprobado en noviembre del 2019, por el Comité de Directores, con el objetivo de implementar una estrategia más robusta adaptada a la madurez y capacidades de la Compañía, focalizándose en los distintos escenarios de amenazas, tales como privacidad de la información, fraude, no cumplimiento, acceso no autorizado, *malware*, entre otros.

En esa línea, producto de nuevas regulaciones y del compromiso de la compañía con la privacidad de la información, es que a la figura del DPO (*Data Protection Officer*) en Brasil se ha sumado al Comité de Privacidad en Chile, para garantizar el cumplimiento de la política de protección de datos, informando, asesorando y supervisando sobre el uso adecuado de los Datos Personales.

En materia de privacidad de la información, la Gerencia de Sistemas TI es el área responsable de gestionar esta temática, en conjunto con las definiciones realizadas por el *Data Owner / Process Owner*, a través de procesos de revisión e implementación permanente de sistemas que garanticen la protección adecuada de la información, bajo estándares internacionales de primer nivel. Desde una perspectiva proactiva, la Compañía desarrolla un proceso permanente de identificación y evaluación de riesgos por parte de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Control Interno, dentro de los que se incluyen los relacionados a manejo y cuidado de la información de la compañía. Adicionalmente, cada área involucrada se encarga de la revisión permanente del cumplimiento de esta normativa<sup>88</sup>.

En línea con la privacidad de la información, The Fresh Market implementa, entre otras medidas, lo siguiente:

- Programa de seguridad física con protecciones basadas en riesgos (como controles de acceso de visitantes, acceso con credencial y alarmas para el perímetro, entre otros) para proteger las oficinas y las instalaciones del centro de datos.
- Verificación de antecedentes, incluidos los antecedentes penales, el historial crediticio, la educación y las verificaciones de referencias, y el historial laboral, acorde a la legislación local.
- Evaluaciones de seguridad y reevaluaciones periódicas de socios externos y otros proveedores de servicios con acceso a información de identificación personal (PII, *Personal Identifiable Information*).
- Revisión de los informes de auditoría independientes de socios externos y otros proveedores de servicios con acceso a PII.
- Requerimientos a los proveedores para que tengan un seguro u otro medio de indemnización por las pérdidas causadas por el proveedor, incluso por una violación de la privacidad.

---

<sup>88</sup> A la fecha existe una resolución cursada por la Agencia de Acceso a la Información Pública a Cencosud Argentina, la cual se encuentra en proceso de apelación.

- Capacitación obligatoria anual, sobre seguridad cibernética y privacidad, para todos los colaboradores de la empresa. Las infracciones de los colaboradores a la política de privacidad de la empresa (y/o a las normas de conducta relacionadas con la privacidad) se abordan mediante el mismo procedimiento disciplinario progresivo que se aplica a otras infracciones de las normas y políticas de conducta de la empresa, incluido el entrenamiento, el asesoramiento, los procedimientos disciplinarios y hasta el despido.

### Política de Privacidad y Recopilación de Datos

Otro aspecto relevante para Cencosud, son los canales de denuncia que se encuentran activos para dar cuenta de eventuales vulneraciones a la política de privacidad digital, disponibles tanto a colaboradores como proveedores y terceras partes. En caso de que colaboradores incumplan la normativa interna, se efectúan sanciones laborales desde amonestaciones hasta desvinculaciones si fuese necesario; en caso de terceros, acciones legales y penales, buscando las máximas sanciones que establece el sistema jurídico vigente.

Con respecto a la recopilación y retención de datos, según lo declarado en la Política de Privacidad, los datos personales recogidos tienen propósitos específicos y se deben adherir al principio de minimización de datos, recolectando lo estrictamente necesario para evitar que sean utilizados con una finalidad distinta para la cual la persona la proporcionó. Para todas las circunstancias donde se recolecten datos se deberán informar las finalidades para las que se usarán sus datos personales, especificando los propósitos según corresponda<sup>89</sup>.

Reflejo del compromiso de la Compañía con la transparencia y privacidad en el uso de la información, ésta notifica a sus clientes los siguientes temas sobre protección de la privacidad de datos:

- Naturaleza de la información capturada
- Uso de la información recopilada
- Posibilidad de que los clientes decidan cómo se recopilan, utilizan, conservan y procesan los datos privados
- Entrega de la opción de exclusión voluntaria
- Consentimiento de participación
- Solicitar acceso a los datos en poder de Cencosud
- Solicitar que los datos sean cedidos a otros proveedores de servicio<sup>90</sup>
- Solicitar que se corrijan sus datos
- Solicitar que se eliminen sus datos
- Tiempo en que la información es guardada en archivos corporativos<sup>91</sup>

<sup>89</sup> En estos aspectos, en The Fresh Market, aún no existe una política formal de recopilación de datos y no realiza auditorías de cumplimiento relacionadas específicamente con la privacidad. Tampoco mide ni reporta sobre la calidad del servicio o las protecciones específicas de la privacidad del cliente. Para el procesamiento de tarjetas de pago, se limita la entrada de datos de modo que ningún dato del titular de la tarjeta entre The Fresh Market. Esto se hace de dos maneras: 1) en las tiendas minoristas, los teclados utilizan tecnología de encriptación “punto a punto” conectada al procesador de pagos Fiserv; 2) para la aplicación online de compra con *GiftCards*, se usa la tecnología “iFrame” a través del programa *Payeezy* de Fiserv, que no permite que los datos de la tarjeta de crédito se vean en un activo de la empresa. Ambos han sido evaluados y pasaron una evaluación externa según los estándares PCI (*Payment Card Industry Data Security Standard*). La empresa no cuenta con un Director o Gerente de Privacidad, ni con ninguna otra persona o departamento responsable o dedicado a los temas de privacidad. El departamento legal y el equipo de seguridad de datos de la empresa asesoran a las unidades comerciales sobre asuntos relacionados con la privacidad y la implementación de los procedimientos necesarios y relacionados; sin embargo, cada unidad comercial es la principal responsable de abordar los asuntos de privacidad relacionados con sus propias actividades.

<sup>90</sup> En el caso de Cencosud Argentina, depende de con que política de privacidad se adhirió. Cencosud Perú no informa.

<sup>91</sup> En el caso de Cencosud Argentina, depende del fin para el cual fueron recopilados los datos

- Cómo se protege la información
- Política de divulgación de terceros (entidades públicas y privadas)<sup>92</sup>

#### Clientes cuyos datos se utilizan para fines secundarios

País	N°	%
Argentina	0	0,0%
Brasil	4.425.000	17%
Chile	14.129.188	55%
Colombia	5.586.195	22%
Perú	1.772.429	7%
<b>Total</b>	<b>25.912.812</b>	<b>100%</b>

#### Principales proyectos de gestión de la seguridad de la información:

- Implementación de Doble Factor de Autenticación para el acceso *cloud* Microsoft365 para robustecimiento del modelo de identidad en la nube.
- Despliegue de Plataforma Unificada de Postura de Seguridad Cloud que permite conocer en línea y en un solo lugar el “estado de salud” de todas las nubes.
- Servicio de Ciber Inteligencia avanzada, para la desactivación de sitios falsos, “precampañas” de *phishing* a clientes, monitoreo del contenido en nuevos dominios, información en redes sociales y *dark & deep web*, entre otras acciones que potencialmente pueden poner en riesgo a la Compañía y sus activos.
- Programa #CulturaDigitalSegura, con acciones de concientización para todos los colaboradores de la región (*Phishing, Malware, Mes de la Ciberseguridad, Día de la Internet Segura, etc.*).
- Proyecto “Desarrollo Seguro” con la incorporación de herramientas de seguridad y controles en el ciclo de vida de la construcción de *software* acompañado de actividades de entrenamiento para todos los desarrolladores
- Proceso recurrente de *Threat Hunting* (Caza de Amenazas), para efectuar tareas de búsqueda iterativa y proactiva a través de infraestructura con el fin de detectar y aislar amenazas avanzadas capaces de evadir las soluciones de seguridad existentes en la Compañía.

<sup>92</sup> En el caso de Cencosud Argentina, se realiza ante pedido de juez o autoridades estatales. A entidades privadas solo se divulgan para procesamientos de datos que Cencosud requiera.

## Sistema de evaluación de ciberseguridad

Ámbito de gestión	Resultados
Despliegue 2FA M365	+50.000 colaboradores en la región
CSPM ( <i>Cloud Security Posture Management</i> )	3 nubes monitoreadas en forma centralizada
<i>CyberIntelligence</i>	+150 sitios falsos desactivados
Programa de Concientización	Charlas, webinarios y distintas actividades regionales de capacitación, sobre temáticas actuales de riesgos relacionados con la ciberseguridad.
Privacidad	Comité de Privacidad Chile
<i>Secure-SDLC</i>	Incorporación de distintas herramientas (análisis de código, detección de secretos, escaneos de repositorios, dependencias de terceros, etc.) y sesiones de entrenamiento & capacitación
<i>Threat Hunting</i>	+15 potenciales ataques desarticulados

## 6.4 Tarjeta Cencosud Scotiabank

La misión de “Tarjeta Cencosud Scotiabank” es entregar servicios financieros personalizados, simples y ágiles para facilitar la vida cotidiana de las personas, de manera sostenible. Es el “Mundo Cencosud”, el gran diferenciador y propuesta de valor para los millones de clientes que visitan año a año sus *retails*, es ahí donde se trabaja cada día para integrarse de manera digital y personalmente. Con este enfoque, buscamos que nuestros clientes accedan de forma orgánica a todos los beneficios del *retail* Cencosud.

Cencosud Scotiabank está en un proceso de transformación digital, cuyo propósito es mejorar la experiencia digital de los clientes, haciendo los procesos más simples y eficientes. Esta transformación se basa en cuatro pilares: autoatención, comodidad, seguridad y compromiso con el medio ambiente, eliminando los documentos físicos en papel y ayudando así a reducir nuestra huella de carbono.

Durante el 2022, los principales logros de esta área de negocio fueron los siguientes:



### 1. En ámbito de transformación digital:

- Disponibilidad del 100% de nuestros productos financieros en canales digitales.
- Procesos más seguros con mecanismos de autenticación robustos, como la biometría facial.
- Creación de nuevas cuentas en flujo 100% digital.
- Lanzamiento del nuevo canal App.
- Habilitación de tokenización del medio de pago para billeteras públicas.
- Aumento de cupo en línea en *E-Commerce* Cencosud.



### 2. En la relación con los colaboradores:

- A través del Programa Innovación, desarrollamos e instalamos capacidades de innovación, no sólo de cara a nuestros colaboradores, en sinergia con universidades y startups;
- Nuestros colaboradores han generado más de 600 ideas y reciben formación con expertos en distintas metodologías y herramientas de innovación;
- Se ha concretado una alianza con el Centro de Innovación de la Universidad de Chile y el objetivo es seguir sumando universidades al programa, para que cada vez más estudiantes vivan la innovación con nosotros;
- Fortalecimos el trabajo conjunto con Cencosud Ventures para hacer sinergia con el mundo de las empresas startups.

### 3. En la relación con la comunidad:

Se ha puesto en marcha el Programa de educación financiera “Consejos de bolsillo”, abierto a toda la comunidad, clientes y no clientes. Una plataforma de cultura financiera para aprender a usar mejor los productos y cuidar las finanzas. A través de la campaña, compartimos consejos para que las personas no caigan en fraudes, por ejemplo, o para explicar los detalles financieros de nuestros productos (estado de cuenta, cuotas sin interés, seguros, etc.), de manera que sean de fácil comprensión. Es una campaña totalmente digital, que se realiza a través de la web, las redes sociales, el envío de correos electrónicos y el apoyo de *influencers* reconocidos.

Además, se desarrolló una alianza con el Magíster en *Data Science* de la Universidad Adolfo Ibáñez.



**Con estos consejos quedarás protegido**

- Crea contraseñas **seguras y difíciles** de adivinar.
- **No uses información fácil de obtener**, como fechas de cumpleaños, direcciones o números de teléfono
- **Recuerda cambiar periódicamente** tus claves.

**No compartas tus claves con nadie.**

**Evita caer en fraudes y recuerda nunca en Tarjeta Cencosud Scotiabank te enviaremos links por mail o SMS**





Todos estos esfuerzos permitieron a Cencosud Scotiabank obtener el primer lugar, en servicios financieros, en el “*Most Innovative Companies 2022*”, ranking anual del Centro de Innovación y Emprendimiento de la ESE *Business School* con la colaboración de *MIC Innovation*, consultora especializada en innovación corporativa. Con este premio, Cencosud Scotiabank es reconocida por su capacidad de desarrollar nuevos productos, procesos y servicios innovadores y por aportar activamente al desarrollo socioeconómico del país a través de la innovación.





07



# Desempeño Ambiental

## 7. Desempeño Ambiental

### 7.1 El compromiso de Cencosud frente al Cambio Climático

La mirada estratégica de la Gestión Ambiental está formalizada en la Política Medioambiental<sup>93</sup>, la cual busca promover el cuidado, el respeto y la protección del medioambiente, estableciendo los siguientes compromisos:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a lo largo de todas las operaciones y negocios
- Promover la eficiencia energética en todo el alcance de la operación
- Gestionar integralmente los residuos, promoviendo su prevención, reducción, reutilización y reciclaje, disminuyendo así la disposición final en los rellenos sanitarios.
- Aumentar cada vez más la oferta sostenible de productos de cara al cliente
- Dar a conocer a los clientes, colaboradores y otros grupos de interés, sobre el trabajo de Cencosud en medioambiente, a través de iniciativas como la promoción de productos con envases y empaques reciclable y su correcta disposición final en los puntos limpios de los locales de la compañía, uso de bolsas reutilizables, el consumo responsable de agua potable, entre otros.

En Cencosud se está consciente del desafío que hoy implica una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, considerando el contexto cada vez más dinámico, tanto en lo económico como en lo ambiental.

Siguiendo con el plan trazado en 2020, durante 2021 la Compañía inició una evaluación del nivel de alineamiento actual con respecto a las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD). Lo anterior, permitió trazar líneas de trabajo para el 2022 enfocadas en adoptar las recomendaciones en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático.

Cencosud cuenta con una estructura de gobernanza, tanto a nivel de directorio como gerencial, que considera procesos internos de reporte y supervisión del desempeño de la Compañía en ámbitos tanto financieros como no financieros, lo que permite una rápida incorporación de los asuntos relevantes, incluyendo temáticas de sostenibilidad y cambio climático. Además, cuenta con un comité de sostenibilidad de carácter regional el cual tiene por objetivo efectuar el seguimiento a las distintas iniciativas que derivan de la Estrategia de Sostenibilidad y el cumplimiento de las metas establecidas en materia ESG y sesiona de forma mensual.

Los temas tratados durante el 2022 en el comité fueron principalmente compartir iniciativas y buenas prácticas entre los países, y desde octubre se incorpora una nueva metodología de reportabilidad, donde a través de un Masterplan, los representantes de sostenibilidad dan cuenta de sus avances y desafíos en la materia en línea con la Estrategia de Sostenibilidad, el cual busca un trabajo aún más colaborativo entre los países y unidades de negocio, y su reportabilidad a directorio.

<sup>93</sup> [https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125854/4\\_\\_politica\\_medioambiental.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310125854/4__politica_medioambiental.pdf)

Sumado a esto, se realiza una reunión mensual con la presidenta del Directorio y de forma trimestral se presentan resultados de ESG en el Directorio, donde se muestra el desempeño del trimestre y los próximos pasos.

Además, Brasil realizó un cambio de estructura organizacional para ESG y sostenibilidad, integrándolo con el área de inversionistas.

En términos de Gestión de Riesgos, Cencosud, según lo evaluado durante el 2021, ha implementado metodologías de evaluación y gestión de riesgos, así como estrategias para la mitigación y mecanismos de control e indicadores de monitoreo y seguimiento. Como parte del proceso de evaluación de riesgos, durante el 2022 la Compañía ha identificado e incorporado el riesgo del cambio climático dentro de sus riesgos emergentes, y dicha gestión se seguirá perfeccionando para evaluar los impactos físicos en la cadena de valor.

Respecto a las metas e indicadores de gestión relacionados con el cambio climático, en el 2022 se robusteció la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 y 2 correspondientes a las operaciones en todos los países donde está presente, los que son reportados anualmente y verificados externamente por Deloitte.

Cencosud reconoce la necesidad de profundizar en los roles y responsabilidades de las diferentes funciones, que tienen un papel relevante en la gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, la comunicación de lineamientos corporativos, la generación de competencias, y la implementación de reportes y metodologías de forma transversal. Es por esto, que durante el 2022 el equipo de Gestión de Riesgos efectuó un levantamiento de las instalaciones de supermercados para identificar la exposición al riesgo de escasez hídrica en el mediano y largo plazo.

En línea a lo anterior, en el 2022 también se creó un Comité de Cambio Climático regional, con participación a nivel regional de todos los encargados técnicos y de operación que sean atingentes a la materia. Dicho comité será responsable del seguimiento de medidas implementadas y compromisos relacionados con la estrategia de cambio Climático de la Compañía. Los planes de acción en esta materia tienen como objetivo gestionar la prevención y el impacto que el negocio pueda generar en el medio ambiente, a través de la ecoeficiencia, y cuyo propósito es minimizar los gases de efecto invernadero en la operación.

**Durante 2022, se realizó una licitación para actualizar la Estrategia de Cambio Climático de la compañía, junto a su plan de descarbonización.**



La Estrategia de Cambio Climático y Descarbonización se implementará a nivel regional, con una consultora especialista en la materia. La iniciativa busca mejorar y estandarizar la medición de los impactos ambientales de la Compañía bajo estándares internacionales, como el GHG Protocol y la ISO 14064:2018 alineado a TCFD y SBTi.

A su vez, en 2022 se sentaron las bases para avanzar en un Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

## 7.2 Gestión de la Huella de Carbono

Actualmente, la Compañía mide y gestiona su Huella de Carbono de alcance 1 y 2 desde el año 2017 y estableció el 2019 como año base para la implementación de iniciativas de reducción en dichos alcances.

La cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del período 2022 considera las instalaciones de las unidades de negocio de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Centros Comerciales que se encuentran presentes en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú, dependiendo de cada país, la cual fue realizada de acuerdo con las directrices del Estándar GHG Protocol, NCh-ISO 14064:2013 (partes 1, 2 y 3), NCh-ISO 14065:2014; NCh-ISO 14066:2012; NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.

El resultado de esta cuantificación es reportado en la unidad dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) en base a los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los GEI incluidos y se utilizaron factores de emisión referenciales de *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022*, *DEFRA 2016 4th Assessment Report*, y factores de emisión otorgados por los Ministerios de Energía de cada país. Se cuenta con un auditor externo para la verificación de medición huella de Carbono para los alcances 1, 2 y 3 a nivel regional.

En línea a lo anterior, el uso de gases refrigerantes en las operaciones de Cencosud está siendo gestionado y con ello, se busca la disminución del impacto ambiental de estas emisiones fugitivas. En tanto, 5 nuevos locales han migrado al recambio de tecnología con refrigerantes de menor impacto como “CO<sub>2</sub> transcrito” para reducir el uso de gases refrigerantes clorados, HCFC (compuestos formados por átomos de cloro, flúor, hidrogeno y carbono) y HFC (hidrofluorocarbonos). Al 31 de diciembre de 2022, existe un total de 12 supermercados en Chile y 1 en Colombia que han convertido sus sistemas de refrigeración.

Cabe destacar la gestión realizada por Cencosud Perú, quienes desde el 2020, miden su huella de carbono en alcance 1, 2 y 3, bajo estándar de la norma ISO 14.064 y participando en la iniciativa Huella de Carbono de Perú del Ministerio del Ambiente y cuenta con la siguiente cobertura en alcance 3:

- Producción de combustibles, refrigerante y aceites vegetales
- Generación de residuos
- Consumo de agua
- Tratamiento de aguas residuales
- Movilidad de empleados y Teletrabajo
- *E-commerce*
- Materiales de limpieza y aseo
- Materiales de embalaje para uso interno

## Principales iniciativas de gestión contra el cambio climático

Durante el 2022, hemos avanzado y desarrollado diferentes acciones e iniciativas asociadas al cambio climático con el fin de gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero, las cuales se detallan en los siguientes apartados.

- 1. Luminarias LED:** Actualmente, el 56% de locales a nivel regional tiene luminaria LED y todos los nuevos locales contarán con 100% de luminarias LED.
- 2. Control Centralizado:** En Mejoramiento del Hogar Chile se implementó el proyecto de centralizado, para el control de clima e iluminación nocturno.
- 3. Telemetría:** Chile, Brasil, Argentina, Colombia, cuenta con Sistema de Telemetría, lo que permite a los locales arrojar alarmas por demanda.
- 4. Cambio de gases refrigerantes:** Chile ha cambiado el tipo de gas refrigerante por aquellos de menor impacto, migrando a gas refrigerante CO<sub>2</sub> transcrito o ecológico. Actualmente hay 12 locales con conversión de gases refrigerantes.
- 5. Equipos de refrigeración:** Se ha avanzado en cambios de equipos para frío alimentario con mayor eficiencia energética e instalación de puertas en equipos de estanterías o murales de frío.
- 6. Energía renovable:** Brasil y Chile cuentan con consumo de electricidad proveniente de compra de energía de fuentes renovables. A nivel regional, en consumo de energía de fuentes renovables alcanza el 36%.
- 7. Paneles Solares:** Chile instalará paneles solares en 32 locales.
- 8. Flota eléctrica:** Chile y Perú cuentan con flota eléctrica utilizada en el transporte *e-commerce*, teniendo 77 vehículos eléctricos en Chile, y en Perú alcanzarán prontamente los 65 vehículos. Durante el 2023 se incorporarán este tipo de vehículos en la flota de delivery para la cadena Spid en Brasil.
- 9. Economía Circular:** A nivel regional, el 31% de los residuos de operación a nivel regional son reciclados.

Además, a nivel regional, los Supermercados del Grupo Cencosud cuentan con una Declaración y programa sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos desde el 2021, estableciendo distintos ejes de acción en cada país, llegando a las 2.150 toneladas rescatadas a nivel regional en 2022.

Emisiones	Unidad	2019	2020	2021	2022	% variación reducción (2022 vs 2021)
Alcance 1 - Emisiones Directas <sup>94</sup>	TonCO <sub>2</sub> eq	757.582	606.295	760.449	644.185	-15%
Alcance 2 - Emisiones Indirectas <sup>95</sup>	TonCO <sub>2</sub> eq	388.986	310.297	338.575	234.241	-31%

<sup>94</sup> Emisiones Directas de Alcance 1: Se consideran las emisiones producidas por consumo de Combustibles utilizado en Fuentes Fijas como Grupos Electrónicos, Hornos y Calderas, combustibles utilizados en fuentes móviles de Argentina, Brasil y Perú y Emisiones producidas por consumo de Gases Refrigerante utilizados en Frío alimentario y/o Climatización.

<sup>95</sup> Emisiones Indirectas de Alcance 2: Se consideran las emisiones producidas por consumo de energía eléctrica.

Alcance 3 - Otras Emisiones Indirectas <sup>96</sup>	TonCO <sub>2</sub> eq	85.451	106.420	77.817	88.921	14%
<b>Total Emisiones (Alcance 1, 2 Y 3)</b>	<b>TonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1.232.019</b>	<b>1.023.012</b>	<b>1.176.841</b>	<b>967.347</b>	<b>-18%</b>
Cobertura de datos <sup>97</sup>	%	100%	100%	100%	100%	
Emisiones totales relativas	TonCO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup>	0,321	0,266	0,306	0,252	-18%

<b>Emisiones Atmosféricas por la Refrigeración*</b>	<b>Unidad</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>% variación reducción (2022 vs 2021)</b>
Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	TonCO <sub>2</sub> eq	716.986	573.312	734.601	605.326	-18%
Refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	%	0,06%	0,61%	1,23%	1,50%	0,27 p.p.

De acuerdo con los resultados, durante el 2022 emitimos 967.347 ton CO<sub>2</sub>eq, correspondiente a un 21% menos respecto de las emisiones del 2019, año base para la Compañía.

### 7.3 Gestión Energética

Cencosud está comprometida en avanzar en una gestión eficiente y responsable del uso energético en sus operaciones, buscando aumentar la eficiencia energética en sus distintas instalaciones a través de:

- Incorporación de luminarias LED
- Recambio de infraestructura
- Tecnologías en refrigerantes
- Seguimiento y control de consumos de energía

La Compañía sigue avanzando en la implementación de luminarias LED en sus distintas instalaciones a nivel regional, alcanzando al 31 de diciembre 2022 un avance de 56% de tiendas y locales con luminarias LED a lo largo de la región. Asimismo, todos los nuevos locales y tiendas están siendo construidos con luminarias 100% LED.

Cencosud ha incorporado el abastecimiento de electricidad proveniente de fuentes de Energía Renovable No Convencional (ERNC) a través de la compra de energía a generadores, permitiendo disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y su impacto ambiental asociado. En esta línea, se avanza en la compra de energía proveniente de fuentes renovables

<sup>96</sup> Otras emisiones indirectas del Alcance 3: Se consideran emisiones producidas por disposición y tratamiento de residuos y producidas por suministro de agua potable.

<sup>97</sup> Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

no convencional en Brasil y Chile, alcanzando una cobertura de 36% a nivel regional. En Brasil, aumenta la cobertura de compra de ERNC, obteniendo para 2022 una cobertura del 74%, un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a la cobertura del 2021. En el caso de Chile, durante 2022 el consumo de energía proveniente de fuentes renovables corresponde a un 72%.

En línea a todo lo anterior, en Chile se está trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión de Energía, con el fin de dar cumplimiento con la Ley de Eficiencia Energética. Posterior a dicha implementación se evaluará la factibilidad de extender dicho sistema a nivel regional.

Consumo de Energía	Unidad	2019	2020	2021	2022	% Variación
Consumos combustibles no renovables <sup>98</sup>	MWh	193.139	162.527	127.635	187.999	47%
Consumo de energía eléctrica no renovable	MWh	1.353.671	1.135.043	954.792	826.089	-13%
Consumo de energía eléctrica renovable	MWh	-	-	184.000	437.310	138%
<b>Consumo total de energía no renovable<sup>99</sup></b>	<b>MWh</b>	<b>1.546.810</b>	<b>1.297.570</b>	<b>1.266.427</b>	<b>1.014.088</b>	<b>-6%</b>
<b>Consumo total de energía renovable</b>	<b>MWh</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>184.000</b>	<b>437.310</b>	<b>138%</b>
<b>Consumo total de energía</b>	<b>MWh</b>	<b>1.546.810</b>	<b>1.297.571</b>	<b>1.266.427</b>	<b>1.451.398</b>	<b>15%</b>
Porcentaje de energía renovables	%	0%	0%	15%	30%	15 p.p
Cobertura de datos <sup>100</sup>	%	100%	100%	100%	100%	-
Ratio de intensidad energética de la organización Superficie	MWh/m <sup>2</sup>	0,403	0,338	0,330	0,38	15%

## 7.4 Gestión de Economía Circular

### 7.4.1 Gestión de Residuos de la Operación

La Compañía está comprometida con la gestión eficiente y responsable de los residuos generados en las diferentes instalaciones, gestionando los residuos de manera adecuada y eficiente, aumentando así su valorización.

Residuos Generados	Unidad	2019	2020	2021	2022	% variación
<b>Total residuos generados</b>	<b>Ton</b>	<b>261.373</b>	<b>276.687</b>	<b>243.773</b>	<b>261.854</b>	<b>7%</b>
Residuos no destinados a eliminación – Reciclado	Ton	64.377	62.763	87.110	82.352	-5%

<sup>98</sup> Excluye los consumos de combustible de Brasil de GLP y Gas Natural.

<sup>99</sup> Considera consumo de energía eléctrica y de combustibles correspondientes a gas natural, diésel, gasolina y GLP.

<sup>100</sup> Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.



Residuos Generados	Unidad	2019	2020	2021	2022	% variación
Residuos destinados a eliminación - Relleno Sanitario	Ton	196.996	213.924	156.663 <sup>101</sup>	179.501	15%
% de residuos reciclados	%	25%	23%	36%	31%	-5 p.p
Cobertura de datos <sup>102</sup>	%	100%	100%	100%	100%	-
Ratio de intensidad generación de residuos	Ton/m2	0,068	0,072	0,063	0,068	-1%

Residuos Generados por Tipo (TON)	Método	Unidad	2019	2020	2021	2022	% variación
Cartones y Papeles	Reciclaje	Ton	51.636	53.922	60.745	57.498	-5%
Plásticos	Reciclaje	Ton	10.573	5.672	4.040	3.736	-8%
Vidrio	Reciclaje	Ton	204	128	107	39	-63%
Metales	Reciclaje	Ton	752	598	639	694	9%
Aceites comestibles	Reciclaje	Ton	1.186	843	926	841	-9%
Tetrapack	Reciclaje	Ton	27	176	544	-	-
Madera	Reciclaje	Ton	-	846	2.934	3.546	21%
Residuos orgánicos	Reciclaje	Ton	-	578	17.174	15.997	-7%
Residuos lodos de cámaras desgrasadoras	Disposición final	Ton	-	8.978	10.311	8.615	-16%
Residuos asimilables a domiciliarios	Disposición final	Ton	196.859	204.907	146.298 <sup>103</sup>	170.838	17%
Residuos Peligrosos	Disposición final	Ton	137	39	28	31	11%
Residuos de Aparatos eléctricos y Electrónicos	Disposición final	Ton	-	-	25	17	-32%
<b>Total residuos generados</b>		<b>Ton</b>	<b>261.374</b>	<b>276.687</b>	<b>243.771</b>	<b>261.854</b>	<b>7%</b>

## Algunas iniciativas de reciclaje

### Argentina

- Reciclado de cápsulas de café junto a Nestlé:
  - 17 puntos de venta de Jumbo y Disco para la recolección de cápsulas de café.
  - + 1.750 kilos de cápsulas recolectados entre 2021 y 2022.
- Reciclado de envases plásticos junto a Garnier:
  - 28 sucursales de Jumbo.
  - 2 cooperativas involucradas en la revalorización de los recursos.
  - Entrega a clientes de una caja reutilizable para minimizar el uso de bolsas plásticas.

<sup>101</sup> La generación de residuos de Brasil destinados a eliminación no es incluida.

<sup>102</sup> Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

<sup>103</sup> La generación de residuos de Brasil destinados a eliminación no es incluida.

- Resultados: 218 kilos de materiales recolectados y reciclado (32% plástico, 35% descarte, 19% cartón, 12% papel, 3% aluminio).
3. “Sácate las pilas”:
    - En alianza con Bio Córdoba (Municipio de Córdoba), en el mes de septiembre de 2022 se instalaron recipientes en 5 locales de la ciudad para la recolección de pilas en desuso, potenciando así, su correcto tratamiento, disposición y re inserción en la economía circular, reduciendo el impacto ambiental.
  4. Canje de baterías:
    - Iniciativa de SAR (Servicios al *Retail*) mediante la cual se promueve que los clientes de Easy lleven su batería de auto usada a alguno de los 22 locales ubicados tanto en el Gran Buenos Aires como al interior del país, para recibir un descuento por la compra de una nueva. Finalmente, la batería usada recibe el tratamiento y disposición final adecuado.
    - A diciembre de 202, se han recuperado 959 baterías bajo esta modalidad.
  5. Reciclado de papel y tapitas plásticas
    - En ciertas tiendas Disco e Easy de Buenos Aires, y las oficinas de Administración Central, se constituyeron en centros de recolección de tapitas plásticas (de gaseosa y agua mineral) y papel, para ser destinados al Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan, donde todos los clientes y colaboradores pueden contribuir con el cuidado del medioambiente y ayudar a los niños del Hospital de Pediatría Profesor Dr. Juan P. Garrahan.
    - Las tapitas de plástico recolectadas son parte de la campaña para el armado de los combos ecológicos de limpieza que luego son vendidos en Easy, promoviendo así una economía circular Corporativo.
    - 638.800 tapitas recolectadas que equivalen a 1.597 kilos.
    - 75.555 kilos de papel recolectado .
  6. Reciclado de RAEEs
    - Segregación y gestión de residuos RAEE (aparatos eléctricos y electrónicos). Se trata de una tarea coordinada por el equipo de Sistemas, a través de la Asociación el Esquinazo y Red Reciclar, que, de ser posible, reparan los equipos para donación a instituciones educativas.
    - EL 2022 fue posible recuperar 6.352 equipos.

## Perú

1. Estaciones de Reciclaje:
  - Despliegue permanente de 49 Puntos Limpios para el acopio de reciclaje de clientes: papel, vidrio, plástico, latas, Tetra Packs y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
  - Esta iniciativa, implementada en las ciudades de Lima, Trujillo, Arequipa e Ica, ha significado una inversión total de 123.000 soles peruanos.
2. Reciclaton Wong:
  - Campaña de reciclaje que, a través de publicidad, logró impactar a más de 1 millón de personas. Como resultado, se reciclaron más de 25.000 Kg de residuos

en tres meses y se impulsaron talleres de Navidad con materiales reciclados para niños.

### 3. “Recicambio”:

- Campaña educativa dirigida a los clientes de Metro para fomentar el reciclaje de aparatos electrónicos, los que luego fueron reciclados a través de la empresa Reverse Logistics Group Perú (RLG).

## 7.4.2 Gestión de Residuos Post Consumo

La Compañía ha reforzado su compromiso de avanzar hacia la economía circular y se compromete a trabajar para cumplir con los objetivos de incidir en la preferencia de compra de los consumidores hacia productos con envases reciclables, comunicar y orientar a estos de cómo reciclarlos. Las principales iniciativas asociadas:

### Brasil

- Las tiendas de GBarbosa ofrecen bolsas retornables (ecobags) en reemplazo de bolsas plásticas para ayudar a fomentar un consumo consciente.
- En Prezunic, para algunos productos se entrega la opción de uso de envases 100% biodegradables.
- Las tiendas están equipadas con PEV (puntos de entrega voluntaria) para lámparas y aceites de cocina, donde los clientes pueden disponer sus residuos.

### Supermercados Chile

- Se incorporó al *packaging* de categorías *Non-Food* una comunicación consciente que va de la mano del cuidado del medio ambiente, para que los residuos sean depositados en el lugar correcto.
- Se incluyó la reciclabilidad en las etiquetas de Marcas Propias, donde se informa la materialidad del envase.
- Recarga: El 2022, se realizó un Piloto en la tienda Santa Isabel de Avenida Grecia (Santiago, Chile) junto a “Ecocarga”, con el fin de analizar el comportamiento de una categoría de alta penetración en los hogares (detergente y lavalozas), y ver cuántos clientes recargaban los envases y cuándo.
- Cajas de proveedor retornables: En 2022 se implementó el piloto “Bumerang” junto al proveedor de bebidas PepsiCo. El proyecto consiste en darle hasta tres usos a cada caja en buen estado llegando a reciclar un total de 2.500 kgs promedio al mes.
- Bebidas retornables: En línea con la normativa vigente, los locales cuentan con espacios de recepción de envases retornables, y las plataformas digitales cuentan con oferta de productos de esta categoría. Actualmente se están trabajando planes de acción para fomentar que el cliente retorne los envases a la sala de venta, así como también, en la búsqueda de soluciones tecnológicas para llevar la retornabilidad al canal online.

### Easy (Chile)

Campañas para promover la economía circular, entre las cuales se encuentra:

- RopaxHogar: Movimiento a través del cual se invitó a las personas a donar su ropa y llevarla a tiendas Paris para luego transformarla en planchas constructivas con cualidades de aislamiento y seguridad antiincendios, las que fueron utilizadas para habilitar la construcción de viviendas de personas en situación de vulnerabilidad.
- Día del Reciclaje: A través de las redes sociales se entregaron tips de cómo reutilizar y reciclar los residuos en los hogares. El alcance obtenido por esta campaña fue de 13.657 personas

## Chile (todas las unidades de negocio)

- Se adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de EcoEtiquetado, liderado por el Ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumo Sustentables Circular y Sernac.

### 7.4.3 Gestión de Desperdicio de Alimentos

Los Supermercados del Grupo Cencosud están comprometidos con el desafío de evitar y disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos, a través de una gestión social y ambientalmente responsable.

En línea con este compromiso, la Declaración sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos<sup>104</sup>, publicada en 2021, establece los siguientes cuatro ejes de acción:

#### Ejes de acción de la Declaración sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos

##### Eficiencias del Negocio

- Impulsar permanentemente mejoras en la estimación de demanda de productos para comprar lo necesario y disminuir las mermas.
- Mejorar procesos logísticos de forma a prolongar la disponibilidad de productos para ser comprados por los clientes, así como también buscar producciones locales y regionales de manera a fomentar el transporte eficiente.
- Seguir trabajando responsablemente con los equipos en el cuidado y la buena manipulación de los alimentos durante toda la cadena de abastecimiento.

##### Gestionar la donación de los productos aptos para el consumo humano

- Seguir impulsando procesos y alianzas sostenibles para la donación de productos que sean seguros para el consumo humano, de manera socialmente responsable, gestionando su entrega a través de organizaciones que permitan llegar a los grupos más vulnerables.

##### Gestionar la disposición final de los productos de forma consciente y responsable

- Seguir desarrollando procesos y alianzas para gestionar la disposición final de los productos de forma ambientalmente responsable, disminuyendo los residuos y evitando que su destino final caiga en rellenos sanitarios.

##### Promover el consumo responsable

- Continuar la concientización de clientes con el fin de generar hábitos de consumo responsable, tanto al momento de realizar las compras como durante la posterior manipulación, conservación y utilización de los alimentos en sus hogares, disminuyendo sus residuos orgánicos.

#### Rescate de Alimentos (kgs)

País	Total 2021	Total 2022	Aumento %
Argentina	1.069.502	945.125	-12%
Brasil	97.800	171.330	75%
Chile	295.576	372.219	26%

104

[https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130227/2\\_declaracion\\_para\\_evitar\\_el\\_desperdicio\\_de\\_alimentos\\_cencosud.pdf](https://www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220310/20220310130227/2_declaracion_para_evitar_el_desperdicio_de_alimentos_cencosud.pdf)

### Ejes de acción de la Declaración sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos

Colombia	117.300	164.460	40%
Perú	532.000	497.814	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.112.178</b>	<b>2.150.838</b>	<b>2%</b>

A continuación, se abordan los principales ámbitos de gestión implementados en 2022 por Supermercados Cencosud para realizar sus compromisos en materia de pérdida y desperdicio de alimentos.

#### Argentina

1. Estandarización del funcionamiento con mayores procedimientos, controles, softwares, sistemas de gestión de la calidad y trazabilidad, que han contribuido a eliminar las brechas entre las operaciones.
2. Como piloto, se puso en marcha una alianza con la *Startup Kigui*, para vender con descuentos los productos próximos a vencer. Esta alianza es promovida por la unidad de negocio Cencosud Ventures.
  - Sistema de semaforización de pérdidas, en donde se depositan y diferencian las mermas, devoluciones o donaciones.
  - “Programa Liquida” de las 3 marcas: circuito para disminuir los productos con vencimientos próximos en centros de distribución y locales. Se exhiben en la “Góndola Liquida” productos con descuentos del 35% y 50%.
  - Capacitación a los trabajadores para el correcto manejo y control de los productos, para evitar que se deterioren y controlar sus vencimientos.
  - Procedimiento interno para todos colaboradores de los locales y centros de distribución el cual los guía en la forma de clasificar y preservar las donaciones.



### Rescate de Alimentos: abarcando ciudades

Se realiza un trabajo sinérgico entre los locales, los centros de distribución y los Bancos de Alimentos y Ejército de Salvación de Argentina.

Durante el 2022:

- 945.125kg de alimentos rescatados y donados, de los cuales 54.396 kg (5,7%) corresponden a Mermas de *Non-food* que se gestionan con el Ejército de Salvación.
- las donaciones de mercadería equivalen a \$336.073.852 pesos argentinos: Alimentos masivos y Almacén seco (84%); Perecederos (11,7%); y *Non-food* (4,3%).
- Supermercados Argentina colaboraba con 21 organizaciones de la sociedad civil, entre las que cuentan el Ejército de Salvación a nivel nacional y 20 Bancos de Alimentos distribuidos en distintas ciudades del país.

#### Brasil

1. Si bien aún no se desglosan los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos por categorías o etapa del ciclo de vida, en Cencosud Brasil se mide la pérdida de desperdicios tomando en cuenta:
  - Informe de resultados contables.
  - Informe diario de quiebras de *stock*.
  - Reporte de los principales productos en términos de quiebras de *stock*.

- Señalización de *stocks* de DDE altos con el objetivo de reducir QID (Señalización Semanal).
  - Reunión mensual con los Gerentes de las 3 tiendas que más se desviaron de la meta para presentar el Plan de Acción al Gerente de Prevención de Pérdidas y Gerente Regional de Operaciones.
2. Para reducir el volumen de las pérdidas se implementan las siguientes acciones:
- Brigada de Validación/Rebaja de Precio: mapeo del vencimiento de los productos para tomar acciones como reducción de precio, evitando la caducidad del producto.
  - Política de retiro de productos con datos críticos del centro de distribución, los cuales son inmediatamente distribuidos a las tiendas con precios promocionales.
  - Solicitud diaria de las razones de los principales productos con quiebras de *stock* y Plan de Acción.
  - Programa “Ojo con las quiebras de *stock*”.



### Rescate de Alimentos: Programa Mesa Brasil

Durante 2022, Brasil ha gestionado la donación de alimentos a través del SESC, Red Nacional de Bancos de Alimentos, que beneficia a miles de organizaciones no gubernamentales, comedores comunitarios, albergues para personas en situación de calle, orfanatos, asilos, entre otras instituciones que atienden a la población más desfavorecida del país.

#### Chile

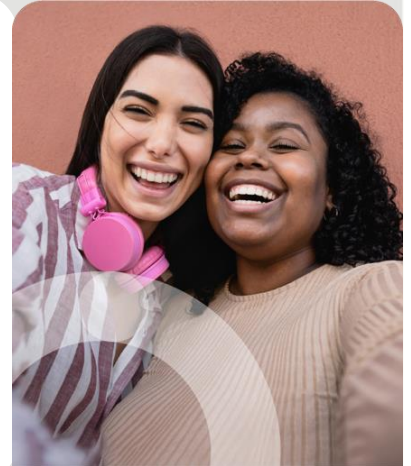
1. Proyecto NEOLOG: El año 2022 cerró con la implementación del 95% de la herramienta “*Fulfillment and Order Optimization*”, la cual permite planificar el abastecimiento en tiendas atendiendo la demanda requerida para la venta regular y promocional, con el mínimo inventario posible y brindando visibilidad del plan futuro.
2. Piloto empezado por Jumbo con la *Startup* “Good Meal”, para que a través de la homónima aplicación se puedan comprar las “#GoodBags”, de la sección de pastelería del Jumbo del Alto Las Condes.
3. Gestión medioambientalmente responsable para la disposición final: a través de esta iniciativa, se impulsa una gestión circular de residuos junto a F4F, permitiendo gestionar más de 200 toneladas de residuos orgánicos desde 11 locales de Jumbo y Santa Isabel.
4. Dentro de la logística para productos frescos, especialmente de frutas y verduras, se utilizan envases reutilizables de transporte (ERT), las características de estos envases garantizan un mejor control de la temperatura durante el transporte, lo que prolonga la conservación de los productos en el proceso, consiguiendo entre otros una disminución en la pérdida y desperdicio de alimentos en la cadena de suministro. IFCO, empresa de transporte de alimentos frescos ha reportado durante el 2022 la reducción de más de 4 mil toneladas de desperdicio y una reducción de daño del producto de más de 660 toneladas.

### Rescate de Alimentos: avanzando en Food 4 The Future

Actualmente alcanza 86 locales en 7 regiones de Chile, lograron entregar alimentos sistemáticamente tres veces por semana, a través de 7 organizaciones beneficiarias. Se cuenta con un Panel de Gestión en Microstrategy y Power-Bi que permite tener la trazabilidad mensual del rescate por Unidad de Negocio, Bandera, Zona, Local y sección de productos, con indicadores de Toneladas / Valor Monetario / % rescatado sobre el total mermado.

Resultados 2022:

- Se rescataron más de 372 toneladas de alimentos y se entregó un total de \$886.892.442 CLP en productos.



#### Colombia Supermercados Jumbo y Metro:

1. Cuentan con un sistema especial de transporte de perecederos, especialmente frutas y verduras, que consiste en el uso de envases reutilizables de transporte (ERT) para conseguir una cadena de suministro más sostenible. La excelente ventilación de los ERT garantiza un mejor control de la temperatura durante el transporte, lo que prolonga su conservación en el proceso. Por esta razón, se reducen considerablemente los daños al producto, así como la pérdida y el desperdicio de alimentos en la cadena de suministro. En 2022, el sistema de transporte de perecederos de IFCO con los envases reutilizables de transporte (ERT) ha aportado a la reducción de más de 415 toneladas de desperdicio y a una reducción de daño del producto de más de 67 toneladas.
2. Las tiendas que emplean aceites vegetales para la preparación de alimentos cuentan con el servicio de recolección y aprovechamiento de aceite de cocina usado, el cual es retirado por un proveedor autorizado para la producción de biodiesel. La cobertura a 2022 es de: 91% para aceites y 87,4% para merma orgánica.



### Rescate de Alimentos: plataforma eatcloud

Desde noviembre de 2022, se inició un programa piloto con una plataforma tecnológica llamada Eatcloud, que busca hacer la entrega de alimentos de forma más automatizada y conectando directamente al donante con el beneficiario. El piloto se realiza en Medellín en 8 tiendas Jumbo y Metro.

Durante el 2022 se donaron 164.463 kilos de alimentos.

#### Perú

1. Supermercados Cencosud Perú ha incorporado un programa de seguimiento para medir la pérdida y el desperdicio de alimentos. Para esto, se han establecido un conjunto de indicadores sobre los cuales se basa la gestión y también la reportabilidad a través de *dashboards* (en *PowerBI*) que permiten una actualización constante de la información manejada por parte de los equipos a cargo, tomando en cuenta la Gestión de Inventario y la Gestión de Pérdidas.
2. En 2022, los Supermercados en Perú realizaron las siguientes iniciativas para la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos:
  - "Consúmelo a tiempo": Conjunto de políticas de descuentos sobre mercadería cercana al tiempo de retiro previo al vencimiento con el objetivo de acelerar

su rotación y prever la pérdida. Esto se da en la cadena de supermercados Metro a nivel nacional.

- "Consume Consciente": Conjunto de políticas de descuentos sobre mercadería cercana al tiempo de retiro previo al vencimiento con el objetivo de acelerar su rotación y prever la pérdida. Esto se da en la cadena de supermercados Wong a nivel nacional.

## Rescate de Alimentos: reconocimientos en producción y consumo responsable

Se realiza mediante un conjunto de alianzas con instituciones (Banco de Alimentos Perú y Cáritas Lima) que aprovechan la mercadería no apta para la venta, por políticas internas, pero que sí están óptimas para el consumo. Estas donaciones se entregan a ollas comunes y comedores populares de distritos vulnerables donde la Compañía opera.

En 2022, Cencosud Perú fue reconocida como una de las "Empresas que Transforman el Perú" por su programa para la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos en el país, implementado en las tiendas de Wong y Metro.

Además, Cencosud Perú fue también reconocido por los Premios ESG y Sostenibilidad de Semana Económica en la categoría "Producción y Consumo Responsable" y con el máximo galardón por desarrollar el "Mejor Proyecto Sostenible 2022", alineado a los criterios ESG, entre ellos, el programa de rescate de alimentos.

### 7.4.4 Packaging Sostenible

Durante el 2022 y en el marco del pilar Planeta de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, Supermercados Cencosud impulsó el "Plan de Empaque Responsable", coordinando las iniciativas asociadas a envases y embalajes, conformando un comité para la toma de decisiones, integrado por representantes del equipo Regional *Non-Food* y el equipo de calidad *Food*, además del equipo de Sostenibilidad de supermercados. Con lo anterior, se da continuidad a la trazabilidad y sistematización de la información para la toma de decisiones.

#### Lineamientos de Empaque Responsable para 2025

Generar iniciativas que permitan informar y educar a los clientes en la materia, promoviendo la compra de productos con envases que posean un menor impacto medioambiental, educándolos sobre cómo separar y reciclar correctamente los envases y embalajes, generando en ellos conciencia de la importancia de realizar una compra responsable.

Capacitar permanentemente a los equipos para que adquieran los conocimientos necesarios para abordar los desafíos asociados, tanto para la toma de decisiones como para tener una visión de mejoras de cara a un *packaging* consciente y su comunicación al cliente.

Ampliar la variedad de productos con *packaging* certificado.

Buscar permanentemente disminuir la cantidad de materiales presente en los envases de productos Marcas Propias y los que se mantienen, puedan ser altamente reciclables y/o certificados.



## Lineamientos de Empaque Responsable para 2025

Aumentar la cantidad de productos con *packaging* reciclable, certificado y con material reciclado que se encuentra disponible en salas.

Tener un rol de colaboración activa para que la gestión de la recolección, separación y reciclaje se lleve a cabo de la mejor forma, buscando reducir sus impactos medioambientales.

### Argentina

En Cencosud Argentina, aún no existe una estrategia o programas asociados a la reducción del impacto ambiental provocado por los envases y embalajes. Sin embargo, está previsto empezar a trabajar en una primera evaluación y análisis de proveedores en este sentido.

Los principales datos sobre peso de materiales utilizados para producir y envasar los principales productos puestos a la venta en las salas son:

### Packaging para productos Marcas Propias

Tipo	Total 2022 (TON)
Materiales no renovables utilizados	5.637
Materiales renovables	20
<b>Total de materiales utilizados</b>	<b>5.657</b>
Madera / Papel o cartón	1.614
Metales o aluminios	4
<b>Peso total de embalajes plásticos</b>	<b>2.971</b>
Peso de plástico que es reciclable	13,5

\*Información considera el embalaje de productos de elaboración propia correspondientes a Panificados y Feteados de supermercados Argentina, con un alcance del 50% para productos Feteados y 100% para Panificados

Como uno de los productos más relevante en el mercado argentino, durante el 2022, desde la planta de carnes, se enviaron 13.548 unidades (UL Cajones Plásticos negros) a reciclar. Estos equivalen a 11 toneladas de material PEAD G8 reciclado.

### Chile

Para fortalecer la gestión de Cencosud Chile, se establecieron alianzas con un equipo especialista para implementar una herramienta que permita visibilizar y verificar de manera eficaz las materialidades del embalaje de sus productos, de manera de establecer una línea base para la gestión de un *packaging* sostenible.

Categoría	Sub categoría	TOTAL
Metales		1.395
Plásticos (*)		7.960
Cartón y Papel	Cartón	3.929
	Papel	1.989
	Tetra	597
Madera		36
Vidrio		3.163

Información correspondiente al *packaging* primario de la venta de productos Marcas Propias e importación directa de Easy, Paris y Supermercados Chile.

(\*) Plástico: el 66% del total corresponde a plástico reciclable.

## Supermercados

- 1. Concientización:** se promueve la utilización de empaques responsables con el medioambiente y la correcta gestión del reciclaje:
  - Guía de compra: Durante 2022, se divulgó a los equipos comerciales y proveedores una guía que establece los factores críticos a considerar en la elección de *packaging*, llamada “Semáforo de *packaging*”. El semáforo busca guiar en la selección del material más adecuado para el embalaje de un producto. Lo anterior en línea a la Ley chilena de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
  - Certificaciones: Se ha puesto especial foco en el correcto uso de certificaciones asociadas al cuidado del medio ambiente y al manejo de bosques sostenibles como FSC y PEFC, integrando el logo siempre y cuando el proveedor acredite la adherencia con un certificado. Asimismo, para los proveedores que cuenten con sello FSC, se solicita certificados de materialidad de grado alimenticio, certificados de tintas emitido por la FDA, certificado de migración y fichas técnicas, entre otros aspectos estipulados en el Sistema Integrado de Gestión.
- 2. Reducción y reciclabilidad: Se impulsan mejoras en envases y embalajes por materiales con mayor índice de reciclabilidad:**
  - Plástico Fruta y Verduras: Cada año se reduce el plástico de los productos de la sección de frutas y verduras, logrando desde el 2018 a la fecha reducir más de 78 toneladas.
  - Despachos Online: Se eliminaron los stickers de sellado de bolsas de despacho y se optimizó el uso de éstas a través de la integración de secciones en un mismo embalaje.
  - Plásticos de un solo uso: En línea con la normativa chilena referente a la eliminación de plásticos de un solo uso y en conformidad a los plazos, se han retirado los productos asociados a esta normativa del área de platos preparados, Rincón Jumbo y casino.

## Tiendas por Departamento

Para Tiendas por Departamento, los centros de distribución de sus operaciones son prioritarios para la gestión de la huella medioambiental del negocio. Se eficientizaron procesos de coordinación de los centros de distribución con las tiendas, lo que permitió disminuir el tiempo de residuos detenidos y minimizar las intervenciones, para garantizar que el material/residuo tenga las mejores condiciones para cumplir con los estándares del reciclado, reciclaje y/o reutilización.

A contar de junio de 2022, Tiendas por Departamento, dejó de utilizar plástico de burbujas para embalaje de productos delicados, disminuyendo su consumo en 35.000 metros lineales y siendo reemplazado por “papel panal”.

En 2022, el 75% de los residuos del Centro de Distribución de Tiendas por Departamento fueron reciclados, lo que representa un aumento del 14% respecto al 2020. Se espera que al 2025 ninguno de los residuos generados por el Centro de Distribución vaya a relleno sanitario.

## Mejoramiento del Hogar

Durante el 2022, se realizaron capacitaciones al 100% de los colaboradores de Easy sobre las exigencias de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor. Además, se desarrolló y difundió el nuevo plan de sostenibilidad del negocio, el cual está enfocado en productos circulares, enfocado en el tránsito hacia la economía circular.

### Colombia

En Supermercados, en las tiendas Jumbo y Metro, se cuenta con el servicio de alistamiento de residuos sólidos, peligrosos y subproductos orgánicos, actividad que consiste en la separación de los materiales aprovechables de los empaques, de los materiales ordinarios y/o peligrosos, que son producto del surtido de estanterías o actividades de mantenimiento. Posteriormente, los residuos aprovechables separados (cartón, papel, vidrio, metal, plástico, etc.) son acopiados para la recolección por parte del proveedor asignado para este servicio, el cual realiza reciclaje de dichos materiales.

En Mejoramiento del Hogar, en las tiendas Easy, se cuenta con el servicio de alistamiento de residuos de cartón, papel y plástico. Posteriormente, los residuos aprovechables de empaques separados también son acopiados para la recolección por parte del proveedor asignado.

### Perú

Enmarcado bajo un Acuerdo de Producción Limpia que Cencosud suscribió ante el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción y basado en metodologías y herramientas de economía circular, Wong y Metro, junto a sus proveedores estratégicos han comenzado a trabajar en el desarrollo y la migración hacia un portafolio de materiales sostenibles, como plásticos que contengan mayor cantidad de polímeros reciclados, cartón y fibras de caña de azúcar.

Sumado a lo anterior, durante 2022 se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:

- Transición al retiro de envases de EPS (Poliestireno expandido)
- Migración hacia envases R-PET
- Migración hacia envases bio-basados.
- Mecanismos de promoción de uso de bolsas reutilizables y productos a granel

Embalaje Plástico (toneladas)	2019	2020	2021	2022
Peso total de embalajes plásticos	1.033	1.022	899	871
Peso de plástico que es reciclable	274	312	340	438
Peso del plástico que es compostable	n/d	450	450	403
Peso total de contenido de plástico reciclado en el embalaje	n/d	93	170	219

### 7.4.5 Casos Destacados

Cencosud Chile fue certificado con el Sello APL el que es otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del gobierno de Chile, por su cumplimiento en la adhesión a los Acuerdos de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado, impulsado y liderado por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y el APL de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, liderado por la Cámara de Comercio de Santiago. Estas certificaciones reafirman el compromiso de reducir, gestionar y reciclar los residuos que se generan a través de la venta de los productos bajo Marcas Propias y trabajar en una constante mejora y optimización de estos, además de fomentar el consumo responsable, informando y educando a los clientes.

Asimismo, Cencosud Perú firmó un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Ministerio de la Producción (PRODUCE), convirtiéndose en la primera cadena de supermercados del país en hacerlo, con el propósito de crear y optimizar procesos que minimicen la generación de residuos sólidos en las actividades que desarrollan, y desplegar acciones de sensibilización e información ambiental que promuevan el consumo responsable. Ahora, un año después, y tras lograr el cumplimiento de los todos los compromisos, la empresa recibió el reconocimiento por parte de ambos ministerios.

## 7.5 Gestión Hídrica

La eficiencia hídrica es vital en las operaciones de Cencosud, más aún en el contexto de escasez que existe en algunas zonas de Sudamérica. Es por ello, que la Compañía en 2022 incorporó este tema como un driver del pilar Planeta de la estrategia de la compañía.

Las operaciones de Cencosud utilizan agua potable suministrada por red pública la que tiene como objetivo el consumo humano para trabajadores y colaboradores, así como el uso en la limpieza de lugares de trabajo, la que es tratada como residuo líquido de forma adecuada según lo rige la normativa de cada país donde la compañía opera. En Cencosud se trabaja con el objetivo de promover el uso eficiente del agua, acompañado de procesos de sensibilización y capacitación a los colaboradores.

### Consumo de Agua en Cencosud

Consumo de Agua Potable	Unidad	2019	2020	2021	2022	% variación reducción (2022 vs 2021)
Consumo de Agua de red pública en zonas de estrés hídrico <sup>105</sup>	m <sup>3</sup>	1.266.632	992.980	993.425	963.574	-3%
<b>Consumo Total de Agua red pública</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>4.259.311</b>	<b>3.956.305</b>	<b>4.359.010</b>	<b>4.536.384</b>	<b>4%</b>
Intensidad de extracción de agua dulce: Superficie	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	1,11	1,03	1,13	1,18	4%
Cobertura de datos <sup>106</sup>	%	100%	100%	100%	100%	-

<sup>105</sup> Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con *baseline water stress* alto y muy alto según la WRI *Aqueduct Tool*. Se consideraron en el cálculo de zonas con estrés hídrico a las regiones de Chile: Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Tarapacá, Libertador Bernardo O'Higgins, Región Metropolitana, Maule, Arica y Parinacota.

<sup>106</sup> Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

## 7.6 Compromiso con la Biodiversidad

La biodiversidad está estrechamente relacionada con el cambio climático, y es por ello, que Cencosud está trabajando en un plan y política que permita evaluar su impacto en el ecosistema, para seguir avanzando en medidas de control en su cadena de valor, principalmente en el abastecimiento de materias primas sensibles al cambio climático con el objetivo de minimizar los riesgos de suministro.

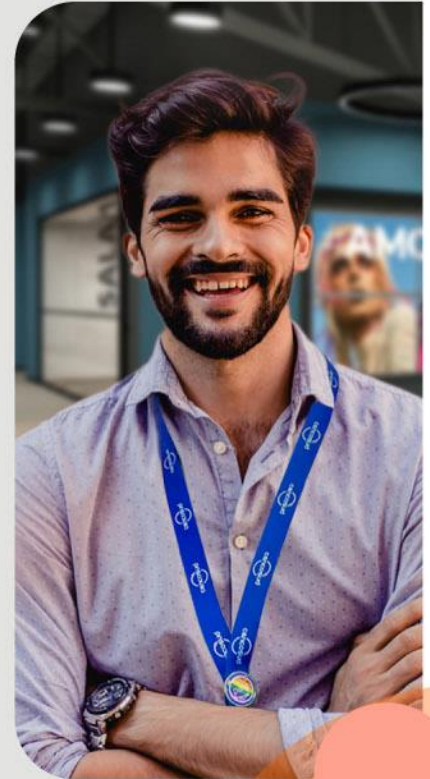
## 7.7 Cumplimiento Normativo

El año 2022, Cencosud instauró el cargo de Oficial de Cumplimiento de Medio Ambiente con la finalidad de dar inicio a la implementación de un Programa de Cumplimiento Ambiental. Actualmente, dicho Oficial de Cumplimiento junto con la Gerencia de Relaciones con Inversionistas y Sostenibilidad es la encargada y responsable de supervigilar el cumplimiento normativo, identificar riesgos y oportunidades y proponer planes de mejora continua en materia ambiental.

Durante el 2022, la Superintendencia del Medio Ambiente de Chile cursó 3 multas a Cencosud Retail S.A., por un monto total de 102,2 UTA. Cencosud Retail ejecutó 2 programas de cumplimiento que fueron aprobados a finales del año 2021 por la Superintendencia del Medio Ambiente de Chile. Los resultados de los programas de cumplimiento fueron presentados ante la autoridad respectiva para su aprobación.



08



# Otra información Corporativa

## 8. Otra Información Corporativa

### 8.1 Dividendos

La política de reparto de dividendos de acuerdo con el mínimo legal, adoptado en Chile, establece el pago de al menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles. Además, en relación a la Circular de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó, con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, sería lo que reflejan los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin ajustes por hiperinflación, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado de este, menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo con la Ley N°18.046 como dividendo mínimo. Lo anterior, ya que dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga, por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto, lo contrario. Los dividendos para pagar son propuestos por el Directorio y aprobados por la Junta de Accionistas.

La tabla siguiente muestra una relación de los dividendos pagados por la Compañía a partir del año 2012:

Tipo de Dividendo	Fecha de pago	\$/acción	Con cargo a utilidad del año
Definitivo	04-05-22	3,66331	2021
Adicional	04-05-22	123,33669	2021
Eventual	18-10-21	150	Años anteriores
Provisorio	18-10-21	70	2021
Definitivo	05-05-21	10,60800	2020
Definitivo	05-05-21	17,3900	2020
Definitivo	11-05-20	32	2019
Definitivo	13-05-19	10	2018
Adicional	13-05-19	0,16219	2018
Adicional	14-05-19	25,00000	2017
Provisorio	13-11-17	20	2017
Adicional	17-05-17	30	2016
Provisorio	07-12-16	20	2016
Definitivo	17-05-16	10	2015
Eventual	17-05-16	50	Años anteriores
Provisorio	04-12-15	16	2015
Definitivo	13-05-15	4,808923	2014
Adicional	13-05-15	7,7901137	2014
Provisorio	03-12-14	8	2014
Definitivo	14-05-14	13	2013
Provisorio	10-12-13	8	2013
Definitivo	15-05-13	20,59906	2012
Definitivo	04-05-12	23,52339	2011

## 8.2 Información de la Acción

La acción de Cencosud se negocia en las Bolsas de Valores de Chile (Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica) bajo el nemotécnico CENCOSUD. El cuadro a continuación entrega un resumen de las transacciones entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2022<sup>107</sup>:

Año	Periodo	Nº acciones transadas	Monto total transado	Precio Promedio
2022	1T22	305.121.382	444.881.181.321	1.462,43
	2T22	301.330.809	399.014.185.215	1.353,29
	3T22	365.519.517	456.779.688.302	1.257,54
	4T22	268.437.485	348.492.926.306	1.345,18
2021	1T21	311.742.460	441.096.708.178	1.426,87
	2T21	414.753.015	615.224.153.309	1.465,91
	3T21	199.480.850	283.775.038.759	1.421,65
	4T21	444.706.779	564.194.539.299	1.272,83
2020	1T20	323.808.526	294.919.952.521	893,59
	2T20	350.824.833	353.768.677.962	999,71
	3T20	366.744.202	455.149.347.059	1.226,40
	4T20	454.769.842	563.053.852.240	1.234,36

## 8.3 Marcas, Patentes y Seguros

### Marcas y patentes

El Grupo Cencosud mantiene registradas y en trámite de registro una serie de marcas comerciales en Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Perú, entre las cuales se destacan: Jumbo, Easy, Santa Isabel, Disco, Vea, Paris, Tarjeta Cencosud, Wong, Metro, GBarbosa, Prezunic, Bretas, Sky Costanera, Spid, The Fresh Market, entre otras.

Además, se continúan desarrollando Marcas Propias como Krea, URB, Alpes Outdoor, Roots, Veeden, Alaniz Home, Alaniz, Attimo, Green Field, Opposite, Tribu, Aussie, Mini Tribu, Nex, Foster, J.J.O., Umbrale, Pets Fun, Beef Maker y Cuisine & Co., las que han tenido un gran éxito en el mercado. Cencosud ha firmado contratos de licencias con reconocidas marcas internacionales, como American Eagle, Aerie y Women'Secret.

La Compañía tiene debidamente registradas -o en trámite de registro- en los distintos organismos competentes en la materia, en cada uno de los países en donde opera, las marcas necesarias para sus operaciones.

<sup>107</sup> Incluye bolsa electrónica.



## Gerencia Comercial Regional: Marcas Propias y sinergias dentro del contexto global

El área Comercial Regional de Cencosud, tiene como misión explotar y desarrollar sinergias y oportunidades comerciales regionales entre las distintas unidades de negocio y países en los que opera la Compañía, impactando hoy en todos los negocios de *retail* en la región. La estrategia para desarrollar estas sinergias ha ido convergiendo entre el diseño, desarrollo y construcción de un robusto portafolio de Marcas Propias, el desarrollo de relaciones a largo plazo con proveedores y fábricas internacionales de clase mundial, la elección del mejor *sourcing* global especializado para cada producto y, el relacionamiento y planificación con proveedores de marcas nacionales. Lo que permite la más amplia mirada de cada categoría de productos y la construcción sostenible de la mejor propuesta comercial hacia los clientes.

Una de las estrategias para aumentar las sinergias ha sido la construcción de Marcas Propias Regionales, en lugar de marcas locales. En año 2010 se inició el proceso en *Non Food*, alcanzando para el 2014 la completa transición a marcas regionales (i.e. KREA). Por su parte, en *Food* se ha trabajado desde el 2016 en la creación y desarrollo de Marcas Propias Regionales, como Cuisine & Co en alimentos, Home Care en limpieza o Family Care en productos personales, alcanzando en 2021 una participación del 62% de la venta del total de Marcas Propias *Food*. Las Marcas Propias que se han transformado en un motor de crecimiento y rentabilidad en las unidades de negocio y siguen generando bases fuertes para continuar unificando la estrategia de *sourcing* global.

En 2022 continuó la profundización del proceso de compra centralizada para *Food*, ampliando el espectro de productos más allá de los *commodities*. Hoy se desarrolla de forma internacional o local productos con los más altos estándares de calidad en prácticamente todas las categorías en donde participan las Marcas Propias. Esta estrategia de *multisourcing* global en *Food*, a su vez, ha permitido mantener de la mejor forma el suministro de productos, especialmente *commodities*, entregando un crecimiento de participación en las ventas.

Referente al portafolio de productos frescos, se continúa aumentando la cobertura de especies que se trabajan transversalmente en los países de la región, importando soluciones de contra temporadas y programas estables para la mayoría de las frutas estacionales. Esto mejora considerablemente la continua disponibilidad de productos hacia los clientes, lo que se logra consolidando relaciones comerciales y construyendo planes de compra directos con productores de clase mundial, acortando la cadena de suministro desde su origen hasta las tiendas y priorizando de forma socialmente responsable con el medioambiente.

Por su parte, las Marcas Propias *Non Food* continúan con buen crecimiento, ganando participación de mercado en todos sus verticales de negocio y entregando una importante rentabilidad incremental versus las marcas de terceros.

### Seguros

Como política de riesgo, para hacer frente a eventos esporádicos e impredecibles, parciales o catastróficos que puedan afectar a personas o bienes, propios o de terceros, Cencosud cuenta con un programa regional robusto de pólizas de seguros, con amplias coberturas para sus activos y riesgos operacionales.

Durante el año 2022, se renovaron satisfactoriamente los principales contratos de seguros de vigencia anual, que se resumen en las pólizas contra Todo Riesgo Bienes Físicos (Incendio,

Sismo y Fenómenos de la Naturaleza), incluyendo pérdida de beneficios por interrupción del negocio, Riesgos Políticos (terrorismo, huelgas, disturbios y conmoción civil, perjuicio por paralización), de Responsabilidad Civil General, de Productos, Construcción y Montaje entre otras, pérdidas en el Transporte nacional e internacional, además de seguros para flotas, incluida responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles.

### Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones

- **American Eagle:** American Eagle Outfitters es una marca estadounidense de ropa y accesorios, con sede central al sur de Pittsburgh, Pennsylvania. Fue fundada en 1977 por los hermanos Jerry y Mark Silverman como una subsidiaria de *Retail Ventures, Inc.*, una compañía que poseía y manejaba Silverman's Menswear. Esta marca está presente en Cencosud desde el año 2014.
- **Grupo Tendam:** Anteriormente denominada Grupo Cortefiel, es una de las principales compañías europeas del sector moda en el segmento de las cadenas especializadas. Fue fundado en Madrid en 1880 y está presente en más de 70 países con más de 1.800 puntos de venta. El 17 de abril de 2018 se produjo el cambio a la actual denominación Tendam. Sus marcas presentes en Cencosud son:
  - **Women'secret:** Es una marca internacional creada para mujeres con ropa interior, ropa para dormir, accesorios y ropa de baño para mujer. Su finalidad es ser una marca global capaz de mezclar prestigio, feminidad, contemporaneidad y buen precio. Women'secret pertenece a Tendam, el 5º grupo textil más fuerte de Europa. Women'secret nace en 1993, con su primera tienda en una céntrica calle de Madrid, España, y la firme idea de convertirse en líder en creatividad, eficiencia y sensibilidad dentro del sector de la corsetería y lencería. Hoy, Women'secret cuenta con más de 652 tiendas en más de 61 países.
  - **Springfield:** Creada en 1988, es la marca casual *wear* más internacional de Tendam, que ofrece productos para hombres y mujeres. Se muestra fuertemente implicada con una nueva generación de exigentes consumidores a los que ofrece un estilo urbano atractivo y comprometido medioambientalmente.
  - **Cortefiel:** Es una marca de Tendam *Retail S.A.* y es la primera marca creada por esta empresa. Nace en 1945 y se inspira en valores como la calidad, elegancia, funcionalidad y comodidad en la totalidad de sus productos y prendas que representan su tradición textil que reflejan su experiencia en la confección.
  - **Hoss Intropia:** Tras una exitosa trayectoria con notable reconocimiento y potente desarrollo internacional, la marca creada en 1994 por Constan Hernández fue adquirida por Tendam para relanzarla en 2020. Es la marca española para mujeres con un estilo bohemio, mediterráneo y sofisticado para momentos cotidianos y ocasiones especiales.
- **AllSaints:** Es un minorista de moda británico con sede en Londres, Reino Unido. AllSaints vende ropa de hombre, mujer, calzado y accesorios en 281 tiendas, extendiendo su influencia cultural e internacionalmente.
- **Nine West:** Minorista de moda en línea americana (USA) con sede en Nueva York. Nine West fue inicialmente fundada como una marca de calzado de moda, más tarde se expandió a bolsos, anteojos de sol, calcetería, ropa exterior, joyas, cinturones, relojes,

accesorios para clima frío, sombreros, bufandas y abrigos, y anteojos. Después del lanzamiento de bolsos en 1995, Nine West se expandió a vestidos, trajes y calzado infantil.

- **Dune:** Es una prestigiosa marca inglesa de calzado y accesorios fundada en 1992, perteneciente al grupo empresarial Dune Group Limited, con sede en Londres. Esta marca ha reflejado una constante expansión, internacionalización y crecimiento de un mercado exigente y fiel a sus productos.

## 8.4 Propiedades<sup>108</sup>



A continuación, se presenta una lista con los principales locales utilizados para el desarrollo, del giro en cada uno de los países donde opera la Compañía, separados por unidad de negocio.

### Supermercados



País	Nombre	Dirección	Propiedad
	Jumbo Bilbao	Av. Francisco Bilbao 4144, Las Condes	Propio
	Jumbo Kennedy	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
	Jumbo Costanera	Av. Andrés Bello 2465, Providencia	Propio
	Jumbo La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Propio
	Jumbo La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Propio
	Jumbo Maipú	Av. Américo Vespucio 1001, Maipú	Propio
	Jumbo Rancagua	Av. Pres. Frei Montalva 750 Rancagua	Propio
	Jumbo Peñalolén	Av. Sánchez Fontecilla 12000, Peñalolén	Propio
	Jumbo El Llano	Av. El Llano Subercaseaux 3519, San Miguel	Propio
	Jumbo Viña Del Mar	Av. 1 Norte 2901, Viña del Mar	Propio
<b>Chile</b> 	Jumbo Maitencillo	Eje Vía F-124 (Camino Aguas Blancas) con ruta F-30, Puchuncaví	Propio
	Jumbo Antofagasta - Angamos	Av. Angamos 745, Antofagasta	Propio
	Jumbo Ñuñoa	Av. Jose Pedro Alessandri 1166, Antofagasta	Propio
	Jumbo La Florida	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
	Santa Isabel Coquimbo	Carretera 5 norte con Av. Héctor Arce s/n Sindempart, Coquimbo	Arrendado
	Santa Isabel Antofagasta-14 De Febrero	14 de Febrero N°2455, Antofagasta	Propio
	Santa Isabel Peñalolén-Grecia	Av. Grecia N°5791, Peñalolén	Arrendado
<b>Argentina</b> 	Jumbo Pilar	Las Magnolias 698	Propio
	Jumbo Palermo	Av. Bullrich 345	Arrendado
	Jumbo Martínez	Paraná 3745, Martínez	Propio
	Jumbo Nordelta	Av. de los Lagos 6660	Arrendado
	Jumbo Lomas	Av. Antártida Argentina 799	Propio
	Jumbo San Martín	San Lorenzo 3773	Propio

<sup>108</sup> La vida útil de los activos de la Compañía se puede visualizar en la Nota 14.2 de los Estados Financieros Consolidados de Cencosud S.A.

País	Nombre	Dirección	Propiedad
	Jumbo Neuquén	J. J. Lastra 2400	Propio
	Jumbo Quilmes	Avenida Calchaquí 3950	Propio
	Jumbo Unicenter	Paraná 3617	Propio
	Jumbo Parque Brown	Av. Gral. Francisco Fernández de la Cruz 4602	Propio
	Jumbo Plaza Oeste	Lobos 2585	Propio
	Jumbo Escobar	Ruta Provincial 25 N°1710	Propio
	Jumbo Nuevo Centro	Ignacio Duarte Quirós 1450, Córdoba	Propio
	Ve a 52 San Luis.	Julio Argentino Roca 300	Arrendado
	GIGA Limão	AV OTAVIANO ALVES DE LIMA, 2758 - RUA FRANCISCO, São Pablo	Arrendado
	GIGA Tamboré	Av. Araguaia, 2879, São Pablo	Arrendado
	GIGA Barra Funda	AV PRESIDENTE CASTELO BRANCO, 4233, São Pablo	Arrendado
	Prezunic Botafogo	Rua General Polidoro, 260 - Botafogo - RJ. CEP 22.280-003	Arrendado
	Mercantil Calçada	Av. Jequitiaia 411-Água de Meninos	Arrendado
	GIGA Carapicuíba	Rua Bárbara Hipólito Capriotti, 401, Carapicuíba	Arrendado
	GIGA Cachoeirinha	Rua KOSHUN TAKARA, 900, São Pablo	Arrendado
	Prezunic Recreio	Av. das Américas, 16.100 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-704	Arrendado
	GBarbosa Costa Azul	Rua Arthur de Azevedo Machado 3443	Arrendado
	Mercantil Jabotiana	Av. Tancredo Neves - cep:49.080-470	Propio
	GBarbosa Hiper Jardins	Av. Silvio Teixeira 831	Arrendado
<b>Brasil</b>	Prez Campo Grande	Estrada do Cabuçu, 1654 - Campo Grande - RJ. CEP 23.052-230	Arrendado
	Prezunic Meier	Rua Dias da Cruz, 579 – Rio de Janeiro – RJ. CEP 20720-011	Arrendado
	GBarbosa Hiper Iguatemi	Avenida Antônio Carlos Magalhães 4479	Arrendado
	Prezunic Barra Da Tijuca	Av. das Américas, 13.850 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-702	Arrendado
	Prezunic Freguesia	Estrada de Jacarepaguá, 7.153 - Freguesia -RJ. CEP 22-753-033	Arrendado
	Bretas VILA PEDROSO	Avenida Anapolis, 2121, Vila Pedroso, Goiania	Arrendado
	Bretas FORMOSA	Avenida Maestro J. Luiz Espirito Santo - Quadra 250, Jardim California, Goiania	Arrendado
	Bretas CARDOSO	Avenida Epiacauba - Quadra 14 / Lote 01, Cardoso Continuação, Aparecida De Goiania	Arrendado
	Wong Chacarilla	Calle Monte Bello 150, Lima	Propio
<b>Perú</b>	Wong Ovalo Gutiérrez	Av. Santa Cruz 771, Lima	Propio
	Metro Híper San Juan de Lurigancho	Av. Próceres de la Independencia 1632, Lima	Propio
	Wong Benavides	Av. Alfredo Benavides 1475, Lima	Propio

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Colombia	Wong Dos de Mayo	Av. Dos de Mayo 1099, Lima	Propio + Arrendado
	Metro Híper PLN	Km. 14.5 Panamericana Norte, Lima	Arrendado
	Metro Híper San Miguel	Av. De la Marina 2500, San Miguel, Lima	Arriendo de Terreno
	Wong San Miguel	Esq. Av. La Marina y Av. Universitaria C.C. Plaza San Miguel	Arrendado
	Jumbo 19 Santa Ana	Calle 110 # 9 B - 04, Bogotá	Propio
	Jumbo 15 Los Hayuelos	Av. Carrera 86 # 19 A - 50, Bogotá	Propio
	Jumbo 13 Valle Del Lili	Carrera 98 No. 16-50, Cali	Propio
	Jumbo 11 Calle 80	Av. Calle 80 # 69 Q-50, Bogotá	Propio
	Jumbo 16 Carrera 30	Carrera 32 # 17 B -04, Bogotá	Propio
	Jumbo 23 De La 65	Carrera 65 # 45-85, Medellín	Propio
USA	Jumbo 14 Calle 170	Calle 170 # 64-47, Bogotá	Propio
	Jumbo 70 Suba	Av. Ciudad de Cali 146A # 106-20, Bogotá	Propio
	Metro 81- Ventura.	Diag Santander Calle 11 N° 2E-90 - Avenida 0 N° 7-62 CC Ventura, Cucuta	Propio
	Jumbo 103 Tienda Cabecera	Carrera 33 # 41 – 34, Bucaramanga	Arrendado
	001 - Greensboro, NC	3712 Lawndale Drive	Arrendado
	009 - GC (Guilford College [Greensboro], NC)	1560 Highwoods Blvd	Arrendado
	058 - Brentwood, TN	235 Franklin Road	Arrendado
	067 - Roanoke, VA	2207 Colonial Ave SW	Arrendado
	082 - Gainesville, FL	4120 NW 16th Boulevard	Arrendado
	094 - Chapel Hill, NC	1200-A Raleigh Rd	Arrendado
102 - Midlothian, VA	1200 Huguenot Road	Arrendado	
114 - Newport News, VA	12131 Jefferson Avenue	Arrendado	
204 - S. Charlotte, NC	10828 Providence Rd, Suite 100	Arrendado	
246 - Palm Beach Gardens	4925 PGA Boulevard	Arrendado	

### Mejoramiento del Hogar




País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Easy Cerrillos	Camino Melipilla N° 10939, Cerrillos	Propia
	Easy Rancagua	Carretera El Cobre 750 L-1100, Rancagua	Propia
	Easy Temuco	Av. Caupolicán 0650, Temuco	Propia
	Easy Chillan	Av. O'Higgins N° 0450, Chillan	Arrendado
	Easy Maipú	Av. Américo Vespucio 1001, Maipú	Propia

País	Nombre	Dirección	Propiedad
<b>Argentina</b> 	Easy Hualpén	Av. Costanera Norte Nº 9921, Hualpén	Propio
	Easy Puerto Montt	Av. Ejercito # 470, Puerto Montt	Propio
	Easy Viña del Mar	Av.1 Norte 2901, Viña del Mar	Propia
	Easy La Serena	Parcela 69, Ruta 5 Norte Vega Sur, La Serena	Propio
	Easy Los Ángeles	Av. Vicuña Mackenna 780 Los Ángeles	Propia
	Easy La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
	Easy Santa Amalia	Trinidad Ote. 1530, La Florida	Arrendado
	Easy Neuquén	Av. J.J. Lastra 2400, Neuquén, Prov. de Neuquén	Propia
	Easy Mendoza	General Balcarce 897, Godoy Cruz, Prov. de Mendoza	Propia
	Easy San Isidro	Fondo de la Legua 2513, Villa Adelina, Prov. de Buenos Aires	Propia
	Easy Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Prov. de Buenos Aires	Propia
	Easy Córdoba	Av. O´higgins 3859, Córdoba, Prov. de Córdoba	Propia
	Easy Quilmes	Av. Calchaquí 3950, Quilmes, Prov. de Buenos Aires	Propia
	Easy Escobar	Portal Escobar, B1625 Belén de Escobar, Provincia de Buenos Aires, Argentina	Propia
	Easy Palermo	Av. Bullrich 345, Cdad. Aut. de Buenos Aires	Propia
	Easy Unicenter	Paraná 3617	Propio
	Blaisten Palermo	Av. Juan B. Justo 1380	Arrendado
Blaisten Floresta	Av. Juan Alberdi 3928	Propia	
<b>Colombia</b> 	Easy Américas	AV. AMERICAS No. 68 – 94	Arrendado
	Easy Norte		Arrendado
	Easy Centro Mayor	Calle 34A SUR No. 34D - 50	Propia
	Easy Altos del Prado	Cra. 56 # 75-155 Barranquilla	Propio

### Tiendas por Departamento



País	Nombre	Dirección	Propiedad
<b>Chile</b> 	Paris Viña	Av. Libertad 1390, Viña del Mar	Arrendado
	Paris Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy 5225, Las Condes	Arrendado
	Paris Costanera Center	Av. Andrés Bello 2447, Local 1200, Providencia	Propio
	Paris ALC	Av. Presidente Kennedy 9001, Las Condes	Propio
	Paris El Trébol	Av. Jorge Alessandri Nº3177, Talcahuano	Arrendado
	Paris Vespucio	Av. Vicuña Mackenna Nº7110, La Florida	Arrendado
	Paris La Serena	Alberto Solari Nº 1400	Arrendado
	Paris Rancagua	Av. Pres. Frei Montalva 750 Rancagua	Propio

## Centros Comerciales



País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
	Florida Center	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
	Costanera Center	Avda. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
Argentina	Unicenter	Paraná 3745, Martínez, Buenos Aires	Propio
	Plaza Oeste	Juan Manuel de Rosas 658/760, Morón, Buenos Aires	Propio
	Palmas del Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Buenos Aires	Propio
Perú	Plaza Lima Sur	Prol. Paseo de la República S/N , Chorrillos	Arrendado
	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Colombia	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio
	Hayuelos	Carrera 86, #19A-50	Propio

## Improductivos



País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Norte	Vitacura, Santiago	Propio
	Saint George	Vitacura, Santiago	Arrendado
	Ex Fisa	Maipú, Santiago	Propio
	Lotería	Hualpén, Concepción	Propio
	Chicureo	Colina, Región Metropolitana	Propio
	Las Verbenas	Las Condes, Santiago	Propio
	Retazos La Florida	La Florida, Santiago	Propio
Argentina	Beccar	San Isidro, Buenos Aires	Propio
	Cárcano	Córdoba	Propio
	CD Jumbo	Buenos Aires	Propio
	Tortuguitas	Buenos Aires	Propio
	Edelp	La Plata, Buenos Aires	Propio

## 8.5 Filiales y Coligadas

### Argentina

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud (Argentina)	S.A. Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$ 1.669.618.547	Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, pudiendo establecer sucursales, representaciones, agencias y filiales, tanto en el país como en el extranjero, las siguientes actividades: COMERCIALES: a) Explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes mayoristas y minoristas, salones, autoservicios y superficies de exhibición, para la comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados, adquiridos de terceros, o de fabricación propia, como también la adquisición de todos los bienes, cosas, maquinarias e instalaciones necesarias a tales efectos. b) Celebración de actos jurídicos lícitos cuyo objeto sea la adquisición del dominio, usufructo, locación, uso y goce de inmuebles destinados a la explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes, salones y superficies de exhibición y comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados. c) Importación y exportación de productos que habitualmente se comercializan en los indicados establecimientos comerciales. d) La compra, venta, importación, exportación, distribución, representación y cualquier otra forma de comercialización –dentro o fuera del país– de artículos sanitarios, griferías, cerámicas, azulejos, cal, cemento, arena, canto rodado, cocinas, calefones, termotanques, artículos del hogar en general y todo otro bien o servicio relacionado con la industria de la construcción y decoración de inmuebles. CONSTRUCTORAS: Mediante la construcción de toda clase de inmuebles en terrenos propios o de terceros, incluso de edificios sometidos al régimen de la propiedad horizontal; la realización de obras públicas y privadas, tales como la construcción de todo tipo de obras de ingeniería y arquitectura de inmuebles, construcción de oficinas y/o viviendas, obras viales e hidráulicas. INDUSTRIALES: la extracción y/o fabricación de productos que se relacionen directa e indirectamente con su objeto social y comercial, así como la explotación de empresas metalúrgicas, químicas, eléctricas y todas las relacionadas con el ramo sanitario o de la construcción. SOCIETARIAS: la participación en otras sociedades, a través de la adquisición de acciones que le permitan ejercer –o no– su gobierno, administración, dirección y fiscalización; la celebración de contratos de compraventa, prenda, usufructo de acciones y otros negocios con los títulos accionarios de su propiedad o de terceros; y la celebración de contratos de colaboración empresarial, a efectos de encarar proyectos específicos. INVERSIONES: la compra, venta, locación y negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios y papeles de crédito, de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse en la República Argentina y/o en el exterior dentro de los límites fijados por las leyes y reglamentaciones vigentes y con sujeción a las mismas.- INMOBILIARIAS: Mediante la compraventa, explotación, administración, locación, intermediación y arrendamiento de toda clase de inmuebles urbanos y/rurales.- REPRESENTACIONES: el ejercicio de todo tipo de representaciones, mandatos, agencias, comisiones, consignaciones, gestiones de negocios, y administración, con la mayor amplitud, y en las condiciones permitidas por las leyes.- FINANCIERAS: mediante la celebración de actos jurídicos cuyo objeto sea la financiación de pagos, el otorgamiento de créditos con o sin garantías reales y/o personales, y la utilización de medios de cobro de resúmenes de toda clase de créditos y/o deudas. La explotación de tarjetas de crédito y/o medios de pago para la compraventa de toda clase de bienes, derechos y cosas, emisión de giftcards o tarjetas prepagas, para el consumo, órdenes de compra, uso de medios electrónicos de pago con las modalidades comerciales usuales en el ramo y toda actividad financiera y/o de financiamiento no comprendidos en la ley de entidades financieras. - SEGUROS: mediante la intermediación en la contratación de contrato de seguros, la actuación de agentes institorios y comercialización de producción de seguros de conformidad con las normas legales vigentes. Otorgamiento de seguros y contratación de los mismos. Otorgamiento de garantías extendidas. - FIDEICOMISOS: Celebración de contratos de fideicomisos. - LOCALES DE ENTRETENIMIENTO: Explotación de locales de entretenimiento, juegos lúdicos, con maquinarias eléctricas, electrónicas, digitales y/o mecánicas para el entretenimiento y diversión. SHOPPING CENTER: Construcción, locación, usufructo de centros comerciales, galerías comerciales, shopping centers, y la operación, administración y explotación de los mismos, intermediación en la celebración de actos jurídicos y contratos cuyo objeto sea el uso y goce de locales comerciales, stands, estacionamientos y garajes. LOGISTICA: Explotación por cuenta propia o de terceros del transporte y movimiento de mercaderías generales y su distribución, almacenamiento, depósito, embalaje, sea con vehículos de la sociedad o de terceros, tanto en territorio nacional como en el extranjero, por vía terrestre, marítima y/o aérea, y la compra, venta, arriendo o subarriendo de camiones y otros vehículos de carga y transporte. A tales fines, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o este estatuto.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Vicepresidente: Matías Germán Videla Solá  Director Titular: Stefan Krause Niclas  Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio		



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Agrojumbo S.A. San Juan	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$ 27.854.767.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros en cualquier parte del país o del extranjero, a la realización de actividades comerciales, financieras, inmobiliarias, mineras, industrial alimenticia, agropecuarias y de servicios agropecuarios.
Agropecuaria S.A. La Rioja	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$20.944.311.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros, asociada o en representación de terceros, en el país o en el extranjero, a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales.
Carnes Huinca S.A. San Juan	Liquidadora Mirta Noemi Bertero, sociedad en proceso de disolución y liquidación.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$5.772.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, y/o de terceros y/o asociados a terceros, operaciones comerciales e industriales vinculadas a la carne.
Cavas y Viñas El Acequión S.A. San Juan	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$393.086.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia y/o asociada a terceros, actividades agrícolas, industriales, comerciales, importación y exportación y de construcción.
Corminas S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR \$10.998.455.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, actividades comercial e industrial, constructora e inmobiliaria, financiera, de minería, de importación y exportación.



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Invor S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, en el país o en el extranjero, actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias, construcción, agrícola-ganaderas y transporte.
Pacuy S.A. Guymallén, Mendoza	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de AR\$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros en establecimientos propios o ajenos, actividades comerciales, industriales, financieros, inmobiliaria, construcción, agrícola-ganaderas.
Unicenter S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	<p>Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati</p> <p>Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá</p> <p>Director Titular: Stefan Krause Niclas</p> <p>Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de AR\$1.000.000.-	<p>La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros a las siguientes actividades</p> <p>Administración de centros comerciales, compra- venta, permuta, locación, arrendamiento y explotación en todas sus formas de bienes inmuebles urbanos y/o rurales, loteos, fraccionamientos y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones, incluso las comprendidas en la propiedad horizontal, y contratos de concesión de derechos de explotación en centros comerciales; compra- venta y locación de muebles, especialmente enseres, máquinas e instalaciones comerciales, compra-venta de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios nacionales y extranjeros, así como la inversión de capital en empresas constituidas y/o a constituirse; la participación en otras sociedades por acciones; el otorgamiento de créditos, préstamos, avales, fianzas, hipotecas, prendas, adelantos en dinero, con o sin garantía real o personal, y/o cualquier otro tipo de garantías a favor de sociedades controladas, controlantes, vinculadas o sujetas al control común de la Sociedad o de sus accionistas.</p> <p>Se excluyen las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras y toda otra que requiera el concurso público.</p>

## Brasil

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Comercial S.A.	Brasil Director Sebastião Dário Los Presidente: Sebastião Dário Los	R\$2.682.091.514,04.-	<p>a) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de minimercados, supermercados, hipermercados, revistas y tiendas de conveniencia, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación;</p> <p>b) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos industrializados o no, incluyendo pero no limitándose a tejidos, artículos de mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y de grabación, máquinas y películas fotográficas, pudiendo incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, artículos de uso personal y doméstico, ollas, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores;</p> <p>c) Explotación de actividades y prestación de servicios relacionados con el comercio al por menor o al por mayor de dispensación de medicamentos, productos farmacéuticos en su envase original, incluidos cosméticos, perfumería y artículos de higiene y cuidado personal a través de sus establecimientos (farmacias y/o distribución) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, conforme a la legislación pertinente;</p> <p>d) Venta al por menor de electrodomésticos, tales como, pero sin limitarse a, dispositivos y equipos de audio y video, videocámaras, cámaras fotográficas, línea blanca en general, aires acondicionados, equipos de cómputo, tabletas, computadoras y periféricos (impresora, mouse, teclados, drives, pendrives, etc.), equipos, partes y accesorios de computación y telecomunicaciones, incluyendo teléfonos celulares;</p> <p>e) El comercio al por menor o al por mayor de combustibles, lubricantes, gas licuado de petróleo, gas natural vehicular, llantas, partes y accesorios para vehículos automotores y la prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos;</p> <p>f) Las actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, elaboración y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, de productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, pasteles, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados;</p> <p>g) Cafeterías y otros establecimientos de servicio de alimentos y bebidas;</p> <p>h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales o cupones de comida, incluso mediante convenios;</p> <p>i) Exploración de actividades y prestación de servicios de corresponsalía bancaria, a través de servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, de conformidad con la legislación vigente;</p> <p>j) Las actividades inmobiliarias en general, incluyendo el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles, y la operación, administración y explotación de centros comerciales;</p> <p>k) Estacionamiento de corto plazo para vehículos;</p> <p>l) Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de mercancías;</p> <p>m) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo, pero sin limitarse a, la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y</p> <p>n) Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.</p>
Cencosud Inmobiliaria Ltda.	Brasil Director Sebastian Dario Los Presidente: Sebastian Dario Los	R\$405.136.992,00	<p>Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: Actividades de gestión y administración de bienes inmuebles; la explotación de edificios de garajes y aparcamientos para vehículos, por un período breve; construcción de edificaciones de cualquier tipo y remodelaciones, mantenimiento corriente, adiciones y reformas a edificaciones existentes de cualquier naturaleza, así como participación en el capital de otras sociedades, como socio o accionista, en el país o en el extranjero ("holding").</p>
São Paulo	Director Financiero: Emilio Nunes de Carvalho e Relações com Investidores: Emilio Nunes de Carvalho  Director: Mauricio Antonio Ungari da Costa		



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Atacado Ltda.	Brasil Director Presidente: Sebastián Darío Los	R\$185.156.232.-	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: a) La explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de los supermercados, hipermercados y revistas, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación; b) Explotación de actividades relacionadas con el comercio, venta al por menor o al por mayor, dispensación de medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en sus envases originales, a través de sus establecimientos (farmacia) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo ello en de conformidad con la legislación pertinente; c) Explotación de actividades de corresponsalia bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente; d) Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, aparatos electrónicos y electrónicos, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores; e) Comercio al por menor o al por mayor de medicamentos, medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en su empaque original; f) Fabricación, procesamiento y preparación de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces y conservas en general; g) Actividades de panadería, pastelería y asadores; h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, mediante la emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios; i) Fabricación y/o compra de envases para bienes y productos que sean objeto de sus actividades, pudiendo incluso promover los envases, embalajes, envases y transformación de estos bienes; j) Comercio de combustibles, lubricantes, llantas, repuestos y accesorios para vehículos automotores y prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos; k) Transporte y almacenamiento de carga; l) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social; m) La participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartípe; y n) Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles. o) La explotación del estacionamiento de vehículos, por un período breve.
Salvador, Bahía	Director Financiero: Emilio Nunes de Carvalho  Director: Mauricio Antonio Ungari da Costa		

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Perini Comercial de Alimentos Ltda. Salvador, Bahía	Director Presidente: Sebastián Darío Los  Director Financiero: Emilio Nunes de Carvalho	R\$11.837.255.-	<p>Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen:</p> <p>A. Explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en los sectores de panadería, pastelería, confitería, heladería, restaurante, snack bar y similares, supermercados, hipermercados y grandes almacenes, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación;</p> <p>B. Actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, procesamiento y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, tortas, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados.</p> <p>C. Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, prendas de vestir, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotrices;</p> <p>D. La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios;</p> <p>E. Explotación de actividades de corresponsalía bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de los contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente;</p> <p>F. Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles;</p> <p>G. Estacionamiento de vehículos a corto plazo;</p> <p>H. Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de carga;</p> <p>I. Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo pero no limitándose a la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y</p> <p>J. Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.</p>

## Chile

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. Santiago RUT: 93.834.000-5	<p>Presidente: Heike Paulmann Koepfer</p> <p>Directores: Manfred Paulmann Koepfer Julio Moura Felipe Larraín Bascuñán Jorge Pérez Alati Lieneke Schol Calle Mónica Contreras Esper Ignacio Pérez Alarcón Carlos Fernández Calatayud</p> <p>Comité de Directores: Ignacio Pérez Alarcón Felipe Larraín Bascuñán Carlos Fernández Calatayud</p>	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de M\$2.422.050.488.-	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) El ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.</p> <p>b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes ya sea en el país o en el extranjero y percibir sus frutos y rentas.</p> <p>c) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.</p>



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Easy Retail S.A. Santiago RUT: 76.568.660-1	Presidente: Heike Paulmann Koepfer  Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$ 31.992.422	La sociedad tendrá por objeto la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general, y especialmente la compra, venta, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.
Cencosud Shopping Internacional SpA. Santiago RUT: 76.697.651-4	Administración: Corresponde a Cencosud Shopping S.A. a través de sus apoderados ordinarios.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de año 2022 es de USD\$ 325.074.992.-	Objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar, y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Retail S.A. Santiago RUT: 81.201.000-K	Presidente: Horst Paulmann Kemna  Directores: Ricardo Bennett De La Vega Cristian Siegmund Gebert	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$414.501.698.-	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista;</li> <li>Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente;</li> <li>Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes;</li> <li>La compra y venta de mercaderías de toda clase, distribución de las mismas, importación y exportación de ellas, fabricación de muebles, compra, venta, distribución, importación y exportación de los mismos; las inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran Tiendas de Departamentos o locales comerciales; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el ejercicio de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados;</li> <li>La explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente;</li> <li>La compra, envasado, transformación, producción, venta, importación y exportación y la distribución al por mayor o al detalle de toda clase de productos farmacéuticos, homeopáticos, de perfumería y, en general, de cualquier mercadería o productos médicos y de consumo que digan relación con la explotación de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados en esta cláusula; la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados;</li> <li>La adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, de equipos, maquinarias y elementos destinados a la instalación, operación y funcionamiento de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados;</li> <li>La compra, venta, construcción, arrendamiento y/o subarrendamiento, loteo, urbanización, comercialización y explotación, por cuenta propia o ajena, y en cualquiera de sus formas, de bienes raíces urbanos o agrícolas, propios o ajenos, administrar y percibir sus frutos y rentas, y en general toda otra actividad relacionada con lo anterior;</li> <li>La fidelización de clientes, personas naturales o jurídicas, nacionales o internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios, incluyendo servicios de publicidad y de promoción, procesamiento de datos y/o servicios tecnológicos, y otros relacionados con lo anterior;</li> <li>La prestación de servicios o administración por cuenta propia o ajena, de estacionamientos de su propiedad o de terceros, bajo cualquier modalidad y/o condición; y</li> </ol> <p>La explotación de sus locales, sistemas informáticos y puntos de venta en el país y en el extranjero para efectuar venta y distribución de entradas o tickets para todo tipo de eventos o espectáculos realizados u organizados por la Sociedad o por terceros, procesar pagos de cuentas de empresas de servicios, realizar transferencias y giros de dinero y prestar otros servicios similares. Las actividades de la Sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.</p>

Sociedad		Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A.	Fidelidad	Presidente: Heike Paulmann Koepfer	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de \$100.526 miles.	La sociedad tiene por objeto la fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Santiago		Directores: Matías Videla Solá Ricardo Bennet de la Vega		
		RUT: 76.476.830-2		
Cencosud S.A.	Shopping	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$707.171.245.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.
Santiago		Directores: Peter Paulmann Koepfer Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá José Raúl Fernández Stefan Krause Niclas		
		RUT: 76.433.310-1		
		Comité de Directores: Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá		Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.
Inmobiliaria Isabel S.A.	Santa	Presidente: Heike Paulmann Koepfer	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$650.597.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, comercialización, permuta, arrendamiento y financiamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, construcción de edificios y obras civiles; compraventa de terrenos, su urbanización, loteo, subdivisión, estudio, promoción y desarrollo de negocios inmobiliarios, su administración y explotación, prestación de servicios relacionados con administración y negocios de terceros y participación como socio y accionista a cualquier título en toda clase de sociedades, cualquiera fuere su objeto, naturaleza o nacionalidad.
Santiago		Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá		
		RUT: 96.732.790-5		
Santa Administradora S.A.	Isabel	Presidente: Cristian Siegmund Gebert	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$2.666.836.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración y operación de establecimientos comerciales tales como autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente;
Santiago		Directores: Matías Videla Solá Eulogio Guzmán Llona		Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes. Las actividades de la sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.
		RUT: 76.062.794-1		
Sociedad de Tiendas S.A.	Comercial	Presidente: Horst Paulmann Kemna	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$32.952.756.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro; b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos; c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior; d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios;
Santiago		Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá		Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.
		RUT: 88.235.500-4		



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Hotel Costanera S.A. Santiago RUT: 99.586.230-1	Presidente: Peter Paulmann Koepfer  Directores: Heike Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$1.830.732.-	La Sociedad tendrá por objeto: a) El desarrollo, la construcción, la implementación y explotación de hoteles y sus servicios complementarios;  La selección, adquisición e instalación de los bienes muebles de los hoteles, incluido mobiliario, instalaciones y equipamiento. Para llevar adelante sus operaciones la sociedad podrá efectuar todas las inversiones, celebrar todos los contratos, otorgar garantías, dar y tomar toda clase de representaciones nacionales o extranjeras y ejecutar todos los actos que sean necesarios o conducentes para la consecución de los fines señalados.
SPID Administradora SpA. Santiago RUT: 96.989.640-0	La administración y uso de la razón social de SPID Administradora Spa corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de Diciembre del año 2022 es de M\$19.798.314.-	El objeto de la sociedad será la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento y/o supermercados. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.
American Fashion SPA Santiago RUT: 76.398.410-9	La administración y uso de la razón social de American Fashion Spa corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$622.773.-	La sociedad tiene por objeto la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación y representación de toda clase de artículos y prendas de vestir de la marca "AMERICAN EAGLE OUTFITTERS"® and "AERIE"® y la operación de las tiendas que en dichos artículos sean comercializados y distribuidos, en virtud del "MultiStore Retail License Agreement" de fecha 15 de noviembre de 2014 y cualquiera de sus eventuales modificaciones, tanto en el territorio nacional como fuera de él.
Administradora TMO S.A. Santiago RUT: 76.166.801-3	Presidente Heike Paulmann Koepfer  Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$4.500.000.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión y operación de tarjetas de créditos o cualquier otro instrumento que permita a su titular o usuario, disponer de un crédito otorgado por la Sociedad para ser utilizado en la adquisición de bienes o en el pago de servicios vendidos o prestados por las entidades afiliadas a la Sociedad.  b) La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, tales como acciones, promesa de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios  c) La adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales; La construcción en ellos por cuenta propia o ajena, y su explotación, sea directamente o a través de terceros, en cualquier forma  d) La administración de las inversiones indicadas precedentemente y la percepción de sus frutos o renta;  e) El otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones a terceros en que tenga interés la Sociedad;  El desarrollo de cualquier otra actividad lícita complementaria o accesorias a las indicadas precedentemente.
Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA. Santiago RUT: 78.408.990-8	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping S.A., quien la ejercerá a través de sus apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$8.483.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración de centros comerciales o shopping centers;  b) Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios;  En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
Jumbo Supermercados Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.680-4	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora y Jumbo Supermercados Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$3.891.131.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de hipermercados, supermercados y/o almacenes. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Administradora de Servicios Cencosud Ltda. Santiago RUT: 77.312.480-9	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora de Servicios Cencosud Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$140.879.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión, comercialización y operación de "gift cards" u otros documentos equivalentes que puedan ser aceptados como instrumento de pago en establecimientos del grupo Cencosud; b) El desarrollo de otras actividades tendientes a promover la comercialización de bienes y servicios; c) El desarrollo de actividades que permitan vincular a las empresas de retail o prestadoras de servicios con sus clientes; y d) La participación en toda clase de negocios en Chile o en el extranjero, cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con las actividades antes señaladas, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y/o tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Cencosud Internacional SpA Santiago RUT: 96.978.180-8	La administración y uso de la razón social de la sociedad corresponde a la sociedad Cencosud S.A., quien la ejercerá a través de apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de USD6.757.948 miles.	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorpóreas. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.
Comercial Food and Fantasy Ltda. Santiago RUT: 78.410.310-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Comercial Food and Fantasy Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$42.934.-	La sociedad tiene por objeto la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención; La importación, comercialización y distribución de toda clase de maquinarias, equipos y juegos de entretenimiento; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant; La elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público; La formación de otras sociedades o participación en sociedades ya constituidas; en general cualquier actividad relacionada con las anteriores ya sea directa o indirectamente, y que se estime conveniente a los intereses sociales; y la realización de todas las actividades adicionales que los socios acuerden.
Eurofashion Ltda. Santiago RUT: 79.829.500-4	La administración y el uso de la razón social de Eurofashion Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$2.733.838.-	La sociedad tiene por objeto la fabricación por cuenta propia o ajena, la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación, representación de toda clase de artículos y prendas de vestir.
Inmobiliaria Bilbao Ltda. Santiago RUT: 84.658.300-9	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Inmobiliaria Bilbao Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Shopping S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$5.750.264.-	La sociedad tiene por objeto la construcción en general, por cuenta propia o ajena; la compra de terrenos y elementos necesarios para el cumplimiento de dicho objeto; la inversión en bienes de cualquier clase; la explotación de tales bienes; la inversión en acciones, bonos, y todo tipo de valores mobiliarios, y la prestación de servicios de consultoría o asesoría en materias inmobiliarias, financieras o técnicas. Para el desarrollo de su objeto la sociedad podrá actuar tanto en el país como en extranjero.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Logística y Distribución Ltda. Retail Santiago RUT: 77.301.910-K	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Logística y Distribución Retail Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$10.081.815.-	La sociedad tiene por objeto la compra y venta de bienes muebles, el almacenaje, bodegaje, transporte y distribución de estos bienes y los demás actos, contratos y negocios que los socios acuerden.
Mercado Mayorista PyP Ltda. Santiago RUT: 83.123.700-7	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Mercado Mayorista P y P Limitada, corresponde al Sr. Horst Paulmann y la sociedad Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$9.000.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, envase y distribución en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles; la inversión en valores mobiliarios y todo otro negocio o actividades que los socios acuerden.
Paris Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.973.670-5	La administración y el uso de la razón social de Paris Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$9.570.929.-	El objeto de la sociedad será la administración y operación de locales comerciales de todo tipo, incluyendo hipermercados, supermercados, almacenes, tiendas de conveniencia, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento.
Johnson Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.700-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Johnson Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$684.284.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden
Cencosud Internacional Argentina Spa Santiago RUT: 76.258.309-7	La administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponderá al socio Cencosud Internacional SpA, quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$1.524.874.750.-	La sociedad tiene por objeto: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Efectuar inversiones de carácter pasivo, de cualquier naturaleza tanto en Chile como en el exterior, en bienes muebles o inmuebles, corporales o incorpóricas, pudiendo comprar, vender, liquidar o conservar tales inversiones;</li> <li>b) Tomar interés o participar como socio o accionista en empresas o sociedades de cualquier naturaleza, chilenas o extranjeras;</li> <li>c) Percibir e invertir los frutos de las inversiones;</li> <li>d) Participar en todo tipo de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones, cualquiera sea el objeto de las mismas; y</li> </ul> <p>La celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad rentística relacionada.</p>
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A. Santiago RUT: 77.218.570-7	Directores Titulares: Daniel Puerta Maximiliano Saporito Sandra Espinoza Ricardo Bennett Matías Videla Diego Marcantonio	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$2.274.862.-	La sociedad tiene por objeto único y exclusivo de la sociedad, en calidad de filial de un banco, será única y exclusivamente actuar como intermediario en la contratación de toda clase de seguros, con cualquier entidad aseguradora, de conformidad con la normativa legal vigente, y en especial a lo establecido en el artículo 57 del DFL 251 de 1931, y las disposiciones posteriores que lo sustituyan o complementen. En el desarrollo de su giro, la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados con dicho objeto, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación chilena.
CAT Administradora de Tarjetas S.A. Santiago RUT: 99.500.840-8	Directores Titulares: Diego Masola Daniel Puerta Maximiliano Saporito Ricardo Bennett Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2022 M\$63.248.041.-	El objeto de la sociedad, como sociedad de apoyo al giro, en calidad de filial de un banco, será: a) Emitir y operar tarjetas de crédito; y b) Otorgar préstamos con o sin garantía.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Administradora y Procesos S.A. Santiago RUT: 76.388.146-6	Directores Titulares: Diego Masola Daniel Puerta Maximiliano Saporito Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es M\$2.501.432.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de la autorización y registro de las transacciones, los procesos informáticos de datos y la administración de tarjetas de pago. La sociedad podrá complementar dicho giro con lo siguiente: /i/ proporcionar los canales electrónicos para la operación de las tarjetas, asumiendo la responsabilidad por la seguridad operacional; /ii/ prestar servicios relacionados con las transacciones por internet; /iii/ proveer servicios de prevención de fraudes; /iv/ realizar operaciones vinculadas con la generación de tarjetas físicas; y /v/ otras actividades complementarias al giro principal o necesarias para llevarlas a efecto".
Servicios Integrales S.A. Santiago RUT: 76.388.155-5	Directorio: Diego Masola Daniel Puerta Maximiliano Saporito Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2022 M\$30.000.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de servicios de cobranza, recaudaciones, asesorías financieras y otras actividades complementarias a las anteriores o necesarias para llevarlas a efecto.
Meldar Capacitación Ltda. Santiago RUT: 76.168.900-2	El uso de la razón social, administración y la representación judicial y extrajudicial de la sociedad le corresponde a Retail S.A, hoy Cencosud Retail S.A, quien las desempeñará por medio de sus apoderados designados mediante instrumento público o por poder otorgado en el extranjero legalizado.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$2.000.-	La sociedad tiene por objeto prestar servicios de capacitación.
Comercializadora Costanera Center SpA Santiago RUT: 76.203.299-6	La administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponderá al socio Cencosud Shopping S.A., quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$10.000.-	La sociedad tiene por objeto efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
Cencosud Inmobiliaria S.A. Santiago RUT: 76.951.464-3	Presidente Heike Paulmann Koepfer  Directorio: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$57.977.671.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.

Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Sociedad Comercial de Tiendas II S.A	Presidente: Heike Paulmann Koepfer	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$12.424.354.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro. b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos. c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior. d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socio. e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.
Santiago RUT: 76.951.588-7	Directores Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá		
Easy SpA	La administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponderá al socio Cencosud S.A., quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2022 es de M\$323.156.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración y operación de establecimientos comerciales tales como, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra /a/ precedente;  Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras /a/ y /b/ precedentes. Las actividades de la sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero
Santiago RUT: 77.562.427-2			

## Colombia

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A.	Directorio Principales: Matías Videla Solá Heike Paulmann Koepfer Marta Lucia Henao  Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Gebert Ana María Mantilla  Gerente General Principal: Cristian Siegmund Gebert Suplente 1: Marta Lucía Henao Suplente 2: Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de COP M\$86.196.359.000.-	a) Constitución y puesta en marcha de establecimientos de comercio dedicados a proveer servicios bajo el formato de bricolaje. b) Desarrollar actividades relacionadas con el sector de la construcción, como elaboración de diseños, adecuación, demolición, restauración o remodelación de inmuebles. c) La compra, importación, exportación, adquisición, preparación, fabricación, elaboración, venta, distribución, y en general la producción y comercialización de productos de consumo masivo, la compra y venta de toda clase de medicamentos para el consumo humano y/o animal, todos estos bienes y servicios pueden ser propios y/o de terceros, actividades que se realizarán en almacenes y establecimientos de comercio al detal y/o al mayoreo; la emisión, venta y comercialización de bonos y/o tarjetas canjeables por bienes y/o servicios, y la prestación de servicios adicionales, tales como agencias de viajes, centros de servicio para automóviles, estaciones de gasolina, boletería para espectáculos de recreación, restaurantes y cafeterías, droguerías y farmacias que expendan medicamentos para el consumo humano y/o animal, el recaudo de dineros para la prestación y pagos de toda clase de bienes y servicios, así como el establecimiento, administración y operación de dichos almacenes y negocios previas las autorizaciones correspondientes.
Bogotá			

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Shopping S.A.S. Bogotá	<p>Directorio Principales: Matías Videla Solá Heike Paulmann Koepfer Marta Lucía Henao</p> <p>Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Gebert Ana María Mantilla</p> <p>Gerente General Principal: Cristian Siegmund Gebert Suplente 1: Marta Lucía Henao Suplente 2: Ana María Mantilla</p>	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2022 es de COP M\$394.528.123.000.-	<p>La Sociedad tendrá por objeto social:</p> <p>(1) el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles;</p> <p>(2) la construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos;</p> <p>(3) adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles;</p> <p>(4) dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios;</p> <p>(5) la planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.</p>

## Estados Unidos

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
The Fresh Market Holdings, Inc. Delaware	<p>Directorio: Heike Paulmann Koepfer Manfred Paulmann Koepfer (Presidente) Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá José Raúl Fernández Andrew Jhawar Jason Potter</p> <p>Gerente General Jason Potter</p>	De acuerdo con sus estatutos, el número total de acciones que la sociedad puede emitir es de 250.000.100 acciones, compuesta por (i) 24.500.169 acciones ordinarias Clase A, con un valor nominal de USD\$0,0001 y (ii) 225.499.931 acciones ordinarias Clase B, con un valor nominal de USD\$0,0001.	La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad lícita, que ahora o en el futuro puedan realizar aquellas sociedades constituidas de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware (la "DGCL")
The Fresh Market Intermediate Holdings, Inc. Delaware	<p>Directorio: Heike Paulmann Koepfer Manfred Paulmann Koepfer (Presidente) Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá José Raúl Fernández Andrew Jhawar Jason Potter</p> <p>Gerente General Jason Potter</p>	De acuerdo con sus estatutos, el número total de acciones que Sociedad puede emitir es de 100 acciones ordinarias, con un valor nominal de USD\$ 0.01 por acción	La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad lícita, que ahora o en el futuro puedan realizar aquellas sociedades constituidas de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware (la "DGCL")
The Fresh Market, Inc. Delaware	<p>Directorio: Heike Paulmann Koepfer Manfred Paulmann Koepfer (Presidente) Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá José Raúl Fernández Andrew Jhawar Jason Potter</p> <p>Gerente General Jason Potter</p>	De acuerdo con sus estatutos, el número total de acciones que Sociedad puede emitir es de 1.000 acciones de capital, las cuales serán acciones ordinarias, con un valor nominal de USD\$ 0.01 por acción	La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad lícita, que ahora o en el futuro puedan realizar aquellas sociedades constituidas de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware (la "DGCL")

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
The Fresh Market Gift Company LLC. Virginia	El uso de la razón social de The Fresh Market Gift Company LLC. corresponde a la sociedad The Fresh Market, Inc.  Gerente General Jason Potter	De acuerdo con su Acuerdo Operativo, la The Fresh Market, Inc. es el único socio de The Fresh Market Gift Company LLC.	La sociedad tiene por objeto principal emitir y canjear tarjetas de regalo para los clientes de The Fresh Market, Inc. La Compañía puede participar en todas y cada una de las demás actividades lícitas que sean necesarias, incidentales o convenientes para llevar a cabo los negocios de la Compañía según lo contemplado en este estatuto. La Compañía también puede ejercer cualquier otra actividad lícita.
The Fresh Market of Massachusetts, Inc. Massachusetts	Directorio: Jeffrey A. Tocchio  Gerente General Jason Potter	De acuerdo con sus estatutos, el número total de acciones que Sociedad puede emitir es de 275.000 acciones de capital, las cuales serán acciones ordinarias sin valor nominal	La Sociedad tiene como objeto a) Poseer, operar y administrar un negocio de venta de cervezas y vino, y realizar todo tipo de trabajos u otras actividades razonablemente relacionadas con dicho negocio; b) Comprar, adquirir y arrendar bienes inmuebles, estén o no relacionados con el negocio de la sociedad; c) Actuar como socio, en cualquier sociedad; d) Convertirse en participante de cualquier sociedad de responsabilidad limitada o corporación de responsabilidad limitada; y d) Llevar a cabo cualquier negocio u otra actividad que pueda ser realizada legalmente por una sociedad constituida de acuerdo a la Ley de Corporaciones Comerciales de la Mancomunidad de Massachusetts, M.G.L. C. 156D, estén o no relacionados con las actividades comerciales anteriores.

## Perú

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Perú S.A. Lima	Directorio: Heike Paulmann Matías Videla Solá  Gerente General Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 1.811.935.015.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero, que tengan como giro principal dedicarse a realizar negocios inmobiliarios, financieros y ventas al por mayor y por menor. Las inversiones que realice la sociedad en el ejercicio de su objeto social se hará mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición de valores, bonos, compra de acciones, compra de activos u otras modalidades de inversión. Adicionalmente, la empresa también podrá dedicarse a prestar servicios contables, administrativos, de asesoramiento empresarial y comercial, capacitación de recursos humanos, almacenaje, compra venta, centro de inventarios, tráfico y manipulación de mercaderías, servicios logísticos, administración del sistema de vales, cupones o documento análogos para prestaciones alimentarias a favor de los trabajadores y cualquier otra actividad vinculada.
Cinco Robles S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 119.411.436.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Cencosud Retail Perú S.A. Lima	Directorio: Heike Paulmann Matías Videla Solá  Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 94.384.879.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor, susceptibles de ser comercializados en establecimientos.
ISMB Supermercados S.A. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 22.054.220.-	La sociedad tiene por objeto: Dedicarse a actividades de compraventa, arrendamiento y administración de inmuebles; a la gestión y asesoría de negocios inmobiliarios.
Las Hadas Inversionistas S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 1.000.-	La sociedad tiene por objeto principal el ejercer los derechos de titular de acciones representativas del capital social de otras sociedades, sean locales o extranjeras, realizar inversiones y actividades inmobiliarias y en infraestructura.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Loyalty Perú S.A.C. Lima	<p>Directorio: Fernando Romero Belismelis (P) Alfredo Mastrokalos Viñas Alejandro Desmaison Fernandini Alvaro Granada Sanz Rodrigo Alonso Isasi Ruiz Eldredge (Alterno)</p> <p>Gerente General: Juan Daniel Aspillaga Elías</p>	<p>El capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2022, es de S/ 1.823.061 (Soles), que equivalen al 42.50% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Loyalty Perú SAC es de S/ 4.289.555.-</p>	<p>La sociedad tiene por objeto fidelizar a los clientes de las compañías asociadas, mediante un sistema de identificación y recompensa que premie su lealtad, satisfaciendo y excediendo sus expectativas, contribuyendo con el crecimiento de los asociados en un esquema de operaciones autofinanciadas.</p>
Tres Palmeras S.A. Lima	<p>Directorio: Heike Paulmann Matías Videla Solá</p> <p>Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas</p>	<p>El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 363.313.091.-</p>	<p>La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.</p>
Travel International Perú S.A.C. Lima	<p>Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas</p>	<p>El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 806.565.-</p>	<p>La sociedad tiene por objeto realizar las operaciones de servicios turísticos, dedicado a la elaboración, producción, organización y venta de programas y demás servicios turísticos, nacionales e internacionales, reserva y venta de boletos y pasajes en cualquier medio de transporte.</p>
Caja de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Lima	<p>Directorio: Francisco Sardón (P) Ignacio Sica María Nelly Viola Eduardo Sánchez Carrión Troncón Diego Leonardo Marcantonio Alfredo Mastrokalos Viñas Giovanni Scarsi Francisco Rivadeneira Gastañeta Francisco Jose Vilca Muenta Susan Karem Castillo Loo Matías Videla Solá</p> <p>Gerente General: Fredy Ferreyra</p>	<p>El capital suscrito y pagado por Cencosud Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2022, es de S/ 96.338.899 (Soles), que equivalen al 48.99% de participación en el accionariado. Por su parte, el capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA. como accionista, al 31 de diciembre de 2019, es de S/ 1 (Sol), que equivale al 0.01% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú SA es de S/ 196.610.000.-</p>	<p>La sociedad tiene por objeto: Entidad financiera.</p>



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Paris Marcas Perú S.A. Lima	Directorio: Heike Paulmann Matías Videla Solá	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2022 es de S/ 1.196.178.-	La sociedad tiene por objeto el servicio de abastecimiento, almacenaje, compras, control de inventarios, tráfico, manipulación de mercaderías, transporte, distribución física y cualquier otra función o servicio logístico en general; asimismo tendrá por objeto la compra, venta, comercialización, representación, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor susceptibles de ser comercializados en establecimientos, tiendas por departamento, supermercados, incluidos equipos y aparatos de telecomunicación, vehículos automotores menores, por cuenta propia o de terceros, pudiendo dedicarse a la instalación, habilitación, conducción y/o administración directa o indirecta de establecimientos comerciales; sin que sea excluyente, también podrá dedicarse a la importación, distribución, administración y explotación de Marcas Propias y/o de terceros, nacionales y extranjeras; compraventa de bienes muebles e inmuebles, su arrendamiento y explotación; construcción, desarrollo de proyectos inmobiliarios, centros comerciales, galerías, centros de entretenimiento y administración de centros comerciales. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados. La sociedad podrá realizar sin reserva ni limitación alguna, todos los actos y contratos de administración y disposición necesarios para cumplir su objeto social por cuenta propia y de terceros.
Cencosud Perú Shopping S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 470.847.120.-	La sociedad tiene por objeto: dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Cencosud Perú Holding S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de S/ 470.848.119.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.

## Uruguay

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Dawfel S.A. <sup>109</sup> Montevideo	Directorio: Catalina Valderrama Ronco Sebastián Rivera Martínez Eulogio Guzmán Llona	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de UY\$ 40.000.-	Su objeto principal es: Participar en otras sociedades comerciales en Uruguay o en el extranjero de acuerdo a lo establecido en el art. 47 de la Ley 16.060 con la redacción dada por el art 100 de la Ley 18.083. Su objeto secundario es: A) Realizar y administrar todo tipo de actividades de inversión (no comprendidas en la Ley 16.774, modificativas y concordantes) en títulos, bonos cédulas, debentures, letras, valores mobiliarios, en el país o en el exterior, por cuenta propia o de terceros; no estando comprendidas estas actividades en el Decreto-Ley 15.322. B) Industrializar y comercializar en todas sus formas, mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios en los ramos y anexos de: alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, comunicación, construcción, cosmética, cueros, deportes editorial, electrónica, electrotecnia, enseñanza, espectáculos, farmacia, ferretería, fotografía, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, metalurgia, minería, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores mobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio. C) Importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. D) Compra venta, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles. E) Explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados.

<sup>109</sup> Se encuentra en proceso de cambio de razón social a Cencosud Uruguay S.A.



Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Aldany S.A. <sup>110</sup> Montevideo	Directorio: Catalina Valderrama Ronco Sebastián Rivera Martínez Eulogio Guzmán Llona	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 es de UY\$ 24.000.-	Su único objeto será realizar como usuario de zonas francas al amparo de la ley N° 15.921, de Zonas Francas, toda clase de actividades industriales, comerciales o de servicios y entre ellas: A) Comercialización de bienes, excepto los referidos en el artículo 47 de la Ley 15.921, depósito, almacenamiento, acondicionamiento, selección, clasificación, fraccionamiento, armado, desarmado, manipulación o mezcla de mercancías o materias primas de procedencia extranjera o nacional. En todo caso que se produzca el ingreso de los bienes al territorio político nacional, será de estricta aplicación lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 15.921; B) Instalación y funcionamiento de establecimientos fabriles, C) Prestación de todo tipo de servicios, no restringidos por la normativa nacional, tanto dentro de la zona franca como desde ella a terceros países o a territorio nacional no franco, dentro del marco jurídico aplicable.

<sup>110</sup> Se encuentra en proceso de cambio de razón social a Cencosud Uruguay Servicios S.A.



# Anexos

## 9. Anexos

### 9.1 Anexos Gobernanza

#### 9.1.1 Resumen de Hechos Esenciales Cencosud S.A. 2022

**25/03/2022**

En sesión celebrada el día 25 de marzo de 2022, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 22 de abril de 2022.

**22/04/2022**

Se informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Aprobar la Memoria Anual, Estados Financieros y el Informe de Auditores externos; Reparto de Dividendos (127 pesos chilenos por acción a contar del 4 de mayo de 2022), elección de Directores; la remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2022-2025; la elección de las empresas de auditoría externa (PwC) y clasificación de riesgo para el ejercicio 2022; y la designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.

**05/05/2022**

Se informa el acuerdo alcanzado con los accionistas del Grupo GIGA y Cencosud Comercial Brasil S.A. para llevar a cabo la transferencia del 100% de la sociedad GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA. y su controladora AFN PATICIPACOES LTDA. (AFN).

**10/05/2022**

Se informa el acuerdo alcanzado entre Apollo Global Management, Inc. y Cencosud Internacional SpA para llevar a cabo la adquisición, por parte de Cencosud, del 67% de la sociedad The Fresh Market Holdings, Inc.

**01/07/2022**

Se informa el cierre del proceso de adquisición de la sociedad GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA. y su controladora AFN PATICIPACOES LTDA. (AFN), con Cencosud Comercial Brasil S.A.

**05/07/2022**

Se informa el cierre del proceso de adquisición del 67% de la sociedad The Fresh Market Holdings, Inc, con Cencosud Internacional SpA.

#### 9.1.2 Resumen de Actividades Comité Directorio 2022

##### Miembros del Comité de Directores

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud S.A. ha establecido un Comité de Directores compuesto por los directores, Sr. Ignacio Pérez Alarcón, quien lo preside, Sr. Carlos Fernández Calatayud, ambos directores independientes, y por el Sr. Felipe Larraín Bascuñán.

## Honorarios Comité de Directores

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el período 2022 fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2022 de acuerdo a lo estipulado en el artículo N°50 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en la Junta se propuso, para el ejercicio 2022, una remuneración que ascienda a la cantidad de 110 UF mensuales por cada Director. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2022, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

## Informe de gestión del Comité de Directores de Cencosud S.A.

Durante el ejercicio 2022 el Comité de Directores sesionó 14 veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación.

### - N° 147, 27 de enero.

- El Comité conoció los EE.FF preliminares de Cencosud S.A., al 31 de diciembre de 2021 y los resultados acumulados a esa fecha.
- El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a diciembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- El Comité fue informado sobre los avances de Proceso de Control Interno por parte de PwC.
- El Comité tomó conocimiento del Plan de Auditoría Corporativa para el año 2022, de la auditoría continua regional y de las proyecciones para el 2022.
- El Comité fue informado sobre los avances en el caso Jumbo Valdivia y de la Consulta presentada por la asociación Gremial de Marcas del *Retail*.

### - N° 148, 03 de marzo.

- El Comité tomó conocimiento, revisó detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 31 de diciembre de 2021 a ser presentados a aprobación del Directorio.
- El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a enero 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- PwC informó al Comité los resultados de la auditoría de los EE.FF del año 2021 de Cencosud S.A., presentando un informe favorable, sin salvedades.

### - N° 149, 24 de marzo.

- El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a febrero 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por la Política de Habitualidad.
- El Comité conoció las proposiciones de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, entre ellas la propuesta de dividendo, la propuesta de la empresa de auditoría externa, propuesta de las Clasificadoras de Riesgo, y se aprobó la propuesta de presupuesto y gasto de funcionamiento del Comité para el ejercicio 2022.
- El Comité tomó conocimiento sobre el informe que da cuenta de su gestión durante el ejercicio 2021, el cual fue aprobado por unanimidad y será entregado al Presidente del Directorio con el propósito de ser incluido en las materias de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

- d. El Comité revisó la respuesta a la información requerida por la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, actual CMF, mostrando su conformidad con el informe y aprueba su publicación.
- e. El Comité fue informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia y es informado sobre los avances del proceso llevado a cabo por INDECOPI contra Cencosud Perú.
- f. El Comité tomó conocimiento de un resumen de las auditorías internas realizadas en el año 2021 así como de los avances del Plan de Auditoría a febrero 2022.

**- N° 150, 06 de mayo.**

- a. Habiéndose elegido nuevo Directorio para la Sociedad, correspondió en esta sesión la designación del Presidente del Comité, resultando electo unánimemente don Ignacio Pérez Alarcón, quedando el Comité integrado por los Sres. Ignacio Pérez Alarcón, Carlos Fernández Calatayud y Felipe Larraín Bascuñán.
- b. PwC informó al Comité sobre las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF. de Cencosud al 31 de marzo de 2022.
- c. El Comité conoció, examinó y aprobó los Estados Financieros al 31 de marzo de 2022 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- d. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a marzo 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por la Política de Habitualidad.

**- N° 151, 26 de mayo.**

- a. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a mayo 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité fue informado sobre la gobernanza y estructura del equipo de Auditoría Interna, así como la forma en que se trabaja la gestión integral de riesgos. También fueron informados sobre los avances del Plan de Auditoría Interna.
- c. El Comité fue informado respecto de un proceso de consulta pronto a iniciarse ante el TDLC, a fin de permitir a Cencosud (relativo a supermercados) someterse al proceso de consulta general que existe en Chile.
- d. El comité tomó conocimiento del interés de la Compañía de subarrendar un terreno a Cencosud Shopping S.A., para que esta última pueda desarrollar un centro comercial en el lugar, se destaca que el contrato se ajustaría a condiciones de mercado. El Comité aprueba unánimemente por los Directores Independientes el proyecto de arriendo a Cencosud Shopping S.A.

**- N° 152, 23 de junio.**

- a. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a mayo 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por la Política de Habitualidad.

**- N° 153, 28 de julio.**

- a. El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2022 y los resultados acumulados a la fecha.
- b. El Comité fue informado sobre las transacciones con partes relacionadas a junio 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

- c. El Comité tomó conocimiento por parte de PwC del Plan de Auditoría Externa que se buscará implementar durante el año 2022.
- d. El Comité fue informado del resumen de actividades del primer semestre llevado a cabo por la Gerencia de Auditoría Interna.

**- N° 154, 10 de agosto.**

- a. PwC informó al Comité sobre las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF de Cencosud al 30 de junio de 2022.
- b. El Comité tomó conocimiento, revisó detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 30 de junio de 2022 a ser presentados al Directorio.
- c. El Comité fue informado de que no se ha tomado conocimiento de transacciones con partes relacionadas distintas a las presentadas en sesión anterior ni de aquellas que no sean habituales conforme a la Política de Habitualidad.

**- N°155, 25 de agosto.**

- a. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas durante julio 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por la Política de Habitualidad.
- b. El Comité analizó distintos proyectos de ley que están en discusión en el Congreso Nacional.

**- N°156, 03 de octubre.**

- a. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a agosto 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b. El Comité fue informado del avance del análisis que se está llevando a cabo sobre los contratos que se han celebrado con Cencosud shopping S.A.

**- N°157, 27 de octubre.**

- a. El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2022 y los resultados acumulados a la fecha.
- b. El Comité fue informado sobre las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité fue informado de los avances del Plan de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Línea de Ética por parte de la Gerencia de Auditoría Interna de la Compañía.
- d. El Comité conoció los avances del proceso de consulta llevado ante el TDLC, a fin de permitir a Cencosud someterse al proceso de consulta general que existe en Chile relativo a operaciones de concentración en la industria de supermercados.

**- N°158, 07 de noviembre.**

- a. PwC informó al Comité sobre las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF. de Cencosud al 30 de septiembre de 2022.
- b. El Comité tomó conocimiento, revisó detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 30 de septiembre de 2022 a ser presentados al Directorio.
- c. El Comité fue informado de que no se ha tomado conocimiento de transacciones con partes relacionadas que no sean habituales conforme a la Política de Habitualidad y que deban ser conocidas por el Comité.

#### - N°159, 24 de noviembre.

a. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a octubre 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

b. El Comité fue informado de los distintos contratos que se han celebrado entre Cencosud S.A. y Cencosud Shopping S.A., de sus condiciones comerciales y características principales.

#### - N°160, 21 de diciembre.

a. El Comité fue informado sobre una eventual reestructuración societaria que está siendo analizada por la administración de la Compañía.

b. El Comité tomó conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a noviembre 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

c. El Comité tomó conocimiento sobre los Sistemas de Remuneraciones y Planes de Compensación de la Compañía.

### 9.1.3 Currículo Directorio

En abril 2022 se renovó el Directorio, dejando su cargo: Horst Paulmann Kemna, Peter Paulmann Koepfer, Mario Valcarce Durán y Alejandro Pérez Rodríguez. Ingresaron al Directorio: Lieneke Schol Calle, Mónica Contreras Esper, Ignacio Pérez Alarcón y Carlos Fernández Calatayud.

#### Sra. Heike Paulmann Koepfer

Presidente

RUT: 8.953.510-7

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial Universidad de Chile, además de un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez

Fecha de Nacimiento: 15 de febrero de 1970

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de abril de 1999

#### Experiencia

La Sra. Heike Paulmann es Ingeniero Comercial Universidad de Chile, con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, ha sido miembro del Directorio de Cencosud S.A. desde abril de 1999. Con más de 22 años de experiencia en Cencosud, al 30 de julio de 2021 fue designada Presidente del Directorio

#### Sr. Manfred Paulmann Koepfer

Director

Rut: 7.010.865-9

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial

Fecha de Nacimiento: 30 de mayo 1967

Fecha de ingreso al Directorio: Se reintegra al Directorio el 31 de julio 2021



### Experiencia

El Sr. Manfred Paulmann es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con un MBA de la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris y actualmente es el Presidente del Directorio de Cencosud Shopping y Presidente de Directorio de The Fresh Market. Fue parte del directorio de Cencosud S.A. entre 1993 y 2011 y volvió como Director en julio de 2021. Trabajó durante nueve años en Cencosud Argentina, donde inició el proyecto de Mejoramiento del Hogar, Easy (también lo hizo en Chile), siendo su primer Gerente General. En 2008 asumió la vicepresidencia ejecutiva de Cencosud, cargo que desempeñó durante dos años y a través del cual encabezó importantes proyectos. En paralelo, Manfred Paulmann ha desarrollado múltiples emprendimientos por cuenta propia y con socios.

### Sr. Felipe Larraín Bascuñán

Director

RUT: 7.012.075-5

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial

Fecha de Nacimiento: 14 de febrero de 1958

Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2020

### Experiencia

El Sr. Felipe Larraín ha sido miembro del Directorio desde abril de 2020. Fue Ministro de Hacienda en dos oportunidades, entre los años 2010-2014 y 2018-2019. Entre 2014 y 2018 fue Director del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clapes UC), donde hoy es miembro de su Comité Ejecutivo. Actualmente es Profesor Titular de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Chile. Fue nombrado en marzo 2021 como Director de Codelco y fue profesor titular visitante de la Universidad de Harvard. Ha sido asesor de numerosos gobiernos y consultor de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional. También se ha desempeñado como asesor y miembro del directorio de diversas compañías en Chile, América Latina, Estados Unidos y Europa. Cuenta con experiencia en Riesgo.

### Sr. Julio Moura Neto

Director

RUT: 21.814.616-3

Nacionalidad: brasileña

Profesión: Ingeniero

Fecha de Nacimiento: 30 de abril de 1952

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de septiembre de 2011

### Experiencia

El Sr. Julio Moura ha formado parte del Directorio desde septiembre de 2011. Ha sido Director de Natura Cosméticos, Adecoagro, Masisa, Amanco, Messerli AG, Amata y Brinox. Fue Presidente del Grupo Suizo, Nueva y Director a nivel global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Cuenta con un Master del MIT Sloan School of Management y un Título de Ingeniería del Instituto Federal Suizo de Tecnología (ETH Zürich). Cuenta con experiencia en Riesgo.

### Sr. Jorge Pérez Alati

Director

Extranjero

Nacionalidad: argentina

Profesión: Abogado

Fecha de Nacimiento: 14 de septiembre de 1954

Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2019

#### Experiencia

El Sr. Jorge Pérez ha sido miembro del Directorio desde 2019. Es socio fundador del estudio de abogados Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen y actualmente lidera el área de Fusiones y Adquisiciones. Cuenta con un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica de Argentina y un MSc en Leyes de Columbia University.

### Sra. Lieneke Schol Calle

Director

Extranjero

Nacionalidad: peruana

Profesión: Ingeniero Industrial

Fecha de Nacimiento: 31 de diciembre de 1965

Fecha de ingreso al Directorio: 22 de abril de 2022

#### Experiencia

La Sra. Lieneke Schol es Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima y Máster en Administración de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Se ha desempeñado tanto en el sector privado como público, en este último ejerciendo el cargo de Ministra de la Producción de Perú. Es miembro del Directorio de Scotiabank, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Promigas, LHH y Alicorp. Durante su carrera trabajó en IBM Perú y Microsoft, reconocida por su amplia experiencia en el mundo tecnológico. Forma parte del Directorio de Cencosud S.A. desde abril de 2022.

### Sra. Mónica Contreras Esper

Director

Extranjero

Nacionalidad: colombiana

Profesión: Economista

Fecha de Nacimiento: 22 de junio de 1968

Fecha de ingreso al Directorio: 22 de abril de 2022

#### Experiencia

La Sra. Mónica Contreras forma parte del Directorio de Cencosud S.A. desde abril de 2022. Es Economista de la Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de los Andes y egresada del Executive Program CEO Management de Kellogg's. Durante su carrera formó parte de la Junta Directiva de Women In Connection, Invest In Bogotá, Corficolombiana y Farmatodo. También formó parte del equipo de Pepsico durante 20 años, siendo su última posición CEO para la región Andina, y actualmente forma parte del directorio de Postobon. Desde hace más de 2 años es Presidenta de la Transportadora de Gas Internacional, filial del Grupo de Energía de Bogotá.

### Sr. Ignacio Pérez Alarcón

Director

RUT: 9.979.516-6

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Civil Industrial

Fecha de Nacimiento: 13 de junio de 1974

Fecha de ingreso al Directorio: 22 de abril de 2022

#### Experiencia

El Sr. Ignacio Pérez es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha destacado como asesor en temas financieros y estratégicos, producto de su experiencia en el sector como ejecutivo de Bancard, Gerente General de Deutsche Securities Corredores de Bolsa, Socio de Ureta y Bianchi, Director de Merrill Lynch Corredores de Bolsa, Gerente General de Santander S.A. Corredores de Bolsa y Director de Edelpa S.A. Actualmente asesora empresas familiares y es Director de Enjoy y Masisa. Forma parte del directorio de Cencosud desde abril de 2022.

### Sr. Carlos Fernández Calatayud

Director

RUT: 5.213.938-4

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Civil Mecánico

Fecha de Nacimiento: 5 de agosto de 1956

Fecha de ingreso al Directorio: 22 de abril de 2022

#### Experiencia

El Sr. Carlos Fernández es Ingeniero Civil Mecánico de la Universidad Federico Santa María. Cuenta con una sólida experiencia en la industria tecnológica tras su paso por IBM, donde llegó a ser director de Chile; también desempeñó roles ejecutivos en AT&T LA, Telmex, CA Corp. y Coasin Global Services. Cuenta con experiencia gremial habiendo sido vicepresidente de ACTI AG, director de AMCHAM, de la Asociación de Carriers de Telecomunicaciones y de la Asociación de Proveedores de Internet. A partir de 2008 ha sido asesor y director de empresas como Entel, Quantum Matrix, Gesintel, Analytics10, Etrion Chile y forma parte del directorio de Cencosud desde abril de 2022.

Nombre	Ingreso al directorio	Inicio del cargo	Fecha de término en el cargo	Permanencia en el Directorio (años)	Número de mandatos en otros directorios
Heike Paulmann Koepfer	01/04/1999	22/04/2022****		23	1
Horst Paulmann Kenna*	01/11/1978	30/04/2019	22/04/2022	44	0
Peter Paulmann Koepfer*	01/11/1996	30/04/2019	22/04/2022	26	1

Manfred Paulmann Koepfer	30/07/2021**	22/04/2022		1	2
Felipe Larraín Bascuñán	30/04/2020	22/04/2022		2	ND
Jorge Pérez Alati	30/04/2019	22/04/2022		3	43
Julio Moura Neto	01/09/2011	22/04/2022		11	0
Mario Valcarce Durán*	26/04/2016	30/04/2019	22/04/2022	6	3
Alejandro Pérez Rodríguez*	30/04/2019	30/04/2019	22/04/2022	3	1
Mónica Contreras Esper***	22/04/2022	22/04/2022		0	3
Lieneke Schol Calle***	22/04/2022	22/04/2022		0	6
Carlos Fernández Calatayud***	22/04/2022	22/04/2022		0	3
Ignacio Pérez Alarcón***	22/04/2022	22/04/2022		0	2

\*Directores han terminado su ciclo y ya no corresponden al Directorio desde abril de 2022.

\*\*Sr. Manfred Paulmann formó parte del Directorio de la Sociedad entre los años 1993 y 2011, se reintegró con fecha 30 de julio de 2021.

\*\*\*Nuevos Directores electos para el Directorio 2022-2025 en la JOA de abril de 2022.

\*\*\*\*Sra. Heike ha pertenecido al Directorio desde 1999, se integró como Presidente Interina durante 2021 y en abril de 2022 fue electa en la JOA Presidente del Directorio para 2022-2025.

### Años de experiencia de los miembros del Directorio

Experiencia	Heike Paulmann	Manfred Paulmann	Felipe Larraín	Jorge Pérez	Julio Moura	Mónica Contreras	Lieneke Schol	Carlos Fernández	Ignacio Pérez
Finanzas			20+	20+	5	20+	26		20+
Energía				20+		3	1	2	
Materiales									
Procesos industriales					18	20+		12	
Consumo Discrecional				20+	7	20+	4		
Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	20+	20+	20+	20+		20+	15	6	
Salud				20+					

Tecnologías de la información		20+		30	40
Telecomunicaciones		20+		15	20+
Servicios Públicos	16	20+	3	8	
Bienes Raíces	20+	20+	10		
Transporte y Logística		20+		15	
Experiencia en Riesgo	x		x		
Experiencia en Ciberseguridad					x

### Remuneración de los Directores (año 2022)\*

Nombre	Cargo	Sesiones de Directorio (M\$)	Comité de Directores (M\$)	Total (M\$)
Heike Paulmann Koepfer	Presidenta	262.982	-	262.982
Horst Paulmann Kemna	Director	41.797		41.797
Peter Paulmann Koepfer	Director	41.797		41.797
Manfred Paulmann Koepfer	Director	131.491	-	131.491
Felipe Larraín Bascuñán	Director	131.491	43.830	175.321
Mario Valcarce Durán	Director	41.797	13.932	55.729
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	41.797	13.932	55.729
Jorge Pérez Alati	Director	131.491	-	131.491
Julio Moura Neto	Director	56.964	-	56.964
Mónica Contreras Esper	Director	100.313	-	100.313
Lieneke Shol Calle	Director	100.313	-	100.313
Ignacio Pérez Alarcón	Director	100.313	33.437	133.750
Carlos Fernández Calatayud	Director	100.313	33.437	133.750

\*Durante el 2022, no hubo ningún costo asociado a asesorías del Directorio o Comité del Directorio. No hay remuneraciones diferenciadas por género, edad o nacionalidad, entre los Directores.

## 9.1.4 Remuneración Directorio

Remuneración Directorio (UF) <sup>111</sup>		
	2021	2022
Presidente Directorio	660	660
Director	330	330
Miembro Comité de Directores	110	110

## 9.1.4 Currículo Equipo Ejecutivo

### Sr. Matías Videla

Gerente General Corporativo

Extranjero

Fecha de Nacimiento: 28 de noviembre de 1972

Nacionalidad: argentina

Profesión: Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral)

Fecha de ingreso a Cencosud: 1997

Fecha de ingreso al cargo actual: 01 de diciembre de 2019

### Experiencia

El Sr. Matias Videla es el Gerente General Corporativo desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión de Cencosud. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia de la División de Centros Comerciales Corporativo para el proyecto del IPO de Centros Comerciales que tuvo su debut en 2019, como el mayor IPO de la historia realizado en la bolsa de Santiago. Posteriormente asumió como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y un año después como Gerente General de la Compañía. Cuenta con un título de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL) y un Executive MBA del IAE (Universidad Austral). Actualmente es Director de Cencosud Shopping S.A., de The Fresh Market y Vicepresidente del Directorio de Cencosud Brasil.

### Sr. Ricardo Bennett

Gerente División Tiendas por Departamento

RUT: 12.584.647-5

Fecha de Nacimiento: 13 de junio de 1974

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, y un MBA ESADE Business & Law School, España

Fecha de ingreso a Cencosud: 2006

Fecha de ingreso al cargo actual: 25 de noviembre de 2016

<sup>111</sup> Nota: El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2021 corresponde a \$ 30.991 pesos chilenos. El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2022 corresponde a CLP 35.110,98 pesos chilenos. La remuneración que recibe cada miembro de comité es independiente a la remuneración que corresponde al rol de Director.

### Experiencia

El Sr. Ricardo Bennett es el actual Gerente General de Tiendas por Departamento de la Compañía, cargo que asumió luego de su desempeño en la Gerencia de Negocios Corporativa. Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, con un MBA cursado en ESADE Business & Law School de Barcelona. Ha desarrollado el cambio estratégico del negocio de Tiendas por Departamento, reorganizado la estructura tanto en Chile como en Perú y lanzado el Marketplace que hoy día es un canal relevante dentro de la estrategia digital de Cencosud.

### Sr. Sebastián Rivera

Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales

RUT: 12.869.193-6

Fecha de Nacimiento: 19 de febrero de 1975

Nacionalidad: chilena

Profesión: Abogado

Fecha de ingreso a Cencosud: 24 de julio de 2012

Fecha de ingreso al cargo actual: febrero de 2019

### Experiencia

El Sr. Sebastián Rivera es Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales, cargo que asumió en febrero de 2019. Se integró a la Compañía en 2002 como Asesor en materias jurídicas para los negocios de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Centros Comerciales y Servicios Financieros. En junio de 2012, después de haber estado tres años fuera de la Compañía, se reintegró como Subgerente de Asuntos Legales y Oficial de Cumplimiento Regional, asumiendo posteriormente como Gerente de Asuntos Legales en 2014. El Sr. Sebastián Rivera es abogado de la Universidad de Chile y tiene un Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad Católica de Chile.

### Sr. Eulogio Guzmán

Gerente Corporativo de Recursos Humanos

RUT: 7.797.760-0

Fecha de Nacimiento: 9 de enero de 1960

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha de ingreso a Cencosud: 30 de marzo de 2020

Fecha de ingreso al cargo actual: 30 de marzo de 2020

### Experiencia

El Sr. Eulogio Guzmán es Gerente Corporativo de RRHH desde marzo de 2020. Ingresó a la Compañía en octubre del año 2006 como Gerente Corporativo de *Retail* Financiero, cargo en el cual estuvo hasta el año 2010. Posteriormente regresó a Cencosud en 2014 como Gerente General del Joint Venture de *Retail* Financiero en Chile. Es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con una extensa carrera en empresas de Consumo Masivo, Banca *Retail*, Banca de Seguros y *Retail* Financiero.

**Sr. Eduardo Peñailillo<sup>112</sup>**

Gerente Corporativo de Auditoría Interna

RUT: 10.406.920-7

Fecha de Nacimiento: 15 de noviembre de 1972

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad del Bío Bío

Fecha de ingreso a Cencosud: 1 de junio de 2021

Fecha de ingreso al cargo actual: 1 de octubre de 2021

**Experiencia**

El Sr. Eduardo Peñailillo es Gerente Corporativo de Auditoría Interna desde octubre de 2021. Es Ingeniero Comercial de la Universidad del Biobío, y cuenta con más de 23 años de experiencia profesional en las áreas de auditoría y riesgos, inicialmente como auditor externo, y más tarde como Gerente Corporativo de Auditoría en una de las principales empresas de transporte urbano de Chile. Posteriormente, como Gerente Contralor en una importante empresa holding del área de centros comerciales, con presencia en varios países de Latinoamérica. Posee conocimientos sólidos en temas de Riesgos, Auditoría, temas financiero-contables, IFRS, entre otros.

**Sra. Ines Ostenrieder**

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Extranjera

Fecha de Nacimiento: 21 de enero de 1976

Nacionalidad: argentina

Profesión: Licenciada en Ciencias Políticas de Monash University de Australia, con un Master en Finanzas Aplicadas de Kaplan Business School, Australia

Fecha de ingreso a Cencosud: marzo de 2018

Fecha de ingreso en el cargo actual: 27 de mayo de 2022

**Experiencia**

La Sra. Ines Ostenrieder es Gerente Corporativo de Administración y Finanzas desde mayo 2022. Es Licenciada en Ciencias Políticas de Monash University de Australia y tiene un Master en Finanzas Aplicadas de Kaplan Business School del mismo país. Se ha incorporado a Cencosud en marzo del 2018. Luego de liderar con éxito las sucesivas operaciones de desapalancamiento de la compañía, fue nombrada Gerente de Finanzas Chile en mayo de 2020. Además, ha tenido un rol fundamental en la adquisición y consolidación de The Fresh Market, realizada por la Compañía durante 2022. La Sra. Ines Ostenrieder cuenta con una extensa carrera en Banca Corporativa y Comercial, así como también en Asuntos Corporativos para empresas globales de consumo masivo. Actualmente es Directora de la Cámara Chileno-Alemana e Industria.

<sup>112</sup> El Sr. Eduardo Peñailillo renunció en abril 2023.



## 9.1.5 Información Tributaria

### Transparencia tributaria de cada jurisdicción fiscal\*

País de Constitución	Nombre de todas las entidades residentes	Actividades primarias
Chile	Cencosud S.A.	Holding
	Cencosud Retail S.A.	Distribución
	Easy Retail S.A.	Distribución
	Cencosud Internacional SpA	Inversiones
	Cencosud Shopping S.A.	Inversiones inmobiliarias
	Comercial Food and Fantasy Limitada	Inactiva
	Cencosud Fidelidad S.A.	Programa de fidelidad y Data Analytics
	Banco París (En liquidación)	Banca comercial en liquidación
	Mercado Mayorista P y P Limitada	Inactiva
	Santa Isabel Administradora S.A.	Administración y explotación de tiendas
	Logística y Distribución Retail Ltda.	Servicios Logísticos
	Administradora de Servicios Cencosud Ltda	Servicios de apoyo a la Gestión (Venta de Gift Cards)
	Hotel Costanera S.A.	Desarrollo y construcción de hoteles
	Eurofashion Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	Administradora TMO S.A.	Inactiva
	Meldar Capacitación Ltda.	Inactiva
	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	Paris Administradora Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	Megajohnsons Viña del Mar S.A.	Administración y explotación de tiendas
	Johnsons Administradora Ltda.	Inactiva
	American Fashion SpA	Administración y explotación de tiendas
	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	Instalación y explotaciones de tiendas, inversiones
	Inmobiliaria Bilbao S.A.	Inversiones en bienes raíces
	Administradora del Centro Comercial ALC Ltda	Servicios de apoyo a la gestión
	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Actividades inmobiliarias
	Comercializadora Costanera Center SPA	Actividades inmobiliarias
	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.	Inversiones
	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Inversiones inmobiliarias
	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	Instalación y explotaciones de tiendas, inversión
	Cencosud Shopping Internacional SpA	Inversiones
China	Cencosud (Shanghai) Trading CO., Ltd.	Intermediación comercial, inspección de carga
	Cencosud S.A. (Argentina)	Distribución, deconstrucción, financieros, prestación de servicios, entre otros
Argentina	Unicenter S.A.	Administración de centros comerciales, compra venta, arriendo de inmuebles, entre otros
	Agrojumbo S.A.	Distribución, financieras e inmobiliarias, entre otras

	Cavas y Viñas El Acequion S.A.	Actividades agrícolas, industriales, comerciales e importación y exportación de productos
	Agropecuaria Anjullón S.A.	Actividades agropecuarias, industriales y comerciales
	Corminas S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
	Invor S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
	Pacuy S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
<b>Colombia</b>	Cencosud Colombia S.A.	Distribución
	Cencosud Col Shopping S.A.S.	Inversiones inmobiliarias
<b>Brasil</b>	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	Distribución
	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.	Actividades Inmobiliarias
	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.	Distribución
	Perini Comercial de Alimentos Ltda.	Distribución
	Paris Marcas Perú S.A	Inactiva
<b>Perú</b>	Cencosud Perú S.A.	Distribución
	Las Hadas Inversionistas S.A.	Inversiones
	Cencosud Retail Perú S.A.	Inversiones
	Tres palmeras S.A.	Inmobiliaria
	Cinco Robles S.A.C.	Inmobiliaria
	ISMB Supermercados S.A.	Servicios de apoyo al negocio
	Travel International Partners Perú S.A.	Servicios de apoyo al negocio
	Cencosud Peru Holding S.A.	Inversiones
	Cencosud Peru Shopping S.A.	Inversiones inmobiliarias

\*A la fecha se declara la información en la Declaración Jurada 1950 (Master File) correspondiente al Año Tributario 2022 (ejercicio comercial 2021), última declaración emitida.

### Tasa de impuesto efectivo (CLP miles)

	2021	2022
(+) Ganancias antes de impuestos	755.829.320	641.933.421
(-) Impuestos reportados	260.693.560	237.185.271
Tasa efectiva de impuestos (%)	34,49	36,95
(-) Impuestos Pagados en Efectivo	229.076.958	326.726.369
Tasa de impuesto en efectivo (%)	30,31	50,89

## 9.1.6 Información Otros Valores Cencosud S.A.

### Bonos Cencosud S.A.

	Año 2001	Año 2008	Año 2009	Año 2009 (2)	Año 2015	Año 2015 (2)	Año 2016	Año 2017
<b>Emisor</b>	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.	Cencosud S.A.
<b>Línea</b>	268	530	551	551	Bono Internacional	Bono Internacional	816	Bono Internacional
<b>Nombre Emisión</b>	Jumbo B	Bcenc-F	Bcenc-J	Bcenc-N	Regs/144a 2025	Regs/144a 2045	Bcenc-R	Regs/144a 2027
<b>Año Emisión</b>	01-09-2001	07-05-2008	15-01-2009	28-05-2009	12-02-2015	12-02-2015	07-11-2016	17-07-2017

<b>Año Vencimiento</b>	01-09-2026	07-05-2028	15-10-2009	28-05-2030	12-02-2025	12-02-2045	04-11-2041	17-07-2027
<b>Monto Emisión</b>	2.400.000	4.500.000	3.000.000	4.500.000	650.000.000	350.000.000	5.000.000	1.000.000.000
<b>Moneda</b>	UF	UF	UF	UF	USD	USD	UF	USD
<b>Cupón</b>	Fijo 6.5%	Fijo 4,0%	5,70%	4,70%	5,15%	6,63%	2,70%	4,42%

## 9.1.7 Porcentaje de participación en Subsidiarias/Asociadas

### Porcentaje de participación / Total Activos Matriz, Subsidiarias y asociadas

RUT	Nombre de la Sociedad	Porcentaje de participación
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	10,0867%
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A	21,4618%
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	1,9285%
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	-0,0116%
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	5,7377%
76.951.464-3	Mercado Mayorista P y P Ltda.	0,0126%
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	0,0345%
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	0,0021%
88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	0,0072%
77.562.427-2	Easy Administradora SPA.	-0,0189%
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	0,2131%
76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	0,0005%
84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Limitada.	0,0017%
76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	0,0000%
96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	0,0010%
96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	0,0008%
96.989.640-0	SPID Administradora SPA.	0,0007%
96.988.700-2	Johnson's Administradora Ltda.	-0,0004%
76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina SPA.	2,8915%
Extranjera	Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd	0,0327%
Extranjera	Cencosud Perú S.A.	0,4792%
Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.	0,0647%
Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	0,0523%
Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	0,0212%
96.978.180-8	Cencosud Internacional SPA.	40,5005%
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	3,4703%
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	0,0247%
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	0,0862%

## 9.1.8 Principales Contratos con Empresas Subsidiarias

Cencosud S.A. mantiene contratos de *Back Office* con Cencosud Shopping S.A. prestando servicios de soporte por áreas de Finanzas, Sistemas, Tecnología, entre otros.

Además, Cencosud S.A. mantiene contratos de arriendo comercial con Cencosud Shopping S.A. para sus subsidiarias de Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento, por los espacios arrendados entre los negocios y sus Centros Comerciales.

## 9.2 Anexos Materialidad

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
<b>Chile</b>		
Asociación de Supermercados Chile	Organización gremial, sin fines de lucro, abierta a todos los supermercados del territorio chileno, que, con pleno respeto y fomentando la libre competencia: i) tiene por objeto gestionar iniciativas propias o en colaboración con otras entidades o con el sector público, que contribuyan y fomenten el desarrollo de la industria. Ayuden técnicamente con iniciativas que potencien su aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país, y en general, aporten al desarrollo de la industria supermercadista, poniendo especial énfasis en la seguridad, en la inocuidad de alimentos y productos, en la calidad del servicio a los consumidores, en la fuerza de trabajo, al igual que en las potenciales innovaciones que puedan mejorar la productividad de la industria como un todo; y ii) representa a la industria en procesos regulatorios.	USD \$66.115
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Federación Gremial sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. SOFOFA promueve el desarrollo sostenible, impulsando y proponiendo políticas que fomenten la inversión, el emprendimiento, la capacitación permanente, empleo e inserción en la actividad privada junto con estimular sus iniciativas, el libre mercado y la apertura al comercio exterior.	USD \$49.457
Cámara de Comercio de Santiago	Asociación gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2.500 empresas de los sectores económicos más relevantes del país.	USD \$3.926
Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria	AHK Chile, fundada en 1916 por empresarios alemanes en Valparaíso, es una asociación gremial sin fines de lucro que actualmente cuenta con más de 580 empresas afiliadas. Potencia los ámbitos estratégicos Innovación & Transferencia Tecnológica, Intercambio Comercial & Ferias, Formación Dual & Capacitación, Energía & Sustentabilidad y Minería, impulsando así el desarrollo económico y social de ambos países. Sus iniciativas aportan directamente al intercambio de tecnología y <i>know-how</i> , a impulsar la innovación, la sustentabilidad y la formación en el puesto de trabajo.	USD \$1.916
Cámara Chileno-Argentina de Comercio	La Cámara Chileno Argentina de Comercio, fue fundada el 14 de abril de 1987. En aquella fecha, el entonces Embajador de la República Argentina, Don José María Álvarez de Toledo, convocó a un grupo integrado por los ejecutivos de las principales empresas e instituciones de Chile y Argentina, invitándoles a formar la Cámara Chileno Argentina de Comercio, para promover comercio e inversiones entre ambos países.	USD \$1.420

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
	A través de la organización de diversas actividades, la Cámara promueve los lazos comerciales entre ambas naciones, cumpliendo un rol fundamental en la orientación y guía de empresas argentinas y chilenas en la concreción de negocios bilaterales.	
Cámara Chileno Brasileña de Comercio	La Cámara Chileno Brasileña de comercio es una asociación gremial que busca agrupar a un sector representativo del empresariado chileno y brasileño, para promover y fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países.	USD \$5.854
Cámara de Comercio Chile-Hong Kong	Cámara de comercio bilateral que promueve las relaciones comerciales entre los dos países.	US\$ 5.854
Acción Empresas	Organización sin fines de lucro, de origen empresarial que desde hace 22 años busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. Desde 2006, capítulo chileno del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible-WBCSD- asociación global compuesta por más de 200 empresas, que, a través de sus CEOs, trabajan exclusivamente para acelerar el desarrollo sostenible del mundo desde los negocios.	US\$ 9.194 (Cencosud S.A.) + US\$ 8.908 Cencosud Shopping Centers
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)	ICARE es una corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país. ICARE proporciona a los niveles directivos información relevante sobre el medio nacional e internacional, facilitando la comprensión y oportuna evaluación de las fuerzas que mueven los mercados y las tendencias que influyen en el funcionamiento de las empresas. Mediante diversos foros, congresos, seminarios, cursos y publicaciones, ICARE sirve de punto de encuentro para la reflexión sistemática sobre la gestión empresarial y su enfoque presente y futuro. En la actualidad, ICARE agrupa a más de 1.200 empresas de todos los tamaños y representativas de las diversas actividades de la producción, el comercio y los servicios.	US\$ 2.150
Red Pacto Global Naciones Unidas Chile	Como parte de la iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, Pacto Global Chile de las Naciones Unidas es un llamado a las empresas de todo el mundo para alinear sus operaciones y estrategias con Diez Principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Su ambición es acelerar y escalar el impacto colectivo global de los negocios y aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas responsables y ecosistemas que permiten el cambio. Con más de 17.000 empresas y 3.000 signatarios no comerciales en más de 160 países, y 70 redes locales, Pacto Global de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo: un Pacto Global que une a las empresas para un mundo mejor. En Chile, Pacto Global cuenta con más de 120 empresas socias, forma parte de más de 15	US\$ 4.085 Supermercados, Cencosud Shopping +EASY +PARIS

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
	alianzas multisectoriales y mantiene activos 10 Grupos de Trabajo de Empresas Líderes por los ODS.	
Pride Connection	Pride Connection Chile es una red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI a las distintas organizaciones que la componen.	US\$ 1.488 (Cencosud S.A.) + US\$ 1.488 Cencosud Shopping
Fundación Paz Ciudadana	Organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es aportar con conocimiento al diseño, implementación y evaluación de políticas públicas en seguridad y justicia e informar a la ciudadanía para que se transformen en artífices de una mejor convivencia.	US\$ 36.756
Cámara Nacional Comercio Servicios y Turismo	Tiene como propósito ser una federación gremial referente a nivel nacional e internacional, con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país. Promover más y mejor comercio, servicios y turismo, incentivando desde la representación gremial las buenas prácticas, la colaboración, la competitividad, la productividad, la innovación, el consumo responsable y la experiencia de servicios que agreguen valor económico, social, político y ambiental de forma ética a nuestras actividades para avanzar hacia un desarrollo sostenible.	US\$ 3.723
Centro de Estudios Públicos (CEP)	Fundación privada sin fines de lucro de carácter académico, que busca aportar al conocimiento en temas de interés público, en favor de una sociedad libre y democrática.	US\$ 36.756
Fundación Libertad y Desarrollo	Centro de estudios e investigación privado fundado en 1990, independiente de todo grupo político, religioso, empresarial y gubernamental. Se dedican al análisis de los asuntos públicos, promoviendo los valores y principios de una sociedad libre.	US\$ 47.172
<i>European DYU Retail Association</i> EDRA/GHIN	EDRA/GHIN es la voz de los minoristas de la mejora del hogar a nivel global. Hoy en día, EDRA/GHIN representa a 214 empresas de mejora del hogar que gestionan más de 32.000 tiendas en 74 países.	US\$ 12.353
Asociación Nacional de Avisadores A.G. (ANDA Chile)	Anda es una Asociación Gremial acorde con el DL 2757 de 1976 que regula este tipo de organizaciones. Fue fundada el 1º de Abril de 1964. Es una entidad transversal, es decir, no agrupa a sus miembros por el rubro al que se dedican, sino porque ellos deben practicar la comunicación comercial (avisaje, comunicación publicitaria, comunicación corporativa, relacionamiento con clientes/consumidores/público) como una actividad inherente e imprescindible de su gestión.	US\$ 7.862
Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI)	ASIPI es el primer organismo regional en materia de propiedad intelectual en el continente americano y uno de los organismos pioneros a nivel mundial en el ámbito de lo regional y desde su creación, ASIPI tiene presencia y reconocimiento internacional como organismo representativo de la propiedad intelectual en las Américas. Desde su creación a la fecha, ASIPI, por la actuación de sus diferentes Comités Ejecutivos, Comités de Trabajo y reuniones celebradas a todo lo largo y ancho de la región, ha estado atenta a la evolución	US \$24.827

## Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
	positiva y acelerada que ha registrado la propiedad intelectual a nivel mundial, respondiendo efectiva y responsablemente a los retos y perspectivas que se han venido presentando, y cumpliendo un rol destacado como plataforma del desarrollo económico, social y normativo de los países.	
<b>Brasil</b>		
Associação Baiana de Supermercado - Abase	Organización sin fines de lucro que tiene como objetivo defender los derechos de los propietarios de supermercados, brindar servicios y beneficios, y crear oportunidades constantes para el intercambio de información.	US\$ 19.024
Associação Brasileira dos Atacarejos - Abaas	Establecida en diciembre de 2014, ABAAS fue creada para representar los intereses de sus miembros y ser el vocero del segmento <i>Cash &amp; Carry</i> . Su principal actividad es representar al sector y actuar sobre sus demandas específicas ante el sector privado, la industria, los clientes y los organismos públicos, ya sean municipales, estatales o federales. ABAAS está conformada por 22 redes de autoservicio que operan en el país	-
Associação dos Supermercados de Alagoas - Asa	El 1 de diciembre de 1977, con el apoyo de la Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS - los supermercados de Alagoas se reunieron con el objetivo de crear una entidad que reuniera a las empresas de autoservicio del Estado, trayendo desarrollo y perfeccionamiento del segmento. A este primer encuentro asistieron los principales empresarios del sector, además de representantes de ABRAS. Tras la aprobación del Estatuto, nació la Asociación. Hoy, la Asociación de Supermercados de Alagoas es una de las entidades más fuertes y activas.	US\$ 3.937
Associação Cearense de Supermercados - Acesu	La Associação Cearense de Supermercados (ACESU) fue creada el 28 de julio de 1975. Su misión es: "Fomentar la cooperación y el entendimiento entre sus miembros, elementos necesarios para una mejor defensa de los intereses comunes". Durante estos 44 años de historia, Ceará vio un crecimiento en la actividad de los supermercados. Actualmente, Acesu asume un papel con visiones más amplias para atender las necesidades del mercado, donde el cliente se ha convertido en una prioridad en todo el sector y la calidad se ha convertido en fundamental para un buen servicio.	US\$ 4.163
Associação Sergipana de Supermercados - Ases	La Associação Sergipana de Supermercados (ASES) es una organización sin fines de lucro que fue fundada el 1 de enero de 1978 por el empresario Gentil Barbosa de Jesús, quien presidió la casa durante cuatro años y cuyo principal objetivo era reunir a los empresarios para fortalecer y promover el sector minorista en Sergipe.	US\$ 9.884
		US\$ 1.230
Associação Mineira de Supermercados - Amis	Las empresas asociadas a AMIS representan alrededor del 90% de las ventas del sector de supermercados en Minas Gerais. Los miembros de AMIS van desde gigantes mundiales de supermercados hasta microempresas supermercadistas en pequeños municipios de Minas Gerais. Todos ellos están representados en los Consejos de AMIS, responsables de conducir los destinos de la entidad. AMIS, por la unión de sus integrantes y lo que representan en la generación de empleos y la garantía de abastecimiento, es considerada una de las	US\$ 16.530

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
	principales entidades empresariales de Minas Gerais y del país, siempre dispuesta a contribuir.	
Associação Goiana de Supermercados - Agos	La Associação Goiana de Supermercados (Agos) fue fundada oficialmente en mayo de 1974, pero ya se habían realizado reuniones preparatorias entre los supermercados de Goiânia y del interior desde enero del mismo año. La iniciativa de crear una asociación vino de Nelson Veiga, un delegado de Abras que se mudó a Goiás con la tarea de crear una entidad representativa de la clase de supermercados.	US\$ 8.240
Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Minas Gerais - Minaspetro	Asociación gremial cuyo objetivo es representar, defender y orientar a la categoría del comercio minorista de derivados del petróleo, en el Estado de Minas Gerais.	US\$ 855
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios no Estado de Goiás - Sincovaga	Sincovaga es el representante legal de la categoría económica comercio al por menor de productos alimenticios, en la base territorial del estado de Goiás, excepto en el municipio de Rio Verde. Su base de representación cuenta con 20.000 empresas del comercio minorista de alimentos en el estado de Goiás.	US\$ 63.088
Sindicato do Comércio Varejista do Estado de Sergipe - Sincovese	Asociación gremial cuyo objetivo es representar la categoría del comercio minorista en el Estado de Sergipe	US\$ 9.606
Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas do Estado de Sergipe - Setecese	Asociación gremial cuyo objetivo es representar a las empresas de Transporte de Carga del Estado de Sergipe	US\$ 276
Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Alagoas	Asociación gremial cuyo objetivo es representar, defender y orientar a la categoría del comercio minorista de productos farmacéuticos, en el Estado de Alagoas	US\$ 507
Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos no Estado de Sergipe - Sicofase	Asociación gremial cuyo objetivo es representar, defender y orientar a la categoría del comercio minorista de productos farmacéuticos, en el Estado de Sergipe	US\$ 5.451
Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca	Asociación gremial cuyo objetivo es representar, defender y orientar a la categoría del comercio minorista de Arapiraca	US\$ 380
Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las Empresas de Servicios de Contabilidad y Asesoramiento, Peritaje, Información e Investigación del Estado de São Paulo	US\$ 145
Sindicato das Indústria de Panificação e Confeitaria da Cidade do Salvador - Sindipan	Asociación gremial de representación de la Industria de Panadería y Confeitería de la Ciudad de Salvador	US\$ 8.674
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Minorista de Alimentos del Municipio de Río de Janeiro	US\$ 25.913



### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
Município do Rio de Janeiro		
Sindicato do Comércio Varejista de São João do Meriti - Sincovame	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Minorista de São João do Meriti	US\$ 2.760
Sindicato do Comércio Varejista de Duque de Caxias e Magé	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Minorista de Duque de Caxias e Magé	US\$ 6.054
Sindicato do Comércio Varejista de Nilópolis	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Minorista de Nilópolis	US\$ 726
Sindicato Do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo – Sagasp	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Mayorista de Productos Alimenticios del Estado de São Paulo	-
Sindicato Do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Rio Verde - Goiás	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas del Comercio Minorista de Rio Verde - Goiás	US\$ 745
Sindicato Do Comércio de Juiz de Fora - Minas Gerais	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas comerciales de Juiz de Fora - Minas Gerais	US\$ 30.981
Sindicato Do Comércio de Ituiutaba - Minas Gerais	Asociación gremial cuyo objetivo es representar las empresas comerciales de Ituiutaba - Minas Gerais	US\$ 1.440
Sindicato Do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás	Asociación gremial cuyo objetivo es representar la categoría del comercio minorista de derivados del petróleo, en el Estado de Goiás	US\$ 2.216

### Colombia

Cámara de Comercio e Industria Colombo-Chilena	Entidad gremial que fomenta, promueve y fortalece las relaciones comerciales y la inversión entre empresas chilenas y colombianas.	US\$ 894
Fenalco (Federación nacional de comerciantes)	Organización de representación gremial de comerciantes y empresarios colombianos que busca generar las condiciones necesarias para la competitividad, productividad y sostenibilidad de sus miembros y el rubro.	US\$ 10.879
Cámara Regional de la Construcción de Bogotá y Cundinamarca	Organización gremial cuya misión es representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.	US\$ 894
Red Pacto Global Naciones Unidas Colombia	La Red Local del Pacto Global en Colombia se constituyó en 2004 como un programa de cooperación internacional entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el gobierno canadiense. Posteriormente, en 2009, la Red se consolidó jurídicamente como Corporación Red Local del Pacto Global Colombia, regida bajo sus propios estatutos y órganos de gobierno, con el fin de orientar y trabajar de forma estratégica en el fortalecimiento de la iniciativa en el país.	US\$ 4.026

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
GS1 Colombia   LOGYCA	Organización sin ánimo de lucro miembro de la red mundial GS1, brinda soluciones de conectividad a las empresas de diferentes sectores del país haciendo visible la información de sus productos a través de estándares de identificación y comunicación.	US\$ 4.513
INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos)	Asociación de profesionales de Contaduría Pública unidos por el respeto que profesan a los Derechos Humanos, la aceptación de la responsabilidad que les otorga su investidura, la adhesión inquebrantable a la libertad, a los principios y sistemas de la democracia representativa y por su voluntad de establecer, sobre estos fundamentos, una organización gremial que busque su desarrollo, con la afinidad primordial de propender por el mejoramiento de las condiciones de todos sus asociados y de la comunidad.	US\$ 147
<b>Argentina</b>		
AEA (Asociación Empresaria Argentina)	La Asociación Empresaria Argentina (AEA) fue fundada en 2002 por iniciativa de un conjunto de empresarios con el objetivo de “promover el desarrollo económico y social de la Argentina desde la perspectiva empresaria privada, con especial énfasis en el fortalecimiento de las instituciones necesarias para tal fin.” Entre sus acciones vinculadas a la RSE se destaca el Programa "Vinculación Empresa-Escuela"	US\$ 18.328
Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana	La cooperación bilateral con el objetivo de promover el crecimiento de ambos países, a través de diversas áreas de <i>expertise</i> como: comercio exterior, <i>compliance</i> , ferias, formación profesional, jurídico, medioambiente, así como tecnología e innovación. Su empresa cuenta con la potencia de una plataforma de 400 compañías asociadas y una red de AHKs en más de 90 países.	US\$ 11.633
FIEL	La Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas, FIEL, es una institución independiente, apolítica y sin fines de lucro, fundada en 1964 por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Comercio, la Sociedad Rural Argentina y la Unión Industrial Argentina. A lo largo de todos estos años ha desarrollado una labor ininterrumpida que la ha convertido en el referente más importante en el análisis de la situación económico-social argentina.	US\$ 2.575
Cámara de Comercio Argentino-Chilena	El acta de fundación de la Cámara de Comercio Argentino Chilena está fechada en Buenos Aires, el 29 de septiembre de 1939. La ceremonia estuvo presidida por el Cónsul General y Consejero Comercial de la Embajada de Chile en la Argentina, don Luis Feliú Hurtado. Concurrió a la convocatoria un selecto grupo de personas relacionadas con actividades comunes entre ambos países. Fue otro acto que contribuyó a la hermandad chileno-argentina asegurando la amistad por medio del comercio. En diciembre del año 2000, los presidentes de Argentina y Chile Fernando de la Rúa y Ricardo Lagos repitieron un gesto que inició a fines del siglo XIX una era de Paz entre los dos países hermano.  El 15 de febrero de 1899 fue la fecha que quedó registrada en la historia de ambos Estados como símbolo de la amistad de dos pueblos, al encontrarse entonces los presidentes Julio A. Roca y Federico Errázuriz.	US\$ 662

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
Fundación Capital	<p>Fundación Capital continúa siendo fiel al espíritu que le dio origen: generar, desde las disciplinas vinculadas con la economía, conocimiento, reflexión y herramientas que contribuyan al crecimiento del país y a la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos.</p> <p>Desarrolla investigaciones en el campo económico-social que contribuyan a mejorar el análisis y el diseño de políticas públicas. Brinda asesoramiento económico-financiero y capacitación a empresas, asociaciones y cámaras del sector privado y organismos gubernamentales. Hace eficiente el proceso de toma de decisiones, para que las entidades asociadas logren alcanzar sus objetivos económicos y optimizar su posicionamiento en los mercados. Genera herramientas que faciliten el comercio y la cooperación económica regional e internacional. Establece referencias de opinión en temas económicos y sociales, en ámbitos locales e internacionales.</p>	US\$ 6.795
MacroView	<p>MacroView S.A. es una consultora dedicada al análisis económico local y global, con una vasta trayectoria en el mercado. Brinda asesoramiento a empresas, bancos y organismos, tanto nacionales como internacionales, acompañándolos y facilitando el proceso de toma de decisiones.</p>	US\$ 34.643
ASU (Asociación de Supermercados Unidos)	<p>ASU es la entidad que nuclea a las cadenas de supermercados más grandes del país. Esta Asociación está integrada por cadenas que, a su vez, son socios fundadores: La Genovesa Supermercados, Supermercados Toledo, Coto CICSA, Supermercados Mas, Supermercado Zeta, Josimar S.A., Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (La Anónima), Wal-Mart Argentina, Supermercados La Economía, Híper Chascomus, Jumbo Retail Argentina, Gayma SRL, Millán S.A. (Átomo), Libertad S.A.</p>	US\$ 5.483
Cámara de Supermercados de Córdoba	<p>La Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba (CASAC) es una asociación civil que agrupa a los principales actores del supermercadismo de la provincia. La entidad trabaja para defender los intereses de supermercados, autoservicios e hipermercados radicados en toda la provincia, realizando actividades de carácter ejecutivo, con la finalidad de estrechar lazos con los diferentes actores relacionados con la actividad supermercadista y representando al sector ante las autoridades, respondiendo a los intereses generales de sus asociados.</p>	US\$ 7.194
Fundación Mediterránea	<p>Fundación Mediterránea es una asociación civil sin fines de lucro creada en la ciudad de Córdoba, República Argentina, el 6 de Julio de 1977, por iniciativa de 34 empresas de la provincia de Córdoba, convocadas por el señor Piero Astori, con el objeto de: Promover la investigación de los problemas económicos nacionales. Contribuir al mejor conocimiento y solución de los problemas económicos latinoamericanos. Crear un foro apartidista donde se discuten los grandes problemas nacionales y latinoamericanos; donde hombres estudiosos aporten su inteligencia para diseñar soluciones económicas con el sólo condicionamiento impuesto por la adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana.</p>	US\$ 30.674

### Contribuciones a asociaciones, gremios entre otras organizaciones (2022)

Organización	Descripción	Aportes
IAEF (Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas)	El Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas es una asociación profesional sin fines de lucro, integrada por ejecutivos, directores y gerentes de Empresas e instituciones provenientes de las áreas de Finanzas, Administración, Planeamiento, Control de Gestión, Tesorería, Contaduría y Compras.	US\$ 912
IDEA (Instituto para el desarrollo empresarial de Argentina)	IDEA – Instituto para el desarrollo empresarial de Argentina – es la organización con mayor prestigio en el ámbito empresarial que promueve el crecimiento y la competitividad de las empresas del país. Es un ámbito no sectorial cuyo objetivo es contribuir con el progreso económico y social, incidiendo directamente a través del debate y la ejecución de propuestas.	US\$ 3.029
<b>Perú</b>		
Comex Perú	Comex Perú es un gremio empresarial que busca contribuir con propuestas de política pública, en base a la defensa de principios y no intereses particulares, con el fin de impulsar la generación de empleo, creación de oportunidades y mejor calidad de vida del ciudadano. Agrupa a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos como agroexportación, minería, energía, manufactura, <i>retail</i> , digital, logística, turismo, infraestructura, salud, entre otras.	USD\$ 42.057
Cámara Peruano-Alemana	La Cámara Peruano-Alemana fomenta y cultiva las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países, a solicitud de la República federal de Alemania. Al mismo tiempo se encuentra a disposición de sus más de 200 miembros, brindándoles información, asesoría y organizando eventos para ellos. Se financia a través de subsidios provenientes de Alemania y de las contribuciones de sus socios. Al mismo tiempo genera ingresos propios, brindando soluciones empresariales individualizadas.	USD\$ 12.000
Cámara de Comercio Peruano-Chilena	La Cámara de Comercio Peruano-Chilena es una institución sin fines de lucro avocada a facilitar y fomentar el intercambio comercial entre Perú y Chile, sirviendo como representante de los intereses económicos generales y de comercio de todos sus asociados.	USD\$ 11.368

## 9.3 Anexos Desempeño Social

### 9.3.1 Colaboradores

#### 1. Programas de Formación por País

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
Argentina	Curso de formación interno	Formación por puesto	<p>Supermercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas de oficio en Carnes, Vegetales, Elaborados, Fiambres y Masivos</li> <li>• Academia de Mandos Medios</li> <li>• Plan de Carrera Gerencial para Subgerentes</li> </ul> <p>Easy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Talentos para Jefes</li> <li>• Escuela de Talentos de Subgerente y Administrador</li> <li>• Actualizaciones técnicas y de producto para los vendedores de cada sector</li> <li>• Actualizaciones específicas para línea de cajas</li> <li>• Programa de formación para Mandos Medios de Logística</li> </ul>
	Curso de formación interno	Formación de temas culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas de inducción</li> <li>• Programas de Liderazgo para Supervisores</li> <li>• Programa de Liderazgo para Jefes</li> <li>• Programa de Liderazgo para Gerentes</li> </ul>
	Cursos de formación interno	Formaciones legales obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos</li> <li>• Manejo Seguro de Máquinas</li> <li>• Corte de Maderas</li> <li>• Programa Anual Higiene y Seguridad de acuerdo con la Unidad de Negocio</li> <li>• Anticorrupción</li> <li>• Código de Ética</li> <li>• Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo</li> </ul>
	Cursos de formación interno	Formación en nuevas tecnologías y procesos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de actualización para línea de cajas sobre fraude en medios de pago electrónicos</li> <li>• Actualización en Medios de Pago Digitales: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Easy: Cuenta DNI, Rappi, Modo, implementación EMV</li> <li>➤ Supermercados: Mexs, Janis, Arcus, Microsoft Office</li> </ul> </li> </ul>



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	Apoyo financiero para formación externa	Cursos de perfeccionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Ejecutivo Actualización en Cuestiones Procesales del Código Civil y Comercial de la Nación</li> <li>Programa de Transformación Digital en temas de Auditoría interna</li> <li>IAIA- Certificación, EV – Gestión de riesgos de TI con COSO, Cobit y la ISO 27005</li> <li>Programas de: Data Analytics, Data Science, Business Analytics y Diplomatura en Gestión y Marketing en Empresas de Moda</li> <li>Programas específicos como: Tablero de Comando para Cobranzas y Bienestar, Gestión de las Emociones, Vínculos y Ambientes Saludables</li> <li>Acompañamiento a los negocios en aprendizajes digitales</li> <li>Becas del E-Commerce Institute: Business Intelligence &amp; Marketing Predictivo, Programa Inicial en <i>Digital Commerce</i>, Gestión Marketing - Marketing off site &amp; performance, Ciclo eManager Training, Gestión Operacional - P&amp;L Funnels Retail E-Commerce, Gestión Comercial - Catalogación &amp; Optimización Funnel Conversion</li> </ul>
	Apoyo financiero para formación externa	Posgrados	Maestría en Dirección de Empresas
	Curso de promoción ambiental	Espíritu Verde	Parte del Programa de Sostenibilidad Cencosud que incluye temas de Sostenibilidad desde distintos focos, tales como medio ambiente, ámbito social (comunidad) y económico
	Curso de promoción ambiental	Taller de Sustentabilidad	La importancia de la sustentabilidad en los negocios: Tendencias de sustentabilidad; La importancia en los negocios y el sector; La reputación de la marca relacionada a la sustentabilidad; Los indicadores ESG; La estrategia de sustentabilidad de Cencosud
	Curso de promoción ambiental	Cascos Verdes	Webinario de capacitación ambiental virtual sobre cambio climático + taller virtual de huerta o de compost
	Curso de promoción ambiental	Sostenibilidad en Cencosud	Los pilares y la estrategia de sostenibilidad de la Compañía
	Curso de promoción	Sustentabilidad & E-Commerce	Qué es la sustentabilidad y por qué el <i>E-Commerce</i> tiene que considerarla



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	ambiental		
Colombia	Programa	Certificación Dirección de Talento Digital	Programa de certificación de 40 horas de formación en dirección de talento humano digital, abordando temáticas como: planeación estratégica, gestión del aprendizaje, liderazgo de nuevos modelos de trabajo, teletrabajo, transformación de recursos humanos, transformación digital
	Programa	Semillero Jefaturas y Coordinaciones Easy	Programa de capacitación para el desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo dirigido a personal potencialmente líder de la operación
	Curso	Liderazgo	Cursos y talleres de formación enfocados en el desarrollo de habilidades y dirección de personas
	Programa	Programa de <i>Storytelling</i>	El arte de contar historias. Formación enfocada en brindar herramientas de diseño de <i>Storytelling</i> para aplicarlo al momento de realizar presentaciones laborales, reuniones de negocios, estrategias de venta, campañas de marketing o en cualquier otro contexto
	Taller	Esencia del Líder Cencosud	Taller enfocado a líderes de área para dar a conocer y así contribuir con el desarrollo de habilidades de liderazgo, específicamente en el marco de la cultura Cencosud
	Cursos	Power Bi	Formaciones enfocadas en el conocimiento de dicha herramienta
	Cursos	Herramientas ofimáticas	Formaciones en el uso de herramientas tales como Excel, Power Point y Word
	Cursos	Management	Formaciones enfocadas en el desarrollo de estrategias de <i>management</i>
	Cursos	Comunicación	Capacitaciones dirigidas a brindar herramientas para lograr una comunicación eficaz
	Cursos de promoción ambiental	Juntos es posible	Alianza para la implementación de programas de educación ambiental, que busca promover en las y los colaboradores estilos de vida más sostenibles y mejores prácticas tanto al interior de la organización como en su vida cotidiana.
Cursos de promoción ambiental	Espíritu Verde	Parte del Programa de Sostenibilidad Cencosud que incluye temas de Sostenibilidad desde distintos focos, tales como medio ambiente, ámbito social (comunidad) y económico.	
Brasil	N/A		
Chile	Cursos de formación externos	Amazon Web Service	<b>TI y Cencommerce</b> Certificaciones técnicas de AWS con el fin de certificar a diferentes roles técnicos con el objetivo de potenciar los procesos en la nube que tiene Cencosud en Amazon.
	<i>Onboarding</i>	<i>Onboarding</i> Semillero	<b>Tech</b> Se mapeo a cargos críticos dentro de las gerencias Tech seguimiento y <i>onboarding</i> especializado que tenga como objetivo generar un tipo de trabajo colaborativo con estas personas para generar instancias de foco estratégicas.
	Webinario	Radar de Innovación	<b>Ventures</b> Charlas en donde la gerencia de Venture da a conocer a los gerentes de primera líneas regionales los startups que serían de utilidad para Cencosud en diferentes ámbitos de la Compañía.



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	Plataforma	Inglés	<b>Transversal</b> Cursos de idiomas a través de una plataforma en donde los colaboradores puedan capacitarse en el idioma inglés según requiera las necesidades del puesto. Las plataformas que se utilizaron son Voxy, Poliglota y GoFluent.
	Onboarding	Welcome to Cenco	<b>Tech</b> Instancia diseñara para brindar bienvenida a Cencosud. Esta fue realizada en el mes de noviembre con enfoque a todos los nuevos ingresos de septiembre, octubre y noviembre en un espacio integrado el cual fue Sky Costanera. En esta instancia fueron invitados como relatores los siguientes gerentes: Nicolas Montero, Martin Grosso, Annabella Olavarrieta y Jose Antonio Pascual Se entrego coffe y regalos como: bolsa Welcome to Cenco + pin + botella + sticker.
	Plataforma	Linkedin Learning	<b>Transversal</b> Plataforma de auto aprendizaje dirigido a los colaboradores de administración central con el fin de generar upskilling y reskilling, además de potenciar la cultura de autoaprendizaje de los colaboradores.
	Plataforma	Udemy	<b>TECH</b> Plataforma de auto aprendizaje dirigido a los colaboradores del área TECH, con el fin de generar upskilling y reskilling, ademas de potenciar la cultura de autoaprendizaje de los colaboradores.
	Cursos de formación externos	Bootcamp	<b>Cencommerce</b> Curso intensivo dirigido a nuevos colaboradores que desempeñan sus funciones como Developers ("frontend y backend") en Uruguay. Se hizo un acompañamiento de manera intensiva con el objetivo de conseguir personas para los cargos mencionados.
	Curso de formación interno	Data University	<b>TI</b> Acompañamos a la gerencia de Consumo de Datos a potenciar la academia de datos que ha sido diseñada para movilizar a los colaboradores a aprender sobre el uso de datos y como trabajarlos a través de capsulas interactivas creadas por especialistas de Ti.
	Curso de formación interno	Capsulas de Agilidad	<b>Cencommerce</b> Capsulas <i>microlearning</i> que tienen como objetivo dar a conocer y potenciar las metodologías ágiles, las diferencias una con otra, como funcionan y la disponibilidad de un equipo especializado en la gerencia de Cencommerce.
	Apoyo de financiamiento	Becas	<b>Transversal</b> Programa de becas dirigidos a los talentos de la organización mapeados dentro del proceso de Talent Review.
	Curso de Formación externo	Excel niveles 1, 2 y 3	<b>Áreas de Apoyo</b> Entregar cursos Excel a colaboradores de Áreas de Apoyo que utilicen esta herramienta continuamente. Lograr un nivel de aprendizaje adecuado para que sea aplicado al puesto de trabajo.
	Curso de Formación externo	Software Phyton	<b>Áreas de Apoyo</b> Enseñar conceptos y herramientas de programación que permitan el procesamiento de datos. En particular se ocupará el



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			lenguaje de programación Python. En este contexto es importante manejar técnicas y herramientas que permitan su procesamiento de una forma mucho más eficiente y rápida que de forma manual.
	Programa de formación	Inducción al Rol <i>procurement</i>	<b>Áreas de Apoyo</b> Inducción para colaboradores que estén en un proceso de cambio de cargo o nuevo colaborador. Conocer sus negocios. Además de las temáticas específicas según las exigencias del cargo en cuestión.
	Curso e-learning	Actualización Curso Código de Ética	<b>Transversal</b> Revisión del curso <i>e-learning</i> código de ética, que se encuentra en campus, para actualizar el contenido agregando nueva información.
	Curso de Formación externo	Norma NFPA	<b>Cencosud Shopping</b> Formación normativa para colaboradores del área de mantenimiento, de modo de mantener actualizado a los colaboradores. Lograr un nivel de conocimiento adecuado para el rol que ellos desempeñan, cumpliendo los estándares de inmobiliaria en Chile.
	Curso de Formación externo	Protocolos de Seguridad y Autocuidado	<b>Cencosud Shopping</b> Conocer aquellos protocolos que aplican en distintos escenarios relacionados con Seguridad en Centros Comerciales. Conocer las medidas de autocuidado, que deben tener los colaboradores de seguridad y ser parte de sus funciones.
	Curso de Formación externo	Apertura Parking Florida Center y Puerto Montt	<b>Cencosud Shopping</b> Formación para nuevos colaboradores del área de Parking Florida Center y Puerto Montt, entregando información relacionada con nuestro ADN y Cultura, así como también sobre los protocolos de servicio Parking y la pertinencia de equipos de trabajo
	Charla Interna	Charlas Libre Competencia	<b>Cencosud Shopping</b> Procesos de entrenamiento donde se da a conocer los posibles riesgos que enfrenta nuestra empresa en esta materia de libre competencia de actores del mercado y los lineamientos que nos permiten identificar dichas situaciones.
	Charla Interna	Buen Trato Laboral y Código de ética	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación dictado por el Equipo de Relaciones Laborales, relacionado con "Buen Trato Laboral y Código de Ética", donde se abordan temas relacionados con las conductas, criterios y normas internas y de derecho fundamental, que ayudan a crear un mejor ambiente laboral.
	Programa de Formación externo	Experiencia de Servicio - SKY	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación relacionado con una serie de sesiones presenciales, además de generar un Manual de Servicio que exprese de forma estratégica como táctica y operacionalmente como debe generarse una Experiencia de Servicio Memorable en Sky Costanera. Alinear los comportamientos y actitudes claves de una Experiencia de Servicio Memorable de todos los colaboradores en contacto con el Visitante. Potenciar a los Líderes como aseguradores de la experiencia de Servicio. Comunicar, Reforzar y Reconocer a todos quienes han contribuido a mejorar la Experiencia de Compra Memorable. Por

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			último, medir el avance en la Experiencia de Servicio y hacer seguimiento al proceso de mejora de la Experiencia de Compra a través de mediciones de Cliente Incognito.
	Curso de Formación interno	Formación Protocolos - Incendio y sismos - SKY	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación para equipos de Anfitriones de SKY, en protocolos de incendio y sismos, el cual entrega la información precisa de los protocolos a cumplir con los clientes que visitan el mirador, en caso de que ocurra algún evento de este tipo.
	Programa de Formación externo	Diplomados Seguridad	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación destinado a colaboradores de Seguridad con cargo de jefatura, para cumplir la normativa vigente. Los colaboradores de Seguridad deben ser debidamente acreditados ante la entidad fiscalizadora, para cumplir su función específica en Shopping.
	Charla Interna	1º sesión Ley 19913	<b>Cencosud Shopping</b> Curso de formación relacionada con Ley 19913, que corresponde, a la regulación de la unidad de análisis financiero (UAF), cuyo objetivo es prevenir la utilización del sistema financiero de Cencosud, para el lavado de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT).
	Charla Interna	Formación Acoso Laboral - Seguridad	<b>Cencosud Shopping</b> Charla sobre "Buen Trato Laboral y Código de Ética", donde se abordarán las distintas conductas, criterios y normas que ayudan a crear un mejor ambiente laboral para todos los colaboradores.
	Programa de Formación externo	Formación Idioma Portugués	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación en idiomas para equipos de SKY y Seguridad de Costanera Center, orientado a entregar una mejor calidad de servicio a visitantes de habla portuguesa en el centro comercial Costanera Center.
	Programa de Formación externo	Autocuidado y Crisis – Costanera Center	<b>Cencosud Shopping</b> Implementar un programa integral de capacitación orientado a los trabajadores que: 1- Enseñe e incentive el autocuidado. 2- Ayude a percibir de manera diferente la crisis para facilitar la recuperación, en lugar de intensificar el problema. 3- Generar un impacto medible para la organización.
	Programa de Formación externo	Formación equipos de seguridad	<b>Cencosud Shopping</b> Programa de formación obligatorio para los equipos de Seguridad de Shopping.
	Ciclo de Charlas	Bienestar emocional	<b>Transversal</b> Programa destinado a dar a conocer una perspectiva global y sistémica sobre la época que estamos viviendo. Generar un espacio para reflexionar y compartir experiencias acerca de esta época de transformación permanente. Entregar herramientas, basadas en prácticas de <i>Mindfulness</i> , para potenciar la flexibilidad mental y así poder adaptarnos mejor a las situaciones inesperadas y los cambios imprevistos.
	Charla externa	Taller de Profundización	<b>Transversal</b> Un taller temático brinda la oportunidad de profundizar en los contenidos de las charlas, a través de 4 reuniones semanales de



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			una hora cada una, en las que se profundizará en la entregarán contenidos complementándolo con ejercicios y herramientas prácticas para incorporar en la rutina diaria, donde también se comparten tareas de aplicación y material de apoyo asociado.
	Programa de Formación externo	Líder por primera vez	<b>Transversal</b> Programa de formación dirigido a líderes que por primera vez ejercen un rol de liderazgo en Cencosud. Estableciendo las bases iniciales de sus procesos formativos, que los ayudara afrontar los cambios del futuro y las nuevas tendencias en liderazgo de personas.
	Charlas formativas	Gestión del cambio	<b>Transversal</b> Charlas para los colaboradores de administración central enfocado en generar un cambio dentro de los equipos de trabajos o con otros colaboradores sin la necesidad de ser líderes de equipos.
	Plataforma	Ubits	<b>Transversal</b> Plataforma de autoaprendizaje dirigido a la operación de los negocios para potencia el <i>upskilling</i> y <i>reskilling</i> , además de potenciar las culturas de autoaprendizaje de los colaboradores.
	Webinario <i>online</i>	Inducción Corporativa Cencosud	<b>Transversal</b> Programa de formación destinado a nuevos colaboradores que ingresan a Cencosud, cuyo objetivo es entregar y traspasar la Cultura y ADN corporativo de nuestra empresa.
	Charlas <i>online</i>	Liderazgo Cencotech	<b>Tech</b> Programa de entrenamiento para los líderes de Cencotech que busca desarrollar perfil de liderazgo con foco en <i>mindset</i> , dinámicas y percepciones.
	Programa de formación externo	Conectados	<b>Jumbo</b> Impactar en la calidad de vida laboral de las personas, proporcionando habilidades que te permitan ser protagonistas y arquitectos de tu bienestar
	Programa de formación externo	Fans del Servicio	<b>Jumbo</b> Potenciar la cultura de servicio Jumbo a través de experiencias de aprendizaje lúdicas y divertidas
	Curso de Formación interno	MiLocal	<b>Transversal</b> Acompañamiento formativo en los cambios de procesos digitales en los negocios
	Curso de Formación interno	Introducción a la panadería	<b>Jumbo</b> Conocer todas las herramientas y técnicas para obtener un resultado único, agregando el sello que solo Jumbo sabe entregar para brindar lo mejor a nuestros clientes
	Curso de Formación interno	Gestión de resultados	<b>Santa Isabel</b> Entregar las herramientas necesarias para comprender y analizar los estados de resultados
	Curso de Formación interno	Código de ética	<b>Transversal</b> Orientar a los colaboradores hacia un comportamiento justo y honesto en el desempeño de sus cargos, aplicando el Código de Ética Cencosud.
	Curso de Formación interno	Curso MMC Y TMERT	<b>Santa Isabel</b> Se basa en los protocolos de salud de la autoridad sanitaria, y es realizado por especialistas en Ergonomía y Prevención de Riesgos

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	Curso de Formación interno	APP #Rotacion de productos	<b>Santa Isabel</b> Acompañamiento formativo en los cambios de procesos digitales
	Programa de formación interno	Apertura	<b>Transversal</b> Aprender sobre nuestra empresa y comprender lo que se espera de cada colaborador, con el fin de lograr una experiencia de compra memorable para nuestros clientes.
	Programa de formación	Liderazgo para gerentes	<b>Easy</b> Entregar herramientas necesarias para mejorar sus competencias adaptativas, empoderarlos en su rol como líder, entrenarlos en nuevas habilidades, apoyar los desafíos establecidos y consolidar ese aprendizaje.
	Curso de Formación interno	Técnicas Para La Resolución De Conflictos Laborales	<b>Santa Isabel</b> Curso Auto Instrucción para Administrativas
	Curso de Formación externo	Charlas de experiencia de cliente CES UAI	<b>Transversal</b> Charlas que buscan crear valor transformando la relación con los clientes mediante el diseño y la experiencia
	Curso de Formación interno	Semillero	<b>Easy</b> Potenciar talento interno, construyendo liderazgo y fortaleciendo la cultura centrada en las personas.
	Programa de formación interno	<i>Problem Solving</i>	<b>Easy</b> Mejorar habilidades de resolución de problemas con mayor capacidad de estructurar, comunicar y tomar decisiones basados en datos.
	Programa de formación interno	Modelo de servicio	<b>Easy</b> Implementación del modelo de atención en todo Easy
	Programa de formación interno	Trabajar en Chile es Easy	<b>Easy</b> Generar espacio de encuentro entre easyleños migrantes y apoyarlos en la gestión de redes sociales comunitarias
	Curso de Formación interno	Formación en productos	<b>Paris</b> Entregar los conocimientos de los productos a través de herramientas y técnicas de venta
	Curso de Formación externo	Formación en Seguridad	<b>Paris</b> Formar y mantener seguros a los guardias
	Programa de formación interno	Programa formación Subgerentes	<b>Easy</b> Nivelar y potenciar a Subgerentes de Local en su rol a través de una malla transversal inspirada en el modelo GOT
	Programa de formación interno	Programa formación Gerentes	<b>Santa Isabel</b> Reforzar Gerentes de Local en su rol
	Programa de formación interno	Tienda Escuela Paris	<b>Paris</b> Es una entidad Formativa permanente que busca nivelar, sostener y potenciar competencias para el rol.
	Programa de formación interno	Actualización Programa de Entrenamiento Subgerente Trainee	<b>Jumbo</b> Potenciar el rol del Subgerente mediante una formación integral que le permita estar alineado con el propósito del negocio y al logro de sus objetivos estratégicos

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	Programa de formación interno	Taller presencial de líderes SPID	<b>Spid</b> Jornadas de formación presencial en procesos de negocio, gestión de personas, y otras áreas de soporte a SPID, donde hemos logrado capacitar a Supervisores y Encargados
	Programa de formación interno	Modelo de Gestión	<b>Spid</b> Estructura de trabajo que permite estandarizar y estructurar las funciones, tareas y actividades de los Supervisores y Encargados de Local, a través de prácticas y <i>checklist</i>
	Programa de formación externo	Gestión del cambio	<b>Transversal</b> Como aplicar Gestión del cambio en Cencosud
	Anticorrupción	Anticorrupción	Capacitación normativa regional en Anticorrupción
	Curso de formación interno	Autenticidad de billetes y monedas	Capacitación para cajas en autenticación de billetes y monedas
	Curso de formación interno	BPM en la operación	Buenas prácticas de manipulación de alimentos
	Calidad	Orden y Limpieza	Cursos de calidad sobre orden y limpieza
	Curso de formación interno	Gestión de custodia	Curso de gestión de custodia
	Programa	Habilidades para el éxito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disfrutar el presente y mi valor como persona – Parte I y II</li> <li>Ser proativos, no reativos – Parte I y II</li> </ul>
	Escuela de Calidad	Curso de actualización para abarrotes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas de almacenamiento de abarrotes</li> <li>Recepción, rotulado y etiquetado de abarrotes</li> <li>Defectos de alimentos en abarrotes</li> </ul>
Perú	Escuela de Calidad	Cursos de actualización para perecibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso de Actualización Perecibles</li> </ul>
	Escuela de Calidad	Cursos Transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso Orden y Limpieza, Control de Plagas y Normas de Vida Útil</li> </ul>
	Escuela de Calidad	Curso fiscalizaciones sanitarias	Curso de fiscalizaciones sanitarias
	Escuela de calidad	Manejo de reclamos de alimentos	Curso manejo de reclamos de alimentos
	Escuela de Calidad	Cursos de actualización para JD y SJT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de reclamos de alimentos</li> <li>Curso normas sanitarias</li> <li>Curso fiscalizaciones sanitarias</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Experto en cajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjeta Bonus</li> <li>Productos Venta Empresa</li> <li>Tarjeta Cencosud</li> </ul>
	Programas de formación interna	Experto en Excel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excel básico e intermedio</li> </ul>

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
	Curso de formación interna	Hostigamiento sexual 2022	Prevención del hostigamiento sexual laboral
	Programa de formación interna	Entrenamiento en seguridad OEA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad de la información 2022</li> <li>Prevención del consumo de alcohol y drogas 2022</li> </ul>
	Programa de formación interna	Salud y Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de Gestión de SST</li> <li>Curso Prevención frente a la COVID19</li> <li>Tránsito peatonal seguro</li> <li>Manipulación de productos químicos</li> <li>Orden y limpieza en la Seguridad y Salud en el Trabajo</li> <li>Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC) - Mapa de riesgos</li> </ul>
	Curso de formación interna	Efecto WoW USIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso de experiencia al cliente</li> </ul>
	Curso de formación interna	Efecto WoW UP	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Customer Experience Management</i></li> </ul>
	Programa de formación interna	Latido de Líder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yo Líder</li> <li>El líder como comunicador</li> <li>Generando el clima óptimo</li> <li>Diálogos de desempeño - Parte 1</li> <li>Promoviendo el desarrollo</li> </ul>
	Programa de formación interna	Impulsa <i>trainee</i> JD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo perecibles</li> <li>Módulo abarrotes</li> <li>Módulo RM y almacén</li> <li>Módulo bazar</li> <li>Módulo cajas</li> <li>Módulo servicio</li> <li>Módulo perecibles</li> <li></li> </ul>
	Programa de formación interna	Impulsa <i>trainee</i> Gobernanta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud de Servicio</li> <li>Supervisión (<i>Checklist</i>)</li> <li>Seguridad y salud en el trabajo</li> <li>Mantenimiento</li> <li>Gestión del libro de reclamaciones</li> <li>Gestión de servicio al cliente</li> </ul>
	Curso de formación interna	Relaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación de actualización en la normativa laboral vigente</li> </ul>
	Curso de formación interna	Experto en <i>Microstrategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dominio de la herramienta <i>Microstrategy</i></li> </ul>
	Curso de formación interna	Formador de formadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formador de facilitadores internos</li> </ul>
	Programas de formación interna	Inducción a nuevos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familia Cencosud</li> <li>ADN <i>Retail</i></li> <li>Gestión Humana Contigo</li> <li>Normas Cencosud</li> <li>Introducción a la operación en tiendas</li> <li>Mundo Perecibles</li> </ul>

País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mundo Abarrotes</li> <li>Mundo Non Food</li> <li>Mundo Cajas</li> </ul>
	Curso de formación interna	Con Gusto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en servicio al cliente</li> </ul>
	Curso de formación interna	Management 3.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en liderazgo</li> </ul>
	Curso de formación interna	Capacitación para calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rotulado CLAIM Nutricionales</li> <li>Rotulado de productos orgánicos</li> </ul>
	Curso de formación interna	Webinars de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de objetivos: OKR's</li> <li>Hablemos de feedback</li> <li>Seguridad psicológica</li> <li>Hitos Cencosud</li> <li>Convención Cencosud</li> <li>Reconocimiento</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Capacitaciones OEA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de la Integridad de la Carga</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Controles Operacionales</li> <li>Prevención del consumo de alcohol y drogas</li> <li>Protocolo de revisión de paquetes</li> </ul>
	Programa de formación interna	Crehana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varios cursos implementados</li> </ul>
	Programa de formación interna	Liderazgo femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo femenino</li> <li>Introspección para la acción</li> <li>Estereotipos y sesgos desde un enfoque de género</li> <li>Liderazgo Situacional</li> <li>Negociación Femenina</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Competencias Cencosud	<ul style="list-style-type: none"> <li>En mi cabeza el cliente siempre primero</li> <li>Culturas fuertes centradas en las personas</li> <li>El talento individual al servicio del equipo</li> <li>Compromiso con la empresa - Evolución y desafíos permanentes</li> <li>Cierre del festival</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Webinars de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestiona el talento de tu equipo</li> </ul>
	Programa de formación interna	Inducción Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contigo Generación Digital</li> <li>Reconociéndonos como generación digital</li> <li>Bienvenidos a Cencosud</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Hackaton 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación en acción</li> </ul>
	Programa de formación interna	Management 3.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a Management 3.0</li> <li>Energizar a las personas</li> <li>Empoderar a equipos</li> <li>Feedback efectivo</li> <li>Desarrollo de confianza</li> <li>Simplicidad</li> </ul>



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Emocional</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Normativos 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Higiene Postural</li> <li>Orden y Limpieza</li> <li>Manejo del estrés</li> <li>Identificación de peligros, evaluación de riesgos y medidas de control</li> <li>Prevención frente a la COVID19</li> <li>Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo</li> </ul>
	Curso de formación interna	Plenaria de Gestión Humana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contexto peruano 2022</li> </ul>
	Programa de formación interna	Habilidades Directivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Efectiva</li> <li>Inteligencia Emocional</li> <li>Mi rol como líder</li> <li>Retroalimentación efectiva</li> </ul>
	Curso de formación interna	Propósito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cierra tu año con propósito</li> </ul>
	Programa de formación interna	Semana del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de OKR's</li> <li>Comunicación Efectiva</li> <li>Gestión de conflictos</li> <li>Manejo del estrés</li> <li>Estereotipos y sesgos desde un enfoque de género</li> <li>Creación de Tableros Kanban</li> <li>El sentido del propósito</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Simposium	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrucciones para vivir mejor</li> <li>Inteligencia emocional</li> <li>Analítica 1.0</li> <li>Gestión Ágil del Tiempo para aumentar la productividad</li> <li>ROI de la experiencia del colaborador</li> <li>Accountability</li> <li>Customer Experience</li> <li>Analítica para predecir</li> <li>Agilidad en tiempos líquidos</li> <li>Tendencias del consumidor</li> <li>Personal Branding Digital (marca personal)</li> <li>Gestionando el NPS del colaborador</li> <li>Metaverso en el <i>retail</i></li> <li>Analítica 3.0</li> <li>Empezar a ser ágil con facilidad</li> <li>Growth Mindset</li> <li>El arte de liderarte</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Simposium Edición Agile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones + Empatía</li> <li>Análisis + Ideación</li> <li>Prototipado + Testeo</li> <li>Inteligencia Emocional</li> <li>Comunicación Efectiva</li> </ul>



País	Tipo de programa	Nombre del programa	Descripción del programa
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos condicionales y Tablas</li> <li>• Validaciones y Bases de Datos</li> <li>• Filtros Avanzados y Funciones de Búsqueda</li> <li>• Consolidación de Datos</li> <li>• Tablas y gráficos dinámicos</li> <li>• Competencias digitales y Lean StartUp</li> <li>• Experimentar pequeño y aprender de cada experiencia</li> <li>• Falla rápido, falla barato</li> <li>• Presentación del facilitador y presentador</li> <li>• Generando impacto con mi presentación</li> <li>• Plataformas para presentaciones y herramientas para facilitar</li> <li>• Introducción a Product Owner</li> <li>• Rol del Product Owner</li> <li>• Product Owner - Antipatrones</li> <li>• Actitud, propósito y metas</li> <li>• Hábitos, métodos y Kaizen</li> <li>• Calendario y reuniones eficiente</li> <li>• Conociendo CencoTech</li> <li>• Fundamentos de Power BI</li> <li>• Extracción y Manipulación de Datos</li> <li>• Power Query</li> </ul>
	Programa de formación interna	Liderazgo femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas somos más fuertes</li> </ul>
	Cursos de formación interna	Webinars abiertos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protagonista del Cambio</li> <li>• La Realidad de la Delincuencia en el Perú</li> </ul>
EE.UU.	Programa	Externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Gestión de Categorías.</li> <li>• Desarrollo de Liderazgo para Gerentes Regionales.</li> </ul>
	Programa	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrenamiento de Liderazgo.</li> <li>• Capacitación para Entrevistas: Centro de soporte de la tienda.</li> <li>• Capacitación de Incorporación.</li> </ul>
	Programa	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 295 cursos en este formato</li> </ul>

## 2. Cursos de Salud y Seguridad para trabajadores propios

### Cursos en salud y seguridad para trabajadores propios

País	Nombre y descripción del curso
Argentina	Curso 1- "Programa 2022 de Higiene y Seguridad": Primeros Auxilios; COVID; POPE, Plan Operativo para Emergencias; Riesgo de Incendio y Uso de Extintores; Elementos de Protección Personal, EPP; Manejo Manual de Cargas; Pausas Activas; Recomendaciones Ergonómicas; Accidente <i>In itinere</i> ; Caídas; Derrames; Riesgos en Línea de Caja; Máquina de Corte de Maderas; Riesgo Eléctrico; Riesgo Eléctrico en Oficina; Trabajo en Altura.
	Curso 2- Manejo Seguro de Máquinas
	Curso 3- Corte de Madera
	Curso 4- Accidente <i>In Itinere</i>

### Cursos en salud y seguridad para trabajadores propios

País	Nombre y descripción del curso
<b>Brasil</b>	Curso 5- Trabajo en Altura
	Seguridad en el Trabajo
	Seguridad en el Trabajo - Equipos de Protección Personal, Ergonomía para Checkout.
	Seguridad en el Trabajo - Integración / Bienvenida al colaborador en sus primeros días de trabajo.
	Seguridad Ocupacional Seguridad Alimentaria. Calidad y Seguridad Alimentaria.
Supermercados	Curso 1- Uso y Manejo de Extintores/Emergencia y Evacuación.
	Curso 2- Orientación en Prevención de Riesgos e Investigación de Accidentes para Comités Paritarios.
	Curso 3- Protocolos de Salud del Ministerio de Salud (Manejo Manual de Cargas, TMERT-EE.SS.).
	Curso 4- Operación de máquinas y equipos críticos.
<b>Chile</b>	Curso 1- Orientación en Prevención de Riesgos/Plan de emergencia y evacuación.
	Curso 2- Protocolos de Salud del Ministerio de Salud (Manejo Manual de Cargas, TMERT-EE.SS.).
	Curso 3- Investigación de accidentes bajo metodología árbol de causas.
	Curso 4- Uso y manejo de Desfibrilador + RCP.
Mejoramiento del Hogar	Curso 1- Orientación en Prevención de Riesgos (Ley 16.744 - DS 594).
	Curso 2- Curso de Investigación de Accidentes.
	Curso 3- Curso IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos).
	Curso 4- Capacitación sobre Procedimiento e Instructivos para Tareas Internas y/o Críticos.
Administración Central <sup>113</sup>	Curso 1- RCP- Uso y Manejo de Equipos Desfibriladores Externos Automáticos, junto con la Reanimación Cardiopulmonar, en el cual se ha capacitado a más de 3.000 personas.
	Curso 2- Uso y Manejo de Extintores- Realidad Virtual.
<b>Colombia</b>	Curso 1- Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo.
	Curso 2- Manejo de Cargas.
	Curso 3- Pausas Activas.
	Curso 4- Curso de Montacargas.
	Curso 5- Alturas.
<b>Perú</b>	Curso 1- Política y Objetivos de SST, Reglamento Interno SST y Recomendaciones SST.
	Curso 2- Prevención de COVID en el Trabajo.
	Curso 3- Tránsito Peatonal Seguro.
	Curso 4- Manipulación de Productos Químicos.
	Curso 5- Conociendo e identificando los peligros, riesgos, cumplimiento de controles y mapa de riesgos.
	Curso 6- Orden y Limpieza.
	Curso 7- Higiene y Pausas Activas.
	Curso 8- Gestión del Estrés y Cuidado de la Salud Mental.

<sup>113</sup> En relación con los cursos de seguridad para trabajadores de empresas contratistas, en Chile se realizan los siguientes: 1) RCP-Uso y Manejo de Equipos Desfibriladores Externos Automáticos; 2) Uso y manejo de extintores - Realidad Virtual. En el resto de los países no se brindaron cursos para colaboradores externos, siendo esto responsabilidad de las empresas a las que pertenecen.

### Cursos en salud y seguridad para trabajadores propios

País	Nombre y descripción del curso
Estados Unidos	Curso 1- Cómo evitar Lesiones Comunes en el Lugar de Trabajo, Parte 1: limpieza de derrames; prevención de resbalones, tropezones y caídas; programa de calzado resistente a los resbalones y material de ayuda para la limpieza de derrames.
	Curso 2- Cómo evitar Lesiones Comunes en el Lugar de Trabajo, Parte 2: levantamiento seguro, manejo de materiales, seguridad en escaleras y taburetes, y seguridad en cortadores de cajas.
	Curso 3- Conceptos básicos de guantes de seguridad contra cortes y equipo de protección de personal.
	Curso 4- Comunicación de Peligros.
	Curso 5- Conociendo e identificando los peligros, riesgos, cumplimiento de controles y mapa de riesgos. Respuesta, notificación y registro de accidentes y enfermedades (respuesta a accidentes y lesiones, patógenos transmitidos por la sangre y ayuda para la limpieza de eventos de este tipo de patógenos, informe y registro de accidentes y lesiones).
	Curso 6- Orden y limpieza. Planificación de acciones de emergencia (gestión de riesgos: Manual de Salud y Seguridad, procedimientos de evacuación de emergencia y portafolio de procedimientos de emergencia).
	Curso 7- Prevención de incendios (uso de extintores, equipo de protección y respuesta a un incendio).
	Curso 8- Seguridad de los equipos (protección de las máquinas, bloqueo/etiquetado, seguridad de empacadoras y compactadoras, y seguridad eléctrica básica).
	Curso 9- Verificación de conocimientos para completar con éxito los cursos de capacitación sobre seguridad en el lugar de trabajo. Los colaboradores deben aprobar un cuestionario de 10 preguntas.

## 9.4 Factores de Riesgo

### Argentina

#### Inflación

Argentina ha experimentado una considerable inflación durante los últimos años, con cambios acumulados en el Índice de Precios al Consumidor (“IPC”) y en el Índice de Precios al por Mayor (“IPIM”). A lo largo de los años las distintas administraciones han implementado diferentes políticas con el objetivo de controlar la inflación.

La inflación interanual registrada para el año 2018 alcanzó niveles del 47,6% y durante el año 2019 fue de 53,8%. Por su parte, el año 2020 registró una inflación acumulada del 36,1%, alcanzando en 2021 el 50,9% y en 2022, el porcentaje de 94,56%, el más alto de los últimos 32 años.

Cabe destacar que, en el pasado, la inflación socavó sustancialmente la economía. A su vez, en razón a que parte de la deuda argentina se encuentra ajustada por el Coeficiente de Estabilización de Referencia (“CER”), el cual se relaciona con la inflación, un incremento de la misma tendría un efecto negativo en el nivel de endeudamiento público.

Una alta inflación, así como una retracción o recesión de la economía, podría afectar la situación financiera y económica de la Compañía.

### El crecimiento económico de Argentina

La economía argentina ha registrado una volatilidad significativa en los últimos años caracterizada por períodos de crecimiento bajo o negativo, elevados y variados índices de inflación y depreciación de la moneda.

De acuerdo con la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Argentina (“INDEC”), el Producto Bruto Interno (“PBI”) de Argentina correspondiente a los años 2017, 2018 y 2019 fue de 2,9%; -2,6% y -2,2% (según el estimador mensual de actividad económica de la del INDEC), respectivamente. Por su parte, el Estimador Mensual de Actividad Económica del INDEC exhibió al cierre de 2020 una caída del PBI de 9,9% y un crecimiento de 10,4% al cierre del 2021. En el primer trimestre de 2022 el PIB aumentó 0,9% en términos desestacionalizados en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que para el segundo trimestre de 2022 fue de 1% en comparación con el mismo período del año anterior. En cuanto al PBI, la estimación preliminar del producto interno bruto (PIB), en el tercer trimestre de 2022, muestra un crecimiento de 5,9% con relación al mismo período del año anterior.

En relación con el Fondo Monetario Internacional (“FMI”), el 28 de enero de 2022, el Gobierno Nacional anunció que llegó a un entendimiento con el FMI, el cual fue aprobado por el Congreso el 9 de marzo de 2022. El 25 de marzo de 2022, el Directorio Ejecutivo del FMI aprobó Acuerdo de Facilidades Extendidas, refinanciando US\$44.000 millones adeudados al FMI mediante el establecimiento de un programa de 30 meses, que contempla cuatro años y medio de gracia y permite al Gobierno Nacional extender el repago de la deuda con el FMI hasta 2034. A su vez, la firma del Acuerdo de Facilidades Extendidas permitirá al Gobierno Nacional el desembolso inmediato de US\$ 9.656 millones.

Con fecha 6 de septiembre de 2022, el Ministro de Economía y el Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID”), llegaron a un acuerdo por el cual Argentina recibiría créditos por parte del BID por casi US\$ 3.000 millones hasta fines de 2022, de los cuales US\$ 1.200 millones estuvieron destinados al fortalecimiento de las reservas del BCRA. El esquema crediticio abarcaba préstamos por US\$ 1.200 millones para fortalecimiento de las reservas del BCRA, de los cuales US\$ 500 millones se desembolsaron el 30 de septiembre y el resto el 30 de diciembre del 2022. Asimismo, en el paquete de acuerdos se incluyeron programas de préstamos a firmar y a aprobar antes de fin de 2022 por US\$ 1.933 millones, mientras que para 2023, el BID proyecta dar curso nuevos préstamos a Argentina por US\$ 1.800 millones. En ese sentido, el 7 de febrero de 2023 el Gobierno argentino anunció el acuerdo de un préstamo con el BID mediante el cual dicho organismo desembolsará US\$ 80 millones para el desarrollo de PYMEs en Argentina.

Por otro lado, con fecha 12 de septiembre de 2022, el Ministro de Economía se reunió con Kristalina Georgieva, la directora del FMI, quién le comunicó preliminarmente la aprobación de la segunda revisión del programa con Argentina, la cual se formalizó el 7 de octubre de 2022, posibilitando el desembolso de unos US\$ 4.000 millones para incrementar las reservas del BCRA. Posteriormente, con fecha 22 de diciembre de 2022, el FMI aprobó la tercera

revisión del programa con Argentina, la cual trae como consecuencia la aprobación de un nuevo desembolso de U\$S 6.000 que Argentina espera recibir a comienzos del 2023.

Por último, existen demandas pendientes contra el Gobierno argentino ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones que podrían implicar nuevas sentencias contra el Gobierno argentino, lo que a su vez podría tener un efecto sustancialmente adverso en la capacidad del Gobierno argentino para implementar reformas y fomentar el crecimiento económico.

Los resultados económicos de Argentina dependen de una serie de factores, incluyendo, sin limitación, los siguientes:

- agravamiento de la crisis financiera en las principales economías desarrolladas y en varios países de la región, entre ellos Brasil;
- alteraciones abruptas de las políticas monetarias y fiscales de las principales economías del mundo y por los recientes sucesos acaecidos en el mercado internacional y en varios países de la región, entre ellos Brasil;
- retroceso de los flujos de capital debido a la incertidumbre local e internacional;
- incertidumbre con respecto a la capacidad de pago del sector público argentino y las posibilidades de obtener financiamiento internacional;
- bajo nivel de inversiones;
- incremento de la inflación que afecte la competitividad y el crecimiento de la economía;
- evolución del tipo de cambio;
- incremento del gasto público que afecte la economía y las cuentas fiscales;
- posibilidad de que se revierta el resultado de la balanza comercial;
- disminución significativa de los precios de los principales *commodities* exportados por Argentina;
- controles de precios;
- restricciones a la adquisición y transferencia de divisas al exterior;
- aplicación de restricciones a las importaciones y exportaciones de productos y la creación de nuevos impuestos a la exportación de determinados productos o el incremento de las alícuotas vigentes;
- mayor regulación y control sobre la economía;
- incremento exponencial de importes reclamados judicialmente en materia medioambiental; y
- creciente afectación de las actividades de las empresas por la acción de los sindicatos.

### **Una significativa alteración del valor del Peso Argentino contra el Dólar estadounidense u otras monedas podría afectar adversamente a la economía argentina**

Desde que la Argentina adoptó un régimen de tipo de cambio de flotación en 2002, el valor del peso argentino ha variado a lo largo del tiempo. La depreciación del peso argentino impactó en diversos sectores de la economía argentina orientados no solo a la exportación, afectando también la situación financiera de un gran número de empresas y personas físicas que vieron dificultado el cumplimiento de sus deudas en moneda extranjera.

Por su parte, un incremento sustancial en el valor del peso argentino frente al dólar estadounidense también presenta riesgos para la economía argentina. En el corto plazo, una apreciación real significativa del peso argentino afectaría adversamente las exportaciones.

Esto podría tener un efecto negativo sobre el crecimiento del PBI y el empleo y también reducir los ingresos del sector público argentino, disminuyendo la recaudación de impuestos en términos reales, dado que en la actualidad el sector público se basa fuertemente en los impuestos a las exportaciones. En suma, la Compañía no puede garantizar que las variaciones del tipo de cambio no tendrán un efecto adverso sobre la economía argentina.

### Intervención del gobierno y controles de cambio

El Gobierno argentino estableció un sistema de restricciones y regulaciones para el acceso al mercado oficial de cambios (“MLC”) establecidas por los Decretos de Necesidad y Urgencia N° 609/2019 (B.O. 01/09/2019) y 91/2019 (B.O. 28/12/2019), las Normas CAMEX emitidas por el BCRA de la República Argentina (“BCRA”), y las demás regulaciones relativas a esta materia emitidas por la Autoridad Federal de Ingresos Públicos, la Jefatura de Gabinete de la Nación y/o cualesquiera otros organismos de la administración pública nacional (las “Normas Cambiarias”).

Se enumeran a continuación las principales disposiciones vigentes en materia de restricciones cambiarias, financiación internacional y restricciones sobre transferencias de divisas al exterior de Argentina de conformidad con lo establecido por las “Normas Cambiarias”.

#### 1. Deudas Financieras

Por un lado, se impone la obligación de ingresar y liquidar en el mercado argentino de cambios el producido de nuevos endeudamientos financieros con el exterior que se desembolsen a partir del 1 de septiembre de 2019. Si bien no hay plazo normativo para cumplir con esta carga, el cumplimiento de esta obligación será condición para acceder al MLC para su posterior repago.

Las Comunicaciones no requieren la autorización previa del BCRA para el acceso al MLC, para el repago de los servicios de deudas financieras con el exterior a su vencimiento, siempre que se cumplan ciertas condiciones establecidas en la citada normativa.

Respecto a la obligación de liquidación del producido por los desembolsos como condición para permitir el acceso al mercado de cambios para su repago, se contempla una excepción general para la misma, si se cumplen ciertas condiciones establecidas en la norma.

También como regla general, en el caso de endeudamientos financieros (1) cuyos desembolsos hubieran ocurrido antes del 01 de septiembre de 2019 o (2) que no generen desembolsos por ser refinanciaciones de deudas financieras con el exterior que hubieran tenido acceso en virtud de la normativa aplicable (en la medida que las refinanciaciones no anticipen el vencimiento de la deuda original), no se exigirá evidencia de liquidación de los fondos en la República Argentina.

Asimismo, hasta el 31 de diciembre de 2023, se requerirá la conformidad previa del BCRA para el acceso al MLC para la cancelación de servicios de capital de endeudamientos financieros con el exterior, cuando el acreedor sea una contraparte vinculada al deudor.

Las deudas financieras originadas en la importación argentina de bienes que no se encuadren como deudas comerciales por importación de bienes, deberán además cumplir con los requisitos previstos para el pago de deudas comerciales.

Respecto de la pre cancelación de deudas financieras con el exterior, se permite el acceso al MLC sin necesidad de autorización del BCRA en la medida en que la precancelación tenga lugar hasta 3 días hábiles antes al vencimiento del servicio de deuda (capital y/o intereses) respectivo.

El acceso al MLC, para la precancelación con una anticipación mayor a ese plazo, está sujeta a la autorización previa del BCRA, sin preverse lineamientos sobre los requisitos aplicables a ese fin. Sin embargo, esa autorización no será requerida si dicho pago anticipado se realiza con fondos de una nueva deuda financiera, siempre que se cumplan, entre otros, los siguientes requisitos: (a) precancelación de capital e intereses en forma simultánea con la liquidación de nuevo endeudamiento financiero con el exterior: en este supuesto se requerirá: (i) que la vida promedio de la deuda sea mayor a la vida promedio de la deuda financiera precancelada; (ii) la precancelación sea efectuada en manera simultánea con los fondos liquidados de un nuevo endeudamiento con el exterior de carácter financiero desembolsado a partir del 17.10.19; y (iii) el monto acumulado de los vencimientos de capital del nuevo endeudamiento en ningún momento podrá superar el monto que hubieran acumulado los vencimientos de capital de la deuda que se cancela; (b) se trata de una precancelación de intereses en el marco de un proceso de canje de títulos y se cumplan determinados requisitos; (c) la precancelación se produce en el marco de un proceso de refinanciación conforme el punto 3.17 de las Normas Cambiarias.

## 2. Otras Disposiciones Cambiarias

Pago de utilidades y dividendos: Las Normas Cambiarias permiten el acceso al MLC para girar divisas al exterior de Argentina en concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, sin la conformidad previa del BCRA, en la medida que se cumplan ciertas condiciones establecidas en las Normas Cambiarias. Sin perjuicio de lo anterior, cabe destacar que la entidad que desea girar los dividendos deberá en todos los casos presentar declaraciones juradas con ciertos recaudos exigidos por la autoridad de control.

Los casos que cumplan con los requisitos exigidos por la normativa aplicable requerirán la conformidad previa del BCRA para acceder al mercado de cambios para el giro al exterior de divisas, con ciertas excepciones establecidas en la normativa aplicable.

Pago de servicios prestados por no residentes: Las Normas Cambiarias admiten el pago de servicios prestados por no residentes a residentes sin necesidad de contar con autorización del BCRA, siempre que se cumplan con las condiciones generales para las operaciones de egreso de divisas que dispone la normativa. Sin embargo, este permiso de acceso al MLC no aplica cuando se trate de pagos a empresas vinculadas, en cuyo caso se requerirá la previa conformidad del BCRA.

El requisito de conformidad previa del BCRA para el pago de servicios a empresas vinculadas no es requerido para ciertos servicios tales como (a) el pago de primas de reaseguros en el exterior; y (b) el pago de las emisoras de tarjetas de crédito por los giros por turismo y viajes, excepto por ciertas operaciones específicas; entre otros.

Con relación a la precancelación de deudas por importaciones de servicios, el acceso al MLC queda sujeto a la conformidad previa del BCRA.

Otras transferencias de residentes al exterior: Se establece la conformidad previa del BCRA

para el acceso al MLC por parte de personas jurídicas, gobiernos locales, fondos comunes de inversión, fideicomisos y otras universalidades constituidas en el país, para la constitución de activos externos y todo tipo de garantías vinculadas a la concertación de operaciones de derivados.

Asimismo, las entidades financieras de Argentina podrán dar acceso al MLC a las personas residentes para la formación de activos externos y remisión de ayuda familiar, sin la conformidad previa del BCRA, en la medida que no supere el equivalente a US\$200 en el mes calendario, en el conjunto de las entidades y por el conjunto de los conceptos señalados. Cuando las sumas adquiridas/transferidas por estos conceptos superen el equivalente de US\$100 mensuales, las operaciones deberán cursarse con débito a cuentas locales. Se establece, entre otros requisitos adicionales, la presentación de una declaración jurada por parte de quien desee acceder al MLC en la cual (a) informe que en el día en que solicita el acceso al MLC y en los 90 (noventa) días corridos anteriores: (i) no haya concertado ventas en el país de títulos valores con liquidación en moneda extranjera; (ii) no haya realizado canjes de títulos valores emitidos por residentes por activos externos; (iii) no haya realizado transferencias de títulos valores a entidades depositarias del exterior; (iv) no haya adquirido en el país títulos valores emitidos por no residentes con liquidación en Pesos; (v) no haya adquirido certificados de depósitos argentinos representativos de acciones extranjeras; (vi) no haya adquirido títulos valores representativos de deuda privada emitida en jurisdicción extranjera; (vii) no haya entregado fondos en moneda local ni otros activos locales (excepto fondos en moneda extranjera depositados en entidades financieras locales) a cualquier persona humana o jurídica, residente o no residente, vinculada o no, recibiendo como contraprestación previa o posterior, de manera directa o indirecta, por sí misma o a través de una entidad vinculada controlada o controlante, activos externos (conforme dicho término se define en las Normas Cambiarias) (las “Operaciones Restringidas”); y (b) se comprometa a no realizar ninguna de las Operaciones Restringidas en los 90 (noventa) días corridos subsiguientes al acceso a MLC. Esta posibilidad de adquirir hasta US\$ 200 o US\$ 100 se encuentra restringida a ciertos supuestos establecidos en las Normas Cambiarias

Por su parte, las personas humanas no residentes (es decir, las personas humanas que residan fuera de Argentina) requerirán la autorización previa por parte del BCRA para la compra de moneda extranjera, excepto para ciertos supuestos contemplados en las Normas Cambiarias.

El BCRA podrá seguir estableciendo restricciones, por lo que se sugiere a los inversores revisar las Comunicaciones y sus modificatorias y complementarias.

### 3. Precios Internacionales de los Principales *Commodities* Argentinos

La competitividad de los precios de los *commodities* ha contribuido significativamente al incremento en los ingresos del Gobierno argentino por impuestos sobre las exportaciones. Si los precios de los *commodities* bajan nuevamente en el futuro, el crecimiento de la economía argentina podría verse afectado adversamente.

El año 2019 mostró un crecimiento en las exportaciones, habiéndose liquidado un total de US\$ 23.719 millones, frente a los US\$ 20.200 millones registrados el año previo, siendo esta liquidación una de las más altas en los últimos 17 años. El año 2020 mostró una caída del 10%, habiéndose liquidado un total de US\$ 21.786 millones. Por su parte, en el 2021 hubo un crecimiento del 42%, exportándose un total de US\$ 30.951 millones. Respecto al año 2022,



en el periodo enero-noviembre de dicho año se exportaron US\$ 17.000 millones más que en todo el año 2019. Las exportaciones acumuladas a noviembre de dicho año alcanzaron un máximo histórico, creciendo 15,3% con respecto al mismo periodo de 2021 y superando en 7,2% el récord previo, alcanzado en igual período de 2011.

Un descenso continuo en los precios internacionales de los principales *commodities* de exportación de Argentina puede tener un impacto negativo en los niveles de ingresos del Gobierno argentino y en su capacidad para pagar la deuda soberana. Podría además generar presiones recesivas o inflacionarias, dependiendo de la reacción del Gobierno argentino. Cualquiera de estos resultados puede afectar negativamente a la economía Argentina y, por lo tanto, el negocio, los resultados de operaciones y su situación financiera.

#### 4. Medidas Adoptadas por el Gobierno

Las relaciones laborales en Argentina quedan reguladas por legislación específica, como la Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 y la Ley de Convenio Colectivo de Trabajo N° 14.250 que, entre otras cosas, establece de qué manera se llevarán a cabo las negociaciones sobre salarios y de otro tipo. Toda actividad industrial o comercial se encuentra regulada por convenios colectivos de trabajo que agrupa a empresas según el sector de la industria y por sindicatos. Si bien el proceso de negociación está estandarizado, cada cámara de actividad comercial o industrial negocia los aumentos de salarios y los beneficios laborales con el sindicato correspondiente de dicha actividad comercial o industrial.

Los empleadores argentinos, tanto del sector público como del privado, se han visto sometidos a intensas presiones por parte de su fuerza laboral o de los sindicatos que los representan, en demanda de subidas salariales y ciertos beneficios para los trabajadores. Debido a los altos índices de inflación, los empleadores del sector público y privado soportan gran presión de los sindicatos y sus empleados para obtener nuevos aumentos.

Para el año 2021 se estableció desde septiembre un aumento de ARS 31.104, mientras que en octubre tuvo una nueva subida hasta los ARS 32.000, lo que representa un aumento del 4% sobre el monto de septiembre. La última subida pactada mediante este decreto se estableció en febrero de 2022, con un aumento de hasta ARS 33.000, lo que representa un aumento del 3% sobre el monto de octubre. En marzo de 2022 el Gobierno argentino estableció un nuevo incremento en el salario mínimo, vital y móvil, de manera escalonada en 4 etapas, en los meses de abril, junio, agosto y diciembre de 2022, al cabo de los cuales llegaría a la suma de ARS 47.850. Sin embargo, en el mes de mayo, el Gobierno argentino decidió acelerar el escalonamiento previamente dispuesto, de modo tal que el salario mínimo, vital y móvil alcanzó la suma de ARS 47.850 en el mes de agosto, en lugar de hacerlo en diciembre. Como consecuencia de los altos niveles de inflación, en el mes de agosto se resolvió incrementar nuevamente el salario mínimo, vital y móvil con un escalonamiento en 3 etapas, entre los meses de septiembre y noviembre, llegando el mismo a la suma de ARS 57.900. A finales del mes de noviembre de 2022, el Gobierno argentino resolvió aplicar un nuevo incremento en el salario mínimo, vital y móvil, esta vez del 20% y en 4 etapas: (i) 7% en diciembre; (ii) 6% en enero; (iii) 4% en febrero; y (iv) 3% en marzo. Por lo tanto, el salario mínimo, vital y móvil alcanzará la suma de ARS 69.500 en marzo de 2023, registrando un incremento anual del orden del 110,5% para el período comprendido entre marzo de 2022 y marzo de 2023. Adicionalmente, en diciembre de 2022 y mediante el Decreto 841/2022, el

Gobierno argentino impuso a los empleadores del sector privado el pago de una suma no remunerativa de hasta ARS 24.000 para todos los trabajadores que percibieran un salario neto inferior a ARS 185.859.

En el futuro, el Gobierno argentino podría adoptar nuevas medidas que determinen subidas salariales o beneficios adicionales para los trabajadores, y los trabajadores y sus sindicatos pueden ejercer presión en demanda de dichas medidas. Toda subida salarial o beneficio adicional podría derivar en un aumento de los costos y una disminución de los resultados de las operaciones de la Compañía.

#### **5. El impacto de algunas Medidas Económicas, Fiscales y Legislativas argentinas en el corto, mediano y largo plazo, es incierto.**

Durante los años 2015 a 2019, el Gobierno argentino ha sancionado diversas regulaciones y se han celebrado ciertos acuerdos con organismos multilaterales de crédito, que en su gran mayoría se mantienen vigentes y repercuten en la coyuntura de la Argentina. Entre las principales medidas adoptadas por durante estos años, destacamos las siguientes:

**Reforma tributaria:** El 27 de diciembre de 2017, el Congreso Argentino sancionó la ley de reforma tributaria, promulgada al día siguiente. Los principales impuestos que se modificaron fueron los vinculados a aportes y contribuciones de la seguridad social, impuesto a las ganancias corporativas y personales, impuesto al valor agregado, impuesto sobre los créditos y débitos bancarios, eliminación de aduanas interiores (previo acuerdo con las provincias), impuestos ambientales (CO<sub>2</sub>) a los combustibles, impuesto a la transferencia de inmuebles y modificaciones al Código Aduanero de la Nación. La reforma hizo hincapié en el gradualismo que tiene ya que se implementaría en uno y cinco años (según cada modificación) lo que les dará previsibilidad a los cambios y va a asegurar la sostenibilidad fiscal de la reforma. De esta forma, se buscó promover la inversión, la competitividad y el empleo de calidad, avanzar hacia un sistema tributario más equitativo, eficiente y moderno, reducir drásticamente la evasión impositiva, cumplir con las metas fiscales propuestas y avanzar hacia el desarrollo.

**Ley de Responsabilidad Penal Empresaria:** El 1 de marzo de 2018 entró en vigencia la Ley de Responsabilidad Penal 27.401 que establece la responsabilidad penal de personas jurídicas por delitos penales contra la administración pública y soborno transnacional cometido por, entre otros, sus apoderados, directores, gerentes, empleados o representantes pudiendo una persona jurídica ser declarada responsable si dichos delitos se cometieron, directa o indirectamente, en su nombre, representación o interés; la compañía obtuvo o pudo haber obtenido un beneficio de ello, y el delito resultó de un control ineficaz de parte de la compañía. Las compañías que resulten responsables bajo esta normativa podrían estar sujetas a diversas sanciones, entre ellas, multas que varían del 1% al 20% de sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio económico inmediatamente anterior a la comisión del delito y la suspensión parcial o total de sus actividades hasta 10 años.

**Acuerdo *Stand-By* con el FMI:** Con fecha 7 de junio de 2018, el Gobierno argentino y el FMI anunciaron el acuerdo mediante el cual el FMI otorgó un préstamo *stand-by* a Argentina por un monto inicial de hasta US\$ 50.000 millones por un plazo de hasta tres años (el "Acuerdo *Stand-By*"). Este acuerdo fue aprobado por el Directorio Ejecutivo del FMI con fecha 20 de junio de 2018, junto con el plan fiscal y económico propuesto por Argentina. En los términos del Acuerdo *Stand-By*, con fecha 21 de junio de 2018 el FMI efectuó el primer desembolso

por un importe de US\$ 15.000 millones, a fin de fortalecer la posición financiera, cambiaria y fiscal de Argentina. Asimismo, el 26 de octubre de 2018, el Directorio Ejecutivo del FMI concluyó la primera revisión del desempeño económico de Argentina en virtud del Acuerdo *Stand-By* de 36 meses y otorgó un segundo desembolso por US\$ 5.631 millones. El Directorio Ejecutivo también aprobó una ampliación del Acuerdo *Stand-By* que incrementa el acceso al crédito por un monto de hasta aproximadamente US\$ 56.300 millones. Durante el mes de diciembre de 2018, el FMI otorgó un tercer desembolso por un monto de US\$ 7.600 millones, en abril de 2019 otorgó el cuarto desembolso por un monto de US\$ 10.835 millones, y en junio de 2019 el Directorio Ejecutivo aprobó el otorgamiento del quinto desembolso por un monto de US\$ 5.400 millones, en virtud del cual el monto desembolsado por el FMI ascendió aproximadamente a US\$ 44.100 millones. En la actualidad, el Gobierno argentino ha iniciado negociaciones con el FMI a los efectos de renegociar la deuda tomada a partir del año 2018.

**Reforma del Mercado de Capitales:** Con el objetivo de promover el desarrollo del mercado de capitales local, se sancionó la Ley de Financiamiento Productivo 27.440 que modifica la Ley de Mercado de Capitales y la Ley de Obligaciones Negociables, entre otras regulaciones, con el objeto de desarrollar el mercado de capitales local, promoviendo el financiamiento productivo, especialmente con respecto a micro, pequeñas y medianas empresas, creando un régimen que promueve y facilita su acceso al financiamiento. Asimismo, la ley modifica ciertas disposiciones impositivas, regulaciones relacionadas con derivados y apoya un programa de inclusión financiera. La nueva ley elimina ciertos artículos conflictivos de la Ley de Mercados de Capitales existente que otorgaban a la CNV el poder de intervenir y administrar compañías bajo su autoridad.

**Ajuste por inflación impositivo:** Los contribuyentes que por aplicación del título VI de la Ley de Impuesto a las Ganancias, en virtud de verificarse el supuesto previsto en el anteúltimo párrafo del artículo 106 de la referida norma (ejercicio fiscal en el cual se verifique un porcentaje de variación del IPC, acumulado en los treinta y seis meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al 100%), determinen un ajuste por inflación positivo en el primer y segundo ejercicio iniciados a partir del 1º de enero de 2022 inclusive, podrán imputar 1/3 en ese período fiscal y los 2/3 restantes, en partes iguales, en los 2 períodos fiscales inmediatos siguientes.

El cómputo del ajuste por inflación positivo, en los términos dispuestos en el párrafo anterior, sólo resultará procedente para los sujetos cuya inversión en la compra, construcción, fabricación, elaboración o importación definitiva de bienes de uso -excepto automóviles-, durante cada uno de los 2 períodos fiscales inmediatos siguientes al del cómputo del primer tercio del período de que se trate, sea superior o igual a ARS 30.000 millones. El incumplimiento de este requisito determinará el decaimiento del beneficio.

El ajuste por inflación negativo correspondiente al tercer ejercicio iniciado a partir del 1 de enero de 2019 se imputa totalmente en el ejercicio de su verificación.

Desde diciembre de 2019 con la asunción del nuevo Gobierno, se han sancionado nuevas leyes y se han adoptado una serie de medidas, destinadas a paliar la crisis social y económica de Argentina.

A continuación, se destacan las principales medidas adoptadas:

- *Declaración de emergencia pública:* Mediante la Ley de Solidaridad, se declaró la

emergencia pública en materia económica, financiera, fiscal, administrativa, previsional, tarifaria, energética, sanitaria y social, y se delegó en el Poder Ejecutivo Nacional, ciertas facultades comprendidas en esa Ley de Solidaridad.

- *Emergencia Sanitaria:* La situación de emergencia pública en materia sanitaria (declarada mediante la Ley N° 27.541 y extendida por el Decreto N° 260/20 y sus modificatorios) fue ampliada hasta el 31 de diciembre de 2023 a través del Decreto 863/2022.
- *Sostenibilidad de la deuda pública:* Se faculta al Poder Ejecutivo Nacional a llevar adelante las gestiones y los actos necesarios para recuperar y asegurar la sostenibilidad de la deuda pública de la República Argentina.
- *Regularización de obligaciones tributarias, de la seguridad social y aduaneras para MIPYMES:* Las obligaciones que podrían regularizarse bajo dicho régimen eran los tributos y los recursos de la seguridad social aplicados, percibidos y fiscalizados por la Administración Federal de Ingresos Públicos (la “AFIP”), vencidos al 31 de julio de 2020 inclusive o las infracciones relacionadas con dichas obligaciones.
- *Reintegros a sectores vulnerados:* Se facultó a la AFIP a establecer un régimen de reintegros para personas humanas que revistan la condición de consumidores finales y de estímulos para los pequeños contribuyentes que realicen en forma habitual la venta de cosas muebles para consumo final, presten servicios de consumo masivo, realicen obras o efectúen locaciones de cosas muebles, y acepten como medio de pago transferencias bancarias instrumentadas mediante tarjetas de débito, tarjetas prepagas no bancarias u otros medios que el Poder Ejecutivo Nacional considere equivalentes.
- *Contribuciones patronales:* Se restituye la apertura de alícuota contributiva para PYMES (18%) y grandes empresas (20,40%). Se restituye la posibilidad de tomar como crédito fiscal de IVA los puntos porcentuales correspondientes según la jurisdicción del empleador y se deroga el Decreto 814/2001. Continúa vigente la detracción sobre las contribuciones patronales en los importes actuales. Adicionalmente, los empleadores que tengan una nómina de hasta 25 empleados gozarán de una detracción de ARS 10.000 mensual.
- *Bienes Personales:* Se incrementaron las alícuotas sin modificar los mínimos no imponibles. Se estableció una alícuota superior para activos en el exterior y un premio fiscal para los activos repatriados. Para los períodos fiscales 2021, 2022 y 2023, los mínimos no imponibles fueron actualizados conforme al Índice de Precios al Consumidor Nivel General (IPC) suministrado por el Instituto de Estadística y Censos, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste respecto al mismo mes del año anterior.
- *Impuesto a las Ganancias sobre la renta financiera:* Se eximieron en el período fiscal 2019 los intereses originados en plazo fijo en moneda nacional, y los depósitos de terceros u otras formas de captación de fondos del público, conforme a lo que determine el BCRA. En el año 2021, se incorporó una exención sobre el rendimiento producto de la colocación de capital en los instrumentos emitidos en moneda nacional destinados a fomentar la inversión productiva. A partir del período fiscal 2020, se dejó sin efecto el impuesto cedular sobre la renta financiera.
- *Impuesto a las Ganancias. Alícuota para sociedades y dividendos:* Se suspendieron los cambios de alícuotas hasta los ejercicios que inicien el 01/01/2021. A partir del período fiscal 2021, se instauró un esquema de alícuotas progresivas para las personas jurídicas, las que varían entre el 25% y el 35%. La alícuota del impuesto sobre los dividendos es del

7%.

- *Impuesto para una argentina inclusiva y solidaria:* Por un plazo de 5 períodos fiscales contados a partir del 23/12/2019, las operaciones de compra de billetes y divisas del exterior sin un destino específico están gravadas con un impuesto del 30% y no podrá tomarse a cuenta de otros impuestos.
- *Impuesto sobre los débitos y créditos en cuentas bancarias:* Se dispuso la aplicación de una alícuota agravada en el caso de extracciones en efectivo en cuentas bancarias.
- *Laboral:* Se faculta al Poder Ejecutivo a: a) disponer en forma obligatoria que los empleadores del sector privado abonen a sus trabajadores incrementos salariales mínimos; b) eximir temporalmente a los empleadores del sector privado de las obligaciones del pago de aportes y contribuciones al Sistema Integrado Previsional Argentino (el “SIPA”) sobre los incrementos salariales que resulten de la facultad reconocida en el inciso a) o de una negociación colectiva; y c) efectuar reducciones de aportes y/o contribuciones al SIPA limitadas a jurisdicciones y actividades específicas o en situaciones críticas.
- *Sociedades:* Se suspendió hasta el 31 de diciembre de 2020 la aplicación del inciso 5) del artículo 94 de la Ley General de Sociedades, que establece como una causal de disolución la pérdida del capital, así como el artículo 206, que obliga a las sociedades a reducir su capital social cuando las pérdidas insumen las reservas y el 50% del mismo. Al no haberse decretado la prórroga de las suspensiones mencionadas, el inciso 5) del artículo 94 y el artículo 206 de la Ley General de Sociedades volvieron a tener vigencia a partir del 1 de enero de 2022.
- *Retenciones:* El Poder Ejecutivo Nacional fue facultado hasta el 31 de diciembre de 2021 a fijar derechos de exportación cuya alícuota no podrá superar en ningún caso el 33% del valor imponible o del precio oficial FOB. Se prohíbe que la alícuota de los derechos de exportación supere el 33% del valor imponible o del precio oficial FOB para las habas (porotos) de soja. Se prohíbe superar el 15% para aquellas mercancías que no estaban sujetas a derechos de exportación al 2 de septiembre de 2018 o que tenían una alícuota de 0% a esa fecha. Se prohíbe superar el 5% de alícuota para los productos agroindustriales de las economías regionales definidas por el Poder Ejecutivo Nacional. Las alícuotas de los derechos de exportación para bienes industriales y para servicios no podrán superar el 5% del valor imponible o del precio oficial FOB. Las alícuotas de los derechos de exportación para hidrocarburos y minería no podrán superar el 8% del valor imponible o del precio oficial FOB. La delegación antes referida no fue prorrogada desde entonces, con lo cual a partir del 1° de enero de 2022 el Poder Ejecutivo carece de facultades para elevar los derechos de exportación vigentes.
- *Tasa de estadística:* A partir de la ley 27.541 se incrementó hasta el 31 de diciembre de 2021 la alícuota de la tasa de estadística al 3% del valor en aduana de las importaciones a consumo, con excepción de aquellas destinaciones registradas en el marco de Acuerdos Preferenciales suscriptos por la República Argentina que específicamente contemplen una exención, o aquellas que incluyan mercadería originaria y de los Estados Partes del MERCOSUR, con un tope máximo por destinación de importación de US\$ 150.000. El decreto 901/2022 prorrogó dicha tasa hasta el 31 de diciembre de 2024. Sin perjuicio de ello, se entiende que esta última prórroga padece vicios constitucionales que posibilitarían

solicitar su devolución.

- *Sistema de Importaciones de la República Argentina (“SIRA”)*: A partir del dictado de la Resolución General (AFIP) Nro. 5271/22 se creó el Sistema de Importaciones de la República Argentina. Dicho sistema aplica a todos los importadores inscriptos en los registros especiales aduaneros, y exige la presentación de una declaración detallada proporcionando la información indicada en el micrositio de la AFIP. La obtención de la aprobación de dicha declaración en estado “SALIDA” es necesaria a los efectos de registrar una destinación de importación a consumo, lo cual en la práctica puede entorpecer y/o demorar el normal trámite de importación a consumo de mercaderías.
- *Créditos UVA*: El BCRA realiza una evaluación sobre el desempeño y las consecuencias del sistema de préstamos UVA para la adquisición de viviendas y los sistemas de planes de ahorro para la adquisición de vehículos automotor, sus consecuencias sociales y económicas, y estudiará mecanismos para mitigar sus efectos negativos atendiendo al criterio del esfuerzo compartido entre acreedor y deudor.
- *Bono especial para jubilados y beneficiarios de Asignación Universal por Hijo (AUH) para diciembre y enero*: Implica el pago en febrero de ARS 10.000 para quienes perciben la Asignación Universal por Hijo y por Embarazo de hasta ARS 8.000 para los jubilados y pensionados que cobran los haberes más bajos del sistema previsional.
- *Precios cuidados*. El 7 de abril de 2022, el Gobierno Nacional renovó el plan de Precios Cuidados con vigencia hasta el 7 de julio de 2022, acordando nuevas pautas de revisión que fueron del 6,37% promedio para todo el trimestre y que se implementaron con una corrección mensual promedio del 2,3% hasta el 7 de mayo, 2,23% hasta el 7 de junio y 1,71% hasta el 7 de julio. Posteriormente, el programa fue renovado hasta el 7 de octubre de 2022, para finalmente ser reemplazado en noviembre del 2022 por el Programa “Precios Justos”.
- *Precios justos*. El 11 de noviembre de 2022, se publicó en el Boletín Oficial la Resolución N° 823/2022 del Ministerio de Economía el Programa “Precios Justos”, que tiene como objeto el de garantizar la venta al consumidor final de ciertos productos a un precio fijo o con una variación constante previamente acordada. Asimismo, la Resolución dispuso que: (i) las empresas proveedoras que adhieran al Programa deberán vender de forma constante e ininterrumpida la totalidad de los productos que comercialicen y quedando detallado en un acuerdo suscripto con el Ministerio de Economía; (ii) la suscripción de los convenios por parte de las empresas que implica que los precios acordados no podrán ser modificados hasta el mes de febrero de 2023. En la misma fecha, se publicó la Resolución N° 75/2022 de la Secretaría de Comercio, por la que se aprueba “*el Modelo de Convenio Específico de Colaboración a suscribirse entre la SECRETARÍA DE COMERCIO del MINISTERIO DE ECONOMÍA y los municipios de las diversas provincias de la República Argentina que contribuyan en las actividades de fiscalización, control y juzgamiento de los incumplimientos a los acuerdos de precios que hayan sido suscriptos por la SECRETARÍA DE COMERCIO del MINISTERIO DE ECONOMÍA con diversas empresas, en el marco del Programa ‘Precios Justos’, a los fines de acordar las pautas de coordinación y asistencia para el desarrollo de estas actividades, de conformidad con lo previsto en la Ley N° 24.240 y sus modificatorias*”. De este modo, se conceden determinadas facultades de fiscalización, control y juzgamiento a los municipios.

- *Ley de Góndolas*: El 28 de enero de 2021, se publicó en el Boletín Oficial la Resolución N° 110/2021 de la ex Secretaría de Comercio Interior que, por un lado, amplió los sujetos alcanzados por la Ley de Góndolas N° 27.545 sobre todos aquellos que posean salones de venta presencial al público con una superficie de comercialización igual o superior a 800 m<sup>2</sup>, y por otro lado, estableció los productos y las categorías de productos alcanzados por la mentada ley. Por su parte, el 10 de septiembre de 2021, se publicó la Resolución N° 926/2021 de la ex Secretaría de Comercio Interior que estableció que las locaciones virtuales pertenecientes u operadas por los sujetos alcanzados por la Ley de Góndolas deberán cumplir una serie de recaudos, entre los que se destacan: (i) exhibir los productos incluidos en la Resolución N° 110/2021 conforme un estricto orden de aparición determinado por el menor precio por unidad de medida; (ii) informar al consumidor respecto de tal circunstancia con una leyenda; (iii) informar al consumidor cuando los productos comercializados sean producidos por micro y pequeñas empresas, sujetos de la agricultura familiar, sectores de la economía popular o por cooperativas y/o asociaciones mutuales, entre otros.
- *Ley de Defensa del Consumidor*: El 16 de noviembre de 2022 se sancionó la Ley N° 27.701, por la que se modificaron las sanciones establecidas por la Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240 bajo los siguientes parámetros: (i) la multa por infracciones a la LDC irá 0,5 a 2.100 canastas básicas total para el hogar 3, que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC); (ii) la publicación de la resolución condenatoria o de la síntesis de los hechos que la originaron, el tipo de infracción cometida y la sanción aplicada será por los medios más apropiados para su divulgación, conforme el criterio que la autoridad de aplicación indique; y (iii) en caso que el infractor desarrolle la actividad por la que fue sancionado en más de una jurisdicción, la autoridad de aplicación podrá ordenar que la publicación se realice por medios de alcance nacional y de cada jurisdicción donde aquél actuare.
- *Sistema COPREC*: Durante el mes de agosto de 2022, el Ministerio de Desarrollo Productivo habilitó el Portal de Proveedores del Sistema de Resolución de Conflictos en las Relaciones de Consumo (COPREC) con el objetivo de agilizar el trabajo de los proveedores en relación a la gestión de sus asuntos de consumo. Asimismo, en septiembre de 2022, el Ministerio de Desarrollo Productivo implementó un nuevo procedimiento para facilitar la gestión de reclamos de los consumidores vulnerables.
- *Ley de Restauración de la sostenibilidad de la deuda pública emitida bajo ley extranjera*. El 13 de febrero de 2020 se publicó en el Boletín Oficial la Ley N° 27.544, la cual otorga facultades al Ministerio de Economía para llevar adelante la reestructuración de la deuda pública externa. Asimismo, la ley autoriza al Ministerio de Economía a emitir nuevos títulos públicos para modificar el perfil de vencimiento de intereses y amortizaciones de capital, así como determinar plazos y procedimientos de emisión y designar instituciones o asesores financieros para el proceso de estructuración.
- *Ley de Alquileres*. El 30 de junio de 2020 fue publicada en el Boletín Oficial la Ley N° 27.551 (la "Ley de Alquileres"), regulatoria del vínculo entre propietarios e inquilinos. La Ley de Alquileres modifica el Código Civil y Comercial de la Nación y establece nuevas reglas para los contratos de locación. Entre las principales modificaciones al régimen anterior de alquileres se destacan las siguientes: (i) El lazo mínimo de locación de inmuebles,

cualquiera sea su destino, es de 3 años; (ii) El contrato de locación puede ser resuelto anticipadamente por el locatario si la cosa locada es un inmueble y han transcurrido seis meses de contrato, debiendo notificar en forma fehaciente su decisión al locador con al menos un mes de anticipación. Si hace uso de la opción resolutoria en el primer año de vigencia de la relación locativa, debe abonar al locador, en concepto de indemnización, la suma equivalente a un mes y medio de alquiler al momento de desocupar el inmueble y la de un mes si la opción se ejercita transcurrido dicho lapso. En los contratos de inmuebles destinados a vivienda, cuando la notificación al locador se realiza con una anticipación de tres meses o más, transcurridos al menos seis meses de contrato, no corresponde el pago de indemnización alguna por dicho concepto; (iii) El locatario puede pedir la rescisión de la locación o la cesación del pago del precio, si por causas no imputables a éste, se ve impedido de usar o gozar de la cosa, o ésta no puede servir para el objeto de la convención; (iv) El locatario tiene a su cargo el pago de las cargas y contribuciones que se originen en el destino que dé a la cosa locada. No tiene a su cargo el pago de las que graven la cosa ni las expensas comunes extraordinarias. Solo puede establecerse que estén a cargo del locatario aquellas expensas que deriven de gastos habituales, entendiéndose por tales aquellos que se vinculan a los servicios normales y permanentes a disposición del locatario, independientemente de que sean considerados como expensas comunes ordinarias o extraordinarias.; (v) Los gastos a cargo del locador podrán ser compensados por el locatario con el importe de los cánones locativos, previa notificación fehaciente al locador del detalle de los mismos; (vi) Se podrá incluir en los contratos formas y fórmulas de actualización e indexación de los cánones locatarios. En los contratos de locación con destino habitacional, el precio del alquiler debe fijarse como valor único y por períodos mensuales, sobre el cual solo pueden realizarse ajustes anuales. La actualización deberá sujetarse en partes iguales al IPC (Índice de Precios al Consumidor) y al RIPTÉ (Remuneración Imponible Promedio de los Trabajadores Estables), que es elaborado y publicado por el BCRA; (vii) Los contratos de locación de inmuebles deberán ser declarados por el locador ante la AFIP; (viii) Si el destino es habitacional, no puede requerirse del locatario el pago de alquileres anticipados por períodos mayores a un mes, depósitos de garantía o exigencias asimilables, por cantidad mayor al importe equivalente al primer mes de alquiler, el pago de valor llave o equivalentes, ni la firma de pagarés o cualquier otro documento que no forme parte del contrato original; (ix) Las partes pueden constituir un domicilio electrónico en el que se tengan por eficaces todas las notificaciones, comunicaciones y emplazamientos que allí se dirijan; (x) En caso de negativa o silencio del locador ante un reclamo del locatario debidamente notificado para que realice alguna reparación urgente, el locatario puede realizarlas por sí, con cargo al locador, una vez transcurridas 24 horas corridas de la notificación; (xi) En las locaciones habitacionales, el locador deberá aceptar como garantía alguna de las siguientes opciones: título de propiedad inmueble, aval bancario, seguro de caución, garantía de fianza o fiador solidario, o garantía personal del locatario; y (xii) En las locaciones de inmuebles la intermediación sólo podrá estar a cargo de un profesional matriculado para ejercer el corretaje conforme a la legislación local. Por su parte, el BCRA y la CNV adoptaron recientemente ciertas medidas para regular determinadas operaciones financieras, entre otras, se destaca que: (a) a partir del 17 de abril de 2020, las entidades financieras se encontraban inhabilitadas para realizar operaciones de caución bursátil al igual que por posición tomadora o



colocadora; (b) los valores negociables acreditados en el Agente Depositario Central de Valores Negociables, provenientes de entidades depositarias del exterior, no podrán ser aplicados a la liquidación de operaciones en el mercado local con liquidación en moneda extranjera hasta tanto hayan transcurrido 2 días hábiles desde la citada acreditación en la/s subcuenta/s en el mencionado custodio local; (c) para dar curso a operaciones de venta de Valores Negociables con liquidación en moneda extranjera, o transferencias de los mismos a entidades depositarias del exterior, se establece un plazo mínimo de tenencia de dichos Valores Negociables en cartera de 2 días hábiles, contados a partir de su acreditación en el Agente Depositario; (d) la concertación y liquidación de operaciones en moneda nacional con valores negociables admitidos al listado y/o negociación en Argentina, por parte de las subcuentas de cartera propia de titularidad de sujetos bajo fiscalización de la CNV, sólo podrán llevarse a cabo en mercados autorizados y/o cámaras compensadoras registradas ante la CNV; (e) cuando en la concertación local de operaciones con liquidación en moneda extranjera cable y en la concertación de operaciones en mercados del exterior como cliente, realizadas por las subcuentas comitentes de titularidad de los agentes inscriptos, la cantidad de nominales vendidos en un valor negociable supere la cantidad comprada, de resultar un excedente de fondos, el agente deberá aplicar, en el mismo día de negociación, como mínimo el 90% de dicho excedente a operaciones de compra de valores negociables en moneda extranjera cable concertadas en el mercado local y/o compras en mercados del exterior como cliente; (f) el establecimiento de una tasa nominal anual mínima para los plazos fijos en Pesos argentinos no ajustables por "UVA" o "UVI" de hasta \$ 4.000.000, (g) la limitación a la tenencia de depósitos en moneda extranjera que están en cartera de los Fondos Comunes de Inversión (FCI) abiertos a i) 25% de la tenencia de Dólares en FCI en Pesos argentinos; y ii) 25% de la tenencia de Dólares en FCI en Dólares pero que emitieron cuota partes en Pesos argentinos; y (h) se dispone que los FCI en Pesos argentinos deberán invertir al menos el 75% de su patrimonio en instrumentos financieros y valores negociables emitidos en la República Argentina exclusivamente en moneda nacional.

- *Programa Procrear*: A través del Decreto 643/2020 el Poder Ejecutivo Nacional relanzó el Programa de Crédito Argentino del Bicentenario para la vivienda única familiar (el "Plan Procrear"). En este sentido, el Plan Procrear prevé una inversión de ARS 25.000 millones distribuidos en nueve líneas de créditos personales e hipotecarios, con el objetivo de "reactivar la actividad y reducir el déficit habitacional". A su vez, los créditos serán destinados a personas de entre 18 y 65 años, con ingresos formales y 12 meses de antigüedad laboral sin antecedentes financieros desfavorables, y los mismos se actualizarán con la nueva fórmula de actualización Hogar, basada en la evolución del Coeficiente de Variación Salarial (CVS) y que reemplaza al sistema UVA. La inscripción a estas líneas estará abierta a partir del mes de septiembre. Los créditos serán otorgados con diferentes objetivos, entre los que se destacan: (i) ampliaciones de hasta 20 metros cuadrados en viviendas existentes; (ii) construcciones de viviendas de hasta 60 metros cuadrados en lote de Procrear, municipal o propio; (iii) generación de suelo urbano para familias que no cuenten con terreno; (iv) desarrollos de edificios de vivienda multifamiliar en contextos urbanos consolidados; y (v) desarrollos urbanísticos y de conjuntos de viviendas en predios Procrear.
- *Aporte Solidario Extraordinario para morigerar los efectos de la pandemia*: En el plano de

la política fiscal y específicamente tributaria, en el año 2020 se creó el “Aporte Solidario Extraordinario de las Grandes Fortunas”, un impuesto aplicado por una única vez, destinado a ayudar a cubrir los costos de la pandemia de la COVID-19, para personas humanas con un patrimonio de al menos ARS 200 millones.

- *Ley de Restauración de la Sostenibilidad de la Deuda en Dólares emitida bajo Ley Argentina:* Con fecha 5 de agosto de 2020 la Cámara de diputados sancionó la ley de reestructuración de la deuda bajo ley local, la cual contempla la reestructuración de la deuda del Estado Argentino instrumentada en títulos públicos denominados en Dólares o vinculados al dólar emitidos bajo ley argentina, mediante una operación de canje por nuevos títulos a ser emitidos por el Estado Argentino, con base en la Ley de Solidaridad Social (conforme se define más adelante), que contiene disposiciones de carácter general destinadas a otorgarle facultades al Poder Ejecutivo para llevar adelante el proceso de reestructuración de la deuda pública. De acuerdo con esta ley, los términos comerciales de los bonos ofrecidos en canje a los tenedores bajo ley local serán sustancialmente similares a los ofrecidos para el canje de los títulos emitidos bajo ley extranjera. En este sentido, los nuevos bonos soberanos bajo ley local incorporan la cláusula denominada en inglés *Rights Upon Future Offers* o RUFO. Es decir que, si dentro de los cinco años, desde la fecha de liquidación de los nuevos bonos bajo ley extranjera, Argentina lanzara voluntariamente una mejor oferta a los títulos elegibles regidos por ley argentina o a los títulos elegibles regidos bajo ley extranjera, la mejora se hará extensiva a los tenedores de los nuevos títulos bajo ley argentina.
- *Obra Pública:* El Gobierno argentino anunció la reactivación de un plan de obra pública que contempla un presupuesto global de más de ARS 1,4 billones para los próximos tres años. El plan incluye a los Ministerios de Obras Públicas y de Desarrollo Territorial de la República Argentina como pilares de esta estrategia política que apunta a dar respuestas a la clase media y baja con obras concretas de vivienda, infraestructura o servicios básicos.
- *Anticipo Extraordinario del Impuesto a las Ganancias:* en el marco de la salida de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 y el conflicto bélico en Europa Oriental entre Rusia y Ucrania, mediante la Resolución General N°5248/2022, el 16/08/2022, la Administración Federal de Ingresos Públicos creó un anticipo extraordinario del impuesto a las ganancias, a pagar por aquellos sujetos del artículo 73 de la Ley del Impuesto que hubieran obtenido ganancias en el período fiscal 2021 superiores a los ARS 100 millones o un resultado impositivo antes de computar quebrantos superior a los ARS 300 millones.

### **Resoluciones dictadas por el Gobierno argentino en torno a la Pandemia del Covid-19.**

En diciembre de 2019 comenzó la propagación de una enfermedad infecciosa, denominada COVID- 19, causada por un virus de la familia del coronavirus. El epicentro del brote fue la ciudad de Wuhan en la República Popular China, y desde fines de 2019 a la fecha ha logrado diseminarse globalmente y a una alta velocidad. Eel FMI publicó que el impacto del COVID-19 en la economía mundial, afecta tanto en el lado de la oferta como en la demanda. Del lado de la oferta, debido a que esta pandemia aumenta no sólo a la morbilidad y mortalidad, sino también a los esfuerzos y las medidas tomadas por los gobiernos y las empresas, que implican la restricción de la libertad ambulatoria, mayores costos operativos debido a la reducción en la cadena de suministros y el estrechamiento del crédito. Del lado de la demanda, debido a la incertidumbre que genera la pandemia, las conductas precautorias, los esfuerzos de

cuarentena y los altos costos de financiación todas las cuales reducen la posibilidad de gastar dinero.

El FMI en su informe de "Perspectivas Económicas Globales" a octubre 2021 indicó que las perspectivas de crecimiento de los países en desarrollo de bajo ingreso se han rebajado 0,6 puntos porcentuales respecto de julio de 2021 que eran del 0,4 puntos porcentuales, considerándose la lentitud de las campañas de vacunación como el principal factor que obra en contra de la recuperación. A su vez, se prevé que el crecimiento mundial se desacelere del 6 % en 2021 al 3,2 % en 2022 y al 2,7 % en 2023.

El brote del COVID-19 ha impactado negativamente en distintas industrias de todo el mundo y ha provocado una fuerte caída de las valuaciones de los títulos de renta variable y renta fija en los mercados financieros mundiales. A su vez, una gran cantidad de compañías multinacionales han advertido sobre el impacto adverso que la propagación mundial del Covid-19 ha provocado en sus resultados financieros, motivando a diversos gobiernos argentinos y organismos multilaterales a adoptar políticas de inyección de liquidez y reducción de tasas de referencia, para contrarrestar los efectos de la pandemia sobre el consumo y la dinámica de sus economías.

Con la finalidad de frenar la propagación del Coronavirus, los gobiernos de la mayoría de los estados afectados han adoptado medidas sanitarias de aislamiento, que provocaron un estancamiento en su actividad económica.

Las medidas de aislamiento adoptadas por el Gobierno argentino durante 2020 y 2021 para hacer frente al COVID-19, han tenido importantes consecuencias en la economía argentina, entre ellas una marcada reducción en la demanda y suministro de bienes y servicios, el incremento de la tasa de desempleo y los niveles de pobreza, quiebras de empresas y alteraciones en la cadena de pagos, entre otros efectos. Si bien el Gobierno argentino ha adoptado medidas tendientes a aliviar la situación, se estima que dichas medidas incrementarán sensiblemente el déficit fiscal. Si el aumento del déficit es financiado con emisión monetaria, es muy probable que ello traiga aparejado un aumento en la tasa de inflación y alteraciones en los mercados cambiarios.

En este sentido fue importante el aporte del proceso de vacunación, que tuvo como resultado una fuerte caída en los casos y hospitalizaciones por Covid-19, donde alrededor del 82,76% de la población, hasta finales de 2022, se encuentra vacunada con cuatro dosis.

Al presente, la situación de emergencia pública en materia sanitaria (declarada mediante la Ley N° 27.541 y extendida por el Decreto N° 260/20 y sus modificatorios) fue ampliada hasta el 31 de diciembre de 2023 a través del Decreto 863/2022.

Los efectos a largo plazo que puede generar el avance de la pandemia COVID-19, así como cualquier otra crisis sanitaria, son difíciles de predecir. El impacto que las epidemias, pandemias, u otras crisis sanitarias, como el COVID-19, podrían tener sobre los métodos de venta y distribución de servicios, la productividad y la capacidad de los proveedores de bienes de cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones, son imposibles de predecir.

El avance del virus podría implicar un menor crecimiento económico de cualquiera de los principales socios comerciales de Argentina (entre ellos Brasil, la Unión Europea, China y los Estados Unidos) como consecuencia de la adopción de medidas para lidiar con la pandemia,

similares a las implementadas en Argentina. De manera indirecta, la contracción en las economías de los socios comerciales de la Argentina podría tener un impacto adverso significativo en la balanza comercial de Argentina vía una menor demanda de las exportaciones o a través de una caída de los precios de los *commodities* agrícolas, afectando negativamente a la economía de Argentina.

Por otro lado, el incremento en la incertidumbre asociado al avance de una pandemia global implica un fortalecimiento del dólar estadounidense y la devaluación de las monedas de países emergentes, incluida la de Argentina y la de algunos socios comerciales. Esto podría incrementar la presión sobre el peso argentino y dar lugar a una devaluación del tipo de cambio local, o generar la pérdida de competitividad contra los principales socios comerciales de Argentina.

A su vez, para mitigar el impacto económico de la pandemia de COVID-19 y el cierre obligatorio de empresas no esenciales, el Gobierno argentino adoptó medidas de ayuda social, monetarias y fiscales. No se puede asegurar que estas medidas serán suficientes para evitar una grave recesión económica en Argentina, particularmente si las condiciones actuales se prolongan y si los principales socios comerciales de Argentina enfrentan simultáneamente una recesión económica. Sin embargo, el Gobierno argentino puede tener recursos más limitados en este momento para apoyar la economía del país. La pandemia ha golpeado en un momento en que Argentina está luchando por salir de una recesión de dos años y el gobierno está tratando de reestructurar la deuda soberana del país.

A través del Decreto N° 990/2020 fue aprobado parcialmente el presupuesto para el año 2021, contemplando un gasto global de ARS 8 billones, un crecimiento del PBI de 5,5%, una inflación del 29% y un déficit equivalente al 4,5% del PBI. Durante 2021, se evidenció un notable aumento del gasto público producto de los efectos del COVID-19 y, también, de las elecciones legislativas de medio término. En este sentido, el 18 de agosto de 2021, a través de la Decisión Administrativa N° 822/2021, el Gobierno Nacional decidió ampliar el gasto público establecido en el Presupuesto Nacional para el año 2021 por unos ARS 8.959 millones. Con fecha 26 de noviembre de 2021, a través del Decreto de Necesidad y Urgencia N°809/2021, se aprobó la ampliación del presupuesto en ARS 1.254.871 millones, monto equivalente a un 15% de la pauta original que aprobó el Congreso Nacional para el año 2021, con proyección de un crecimiento del PBI del 4% y una inflación anual del 33%. El gasto público del Presupuesto 2022 insumió \$13.191.168,5 millones.

El balance fiscal primario podría verse afectado en forma negativa en el futuro si el gasto público continúa aumentando a un ritmo superior al de los ingresos debido a prestaciones de la seguridad social, asistencia financiera a las provincias que atraviesan problemas financieros y un mayor gasto en obra pública y subsidios, incluidos los subsidios a los sectores energético y del transporte Gobierno argentino, entre otros.

### **Impacto de la sequía en la economía argentina**

Según los datos recabados por la Bolsa de Comercio de Rosario (la “BCR”), la sequía hizo caer la proyección de cosecha de soja, trigo y maíz en 28,5 millones de toneladas, un 23% de la producción inicial esperada. En ese sentido, la pérdida de ingresos netos del sector productor ya asciende a US \$10.425 millones. A su vez, la BCR indica que, considerado el efecto multiplicador del agro en el consumo de Argentina, esta caída afectaría el equivalente a 2,2

puntos porcentuales del PBI que el Fondo Monetario Internacional estima para Argentina en 2023.

No se puede predecir el impacto que podrá tener la sequía en el sector agro de Argentina ni en ningún otro sector de la economía de dicho país, como así tampoco se puede dimensionar el impacto que podrían tener distintas medidas tomadas por el Gobierno argentino frente a dicha situación.

## Brasil

Las condiciones económicas y políticas brasileñas tienen un efecto directo sobre los negocios de Cencosud y acceso al mercado de capitales. En los ejercicios 2021 y 2022, las operaciones de Cencosud en Brasil representaron un 10,1% y 10,9% de los ingresos consolidados para esos períodos, respectivamente. La economía brasileña ha experimentado cierta inestabilidad en las últimas décadas, caracterizada por lapsos de bajo crecimiento o crecimiento negativo, niveles de inflación variables y la devaluación de la moneda, baja en la clasificación crediticia y altos niveles de desempleo. Brasil actualmente está saliendo de una recesión. En 2021, el valor del real se devaluó 3,9% y en 2022 se valuó 7,2%, respecto al dólar estadounidense. El Producto Interno Bruto de Brasil, en términos reales disminuyó 4,5% en 2021 y creció un 2,9% en 2022.

Como siempre ha sido históricamente, la situación política de Brasil influye en el desempeño de la economía y la confianza de los inversionistas, así como del público en general. La incertidumbre provoca desaceleraciones económicas y aumentos de la volatilidad de los valores emitidos en el extranjero por empresas brasileñas. Por mientras, el nuevo Gobierno Federal inició su mandato el 1 de enero de 2023, por tanto, aún es pronto para visualizar el siguiente escenario económico y político del país.

### Impacto del cambio en las leyes tributarias brasileñas

El gobierno brasileño, con frecuencia, implementa cambios en los regímenes impositivos. Estos cambios incluyen cambios en las tasas impositivas vigentes y, ocasionalmente, promulgación de impuestos temporales, cuyo producto se destina a fines gubernamentales designados. El nuevo Gobierno anunció algunos cambios en las leyes tributarias para retornar al crecimiento y desarrollo económico, con aumento del PIB y reducción del desempleo. Algunos de estos cambios pueden resultar en aumentos en los pagos de impuestos. La justicia brasileña también ha cambiado algunas interpretaciones y decisiones que pueden afectar negativamente los negocios en el país.

### El gobierno brasileño ejerce una influencia significativa sobre la economía

El gobierno brasileño frecuentemente interviene en la economía del país. Sus acciones para controlar la inflación y otras políticas y regulaciones han involucrado, entre otras medidas, aumentos en las tasas de interés, cambios en las políticas fiscales, controles de precios, devaluaciones monetarias, controles de capital y límites a las exportaciones e importaciones. La posibilidad de cambios en las políticas o regulaciones del gobierno brasileño en el futuro genera incertidumbre, lo que puede desencadenar inestabilidad económica en el país.

### La inflación puede generar incertidumbre económica en Brasil

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación. En el pasado reciente, los esfuerzos gubernamentales para mantener la inflación en la meta han alcanzado el objetivo, pero con impactos en la economía brasileña, principalmente por una volatilidad en el mercado de valores brasileño y en la política monetaria. El banco central fijó una inflación meta entre 2,5% a 6,5%, llegando en 2020 un 4,52%, en 2021 un 10,06% y en 2022 un 5,79%.

El Sistema Especial de Liquidación y Custodia en Brasil al 31 de diciembre fue de un 2% en 2020, un 9,25% en 2021 y un 13,75% en 2022, según se determinó por el Comité de Política Monetaria del Banco Central de Brasil. El gobierno ha propuesto un conjunto de medidas de ajuste macroeconómico y está preparando el terreno para las reformas estructurales. La propuesta se basa en un ambicioso plan de consolidación fiscal, para reducir las expectativas de inflación y permitir una caída del tipo de cambio real, para impulsar la competitividad, la productividad y las inversiones. Sin embargo, la segmentación del programa de reformas, en especial la reforma fiscal, ha resultado difícil debido a los desafíos para lograr un consenso en el Congreso.

### La inestabilidad cambiaria puede afectar negativamente a la economía brasileña.

La moneda brasileña ha sufrido históricamente fluctuaciones frecuentes. En el pasado, el Gobierno brasileño implementó varios planes económicos y adoptó una serie de políticas cambiarias. A menudo ha habido fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense, el euro y otras monedas. Esta volatilidad puede afectar a los estados financieros consolidados.

### El negocio en Brasil está sujeto a la regulación gubernamental

Las operaciones en Brasil están sujetas a una variedad de leyes y regulaciones nacionales, estatales y locales, incluyendo leyes ambientales, agrícolas, de salud y seguridad y laborales. Cencosud invierte recursos financieros y administrativos para cumplir con estas leyes y los requisitos de permisos relacionados.

### El funcionamiento regular de las tiendas y centros de distribución y los servicios públicos

El sector de generación de energía en Brasil se basa, entre otras, en centrales hidroeléctricas, cuyos niveles de generación pueden ser afectados por las condiciones hidrológicas predominantes, que dependen de los niveles de lluvia y olas de calor. Si las condiciones hidrológicas resultan en un bajo suministro de electricidad en Brasil, esto podría causar, entre otras cosas, la implementación de amplios programas de control del consumo de electricidad, incluyendo reducciones obligatorias en la generación o consumo de electricidad.

## Chile

### Impacto del COVID-19 en la generación de ingresos

Al igual que en otros países, la economía chilena se vio afectada de forma significativa por la expansión del Covid-19. La economía chilena enfrentó la emergencia sanitaria desde un débil punto de partida, dado que la crisis social de octubre de 2019 ya había generado impactos negativos, especialmente en las empresas de menor tamaño. Pese a señales más alentadoras en la última parte del año, el PIB de 2022 anotó un crecimiento de 2,4%. Nuevos brotes y

variantes del virus podrían implicar nuevas restricciones a la movilidad y la consiguiente dificultad económica para las empresas, lo que podría implicar un riesgo mayor a nivel consumo, considerando que las ayudas financieras tanto estatales como fuentes privadas de liquidez fueron más escasas en 2022 en comparación a 2020 y 2021.

### **Restricciones a tiendas y centros comerciales por razones sanitarias**

Dado el grave impacto de las enfermedades infecciosas altamente contagiosas, Cencosud ha priorizado su prevención y control. Asimismo, la autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un período de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso del negocio de Centros Comerciales aproximadamente el 50% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

### **Retener a las personas clave**

La gestión de los negocios podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de su capacidad para reclutar a otras personas de similar experiencia y habilidad.

Creemos que la retención de talentos es clave para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Como mitigaciones del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permita una menor dependencia de cargos críticos, entre otros. Adicionalmente, la Junta Extraordinaria de Accionistas del año 2019 aprobó la compra de acciones de propia emisión para establecer un plan de retención de largo plazo para ejecutivos principales y cargos críticos.

### **Competencia en los mercados en que actuamos**

Enfrentamos una intensa competencia en cada uno de los mercados en que opera la Compañía, particularmente desde el canal online. Cencosud destina una porción de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez ser eficiente en las capacidades en el ámbito de la Omnicanalidad, las cuales se desarrollan internamente o mediante alianzas con terceros, dejando así el conocimiento clave con desarrollo interno.

### **Condiciones que afecten el costo de los productos**

Nuestros ingresos son sensibles a condiciones que afectan el costo de los productos vendidos en las tiendas. En el caso del negocio de Supermercados la gran mayoría de los productos que se venden son adquiridos localmente y con una base de proveedores diversificada. En el caso

de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar también hay una extensa base de proveedores los que pueden ser cambiados, pudiendo reenfocarse en otros mercados o productos con un mayor valor agregado.

### **Riesgos crediticios y financieros**

Las operaciones de tarjetas de crédito y bancarias de Cencosud están expuestas a mayores riesgos crediticios y financieros. Como Compañía se tomó la decisión que la unidad de negocios de *Retail* Financiero no es estratégica y, por lo tanto, se han establecido alianzas con bancos para tener una gestión de riesgo más especializada, un fondeo competitivo y en caso de ser necesario un manejo conservador de aprobación y crecimiento de clientes.

### **Nuevas Leyes, regulaciones y/o autoridades regulatorias**

La Compañía está sujeta a normativa tanto desde el punto de vista de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como aquella relacionada con temas medioambientales y otros ámbitos legales; los cambios repentinos en las regulaciones pueden obviamente requerir procesos de adaptación, en periodos que pueden ser variables, con posibles dificultades que se puedan presentar en términos de administración o gestión del negocio.

Esta adaptación también guarda relación con los cambios en las leyes tributarias; en enero de 2020, por ejemplo, se aprobó una reforma tributaria que, entre otros aspectos, aumenta a 40% la tasa más alta del impuesto personal y aplica una sobretasa a las contribuciones de bienes raíces con un avalúo fiscal superior a CLP400 millones.

### **Riesgo de mercado**

La Compañía está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de Cencosud establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Empresa.

En el ejercicio 2022, el dólar cerró con un alza de CLP 15 frente al peso chileno, en un escenario más estable del precio del cobre. Sin embargo, y aun logrando cerrar el año con un tipo de cambio creciendo alrededor de un 2%, durante el año la desviación del USD llegó a más de CLP 1.000 generando impactos en los negocios de la Compañía. A su vez, en diciembre de 2022 el Banco Central mantuvo la Tasa de Política Monetaria en 11,25% ante los altos niveles de inflación que persisten.

### **Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar la economía chilena**

Los precios de los valores emitidos por las empresas chilenas son influidos en distintos niveles por consideraciones económicas y comerciales de otros países. La Compañía está expuesta a los riesgos relacionados con eventos que puedan afectar la situación económica y política en Asia, Estados Unidos, Europa, Brasil, Argentina, entre otros. Si las condiciones económicas de esos países se deterioran, la economía chilena, sea como vecino o como socio comercial de estas naciones, también podría verse afectada y experimentar un menor crecimiento. Las crisis e incertidumbres políticas de otros países latinoamericanos también podrían impactar



negativamente la economía chilena y, por lo tanto, los resultados y el valor comercial de los activos.

### **Malestar económico y social en los países en que opera**

Malestar económico y social en los países en los que opera la Compañía pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud es una Compañía diversificada regionalmente y mantiene un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. Cuenta con seguros en caso de pérdida de inventario, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.

### **Generación de empleo y niveles de consumo**

El empleo y los ingresos de los trabajadores se vieron afectados por el escenario de crisis planteado por el COVID-19. La necesidad de evitar el contagio entre las personas llevó a la detención de actividades altamente intensivas en interacción personal, como el comercio, la educación, los restaurantes y los hoteles, entre otros. Aunque durante el año 2022 estas operaciones comenzaron a realizarse de forma normalizada, la incertidumbre sobre la duración de la detención de actividades pone en riesgo el empleo e ingresos de un número importante de personas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, en 2022, la tasa de desocupación anual promedio en Chile disminuyó 0,7 puntos porcentuales (pp.) respecto al año anterior y se situó en 7,9%. En las mujeres, este indicador decreció 1,2 pp. hasta 8,6%, mientras que en los hombres anotó una caída de 0,2 pp., ubicándose en 7,3%.

La magnitud en que se vea mermado el empleo e ingresos de los trabajadores, en particular quienes no tienen contrato formal o trabajan por cuenta propia, determinará la magnitud del impacto en el consumo y el desempeño de la economía. Si bien los rescates de parte de los fondos de pensiones que pudo hacer parte de la población ayudaron a que el efecto negativo en el consumo fuera menor, igualmente el aumento del desempleo puede impactar los ingresos de las distintas unidades de negocios, dado que las personas podrían restringir su consumo al ver disminuido su ingreso familiar.

### **La inflación y las medidas de ajuste para su control pueden afectar a la economía chilena**

La inflación anual siguió aumentando en los últimos meses, cerrando el año 2022 con un 12,8%. Resalta el alza de los precios volátiles, especialmente de los combustibles, alimentos y servicios que se reactivaron después de la pandemia. Diversos indicadores de expectativas de inflación han aumentado en los últimos meses y, si bien prevén una moderación de esta hacia el 2023, a 24 meses plazo se ubican por sobre 3%.

### **Colombia**

Colombia representó el 7,4% y el 6,7% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2021 y 2022, respectivamente.

Así como en los demás países, los ingresos obtenidos de las operaciones de Cencosud en Colombia dependen de las condiciones macroeconómicas y políticas: disminuciones en la tasa de crecimiento, déficit fiscal, cambios normativos y regulatorios, aumentos de la tasa de

inflación o futuras decisiones judiciales e interpretaciones de políticas que impliquen controles de cambio y otros aspectos que impacten positiva o negativamente el entorno empresarial general y, a su vez, en los resultados de la Compañía.

El déficit fiscal de Colombia podría afectar negativamente a la economía del país; aunque dicho indicador ha decrecido en los últimos años de 2,4% en 2019, para 2020 el déficit aumento a 8,9% dado el impacto de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, para 2022 se estima que el déficit sería el -5,5% del PIB.

### **Riesgos asociados a los activos**

La propiedad de activos en Colombia, como ocurre en otros países de mercados emergentes, está sujeta a incertidumbres políticas, económicas y de otra índole, como expropiación, nacionalización, renegociación o anulación de contratos existentes, restricciones cambiarias y fluctuaciones monetarias internacionales.

De conformidad con el artículo 58 de la Constitución colombiana, se garantiza la propiedad privada; sin embargo, en caso de una ley expedida por motivo de utilidad pública o interés social, el interés privado deberá ceder al interés público o social, y podrá haber expropiación mediante sentencia judicial e indemnización previa. De acuerdo con la Ley N° 388 de 1997, el poder eminente del dominio puede ejercerse a través de: (i) una expropiación ordinaria; (ii) una expropiación administrativa; o (iii) una expropiación por razones de guerra, en caso de existir alguna. En todos los casos, tendría derecho a una indemnización justa por los bienes expropiados. Además, como regla general, la indemnización debe ser pagada antes de que el activo sea expropiado efectivamente. Después de la expropiación, las partes pueden impugnar la validez de la expropiación y el monto de la indemnización otorgada a través de un proceso judicial.

### **Impactos económicos de medidas e iniciativas gubernamentales**

El negocio de Cencosud en Colombia podría verse afectado por futuros cambios en la política económica, que impliquen controles cambiarios u otras medidas que pueden afectar la economía general del país.

A pesar de que el país ha mostrado una expansión económica estable desde 2003 y una tasa de inflación inferior al 8% en los últimos diez años, el crecimiento económico se ha visto afectado negativamente por la menor inversión extranjera directa y las altas tasas de inflación y la percepción de inestabilidad política. Para 2022 el país generó una inflación del 13,1%, superior a todos los indicadores y los estándares conocidos en los últimos años.

### **La economía colombiana sigue siendo vulnerable a los shocks externos**

El Gobierno colombiano ha señalado que el endurecimiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros podría tener un potencial, aunque limitado, impacto negativo en la economía colombiana, principalmente a través de menores flujos de inversión extranjera directa y disminución del consumo.

Una disminución del crecimiento económico de los principales socios comerciales de Colombia podría tener un impacto adverso en la balanza comercial del país y afectar negativamente el crecimiento económico. Según el Ministerio de Comercio, Estados Unidos

es el mayor mercado de exportación de Colombia, participando con un 25,8% del total exportado. Una disminución de la demanda estadounidense podría tener un efecto adverso sustancial sobre las exportaciones colombianas y el crecimiento económico del país. De todas maneras a la fecha se cuenta con un Tratado de Libre Comercio vigente con dicho país lo que permite mantener su participación.

### **Malestar social**

En los últimos años, Colombia ha experimentado nuevos eventos de malestar y conflicto social; estos eventos, así como en otros países, pueden afectar los activos de la Compañía por las consecuencias de actos de vandalismo y violencia.

### **Los desastres naturales en Colombia podrían perjudicar el negocio de Cencosud**

La Compañía está expuesta a desastres naturales en Colombia, como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tormentas tropicales y huracanes. Un desastre natural podría tener un efecto adverso transitorio en la capacidad de Cencosud Shopping para llevar a cabo el negocio de forma sostenible.

El negocio de los supermercados y la actividad comercial en general en Colombia están regulados principalmente por la Superintendencia de Industria y Comercio, la que actúa como la agencia supervisora para el cumplimiento de los reglamentos emitidos por esta misma entidad, así como por los ministerios de las diferentes ramas. El Ministerio de Industria y Turismo de Colombia también desempeña un papel de importancia en la industria, ya que tiene dentro de su alcance la capacidad de tomar cualquier medida necesaria para asegurar la protección del mercado local para la industria nacional.

Además, todas las sociedades comerciales que no estén reguladas por una superintendencia en particular están reguladas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Este organismo gubernamental supervisa y aprueba eventos corporativos tales como fusiones, adquisiciones y quiebras. Todas las corporaciones bajo el alcance de este organismo deben presentar estados financieros anuales con el mismo.

### **Los impuestos resultantes de cambios en las leyes y regulaciones tributarias en Colombia podrían afectar adversamente los resultados de la Compañía**

La promulgación de nuevas leyes y reglamentos tributarios y las incertidumbres con respecto a la aplicación o interpretación de políticas fiscales futuras plantean riesgos para la Compañía. En los últimos años, las autoridades fiscales colombianas han establecido impuestos adicionales.

### **Las fluctuaciones de los tipos de cambio podrían afectar negativamente a la economía colombiana**

El peso colombiano es una moneda volátil que ha estado sujeta a devaluaciones y apreciaciones en el pasado y puede estar sujeta a fluctuaciones similares en el futuro.

### **Las altas tasas de inflación pueden tener un impacto adverso en la Compañía**

Las tasas de inflación en Colombia han sido históricamente altas y no se puede asegurar que no volverán a niveles elevados; por tanto, pueden tener un impacto adverso en la Compañía.

Dichas tasas fueron de 1,6% para 2020 y 5,6% para 2021, mientras que en 2022 la tasa interanual de inflación fue del 13,1%. Por otro lado, la tasa de desempleo se redujo del 13,7% en el 2021 a 11,2% para 2022.

## Perú

El 2022 culminó en un escenario de convulsión social tras la salida del presidente Pedro Castillo y la designación de Dina Boluarte como presidenta constitucional de la República. Un año, que además se vio impactado por factores globales como el alza de precios en el mercado internacional y la guerra entre Rusia y Ucrania; así como los fallidos procesos de compra de urea, y la desaceleración de la actividad productiva en un contexto de crisis política, a nivel local.

Sin embargo, de acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCR)<sup>114</sup> el país cerró el 2021 con un crecimiento del PBI calculado en 13%. Además, durante el 2022 el déficit fiscal de Perú descendió al 1,6 % del producto bruto interno (PBI), sustentado, sobre todo, en el crecimiento de los ingresos corrientes del gobierno general, que avanzaron en 12% debido a la recuperación de la actividad económica y los mayores precios de los principales minerales de exportación e hidrocarburos.

En lo que respecta a la inflación, esta cerró el 2022 en 8,5%, la mayor tasa registrada en los últimos 26 años<sup>115</sup>. Por su lado, la inflación en alimentos y energía del país ha retrocedido en línea con las cotizaciones internacionales de insumos agrícolas y energéticos. Sin embargo, si bien las expectativas en sectores se han visto afectadas, desde la mirada del Banco Central de Reserva de Perú, aún se mantienen por encima del rango meta (3%, +/- 1pp).

Así, pese a que durante el primer mes del 2023 las movilizaciones, marchas y paros han impactado a diferentes regiones del país, el Ministerio de Economía y Finanzas ha estimado que la economía peruana tendrá un crecimiento de alrededor de 2% en el primer trimestre del año<sup>116</sup>. En lo que respecta a la tasa de empleo, se visualiza que la formalidad se ha recuperado en línea con el PBI. Para septiembre del 2022, los puestos de trabajo dependientes y formales se encontraron casi al 7% por encima del nivel prepandemia, destacando que, en el sector privado y fuera de la capital, este aumentó en 13,8%<sup>117</sup>. Por su lado, comparado con el 2019 y los niveles prepandemia, el empleo formal en Lima se situó en 1,8 puntos porcentuales por encima.

Entre otros hitos que marcaron la economía durante este 2022, y que continuará en el radar durante 2023, está el tipo de cambio. Para el cierre del 2022 e inicios del 2023, la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas reveló que el dólar se encontraba en un rango entre S/3,85 y S/3,90. La expectativa del tipo de cambio para los próximos 12 meses es similar, aunque se estima una leve variación (entre S/3,85 y S/3,96 por dólar), de acuerdo con los analistas financieros y económicos.

Con respecto al escenario político en lo que respecta a 2023, Perú se enfrenta a un Gobierno de transición respaldado por la opinión pública y con la presión de la ejecución de acciones

<sup>114</sup> Banco Central de Reserva de Perú. Visto en [Link](#)

<sup>115</sup> Reporte Macroconsult Revisión de Proyecciones Económicas 2023 [Link](#)

<sup>116</sup> Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en [Link](#)

<sup>117</sup> Reporte Macroconsult Revisión de Proyecciones Económicas 2023 [Link](#)

como el adelanto de elecciones. Pese a ello, se espera que este año continúen creciendo los ingresos para el país, debido a una mayor recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV) y rentas. Ello espera, además, un continuo crecimiento de las regularizaciones e ingresos por parte del sector minero.

Respecto de la mirada internacional sobre Perú, la calificadora de riesgo Fitch Ratings mantuvo su calificación crediticia del país en BBB, que corresponde al grado de inversión<sup>118</sup>. Y si bien se revisó la perspectiva crediticia, variando la calificación de estable a negativa, el lograr mantener la calificación en grado de inversión es de suma relevancia para el país, lo que refuerza el desempeño en el contexto de múltiples riesgos en economía global e incertidumbre local.

Además, Fitch reveló que Perú continúa siendo el país con la segunda mejor calificación crediticia de la región, considerando su deuda pública (moderada) y sólida trayectoria de políticas macroeconómicas y fiscales. Cabe destacar que, en el comunicado brindado por el MEF<sup>5</sup>, se proyecta que la economía del país ha continuado su proceso de recuperación y crecimiento económico de 3,0 puntos porcentuales entre los meses de enero y agosto del 2022.

Por su lado, la agencia internacional S&P Global Ratings ratificó en el 2022 la calificación crediticia en el país como moneda extranjera BBB y moneda nacional BBB+, con perspectiva estable, destacando sus bajos niveles de deuda pública y su sólida posición externa neta, en el frente local e internacional.

Si bien la economía peruana se enfrenta a importantes desafíos nacionales e internacionales, incluyendo el panorama de crisis político, el BCRP proyecta un crecimiento optimista para el 2023 del 3%<sup>119</sup>, mientras el FMI estima que la economía peruana podrá establecer un aumento del 2,6%<sup>120</sup>. Para ello, el Gobierno de Perú deberá continuar impulsando el compromiso de estabilidad macroeconómica y financiera, así como fortalecer sus relaciones internacionales y la inversión extranjera, para promover el crecimiento sostenido, la competitividad, formalidad y productividad.

## 9.5 Tabla de Contenidos SASB

### Tema: Gestión del Combustible de la Flota

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-110a.1	(1) Combustible de la flota consumido, (2) Porcentaje renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	1) Consumo de combustible de flota no renovable: 179.020 GJ. 2) 0% combustible de flota renovable.

### Tema: Emisiones atmosféricas por la refrigeración

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
-------------	-----------	-----------	------------------	-----------

<sup>118</sup> Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en: [Link](#)

<sup>119</sup> Banco Central de Reserva de Perú. Tomado del portal de la Sociedad de Comercio Exterior de Perú. Visto en [Link](#)

<sup>120</sup> Fondo Monetario Internacional. Tomado del portal de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Visto en [Link](#)

FB-FR-110b.1	Emisiones mundiales brutas y alcance 1 procedentes de refrigerantes	Cuantitativo	Toneladas métrica (t) de Co2-e	860.236 TonCO2eq
FB-FR-110b.2	Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial agotamiento de la capa de ozono nulo	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	0,93%
FB-FR-110b.3	Tasa media de emisiones refrigerantes	Cuantitativo	Porcentaje (%)	No existe data de consumo exacto en el período, solo se reporta lo cargado. Se asume que lo cargado es lo consumido.

### Tema: Gestión de energía

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-130a.1	(1) Cantidad total de energía consumida (sin contar los vehículos de la flota) como una cifra conjunta; (2) Porcentaje de electricidad de la red; y (3) Porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	1) 5.072.656 GJ 2) 87% 3) 30%

### Tema: Gestión de residuos alimentarios

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR150a.1	(1) Cantidad total de residuos alimentarios generados, (2) Porcentaje desviado del flujo de residuos	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	1) 35.756,54 toneladas (considerando Brasil, Colombia y Perú) 2) Brasil 3,57% Chile 1,6% Colombia 5,7.

### Tema: Seguridad de datos

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
Fb-FR-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos identificadas; (2) Porcentaje que implica información de identificación personal (PII); (3) Número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	No hubo filtraciones de datos no identificadas
FB-FR 230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	N/A	Capítulo 6.2 Seguridad de la Información

### Tema: Seguridad alimentaria

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
				Argentina: 0 Brasil: 0,27 Chile: 3,69 Colombia: 0 Perú: 0,33
FB-FR-250a.1	Tasa de infracciones de seguridad alimentaria de alto riesgo	Cuantitativo	Velocidad	En Chile se iniciaron 48 sumarios por seguridad alimentaria de alto riesgo en 13 lugares inspeccionados, pero aún no se tiene la resolución de los casos.  En Argentina y Colombia no hubo infracciones de seguridad alimentaria de alto riesgo
FB-FR-250a.2	(1) Número de retiradas; (2) Número de unidades retiradas; (3) Porcentaje de unidades retiradas que son productos de Marcas Propias	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	(1) Argentina: 2 retiradas Chile: 51 retiradas Colombia: 4 retiradas Perú: 549 retiradas  (2) Chile: 145.487 unidades retiradas Colombia: 5.169 unidades retiradas Perú: 39.333 unidades retiradas  (3) Colombia: 0,1% Chile: 2,65% Perú: 0%

### Tema: Salud y nutrición de los productos

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueve los atributos de salud y nutrición	Cuantitativo	Divida para comunicar	4.399,69 MM CLP Valor considera ingresos de Brasil y Chile.
FB-FR-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de la salud de los consumidores	Debate y análisis	N/A	Capítulo 5.4 Salud y Nutrición

### Tema: Etiquetado y marketing de los productos

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-270a.1	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	Argentina: 0 Brasil: 18 Chile: 0 Colombia: 0 Perú: 14 Total: 32
FB-FR-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Cuantitativo	Divisa para comunicar	214.926.679 CLP Valor considera información de Brasil, Colombia y Perú.

### Tema: Prácticas Laborales

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-310a.1	(1) Salario medio por hora; y (2) porcentaje de empleados de tiendas y centros de distribución que ganen el salario mínimo por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	(1) Argentina: 3.561 CLP Brasil: 1.877 CLP Chile: 3.589 CLP Colombia: 1.692 CLP Perú: 2.723 CLP Total: 2.899 CLP (2) Argentina: 0% Brasil: 0% Chile: 0% Colombia: 7,06% Perú: 0% Total: 0,65%
FB-FR-310a.2	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Argentina: 47,5% Brasil: 5,7% Chile: 74,3% Colombia: 54,9% Perú: 2,8% Estados Unidos: 0% Total : 44,5%
FB-FR-310a.3	(1) Número de interrupciones del trabajo (2) Total de días de inactividad	Cuantitativo	Número, días de inactividad	No se presentaron interrupciones del trabajo ni días de inactividad en 2022.
FB-FR-310a.4	Importe total de las pérdidas monetarias	Cuantitativo	Divisa para comunicar	Argentina: 2.318 Millones CLP Brasil: 3.537 Millones CLP



como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con; (1) las infracciones de la legislación laboral; y (2) la discriminación en el empleo

Chile: 6.104.Millones CLP  
Colombia: 64 Millones CLP  
Perú: 893 Millones CLP  
Total: 12.917 Millones CLP

### Tema: Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-430a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	6.853.125.698 CLP Considera solo información de Chile.
FB-FR-430a.2	Porcentaje de ingresos procedentes de: (1) huevos de gallinas no enjauladas; y (2) carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingreso	(1) Brasil: 11,7% Colombia: 8,7% Chile: 23,3% Perú: 15,74% No se registra información sobre porcentaje de carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación.
FB-FR-430a.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	Debate y análisis	N/A	Capítulo 5.3 Calidad y Seguridad de los productos
FB-FR-430a.4	Análisis de las estrategia para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	N/A	Durante el 2022 y en el marco del pilar Planeta de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, Supermercados Cencosud impulsó el “Plan de Empaque Responsable”, coordinando las iniciativas asociadas a envases y embalajes, conformando un comité para la toma de decisiones, integrado por representantes del equipo Regional Non-Food y el equipo de calidad Food, además del equipo de Sostenibilidad de supermercados. Con lo anterior, se da continuidad a la trazabilidad y sistematización de la información para la toma de decisiones. Más detalle en Capítulo 7. Desempeño Ambiental

### Tema: Parámetros de la Actividad

Código SASB	Parámetro	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
FB-FR-00.A	Número de: (1) puntos de venta al por menor; y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Número	(1) 1.448 tiendas (2) 92 centros de distribución
FB-FR-00.B	Superficie total de: (1) espacios de venta al por menor; y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Metros cuadrado (m2)	(1) 3.667.350 m2 (2) 978.575 m2
FB-FR-00.C	Número de vehículos en la flota comercial	Cuantitativo	Número	Información no disponible.
FB-FR-00.D	Toneladas por milla recorrida	Cuantitativo	Toneladas por milla	Información no disponible.

## 9.6 Tabla de Contenidos GRI

Código	Contenido	Referencia
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
2-1	Detalles organizacionales	1. Presentación Cencosud, página 17
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	9. Anexos 9.10 Estados Financieros Consolidados
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Presentación Cencosud, página 11
2-4	Re expresión de información	1. Presentación Cencosud, página 11
2-5	Verificación externa	1. Presentación Cencosud, página 11
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 141
2-7	Empleados	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores 5.1.11 Diversidad e inclusión, página 136
2-8	Trabajadores que no son empleados	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 99
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4. Gobernanza 4.3 Directorios y comités del Gobierno Corporativo, página 71
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorios y comités del Gobierno Corporativo, página 71
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorios y comités del Gobierno Corporativo, página 71
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	4. Gobernanza 4.5 Comités de Apoyo, página 79
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4. Gobernanza 4.5 Comités de Apoyo, página 79
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4. Gobernanza 4.5 Comités de Apoyo, página 79
2-15	Conflicto de interés	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética, página 90
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	4. Gobernanza 4.5 Comités de Apoyo, página 79
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	9. Anexos 9.1 Anexos Gobernanza, página 300

2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4. Gobernanza 4.3 Directorio y Comités del Gobierno Corporativo, página 72
2-19	Política de remuneración	4. Gobernanza 4.3 Directorios y comités del Gobierno Corporativo, página 74
2-20	Proceso para determinar la remuneración	4. Gobernanza 4.3 Directorios y comités del Gobierno Corporativo, página 74
2-21	Ratio de compensación total anual	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 127
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2. Estrategia de un Negocio Sostenible 2.2 Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud S.A, página 26
2-23	Compromisos y políticas	4. Gobernanza 4.1 Principios de gobernanza y principales políticas, página 65
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4. Gobernanza 4.1 Principios de gobernanza y principales políticas, página 65
2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	4. Gobernanza 4.8 Modelo de Prevención de Delitos, página 93
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4. Gobernanza 4.6 Gestión Integral de Riesgos, página 88
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Argentina, Brasil, Colombia y Chile no registran información <b>Peru:</b> Valor monetario total de las multas significativas: US\$ 109.135,553 N° total de sanciones no monetarias: 13 N° de casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios: 260
2-28	Afiliación a asociaciones	2. Estrategia de un Negocio Sostenible 2.5 Asociaciones y membresías, página 45
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3. Materialidad 3.3 Relacionamiento con Grupos de Interés, página 57
2-30	Convenios de negociación colectiva	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores página 125
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3. Materialidad 3.1 Temas materiales y matriz de materialidad, página 48
3-2	Lista de temas materiales	3. Materialidad 3.1 Temas materiales y matriz de materialidad, página 49
3-3	Gestión de los temas materiales	3. Materialidad 3.2 Enfoques de Gestión, página 52

### Desempeño Económico

201-1	Valor Económico directo generado y distribuido	6. Desempeño Económico 6.1 Revisión de Resultados Anuales, página 208
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	7. Desempeño Ambiental 7.1 El Compromiso de Cencosud frente al Cambio climático, página 242
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	9. Anexos 9.10 Estados Financieros Consolidados
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	9. Anexos 9.10 Estados Financieros Consolidados

### Presencia en el mercado

202-1	Ratio entre salarios de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 127
-------	---	---

202-2	Proporción de alto ejecutivos contratados de la comunidad local	4. Gobernanza 4.4 Organigrama y Ejecutivos Principales, página 75
-------	---	---

### Impactos Económicos Indirectos

203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	6. Desempeño Económico 6.1 Revisión de los Resultados Anuales, página 206
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	5. Desempeño Social 5.6 Compromiso con la comunidad, página 194

### Prácticas de Abastecimiento

204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 147
-------	---	--

### Anticorrupción

205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4. Gobernanza 4.8 Gestión Ética, página 89
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	4. Gobernanza 4.8 Modelo de Prevención de Delitos, página 93

### Competencia Desleal

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4. Gobernanza 4.7 Gestión Ética, página 89
-------	---	--

### Estrategia Tributaria

207-1	Enfoque fiscal	4. Gobernanza 4.9 Estrategia Tributaria. Página 94
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	4. Gobernanza 4.9 Estrategia Tributaria, página 94
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	4. Gobernanza 4.9 Estrategia Tributaria, página 94
207-4	Presentación informada país por país	9. Anexos 9.7 Estados Financieros Completos

## CONTENIDOS AMBIENTALES

### Materiales

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 257
301-2	Insumos reciclados utilizados	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 257
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 257

### Energía

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 248
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 248
302-3	Intensidad energética	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 248
302-4	Reducción del consumo energético	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 248
302-5	Reducción de los requerimiento energéticos de productos y servicios	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión energética, página 248

### Agua y efluentes

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica página 260
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vestido de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica página 260
303-3	Extracción de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica página 260
303-4	Vertido de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica página 260
303-5	Consumo de agua	7. Desempeño Ambiental 7.5 Gestión hídrica página 260

### Emisiones

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-6	Emisiones de sustancias que agoten la capa de ozono (ODS)	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire	7. Desempeño Ambiental 7.3 Gestión de la Huella de Carbono, página 246

### Residuos

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 248
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 251
306-3	Residuos generados	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 249
306-4	Residuos no destinados a eliminación	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 249
306-5	Residuos destinados a eliminación	7. Desempeño Ambiental 7.4 Gestión de Economía Circular, página 249

### Evaluación ambiental de proveedores

308-1	Nuevos proveedores que han pasado por filtro de selección de acuerdo con criterios ambientales	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 142
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 145

### Empleo

401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores página 106
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 132

401-3	Permiso parental	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 134
-------	------------------	---

### Relación trabajador - empresa

402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 125
-------	---	---

### Salud y seguridad en el trabajo

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-3	Servicios de salud en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	----------------------------------	---

403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 109
-------	---	---

403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 120
-------	---	---

403-9	Lesiones por accidente laboral	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 123
-------	--------------------------------	---

403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 123
--------	--	---

### Formación y educación

404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 104
-------	--	---

404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	9. Anexos 9.3 Desempeño Social, página 317
-------	---	--

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 106
-------	--	---

### Diversidad

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 137
-------	---	---

405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 127
-------	--	---

### No discriminación

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Gobernanza 4.6 Gestión Integral de Riesgos, página 88
-------	--	--

### Trabajo Infantil

408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5. Desempeño Social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 143
-------	---	--

### Trabajo forzoso u obligatorio

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5. Desempeño Social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 143
-------	--	--

### Practica en materia de seguridad

410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 140
-------	--	---

### Derecho de los pueblos indígenas

411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	5. Desempeño Social 5.1 Colaboradores, página 140
-------	---	---

### Comunidades Locales

413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	5. Desempeño Social 5.6 Compromiso con la comunidad, página 194
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	5. Desempeño Social 5.6 Compromiso con la comunidad, página 193

### Evaluación social de proveedores

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 151
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. Desempeño social 5.2 Cadena de Abastecimiento, página 151

### Política Pública

415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No aplica para Cencosud
-------	--	-------------------------

### Salud y seguridad de los clientes

416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en salud y seguridad	5. Desempeño Social. 5.3 Calidad y Seguridad de los productos, página 160
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	5. Desempeño Social. 5.3 Calidad y Seguridad de los productos, página 160

### Marketing y etiquetado

417-1	Requerimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios	5. Desempeño Social. 5.3 Calidad y Seguridad de los productos, página 160
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	5. Desempeño Social. 5.3 Calidad y Seguridad de los productos, página 160
417-3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	5. Desempeño Social. 5.3 Calidad y Seguridad de los productos, página 160



### Privacidad del cliente

---

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad de clientes y pérdida de datos de clientes	6. Desempeño Económico 6.3 Seguridad de la información, página 233
-------	--	--

---



## 9.7 Carta de Verificación

# Deloitte.

Deloitte  
Audidores y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
Rut: 80.276.200-3  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

### Carta de Verificación

Abril 2023

Señores  
Cencosud S.A.  
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Integrada 2022 de Cencosud S.A.

### Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Integrada 2022, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en tomo a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

### Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Cencosud S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Integrada 2022.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores referenciados en esta carta como resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Integrada 2022.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Integrada 2022 a los recomendados por el Estándar GRI y comprobación que los indicadores verificados y referenciado en esta carta tienen base con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/cl](http://www.deloitte.com/cl) acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: HF House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Abril 2023  
Sres. Cencosud S.A.  
Página 2

- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Integrada 2022, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cencosud S.A.

### Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-10	2-11	2-12
2-13	2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-21	2-22	2-23	2-24
2-25	2-26	2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2	3-3	201-1	201-2	201-3
201-4	202-1	202-2	203-1	203-2	204-1	205-1	205-3	206-1	207-1	207-2	207-3
207-4	301-1	301-2	301-3	302-1	302-2	302-3	302-4	302-5	303-1	303-2	303-3
303-4	303-5	305-1	305-2	305-3	305-4	305-5	305-6	305-7	306-1	306-2	306-3
306-4	306-5	308-1	308-2	401-1	401-2	401-3	402-1	403-1	403-2	403-3	403-4
403-5	403-6	403-7	403-8	403-9	403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2	406-1
408-1	409-1	410-1	411-1	413-1	413-2	414-1	414-2	416-1	416-2	417-1	417-2
417-3	418-1										

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que estos indicadores incorporados en la Memoria Integrada 2022 de Cencosud S.A., no han sido elaborados de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos e indicadores señalados en el alcance.

### Responsabilidades de Cencosud S.A. y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Integrada 2022, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Cencosud S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud S.A., de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Integrada 2022 en nuestro poder, recibido con fecha 04/04/2023.

Abril 2023  
Sres. Cencosud S.A.  
Página 3

- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Integrada de Cencosud S.A.

Saluda atentamente a ustedes,



Juan Carlos Jara  
Socio

## 9.8 Carta de Verificación Huella de Carbono

# Deloitte.

## Carta de Verificación

Santiago, Abril, 2023

María Soledad Fernandez,  
Gerente de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad.  
Cencosud S.A.  
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período 2022, de Cencosud.

### Alcance

Cencosud ha solicitado a Deloitte la verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, para el período 2022.

Dicho informe contempla la estimación de la Huella de Carbono Corporativa de las operaciones sobre las cuales Cencosud ejerce total control para el período comprendido entre el 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022. El proceso fue realizado considerando las emisiones GEI de consumo de combustible, gases refrigerantes, adquisición de electricidad, generación de residuos y consumo de agua potable.

Las emisiones totales declaradas en el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2022 Cencosud se presentan en la tabla 1.

*Tabla 1: Resultados emisiones GEI verificadas período 2022 para Cencosud.*

Alcance	Categoría	TonCO <sub>2</sub> e
<b>Alcance 1</b>	Emisiones directas de GEI	644.185
<b>Alcance 2</b>	Emisiones indirectas de GEI de la energía importada	234.241
<b>Alcance 3</b>	Emisiones indirectas de GEI de los productos utilizados por la organización	88.921
<b>Total</b>		<b>967.347</b>

### Metodología

Nuestra revisión del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, período 2022, fue realizada de acuerdo con las directrices de la norma ISO 14064 Parte 3. Cabe destacar que esta verificación no constituye una auditoría y, en consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría sobre esta declaración.

El proceso de revisión consideró la recepción oficial de información, además de las actividades de verificación realizadas a través de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- Recepción de Excel de cálculos "Indicadores ambientales 2022", además de información y evidencia para cada uno de los alcances.

- Revisión de la consistencia y coherencia de los cálculos para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron verificados mediante muestras aleatorias, presentando las inconsistencias por correos electrónicos.
- Petición y recepción de evidencia no cubierta por el proceso de cálculo del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2022.
- Revisión de la coherencia de información y datos del Inventario de Gases Efecto Invernadero de Cencosud.

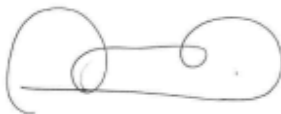
#### Conclusiones

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizado por Cencosud no ha sido preparada de acuerdo a los estándares internacionales de aplicación.
- Todas las inconsistencias encontradas fueron aclaradas y mejoradas, por ende, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada acerca del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero contenga errores significativos.

#### Responsabilidades de Cencosud y de Deloitte

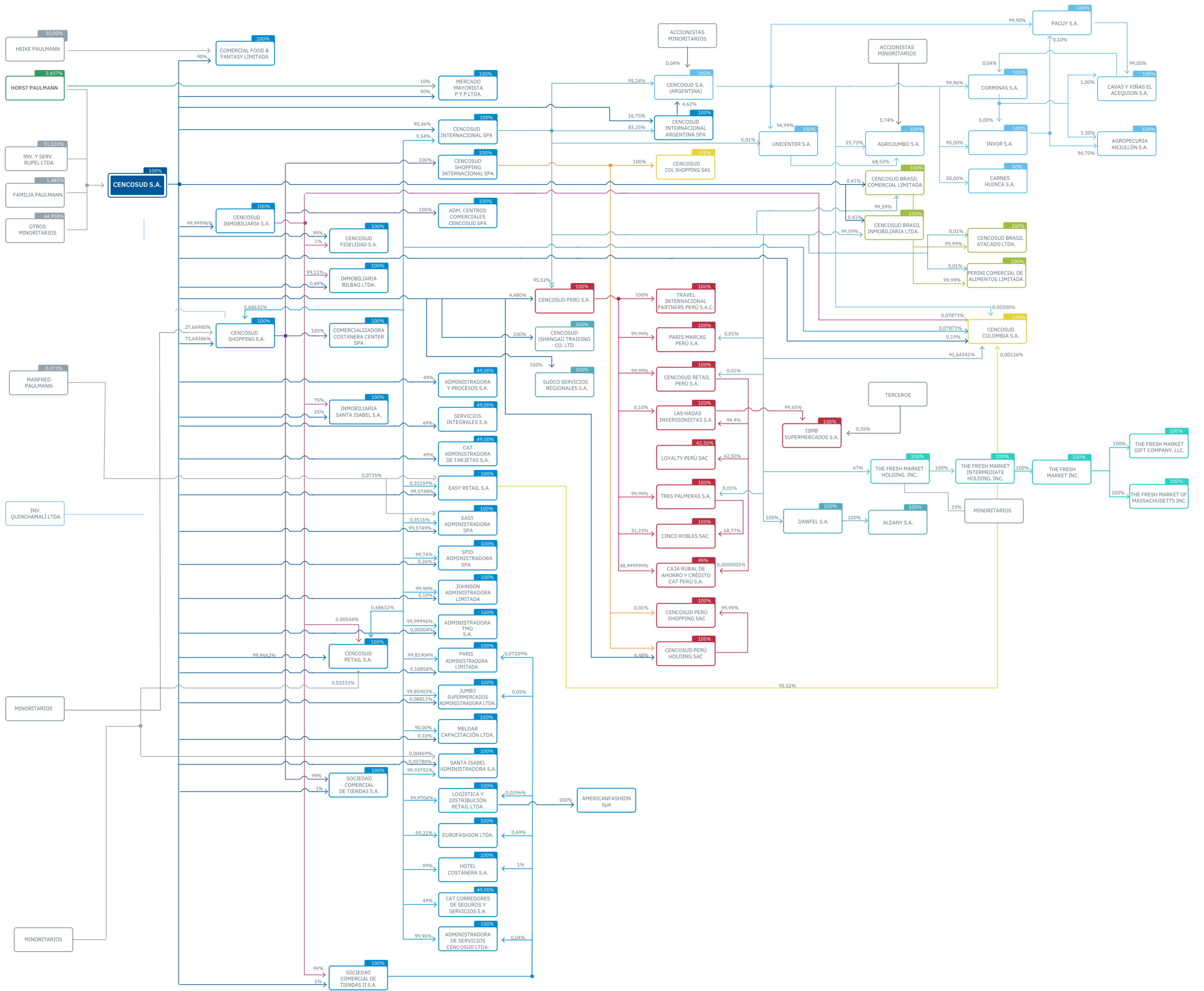
- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, período 2022, así como el contenido de este es responsabilidad de Cencosud, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Las conclusiones de la verificación realizadas por Deloitte son válidas para el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Cencosud, "Informe HC2022 v3103" período 2022 recibido con fecha 03 de abril.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de Cencosud Período 2022.

Saluda atentamente a ustedes,



**David Falcon**  
Socio

## 9.9 Malla de Propiedad



# Cencosud S.A. y Subsidiarias

Estados Financieros



Consolidados  
al 31 de diciembre de 2022



## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
  - 2.3. Bases de consolidación.
  - 2.4. Entidades subsidiarias.
  - 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.6. Información financiera por segmentos operativos.
  - 2.7. Propiedades, plantas y equipos.
  - 2.8. Propiedad de inversión.
  - 2.9. Activos intangibles.
  - 2.10. Costos por intereses.
  - 2.11. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
  - 2.12. Activos financieros.
  - 2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
  - 2.14. Inventarios corrientes.
  - 2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.
  - 2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.19. Provisiones.
  - 2.20. Beneficios a los empleados.
  - 2.21. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.22. Ingresos diferidos.
  - 2.23. Arrendamientos.
  - 2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.25. Distribución de dividendos.
  - 2.26. Capital social.
  - 2.27. Pagos basados en acciones.
  - 2.28. Costo de venta.
  - 2.29. Otros gastos por función.
  - 2.30. Costos de distribución.
  - 2.31. Gastos de administración.
  - 2.32. Cambios en políticas contables.
  - 2.33. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. POLITICA DE GESTION DE RIESGOS.
  - 3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.
  - 3.2. Caracterización de riesgos financieros.
4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.





- 4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.
- 4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.
- 4.3. Propiedad de inversión.
- 4.4. Valor razonable de derivados.
- 4.5. Estimación del valor de la opción por la participación no controlante del 33% de TFMH.
5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y NO DERIVADOS.
  - 7.1. Activos y pasivos financieros no calificados como cobertura.
  - 7.2. Activos y pasivos financieros calificados como de cobertura.
  - 7.3. Activos y pasivos derivados designados como cobertura.
  - 7.4. Pasivos financieros no derivados designados como de cobertura.
8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.
  - 9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.
  - 9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
  - 9.4. Directorio y administración superior de la sociedad.
  - 9.5. Remuneraciones del Directorio.
  - 9.6. Remuneración de la administración superior.
10. INVENTARIOS CORRIENTES.
11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.
  - 11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.
  - 11.2. Información relevante resumida de las asociadas.
12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.
13. PLUSVALIA.
  - 13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.
  - 13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.
  - 13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.
  - 13.4. Combinación de negocios.
14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.
  - 14.1. Composición de los rubros.
  - 14.2. Vidas útiles.
  - 14.3. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio actual.
  - 14.4. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio anterior.
  - 14.5. Políticas de inversiones en activo fijo.
  - 14.6. Costos por intereses.
  - 14.7. Activos sujetos a arrendamientos financieros.
  - 14.8. Propiedades otorgadas en garantía.
  - 14.9. Compromisos para la adquisición de propiedades, plantas y equipos.
  - 14.10. Activos esenciales que se encuentran temporalmente fuera de servicio.
  - 14.11. Activos relevantes totalmente depreciados.
  - 14.12. Pérdidas por deterioro reconocidas en el ejercicio.
  - 14.13. Valor razonable de las propiedades, plantas y equipos.



- 14.14. Revaluación reconocida en patrimonio.
- 14.15. Principales conceptos que componen cada clase de activo.
- 15. PROPIEDAD DE INVERSION.
  - 15.1. Composición del rubro.
  - 15.2. Movimiento de propiedad de inversión.
  - 15.3. Ingresos y gastos originados en la valoración de propiedad de inversión.
  - 15.4. Propiedad de inversión otorgada en garantía.
  - 15.5. Compromisos para la adquisición de propiedad de inversión.
  - 15.6. Restricciones de titularidad.
  - 15.7. Proyecto Costanera Center.
- 16. IMPUESTOS DIFERIDOS.
  - 16.1. Compensación de partidas.
  - 16.2. Activos por impuestos diferidos.
  - 16.3. Pasivos por impuestos diferidos.
  - 16.4. Movimientos de impuestos diferidos.
  - 16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.
- 17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
  - 17.1. Detalle de los conceptos.
  - 17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.
  - 17.3. Obligaciones con el público (bonos).
  - 17.4. Otros pasivos financieros (Hedge derivatives).
  - 17.5. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.
  - 17.6. Restricciones.
  - 17.7. Ratios de la Compañía.
- 18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.
- 19. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
  - 19.1. Clases de provisiones.
  - 19.2. Movimiento de las provisiones.
- 20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
- 21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.
  - 21.1. Vacaciones y bonos del personal.
- 22. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
- 23. PATRIMONIO.
  - 23.1. Capital suscrito y pagado.
  - 23.2. Número de acciones autorizadas.
  - 23.3. Dividendos.
  - 23.4. Otras reservas.
  - 23.5. Participaciones no controladoras.
- 24. INGRESOS.
  - 24.1. Detalle de ingresos de actividades ordinarias.
  - 24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatria Red Multibanca S.A., (“Colpatria”) y Banco Bradesco S.A., (“Bradesco”) en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.
- 25. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.
  - 25.1. Gastos por naturaleza.

- 25.2. Gastos de personal.
- 25.3. Depreciación y amortización.
- 25.4. Otras ganancias (pérdidas).
- 25.5. Otros ingresos.
- 25.6. Resultados financieros.
- 26. GASTOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS.
- 27. GANANCIAS POR ACCION.
- 28. INFORMACION POR SEGMENTO.
  - 28.1. Criterios de segmentación.
  - 28.2. Información regional por segmento.
  - 28.3. Margen bruto por país y segmento.
  - 28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.
  - 28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.
  - 28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.
  - 28.8. Activos de largo plazo por país.
  - 28.9. Flujo consolidado por segmento.
  - 28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.
- 29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.
  - 29.1. Contingencias civiles.
  - 29.2. Contingencias tributarias.
- 30. ARRENDAMIENTOS.
  - 30.1. Arrendador.
  - 30.2. Arrendatario.
- 31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.
  - 31.1. Garantías directas.
  - 31.2. Garantías recibidas por proyectos.
  - 31.3. Garantías otorgadas.
  - 31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.
- 32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.
- 33. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.
- 34. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.
- 35. MEDIO AMBIENTE.
- 36. SANCIONES.
- 37. HECHOS POSTERIORES.

**INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**  
Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	373.700.303	806.710.262
Otros activos financieros corrientes	6	253.846.638	503.673.442
Otros activos no financieros corrientes	22	28.340.294	11.401.715
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	8	796.422.654	707.055.698
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9	19.277.769	18.266.931
Inventarios corrientes	10	1.510.406.638	1.249.712.699
Activos por impuestos corrientes, corrientes	16	126.163.149	63.576.034
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>3.108.157.445</b>	<b>3.360.396.781</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros no corrientes	6	190.595.875	272.728.929
Otros activos no financieros no corrientes	22	25.273.997	22.898.026
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	8	1.208.768	2.013.301
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	319.947.879	315.112.807
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	705.123.765	322.818.554
Plusvalía	13	1.705.629.399	1.102.163.829
Propiedades, planta y equipo	14	3.723.012.133	3.104.364.195
Propiedad de inversión	15	3.137.915.658	3.012.513.822
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	16	96.668.229	95.415.484
Activos por impuestos diferidos	16	326.666.643	341.081.753
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>10.232.042.346</b>	<b>8.591.110.700</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>13.340.199.791</b>	<b>11.951.507.481</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**  
Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	17	402.923.113	167.324.377
Pasivos por arrendamientos, corrientes	30	177.535.974	110.579.577
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	2.738.421.754	2.619.805.879
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9	14.615.771	12.222.416
Otras provisiones corrientes	19	15.858.501	18.097.144
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	16	37.867.369	95.797.757
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	140.670.225	110.825.409
Otros pasivos no financieros corrientes	20	225.488.852	27.122.126
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>3.753.381.559</b>	<b>3.161.774.685</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	3.617.020.870	2.632.173.763
Pasivos por arrendamientos no corrientes	30	982.510.727	768.886.393
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	18	1.361.451	1.884.056
Otras provisiones no corrientes	19	51.104.122	33.523.342
Pasivo por impuestos diferidos	16	617.679.206	561.800.226
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	16	6.272.874	2.019.152
Otros pasivos no financieros no corrientes	20	64.651.580	55.188.286
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>5.340.600.830</b>	<b>4.055.475.218</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>9.093.982.389</b>	<b>7.217.249.903</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	23	2.422.050.488	2.422.050.488
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23	2.154.835.639	2.338.694.627
Prima de emisión	23	459.834.409	459.890.460
Acciones propias en cartera	23	(83.508.378)	(49.485.400)
Otras reservas	23	(1.282.399.902)	(994.687.839)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>3.670.812.256</b>	<b>4.176.462.336</b>
Participaciones no controladoras	23	575.405.146	557.795.242
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>4.246.217.402</b>	<b>4.734.257.578</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>13.340.199.791</b>	<b>11.951.507.481</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
 POR FUNCION  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	24	14.202.097.551	11.760.071.408	3.922.301.124	3.573.375.182
Costo de ventas	25	(10.129.992.951)	(8.327.455.783)	(2.801.587.521)	(2.522.958.719)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>4.072.104.600</b>	<b>3.432.615.625</b>	<b>1.120.713.603</b>	<b>1.050.416.463</b>
Otros ingresos	25	47.533.666	(54.788.627)	42.189.165	17.812.528
Costos de distribución	25	(113.546.067)	(99.048.198)	(29.140.876)	(29.941.776)
Gastos de administración	25	(2.716.362.244)	(2.101.600.922)	(730.332.816)	(637.900.668)
Otros gastos, por función	25	(166.430.315)	(144.016.028)	(45.003.671)	(50.738.171)
Otras ganancias (pérdidas)	25	(380.750)	2.135.533	333.130	4.901.185
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>1.122.918.890</b>	<b>1.035.297.383</b>	<b>358.758.535</b>	<b>354.549.561</b>
Ingresos financieros	25	6.862.721	2.755.769	3.598.538	1.647.370
Costos financieros	25	(233.871.142)	(143.512.497)	(85.648.603)	(42.120.030)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	8.640.167	17.670.568	(8.920.163)	2.662.206
Diferencias de cambio	25	(61.065.485)	(32.548.585)	11.577.515	(14.548.357)
Resultados por unidades de reajuste	25	(201.551.730)	(123.833.318)	(56.450.358)	(44.171.152)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>		<b>641.933.421</b>	<b>755.829.320</b>	<b>222.915.464</b>	<b>258.019.598</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	26	(237.185.271)	(260.693.560)	(52.589.287)	(83.205.576)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>404.748.150</b>	<b>495.135.760</b>	<b>170.326.177</b>	<b>174.814.022</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>404.748.150</b>	<b>495.135.760</b>	<b>170.326.177</b>	<b>174.814.022</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		338.929.324	471.910.200	143.575.109	164.089.460
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	23	65.818.826	23.225.560	26.751.068	10.724.562
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>404.748.150</b>	<b>495.135.760</b>	<b>170.326.177</b>	<b>174.814.022</b>
<b>Ganancias por acción expresada en pesos chilenos</b>					
<b>Ganancia por acción básica</b>					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	119,1	165,6	50,5	57,6
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>119,1</b>	<b>165,6</b>	<b>50,5</b>	<b>57,6</b>
<b>Ganancias por acción diluidas</b>					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones confirmadas	27	118,9	165,4	50,3	57,5
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción</b>		<b>118,9</b>	<b>165,4</b>	<b>50,3</b>	<b>57,5</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	Nota	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Ganancia (Pérdida)		404.748.150	495.135.760	170.326.177	174.814.022
Otro resultado integral					
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos					
Diferencias de cambio por conversión					
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	23	50.294.861	398.554.627	(364.560.760)	159.220.102
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		50.294.861	398.554.627	(364.560.760)	159.220.102
Coberturas del flujo de efectivo					
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	23	(93.608.526)	99.080.934	(44.626.359)	12.036.052
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		(93.608.526)	99.080.934	(44.626.359)	12.036.052
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos		(43.313.665)	497.635.561	(409.187.119)	171.256.154
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		(43.313.665)	497.635.561	(409.187.119)	171.256.154
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo					
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	16	25.274.302	(26.751.852)	12.049.117	(3.249.734)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		25.274.302	(26.751.852)	12.049.117	(3.249.734)
Otro resultado integral		(18.039.363)	470.883.709	(397.138.002)	168.006.420
Resultado integral total		386.708.787	966.019.469	(226.811.825)	342.820.442
Resultado integral atribuible a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		323.344.452	941.070.309	(321.080.834)	330.463.694
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		63.364.335	24.949.160	94.269.009	12.356.748
Resultado integral total		386.708.787	966.019.469	(226.811.825)	342.820.442

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas								Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2022	2.422.050.488	459.890.460	(49.485.400)	65.413.824	(1.299.946.109)	66.707.297	(1.120.048)	(1.168.945.036)	32.338.474	141.918.723	(994.687.839)	2.338.694.627	4.176.462.336	557.795.242	4.734.257.578
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	2.422.050.488	459.890.460	(49.485.400)	65.413.824	(1.299.946.109)	66.707.297	(1.120.048)	(1.168.945.036)	32.338.474	141.918.723	(994.687.839)	2.338.694.627	4.176.462.336	557.795.242	4.734.257.578
<b>Cambios en el patrimonio</b>															
<b>Resultado Integral</b>															
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	338.929.324	338.929.324	65.819.826	404.748.150
Otro resultado integral	-	-	-	-	52.749.352	(68.334.224)	-	(15.584.872)	-	-	(15.584.872)	-	(15.584.872)	(2.454.491)	(18.039.363)
Resultado Integral	-	-	-	-	52.749.352	(68.334.224)	-	(15.584.872)	-	-	(15.584.872)	-	338.929.324	63.365.335	386.708.787
Adquisición de Acciones Propias	-	-	(36.972.582)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(36.972.582)	-	(36.972.582)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(522.788.312)	(522.788.312)	(42.480.036)	(565.268.348)
Incrementos (disminuciones) por transacciones con accionistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(273.232.059)	(273.232.059)	-	(273.232.059)	(3.274.395)	(276.506.454)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	(56.051)	2.949.604	-	-	-	-	-	1.006.719	-	1.006.719	-	3.900.272	-	3.900.272
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.149	98.149	-	98.149	-	98.149
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(56.051)	(34.022.978)	-	52.749.352	(68.334.224)	-	(15.584.872)	1.006.719	(273.133.910)	(287.712.063)	(183.858.988)	(505.650.080)	17.609.904	(488.040.176)
Patrimonio al 31/12/2022	2.422.050.488	459.834.409	(83.508.378)	65.413.824	(1.247.196.757)	(1.626.927)	(1.120.048)	(1.184.529.908)	33.345.193	(131.215.187)	(1.282.399.902)	2.154.835.639	3.670.812.256	575.405.146	4.246.217.402

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas								Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	(1.638.105.145)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)	2.548.976.130	3.957.334.556	561.166.289	4.518.500.845
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	(1.638.105.145)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)	2.548.976.130	3.957.334.556	561.166.289	4.518.500.845
<b>Cambios en el patrimonio</b>															
<b>Resultado Integral</b>															
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	471.910.200	471.910.200	23.225.560	495.135.760
Otro resultado integral	-	-	-	-	396.831.027	72.329.082	-	469.160.109	-	-	469.160.109	-	469.160.109	1.723.600	470.883.709
Resultado Integral	-	-	-	-	396.831.027	72.329.082	-	469.160.109	-	-	469.160.109	-	471.910.200	941.070.309	966.019.469
Adquisición de Acciones Propias	-	-	(41.765.756)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.765.756)	-	(41.765.756)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(682.191.703)	(682.191.703)	(28.320.207)	(710.511.910)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	(591.059)	2.086.071	-	-	-	-	-	1.483.180	-	1.483.180	-	2.978.192	-	2.978.192
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(963.262)	(963.262)	-	(963.262)	-	(963.262)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(591.059)	(39.679.685)	-	396.831.027	72.329.082	-	469.160.109	1.483.180	(963.262)	469.680.927	(210.281.503)	219.127.780	(3.371.047)	215.756.733
Patrimonio al 31/12/2021	2.422.050.488	459.890.460	(49.485.400)	65.413.824	(1.299.946.109)	66.707.297	(1.120.048)	(1.168.945.036)	32.338.474	141.918.723	(994.687.839)	2.338.694.627	4.176.462.336	557.795.242	4.734.257.578

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**METODO DIRECTO**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Nota	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		16.551.924.418	13.991.006.366
Otros cobros por actividades de operación		40.719.801	35.666.334
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(12.835.001.431)	(10.350.042.421)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(1.570.815.631)	(1.265.752.747)
Otros pagos por actividades de operación		(715.114.311)	(823.987.516)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones</b>		<b>1.471.712.846</b>	<b>1.586.890.016</b>
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		(326.726.369)	(229.075.958)
Otras entradas (salidas) de efectivo		5.590.651	4.541.381
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>1.150.577.128</b>	<b>1.362.355.439</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios (3)		(660.585.397)	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		14.731.761	1.256.840
Compras de propiedades, planta y equipo		(292.786.362)	(179.625.696)
Compras de activos intangibles		(67.659.550)	(27.817.626)
Dividendos recibidos		16.640.051	5.370.373
Intereses recibidos		42.948.271	15.121.481
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		246.141.276	57.982.605
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(700.569.950)</b>	<b>(127.712.023)</b>
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		(36.972.582)	(41.765.756)
<b>Importes procedentes de préstamos</b>		<b>1.222.628.181</b>	<b>9.768.006</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		612.870.470	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		609.757.711	9.768.006
Reembolsos de préstamos		(1.188.467.222)	(192.469.264)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(195.365.550)	(127.430.320)
Dividendos pagados		(359.475.713)	(702.123.209)
Intereses pagados		(131.931.578)	(113.864.593)
Otras entradas (salidas) de efectivo (2)		(181.825.254)	(4.109.798)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>(871.409.718)</b>	<b>(1.171.994.934)</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>(421.402.540)</b>	<b>62.648.482</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(11.607.419)	62.129.325
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>(433.009.959)</b>	<b>124.777.807</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	806.710.262	681.932.455
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	373.700.303	806.710.262

- (1) En otras entradas (salidas) de efectivo se presentan principalmente movimientos de fondos mutuos.
- (2) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2022 se presentan principalmente pagos de otros costos financieros por M\$ (111.798.903), el pago de dividendos de Cencosud Shopping S.A. a minoritarios por M\$ (42.576.178) y colaterales recibidos asociados a derivados por M\$ (36.040.195). Al 31 de diciembre de 2021 se incluye el pago de dividendos de Cencosud Shopping S.A. a minoritarios por M\$ (34.125.603), la liquidación de derivados (unwind) por M\$ 75.149.051 y pagos de otros costos financieros por M\$ (51.268.036).
- (3) Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios se presenta la compra de las sociedades The Fresh Market Holdings, INC. y GIGA BR Distribuidor e Atacadista LTDA, menos sus saldos iniciales de efectivo y equivalentes al efectivo de ambas compañías.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Cencosud S.A. (en adelante “Holding Cencosud”, la “Sociedad”, “el Holding” o “Grupo”) es una Sociedad anónima abierta con duración indefinida, RUT: 93.834.000-5 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex - Superintendencia de Valores y Seguros de Chile) bajo el N°743 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Cencosud S.A. es uno de los mayores y más prestigiosos de retailers en América Latina. Cuenta con operaciones activas en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Chile y desde julio de este año en Estados Unidos (ver detalle en nota 13.4 Combinación de negocios), donde desarrolla una exitosa estrategia multiformato que le ha permitido alcanzar ventas por M\$ 14.202.097.551 al 31 de diciembre de 2022. Además, mantiene una oficina comercial en China y una oficina tecnológica en Uruguay.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tuvo un promedio de 115.573 colaboradores, terminando con un número total de 122.891 personas.

Sus operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocios tales como supermercados, hipermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros (negocio desarrollado en conjunto con operadores financieros en la mayoría de los países, excepto Argentina) siendo una de las compañías de retail de capitales latinoamericanos más diversificadas, atendiendo las necesidades de consumo de más de 380 millones de clientes.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de retail como son Cencosud Ventures y Cencosud Media donde lidera las nuevas tendencias del mercado en la región. Complementa también los servicios de fidelización todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en 2.863.129.447 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

Mayores accionistas al 31/12/2022		Número de acciones	Participación porcentual
1	Inversiones y Servicios Rupel Limitada	1.463.132.371	51,103%
2	Banco de Chile por cuenta de State Street	172.370.756	6,020%
3	Banco Santander - JP Morgan	137.214.886	4,793%
4	Banco de Chile por cuenta de terceros	103.849.556	3,627%
5	Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	81.130.437	2,834%
6	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,457%
7	Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York	53.342.988	1,863%
8	Banco Santander - Chile	47.727.155	1,667%
9	Fondo de Pensiones Cuprum A	38.266.327	1,337%
10	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	30.822.802	1,077%
11	Fondo de Pensiones Cuprum B	30.659.318	1,071%
12	Fondo de Pensiones Provida B	30.276.252	1,058%
13	Otros accionistas	542.788.258	18,958%
<b>Subtotal</b>		<b>2.801.917.679</b>	<b>97,862%</b>
14	Acciones propias en cartera	61.211.768	2,138%
<b>Total</b>		<b>2.863.129.447</b>	<b>100,000%</b>

El Grupo Cencosud está controlado por la familia Paulmann, como sigue:

Participación grupo Paulmann al 31/12/2022	Participación porcentual
Inversiones y Servicios Rupel Limitada	51,103%
Horst Paulmann Kemna	2,457%
Manfred Paulmann Koepfer	0,427%
Peter Paulmann Koepfer	0,529%
Heike Paulmann Koepfer	0,524%
Inversiones Alpa Limitada	0,002%
<b>Total</b>	<b>55,042%</b>

Los estados financieros consolidados del Grupo Cencosud correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 2 de marzo de 2023.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

#### **Enmiendas y mejoras**

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. 01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. 01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

## 2.3. Bases de consolidación.

### 2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son

suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

### 2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula

el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### 2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2022		31/12/2021	
			Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	99,9662%	0,0004%	99,9666%	99,9632%
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	99,5749%	0,3516%	99,9265%	99,9265%
Chile	96.978.180-8	Cencosud Internacional S.P.A.	90,4600%	9,5400%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	99,99996%	0,0000%	99,99996%	99,99996%
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	71,6439%	0,6863%	72,3302%	72,3302%
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	99,0000%	1,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en Liquidación S.A.	0,0000%	0,0000%	0,0000%	100,0000%
Chile	83.123.700-7	Mercado Mayorista P y P Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	77.562.427-2	Easy Administradora S.P.A. (*)	99,5749%	0,3516%	99,9265%	0,0000%
China	Extranjera	Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd	100,0000%	0,0000%	100,0000%	100,0000%

(\*) Con fecha 01 de abril de 2022 se aprobó la división en dos sociedades de la Sociedad “Easy Retail S.A” creándose una nueva sociedad por acciones llamada “Easy Administradora SpA.”

### 2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan, incluyen además las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Retail Ltda.
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.
Chile	96.989.640-0	SPIID Administradora S.P.A.
Chile	96.988.700-2	Johnson Administradora Ltda.
Chile	76.398.410-9	American Fashion S.P.A.
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.



Pais	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.433.310-1	<b>Cencosud Shopping S.A.</b>
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.
Chile	78.408.990-8	Adm. de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Chile	<b>96.978.180-8</b>	<b>Cencosud Internacional S.P.A.</b>
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Carnes Huinca S.A.
Argentina	Extranjera	Cominas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Uruguay	Extranjera	Dawfel S.A. (***)
Uruguay	Extranjera	Aldany S.A. (***)
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial S.A.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Atacado Ltda.
Brasil	Extranjera	Giga Br Distribuidor E Atacadista Ltda. (**)
Brasil	Extranjera	AFN Participacoes Ltda. (**)
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.C.
Perú	Extranjera	Cinco Robles S.A.C.
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.C.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.C.
USA	Extranjera	The Fresh Market Holdings, INC. (**)
USA	Extranjera	The Fresh Market Intermediate Holdings, INC. (**)
USA	Extranjera	The Fresh Market, INC. (**)
USA	Extranjera	The Fresh Market Gift Company, LLC. (**)
USA	Extranjera	The Fresh Market Of Massachusetts, INC. (**)

(\*\*) Todas estas Sociedades se incorporan producto de la compra en Estados Unidos de la matriz The Fresh Market Holding Inc. y subsidiarias. Además, la compra de Brasil de las sociedades Giga Br Distribuidor E Atacadista Ltda y AFN Participacoes Ltda., ver detalle de combinación de negocios en Nota 13.4. Posteriormente, Giga Br Distribuidor E Atacadista Ltda fue absorbida con fecha 1 de octubre de 2022 y AFN Participacoes Ltda. fue absorbida con fecha 30 de noviembre de 2022 ambas sociedades absorbidas por Cencosud Brasil Atacado Ltda.

(\*\*\*) En junio de 2022 se incorporaron las Sociedades Dawfel S.A. y Aldany S.A. para potenciar nuevos negocios de Cencosud.

## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### 2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

<b>País</b>	<b>Moneda funcional</b>
Chile	Pesos Chilenos
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos
Estados Unidos	Dólares Estadounidenses
Uruguay	Pesos Uruguayos
China	Yuan

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación del Grupo que corresponde a los pesos chilenos.

### 2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante de préstamos, efectivo, inversiones y actividades de financiamiento en general, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que otras diferencias de cambio operacionales generadas por activos y pasivos monetarios son incluidas en el estado de resultado en la línea de Otras ganancias (pérdidas). Respecto de las las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea resultados por unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a

los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/UF	SCL/\$ Argentinos	SCL/\$ Colombianos	SCL/ Nuevo Sol Peruano	SCL/ Real Brasileño	SCL/ Yuan Chino	SCL/ Peso Uruguayo
31/12/2022	855,86	35.110,98	4,83	0,18	224,38	161,96	123,69	21,55
31/12/2021	844,69	30.991,74	8,22	0,21	211,88	151,68	132,45	-

Entidades del Grupo.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de las subsidiarias en Argentina, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de las subsidiarias en Argentina), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del ejercicio más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las

cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del ejercicio sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente ejercicio y los saldos de partidas no monetarias al final del ejercicio, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). El factor de ajuste anual acumulado fijado fue de 94,8% al 31 de diciembre de 2022 y de 50,9% al 31 de diciembre de 2021.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre de cada período y/o cierre de ejercicio.

## 2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los responsables de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, los cuales han sido identificados como:

Supermercados, Tiendas por departamentos, Tiendas para el mejoramiento del hogar, Shopping Centers, Servicios Financieros y Otros.

Esta información se detalla en Nota N° 28.

## 2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del período y/o ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es revertido.

## 2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 4.3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distributable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

## 2.9. Activos intangibles.

### 2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### 2.9.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

### 2.9.3. Las marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

#### 2.9.4. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

#### 2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta. Ver nota 2.7.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el período y/o ejercicio en que se incurren.

### 2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

### 2.12. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.



### 2.12.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.12.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

### 2.12.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados (VRR). Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por

intereses de estos activos financieros se incluyen igualmente en “otras ganancias (pérdidas)” en el ejercicio en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

#### 2.12.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

#### 2.12.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

#### 2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los instrumentos derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada período y/o ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, o no. De ser un instrumento de cobertura, se determinará en cada caso mediante la documentación requerida por la NIIF 9, la naturaleza de la partida cubierta, el tipo de relación de cobertura designada, y el rubro donde se reconocen estas variaciones.

Instrumentos financieros no derivados se pueden designar como cobertura de las inversiones netas mantenidas en negocios en el extranjero, con el objetivo de mitigar la exposición al

riesgo de las variaciones de los tipos de cambio entre la moneda funcional de la filial en el extranjero, y la moneda de presentación de los estados financieros consolidados del Grupo.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riesgo cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, las variaciones en el valor justo de las partidas, o las variaciones de los tipos de cambio de las monedas funcionales entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de la administración de riesgo a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo, o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva, y iii) la razón de cobertura es la misma que la razón procedente de los nocionales de la partida cubierta y los nocionales del instrumento de cobertura que la entidad designa. La cobertura es considerada efectiva cuando las variaciones de la partida cubierta se inhiben en una proporción igual a aquella que se obtiene de los instrumentos que se designan como cobertura, versus la partida cubierta.

La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el instrumento es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo con la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos instrumentos como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables, iii) cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero.

En la nota 3.1.10 se revelan los valores razonables de los diversos instrumentos financieros derivados con fines de cobertura. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital se muestran en la nota 23.4. El valor razonable total de un derivado de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante cuando el plazo de vencimiento restante de la partida cubierta es mayor de 12 meses; se clasifica como un activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados mantenidos para fines de negociación se clasifican como activo o pasivo circulante.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

#### Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés (“swap”) que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como “gastos financieros”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro “diferencia de cambio”; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como “gastos financieros”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias y pérdidas”. El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de inefectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”. Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro “diferencia de cambio”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro “otras ganancias (pérdidas)”, incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el ejercicio, en el caso donde se extingue la partida cubiera; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la discontinuación.

#### Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”. Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertura de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocido a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de “gastos financieros”, a menos que se extinga la partida cubierta, caso en el que se llevará a resultado corriente en el mismo momento.

Cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero.

Debido a que El Grupo cuenta con varios negocios en el extranjero, puede estar expuesto a una serie de riesgos de tasa de cambio, entre ellos el riesgo a las variaciones de los tipos de cambio de sus monedas funcionales, para lo cual se prevé la cobertura de una inversión neta de un negocio en el extranjero. La NIIF 9 permite que una entidad designe un instrumento financiero derivado o no derivado (o una combinación de instrumentos financieros derivados y no derivados) como instrumentos de cobertura del riesgo de la tasa de cambio de la moneda extranjera.

Se puede designar como riesgo cubierto la exposición a la tasa de cambio que surge entre la moneda funcional del negocio en el extranjero y la moneda funcional de la entidad controladora de dicho negocio en el extranjero (ya sea inmediata, intermedia o controladora última). El hecho de que la inversión neta se mantenga a través de una controladora intermedia no afecta a la naturaleza del riesgo económico que surge de la exposición a la tasa de cambio de la entidad controladora última.

Como parte de la aplicación de ésta contabilidad de cobertura, en consideración a las características de las inversiones a largo plazo y su componente de participación minoritaria, por política del Grupo se definió que la parte total del cambio que se considere efectiva se incluye en otro resultado integral.

Un instrumento financiero derivado, o no derivado, puede ser designado como instrumento de cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero. Los instrumentos de cobertura pueden ser mantenidos por cualquier entidad dentro del grupo, mientras se cumplan los requerimientos sobre designación, documentación y efectividad del párrafo 6.4.1 de la NIIF 9, que hace referencia a la cobertura de una inversión neta. En concreto, la estrategia de cobertura del Grupo se debe documentar claramente, debido a que existe la posibilidad de distintas designaciones en niveles diferentes del grupo.

Sí la entidad controladora llega a disponer de un negocio en el extranjero, la NIC 21 y la NIIF 9 requieren que los importes acumulados reconocidos en otro resultado integral que estén relacionados tanto con las diferencias de cambio que surjan de la conversión de la situación financiera del negocio en el extranjero, como con las ganancias o pérdidas procedentes del instrumento de cobertura que se determina como cobertura efectiva de la inversión neta, se reclasifiquen del patrimonio a resultados, como un ajuste de reclasificación.

#### 2.14. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

#### 2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

El Grupo reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas, de acuerdo con lo indicado en la nota 3.2.1.6.

#### 2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones con el público mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado

utilizando el método de la tasa efectiva, ya que el modelo de negocio prevé el cumplimiento de los plazos contractuales para el pago de sus flujos de efectivo.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Otros pasivos financieros específicos, tal como la opción de venta pactada con The Fresh Market Holding, Inc. (TFMH), con posterioridad al reconocimiento inicial, son medidos a valor justo mediante el uso de técnicas de valoración de nivel III, según se describe en nota 3.1.4.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

#### 2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.19. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

## 2.20. Beneficio a los empleados.

### 2.20.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

### 2.21. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

#### Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

#### Ingresos por intereses.

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

#### Ingresos por centros de entretenimiento familiar.

El Grupo posee ingresos por servicios de entretenimiento familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

#### Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.



Programa de fidelización de clientes.

El Grupo posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

#### 2.22. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.21 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

#### 2.23. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de

producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

#### 2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

## 2.25. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado del mismo menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo a la Ley N°18.046 como dividendo mínimo, dado que dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario.

#### 2.26. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

#### 2.27. Pagos basados en acciones.

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción y pago de acciones, se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIIF 2 “Pagos basados en acciones”, registrando el gasto asociado a los servicios otorgados por parte de los ejecutivos, en el momento en que estos son recibidos, con abono a la cuenta de otras reservas de patrimonio.

La empresa determina el valor justo de los servicios recibidos por referencia al valor justo de los instrumentos de patrimonio, a la fecha de su otorgamiento. En el plan que otorga las opciones basadas en la permanencia, se presume que los servicios serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación. Asimismo, para el caso de las opciones otorgadas en base a un plan de incentivo por cumplimiento de metas, se presume que los servicios recibidos por parte de los ejecutivos serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación de tales opciones.

Al final de cada período y/o ejercicio, la Compañía revisa sus estimaciones sobre el número de opciones susceptibles de ser ejercidas.

Una vez que las opciones sean ejercidas, la Compañía decidirá si emite nuevos planes de compensación basados en acciones.

#### 2.28. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

#### 2.29. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.30. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

#### 2.31. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

### 2.32. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

### 2.33. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

Las principales transacciones significativas realizadas por la Compañía que no representan movimientos de efectivo, se relacionan con las altas de de activos por derechos de uso, su correspondiente pasivo por arrendamiento y las cesiones de créditos que corresponden a facturas cedidas en operaciones de confirming.

### 3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGO.

#### 3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

##### 3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2022	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado		A valor justo
				MS		MS
Clasificación				Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	253.846.638
	Otros activos financieros	Otros activos financieros no corrientes	6	-	-	136.257
	Inversiones de LP	Inversiones Financieras L/P	6	-	-	4.428.794
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	29.231.999	29.231.999	-
		Saldos en bancos	5	333.468.383	333.468.383	-
	Otros Activos Financieros	Depósitos a Corto Plazo	5	10.999.921	10.999.921	-
		Deuda vendedores de subsidiarias en Brasil	6	28.667.802	28.667.802	-
		Cuentas por cobrar (1)	8	797.631.422	811.392.768	-
		Cuentas a cobrar E.R.	9	19.277.769	19.277.769	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	258.709.933	260.747.762	-
		No corrientes	17	553.807.470	559.359.932	-
	Obligaciones con el público (1)	Corrientes	17	58.831.291	56.126.864	-
		No corrientes	17	2.779.035.336	2.824.482.122	-
	Pasivos por arrendamientos (1)	Corriente	30	177.535.974	178.116.908	-
		No corrientes	30	982.510.727	985.725.704	-
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	5.914.509	5.914.509	-
		No Corrientes	17	10.937.317	10.937.317	-
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	74.777.476	74.777.476	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	2.407.226.939	2.407.226.939	-
		Retenciones, Cte.	18	331.194.815	331.194.815	-
		Retenciones, No Cte.	18	1.361.451	1.361.451	-
		Cuentas a pagar E.R.	9	14.615.771	14.615.771	-
Pasivos medidos a valor justo	Otros pasivos financieros LP	Opción 33% TFMH	17	-	-	273.240.747
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	147.284.766
		Activo de cobertura valor justo	6	-	-	10.078.256
		Pasivo de cobertura cash flow	17	-	-	4.689.904

- (1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II o nivel III de la jerarquía del valor razonable.

Diciembre 2021	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado		A valor justo
				MS		MS
				Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	503.673.442
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371	34.582.371	-
	Otros Activos Financieros	Saldos en bancos	5	772.127.891	772.127.891	-
	Cuentas por cobrar (1)	Deuda vendedores de Bretas	6	7.441.268	7.441.268	-
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	709.068.999	715.452.026	-
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.266.931	18.266.931	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	13.634.303	13.630.284	-
		No corrientes	17	17.049	17.044	-
	Obligaciones con el público (1)	Corrientes	17	81.829.347	78.838.048	-
		No corrientes	17	2.629.863.180	2.673.271.678	-
	Pasivos por arrendamientos (1)	Corriente	30	110.579.577	113.830.893	-
		No corrientes	30	768.886.393	791.493.576	-
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.854.736	4.854.736	-
		No Corrientes	17	2.293.534	2.293.534	-
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	67.005.991	67.005.991	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	2.303.487.840	2.303.487.840	-
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	909.701	909.701	-
		Retenciones, Cte.	18	316.318.039	316.318.039	-
		Retenciones, No Cte.	18	974.355	974.355	-
	Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.222.416	12.222.416	-
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	243.612.233
		Activo de cobertura valor justo	6	-	-	21.675.428

(1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II de la jerarquía del valor razonable.

### 3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión o que obedezcan a objetivos de gestión de riesgo para el caso de los instrumentos financieros derivados que no hayan sido clasificados como de cobertura de flujo de caja. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos y derivados.

Los activos financieros a costo amortizado al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incorporan los saldos mantenidos en bancos, depósitos a plazo y cuentas por cobrar principalmente relacionadas con el negocio de tarjetas de crédito Argentina, y documentos por cobrar a clientes a crédito. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad incluyen obligaciones con el público, con bancos e instituciones financieras y cuentas por pagar, entre otros, los que son medidos a costo amortizado. El pasivo financiero asociado a la opción por el interés minoritario del 33% de TFHM es medida a su valor justo, de acuerdo con los criterios descritos en nota 13.4.

Finalmente la Sociedad ha clasificado como instrumentos de cobertura aquellos instrumentos financieros derivados que cumplen con los criterios de designación para la contabilidad de cobertura determinada por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, y cuyo objetivo es compensar la exposición a los cambios de la partida cubierta, atribuible al riesgo cubierto.

Instrumentos financieros no derivados se pueden designar como cobertura de las inversiones netas mantenidas en negocios en el extranjero, con el objetivo de mitigar la exposición al riesgo de las variaciones de los tipos de cambio entre la moneda funcional de la filial en el extranjero, y la moneda de presentación de los estados financieros consolidados del Grupo.

3.1.3. Tratamiento contable de instrumentos financieros (ver nota 2, políticas contables).

3.1.4. Metodologías de valorización (al inicio y sucesivas).

Los instrumentos financieros que han sido contabilizados a valor justo en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 han sido medidos de acuerdo con las instrucciones de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, y en base a las metodologías previstas en la NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para cada clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía de la siguiente manera:

Nivel I: El valor justo de instrumentos financieros transados en mercados activos basados en precios de mercado a la fecha del balance. Un mercado es considerado como activo si el precio cotizado está regularmente disponible por un corredor, vendedor, servicio de valuación o agencias reguladoras. Estos precios representan transacciones reales de mercado.

Nivel II: El valor justo de estos instrumentos que no son transados en un mercado activo (por ejemplo: Derivados OTC) es determinado usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables de mercado donde están disponibles y dependen tan poco como sea posible de estimaciones realizadas por la Compañía. Si todos los datos significativos requeridos para el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel II.

Nivel III: Los datos de entrada de nivel III son datos de entrada no observables en un mercado activo. Los datos de entrada no observables se utilizarán para medir el valor razonable en la medida en que los datos de entrada observables relevantes no estén disponibles, teniendo en cuenta, de ese modo, situaciones en las que generalmente existe poca actividad de mercado para el activo o pasivo en la fecha de la medición. Un dato de entrada de nivel III es por ejemplo una tasa de interés en una moneda especificada que no es observable y no puede corroborarse por datos de mercado observables a intervalos cotizados de forma habitual.

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos de mercado observables, el instrumento está incluido en el Nivel III.

Las técnicas específicas de valoración utilizadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Los precios de cotización o cotizaciones de contribuidores para instrumentos similares;
- El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables;
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha del balance, con el valor resultante descontado a valor presente;
- Otras técnicas, como el análisis de flujo de caja descontado, se utilizan para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros restantes.



Nivel III: Inputs para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

El grupo ha establecido un marco de control respecto a la medición del valor razonable. Este incluye un equipo de valuación que tiene la responsabilidad de todas las mediciones de valor razonable significativas, incluyendo valores razonables considerados como nivel III, y reporta directamente al CFO corporativo del Grupo.

El equipo de valuación regularmente revisa inputs significativos no observables, y ajustes de valuación. Si información de un tercero es usada (bróker, etc.) para medir valores razonables, el equipo de valuación debe evaluar la evidencia obtenida desde terceros para soportar la conclusión de que tales valuaciones reúnen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel de jerarquía en los cuales tales valuaciones fueron clasificadas. Tomando en cuenta la naturaleza y característica de los instrumentos mantenidos en cartera, Cencosud clasifica sus metodologías de valorización dentro de los tres niveles descritos. Actualmente el proceso de valorización considera el desarrollo de técnicas de valorización internas, para lo cual se usan parámetros e inputs de mercado observables para poder realizar las valorizaciones, principalmente bajo la metodología del valor presente.

Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo mantiene pasivos financieros valorizados utilizando inputs evaluados como de nivel III. Este pasivo financiero corresponde a la opción de venta por parte de Apollo de la participación minoritaria del 33% de TFMH. Este pasivo financiero se reconoce en el momento inicial, y posteriormente, por su valor razonable del precio de ejercicio, descontado al valor presente a la fecha de cada valoración, aplicando una tasa que refleje el riesgo crediticio del emisor del pasivo, en este caso usando tasa libre de riesgo para los bonos del tesoro de los Estados Unidos. Las variaciones del valor justo del pasivo financiero por la opción del interés minoritario de TFMH, se registran con impacto en la misma reserva patrimonial (reserva por efecto de transacciones con accionistas minoritarios) en donde se reconoció su valor inicial, por ser esta una transacción entre accionistas, ver revelación en nota 13.4 Combinación de negocios. Al 31 de diciembre de 2021 no se mantenían pasivos valorados utilizando inputs de nivel III.

La tabla a continuación presenta el porcentaje de instrumentos financieros, valorizados bajo cada modalidad, respecto al valor total de cada uno de ellos.

Tabla 1-4. Metodologías de valorización sucesivas.

Diciembre 2022 Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro	MS	Modalidad de valorización (%)			
						Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	253.846.638	100%	-	-	-	
	Otros activos financieros	Otros activos financieros no corrientes	6	136.257	-	-	100%	-	
	Inversiones de LP	Inversiones Financieras L/P	6	4.428.794	-	-	100%	-	
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	29.231.999	-	-	-	100%	
		Saldos en bancos	5	333.468.383	-	-	-	100%	
		Depósitos a Corto Plazo	5	10.999.921	-	-	-	100%	
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de subsidiarias en Brasil	6	28.667.802	-	-	-	100%	
		Cuentas por cobrar	8	797.631.422	-	-	-	100%	
		Cuentas a cobrar E.R.	9	19.277.769	-	-	-	100%	
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios	Corrientes	17	258.709.933	-	-	-	100%	
		No corrientes	17	553.807.470	-	-	-	100%	
	Obligaciones con el público	Corrientes	17	58.831.291	-	2,3%	-	97,7%	
		No corrientes	17	2.779.035.336	-	2,3%	-	97,7%	
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	177.535.974	-	-	-	100%	
		No corrientes	30	982.510.727	-	-	-	100%	
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	5.914.509	-	-	-	100%	
		No Corrientes	17	10.937.317	-	-	-	100%	
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	74.777.476	-	-	-	100%	
		Cuentas por pagar	18	2.407.226.939	-	-	-	100%	
	Cuentas a pagar E.R.	Retenciones, Cte.	Retenciones, Cte.	18	331.194.815	-	-	-	100%
			Retenciones, No Cte.	18	1.361.451	-	-	-	100%
		Cuentas a pagar E.R., Cte.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	14.615.771	-	-	-	100%
			Opción 33% IFMH	17	273.240.747	-	-	100%	-
	Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	147.284.766	-	100%	-	-
			Activo de cobertura valor justo	6	10.078.256	-	100%	-	-
Pasivo de cobertura cash flow			17	4.689.904	-	100%	-	-	

Diciembre 2021 Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro	MS	Modalidad de valorización (%)			
						Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	503.673.442	100%	-	-	-	
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371	-	-	-	100%	
		Saldos en bancos	5	772.127.891	-	-	-	100%	
		Otros Activos Financieros	6	7.441.268	-	-	-	100%	
	Cuentas por cobrar	8	709.068.999	-	-	-	100%		
	Cuentas a cobrar E.R.	9	18.266.931	-	-	-	100%		
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios	Corrientes	17	13.634.303	-	-	-	100%	
		No corrientes	17	17.049	-	-	-	100%	
	Obligaciones con el público	Corrientes	17	81.829.347	-	2,4%	-	97,6%	
		No corrientes	17	2.629.863.180	-	2,4%	-	97,6%	
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	110.579.577	-	-	-	100%	
		No corrientes	30	768.886.393	-	-	-	100%	
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.854.736	-	-	-	100%	
		No Corrientes	17	2.293.534	-	-	-	100%	
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	67.005.991	-	-	-	100%	
		Cuentas por pagar	18	2.303.487.840	-	-	-	100%	
	Cuentas a pagar E.R.	Acreedores comerciales, No Cte.	Acreedores Comerc., No Cte.	18	909.701	-	-	-	100%
			Retenciones, Cte.	18	316.318.039	-	-	-	100%
		Retenciones, No Cte.	Retenciones, No Cte.	18	974.355	-	-	-	100%
			Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.222.416	-	-	-	100%
	Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	243.612.233	-	100%	-	-
			Activo de cobertura valor justo	6	21.675.428	-	100%	-	-

Los instrumentos clasificados en el nivel II de valorización, corresponden principalmente a contratos derivados del tipo forwards, interest rate swaps y cross currency swaps, los cuales han sido valorizados mediante el descuento de los flujos futuros estipulados contractualmente tanto para el componente activo como pasivo de cada instrumento, metodología conocida como “Mark to Market”. La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de denominación de cada componente y se infiere a partir de transacciones de instrumentos sin riesgos en mercados relevantes.

Para estimar el valor justo de los instrumentos de deuda no contabilizados a costo amortizado, la Sociedad ha estimado los flujos provenientes de obligaciones a tasa de interés variable utilizando las curvas swap relevantes. La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de

denominación de cada obligación y corresponde a la curva libre de riesgo del mercado relevante más un spread crediticio inferido a partir de las condiciones contractuales al inicio de cada obligación.

Adicionalmente, se ha estimado el valor justo para efectos informativos (tabla 1-1) de aquellos instrumentos contabilizados a costo amortizado. Para aquellos instrumentos cuyo vencimiento es menor a un año se ha determinado que el valor justo no difiere significativamente del valor de libro presentado. El criterio adoptado es aplicable para los saldos mantenidos en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (excepto deudores de tarjetas de crédito), cuentas por cobrar y pagar empresas relacionadas, efectivo y equivalentes al efectivo, acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, y la porción corriente de otros pasivos financieros distintos de préstamos bancarios y obligaciones con el público.

El valor justo de los instrumentos de deuda (préstamos bancarios y obligaciones con el público) contabilizados a costo amortizado ha sido calculado al monto equivalente necesario para poder pre-pagar dicha deuda menos la porción corriente de los créditos.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de jerarquía del valor al final del ejercicio sobre el que se informa. Se informa que al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la compañía no realizó transferencias entre los niveles I y II, asimismo transferencias desde el nivel III hacia otras categorías.

### 3.1.5. Compensación de activos y pasivos financieros derivados.

El Grupo transa derivados financieros con contrapartes utilizando Contratos Marcos de Derivados ISDA, CCG, ADA, etc., dicha documentación implica que le otorgan al Grupo el derecho de anticipar el vencimiento de las transacciones y a continuación compensar el valor neto de las mismas en caso de cesación de pagos de la respectiva contraparte. Adicionalmente, estos contratos incluyen Anexos de Crédito (CSA o Credit Support Annex) en su mayoría bilaterales con thresholds (límites de crédito) definidos según la clasificación de riesgo de las partes, llegando los thresholds incluso a cero cuando las clasificaciones de riesgo caen por debajo de cierto umbral, lo que mitiga fuertemente el riesgo de un evento de no pago por alguno de los participantes.

Dada la consolidación por contraparte de los derivados designados como cobertura, algunas de las posiciones individuales por contrato se presentan compensadas dentro del total de su portafolio al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### 3.1.6. Efectos particulares en cuentas de patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad presenta un importe detráido del patrimonio correspondiente al efecto de aplicar contabilidad especial de cobertura para aquellos instrumentos financieros derivados que han sido clasificados como de cobertura de flujo de caja, a saber, los contratos de derivados (Cross Currency Swap) por:

Deuda Cubierta	Moneda Cubierta	Capital Cubierto (miles)	Año Vencimiento
Bono 144a	USD	200.000	2025
Bono 144a	USD	700.000	2027

Todas las contra partes con quienes Cencosud mantiene vigente contratos de instrumentos financieros “Derivados”, tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-.

Adicionalmente, se ha desagregado el efecto en cuentas de resultados y patrimonio neto para aquellas pérdidas y utilidades generadas a partir de fluctuaciones en los tipos de cambio relevantes a la naturaleza de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

A partir de la fecha en que se hace la inversión en TFMH, se establece una estrategia de cobertura contable sobre el riesgo por las variaciones de los tipos de cambio, a los cuales está expuesta la inversión neta mantenida en el extranjero, por un valor nocional equivalente al monto del precio de la inversión inicial. En desarrollo de la estrategia de cobertura contable se designa una porción de la deuda descubierta contratada en dólares como instrumento no derivado de cobertura. La contabilidad de coberturas aplica sólo a las diferencias de cambio que surgen entre la moneda funcional del negocio en el extranjero y la moneda funcional de la sociedad controladora, a nivel de los Estados Financieros Consolidados del Grupo.

Dado lo anterior, mediante la aplicación de la contabilidad de cobertura, los efectos por conversión de moneda de dicha inversión se inhiben con las diferencias de cambio provenientes de los pasivos designados en dólares, reconocidos en patrimonio a través de otros resultados integrales.

#### 3.1.7. Reclasificaciones

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha presentado reclasificaciones para instrumentos financieros pasando de impactos de valor justo por patrimonio (coberturas de cash flow) a valor justo por resultados.

#### 3.1.8. Derivados implícitos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado derivados implícitos que deban ser valorizados en forma independiente al contrato principal.

#### 3.1.9. Incumplimientos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado incumplimientos de las condiciones asociadas a los pasivos vigentes.

#### 3.1.10. Coberturas.

La Sociedad mantiene contratos de instrumentos financieros derivados los que han sido suscritos a efectos de cubrir riesgos de fluctuación de moneda y tasas de interés. Dichos instrumentos han sido designados como contratos de cobertura de partidas existentes y han sido valorizados y contabilizados de acuerdo a lo definido en los criterios contables descritos en la nota 2.13.

Si bien la Sociedad mantiene posiciones en instrumentos financieros como parte de su estrategia global de gestión de riesgos financieros, sólo se han clasificado como cobertura contable los instrumentos derivados caracterizados a continuación:

Tabla 1-10. Coberturas.

Diciembre 2022								
Tipo de Cobertura		Objetos de cobertura			Instrumentos de cobertura			
	Riesgo		Clasificación /Grupo/ Tipo	Grupo	Tipo	Valor justo (M\$)	Nota	
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	122.320.681	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	10.078.256	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	24.964.085	6
<b>Sub-Total Derivados</b>							<b>157.363.022</b>	
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Pasivo financiero	Obligaciones con Bancos	Crédito Safra	Derivado	Cross currency swap	(4.689.904)	17
<b>Sub-Total Derivados</b>							<b>(4.689.904)</b>	

Diciembre 2021								
Tipo de Cobertura		Objetos de cobertura			Instrumentos de cobertura			
	Riesgo		Clasificación /Grupo/ Tipo	Grupo	Tipo	Valor justo (M\$)	Nota	
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	196.002.138	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	21.675.428	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	47.610.095	6
<b>Sub-Total Derivados</b>							<b>265.287.661</b>	

La efectividad de las coberturas es evaluada regularmente de acuerdo con los límites fijados dentro de la política de administración de riesgos de la Compañía.

Una cobertura de los flujos de caja o de valor justo es una cobertura de la exposición a la variación de los flujos de caja que (i) se atribuye a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo previamente reconocido (como la totalidad o algunos de los pagos futuros de interés de una deuda a interés variable), o a una transacción prevista altamente probable, y que (ii) en el caso de aquellas a valor justo, afectan al resultado del ejercicio en función de su nivel de efectividad.

Para la cobertura descrita, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación de los flujos de caja equivalentes en moneda funcional relacionados a los pagos de interés y/o del principal de obligaciones financieras en monedas distintas a la moneda funcional relevante. La estrategia de cobertura adoptada permite fijar el flujo de caja en moneda funcional.

### 3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, Cencosud identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

#### 3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad. La Compañía incorpora

ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustments – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

### 3.2.1.1 Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

<b>Diciembre 2022</b>				
<b>Clasificación</b>	<b>Grupo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nota</b>	<b>Valor libro (M\$)</b>
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	253.846.638
	Otros activos financieros	Otros activos financieros no corrientes	6	136.257
	Inversiones de LP	Inversiones Financieras L/P	6	4.428.794
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	29.231.999
		Saldos en bancos	5	333.468.383
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de subsidiarias en Brasil	6	28.667.802
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	797.631.422
Cobertura	Derivados	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	19.277.769
		Activos de cobertura	6	157.363.022

<b>Diciembre 2021</b>				
<b>Clasificación</b>	<b>Grupo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nota</b>	<b>Valor libro (M\$)</b>
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	503.673.442
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371
		Saldos en bancos	5	772.127.891
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	7.441.268
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	709.068.999
Cobertura	Derivados	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.266.931
		Activos de cobertura	6	265.287.661

(1) El valor razonable de los créditos corrientes se expone en tabla 1-1.

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en tarjetas de crédito y los créditos por ventas (ver nota 8).

### 3.2.1.2 Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas. Sin embargo, los deudores por ventas (tarjeta propia) se encuentran adecuadamente cubiertos de los riesgos operativos por pólizas de seguros de desgravamen, que cubren el riesgo de fallecimiento de deudores.

### 3.2.1.3 Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

Tabla 2-1-2. Diversificación de contrapartes.

**Diciembre 2022**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	78,32%
			Bancos extranjeros	21,68%
	Inversiones de LP	Inversiones Financieras L/P	Instituciones no Financieras	100,00%
Activos medidos a costo amortizado al efectivo	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	40,08%
			Extranjeros	59,92%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	46,31%
		Bancos extranjeros	53,69%	
	Otros Activos Financieros	Depósitos a Corto Plazo	Bancos nacionales	100,00%
		Deuda vendedores de subsidiarias en Brasil	Instituciones no Financieras	100,00%
Cobertura	Derivados	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financieras	100,00%
		Activos de cobertura	Bancos nacionales	37,37%
			Bancos extranjeros	62,63%

**Diciembre 2021**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	92,19%
			Bancos extranjeros	7,81%
Activos medidos a costo amortizado al efectivo	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	66,59%
			Extranjeros	33,41%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	69,26%
		Bancos extranjeros	30,74%	
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	Instituciones no Financieras	100,00%
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financieras	100,00%
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	Bancos nacionales	36,13%
			Bancos extranjeros	63,87%

En línea con lo presentado anteriormente, la Sociedad mantiene una porción importante de su exposición al riesgo de crédito por deudores comerciales, los cuales, debido al alto grado de atomización de la cartera de clientes (en términos de dispersión geográfica, edades y estrato socio-económico, entre otros) han sido segmentados de acuerdo a las escalas crediticias internas utilizadas por la Sociedad.

3.2.1.4 Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados. La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante se presenta a continuación:

**Diciembre 2022**

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M\$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	253.846.638	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	157.363.022	-	Estables

**Diciembre 2021**

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M\$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	503.673.442	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	265.287.661	-	Estables

(\*) Todos los fondos de inversión incluidos en "bancos extranjeros" tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la empresa.

### 3.2.1.5 Riesgo de crédito de operaciones que no son negocios de tarjetas de crédito.

Con respecto al riesgo de crédito proveniente de operaciones distintas a las del negocio de tarjetas y productos bancarios, éste se encuentra limitado principalmente a los siguientes 2 grupos: i) Saldos mantenidos en documentos por cobrar a clientes por ventas con cheques a fecha y tarjetas de crédito externas, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo. Con base en la experiencia histórica y la costumbre comercial, se considera que existe incumplimiento cuando una cuenta presenta mora igual o superior a 60 días en operaciones inmobiliarias, o mora igual o superior a 90 días en operaciones comerciales; y ii) Inversiones en depósitos a plazo, saldos en Bancos y cuotas de fondos mutuos. La Sociedad, monitorea estos últimos en función de la clasificación de riesgo de crédito otorgada por agencias calificadoras, adicionalmente, orienta sus inversiones en cuotas de fondos mutuos hacia carteras con un alto perfil de solvencia del activo subyacente, una correcta diversificación de activos y un manejo consistente por parte de la Sociedad administradora del fondo. Con base en los contratos generales para operaciones bancarias, se considera que existe incumplimiento de la contraparte a partir del primer día de impago de alguno de los flujos de efectivo contractuales, o cuando la entidad se declara en default.

### 3.2.1.6 Riesgo de Crédito de la Tarjeta.

Dado el crecimiento que ha ido adquiriendo al negocio de Retail Financiero en los resultados de la Compañía, Cencosud ha orientado su gestión de riesgo de crédito hacia el desarrollo de un modelo de gestión para su tarjeta propia, que sea consistente con los lineamientos estratégicos de la Sociedad y con el perfil característico de las operaciones de crédito llevadas a cabo.

El modelo de Administración de Riesgo es de carácter integral y toma en consideración la naturaleza masiva y atomizada de la cartera de clientes, razón por la cual la gestión focaliza sus esfuerzos, primero en realizar una correcta selección de clientes, luego llevar a cabo una efectiva y eficiente gestión crediticia sobre la cartera de clientes y en maximizar la cobranza y normalización de los clientes que caen en mora. Todo lo anterior, también considera la relación comercial que tiene el cliente con los negocios de Cencosud, lo que obliga a contar con exigentes estándares de calidad de atención a los clientes, en línea con estrategia de negocio que se ha definido la Compañía.

La provisión de riesgo de crédito se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información



histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Con base en la experiencia del negocio de retail financiero y las regulaciones para operaciones bancarias locales, se considera que existe incumplimiento para aquellas cuentas que han sido renegociadas y presentan mora igual o superior a 60 días, y para las cuentas no renegociadas con mora igual o superior a 90 días.

#### Definición del negocio.

El Negocio Financiero, está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, el cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la Compañía a través de todas las unidades de negocio en cada uno de los países donde tiene operaciones. En línea de hacer eficientes las operaciones, se ha ido avanzado en la estructuración de acuerdos financieros, buscando socios locales de primer nivel. Este modelo ya se ha implementado en Brasil, Colombia, Chile y Perú, donde Bradesco, Colpatría y Scotiabank Chile.- Perú son los socios elegidos para impulsar el crecimiento del Negocio Financiero en cada uno de los países. Cencosud mantiene el control 100% de la operación del Negocio Financiero en Argentina.

#### Modelo de Riesgo

La Administración del Riesgo es uno de los pilares fundamentales, que ha definido la compañía para rentabilizar el negocio financiero, por lo cual siempre ha existido una preocupación especial en esta área.

##### Fundamentos:

El Modelo de Gestión de Riesgo está muy vinculado a lo masivo y atomizado de la cartera de clientes de retail, con un volumen muy grande de clientes (más de 5.000.000 en la región) y deudas promedio por cliente en torno a los US\$ 750. En este contexto, la gestión consiste en administrar la cartera de clientes y su riesgo asociado, construyendo relaciones de largo plazo con los clientes, manteniendo la propuesta de valor conjunta con el retail y un negocio sustentable en el tiempo.

#### Factores Claves en la Gestión del Riesgo

- Automatización y Centralización de Decisiones.
- Segmentación de Clientes.
- Manejo de Información y Proyección de resultados.
- Administración de Cobranza.
- Modelo de Control Masivo y selectivo sobre el circuito de crédito y cobranza.
- Modelos de Provisiones para cobertura del riesgo de la cartera en línea con los estándares de NIIF 9.

Automatización y Centralización de Decisiones: las decisiones de crédito y cobranza son masivas y automatizadas, sólo una minoría es analizada como excepción, por personal muy especializado. Se cuenta con sistemas World Class de administración y gestión de Riesgo y Cobranza.

**Segmentación de Clientes:** los procesos son segmentados, diferenciando las estrategias y tácticas de acción por perfiles de riesgo, nivel de actividad, probabilidades de ocurrencia entre otros.

**Manejo de Información y Proyección de Resultados:** se maneja información completa y modelos estadísticos de todas las variables relevantes del negocio y los clientes, lo cual permite tomar decisiones en forma oportuna y predictiva.

**Administración de Cobranza:** se cuenta con un modelo de cobranza externalizado en donde se compatibiliza la eficiencia en la recuperación de las deudas con la gestión de calidad sobre los deudores, bajo las directrices de los Negocios Financieros locales

**Modelos de Control Masivos y selectivos sobre el circuito de crédito y cobranza:** se cuenta con controles masivos sobre todas las fases del proceso de crédito y cobranza, desde los procesos centrales a los procesos en los puntos de venta y cobranza.

**Modelos de Provisiones:** las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

### 3.2.1.7 Riesgo de liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Cencosud para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2-1. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2022		Bandas temporales						Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 2 años	2 – 3 años	3 – 5 años	Mas de 5 años	
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	3.071.082.075	312.166.007	437.076.330	643.992.426	1.536.922.776	3.313.172.601	9.314.412.215
	Préstamos bancos	142.290.463	135.822.715	51.183.715	24.373.198	535.364.740	-	889.034.831
	Obligaciones bonos	57.441.322	69.063.392	156.994.639	152.736.195	848.063.367	2.712.751.543	3.997.050.458
	Pasivos por arrendamientos	73.450.271	71.450.409	227.536.525	182.704.969	153.494.669	600.421.058	1.309.057.901
	Deuda compra de subsidiarias	-	5.914.509	-	10.937.317	-	-	16.851.826
	Opción 33% TFMH	-	-	-	273.240.747	-	-	273.240.747
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	57.514.415	17.263.061	-	-	-	-	74.777.476
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a	2.725.769.833	12.651.921	1.361.451	-	-	-	2.739.783.205
	Deudas con entidades relacionadas	14.615.771	-	-	-	-	-	14.615.771

Diciembre 2021		Bandas temporales						Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1-2 años	2-3 años	3-5 años	Mas de 5 años	
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	2.783.021.281	180.402.445	344.597.637	313.539.931	891.304.705	2.789.741.229	7.302.607.228
	Préstamos bancos	17.205.729	-	-	-	-	-	17.205.729
	Obligaciones bonos	45.156.060	74.375.729	162.129.037	143.627.159	750.483.908	2.409.727.901	3.585.499.794
	Pasivos por arrendamientos	62.245.992	60.551.194	180.584.544	167.619.238	140.820.797	380.013.328	991.835.093
	Deuda compra de subsidiarias	-	4.854.736	-	2.293.534	-	-	7.148.270
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	51.940.349	15.065.642	-	-	-	-	67.005.991
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a Deudas con entidades relacionadas	2.594.250.736	25.555.144	1.884.056	-	-	-	2.621.689.935
		12.222.416	-	-	-	-	-	12.222.416

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses sobre las obligaciones hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

Uno de los indicadores utilizados en el monitoreo del riesgo de liquidez corresponde a la posición de liquidez, la cual se mide y controla diariamente a través de la diferencia entre los flujos de caja por pagar, asociados a partidas del pasivo y de cuentas de gastos; y de efectivo por recibir, asociados a partidas del activo y de cuentas de ingresos; para un determinado plazo y banda temporal.

En el caso de existir un déficit de caja a nivel consolidado, Cencosud S.A. cuenta con variadas alternativas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, entre las cuales están las líneas de crédito disponibles con bancos, acceso a mercados de deuda internacionales y liquidación de instrumentos de inversión, entre otros. Por el contrario, si existe un superávit de caja a nivel consolidado, este dinero se invierte en diferentes instrumentos de inversión.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad, cuenta con líneas de crédito disponibles no utilizadas por M\$ 572.381.724 (M\$ 526.164.989 al 31 de diciembre de 2021) aproximadamente y un saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de M\$ 373.700.303 (M\$ 806.710.262 al 31 de diciembre de 2021), ver nota 5.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2022 líneas de producto utilizadas por operaciones de confirming con instituciones financieras en Chile, Brasil, Colombia y Perú por M\$ 248.503.730 y M\$ 245.353.312 al 31 de diciembre de 2021.

Los pasivos asociados a dichas operaciones se clasifican en el estado de situación financiera como “Cuenta por pagar comerciales y otras cuentas por pagar” u “Otros pasivos financieros” atendiendo a las características propias de cada uno de los acuerdos vigentes con las mencionadas instituciones financieras.

Al 31 de diciembre de 2022, se mantienen pasivos por operaciones de confirming presentados en los estados financieros consolidados en Nota 18 como “Acreedores Comerciales y otras cuentas por pagar” por M\$ 173.726.254 (M\$ 178.347.321 al 31 de diciembre de 2021), atendiendo a que dichos acuerdos no implican cambios significativos en su naturaleza en relación a los pasivos originales acordados con el proveedor (no se efectúa ampliación del plazo de pago acordado en el documento, los plazos se mantienen en rangos habituales de la industria, entre otros factores).

Al 31 de diciembre de 2022, las operaciones de confirming pactadas en acuerdos que implican cambios en su naturaleza en relación a los pasivos originales acordados con el proveedor (ampliación del plazo de pago acordado en el documento, acuerdo de plazos más allá de los rangos habituales de la industria, derechos otorgados a la contraparte, entre otros factores) se presentan bajo el rubro “Otras obligaciones financieras-Otros” en Nota 17 de los estados financieros consolidados y ascienden a M\$ 74.777.476 (M\$ 67.005.991 al 31 de diciembre de 2021).

Estas operaciones se monitorean en forma periódica para que estas exposiciones no afecten negativamente los ratios financieros consolidados según las políticas corporativas, a fin de mantener los ratios de liquidez y deuda de corto plazo sobre el total de deuda en los niveles definidos por la administración, así como también mantener límites por contraparte para controlar el uso de líneas de crédito en bancos e instituciones financieras y garantizar la liquidez y el acceso a líneas de corto plazo.

#### 3.2.1.8 Castigos de Clientes.

El castigo de cuentas por cobrar es un mecanismo contable para la baja en cuentas de las cuentas por cobrar en los estados financieros, el cual se materializa dando de baja el importe de la cuenta por cobrar (abono en cuenta) con contrapartida a un cargo a la provisión por deterioro de valor establecida con base en el modelo de pérdida esperada aplicable para cuentas por cobrar comerciales y deudores por tarjetas de crédito.

Los indicadores que demuestran que no hay expectativas razonables de recuperación de cuentas por cobrar y que por tanto corresponde efectuar el castigo son las siguientes: i) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para los deudores de tarjetas de crédito, en el mercado en que se opera ii) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para las cuentas por cobrar comerciales, en los mercados en que se opera, iii) cuando por circunstancias sobrevinientes de carácter legal se demuestre que el deudor no podrá hacer frente a su obligación.

Como política para activos financieros castigados se determina que las actividades tendientes a la recuperación deberán continuar indefinidamente. Los eventuales flujos que se reciban con posterioridad al castigo se reconocen como un ingreso en el ejercicio corriente.

### 3.2.1.9 Riesgo de mercado.

La Compañía, está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de la Compañía, establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Sociedad.

### 3.2.1.10 Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2022 aproximadamente el 75,93% (97,10% al 31 de diciembre de 2021) de la deuda financiera de la Compañía estaba pactada a una tasa de interés fija, principalmente la deuda de corto plazo y bonos (obligaciones con el público). El 24,07% (2,90% al 31 de diciembre de 2021) restante se encuentra pactada a una tasa de interés variable, incluyendo los derivados. De la deuda a tasa variable, aproximadamente el 77,04% (84,09% al 31 de diciembre de 2021) está indexada a tasas de interés locales, (ya sea a través de su denominación original o a través de re-denominaciones con derivados).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de tasa de interés generado principalmente a partir de obligaciones pactadas a tasa variable, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de la tasa de interés observada. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de las tasas de interés relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%. El monto de exposición sensibilizado corresponde al total de la deuda denominada a tasa variable.

Para las deudas denominadas a tasa variable, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación (al alza) de los flujos de caja relacionados al pago de intereses de la obligación a partir de una meta especificada, atribuible al alza en las tasas de interés relevantes a la estructura de endeudamiento de la Sociedad, a saber, tasas SOFR(USA), TAB nominal y tasa Cámara (Chile) y tasa CDI (Brasil).

### Diciembre 2022

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Perturbación	Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	49.464.850.464	CAM	-0,75%	92.746.595
				2,09%	- 258.701.168
Pasivo neto	USD	822.000.000	SOFR 3M	-1,46%	2.567.959.873
				1,50%	- 2.630.813.834
Pasivo neto	BRL	586.012.547	CDI	-1,75%	412.540.563
				2,00%	- 471.474.930

Diciembre 2021

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Perturbación	Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	49.464.850.464	CAM	-38,78%	21.098.273
				32,53%	17.698.940

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de pago de intereses y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tasas de interés menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca llevar una porción de su deuda financiera a tasas variables, con el propósito de beneficiarse con un menor costo de fondos, y el resto de su deuda financiera mantenerla a tipos de cambio fijos, con el fin de reducir la incertidumbre derivada de los pagos de intereses variables, tomando instrumentos financieros derivados para estos efectos, que permiten que la tasa de interés se fije.

### 3.2.1.11 Riesgos en las tasas de cambio en moneda extranjera y unidades de valor real.

En los países que opera la Compañía la mayoría de los costos e ingresos son en moneda local. La política de la Compañía, consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos en moneda extranjera mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

Al 31 de diciembre de 2022 el 87,89% (82,13% al 31 de diciembre de 2021) de la deuda en dólares americanos está cubierta ante el riesgo originado por las variaciones de los tipos de cambio. Una parte de esta cobertura se obtiene de la designación de instrumentos financieros derivados, tales como cross currency swaps y otras fuentes de cobertura como efectivo y equivalentes al efectivo en dólares. En relación a la deuda remanente, no cubierta por derivados y efectivo, una parte de la misma se utiliza como instrumento de cobertura en la estrategia de cobertura de inversión neta en el extranjero (ver nota 7.4). Como consecuencia de lo anterior, la mayoría de la deuda consolidada que queda denominada en moneda local corresponde a 92,2% % al 31 de diciembre de 2022 (89,6% al 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de obligaciones denominadas en dólares americanos, pesos argentinos, nuevos soles peruanos, pesos colombianos, reales brasileños y unidades de fomento, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de los tipos de cambio e índice observados. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de los tipos de cambio e índice relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%.

El monto de exposición sensibilizado presentado en la tabla Prueba 1 corresponde al pasivo financiero neto y sus impactos son estimados sobre los potenciales efectos en cuentas de resultados y patrimonio presentados en el cuadro siguiente:

Diciembre 2022

**Prueba 1 - sensibilizacion exposición neta**

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Valor de Cierre	Perturbación	Valor tipo de Mercado	Efecto en Resultados /Patrimonio
Pasivo neto	USD	331.731.286	USD-CLP	855,86	-6,15%	803,23	17.457.981.152
					9,38%	936,11	- 26.622.843.171
Pasivo neto	UF	35.569.128	CLF-CLP	35.099,72	-0,10%	35.063,10	1.302.683.580
					2,57%	36.000,15	- 32.027.609.390

Diciembre 2021

**Prueba 1 - sensibilizacion exposición neta**

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Valor de Cierre	Perturbación	Valor tipo de Mercado	Efecto en Resultados /Patrimonio
Pasivo neto	USD	334.717.246	USD-CLP	844,69	-6,27%	791,72	17.730.602.441
					9,27%	922,96	- 26.198.397.347
Pasivo neto	UF	36.018.041	CLF-CLP	30.986,76	-0,10%	30.954,43	1.164.550.497
					1,62%	31.489,90	- 18.122.172.660

Los pasivos financieros contratados por The Fresh Market Holdings, Inc.(TFMH) en dólares, así como las obligaciones con bancos contratados en Argentina en pesos argentinos; las contratadas en Brasil en reales; y las contratadas en Colombia en pesos colombianos; no se incluyen dentro de la exposición neta, en la medida que por el uso de cada moneda funcional las variaciones de sus activos y pasivos no generan efectos por diferencias de cambio que puedan afectar el resultado consolidado del Grupo.

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de diferencias de cambio e indexación; y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tipos de cambio e indexación menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca reducir la incertidumbre asociada al aumento en el valor de sus pasivos, utilizando para estos propósitos, instrumentos financieros derivados y no derivados, los cuales permiten fijar el valor de la obligación original expresándolo en moneda funcional.

Adicionalmente, la exposición a diferencias de conversión por moneda extranjera de las subsidiarias en Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Uruguay y Estados Unidos relacionadas con la diferencia entre activos y pasivos monetarios (es decir, aquellos denominados en una moneda local y consecuentemente expuesto al riesgo de conversión de moneda extranjera desde sus monedas funcionales a la moneda de presentación en los estados financieros consolidados) es solo cubierta cuando es predecible que diferencias materialmente adversas podrían ocurrir y cuando el costo asociado a la cobertura es considerado razonable por la administración.

Actualmente, la Compañía posee la siguiente cobertura de inversión neta en el extranjero:

Con fecha 5 de julio de 2022 El Grupo adquirió el 67% de la participación accionaria de la sociedad The Fresh Market Holdings, Inc., con domicilio en los Estados Unidos de Norte América por un monto de 682,5 millones de dólares. Esta inversión se definió como partida cubierta en la estrategia de cobertura contable de la inversión neta de un negocio mantenido en el extranjero; para lo cual se designaron como instrumentos de cobertura una porción de pasivos financieros descubiertos y contratados en dólares por un monto equivalente a la inversión. Dado lo anterior, mediante la aplicación de la contabilidad de cobertura, los efectos por conversión de moneda de dicha inversión se inhiben con las diferencias de cambio provenientes de los pasivos designados en dólares, eliminando cualquier efecto reconocido en patrimonio a través de otros resultados integrales..

Bajo la estrategia así definida, sólo se genera diferencia de conversión con impacto en el otro resultado integral sobre el resultado neto acumulado de la sociedad adquirida (no sujeto a una relación de cobertura), el cual asciende a M\$ 1.911.746 cargo a patrimonio al 31 de diciembre de 2022.

La Compañía evalúa las fluctuaciones de las monedas funcionales respecto a la moneda de presentación de sus estados financieros a través de un análisis de sensibilidad sobre patrimonio y activos netos en moneda local, el monto de exposición sensibilizado respecto a estas partidas es como sigue:

MONEDA	CLP	ESCENARIOS	VAR. ACTIVOS MS	VAR. %	VAR. PATRIMONIO MS	VAR. %
PESO ARGENTINO	3,70	E1	(429.587.530)	-3,22%	(235.644.228)	-5,56%
	5,09	E2	97.587.671	0,73%	53.530.351	1,26%
PESO	0,17	E1	(34.546.113)	-0,26%	(28.191.027)	-0,67%
	0,19	E2	48.767.250	0,37%	39.796.052	0,94%
NUEVO SOL	224,40	E1	153.353	0,00%	105.968	0,00%
	241,61	E2	107.914.542	0,81%	74.570.579	1,76%
REAL BRASILEÑO	160,23	E1	(12.606.908)	-0,09%	(4.502.148)	-0,11%
	176,45	E2	105.496.758	0,79%	37.674.748	0,89%
DÓLAR	803,23	E1	(93.516.671)	-0,70%	(4.082.377)	-0,10%
	936,11	E2	142.609.830	1,07%	1.398.393	0,03%
<b>TODAS LAS MONEDAS</b>		<b>E1</b>	<b>(570.103.869)</b>	<b>-4,28%</b>	<b>(272.313.812)</b>	<b>-6,42%</b>
		<b>E2</b>	<b>502.376.051</b>	<b>3,77%</b>	<b>206.970.123</b>	<b>4,88%</b>

E1: El escenario 1 representa la sensibilidad de la tasa de cambio menos favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

E2: El escenario 2 representa la sensibilidad tasa de cambio más favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

La exposición por la conversión de los estados financieros de TFMH cuya moneda funcional es el dólar, se calcula únicamente sobre el resultado neto acumulado de la sociedad recientemente adquirida, pues los activos netos de esta sociedad se han designado como partida cubierta de la estrategia de contabilidad de cobertura de la inversión neta mantenida en Estados Unidos.



#### 4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

El grupo Cencosud efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

##### 4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.

El grupo Cencosud evalúa anualmente si la plusvalía ha sufrido algún deterioro, de acuerdo con la política contable que se describe en las Notas N° 2.9. y 2.11. Los montos recuperables de las unidades generadoras de efectivo han sido determinados sobre la base de cálculos de sus valores en uso. Se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa de descuento real antes de impuestos diferenciada por segmento/país.

Las tasas utilizadas para la prueba anual año 2022 y 2021 fue:

Segmento	2022					
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	EEUU	Brasil
Supermercados	6,87%	-	6,93%	8,03%	4,20%	7,79%
Tiendas por departamento	6,70%	-	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,85%	26,72%	-	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	7,13%	-	-

Segmento	2021					
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	EEUU	Brasil
Supermercados	6,65%	-	6,74%	7,45%	-	7,30%
Tiendas por departamento	6,05%	-	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,53%	21,61%	-	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,88%	-	-

(\*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 14,06% año 2022 y 13,46% año 2021 respectivamente, se utiliza la tasa de costo capital.

La Proyección de flujos se realiza por cada país y por segmento de negocio. Se utiliza la moneda funcional de cada país y la proyección considera un horizonte de 5 años más perpetuidad, salvo que se justifique un horizonte distinto. El modelo financiero toma como año inicial el presupuesto oficial de cada UGE para 2023, y las proyecciones de los siguientes ejercicios se apoyan en las principales variables macroeconómicas que afectan los mercados. Adicionalmente las proyecciones consideran un crecimiento orgánico moderado y las inversiones recurrentes necesarias para mantener la capacidad generadora de flujo de cada segmento.

Los activos con vida útil indefinida, corresponden principalmente a marcas comerciales y plusvalía en combinaciones de negocios pasadas. Las mediciones de la plusvalía se realizan para cada segmento de negocio operativo en cada país, lo que constituye un grupo de unidades generadoras de flujos de efectivo. Los flujos proyectados en cada segmento/país se asignan inicialmente a las propiedades, plantas y equipos e intangibles identificables y la

parte excedente es asignada a la plusvalía adquirida. La revisión de la valorización de marcas comerciales incorpora entre otros factores el análisis de mercado, proyecciones financieras y la determinación del rol o papel que juega la marca en la generación de ventas. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no se han producido pérdidas por deterioro de valor de los activos con vida útil indefinida.

Adicionalmente, debido a las combinaciones de negocios descritas en nota 13.4 (TFMH y GIGA), la Compañía ha considerado como estimación contable significativa durante el año la determinación de los activos netos a valor razonable realizada para determinar la plusvalía asociada a estas adquisiciones.

#### 4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.

La Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas de sus cuentas por cobrar a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo para todas sus cuentas por cobrar comerciales que proceden de transacciones que están dentro del alcance de la NIIF 15, las cuales por su condición operacional no contienen un componente financiero significativo de acuerdo con la NIIF 15, excepto por las cuentas por cobrar del segmento financiero. Ver Nota 3.2.

#### 4.3. Propiedad de inversión.

##### 4.3.1. Medición al valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

##### 4.3.2. Valor razonable nivel III

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valoración reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valoración al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valorización explica las razones de las oscilaciones del valor razonable. Los resultados de estas valorizaciones se presentan trimestralmente al Comité de Auditoría.

La política de la Empresa es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida

en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Las propiedades de inversión en Chile, Perú y Argentina son medidas por flujos descontados. Para estos activos, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2022	31/12/2021
Chile	5,10%	4,55%
Argentina (1)	17,10%	13,55%
Perú	5,98%	5,47%

- (1) La tasa informada en Argentina corresponde a la tasa lineal que se obtiene para los flujos descontados utilizando tasa mixta.

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

- a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente para cada país y está compuesta por los siguientes factores:

a.1) BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del retail, debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país y se utiliza un promedio móvil a tres años.

a.2) Tasa libre de riesgo: estimada en función de los TBond (bonos del tesoro) a 30 años más el riesgo país estimado como el promedio móvil a 3 años de los Credit Default Swap (CDS), a excepción de Argentina, en donde se utiliza el riesgo país publicado por Damodaram.

a.3) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país de cada operación, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr). Para el caso de Argentina el riesgo país utilizado corresponde a la publicación de enero de cada año efectuada por Aswath Damodaram.

a.4) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 57,5% capital y 42,5% deuda.

a.5) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

a.6) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono internacional de Cencosud.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última ya que el flujo se calcula en UF en Chile, o ajustado según inflación en Perú y Argentina.

b) Crecimiento de los ingresos:

En base a los puntos anteriormente descritos, la evolución de los ingresos depende de las características y madurez de cada propiedad, para ello se observan en cada modelo variaciones mínimas y máximas para los primeros 5 años que oscilan entre los -4,2% y los 93,8%.

La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo (Shopping).

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada Shopping.

d) Plan de inversión.

Para cada Shopping se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

En base a los puntos anteriormente descritos, se estima una proyección de flujos disponibles a 10 años plazo, al cabo del cual se estima una perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento"). Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

Clase de espacio	Pais(*)	Input	Rango Variación
Shopping	Chile	Crecimiento esperado para ingresos(real)( 1-5 años)	-1,6% - 1,0%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)( Despues de 5 años)	0,2%
		Tasa de Ocupación	82,7% - 84,7%
Power Centers		Crecimiento esperado para ingresos(real)( 1-5años)	-4,2% - 11,2%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)( Despues de 5años)	0,0%
		Tasa de Ocupación	82,2%
Oficinas		Crecimiento esperado para ingresos(real)( 1-5 años)	4,23% - 9,9%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)( Despues de 5 años)	0% - 3%
		Tasa de Ocupación ( 1 - 5 años )	52,7% - 82,9%
Shopping		Argentina	Tasa de Ocupación ( Despues de 5 años )
	Crecimiento esperado para ingresos(real)( 1-5 años)		0,4% - 93,8%
	Crecimiento esperado para ingresos(real)( Despues de 5 años)		0% - 0,5%
Shopping	Perú	Tasa de Ocupación	92,74% - 100%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)( 1-5 años)	0,4% - 1,0%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)( Despues de 5 años)	0,4% - 0,5%
		Tasa de Ocupación	99,2%

(\*) El grupo concentra el 90% del total de propiedad de inversión en Chile y Argentina.

Estos escenarios generan porcentajes de crecimiento significativamente variables sin alterar la tasa de ocupación la cual se mide por los contratos vigentes.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2022 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 42.897.191, Argentina ARG\$ 306,7 millones y Perú S/\$ 7,2 millones.

Al 31 de diciembre de 2021 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 44.376.600, Argentina ARG\$ 195,1 millones y Perú S/\$ 7,5 millones.

#### 4.4. Valor razonable de derivados.

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo como es el caso de los derivados transados fuera de la bolsa, se determina utilizando técnicas de valoración de consenso y uso generalizado en la práctica de valoración de instrumentos financieros. Los métodos y criterios utilizados maximizan el uso de información pública y observable a la fecha de estimación, minimizando la incidencia de criterios propios de la entidad. En particular el Grupo ha usado un análisis de flujos de efectivo descontados para varios contratos de tipo de cambio y tipo de interés que no se negocian en mercados activos. Se incorporan ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustments – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

#### 4.5. Estimación del valor de la opción por la participación no controlante del 33% de TFMH.

La opción de venta otorgada por Apollo (PUT) se reconoce como un pasivo financiero en los estados financieros consolidados. Este pasivo financiero se valoriza en el momento inicial y posteriormente, utilizando inputs de nivel III, mediante la determinación del valor razonable del precio de mercado para el ejercicio de opción por las acciones representativas del 33% descontado al valor presente a la fecha de cada valoración aplicando la tasa anual libre de riesgo para los bonos del tesoro de los Estados Unidos, al 31 de diciembre de 2022 la tasa utilizada fue de un 2,086%.

## 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Efectivo en Caja	29.231.999	34.582.371
Saldos en Bancos	333.468.383	772.127.891
Depósitos a Corto Plazo	10.999.921	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>373.700.303</b>	<b>806.710.262</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Pesos Chilenos	101.996.805	51.907.368
Pesos Argentinos	36.267.137	17.452.379
Dólares Estadounidenses	146.884.575	532.868.990
Nuevos Soles Peruanos	57.427.837	81.035.730
Reales Brasileños	15.931.081	9.497.289
Pesos Colombianos	15.176.715	113.948.506
Otras monedas	16.153	-
<b>Total</b>	<b>373.700.303</b>	<b>806.710.262</b>

## 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye lo siguiente:

Clases Otros Activos Financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	253.846.638	503.673.442
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>253.846.638</b>	<b>503.673.442</b>

Clases Otros Activos Financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Derivados	157.363.022	265.287.661
Inversiones Financieras L/P	4.428.794	-
Cuentas por cobrar a vendedores de subsidiarias en Brasil	28.667.802	7.441.268
Otros activos financieros no corrientes	136.257	-
<b>Otros activos financieros no corrientes</b>	<b>190.595.875</b>	<b>272.728.929</b>

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

## **7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y NO DERIVADOS.**

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 3, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir exposiciones a las variaciones cambiarias y de tasas de interés.

A partir del 5 de julio de 2022, algunos instrumentos financieros no derivados (pasivos contratados en dólares) se designan como cobertura de la inversión neta en The Fresh Market Holdings, Inc., dentro de una estrategia contable estructurada para mitigar el riesgo por las variaciones de los tipos de cambio, que se explica en detalle dentro la nota 2.13.

### **7.1. Activos y pasivos financieros derivados no calificados como cobertura.**

Al 31 de diciembre de 2022 no se mantienen instrumentos financieros derivados no calificados como cobertura. Al 31 de diciembre de 2021 se habían liquidado antes de su vencimiento contractual todos los derivados de permuta de moneda no calificados como cobertura.

### **7.2. Activos y pasivos financieros derivados calificados como de cobertura.**

Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros denominados cross currency swaps (CCS), interest rate swap y forwards de moneda, utilizados para cubrir deudas denominadas en nuevos soles peruanos, reales brasileños y dólares estadounidenses provenientes de la colocación de bonos y deudas bancarias en dichas monedas. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (cash flow hedge) y de cobertura a valor justo (fair value hedge), cuyo valor justo al 31 de diciembre de 2022 representa un activo no corriente de M\$ 157.363.022 y un pasivo corriente de M\$ 4.689.904 ( activo no corriente de M\$ 222.096.704 al 31 de diciembre de 2021).

La exposición en balance de estos instrumentos financieros se hace en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. Los pasivos se exponen en nota 17.4 y los activos en nota 6.

Los cambios en los valores razonables de los activos y pasivos clasificados en esta categoría como de cobertura a valor justo, se registran en resultado dependiendo del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencias de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Las variaciones de valor de los instrumentos designados como cobertura de flujo de efectivo se reconocen inicialmente en el otro resultado integral. Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

Los flujos de efectivo procedentes de estos instrumentos financieros se presentan como “actividades de financiación” en el estado de flujos de efectivo.

El detalle de los instrumentos a valor razonable con cambios en resultado y de cobertura se encuentra descrito en Nota 3.



### 7.3. Activos y pasivos derivados designados como de cobertura.

La siguiente tabla indica los ejercicios en los cuales las coberturas son esperadas a ocurrir y los valores libros de los instrumentos de cobertura asociados.

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2022 MS	Nocional al 31/12/2022	
		Hasta 1 Año MS	Más de 1 Año MS
<b>Cross Currency Swap</b>			
Activos	157.363.022	-	770.274.000
Pasivos	4.689.904	40.728.666	-

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2021 MS	Nocional al 31/12/2021	
		Hasta 1 Año MS	Más de 1 Año MS
<b>Cross Currency Swap</b>			
Activos	265.287.661	-	760.221.000
Pasivos	-	-	-

### 7.4. Pasivos financieros no derivados designados como de cobertura.

Con fecha 5 de julio de 2022 El Grupo adquirió el 67% de la participación accionaria de la sociedad The Fresh Market Holdings, Inc., con domicilio en los Estados Unidos de Norte América por un monto de USD\$ 682.525.454. A partir de la fecha en que se hace la inversión, se establece una estrategia de cobertura contable sobre el riesgo por las variaciones de los tipos de cambio, a los cuales está expuesta la inversión neta mantenida en el extranjero, por un valor nocional equivalente al monto del precio de la inversión inicial.

En desarrollo de la estrategia de cobertura contable se designa una porción de la deuda descubierta contratada en dólares como instrumento no derivado de cobertura. La contabilidad de coberturas aplica sólo a las diferencias de cambio que surgen entre la moneda funcional del negocio en el extranjero y la moneda funcional de la sociedad controladora a nivel de los Estados Financieros Consolidados del Grupo.

Los instrumentos de cobertura no derivados que se designan se detallan a continuación:

Tipo de pasivo	Contraparte / Identificación	Moneda Contratada	Vencimiento	Saldos al 05/07/2022 USD	Nocional Designado USD
Préstamos Bancarios	The Hong Kong and Shanghai Banking Corp. HSBC	USD	01/07/2023	150.000.000	150.000.000
Préstamos Bancarios	Bank of America, N.A.	USD	01/07/2023	75.000.000	75.000.000
Bono 144A con el público	Bono Internacional USA - 2027	USD	17/07/2027	974.789.000	107.525.454
Bono 144A con el público	Bono Internacional USA - 2025	USD	12/02/2045	350.000.000	350.000.000
<b>Totales</b>				<b>1.549.789.000</b>	<b>682.525.454</b>

Los montos nocionales designados corresponden al valor total o parcial del capital insoluto, o principal a la fecha de la designación, a los cuales se realiza ajuste por diferencia de cambio de manera mensual. La estrategia de cobertura no incluye los intereses devengados por las deudas designadas que sean sujetos de ajuste por diferencia de cambio.

## 8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuentas comerciales neto corriente	201.723.920	166.848.800
Deudores Tarjetas de crédito neto	177.849.709	183.547.699
Documentos y otras cuentas por cobrar neto corriente	416.849.025	356.659.199
<b>Total</b>	<b>796.422.654</b>	<b>707.055.698</b>

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Deudores Tarjetas de crédito neto no corriente	957.135	1.713.884
Documentos y Otras cuentas por cobrar neto no corriente	251.633	299.417
<b>Total</b>	<b>1.208.768</b>	<b>2.013.301</b>

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuentas comerciales bruto corriente	218.572.329	182.895.119
Deudores Tarjetas de crédito bruto corriente	190.207.515	196.923.086
Documentos y Otras cuentas por cobrar bruto corriente	429.600.592	368.698.665
<b>Total</b>	<b>838.380.436</b>	<b>748.516.870</b>

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Deudores Tarjetas de crédito bruto no corriente	957.135	1.713.884
Otras cuentas por cobrar bruto no corriente	251.633	299.417
<b>Total</b>	<b>1.208.768</b>	<b>2.013.301</b>

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	615.522.316	568.611.686
Con vencimiento entre tres y seis meses	52.743.298	58.503.820
Con vencimiento entre seis y doce meses	41.545.763	39.811.321
Con vencimiento mayor a doce meses	1.208.768	2.013.301
<b>Total</b>	<b>711.020.145</b>	<b>668.940.128</b>

En Tabla 1-1 de la nota 3 se presenta el valor justo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Con vencimiento menor de tres meses	97.895.479	59.366.552
Con vencimiento entre tres y seis meses	11.320.650	7.968.506
Con vencimiento entre seis y doce meses	3.820.801	1.625.346
Con vencimiento mayor a doce meses	15.532.129	12.629.639
<b>Total</b>	<b>128.569.059</b>	<b>81.590.043</b>

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Saldo inicial	41.461.172	36.089.898
Incremento en la provisión	22.199.708	20.121.134
Incremento por combinación de negocios (*)	638.543	-
Usos de provisión (**)	(13.625.883)	(8.763.006)
Decrementos en la provisión	(8.715.758)	(5.986.854)
<b>Total</b>	<b>41.957.782</b>	<b>41.461.172</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

(\*\*) Los montos castigados en el ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El grupo Cencosud no solicita colaterales en garantía.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero (ex SVS) mediante Oficio N° 23.942 de fecha 14 de Septiembre de 2011.

El Negocio Financiero está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, la cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la compañía a través de todas las unidades de negocio y que tiene como objetivo principal construir relaciones de largo plazo con sus clientes.

La distribución de cartera de clientes es la siguiente:

Cartera de Deudores	Saldos al			
	31/12/2022 MS	%	31/12/2021 MS	%
Deudores tarjeta de crédito bruto corriente	190.207.515		196.923.086	
Deudores tarjeta de crédito bruto no corriente	957.135		1.713.884	
<b>Total Deudores Tarjeta de Crédito</b>	<b>191.164.650</b>		<b>198.636.970</b>	
Tarjeta Argentina	191.164.650	100%	198.636.970	100%
<b>Total Deudores Tarjeta de Crédito</b>	<b>191.164.650</b>	<b>100%</b>	<b>198.636.970</b>	<b>100%</b>

La regionalización del Negocio Financiero, está avanzando a través de una estructura organizacional, en donde las áreas de riesgo son autónomas e independientes en la gestión y administración del riesgo, lideradas por la División de Retail Financiero, con reporte directo a la Gerencia General Corporativa de Cencosud.

## ARGENTINA

### 1. Políticas de crédito.

- a) La selección de clientes se realiza mediante políticas que son parametrizadas a través de reglas de decisión en el sistema de evaluación de crédito. La decisión de aprobación y la materialidad del cupo se basa en la combinación de modelos estadísticos, antecedentes de comportamiento en el sistema financiero, y la estimación del nivel de ingresos del solicitante. El pago mínimo es de entre el 3% y 30% según el segmento de riesgo del cliente. Las compras en cuotas son exigibles o financiables dependiendo del plazo original de compra. Durante 2016 se lanzaron productos financieros: avance en efectivo y superavance.
- b) Política de cobranzas: durante los primeros 90 días de atraso se busca que el cliente pague la deuda en mora y recupere el acceso al producto crediticio. Las repactaciones requieren un abono de al menos un 10% del monto mínimo impago y estas están acotadas a un máximo de 1 cada 6 meses. Para clientes con más de 90 días de atraso, se bloquea la tarjeta para impedir consumos y se suspende el devengamiento de intereses mientras se prosigue la gestión de cobro.
- c) Provisiones: las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no

deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

- d) Política de castigos: el regulador local exige castigar las deudas morosas una vez que alcancen los 360 días de atraso. No obstante, Cencosud como criterio propio castiga las cuentas por cobrar a los 180 días de morosidad.

#### Rangos de Plazo Promedio de Tarjetas y Repactaciones (meses)

Grupo cuotas	% Cartera
Contado	56,07%
cuotas 0-3 meses	22,32%
cuotas 3-6 meses	9,93%
cuotas 6-12 meses	11,65%
cuotas +12 meses	0,02%
<b>Plazo promedio de cartera</b>	<b>3,19</b>

Rango de plazo refinanciados cobranzas	% Cartera
cuotas 0-3 meses	0,36%
cuotas 4-6 meses	0,18%
cuotas 7-12 meses	47,26%
cuotas +12 meses	52,19%
<b>Plazo promedio de refinanciación cobranza (ponderada por monto)</b>	<b>14,68</b>

## 2. Definición de tipos de cartera.

Cencosud Argentina segmenta su cartera en tres grupos principales según el nivel de riesgo de incumplimiento. Esta segmentación se determina al momento de la selección crediticia y se utiliza principalmente para asignar cupos en forma adecuada. Mensualmente se monitorea la mezcla de calidades de las altas de tarjetas versus la mezcla de calidades de la cartera, y de verificar desvíos importantes se modifica la selección de clientes.

Los tres grupos de clientes son los siguientes:

<b>GRUPOS</b>	<b>Al otorgamiento</b>
Nivel de Riesgo Alto	Score de Equifax que representa una PD mayor a la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Medio	Score de Equifax que representa una PD que representa la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Bajo	Score de Equifax que representa una PD menor a la promedio del portafolio

PD: corresponde a la probabilidad de incumplimiento del deudor.

Equifax: operador de base de datos comerciales y bancarias usado en Argentina.

## 3. Estratificación de la cartera.

### Cifras al Cierre de Diciembre 2022

<b>Tramos de Morosidad</b>	<b>Cientes No Repactados</b>	<b>Cartera No Repactada Bruta</b>	<b>Cientes Repactados</b>	<b>Cartera Repactada Bruta</b>	<b>Total Cartera Bruta</b>
	<b>Nº</b>	<b>MS</b>	<b>Nº</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Al día	546.051	163.388.387	6.272	2.376.652	165.765.039
01-30 días	52.825	13.896.232	1.784	643.938	14.540.170
31-60 días	12.185	3.480.708	844	352.314	3.833.022
61-90 días	6.538	2.503.596	568	283.256	2.786.852
91-120 días	5.337	1.788.966	351	196.794	1.985.760
121-150 días	3.472	1.329.988	22	10.409	1.340.397
150-180 días	2.663	781.507	1	578	782.085
181 a más días	567	129.924	3	1.401	131.325
<b>Total</b>	<b>629.638</b>	<b>187.299.308</b>	<b>9.845</b>	<b>3.865.342</b>	<b>191.164.650</b>

### Cifras al Cierre de Diciembre 2022

<b>MS</b>		
Provisión Cartera No Repactada	11.872.846	Stock al cierre de Diciembre 2022
Provisión Cartera Repactada	484.960	Stock al cierre de Diciembre 2022
Castigos del Periodo	7.747.357	Castigos realizados entre Dic 2021 y Dic 2022
Recuperos del periodo	3.352.353	Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2021 y Dic 2022
<b>Nº</b>		
Nº total de tarjetas emitidas titulares	1.658.989	Stock al cierre de Diciembre 2022
Nº total de tarjetas con Saldo	639.483	Stock al cierre de Diciembre 2022
Nº promedio de repactaciones	746	Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2021 y Dic 2022
<b>Total monto Deudores Repactados</b>	<b>3.865.342</b>	<b>Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2022</b>
<b>% Deudores Repactados / Cartera no Repactada</b>	<b>1,56%</b>	<b>Número clientes repactados / número clientes no repactados</b>

**Cifras al Cierre de Diciembre 2021**

Tramos de Morosidad	Cientes No Repactados N°	Cartera No Repactada Bruta MS	Cientes Repactados N°	Cartera Repactada Bruta MS	Total Cartera Bruta MS
Al día	541.439	176.311.123	6.076	2.491.817	178.802.940
01-30 días	49.140	11.721.317	1.565	582.866	12.304.183
31-60 días	10.583	2.652.514	748	317.141	2.969.655
61-90 días	5.787	1.265.359	383	188.129	1.453.488
91-120 días	3.017	1.176.095	281	149.850	1.325.945
121-150 días	2.553	975.660	16	10.723	986.383
150-180 días	2.189	705.102	-	-	705.102
181 a más días	310	87.832	2	1.442	89.274
<b>Total</b>	<b>615.018</b>	<b>194.895.002</b>	<b>9.071</b>	<b>3.741.968</b>	<b>198.636.970</b>

**Cifras al Cierre de Diciembre 2021**

MS	
Total Provisión Cartera No Repactada	12.835.419 Stock al cierre de Diciembre 2021
Total Provisión Cartera Repactada	539.968 Stock al cierre de Diciembre 2021
Total Castigos del Periodo	6.448.346 Castigos realizados entre Dic 2020 y Dic 2021
Total Recuperos del periodo	7.367.124 Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2020 y Dic 2021
N°	
N° total de tarjetas emitidas titulares	1.623.805 Stock al cierre de Diciembre 2021
N° total de tarjetas con Saldo	624.089 Stock al cierre de Diciembre 2021
N° promedio de repactaciones	903 Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2020 y Dic 2021
<b>Total monto Deudores Repactados</b>	<b>3.741.968</b> Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2021
<b>% Deudores Repactados / Cartera no Repactada</b>	<b>1,47%</b> Número clientes repactados / número clientes no repactados

**4. Factores de provisión para cartera.**
**Cifras al Cierre de Diciembre 2022**

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	3,7%	5,8%
01-30 días	8,8%	7,9%
31-60 días	23,6%	18,7%
61-90 días	50,2%	38,5%
91-120 días	64,1%	57,5%
121-150 días	61,9%	57,8%
150-180 días	70,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>6,3%</b>	<b>12,5%</b>



### Cifras al Cierre de Diciembre 2021

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	4,6%	6,1%
01-30 días	11,9%	10,9%
31-60 días	29,9%	27,2%
61-90 días	58,3%	73,8%
91-120 días	63,0%	60,8%
121-150 días	63,2%	61,1%
150-180 días	70,5%	100,0%
<b>Total</b>	<b>6,6%</b>	<b>14,4%</b>

### 5. Índices de riesgo. (% provisión/ cartera)

Cifras al Cierre de Diciembre 2022

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)	
Cartera No Repactada	6,3% Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	12,5% Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	6,5% Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
<b>Índice de Castigos</b>	<b>4,05%</b>

Cifras al Cierre de Diciembre 2021

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)	
Cartera No Repactada	6,6% Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	14,4% Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	6,7% Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
<b>Índice de Castigos</b>	<b>3,2%</b>

## **9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación están presentadas en detalle en Nota 2.4.

Las sociedades del Grupo Cencosud son controladas por la familia Paulmann, de acuerdo a lo señalado en Nota 1.

La Sociedad tiene como política informar las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

### 9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	4.391.644	1.439.215	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	2.633.378	5.465.396	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	8.013.790	9.242.896	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	19.807	4.290	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.185.427	620.563	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.173.796	304.134	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.296.606	1.117.999	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	552.634	72.438	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	10.687	-	-	-
<b>Total</b>						<b>19.277.769</b>	<b>18.266.931</b>	-	-

### 9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Servicio de Fidelización	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	1.065.454	1.132.714	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	1.142.245	25.577	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	11.178.273	10.147.869	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	54.858	8.090	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.174.941	908.166	-	-
<b>Total</b>						<b>14.615.771</b>	<b>12.222.416</b>	-	-

### 9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022	Efecto en resultados (Cargo/Abono)	31/12/2021	Efecto en resultados (Cargo/Abono)
						MS	MS	MS	MS
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	8.932.745	-	17.443.470	-
76.425.400-7	Inversiones Tano Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	-	-	71.257.479	-
86.193.900-6	Inversiones Quinchamali Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	-	-	142.291.190	-
96.802.510-4	Inversiones Latadia Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	-	-	136.604.157	-
76.620.967-K	Inversiones y Servicios Ruppel Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	185.817.811	-	-	-
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	1.081.921	-	2.112.727	-
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	1.580.713	-	3.086.746	-
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	Presidente Del Directorio	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	1.560.865	-	3.047.988	-
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	889.337	889.337	452.783	452.783
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	336.521	336.521	204.454	204.454
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	113.639	(113.639)	233.145	(233.145)
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	211.298	211.298	192.203	192.203
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	67.176	67.176	78.326	78.326
92.491.000-3	Labsa Inversiones Ltda.	Empresa Relación Controlador	Arriendos Pagados	Peso Chileno	Chile	614.414	(614.414)	639.432	(639.432)
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	922.480.497	21.118.389	755.187.760	17.939.976
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	738.455.217	-	631.021.668	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	15.019.706	-	3.435.263	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	90.364	90.364	104.730	104.730
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.008.415	-	700.303	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	90.364	90.364	104.730	104.730
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	117.713	-	273.499	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	2.168.980	(2.168.980)	486.416	(486.416)
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	494.217	-	961.308	-
0-E	Brinox Metalurgica S.A.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Reales	Brasil	265.559	(265.559)	213.532	(213.532)
0-E	Moura Neto Consultoria Ltda.	Empresa Relación Director	Prestación de Servicios	Reales	Brasil	83.183	(83.183)	104.327	(104.327)

#### 9.4. Directorio y administración superior de la Sociedad.

El directorio de la compañía al 31 de diciembre de 2022 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la compañía	Cargo	Profesión
Heike Paulmann Koepfer	Presidente	Ingeniero Comercial
Manfred Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Felipe Larraín Bascuñán	Director	Ingeniero Comercial
Julio Moura Neto	Director	Ingeniero
Jorge Pérez Alati	Director	Abogado
Mónica Contreras Esper	Director	Economista
Lieneke Schol Calle	Director	Ingeniera Industrial
Carlos Fernández Calatayud	Director	Ingeniero Civil Mecánico
Ignacio Pérez Alarcón	Director	Ingeniero Civil Industrial

El personal clave de la gerencia o “alta Administración” está conformado por los Gerentes Corporativos y Gerentes Divisionales de la Compañía contratada por las Empresas del Grupo Cencosud en Chile, los cuales tienen la autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la sociedad, ya sea directa o indirectamente.

#### 9.5. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 22 de abril de 2022 fijó los siguientes montos para el ejercicio.

- Dietas por asistencia a sesiones.

Pagar a cada Director 330 UF mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

- Dietas por asistencia a Comité de Directores.

Pagar a cada Director la suma de 110 UF mensuales.

Los montos pagados por los ejercicios correspondientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, a los señores directores es el siguiente:

Directores	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Dietas	1.421.427	1.192.999	379.422	304.045
<b>TOTAL</b>	<b>1.421.427</b>	<b>1.192.999</b>	<b>379.422</b>	<b>304.045</b>

9.6. Remuneración de la administración superior.

Equipo Gerencial Clave del grupo Cencosud	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Remuneraciones mensuales y otros beneficios (bonos y otros)	5.209.622	3.793.715	1.227.662	1.033.326
<b>TOTAL</b>	<b>5.209.622</b>	<b>3.793.715</b>	<b>1.227.662</b>	<b>1.033.326</b>

El grupo Cencosud tiene establecido para sus ejecutivos un plan de incentivo, por cumplimiento de objetivos individuales de aportación a los resultados de las Sociedades, estos incentivos están estructurados en un mínimo y máximo de remuneraciones brutas y son canceladas una vez al año.

## 10. INVENTARIOS CORRIENTES.

El precio de adquisición o costo de producción de inventarios neto de su deterioro se detalla en el siguiente cuadro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Clases de inventarios corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Materias Primas	5.775.034	4.470.526
Mercaderías	1.637.265.859	1.371.774.370
Argentina - Economía hiperinflacionaria	33.468.264	16.773.764
Deterioro de Inventarios	(166.102.519)	(143.305.961)
<b>Total</b>	<b>1.510.406.638</b>	<b>1.249.712.699</b>

La composición de los inventarios corrientes por negocios de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2022			
	Tiendas por departamento MS	Supermercados MS	Mejoramiento del hogar MS	Total MS
Materias Primas	-	5.775.034	-	5.775.034
Mercaderías	233.128.362	944.893.902	293.141.076	1.471.163.340
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	17.427.755	16.040.509	33.468.264
<b>Total</b>	<b>233.128.362</b>	<b>968.096.691</b>	<b>309.181.585</b>	<b>1.510.406.638</b>

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2021			
	Tiendas por departamento MS	Supermercados MS	Mejoramiento del hogar MS	Total MS
Materias Primas	-	4.470.526	-	4.470.526
Mercaderías	203.515.597	748.439.303	276.513.509	1.228.468.409
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	8.319.825	8.453.939	16.773.764
<b>Total</b>	<b>203.515.597</b>	<b>761.229.654</b>	<b>284.967.448</b>	<b>1.249.712.699</b>

La Sociedad evalúa el valor neto realizable de sus inventarios en forma periódica, para lo cual los separa por cada línea de negocio verificando su composición de antigüedad, rotación de inventarios, precio de ventas y temporada, aplicando ajustes con cargo/abono a los resultados del ejercicio si corresponde.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El importe en libros de las existencias contabilizadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 a su valor neto de realización menos los costes de venta, corresponde a:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios a Valor Neto de Realización	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Saldo inicial	42.196.951	47.047.943
Incremento de inventario a VNR	19.585.463	4.046.255
Disminución de inventario a VNR	(5.325.589)	(8.897.247)
<b>Total</b>	<b>56.456.825</b>	<b>42.196.951</b>

A continuación, se presenta otra información relevante sobre los inventarios corrientes:

a) Costo de Inventarios reconocido como gastos durante los ejercicios:

Información Adicional de Inventarios corrientes	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$
Costos de Inventarios Reconocidos como gastos durante el ejercicio	9.492.819.879	7.583.220.516	2.866.115.733	2.257.710.254

El coste de las existencias incluye todos los componentes de los costes de adquisición de los bienes vendidos y tiene en cuenta las rebajas y los ingresos comerciales negociado con los proveedores.

b) Por concepto de provisiones de inventarios, se reconoció en costo de venta, pérdidas por M\$ 145.258.236 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 83.964.817 al 31 de diciembre de 2021.

Provisiones	Por los periodos comprendidos	
	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$
Importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo	(145.258.236)	(90.141.352)
Importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo	-	6.176.535
<b>Total neto</b>	<b>(145.258.236)</b>	<b>(83.964.817)</b>

Las circunstancias que han producido la reversión de provisiones se dan en el contexto de la venta o retiro de los inventarios.

c) La Sociedad no tiene inventarios corrientes otorgados en garantías a las fechas de cierre de cada período y/o ejercicio.



## 11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.

### 11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	Pais de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2022	Participación en Ganancia (Pérdida)	Diferencia de Conversión	Otro Incremento (Decremento)	Saldo al 31/12/2022
					MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.919.159	121.082	110.582	-	2.150.823
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	66.736.008	(2.173.885)	4.021.862	-	68.583.985
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	235.202.009	3.413.328	-	(4.402.473)	234.212.864
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	886.472	1.381.585	-	(597.908)	1.670.149
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	4.246.794	2.934.489	-	(1.363.878)	5.817.405
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	6.122.365	2.963.568	-	(1.573.280)	7.512.653
<b>TOTALES</b>					<b>315.112.807</b>	<b>8.640.167</b>	<b>4.132.444</b>	<b>(7.937.539)</b>	<b>319.947.879</b>

- (1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2022 y/o dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2022 y otros movimientos.



La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	País de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2021	Participación en Ganancia (Pérdida)	Diferencia de Conversión	Otro Incremento (Decremento)	Saldo al 31/12/2021
					MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.529.359	246.428	143.372	-	1.919.159
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	67.322.831	(5.468.611)	4.881.788	-	66.736.008
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	224.732.043	20.319.550	-	(9.849.584)	235.202.009
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	832.515	181.096	-	(127.139)	886.472
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	3.982.856	760.334	-	(496.396)	4.246.794
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	5.331.581	1.631.771	-	(840.987)	6.122.365
<b>TOTALES</b>					<b>303.731.185</b>	<b>17.670.568</b>	<b>5.025.160</b>	<b>(11.314.106)</b>	<b>315.112.807</b>

(1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2021 y dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2021 y otros movimientos.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación directa; el país de constitución o de registro es también su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

## 11.2. Información relevante resumida de las asociadas.

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2022							
	% Participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos Ordinarios	Otros Ingresos y/o Gastos	Ganancia (Pérdida) neta
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	8.210.738	1.297.061	4.243.786	203.251	5.415.592	5.130.693	284.899
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	49,00%	127.965.777	8.110.310	89.449.250	-	48.595.238	53.031.738	(4.436.500)
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.687.670.379	118.365.279	1.557.581.047	10.050.025	313.165.549	306.199.576	6.965.973
Servicios Integrales S.A.	49,00%	5.525.794	538.845	2.577.390	78.781	14.911.007	12.091.445	2.819.562
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	17.685.318	1.311.775	7.124.838	-	27.472.916	21.484.162	5.988.754
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	23.478.985	2.810.335	10.529.184	428.190	13.662.851	7.614.754	6.048.097
<b>TOTALES</b>		<b>1.870.536.991</b>	<b>132.433.605</b>	<b>1.671.505.495</b>	<b>10.760.247</b>	<b>423.223.153</b>	<b>405.552.368</b>	<b>17.670.785</b>

CAT Administradora de Tarjetas S.A. (en adelante la Sociedad) RUT: 99.500.840-8, es una sociedad anónima cerrada, con domicilio social en Agustinas 785 piso 3 de la comuna y ciudad de Santiago de Chile. En su calidad de subsidiaria de Scotiabank Chile, son objetos de la Sociedad la emisión y operación de tarjetas de crédito y el otorgamiento de préstamos con y sin garantía. Estas actividades se encuentran autorizadas por Resolución N°98 del 25 de agosto de 2006, mediante la cual la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras la autoriza para ejercer el giro de emisor de Tarjetas de Crédito, de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 1 de la letra B, del Título III del Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile.

La Alianza estratégica por la cual Scotiabank Chile adquirió el 51% de la división de servicios de retail financiero de Cencosud S.A. contempla un plazo de 15 años contados desde el 1 de mayo de 2015, teniendo Cencosud la opción de adquirir la participación de Scotiabank al término del plazo. La transacción incluye el compromiso de financiamiento del 100% de la cartera de créditos del negocio de retail financiero por parte del comprador.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2021							
	% Participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos Ordinarios	Otros Ingresos y/o Gastos	Ganancia (Pérdida) neta
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	7.629.238	950.368	3.618.251	445.685	12.337.940	11.758.109	579.831
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	49,00%	110.250.571	8.110.137	70.305.345	-	41.100.054	52.260.485	(11.160.431)
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.281.462.652	103.453.762	1.134.510.919	9.982.247	213.515.418	172.046.944	41.468.474
Servicios Integrales S.A.	49,00%	4.186.248	1.246.042	3.623.163	-	-	(369.584)	369.584
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	11.278.050	1.418.367	4.029.489	-	20.940.199	19.388.496	1.551.703
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	21.530.561	3.185.789	11.633.581	588.146	9.851.487	6.521.343	3.330.144
<b>TOTALES</b>		<b>1.436.337.320</b>	<b>118.364.465</b>	<b>1.227.720.748</b>	<b>11.016.078</b>	<b>297.745.098</b>	<b>261.605.793</b>	<b>36.139.305</b>



La reconciliación de los valores libros de CAT Administradora de Tarjetas S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

<b>Reconciliación de Valor Contable de la Inversión</b>	<b>31/12/2022 MS</b>	<b>31/12/2021 MS</b>
<b>ACTIVOS NETOS</b>	<b>238.404.586</b>	<b>240.423.248</b>
<b>% Participación en asociada</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>
<b>Participación reconocida en Cencosud</b>	<b>116.818.247</b>	<b>117.807.392</b>
<b>Goodwill</b>	<b>117.394.617</b>	<b>117.394.617</b>
<b>Valor libro</b>	<b>234.212.864</b>	<b>235.202.009</b>

La reconciliación de los valores libros de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

<b>Reconciliación de Valor Contable de la Inversión</b>	<b>31/12/2022 MS</b>	<b>31/12/2021 MS</b>
<b>ACTIVOS NETOS</b>	<b>46.626.837</b>	<b>48.055.363</b>
<b>% Participación en asociada</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>
<b>Participación reconocida en Cencosud</b>	<b>22.847.149</b>	<b>23.547.128</b>
<b>Goodwill</b>	<b>45.736.836</b>	<b>43.188.880</b>
<b>Valor libro</b>	<b>68.583.985</b>	<b>66.736.008</b>

## 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional y marcas adquiridas en combinaciones de negocios. Su detalle al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Otros activos intangibles identificables corresponden, principalmente, a cartera de clientes.

Para el tratamiento de los intangibles de vida indefinida, el importe recuperable es estimado anualmente a cada fecha de cierre.

El holding efectúa el análisis de recuperabilidad anual, de acuerdo al criterio descrito en nota 2.11 “Pérdida por deterioro de valor de los activos no financieros”.

Activos intangibles distintos de la plusvalia Netos	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	112.468.661	70.053.606
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto	592.655.104	252.764.948
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>705.123.765</b>	<b>322.818.554</b>
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	592.826.688	252.936.532
Programas Informáticos, Neto	110.704.838	67.912.274
Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	1.592.239	1.969.748
<b>Activos Intangibles Identificables, Neto</b>	<b>705.123.765</b>	<b>322.818.554</b>

Activos intangibles distintos de la plusvalia Brutos	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	430.208.705	359.412.024
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Bruto	592.655.104	252.764.948
<b>Activos Intangibles Bruto</b>	<b>1.022.863.809</b>	<b>612.176.972</b>
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Bruto	608.328.316	268.438.160
Programas Informáticos, Bruto	391.381.533	320.459.926
Otros Activos Intangibles Identificables, Bruto	23.153.960	23.278.886
<b>Activos Intangibles Identificables Bruto</b>	<b>1.022.863.809</b>	<b>612.176.972</b>

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita	(317.740.044)	(289.358.418)
<b>Amortización Acumulada y Deterioro del Valor</b>	<b>(317.740.044)</b>	<b>(289.358.418)</b>
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos	(15.501.628)	(15.501.628)
Programas Informáticos	(280.676.695)	(252.547.652)
Otros Activos Intangibles Identificables	(21.561.721)	(21.309.138)
<b>Amortización Acumulada y Deterioro del Valor</b>	<b>(317.740.044)</b>	<b>(289.358.418)</b>

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Costos de Desarrollo	1	7
Vida para Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	Indefinida	Indefinida
Vida para Programas Informáticos	1	7
Vida para Otros Activos Intangibles Identificables	1	5

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2022			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	MS	MS	MS	MS
Saldo inicial al 01/01/2022	252.936.532	67.912.274	1.969.748	322.818.554
Adiciones	-	61.571.863	-	61.571.863
Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios (*)	367.794.045	4.243.852	-	372.037.897
Retiros	-	(175.933)	-	(175.933)
Amortización	-	(27.109.639)	(149.905)	(27.259.544)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	(27.903.889)	(5.012.169)	132.526	(32.783.532)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	8.669.836	-	8.669.836
Otros incrementos (disminuciones)	-	604.754	(360.130)	244.624
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>592.826.688</b>	<b>110.704.838</b>	<b>1.592.239</b>	<b>705.123.765</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

Al 31 de diciembre de 2022 las adiciones de programas informáticos corresponden principalmente a nuevos proyectos en curso que una vez finalizados se amortizarán.

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2021			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	MS	MS	MS	MS
Saldo inicial al 01/01/2021	242.893.541	65.766.977	1.896.260	310.556.778
Adiciones	-	25.571.420	-	25.571.420
Amortización	-	(28.486.970)	(122.265)	(28.609.235)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	10.042.991	100.830	195.753	10.339.574
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	4.960.017	-	4.960.017
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>252.936.532</b>	<b>67.912.274</b>	<b>1.969.748</b>	<b>322.818.554</b>

El detalle del importe de activos intangibles identificables individualmente significativos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individuales Significativos	Importe en Libros de Activo Intangible Identificables Significativos MS	Período de Amortización Restante de Activo Intangible Identificables Significativos	País	Segmento
Marca Paris	120.754.313	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Licencia Pierre Cardin	171.584	Definida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Legacy	1.304.371	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Wong	36.195.860	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Metro	78.972.784	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Bretas	13.567.297	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Perini	607.998	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Prezunic	9.266.148	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Giga (*)	5.857.931	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca The Fresh Market (*)	326.128.402	Indefinida	EEUU	Supermercados
<b>TOTAL</b>	<b>592.826.688</b>			

(\*) Estas marcas corresponden a valores preliminares ya que están siendo evaluadas bajo la combinación de negocios que se detalla en Nota 13.4.

Las razones para calificar las marcas como de vida útil de carácter indefinido en el tiempo son las siguientes:

- Historia comprobable y uso esperado del activo por parte de la compañía: es el factor más importante a considerar en la definición de la vida útil de la marca. En este sentido, las marcas señaladas cuentan con un historial de más de 80 años de existencia exitosa en el mercado, el uso que se les ha dado y que se les está dando a estas marcas muestra una intención de mantenerlas y consolidarlas aún más en el largo plazo.
- Límites legales, regulatorios o contractuales a la vida útil del activo intangible: no existen este tipo de límites legales, regulatorios o contractuales ligados a las marcas. Las marcas se encuentra debidamente protegida y con los registros pertinentes al día.
- Efectos de obsolescencia, demanda, competencia y otros factores económicos: las marcas poseen una puntuación ligada a marcas nacionales fuertes, de acuerdo a la historia de las mismas. Esto implica un bajo riesgo de obsolescencia.
- Mantención de los niveles de inversión necesarios para realizar los flujos futuros de caja proyectados: los flujos de caja históricos y proyectados para las marcas están debidamente sostenidos con inversiones en marketing, publicidad, tecnología, remodelaciones y mejoras de la infraestructura de retail. Sólo se eficientan producto de sinergias y escala de operaciones, pero son compatibles y realistas para la industria. Se contempla además un aumento de los otros gastos generales de administración y ventas necesarias para sustentar los aumentos en ventas proyectados.
- Relación de la vida útil de un activo o grupo de activos con la vida útil del activo intangible: las marcas no depende de la vida útil de ningún activo o grupo de activos, pues ha existido por si misma durante mucho tiempo previo a la adquisiciones, ni se encuentran vinculadas con sectores sujetos a obsolescencia tecnológica o por otras causas.



El cargo a resultados por amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Gastos de Administración	27.259.544	32.189.506	6.303.300	10.495.468
<b>TOTAL</b>	<b>27.259.544</b>	<b>32.189.506</b>	<b>6.303.300</b>	<b>10.495.468</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### 13. PLUSVALIA.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del grupo en los activos netos identificables de la subsidiaria adquirida a la fecha de adquisición.

#### 13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.

La plusvalía se evalúa con una frecuencia mínima anual, y en caso de existir indicios de deterioro se comprueba su valor de recuperación en períodos intermedios. Estos indicios pueden incluir un cambio significativo en el entorno económico que afecta los negocios, nuevas disposiciones legales, indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una unidad generadora de efectivo (UGE).

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. La administración considera que el enfoque del valor en uso, determinado mediante el modelo de flujos de caja descontados, es el método más fiable para determinar los valores recuperables de las UGE.

Considerando la contingencia económica generada por la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 y los efectos que pudieran tener sobre las unidades generadas de efectivo, la Compañía ha realizado las evaluaciones y seguimientos a las proyecciones del test anual 2022, comprobando que el importe recuperable de sus activos se encuentran por sobre el valor libro, no identificando indicios de deterioro en las plusvalías reconocidas al 31 de diciembre de 2022.

#### 13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.

El detalle de la plusvalía comprada por segmento de negocio y por país al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Plusvalia por segmento y país	31/12/2021	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Combinación de Negocios (*)	Otras Variaciones (incluye cambios en moneda extranjera)	31/12/2022
	MS	MS	MS	MS	MS
Shopping Centers - Argentina	628.169	346.966	-	(259.063)	716.072
Supermercados - Chile	106.991.957	-	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	212.561.298	-	55.396.927	10.031.893	277.990.118
Supermercados - Perú	280.493.101	-	-	16.547.875	297.040.976
Supermercados - Colombia	400.897.637	-	-	(57.271.091)	343.626.546
Supermercados - EEUU	-	-	652.463.614	(63.732.302)	588.731.312
Retail Financiero - Colombia	49.927.986	-	-	(7.132.569)	42.795.417
Shopping Centers - Colombia	29.956.792	-	-	(4.279.542)	25.677.250
Mejoramiento del Hogar - Argentina	9.900.239	5.435.806	-	(4.082.944)	11.253.101
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	9.579.192	-	-	-	9.579.192
<b>Totales</b>	<b>1.102.163.829</b>	<b>5.782.772</b>	<b>707.860.541</b>	<b>(110.177.743)</b>	<b>1.705.629.399</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

Plusvalía por segmento y país	31/12/2020	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Otras Variaciones (incluye cambios en moneda extranjera)	31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Shopping Centers - Argentina	429.629	210.232	(11.692)	628.169
Supermercados - Chile	106.991.957	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	192.441.353	-	20.119.945	212.561.298
Supermercados - Perú	259.947.259	-	20.545.842	280.493.101
Supermercados - Colombia	400.897.637	-	-	400.897.637
Retail Financiero - Colombia	49.927.986	-	-	49.927.986
Shopping Centers - Colombia	29.956.792	-	-	29.956.792
Mejoramiento del Hogar - Argentina	6.791.461	3.293.634	(184.856)	9.900.239
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	13.159.463	-	(3.580.271)	9.579.192
<b>Totales</b>	<b>1.061.770.995</b>	<b>3.503.866</b>	<b>36.888.968</b>	<b>1.102.163.829</b>

### 13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.

#### a) Tasa de descuento.

La tasa de descuento real aplicada en test anual efectuado en septiembre de 2022, fue estimada en base a datos históricos de la tasa de costo capital promedio, con un apalancamiento de un 56,5% y considerando como referentes los principales competidores en la industria. Se utiliza una tasa de descuento diferenciada en cada uno de los países donde se opera dependiendo del riesgo asociado, ver cuadro siguiente:

Segmento	2022					
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	EEUU	Brasil
Supermercados	6,87%	-	6,93%	8,03%	4,20%	7,79%
Tiendas por departamento	6,70%	-	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,85%	26,72%	-	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	7,13%	-	-

Segmento	2021					
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	EEUU	Brasil
Supermercados	6,65%	-	6,74%	7,45%	-	7,30%
Tiendas por departamento	6,05%	-	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,53%	21,61%	-	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,88%	-	-

(\*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 14,06% año 2022 y 13,46% año 2021 respectivamente, se utiliza la tasa de costo capital.

#### b) Otros supuestos.

La Compañía ha definido que el modelo de proyección de ingresos, egresos y saldos de efectivo considere un horizonte de 5 años (2023-2027), más la perpetuidad.

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos de las UGE, y los presupuestos aprobados. Para aplicar las tasas de crecimiento se considera el grado de maduración de cada una de las inversiones. La Compañía utiliza tasas conservadoras de crecimiento más allá del quinto año que generalmente fluctúan entre el 0,5% y el 1%.

Las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones, las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, costos de operación, y los precios de mercado a los que se transan los bienes y servicios prestados.

En consecuencia, aplicando dichos supuestos y variables, el valor recuperable del test anual año 2022, excedió los valores en libros de cada una de las UGE. Así mismo, los resultados de los análisis de sensibilidad realizados sobre las variables críticas, arrojaron valores recuperables que excedieron los respectivos importes en libros. La Administración no identificó un cambio razonablemente posible en los supuestos probados que pudiese provocar que el valor en libros exceda el valor recuperable.

#### 13.4. Combinación de Negocios.

##### **Compra de la propiedad accionaria del 67% de la Sociedad The Fresh Market Holdings, Inc. (TFMH)**

Con fecha 5 de julio de 2022, Cencosud S.A. a través de su subsidiaria en Chile Cencosud Internacional SpA, cerró el proceso por el cual adquirió el 67% de la propiedad accionaria de la sociedad The Fresh Market Holding Inc. (TFMH) por 682,5 millones de dólares, tomando así control sobre esta sociedad. El pago se hizo mayoritariamente con recursos propios, y con el producto de contratos de crédito con Bank of America, N.A. y con The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited, Singapore Branch (“HSBC”), por \$150 millones de dólares de los Estados Unidos de América, cada uno, ambos por un plazo de 12 meses.

The Fresh Market es una cadena de supermercados premium de especialidad, con foco en productos frescos de alta calidad y experiencia de compra sobresaliente y diferenciada, reconocido en 2021 y 2022 por USA Today’s 10 Best Readers’ Choice Awards como “Best Supermarket in America”. Opera en 22 Estados de Estados Unidos, principalmente Florida, Carolina del Norte (donde se ubica su Matriz), Virginia y Georgia, a través de 160 tiendas arrendadas. Tiene aproximadamente 10.159 colaboradores, y su venta bruta anual supera los \$1.900 millones de dólares.

En virtud de esta adquisición, Cencosud ha ingresado al mercado de Estados Unidos de América, país en el cual hasta ahora no operaba. Por todo lo anterior, se espera que esta adquisición tenga un efecto favorable en los resultados consolidados de Cencosud S.A., aprovechando las sinergias naturales que existirán con esta nueva filial que trae como beneficios la estabilidad de la moneda del país en que opera, su mercado de capitales de gran profundidad, y acceso a un mercado con un mayor poder adquisitivo.

Según lo acordado por las partes, Apollo Global Management (en adelante “Apollo”), gestor de inversiones quien controlaba la sociedad adquirida desde 2016, conserva la participación minoritaria del 33% de TFMH. Asimismo, ambas partes acordaron el otorgamiento de a) una

opción de venta a Apollo (PUT) y b) una opción de compra a Cencosud (CALL) sobre la participación minoritaria remanente que mantiene Apollo.

Las opciones ya mencionadas corresponden a un esquema combinado para el ejercicio de la PUT, o ejercicio de la CALL, en las bandas de tiempo que se definen dentro del acuerdo de accionistas de la siguiente manera: i) periodo opción PUT que inicia al cabo del tercer aniversario de la fecha de cierre, y finaliza 18 meses después; ii) periodo opción CALL que inicia al día siguiente que expira el periodo de la opción PUT, y culmina al sexto aniversario de la fecha de cierre; y iii) periodo opción PUT / CALL que corresponde a un término abierto luego de la expiración del periodo CALL.

El precio de ejercicio de las opciones será propuesto por la parte que ejerce la opción mediante la determinación del valor justo de mercado de las acciones representativas del 33%, que en su momento debe ser realizado por firmas especializadas independientes. El precio final se podrá fijar entre las partes dentro de los 60 días siguientes a la notificación de ejercicio de cualquiera de las modalidades de opción.

La opción de venta otorgada a Apollo (PUT) se reconoce como un pasivo financiero según se expone en nota 17 a los estados financieros consolidados. Por su parte, en relación al interés no controlador, la política adoptada por la Sociedad se basa en la prevalencia de NIIF 10 sobre NIC 32, y por tanto, se mantiene contabilizado el interés no controlador atendiendo a que los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del mismo han sido retenidos por el interés no controlador.

En relación al pasivo financiero asociado a la PUT, en consistencia con la política contable adoptada en el párrafo anterior, el mismo se reconoce inicialmente como una rebaja en el patrimonio controlador y su actualización posterior, se reconoce también con contrapartida en patrimonio, en aplicación de NIIF 10 p.23 por tratarse de transacciones con los propietarios en su calidad de tales (reserva por efecto de transacciones con accionistas minoritarios, descritas en nota 23.4). Este pasivo financiero se valoriza tanto en el momento inicial, como posteriormente, al valor presente del importe a reembolsar, es decir descontando el precio estimado de ejercicio de la opción a una tasa que refleje el riesgo crediticio del emisor del pasivo, en este caso usando tasa libre de riesgo anual para los bonos del tesoro de los Estados Unidos (ver nota 17.5).

En cumplimiento con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de los valores razonables de activos netos adquiridos, así como la determinación de cualquier plusvalía residual, para lo cual cuenta con el periodo de un año desde la fecha de la toma de control sucedida el 05 de julio de 2022.

El importe preliminar de los activos netos adquiridos es el siguiente:

THE FRESH MARKET HOLDINGS, INC.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Saldos al 05/07/2022 M\$	Ajustes del periodo M\$	Medición de Valor Justo a fecha de adquisición M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	68.742.106	-	68.742.106
Otros activos no financieros corrientes	9.943.273	-	9.943.273
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7.620.885	-	7.620.885
Inventarios corrientes	71.414.738	-	71.414.738
Activos por impuestos corrientes, corrientes	5.265.983	-	5.265.983
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>162.986.985</b>	<b>-</b>	<b>162.986.985</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros no corrientes	1.517.616	30.379.319	31.896.935
Otros activos no financieros no corrientes	3.767.065	-	3.767.065
Activos intangibles distintos de la plusvalía	250.856.418	114.820.403	365.676.821
Propiedades, planta y equipo	314.913.683	176.352.000	491.265.683
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>571.054.782</b>	<b>321.551.722</b>	<b>892.606.504</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>734.041.767</b>	<b>321.551.722</b>	<b>1.055.593.489</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	92.755	-	92.755
Pasivos por arrendamientos, corrientes	33.071.854	-	33.071.854
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	80.826.138	-	80.826.138
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	25.862.162	-	25.862.162
Otros pasivos no financieros corrientes	32.857.291	-	32.857.291
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>172.710.200</b>	<b>-</b>	<b>172.710.200</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	558.902.594	30.379.319	589.281.913
Pasivos por arrendamientos no corrientes	138.982.326	57.721.768	196.704.094
Pasivo por impuestos diferidos	37.717.533	59.039.666	96.757.199
Otros pasivos no financieros no corrientes	7.724.254	-	7.724.254
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>743.326.707</b>	<b>147.140.753</b>	<b>890.467.460</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>916.036.907</b>	<b>147.140.753</b>	<b>1.063.177.660</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>(181.995.140)</b>	<b>150.473.592</b>	<b>(31.521.547)</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>734.041.767</b>	<b>297.614.345</b>	<b>1.031.656.113</b>
<b>Activos netos</b>			<b>(7.584.171)</b>
Porcentaje de participación accionaria			67%
Activo (Pasivo) neto correspondiente a la participación			(5.081.395)
Precio pagado en la adquisición M\$			647.382.219
Plusvalía determinada M\$			652.463.614

La plusvalía reconocida es atribuida principalmente a las sinergias naturales que existirán con esta nueva filial que trae como beneficios la estabilidad de la moneda del país en que opera, su mercado de capitales de gran profundidad y acceso a un mercado con mayor poder adquisitivo.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes incluyen la provisión por deterioro por un monto ascendente de M\$ 561.025.

Contribución de ingresos y resultados netos:

1) El negocio adquirido ha generado ingresos por M\$ 949.962.384 y utilidades netas por M\$ 55.540.684 durante el periodo comprendido entre el 05 de julio de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

2) Si la adquisición hubiera ocurrido el 01 de enero de 2022 los ingresos netos por el periodo de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2022 totalizarían M\$ 1.763.140.015 y se habría obtenido una utilidad neta de M\$ 29.041.452.

La Compañía registra la participación no controladora al valor presente del precio de ejercicio teórico de la opción por el 33% sobre los activos netos adquiridos.

Todos los gastos relacionados con esta operación se han registrado en el estado de resultados de la Compañía.

La Compañía registra la participación no controladora a su valor proporcional (33%) sobre los activos netos adquiridos.

Todos los gastos relacionados con esta operación se han registrado en el estado de resultados de la Compañía.



### **Compra de la Sociedad Giga BR Distribuidor e Atacadista Ltda. (“GIGA”).**

Con fecha 1 de julio 2022 Cencosud S.A. a través de su subsidiaria Mercantil Rodrigues Comercial Limitada, adquirió el 100 % de la sociedad GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA. (“GIGA”) y su controladora, AFN PARTICIPAÇÕES LTDA. (“AFN”), sociedades brasileñas de responsabilidad limitada. Como contraprestación de la adquisición de GIGA y AFN, Cencosud acordó un precio de MR\$520.417 (quinientos veinte millones cuatrocientos diecisiete mil reales) de los cuales en principio se pagaron MR\$470.417 y el saldo remanente de MR\$50.000 fue reconocido como pasivo financiero a favor de los vendedores (ver nota 17). Este pasivo financiero de MR\$ 50.000 se pagará en el quinto aniversario del cierre de esta adquisición, siendo ajustado por la variación del índice de precios y podrá ser compensado en primera instancia contra eventuales indemnizaciones en los términos del acuerdo firmado por las partes.

GIGA Atacado, opera en el Estado de Sao Paulo a través de 10 tiendas bien localizadas y un Centro de Distribución. Tiene más de 1.300 colaboradores, y su venta bruta anual supera los R\$1.500 millones.

Todos los gastos relacionados con esta operación se han registrado en el estado de resultados de la Compañía.

En cumplimiento con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de los valores razonables de activos netos adquiridos, así como la determinación de cualquier plusvalía residual, para lo cual cuenta con el periodo de un año desde la fecha de la toma de control sucedida el 01 de julio de 2022.



El importe preliminar de los activos netos adquiridos es el siguiente:

GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Saldos al 01/07/2022 M\$	Ajustes del periodo M\$	Medición de Valor Justo a fecha de adquisición M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	683.484	-	683.484
Otros activos financieros corrientes	5.164.164	-	5.164.164
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	15.603.742	-	15.603.742
Inventarios corrientes	24.073.196	-	24.073.196
Activos por impuestos corrientes, corrientes	3.612.384	-	3.612.384
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>49.136.970</b>	<b>-</b>	<b>49.136.970</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Activos intangibles distintos de la plusvalía	87.655	6.273.421	6.361.076
Propiedades, planta y equipo	59.564.523	19.769.089	79.333.612
Activos por impuestos diferidos	3.460.468	-	3.460.468
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>63.112.646</b>	<b>26.042.510</b>	<b>89.155.156</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>112.249.616</b>	<b>26.042.510</b>	<b>138.292.126</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>			
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	5.630.154	-	5.630.154
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.361.987	-	1.361.987
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	27.213.781	-	27.213.781
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	925.241	-	925.241
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.113.422	-	1.113.422
Otros pasivos no financieros corrientes	847.634	929.013	1.776.647
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>37.092.219</b>	<b>929.013</b>	<b>38.021.232</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	11.474.375	-	11.474.375
Pasivos por arrendamientos no corrientes	51.287.284	-	51.287.284
Pasivo por impuestos diferidos	547.292	-	547.292
Otros pasivos no financieros no corrientes	833.199	-	833.199
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>64.142.150</b>	<b>-</b>	<b>64.142.150</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>101.234.369</b>	<b>929.013</b>	<b>102.163.382</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>11.015.247</b>	<b>25.113.497</b>	<b>36.128.744</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>112.249.616</b>	<b>26.042.510</b>	<b>138.292.126</b>
<b>Activos netos</b>			<b>36.128.744</b>
Porcentaje de participación accionaria			100%
Activo neto correspondiente a la participación			36.128.744
Precio pagado en la adquisición M\$			91.525.671
Plusvalía determinada M\$			55.396.927

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes incluyen la provisión por deterioro por un monto ascendente de M\$ 77.518.

La plusvalía reconocida es atribuida principalmente a la posibilidad de ingresar al mercado de Sao Paulo con el formato Cash & Carry, Estado donde Cencosud todavía no opera. Por todo lo anterior, se espera que esta adquisición tenga un resultado favorable en los resultados consolidados de Cencosud.

Contribución de ingresos y resultados netos:

1) El negocio adquirido ha generado ingresos por M\$ 67.571.528 y utilidades netas por M\$ 1.994.761 durante el periodo comprendido entre el 01 de julio de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

2) Si la adquisición hubiera ocurrido el 01 de enero de 2022 se habría obtenido una utilidad neta al 31 de diciembre de 2022 de M\$ 1.783.509.

## 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.

14.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Neto	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Construcciones en curso	90.403.956	83.278.206
Terrenos	656.892.894	662.631.214
Edificios	999.015.460	1.007.809.094
Planta y equipos	490.325.227	252.985.819
Equipamiento de tecnología de la información	113.641.519	79.207.180
Instalaciones fijas y accesorios	287.522.487	246.578.393
Vehículos de motor	2.883.506	2.083.828
Mejoras de bienes arrendados	147.008.368	103.237.403
Derechos de uso	924.922.071	655.678.683
Otras propiedades, plantas y equipos	10.396.645	10.874.375
<b>Totales</b>	<b>3.723.012.133</b>	<b>3.104.364.195</b>

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Bruto	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Construcciones en curso	90.403.956	83.278.206
Terrenos	656.892.894	662.631.214
Edificios	1.566.858.458	1.521.963.584
Planta y equipos	1.256.282.398	871.760.740
Equipamiento de tecnología de la información	286.086.144	281.430.831
Instalaciones fijas y accesorios	1.010.252.849	1.008.813.001
Vehículos de motor	8.775.429	7.424.536
Mejoras de bienes arrendados	400.088.720	259.744.798
Derechos de uso	1.339.686.579	940.509.457
Otras propiedades, plantas y equipos	18.470.276	18.910.617
<b>Totales</b>	<b>6.633.797.703</b>	<b>5.656.466.984</b>

Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor, Propiedades, Planta y Equipo	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Edificios	(567.842.998)	(514.154.490)
Planta y equipos	(765.957.171)	(618.774.921)
Equipamiento de tecnología de la información	(172.444.625)	(202.223.651)
Instalaciones fijas y accesorios	(722.730.362)	(762.234.608)
Vehículos de motor	(5.891.923)	(5.340.708)
Mejoras de los bienes arrendados	(253.080.352)	(156.507.395)
Derechos de uso	(414.764.508)	(284.830.774)
Otras propiedades, plantas y equipos	(8.073.631)	(8.036.242)
<b>Totales</b>	<b>(2.910.785.570)</b>	<b>(2.552.102.789)</b>

14.2. El siguiente cuadro muestra las vidas útiles técnicas para los bienes.

Método Utilizado para la Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo (Vida)	Explicación de la tasa	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para edificios	Vida útil en años	25	60
Vida para planta y equipo	Vida útil en años	7	20
Vida para equipamiento de tecnologías de la información	Vida útil en años	3	7
Vida para instalaciones fijas y accesorios	Vida útil en años	7	15
Vida para vehículos de motor	Vida útil en años	1	5
Vida para mejoras de bienes arrendados	Vida útil en años	De acuerdo a los años del contrato de arrendamiento	
Vida para otras propiedades, planta y equipo	Vida útil en años	3	15
Vida para derechos de uso	Vida útil en años	1	34

La Sociedad Matriz y sus subsidiarias revisan las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos al final de cada período y/o ejercicio anual. Durante el ejercicio la Sociedad ha determinado que no existen cambios significativos en las vidas útiles estimadas en el ejercicio presentado.

14.3. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

Movimiento año 2022	Construcción en Curso MS	Terrenos MS	Edificios, Neto MS	Planta y Equipos, Neto MS	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto MS	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto MS	Vehículos de Motor, Neto MS	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto MS	Derechos de Uso, Neto MS	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS
Saldo Inicial al 01 de enero de 2022	83.278.206	662.631.214	1.007.809.094	252.985.819	79.207.180	246.578.393	2.083.828	103.237.403	655.678.683	10.874.375	3.104.364.195
Adiciones	77.217.376	-	21.030.889	53.317.460	17.382.479	34.506.645	284.204	20.462.164	110.403.890	-	334.605.107
Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios (*)	6.614.175	-	16.613.851	149.615.417	10.751.533	884.668	81.871	125.920.779	260.117.001	-	570.599.295
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(377.511)	-	2.613.007	-	-	-	-	-	-	-	2.235.496
Retiros	(66.850)	(5.826.907)	-	(1.690.244)	(61.377)	(20.345)	(9.602)	(56.474)	(6.375.332)	-	(14.107.131)
Gasto por Depreciación	-	-	(50.369.612)	(57.822.559)	(21.736.370)	(51.022.514)	(86.371)	(23.670.103)	(131.632.025)	(37.389)	(336.376.943)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	(1.721.319)	(44.087.304)	(94.560.328)	2.882.210	(20.570.632)	(46.232.984)	(725.145)	(92.410.535)	(33.992.306)	(1.803.570)	(333.221.913)
Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	70.477.675	-	70.477.675
Otros Incrementos (Decrementos)	(75.779.008)	-	10.676.421	12.597.851	13.514.437	30.116.632	353.077	7.293.162	-	1.227.428	-
Argentina - Economía hiperinflacionaria	1.238.887	44.175.891	85.202.138	78.439.273	35.154.269	72.711.992	901.644	6.231.972	244.485	135.801	324.436.352
<b>Total Cambios</b>	<b>7.125.750</b>	<b>(5.738.320)</b>	<b>(8.793.634)</b>	<b>237.339.408</b>	<b>34.434.339</b>	<b>40.944.094</b>	<b>799.678</b>	<b>43.770.965</b>	<b>269.243.388</b>	<b>(477.730)</b>	<b>618.647.938</b>
<b>Saldo Final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>90.403.956</b>	<b>656.892.894</b>	<b>999.015.460</b>	<b>490.325.227</b>	<b>113.641.519</b>	<b>287.522.487</b>	<b>2.883.506</b>	<b>147.008.368</b>	<b>924.922.071</b>	<b>10.396.645</b>	<b>3.723.012.133</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:

Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.

14.4. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

Movimiento año 2021	Construcción en Curso MS	Terrenos MS	Edificios, Neto MS	Planta y Equipos, Neto MS	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto MS	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto MS	Vehículos de Motor, Neto MS	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto MS	Derechos de Uso, Neto MS	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS
Saldo Inicial al 01 de enero de 2021	32.669.047	628.331.534	979.059.970	225.900.530	55.134.898	228.797.524	975.394	98.072.719	611.211.651	7.597.618	2.867.750.885
Adiciones	74.420.094	54.449	8.455.711	24.325.941	8.524.903	23.302.412	909.655	9.043.970	103.539.404	-	252.576.539
Transferencias a (desde) Activos No Corrientes y Grupos en Desapropiación Mantenedidos para la Venta	-	4.405	10.871	-	-	-	-	-	-	-	15.276
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(22.217)	-	-	-	60.281	-	-	-	-	-	38.064
Retiros	(259.564)	(2.416.984)	(642.528)	(471.383)	(4.374)	(158.483)	(4)	(89.853)	(13.373.398)	-	(17.416.571)
Gasto por Depreciación	-	-	(48.193.204)	(39.285.224)	(10.263.328)	(48.415.958)	(179.472)	(13.049.115)	(87.071.737)	(193.390)	(246.651.428)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	1.451.915	9.341.943	10.397.365	(639.556)	(665.988)	(1.698.634)	(15.840)	4.464.847	11.353.892	(24.410)	33.965.534
Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	29.980.735	-	29.980.735
Otros Incrementos (Decrementos)	(26.308.733)	-	7.671.136	2.732.310	9.531.183	2.368.919	-	510.628	-	3.494.557	-
Argentina - Economía hiperinflacionaria	1.327.664	27.315.867	51.049.773	40.423.201	16.889.605	42.382.613	394.095	4.284.207	38.136	-	184.105.161
<b>Total Cambios</b>	<b>50.609.159</b>	<b>34.299.680</b>	<b>28.749.124</b>	<b>27.085.289</b>	<b>24.072.282</b>	<b>17.780.869</b>	<b>1.108.434</b>	<b>5.164.684</b>	<b>44.467.032</b>	<b>3.276.757</b>	<b>236.613.310</b>
Saldo Final al 31 de diciembre de 2021	83.278.206	662.631.214	1.007.809.094	252.985.819	79.207.180	246.578.393	2.083.828	103.237.403	655.678.683	10.874.375	3.104.364.195

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:

Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.

- 14.5. La Sociedad, ha mantenido tradicionalmente una política de llevar a cabo todas las obras necesarias en atención a las oportunidades y cambios experimentados en los mercados nacionales y regionales donde opera la Sociedad, para captar las mejores oportunidades y lograr los mejores resultados para cada una de sus Unidades de Negocio.

El costo incluye desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento relacionados a ciertos activos calificados, en caso que corresponda.

- 14.6. Costos por intereses: La sociedad incorpora los costos por intereses generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende. Durante el ejercicio 2022 y ejercicio 2021 no se ha realizado activación de intereses.
- 14.7. Las propiedades, plantas y equipos sujetas a arrendamiento se presentan en Nota 30.2.
- 14.8. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existen propiedades, plantas y equipos otorgadas en garantía por el monto de M\$ 4.733.253 y M\$ 4.248.205 respectivamente, cuyo detalle se presenta en la nota 31.2 Garantías Otorgadas, no existen otras restricciones de titularidad sobre los activos.
- 14.9. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existen M\$ 108.371.883 y M\$ 131.313.669 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades plantas y equipos.
- 14.10. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen elementos o activos esenciales que se encuentren temporalmente fuera de servicio. Las propiedades, plantas y equipos corresponden principalmente a tiendas y activos fijos de operación que permiten la ejecución del negocio de Retail.
- 14.11. Considerando las características del negocio retail, la Sociedad no mantiene activos relevantes que estén totalmente depreciados y que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021. Estos activos corresponden principalmente a equipos menores tales como balanzas, muebles, computadores, cámaras, luminarias, y otros. Para los bienes del negocio retail la Sociedad deprecia estos activos en la duración del plazo de arriendo del contrato.
- 14.12. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos no podrá ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo, menos los costos de venta y su valor de uso. A efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existen flujos de efectivo identificables por separado. La Sociedad no ha reconocido pérdidas o reversos de deterioro significativas que afecten los resultados del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

- 14.13. Al 31 de diciembre de 2022, Cencosud mantiene un total de 1.257 (1.072 a diciembre 2021) tiendas ubicadas en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia, de las cuales 446 (446 a diciembre 2021) corresponden a tiendas que operan en terrenos propios y que se encuentran clasificadas como activos “Propiedades Planta y Equipos”.

La incorporación de Estados Unidos de la cadena TFM incrementó en 160 tiendas de 22 estados de dicho país, principalmente Florida, Carolina del Norte, Virginia y Georgia. El total de éstas tiendas operan en terrenos arrendados. La incorporación de la Cadena Giga en Brasil cuenta con 10 tiendas que operan en terrenos arrendados. Ver detalle de la incorporación en Nota 13.4 Combinación de negocios.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no se han efectuado tasaciones de terrenos clasificados como Propiedades, Planta y equipos.

- 14.14. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no se han revaluado activos incorporados en propiedades, plantas y equipos.

- 14.15. Los principales conceptos que componen cada clase de activo son:

Plantas y equipos: se presentan en esta clase de activos principalmente bienes muebles utilizados en la operación del Negocio de Retail tales como amasadoras, máquinas porcionadora de cecinas, sistema platos preparados, isla de congelados, contenedores de frío, vitrinas refrigeradas, formadora de pan, hornos, mezcladora, ñoqueras, sobadora, entre otros.

Equipamiento de tecnología para la información: corresponden a bienes como computadores, impresoras, notebook, etiquetadoras, scanner, micramáticos, reloj control, consultas de precios, servidores, entre otros.

Instalaciones fijas y accesorios: se presentan en esta clase de activos los siguientes bienes como desembolsos para habilitar la tienda, cielos, pisos, terminaciones de muro, luminarias de cielo, detectores de humo, sprinklers, ductos de aire frío y caliente, redes de comunicaciones, escalas mecánicas, ascensores, montacargas, subestación eléctrica, aire acondicionado central y similares.

Mejoras de bienes arrendados: se presentan en esta clase de activos los desembolsos asociados a la habilitación o mejoras de tiendas arrendadas tales como remodelación de fachadas, terminaciones, pisos, cielos, muros etc.

Derecho de Uso: se presentan en esta clase de activo los contratos de arrendamiento que se encuentren bajo el control de la entidad por el tiempo establecido en el contrato y cuyo tratamiento se encuentra establecido en IFRS16.

Otros propiedades, planta y equipos: se presentan principalmente a activos fijos en tránsito.



## 15. PROPIEDAD DE INVERSIÓN.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales en Chile, Argentina, Perú y Colombia y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la nota 4.3. Estimaciones, juicios o criterios de la administración para propiedad de inversión.

15.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

Conceptos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	46.365.812	11.852.049
Propiedad de Inversión completadas	3.011.284.903	2.922.348.079
Derecho de uso	80.264.943	78.313.694
<b>Total</b>	<b>3.137.915.658</b>	<b>3.012.513.822</b>

15.2. El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas MS	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo MS	Derecho de uso	31/12/2022 MS
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>2.922.348.079</b>	<b>11.852.049</b>	<b>78.313.694</b>	<b>3.012.513.822</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	18.364.904	-	(4.761.047)	13.603.857
Adiciones, Propiedad de Inversión	14.936.188	41.100.329	4.078.040	60.114.557
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	5.914.018	(5.914.018)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(2.235.496)	-	-	(2.235.496)
Retiros, Propiedades de Inversión	(846.462)	-	(5.863.723)	(6.710.185)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(115.489.537)	(672.548)	697.023	(115.465.062)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	168.293.209	-	-	168.293.209
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	7.800.956	7.800.956
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>88.936.824</b>	<b>34.513.763</b>	<b>1.951.249</b>	<b>125.401.836</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.011.284.903</b>	<b>46.365.812</b>	<b>80.264.943</b>	<b>3.137.915.658</b>

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas MS	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo MS	Derecho de uso	31/12/2021 MS
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>2.858.496.537</b>	<b>11.071.522</b>	<b>66.168.472</b>	<b>2.935.736.531</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(80.227.934)	-	(4.024.358)	(84.252.292)
Adiciones, Propiedad de Inversión	4.613.410	10.441.052	11.814.564	26.869.026
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	9.760.876	(9.760.876)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(38.064)	-	-	(38.064)
Retiros, Propiedades de Inversión	(224.435)	-	-	(224.435)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	11.035.435	100.351	-	11.135.786
Argentina - Economía hiperinflacionaria	118.932.254	-	-	118.932.254
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	4.355.016	4.355.016
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>63.851.542</b>	<b>780.527</b>	<b>12.145.222</b>	<b>76.777.291</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>2.922.348.079</b>	<b>11.852.049</b>	<b>78.313.694</b>	<b>3.012.513.822</b>

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Terrenos, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>585.554.222</b>	<b>527.344.377</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	31.593.107	18.953.483
Adiciones, Propiedad de Inversión	313.264	236.128
Retiros, Propiedades de Inversión	(620.684)	(208.175)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	(18.048.763)	9.446.083
Argentina - Economía hiperinflacionaria	41.993.358	29.782.326
<b>Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>55.230.282</b>	<b>58.209.845</b>
<b>Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>640.784.504</b>	<b>585.554.222</b>

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>2.426.959.600</b>	<b>2.408.392.154</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(17.989.250)	(103.205.775)
Adiciones, Propiedad de Inversión	59.801.293	26.632.898
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(2.235.496)	(38.064)
Retiros, Propiedades de Inversión	(6.089.501)	(16.260)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(97.416.299)	1.689.703
Argentina - Economía hiperinflacionaria	126.299.851	89.149.928
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	7.800.956	4.355.016
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>70.171.554</b>	<b>18.567.446</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>2.497.131.154</b>	<b>2.426.959.600</b>

15.3. Ingresos por arriendos y costos del negocio de propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	297.541.876	190.895.444	87.254.564	77.024.437
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión				
Generadoras de Ingresos por Alquileres	79.409.229	59.923.323	20.400.779	17.247.033

- 15.4. Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantía.
- 15.5. Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existen compromisos por M\$ 2.819.202 y M\$ 3.190.943 respectivamente, para la adquisición de propiedad de inversión.
- 15.6. Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.
- 15.7. El Proyecto Costanera Center corresponde a activos que han sido calificados como propiedades de inversión. El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts<sup>2</sup> fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> adicionales, totalizando 50.000 mts<sup>2</sup> adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendos para uso de Oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts<sup>2</sup> que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

## 16. IMPUESTOS DIFERIDOS.

### 16.1. Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activos/Pasivos brutos MS	Valores compensados MS	Saldos netos MS
Activos por impuestos diferidos	771.710.117	(430.628.364)	341.081.753
Pasivos por impuestos diferidos	(992.428.590)	430.628.364	(561.800.226)
<b>Saldo final al 31/12/2021</b>	<b>(220.718.473)</b>	-	<b>(220.718.473)</b>
Activos por impuestos diferidos	873.334.364	(546.667.721)	326.666.643
Pasivos por impuestos diferidos	(1.164.346.927)	546.667.721	(617.679.206)
<b>Saldo final al 31/12/2022</b>	<b>(291.012.563)</b>	-	<b>(291.012.563)</b>

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

### 16.2. Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Activos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos	10.876.157	5.121.100
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos)	-	1.060.976
Activos por impuestos diferido relativos a existencias	57.037.155	51.862.965
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	14.585.120	12.226.091
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	73.589.641	61.818.315
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	8.478.019	6.970.473
Activos por impuestos diferido relativos a contratos de moneda extranjera	-	618.476
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	391.896.541	417.832.041
Activos por impuestos diferido relativos a créditos fiscales	1.951.912	9.402.800
Activos por impuestos diferido relativos a intereses	46.045.685	-
Activos por impuestos diferido relativos obligaciones por derechos uso	268.874.134	204.796.880
<b>Totales</b>	<b>873.334.364</b>	<b>771.710.117</b>

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

### 16.3. Pasivos por impuestos diferidos.

<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	606.016.749	512.763.665
Pasivos por impuestos diferido relativos a intangibles	230.128.662	194.125.401
Pasivos por impuestos diferido relativos a gastos anticipados	101.292.794	117.152.654
Pasivos por impuestos diferido relativos a contratos de moneda extranjera	849.320	-
Pasivos por impuestos diferido relativos activos por derecho de uso	226.059.402	168.386.870
<b>Totales</b>	<b>1.164.346.927</b>	<b>992.428.590</b>

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	627.359.140	610.589.199
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	245.975.224	161.120.918
<b>Total activos por impuestos diferidos</b>	<b>873.334.364</b>	<b>771.710.117</b>

<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	1.028.180.619	854.127.231
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	136.166.308	138.301.359
<b>Total pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>1.164.346.927</b>	<b>992.428.590</b>
<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(291.012.563)</b>	<b>(220.718.473)</b>

El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

<b>El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Saldo inicial al 01 de enero	(220.718.473)	(191.992.112)
Efectos en Resultados	(25.347.919)	(38.230.726)
Diferencias de Conversión	48.897.852	9.504.365
Combinación de negocios (*)	(93.844.023)	-
<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(291.012.563)</b>	<b>(220.718.473)</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

16.4. Los movimientos de impuesto diferido del estado de situación financiera son los siguientes:

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>771.710.117</b>	<b>720.964.889</b>
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	83.967.488	25.970.154
Incremento (decremento) en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	14.196.291	24.775.074
(Incremento) decremento combinación de negocios (*)	3.460.468	-
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>873.334.364</b>	<b>771.710.117</b>
Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>(992.428.590)</b>	<b>(912.957.001)</b>
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	(109.315.407)	(64.200.880)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	34.701.561	(15.270.709)
(Incremento) decremento combinación de negocios (*)	(97.304.491)	-
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>(1.164.346.927)</b>	<b>(992.428.590)</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones	Provisiones Inventarios	IFRS 16	Otros	Total
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo al 01 de enero de 2021	374.981.022	54.346.268	47.981.431	199.621.778	44.034.390	720.964.889
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	42.851.019	7.472.047	3.881.534	5.175.102	(8.634.474)	50.745.228
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>417.832.041</b>	<b>61.818.315</b>	<b>51.862.965</b>	<b>204.796.880</b>	<b>35.399.916</b>	<b>771.710.117</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	(25.935.500)	11.771.326	5.174.190	64.077.254	46.536.977	101.624.247
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>391.896.541</b>	<b>73.589.641</b>	<b>57.037.155</b>	<b>268.874.134</b>	<b>81.936.893</b>	<b>873.334.364</b>

Pasivo por impuestos diferidos	Activo fijo	Intangible	Gastos anticipados	IFRS 16	Otros	Total
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo al 01 de enero de 2021	(539.446.776)	(115.390.731)	(112.738.215)	(145.381.279)	-	(912.957.001)
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	26.683.111	(78.734.670)	(4.414.439)	(23.005.591)	-	(79.471.589)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>(512.763.665)</b>	<b>(194.125.401)</b>	<b>(117.152.654)</b>	<b>(168.386.870)</b>	<b>-</b>	<b>(992.428.590)</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	(93.253.084)	(36.003.261)	15.859.860	(57.672.532)	(849.320)	(171.918.337)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>(606.016.749)</b>	<b>(230.128.662)</b>	<b>(101.292.794)</b>	<b>(226.059.402)</b>	<b>(849.320)</b>	<b>(1.164.346.927)</b>

16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Activos por impuestos corrientes, total	305.299.559	199.946.130
Valores compensados	(179.136.410)	(136.370.096)
<b>Total</b>	<b>126.163.149</b>	<b>63.576.034</b>
Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Pasivos por impuestos corrientes, total	217.003.779	232.167.853
Valores compensados	(179.136.410)	(136.370.096)
<b>Total</b>	<b>37.867.369</b>	<b>95.797.757</b>
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Impuesto ganancias mínima presunta	89.823.848	75.938.736
Impuesto por recuperar renta	6.844.381	19.476.748
<b>Total</b>	<b>96.668.229</b>	<b>95.415.484</b>
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Impuesto por pagar renta	6.272.874	2.019.152
<b>Total</b>	<b>6.272.874</b>	<b>2.019.152</b>



## 17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

### 17.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldo al 31/12/2022		Saldo al 31/12/2021	
	Corriente MS	No corriente MS	Corriente MS	No corriente MS
Obligaciones con Bancos	258.709.933	553.807.470	13.634.303	17.049
Obligaciones con el público	58.831.291	2.779.035.336	81.829.347	2.629.863.180
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	4.689.904	-	-	-
Deuda compra Bretas	5.914.509	-	4.854.736	-
Deuda M. Rodriguez	-	2.702.485	-	2.293.534
Deuda Brasil GIGA	-	8.234.832	-	-
Opción 33% TFMH	-	273.240.747	-	-
Otras Obligaciones Financieras - Otros	74.777.476	-	67.005.991	-
<b>Otros pasivos financieros</b>	<b>402.923.113</b>	<b>3.617.020.870</b>	<b>167.324.377</b>	<b>2.632.173.763</b>

Al 31 de diciembre de 2022 el aumento de los préstamos con bancos se origina por la deuda adquirida por la filial The Fresh Market Holdings Inc. en Estados Unidos a un plazo de 3 años con J.P. Morgan.

Obligaciones con bancos, corresponden a créditos tomados con bancos e instituciones financieras (ver nota 17.2).

Obligaciones con el público, corresponden a bonos colocados en mercados de valores públicos o entre el público en general (ver nota 17.3).

Otros pasivos financieros (Hedge derivatives) ver nota 17.4.

Opción 33% TFMH ver nota 13.4.

Otras Obligaciones Financieras - Otros, corresponden a operaciones de confirming, ver nota 3.2.1.7 Riesgo de liquidez que revela información referente a dichas operaciones.

## 17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.

Al 31 de diciembre de 2022

Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total Corriente al 31/12/2022 MS	Vencimiento			Total No Corriente al 31/12/2022 MS
							Hasta 90 días MS	90 días a 1 año MS		1 a 3 años MS	3 a 5 años MS	5 o más años MS	
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,20%	0,20%	5.311.029	-	5.311.029	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	1,80%	1,80%	1.736.738	-	1.736.738	-	-	-	-
	O-E	BANCO HSBC	USD	Semestral	2,63%	2,63%	1.348.050	127.589.139	128.937.189	-	-	-	-
	O-E	BANK OF AMERICA	USD	Semestral	2,88%	2,88%	38.861	63.873.140	63.912.001	-	-	-	-
Argentina	O-E	BANCO CORDOBA	ARS	Al final	84,00%	84,00%	2	-	2	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Al final	105,52%	105,52%	32.082	-	32.082	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Al final	94,01%	94,01%	41	-	41	-	-	-	-
	O-E	BANCO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE CHINA	ARS	Al final	89,99%	89,99%	10	-	10	-	-	-	-
	O-E	BANCO PATAGONIA	ARS	Al final	97,00%	97,00%	7	-	7	-	-	-	-
	O-E	BANCO SANTANDER	ARS	Al final	67,54%	67,54%	81	-	81	-	-	-	-
	O-E	BANCO HSBC	ARS	Al final	94,01%	94,01%	5	-	5	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Al final	84,00%	84,00%	6.026	-	6.026	-	-	-	-
	O-E	BANCO PATAGONIA	USD	Al final	14,72%	14,72%	1.826.376	-	1.826.376	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Semestral	29,90%	29,90%	-	5.830	5.830	5.009	-	-	5.009
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Al final	105,52%	105,52%	3.260	-	3.260	-	-	-	-
Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	14,38%	14,38%	347.036	-	347.036	-	-	-	-
	O-E	BANCO BBVA	COP	Mensual	17,64%	17,64%	3.894	-	3.894	-	-	-	-
	O-E	BANCO CITIBANK	COP	Mensual	16,31%	16,31%	-	785	785	-	-	-	-
Brasil	O-E	BANCO BRADESCO	USD	ÚNICO AL FINAL	15,40%	15,40%	-	42.132.465	42.132.465	-	-	-	-
	O-E	BANCO SAFRA SA	BRL	ÚNICO AL FINAL	14,79%	14,79%	2.160.651	-	2.160.651	40.490.000	-	-	40.490.000
	O-E	BRADESCO	BRL	MENSUAL	15,50%	15,50%	11.870	35.611	47.481	35.611	-	-	35.611
	O-E	BANCO DO BRASIL	BRL	MENSUAL	16,08%	16,08%	409.780	1.229.340	1.639.120	1.179.868	-	-	1.179.868
	O-E	CITI BANK	BRL	MENSUAL	16,45%	16,45%	390.567	1.171.701	1.562.268	3.990.405	-	-	3.990.405
	O-E	BANCO ITAU	BRL	MENSUAL	16,58%	16,58%	373.502	1.120.507	1.494.009	1.648.602	-	-	1.648.602
	O-E	BANCO SAFRA SA	BRL	MENSUAL	16,52%	16,52%	167.628	502.883	670.511	1.396.900	-	-	1.396.900
USA	O-E	JP MORGAN BANK	USD	SEMESTRAL	3,96%	3,96%	6.881.036	-	6.881.036	-	505.061.075	-	505.061.075
<b>TOTAL</b>							<b>21.048.532</b>	<b>237.661.401</b>	<b>258.709.933</b>	<b>48.746.395</b>	<b>505.061.075</b>	<b>-</b>	<b>553.807.470</b>

Al 31 de diciembre de 2021

Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total Corriente al 31/12/2021 MS	Vencimiento			Total No Corriente al 31/12/2021 MS
							Hasta 90 días MS	90 días a 1 año MS		1 a 3 años MS	3 a 5 años MS	5 o más años MS	
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,16%	0,16%	7.360.279	-	7.360.279	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	1,47%	1,47%	5.208.551	-	5.208.551	-	-	-	-
Argentina	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	61,00%	61,00%	5.638	-	5.638	-	-	-	-
	O-E	BANCO SUPERVILLE	ARS	Mensual	81,50%	81,50%	685	-	685	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Mensual	63,10%	63,10%	369	-	369	-	-	-	-
	O-E	BANCO MACRO	ARS	Mensual	45,00%	45,00%	117	-	117	-	-	-	-
	O-E	BANCO BBVA	ARS	Mensual	80,00%	80,00%	107	-	107	-	-	-	-
	O-E	BANCO HSBC	ARS	Mensual	78,00%	78,00%	359	-	359	-	-	-	-
	O-E	BANCO SANTANDER	ARS	Mensual	34,00%	34,00%	15.780	-	15.780	-	-	-	-
	O-E	BANCO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE CHINA	ARS	Semestral	66,00%	66,00%	14.374	-	14.374	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Único Al Final	25,00%	25,00%	-	315.291	315.291	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Semestral	29,90%	29,90%	-	8.671	8.671	17.049	-	-	17.049
Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,10%	6,10%	693.333	-	693.333	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	1,15%	1,15%	6.357	-	6.357	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,81%	6,81%	-	4.392	4.392	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>							<b>13.305.949</b>	<b>328.354</b>	<b>13.634.303</b>	<b>17.049</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.049</b>

### 17.3. Obligaciones con el público (bonos).

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
N° de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2022	31/12/2021	
									MS	MS	
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	1.264.670	1.200.890	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	6.323.351	6.004.451	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	978.648	861.756	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	10.360.653	9.244.123	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	680.802	599.752	NACIONAL
816	BCENC-P	52.000.000	CH\$	4,7%	5,4%	07/11/2022	SEMESTRALES	SEMESTRALES	-	26.207.209	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	791.682	695.920	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	9.269.644	9.127.570	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	7.626.720	7.525.962	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	18.120.107	17.809.099	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	947.675	799.921	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	48.531	173.088	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	348.389	261.393	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	2.070.419	1.318.213	NACIONAL
<b>Total porción corriente</b>									<b>58.831.291</b>	<b>81.829.347</b>	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
N° de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2022	31/12/2021	
									MS	MS	
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	4.370.221	4.846.290	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	21.851.104	24.231.452	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	155.613.244	137.023.540	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	57.454.379	59.166.083	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	156.348.288	137.734.419	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	157.879.760	138.641.624	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	445.942.222	439.107.372	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	296.982.707	293.059.248	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	811.458.788	802.913.389	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	246.115.326	217.334.205	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	104.267.884	91.860.240	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	105.782.852	93.498.091	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	214.968.561	190.447.227	NACIONAL
<b>Total porción no corriente</b>									<b>2.779.035.336</b>	<b>2.629.863.180</b>	

17.4. Otros pasivos financieros (Hedge derivatives).

ID	Nombre Institución	Posición Activa (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Posición Pasiva (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
									Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS	
O-E	Banco Bradesco	47.588	USD	5,16%	250.000	Real	1,54%	27/01/2023	UNICA AL FINAL	UNICA AL FINAL	4.689.904	-	EXTRANJERO
<b>Total</b>											<b>4.689.904</b>	<b>-</b>	

## 17.5 Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2022	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en ) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo					Saldo final al 31/12/2022
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Combinación de Negocios (*)	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Facturas cedidas en operaciones de confirming	Otros (**)	
Obligaciones con bancos	(13.651.352)	(1.222.628.181)	370.265.708	(17.104.529)	(27.541.709)	23.453.347	-	74.689.313	(812.517.403)
Obligaciones con el público	(2.711.692.527)	-	752.981.228	(589.374.668)	(120.865.485)	(167.086.334)	-	(1.828.841)	(2.837.866.627)
Pasivos por arrendamientos	(879.465.970)	-	195.365.550	(282.425.219)	(61.435.900)	(78.278.631)	-	(53.806.531)	(1.160.046.701)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	-	-	-	-	-	-	-	(4.689.904)	(4.689.904)
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodriguez	(7.148.270)	-	-	-	-	-	-	(1.468.724)	(8.616.994)
Deuda Brasil GIGA	-	-	-	(8.960.000)	-	-	-	725.168	(8.234.832)
Opción 33% TFMH	-	-	-	(318.859.899)	-	-	-	45.619.152	(273.240.747)
Otras obligaciones financieras - Otros	(67.005.991)	-	226.913.029	-	(8.249.213)	-	(222.054.513)	(4.380.788)	(74.777.476)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(3.678.964.110)</b>	<b>(1.222.628.181)</b>	<b>1.545.525.515</b>	<b>(1.216.724.315)</b>	<b>(218.092.307)</b>	<b>(221.911.618)</b>	<b>(222.054.513)</b>	<b>54.858.845</b>	<b>(5.179.990.684)</b>
Otros activos financieros (cobertura)	265.287.661	-	618.154	-	(3.584.769)	11.205.475	-	(116.163.499)	157.363.022
Otros activos financieros TFM	-	-	(30.379.319)	30.379.319	-	-	-	-	-
<b>(***) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>265.287.661</b>	<b>-</b>	<b>(29.761.165)</b>	<b>30.379.319</b>	<b>(3.584.769)</b>	<b>11.205.475</b>	<b>-</b>	<b>(116.163.499)</b>	<b>157.363.022</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

(\*\*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas, derivados, modificación de contratos de arrendamientos y otros efectos menores. La variación en la estimación del valor justo de la opción del 33% TFMH al 31 de diciembre de 2022 es de M\$ 45.619.152 de los cuales M\$ 29.579.318 corresponde a variación de conversión y el saldo de M\$ 16.039.834 al cambio en la estimación del valor justo. La tasa de descuento anual utilizada al cierre del ejercicio fue de 2,086%.

(\*\*\*) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2021	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo				Saldo final al 31/12/2021
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Facturas cedidas en operaciones de confirming	Otros (*)	
Obligaciones con bancos	(13.982.684)	(9.768.006)	13.903.199	(2.586.747)	-		(1.217.114)	(13.651.352)
Obligaciones con el público	(2.430.055.128)	-	141.877.781	(105.871.909)	(319.481.983)	-	1.838.712	(2.711.692.527)
Pasivos por arrendamientos	(834.364.019)	-	127.430.320	(43.794.033)	(31.308.132)	-	(97.430.106)	(879.465.970)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	(2.738.947)	-	-	-	-	-	2.738.947	-
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodriguez	(5.985.759)	-	-	-	-	-	(1.162.511)	(7.148.270)
Otras obligaciones financieras - Otros	(42.627.260)	-	147.031.485	(3.711.895)	-	(163.230.568)	(4.467.753)	(67.005.991)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(3.329.753.797)</b>	<b>(9.768.006)</b>	<b>430.242.785</b>	<b>(155.964.584)</b>	<b>(350.790.115)</b>	<b>(163.230.568)</b>	<b>(99.699.825)</b>	<b>(3.678.964.110)</b>
Otros activos financieros	80.300.720	-	(71.627.659)	(5.627.659)	150.211.450	-	112.030.809	265.287.661
<b>(**) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>80.300.720</b>	<b>-</b>	<b>(71.627.659)</b>	<b>(5.627.659)</b>	<b>150.211.450</b>	<b>-</b>	<b>112.030.809</b>	<b>265.287.661</b>

(\*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas, derivados, modificación de contratos de arrendamientos y otros efectos menores.

(\*\*) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

## 17.6. Restricciones.

1.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Julio de 2001 y en cuya virtud se procedió a emitir dos Series denominadas “Serie A” y “Serie B”, de las cuales sólo se encuentra vigente la Serie B en sus tramos denominados “B1” y “B2” la Compañía, en adelante el Emisor, tiene, entre otros, los siguientes límites de endeudamiento o restricciones a la gestión:

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad en base a principios contables generalmente aceptados en Chile, como asimismo contratar y mantener a una empresa de auditoría externa independiente de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros, respecto de los cuales ésta deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, en cumplimiento a la normativa vigente, y mientras ésta rija, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpidamente, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la emisión. Dichas entidades clasificadoras de riesgo podrán ser reemplazadas en la medida que el Emisor cumpla con la obligación de mantener dos de ellas en forma continua e ininterrumpidamente mientras se mantenga vigente la presente emisión. No obstante lo anterior, se acuerda expresamente que: /i/ en caso que por disposición de la Comisión para el Mercado Financiero, se modificare la normativa contable actualmente vigente, sustituyendo las normas IFRS, y ello afecte una o más restricciones contempladas en la cláusula Novena y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato, o /ii/ se modificaren por la entidad competente facultada para emitir normas contables, los criterios de valorización establecidos para las partidas contables de los actuales Estados Financieros, el Emisor deberá, dentro del plazo de quince Días Hábiles contados desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, exponer estos cambios al Representante de los Tenedores de Bonos. El Emisor, dentro de un plazo de veinte Días Hábiles contados también desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, solicitará a sus auditores externos para que, dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a la fecha de la solicitud, procedan a adaptar las obligaciones indicadas en la Cláusula Novena y/o las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato según la nueva situación contable. El Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos deberán modificar el Contrato a fin de ajustarlo a lo que determinen los referidos auditores, dentro del plazo de diez Días Hábiles contados a partir de la fecha en que los auditores evacuen su informe, debiendo el Emisor ingresar a la Comisión para el Mercado Financiero la solicitud relativa a esta modificación al Contrato, junto con la documentación respectiva. El procedimiento antes mencionado deberá estar contemplado en forma previa a la fecha en que deban ser presentados los Estados Financieros ante la Comisión para el Mercado Financiero por parte del Emisor, por el ejercicio de reporte posterior a aquél en que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros. Para lo anterior no se necesitará de consentimiento previo de la junta de tenedores de bonos, sin perjuicio de lo cual, el Representante de los Tenedores de

Bonos deberá informar a los Tenedores de Bonos respecto de las modificaciones al Contrato mediante una publicación en el diario La Nación /en versión impresa o electrónica/, y en caso de suspensión o desaparición de éste, en el Diario Oficial, la cual deberá efectuarse dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a fecha de otorgamiento de la respectiva escritura de modificación del Contrato. En los casos mencionados precedentemente, y mientras el Contrato no sea modificado conforme al procedimiento anterior, no se considerará que el Emisor ha incumplido el Contrato cuando a consecuencia exclusiva de dichas modificaciones, el Emisor dejare de cumplir con una o más restricciones contempladas en la Cláusula Novena del Contrato y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena. Una vez modificado el Contrato conforme a lo antes señalado, el Emisor deberá cumplir con las modificaciones que sean acordadas para reflejar la nueva situación contable. Se deja constancia que el procedimiento indicado en la presente disposición tiene por objetivo resguardar los cambios generados exclusivamente por disposiciones relativas a materias contables, y en ningún caso, aquellos generados por variaciones en las condiciones de mercado que afecten al Emisor. Todos los gastos que se deriven de lo anterior, serán de cargo del Emisor. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la Línea;

- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales;
- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
- e) Dar aviso al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, de todo hecho esencial que no tenga el carácter de reservado o de cualquier infracción a las obligaciones del Emisor bajo el contrato, tan pronto como el hecho o la infracción se produzca o llegue a su conocimiento. El documento que cumpla con esta obligación debe ser suscrito por el Gerente General del Emisor o por quien haga sus veces y debe ser despachado por carta con acuso de recibo o por correo certificado;
- f) Mantener, durante la vigencia del presente Contrato, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a uno coma dos veces el monto insoluto del capital adeudado por concepto de los Bonos. Al 31 de diciembre de 2022, el valor de este indicador era de 4,70 veces. Esta obligación se verificará y medirá en las fechas de cierre de los Estados Financieros. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula. En caso que el Emisor incumpla esta obligación, podrá equivalentemente y en un plazo máximo de sesenta días a partir de la fecha del incumplimiento, constituir garantías a favor de los Tenedores de Bonos proporcionalmente iguales que aquellas otorgadas a terceros distintos de los Tenedores de Bonos. Para estos efectos, los activos y las deudas se valorizarán a valor libro. No se considerarán, para estos efectos, aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por el Emisor y que estén siendo debidamente impugnados por éste; los constituidos en el curso ordinario de los negocios del Emisor que estén siendo



debidamente impugnados por éste; las preferencias establecidas por la ley, como por ejemplo las mencionadas en el artículo dos mil cuatrocientos setenta y dos del Código Civil y en los artículos ciento cinco y ciento seis de la Ley de Mercado de Valores; y todos aquellos gravámenes a los cuales el Emisor no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por éste;

g) No vender, ceder o transferir activos esenciales que representen más del 30% de sus activos totales y que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual, salvo que la venta, cesión o transferencia sea a una filial y en la medida que ésta se obligue solidariamente al pago de los Bonos;

h) Mantener las siguientes razones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mil novecientos veinticuatro de veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que la reemplace: i/ un nivel de endeudamiento medio sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio total, no supere de una coma veinte veces; al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,75 y ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener Activos Totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor. Para todos los efectos de este Contrato de Emisión, se entenderá por Pasivo Exigible el resultado de la sustracción de la cuenta total pasivos y la cuenta total pasivos servicios bancarios;

i) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de once millones quinientas mil Unidades de Fomento. Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio era equivalente a 120,94 millones Unidades de Fomento;

j) No efectuar inversiones en instrumentos de deuda de emitidos por personas relacionadas no efectuar operaciones con personas relacionadas en condiciones más desfavorables al Emisor que las de mercado;

k) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera el Emisor;

l) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos dentro de un plazo no superior a 30 días hábiles de ocurrido el hecho, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en Filiales, por la cual pierda el control de ellas y que sea derivada de una venta, permutación o fusión de su participación en las mismas;

m) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor de acuerdo a las normas IFRS o a las que las reemplacen o sustituyan y aquellas establecidos por la Comisión para el Mercado Financiero, según corresponda.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

2.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 13 de Marzo de 2008 y en cuya virtud se han procedido a emitir dos series denominadas “Serie E” y “Serie F”, la Compañía, también denominada para estos efectos

el “Emisor” tiene, entre otros, las siguientes obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a la “Serie F”, única actualmente vigente de esta emisión:

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional, para el examen y análisis de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, copia de toda la información que el Emisor esté obligado a enviar a la Superintendencia, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados; (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato, particularmente lo dispuesto en esta Cláusula, y cualquier otra información relevante que requiera la Comisión acerca del emisor, dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, siempre que corresponda ser informada a sus acreedores.;
- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus filiales, superiores al diez por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la empresa, una vez efectuada la transacción. Lo anterior será aplicable tratándose de Filiales Relevantes;
- f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Artículo ochenta y nueve de la Ley número dieciocho mil cuarenta y seis sobre Sociedades Anónimas;
- g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales, presentados en la forma y plazos estipulados en la Circular número mil quinientos uno del cuatro de octubre de dos mil, de la Comisión para el Mercado Financiero

y sus modificaciones o la norma que la reemplace: (i) Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Al 31 de diciembre de 2022 el valor del indicador era 0,92 Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y (ii) De conformidad a los Estados Financieros consolidados, o individuales en caso que Emisor no consolide, mantener Activos, cuenta FECU número cinco punto diez punto cero punto cero punto cero, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible consolidados, o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022 el valor del indicador era 1,47;

h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;

i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;

j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales comprendidos por oficinas centrales, edificios, inventarios, muebles, equipos de oficina y vehículos, y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;

k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;

l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A. antes denominada Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.) así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;

m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de ingresos de Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no se consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;

n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

3.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Septiembre de 2008 modificada el 2 de octubre del año 2008 y en cuya virtud se

han procedido a emitir las series denominadas “Serie J”, “Serie N” y “Serie O”, la Compañía, también denominada para estos efectos el “Emisor” tiene, entre otros, las obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a las “Serie J” y “Serie N”, únicas actualmente vigentes de esta emisión::

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio deberá emitir una opinión de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año y contar con dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato y cualquier otra información relevante que requiera la Superintendencia;
- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus Filiales Relevantes, superiores al diez por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la empresa, una vez efectuada la transacción;
- f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado;
- g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales: (i) Un nivel de endeudamiento que, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros. Al 31

de diciembre de 2022, el valor del indicador era 0,92 y (ii) De conformidad a los Estados Financieros mantener Activos, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible, consolidado o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el valor del indicador era 1,47;

h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;

i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;

j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;

k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;

l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A., antes Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de la sociedad CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.) así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;

m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales consolidados ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de los Ingresos de Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;

n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud S.A. como “Emisor” y Banco Bice como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 11 de Diciembre de 2014 y sus modificaciones posteriores y escritura complementaria de fecha 20 de octubre de 2016, en cuya virtud se procedió a emitir bonos “Serie P” y “Serie R”, de las cuales sólo se encuentra vigente la Serie R, la Compañía ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgos. Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una

opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de información. Mientras esté vigente el presente Contrato, el Representante de los Tenedores de bonos se entenderá informado de las operaciones y estados económicos del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la Comisión y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la Superintendencia. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del mismo. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes a sus clasificadores privados. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud de este Contrato.

c) Operaciones con Personas Relacionadas. No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la Circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mil novecientos veinticuatro del veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que las reemplace: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,92. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que respondan en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 1,47. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los estados financieros.

e) Marcas. Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representen a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas /i/ “Jumbo”; y /ii/ “París”.

f) Contingencias. Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en sus libros de

contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor.

g) Avales. No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales del Emisor.

h) Propiedad de Cencosud Retail S.A. Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de la sociedad Cencosud Retail S.A., antes denominada Cencosud Supermercados S.A., cuyo giro principal es la explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista y sus respectivos sucesores y cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrolla actualmente la citada sociedad.

i) Uso de los fondos. Informar al Representante de los Tenedores de bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

5.- De acuerdo a lo establecido en los “Indenture”, de fecha, 12 de febrero de 2015, y 17 de julio de 2017, suscritos bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos, en cuya virtud se procedió a efectuar colocaciones de bonos en el mercado de Estados Unidos bajo la forma 144/A, la Compañía, también denominada para estos efectos el “Emisor” tiene, entre otros, las siguientes obligaciones o restricciones a la gestión:

#### I. SECCIÓN 5.01. Pago de Valores.

(a) La Sociedad deberá pagar con prontitud el capital de los Bonos y el interés sobre los mismos en las fechas y de la manera que se dispone en los Bonos y en el presente Contrato de Emisión de Bonos. Se considerará que se ha pagado el capital y el interés en la fecha de vencimiento si en dicha fecha el Fiduciario o un Agente de Pago poseen dinero suficiente para pagar la totalidad del capital e interés que en ese momento estén vencidos de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.

(b) La Sociedad deberá pagar interés sobre el capital en mora a la tasa que los Bonos devenguen, y deberá pagar interés sobre las cuotas de interés en mora a la tasa que los Bonos devenguen en la medida en que sea legal.

#### II. SECCIÓN 5.02. Limitación sobre gravámenes.

(a) La Sociedad no emitirá, asumirá o tolerará que exista ningún endeudamiento ni tampoco permitirá que ninguna Filial lo haga, si dicho endeudamiento está garantizado por medio de un Gravamen sobre cualquier bien o activo de la Sociedad o de cualquier Filial, a menos que, simultáneamente a esto, los Bonos sean garantizados en igualdad de forma y monto con dicho Endeudamiento (o antes del mismo); disponiéndose, sin embargo, que la restricción anterior no se aplicará a:

(i) Cualquier Gravamen sobre bienes adquiridos, construidos, desarrollados, ampliados o mejorados por la Sociedad o cualquier Filial (individualmente o en conjunto con otras Personas) después de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o cualquier acción u otra participación en dichos bienes, o cualquier Endeudamiento de cualquier Persona que

tenga, posea o tenga derecho a dichos bienes, en la medida en que se cree, se asuma dicho Gravamen o se incurra en el mismo (A) durante el ejercicio en que dichos bienes se construyan, desarrollaban, ampliaban o mejoraban o (B) simultáneamente a dicha adquisición o la realización de dicha construcción, desarrollo, ampliación o mejora o dentro de 360 días después de estas, a fin de garantizar o permitir el pago de la totalidad o una parte del precio de compra u otra contraprestación de dichos bienes o los otros costos de dicha adquisición, construcción, desarrollo, ampliación o mejora (incluidos los costos de reajuste, el interés durante la construcción y los costos de financiamiento y refinanciamiento);

(ii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que exista en el momento de la adquisición de los mismos y que (A) no sea creado a causa de dicha adquisición, en relación con esta o con antelación a la misma y (B) no se agregue a cualquier otro bien o activo que no sean los bienes o activos que sean adquiridos (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);

(iii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que se haya adquirido a partir de una Persona que esté fusionada con la Sociedad o cualquier Filial o que pertenezca a las mismas o cualquier Gravamen que exista sobre los bienes o activos de cualquier Persona en el momento en que dicha Persona se convierta en una Filial, en cualquiera de dichos casos, que (A) no sea creado a causa de cualquier transacción de dicha naturaleza, en relación con esta o a debido a la misma y (B) no se agregue a ningún otro bien o activo que no sean los bienes o activos que se adquieran o que pertenezcan a dicha Persona en el momento en que se convierta en una Filial (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);

(iv) Cualquier Gravamen que garantice Endeudamiento de una Filial a favor de la Sociedad o cualquier otra Filial;

(v) Cualquier Gravamen que garantice el tipo de Endeudamiento que se describe en la cláusula (a)(v) de la definición de “Endeudamiento”; siempre y cuando dicho Endeudamiento haya sido contraído en el curso habitual del negocio y no con fines especulativos o para la obtención de un crédito;

(vi) Cualquier Gravamen a favor de cualquier Persona para garantizar las obligaciones conforme a las disposiciones de cualquier carta de crédito, garantía bancaria, bonos u obligaciones de garantía que cualquier autoridad gubernamental requiera o exija en relación con cualquier contrato o estatuto;

(vii) Cualquier Gravamen que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o se otorgue de conformidad con un acuerdo que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos;

(viii) Gravámenes por impuestos, tributaciones, o tasas o exacciones gubernamentales si dichos impuestos, tributaciones, tasas o exacciones gubernamentales no están vencidos o no son pagaderos en aquel momento, o si los mismos son impugnados de buena fe mediante los procedimientos adecuados o si se han establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;

(ix) Gravámenes que surjan únicamente por mandato de la ley;

(x) Gravámenes que sean creados con el único fin de garantizar Endeudamiento que, al contraerse, serán aplicados para pagar la totalidad (y no una parte) de los Bonos y cualquier otro monto pagadero conforme a los Bonos; siempre y cuando los Bonos y todos aquellos otros montos se liquiden completamente dentro de 30 días después de que se incurra en dicho Endeudamiento;



(xi) Gravámenes por fallo que no den origen a un Evento de Incumplimiento siempre y cuando no haya concluido definitivamente cualquier acción legal pertinente que se haya entablado debidamente para revisar dicho fallo o el ejercicio dentro del que dicha acción pueda entablarse no haya caducado y se hayan establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;

(xii) Cualquier prórroga, renovación o reemplazo (o prórrogas, renovaciones o reemplazos posteriores), total o parcial, de cualquier Gravamen al que se hace referencia en las cláusulas (i) a (xi) precedentes o cualquier Gravamen que garantice cualquier Endeudamiento que refinancie, prorrogue, renueve, reembolse o reemplace cualquier otro Endeudamiento garantizado de acuerdo con las cláusulas (i) a (xi) precedentes; disponiéndose que el monto del capital del Endeudamiento garantizado no excederá el monto del capital del Endeudamiento que se garantice en el momento en que se realice dicha prórroga, renovación o reemplazo más un monto necesario para pagar cualquier tasa y gasto consuetudinarios, lo que incluye primas y costos de revocación relacionados con dicha transacción, y que dicha prórroga, renovación o reemplazo se limitará a la totalidad o una parte de los bienes que garantizaban el Gravamen ampliado, renovado o reemplazado (más las mejoras que se realicen de dichos bienes) y los bienes unidos a estos o auxiliares de los mismos.

(b) Sin perjuicio de la Sección 5.02(a) del presente, la Sociedad o cualquier Filial podrá emitir o asumir Endeudamiento garantizado por medio de un Gravamen que de otro modo estuviera prohibido conforme a la Sección 5.02(a) del presente o iniciar Transacciones de Venta y Retroarriendo que de otro modo estuvieran prohibidas conforme a la Sección 5.03 del presente; disponiéndose que el monto de dicho Endeudamiento o el Valor Atribuible de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, según sea el caso, junto con el monto total (sin duplicación) del (i) Endeudamiento pendiente en dicho momento que la Sociedad y sus Filiales contrajeron previamente de conformidad con la presente Sección 5.02(b), más (ii) el Valor Atribuible de la totalidad de dichas Transacciones de Venta y Retroarriendo de la Sociedad y las Filiales pendiente en dicho momento en las que se haya incurrido previamente de conformidad con la presente Sección 5.02(b) no superarán el 20% de los Activos Tangibles Netos Consolidados en el momento en que la Sociedad o cualquier Filial emita o asuma dicho Endeudamiento o en el momento en que se inicie dicha Transacción de Venta y Retroarriendo.

### III. SECCIÓN 5.03. Limitación sobre Transacciones de Venta y Retroarriendo.

La Sociedad no deberá iniciar ninguna Transacción de Venta y Retroarriendo ni permitirá que ninguna Filial lo haga respecto a cualquiera de sus bienes o activos, a menos que (a) la Sociedad o dicha Filial tuvieran el derecho a emitir o asumir Endeudamiento de conformidad con la Sección 5.02 del presente (en un monto equivalente al Valor Atribuible respecto a dicha Transacción de Venta y Retroarriendo) garantizado por medio de un Gravamen sobre dichos bienes o activos sin garantizar los Bonos en igualdad de forma y monto, (b) la Sociedad o dicha Filial apliquen, o hagan que se apliquen, en el caso de una venta o transferencia en efectivo, las ganancias netas de estas, y, en el caso de una venta o transferencia que no sea en efectivo, un monto equivalente al valor justo de mercado (según lo determine de buena fe el Directorio) de los bienes o activos arrendados, (i) hasta el retiro, dentro de 360 días después de la fecha de entrada en vigencia de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, del (A) Endeudamiento de la Sociedad que tenga por lo menos igual

prelación (pari passu) con los Bonos o (B) Endeudamiento de cualquier Filial, en cada caso que se deba a una Persona que no sea la Sociedad o cualquier Afiliado de la Sociedad, o (ii) hasta la adquisición, compra, construcción, desarrollo, ampliación o mejora de cualesquier bienes o activos de la Sociedad o de cualquier Filial que la Sociedad o cualquier Filial utilice o que se utilicen para su beneficio en el curso habitual del negocio o (c) la Sociedad o dicha Filial garanticen los Bonos en igualdad de forma y monto. Las restricciones que se estipulan en la presente Sección 5.03 no se aplicarán a ninguna transacción que disponga un arrendamiento con duración, incluida cualquier renovación, inferior a tres años o a los convenios entre la Sociedad y una Filial o entre las Filiales.

#### IV. SECCIÓN 5.04 Requerimientos para la emisión de informes.

- (a) Mientras los Bonos permanezcan en circulación, la Sociedad:
  - (i) en caso de que la Sociedad no esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act [Ley del Mercado de Valores], le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo aviso dirigido al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores lo siguiente:
    - (A) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días calendarios después de que finalice cada ejercicio fiscal de la Sociedad (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de sus estados financieros auditados (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal (incluida una cuenta de resultados, un balance general y un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de acuerdo con las NIIF y auditados por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional; y
    - (B) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 90 días calendario después de que finalice cada uno de los primeros tres trimestres fiscales de cada ejercicio fiscal de la Sociedad, copias de sus estados financieros no auditados (de manera consolidada) respecto al ejercicio pertinente (incluida una cuenta de resultados, un balance general y un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de una manera consistente con los estados financieros auditados de la Sociedad y de acuerdo con las NIIF, junto con un certificado firmado por la persona que en ese entonces esté autorizada para firmar los estados financieros en representación de la Sociedad a fin de demostrar que dichos estados financieros son verdaderos en todos los aspectos sustanciales y presentan con imparcialidad la situación financiera de la Sociedad al finalizar el ejercicio trimestral pertinente y los resultados de sus operaciones para dicho ejercicio; y
  - (ii) en caso de que la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act,
    - (A) presentará de manera oportuna en la Comisión dichos informes anuales y de otro tipo según lo requieran las reglas y normativas de la Comisión con vigencia en el ejercicio pertinente y de la forma que se requiera en virtud de la misma, y
    - (B) a menos que dicha información esté a disposición del público en el Sistema EDGAR de la Comisión, le proporcionará al Fiduciario, para que posteriormente se le entreguen a un Tenedor previa solicitud de dicho Tenedor, copias de los informes a los que se hace referencia en la cláusula (a)(ii) dentro de 15 días después de que se requiera que dichos informes sean presentados en la Comisión; y
  - (iii) mientras se requiera que la Sociedad presente las mismas en la CMF, le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo

aviso al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores, apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días naturales después de que finalice cada ejercicio fiscal del Garante (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de los estados financieros auditados del Garante (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal de la forma que la CMF lo requiera, en inglés, preparadas de acuerdo con las NIIF y auditados por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional.

(b) El Fiduciario, previa solicitud por escrito, le enviará a cada Tenedor registrado que lo solicite los informes que el Fiduciario reciba conforme a la presente Sección 5.04.

(c) La Sociedad le entregará al Fiduciario un aviso por escrito en caso de que en cualquier momento pase a estar sujeto a la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act o deje de estarlo. A partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos, la Sociedad está sujeta a la Sección 13 y 15(d) de la Exchange Act.

(d) La entrega de dichos informes y documentos y de aquella información al Fiduciario es con fines informativos solamente, y el recibo del Fiduciario de los mismos no constituirá una notificación implícita o real de cualquier información contenida en estos o determinable a partir de la información contenida en estos, lo que incluye el cumplimiento por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, de cualquiera de las cláusulas restrictivas en virtud del presente (respecto a lo que el Fiduciario tiene el derecho a basarse exclusivamente en los Certificados del Funcionario).

#### V. SECCIÓN 5.05. Montos adicionales.

(a) La Sociedad realizará todos los pagos de capital, prima, si hubiera, e interés respecto a los Bonos libres de todo impuesto, derecho, tributación o tasa gubernamental de cualquier naturaleza que existan en la actualidad o en el futuro, y sin retención o deducción de los mismos, y del interés, las sanciones y multas relacionadas con estos (en conjunto, los “Impuestos”) que se impongan, graven, recauden o retengan por una Jurisdicción Pertinente, dentro de la misma o en representación de esta o por cualquier subdivisión política de la misma o dentro de esta o por cualquier autoridad de la misma que tenga el poder de gravar, a menos que la ley o la interpretación o administración de la misma requieran dicha retención o deducción. En el caso de cualquier dicha retención o deducción de Impuestos, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagarán a los Tenedores aquellos montos adicionales (los “Montos Adicionales”) que darán lugar al pago a favor de dicho Tenedor del monto neto que de otro modo dicho Tenedor hubiese recibido ante la ausencia de dicha retención o deducción, salvo que ninguno de dichos Montos Adicionales sean pagaderos respecto a:

(i) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por la existencia de cualquier relación presente o antigua (lo que incluye, sin limitación, un establecimiento permanente en una Jurisdicción Pertinente) entre el Tenedor, el receptor pertinente del pago o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Bono (o, si el Tenedor o el usufructuario corresponden a un patrimonio, nominado, compañía de fideicomiso, sociedad, sociedad anónima u otra entidad comercial, entre un fiduciario, fideicomitente, beneficiario, miembro o accionista del Tenedor, o poseedor de poder sobre el mismo, receptor pertinente del pago o usufructuario) y una autoridad con el poder de gravar o de otro modo imponer o cobrar un Impuesto, que no sea el mero recibo de dicho

pago o la mera tenencia o posesión de dicho Bono o derecho de usufructo o el cumplimiento de los derechos en virtud de estos;

(ii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido si se hubiese presentado un Bono para que fuera pagado dentro de 30 días después de la Fecha Pertinente (según se define más adelante) en la medida en que se requiera su presentación (salvo en la medida en que el Tenedor hubiese tenido el derecho a recibir Montos Adicionales si se hubiese presentado el Bono para que fuera pagado el último día de dicho ejercicio de 30 días);

(iii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por el incumplimiento por parte del Tenedor o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Valor para (A) realizar una declaración de no residencia, o cualquier otra reclamación o solicitud de exención, a las que tenga derecho o (B) cumplir cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes respecto a su nacionalidad, residencia, identidad o relación con una Jurisdicción Pertinente; siempre y cuando se haya requerido dicha declaración o cumplimiento a partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos como prerrequisito de exención de la totalidad o una parte de dichos Impuestos y la Sociedad y el Garante, según corresponda, le hayan entregado a los Tenedores un aviso con al menos 30 días de anticipación en el que se indique que se requerirá su cumplimiento de dichos requerimientos;

(iv) Cualquier impuesto sobre los bienes personales, las plusvalías, los traspasos, el consumo, el uso, la venta, el valor agregado, las donaciones, las herencias, el patrimonio o impuestos, derechos, tributaciones u otras tasas gubernamentales similares;

(v) Cualesquier Impuestos que sean pagaderos de otro modo que no sea mediante la deducción o retención de pagos sobre un Bono;

(vi) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen gravado si el Tenedor le hubiese presentado otro agente de pago un Bono para que fuera pagado (si se requiere su presentación);

(vii) Cualquier pago de un Bono que se realice a favor de un Tenedor que sea un fiduciario o una sociedad (incluida una entidad que se considere una sociedad a efectos tributarios) o cualquier Persona que no sea el usufructuario único de dicho pago o Bono, en la medida en que un beneficiario o fideicomitente respecto a dicho fiduciario, un miembro de dicha sociedad o el usufructuario de dicho pago o Bono no hubiesen tenido el derecho a recibir los Montos Adicionales si el beneficiario, fideicomitente, miembro o usufructuario hubiesen correspondido al Tenedor efectivo de dicho Bono;

(viii) Cualquier retención o deducción que se imponga sobre un pago que se requiera de conformidad con la Directiva del Consejo Europeo 2003/48/EC o cualquier otra directiva de la Unión Europea que implemente las conclusiones de la reunión del Consejo ECOFIN celebrada entre el 26 y 27 de noviembre de 2000, y que trató sobre la tributación de la renta del ahorro, o cualquier ley que implemente dicha directiva, la cumpla o se haya introducido para ajustarse a la misma;

(ix) Cualesquier Impuestos que se graven conforme a las Secciones 1471 a la 1474 del U.S. Internal Revenue Code [Código Tributario de los Estados Unidos] de 1986, con sus enmiendas, cualquier ley o normativa sucesoras que implementen dichas secciones o las cumplan, o se hayan introducido a fin de ajustarse a las mismas, o cualquier acuerdo intergubernamental o cualquier acuerdo que se haya celebrado de conformidad con la

sección 1471(b)(1) del Código Tributario de los Estados Unidos de 1986, con sus enmiendas; o

- (x) Cualquier combinación de las cláusulas (i) a la (ix) expuestas anteriormente.
- (b) Para efectos de la presente Sección 5.05, “Fecha Pertinente” hace referencia a la fecha que ocurra más tarde de las siguientes: (i) la fecha en la que dicho pago se venza por primera vez y (ii) si el Fiduciario no ha recibido la totalidad del monto pagadero en la Ciudad de Nueva York, Nueva York en dicha fecha de vencimiento o antes de la misma, la fecha en la que, una vez recibida la totalidad del monto, se haya entregado un aviso a dicho efecto a los Tenedores de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.
- (c) Se considerará que todas las referencias al capital, la prima, si hubiera, y al interés respecto a los Bonos también se refieren a cualesquier Montos Adicionales que puedan ser pagaderos según se estipula en el presente Contrato de Emisión de Bonos o en los Bonos.
- (d) Sin perjuicio de lo anterior, las limitaciones sobre las obligaciones de la Sociedad y el Garante de pagar los Montos Adicionales que se estipulan en la cláusula (a)(iii) no se aplicarán si la disposición de cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes que se describa en dicha cláusula (a)(iii) fuera sustancialmente más onerosa en cuanto a la forma, el procedimiento o el objeto de la información divulgada, para un Tenedor o usufructuario de un Bono (considerando cualquier diferencia pertinente entre la ley, las normativas, las reglas o la práctica administrativa de Chile y Estados Unidos) que la información comparable u otros requerimientos para la emisión de informes que se impongan conforme a la ley tributaria, las normativas y la práctica administrativa de los Estados Unidos (tales como los Formularios W-8BEN, W-8BEN-E y W-9 del Servicio de Impuestos Internos de los Estados Unidos).
- (e) Al menos 10 Días Hábiles antes de la primera Fecha de Pago de Interés (y al menos 10 Días Hábiles antes de cada Fecha de Pago de Interés posterior si se ha producido cualquier cambio respecto a los asuntos que se estipulan en el Certificado del Funcionario al que se hace referencia más adelante), la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario y a cada Agente de Pago un Certificado del Funcionario en el que se le señale al Fiduciario y a cada Agente de Pago si los pagos de capital o de interés sobre los Bonos vencidos en dicha Fecha de Pago de Interés se realizarán sin deducción o retención de cualesquier Impuestos o debido a los mismos o no. Si se requiere dicha deducción o retención, antes de la Fecha de Pago de Interés, aquel Certificado del Funcionario especificará el monto, si hubiera, que se requiera retener sobre dicho pago a favor de los Tenedores y certificará que la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagará dicha retención o deducción a la autoridad tributaria pertinente. Cualquier Certificado del Funcionario que el presente Contrato requiera que se le proporcione al Fiduciario y a cualquier Agente de Pago para estos efectos se considerará entregado debidamente si se le envía por fax al Fiduciario y a cada Agente de Pago.
- (f) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán a los Tenedores, dentro de 60 días después de que se venza la fecha del pago de cualesquier Impuestos que se deduzcan o retengan de conformidad con la ley aplicable, copias certificadas o comprobantes fiscales que evidencien dicho pago efectuado por la Sociedad o el Garante, según corresponda, o, si no se puede obtener dichos comprobantes, otra evidencia de dichos pagos efectuados por la Sociedad o el Garante, según corresponda, que sea razonablemente satisfactoria para los Tenedores.

(g) Previa solicitud por escrito, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario la documentación que sea razonablemente satisfactoria para el Fiduciario en la que se evidencie el pago de los Impuestos.

(h) La Sociedad o el Garante, según corresponda, pagarán con prontitud al vencerse, cualquier impuesto de tribunales, sobre timbres u otros impuestos sobre documentos que existan en la actualidad o en el futuro o cualquier otro impuesto sobre los bienes o el consumo, tasas o gravámenes similares que surjan en cualquier jurisdicción a causa de la formalización, otorgamiento o registro de cada Bono o cualquier otro documento o instrumento al que se haga referencia en el presente o en dicho Bono, sin incluir los impuestos, tasas o gravámenes similares que cualquier jurisdicción fuera de Chile imponga y a excepción, en ciertos casos, de impuestos, tasas o gravámenes similares, que surjan a raíz del registro de transferencia o el intercambio de los Bonos.

#### VI. SECCIÓN 5.06 Información sobre la Regla 144A.

Mientras los Valores no sean libremente transferibles conforme a la Securities Act [Ley de Títulos-Valores], la Sociedad tomará todas las medidas necesarias para proporcionar información que permita la reventa de los Valores de conformidad con la Regla 144A conforme a la Securities Act, lo que incluye facilitarle a cualquier Tenedor de un Valor o derecho de usufructo en un Valor Global, o a cualquier comprador potencial que dicho Tenedor designe, previa solicitud por escrito del Tenedor, información financiera y de otro tipo que se requiera que se entregue conforme a la Regla 144A(d)(4) (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora) a menos que, en el momento en que se realice dicha solicitud, la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 a la Sección 15(d) de la Exchange Act o esté exenta de dichos requerimientos de conformidad con la Regla 12g3-2(b) conforme a la Exchange Act (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora).

#### VII. SECCIÓN 5.07. Instrumentos y acciones adicionales.

Previa solicitud del Fiduciario, la Sociedad y el Garante formalizarán y otorgarán aquellos instrumentos adicionales y realizarán aquellas acciones adicionales que sean razonablemente necesarios o adecuados para cumplir el objetivo del presente Contrato de Emisión de Bonos.

#### VIII. SECCIÓN 5.08. Declaración respecto al cumplimiento.

Con la mayor prontitud posible a partir del ejercicio fiscal con término el 31 de diciembre de 2014, y en cualquier caso dentro de 120 días después de que finalice dicho ejercicio fiscal, la Sociedad le entregará al Fiduciario un Certificado del Funcionario en el que se declare, según el leal saber y entender del firmante, si la Sociedad cumple o no (sin considerar los ejercicios de gracia o los requerimientos de notificación) todas las condiciones y cláusulas restrictivas conforme al presente Contrato de Emisión de Bonos, y si la Sociedad no los cumple, se debe especificar dicho incumplimiento y la naturaleza y estado del mismo sobre los que el firmante pueda tener conocimiento.

#### IX. SECCIÓN 5.09 Personalidad jurídica.

Sujetos al Artículo VI del presente, la Sociedad y el Garante harán lo necesario para preservar y mantener con plena vigencia:

(a) Su personalidad jurídica y, en el caso de la Sociedad, la constitución como sociedad de responsabilidad limitada, como sociedad o la personalidad jurídica o de otro tipo de cada Filial de acuerdo con los documentos organizacionales respectivos (con las enmiendas que se realicen de los mismos cada cierto tiempo) de la Sociedad, el Garante o cualquier Filial;

y

(b) Los derechos (establecidos por la ley o por los estatutos), licencias y franquicias de la Sociedad y las Filiales; disponiéndose, sin embargo, que no se le requerirá a la Sociedad preservar ninguno de dichos derechos, licencias o franquicias, o la personalidad jurídica, la constitución como sociedad o de otro tipo de cualquier Filial (que no sea el Garante), si la Sociedad determina que la preservación de los mismos ya no es conveniente para la gestión del negocio de la Sociedad y las Filiales, consideradas como un todo, o que de otro modo no tendrían un efecto sustancial adverso en el negocio, los bienes, la gerencia, la situación financiera, los resultados de operaciones o perspectivas de la Sociedad y sus Filiales, consideradas como un todo.

#### X. SECCIÓN 5.10. Cotización en Bolsa.

En caso de que los Valores se coticen en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF, la Sociedad realizará lo que esté razonablemente a su alcance para mantener dicha cotización en la bolsa; disponiéndose que si, a causa de la Directiva enmendada del mercado regulado de la Unión Europea 2001/34/EC (la “Directiva de Transparencia”) o cualquier legislación que implemente la Directiva de Transparencia u otras directivas u otra legislación, se podría requerir que la Sociedad publicara información financiera de manera más frecuente que de otro modo se requeriría o de acuerdo con los principios contables que sean sustancialmente diferentes de los principios contables que la Sociedad de otro modo utilizaría para elaborar su información financiera publicada, la Sociedad podrá retirar los Valores de la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo de acuerdo con las reglas de la bolsa y solicitar una admisión alternativa para la cotización en la bolsa, la negociación y/o la cotización de los Valores en una sección diferente de la Bolsa de Valores de Luxemburgo o mediante dicha otra autoridad cotizante, bolsa y/o sistema de cotización dentro o fuera de la Unión Europea según el Directorio lo decida.

#### XI. SECCIÓN 6.01 Posibilidad de que la Sociedad o el Garante fusione o transfiera activos.

(a) Ni la Sociedad ni el Garante, hasta la emisión de la Garantía de la Filial de acuerdo con las disposiciones de la Sección 11.07, se consolidarán o fusionarán con otra Persona o traspasarán o transferirán sus bienes y activos sustancialmente en su totalidad a ninguna Persona, a menos que:

(i) La persona sucesora (la “Persona Subsistente”) corresponda a una Persona constituida conforme a las leyes de Chile o los Estados Unidos (o cualquier Estado o el Distrito de Columbia) y asuma expresamente, mediante un contrato de emisión de bonos complementario, el pago debido y puntual del capital, la prima, si hubiere, y el interés (y de Montos Adicionales, si los hubiera) sobre todos los Valores pendientes y el cumplimiento de cualquier cláusula restrictiva del presente por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, que se deba cumplir o acatar;

(ii) Inmediatamente después de que se le de efecto a dicha transacción, ningún Evento de Incumplimiento, y ningún evento que, previa notificación o vencimiento del plazo o ambos, se convirtiera en un Evento de Incumplimiento, haya ocurrido y continúe ocurriendo; y

(iii) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le haya entregado al Fiduciario un Certificado del Funcionario y una Opinión del Abogado en la que se declare que dicha consolidación, fusión, traspaso o transferencia y dicho contrato de emisión de bonos complementario cumplen las disposiciones de la presente Sección 6.01 en relación con dicha transacción.

(b) En el caso de cualquier consolidación, fusión, traspaso o transferencia (que no sea un arrendamiento) que cumplan con la Sección 6.01(a) del presente, la Persona Subsistente tendrá éxito y sustituirá a la Sociedad, en calidad de deudor, o el Garante, en calidad de garante, según corresponda, sobre los Valores, con el mismo efecto que se hubiese nombrado como dicho deudor o garante, según corresponda, en el presente Contrato.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

6.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos



informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

7.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total,

no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

8.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y

mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) **Contingencias:** Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) **Avales:** No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

9.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del

Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2022 el indicador era 2,95. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

10.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito denominado “Loan Agreement” suscrito bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos entre Cencosud S.A. (denominado para estos efectos el “Deudor”) y Bank of América N.A. (denominado para estos efectos el “Acreedor”), de fecha 1 de Julio de 2022 (en adelante el “Contrato de Crédito”), Cencosud S.A. tiene, entre otros, los siguientes límites de endeudamiento o restricciones a la gestión:

## SECCIÓN 2. MONTO Y TÉRMINOS DEL CRÉDITO

### 2.6 Prepago.

(b) En caso de producirse un Cambio de Control, el Deudor deberá prontamente notificarlo por escrito al Acreedor y, dentro de los tres (3) Días Hábiles siguientes a su ocurrencia, prepagar el monto total del Crédito pendiente de pago (incluyendo en el monto a ser prepago los intereses devengados a dicha fecha y, si la fecha de prepago no corresponde al último día de un Período de Intereses, cualquier monto adeudado bajo la Sección 2.13 del Contrato de Crédito).

## SECCIÓN 5. COVENANTS.

### 5.1 Información. El Deudor se compromete a que:

(a) Estados Financieros Anuales. En la medida en que no estén disponibles de forma gratuita en una página web de acceso público de la CMF o en la página web corporativa del Deudor, éste proporcionará al Acreedor, dentro de los cinco (5) Días Hábiles siguientes a la fecha en que deban ser proporcionados a la CMF o, si ello ya no es requerido por la CMF, dentro de los ciento veinte (120) días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal del Deudor, el balance consolidado del Deudor y de sus Filiales Consolidadas al cierre de dicho ejercicio, así como los correspondientes estados Consolidados auditados de ingresos y utilidades retenidas y el estado de cambios en la situación financiera del Deudor y de sus Filiales Consolidadas correspondientes a dicho ejercicio, exponiendo en cada caso de forma comparativa las cifras del ejercicio anterior, y el estado Consolidado auditado de flujo efectivo correspondiente a dicho ejercicio, todo ello informado de conformidad con los Principios Contables Aplicables y con la opinión de contadores públicos independientes de reconocido prestigio internacional.

(b) Estados Financieros Trimestrales. En la medida en que no estén disponibles de forma gratuita en una página web de acceso público de la CMF o en la página web corporativa del Deudor, éste proporcionará al Acreedor dentro de los cinco (5) Días Hábiles siguientes a la fecha en que deban ser proporcionados a la CMF o, en caso de que la CMF ya no lo requiera, dentro de los setenta (75) días siguientes al cierre de los tres primeros trimestres de cada ejercicio fiscal del Deudor, el balance Consolidado no auditado del Deudor y de sus Filiales Consolidadas al final de cada uno de dichos trimestres fiscales y los correspondientes estados Consolidados no auditados de ingresos y utilidades retenidas del Deudor y de sus Filiales Consolidadas correspondientes a dicho trimestre y por la parte del ejercicio fiscal terminada al final de dicho trimestre, estableciendo en el caso de dichos estados de ingresos y utilidades retenidas en forma comparativa, las cifras del trimestre correspondiente y de la

porción correspondiente del año fiscal anterior, y el estado consolidado no auditado de los flujos de caja para dicho trimestre fiscal, todo ello certificado en cuanto a que presenta fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Deudor y sus Filiales Consolidadas, de conformidad con los Principios Contables Aplicables, por un ejecutivo financiero senior del Deudor.

(c) **Certificados con los Estados Financieros.** Simultáneamente con la entrega de los estados financieros en virtud de las Secciones 5.1(a) y (b) anteriores, el Deudor entregará al Acreedor un certificado del Gerente de Finanzas o de cualquier otro ejecutivo financiero senior del Deudor (i) en el que se certifique si se ha producido un Incumplimiento y, en caso de que ello haya ocurrido, se especifiquen los detalles del mismo y cualquier medida adoptada o que se proponga adoptar a su respecto, y (ii) en el que se indique si ha ocurrido algún cambio en los Principios Contables Aplicables o en la aplicación de los mismos desde la fecha de los estados financieros auditados a los que se hace referencia en la Sección 3.4.4 y, en caso que haya ocurrido algún cambio, especificando el efecto de dicho cambio en los estados financieros que acompañan a dicho certificado.

(d) **Registro en el Banco Central.** Inmediatamente después de que el Deudor haya reportado los términos y condiciones del Crédito al Banco Central, el Deudor entregará al Acreedor prueba de dichas presentaciones.

(e) **Litigios.** Notificará prontamente al Acreedor la presentación o el inicio de cualquier acción, demanda o procedimiento por o ante cualquier árbitro o Autoridad Gubernamental contra o que afecte al Deudor que, si se resuelve de forma adversa, podría esperarse razonablemente que tuviera un Efecto Material Adverso.

(f) **Eventos de Incumplimiento.** Tan pronto tenga conocimiento de ello, notificará al Acreedor la ocurrencia de cualquier Evento de Incumplimiento o Incumplimiento, junto con una descripción de las medidas adoptadas o propuestas para remediarlo.

(g) **Notificaciones.** Tan pronto tenga conocimiento de ello, notificará al Acreedor cualquier hecho o acontecimiento que haya tenido o que razonablemente pueda esperarse que tengan un Efecto Material Adverso.

(h) **Impuesto de timbre.** Inmediatamente después de que el Deudor haya pagado cualquier Impuesto de Timbre que deba pagar en virtud del Contrato de Crédito, el Deudor entregará al Acreedor una copia de cualquier documento u otra información que deba presentar en relación con dicho pago.

(i) **Otra información.** Entregará prontamente al Acreedor cualquier otra información relativa a la situación financiera o a los negocios del Deudor o de cualquiera de sus Filiales Importantes (incluyendo, sin limitación, aquella información relativa al uso de fondo del Crédito) que el Acreedor pueda razonablemente solicitar de tiempo en tiempo.

5.2 **Rango.** El Deudor tomará todas las medidas razonables necesarias para garantizar que sus obligaciones de pago en virtud del Contrato de Crédito y del Pagaré tengan en todo



momento un rango al menos pari passu con respecto a las demás Deudas senior no garantizadas y no subordinadas presentes y futuras del Deudor.

### 5.3 Limitación de los embargos y de las enajenaciones de activos.

(a) El Deudor no constituirá, incurrirá o permitirá, ni permitirá que ninguna de sus Filiales Importantes constituya, incurra o permita, la existencia de Gravámenes sobre los Activos del Deudor, salvo los Gravámenes Permitidos.

(b) El Deudor no venderá, cederá o de otro modo transferirá a cualquier Persona (distinta del Deudor) ni permitirá que ninguna de sus Filiales Importantes lo haga, ninguno de sus Activos, salvo que el Deudor o la Filial Importante podrá vender, ceder o transferir (i) inventario, en el curso ordinario de sus negocios, (ii) las ventas o descuentos de cuentas por cobrar en el curso ordinario de los negocios (incluso con fines de financiamiento) a cambio de dinero efectivo, (iii) Activos que, a juicio razonable del Deudor, se hayan vuelto antieconómicos, obsoletos o desgastados, (iv) Activos de una manera permitida de conformidad con la Sección 5.8 o cualquier enajenación que constituya un Cambio de Control, (v) Activos del Deudor o de cualquier Filial Importante por un monto total durante la vigencia del Contrato de Crédito que no exceda un monto equivalente al 15% de los Activos Consolidados totales del Deudor a la fecha de dicha enajenación, siempre que la contraprestación recibida por dichos Activos sea por un monto al menos igual al valor justo de mercado de los mismos (determinado de buena fe por el Directorio del Deudor) y se pague en efectivo), (vi) efectivo y equivalentes al efectivo, (vii) cualquier monto correspondiente a la realización de Pagos Restringidos no restringidos de otro modo en el Contrato de Crédito, (viii) cualquier enajenación de activos o emisión o venta de Participaciones en el Capital de una Subsidiaria del Deudor en cualquier transacción o serie de transacciones con un valor justo de mercado agregado inferior a \$10.000.000, (ix) bienes o Activos o la emisión de valores (x) por parte de una Subsidiaria del Deudor o (y) por el Deudor o una Subsidiaria a otra Subsidiaria, o (x) correspondientes a la venta, arrendamiento, cesión o subarrendamiento de cualquier bien inmueble o propiedad personal en el curso ordinario de los negocios.

5.4 Mantenimiento de la Existencia y Pago de Impuestos. El Deudor hará, y hará que cada una de sus Filiales Importantes, (a) con sujeción a la Sección 5.8, del Contrato de Crédito, preserve, renueve y mantenga en plena vigencia y efecto su existencia societaria, (b) tomará todas las medidas razonables para mantener todos los derechos, privilegios y franquicias necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, excepto en la medida que su incumplimiento no se espere razonablemente que tenga un Efecto Material Adverso y (c) pagar, liquidar o satisfacer de otro modo, al o antes del vencimiento o antes de que se conviertan en morosos, según sea el caso, todos sus Impuestos, excepto en la medida en que su incumplimiento no se espere razonablemente que tenga un Efecto Material Adverso o cuando el importe o la validez de los mismos esté siendo impugnado de buena fe mediante los procedimientos adecuados y se hayan constituido reservas en la medida en que lo exijan los Principios Contables Aplicables en los libros del Deudor.

5.5 Cumplimiento de las Leyes; Autorizaciones. El Deudor (a) cumplirá con todas las Leyes aplicables a las que esté sujeto, excepto en la medida que su incumplimiento razonablemente no se espere que tenga un Efecto Material Adverso, y (b) obtendrá y cumplirá con los términos y mantendrá en plena vigencia y efecto todas las autorizaciones, aprobaciones, licencias y consentimientos requeridos por las Leyes de Chile en la medida en que sean necesarios para permitir al Deudor contraer y cumplir válidamente sus obligaciones bajo los Documentos del Crédito o para asegurar la legalidad, validez, ejecutabilidad o admisibilidad como prueba en Chile de los Documentos del Crédito.

5.6 Mantenimiento de los Bienes; seguro. El Deudor mantendrá todos los Activos utilizados o útiles a su negocio en buen estado de funcionamiento y condición, salvo su desgaste ordinario, excepto en la medida en que su incumplimiento no pueda Razonablemente esperarse que tenga un Efecto Material Adverso, y mantendrá con compañías de seguros financieramente sólidas, seguros por los montos y contra los riesgos que habitualmente mantienen las empresas dedicadas a los mismos negocios o similares a ellos que operan en los mismos o similares lugares.

5.7 Libros y registros; derechos de inspección. El Deudor llevará libros de registro y contabilidad adecuados en los que se anotarán de forma completa, veraz y correcta, de conformidad con los Principios Contables Aplicables y toda la Legislación aplicable a la que esté sujeta, todas las operaciones y transacciones relacionadas con sus negocios y actividades. El Deudor permitirá a cualquier representante designado por el Acreedor, sujeto a aviso previo razonable, visitar e inspeccionar sus propiedades, examinar y extraer sus libros y registros, y discutir sus asuntos, finanzas y situación con sus ejecutivos y directivos y contadores independientes, todo ello en momentos razonables y con la frecuencia que razonablemente se solicite; siempre que, salvo en lo que respecta a dichas visitas e inspecciones que se realicen durante un Evento de Incumplimiento, el Acreedor no ejerza dichos derechos más de dos (2) veces durante cualquier año calendario. El Acreedor dará al Deudor la oportunidad de participar en discusiones con los contadores del Deudor.

5.8 Limitación de los cambios fundamentales. El Deudor no (a) celebrará ninguna operación de fusión, consolidación o amalgama, ni venderá o de otro modo transferirá o enajenará la totalidad o casi la totalidad de sus activos o de los activos del Deudor y sus Subsidiarias, considerados en su conjunto, ni (b) liquidará o se disolverá (o sufrirá cualquier liquidación o disolución), ni permitirá que cualquiera de sus Subsidiarias Importantes se liquide o se disuelva (o sufra cualquier liquidación o disolución); sujeto a que, si en el momento en que se produzca e inmediatamente después de que se lleve a cabo, no se haya producido y continúe un Evento de Incumplimiento, (x) cualquier Filial podrá liquidarse o disolverse si el Deudor determina de buena fe que dicha liquidación o disolución es en el mejor interés del Deudor y no es materialmente desventajosa para el Acreedor, y (y) cualquier Filial Importante podrá fusionarse con otra Filial Importante y venderle o enajenarle sus activos de otra manera a otra Filial Importante.

5.9 Transacciones con Afiliadas. El Deudor no venderá, arrendará o transferirá de otro modo bienes o activos a cualquiera de sus Afiliadas, ni comprará, arrendará o adquirirá de otro modo bienes o activos de éstas, ni realizará transacciones con ellas, ni permitirá que

cualquiera de sus Filiales Importantes lo hagan, salvo que se trate de transacciones realizadas en el curso ordinario de los negocios que sean a precios y en términos y condiciones sustancialmente tan favorables para el Deudor, la Filial Importante o dicha Afiliada como los que podrían obtenerse razonablemente en ese momento de terceros no relacionados en transacciones comparables en condiciones de mercado; sujeto a que lo anterior no se aplicará a las transacciones permitidas bajo la Sección 5.16 del Contrato de Crédito.

5.10 Uso de Fondos. El Deudor no utilizará los fondos del Crédito, directa o indirectamente, con el propósito, ya sea inmediato, incidental o final, de comprar o realizar cualquier "margin stock" en el sentido de la Regulación U, según esté en vigencia de tiempo en tiempo. El Acreedor no tendrá ninguna responsabilidad en cuanto al uso por parte del Deudor de dichos fondos.

5.11 Cambio en la Naturaleza del Negocio. El Deudor continuará dedicándose a negocios del mismo tipo general y de la misma manera en que son conducidos los actuales y a actividades que el Directorio del Deudor considere de buena fe razonablemente relacionados o complementarios con los mismos.

5.12 Antiterrorismo; Sanciones; Leyes Anticorrupción. El Deudor mantendrá, y hará que cada una de sus Filiales y sus respectivos directores y ejecutivos mantengan en efecto políticas y procedimientos diseñados para promover el cumplimiento de (a) todas las Leyes y Regulaciones de Sanciones aplicables, (b) en todos los aspectos materiales y en la medida en que sean aplicables, todas las Leyes Anticorrupción y (c) la Ley PATRIOT, en la medida en que sea aplicable, y cualquier otra Ley Antilavado de Dinero.

El Deudor no utilizará, y hará que cada una de sus Filiales no utilice, directa o indirectamente, los fondos del Crédito, o preste, contribuya o ponga de otro modo dichos fondos a disposición de cualquier Filial, socio de una empresa conjunta u otra Persona, (i) para financiar cualquier actividad o negocio con cualquier Persona, o en cualquier País Designado, que, en el momento de dicho financiamiento sea objeto de Leyes y Regulaciones de Sanciones, (ii) de cualquier otra manera que resulte en una violación por parte de cualquier Persona (incluyendo cualquier Persona que participe en el Crédito) de las Leyes y Regulaciones de Sanciones, o (iii) para cualquier pago a cualquier Funcionario de Gobierno con el fin de obtener, retener o dirigir negocios u obtener cualquier ventaja indebida, en violación de cualquier Ley Anticorrupción.

5.13 Informes al Banco Central. El Deudor cumplirá con los requisitos de reporte al Banco Central de los términos y condiciones del Crédito según lo previsto en el Contrato de Crédito.

5.14 Limitaciones a los Acuerdos Restrictivos. El Deudor no celebrará, ni permitirá que sus Filiales Importantes, directa o indirectamente, celebren, incurran o permitan que exista, acuerdo o arreglo que prohíba, restrinja o imponga cualquier condición sobre la capacidad de la correspondiente Filial Importante para (a) pagar dividendos o realizar otras distribuciones al Deudor con respecto a cualquier acción u otras participaciones en el capital o para (b) realizar o prepagar préstamos o anticipos al Deudor; sujeto a que lo anterior no

se aplique a (i) las restricciones y condiciones existentes en la fecha del Contrato de Crédito (pero se aplicarán a cualquier enmienda o modificación que amplíe el alcance de cualquiera de dichas restricciones o condiciones, o a cualquier prórroga o renovación de las mismas), (ii) las restricciones bajo los Documentos del Crédito, (iii) las restricciones y condiciones habituales contenidas en los contratos relativos a la venta, transferencia u otra enajenación de una Filial Importante hasta que se produzca dicha venta, transferencia o enajenación siempre que dichas restricciones y condiciones se apliquen únicamente a la Subsidiaria Importante que vaya a ser vendida, transferida o enajenada, (iv) las restricciones impuestas por la Legislación aplicable, y (v) otras restricciones y condiciones habituales que se apliquen a cualquier Subsidiaria Importante, las cuales, individualmente o en su conjunto, no se esperaría razonablemente que tuvieran un Efecto Material Adverso.

5.15 Pagos Restringidos. El Deudor no declarará ni efectuará ningún dividendo, distribución u otro Pago Restringido, a menos que (a) inmediatamente antes y después de hacerlo no se haya producido y continúe un Evento de Incumplimiento o (b) dicho Pago Restringido sea exigido por la ley (incluyendo, sin limitación, las distribuciones mínimas exigidas de acuerdo con la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile).

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

11.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito denominado “Loan Agreement” suscrito bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos entre Cencosud S.A. (denominado para estos efectos el “Deudor”) y The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, Singapore branch (denominado para estos efectos el “Acreedor”), de fecha 1 de Julio de 2022 (en adelante el “Contrato de Crédito”), Cencosud S.A. tiene, entre otros, los siguientes límites de endeudamiento o restricciones a la gestión:

## SECCIÓN 2. MONTO Y TÉRMINOS DEL CRÉDITO

### 2.6 Prepago.

(b) En caso de producirse un Cambio de Control, el Deudor deberá prontamente notificarlo por escrito al Acreedor y, dentro de los tres (3) Días Hábiles siguientes a su ocurrencia, prepagar el monto total del Crédito pendiente de pago (incluyendo en el monto a ser prepagado los intereses devengados a dicha fecha y, si la fecha de prepago no corresponde al último día de un Período de Intereses, cualquier monto adeudado bajo la Sección 2.13 del Contrato de Crédito).

## SECCIÓN 5. COVENANTS.

5.1 Información. El Deudor se compromete a que:

(a) Estados Financieros Anuales. En la medida en que no estén disponibles de forma gratuita en una página web de acceso público de la CMF o en la página web corporativa del Deudor, éste proporcionará al Acreedor, dentro de los cinco (5) Días Hábiles siguientes a la

fecha en que deban ser proporcionados a la CMF o, si ello ya no es requerido por la CMF, dentro de los ciento veinte (120) días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal del Deudor, el balance consolidado del Deudor y de sus Filiales Consolidadas al cierre de dicho ejercicio, así como los correspondientes estados Consolidados auditados de ingresos y utilidades retenidas y el estado de cambios en la situación financiera del Deudor y de sus Filiales Consolidadas correspondientes a dicho ejercicio, exponiendo en cada caso de forma comparativa las cifras del ejercicio anterior, y el estado Consolidado auditado de flujo efectivo correspondiente a dicho ejercicio, todo ello informado de conformidad con los Principios Contables Aplicables y con la opinión de contadores públicos independientes de reconocido prestigio internacional.

(b) Estados Financieros Trimestrales. En la medida en que no estén disponibles de forma gratuita en una página web de acceso público de la CMF o en la página web corporativa del Deudor, éste proporcionará al Acreedor dentro de los cinco (5) Días Hábiles siguientes a la fecha en que deban ser proporcionados a la CMF o, en caso de que la CMF ya no lo requiera, dentro de los setenta (75) días siguientes al cierre de los tres primeros trimestres de cada ejercicio fiscal del Deudor, el balance Consolidado no auditado del Deudor y de sus Filiales Consolidadas al final de cada uno de dichos trimestres fiscales y los correspondientes estados Consolidados no auditados de ingresos y utilidades retenidas del Deudor y de sus Filiales Consolidadas correspondientes a dicho trimestre y por la parte del ejercicio fiscal terminada al final de dicho trimestre, estableciendo en el caso de dichos estados de ingresos y utilidades retenidas en forma comparativa, las cifras del trimestre correspondiente y de la porción correspondiente del año fiscal anterior, y el estado consolidado no auditado de los flujos de caja para dicho trimestre fiscal, todo ello certificado en cuanto a que presenta fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Deudor y sus Filiales Consolidadas, de conformidad con los Principios Contables Aplicables, por un ejecutivo financiero senior del Deudor.

(c) Certificados con los Estados Financieros. Simultáneamente con la entrega de los estados financieros en virtud de las Secciones 5.1(a) y (b) anteriores, el Deudor entregará al Acreedor un certificado del Gerente de Finanzas o de cualquier otro ejecutivo financiero senior del Deudor (i) en el que se certifique si se ha producido un Incumplimiento y, en caso de que ello haya ocurrido, se especifiquen los detalles del mismo y cualquier medida adoptada o que se proponga adoptar a su respecto, y (ii) en el que se indique si ha ocurrido algún cambio en los Principios Contables Aplicables o en la aplicación de los mismos desde la fecha de los estados financieros auditados a los que se hace referencia en la Sección 3.4.4 y, en caso que haya ocurrido algún cambio, especificando el efecto de dicho cambio en los estados financieros que acompañan a dicho certificado.

(d) Registro en el Banco Central. Inmediatamente después de que el Deudor haya reportado los términos y condiciones del Crédito al Banco Central, el Deudor entregará al Acreedor prueba de dichas presentaciones.

(e) Litigios. Notificará prontamente al Acreedor la presentación o el inicio de cualquier acción, demanda o procedimiento por o ante cualquier árbitro o Autoridad Gubernamental

contra o que afecte al Deudor que, si se resuelve de forma adversa, podría esperarse razonablemente que tuviera un Efecto Material Adverso.

(f) Eventos de Incumplimiento. Tan pronto tenga conocimiento de ello, notificará al Acreedor la ocurrencia de cualquier Evento de Incumplimiento o Incumplimiento, junto con una descripción de las medidas adoptadas o propuestas para remediarlo.

(g) Notificaciones. Tan pronto tenga conocimiento de ello, notificará al Acreedor cualquier hecho o acontecimiento que haya tenido o que razonablemente pueda esperarse que tengan un Efecto Material Adverso.

(h) Impuesto de timbre. Inmediatamente después de que el Deudor haya pagado cualquier Impuesto de Timbre que deba pagar en virtud del Contrato de Crédito, el Deudor entregará al Acreedor una copia de cualquier documento u otra información que deba presentar en relación con dicho pago.

(i) Otra información. Entregará prontamente al Acreedor cualquier otra información relativa a la situación financiera o a los negocios del Deudor o de cualquiera de sus Filiales Importantes (incluyendo, sin limitación, aquella información relativa al uso de fondo del Crédito) que el Acreedor pueda razonablemente solicitar de tiempo en tiempo.

5.2 Rango. El Deudor tomará todas las medidas razonables necesarias para garantizar que sus obligaciones de pago en virtud del Contrato de Crédito y del Pagaré tengan en todo momento un rango al menos pari passu con respecto a las demás Deudas no garantizadas y no subordinadas presentes y futuras del Deudor.

5.3 Limitación de los embargos y de las enajenaciones de activos.

(c) El Deudor no constituirá, incurrirá o permitirá, ni permitirá que ninguna de sus Filiales Importantes constituya, incurra o permita, la existencia de Gravámenes sobre los Activos del Deudor, salvo los Gravámenes Permitidos.

(d) El Deudor no venderá, cederá o de otro modo transferirá a cualquier Persona (distinta del Deudor) ni permitirá que ninguna de sus Filiales Importantes lo haga, ninguno de sus Activos, salvo que el Deudor o la Filial Importante podrá vender, ceder o transferir (i) inventario, en el curso ordinario de sus negocios, (ii) las ventas o descuentos de cuentas por cobrar en el curso ordinario de los negocios (incluso con fines de financiamiento) a cambio de dinero efectivo, (iii) Activos que, a juicio razonable del Deudor, se hayan vuelto antieconómicos, obsoletos o desgastados, (iv) Activos de una manera permitida de conformidad con la Sección 5.8 o cualquier enajenación que constituya un Cambio de Control del Deudor sujeta a la Sección 2.6(b), (v) Activos del Deudor o de cualquier Filial Importante por un monto total durante la vigencia del Contrato de Crédito que en conjunto con la disposición de cualquier Activo del Deudor o de cualquiera de sus Filiales Importantes realizada después de la fecha del Contrato de Crédito conforme a esta Sección 5.3(b)(v), no excedan un monto equivalente al 15% de los Activos Consolidados totales del Deudor a la fecha de dicha enajenación, siempre que la contraprestación recibida por dichos

Activos sea por un monto al menos igual al valor justo de mercado de los mismos (determinado de buena fe por el Directorio del Deudor) y se pague en efectivo, (vi) efectivo y equivalentes al efectivo, (vii) cualquier enajenación de activos o emisión o venta de Participaciones en el Capital de una Subsidiaria del Deudor en cualquier transacción o serie de transacciones con un valor justo de mercado agregado inferior a \$10.000.000, (viii) bienes o Activos o la emisión de valores (x) por parte de una Subsidiaria del Deudor o (y) por el Deudor o una Subsidiaria a otra Subsidiaria, o (ix) correspondientes a la venta, arrendamiento, cesión o subarrendamiento de cualquier bien inmueble o propiedad personal en el curso ordinario de los negocios.

5.4 Mantenimiento de la Existencia y Pago de Impuestos. El Deudor hará, y hará que cada una de sus Filiales Importantes, (a) con sujeción a la Sección 5.8, del Contrato de Crédito, preserve, renueve y mantenga en plena vigencia y efecto su existencia societaria, (b) tomará todas las medidas razonables para mantener todos los derechos, privilegios y franquicias necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, excepto en la medida que su incumplimiento no se espere razonablemente que tenga un Efecto Material Adverso y (c) pagar, liquidar o satisfacer de otro modo, al o antes del vencimiento o antes de que se conviertan en morosos, según sea el caso, todos sus Impuestos, excepto en la medida en que su incumplimiento no se espere razonablemente que tenga un Efecto Material Adverso o cuando el importe o la validez de los mismos esté siendo impugnado de buena fe mediante los procedimientos adecuados y se hayan constituido reservas en la medida en que lo exijan los Principios Contables Aplicables en los libros del Deudor.

5.5 Cumplimiento de las Leyes; Autorizaciones. El Deudor (a) cumplirá con todas las Leyes aplicables a las que esté sujeto, excepto en la medida que su incumplimiento razonablemente no se espere que tenga un Efecto Material Adverso, y (b) obtendrá y cumplirá con los términos y mantendrá en plena vigencia y efecto todas las autorizaciones, aprobaciones, licencias y consentimientos requeridos por las Leyes de Chile en la medida en que sean necesarios para permitir al Deudor contraer y cumplir válidamente sus obligaciones bajo los Documentos del Crédito o para asegurar la legalidad, validez, ejecutabilidad o admisibilidad como prueba en Chile de los Documentos del Crédito.

5.6 Mantenimiento de los Bienes; seguro. El Deudor mantendrá, y hará que cada una de sus Filiales Importante mantenga, todos los Activos utilizados o útiles a su negocio en buen estado de funcionamiento y condición, salvo su desgaste ordinario, excepto en la medida en que su incumplimiento no pueda Razonablemente esperarse que tenga un Efecto Material Adverso, y mantendrá con compañías de seguros financieramente sólidas, seguros por los montos y contra los riesgos que habitualmente mantienen las empresas dedicadas a los mismos negocios o similares a ellos que operan en los mismos o similares lugares.

5.7 Libros y registros; derechos de inspección. El Deudor llevará, y hará que cada una de sus Filiales Importante lleve, libros de registro y contabilidad adecuados en los que se anotarán de forma completa, veraz y correcta, de conformidad con los Principios Contables Aplicables y toda la Legislación aplicable a la que esté sujeta, todas las operaciones y transacciones relacionadas con sus negocios y actividades. El Deudor permitirá a cualquier representante designado por el Acreedor, sujeto a aviso previo razonable, visitar e

inspeccionar sus propiedades, examinar y extractar sus libros y registros, y discutir sus asuntos, finanzas y situación con sus ejecutivos y directivos y contadores independientes, todo ello en momentos razonables y con la frecuencia que razonablemente se solicite; siempre que, salvo en lo que respecta a dichas visitas e inspecciones que se realicen durante un Evento de Incumplimiento, el Acreedor no ejerza dichos derechos más de dos (2) veces durante cualquier año calendario. El Acreedor dará al Deudor la oportunidad de participar en discusiones con los contadores del Deudor.

5.8 Limitación de los cambios fundamentales. El Deudor no (a) celebrará ninguna operación de fusión, consolidación o amalgama, ni venderá o de otro modo transferirá o enajenará la totalidad o casi la totalidad de sus activos o de los activos del Deudor y sus Subsidiarias, considerados en su conjunto, ni (b) liquidará o se disolverá (o sufrirá cualquier liquidación o disolución), ni permitirá que cualquiera de sus Subsidiarias Importantes se liquide o se disuelva (o sufra cualquier liquidación o disolución); sujeto a que, si en el momento en que se produzca e inmediatamente después de que se lleve a cabo, no se haya producido y continúe un Evento de Incumplimiento, (x) cualquier Filial podrá liquidarse o disolverse si el Deudor determina de buena fe que dicha liquidación o disolución es en el mejor interés del Deudor y no es materialmente desventajosa para el Acreedor, y (y) cualquier Filial Importante podrá fusionarse con otra Filial Importante y venderle o enajenarle sus activos de otra manera a otra Filial Importante.

5.9 Transacciones con Afiliadas. El Deudor no venderá, arrendará o transferirá de otro modo bienes o activos a cualquiera de sus Afiliadas, ni comprará, arrendará o adquirirá de otro modo bienes o activos de éstas, ni realizará transacciones con ellas, ni permitirá que cualquiera de sus Filiales Importantes lo hagan, salvo que se trate de transacciones realizadas en el curso ordinario de los negocios que sean a precios y en términos y condiciones sustancialmente tan favorables para el Deudor, la Filial Importante o dicha Afiliada como los que podrían obtenerse razonablemente en ese momento de terceros no relacionados en transacciones comparables en condiciones de mercado.

5.10 Uso de Fondos. El Deudor no utilizará los fondos del Crédito, directa o indirectamente, con el propósito, ya sea inmediato, incidental o final, de comprar o realizar cualquier "margin stock" en el sentido de la Regulación U, según esté en vigencia de tiempo en tiempo. El Acreedor no tendrá ninguna responsabilidad en cuanto al uso por parte del Deudor de dichos fondos.

5.11 Cambio en la Naturaleza del Negocio. El Deudor continuará dedicándose a negocios del mismo tipo general y de la misma manera en que son conducidos los actuales y a actividades que el Directorio del Deudor considere de buena fe razonablemente relacionados o complementarios con los mismos.

5.12 Antiterrorismo; Sanciones; Leyes Anticorrupción. El Deudor mantendrá, y hará que cada una de sus Filiales y sus respectivos directores y ejecutivos mantengan en efecto políticas y procedimientos diseñados para promover el cumplimiento de (a) todas las Leyes y Regulaciones de Sanciones aplicables, (b) en todos los aspectos materiales y en la medida



en que sean aplicables, todas las Leyes Anticorrupción y (c) la Ley PATRIOT, en la medida en que sea aplicable, y cualquier otra Ley Antilavado de Dinero.

El Deudor no utilizará, y hará que cada una de sus Filiales no utilice, directa o indirectamente, los fondos del Crédito, o preste, contribuya o ponga de otro modo dichos fondos a disposición de cualquier Filial, socio de una empresa conjunta u otra Persona, (i) para financiar cualquier actividad o negocio con cualquier Persona, o en cualquier País Designado, que, en el momento de dicho financiamiento sea objeto de Leyes y Regulaciones de Sanciones, (ii) de cualquier otra manera que resulte en una violación por parte de cualquier Persona (incluyendo cualquier Persona que participe en el Crédito) de las Leyes y Regulaciones de Sanciones, o (iii) para cualquier pago a cualquier Funcionario de Gobierno con el fin de obtener, retener o dirigir negocios u obtener cualquier ventaja indebida, en violación de cualquier Ley Anticorrupción.

5.13 Informes al Banco Central. El Deudor cumplirá con los requisitos de reporte al Banco Central de los términos y condiciones del Crédito según lo previsto en el Contrato de Crédito.

5.14 Limitaciones a los Acuerdos Restrictivos. El Deudor no celebrará, ni permitirá que sus Filiales Importantes, directa o indirectamente, celebren, incurran o permitan que exista, acuerdo o arreglo que prohíba, restrinja o imponga cualquier condición sobre la capacidad de la correspondiente Filial Importante para (a) pagar dividendos o realizar otras distribuciones al Deudor con respecto a cualquier acción u otras participaciones en el capital o para (b) realizar o prepagar préstamos o anticipos al Deudor; sujeto a que lo anterior no se aplique a (i) las restricciones y condiciones existentes en la fecha del Contrato de Crédito (pero se aplicarán a cualquier enmienda o modificación que amplíe el alcance de cualquiera de dichas restricciones o condiciones, o a cualquier prórroga o renovación de las mismas), (ii) las restricciones bajo los Documentos del Crédito, (iii) las restricciones y condiciones habituales contenidas en los contratos relativos a la venta, transferencia u otra enajenación de una Filial Importante hasta que se produzca dicha venta, transferencia o enajenación siempre que dichas restricciones y condiciones se apliquen únicamente a la Subsidiaria Importante que vaya a ser vendida, transferida o enajenada, (iv) las restricciones impuestas por la Legislación aplicable, y (v) otras restricciones y condiciones habituales que se apliquen a cualquier Subsidiaria Importante, las cuales, individualmente o en su conjunto, no se esperarían razonablemente que tuvieran un Efecto Material Adverso.

5.15 Entrega del Pagaré. El Deudor deberá, en la Fecha de Desembolso, entregar al Acreedor el Pagaré y la Carta Instrucción del Pagaré debidamente completado, firmado y entregado por el Deudor, con las firmas en los mismos autorizadas por un notario público chileno y evidenciando el pago del Impuesto de Timbres aplicable.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

12.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de préstamo y garantía de fecha 5 de julio de 2022, suscrito bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos, en cuya virtud la Compañía

(también denominada para estos efectos el “Garante”) procedió a garantizar ciertas obligaciones de su filial The Fresh Market Inc., denominada para estos efectos el “Deudor” y junto al Garante, las “Partes Prestatarias”, las Partes Prestatarias tienen las siguientes obligaciones o restricciones a la gestión mientras dicho préstamo se mantenga impago, entre otras:

## OBLIGACIONES DE HACER

Sección 5.01. Estados Financieros; Cambios de Calificación y Otra Información. Las Partes Prestatarias proporcionarán al Agente Administrativo y a cada Prestamista:

(a)(i) dentro de los 120 días de finalizado cada ejercicio fiscal del Garante, el estado de situación financiera consolidado auditado y el correspondiente estado consolidado de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo del Garante al cierre al final de y para dicho año, presentando en cada caso en forma comparativa las cifras del ejercicio fiscal anterior, todos ellos con el informe de contadores públicos independientes de reconocido prestigio internacional, en el sentido de que dichos estados financieros consolidados presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Garante y de sus Filiales consolidadas, de manera base consolidada, de conformidad con las NIIF, aplicadas de forma consistente; y

(ii) dentro de los 120 días de finalizado cada ejercicio fiscal de The Fresh Market Holdings, Inc. (“Holdings”), el estado de situación financiera consolidado auditado y el correspondiente estado consolidado de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo del Garante al cierre al final de y para dicho año, presentando en cada caso en forma comparativa las cifras del ejercicio fiscal anterior, todos ellos con el informe de contadores públicos independientes de reconocido prestigio internacional, en el sentido de que dichos estados financieros consolidados presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Garante y de sus Filiales consolidadas, de manera base consolidada, de conformidad con los PCGA, aplicados de forma consistente;

(b)(i) dentro de los 75 días siguientes al final de cada uno de los tres primeros trimestres fiscales de cada del año fiscal del Garante, el estado de situación financiera consolidado y el correspondiente estado consolidado de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo del Garante al final de dicho trimestre fiscal y la parte transcurrida del año fiscal, indicando en cada caso de forma comparativa de las cifras del periodo o periodos correspondientes de (o, en el caso del balance, al final del año) fiscal anterior, todo ello certificado por uno de los directores financieros del Garante, que reflejan fielmente en todos sus aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Garante y de sus Filiales Consolidadas, sobre una base consolidada de acuerdo con las NIIF, aplicadas de forma consistente y sujetas a los ajustes normales de auditoría de fin de año;

(ii) dentro de los 75 días siguientes al final de cada uno de los tres primeros trimestres fiscales de cada del año fiscal de Holdings, el estado de situación financiera consolidado y el correspondiente estado consolidado de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo de Holdings al final de dicho trimestre fiscal y la parte transcurrida del año fiscal, indicando en cada caso de forma comparativa las cifras correspondientes del período o períodos correspondientes de (, en el caso del balance, al final del año) fiscal anterior, todo ello certificado por uno de los directores financieros de Holdings que reflejan fielmente en todos sus aspectos materiales, la situación financiera y los resultados de las operaciones de Holdings y sus Filiales consolidadas, sobre una base consolidada de acuerdo con los PCGA, aplicados de manera consistente y sujetos a los ajustes normales de auditoría de fin de año;

(c) simultáneamente con cualquier entrega de estados financieros bajo la cláusula (a) o (b) anterior, un certificado de un director financiero del Garante (i) en el que se certifique si se ha producido un Incumplimiento y, en caso de que se haya producido un Incumplimiento, se especifiquen los detalles del mismo y cualquier medida adoptada o que se proponga adoptar al respecto, (ii) exponiendo cálculos razonablemente detallados que demuestren el cumplimiento de la Sección 6.07 y (iii) indicando si se ha producido algún cambio en los PCGA o en las NIIF, según corresponda, o en la aplicación de los mismos desde la fecha de los estados financieros auditados a los que se refiere la Sección 3.04 y, si se ha producido algún cambio, especificando el efecto de dicho cambio en los estados financieros que acompañan a dicho certificado;

(d) con la mayor brevedad posible, tras cualquier solicitud al respecto, copias de todos los informes de auditoría detallados, cartas de gestión o recomendaciones presentadas al consejo de administración (o al comité de auditoría comité de auditoría del consejo de administración) de cualquier Parte Prestataria por contadores independientes en relación con las cuentas o los libros de dicha Parte Prestataria o de cualquier Filial Material, o cualquier auditoría de cualquiera de ellas;

(e) sin demora (i) tras cualquier solicitud al respecto, proporcionar al Agente Administrativo la información y la documentación sobre cualquier Parte Prestataria o cualquier Filial Material que cualquier Prestamista o el Agente Administrativo solicite razonablemente de tiempo en tiempo para tal Prestamista o el Agente Administrativo para cumplir con los requisitos de “conozca a su cliente” y las Leyes Contra el Blanqueo de Capitales, incluida la Ley PATRIOTA y la Regulación de Titularidad Efectiva (Beneficial Ownership) y (ii) notificar al Agente Administrativo y a cada Prestamista sobre cualquier cambio en la información provista en la Certificación de Titularidad Efectiva (Beneficial Ownership) entregada a dicho Prestamista que daría lugar a un cambio en la lista de titulares beneficiarios identificados en dicha certificación; y

(f) inmediatamente tras cualquier solicitud al respecto, cualquier otra información relativa a las operaciones, negocios y situación financiera de cualquiera de las Partes Prestatarias, o el cumplimiento de los términos del contrato o de los demás documentos del préstamo, que el Agente Administrativo o cualquier Prestamista pueda solicitar razonablemente.

Sección 5.02. Notificación de Hechos Relevantes. Las Partes Prestatarias proporcionarán al Agente Administrativo y a cada uno de los Prestamistas una pronta notificación por escrito de lo siguiente al tener conocimiento de ello:

- (a) la ocurrencia de cualquier Incumplimiento;
- (b) la presentación o el inicio de cualquier acción, demanda o procedimiento por o ante cualquier árbitro o Autoridad Gubernamental contra o que afecte a cualquier Parte Prestataria o a cualquier Filial que, si se resuelve de forma adversa, podría esperarse razonablemente que diera lugar a un Efecto Adverso Material;
- (c) la ocurrencia de cualquier Evento ERISA que, solo o junto con cualquier otro Evento ERISA que haya ocurrido, podría esperarse razonablemente que tenga un Efecto Adverso Material; y
- (d) cualquier otro acontecimiento que provoque, o pueda razonablemente esperarse que provoque un Efecto Adverso Material.

Cada notificación entregada en virtud de la presente Sección irá acompañada de una declaración de un Director Financiero u otro directivo del Deudor en la que se expongan los detalles del hecho o acontecimiento que requiera dicha notificación y cualquier medida adoptada o que se proponga adoptar al respecto.

Sección 5.03. Existencia; Dirección de la Empresa. Cada Parte Prestataria hará o hará que se lleven a cabo todos los actos necesarios para preservar, renovar y mantener en plena vigencia su existencia legal y los derechos, licencias, permisos, privilegios y franquicias materiales para el desarrollo de su actividad; sin perjuicio de ello, lo anterior no prohíbe cualquier fusión, consolidación, liquidación o disolución permitida en virtud de la Sección 6.02.

Sección 5.04. Pago de Impuestos. Cada Parte Prestataria pagará sus obligaciones fiscales que, en caso de no ser pagadas, podrían dar lugar a un Efecto Adverso Material antes de que las mismas se conviertan en morosas, excepto cuando (a) la validez o el importe de las mismas estén siendo impugnados de buena fe mediante los procedimientos adecuados, (b) dicha Parte Prestataria haya constituido en sus libros contables las reservas adecuadas con respecto a las mismas de conformidad con los PCGA, en el caso del Deudor, y las NIIF, en el caso del Garante, y (c) no pueda esperarse razonablemente que la falta de pago en espera de dicha impugnación dé lugar a un Efecto Adverso Material.

Sección 5.05. Mantenimiento de las Propiedades; Seguro. Cada Parte Prestataria (a) conservará y mantendrá todos los bienes materiales para el desarrollo de su actividad en buen estado de funcionamiento y condición, exceptuando el desgaste ordinario, y (b) mantendrá, con compañías de seguros financieramente sólidas y acreditadas, seguros por los importes y contra los riesgos que habitualmente mantienen las empresas dedicadas al mismo negocio o a negocios similares que operan en el mismo lugar o en lugares similares.

Sección 5.06. Libros y Registros; Derechos de Inspección. Cada una de las Partes Prestatarias mantendrá libros societarios y contabilidad en los que se anoten de forma completa, veraz y correcta todas las operaciones y transacciones relacionadas con sus negocios y actividades. Cada Parte Prestataria permitirá a cualquier representante designado por el Agente Administrativo o cualquier Prestamista, mediante aviso previo razonable, visitar e inspeccionar sus propiedades, examinar y hacer extractos de sus libros y registros, y discutir sus asuntos, finanzas y condición con sus funcionarios y contadores independientes, todo ello en los momentos razonables y con la frecuencia que se solicite razonablemente; siempre que, salvo en lo que respecta a dichas visitas e inspecciones durante la continuación de un Evento de Incumplimiento, (a) sólo el Agente Administrativo, en nombre de los Prestamistas, podrá ejercer los derechos contemplados en esta Sección y (b) el Agente Administrativo no podrá ejercer dichos derechos más de dos veces durante un año calendario. El Agente Administrativo y los Prestamistas darán al Deudor o al Garante, según sea el caso, la oportunidad de participar en cualquier discusión con los contadores del Deudor o del Garante.

Sección 5.07. Cumplimiento de las Leyes. Cada una de las Partes Prestatarias cumplirá con todas las leyes, normas, reglamentos y órdenes de cualquier Autoridad Gubernamental (incluyendo, sin limitación, las leyes medioambientales y las leyes relativas a la seguridad social y a las obligaciones de los fondos de pensiones o de jubilación) que le sean aplicables a ella o a sus bienes, excepto cuando no pueda esperarse razonablemente que su incumplimiento, individualmente o en conjunto, tenga o resulte en un Efecto Adverso Material.

Sección 5.08. Uso de los Fondos del Préstamo. Los fondos desembolsados bajo los Préstamos se utilizarán únicamente para fines corporativos generales y para pagar los honorarios y gastos relacionados con los mismos y con el presente. Ninguna parte de los Préstamos se utilizará, directa o indirectamente, para comprar o mantener “margin stock”, ni para conceder créditos a otros con el fin de comprar o mantener “margin stock”, ni para cualquier propósito que implique una violación de cualquiera de los Reglamentos del Board of Governors of the Federal Reserve System de los Estados Unidos, incluidos la Regulación T, U y X del Board of Governors of the Federal Reserve System.

Sección 5.09. Exactitud de la Información. Cada una de las Partes Prestatarias se asegurará de que toda la información, incluidos los estados financieros u otros documentos, facilitada al Agente Administrativo o a los Prestamistas en relación con el presente Contrato o con cualquier enmienda o modificación del mismo o renuncia al mismo, no contenga ninguna declaración errónea material ni omita declarar ningún hecho material necesario para que las declaraciones contenidas en el mismo, a la luz de las circunstancias en las que fueron hechas y tomadas en su conjunto, no sean engañosas (después de dar efecto a todos los suplementos y actualizaciones de los mismos proporcionados al Agente Administrativo o a los Prestamistas de tiempo en tiempo), y el suministro de dicha información se considerará una declaración y garantía por parte de dicha Parte Prestataria en la fecha de la misma en cuanto a los asuntos especificados en esta Sección 5.09.

Sección 5.10. Ranking Pari Passu. Cada una de las Partes Prestatarias llevará a cabo las acciones necesarias para que las obligaciones en virtud de este Acuerdo tengan en todo momento un ranking al menos pari passu con todas las demás deudas quirografarias, ya sean presentes o futuras, de dicha Parte Prestataria.

Sección 5.11. Actos Adicionales. Cada Parte Prestataria ejecutará, y hará que cada una de las otras Partes Prestatarias ejecute, todos y cada uno de los documentos, declaraciones de financiación, acuerdos e instrumentos, y tomará todas las medidas adicionales que se requieran en virtud de la legislación aplicable, o que los Prestamistas Requeridos o el Agente Administrativo puedan solicitar razonablemente, con el fin de llevar a cabo las transacciones contempladas en los Documentos del Préstamo.

Sección 5.12. Sanciones; Leyes Anticorrupción; Leyes Contra el Blanqueo de Capitales. Cada Parte Prestataria deberá, y hará que cada una de sus Filiales y sus respectivos directores y ejecutivos mantengan en vigor políticas y procedimientos diseñados para promover el cumplimiento por parte de cada Parte Prestataria, cada una de sus Filiales y sus respectivos directores, funcionarios, empleados y agentes, con (a) todas las Leyes y Reglamentos sobre Sanciones aplicables, (b) en todos los aspectos materiales y en la medida en que sean aplicables, todas las Leyes Anticorrupción, y (c) la Ley PATRIOT, en la medida en que aplicable, y cualquier otra Ley Contra el Blanqueo de Capitales. Cada Parte Prestataria proporcionará al Agente Administrativo y a cada Prestamista una pronta notificación por escrito, al tener conocimiento de la presentación o inicio de cualquier acción, demanda o procedimiento por o ante cualquier autoridad sancionadora contra o que afecte a cualquier Parte Prestataria o a cualquier Filial o Persona Designada Controladora de la misma.

## OBLIGACIONES DE NO HACER

Sección 6.01. Limitación sobre Gravámenes. Cada Parte Prestataria no creará, ni permitirá que ninguna de sus Filiales Materiales cree, incurra, asuma o permita la existencia de cualquier Gravamen sobre cualquiera de sus bienes, activos, ingresos o beneficios, ya sean de su propiedad o adquiridos en el futuro, excepto:

(a) los Gravámenes por impuestos, evaluaciones u otros cargos gubernamentales aún no morosos o que estén siendo impugnados de buena fe mediante los procedimientos adecuados; siempre que dicha Persona haya depositado una fianza u otra garantía de conformidad con (y en la medida en que lo exija) la legislación aplicable o haya establecido reservas adecuadas con respecto a las partidas impugnadas de acuerdo con los PCGA, en el caso del Deudor o sus Filiales Materiales, y las NIIF, en el caso del Garante o sus Filiales Materiales (distintas del Deudor, si procede);

(b) los Gravámenes, privilegios o cargas impuestas por la ley, como el seguro de desempleo y otros tipos de seguridad social, y los gravámenes de los transportistas, almacenistas, mecánicos, arrendadores de materiales, reparadores u otros similares que surjan en el curso ordinario de los negocios con respecto a las obligaciones que no estén vencidas por un período de más de 30 días o que estén siendo de buena fe mediante los procedimientos apropiados; siempre que dicha Parte Prestataria o dicha Filial Material haya

depositado una fianza u otra garantía de conformidad con (y en la medida en que lo exija) la legislación aplicable o haya establecido de conformidad con (y en la medida en que lo exija) la legislación aplicable o haya establecido reservas adecuadas con respecto a las partidas impugnadas de conformidad con las NIIF;

(c) las prendas o depósitos realizados en el curso ordinario de los negocios en relación con la indemnización de los trabajadores, el seguro de desempleo y otras leyes de seguridad social;

(d) los Gravámenes o depósitos para garantizar el cumplimiento de licitaciones, concursos, contratos comerciales o contratos públicos, arrendamientos, concesiones, licencias, obligaciones legales, fianzas y bonos de garantía y apelación, fianzas de cumplimiento y otras obligaciones de naturaleza similar, en cada caso, contraídas en el en el curso ordinario de los negocios;

(e) los servidumbres (incluyendo, sin limitación, acuerdos de servidumbre recíproca), derechos de paso, construcción, zonificación y restricciones similares, acuerdos de servicios públicos, convenios reservas, restricciones, invasiones menores y otros gravámenes menores similares, defectos o irregularidades en el título que, individualmente o en conjunto, (i) no garanticen ninguna endeudamiento, (ii) no disminuyan materialmente el valor de los bienes inmuebles a los que se refieren o (iii) interfieran materialmente en el desarrollo ordinario de las actividades del Garante y sus Filiales, consideradas en su conjunto;

(f) los Gravámenes existentes en la fecha de este Contrato y descritos en el Anexo 6.01(f); siempre que (i) dicho Gravamen no se extienda o cubra otros activos o bienes de dicha Parte Prestataria o de sus Filiales Materiales que no sean los respectivos activos o bienes gravados por dicho Gravamen en la fecha de este Contrato y (ii) dicho Gravamen garantice únicamente las obligaciones que garantiza en la fecha de este Contrato y las prórrogas, renovaciones y sustituciones de las mismas que no aumenten el importe principal pendiente de las obligaciones garantizadas de este modo;

(g) los Gravámenes sobre cualquier propiedad o activo adquirido después de la fecha de este Contrato y existentes antes de la adquisición de los mismos por dicha Parte Prestataria o existentes sobre cualquier propiedad o activo de cualquier Persona que se convierta en Filial Material de dicha Parte Prestataria después de la fecha de este Contrato y que exista antes del momento en que dicha Persona se convierta en Filial Material de dicha Parte Prestataria; no obstante, siempre que (i) dicho Gravamen no se cree en previsión o en relación con dicha adquisición o con la conversión de dicha Persona en una Filial Material, según sea el caso (ii) dicho Gravamen no se aplique a ningún otro bien de dicha Parte Prestataria o de cualquiera de sus Filiales Materiales y, y (iii) dicho Gravamen garantice únicamente las obligaciones que garantice en la fecha de dicha adquisición o en la fecha en que dicha Persona se convierta en Filial Materiales, según sea el caso, y las prórrogas, renovaciones y sustituciones de las mismas que no aumenten el importe principal pendiente de pago;

(h) los Gravámenes sobre activos fijos o de capital adquiridos (incluyendo bienes inmuebles), construidos o mejorados por dicha Parte Prestataria o cualquiera de sus Filiales Materiales; siempre que (i) dichos Gravámenes y el Endeudamiento garantizado por los mismos se incurran antes o dentro de los 180 días siguientes a dicha adquisición o la finalización de dicha construcción o mejora, (ii) el Endeudamiento garantizado no supere el 100% del coste de adquisición, construcción o mejora de (iii) el importe total del principal de la deuda garantizada por dichos Gravámenes permitidos por esta cláusula (h) no excederá en ningún momento de 25.000.000 de dólares en circulación en ese momento, y (iv) dichos Gravámenes no se aplicarán a ningún otro bien de dicha Parte Prestataria o cualquiera de sus Filiales Materiales;

(i) los Gravámenes bancarios y derechos de compensación relacionados a las cuentas de depósito; siempre que ninguna de estas cuentas de depósito sea una cuenta de garantía en efectivo dedicada o esté sujeta a restricciones de acceso por parte del depositante que superen las establecidas por las normativas promulgadas por el Consejo, y ninguna de esas cuentas de depósito esté destinada por dicha Parte Prestataria o cualquiera de sus Filiales Materiales para proporcionar una garantía a la institución depositaria;

(j) embargos que garanticen sentencias que no constituyan un Evento de Incumplimiento;

(k) cualquier Gravamen que surja de la refinanciación, ampliación, renovación o reembolso de cualquier Endeudamiento u otras obligaciones garantizadas por cualquier Gravamen permitido por cualquiera de las cláusulas (f), (g), (l) o (m) de esta Sección 6.01, sobre o en la misma propiedad anteriormente sujeta a ello sin aumento del importe o cambio de cualquier deudor directo o contingente de la Deuda u otras obligaciones garantizadas por la misma; y

(l) los Gravámenes que garantizan las obligaciones de dicha Parte Prestataria o de sus Filiales Materiales en virtud de cualquier Contrato de Permuta celebrado en el curso ordinario de los negocios y no con fines especulativos;

(m) cualquier otro Gravamen que garantice el Endeudamiento u otras obligaciones de dicha Parte Prestataria o cualquiera de sus Filiales Materiales, siempre que tal Endeudamiento u otras obligaciones de las Partes Prestatarias y las Filiales Materiales garantizadas por dichos Gravámenes no excedan, en ningún momento, en conjunto, 2% de los Activos Totales Consolidados.

#### Sección 6.02. Prohibición de Cambios Fundamentales; Gestión de la Empresa.

(a) Cada Parte Prestataria no (i) realizará ninguna fusión o consolidación o amalgamación o reorganización, ni venderá o transferirá de otro modo o dispondrá de todos o casi todos sus activos o los activos de dicha Parte Prestataria y sus Filiales, considerados en su conjunto, o (ii) liquidará, disolverá o se disolverá (o sufrirá cualquier liquidación o disolución), o permitirá que cualquiera de sus Filiales Materiales se liquide, termine o se disuelva (o sufra cualquier liquidación o disolución); siempre que, si en el momento de la



misma e inmediatamente después de dar efecto a la misma, no se haya producido y continúe ningún Evento de Incumplimiento, (x) cualquier Persona podrá fusionarse con y en una Parte Prestataria en una operación en la que la Parte Prestataria sea la entidad superviviente, sujeta a la entrega previa al Agente Administrativo de la información y documentación sobre dicha Persona que cualquier Prestamista o el Agente Administrativo solicite razonablemente para que dicho Prestamista o el Agente Administrativo satisfagan los requisitos de “conozca a su cliente” y las Leyes contra el Blanqueo de Capitales, incluyendo la Ley PATRIOT y la Regulación de Titularidad Efectiva (Beneficial Ownership), con respecto a dicha Persona, (y) cualquier Filial Material podrá liquidar o disolver si dicha Parte Prestataria determina de buena fe que dicha liquidación o disolución es en el mejor interés de dicha Parte Prestataria y no es materialmente desventajosa para los Prestamistas y (z) cualquier Filial Material podrá fusionarse con y vender o disponer de otro modo sus activos a otra Filial Material.

(b) Cada Parte Prestataria y sus Filiales Materiales, consideradas en su conjunto, seguirán dedicándose a negocios primarios del mismo tipo general que los que ahora llevan a cabo dicha Parte Prestataria y sus Filiales Materiales, así como a las actividades que el consejo de administración de dicha Parte Prestataria considere de buena fe que están razonablemente relacionadas o son complementarias a las mismas.

Sección 6.03. Pagos Restringidos. Ninguna de las Partes Prestatarias ni ninguna de sus respectivas Filiales que no sean Filiales de Propiedad Exclusiva declarará o realizará ningún dividendo distribución u otro Pago Restringido, a menos que (a) inmediatamente antes y después de dar efecto se haya producido y continúe ningún Evento de Incumplimiento y (b) dicho Pago Restringido (i) en el caso del Deudor, corresponda al pago de gastos de las entidades matrices del Deudor, (ii) en el caso de cualquier Filial que no sea una Filial de Propiedad Exclusiva, se realiza a una Parte Prestataria o a una Filial de la que se es propietario absoluto, o (iii) es exigida por la ley (incluyendo, sin limitación, las distribuciones mínimas distribuciones mínimas requeridas de acuerdo con la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile).

Sección 6.04. Limitación de Ventas de Activos. Cada una de las Partes Prestatarias no hará, ni permitirá que ninguna de sus Filiales Materiales lleve a cabo, ninguna Disposición de cualquiera de sus bienes, negocios o activos (incluyendo, sin limitación, otros pagos y cuentas por cobrar, pero excluyendo los intereses de arrendamiento), ya sean de su propiedad o adquiridos en el futuro, excepto:

- (a) Enajenaciones de inventarios en el curso ordinario de los negocios;
- (b) ventas o descuentos de cuentas por cobrar en el curso ordinario de los negocios (incluso con fines de financiación) a cambio de efectivo;
- (c) cualquier Enajenación de cualquier bien o activo que, a juicio razonable de dicha Parte Prestataria, se ha vuelto antieconómica, obsoleta o desgastada;

(d) la enajenación de todos o casi todos los activos de dicha Parte Prestataria y sus Filiales Materiales de una manera permitida conforme a las disposiciones descritas en la Sección 6.02, o cualquier enajenación que constituya un Cambio de Control

(e) la venta, arrendamiento o subarrendamiento de cualquier bien inmueble en el curso ordinario de los negocios; y

(f) cualquier Enajenación o serie de Enajenaciones de cualquier bien o activo de dicha Parte Prestataria o cualquier Filial Material que no exceda, individualmente o en conjunto, durante la vigencia de este Convenio, con otras Enajenaciones efectivamente realizadas después de la fecha de este Acuerdo de conformidad con la presente Sección 6.04(f), el 15% de los Activos Totales Consolidados a la fecha de dicha Enajenación siempre que la contraprestación recibida por dichos bienes o activos sea en un monto por lo menos igual al valor justo de mercado de los mismos (determinado de buena fe por el consejo de administración del Garante) y se pague en efectivo.

Sección 6.05. Transacciones con Afiliadas. Cada una de las Partes Prestatarias no venderá, arrendará o transferirá de otro modo bienes o activos a sus Filiales Materiales, ni comprará, arrendará o adquirirá de otro modo bienes o activos de las mismas, ni realizará otras transacciones con ellas. cualquier otra transacción con cualquiera de sus Afiliadas, excepto las transacciones en el curso ordinario de que sean a precios y en términos y condiciones materialmente tan favorables para dicha Parte Prestataria, dicha Filial Material o dicha Afiliada, que pudieran razonablemente obtenerse en ese momento de terceros no afiliados en transacciones comparables en condiciones de mercado; siempre y cuando lo anterior no se aplique a lo anterior no se aplicará a (i) transacciones entre Partes Prestatarias y (ii) transacciones permitidas en virtud de la Sección 6.03.

Sección 6.06. Acuerdos Restrictivos. Cada Parte Prestataria no celebrará, ni permitirá que sus Filiales Materiales, directa o indirectamente, celebren, incurran o permitan la existencia de cualquier acuerdo u otro arreglo que prohíba, restrinja o imponga cualquier condición sobre la capacidad de la correspondiente Filial Material para (a) pagar dividendos o realizar otras distribuciones a dicha Parte Prestataria a) pagar dividendos o realizar otras distribuciones a dicha Parte Prestataria con respecto a cualquier acción de su capital social u otras participaciones en el capital o (b) realizar o reembolsar préstamos o anticipos al Deudor o al Garante; no obstante, lo anterior no se aplicará a (i) las restricciones y condiciones existentes en la fecha del presente documento (pero se aplicará a cualquier enmienda o modificación que amplíe el alcance, o a cualquier extensión o renovación de cualquiera de dichas restricción o condición), (ii) las restricciones previstas en los Documentos del Préstamo, (iii) las restricciones y condiciones habituales contenidas en los acuerdos relativos a la Enajenación de una Filial Material en espera de dicha Enajenación; siempre que dichas restricciones y condiciones se apliquen únicamente a la Filial Material que vaya a ser Enajenada (iv) las restricciones impuestas por la legislación aplicable, y (v) otras restricciones y condiciones habituales que se apliquen a cualquier Filial Material, que, individualmente o en conjunto, no se esperaría razonablemente que tuvieron un Efecto Negativo Material.

Sección 6.07. Ratio de Apalancamiento. El Garante no permitirá que el Ratio de Deuda Neta Financiera a EBITDA Ajustado al final de cualquier trimestre fiscal (para el período completado más recientemente de cuatro trimestres fiscales consecutivos que terminen al final de dicho trimestre fiscal), calculado con base en los Estados Financieros, sea superior a 4,00 a 1,00. Al 31 de diciembre de 2022, el valor de este indicador era de 2,74.

Sección 6.08. Sanciones; Leyes Anticorrupción; Leyes Contra el Blanqueo de Capitales. Cada Parte Prestataria no utilizará, y hará que cada una de sus Filiales no utilice, directa o indirectamente, todo parte del producto del Préstamo, ni prestar, contribuir o poner de otro modo a disposición dicho a cualquier Filial, socio de una empresa conjunta u otra Persona, (a) para financiar o facilitar cualquier actividad, negocio o transacción con cualquier Persona Designada o en cualquier País Designado (b) de cualquier otra manera que dé lugar a una violación por parte de cualquier Persona (incluida cualquier persona que participe en el Préstamo, ya sea en calidad de Agente Administrativo, Organizador Principal o Prestamista) de las Leyes y Reglamentos de Sanciones, o (c) por cualquier pago a cualquier Funcionario del Gobierno con el fin de obtener, retener o dirigir negocios u obtener cualquier ventaja indebida, en violación de cualquier Ley Anticorrupción.

Al 31 de diciembre de 2022, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

## 17.7. Ratios de la Compañía.

Para el cálculo de ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, valores en miles de pesos chilenos:

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos				
Deuda Neta	Nota	Consolidado 31/12/2022	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	373.700.303	-	373.700.303
Otros activos financieros corrientes	6	253.846.638	-	253.846.638
Otros activos financieros no corrientes	6	190.595.875	-	190.595.875
Otros pasivos financieros corrientes	17	402.923.113	-	402.923.113
Otros pasivos financieros no corrientes	17	3.617.020.870	-	3.617.020.870
<b>Deuda Neta</b>		<b>3.201.801.167</b>		<b>3.201.801.167</b>
Deuda Neta	Nota	Consolidado 30/09/2022	Mantenidos	Consolidado Sin Bancos
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	373.700.303	-	373.700.303
Otros activos financieros corrientes	6	253.846.638	-	253.846.638
Otros activos financieros no corrientes	6	190.595.875	-	190.595.875
Otros pasivos financieros corrientes	17	402.923.113	-	402.923.113
Pasivos por arrendamientos corrientes	17	177.535.974	-	177.535.974
Otros pasivos financieros no corrientes	17	3.617.020.870	-	3.617.020.870
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17	982.510.727	-	982.510.727
<b>Deuda Neta</b>		<b>4.361.847.868</b>		<b>4.361.847.868</b>
Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2022	Mantenidos para la venta	Consolidado
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	3.670.812.256	-	3.670.812.256
Participaciones no controladoras	23	575.405.146	-	575.405.146
<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>4.246.217.402</b>		<b>4.246.217.402</b>
Total Activos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2022	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Activos corrientes totales		3.108.157.445	-	3.108.157.445
Total de activos no corrientes		10.232.042.346	-	10.232.042.346
Activos en prendas o hipotecados	31	4.733.253	-	4.733.253
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>13.335.466.538</b>		<b>13.335.466.538</b>
Total Pasivos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2022	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Total pasivos corrientes		3.753.381.559	-	3.753.381.559
Total pasivos no corrientes		5.340.600.830	-	5.340.600.830
Pasivos contratados con garantía de activos	31	4.733.253	-	4.733.253
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>9.089.249.136</b>		<b>9.089.249.136</b>
		Consolidado 31/12/2022	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos		2.837.866.627	-	2.837.866.627
<b>Ebitda Ajustado LTM Proforma incluye GIGA y TFM próximos 6 meses</b>				<b>1.592.191.295</b>
Indicadores Financieros al 31/12/2022				
Valor USD				855,86
Valor UF				35.110,98
Restricciones Financieras				
Definición	>=<	Restricción Veces/ MM UF	Cálculo Ratio 31/12/2022	
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,75	
Nivel de Endeudamiento (*)	<	1,20	0,92	
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	>=	1,20	1,47	
Patrimonio en MM UF	>	11,50	120,94	
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado ( Bonos)	>=	1,20	4,70	
Patrimonio en MM UF	>	28,00	120,94	
Deuda Financiera Neta + Deuda por Arriendo / Ebitda Ajustado	<	4,00	2,74	

(\*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

## Ratio al 31 de diciembre de 2022

Ebitda Ajustado LTM Proforma: se realizó una estimación anualizada considerando el resultado Ebitda a Diciembre de la compañía, se agregó el resultado de TFM y GIGA de 6 meses desde su adquisición y se anualizó su resultado para poder hacer el ratio comparable.

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos				
Deuda Neta	Nota	Consolidado 31/12/2021	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	806.710.262	-	806.710.262
Otros activos financieros corrientes	6	503.673.442	-	503.673.442
Otros activos financieros no corrientes	6	272.728.929	-	272.728.929
Otros pasivos financieros corrientes	17	167.324.377	-	167.324.377
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.632.173.763	-	2.632.173.763
<b>Deuda Neta</b>		<b>1.216.385.507</b>		<b>1.216.385.507</b>
Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2021	Mantenidos para la venta	Consolidado
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	4.176.462.336	-	4.176.462.336
Participaciones no controladoras	23	557.795.242	-	557.795.242
<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>4.734.257.578</b>		<b>4.734.257.578</b>
Total Activos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2021	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Activos corrientes totales		3.360.396.781	-	3.360.396.781
Total de activos no corrientes		8.591.110.700	-	8.591.110.700
Activos en prendas o hipotecados	31	4.248.205	-	4.248.205
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>11.947.259.276</b>		<b>11.947.259.276</b>
Total Pasivos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2021	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Total pasivos corrientes		3.161.774.685	-	3.161.774.685
Total pasivos no corrientes		4.055.475.218	-	4.055.475.218
Pasivos contratados con garantía de activos	31	4.248.205	-	4.248.205
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>7.213.001.698</b>		<b>7.213.001.698</b>
		Consolidado 31/12/2021	Mantenidos para la venta	Consolidado Sin Bancos
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos		2.711.692.527	-	2.711.692.527
Indicadores Financieros al 31/12/2021				
Valor USD				844,69
Valor UF				30.991,74
Restricciones Financieras				
Definición	>=<	Restricción Veces/ MM UF	Cálculo Ratio 31/12/2021	
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,26	
Nivel de Endeudamiento (*)	∅	1,20	0,36	
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	≥	1,20	1,66	
Patrimonio en MM UF	>	11,50	152,76	
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado ( Bonos)	≥	1,20	4,41	
Patrimonio en MM UF	>	28,00	152,76	

(\*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

## 18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Acreedores comerciales	2.407.226.939	2.303.487.840	-	909.701
Retenciones	331.194.815	316.318.039	1.361.451	974.355
<b>Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>2.738.421.754</b>	<b>2.619.805.879</b>	<b>1.361.451</b>	<b>1.884.056</b>

Los principales proveedores de Cencosud S.A. provienen de la industria del retail. A continuación se señalan los 20 principales proveedores: Agrosuper Com. de Alimentos Ltda., Nestlé Chile S.A., Samsung Electronics Chile Ltda., Comercial Santa Elena S.A., Agrícola Lechera de la Unión Ltda., Empresas Carozzi S.A., Diwatts S.A., Embotelladora Andina S.A., Embotelladora Chilenas Unidas S.A., Unilever Chile S.A., Cervecera CCU Chile Ltda., JBS S.A., Softys Chile S.P.A., Cervec y Malteria Quilmes S.A.I., Alicorp S.A.A., Productos Fernandez S.A., BRF S.A., Consorcio Industria de Alimentos S.A., Leche Gloria S.A. y Hamburgo S.A.

Dentro del rubro de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas a pagar se incluyen saldos de operaciones de confirming por montos ascendentes al 31 de diciembre de 2022 de M\$173.726.254 y al 31 de diciembre de 2021 de M\$ 178.347.321 respectivamente, en Nota 3.2.1.7 Riesgo de liquidez se revela información referente a dichas operaciones.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

### PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total MS	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros	1.152.720.081	573.038.617	115.613.041	25.327.109	5.173.289	-	1.871.872.137	48
Bienes	226.500.565	41.694.948	12.194.279	1.801.102	307.573	-	282.498.467	38
Servicios	133.372.724	8.199.518	4.678.439	37.718	-	-	146.288.399	34
Otros								
<b>Total MS</b>	<b>1.512.593.370</b>	<b>622.933.083</b>	<b>132.485.759</b>	<b>27.165.929</b>	<b>5.480.862</b>	<b>-</b>	<b>2.300.659.003</b>	<b>46</b>

### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total MS
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros	30.055.360	7.996.430	4.004.840	1.822.835	2.202.823	2.387.414	48.469.702
Bienes	14.324.226	6.016.674	2.338.605	1.979.491	1.403.742	3.240.581	29.303.319
Servicios	21.245.106	1.034.879	656.545	558.747	1.016.143	4.283.495	28.794.915
Otros							
<b>Total MS</b>	<b>65.624.692</b>	<b>15.047.983</b>	<b>6.999.990</b>	<b>4.361.073</b>	<b>4.622.708</b>	<b>9.911.490</b>	<b>106.567.936</b>

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

**PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA**

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes	1.069.471.917	506.307.018	118.257.023	28.898.591	7.532.611	-	1.730.467.160	48
Servicios	340.146.031	36.879.280	8.064.612	1.312.603	306.267	-	386.708.793	35
Otros	85.251.503	6.930.762	1.322.468	942	27.395	-	93.533.070	33
<b>Total M\$</b>	<b>1.494.869.451</b>	<b>550.117.060</b>	<b>127.644.103</b>	<b>30.212.136</b>	<b>7.866.273</b>	<b>-</b>	<b>2.210.709.023</b>	<b>45</b>

**PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS**

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes	9.362.755	4.516.714	3.231.295	2.164.745	1.169.167	1.730.354	22.175.030
Servicios	12.797.514	7.321.297	5.897.809	4.214.046	1.225.532	3.196.292	34.652.490
Otros	10.902.092	7.476.344	2.809.176	1.433.142	1.665.343	12.574.901	36.860.998
<b>Total M\$</b>	<b>33.062.361</b>	<b>19.314.355</b>	<b>11.938.280</b>	<b>7.811.933</b>	<b>4.060.042</b>	<b>17.501.547</b>	<b>93.688.518</b>

(\*) El periodo promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro “Proveedores con pagos al día” considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 y la fecha de vencimiento de la partida.
- El ejercicio promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

## 19. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

### 19.1. Clases de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Provisión de Reclamaciones Legales	15.858.501	18.097.144	51.104.122	33.523.342
<b>Total Otras Provisiones</b>	<b>15.858.501</b>	<b>18.097.144</b>	<b>51.104.122</b>	<b>33.523.342</b>

Provisión reclamaciones legales:

El importe representa una estimación para determinadas demandas laborales, civiles y tributarias interpuestas sobre Cencosud S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales				Exposición	
	Civil MS	Laboral MS	Tributarias MS	Total MS	Corriente MS	No Corriente MS
<b>Total Provisión al 31/12/2022</b>	<b>20.760.106</b>	<b>21.936.859</b>	<b>24.265.658</b>	<b>66.962.623</b>	<b>15.858.501</b>	<b>51.104.122</b>
<b>Total Provisión al 31/12/2021</b>	<b>22.704.778</b>	<b>16.997.546</b>	<b>11.918.162</b>	<b>51.620.486</b>	<b>18.097.144</b>	<b>33.523.342</b>

Provisiones por País	Provisión reclamaciones	
	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Chile	12.448.424	13.299.703
Argentina	10.231.462	14.475.329
Brasil	40.872.660	18.056.735
Perú	2.922.398	5.180.898
Colombia	487.679	607.821
<b>Total Provisión</b>	<b>66.962.623</b>	<b>51.620.486</b>

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, defectos en productos, accidentes de los clientes en las tiendas y demandas relacionadas con servicio al cliente.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.
- Provisión de Impuestos: corresponde principalmente a contingencias probables en la región.



19.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de provisiones	Reclamaciones legales	Total
	MS	MS
<b>Saldo inicial al 01/01/2022</b>	<b>51.620.486</b>	<b>51.620.486</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Provisiones adicionales	8.298.137	8.298.137
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(47.013.260)	(47.013.260)
Provisión utilizada	(3.917.341)	(3.917.341)
Reverso provisión no utilizada	62.560.119	62.560.119
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(4.585.518)	(4.585.518)
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>15.342.137</b>	<b>15.342.137</b>
<b>Provisión total, saldo final al 31/12/2022</b>	<b>66.962.623</b>	<b>66.962.623</b>

Clase de provisiones	Reclamaciones legales	Total
	MS	MS
<b>Saldo inicial al 01/01/2021</b>	<b>59.302.729</b>	<b>59.302.729</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Provisiones adicionales	12.551.287	12.551.287
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(3.784.070)	(3.784.070)
Provisión utilizada	(7.966.568)	(7.966.568)
Reverso provisión no utilizada	(9.968.651)	(9.968.651)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.485.759	1.485.759
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>(7.682.243)</b>	<b>(7.682.243)</b>
<b>Provisión total, saldo final al 31/12/2021</b>	<b>51.620.486</b>	<b>51.620.486</b>

## 20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Detalle de otros pasivos	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Programa de Fidelización	15.166.943	10.967.248
Depósitos en garantía	13.662.554	4.542.221
Dividendos	173.667.474	10.354.544
Otros pasivos	22.991.881	1.258.113
<b>Total otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>225.488.852</b>	<b>27.122.126</b>
Depósitos en garantía	20.250.748	17.575.357
Comisiones percibidas por anticipado	33.976.137	29.917.187
Otros pasivos	10.424.695	7.695.742
<b>Total otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>64.651.580</b>	<b>55.188.286</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad Cencosud Shopping no reconoció un devengo mínimo legal por pagar dividendos provisorios aprobados por los respectivos Directorios.

## 21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

### 21.1. Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Vacaciones	65.461.166	59.529.900
Participación en resultados y bonos	75.209.059	51.295.509
<b>Total</b>	<b>140.670.225</b>	<b>110.825.409</b>

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

## 22. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Garantías de arriendos	4.354.606	2.184.484
Seguros pagados por anticipado y otros	23.476.546	8.921.736
Argentina - Economía hiperinflacionaria	509.142	295.495
<b>Total</b>	<b>28.340.294</b>	<b>11.401.715</b>

Otros activos no financieros no corrientes	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Garantías de arriendos	14.285.762	13.683.007
Argentina - Economía hiperinflacionaria	1.475.518	1.314.138
Otros	9.512.717	7.900.881
<b>Total</b>	<b>25.273.997</b>	<b>22.898.026</b>

## 23. PATRIMONIO.

### Gestión del capital.

Los objetivos del Grupo Cencosud, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

Consistente con la industria, el Grupo Cencosud monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta por el patrimonio total. Definimos deuda financiera neta como pasivo financiero total (a) menos (i) efectivo y equivalente al efectivo, (ii) otros activos financieros corrientes y no corrientes, y (iii) otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El pasivo financiero total se define como otros pasivos financieros, corrientes, más otros pasivos financieros, no corrientes. Para dicho cálculo los rubros deben incluir los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta según corresponda. Ver ratios de la Compañía en nota 17.6.

De conformidad a lo mencionado, el Grupo Cencosud ha combinado distintas fuentes de financiamiento, tales como: aumentos de capital, flujos de la operación, créditos bancarios y obligaciones con el público en su modalidad de bonos.

#### 23.1. Capital suscrito y pagado.

El movimiento del capital entre el 01 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Movimiento de acciones pagadas	Nº de acciones	Capital emitido MS	Prima de emisión MS	Acciones propias en cartera MS	Total Capital pagado MS
<b>Acciones pagadas al 01 de enero de 2021</b>	<b>2.863.129.447</b>	<b>2.422.050.488</b>	<b>460.481.519</b>	<b>(9.805.715)</b>	<b>2.872.726.292</b>
Adquisición de Acciones Propias	-	-	-	(41.765.756)	(41.765.756)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	(591.059)	2.086.071	1.495.012
<b>Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>2.863.129.447</b>	<b>2.422.050.488</b>	<b>459.890.460</b>	<b>(49.485.400)</b>	<b>2.832.455.548</b>
<b>Acciones pagadas al 01 de enero de 2022</b>	<b>2.863.129.447</b>	<b>2.422.050.488</b>	<b>459.890.460</b>	<b>(49.485.400)</b>	<b>2.832.455.548</b>
Adquisición de Acciones Propias	-	-	-	(36.972.582)	(36.972.582)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	(56.051)	2.949.604	2.893.553
<b>Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>2.863.129.447</b>	<b>2.422.050.488</b>	<b>459.834.409</b>	<b>(83.508.378)</b>	<b>2.798.376.519</b>

Al 31 de diciembre de 2022 existen 61.211.768 acciones propias en cartera por un valor de adquisición total de M\$ (88.544.053 ) y al 31 de diciembre de 2021 existen 35.024.511 acciones propias en cartera por un valor de adquisición total de M\$ (51.571.471).

Ver nota 1 año 2022.

Al 31 de diciembre de 2022 el incremento(disminución) por otros cambios, patrimonio correspondiente al monto neto de M\$ 2.893.553 se origina por el vesting del plan 2021 y 2020 de Stock Option. Al 31 de diciembre de 2021 el incremento(disminución) por otros cambios, patrimonio correspondiente al monto neto de M\$ 1.495.012 se origina por el primer vesting del plan 2020 de Stock Option. Ver nota 33.

### 23.2. Número de acciones autorizadas.

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

<b>Movimiento de Acciones autorizadas</b>	<b>N° de acciones</b>
<b>Acciones autorizadas al 01 de enero de 2021</b>	<b>2.863.129.447</b>
<b>Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>2.863.129.447</b>
<b>Acciones autorizadas al 01 de enero de 2022</b>	<b>2.863.129.447</b>
<b>Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>2.863.129.447</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen acciones emitidas pendientes de suscripción y pago.

### 23.3. Dividendos.

La política de reparto de dividendos adoptada por Cencosud S.A. establece el pago de dividendos al menos del 30% de las utilidades líquidas distribuibles.

Además, en relación a la Circular de la SVS actualmente Comisión para el Mercado Financiero - CMF N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido. El Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de marzo de 2019 sustituir la política utilizada para la determinación de la utilidad líquida distribuible a partir del ejercicio 2018, se excluirán a) el resultado no monetizado o realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido (ver Nota 25.5) y b) el resultado no monetizado o realizado por valorización y reexpresión de activos y pasivos no monetarios y patrimonio – hiperinflación en Argentina (ver Nota 28.2).

Con fecha 22 de abril de 2022 tuvo lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos resolvió lo siguiente: I. Aprobó la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021 por un monto total de \$557.136.672.392, lo que representa un 80,22990% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$197 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se hará mediante: (i) la distribución de un dividendo por la suma de \$ 127 por acción ya pagado a contar del día 4 de mayo de 2022; más (ii) la distribución de un dividendo provisorio de \$70 por acción ya pagado a partir del día 18 de octubre de 2021. II. Aprobó que el pago del dividendo de \$127 por acción se realizó a contar del día 4 de mayo de 2022.

Con fecha 25 de marzo de 2022 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, se acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, distribuir un dividendo equivalente a \$127 por acción, que se suma al Dividendo Provisorio de \$70 por acción pagado a partir del día 18 de octubre de 2021, todo con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2021, en adelante el “Dividendo”. Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a

la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, que el dividendo se pague a los señores accionistas a contar del día 4 de mayo del presente año.

Con fecha 8 de octubre de 2021 en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, se acordó lo siguiente: I. Aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores por un monto total de M\$ 424.215.740, equivalente a \$150 por acción. II. Aprobar que el pago del dividendo antes mencionado fue realizado a contar del día 18 de octubre de 2021.

Con fecha 24 de septiembre de 2021 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, se resolvió distribuir un dividendo provisorio de \$70 (setenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio fuera pagado a los señores accionistas a contar del día 18 de octubre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 23 de abril de 2021 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020 por un monto total de \$ 79.940.124.516, lo que representa aproximadamente un 79,18509% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$28 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se efectuó mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$10,60806 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de \$17,39194 por acción. Se aprobó además ser pagado a contar del día 5 de mayo de 2021.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad reconoció un devengo mínimo legal de M\$ 173.667.474 (M\$ 10.354.544 al 31 de diciembre de 2021), los cargos a patrimonio por dividendos devengados y/o pagados al 31 de diciembre de 2022 ascienden a M\$ 522.788.312 (M\$ 682.191.703 al 31 de diciembre de 2021).

### 23.4. Otras reservas.

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación MS	Reserva de diferencias de cambio en conversiones MS	Reserva de coberturas de flujo de efectivo MS	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos MS	Otro resultado integral acumulado MS	Reserva de pagos basados en acciones MS	Otras reservas varias MS	Total otras reservas MS
Patrimonio previamente reportado 01/01/2022	65.413.824	(1.299.946.109)	66.707.297	(1.120.048)	(1.168.945.036)	32.338.474	141.918.723	(994.687.839)
<b>Patrimonio</b>	<b>65.413.824</b>	<b>(1.299.946.109)</b>	<b>66.707.297</b>	<b>(1.120.048)</b>	<b>(1.168.945.036)</b>	<b>32.338.474</b>	<b>141.918.723</b>	<b>(994.687.839)</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>								
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	52.749.352	(85.987.820)	-	(33.238.468)	-	-	(33.238.468)
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	23.216.711	-	23.216.711	-	-	23.216.711
Reclasificaciones a resultado por coberturas	-	-	(7.620.706)	-	(7.620.706)	-	-	(7.620.706)
Impuesto diferido por Reclasificaciones a resultado	-	-	2.057.591	-	2.057.591	-	-	2.057.591
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>52.749.352</b>	<b>(68.334.224)</b>	<b>-</b>	<b>(15.584.872)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(15.584.872)</b>
Incrementos (disminuciones) por transacciones con accionistas (*)	-	-	-	-	-	-	(273.232.059)	(273.232.059)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	1.006.719	-	1.006.719
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	98.149	98.149
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>52.749.352</b>	<b>(68.334.224)</b>	<b>-</b>	<b>(15.584.872)</b>	<b>1.006.719</b>	<b>(273.133.910)</b>	<b>(287.712.063)</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2022</b>	<b>65.413.824</b>	<b>(1.247.196.757)</b>	<b>(1.626.927)</b>	<b>(1.120.048)</b>	<b>(1.184.529.908)</b>	<b>33.345.193</b>	<b>(131.215.187)</b>	<b>(1.282.399.902)</b>

(\*) Ver explicación detallada en nota 13.4 Combinación de negocios.

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación MS	Reserva de diferencias de cambio en conversiones MS	Reserva de coberturas de flujo de efectivo MS	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos MS	Otro resultado integral acumulado MS	Reserva de pagos basados en acciones MS	Otras reservas varias MS	Total otras reservas MS
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	(1.638.105.145)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)
<b>Patrimonio</b>	<b>65.413.824</b>	<b>(1.696.777.136)</b>	<b>(5.621.785)</b>	<b>(1.120.048)</b>	<b>(1.638.105.145)</b>	<b>30.855.294</b>	<b>142.881.985</b>	<b>(1.464.367.866)</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>								
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	396.831.027	245.594.397	-	642.425.424	-	-	642.425.424
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	(66.310.487)	-	(66.310.487)	-	-	(66.310.487)
Reclasificaciones a resultado por coberturas	-	-	(146.513.463)	-	(146.513.463)	-	-	(146.513.463)
Impuesto diferido por Reclasificaciones a resultado	-	-	39.558.635	-	39.558.635	-	-	39.558.635
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>396.831.027</b>	<b>72.329.082</b>	<b>-</b>	<b>469.160.109</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>469.160.109</b>
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	1.483.180	-	1.483.180
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	(963.262)	(963.262)
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>396.831.027</b>	<b>72.329.082</b>	<b>-</b>	<b>469.160.109</b>	<b>1.483.180</b>	<b>(963.262)</b>	<b>469.680.027</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2021</b>	<b>65.413.824</b>	<b>(1.299.946.109)</b>	<b>66.707.297</b>	<b>(1.120.048)</b>	<b>(1.168.945.036)</b>	<b>32.338.474</b>	<b>141.918.723</b>	<b>(994.687.839)</b>

- a) Superávit de revaluación: corresponde a revaluación de elementos de propiedades, plantas y equipos transferidos a propiedades de inversión.
- b) Reserva de conversión: se origina en la traducción de los estados financieros de filiales en el extranjero cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados.
- c) Reservas de coberturas: nace de la aplicación de la contabilidad de cobertura de flujo de caja de ciertos instrumentos financieros. Estas reservas se transfieren a resultado del ejercicio cuando se realiza el flujo cubierto.
- d) Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos: se origina por plan de beneficios que otorga la Compañía a empleados de Brasil.
- e) Reserva de pagos basados en acciones: se origina en la aplicación sobre el plan de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias que mantiene la compañía.
- f) Otras reservas varias:
  - i) Reserva por efecto de transacciones con accionistas minoritarios: esta reserva se origina como contrapartida del pasivo financiero (descrito en nota 17.1) registrado en el reconocimiento inicial de la opción de venta otorgada a Apollo en la compra del 67% de la sociedad The Fresh Market Holdings, Inc. Asimismo, según la política contable descrita en 3.1.4, los cambios en el valor del mencionado pasivo, son reconocidos con efecto en esta reserva, ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.
  - ii) Otras reservas: El saldo inicial se origina principalmente por la eliminación de la corrección monetaria del capital financiero bajo norma IFRS correspondiente al ejercicio de transición. Al 31 de diciembre de 2022 se origina el reconocimiento de la opción de venta en la transacción por la compra de la propiedad accionaria del 67% de la Sociedad The Fresh Market Holdings, Inc. ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios. Al 31 de diciembre de 2021 no existen variaciones significativas por este concepto.



### 23.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL	SALDOS AL
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
	%	%	MS	MS
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	559.418.597	556.994.029
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	155	137
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	94.294	94.294
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	96.100	82.593
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	(86.728)	(83.428)
Easy Administradora S.P.A	0,07350%	0,00000%	(941)	-
Cencosud Retail S.A.	0,03336%	0,03676%	258.612	243.600
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	496.559	464.017
The Fresh Market Holdings, INC. (*)	33,00000%	0,00000%	15.128.498	-
<b>Total</b>			<b>575.405.146</b>	<b>557.795.242</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

Resultado:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
	31/12/2022	31/12/2021	01/01/2022 al	01/01/2021 al	01/10/2022 al	01/10/2021 al
	%	%	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
			MS	MS	MS	MS
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	47.322.257	23.012.967	18.801.435	10.646.199
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	18	8	9	5
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	-	-	-	-
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	14.550	48.568	1.538	8.340
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	(3.300)	6.253	(7.080)	11.226
Easy Administradora S.P.A	0,07350%	0,00000%	(1.892)	-	747	-
Cencosud Retail S.A.	0,03336%	0,03676%	111.271	155.884	24.157	53.206
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	47.496	1.880	21.256	5.586
The Fresh Market Holdings, INC. (*)	33,00000%	0,00000%	18.328.426	-	7.909.006	-
<b>Total</b>			<b>65.818.826</b>	<b>23.225.560</b>	<b>26.751.068</b>	<b>10.724.562</b>

(\*) Ver explicación en nota 13.4 Combinación de negocios.

Cencosud Shopping S.A.: subsidiaria con participación no controladora significativa.

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (“la Sociedad”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1, tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

A continuación se presenta la información financiera consolidada resumida al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, correspondiente a Cencosud Shopping S.A.:

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Activos corrientes totales	148.858.514	129.575.509
Total de activos no corrientes	3.911.117.698	3.843.616.485
Total pasivos corrientes	70.364.820	47.745.091
Total pasivos no corrientes	1.305.035.786	1.257.538.284
Patrimonio total	2.684.575.606	2.667.908.619

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al</b>	<b>01/01/2021 al</b>
	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Ingresos de actividades ordinarias	286.949.855	215.063.062
Ganancia (Pérdida)	181.730.120	81.104.311
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(145.426)	48.635
Resultado integral total	170.077.418	88.542.451
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	116.063	343.567

Proporción de derechos de voto mantenida por participación no controladoras	27,66980%	27,66980%
Dividendos pagados a participaciones no controladoras	42.480.000	34.125.600

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>01/01/2022 al</b>	<b>01/01/2021 al</b>
	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	223.618.521	161.711.868
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(33.725.882)	(25.065.797)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(168.958.838)	(137.724.311)



The Fresh Market Holding, Inc. subsidiaria con participación no controladora significativa.

The Fresh Market Holding, Inc. opera en 22 estados de Estados Unidos su matriz tiene su domicilio social en 300 N. Greene Street, Suite 1100 Greensboro, NC 27401.

The Fresh Market es una cadena de supermercados premium de especialidad, con foco en productos frescos de alta calidad y experiencia de compra sobresaliente y diferenciada, reconocido en 2021 y 2022 por USA Today's 10 Best Readers' Choice Awards como "Best Supermarket in America". Esta compañía opera principalmente en Florida, Carolina del Norte, Virginia y Georgia, a través de 160 tiendas arrendadas.

A continuación se presenta la información financiera consolidada resumida al 31 de diciembre de 2022, correspondiente The Fresh Market Holding, Inc.:

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA</b>	<b>31/12/2022</b> <b>MS</b>
Activos corrientes totales	180.188.686
Total de activos no corrientes	737.450.902
Total pasivos corrientes	180.574.510
Total pasivos no corrientes	712.820.285
Patrimonio total	24.244.793

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS</b>	<b>05/07/2022 al</b> <b>31/12/2022</b> <b>MS</b>
Ingresos de actividades ordinarias	949.962.384
Ganancia (Pérdida)	55.540.684
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-
Resultado integral total	55.540.684
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-

Proporción de derechos de voto mantenida por participación no controladoras	33,00000%
Dividendos pagados a participaciones no controladoras	-

<b>ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>05/07/2022 al</b> <b>31/12/2022</b> <b>MS</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	138.527.670
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.244.786)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(32.887.609)

## 24. INGRESOS.

### 24.1. Ingresos de actividades ordinarias.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Venta de Bienes	13.840.296.724	11.067.697.944	4.179.349.212	3.295.838.239
Prestación de Servicios	305.398.315	196.115.280	86.164.353	77.387.625
Comisiones (*)	7.092.768	11.452.498	85.613	3.888.662
Ingresos por Intereses	130.711.032	81.598.026	36.859.181	23.914.534
<b>Sub Total</b>	<b>14.283.498.839</b>	<b>11.356.863.748</b>	<b>4.302.458.359</b>	<b>3.401.029.060</b>
Argentina - Economía hiperinflacionaria	844.832.089	346.592.843	354.152.088	173.939.608
Argentina - Conversión de Moneda	(926.233.377)	56.614.817	(734.309.323)	(1.593.486)
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>14.202.097.551</b>	<b>11.760.071.408</b>	<b>3.922.301.124</b>	<b>3.573.375.182</b>

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

Los ingresos por venta de bienes corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes en los segmentos Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por departamento según se detalla en Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú, Brasil, Colombia y Estados Unidos según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente “en un punto en el tiempo” bajo la terminología de NIIF 15.

Los ingresos por intereses corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes del Segmento Servicios financieros presentados en la Nota 28.2 los cuales se generan en Argentina según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente “a lo largo del tiempo” bajo la terminología de NIIF 15.

Adicionalmente a lo antes mencionado, en la línea de Comisiones se incluyen M\$ 7.092.768 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 11.451.817 al 31 de diciembre de 2021 correspondientes a los acuerdos descritos en la Nota 24.2.

Los ingresos por prestación de servicios incluyen principalmente ingresos por arrendamientos y subarrendamientos que se presentan en el Segmento Shopping Centers en la Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú y Colombia según se detalla en Nota 28.3.

El 100% de los ingresos obtenidos en cada mercado en que Cencosud opera se obtiene en moneda local de cada país.

### Pasivos por contratos

Los pasivos por contratos relativos a Programa de fidelización de clientes se presentan en Nota 20 de Otros Pasivos no Financieros. Los pasivos por contratos relativos a Venta de Gift Card se presentan dentro del rubro Cuentas por pagar Comerciales y otras cuentas por pagar.

- 24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatría Red Multibanca S.A., (“Colpatría”) y Banco Bradesco S.A., (“Bradesco”) en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.

El objetivo de ambos acuerdos es la conformación de una alianza que otorga al banco contraparte el derecho exclusivo de colocación y explotación del negocio de tarjetas de crédito de bandera mixta o marca compartida y tarjetas de marca privada, como así también la colocación entre los clientes de la Compañía, por parte del banco, de otros productos financieros de su giro bancario normal.

### Identificación de las partes involucradas y las respectivas responsabilidades.

Colpatría: Participan en este contrato, por una parte, Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. El Banco, es un establecimiento de crédito autorizado para ofrecer a sus clientes aperturas de crédito bajo la modalidad de tarjeta de crédito encontrándose, a la vez, habilitado para celebrar con terceros convenios de marca compartida para la promoción de tarjetas de crédito y autorizado para el uso de franquicias Internacionales. Por la otra parte, participan en el contrato, el Grupo a través de las sociedades Grandes Superficies de Colombia S.A., y Easy Colombia S.A., hoy fusionadas en Cencosud Colombia S.A.

La obligación de gestión y riesgo de la cartera de crédito es exclusiva del Banco, las normas aplicables en materia de crédito y cartera son las establecidas por éste último, teniendo en cuenta los procedimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia y/o cualquier organismo de control que corresponda. Asimismo es obligación del Banco toda la administración de los aspectos relacionados con el manejo de las tarjetas, tales como límites de riesgo, pago de cuotas, estados de cuenta, cargos por cuota de manejo y otros.

Bradesco: Actualmente participan del acuerdo Banco Bradesco S.A. por una parte y Cencosud Brasil Comercial Ltda., Mercantil Rodrigues Comercial Ltda., Perini Comercial de Alimentos Ltda. por la otra (todas ellas filiales indirectas de Cencosud S.A.).

La gestión de riesgos y de la cartera de crédito corresponde a Bradesco, hasta los límites y bajo las condiciones establecidas en el contrato, todo ello considerando especialmente que el Comité de Administración es el responsable último de la gestión financiera así como de los precios y condiciones de los productos que componen el contrato. Si por cualquier motivo Cencosud ofrece productos o servicios no autorizados por el Comité de Administración, Cencosud es el único y exclusivo responsable de los resultados de estos productos.

### Alcance y plazos del contrato.

**Colpatria:** El Contrato tiene por alcance y objeto la alianza entre las partes donde el Banco es el encargado de la colocación de las tarjetas de crédito, marca compartida (Colpatria – Cencosud) y marca privada, bajo estricto cumplimiento de las políticas de crédito del Banco. Por su parte Cencosud promociona y permite el ofrecimiento de las tarjetas en sus establecimientos de comercio, permitiendo la realización de campañas comerciales especiales asociadas a la utilización de las tarjetas de crédito ya referidas. La tarjeta de crédito marca compartida está asociada a la franquicia VISA, por lo que puede ser utilizada en cualquier establecimiento de comercio que permita dicha franquicia. La tarjeta de crédito marca privada puede ser utilizada únicamente en los establecimientos de Cencosud en Colombia y responde a las características de lo que comúnmente se conoce como “tarjeta cerrada”.

El contrato tenía una vigencia de 5 años a partir del 16 de diciembre del año 2011, por lo que su vencimiento fue el 16 de diciembre del año 2016. Sin perjuicio de lo anterior, el contrato contemplaba una prórroga automática por ejercicios de 1 año, salvo notificación con 6 meses de antelación al vencimiento. El vencimiento de este contrato fue aplazado hasta el 31 de diciembre de 2017, dando continuidad hasta el inicio del nuevo contrato.

El nuevo contrato tiene una vigencia de 15 años a partir del 1° de enero del año 2017, por lo que su vencimiento es el 31 de diciembre del año 2032.

**Bradesco:** El contrato tiene una duración de 16 años, contados desde la fecha de su firma y es válido para todo el territorio de Brasil. Incluye la emisión y operación de las tarjetas de crédito destinadas a potenciar las operaciones de venta de Cencosud. Se busca con lo anterior, la oferta en forma exclusiva de tarjetas Cencosud y productos financieros exclusivos por parte de Bradesco, así como la preferencia para Bradesco respecto de la oferta de otros productos y servicios a los clientes de Cencosud y la locación de los resultados de este contrato entre las partes.

### Operación y montos involucrados.

**Colpatria:** La operación financiera involucrada en el contrato es la emisión y colocación de tarjetas de crédito, con la aclaración que esta labor es exclusiva del Banco. Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Colpatria.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Colpatria” M\$ 6.898.946 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 8.323.841 al 31 de diciembre de 2021.

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar M\$ 380.623 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 392.787 al 31 de diciembre de 2021.

**Bradesco:** El contrato contempla la oferta conjunta de productos y servicios por parte de Bradesco y/o sus afiliadas en carácter de exclusiva a los clientes de Cencosud en sus locales.



Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Bradesco.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Bradesco” M\$ 193.822 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 3.127.976 al 31 de diciembre de 2021.

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar M\$ 946.865 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 1.507.546 al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos netos relacionados con estos acuerdos corresponden a la liquidación del 50% de los resultados netos generados en el ejercicio, los cuales incluyen ingresos (intereses y comisiones), costos de operación y provisión de riesgo de incobrabilidad, gastos de administración y ventas, costos de fondeo y otros gastos.

## 25. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en 25.1, 25.2 y 25.3.

Gastos por naturaleza del Estado de Resultado por Función	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Costo de ventas	10.129.992.951	8.327.455.783	2.801.587.521	2.522.958.719
Costos de distribución	113.546.067	99.048.198	29.140.876	29.941.776
Gastos de administración	2.716.362.244	2.101.600.922	730.332.816	637.900.668
Otros gastos, por función	166.430.315	144.016.028	45.003.671	50.738.171
<b>Total</b>	<b>13.126.331.577</b>	<b>10.672.120.931</b>	<b>3.606.064.884</b>	<b>3.241.539.334</b>

### 25.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración del Grupo Cencosud para los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Costo mercaderías vendidas	9.492.819.879	7.583.220.516	2.866.115.733	2.257.710.254
Otros costos de ventas	590.768.943	455.540.854	165.281.825	138.801.769
Gastos de personal	1.637.874.453	1.203.444.860	482.501.883	352.678.780
Depreciaciones y amortizaciones	363.636.487	278.840.934	110.958.171	81.804.555
Costos de distribución	113.546.067	99.048.198	29.140.876	29.941.776
Otros gastos, por función	166.430.315	144.016.028	45.003.671	50.738.171
Limpieza	78.889.868	66.209.741	22.312.698	17.629.560
Seguridad y vigilancia	77.166.071	59.654.817	21.184.105	17.217.685
Mantenimiento	96.393.208	72.234.649	31.775.885	22.890.884
Honorarios profesionales	161.794.808	113.395.738	49.555.019	36.384.776
Bolsas para clientes	2.400.132	3.539.711	662.391	1.560.480
Comisión Tarjetas de crédito	156.194.341	101.510.249	51.511.300	31.848.390
Arriendos	80.042.962	50.530.089	27.712.637	17.608.647
Consumos, gastos básicos y Otros	51.829.545	21.833.203	24.270.230	5.154.373
Argentina - Economía hiperinflacionaria	909.445.214	366.470.499	355.849.541	181.611.672
Argentina - Conversión de Moneda	(852.900.716)	52.630.845	(677.771.081)	(2.042.438)
<b>Total</b>	<b>13.126.331.577</b>	<b>10.672.120.931</b>	<b>3.606.064.884</b>	<b>3.241.539.334</b>

Los componentes de los costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los gastos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los gastos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

### 25.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:



Gastos de personal	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Remuneraciones	1.335.940.465	927.975.812	400.125.848	261.869.535
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	266.217.205	224.093.934	75.306.143	61.661.906
Beneficios por Terminación	35.716.783	51.375.114	7.069.892	29.147.339
<b>Total</b>	<b>1.637.874.453</b>	<b>1.203.444.860</b>	<b>482.501.883</b>	<b>352.678.780</b>

### 25.3. Depreciación y amortización.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Depreciaciones y amortizaciones	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Depreciaciones	336.376.943	246.651.428	104.654.871	71.309.087
Amortizaciones	27.259.544	32.189.506	6.303.300	10.495.468
<b>Total</b>	<b>363.636.487</b>	<b>278.840.934</b>	<b>110.958.171</b>	<b>81.804.555</b>

### 25.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Costos de combinaciones de Negocios	(12.367.981)	-	(22.425.600)	-
Venta de propiedades	8.517.895	-	4.495.182	-
Diferencia de cambio operacional	(14.165.103)	(17.977.268)	7.640.478	(3.410.653)
Reajuste impuestos por recuperar	10.507.954	4.644.639	3.507.865	4.305.576
Variaciones Derivados Especulativos	(511.981)	4.555.366	3.633.199	(1.033.729)
Pérdida y/o recuperación de siniestros	344.820	1.934.886	13.484	762.770
Otras ganancias y pérdidas netas	7.293.646	8.977.910	3.468.522	4.277.221
<b>Total</b>	<b>(380.750)</b>	<b>2.135.533</b>	<b>333.130</b>	<b>4.901.185</b>

### 25.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Venta de cartón y envoltorios	5.362.915	3.909.422	1.733.876	959.091
Recuperación de comisiones	24.088.680	19.822.457	7.838.426	7.432.538
Revalúo de propiedades de inversión	13.603.857	(84.252.292)	31.339.022	6.492.250
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(415.943)	77.939	(321.699)	11.635
Otros ingresos	4.894.157	5.653.847	1.599.540	2.917.014
<b>Total</b>	<b>47.533.666</b>	<b>(54.788.627)</b>	<b>42.189.165</b>	<b>17.812.528</b>

## 25.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Resultado Financiero	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Otros ingresos financieros por inversión	62.098.935	17.229.123	20.660.940	6.699.423
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(55.236.214)	(14.473.354)	(17.062.402)	(5.052.053)
<b>Ingresos financieros</b>	<b>6.862.721</b>	<b>2.755.769</b>	<b>3.598.538</b>	<b>1.647.370</b>
Gastos por préstamos bancarios y otros	(35.790.922)	(2.586.747)	(24.549.428)	(1.950.798)
Gastos por bonos	(120.865.485)	(105.871.909)	(31.574.791)	(29.899.860)
Interés contrato de Arriendo, IFRS16	(61.435.900)	(43.794.033)	(17.541.566)	(11.689.539)
Otros gastos financieros	(145.136.522)	(55.804.753)	(48.112.665)	(18.991.839)
Gastos (Ingreso) por valoración derivados financieros	(7.893.563)	(1.181.444)	(1.733.254)	234.157
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	137.251.250	65.726.389	37.863.101	20.177.849
<b>Gastos financieros</b>	<b>(233.871.142)</b>	<b>(143.512.497)</b>	<b>(85.648.603)</b>	<b>(42.120.030)</b>
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(152.209.292)	(70.596.448)	(31.095.647)	(32.679.676)
Resultados por unidades de reajuste Brasil	(739.358)	(570.468)	(169.009)	(229.163)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(48.603.080)	(52.666.402)	(25.185.702)	(11.262.313)
<b>Resultados por unidades de reajuste bonos Chile</b>	<b>(201.551.730)</b>	<b>(123.833.318)</b>	<b>(56.450.358)</b>	<b>(44.171.152)</b>
Deuda financiera bancos Argentina	(5.091.736)	(449.729)	969.913	(86.102)
Deuda con el público bonos y bancos Chile	(56.736.997)	(30.989.147)	7.796.741	(15.205.618)
Deuda financiera Brasil	1.576	(4.691)	1.566	(1.474)
Deuda financiera Perú	248.174	(2.021.443)	1.276.603	556.304
Activos y deuda financiera Colombia	313.311	614.951	76.000	197.090
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	200.187	301.474	1.456.692	(8.557)
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(61.065.485)</b>	<b>(32.548.585)</b>	<b>11.577.515</b>	<b>(14.548.357)</b>
<b>Total</b>	<b>(489.625.636)</b>	<b>(297.138.631)</b>	<b>(126.922.908)</b>	<b>(99.192.169)</b>

## 26. GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo/(abono) a resultados por impuesto a las ganancias asciende a M\$ 237.185.271, M\$ 260.693.560, M\$ 52.589.287 y M\$ 83.205.576 para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	214.521.091	214.994.024	46.145.277	79.407.433
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(2.683.739)	7.468.810	(799.443)	4.091.224
<b>Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total</b>	<b>211.837.352</b>	<b>222.462.834</b>	<b>45.345.834</b>	<b>83.498.657</b>
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	25.347.919	33.016.594	7.243.453	(5.507.213)
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>25.347.919</b>	<b>38.230.726</b>	<b>7.243.453</b>	<b>(293.081)</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>237.185.271</b>	<b>260.693.560</b>	<b>52.589.287</b>	<b>83.205.576</b>

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	50.408.201	37.768.139	1.635.003	12.213.428
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	161.429.151	184.694.695	43.710.831	71.285.229
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>211.837.352</b>	<b>222.462.834</b>	<b>45.345.834</b>	<b>83.498.657</b>
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	50.324.267	47.240.603	(22.548.128)	15.376.485
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(24.976.348)	(9.009.877)	29.791.581	(15.669.566)
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>25.347.919</b>	<b>38.230.726</b>	<b>7.243.453</b>	<b>(293.081)</b>
<b>Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias</b>	<b>237.185.271</b>	<b>260.693.560</b>	<b>52.589.287</b>	<b>83.205.576</b>

Al 31 de diciembre de 2021:

En junio de 2021 Argentina publicó Ley 27.630 de Impuestos a las ganancias estableciendo alícuota escalonadas, llegando al 35% para sociedades cuya ganancia neta acumulada supere los ARS 50.000.000.

Este efecto generó un impacto de M\$ (20.898.911) en impuestos diferidos y de M\$ (1.435.864) en impuesto renta los cuales fueron reconocidos al 30 de junio 2021.

En septiembre de 2021 Colombia publicó Ley N° 2155 que estable un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022. Este efecto generó un impacto de M\$ 14.643.734 en impuestos diferidos que fueron reconocidos al 30 de septiembre de 2021.

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa legal</b>	<b>173.322.024</b>	<b>204.073.916</b>	<b>60.187.176</b>	<b>69.665.291</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	11.701.110	7.722.447	1.385.272	3.408.119
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	-	2.566.795	-	2.566.795
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(1.690.235)	(3.916.671)	7.211.314	302.896
Efecto impositivo ejercicios anteriores	(2.683.739)	7.468.810	(799.443)	4.091.224
Colombia - Castigo activo créditos fiscales	-	-	-	(4.875.477)
Colombia - Castigo exceso renta presuntiva	-	2.867.681	-	2.867.681
Impuestos diferidos Dif TC en patrimonio	-	-	2.157.137	-
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	-	5.214.132	-	(1.128.225)
Reconocimiento en resultado de valor patrimonial, no gravados	(2.281.525)	(4.640.499)	2.470.093	(4.640.499)
Brasil - Valuación pérdidas tributarias	34.268.160	12.309.420	15.261.693	5.688.339
Reexpresión pérdidas fiscales nueva normatividad	-	(4.209.318)	-	-
Argentina - Dif. permanente - Ajuste por inflación Patrimonio	40.662.161	21.479.138	(8.914.748)	3.178.965
Reversa valuación impto diferido TFM	(26.225.494)	-	(26.225.494)	-
Impuesto bienes personales	5.551.840	9.253.411	5.551.840	9.253.411
Reversa deterioro credito AXI Impositivo	(4.113.528)	-	(4.113.528)	-
Diferencia en tasa recuperación pérdida fiscal Matriz	(631.096)	-	(10.740.269)	-
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	9.305.593	504.298	9.158.244	(7.172.944)
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total</b>	<b>63.863.247</b>	<b>56.619.644</b>	<b>(7.597.889)</b>	<b>13.540.285</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<b>237.185.271</b>	<b>260.693.560</b>	<b>52.589.287</b>	<b>83.205.576</b>

a) Pérdidas tributarias:

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias provenientes de los distintos países donde posee inversiones.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento a excepción de la sociedad de Colombia que con la entrada en vigencia de la Ley N° 1.819 se establece un límite de 12 años para la compensación de pérdidas generadas a partir del ejercicio 2017.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país.

b) Diferencias temporales de activo y pasivo:

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias y por los beneficios de pérdidas tributarias entre el estado de situación financiera y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporarias, considerando las tasas de impuesto que estarán vigentes a la fecha estimada de reverso.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad.

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias a la fecha de cierre y es reducido en la medida que no sea probable el uso de todo o parte del de activo por impuesto diferido.

c) Tasa del impuesto a la renta:

### **Chile**

De acuerdo a la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2022 y el ejercicio 2021 y siguientes que afecta a la Sociedad es del 27%.

### **Subsidiarias en el extranjero.**

Las tasas que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al 31 de diciembre de 2022 son:

#### **Argentina, tasa de impuestos del 35%.**

Con fecha 27 de diciembre 2017 se aprobó reforma tributaria. Una de las medidas principales de la normativa radica en la reducción del impuesto a las ganancias que regía para las empresas desde el 35% al 30% para los años 2018-2021 y al 25% desde el 2022 en adelante.

Con fecha 16 de junio 2021 se publicó la Ley 27.630 de Impuestos a las ganancias mediante la cual se establecen alícuotas escalonadas para las sociedades, sobre la base de la ganancia neta acumulada según el siguiente detalle :

- Hasta ARS \$ 5.000.000: alícuota del 25%.
- Más de ARS \$ 5.000.000 y hasta \$ 50.000.000: alícuota del 30%.
- Más de ARS \$ 50.000.000: alícuota del 35%.

Las filiales de Cencosud Argentina clasifican en la alícuota del 35% y durante junio 2021 fueron reconocidos los efectos por cambios de tasa en impuestos diferidos e impuesto renta.

#### **Perú tasa del 29,5%.**

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley N° 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

#### **Colombia tasa del 35%.**

El 28 de diciembre de 2018 fue promulgada la Ley 1943 de 2018 generando los siguientes cambios a la Compañía en la determinación de los distintos impuestos:

En materia del impuestos sobre Renta y Complementarios fue modificada la tarifa; para el año 2019 33%, año 2020 32%, año 2021 31% y a partir del año 2022 quedará fija al 30%.

El porcentaje de renta presuntiva se reducirá al 1,5% en los años gravables 2019 y 2020, y al cero por ciento 0% a partir del año gravable 2021.

Las provisiones para los impuestos a la ganancia por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 fueron determinadas por el sistema de renta presuntiva.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 se publicó Ley N° 2155 que estable un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus

asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022.

**Brasil, mantiene tasa del 34%.**

**Estados Unidos tasa del 21%**

Con fecha 5 de julio de 2022, Cencosud S.A. a través de su subsidiaria en Chile Cencosud Internacional SpA, adquirió el 67% de la propiedad accionaria de la sociedad The Fresh Market Holding Inc. (TFMH) quien mantiene tiendas operativas en distintos estados.

La tasa de impuesto a la renta federal vigente es del 21%.

Sin embargo, en gran parte de la Unión Americana existe una tasa de impuesto renta estatal que en promedio se sitúa en el 4%, por lo cual la tasa final del impuesto a las rentas puede alcanzar un 25%.

La diferencia entre la tasa federal y tasa estatal forman parte de la conciliación de tasa efectiva.

## 27. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	338.929.324	471.910.200	143.575.109	164.089.460
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico</b>	<b>338.929.324</b>	<b>471.910.200</b>	<b>143.575.109</b>	<b>164.089.460</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.845.752.865	2.849.652.903	2.845.752.865	2.849.652.903
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	119,1	165,6	50,5	57,6
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica (pesos chilenos)</b>	<b>119,1</b>	<b>165,6</b>	<b>50,5</b>	<b>57,6</b>

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	MS	MS	MS	MS
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	338.929.324	471.910.200	143.575.109	164.089.460
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido</b>	<b>338.929.324</b>	<b>471.910.200</b>	<b>143.575.109</b>	<b>164.089.460</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.851.568.554	2.853.972.851	2.851.942.468	2.854.723.831
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	118,9	165,4	50,3	57,5
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción (pesos chilenos)</b>	<b>118,9</b>	<b>165,4</b>	<b>50,3</b>	<b>57,5</b>

Reconciliación de las acciones básicas y diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2022 al 31/12/2022	01/01/2021 al 31/12/2021	01/10/2022 al 31/12/2022	01/10/2021 al 31/12/2021
	<b>Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico</b>	<b>2.845.752.865</b>	<b>2.849.652.903</b>	<b>2.845.752.865</b>
Aumento de acciones por planes de compensación de acciones	5.815.690	4.319.947	6.189.603	5.070.928
<b>Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido</b>	<b>2.851.568.554</b>	<b>2.853.972.851</b>	<b>2.851.942.468</b>	<b>2.854.723.831</b>

## **28. INFORMACION POR SEGMENTO.**

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

En la información por segmentos, se han eliminado todas las transacciones relacionadas entre los distintos segmentos operativos.

### **28.1. Criterios de segmentación.**

Para efectos de gestión, la Sociedad está organizada en cinco divisiones operativas: Supermercados, Shopping Centers, Tienda para el mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Servicios Financieros. Estos segmentos son la base sobre la cual la Sociedad toma decisiones respecto de sus operaciones y asignación de recursos.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolos desde una perspectiva asociada al tipo de negocio y área geográfica.

Los segmentos operativos reportables derivan sus ingresos principalmente en la venta de productos y en la prestación de servicios al consumidor final del retail. No existe ningún cliente que represente más del 10% de los ingresos consolidados, ni de un segmento en específico.

El resto de las actividades menores, incluyendo principalmente los centros de entretenimiento familiar, como así también ciertos ajustes de consolidación y de gastos corporativos administrados de manera centralizada se incluyen en el segmento “Servicios de apoyo, financiamiento, ajustes y otros”.



## 28.2. Información Regional por Segmento.

La información por segmentos que se entrega al comité ejecutivo estratégico de los segmentos reportables por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	10.866.454.183	297.541.876	1.759.110.111	1.214.732.430	137.803.800	7.856.439	14.283.498.839
Costo de Ventas	(7.968.168.503)	(33.521.467)	(1.120.403.468)	(909.594.927)	(47.007.339)	(4.893.118)	(10.083.588.822)
<b>Margen bruto</b>	<b>2.898.285.680</b>	<b>264.020.409</b>	<b>638.706.643</b>	<b>305.137.503</b>	<b>90.796.461</b>	<b>2.963.321</b>	<b>4.199.910.017</b>
Otros ingresos	12.919.809	(13.151.261)	712.691	20.146.336	5	17.421.025	38.048.605
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.031.733.639)	(45.887.762)	(382.047.674)	(305.474.216)	(23.799.398)	(197.255.568)	(2.986.198.257)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(309.023.457)	(309.023.457)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	121.082	-	-	-	8.519.085	-	8.640.167
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(61.265.672)	(61.265.672)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(152.948.650)	(152.948.650)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	(3.649.361)	(3.649.361)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(48.612.242)	(48.612.242)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>879.592.932</b>	<b>204.981.386</b>	<b>257.371.660</b>	<b>19.809.623</b>	<b>75.516.153</b>	<b>(752.370.604)</b>	<b>684.901.150</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	879.592.932	204.981.386	257.371.660	19.809.623	75.516.153	(752.370.604)	684.901.150
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(65.901.336)	(65.901.336)
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>879.592.932</b>	<b>204.981.386</b>	<b>257.371.660</b>	<b>19.809.623</b>	<b>75.516.153</b>	<b>(818.271.940)</b>	<b>618.999.814</b>
Depreciaciones y amortizaciones	252.399.776	4.627.343	24.775.716	38.035.067	98.719	14.286.331	334.222.952

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
		MS	MS	MS
<b>ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>				
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	14.283.498.839	844.832.089	(926.233.377)	14.202.097.551
Costo de Ventas	(10.083.588.822)	(649.598.087)	603.193.958	(10.129.992.951)
<b>Margen bruto</b>	<b>4.199.910.017</b>	<b>195.234.002</b>	<b>(323.039.419)</b>	<b>4.072.104.600</b>
Otros ingresos	38.048.605	347.440	9.137.621	47.533.666
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.986.198.257)	(259.847.127)	249.706.758	(2.996.338.626)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(309.023.457)	92.146.146	(10.131.110)	(227.008.421)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	8.640.167	-	-	8.640.167
Diferencias de cambio	(61.265.672)	(2.078.095)	2.278.282	(61.065.485)
Resultados por Unidades de Reajuste	(152.948.650)	(63.926.591)	15.323.511	(201.551.730)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(3.649.361)	1.962.858	1.305.753	(380.750)
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(48.612.242)	(217.018.913)	28.445.884	(237.185.271)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>684.901.150</b>	<b>(253.180.280)</b>	<b>(26.972.720)</b>	<b>404.748.150</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>684.901.150</b>	<b>(253.180.280)</b>	<b>(26.972.720)</b>	<b>404.748.150</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(65.901.336)	82.510	-	(65.818.826)
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>618.999.814</b>	<b>(253.097.770)</b>	<b>(26.972.720)</b>	<b>338.929.324</b>
Depreciaciones y amortizaciones	334.222.952	43.890.374	(14.476.839)	363.636.487

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
<b>ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>							
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	8.194.635.296	190.895.444	1.567.399.347	1.305.663.301	93.049.843	5.220.517	11.356.863.748
Costo de Ventas	(6.039.241.369)	(30.991.715)	(1.012.527.795)	(925.313.024)	(28.420.229)	(2.267.238)	(8.038.761.370)
<b>Margen bruto</b>	<b>2.155.393.927</b>	<b>159.903.729</b>	<b>554.871.552</b>	<b>380.350.277</b>	<b>64.629.614</b>	<b>2.953.279</b>	<b>3.318.102.378</b>
Otros ingresos	13.802.022	(94.062.107)	2.858.733	12.117.954	(244)	13.671.425	(51.612.217)
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(1.403.834.888)	(28.931.608)	(302.673.319)	(293.361.609)	(16.730.050)	(168.726.743)	(2.214.258.217)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(192.009.763)	(192.009.763)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	246.428	-	-	-	17.424.140	-	17.670.568
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(32.850.059)	(32.850.059)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(71.166.916)	(71.166.916)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	168.376	168.376
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(111.374.445)	(111.374.445)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>765.607.489</b>	<b>36.910.014</b>	<b>255.056.966</b>	<b>99.106.622</b>	<b>65.323.460</b>	<b>(559.334.846)</b>	<b>662.669.705</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>765.607.489</b>	<b>36.910.014</b>	<b>255.056.966</b>	<b>99.106.622</b>	<b>65.323.460</b>	<b>(559.334.846)</b>	<b>662.669.705</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(23.290.416)	(23.290.416)
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>765.607.489</b>	<b>36.910.014</b>	<b>255.056.966</b>	<b>99.106.622</b>	<b>65.323.460</b>	<b>(582.625.262)</b>	<b>639.379.289</b>
Depreciaciones y amortizaciones	166.680.015	3.603.938	22.206.822	46.691.792	91.892	12.787.036	252.061.495

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO  ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	11.356.863.748	346.592.843	56.614.817	11.760.071.408
Costo de Ventas	(8.038.761.370)	(252.106.585)	(36.587.828)	(8.327.455.783)
<b>Margen bruto</b>	<b>3.318.102.378</b>	<b>94.486.258</b>	<b>20.026.989</b>	<b>3.432.615.625</b>
Otros ingresos	(51.612.217)	203.456	(3.379.866)	(54.788.627)
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.214.258.217)	(114.363.914)	(16.043.017)	(2.344.665.148)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(192.009.763)	50.474.965	778.070	(140.756.728)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	17.670.568	-	-	17.670.568
Diferencias de cambio	(32.850.059)	304.429	(2.955)	(32.548.585)
Resultados por Unidades de Reajuste	(71.166.916)	(51.449.129)	(1.217.273)	(123.833.318)
Otras Ganancias (Pérdidas)	168.376	1.890.093	77.064	2.135.533
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(111.374.445)	(147.057.172)	(2.261.943)	(260.693.560)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>662.669.705</b>	<b>(165.511.014)</b>	<b>(2.022.931)</b>	<b>495.135.760</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>662.669.705</b>	<b>(165.511.014)</b>	<b>(2.022.931)</b>	<b>495.135.760</b>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(23.290.416)	64.856	-	(23.225.560)
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>639.379.289</b>	<b>(165.446.158)</b>	<b>(2.022.931)</b>	<b>471.910.200</b>
Depreciaciones y amortizaciones	252.061.495	25.833.937	945.502	278.840.934

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

La Sociedad controla sus resultados por cada uno de los segmentos operativos, al nivel de ingresos, costos y gastos de administración. Los servicios de apoyo, diferencias de cambio, reajustes, impuestos e ingresos y gastos no recurrentes o de tipo financieros no son asignados, debido a que son gestionados en forma centralizada.

La política de financiamiento del grupo ha sido históricamente concentrar la obtención y gestión de los recursos financieros a través de la Sociedad Holding, Cencosud S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos países, de acuerdo a las necesidades de financiamiento de sus inversiones locales. Esta política tiene su fundamento en la optimización de los costos de financiamiento del grupo Cencosud y para dar respuesta a las exigencias de los acreedores.

### 28.3. Margen bruto por país y segmento.

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>							
<b>CHILE</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	4.636.022.902	190.959.511	852.753.288	1.214.732.430	-	6.102.264	6.900.570.395
Costo de Ventas	(3.394.863.389)	(12.378.462)	(608.542.869)	(909.594.927)	-	(817.105)	(4.926.196.752)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.241.159.513</b>	<b>178.581.049</b>	<b>244.210.419</b>	<b>305.137.503</b>	<b>-</b>	<b>5.285.159</b>	<b>1.974.373.643</b>
<b>ARGENTINA</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.755.819.303	74.828.436	811.449.976	-	130.711.032	4.883.232	2.777.691.979
Costo de Ventas	(1.227.702.208)	(14.213.074)	(436.097.907)	-	(47.007.354)	(4.088.234)	(1.729.108.777)
<b>Margen bruto</b>	<b>528.117.095</b>	<b>60.615.362</b>	<b>375.352.069</b>	<b>-</b>	<b>83.703.678</b>	<b>794.998</b>	<b>1.048.583.202</b>
<b>BRASIL</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.562.787.565	-	-	-	193.822	-	1.562.981.387
Costo de Ventas	(1.226.255.929)	-	-	-	-	-	(1.226.255.929)
<b>Margen bruto</b>	<b>336.531.636</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>193.822</b>	<b>-</b>	<b>336.725.458</b>
<b>PERÚ</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.111.924.629	22.492.192	-	-	-	539.614	1.134.956.435
Costo de Ventas	(846.192.696)	(6.729.543)	-	-	-	(308)	(852.922.547)
<b>Margen bruto</b>	<b>265.731.933</b>	<b>15.762.649</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>539.306</b>	<b>282.033.888</b>
<b>COLOMBIA</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	849.937.400	9.261.737	94.906.847	-	6.898.946	(3.668.671)	957.336.259
Costo de Ventas	(670.525.720)	(200.388)	(75.762.692)	-	15	12.529	(746.476.256)
<b>Margen bruto</b>	<b>179.411.680</b>	<b>9.061.349</b>	<b>19.144.155</b>	<b>-</b>	<b>6.898.961</b>	<b>(3.656.142)</b>	<b>210.860.003</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	949.962.384	-	-	-	-	-	949.962.384
Costo de Ventas	(602.628.561)	-	-	-	-	-	(602.628.561)
<b>Margen bruto</b>	<b>347.333.823</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>347.333.823</b>

### 28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO		SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022		MS	MS	MS	MS
<b>CHILE</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		6.900.570.395	-	-	6.900.570.395
Costo de Ventas		(4.926.196.752)	-	-	(4.926.196.752)
<b>Margen bruto</b>		<b>1.974.373.643</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.974.373.643</b>
<b>ARGENTINA</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		2.777.691.979	844.832.089	(926.233.377)	2.696.290.691
Costo de Ventas		(1.729.108.777)	(649.598.087)	603.193.958	(1.775.512.906)
<b>Margen bruto</b>		<b>1.048.583.202</b>	<b>195.234.002</b>	<b>(323.039.419)</b>	<b>920.777.785</b>
<b>BRASIL</b>					
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total		1.562.981.387	-	-	1.562.981.387
Costo de Ventas		(1.226.255.929)	-	-	(1.226.255.929)
<b>Margen bruto</b>		<b>336.725.458</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>336.725.458</b>
<b>PERÚ</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		1.134.956.435	-	-	1.134.956.435
Costo de Ventas		(852.922.547)	-	-	(852.922.547)
<b>Margen bruto</b>		<b>282.033.888</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>282.033.888</b>
<b>COLOMBIA</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		957.336.259	-	-	957.336.259
Costo de Ventas		(746.476.256)	-	-	(746.476.256)
<b>Margen bruto</b>		<b>210.860.003</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>210.860.003</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		949.962.384	-	-	949.962.384
Costo de Ventas		(602.628.561)	-	-	(602.628.561)
<b>Margen bruto</b>		<b>347.333.823</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>347.333.823</b>

### 28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>							
<b>CHILE</b>							
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	MS 4.155.862.356	MS 127.616.095	MS 928.816.988	MS 1.304.812.454	MS -	MS 4.930.991	MS 6.522.038.884
Costo de Ventas	(2.969.849.574)	(13.339.042)	(632.862.255)	(924.791.378)	(14.725)	(848.688)	(4.541.705.662)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.186.012.782</b>	<b>114.277.053</b>	<b>295.954.733</b>	<b>380.021.076</b>	<b>(14.725)</b>	<b>4.082.303</b>	<b>1.980.333.222</b>
<b>ARGENTINA</b>							
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	MS 1.205.540.003	MS 39.316.326	MS 563.269.206	MS -	MS 81.598.026	MS 2.334.683	MS 1.892.058.244
Costo de Ventas	(868.151.997)	(11.634.940)	(322.202.141)	-	(28.405.504)	(1.430.836)	(1.231.825.418)
<b>Margen bruto</b>	<b>337.388.006</b>	<b>27.681.386</b>	<b>241.067.065</b>	<b>-</b>	<b>53.192.522</b>	<b>903.847</b>	<b>660.232.826</b>
<b>BRASIL</b>							
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	MS 1.148.568.447	MS -	MS -	MS -	MS 3.127.976	MS -	MS 1.151.696.423
Costo de Ventas	(901.285.214)	-	-	-	-	-	(901.285.214)
<b>Margen bruto</b>	<b>247.283.233</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.127.976</b>	<b>-</b>	<b>250.411.209</b>
<b>PERÚ</b>							
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	MS 929.662.864	MS 16.138.418	MS -	MS 850.847	MS -	MS 1.018.462	MS 947.670.591
Costo de Ventas	(706.009.071)	(5.837.335)	-	(521.646)	-	1.144	(712.366.908)
<b>Margen bruto</b>	<b>223.653.793</b>	<b>10.301.083</b>	<b>-</b>	<b>329.201</b>	<b>-</b>	<b>1.019.606</b>	<b>235.303.683</b>
<b>COLOMBIA</b>							
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	MS 755.001.626	MS 7.824.605	MS 75.313.153	MS -	MS 8.323.841	MS (3.063.619)	MS 843.399.606
Costo de Ventas	(593.945.513)	(180.398)	(57.463.399)	-	-	11.142	(651.578.168)
<b>Margen bruto</b>	<b>161.056.113</b>	<b>7.644.207</b>	<b>17.849.754</b>	<b>-</b>	<b>8.323.841</b>	<b>(3.052.477)</b>	<b>191.821.438</b>

### 28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO		SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021		MS	MS	MS	MS
<b>CHILE</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	6.522.038.884	6.522.038.884	-	-	6.522.038.884
Costo de Ventas	(4.541.705.662)	(4.541.705.662)	-	-	(4.541.705.662)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.980.333.222</b>	<b>1.980.333.222</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.980.333.222</b>
<b>ARGENTINA</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.892.058.244	1.892.058.244	346.592.843	56.614.817	2.295.265.904
Costo de Ventas	(1.231.825.418)	(1.231.825.418)	(252.106.585)	(36.587.828)	(1.520.519.831)
<b>Margen bruto</b>	<b>660.232.826</b>	<b>660.232.826</b>	<b>94.486.258</b>	<b>20.026.989</b>	<b>774.746.073</b>
<b>BRASIL</b>					
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.151.696.423	1.151.696.423	-	-	1.151.696.423
Costo de Ventas	(901.285.214)	(901.285.214)	-	-	(901.285.214)
<b>Margen bruto</b>	<b>250.411.209</b>	<b>250.411.209</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>250.411.209</b>
<b>PERÚ</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	947.670.591	947.670.591	-	-	947.670.591
Costo de Ventas	(712.366.908)	(712.366.908)	-	-	(712.366.908)
<b>Margen bruto</b>	<b>235.303.683</b>	<b>235.303.683</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>235.303.683</b>
<b>COLOMBIA</b>					
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	843.399.606	843.399.606	-	-	843.399.606
Costo de Ventas	(651.578.168)	(651.578.168)	-	-	(651.578.168)
<b>Margen bruto</b>	<b>191.821.438</b>	<b>191.821.438</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>191.821.438</b>

#### 28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
<b>TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS</b>							
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	272.591.847	65.803.216	21.754.153	1.880.052	-	11.671.035	373.700.303
Otros activos financieros corrientes	-	2.565.338	-	-	16.018.826	235.262.474	253.846.638
Otros activos no financieros corrientes	16.276.828	446.557	949.865	2.417.521	406.346	7.843.177	28.340.294
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	424.557.949	44.796.208	87.550.598	26.045.768	193.194.949	20.277.182	796.422.654
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	19.277.769	-	19.277.769
Inventarios corrientes	968.096.691	-	309.181.585	233.128.362	-	-	1.510.406.638
Activos por impuestos corrientes, corrientes	76.225.885	20.004.892	15.286.305	6.405.498	-	8.240.569	126.163.149
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>1.757.749.200</b>	<b>133.616.211</b>	<b>434.722.506</b>	<b>269.877.201</b>	<b>228.897.890</b>	<b>283.294.437</b>	<b>3.108.157.445</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	190.595.875	190.595.875
Otros activos no financieros no corrientes	15.096.885	5.458.767	1.348.061	1.672.546	224.190	1.473.548	25.273.997
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	159.507	21.028	-	-	1.028.233	-	1.208.768
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.150.823	-	-	-	317.797.056	-	319.947.879
Activos intangibles distintos de la plusvalía	391.572.462	1.362.830	9.643.088	131.974.157	276.919	170.294.309	705.123.765
Plusvalía	1.614.380.909	26.393.322	12.480.559	9.579.192	42.795.417	-	1.705.629.399
Propiedades, Planta y Equipo	2.231.810.257	513.478.455	482.319.072	304.279.387	540.571	190.584.391	3.723.012.133
Propiedad de inversión	-	3.137.915.658	-	-	-	-	3.137.915.658
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	89.809.231	107.013	-	-	-	6.751.985	96.668.229
Activos por impuestos diferidos	23.400.651	7.579.427	-	-	-	295.686.565	326.666.643
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>4.368.380.725</b>	<b>3.692.316.500</b>	<b>505.790.780</b>	<b>447.505.282</b>	<b>362.662.386</b>	<b>855.386.673</b>	<b>10.232.042.346</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.126.129.925</b>	<b>3.825.932.711</b>	<b>940.513.286</b>	<b>717.382.483</b>	<b>591.560.276</b>	<b>1.138.681.110</b>	<b>13.340.199.791</b>



INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalentes al efectivo	248.407.968	73.493.359	57.300.890	1.866.233	-	425.641.812	806.710.262
Otros activos financieros corrientes	-	4.212.332	-	-	11.861.648	487.599.462	503.673.442
Otros activos no financieros corrientes	4.195.710	1.007.497	1.329.947	295.284	292.287	4.280.990	11.401.715
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	353.748.982	38.642.931	77.883.025	19.686.394	199.647.096	17.447.270	707.055.698
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	18.266.931	-	18.266.931
Inventarios corrientes	761.229.654	-	284.967.448	203.515.597	-	-	1.249.712.699
Activos por impuestos corrientes, corrientes	23.293.533	20.786.289	-	5.750.765	-	13.745.447	63.576.034
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>1.390.875.847</b>	<b>138.142.408</b>	<b>421.481.310</b>	<b>231.114.273</b>	<b>230.067.962</b>	<b>948.714.981</b>	<b>3.360.396.781</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	272.728.929	272.728.929
Otros activos no financieros no corrientes	11.019.494	6.378.132	2.576.802	1.445.389	97.670	1.380.539	22.898.026
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	176.954	54.311	-	-	1.782.036	-	2.013.301
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.919.159	-	-	-	313.193.648	-	315.112.807
Activos intangibles distintos de la plusvalía	49.619.368	646.089	7.621.934	133.443.414	239.509	131.248.240	322.818.554
Plusvalía	1.000.943.993	30.584.961	11.127.697	9.579.192	49.927.986	-	1.102.163.829
Propiedades, Planta y Equipo	1.649.779.667	530.950.271	455.021.952	288.000.543	845.815	179.765.947	3.104.364.195
Propiedad de inversión	-	3.012.513.822	-	-	-	-	3.012.513.822
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	87.349.957	274.384	-	2.927.379	-	4.863.764	95.415.484
Activos por impuestos diferidos	22.501.999	9.831.543	-	-	-	308.748.211	341.081.753
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>2.823.310.591</b>	<b>3.591.233.513</b>	<b>476.348.385</b>	<b>435.395.917</b>	<b>366.086.664</b>	<b>898.735.630</b>	<b>8.591.110.700</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.214.186.438</b>	<b>3.729.375.921</b>	<b>897.829.695</b>	<b>666.510.190</b>	<b>596.154.626</b>	<b>1.847.450.611</b>	<b>11.951.507.481</b>

## 28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2022	1.881.163.447	53.685.147	338.610.272	250.174.526	75.506.996	139.281.366	2.738.421.754
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2021	1.732.621.710	15.568.415	364.158.779	305.020.927	74.372.504	128.063.544	2.619.805.879

## 28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	URUGUAY	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Total activos	6.168.247.101	1.843.240.452	1.179.425.728	1.405.441.233	1.174.036.935	1.535.281.542	34.526.800	13.340.199.791
Total pasivos	5.677.809.284	832.156.700	758.232.056	434.260.100	215.975.220	1.173.947.044	1.601.985	9.093.982.389
Patrimonio	1.050.675.009	1.076.107.825	413.755.970	819.375.064	848.171.335	38.716.217	(584.018)	4.246.217.402
Ajustes a inversión neta	(560.237.192)	(65.024.073)	7.437.702	151.806.069	109.890.380	322.618.281	33.508.833	-
Inversión neta	490.437.817	1.011.083.752	421.193.672	971.181.133	958.061.715	361.334.498	32.924.815	4.246.217.402
Porcentaje sobre patrimonio	24,7%	25,3%	9,7%	19,3%	20,0%	0,9%	0,0%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	11,5%	23,8%	9,9%	22,9%	22,6%	8,5%	0,8%	100,0%

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	URUGUAY	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Total activos	6.551.686.578	1.643.998.110	991.373.077	1.338.904.068	1.425.545.648	-	-	11.951.507.481
Total pasivos	5.250.496.897	756.802.378	526.603.225	406.645.912	276.701.491	-	-	7.217.249.903
Patrimonio	1.509.789.024	961.874.070	457.888.937	814.294.306	990.411.241	-	-	4.734.257.578
Ajustes a inversión neta	(208.599.343)	(74.678.338)	6.880.915	117.963.850	158.432.916	-	-	-
Inversión neta	1.301.189.681	887.195.732	464.769.852	932.258.156	1.148.844.157	-	-	4.734.257.578
Porcentaje sobre patrimonio	31,9%	20,3%	9,7%	17,2%	20,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	27,5%	18,7%	9,8%	19,7%	24,3%	0,0%	0,0%	100,0%

28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Total Ingresos por Segmento	Ingresos entre Segmentos	Ingresos de terceros
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS
Supermercados	10.866.454.183	-	10.866.454.183
Shopping Centers	429.042.228	131.500.352	297.541.876
Mejoramiento del Hogar	1.761.683.097	2.572.986	1.759.110.111
Tiendas por departamento	1.214.732.430	-	1.214.732.430
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	137.803.800	-	137.803.800
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	7.856.439	-	7.856.439
<b>Total</b>	<b>14.417.572.177</b>	<b>134.073.338</b>	<b>14.283.498.839</b>

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Total Ingresos por Segmento	Ingresos entre Segmentos	Ingresos de terceros
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MS	MS	MS
Supermercados	8.194.635.296	-	8.194.635.296
Shopping Centers	310.759.552	119.864.108	190.895.444
Mejoramiento del Hogar	1.569.972.333	2.572.986	1.567.399.347
Tiendas por departamento	1.305.663.301	-	1.305.663.301
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	93.049.843	-	93.049.843
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	5.220.517	-	5.220.517
<b>Total</b>	<b>11.479.300.842</b>	<b>122.437.094</b>	<b>11.356.863.748</b>

## 28.8. Activos de largo plazo por país.

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	URUGUAY	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros activos no financieros no corrientes	8.272.519	3.904.671	10.641.037	-	5.040	2.338.835	111.895	25.273.997
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	1.208.768	-	-	-	-	-	1.208.768
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	249.213.071	-	-	70.734.808	-	-	-	319.947.879
Activos intangibles distintos de la plusvalía	162.547.440	17.175.512	33.069.200	126.009.277	4.577.909	329.280.733	32.463.694	705.123.765
Plusvalía	117.798.607	11.969.173	277.990.118	297.040.976	412.099.213	588.731.312	-	1.705.629.399
Propiedades, planta y equipo	1.463.463.236	639.552.602	377.468.216	380.277.936	425.557.214	434.741.977	1.950.952	3.723.012.133
Propiedad de inversión	2.489.376.073	309.123.775	-	295.899.843	43.515.967	-	-	3.137.915.658
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	-	6.858.998	89.809.231	-	-	-	-	96.668.229
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>4.490.670.946</b>	<b>989.793.499</b>	<b>788.977.802</b>	<b>1.169.962.840</b>	<b>885.755.343</b>	<b>1.355.092.857</b>	<b>34.526.541</b>	<b>9.714.779.828</b>

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	URUGUAY	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros activos no financieros no corrientes	8.841.253	5.217.024	8.833.869	-	5.880	-	-	22.898.026
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	2.013.301	-	-	-	-	-	2.013.301
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	246.457.640	-	-	68.655.167	-	-	-	315.112.807
Activos intangibles distintos de la plusvalía	161.101.545	15.078.972	26.273.558	115.621.699	4.742.780	-	-	322.818.554
Plusvalía	117.798.607	10.528.408	212.561.298	280.493.101	480.782.415	-	-	1.102.163.829
Propiedades, Planta y Equipo	1.401.107.867	555.437.745	301.290.067	354.230.210	492.298.306	-	-	3.104.364.195
Propiedad de inversión	2.411.211.443	298.825.541	-	253.205.447	49.271.391	-	-	3.012.513.822
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	2.927.379	5.138.148	87.349.957	-	-	-	-	95.415.484
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>4.349.445.734</b>	<b>892.239.139</b>	<b>636.308.749</b>	<b>1.072.205.624</b>	<b>1.027.100.772</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.977.300.018</b>

Los activos de largo plazo por país que se muestran en esta nota, se excluyen los rubros de otros activos financieros no corrientes y activos por impuestos diferidos, de acuerdo a lo que establece la NIIF 8 de Información sobre áreas geográficas.

## 28.9. Flujo consolidado por segmento.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.215.393.330	248.827.818	221.801.257	(33.045.516)	20.867.880	(480.339.659)	1.193.505.110
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(174.528.943)	(37.124.922)	(98.753.576)	(26.681.162)	(97.231)	(374.207.010)	(711.392.844)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.001.581.113)	(215.708.863)	(139.727.770)	59.740.497	(20.691.017)	440.238.663	(877.729.603)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.193.505.110	92.635.328	(135.563.310)	1.150.577.128
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(711.392.844)	(43.545.236)	54.368.130	(700.569.950)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(877.729.603)	(28.565.838)	34.885.723	(871.409.718)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.153.580.858	123.176.470	224.384.603	170.558.148	1.835.105	(342.201.678)	1.331.333.506
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(21.398.307)	(41.456.113)	(26.407.035)	(36.432.859)	(80.733)	3.628.118	(122.146.929)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.095.773.123)	(47.316.623)	(155.275.475)	(136.393.765)	(4.026.231)	275.549.496	(1.163.235.721)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.331.333.506	27.050.961	3.970.972	1.362.355.439
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(122.146.929)	(3.243.002)	(2.322.092)	(127.712.023)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.163.235.721)	(7.692.573)	(1.066.640)	(1.171.994.934)

28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Propiedades, planta y equipo	249.096.858	18.693.254	29.974.334	25.808.564	-	11.032.097	334.605.107
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12.403.913	785.950	4.598.406	1.753.417	97.231	41.932.946	61.571.863
Propiedad de inversión	-	60.114.557	-	-	-	-	60.114.557
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>261.500.771</b>	<b>79.593.761</b>	<b>34.572.740</b>	<b>27.561.981</b>	<b>97.231</b>	<b>52.965.043</b>	<b>456.291.527</b>

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>	<b>MS</b>
Propiedades, planta y equipo	162.467.821	11.143.030	30.754.676	38.466.314	-	9.744.698	252.576.539
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.033.956	246.649	2.087.984	1.972.112	103.336	16.127.383	25.571.420
Propiedad de inversión	-	26.869.026	-	-	-	-	26.869.026
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>167.501.777</b>	<b>38.258.705</b>	<b>32.842.660</b>	<b>40.438.426</b>	<b>103.336</b>	<b>25.872.081</b>	<b>305.016.985</b>

## 29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.

### 29.1. Contingencias civiles.

- a) Las subsidiarias Cencosud Retail S.A., Easy Retail S.A., Cencosud Shopping Centers S.A., actualmente Cencosud Shopping S.A. y Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA, mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados, se encuentran cubiertos, en su mayoría, bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.
- b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Con fecha 28 de febrero de 2022, la misma Dirección de Obras dictó la resolución N°218/2022 dando término a dicho procedimiento y declarando la caducidad de tal permiso. La Compañía ha procedido a reclamar de tal resolución.
- c) Con fecha 16 de marzo de 2021, Cencosud S.A., fue notificada de una demanda colectiva interpuesta por el Servicio Nacional del Consumidor, que persigue la eventual responsabilidad de Cencosud para el resarcimiento de eventuales perjuicios ocasionados a propósito de la sentencia número 167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. La causa se encuentra en curso.
- d) La controlada indirecta Cencosud Retail Perú S.A., presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil, cuyos montos reclamados ascienden a M\$ 295.134.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- e) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil, comercial y administrativas, cuyos montos reclamados, actualizados al 31 de diciembre de 2022, ascienden a M\$ 3.474.648.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- f) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de tipo laboral, cuyos montos reclamados, actualizados al 31 de diciembre de 2022, ascienden a M\$ 7.441.558.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- g) Al 31 de diciembre de 2022, nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial SA está envuelta en un procedimiento de arbitraje confidencial en el que se discuten las causas de incumplimiento y terminación de un contrato de servicios en el que la Compañía fue la parte contratante. A la fecha de este informe, el valor de los pedidos netos de la Compañía es de M\$ 108.632.317 y el valor de los pedidos netos de la parte contraria es de M\$ 175.933.039.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

#### 29.2. Contingencias tributarias.

- a) Con fecha 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3180 a Comercializadora de Vestuario FES Ltda. (hoy Jumbo Supermercados Administradora Limitada), mediante la cual el SII rechazó parcialmente la devolución por concepto de PPUA solicitada originalmente por el monto de M\$ 3.144.279, ordenando la devolución de M\$ 1.320.724, rechazando el saldo de M\$ 1.823.555 y modificando (rebajó) la pérdida tributaria declarada.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020 el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

A esta fecha, el procedimiento judicial se encuentra en espera de la emisión de informe pericial solicitado por Jumbo Supermercados Administradora Ltda y decretado por el Tribunal.

En opinión de nuestros asesores legales, en atención de la prueba rendida para acreditar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo a la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según su experiencia, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

- b) Con fecha 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3182 a Megajohnson´s Quilín S.A. (hoy Paris Administradora Limitada), mediante la cual el SII rechazó parcialmente la devolución por concepto de PPUA solicitada por un monto de M\$ 2.935.610, accediendo a un monto de M\$ 760.899, rechazando el saldo de M\$ 2.174.710 y modificando (rebajó) la pérdida tributaria declarada.



En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020, el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

A esta fecha, el procedimiento judicial se encuentra en espera de la emisión del informe pericial solicitado por Paris Administradora Ltda. y decretado por el Tribunal.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo con la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según su experiencia, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable

- c) Con fecha 28 de julio de 2020, el SII emitió la Liquidación N° 525 a Jumbo Supermercados Administradora Limitada mediante la cual rechazó la pérdida tributaria de arrastre correspondiente al año tributario 2017, ascendente a M\$ 7.407.422, y como consecuencia de ello, determinó una diferencia de Impuesto de Primera Categoría de M\$ 1.795.559 más reajustes, intereses y multas.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 26 de marzo de 2021, el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Dentro del término probatorio fue presentada la prueba instrumental para la acreditación de los conceptos objetados en la liquidación reclamada.

A la fecha del presente informe, se encuentra pendiente la realización de la audiencia testimonial.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la Liquidación previamente referida, y de acuerdo con la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según su experiencia, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

- d) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., mantiene causas asociadas a litigios por impuesto de industria y comercio, correspondiente al AT 2012, contra el Distrito de Bogotá, todas radicadas en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M\$ 970.170, incluido reajustes, intereses y multas.

El 30 de octubre de 2019 ingresa a despacho para pronunciamiento de fallo en segunda instancia.

El 26 de enero de 2022 se realiza cambio de ponente, pasa al despacho del Consejo de Estado. Pendiente de fallo definitivo.

En opinión de nuestros asesores legales y en atención a los antecedentes de hecho y de derecho en que se funda la petición de Cencosud Colombia, y por el mérito de las pruebas aportadas, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- e) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A. solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN modificó la declaración del impuesto sobre la renta presentada por Easy Colombia S.A (actualmente Cencosud Colombia S.A.) por el período gravable 2010 y como Restablecimiento del Derecho que se declare que la declaración del impuesto sobre la renta se encuentra en firme. A la fecha la sanción por disminución de pérdidas es de M\$ 1.330.815, más reajustes, intereses y multas.

El 17 de septiembre de 2019, el proceso ingresó al despacho para sentencia de primera instancia. El 10 de marzo de 2021, se profiere sentencia de 1ra instancia, parcialmente favorable para Cencosud. El 5 de abril de 2021, se interpone recurso de apelación en relación con lo desfavorable.

El 29 de julio de 2021, el Tribunal profirió auto mediante el cual concedió los Recursos de Apelación interpuestos por las partes. El 01 de septiembre de 2021, el Tribunal remitió el expediente al Consejo de Estado. El 31 de mayo de 2022 atendió al requerimiento y el 02 de junio de 2022 el expediente ingresó al despacho para decidir la admisión de los recursos de apelación.

El 01 de agosto del 2022, se requirió al Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que enviara información sobre la solicitud de adición de la Sentencia presentada por la Demandada y el trámite otorgado a la solicitud. El 12 de agosto del 2022 el Tribunal atendió el requerimiento informando que la Demandante no presentó solicitud de adición de la sentencia alguna.

El 17 de agosto del 2022, el expediente ingresó al Despacho para admisión de los recursos de apelación interpuestos por las partes.

En opinión de nuestros abogados las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- f) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó a la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales - UGPP, que se declare la Nulidad de los Actos Administrativos que determinaron la existencia de omisiones, mora e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social por los periodos 2008 a 2011; y como Restablecimiento del Derecho, que la Compañía no adeuda suma alguna por dichos

conceptos. Los valores reclamados ascienden a M\$ 2.722.892 incluido reajustes, intereses y multas.

El 28 de octubre de 2020, se profirió sentencia de primera instancia parcialmente favorable. El 17 de abril de 2021 se notificó el Auto mediante el cual el Tribunal Administrativo de Cundinamarca concedió los recursos de apelación interpuestos en contra de la Sentencia de primera instancia. El 1 y el 4 de abril de 2022 se presentaron alegatos de segunda instancia de ambas partes. El 27 de abril de 2022, el expediente subió al Despacho para sentencia.

El 05 de octubre del 2022 el expediente ingresó al Despacho para proferir sentencia de segunda instancia.

En opinión de nuestros asesores legales, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- g) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales fue oficiada por la Unidad de Gestión Previsional y Parafiscales - UGPP por presunta omisión en la afiliación y/o vinculación, mora en el pago de los aportes e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M\$ 2.691.369, incluido reajustes, intereses y multas.

El 16 de diciembre de 2019, se emitió auto admisorio de la demanda y el 19 de diciembre se acreditó el pago de los gastos procesales. Se fijó fecha de audiencia de pruebas para el 14 de julio de 2022 la que fue aplazada para el 8 de septiembre de 2022.

El 12 de noviembre de 2022 ingresa a despacho. A la fecha, se encuentra pendiente de sentencia de primera instancia.

En opinión de los abogados de la compañía las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- h) Al 31 de diciembre de 2022, nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial Ltda., con base en la opinión de sus asesores legales, mantiene procedimientos tributarios clasificados como “posibles” que ascienden en conjunto a M\$ 171.950.564.

Es importante señalar que, del valor total de estas contingencias clasificadas como posibles pérdidas, M\$ 45.780.392 son de la responsabilidad de los dueños anteriores de las sociedades Bretas, Prezunic, Mercantil Rodrigues y Giga Atacadista y para tanto, la Compañía mantiene garantía contractual sobre estos procesos.

A continuación, se detallan las principales causas relacionadas con los pasivos contingentes, actualizadas al 31 de diciembre de 2022:

**IRRF:** Notificación de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con Bandeira Bretas, proceso administrativo 10600.720098/2016-85. La Compañía recibió un aviso en diciembre de 2016 requiriendo IRRF sobre pagos realizados a personas jurídicas, referido al hecho imponible de 2011. El 24 de noviembre de 2020 se interpuso Recurso Especial, el cual se encuentra pendiente de sentencia hasta el momento. El valor actualizado asciende a M\$ 35.883.786.

**IRPJ / CSLL:** Valoración de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con la Bandera Bretas, proceso administrativo 10600.720120/2015-14. La Compañía recibió notificación en noviembre de 2015, por las obligaciones tributarias relacionadas con el pago del IRPJ y CSLL, del hecho imponible de 2010. El 24 de noviembre de 2020 se interpuso un recurso de apelación especial, que fue rescindido desfavorablemente para la Compañía. En abril de 2022 el proceso se convirtió en un proceso judicial fiscal, bajo el número 0801683-05.2022.4.05.8500. Los montos actualizados con pronóstico de pérdida posible ascienden a M\$ 10.248.667.

**IRPJ / CSLL:** Valoración de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con Mercantil Rodrigues Ltda., proceso 0008642-29.2016 .4.01.3300. La compañía fue notificada en abril de 2016, porque Cencosud Brasil Comercial Ltda., fue considerado corresponsable de la deuda por la adquisición de Mercantil Rodrigues Comercial Ltda., bajo la acusación fiscal de uso indebido de pérdidas fiscales y gastos no comprobados. Los montos actualizados con pronóstico de pérdida posible ascienden a M\$ 8.047.772.

**IRPJ / CSLL:** En junio de 2017, la Compañía recibió una liquidación fiscal alegando el requerimiento de IRPJ y CSL referido al período 2010 y 2011, relacionado con los gastos de amortización del crédito mercantil registrados en las adquisiciones de las siguientes empresas: Bretas, G. Barbosa, Costa Azul y Super Família, proceso administrativo 10600.720110/2015-71. El cargo actualizado asciende a M\$ 3.739.497. La demanda se encuentra actualmente pendiente de juicio en CARF, luego de la presentación del Recurso Voluntario en junio de 2017.

**ICMS:** Requerimientos tributarios por diferencia en base al cálculo de bienes, procesos administrativos 108529.0002/20-0 y 108529.0012/18-4. Dicho requerimiento no observó la existencia de un régimen fiscal especial obtenido por la subsidiaria en cuestión, según el art. 7º-B, del Decreto 7.799 / 00, el cual fue aprobado mediante Dictamen nº 6.751/2016, inscrito en el expediente del proceso Nº 040270/2016-9. Aún no se ha producido la sentencia de la Junta Fiscal. Al 31 de diciembre de 2022, las evaluaciones ascienden a M\$ 16.347.811.

**PIS / COFINS:** Con fecha 30 de junio de 2021, la compañía fue notificada del proceso 11000.723226/2021-31, a través del cual el Servicio Federal de Impuestos de Brasil ("RFB") exige el cobro de las presuntas deudas del Aportes al Financiamiento de la Seguridad Social ("COFINS") y al Programa de Integración Social ("PIS"), relacionados

con hechos desencadenantes ocurridos entre el 01 de julio de 2016 y el 31 de diciembre de 2017. El valor exigido, actualizado a la fecha del presente informe, asciende a M\$ 29.157.128.

PIS / COFINS: En enero de 2021 la Compañía fue notificada del proceso 14817.720027/2020-84, a través del cual el Servicio Federal de Impuestos de Brasil ("RFB") determinó la desestimación de créditos calculados por Cencosud con relación a la amortización y depreciación de edificaciones y mejoras en propiedades de terceros. El valor exigido, actualizado a la fecha del presente informe, asciende a M\$ 16.004.680.

PIS / COFINS: La Compañía recibió un aviso en 2011 referente al requerimiento de Pis y Cofins de 2006 a 2010, sobre descuentos comerciales, proceso judicial 0803247-92.2017.4.05.8500. Sin embargo, la inspección entendió que esta operación debe ser considerada sujeto a tributación por los aportes mencionados. El cargo actualizado al 31 de diciembre de 2022 es de M\$ 13.620.715, la Compañía interpuso Recurso Especial en febrero de 2019, que fue admitido en agosto de 2019 y está pendiente de sentencia.

- i) Con la adquisición de Giga Atacadista, se integraron tres contingencias con riesgo de desembolso "Posible". Dos de ellas corresponden a avisos de infracción por solicitudes de crédito no aprobadas por las autoridades fiscales y el otro caso se refiere al cobro de ICMS derivado de la declaración de inadecuación de facturas emitidas por la tercera empresa Lokky, en la que se citaba a Giga como corresponsable. El valor total de los tres procesos a diciembre de 2022 es M\$ 405.749.
- j) Con fecha 25 de noviembre de 2019, nuestra filial Cencosud Brasil fue notificada por el Fisco Federal del proceso administrativo 16561.720093/2019-95, relacionado con la amortización del mayor valor tributario (ágio) pagado en la adquisición de las participaciones societarias en las empresas Súper Familia Comercial de Alimentos Ltda., Irmaos Bretas Filhos e Cía. Ltda., y Prezunic Comercial Ltda., ágio que, según indica el auto de infracción, debería incorporarse a Cencosud S.A. (Chile) y no en Cencosud Brasil como ha sido reconocido hasta ahora. El valor reclamado es de M\$ 76.730.698 (valor histórico a la tasa vigente de tributación del 34%).

En opinión de nuestros asesores legales, el mayor valor pagado por la adquisición de las participaciones indicadas corresponde sea incorporado en Cencosud Brasil S.A. Dado los fundamentos expuestos en el reclamo tributario interpuesto, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria a fin de respaldar los diversos conceptos cuestionados en el auto de infracción, los abogados señalan que la posibilidad de un resultado desfavorable es remota.

### 30. ARRENDAMIENTOS.

#### 30.1. Arrendador.

La Sociedad arrienda instalaciones, terrenos, equipos y otros bajo contratos de arriendo operativo.

Los contratos contienen diversos plazos y términos, derechos de renovación y cláusulas de reajustes, las cuales se encuentran principalmente relacionadas con los índices de inflación de los países donde se tienen los contratos.

Cobros futuros mínimos.

Los cobros futuros mínimos del arrendamiento, como arrendador al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 se detallan a continuación:

<b>Cobros Futuros Mínimos</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
Hasta un año, Arrendadores	143.603.412	121.980.842
Entre dos y cinco años	323.081.214	218.459.608
Más de cinco años	66.997.653	50.113.920
<b>Total</b>	<b>533.682.279</b>	<b>390.554.370</b>

Importe de las rentas variables reconocidas en el estado de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendió a M\$ 60.388.025 y M\$ 42.705.397 respectivamente.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamientos o incurrir en deuda. Todos los contratos se encuentran a valores de mercados.

#### 30.2. Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos y también para uso propio en el desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios los cuales se encuentran clasificados como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por el arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en:

Derecho de uso de activos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Propiedades, plantas y equipos	924.922.071	655.678.683
Propiedad de Inversión	80.264.943	78.313.694
<b>Total</b>	<b>1.005.187.014</b>	<b>733.992.377</b>

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al		Saldos al	
	Corrientes 31/12/2022 MS	Corrientes 31/12/2021 MS	No Corrientes 31/12/2022 MS	No Corrientes 31/12/2021 MS
Pasivos por arrendamientos	177.535.974	110.579.577	982.510.727	768.886.393
<b>Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final</b>	<b>177.535.974</b>	<b>110.579.577</b>	<b>982.510.727</b>	<b>768.886.393</b>

c) El detalle al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
Hasta un año	177.535.974	110.579.577
Más de un año y no más de dos años	160.922.059	113.889.927
Más de dos años y no más de tres años	155.087.922	113.756.098
Más de tres años y no más de cuatro años	173.202.237	138.077.723
Más de cuatro años y no más de cinco años	213.259.233	162.890.133
Más de cinco años	280.039.276	240.272.512
<b>Total</b>	<b>1.160.046.701</b>	<b>879.465.970</b>

d) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del periodo	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	61.435.900	43.794.033	17.541.566	11.689.539
Gastos relacionados con el arrendamiento variable incluido en el rubro gastos de administración	45.662.128	32.613.443	12.181.815	10.152.612
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el periodo	(195.365.550)	(127.430.320)	(57.031.051)	(33.540.022)

### 31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

#### 31.1. Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 4.957.326, equivalentes a UF 141.190,19.

#### 31.2. Garantías recibidas por proyectos.

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Garantías recibidas por arriendos de locales	13.945.535	11.878.328
<b>Total Cauciones Obtenidas</b>	<b>13.945.535</b>	<b>11.878.328</b>



### 31.3. Garantías otorgadas.

Garantías directas						
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	Activos comprometidos		
				Tipo	Valor Contable	Valor Contable
					31/12/2022	31/12/2021
Nombre	Relación	MS	MS			
Concesionarios	Cencosud S.A Argentina	Subsidiaria	Garantía	Propiedades, plantas y equipos	4.733.253	4.248.205
				<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>4.733.253</b>	<b>4.248.205</b>
<b>TOTAL</b>					<b>4.733.253</b>	<b>4.248.205</b>

### 31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.

Saldos de deuda por créditos con garantía directa					
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	31/12/2022	31/12/2021
	Nombre	Relación		MS	MS
Concesionarios	Cencosud S.A Argentina	Subsidiaria	Garantía	4.733.253	4.248.205
<b>TOTAL</b>				<b>4.733.253</b>	<b>4.248.205</b>

### 32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Empresa	31/12/2022				Promedio (*)
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	25	1.456	62	1.543	1.449
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia - Estados Unidos	517	13.487	107.344	121.348	114.124
<b>Total</b>	<b>542</b>	<b>14.943</b>	<b>107.406</b>	<b>122.891</b>	<b>115.573</b>

Empresa	31/12/2021				Promedio (*)
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	20	1.135	115	1.270	1.233
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia	264	13.961	100.719	114.944	113.781
<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>15.096</b>	<b>100.834</b>	<b>116.214</b>	<b>115.014</b>

(\*) El promedio corresponde a la dotación mensual de trabajadores según las empresas que se muestran en cuadro, dividido por el número de meses correspondientes a la fecha de cierre de los ejercicios presentados.

Nota : se incorporó la dotación de Estados Unidos producto de la compra de la Sociedad The Fresh Market Holdings, Inc., ver detalle en nota 13.4 Combinación de negocios.

### 33. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

Con fecha mayo de 2022, junio de 2021 y junio de 2020, la sociedad ha entregado nuevos planes de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias. Los detalles de los acuerdos se describen a continuación:

Acuerdo	Las opciones sobre acciones concedidas	Las opciones sobre acciones concedidas	Las opciones sobre acciones concedidas
Naturaleza del acuerdo	Plan 2022 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options	Plan 2021 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options	Plan 2020 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options
Fecha de concesión	Mayo de 2022	Junio de 2021	Junio de 2020
Número de instrumentos de patrimonio concedidos	3.877.101 acciones	3.649.342 acciones	3.328.843 acciones
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Mercado a la Fecha de Concesión	\$ 1.352,65	\$1.502,50	\$ 998
Periodos de adjudicación (años)	0,95 ; 1,99 y 3,02 años	0,95 ; 1,98 y 3,02 años	0,95 ; 1,98 y 3,02 años
Condiciones de adquirir derecho a suscribir opción	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.
Pago por parte del ejecutivo al ejercicio de la opción	Remuneración en especie avaluable en dinero	Remuneración en especie avaluable en dinero	Remuneración en especie avaluable en dinero
<b>Datos de Entrada de Modelo de Valoración de Opciones Utilizado para Opciones Concedidas Durante el Periodo</b>			
Precio Medio Ponderado de Acciones Utilizado	\$ 1.352,65	\$1.502,50	\$998
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Volatilidad esperada	30,20%	31%	30%
Vida de la opción (años)	0,92 ; 1,92 y 2,92 años	0,92 ; 1,92 y 2,92 años	0,92 ; 1,92 y 2,92 años
Interés libre de riesgo	8,37%	2,10%	0,64%
Valor razonable determinado por instrumento otorgado en la fecha de concesión	\$ 1.048,84	\$ 1.294,78	\$ 778,98

Las opciones sobre acciones concedidas a ejecutivos	Nº de acciones	Nº de acciones
	31/12/2022	31/12/2021
1) Acciones existentes al inicio del ejercicio	5.070.928	3.457.045
2) Acciones otorgadas durante el ejercicio	3.877.101	3.714.342
3) Anuladas durante el ejercicio	(345.929)	(371.944)
4) Ejercidas durante el ejercicio	(2.412.497)	(1.728.515)
5) Vencidas al final del ejercicio	-	-
6) Existentes al final del ejercicio	6.189.603	5.070.928
7) Suceptibles de ser ejercidas al final del ejercicio	6.189.603	5.070.928
8) Planes existentes al final del ejercicio	-	-

Stock options - Impacto en resultados	01/01/2022 al 31/12/2022 MS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2022 al 31/12/2022 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS
Impacto en resultados	3.900.273	2.978.192	996.375	963.319

Respecto al Plan 2022, Plan 2021 y 2020 de incentivo a la permanencia, las opciones existentes al 31 de diciembre de 2022 tuvieron un promedio ponderado de vida contractual remanente de 0,12 años, 0,31 años y 0,56 años para el plan 2022, 0,08 años y 0,33 años para el plan 2021 y 0,08 años para el plan 2020 respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021



tuvieron un promedio ponderado de vida contractual remanente de 0,17 años, 0,33 años y 0,58 años para el plan 2021 y 0,08 años y 0,32 años para el plan 2020 respectivamente.

La compañía utiliza un modelo de valuación basado en supuestos de volatilidad constante esperada y retorno promedio constante, el que incluye el efecto por pago de dividendos, para valorizar los planes de entrega de acciones para sus empleados. El valor esperado de las acciones en la fecha de ejecución de cada plan de entrega garantizada ha sido estimada usando el modelo de proyección de precios Black Scholes.

La volatilidad y retorno esperados se basan en información de datos de mercado. El cálculo consistió en la determinación de la desviación estándar de los retornos y retorno promedio de los precios de cierre históricos de las acciones de la Sociedad durante un horizonte temporal de 8 años.

### 34. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>373.700.303</b>	<b>806.710.262</b>
Dólares estadounidenses	146.884.575	532.868.990
Pesos argentinos	36.267.137	17.452.379
Pesos colombianos	15.176.715	113.948.506
Nuevos soles peruanos	57.427.837	81.035.730
Reales	15.931.081	9.497.289
Otras monedas	16.153	-
\$ no reajustables	101.996.805	51.907.368
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>253.846.638</b>	<b>503.673.442</b>
Pesos argentinos	116.043.884	62.731.469
Pesos colombianos	15.441.234	16.340.129
Reales	8.174.232	60.998.523
\$ no reajustables	114.187.288	363.603.321
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>28.340.294</b>	<b>11.401.715</b>
Dólares estadounidenses	10.351.165	-
Pesos argentinos	2.048.901	1.944.495
Pesos colombianos	1.319.049	659.793
Nuevos soles peruanos	4.341.699	2.721.031
Reales	1.649.887	853.575
\$ no reajustables	8.629.593	5.222.821
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes</b>	<b>796.422.654</b>	<b>707.055.698</b>
Dólares estadounidenses	7.331.317	-
Pesos argentinos	366.840.929	378.784.935
Pesos colombianos	47.807.514	37.742.697
Nuevos soles peruanos	42.425.820	31.525.610
Reales	64.562.331	43.229.917
\$ no reajustables	267.454.743	215.772.539
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>19.277.769</b>	<b>18.266.931</b>
Nuevos soles peruanos	4.391.644	1.439.215
\$ no reajustables	14.886.125	16.827.716
<b>Inventarios corrientes</b>	<b>1.510.406.638</b>	<b>1.249.712.699</b>
Dólares estadounidenses	69.146.947	-
Pesos argentinos	324.059.674	281.008.497
Pesos colombianos	117.053.918	122.722.994
Nuevos soles peruanos	98.679.605	93.761.807
Reales	182.429.906	141.070.793
\$ no reajustables	719.036.588	611.148.608
<b>Activos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>126.163.149</b>	<b>63.576.034</b>
Dólares estadounidenses	1.056.432	-
Pesos argentinos	5.157.143	7.075.349
Pesos colombianos	13.666.345	15.187.189
Nuevos soles peruanos	2.317.745	2.422.638
Reales	1.132.051	1.756.811
\$ no reajustables	102.833.433	37.134.047
<b>Otros activos financieros no corrientes</b>	<b>190.595.875</b>	<b>272.728.929</b>
Dólares estadounidenses	161.791.815	265.287.661
Reales	28.804.060	7.441.268
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>25.273.997</b>	<b>22.898.026</b>
Dólares estadounidenses	2.338.835	-
Pesos argentinos	3.904.671	5.217.024
Pesos colombianos	5.040	5.880
Reales	10.641.037	8.833.869
Otras monedas	111.895	-
\$ no reajustables	8.272.519	8.841.253

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente, continuación:

Activos	31/12/2022 MS	31/12/2021 MS
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes</b>	<b>1.208.768</b>	<b>2.013.301</b>
Pesos argentinos	1.208.768	2.013.301
<b>Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación</b>	<b>319.947.879</b>	<b>315.112.807</b>
Nuevos soles peruanos	70.734.808	68.655.167
\$ no reajustables	249.213.071	246.457.640
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía</b>	<b>705.123.765</b>	<b>322.818.554</b>
Dólares estadounidenses	329.280.733	-
Pesos argentinos	17.175.512	15.078.972
Pesos colombianos	4.577.910	4.742.781
Nuevos soles peruanos	126.009.276	115.621.698
Reales	33.069.200	26.273.558
Otras monedas	32.463.694	-
\$ no reajustables	162.547.440	161.101.545
<b>Plusvalía</b>	<b>1.705.629.399</b>	<b>1.102.163.829</b>
Dólares estadounidenses	588.731.312	-
Pesos argentinos	11.969.173	10.528.408
Pesos colombianos	412.099.213	480.782.415
Nuevos soles peruanos	297.040.976	280.493.101
Reales	277.990.118	212.561.298
\$ no reajustables	117.798.607	117.798.607
<b>Propiedades, planta y equipo</b>	<b>3.723.012.133</b>	<b>3.104.364.195</b>
Dólares estadounidenses	434.741.977	-
Pesos argentinos	639.552.602	555.437.745
Pesos colombianos	425.557.214	492.298.306
Nuevos soles peruanos	380.277.936	354.230.210
Reales	377.468.216	301.290.067
Otras monedas	1.950.952	-
\$ no reajustables	1.463.463.236	1.401.107.867
<b>Propiedad de inversión</b>	<b>3.137.915.658</b>	<b>3.012.513.822</b>
Pesos argentinos	309.123.775	298.825.541
Pesos colombianos	43.515.967	49.271.391
Nuevos soles peruanos	295.899.843	253.205.447
\$ no reajustables	2.489.376.073	2.411.211.443
<b>Activos por impuestos corrientes, no corrientes</b>	<b>96.668.229</b>	<b>95.415.484</b>
Pesos argentinos	6.858.998	5.138.148
Reales	89.809.231	87.349.957
\$ no reajustables	-	2.927.379
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>326.666.643</b>	<b>341.081.753</b>
Pesos argentinos	4.337	280
Pesos colombianos	72.152.373	87.948.674
Nuevos soles peruanos	23.400.651	22.501.999
Reales	87.818.737	90.215.586
\$ no reajustables	143.290.545	140.415.214
<b>Total Activos</b>	<b>13.340.199.791</b>	<b>11.951.507.481</b>
<b>Dólares estadounidenses</b>	<b>1.751.655.108</b>	<b>798.156.651</b>
<b>Pesos argentinos</b>	<b>1.840.215.504</b>	<b>1.641.236.543</b>
<b>Pesos colombianos</b>	<b>1.168.372.492</b>	<b>1.421.650.755</b>
<b>Nuevos soles peruanos</b>	<b>1.402.947.840</b>	<b>1.307.613.653</b>
<b>Reales</b>	<b>1.179.480.087</b>	<b>991.372.511</b>
<b>Otras monedas</b>	<b>34.542.694</b>	<b>-</b>
<b>\$ no reajustables</b>	<b>5.962.986.066</b>	<b>5.791.477.368</b>

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2022		31/12/2021	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	MS	MS	MS	MS
<b>Otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>67.249.011</b>	<b>335.674.102</b>	<b>18.346.815</b>	<b>148.977.562</b>
Dólares estadounidenses	50.332.185	233.594.744	12.568.830	34.462.631
Pesos argentinos	1.867.890	5.830	37.429	323.962
Pesos colombianos	350.930	785	699.690	4.392
Nuevos soles peruanos	-	2.229.886	-	2.238.631
Reales	14.698.006	76.028.037	5.040.866	64.581.230
\$ no reajustables	-	-	-	26.207.209
U.F.	-	23.814.820	-	21.159.507
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>41.595.867</b>	<b>135.940.107</b>	<b>28.525.855</b>	<b>82.053.722</b>
Dólares estadounidenses	13.995.171	42.888.101	3.161.254	6.133.948
Pesos argentinos	796.753	3.520.362	1.329.148	4.985.500
Pesos colombianos	855.808	2.470.021	969.635	2.336.713
Nuevos soles peruanos	96.056	279.288	67.148	192.250
Reales	9.351.765	30.133.040	8.666.973	22.051.541
\$ no reajustables	21.760	63.051	19.164	55.294
U.F.	16.478.554	56.586.244	14.312.533	46.298.476
<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>101.173.134</b>	<b>2.637.248.620</b>	<b>91.167.641</b>	<b>2.528.638.238</b>
Dólares estadounidenses	-	179.103.883	-	130.467.707
Pesos argentinos	7.180.437	594.523.764	6.502.440	539.397.608
Pesos colombianos	23.797.445	157.116.849	22.282.613	211.794.852
Nuevos soles peruanos	70.195.252	189.690.527	62.382.588	176.172.518
Reales	-	268.289.067	-	223.670.467
Otras monedas	-	43	-	-
\$ no reajustables	-	1.248.524.487	-	1.247.135.086
<b>Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>1.229.799</b>	<b>13.385.972</b>	<b>916.256</b>	<b>11.306.160</b>
Nuevos soles peruanos	-	2.207.699	-	1.158.291
\$ no reajustables	1.229.799	11.178.273	916.256	10.147.869
<b>Otras provisiones corrientes</b>	<b>-</b>	<b>15.858.501</b>	<b>-</b>	<b>18.097.144</b>
Pesos colombianos	-	487.681	-	607.822
Nuevos soles peruanos	-	2.922.398	-	5.180.898
\$ no reajustables	-	12.448.422	-	12.308.424
<b>Pasivos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>-</b>	<b>37.867.369</b>	<b>-</b>	<b>95.797.757</b>
Pesos argentinos	-	11.232.000	-	11.679.145
Pesos colombianos	-	1.056.045	-	1.293.609
Nuevos soles peruanos	-	5.075.671	-	1.293.739
Reales	-	4.012.866	-	1.696.176
\$ no reajustables	-	16.490.787	-	79.835.088
<b>Provisiones corrientes por beneficios a los empleados</b>	<b>140.670.225</b>	<b>-</b>	<b>110.825.409</b>	<b>-</b>
Dólares estadounidenses	18.533.560	-	-	-
Pesos argentinos	34.097.563	-	32.600.293	-
Pesos colombianos	3.902.278	-	4.630.528	-
Nuevos soles peruanos	10.629.797	-	8.387.389	-
Reales	18.943.668	-	16.439.285	-
\$ no reajustables	54.563.359	-	48.767.914	-
<b>Otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>-</b>	<b>225.488.852</b>	<b>-</b>	<b>27.122.126</b>
Dólares estadounidenses	-	30.510.271	-	-
Pesos argentinos	-	5.928.697	-	1.841.627
Pesos colombianos	-	3.712.366	-	3.582.436
Nuevos soles peruanos	-	1.698.960	-	1.596.311
Reales	-	1.270.737	-	1.351.900
\$ no reajustables	-	182.367.821	-	18.749.852
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>351.918.036</b>	<b>3.401.463.523</b>	<b>249.781.976</b>	<b>2.911.992.709</b>
Dólares estadounidenses	82.860.916	486.096.999	15.730.084	171.064.286
Pesos argentinos	43.942.643	615.210.653	40.469.310	558.227.842
Pesos colombianos	28.906.461	164.843.747	28.582.466	219.619.824
Nuevos soles peruanos	80.921.105	204.104.429	70.837.125	187.832.638
Reales	42.993.439	379.733.747	30.147.124	313.351.314
Otras monedas	-	43	-	-
\$ no reajustables	55.814.918	1.471.072.841	49.703.334	1.394.438.822
U.F.	16.478.554	80.401.064	14.312.533	67.457.983

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2022			31/12/2021		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
<b>Otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>505.620.925</b>	<b>2.064.055.277</b>	<b>1.047.344.668</b>	<b>2.293.534</b>	<b>439.107.372</b>	<b>2.190.772.857</b>
Dólares estadounidenses	445.942.222	1.316.519.863	570.223.454	-	439.107.372	1.095.972.637
Pesos argentinos	-	-	5.009	-	-	17.049
Reales	59.678.703	-	-	2.293.534	-	-
U.F.	-	747.535.414	477.116.205	-	-	1.094.783.171
<b>Pasivos por arrendamientos no corrientes</b>	<b>316.009.979</b>	<b>386.461.472</b>	<b>280.039.276</b>	<b>227.646.026</b>	<b>302.237.162</b>	<b>239.003.205</b>
Dólares estadounidenses	92.250.601	60.903.804	50.194.527	21.150.974	22.234.362	13.117.313
Pesos argentinos	5.934.575	5.648.093	1.771.340	9.827.702	8.501.097	-
Pesos colombianos	6.566.205	1.521.295	-	7.402.981	1.737.331	-
Nuevos soles peruanos	757.015	481.767	1.091.771	512.667	236.594	-
Reales	56.947.514	63.774.895	38.314.431	51.386.740	49.998.494	33.177.684
\$ no reajustables	168.137	66.093	-	147.451	55.749	-
U.F.	153.385.932	254.065.525	188.667.207	137.217.511	219.473.535	192.708.208
<b>Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes</b>	<b>1.361.451</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.884.056</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Reales	1.361.451	-	-	974.355	-	-
\$ no reajustables	-	-	-	909.701	-	-
<b>Otras provisiones no corrientes</b>	<b>51.104.122</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33.523.342</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pesos argentinos	10.231.462	-	-	14.475.329	-	-
Reales	40.872.660	-	-	18.056.736	-	-
\$ no reajustables	-	-	-	991.277	-	-
<b>Pasivo por impuestos diferidos</b>	<b>617.679.206</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>561.800.226</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Dólares estadounidenses	54.322.256	-	-	-	-	-
Pesos argentinos	123.230.393	-	-	99.409.923	-	-
Nuevos soles peruanos	83.386.252	-	-	79.954.174	-	-
\$ no reajustables	356.740.305	-	-	382.436.129	-	-
<b>Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes</b>	<b>6.272.874</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.019.152</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pesos argentinos	754	-	-	-	-	-
Reales	6.272.120	-	-	2.019.152	-	-
<b>Otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>64.651.580</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55.188.286</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Dólares estadounidenses	6.461.993	-	-	-	-	-
Pesos argentinos	5.598.424	-	-	4.806.351	-	-
Pesos colombianos	8.160.000	-	-	10.710.000	-	-
Nuevos soles peruanos	88.473	-	-	44.114	-	-
Reales	19.265.671	-	-	19.163.073	-	-
\$ no reajustables	25.077.019	-	-	20.464.748	-	-
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.562.700.137</b>	<b>2.450.516.749</b>	<b>1.327.383.944</b>	<b>884.354.622</b>	<b>741.344.534</b>	<b>2.429.776.062</b>
Dólares estadounidenses	598.977.072	1.377.423.667	620.417.981	21.150.974	461.341.734	1.109.089.950
Pesos argentinos	144.995.608	5.648.093	1.776.349	128.519.305	8.501.097	17.049
Pesos colombianos	14.726.205	1.521.295	-	18.112.981	1.737.331	-
Nuevos soles peruanos	84.231.740	481.767	1.091.771	80.510.955	236.594	-
Reales	184.398.119	63.774.895	38.314.431	93.893.590	49.998.494	33.177.684
\$ no reajustables	381.985.461	66.093	-	404.949.306	55.749	-
U.F.	153.385.932	1.001.600.939	665.783.412	137.217.511	219.473.535	1.287.491.379

### 35. MEDIO AMBIENTE.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

### 36. SANCIONES.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.



### **37. HECHOS POSTERIORES.**

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cencosud S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

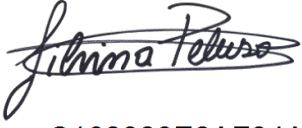
Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 2 de marzo de 2023  
Cencosud S.A.  
2

*Opinión*

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

**DocuSigned by:**  
  
C162828E2AF84A7...  
Silvana Peluso  
RUT: 24.410.957-8

*PricewaterhouseCoopers*



## 9.11 Estados Financieros Resumidos por Filiales

CENCOSUD (SHANGHAI) TRADING CO., LTD

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

### CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos Chilenos  
M\$ - Miles de pesos Chilenos  
UF - Unidad de Fomento  
US\$ - Dólares Estadounidenses



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Shanghai Trading Co Ltd.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvina Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

#### **1. INFORMACION GENERAL.**

#### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
- 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.4. Estado de flujos de efectivo.
- 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.6. Costo por intereses.
- 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.8. Efectivo y equivalente de efectivo.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Reconocimiento de Ingresos.
- 2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.13. Capital social.
- 2.14. Gastos de administración.
- 2.15. Cambios en políticas contables.
- 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

#### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.654.741	2.172.296
Otros Activos No Financieros, Corriente	-	8.870
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	121.056	239.904
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.526	491
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>2.778.323</b>	<b>2.421.561</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10.289	13.197
Propiedades, Planta y Equipo	396.303	123.837
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>406.592</b>	<b>137.034</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.184.915</b>	<b>2.558.595</b>

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
 CLASIFICADO  
 Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		31/12/2022	31/12/2021
		M\$	M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		669.126	563.479
<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>669.126</b>	<b>563.479</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Pasivos por arrendamientos no corrientes		309.054	71.377
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>309.054</b>	<b>71.377</b>
<b>Pasivos Bancarios (Presentación)</b>			
Otros pasivos		-	-
<b>Total pasivos Servicios Bancarios</b>			
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>978.180</b>	<b>634.856</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital Emitido		239.755	239.755
Ganancias acumuladas		1.944.672	1.539.921
Otras reservas		22.308	144.063
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>2.206.735</b>	<b>1.923.739</b>
Participaciones no controladoras		-	-
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>2.206.735</b>	<b>1.923.739</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>3.184.915</b>	<b>2.558.595</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



**ESTADO DE RESULTADOS**

**POR FUNCIÓN**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	6.057.349	5.221.699
Costo de Ventas	(62.962)	(63.155)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>5.994.387</b>	<b>5.158.544</b>
Gastos de administración	(5.416.344)	(5.046.661)
Otros gastos, por función	(47.818)	(632)
Otras ganancias (pérdidas)	6.886	(17.725)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>537.111</b>	<b>93.526</b>
Ingresos financieros	5.074	4.916
Costos financieros	(6.246)	(6.069)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>535.939</b>	<b>92.373</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(131.188)	(25.325)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>404.751</b>	<b>67.048</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia</b>	<b>404.751</b>	<b>67.048</b>
Otro resultado integral	-	-
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(121.755)	402.391
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos</b>	<b>(121.755)</b>	<b>402.391</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>282.996</b>	<b>469.439</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	282.996	469.439
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>282.996</b>	<b>469.439</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2022	239.755	117.025	-	27.088	144.063	1.539.921	1.923.739	-	1.923.739
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						404.751	404.751	-	404.751
Otro resultado integral		(145.352)	-	23.597	(121.755)		(121.755)	-	(121.755)
<b>Resultado Integral</b>							282.996	-	282.996
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	-	(145.352)	-	23.597	(121.755)	-	282.996	-	282.996
<b>Patrimonio al 31/12/2022</b>	<b>239.755</b>	<b>(28.327)</b>	<b>-</b>	<b>50.635</b>	<b>22.308</b>	<b>1.944.672</b>	<b>2.206.735</b>	<b>-</b>	<b>2.206.735</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	239.755	(258.328)	-	-	(258.328)	1.472.873	1.454.300	-	1.454.300
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						67.048	67.048	-	67.048
Otro resultado integral		375.353	-	27.088	402.391		402.391	-	402.391
<b>Resultado Integral</b>							469.439	-	469.439
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	-	375.353	-	27.088	402.391	-	469.439	-	469.439
<b>Patrimonio al 31/12/2021</b>	<b>239.755</b>	<b>117.025</b>	<b>-</b>	<b>27.088</b>	<b>144.063</b>	<b>1.539.921</b>	<b>1.923.739</b>	<b>-</b>	<b>1.923.739</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**METODO DIRECTO**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.174.163	5.742.801
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.784.249)	(4.538.945)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(3.503.814)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(131.188)	(25.325)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>754.912</b>	<b>1.178.531</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(272.467)	(88.692)
Compras de activos intangibles	-	(13.197)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(272.467)</b>	<b>(101.889)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto</b>	<b>482.445</b>	<b>1.076.642</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>482.445</b>	<b>1.076.642</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.172.296	1.095.654
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.654.741	2.172.296

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. (en adelante la “Sociedad”) es una empresa china de responsabilidad limitada, tiene su domicilio social en Room2002, King Tower, No 28 Xin Jin Qiao Road, Pudong District, Shanghai, China. La Sociedad fue constituida el 25 de noviembre del 2010, de forma indefinida, según consta en la escritura pública. El objeto social exclusivo es trading.

La sociedad divide su patrimonio en derechos sociales donde destaca sus socios, como sigue:

Socios 31-12-2022		Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	100,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

### 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

#### 2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

#### 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

## Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con	01/01/2023

características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".

#### Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024. 01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. 01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. 01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

### 2.3. Transacciones en moneda extranjera.

#### 2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

La Sociedad adoptó la moneda de presentación peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de la sociedad es el yuan, cuya paridad al cierre 2022 correspondió a 123,69 pesos chilenos por unidad y 132,45 para el 2021 respectivamente.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2022	855,86	35.110,98
31/12/2021	844,69	30.991,74

#### 2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

#### 2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.6. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren

## 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago, como así también la experiencia sobre el comportamiento y características de la cartera colectiva.

El interés implícito se desagrega y reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses.

El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El valor de



libros del activo se reduce por medio de la cuenta de provisión y el monto de la pérdida se reconoce con cargo al estado de resultados.

#### 2.8. Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.11. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

La Sociedad reconoce como ingresos por prestaciones de Trading a las sociedades del Grupo Cencosud, las cuales se reconocen en forma lineal en función de la duración de los contratos.

## 2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el corriente como el impuesto diferido. Los impuestos, tanto si son del ejercicio corriente como si son diferidos, deben ser reconocidos como gasto o ingreso, e incluidos en la determinación de la ganancia o pérdida neta del ejercicio, excepto si han surgido de una transacción que se ha reconocido directamente en el patrimonio neto o si surge de una combinación de negocios, en cuyo caso se registra inicialmente con cargo o abono al patrimonio o al menor valor, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método de pasivo del balance que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los saldos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran según las tasas que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se esperan realizar los activos o pagar los pasivos a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobar en la fecha del balance y una vez

consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

### 2.13. Capital social.

El capital social está representado por derechos sociales.

### 2.14. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

### 2.15. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

### 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

#### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas. Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PAIS	R.U.T.	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relacion	Tipo de Instrumento transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	Matriz	Saldos Comerciales	Dólar Americano	2.526	491	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>						<b>2.526</b>	<b>491</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	3.846.181	3.846.181	3.147.931	3.147.931
93.834.000-5	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	542	542	3.081	3.081
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	1.156	(1.156)	846	846
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	200	200	901	901

CENCOSUD FIDELIDAD S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

## CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Fidelidad S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Fidelidad S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Fidelidad S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvana Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

#### **1. INFORMACION GENERAL.**

#### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
- 2.3. Moneda funcional y de presentación.
- 2.4. Estado de flujos de efectivo.
- 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.6. Activos intangibles.
- 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Beneficio a los empleados.
- 2.12. Reconocimiento de ingresos.
- 2.13. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.14. Capital social.
- 2.15. Otros gastos por función.
- 2.16. Gastos de administración.
- 2.17. Cambios en políticas contables.
- 2.18. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

#### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	176.738	19.061
Otros activos no financieros corrientes	387.886	164.353
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	4.886.414	1.065.496
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	6.576.506	5.161.613
Activos por impuestos corrientes, corrientes	52.960	19.910
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>12.080.504</b>	<b>6.430.433</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	13.814.452	12.644.669
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.798.208	475.859
Propiedades, planta y equipo	27.476	369.095
Activos por impuestos diferidos	2.190.773	3.098.231
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>17.830.909</b>	<b>16.587.854</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>29.911.413</b>	<b>23.018.287</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2022 M\$</b>	<b>31/12/2021 M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.956.169	2.209.765
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	2.893.495	3.254.637
Otras provisiones a corto plazo	70.310	62.445
Pasivos por Impuestos corrientes	74.923	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	862.006	647.499
Otros pasivos no financieros corrientes	7.526.438	7.349.105
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>15.383.341</b>	<b>13.523.451</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>15.383.341</b>	<b>13.523.451</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital emitido	100.526	100.526
Ganancias (pérdidas) acumuladas	14.427.546	9.394.310
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	14.528.072	9.494.836
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>14.528.072</b>	<b>9.494.836</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>29.911.413</b>	<b>23.018.287</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	18.013.392	10.179.684
Costo de Ventas	1.003.807	793.446
<b>Ganancia bruta</b>	<b>19.017.199</b>	<b>10.973.130</b>
Otros ingresos	408	(78)
Gastos de administración	(12.967.554)	(8.832.945)
Otros gastos, por función	(1.195.334)	(1.023.471)
Otras ganancias (pérdidas)	(17.995)	39.275
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>4.836.724</b>	<b>1.155.911</b>
Ingresos financieros	1.165.684	217.717
Costos financieros	(589)	-
Diferencias de cambio	13.798	-
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>6.015.617</b>	<b>1.373.628</b>
Gasto (ingreso) por impuestos a las ganancias	(982.381)	(67.768)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>5.033.236</b>	<b>1.305.860</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	5.033.236	1.305.860
<b>Ganancia</b>	<b>5.033.236</b>	<b>1.305.860</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>5.033.236</b>	<b>1.305.860</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>5.033.236</b>	<b>1.305.860</b>
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>5.033.236</b>	<b>1.305.860</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2022	100.526	9.394.310	9.494.836	-	9.494.836
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	5.033.236	5.033.236	-	5.033.236
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	5.033.236	5.033.236	-	5.033.236
<b>Saldo Final Período Actual 31/12/2022</b>	<b>100.526</b>	<b>14.427.546</b>	<b>14.528.072</b>	-	<b>14.528.072</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Periodo Anterior 01/01/2021	100.526	8.088.450	8.188.976	-	8.188.976
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	1.305.860	1.305.860	-	1.305.860
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	1.305.860	1.305.860	-	1.305.860
<b>Saldo Final Periodo Anterior 31/12/2021</b>	<b>100.526</b>	<b>9.394.310</b>	<b>9.494.836</b>	-	<b>9.494.836</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO****METODO DIRECTO**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	20.303.808	12.674.876
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(11.055.972)	(7.446.260)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(4.931.207)	(3.476.637)
Otros pagos por actividades de operación	(2.593.348)	(1.944.134)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes la operación</b>	<b>1.723.281</b>	<b>(192.155)</b>
Intereses pagados	(589)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(2)	345.217
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>1.722.690</b>	<b>153.062</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Préstamos a entidades relacionadas	(19.724.371)	(15.556.826)
Compras de propiedades, planta y equipo	248.529	(240.762)
Compras de activos intangibles	(1.522.277)	(15.456)
Cobros a entidades relacionadas	19.419.308	15.679.043
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(1.578.811)</b>	<b>(134.001)</b>
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>143.879</b>	<b>19.061</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.798	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>157.677</b>	<b>19.061</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	19.061	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	176.738	19.061

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

### 1. INFORMACION GENERAL.

Círculo Más S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida por escritura pública de fecha 2 de febrero de 2006.

Son objeto de la Sociedad la prestación de toda clase de servicios de fidelización de clientes para empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividades señaladas anteriormente, para lo cual la Sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.

Con fecha 30 de Enero de 2015 el directorio de la sociedad, en conjunto con la gerencia, estimó oportuno proponer a la junta la modificación de la razón social, modificándose en consecuencia el artículo correspondiente de los estatutos y quedando con el nombre de “Cencosud Fidelidad S.A”.

La Sociedad divide su patrimonio en 100.000 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

Mayores accionistas al 31/12/2022		Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A	99.000	99,0%
2	Cencosud Inmobiliaria S.A.	1.000	1,0%
<b>Total</b>		<b>100.000</b>	<b>100,0%</b>

Los estados financieros de la sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 2 de Marzo de 2023.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### 2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud Fidelidad S.A. corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

### 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022:

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2022:

#### *Enmiendas y mejoras*

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y que no han sido adoptadas anticipadamente por la sociedad, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024
Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

### 2.3. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

### 2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.



La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.6. Activos intangibles.

### 2.6.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

## 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo con lo permitido por la NIIF 9.

## 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. la sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.11. Beneficio a los empleados.

Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.12. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio

de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

#### 2.12.1. Programa de Fidelización de Clientes

La Sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 “Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes”.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

#### 2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.14. Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

#### 2.15. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.16. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos y otros gastos generales y de administración.

#### 2.17. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	Rut	Nombre Sociedad	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	4.402.006	3.801.183	-	-	2.477.872	3.017.838	-	-
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	689	5.568	-	-	-	-	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil	Peso Chileno	416.400	111.260	13.814.452	12.644.669	-	-	-	-
Chile	77.218.570-7	CAT Corredoradoras de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	5.794	3.978	-	-	41.311	-	-	-
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	28.756	15.305	-	-	-	-	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	81	-	-	-	200.160	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	355.527	321.980	-	-	174.152	234.164	-	-
Chile	76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	747.866	645.685	-	-	-	-	-	-
Chile	78.408.990-8	Administradora del Centro Comercial Alto las Condes	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	1.238	952	-	-	-	-	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	2.635	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	25.290	25.290	-	-	-	-	-	-
Colombia	Extranjera	Easy Colombia S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	179.671	27.621	-	-	-	-	-	-
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	413.188	202.791	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>						<b>6.576.506</b>	<b>5.161.613</b>	<b>13.814.452</b>	<b>12.644.669</b>	<b>2.893.495</b>	<b>3.254.637</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$	31-12-2021 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	20.616.085	20.616.085	19.156.693	19.156.693
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	2.216.232	2.216.232	2.732.530	2.732.530
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Colombia S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	78.816	78.816	68.835	68.835
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail Perú S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	183.756	183.756	184.133	184.133
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	19.724.371	1.348.900	15.556.826	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	19.419.308	(183.217)	15.679.043	-
<b>Total</b>						<b>62.238.568</b>	<b>24.260.572</b>	<b>53.378.060</b>	<b>22.142.191</b>

EASY RETAIL S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

## CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas de los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Easy Retail S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Easy Retail S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Easy Retail S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvina Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## INDICE

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

#### 1. INFORMACION GENERAL.

#### 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la compañía.
- 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.4. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.5. Activos intangibles.
- 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
- 2.7. Inventarios.
- 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.10. Préstamos y otros pasivos financieros.
- 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.12. Provisiones.
- 2.13. Beneficios a los empleados.
- 2.14. Reconocimiento de Ingresos.
- 2.15. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.16. Capital social.
- 2.17. Costo de venta.
- 2.18. Otros gastos por función.
- 2.19. Costos de distribución.
- 2.20. Gastos de administración.
- 2.21. Cambios en políticas contables.

#### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
 CLASIFICADO  
 Al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5.910.360	9.337.200
Otros activos no financieros corrientes	641.121	1.038.658
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	53.824.648	40.672.164
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.844.114	2.905.294
Inventarios corrientes	156.041.271	142.701.479
Activos por impuestos corrientes, corrientes	14.452.660	-
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>233.714.174</b>	<b>196.654.795</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros activos no financieros no corrientes	62.429	58.111
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	16.965.788	96.260.163
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	9.552	11.179
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4.199.531	2.964.899
Plusvalía	1.003.014	1.003.014
Propiedades, Planta y Equipo	100.263.268	81.665.400
Activos por impuestos diferidos	7.246.863	8.514.830
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>129.750.445</b>	<b>190.477.596</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>363.464.619</b>	<b>387.132.391</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
 CLASIFICADO  
 Al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	1.736.738	5.208.551
Pasivos por arrendamientos, corrientes	5.428.224	4.365.060
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	154.166.274	183.872.296
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.629.252	5.137.901
Otras provisiones corrientes	1.338.567	1.378.892
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	-	11.324.708
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.654.378	7.760.405
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>168.953.433</b>	<b>219.047.813</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	551	1.579.069
Pasivos por arrendamientos no corrientes	63.797.308	54.286.910
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>63.797.859</b>	<b>55.865.979</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>232.751.292</b>	<b>274.913.792</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	31.992.422	32.315.578
Ganancias (pérdidas) acumuladas	92.277.004	73.392.423
Otras reservas	6.443.901	6.510.598
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>130.713.327</b>	<b>112.218.599</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>130.713.327</b>	<b>112.218.599</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>363.464.619</b>	<b>387.132.391</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2022 al	01/01/2021 al
	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	854.725.354	929.537.972
Costo de Ventas	(608.010.146)	(631.506.335)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>246.715.208</b>	<b>298.031.637</b>
Otros ingresos	631.380	903.843
Costos de distribución	(10.172.333)	(10.547.013)
Gastos de administración	(198.804.609)	(177.299.627)
Otros gastos, por función	(19.488.685)	(18.442.645)
Otras ganancias (pérdidas)	(137.042)	(3.392.015)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>18.743.919</b>	<b>89.254.180</b>
Ingresos financieros	4.177.807	1.713.995
Costos financieros	(2.095.729)	(1.892.649)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(36)	241
Diferencias de cambio	21.941	(663.379)
Resultados por Unidades de Reajuste	(715.594)	-
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>20.132.308</b>	<b>88.412.388</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(342.203)	(22.423.673)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>19.790.105</b>	<b>65.988.715</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>19.790.105</b>	<b>65.988.715</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	19.790.105	65.988.715
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>19.790.105</b>	<b>65.988.715</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2022 al	01/01/2021 al
	31/12/2022	31/12/2021
	M\$	M\$
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>19.790.105</b>	<b>65.988.715</b>
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(1.591)	17
Otro resultado integral	(1.591)	17
<b>Resultado integral total</b>	<b>19.788.514</b>	<b>65.988.732</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	19.788.514	65.988.732
<b>Resultado integral total</b>	<b>19.788.514</b>	<b>65.988.732</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Periodo Anterior 01/01/2022	32.315.578	(3.882.439)	10.393.037	6.510.598	73.392.423	112.218.599	112.218.599
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	(323.156)		(65.106)	(65.106)	(905.524)	(1.293.786)	(1.293.786)
Ajustes de Periodos Anteriores	(323.156)		(65.106)	(65.106)	(905.524)	(1.293.786)	(1.293.786)
Saldo inicial Reexpresado	31.992.422	(3.882.439)	10.327.931	6.445.492	72.486.899	110.924.813	110.924.813
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	19.790.105	19.790.105	19.790.105
Otro resultado integral	-	(1.591)	-	(1.591)	-	(1.591)	(1.591)
Resultado Integral						19.788.514	19.788.514
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.591)	-	(1.591)	19.790.105	19.788.514	19.788.514
Saldo Final Periodo Anterior 31/12/2022	31.992.422	(3.884.030)	10.327.931	6.443.901	92.277.004	130.713.327	130.713.327

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2021	32.315.578	(3.882.456)	10.393.037	6.510.581	7.403.708	46.229.867	46.229.867
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	32.315.578	(3.882.456)	10.393.037	6.510.581	7.403.708	46.229.867	46.229.867
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia(pérdida)					65.988.715	65.988.715	65.988.715
Otro resultado integral		17	-	17		17	17
Resultado Integral						65.988.732	65.988.732
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	17	-	17	65.988.715	65.988.732	65.988.732
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2021	32.315.578	(3.882.439)	10.393.037	6.510.598	73.392.423	112.218.599	112.218.599

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

## METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.017.816.120	1.111.401.102
Otros cobros por actividades de operación	704.008	899.996
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(949.649.487)	(896.911.497)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(35.201.151)	(77.532.216)
Otros pagos por actividades de operación	(60.458.059)	(77.495.894)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(25.969.874)	(13.111.545)
Otras entradas (salidas) de efectivo	35.014	1.185.778
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en la operación</b>	<b>(52.723.429)</b>	<b>48.435.724</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(16.144.115)	(10.112.761)
Compras de activos intangibles	(3.040.448)	(456.336)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(19.184.563)</b>	<b>(10.569.097)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	43.281.996	1.830.453
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>43.281.996</b>	<b>1.830.453</b>
Préstamos de entidades relacionadas	836.687.084	733.040.865
Pagos de préstamos	(46.159.384)	-
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(6.947.583)	(6.177.764)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(758.384.236)	(763.309.383)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>68.477.877</b>	<b>(34.615.829)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(3.430.115)</b>	<b>3.250.798</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.275	(384.803)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(3.426.840)</b>	<b>2.865.995</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	9.337.200	6.471.205
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5.910.360	9.337.200

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1 INFORMACION GENERAL.**

Easy Retail S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida el 24 de mayo de 1993 como "Ditys S.A." y modificada en su razón social en escritura pública del 18 de diciembre de 2001.

Son objetos de la Sociedad la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general y especialmente la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, así como la comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.

Con fecha 1 de febrero de 2016 se efectuó la fusión de las Sociedades Easy S.A. (la "absorbida") y Easy Retail S.A. (ex Cencosud Administradora de Procesos S.A.) siendo Easy Retail S.A. la continuadora legal para todos los efectos.

Para efectos comparativos en los estados financieros se ha dado efecto retroactivo a dicha fusión.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

### **2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros de Easy Retail S.A. corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y han sido preparados para efectos de utilización por Cencosud S.A. en el proceso de consolidación y preparación de sus estados financieros, los cuales son consistentes con normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

#### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

## Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024
<p>Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.</p>	01/01/2024
<p>Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.</p>	01/01/2023
<p>Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.</p>	01/01/2023
<p>Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por</p>	01/01/2024



uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

### 2.3 Transacciones en moneda extranjera.

#### i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de las Sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Easy Retail S.A.

#### ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

#### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

## 2.4 Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio.

Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.5 Activos intangibles.

### 2.5.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Tan solo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### 2.5.2 Plusvalía.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria/coligadas adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea "Plusvalía" del Estado de Situación Financiera. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

### 2.5.3 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

## 2.6 Perdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos de plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.7. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo Promedio Ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

## 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

## 2.9 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.10 Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos y otros pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

## 2.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.12 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. Es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. Puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son re estimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.13 Beneficios a los empleados.

### 2.13.1 Vacaciones del personal

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.14 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

## 2.15 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.16 Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.17 Costo de ventas.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

#### 2.18 Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.19 Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.



## 2.20 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

## 2.21 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

### 3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

#### 3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	78.408.990-8	Adm de Centros Comerciales Cencosud SPA	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	141.681	63.245	-	-	287.798	520.614
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	92.279	288.062	-	-	2.175.579	2.155.249
Chile	76.568.660-1	Cencosud Administradora de Procesos S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	43.497	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	636.778	802.807	16.965.788	96.260.163	-	548.647
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	191	-	-	-	1.217.445	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	3.355	664	-	-	360.914	1.387.278
Chile	76.476.830-2	Circulo Mas S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	234.164	-	-	181.375	321.980
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	19.457	-	-	-	-	1.610
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	621	306	-	-	621	306
Chile	77.562.427-2	Easy Administradora SPA	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	46.573	-	-	-	3.395	-
Chile	76.398.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	104.157	108.865	-	-	-	47.019
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.369	3.480	-	-	1.369	3.054
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.069.442	1.015.392	-	-	71.120	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	458.175	388.010	-	-	219.951	151.794
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	299	-	-	-	299
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	270.036	-	-	-	64.171	51
China	Extranjera	Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	2.017	-
						2.844.114	2.905.294	16.965.788	96.260.163	4.629.252	5.137.901

### 3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022	Efecto en resultados Cargo / Abono	31-12-2021	Efecto en resultados Cargo / Abono
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	758.384.236	(18.428.612)	763.309.383	5.778.540
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	836.687.084	14.130.919	733.040.865	(4.243.131)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	1.431.453	1.431.453	941.582	941.582
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	7.432	7.432	4.275	4.275
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Adm.de Centros Comerciales Cencosud SPA	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	809.484	809.484	136.495	136.495
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	60.943.898	798.485	62.720.304	813.420
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	35.927.123	-	41.812.815	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operadora de Procesos S.A.	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	542.374	542.374	520.226	520.226
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Comercializadora Costanera Center SPA	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	16.659	16.659	1.048	1.048
						<b>1.694.749.743</b>	<b>(691.806)</b>	<b>1.602.486.993</b>	<b>3.952.455</b>

CENCOSUD INMOBILIARIA S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera consolidado

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera consolidado  
Estado consolidado de resultados  
Estado consolidado de resultados integrales  
Estado consolidado de cambios en el patrimonio  
Estado consolidado de flujos de efectivo  
Notas de los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Inmobiliaria S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Inmobiliaria S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Inmobiliaria S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvana Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
  - 2.3. Bases de consolidación.
  - 2.4. Entidades subsidiarias.
  - 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.6. Estado de flujos de efectivo.
  - 2.7. Propiedades, plantas y equipos.
  - 2.8. Propiedad de inversión.
  - 2.9. Activos intangibles.
  - 2.10. Costos por intereses.
  - 2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
  - 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.
  - 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.16. Provisiones.
  - 2.17. Beneficios a los empleados
  - 2.18. Reconocimiento de ingresos.
  - 2.19. Arrendamientos.
  - 2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.21. Capital social.
  - 2.22. Costos de ventas.
  - 2.23. Otros gastos por función.
  - 2.24. Gastos de administración.
  - 2.25. Cambios en políticas contables.
  - 2.26. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
**CLASIFICADO**  
**Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2022</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2021</b> <b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.508	69.963
Otros activos no financieros corrientes	16.081	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	2.124.438	989.853
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.776.335	2.868.013
Activos por impuestos corrientes, corrientes	791.714	75.451
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>8.722.076</b>	<b>4.003.280</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros activos no financieros no corrientes	885.452	842.025
Cuentas comerciales por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	77.460.126	52.252.977
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	576.119	703.490
Activos intangibles distintos de la plusvalía	362.902	112.446
Propiedades, planta y equipo	185.761.120	301.335.873
Propiedades de inversión	142.013.552	124.353.540
Activos por impuestos diferidos	21.076.640	15.589.782
Derechos de uso	121.778.847	-
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>549.914.758</b>	<b>495.190.133</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>558.636.834</b>	<b>499.193.413</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
 CLASIFICADO  
 Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	8.100.849	6.554.021
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.732.787	2.356.682
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.633.409	1.228.626
Otras provisiones a corto plazo	1.405	4.153
Pasivos por impuestos corrientes	54.301	2.274.111
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.153.377	927.789
Otros pasivos no financieros corrientes	84.488	78.048
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>14.760.616</b>	<b>13.423.430</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	149.609.507	137.112.850
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	1.802.850	1.173.934
Pasivo por impuestos diferidos	1.660.042	984.010
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	63.535	16.873
Otros pasivos no financieros no corrientes	916.219	776.093
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>154.052.153</b>	<b>140.063.760</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	57.977.671	57.977.671
Ganancias (pérdidas) acumuladas	325.831.496	281.899.786
Otras reservas	3.429.890	3.529.173
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>387.239.057</b>	<b>343.406.630</b>
Participaciones no controladoras	2.585.008	2.299.593
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>389.824.065</b>	<b>345.706.223</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>558.636.834</b>	<b>499.193.413</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**

**POR FUNCIÓN**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	45.219.617	40.868.262
Costo de Ventas	2.761.963	4.201.115
<b>Ganancia bruta</b>	<b>47.981.580</b>	<b>45.069.377</b>
Otros ingresos	16.487.350	4.525.730
Gastos de administración	(28.747.184)	(28.663.757)
Otros gastos, por función	(165.304)	(177.811)
Otras ganancias (pérdidas)	6.714.376	61.737
<b>Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>42.270.818</b>	<b>20.815.276</b>
Ingresos financieros	5.957.063	737.696
Costos financieros	(5.005.277)	(4.546.162)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(26.821)	(18.323)
Diferencias de cambio	(120.936)	(133.743)
Resultados por Unidades de Reajuste	(594.028)	(206.449)
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>42.480.819</b>	<b>16.648.295</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.736.305	2.295.905
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>44.217.124</b>	<b>18.944.200</b>
<b>Ganancia</b>	<b>44.217.124</b>	<b>18.944.200</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	43.931.710	18.807.953
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	285.415	136.247
<b>Ganancia (pérdida) total</b>	<b>44.217.125</b>	<b>18.944.200</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia ( Pérdida )</b>	<b>44.217.125</b>	<b>18.944.200</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(99.283)	1.274
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>(99.283)</b>	<b>1.274</b>
<b>Resultado Integral total</b>	<b>44.117.842</b>	<b>18.945.474</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	43.832.427	18.809.227
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	285.415	136.247
<b>Resultado integral total</b>	<b>44.117.842</b>	<b>18.945.474</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas de conversión M\$	Otras Reservas M\$	Total Otras Reservas M\$				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2022	57.977.671	(21.547)	3.550.720	3.529.173	281.899.786	343.406.630	2.299.593	345.706.223
Ganancia(pérdida)					43.931.710	43.931.710	285.415	44.217.125
Otro resultado integral	-	(99.283)	-	(99.283)	-	(99.283)	-	(99.283)
Resultado Integral		(99.283)	-	(99.283)	43.931.710	43.832.427	285.415	44.117.842
Patrimonio al 31/12/2022	57.977.671	(120.830)	3.550.720	3.429.890	325.831.496	387.239.057	2.585.008	389.824.065

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas de conversión M\$	Otras Reservas M\$	Total Otras Reservas M\$				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	57.977.671	(22.821)	3.550.720	3.527.899	263.091.833	324.597.403	2.163.346	326.760.749
Ganancia(pérdida)					18.807.953	18.807.953	136.247	18.944.200
Otro resultado integral	-	1.274	-	1.274	-	1.274	-	1.274
Resultado Integral		1.274	-	1.274	18.807.953	18.809.227	136.247	18.945.474
Patrimonio al 31/12/2021	57.977.671	(21.547)	3.550.720	3.529.173	281.899.786	343.406.630	2.299.593	345.706.223

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
 METODO DIRECTO  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	56.456.166	47.921.259
Otros cobros por actividades de operación	239.440	85.008
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(12.720.614)	(13.153.074)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(7.344.663)	(6.130.058)
Otros pagos por actividades de operación	(7.384.432)	(5.974.219)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(5.964.768)	(1.116.071)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>23.281.129</b>	<b>21.632.845</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	118.222
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	11.115.532	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.888.604)	(437.492)
Compras de activos intangibles	(299.816)	-
Dividendos recibidos	644	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>7.927.756</b>	<b>(319.270)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	113.436.940	83.118.622
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(10.622.021)	(9.564.218)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(134.080.259)	(94.854.411)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(31.265.340)</b>	<b>(21.300.007)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(56.455)</b>	<b>13.568</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(56.455)</b>	<b>13.568</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	69.963	56.395
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	13.508	69.963

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Cencosud Inmobiliaria S.A. es una Sociedad anónima cerrada que fue constituida por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2018, ante el Notario Público, señora María Zaldivar Grass Notario titular de la 18°, Notaría de Santiago.

Con fecha 31 de octubre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A aprobó la división de la Sociedad en dos sociedades anónimas cerradas: “Cencosud Shopping S.A.” que se identifica como continuadora legal y una nueva sociedad bajo el nombre de “Cencosud Inmobiliaria S.A.”. Dicha división se realizó a través del aporte del capital estatutario por la suma de \$ 32.977.671.001 divididos en 25.252.530 acciones, sin valor nominal, suscrito y pagado.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital en la suma de \$ 25.000.000.000, sin emisión de nuevas acciones, mediante la capitalización de utilidades retenidas.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Inmobiliaria S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en el Grupo.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

## 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

### Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024
<p>Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.</p>	01/01/2024
<p>Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.</p>	01/01/2023
<p>Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.</p>	01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

### 2.3. Bases de consolidación.

#### 2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.



La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

### 2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### 2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31-12-2022			31-12-2021
			Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	75,0000%	0,0000%	75,0000%	75,0000%
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.	99,1100%	0,0000%	99,1100%	99,1100%
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	99,0000%	0,0000%	99,0000%	99,0000%

## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### 2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

### 2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

## Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

## 2.6. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios del grupo, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

## 2.9. Activos intangibles.

### 2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### 2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

#### 2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

#### 2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

#### 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

#### 2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

#### 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.17. Beneficio a los empleados.

### Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.18. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

### Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.

## 2.19. Arrendamientos.

### Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:



- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros intermedios consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.21. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.22. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

#### 2.23. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los mall.

#### 2.24. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

#### 2.25. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.26. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### **3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	78.409.990-8	ACC Cencosud SPA.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	12.820	4.321	-	-	-	-	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	1.570	150	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	2.238.990	397.168	77.460.126	52.252.977	84.033	31.025	1.802.850	1.173.934
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	6.280	41	-	-	1.547.457	1.194.000	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	2.399	-	-	-	-	1.896	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	289	1.252	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	3.515.846	2.466.483	-	-	60	-	-	-
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	303	-	-
						<b>5.776.335</b>	<b>2.868.013</b>	<b>77.460.126</b>	<b>52.252.977</b>	<b>1.633.409</b>	<b>1.228.626</b>	<b>1.802.850</b>	<b>1.173.934</b>

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022	Efecto en resultados (Cargo / Abono)	31-12-2021	Efectos Cargos
						M\$	M\$	M\$	
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	658.595	658.595	592.129	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	26.830.110	26.830.110	24.588.973	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	2.617.775	2.617.775	3.508.730	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	6.605.091	6.605.091	6.316.207	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	216.266	216.266	225.709	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	95.474	95.474	82.164	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	145.865	145.865	122.676	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	134.080.259	6.469.102	94.854.411	
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	113.436.940	(745.526)	83.118.622	

EASY ADMINISTRADORA S.P.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2022

## CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas de los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Easy Administradora S.P.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Easy Administradora S.P.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Easy Administradora S.P.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

**DocuSigned by:**

C162828E2AF84A7...

Silvana Peluso  
RUT: 24.410.957-8



## INDICE

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

#### 1. INFORMACION GENERAL.

#### 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la compañía.
- 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.4. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
- 2.5. Inventarios.
- 2.6. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.7. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.8. Préstamos y otros pasivos financieros.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Beneficios a los empleados.
- 2.12. Reconocimiento de Ingresos.
- 2.13. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.14. Capital social.
- 2.15. Otros gastos por función.
- 2.16. Costos de distribución.
- 2.17. Gastos de administración.
- 2.18. Cambios en políticas contables.

#### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
**Al 31 de diciembre de 2022**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

**ACTIVOS**

**ACTIVOS CORRIENTES**

Efectivo y Equivalentes al Efectivo

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuenta

Cuentas por cobrar a entidades relacionad

Activos por impuestos corrientes, co

**Activos corrientes totales**

**ACTIVOS NO CORR**

Cuentas por cob

Activos por

**Total de**

**T**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CLASIFICADO**  
**Al 31 de diciembre de 2022**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		<b>31/12/2022</b>
		<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		3.136.615
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		50.633
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados		6.260.537
<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>9.447.785</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados		887.278
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>887.278</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>10.335.063</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido		323.156
Ganancias (pérdidas) acumuladas		(1.668.137)
Otras reservas		65.106
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>(1.279.875)</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>(1.279.875)</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>9.055.188</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/04/2022 al 31/12/2022 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	46.298.682
Costo de Ventas	-
<b>Ganancia bruta</b>	<b>46.298.682</b>
Gastos de administración	(50.182.532)
Otros gastos, por función	(5.660)
Otras ganancias (pérdidas)	9.025
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>(3.880.485)</b>
Ingresos financieros	231.010
Costos financieros	(14)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>(3.649.489)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.075.828
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(2.573.661)</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(2.573.661)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(2.573.661)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(2.573.661)</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/04/2022 al 31/12/2022 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(2.573.661)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(2.573.661)</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>	
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(2.573.661)
<b>Resultado integral total</b>	<b>(2.573.661)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Otras Reservas Varias	Total otras Reservas			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2022	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	-	-	-	-	-	-
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia(pérdida)	-	-	-	(2.573.661)	(2.573.661)	(2.573.661)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Resultado Integral	-	-	-	(2.573.661)	(2.573.661)	(2.573.661)
Cambios (Presentacion)						
Emisión de patrimonio	323.156	65.106	65.106	905.524	1.293.786	1.293.786
Incremento (disminucion) en el patrimonio	323.156	65.106	65.106	(1.668.137)	(1.279.875)	(1.279.875)
Saldo Final Período Anterior 31/12/2022	323.156	65.106	65.106	(1.668.137)	(1.279.875)	(1.279.875)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO****METODO DIRECTO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>	
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	45.609.138
Otros cobros por actividades de operación	499.311
<b>Clases de pagos</b>	
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	1.398.347
Pagos a y por cuenta de los empleados	(47.185.405)
Otros pagos por actividades de operación	387.459
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(471.840)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en la operación</b>	<b>237.010</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	
Préstamos de entidades relacionadas	48.842.622
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(49.000.000)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(157.378)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>79.632</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>79.632</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	79.632

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1 INFORMACION GENERAL.**

Easy Administradora S.P.A. es una Sociedad por acciones constituida el 01 de Abril de 2022

Son objetos de la Sociedad la Administración y operación de establecimientos comerciales tales como, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamentos, autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares.

### **2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros de Easy Administradora S.P.A corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y han sido preparados para efectos de utilización por Cencosud S.A. en el proceso de consolidación y preparación de sus estados financieros, los cuales son consistentes con normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

#### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

#### **Enmiendas y mejoras**

Enmienda a la NIIF 3, "Combinaciones de negocios" se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024



Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. 01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. 01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera.

### i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de las Sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Easy Administradora S.P.A.

### ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

#### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

## 2.4 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos de plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.5. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo Promedio Ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

## 2.6. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

## 2.7 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.8 Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos y otros pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

## 2.9 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.10 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. Es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. Puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son re estimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.11 Beneficios a los empleados.

### 2.11.1 Vacaciones del personal

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.12 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

## 2.13 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.14 Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

#### 2.15 Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.16 Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

#### 2.17 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

#### 2.18 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

### 3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

#### 3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes
						2022 M\$	2022 M\$	2022 M\$
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	38.887	5.511.897	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	3.395	-	46.573
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	4.060
						42.282	5.511.897	50.633



### 3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la				
77.562.427-2	Easy Administradora SPA	Cencosud S.A.						
77.562.427-2	Easy Administradora SPA	Cencosud S						
77.562.427-2	Easy Administradora SPA							

COMERCIAL FOOD AND FANTASY LIMITADA

Estados financieros

31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercial Food and Fantasy Ltda. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Comercial Food and Fantasy Ltda.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Food and Fantasy Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvina Peluso

RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
  - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
  - 2.5. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.6. Efectivo y equivalentes al efectivo.
  - 2.7. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.8. Provisiones.
  - 2.9. Reconocimiento de ingresos
  - 2.10. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
  - 2.11. Capital social.
  - 2.12. Costos de ventas.
  - 2.13. Cambios en políticas contables.
  - 2.14. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	37.256	59.894
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.279	97.255
Activos por impuestos corrientes	4.197	4.197
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>44.732</b>	<b>161.346</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Activos por impuestos diferidos	637.646	670.061
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>637.646</b>	<b>670.061</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>682.378</b>	<b>831.407</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

## CLASIFICADO

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2022</b> M\$	<b>31/12/2021</b> M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	5.066	7.324
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>5.066</b>	<b>7.324</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	1.547.603	1.658.364
Pasivo por impuestos diferidos	(3.009)	-
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>1.544.594</b>	<b>1.658.364</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.549.660</b>	<b>1.665.688</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Emitido	42.934	42.934
Pérdidas acumuladas	(911.227)	(878.226)
Otras reservas	1.011	1.011
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(867.282)</b>	<b>(834.281)</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>(867.282)</b>	<b>(834.281)</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>682.378</b>	<b>831.407</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Costo de Ventas	-	-
<b>Ganancia bruta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Gastos de administración	(7.824)	(10.402)
Otros gastos, por función	45	3.262
Otras ganancias (pérdidas)	4.183	2.683
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>(3.596)</b>	<b>(4.457)</b>
<b>Ganancia (pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>(3.596)</b>	<b>(4.457)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(29.405)	66.990
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>
<b>Ganancia</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>
<b>Resultado Integral total</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(33.001)	62.533
<b>Resultado integral total</b>	<b>(33.001)</b>	<b>62.533</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
		Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2022	42.934	1.011	1.011	(878.226)	(834.281)	(834.281)
Ganancia	-	-	-	(33.001)	(33.001)	(33.001)
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	-	-	<b>(33.001)</b>	<b>(33.001)</b>	<b>(33.001)</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2022</b>	<b>42.934</b>	<b>1.011</b>	<b>1.011</b>	<b>(911.227)</b>	<b>(867.282)</b>	<b>(867.282)</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
		Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	42.934	1.011	1.011	(940.759)	(896.814)	(896.814)
Ganancia	-	-	-	62.533	62.533	62.533
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	-	-	<b>62.533</b>	<b>62.533</b>	<b>62.533</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2021</b>	<b>42.934</b>	<b>1.011</b>	<b>1.011</b>	<b>(878.226)</b>	<b>(834.281)</b>	<b>(834.281)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
 METODO DIRECTO  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	132.081	4.449
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(21.115)	(135.676)
Pagos a y por cuenta de los empleados	-	-
Otros pagos por actividades de operación	(204)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1)	1.877
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(43)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>110.761</b>	<b>(129.393)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamos de entidades relacionadas	44.004	191.653
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(154.765)	(62.260)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(110.761)</b>	<b>129.393</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Comercial Food and Fantasy Ltda. RUT 78.410.310-2, es una Sociedad de responsabilidad limitada constituida el 22 de Julio de 1993, según escritura pública otorgada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres de Santiago.

El objeto principal de la Sociedad es la explotación y comercialización de juegos y actividades de entretenimiento.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1 Bases de presentación.**

El presente estado financiero de Food and Fantasy Ltda. correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

#### **2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2022.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

## Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.</p>	01/01/2024
<p>Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.</p>	01/01/2024
<p>Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.</p>	01/01/2023
<p>Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.</p>	01/01/2023
<p>Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.</p>	01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

## 2.3 Transacciones en moneda extranjera.

### 2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

### 2.3.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

## 2.4 Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

**Actividades de Operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

**Actividades de Inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de Financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.5 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

## 2.6 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.7 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.8 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

## 2.9 Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

## 2.10 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.



Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.11 Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

#### 2.12 Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

#### 2.13 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.14 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### **3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.**

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Com Cencosud SPA.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	2.357	97.255	-	-	-	-	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	-	-	-	-	-	-	1.547.603	1.658.364
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	922	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>						<b>3.279</b>	<b>97.255</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.547.603</b>	<b>1.658.364</b>

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022	Efecto en resultados Cargo / (Abono)	31-12-2021	Efecto en resultados Cargo / (Abono)
						MS	MS	MS	MS
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	154.765	-	62.260	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	44.004	-	191.653	-

## CENCOSUD RETAIL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021

### CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera consolidado  
Estado consolidado de resultados  
Estado consolidado de resultados integrales  
Estado consolidado de cambios en el patrimonio  
Estado consolidado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses  
COL\$ - Pesos colombianos





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Retail S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Retail S.A.- y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvina Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

#### **1. INFORMACION GENERAL**

#### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
- 2.3. Bases de consolidación.
- 2.4. Entidades subsidiarias.
- 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.6. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.7. Activos intangibles.
- 2.8. Costos por intereses.
- 2.9. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
- 2.10. Activos financieros.
- 2.11. Inventarios.
- 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.13. Efectivo y equivalente de efectivo.
- 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.
- 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.16. Provisiones.
- 2.17. Vacaciones del personal.
- 2.18. Reconocimiento de ingresos.
- 2.19. Arrendamientos.
- 2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
- 2.21. Distribución de dividendos.
- 2.22. Capital social.
- 2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.
- 2.24. Costo de venta.
- 2.25. Otros gastos por función.
- 2.26. Costos de distribución.
- 2.27. Gastos de administración.
- 2.28. Cambios en políticas contables.
- 2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

#### **3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**  
**CLASIFICADO**  
**Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021**  
**Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2022</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2021</b> <b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	5.311.029	7.360.279
Pasivos por arrendamientos, corrientes	54.454.459	45.653.349
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.079.208.273	1.108.944.161
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	38.531.997	26.182.831
Otras provisiones corrientes	9.634.700	10.070.196
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	2.658.907	53.491.264
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	29.159.778	27.905.230
Otros pasivos no financieros corrientes	218.768	182.060
<b>Total pasivos corrientes distinto de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>1.219.177.911</b>	<b>1.279.789.370</b>
Pasivos mantenidos para la venta corrientes	-	-
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>1.219.177.911</b>	<b>1.279.789.370</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	336.127.498	310.276.251
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	148.194.577	76.064.310
Otras provisiones no corrientes	-	991.276
Otros pasivos no financieros no corrientes	9.577.698	6.200.456
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>493.899.773</b>	<b>393.532.293</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.713.077.684</b>	<b>1.673.321.663</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	414.501.698	414.501.698
Ganancias (pérdidas) acumuladas	481.617.287	470.008.860
Primas de emisión	216.488	216.488
Otras reservas	(208.224.929)	(236.032.495)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>688.110.544</b>	<b>648.694.551</b>
Participaciones no controladoras	4.576	58.197
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>688.115.120</b>	<b>648.752.748</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>2.401.192.804</b>	<b>2.322.074.411</b>

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	5.849.119.797	5.460.046.732
Costo de Ventas	(4.302.773.952)	(3.891.399.800)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>1.546.345.845</b>	<b>1.568.646.932</b>
Otros ingresos	23.792.096	19.670.068
Costos de distribución	(87.820.080)	(75.457.418)
Gastos de administración	(1.056.227.831)	(889.142.637)
Otros gastos, por función	(58.668.894)	(56.360.625)
Otras ganancias (pérdidas)	5.856.194	(6.244.484)
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>373.277.330</b>	<b>561.111.836</b>
Ingresos financieros	38.066.059	14.621.392
Costos financieros	(32.163.226)	(17.943.426)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	12.633.166	3.298.434
Diferencias de cambio	(3.564.501)	(2.852.285)
Resultados por Unidades de Reajuste	(3.746.530)	(374.420)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>384.502.298</b>	<b>557.861.531</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(86.323.859)	(139.373.505)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>298.178.439</b>	<b>418.488.026</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>298.178.439</b>	<b>418.488.026</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	298.124.819	418.450.160
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	53.620	37.866
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>298.178.439</b>	<b>418.488.026</b>

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>298.178.439</b>	<b>418.488.026</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	27.807.566	35.779.397
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>27.807.566</b>	<b>35.779.397</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>325.986.005</b>	<b>454.267.423</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	325.932.385	454.229.557
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	53.620	37.866
<b>Resultado integral total</b>	<b>325.986.005</b>	<b>454.267.423</b>

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2022	414.501.698	216.488	(207.642.182)	(28.390.313)	(236.032.495)	470.008.860	648.694.551	58.197	648.752.748
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						298.124.819	298.124.819	53.620	298.178.439
Otro resultado integral			(26.648.298)	54.455.864	27.807.566		27.807.566		27.807.566
Resultado Integral							325.932.385	53.620	325.986.005
Incremento(decremento)por transacciones de acciones en cartera						-			-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						(286.570.013)	(286.570.013)		(286.570.013)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-			-	-	-	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	53.621	53.621	(107.241)	(53.620)
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(26.648.298)</b>	<b>54.455.864</b>	<b>27.807.566</b>	<b>11.608.427</b>	<b>39.415.993</b>	<b>(53.621)</b>	<b>39.362.372</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2022</b>	<b>414.501.698</b>	<b>216.488</b>	<b>(234.290.480)</b>	<b>26.065.551</b>	<b>(208.224.929)</b>	<b>481.617.287</b>	<b>688.110.544</b>	<b>4.576</b>	<b>688.115.120</b>

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital Emitido	Primas de Emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	414.501.698	216.488	(243.515.340)	(28.296.552)	(271.811.892)	673.233.650	816.139.944	96.063	816.236.007
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						418.450.160	418.450.160	37.866	418.488.026
Otro resultado integral			35.873.158	(93.761)	35.779.397		35.779.397		35.779.397
Resultado Integral							454.229.557	37.866	454.267.423
Incremento (Decremento) por transacciones de acciones en cartera							-		-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						(621.711.215)	(621.711.215)		(621.711.215)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-		-	-	-	-	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-		-	-	36.265	36.265	(75.732)	(39.467)
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.873.158</b>	<b>(93.761)</b>	<b>35.779.397</b>	<b>(203.224.790)</b>	<b>(167.445.393)</b>	<b>(37.866)</b>	<b>(167.483.259)</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2021</b>	<b>414.501.698</b>	<b>216.488</b>	<b>(207.642.182)</b>	<b>(28.390.313)</b>	<b>(236.032.495)</b>	<b>470.008.860</b>	<b>648.694.551</b>	<b>58.197</b>	<b>648.752.748</b>

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO**

**METODO DIRECTO**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>	
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	
Otros cobros por actividades de operación	
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>	
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	
Pagos a y por cuenta de los empleados	
Otros pagos por actividades de operación	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones</b>	
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	
Otras entradas (salidas) de efectivo	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	
Compras de propiedades, planta y equipo	
Compras de activos intangibles	
Dividendos recibidos	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	
Préstamos de entidades relacionadas	
Pagos de préstamos	
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	
Dividendos pagados	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes</b>	
Efectos de la variación de los tipos de cambio	
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes</b>	
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	
Efectivo y equivalentes al final del ejercicio	

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

### 1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Retail S.A. (en adelante la “Sociedad” o “Grupo”) es una sociedad anónima cerrada con vida útil indefinida, RUT: 81.201.000-K y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile.

El objeto de la Sociedad es la compra, venta, distribución, importación y explotación de mercaderías de toda clase, la fabricación y comercialización de muebles; la realización de inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran tiendas de departamentos y retail; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados.

Las operaciones de la Sociedad se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados y tiendas por departamentos.

La Sociedad divide su patrimonio en 4.857.269.118 acciones de serie única. Sus principales accionistas, al 31 de diciembre de 2022 corresponden a:

	<b>Mayores accionistas al 31/12/2022</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Participación porcentual</b>
1	Cencosud S.A.	4.855.462.389	99,96280%
2	Cencosud Inmobiliaria S.A.	21.489	0,00044%
3	Otras participaciones Minoritarias	1.785.240	0,03676%
	<b>Total</b>	<b>4.857.269.118</b>	<b>100,00%</b>

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 02 de marzo de 2023.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Retail S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, e instrumentos derivados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

#### **Enmiendas y mejoras**

Enmienda a la NIIF 3, "Combinaciones de negocios" se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como	01/01/2024

corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”, la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. 01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. 01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros. 01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

## 2.3. Bases de consolidación.

### i. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir



en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- (a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- (b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada.
- (c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

## ii. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que la Sociedad ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión de la Sociedad en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación de la Sociedad en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la sociedad, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, la Sociedad determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2022		31/12/2021
			Directo	Total	Total
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	99,93751%	99,93751%	99,93751%
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda	99,85903%	99,85903%	99,85903%
Chile	96.989.640-0	Spid Administradora SPA	99,74093%	99,74093%	99,74093%
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda	99,9565%	99,9565%	99,9565%
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Retail Ltda.	99,9704%	99,9704%	99,9704%
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	99,3100%	99,3100%	99,3100%
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	99,99996%	99,99996%	99,99996%
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.	90,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	99,81904%	99,81904%	99,81904%
Chile	96.988.700-2	Johnsons Administradora Ltda.	99,9000%	99,9000%	99,9000%

Con fecha 06 de enero de 2012, en junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Retail S.A. se aprobó la fusión por incorporación de la Sociedad Retail S.A. en Cencosud Retail S.A. la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de enero de 2012.

Con motivo de la Fusión se incorporó a Cencosud Retail S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Retail S.A., sociedad la cual fue disuelta y liquidada en la fecha de materialización de la Fusión.

Para efectos de presentación de los estados financieros de Cencosud Tiendas S.A se informa que a partir de la fecha de vigencia de la mencionada fusión, Cencosud Retail S. A. es el informante de los estados financieros que recaían sobre Cencosud Tiendas.

Con fecha 25 de septiembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas de Santa Isabel Administradora S.A. se aprobó la fusión por incorporación de las sociedades Santa Isabel Administradora Norte Ltda. y Santa Isabel Administradora Sur Ltda. en Santa Isabel Administradora S.A., la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de octubre de 2015.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Paris Administradora Ltda. en Megajohnson Quilin S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Sociedad Megajohnson Quilin S.A. en la sociedad Megajohnson Maipú S.A., y la disolución de la sociedad absorbida, la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de Enero de 2016.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas aprobó la fusión por incorporación de Jumbo Supermercados Administradora Ltda., en la Sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., en Megajohnson Puente S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 16 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Jumbo Administradora Temuco S.A. y Jumbo Administradora Norte S.A., en Cencosud Retail Administradora Ltda. y la disolución de las sociedades absorbidas.

Con fecha 30 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de la sociedad Cencosud Retail Administradora Ltda. en Megajohnson Viña del mar S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan además incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.398.410-9	AmericanFashion SPA

## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Cencosud Retail S.A.

### ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

### Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF	\$CL/\$ Colombianos
31-12-2022	855,86	35.110,98	0,18
31-12-2021	844,69	30.991,74	0,21

## 2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.7. Activos intangibles.

### i. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### ii. Plusvalía

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

### iii. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

### iv. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

## 2.8. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el período y/o ejercicio en que se incurren.

## 2.9. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se

someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.10. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.



### 2.10.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.10.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

### 2.10.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

#### 2.10.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

#### 2.10.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

#### 2.11. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es "Costo promedio ponderado".

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

## 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

## 2.13. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

## 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva, ya que el modelo de negocio prevé el cumplimiento de los plazos contractuales para el pago de sus flujos de efectivo.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente

modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

#### 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

#### 2.17. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

## 2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o

que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

## 2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

## 2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

## 2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

## 2.24. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.



#### 2.25. Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.26. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

#### 2.27. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

#### 2.28. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

Las principales transacciones significativas realizadas por la Compañía que no representan movimientos de efectivo se relacionan con las altas de activos por derechos de uso y su correspondiente pasivo por arrendamiento.

### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

#### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas. Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
				2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	78.409.990-8	ACC Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	133.462	344.773	-	-	932.883	271.224	-	-
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	2.485.060	5.105.545	-	-	9.000.329	8.017.547	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)	Matriz Común	-	-	-	-	524.015	-	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	13.099.159	7.309.988	333.713.022	524.048.627	12.558.804	4.351.493	148.194.577	76.064.310
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	759	316	-	-	5.000.034	5.330.537	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	1.920.034	1.823.765	-	-	3.644.089	2.607.109	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	1.883	280	-	-	702.741	876.848	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	2.007	1.795	-	-	3.025.147	2.415.394	-	-
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	318.100	-	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	271.631	140.232	-	-	1.508.178	1.392.265	-	-
Chile	77.562.427-2	Easy Administradora S.A.	Matriz Común	4.060	-	-	-	-	-	-	-
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	172.687	51.178	-	-
Chile	76.388.146-6	Operadora de Procesos S.A.	Coligada	423.843	363.449	-	-	1.131.444	861.146	-	-
Chile	77.218.570-7	Cencosud Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	1.186.678	620.563	-	-	13.546	8.090	-	-
				<b>19.528.576</b>	<b>15.710.706</b>	<b>333.713.022</b>	<b>524.048.627</b>	<b>38.531.997</b>	<b>26.182.831</b>	<b>148.194.577</b>	<b>76.064.310</b>

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Rut	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022	Efecto en resultados (Cargo / Abono)	31-12-2021	Efecto
96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	183.504.044	(183.504.		
76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	147.712.087			
84.671.700-5	Cencosud Retail S.A.	Banco París en Liquidación S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile				
84.671.700-5	Cencosud Retail S.A.	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile				
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Venta de Productos	Peso Chile					
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos						
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Dividendos Cobrados						
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administració						
96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de A						
77.302.910-k	Logística y Distribución Paris Ltda.	Cencosud Retail S.A.							
96.988.700-2	Johnson's Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.							
96.989.640-0	Spid Administradora SPA	Cencosud Retail S.							
76.398.410-9	American fashion SPA	Cenco							
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.								
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.								
81.201.000-K	Cencosud Ret								
81.201.000-K	C								
81.2									

MERCADO MAYORISTA P Y P LIMITADA

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera  
Estado de resultados  
Estado de resultados integrales  
Estado de cambios en el patrimonio  
Estado de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares Estadounidenses





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Mercado Mayorista P y P Limitada y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Mercado Mayorista P y P Limitada.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Mercado Mayorista P y P Limitada adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

**DocuSigned by:**

C162828E2AF84A7...

Silvana Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **INDICE**

### **ESTADO DE RESULTADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Moneda funcional y de presentación.
  - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
  - 2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.
  - 2.6. Capital social.
  - 2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA****CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31-12-2022</b> <b>M\$</b>	<b>31-12-2021</b> <b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	942.936	942.936
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>942.936</b>	<b>942.936</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>942.936</b>	<b>942.936</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



**ESTADO DE RESULTADOS****POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01-01-2022 al 31-12-2022 M\$</b>	<b>01-01-2021 al 31-12-2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Costo de Ventas	-	-
<b>Ganancia bruta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Gastos de administración	-	-
Otros gastos, por función	-	-
Otras ganancias (pérdidas)	-	-
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ganancia (pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ganancia</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>01-01-2022 al 31-12-2022 M\$</b>	<b>01-01-2021 al 31-12-2021 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2022	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio al 31-12-2022</b>	<b>9.000</b>	<b>933.936</b>	<b>942.936</b>	<b>-</b>	<b>942.936</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2021	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
<b>Total de cambios en Patrimonio</b>	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio al 31-12-2021</b>	<b>9.000</b>	<b>933.936</b>	<b>942.936</b>	<b>-</b>	<b>942.936</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO****METODO DIRECTO**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>31-12-2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	-
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	-	-
Pagos a y por cuenta de los empleados	-	-
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas	-	-
Otros pagos por actividades de operación	-	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de la operación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Intereses pagados	-	-
Intereses recibidos	-	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Préstamos a entidades relacionadas	-	-
Cobros a entidades relacionadas	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Mercado Mayorista P y P Ltda., es una sociedad de responsabilidad limitada constituida el 16 de octubre de 1976, según escritura pública otorgada ante el notario, Sr. Samuel Funhk Brotfeld.

En el mes de enero de 2003 la Sociedad transfirió la totalidad de sus existencias y activos fijos a su relacionada Cencosud Retail S.A. al valor libro de los bienes.

El objeto de la Sociedad es la venta al por mayor de abarrotes.

### **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

#### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros de Mercado Mayorista P Y P Ltda. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

#### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la sociedad.**

- a) Normas, Interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2022.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

#### Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

## Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

### 2.3. Moneda funcional y de presentación.

#### i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Mercado Mayorista P y P Limitada.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2022	855,86	35.110,98
31-12-2021	844,69	30.991,74

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

#### 2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.6. Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

#### 2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

#### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	942.936	942.936
<b>Total</b>						<b>942.936</b>	<b>942.936</b>



### 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2022 M\$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M\$	31-12-2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos-Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	-	-
<b>Total</b>						-	-	-	-

Al 31 de diciembre del 2022 y 2021 no se presentan transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas.

## CENCOSUD INTERNACIONAL S.P.A.Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2022 y 2021

### CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estado de situación financiera consolidado  
Estado consolidado de resultados  
Estado consolidado de resultados integrales  
Estado consolidado de cambios en el patrimonio  
Estado consolidado de flujos de efectivo  
Notas de los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólares estadounidenses  
COL\$ - Pesos colombianos



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2023. Los estados financieros consolidado en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Internacional S.P.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Internacional S.P.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Internacional S.P.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

C162828E2AF84A7...

Silvina Peluso  
RUT: 24.410.957-8

## **ÍNDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

1. INFORMACIÓN GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
  - 2.1. Bases de presentación.
  - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
  - 2.3. Bases de consolidación.
  - 2.4. Entidades subsidiarias.
  - 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
  - 2.6. Propiedades, plantas y equipos.
  - 2.7. Propiedades de inversión.
  - 2.8. Activos intangibles.
  - 2.9. Costos por intereses.
  - 2.10. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
  - 2.11. Activos financieros.
  - 2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
  - 2.13. Inventarios corrientes.
  - 2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
  - 2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.
  - 2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.
  - 2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
  - 2.18. Provisiones.
  - 2.19. Beneficios a los empleados.
  - 2.20. Reconocimiento de Ingresos.
  - 2.21. Ingresos diferidos.
  - 2.22. Arrendamientos.
  - 2.23. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos
  - 2.24. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
  - 2.25. Capital social.
  - 2.26. Costos de venta.
  - 2.27. Otros gastos por función.
  - 2.28. Costos de distribución.
  - 2.29. Gastos de administración.
  - 2.30. Cambios en políticas contables.
  - 2.31. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
  - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
  - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**

**CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>31/12/2022</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2021</b> <b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	220.995.562	259.158.242
Otros activos financieros corrientes	139.487.993	136.550.551
Otros activos no financieros corrientes	19.690.798	6.161.890
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	522.561.417	489.835.386
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.531.162	1.494.194
Inventarios corrientes	791.370.052	638.564.091
Activos por impuestos corrientes, corrientes	22.033.708	25.811.071
<b>Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>1.721.670.692</b>	<b>1.557.575.425</b>
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>1.721.670.692</b>	<b>1.557.575.425</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros activos financieros no corrientes	33.232.854	7.441.268
Otros activos no financieros no corrientes	17.001.477	14.056.773
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	1.208.768	2.013.301
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.160.849	1.479.505
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	70.734.808	68.655.167
Activos intangibles distintos de la plusvalía	567.193.420	161.717.009
Plusvalía	1.467.818.531	871.352.392
Propiedades, planta y equipo	2.162.509.980	1.609.274.489
Propiedad de inversión	509.830.842	483.304.103
Activos por impuestos diferidos	199.588.549	214.639.524
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	96.668.229	92.488.105
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>5.126.948.307</b>	<b>3.526.421.636</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6.848.618.999</b>	<b>5.083.997.061</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

CLASIFICADO

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	71.647.274	8.158.839
Pasivos por arrendamientos, corrientes	103.875.392	49.618.369
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.484.973.510	1.341.313.748
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	110.006.230	7.190.200
Otras provisiones corrientes	3.410.079	5.788.720
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	21.350.138	16.516.396
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	85.983.986	61.961.884
Otros pasivos no financieros corrientes	42.448.804	7.878.482
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.923.695.413</b>	<b>1.498.426.638</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	837.985.534	2.310.583
Pasivos por arrendamientos no corrientes	380.732.435	207.611.285
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	1.361.451	974.355
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	68.966.220	149.169.746
Otras provisiones no corrientes	51.104.122	32.532.065
Pasivo por impuestos diferidos	240.923.168	166.500.283
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	6.272.874	2.019.152
Otros pasivos no financieros no corrientes	39.566.815	34.721.403
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.626.912.619</b>	<b>595.838.872</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>3.550.608.032</b>	<b>2.094.265.510</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	4.226.311.098	3.655.687.156
Ganancias (pérdidas) acumuladas	743.453.953	735.879.013
Otras reservas	(1.911.603.568)	(1.634.134.173)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>3.058.161.483</b>	<b>2.757.431.996</b>
Participaciones no controladoras	239.849.484	232.299.555
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>3.298.010.967</b>	<b>2.989.731.551</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>6.848.618.999</b>	<b>5.083.997.061</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	8.225.948.469	5.180.123.073
Costo de ventas	(5.804.434.935)	(3.747.364.936)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.421.513.534</b>	<b>1.432.758.137</b>
Otros ingresos	(33.475.514)	(39.409.375)
Costos de distribución	(18.918.570)	(12.809.900)
Gastos de administración	(1.827.909.069)	(1.091.527.309)
Otros gastos, por función	(103.399.650)	(67.694.426)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.044.019)	2.997.644
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>434.766.712</b>	<b>224.314.771</b>
Ingresos financieros	(8.411.680)	(3.277.898)
Costos financieros	(62.917.798)	(19.438.420)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(2.052.803)	(5.222.183)
Resultados por unidades de reajuste	(64.665.949)	(52.019.597)
Diferencias de cambio	(48.338.765)	(38.017.908)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>	<b>248.379.717</b>	<b>106.338.765</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(138.509.371)	(96.228.689)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>109.870.346</b>	<b>10.110.076</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>109.870.346</b>	<b>10.110.076</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	88.443.538	8.897.190
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.426.808	1.212.886
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>109.870.346</b>	<b>10.110.076</b>

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/01/2021 al 31/12/2021 M\$</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>109.870.346</b>	<b>10.110.076</b>
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(18.289.540)	378.625.756
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos</b>	<b>(18.289.540)</b>	<b>378.625.756</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>	<b>(18.289.540)</b>	<b>378.625.756</b>
<b>Otro resultado integral</b>	<b>(18.289.540)</b>	<b>378.625.756</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>91.580.806</b>	<b>388.735.832</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	84.030.877	384.417.598
Participaciones no controladoras	7.549.929	4.318.234
<b>Resultado integral total</b>	<b>91.580.806</b>	<b>388.735.832</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 01/01/2022	3.655.687.156	(1.280.433.103)	(1.120.048)	(352.581.022)	(1.634.134.173)	735.879.013	2.757.431.996	232.299.555	2.989.731.551
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	88.443.538	88.443.538	21.426.808	109.870.346
Otro resultado integral	-	(4.412.661)	-	-	(4.412.661)	-	(4.412.661)	(13.876.879)	(18.289.540)
Resultado Integral	-	(4.412.661)	-	-	(4.412.661)	88.443.538	84.030.877	7.549.929	91.580.806
Emisión de patrimonio	570.623.942					-	570.623.942		570.623.942
Dividendos						(80.868.598)	(80.868.598)		(80.868.598)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(273.056.734)	(273.056.734)		(273.056.734)	-	(273.056.734)
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio	570.623.942	(4.412.661)	-	(273.056.734)	(277.469.395)	7.574.940	300.729.487	7.549.929	308.279.416
Patrimonio al 31/12/2022	4.226.311.098	(1.284.845.764)	(1.120.048)	(625.637.756)	(1.911.603.568)	743.453.953	3.058.161.483	239.849.484	3.298.010.967

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 01/01/2021	3.655.687.156	(1.655.953.511)	(1.120.048)	(351.598.206)	(2.008.671.765)	726.981.823	2.373.997.214	227.981.321	2.601.978.535
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	8.897.190	8.897.190	1.212.886	10.110.076
Otro resultado integral	-	375.520.408	-	-	375.520.408	-	375.520.408	3.105.348	378.625.756
Resultado Integral	-	375.520.408	-	-	375.520.408	8.897.190	384.417.598	4.318.234	388.735.832
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(982.816)	(982.816)		(982.816)	-	(982.816)
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio	-	375.520.408	-	(982.816)	374.537.592	8.897.190	383.434.782	4.318.234	387.753.016
Patrimonio al 31/12/2021	3.655.687.156	(1.280.433.103)	(1.120.048)	(352.581.022)	(1.634.134.173)	735.879.013	2.757.431.996	232.299.555	2.989.731.551

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
 METODO DIRECTO  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.344.437.808	5.468.489.291
Otros cobros por actividades de operación	13.220.313	13.631.500
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(6.466.059.052)	(4.254.281.329)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(947.458.675)	(604.020.704)
Otros pagos por actividades de operación	(285.065.162)	(268.439.092)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(68.056.037)	(66.303.379)
Otras entradas (salidas) de efectivo	15.727.614	1.335.875
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>606.746.809</b>	<b>290.412.162</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(660.585.397)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(724.718)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	1.208.106
Compras de propiedades, planta y equipo	(153.566.327)	(94.057.901)
Compras de activos intangibles	(26.466.209)	(10.736.985)
Cobros a entidades relacionadas	443.149	207.017
Intereses recibidos	35.567.593	9.579.771
Otras entradas (salidas) de efectivo	(71.603.423)	58.706.773
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(876.935.332)</b>	<b>(35.093.219)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	570.623.942	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	612.870.470	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	57.933.527	1.741.551
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>670.803.997</b>	<b>1.741.551</b>
Préstamos de entidades relacionadas	889.146	-
Pagos de préstamos	(580.642.192)	(1.212.812)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(117.190.161)	(53.037.858)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(85.537.080)	(43.132.471)
Dividendos pagados	(80.868.598)	-
Intereses pagados	(14.088.658)	(3.261.410)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(118.875.317)	(45.473.228)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación</b>	<b>245.115.079</b>	<b>(144.376.228)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(25.073.444)</b>	<b>110.942.715</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(13.089.236)	(6.921.208)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(38.162.680)</b>	<b>104.021.507</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	259.158.242	155.136.735
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	220.995.562	259.158.242

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

### 1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Internacional SpA. (en adelante “la Sociedad”) es una empresa chilena su forma legal actual es una sociedad por acciones, RUT: 96.978.180-8, con domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile. La Sociedad fue constituida el 21 de diciembre de 2001, de forma indefinida, según consta en la escritura pública legalizada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres. El objeto social exclusivo es efectuar y controlar inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales en el extranjero.

Las operaciones se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados, tiendas para el mejoramiento del hogar, centros comerciales, desarrollo inmobiliario y servicios financieros.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de Retail, como son el corretaje de seguros, agencia de viajes, servicios de fidelización y centros de entretenimiento familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en acciones. Sus principales accionistas corresponden a:

<b>Sociedades 31/12/2022</b>		<b>Participación porcentual</b>
1	Cencosud S.A.	90,46%
2	Cencosud Retail S.A.	9,54%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2022.

### **2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.**

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2022.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2022:

#### Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, "Combinaciones de negocios" se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

## Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants", la modificación tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

01/01/2024

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2023 y posteriores.

## 2.3. Bases de consolidación.

### 2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

### 2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### 2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2022			31/12/2021
			Directo	Indirecto	Total	Total
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	95,340%	4,617%	99,957%	99,957%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.	95,520%	0,000%	95,520%	95,520%
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	99,590%	0,000%	99,590%	99,590%
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.	99,590%	0,000%	99,590%	99,590%
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	91,643%	8,003%	99,646%	99,646%
EEUU	Extranjera	The Fresh Market Holdings, INC	67,000%	0,000%	67,000%	0,000%
Uruguay	Extranjera	Cencosud Uruguay S.A.	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.	83,255%	0,000%	83,255%	83,255%

#### 2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

Pais	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Carnes Huinca S.A.
Argentina	Extranjera	Cominas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Uruguay	Extranjera	Dawfel S.A. (***)
Uruguay	Extranjera	Aldany S.A. (***)
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial S.A.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Atacado Ltda.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.C.
Perú	Extranjera	Cinco Robles S.A.C.
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.C.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.C.
USA	Extranjera	The Fresh Market Holdings, INC. (*)
USA	Extranjera	The Fresh Market Intermediate Holdings, INC. (*)
USA	Extranjera	The Fresh Market, INC. (*)
USA	Extranjera	The Fresh Market Gift Company, LLC. (*)
USA	Extranjera	The Fresh Market Of Massachusetts, INC. (*)



## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### 2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

<b>País</b>	<b>Moneda funcional</b>
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos
Uruguay	Pesos Uruguayos
EEUU	Dólar

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

### 2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/S Argentinos	SCL/S Colombianos	SCL/ Nuevo Sol Peruano	SCL/ Real Brasileño	SCL/ Peso Uruguayo	SCL/UF
31/12/2022	855,86	4,83	0,18	224,38	161,96	21,55	35.110,98
31/12/2021	844,69	8,22	0,21	211,88	151,68	-	30.991,74

Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

## 2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

## 2.7. Propiedades de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión es reconocida inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera

Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

## 2.8. Activos intangibles.

### 2.8.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya sea porque son separables o bien porque provienen de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

### 2.8.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el

cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

### 2.8.3. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

### 2.8.4. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

#### 2.9. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

#### 2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

#### 2.11. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con

cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

#### 2.11.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

#### 2.11.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través

de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

#### 2.11.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

#### 2.11.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

#### 2.11.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.



La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

## 2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida cubierta y el tipo de relación de cobertura designada.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riesgo cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva. La cobertura es considerada efectiva cuando los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del ítem cubierto son directamente atribuibles al riesgo de la cobertura y son compensados frente a los cambios en valor justo o cambios de los flujos de efectivo del instrumento designado como cobertura. La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo a la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan

en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

#### Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés (“swap”) que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como “gastos financieros”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro “diferencia de cambio”; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como “gastos financieros”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias y pérdidas”. El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de ineffectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”. Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras a tasa de interés flotante cubiertas con instrumentos derivados, atribuibles al riesgo de tasa de interés, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro “diferencia de cambio”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro “otras ganancias (pérdidas)”, incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el período, en el caso donde se extingue la partida cubiera; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la discontinuación.

#### Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través

del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertura de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de “gastos financieros”.

#### 2.13. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

#### 2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas.

#### 2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

## 2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

## 2.18. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

## 2.19. Beneficio a los empleados.

Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

## 2.20. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el

principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

**Ingresos ordinarios por ventas de bienes.**

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

**Ingresos por intereses.**

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

**Ingresos por centros de entretención familiar.**

La sociedad posee ingresos por servicios de entretención familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

**Ingresos por arrendamiento.**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”.

**Programa de fidelización de clientes.**

La sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

## 2.21. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.20 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

## 2.22. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

## 2.23. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.



El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.24. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

#### 2.25. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

#### 2.26. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

#### 2.27. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

#### 2.28. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

#### 2.29. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

#### 2.30. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

### 3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

#### 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$	2022 M\$	2021 M\$
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil -	Peso Chileno	35.818	13.348	1.160.849	1.479.505	39.308.858	4.645.588	68.966.220	149.169.746
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz	Saldos comerciales	Peso Chileno	927.870	14.165	-	-	1.581.147	1.048.418	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Accionista y Matriz	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	621.571	255.566	-	-
Colombia	-	Cencosud Trading Co LTD	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	-	-	-	-	509	491	-	-
Colombia	-	Cencosud Colombia Shopping SAS	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	171.108	27.415	-	-	19.239	81.846	-	-
Perú	-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol	4.391.644	1.439.215	-	-	1.142.245	25.577	-	-
Perú	-	Cencosud Perú Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Nuevo Sol	4.722	51	-	-	20.322	-	-	-
Perú	-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol	-	-	-	-	1.065.454	1.132.714	-	-
Uruguay	-	CENCOSUD S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Uruguayo	-	-	-	-	65.627.504	-	-	-
Uruguay	-	CENCOSUD S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Uruguayo	-	-	-	-	619.381	-	-	-
<b>Total</b>						<b>5.531.162</b>	<b>1.494.194</b>	<b>1.160.849</b>	<b>1.479.505</b>	<b>110.006.230</b>	<b>7.190.200</b>	<b>68.966.220</b>	<b>149.169.746</b>

### 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	Pais de origen	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud S.A. (Chile)	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	699.961	699.961	641.827	641.827
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Perú S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	420.580	420.580	383.050	383.050
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Colombia S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	372.975	372.975	356.406	356.406
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Retail S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	1.014.500	1.014.500	452.228	452.228
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Easy Retail S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	120.705	120.705	67.962	67.962
O-E	Invor S.A.	Cencosud Argentina S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Argentino	Argentina	362.937	362.937	229.962	229.962

## 9.12 Certificado Bolsa de Santiago



### INFORME

AC-38297

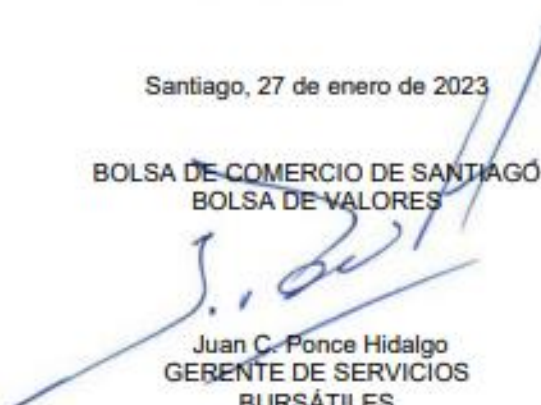
La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

FECHA	PRESENCIA BURSÁTIL(%)
31-03-2022	100,00
30-06-2022	100,00
30-09-2022	100,00
30-12-2022	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 27 de enero de 2023

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
BOLSA DE VALORES



Juan C. Ponce Hidalgo  
GERENTE DE SERVICIOS  
BURSÁTILES

HGF  
AC-3829727012023.Doc

BOLSA  
SANTIAGO

**CERTIFICADO**

**AC-38295**

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones de acuerdo al siguiente detalle:

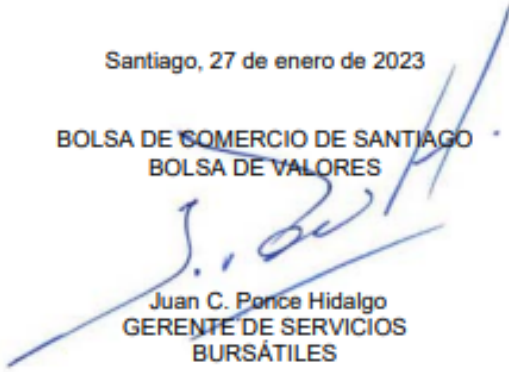
Sociedad : CENCOSUD S.A.

MES-AÑO	UNIDADES	MONTO(\$)	PRECIOS(\$)			
			MAYOR	MENOR	MEDIO	CIERRE
01-2022	119.157.953	168.177.374.436	1.528,00	1.315,90	1.411,45	1.474,90
02-2022	70.668.209	103.048.463.343	1.505,90	1.312,10	1.458,54	1.470,00
03-2022	108.090.561	163.101.261.996	1.594,70	1.377,40	1.509,90	1.550,00
04-2022	56.019.967	83.930.446.629	1.595,00	1.351,00	1.498,15	1.365,00
05-2022	118.153.600	154.437.383.492	1.400,00	1.245,80	1.306,95	1.320,40
06-2022	120.317.041	151.279.423.610	1.360,00	1.150,00	1.256,94	1.168,00
07-2022	92.177.443	112.718.087.735	1.285,00	1.168,00	1.222,75	1.231,00
08-2022	173.461.068	214.043.952.774	1.343,00	1.170,30	1.233,84	1.253,00
09-2022	92.153.048	120.251.253.156	1.430,00	1.206,00	1.305,23	1.225,00
10-2022	85.043.451	104.693.411.269	1.280,00	1.172,00	1.231,63	1.270,00
11-2022	88.734.482	116.736.942.172	1.375,50	1.243,30	1.315,76	1.324,00
12-2022	79.737.294	107.416.987.020	1.400,00	1.300,00	1.347,46	1.395,00

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.  
- Los precios mayor, menor y medio excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones interbolsa (OIB)

Santiago, 27 de enero de 2023

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
BOLSA DE VALORES

  
Juan C. Ponce Hidalgo  
GERENTE DE SERVICIOS  
BURSÁTILES

HGF  
AC-3829527012023.Doc

### 9.13 Declaración de Responsabilidad

#### DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente Memoria Anual 2022, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Santiago, 11 de abril de 2023.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Heike Paulmann Koepfer	Presidente	8.953.510-7	<i>Heike Paulmann k.</i>
Manfred Paulmann Koepfer	Director	7.012.865-9	
Mónica Contreras Esper	Director	Cédula ciudadanía Colombia: 39.694.530	
Lieneke Schol Calle	Director	DNI Perú: 10307362	<i>Lieneke Schol</i>
Jorge Pérez Alati	Director	DNI Argentina: 11320375	
Felipe Larraín Bascuñán	Director	7.012.075-5	
Julio Moura	Director	21.814.616-3	
Ignacio Pérez Alarcón	Director	9.979.516-6	<i>Ignacio Pérez A</i>
Carlos Fernandez Calatayud	Director	5.213.938-4	
Matías Videla Solá	Gerente General Corporativo	22.162.881-0	

Declaración de Responsabilidad Memoria 2022, Cencosud S.A.

