

Estrategia Cambio Climático

COMPROMETIDOS CON EL LEGADO DE NUESTRAS PRÓXIMAS GENERACIONES



El desafío del cambio climático requiere de la acción conjunta y compromiso de diversos actores, países, empresas y ciudadanía.

Conscientes de la responsabilidad con nuestro planeta hoy, y de cara a nuestras futuras generaciones, como compañía nos comprometemos a la implementación de acciones concretas para responder a este desafío en todas nuestras unidades de negocio y cadena de valor.

Tales acciones nacen de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que tiene por objetivo hacernos cargo de nuestro impacto sobre el medio ambiente, a través de la innovación en nuestros procesos, con el fin último de minimizar la huella de nuestras operaciones y productos, y de esta forma aportar a alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible.

Así, hemos estudiado tendencias, políticas y mejores prácticas, como recomendaciones internacionales, para que Cencosud transite por medio de esta Estrategia hacia una adaptación al Cambio Climático, así como en contribuir a su mitigación, reduciendo nuestra huella ambiental.

Hacernos cargo de nuestros impactos involucra innovar en procesos y productos con tres grandes metas: Reducir nuestros consumos en recursos hídricos; reducir el consumo de energía promoviendo la eficiencia energética, y reducir el consumo de recursos naturales por medio del rediseño de productos, reutilización de materiales y promoción del reciclaje.

Ante esto, nos planteamos tres focos de trabajo que serán: el cuidado de los recursos en nuestra compañía por medio de la ecoeficiencia; la reducción de nuestros residuos valorando las oportunidades existentes a lo largo del ciclo de vida de estos; y la promoción de una cultura ambiental, posicionando

a Cencosud como promotor de sostenibilidad en la industria del retail.

De esta manera, buscaremos avanzar hacia una economía circular de la mano de la tecnología e innovación.

Incentivaremos la innovación a través de mejoras continuas en nuestras operaciones logísticas, junto a una cultura de medición, auditoría y reporte, con tal de mantener el registro, consolidación y gestión de la información de nuestros consumos y huella ambiental involucrando a toda nuestra cadena del valor.

En esta línea, asumimos una responsabilidad real en el cumplimiento de las normativas ambientales y en la prevención del desperdicio de alimentos y la reducción de generación de residuos, como por ejemplo la modificación de los contenedores y embalajes de nuestras marcas propias para contribuir al cuidado del ambiente, disminuyendo los residuos.

Ahora bien, estos esfuerzos serán exitosos en la medida que sean valorados y compartidos por la sociedad en su conjunto y nuestros distintos grupos de interés, a quienes consultaremos según sea pertinente, y les comunicaremos nuestras acciones de modo de generar mayor conciencia.

Por ello, es que la cultura ambiental será un foco clave en nuestra estrategia. La educación en el consumo, las iniciativas de economía circular y las campañas de recuperación serán fundamentales para el logro de nuestros objetivos y el cuidado del planeta que queremos y habitamos.

