

Política de Oferta Sustentável



COMPROMETIDOS COM O CONSUMO RESPONSÁVEL

Na Cencosud acreditamos na incorporação da sustentabilidade de forma transversal em todas as nossas marcas através de uma oferta sustentável de produtos e experiências memoráveis que nos levarão a ser o maior varejista da América Latina, em linha com nossa estratégia, buscando um relacionamento sólido e de longo prazo com todos os nossos stakeholders.

Estamos cientes da crescente tendência global em direção a um consumo mais responsável, e por isso nos esforçamos para manter altos padrões de qualidade, trabalhando de mãos dadas com nossos fornecedores para que nossos clientes possam atender suas necessidades através de produtos cujo ciclo de vida não impacte negativamente o meio ambiente e a sociedade.

Isso é possível graças ao trabalho sustentado e estratégico em quatro linhas de ação: marketing responsável e advanced analytics; saúde e bem-estar; ciclo de vida e rastreabilidade; e experiência e relacionamento com os clientes.

Marketing responsável e advanced analytics

O profundo conhecimento de nossos consumidores e a preparação de nosso capital humano nos ajudam a detectar tendências de consumo e, assim, criar uma marca coerente que incorpora tecnologia para gerar oferta e marketing personalizados. Da mesma forma, implementamos campanhas de marketing que promovem o alinhamento entre as iniciativas de sustentabilidade e os atributos das marcas Cencosud.

Saúde e bem-estar

Temos o compromisso de promover hábitos saudáveis em nossos clientes e colaboradores, com uma abordagem de acessibilidade, para promover o consumo equilibrado de alimentos e vida saudável, através da promoção permanente de produtos saudáveis, acompanhados de campanhas de

conscientização. Pesquisas, estudos e parcerias com organizações especializadas nos permitem conhecer as melhores práticas em saúde e bem-estar e tendências de consumo responsáveis para manter nossa oferta atualizada.

Ciclo de vida e rastreabilidade

Queremos que os produtos sustentáveis sejam fáceis de identificar por meio de rótulos e certificações reconhecidas globalmente, aumentando assim os atributos de sustentabilidade como parte integrante do mix comercial da Cencosud, sempre fornecendo informações oportunas e transparentes. Para isso, é importante trabalhar em colaboração com nossos fornecedores, treiná-los e orientá-los a elevar os padrões e implementar sistemas de controle e gerenciamento para garantir o cumprimento dos compromissos que assumimos com nossos acionistas. Com relação à importação e liberação de organismos geneticamente modificados (OGMs), somos regidos pelos regulamentos estabelecidos pelas agências responsáveis em cada país onde operamos.

Experiência e relacionamento com clientes

Promovemos o desenvolvimento de relacionamentos sustentáveis com nossos clientes em todas as marcas Cencosud, onde os atributos de cada unidade de negócio são destacados em linha com suas ofertas comerciais, criando experiências memoráveis que refletem um alto nível de satisfação.

Compreendendo os desafios que nos são apresentados hoje e conscientes do nosso impacto na sociedade, estamos convencidos de que estas quatro linhas de ação nos permitirão incentivar o consumo responsável, a fim de melhorar a qualidade de vida de todos aqueles que nos rodeiam.

