



# Marcas Propias

Abril 2024





# 1

# Los orígenes... Hechos Históricos, Sociales y Económicos



## 2º Guerra mundial (1939-45)

Historia

40 MM de persona pierden su hogar

Social

Crisis económica global con epicentro en Europa

Económico

Comienza el desarrollo de las Marcas Blancas

Económico





# 1

# Ciclo de Vida de la Marca Propia (MP)



Calidad y precio relativo  
MP v/s marcas comerciales



**MP genéricas (M. Blancas)**  
1970



**MP "baratas"**  
1980



**MP económicas 2.0**  
1985



**MP equivalentes**  
1990



**MP que lideran**  
2000+



Tiempo y nivel de inversión

\* Wileman, A. & Jarry, M. (1997). Retail Power Plays





2

# En Cencosud fuimos evolucionando con los años...



Segmentos  
 OPP: Opening Price Poiny o Primer Precio  
 NBE: National Brand Equivalent o Marca Tradicionales  
 Premium: Premium o Marcas de mayor valor agregado y precio

**Eficiencia**

**Escala**

**Diferenciación**

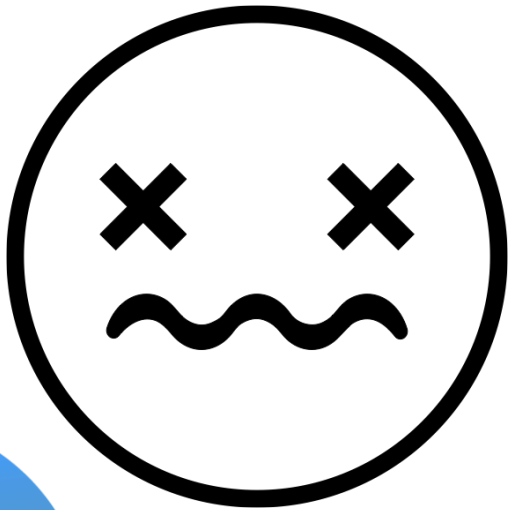


2

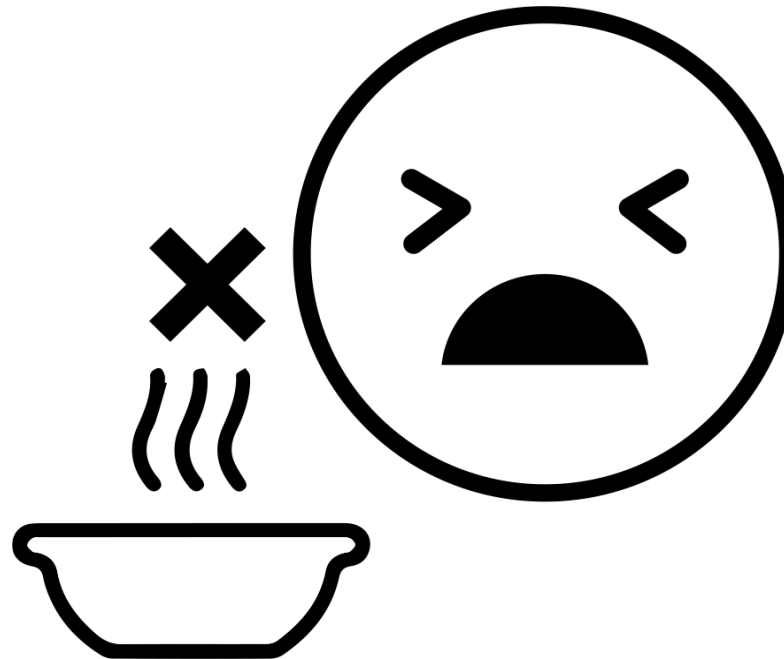
# Además nos enfrentábamos a un consumidor y un mercado totalmente desgastado... y aburrido



Aburridas



Baja Calidad



Sin Diferenciación



TODO SE VE  
IGUAL!

LO MISMO  
DE SIEMPRE

DONDE ESTÁ  
EL DISEÑO?

Que  
**borino**





# 3

## Grandes Marcas Regionales con una clara estrategia hacia el Mercado y el Consumidor



### Marcas Propias Food

- 1 Mundos
- 2 Referentes Calidad / Precio
- 3 Tiers
- 4 Global / Regional Sourcing

- ALIMENTOS
- LIMPIEZA
- PERFUMERÍA
- BEBÉS
- MASCOTAS



MARCAS REGIONALES



# 3

## Grandes Marcas Regionales con una clara estrategia hacia el Mercado y el Consumidor



### Desafíen

Sorprendan



Cuisine & Co.  
**ES DESAFIANTE**



Cuisine & Co.  
**ES REBELDE**

... más que un producto



Cuisine & Co.  
**ES IDEALISTA**





por fin algo  
**nuevo**



WOW!





3

# Cuisine&Co se propone deleitar el consumo



Cuisine & Co.



PRODUCTOS DE CALIDAD PARA EL DIA A DIA

Cuisine & Co.



IDEAL PARA DARSE GUSTOS Y CELEBRAR





# 3

## Ejemplo 1



Premium

NBE+

NBE

OPP





3

## Ejemplo 2



Cápsulas

Tostados y Molidos

Liofilizados

Granulados

Instantáneos



3

## Ejemplo 3



Marcas y productos referentes en cada segmento



4

# Grandes Marcas Regionales con una clara estrategia hacia el Mercado y el Consumidor



## Marcas Propias Non Food

1 Mundos

2 Referentes Calidad / Precio

3 Tiers

4 Asia Sourcing

### Home



umbrale

ALANIZ



ATTIMO

### Fashion

umbrale

ALANIZ

FOSTER

URB\* MARITTIMO

OPPOSITE

Greenfield



Tribu\* RADOST.

Rainforest

### Hard

NEX

KLÄUBEN®



ROOTS



ROBUST

RADOST.

McCARTHY

MAXHAUS



Vessanti



FLUSTEM

BALDARA.





4

# Ejemplo 1



**KREA**  
hogar & textil

**krea**  
Tu nuevo hogar

**krea**

20  
05

20  
10

20  
18





# 4

## Ejemplo 2







4

# Ejemplo 3





4

# Ejemplo 4





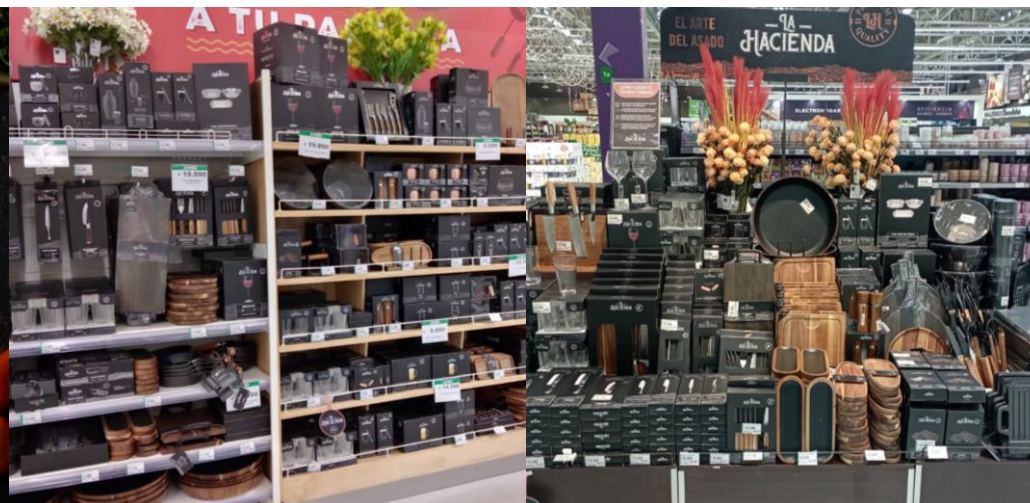
# 4 Ejemplo 4







# 4 Ejemplo 4



# TOTAL BRANDS 2023

BBK+2BRAINS

CRITERIA

DIARIO FINANCIERO

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 COLUN	1°	67	1°	65	-
 FARMACIAS DEL DR. SIMI	2°	64	3°	61	+1
 mercado libre	3°	63	8°	56	+5
NETFLIX	4°	60	15°	51	+11
SAMSUNG	5°	59	4°	60	-1
 Lider	6°	59	6°	57	-
 Nestlé	7°	58	5°	57	-2
 SODIMAC	8°	57	2°	62	-6
COPEC	9°	55	22°	45	+13
 Cuisine & Co.	10°	55	25°	44	+15



# BEST BRANDINGS AWARDS



*Cuisine & Co.* 

**Best  
New Brand  
2023**





5

## Resultados



Ventas MP FY23

**US\$ 2,5 bn****+20,0%** a/a

Share MP FY23

**15,5%****+12 bps** a/aClientes Food 🇨🇱 🇨🇰 🇨🇷**Gran preferencia en los indicadores de clientes**

Cuisine &amp; Co.

F&C  
FAMILYCAREMáxima!  
yo conviene

Mundo Food

**US\$ 1.7 bn**

Share 2023

**10,4%**

Cuisine &amp; Co.

**US\$ 0.6 bn****+26,9%**

ALANIZ

URB\*

OPPOSITE

FOSTER

Mundo NF Fashion

**US\$ 0.4 bn**

Share 2023

**49,6%**

krea



NEX



ROBUST

Mundo NF Home &amp; Hard

**US\$ 0.5 bn**

Share 2023

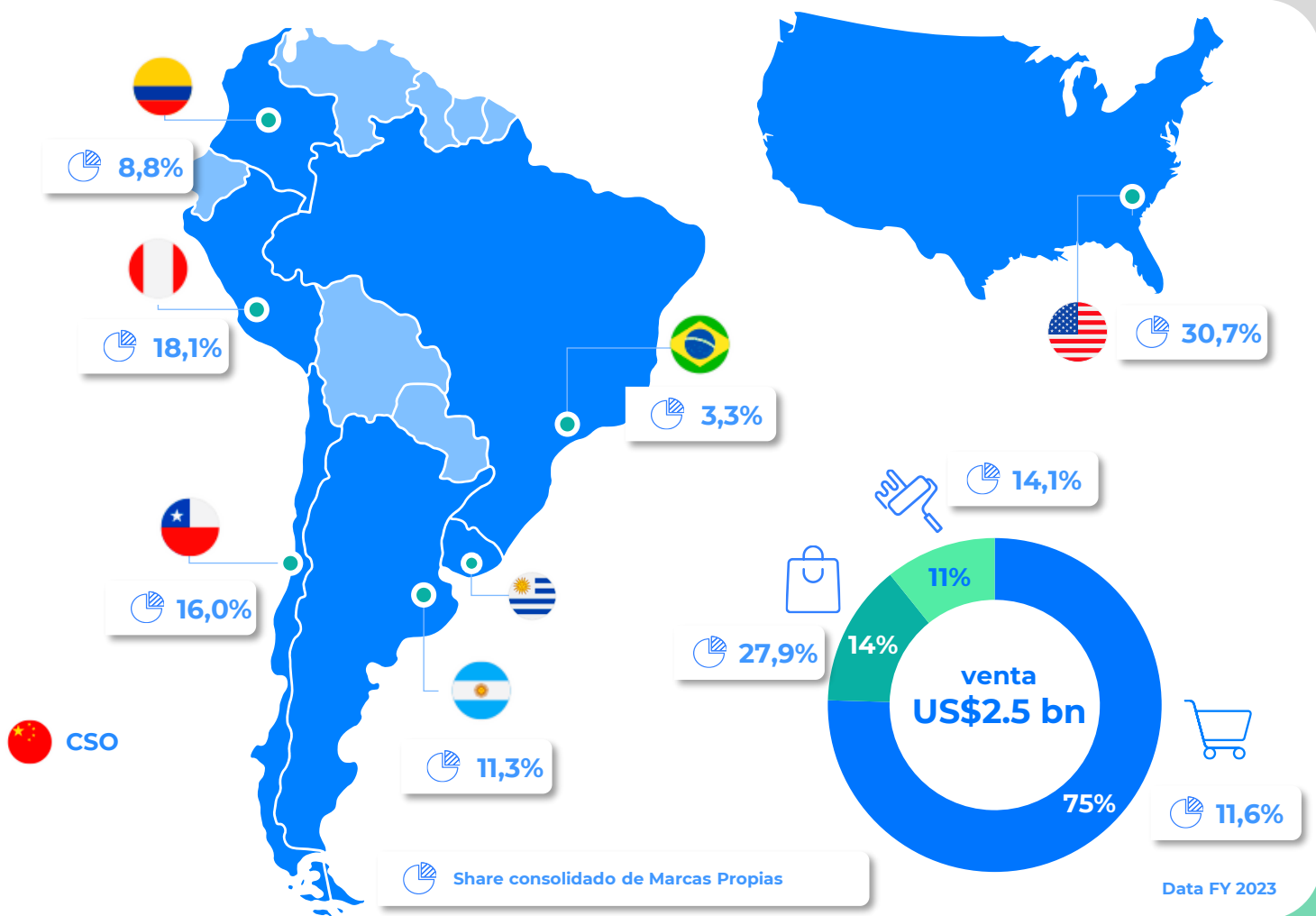
**14,7%**





# 5

## MP en la Región sigue presentando interesantes oportunidades de Crecimiento





5

# Equipo Marcas Propias

Management con Background en Industria y Retail



## Gerencia de Ecosistema Retail

 **Comercial Regional**  
**Cristóbal Gómez**  
+12 años



 **MP Food Regional**  
**Ma. Paz Hasenohr**  
+6 años



 **MP Food GS&D**  
**José Ignacio Sáez**  
+2 años



 **MP NF H&H**  
**Sebastián Fariña**  
+14 años



 **Planning & BI**  
**Carlos Rojas**  
+11 años

 **MP Food Regional**  
**Bárbara Gómez**  
+2 años




 **MP NF Fashion**  
**Loreto Ramírez**  
+ 12 años




 **MP Argentina**  
**Lucia Argerich**  
+5 años

 **MP Perú**  
**Silvia Saco Vertiz**  
+2 años



 **CSO**  
**Federico Bucher**  
+ 16 años



 **MP Brasil**  
**Viviani Janasi**  
+7 años



 **MP Colombia**  
**Alexander Zúñiga**  
+12 años



 **MP USA**  
**Michelle Beck**  
+12 años




1 Branding Regional

2 Sinergias entre Negocios

3 Conocimiento Local

4 Data Insight



6

# Nuestra Agenda...



## Food

### Alimentos

- Tendencias e Innovación
- Portfolio

### Cuidado del Hogar y Cuidado Personal

- Brand Books
- Portfolio

### Global Sourcing y Ultra Perecederos

- Más y nuevos orígenes
- Más y nuevas especies

## Non Food

### Home & Hard

- Brand Books
- Premiumización

### Fashion

- Extensiones de Marcas
- Foco segmento Better

## Cross...

- MP en Brasil y Colombia
- Packaging y sostenibilidad
- Nuevos negocios

