



Oferta
sostenible

Declaración sobre Bienestar Animal

Supermercados Cencosud

En Cencosud trabajamos diariamente con **pasión, respeto, transparencia y confianza**, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una **experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad** en sus productos y servicios.

Aspiramos a contar con una cadena de abastecimiento que respete su entorno socio ambiental, y que este comprometida con disminuir sus impactos negativos de manera sistemática. Creemos que considerar la sostenibilidad en una etapa temprana del proceso de abastecimiento nos permitirá contar con una oferta sostenible para nuestros clientes, que esté en línea con el respeto al Medioambiente buscando a través de este, favorecer el Bienestar Animal en nuestra cadena de abastecimiento.

Para lograr este desafío resulta necesario que las personas y/o empresas responsables de los animales y el proceso productivo asociado a éstos, se preocupen de protegerlos y velar por el bienestar previniendo en los animales enfermedades, manteniéndolos en un ambiente seguro y cómodo y manejándolos y alimentándolos correctamente.

Puesto que el Bienestar Animal se encuentra estrechamente asociado a las buenas prácticas ganaderas, en Cencosud hemos definido las siguientes iniciativas que nos permitirán avanzar en el cumplimiento de esta declaración:

- Desarrollaremos un **Manual de Bienestar Animal y Guías de Buenas Prácticas** que permita movilizar a nuestros proveedores de productos de origen animal, estableciendo en él las buenas prácticas que Cencosud espera en los procesos asociados a productos lácteos, huevos, cecinas, carnes de cualquier tipo, incluido cerdo, vacuno, pollo, pescados y mariscos.
- Fomentaremos el consumo responsable implementando acciones de **concientización y educación** dirigidas a nuestros clientes, que nos permitan darles a conocer los procesos y las formas de producción que promueve el Bienestar Animal, como así también los productos certificados en esta línea.
- A través del plan de Marcas con Propósito, y las Guías de Compra que se desprenden de la Matriz de Atributos Sostenibles generaremos las **capacidades en nuestros equipos de compra** para que puedan identificar las mejores prácticas del mercado en materias de Bienestar Animal, desarrollando a su vez, protocolos de auditoría y evaluación a proveedores en esta materia.

De esta manera queremos generar consciencia de Bienestar Animal a largo plazo que nos permita avanzar en una relación y trabajo conjunto con nuestros proveedores, buscando así poder entregar una oferta sostenible a nuestros clientes a través de un abastecimiento que responda no sólo a las necesidades sanitarias y éticas asociadas a los productos de origen animal.