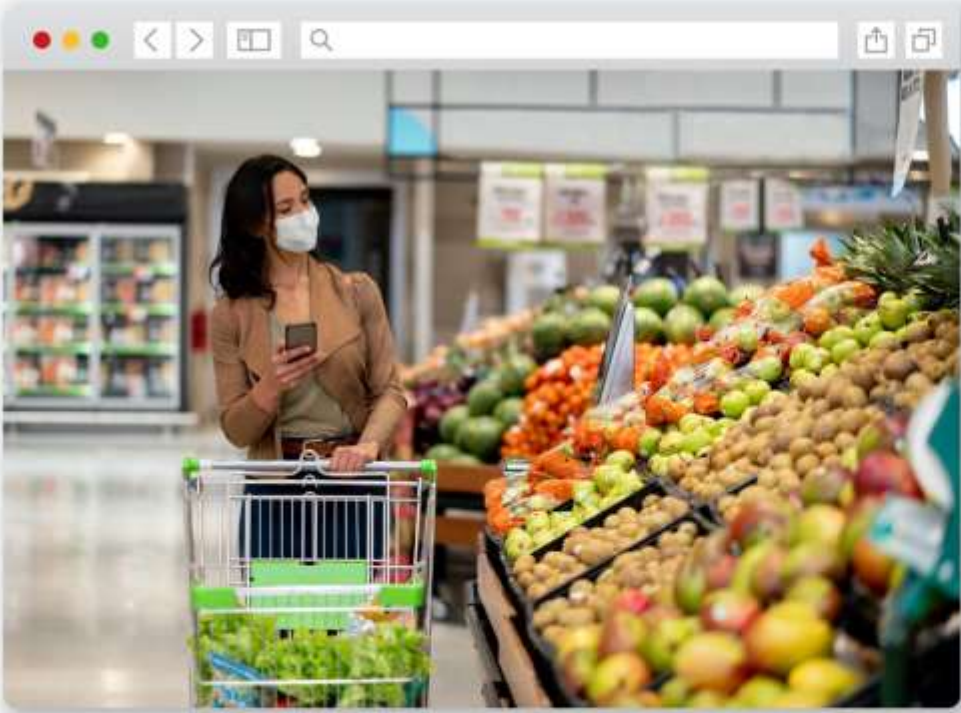




MEMORIA ANUAL INTEGRADA



2020

LO NUESTRO ES AL DETALLE

Carta del Presidente

Estimados accionistas:

Es un honor para mí reemplazar interinamente a mi padre, don Horst Paulmann Kemna, creador y alma de Cencosud. Como él nos enseñó, mantendremos su foco en la cultura Cencosud y el cuidado y cariño a los detalles y el cliente. Servicio, servicio, servicio. Desde un pequeño restaurante a una empresa transnacional, con más de 115.000 colaboradores comprometidos, en un camino sinuoso a veces, y no ajeno a dificultades, pero con su pasión, visión y liderazgo único ha sabido afrontarlo exitosamente.

En ese marco, les presento a continuación la Memoria Anual Integrada de Cencosud y los estados financieros de la Compañía, correspondientes al ejercicio 2020, así como también los desafíos que nos tocó enfrentar en este período.

El año 2020 ha sido extremadamente complejo debido a que –desde un inicio- tuvimos que hacer frente a la pandemia del COVID-19, la cual está afectando prácticamente a la totalidad de las personas del mundo y, que se ha traducido en cambios relevantes en nuestra vida diaria. Algunos, como el teletrabajo o el comercio electrónico, estaban ya en el horizonte, pero la pandemia ha acelerado su incorporación en la sociedad, y estos cambios han llegado para quedarse.

En este período, uno de nuestros focos principales fue cuidar la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Quiero especialmente agradecer su esfuerzo, dedicación y compromiso, sin el cual no hubiésemos podido mantener la continuidad operacional, de nuestras unidades de negocios, y entregar los bienes esenciales a todas las comunidades donde estamos presentes.

Si bien la economía nacional chilena se contrajo un 5,8% en 2020 -la mayor caída desde la crisis de 1982-, Chile tuvo un mejor desempeño que las naciones vecinas y, según las estimaciones, sería la primera economía latinoamericana en recuperarse. Pero aún es compleja la tarea de determinar los efectos reales de una pandemia excepcional, y sin precedentes, que provocó una contracción en el crecimiento de las economías de América Latina y El Caribe.

En este entorno desafiante, la supervivencia empresarial está ligada a la capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, donde la innovación representa una ventaja competitiva, que les permitirá –a las empresas- generar valor para todos los grupos de interés, en el largo plazo. En este sentido, nuestra estrategia de omnicanalidad y de inversión en desarrollos tecnológicos, iniciados en 2019, nos permitió afianzar nuestra cercanía con los clientes manteniendo la calidad de servicio que nos caracteriza, a través de los canales online.

Este periodo fue un año de progreso significativo para Cencosud debido a que logramos nuestros objetivos y establecimos una robusta base financiera, mediante la amortización de US\$ 881 millones. Como consecuencia de esta importante reducción de deuda, obtuvimos el menor Leverage Bruto de los últimos 10 años, al alcanzar un indicador de 3,39 veces. Lo anterior se vio reflejado en el cambio de la clasificación de riesgo de Fitch Ratings y de Moody's, quienes ratificaron la tendencia estable del outlook.

Junto con la mejora en el rating, me gustaría destacar los siguientes logros. En el ejercicio 2020 cerramos con un crecimiento de 23,1% en el EBITDA Ajustado, respecto de 2019. Por otra parte, está la decisión de abrir a bolsa la filial brasileña de Cencosud, con la venta de un porcentaje minoritario para recaudar en torno a US\$ 300 millones que servirán para financiar el crecimiento orgánico y la expansión de la operación de Supermercados en Brasil.

Además, me gustaría enfatizar que la Compañía logró crecimientos históricos en penetración en el canal E-commerce (incluyendo las ventas propias y las que se realizaron a través de nuestro socio estratégico Cornershop) durante el cuarto trimestre 2020, respecto del mismo lapso de 2019. En Supermercados cerramos con un crecimiento de 279%; en Tiendas por Departamento, con un aumento de 187% y en Mejoramiento del Hogar con

un alza de 125%.

En enero de 2021 anunciamos el plan de inversión de Cencosud para los próximos tres años. Este plan de CAPEX considera un monto estimado de US\$1.800 millones, los que se destinarán a la construcción y reformar el 100% de las tiendas, la remodelación de ocho centros comerciales y la construcción de Shoppings Centers. Además, está el lanzamiento del formato de proximidad en Supermercados, Spid₃₅, con tiempos de entrega menores a 35 minutos, a través de una nueva app. Este nuevo servicio, único en Latinoamérica –que estará disponible en los cinco países donde operamos-, el cual incluirá tiendas físicas en una etapa futura.

Una de las prioridades de Cencosud es un crecimiento que integre las variables Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo (ASG). En este sentido, el formar parte de los principales índices líderes en esta materia ratifica que estamos avanzando por el camino correcto. Aquí quiero destacar que en enero 2021, Cencosud y Cencosud Shopping fueron seleccionadas para formar parte del Índice S&P IPSA ESG Tilted, formado por 26 compañías chilenas y diseñado para ofrecer a los inversionistas una exposición específica a las empresas locales que cumplen con criterios de gestión ASG.

En esta línea de compromiso con la sostenibilidad, nuestra filial de Mejoramiento del Hogar, EASY, obtuvo el sello “Giro Limpio”, de la Agencia de Sostenibilidad Energética, que acredita los esfuerzos realizados por las empresas de transporte de carga. También fue relevante la distinción a Jumbo del “Sello Azul” del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, la cual acredita, reconoce y distingue a las compañías que promueven la extracción y el consumo responsable de los productos del mar. Jumbo es el primer y único supermercado del país en obtener el Sello Azul en todas sus salas.

Quiero agradecer a nuestros socios estratégicos, los proveedores, quienes nos han permitido mantener la continuidad de nuestra cadena de abastecimiento en este año tan desafiante. Además, me gustaría enfatizar que nuestros clientes continúan estando en el centro de nuestro modelo de negocio ya que son parte esencial de nuestra razón de ser. Por lo tanto, en nuestro compromiso con ellos, vamos a seguir avanzando en la línea de liderar en la experiencia de cliente, ampliando nuestra oferta y reforzando nuestros canales.

Para finalizar, a través de todas las acciones anteriormente expuestas, esperamos continuar entregando la mejor oportunidad de inversión para nuestros accionistas, quienes nos distinguen con su preferencia.

► **Heike Paulmann**
Presidenta Directorio



Carta del Gerente General

Señores accionistas:

Cuando el año pasado presentábamos nuestra Memoria Anual Integrada 2019, ya señalábamos que la pandemia del COVID-19 planteaba una nueva realidad a la que Cencosud buscaba adaptarse. Un año después, al poner a disposición de ustedes el documento que da cuenta de nuestro desempeño en el ejercicio 2020, tenemos claro lo profundo y duradero que ese cambio ha sido para todos.

Las medidas de aislamiento que debieron adoptar las autoridades en Chile y en el mundo para contener el avance del virus, como era de esperar, tuvieron fuertes consecuencias no solo a nivel económico -con la paralización de la actividad en diversos sectores-, sino que en el día a día de las personas. Desde ese momento, se hizo necesario adaptar prácticamente todo: la forma de trabajar, las clases de los niños, habilitar la atención online de ciertos servicios presenciales y, en lo que nos toca, la forma en que íbamos a comprar.

La pandemia ha puesto a prueba la flexibilidad de nuestra organización. Sabemos que no ha sido un período fácil. Esta etapa ha implicado una especial disposición de todo el equipo para llevar a cabo un trabajo impecable. Por eso, quiero darles las gracias y reconocer a cada una de las personas que forma parte de esta Compañía -en los cinco países en que está presente- por sus desvelos, por el profesionalismo con que asumieron la enorme responsabilidad de seguir entregando lo mejor a nuestros clientes y por la preocupación demostrada para no descuidar la calidad de los productos que ofrecemos ni el servicio que prestamos. Pese a que en este nuevo escenario muchos debimos trabajar a distancia, ello no fue obstáculo para que quedara en evidencia el fuerte compromiso de todo el equipo. Queremos hacer extensivo este agradecimiento a todos nuestros proveedores, quienes fueron clave en responder con prontitud a la exigencia de las circunstancias que desde marzo del año pasado enfrentamos.

Y si bien la pandemia ha implicado una importante adversidad para el país, Cencosud abordó esas circunstancias como una oportunidad para profundizar los cambios necesarios para competir en un nuevo escenario. En ese marco, hemos demostrado no sólo que podemos ser una Compañía flexible pese a nuestra envergadura, sino que contamos con un equipo ejecutivo y un Directorio que saben priorizar y que tienen la capacidad de tomar decisiones rápidas eficientes, aunque sean complejas. Una de esas definiciones difíciles, por ejemplo, fue el cierre del negocio de Tiendas por Departamento en Perú y Johnson en Chile.

Parte de la estrategia, iniciada en 2019, centrada en la omnicanalidad y en la inversión en desarrollos tecnológicos nos permitió afrontar la demanda de ventas online, logrando una mayor cercanía con nuestros clientes.

Desempeño 2020

En ese marco, en 2020 los ingresos de la Compañía (excluyendo IAS29) aumentaron 5,9%, explicado principalmente por el crecimiento de doble dígito en Chile y en menor medida Perú, Argentina y Colombia, contrarrestado parcialmente por la devaluación del real brasileño y del peso argentino con respecto al peso chileno durante el año. Las ventas del canal *e-commerce* propio anotaron un récord durante el período creciendo de manera significativa, destacando Supermercados con un incremento de 278,6%, seguido de Tiendas por Departamento con un alza de 186,5% y Mejoramiento del Hogar con un avance de 125,1%.

En tanto, el EBITDA Ajustado comparable (sin considerar IAS29 y efectos no recurrentes) aumentó 23,1% frente a 2019, como consecuencia del mejor desempeño en Chile, Brasil y Colombia. La utilidad del período (también excluyendo IAS29) fue CLP175.203 millones, una disminución con respecto al año anterior, reflejo de los menores ingresos por función respecto al ejercicio previo debido al menor revalúo de propiedades de inversión. Sin embargo, al comparar las cifras sin considerar los gastos no recurrentes de ambos períodos y el revalúo de propiedades de inversión, la utilidad alcanza a CLP332.347 millones, lo que implica un incremento de 117,9% frente al mismo lapso del año anterior.

Es necesario destacar que dichos resultados se logran en medio de un complicado escenario macroeconómico no solo en Chile, sino que también en el resto de los mercados en que la Compañía opera. Al cierre de 2020 los cinco países mostraron caídas en sus respectivos Productos Internos Brutos: Argentina, -10,0%; Brasil, -4,1%; Chile, -5,8%; Colombia, -6,8; y Perú, -11,1%.

El adverso panorama económico regional encuentra a Cencosud con una sólida estructura financiera, tras la significativa reducción del nivel de pasivos financieros concretada durante el período, proceso que llevó a las clasificadoras Fitch y Moody's a mejorar la perspectiva de riesgo de la Compañía, pasando ambas, de "negativa" a "estable".

Es justamente esa fortaleza en la estructura patrimonial la que nos permitirá financiar con recursos propios el plan de inversión a tres años anunciado por la Compañía en enero de 2021, que involucra recursos por US\$1.800 millones. En ese contexto, en Cencosud nos hemos propuesto como objetivo y foco estratégico para 2021-2023 el fortalecimiento de nuestra posición competitiva en países y negocios más rentables, utilizando para ello el banco de activos existente para crecer en los formatos de retail, *e-commerce* y centros comerciales y mejorar el retorno sobre capital.

Índices ASG

Cencosud se ha ocupado de integrar la gestión de las variables ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) en su gestión, de tal forma de aportar valor a sus clientes, colaboradores, proveedores, inversionistas, accionistas y a su comunidad cercana. Todo ello, cuidando el medio ambiente y mitigando los impactos de su operación.

Ese compromiso constante ha contribuido a que la Compañía ocupe un lugar destacado en el ranking entre las empresas del sector Alimentos que fueron consideradas en el Sustainability Yearbook 2021 de S&P.

Asimismo, por cuarto año consecutivo la Compañía se ubicó entre los emisores que integran el índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance. Este sigue el desempeño de las empresas con las calificaciones de sostenibilidad más altas evaluadas por RobecoSAM en la región de la Alianza del Pacífico, que incluye a Chile, Colombia, México y Perú. Asimismo, volvió a integrar el índice Dow Jones Sustainability Chile (DJSI Chile), que es el primero de su tipo en el país en la metodología de cálculo de Dow Jones Sustainability Índices y el primero en utilizar el IPSA como base.

A su vez, Cencosud y Cencosud Shopping fueron dos de las 26 compañías seleccionadas en el nuevo índice lanzado por S&P Dow Jones Index y la Bolsa de Santiago y su objetivo es ofrecer a los inversionistas una exposición específica al mercado chileno que cumpla con criterios de gestión ASG.

En Cencosud como parte de Pacto Global Chile, ratificamos nuestro compromiso de integrar, en nuestra gestión de la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (o ODS) pertinentes a nuestro negocio.

En definitiva, 2020 fue un año en que tuvimos que enfrentar los cambios del mercado con flexibilidad, creatividad y cooperación y así hacer frente a la nueva situación que impuso la pandemia. Dimos continuidad a nuestros negocios y trabajamos intensamente para mantener un servicio de calidad para los clientes. La digitalización y las nuevas tecnologías y plataformas, junto con nuevas alianzas fueron clave para salir adelante. Ello fue posible gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores y proveedores y por la preferencia de nuestros clientes. Todo ellos son el motor de nuestro negocio.

Muchas gracias

▶ **Matías Videla**
Gerente General Corporativo



índice

1. Presentación de Cencosud

- 1.1. Acerca de la Memoria Anual Integrada 2020
- 1.2. Información de Cencosud
- 1.3. Reseña histórica
- 1.4. Hitos corporativos 2020
- 1.5. Medidas en el contexto COVID-19
- 1.6. Cencosud en una mirada

2. Materialidad

- 2.1. Entorno de mercado y tendencias
- 2.2. Materialidad
- 2.3. Estrategia de Cencosud

3. Gobernanza

- 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo
- 3.2. Prácticas de buen Gobierno Corporativo
- 3.3. Propiedad y control
- 3.4. Directorio
- 3.5. Comité de Directores
- 3.6. Equipo ejecutivo
- 3.7. Organigrama
- 3.8. Comités de Apoyo
- 3.9. Código de Ética y *Compliance*

4. Gestión de Riesgo

- 4.1. Manejo de riesgo
- 4.2. Gobierno de riesgo
- 4.3. Cruce de temas materiales y temas de riesgo
- 4.4. Riesgos emergentes
- 4.5. Seguridad de la información

5. Personas

- 5.1. Clientes
- 5.2. Colaboradores
- 5.3. Comunidad

6. Producto

- 6.1. Calidad e inocuidad de los productos
- 6.2. Desarrollo de ecodiseño y economía circular
- 6.3. Promover una alimentación que cuide la salud y nutrición
- 6.4. Gestión de la cadena de abastecimiento
- 6.5. Iniciativas destacadas

7. Planeta

- 7.1. Contexto
- 7.2. Gestión ambiental
- 7.3. Gestión de emisiones
- 7.4. Gestión de la energía
- 7.5. Gestión de residuos
- 7.6. Gestión del recurso hídrico

8. Resultados Anuales – Análisis Razonado

- 8.1. Resumen de los Resultados Consolidados
- 8.2. Resultados de Argentina
- 8.3. Resultados de Chile
- 8.4. Resultados de Colombia
- 8.5. Resultados de Brasil
- 8.6. Resultados de Perú
- 8.7. Resultados por negocio

9. Principales métricas ASG

- 9.1. Personas
- 9.2. Planeta
- 9.3. Producto

10. Otra información corporativa

- 10.1. Dividendos
- 10.2. Información de la acción
- 10.3. Marcas, patentes, seguros
- 10.4. Proveedores y clientes
- 10.5. Factores de riesgo
- 10.6. Principales propiedades
- 10.7. Filiales y coligadas
- 10.8. Tabla GRI

Anexos

- SASB
- Malla de propiedad
- Estados Financieros Completos
- Análisis razonado
- Hechos Esenciales
- Estados Financieros Resumidos de Filiales
- Certificados Bolsa de Santiago
- Declaración de Responsabilidad



01.

PRESENTACIÓN DE
CENCOSUD



01. Presentación de Cencosud

1.1 Acerca de la Memoria Anual Integrada 2020

Conforme a lo establecido en el Artículo 74 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, anualmente las empresas deberán elaborar su balance general al 31 de diciembre, o a la fecha que determinen los Estatutos, y presentar su memoria anual. El Directorio es el órgano responsable de poner ambos documentos a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas. La periodicidad de este reporte es anual y la fecha de su última publicación fue abril de 2020.

La Memoria Anual 2020 de Cencosud S.A. refleja que la integración de sus temas materiales –es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés- forma parte de su modelo de negocio y está presente en cada una de las decisiones que la Compañía toma. Por ello, el resultado financiero es consecuencia de la gestión en los ámbitos ambiental, social y gobierno corporativo (ASG).

Cuando en este documento se mencione Informe Anual o Reporte Anual, nos estaremos refiriendo a la Memoria Anual Integrada de Cencosud para el período 2020; asimismo, para Cencosud S.A. se usará indistintamente Cencosud o la Compañía. La Memoria estará disponible en versión digital en la página web, en la sección Inversionistas.



1.1.1 Alcance de la información

La presente Memoria contiene los principales procesos y resultados de la gestión de Cencosud S.A. comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 en materia financiera y ASG, información que abarca a Cencosud S.A. y sus filiales tal como se detalla en la Nota 2.4.1 de los Estados Financieros. Este Reporte sigue estrictamente la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Los estados financieros completos, análisis razonado y los hechos esenciales se pueden revisar en el link: <http://investors.cencosud.com>.

1.1.2 Marcos de referencia para la elaboración

La Memoria Anual Integrada 2020 se ha elaborado teniendo en cuenta el marco *Integrated International Reporting Council* (IIRC) y la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad de *GRI Sustainability Reporting Standards* (GRI Standards). Este reporte fue hecho de conformidad con la opción Exhaustiva. Cencosud presentará omisiones si la respuesta a algún indicador es considerada información confidencial o estratégica para la Compañía.

1.1.3 Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

En este ejercicio, la Compañía decidió avanzar en materia de divulgación respondiendo al estándar SASB, el que está diseñado para satisfacer las necesidades de información de los inversionistas y otros proveedores de capital. Estos requieren que el contenido en torno a la gestión de la sostenibilidad sea comparable, coherente y fiable, con vínculos claros con la estrategia empresarial y el rendimiento financiero de la empresa. Por tanto, este estándar busca divulgar la información en un lenguaje común entre las empresas y los inversionistas con el objetivo de medir el desempeño en asuntos de sostenibilidad de relevancia financiera.

Estándar aplicable a Cencosud

Sustainable Industry Classification System® (SICS®) FB-FR
Food Retailers & Distributors
Household & Personal Products



1.1.4 Proceso de elaboración

Para la elaboración de nuestro Informe Integrado formamos un equipo de trabajo compuesto por múltiples áreas, tanto de nuestra oficina Corporativa como de cada una de las operaciones. Una vez elaborado el reporte, fue revisado y aprobado por el Directorio y, presentado a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas.

1.1.5 Pacto Global, Red Chile¹

En Chile, somos parte de las empresas adheridas a Red Pacto Global Chile. En esta línea, esta Memoria Anual Integrada presenta el trabajo y compromiso de Cencosud para avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



1.1.6 Para facilitar la lectura de este Reporte

Cuando en el documento se presenten los siguientes íconos, se estará haciendo referencia a los pilares estratégicos de sostenibilidad de la Compañía.



¹ <https://pactoglobal.cl/empresas-adheridas/>

1.2 Información de Cencosud

1.2.1 Documentos constitutivos

La escritura de constitución fue otorgada el 10 de noviembre de 1978 en la Notaría de Santiago de Enrique Morgan Torres. Su existencia y Estatutos fueron aprobados mediante la resolución N°554-S, del 27 de diciembre de 1978. La escritura de constitución fue inscrita a fojas 13.808 N°7412 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1978 y su extracto fue publicado en el Diario Oficial el 30 de diciembre de 1978, bajo el N°30.252.

1.2.2 Objeto social

La Compañía tiene por objeto el ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles. Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, Cencosud podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporales, ya sea en el país o en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.

1.2.3 Antecedentes básicos

Antecedentes básicos	
Razón social	Cencosud S.A.
Domicilio legal	Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago, Chile
Rut	93.834.000-5
Teléfono	(56 2) 2959 0000
Giro	Inversiones y Supermercados
Inscripción en Registro de Valores	Nº de inscripción 743 del 21 de agosto de 2001
Sitio web	www.cencosud.cl / www.cencosud.com
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSUD (Bolsas de valores de Chile)
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica
Índices en los que participa	Índices S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA Large Cap, S&P/CLX IGPA y S&P/CLX Chile 15
	Índices ASG Índice Dow Jones Sustainability Chile (DJSI Chile); Dow Jones Sustainability MILA Índice de la Alianza del Pacífico MILA; S&P IPSA ESG Tilted; FTSE4Good
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786
Relación con inversionistas y Sostenibilidad	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad mariasoledad.fernandez@cencosud.cl
Contacto con inversionistas	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad mariasoledad.fernandez@cencosud.cl Mafalda Torres, Subgerente de Relación con Inversionistas mafalda.torres@cencosud.cl Olivia Tafrá, Analista de Relación con Inversionistas mariaolivia.tafrarioja@cencosud.cl
Área de Comunicaciones	Danica Radnic, Subgerente Asuntos Corporativos danica.radnic@cencosud.cl
Auditores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SPA
Clasificadores de riesgo	Internacional Moody's Corporation; Fitch Group (Fitch Ratings)
	Local Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.; Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Direcciones

País	Dirección	Teléfono
Argentina	Suipacha Nº 1111, piso 18, C.A.B.A. Buenos Aires	54-11 47331 4504
Brasil	Av. das Nações Unidas, 12.995-17º andar - Brooklin - São Paulo, CEP 04578-000	55-0 800 979 3290
Colombia	Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá	57-1 657 9797
Chile	Av. Kennedy Nº 9001, Las Condes, Santiago	56-2 2959 0000
Perú	Calle Augusto Angulo Nº 130, distrito de Miraflores, Lima	51-1 626 0000

Sitios de internet

País	Sitio	País	Sitio
Argentina 	www.cencosud.com.ar www.jumbo.com.ar www.supermercadosvea.com.ar www.disco.com.ar www.easy.com.ar	Brasil 	www.gbarbosa.com.br www.bretas.com.br www.perini.com.br www.prezunic.com.br
Chile 	www.jumbo.cl www.santaisabel.cl www.paris.cl www.easy.cl www.tarjetacencosud.cl www.cencosudshoppingcenters.com www.costaneracenter.cl	Colombia 	www.tiendasjumbo.co www.tiendasmetro.co www.easy.com.co www.puntoscencosud.co
		Perú 	www.wong.com.pe www.ewong.pe www.plazalimasur.com www.metro.com.pe



1.3 Reseña histórica



1963

Apertura del primer supermercado, Las Brisas de Temuco, en Chile.



1970

Apertura de Jumbo Kennedy en Santiago, Chile.



1982

Cencosud comienza su expansión internacional con la apertura del primer Jumbo en Argentina.



1988

Apertura de Mall Unicenter en Buenos Aires, Argentina.



1993

Apertura Alto Las Condes y primer Easy en Chile.



2002

Adquisición de dos cadenas de Mejoramiento del Hogar en Chile y Argentina.



2003

Lanzamiento Servicios Financieros Chile. Apertura de dos centros comerciales en Chile. Adquisición supermercados Santa Isabel en Chile.



2004

Adquisición de las cadenas de supermercado Las Brisas, Montecarlo y Disco, y apertura en la Bolsa de Santiago.



2005

Adquisición de tienda por departamentos Almacenes Paris S.A. y cambio de marca de Montecarlo y Las Brisas a Santa Isabel.



2007

Adquiere Infante, Economax, Foster y Eurofashion. Además, compra GBarbosa en Brasil y GSW (Wong) en Perú. *Joint Venture* con Casino Guichard-Perrachon S.A. para el desarrollo de Easy Colombia S.A.



2008

Comienza las operaciones de Retail Financiero en Argentina y adquiere tienda de Mejoramiento del Hogar en Argentina.



2010

Compra Súper Familia Alimento Ltda. en Fortaleza, Brasil, y Bretas, en Brasil.



2011

Realiza emisión del primer bono internacional Reg S. 144-A por US\$ 750 millones. Adquiere el 38,636% de Jumbo Retail Argentina. Realiza un acuerdo con Banco Bradesco para desarrollo de Servicios Financieros Brasil y adquiere tienda por departamentos Johnson.



2012

Adquiere Prezunic, Brasil. Apertura de Mall Costanera Center. Compra de Carrefour en Colombia. Realiza la emisión de un bono internacional Reg S/144-A por US\$1.200 millones. Cencosud se abre a la Bolsa de Nueva York.



2013

Realiza un aumento de capital en Chile por US\$ 1.636 millones. Además, introduce las marcas Jumbo y Metro en Supermercados Colombia. Cencosud cumple 50 años.



2014

Cencosud cierra un acuerdo para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Chile.



2015

Apertura de Sky Costanera en Santiago, Chile, el mirador más alto de América Latina. Venta de cadena de farmacias en Colombia. Emisión de bono internacional Reg S/ 144-A por US\$ 1.000 millones.

2016

Venta del 33,3% de la participación en la sociedad Mall Viña del Mar S.A. y de Teleticket en Perú.

2017

Emisión Bono Internacional Reg S/144- A por US\$1.000 millones y *tender offer* de los bonos 2021 y 2023. Salida de la Bolsa de Nueva York.

2018

Cencosud cierra un acuerdo para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Perú.



2019

Apertura a bolsa de Cencosud Shopping en Santiago, Chile. *Tender offer* de bonos 2023, 2025 y 2027. Venta del 51% de Banco Cencosud Perú en acuerdo con Scotiabank Perú.

1.4 Hitos corporativos 2020

Cencosud logra el mayor EBITDA de los últimos 10 años

La Compañía logró en el cuarto trimestre el mayor EBITDA de los últimos 10 años, al registrar un margen EBITDA de 12,8% (*sin efectos no recurrentes*) con un crecimiento en el EBITDA Ajustado de 41,4% frente al mismo período de 2019; también se logró el menor *leverage* bruto de la última década al alcanzar 3,39 veces. Los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron 10,1% respecto al mismo lapso del año anterior. Las ventas del canal *e-commerce* propio se incrementaron de manera significativa, destacando Supermercados, con un alza de 282,8%; seguido de Tiendas por Departamento, con un avance de 119,6%; y Mejoramiento del Hogar, con un aumento de 86,3%.

Cencosud Brasil obtiene el mejor desempeño de los últimos nueve años

La operación brasileña alcanzó en 2020 el mejor desempeño de los últimos nueve años, doblando su EBITDA con respecto al período anterior, debido a eficiencias operacionales, ajustes en estrategias de negociación con proveedores, cambios en el mix de ventas, crecimiento histórico del canal *e-commerce* y una mejor gestión del capital de trabajo.

Cencosud anuncia Plan de Inversión de US\$ 1.800 millones para el período 2021 – 2023

El plan de Capex considera inversiones aproximadas por US\$1.800 millones para los próximos tres años, que se destinarán a reformar el 100% de las tiendas y ocho centros comerciales, la construcción de 144 nuevas tiendas y la construcción de nuevos Shopping malls. Además, contempla el lanzamiento del formato de proximidad en Supermercados, con tiempos de entrega menores a 35 minutos, a través de una nueva *app*. Este nuevo servicio, único en Latinoamérica, partirá con servicio *online* y como tercera etapa abrirá tiendas físicas.

Inicia proceso de IPO en Brasil

El Directorio de Cencosud aprobó el inicio de un proceso para la apertura en bolsa (IPO) de un porcentaje minoritario de la filial brasileña de Cencosud S.A. El plan busca recaudar un monto aproximado de US\$300 millones para afianzar el crecimiento orgánico y la expansión de supermercados en ese país. Para esta operación se contrató a Banco Itaú BBA, Bank of America, JP Morgan y Banco Bradesco BBI.

Nuevo Directorio

En la Junta de Accionistas de abril de 2020 se renovó el Directorio de la Compañía para el período 2020-2023. Tras ello, quedó compuesto por:

- Sr. Horst Paulmann Kemna (Presidente).
- Sr. Heike Paulmann Koepfer.
- Sr. Peter Paulmann Koepfer.
- Sr. Stefan Krause Niclas.
- Sr. Felipe Larraín Bascuñán.
- Sr. Julio Moura.
- Sr. Jorge Pérez Alati.
- Sr. Alejandro Pérez Rodríguez.
- Sr. Mario Valcarce Durán.

Cambios en el Directorio de Cencosud Shopping

El 10 de enero del año 2020, el Sr. Andreas Gebhardt presentó su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping, asumiendo en su remplazo el Sr. Matías Videla, Gerente de General de Cencosud S.A. Posteriormente, el 21 de diciembre, del mismo año, los señores René Lehuedé y Juan Antonio Gálmez presentaron su dimisión.

Rescate de Bonos

En 2020 culminó la operación de rescate de la totalidad de los bonos emitidos por Cencosud en enero de 2011 y diciembre de 2012 con vencimiento en 2021 y 2023, respectivamente. Esta operación se realizó bajo la modalidad de *"Make-Whole Redemption"* El monto total pagado por concepto de capital e intereses devengados ascendió a la suma total de US\$ 881.600.187.

Cierre Paris Perú y absorción de Johnson Chile

En junio, la Compañía informó la decisión de cerrar el negocio de Tiendas por Departamento en Perú, mediante el cierre de once tiendas Paris. En Chile, a su vez, se definió el cierre de las tiendas bajo la marca Johnson, sin embargo algunas de estas ubicaciones pasaron a ser operadas bajo la marca Paris en un formato de menor tamaño y con venta exclusivamente de vestuario, calzado y deporte.

Jumbo Prime

En noviembre, Cencosud lanzó Jumbo Prime, un programa de membresía que busca mejorar la experiencia de compra en Jumbo.cl, a través de beneficios tales como despachos gratis, ofertas personalizadas, canal exclusivo de atención y doble acumulación de Puntos Cencosud.

S&P IPSA ESG Tilted (ASG)

Cencosud y Cencosud Shopping forman parte de las 26 compañías seleccionadas en el nuevo índice lanzado por S&P Dow Jones Index y la Bolsa de Santiago. S&P IPSA ESG Tilted Index² sigue criterios de selección basados en principios ASG relevantes, con el fin de identificar y ponderar los componentes provenientes del S&P IPSA. El objetivo de la creación de este índice es ofrecer a los inversionistas una exposición específica al mercado chileno que cumpla con criterios de gestión ASG.

Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index MILA

Por cuarto año consecutivo, Cencosud se ubicó entre los emisores que integran el índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance. Este sigue el desempeño de las empresas con las calificaciones de sostenibilidad más altas evaluadas por RobecoSAM en la región de la Alianza del Pacífico, que incluye a Chile, Colombia, México y Perú.

Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile)

La Compañía forma parte del índice Dow Jones Sustainability Chile (DJSI Chile)³, que es el primero de su tipo en el país en la metodología de cálculo de Dow Jones Sustainability Índices y el primero en utilizar el IPSA como base.

Fitch y Moody's mejoran perspectivas de clasificación de riesgo

La agencia Fitch Ratings confirmó la clasificación de riesgo de Cencosud en BBB- y la retiró del *Rating Watch Negativo* cambiando la perspectiva a Estable. Indicó que ello refleja la ejecución de la Compañía en 2019-2020 de su plan de reducción de los índices de endeudamiento. En tanto, en marzo de 2021, Moody's Investors Service confirmó la clasificación de la Empresa en Baa3 y cambió el *outlook* desde negativo a Estable, dando cuenta de la mejora de los indicadores crediticios, en conjunto con un rendimiento operativo por encima de las expectativas a pesar de la interrupción causada por la pandemia del COVID-19; además señaló que todo lo anterior demuestra la resistencia de la unidad de negocios Supermercados, su negocio principal.

Acuerdo de alianza estratégica con Cornershop

Cencosud forjó una nueva alianza estratégica junto a Cornershop. A través de ella, Jumbo, Easy y Paris se integraron a la *app*. El acuerdo permitirá desarrollar los canales *e-commerce* para todas las unidades de negocio en Chile, Brasil, Perú y Colombia, e incluye también la integración tecnológica. La alianza estratégica fue destacada como un hecho positivo por la agencia de clasificación Moody's.

Nuevo formato de tienda Spid₃₅

En el contexto de su Plan de Inversión de US\$ 1.800 millones en tres años, Cencosud lanzó el nuevo formato de tiendas de conveniencia "Spid₃₅", el cual considera tres etapas: la primera, ya concretada que fue su lanzamiento en formato virtual a través de Cornershop. En la segunda está proyectado que tenga su propia *app* para estar disponible en las principales ciudades de los cinco países donde Cencosud opera supermercados. La tercera considera tiendas de conveniencia físicas mediante la utilización de GLA existente o desarrollo de terrenos para implementar *grey stores* y *dark stores*.

² <https://espanoces/equity/sp-ipsa-esg-tilted-index-clp>

³ https://www.bolsadesantiago.com/sostenibilidad_indices

Sello Giro Limpio

Agencia de Sostenibilidad Energética

La Agencia de Sostenibilidad Energética (Agencia SE) acreditó a Easy Chile que fue destacada como una de las principales generadoras de carga que utiliza una de las 52 empresas transportistas certificadas por Giro Limpio, debido a su menor consumo de combustible y menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Jumbo certifica todas sus salas con Sello Azul

El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura reconoció a todas las sedes de Jumbo, a lo largo de Chile, con el Sello Azul, el cual garantiza que todos los productos del mar comercializados promueven la pesca legal y la extracción sustentable. De esta manera, se convirtió en el primer y único supermercado del país en distinguir todas sus sedes –55 en el territorio nacional-, con este Sello Azul, creado por la entidad gubernamental en 2016.



1.5 Medidas en el contexto COVID-19

Cencosud tomó una serie de medidas preventivas ante la llegada del coronavirus: aumentó los dispensadores de alcohol gel para su personal en los accesos y sala de reuniones, y también para uso del público en todas las tiendas, supermercados y centros comerciales del país; suspendió de manera temporal todos los viajes comerciales a China o zonas de mayor extensión del virus en el mundo; en marzo comenzó a realizar charlas informativas para sus colaboradores, centradas en la prevención para reforzar prácticas de autocuidado en la higiene y salud e instaló instructivos en baños, salas de reuniones y en los accesos a oficinas; además, en Jumbo lanzó “Evita la fila”, un servicio de reserva de horas *online* para todas sus sucursales a lo largo de Chile –con accesos preferenciales para adultos mayores y embarazadas–, con el fin de evitar aglomeraciones dentro de

sus locales. Además, la Compañía implementó la modalidad de teletrabajo, para aquellas funciones que se pueden realizar en formato virtual.

Cencosud va en apoyo de Pymes y emprendedores

Durante 2020, Cencosud apoyó a los emprendedores de micro, pequeñas y medianas empresas locales, que no solo se habían visto afectados por la crisis post estallido social, sino también, por la llegada de la pandemia del COVID-19, a través de las siguientes iniciativas:

Portal de Nuevos Negocios

Cencosud potenció el Portal Nuevos Negocios, herramienta digital para canalizar su comunicación con pequeñas, medianas y grandes empresas, ayudándolos a escalar sus negocios y, a la vez, suplir necesidades internas de la Compañía.

100 de Chile

Para apoyar a emprendimientos y Pymes, Paris y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) crearon 100 de Chile, una iniciativa que reunió a comunidades de creadores, destacadas marcas locales y pequeñas empresas para potenciar sus ventas a través de Paris.cl. El Gerente General de Sercotec comentó que “esta pandemia nos enseñó a relacionarnos de otra manera y hoy más que nunca necesitamos que se abran espacios para reactivar los canales de comercialización de nuestras Pymes, porque son el motor de la economía del país”.



Alianza con el Minsal para campaña de donación de sangre

Conscientes del desabastecimiento de los bancos de sangre a raíz de la declaración del Estado de Emergencia, en Cencosud nos sumamos a la campaña del Ministerio de Salud que promovía la donación voluntaria de sangre. Para ello, instalamos bancos de sangre móviles en distintas tiendas, acción que nos permitió recolectar 12.338 unidades de sangre que fueron destinadas a 37.014 pacientes.

Despacho en 24 horas – Paris

Para mejorar la experiencia de compras *online*, Paris integró su nueva modalidad de despacho en 24 horas en toda la Región Metropolitana de Santiago. Con esto se busca solucionar un problema recurrente en las compras *online*, relacionado con el tiempo de espera para que los productos sean entregados a los clientes. El sistema cuenta actualmente con más de 20.500 productos disponibles en paris.cl. El objetivo es ampliar la cobertura durante el primer semestre de 2021.

1.6 Cencosud en una mirada

1.6.1 Principales cifras

Cencosud alcanza a más de 180 millones de habitantes, con 1.064 tiendas y 67 centros comerciales, en los países en que está presente, siendo líder en distribución de alimentos y dando empleo a 117.638 personas. La Compañía tiene operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil; al 31 de diciembre de 2020 su capitalización bursátil ascendió a US\$5.100 millones y su *free float* a un 46,8% con un volumen transado promedio de US\$8,4 millones. Al cierre del ejercicio 2020, los Ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron 5,9%, explicado principalmente por el crecimiento de doble dígito en Chile y en menor medida Perú, Argentina y Colombia. Las ventas del canal *e-commerce* propio mostraron una cifra récord en el período tras registrar un avance significativo, destacando Supermercados con un crecimiento de 278,6%, seguido de Tiendas por

Departamento con un alza de 186,5% y Mejoramiento del Hogar con un aumento de 125,1%. El EBITDA Ajustado (excluyendo IAS29 y efectos no recurrentes) creció un 23,1%, respecto del año 2019, como consecuencia del mejor desempeño en Chile, Brasil y Colombia.

Resumen Financiero

MM CLP	Excluye IAS29			
	2020	2019	2018	Var. % 20/19
Chile	5.048.275	4.529.151	4.546.128	11,5%
Argentina	1.760.352	1.735.003	2.029.115	1,5%
Brasil	1.300.888	1.376.277	1.357.931	-5,5%
Perú	1.105.502	1.018.459	1.008.103	8,5%
Colombia	837.990	832.472	813.878	0,7%
Ingresos totales	10.053.006	9.491.362	9.755.155	5,9%
Ganancia bruta	2.755.716	2.655.356	2.776.594	3,8%
Margen bruto	27,41%	27,98%	28,46%	-56 bps
Gastos de administración y ventas	-2.203.993	-2.198.494	-2.385.165	0,3%
Resultado operacional	650.502	730.343	602.694	-10,9%
Resultado no operacional	-381.504	-333.670	-317.324	14,3%
Impuestos	-93.794	-112.598	-28.128	-16,7%
Ganancia	175.203	284.075	257.242	-38,3%
Supermercados	446.464	290.096	254.656	53,9%
Centros Comerciales	35.022	125.106	124.171	-72,0%
Mejoramiento del Hogar	104.178	52.701	48.896	97,7%
Tiendas por Departamento	14.126	45.747	36.130	-69,1%
Servicios Financieros	-479	12.861	19.340	-103,7%
Otros	-33.314	-84.867	-93.933	-60,8%
Chile	565.998	441.643	389.260	28,2%
Argentina	160.018	164.362	168.713	-2,6%
Brasil	96.080	51.039	-16.110	88,2%
Perú	92.029	173.398	68.367	-46,9%
Colombia	50.224	38.612	25.369	30,1%
Total EBITDA Ajustado	964.349	869.053	635.599	11,0%
Margen EBITDA Ajustado	9,6%	9,2%	6,5%	44 bps

Resultados por negocio

MM CLP	Excluye IAS29			
	2020	2019	2018	Var. % 20/19
Ingresos	10.053.006	9.491.362	9.755.154	5,9%
Supermercados	7.584.667	6.850.407	6.897.511	10,7%
Centros Comerciales	107.533	231.426	246.625	-53,5%
Mejoramiento del Hogar	1.294.141	1.129.627	1.190.508	14,6%
Tiendas por Departamento	954.517	1.100.637	1.165.238	-13,3%
Servicios Financieros	108.950	169.762	248.946	-35,8%
Otros	3.198	9.503	6.326	-66,3%
EBITDA Ajustado	964.349	869.053	635.600	11,0%
Supermercados	744.081	466.250	343.774	59,6%
Centros comerciales	49.672	181.603	191.062	-72,6%
Mejoramiento del hogar	198.344	130.037	124.242	52,5%
Tiendas por departamento	-2.914	48.136	33.971	-106,1%
Servicios financieros	66.105	97.054	120.011	-31,9%
Otros	-90.940	-54.027	-177.460	68,3%

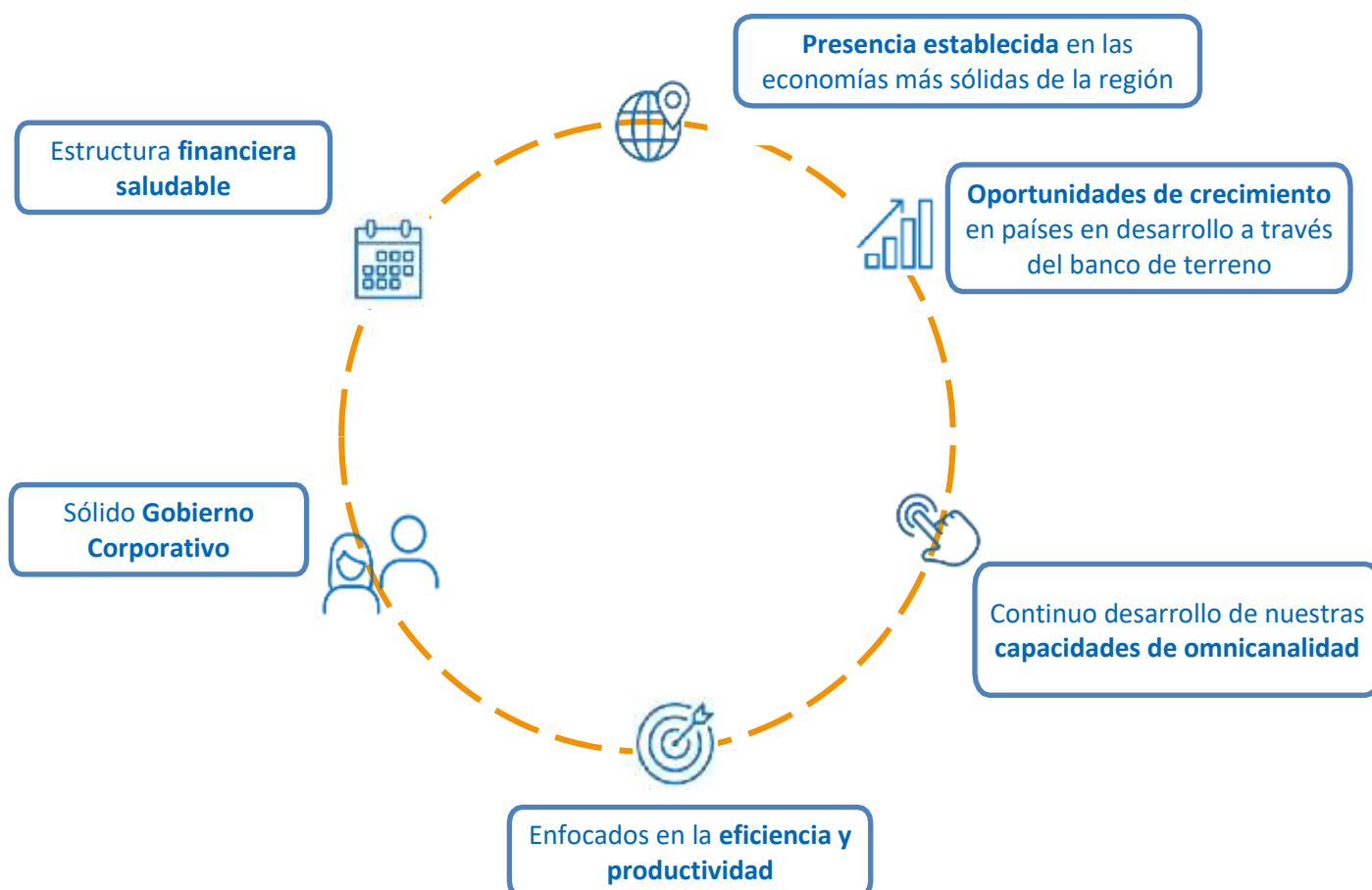
1.6.2 Información del negocio

Cencosud tiene cinco grandes unidades de negocio: Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Al cierre del ejercicio cuenta con 1.064 tiendas *retail*. Estas consideran 915 Supermercados (246 en Chile, 282 en Argentina, 201 en Brasil, 93 en Perú y 93 en Colombia); 98 Tiendas de Mejoramiento del Hogar (37 en Chile, 51 en Argentina y 10 en Colombia); 51 Tiendas por Departamento en Chile; 67 Centros Comerciales (35 en Chile, 22 en Argentina; 6 en Perú y 4 en Colombia). Cuenta con 3,39 millones de m² de salas de venta, 67 centros comerciales y 831 millones de GLA en centros comerciales; con 6,2 millones de m² para futuros proyectos.

Información del negocio	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
	N° de tiendas			% arrendado			Superficie total de ventas (m ²)		
Supermercados	915	921	925	61,6%	62,3%	61,2%	2.232.494	2.280.932	2.327.673
Mejoramiento del Hogar	98	97	97	18,3%	18,5%	18,2%	812.242	808.996	808.996
Tiendas por Departamento	51	90	92	63,0%	70,9%	71,5%	294.324	440.419	449.338

Información del negocio	N° de centros comerciales			Superficie total de ventas (m ²)			Tasa de ocupación		
Ubicaciones Cencosud Shopping	40	40	40	447.433	447.433	391.083	92,1%	91,7%	99,0%
Ubicaciones no IPO ¹	27	27	27	383.115	383.115	383.115	86,7%	97,0%	98,1%

Fortalezas de Cencosud

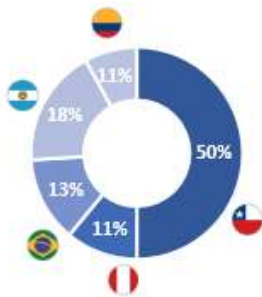


Principales cifras⁴

5 UNIDADES De Negocio



INGRESOS POR PAÍS (2020)
CLP 10.053.006 millones



INGRESOS POR SEGMENTO (2020)
CLP 10.053.006 millones



EBITDA AJUSTADO POR PAÍS (2020)
CLP 964.349mm (9,6Mg EBITDA Ajustado)



EBITDA AJUSTADO SEGMENTO (2020)
CLP 964.349mm (9,6Mg EBITDA Ajustado)



+1.338.761 MIL M²
de GLA 3ROS en Centros Comerciales



+22 MIL
Proveedores



+30.767
Colaboradores capacitados en salud y seguridad

⁴ Durante la segunda mitad del año se han cerrado las 11 tiendas de Paris en Perú, debido al cierre de su negocio en el país.



02.

MATERIALIDAD



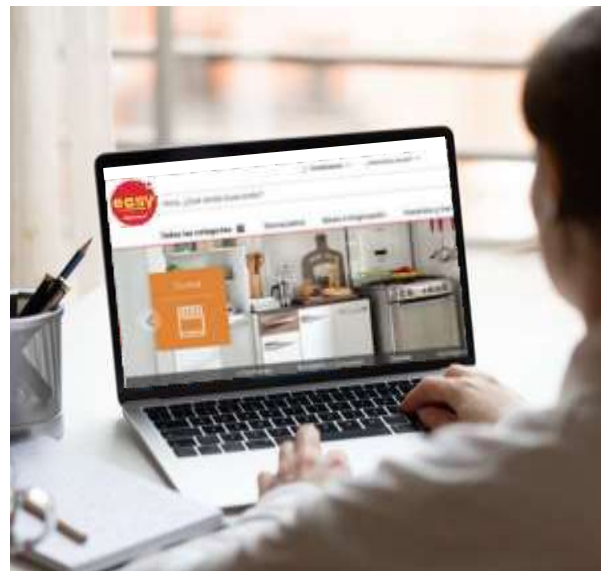
02. Materialidad

2.1 Entorno de mercado y tendencias

2.1.1 Contexto macroeconómico

Desde sus inicios 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, evento que ha cobrado más de dos millones de vidas a nivel mundial y que, debido a los efectos económicos de la crisis sanitaria, ha hecho caer en la extrema pobreza a cerca de 90 millones de personas. Ha sido un episodio que ha tenido importantes repercusiones, para todo el mundo y particularmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

No obstante, de acuerdo con las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en la actualización de enero de 2021 de su informe Perspectivas de la Economía Mundial, la contracción del crecimiento global en 2020 fue de -3,5%, 0,9 puntos porcentuales mejor que lo proyectado anteriormente. Ello refleja un dinamismo mayor de lo esperado en el segundo semestre del año y permite avizorar señales más alentadoras respecto al desempeño del período más crítico que la economía global vivió durante la primera mitad del año.



Pero la pandemia continuó propagándose, lo que llevó a que muchos países disminuyeran el ritmo de reapertura o a reinstaurar confinamientos parciales para proteger a la población vulnerable. En ese contexto, la reciente aprobación de vacunas ha generado esperanzas de que el avance del COVID-19 marque un punto de inflexión, aunque las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes.

Además, la recuperación y apertura del comercio ha mostrado variaciones considerables entre los países, en función de las medidas sanitarias adoptadas, la implementación eficaz de políticas comerciales, y las características estructurales de cada economía al comienzo de la crisis. Muchas economías, en particular aquellas de menores ingresos, ya acusaban al comienzo de la crisis elevados niveles de endeudamiento, los que tenderán a aumentar durante la pandemia. La comunidad mundial deberá seguir colaborando estrechamente para proporcionarles un acceso adecuado a liquidez.

América Latina

El FMI declaró que Latinoamérica se ha visto especialmente golpeada por los efectos de la pandemia. La crisis sanitaria junto al malestar social -expresado en diversas movilizaciones y manifestaciones en los distintos países- llevaron a que la mayoría de las economías de la región terminaran 2020 con importantes caídas en la actividad. En su actualización de enero de 2021, el organismo internacional estimó que en el período terminó con una contracción de 7,4% en América Latina y el Caribe.

Chile



Si bien en su Informe de Política Monetaria de diciembre de 2020 el Banco Central chileno señaló que la economía local mejoró respecto a la fuerte caída registrada en el segundo trimestre, la prolongación de las restricciones sanitarias, la lenta recuperación de los rubros más afectados y las huellas que deja la crisis, incidieron negativamente en el dinamismo de la recuperación. Finalmente, el Producto Interno Bruto (PIB) de Chile cayó 5,8%.

Argentina



Las restricciones a la circulación de las personas con el objetivo de mitigar la pandemia de COVID-19 afectaron a un conjunto significativo de actividades económicas en el país, que registró una caída de 9,9% en el PIB de 2020, estimación hecha a partir de las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Pese a que los pronósticos del FMI apuntan a una expansión del 4,5% para 2021 y de 2,7% para 2022, dichos niveles estarán por debajo de las expansiones registradas antes de la pandemia. En todo caso, los pronósticos han mejorado respecto a versiones anteriores, principalmente por las expectativas de que la vacunación y las medidas adoptadas por el gobierno logren controlar la propagación del virus.

Brasil



El Producto Interno Bruto sufrió una contracción del 4,1% en 2020 con respecto a 2019, lo que significó la tasa más baja de la serie histórica del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) iniciada en 1996, debido a los efectos adversos de la pandemia. No obstante, el dato estuvo por sobre los pronósticos de -4,5% considerados por el FMI.

Perú



En un contexto marcado por el COVID-19 y luego de 21 años de crecimiento ininterrumpido, el PBI peruano se contrajo 11,1%, su peor desempeño en tres décadas, según informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática. El extenso confinamiento obligado para contener la propagación del coronavirus, llevó a una reducción de la demanda interna en -10,1%, principalmente por la baja del consumo de las familias (-8,8%) y la inversión bruta fija (-15,6%).

Colombia



El Producto Interno Bruto de Colombia registró una contracción histórica del 6,8% interanual en el año 2020, frente al crecimiento del 3,3% del ejercicio anterior, lo que supone la mayor contracción en la economía andina desde el inicio de los registros en 1975. El desplome se debió al impacto de la pandemia en las actividades de construcción, comercio, hotelería y explotación de minas y canteras, que registraron caídas históricas, según datos publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

2.1.2 Entorno: desafíos y oportunidades

En el último tiempo se han producido importantes cambios sociales relacionados con la concientización de la población respecto a la protección del medio ambiente y la responsabilidad e impacto que tienen las empresas sobre este. Además, se ha implementado una serie de regulaciones y restricciones legales ambientales que han impulsado una transformación radical de los modelos comerciales utilizados hasta el momento.

Los consumidores están cada vez más preocupados de realizar un consumo consciente. Por ello, un producto además de satisfacer sus requerimientos y gustos, también debe cumplir con el impacto que tiene en su entorno. A ello se suman las presiones económicas y las demandas sociales que han convertido en una necesidad la oferta de productos a un precio justo.

Asimismo, a lo largo del mundo se han difundido críticas a la agricultura orientada a la producción, la industrialización de los métodos de cosecha y el procesamiento y distribución de alimentos. Esto ha implicado un desafío para el modelo de la industria alimentaria, donde la protección de los recursos naturales se ha convertido en una necesidad para cumplir con las expectativas de los consumidores.

Además, el COVID-19 ha acentuado estas demandas impactando en las rutinas y hábitos de las personas, así como en la economía de los hogares. De esta manera, las personas han prestado más atención a sus hábitos alimenticios y, para su resguardo sanitario, han requerido de una mayor disponibilidad de ofertas por medios digitales.

Cambio en la dieta de los consumidores

Actualmente existen más de 3.200 millones de personas que sufren malnutrición, ya sea que se trate de personas desnutridas o sobre nutridas. Esto se ha convertido en una preocupación principal a la hora de satisfacer el fuerte crecimiento de la demanda, al tiempo que se busca brindar acceso a una dieta saludable a la población mundial. Los hábitos de consumo alimenticio de las personas se han visto fuertemente impactados por la preocupación de los efectos sanitarios de los alimentos, por lo que se ha visto un cambio en la dieta que enfatiza la calidad por sobre la cantidad, en la búsqueda de productos orgánicos que prioricen el sabor y la autenticidad.

Una encuesta reciente reveló que el 64%⁵ de los consumidores en todo el mundo sigue una dieta que limita o prohíbe el consumo de ciertos ingredientes. En tanto, el 70% señala que hace elecciones dietéticas para ayudar a prevenir problemas de salud. A nivel latinoamericano, un estudio reveló que el 19% de los consultados se declaró vegetariano, 15% flexitariano (mínimo consumo de carne) y 9% vegano⁶.

En Chile, alrededor de 1,5 millones de personas no consumen carne, lo que equivale al 6% de la población total, reduciendo así su consumo cárnico y de otros productos animales. Estas nuevas opciones están afectando a toda la cadena de producción y distribución de alimentos, con la aparición de nuevas gamas de productos (por ejemplo, veganos y vegetarianos) y el desarrollo de etiquetas y marcas de comercio justo.

Los problemas de salud solo son uno de los elementos que consideran los consumidores en sus decisiones de compra, destacando otros aspectos como la preocupación por el bienestar animal, precios justos en los productos y una adecuada compensación a los agricultores proveedores, y potenciar el consumo local y circular para disminuir el desperdicio alimentario.

⁵<https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/global-ingredient-and-out-of-home-dining-trends-aug-2016.pdf>

⁶[https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/hay-mas-de-600-millones-de-vegetarianos-en-el-mundo#:~:text=El%20estudio%20revel%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,carne\)%20y%209%20%25%20vegano](https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/hay-mas-de-600-millones-de-vegetarianos-en-el-mundo#:~:text=El%20estudio%20revel%C3%B3%20adem%C3%A1s%20que,carne)%20y%209%20%25%20vegano)

Digitalización de los hábitos de compra

El surgimiento del comercio virtual ha implicado una verdadera transformación para el *retail*, ya que las empresas han debido modernizarse y adaptarse a un consumidor cada vez más exigente y empoderado. De esta manera, se ha generado una mayor difusión de tecnologías en la industria alimenticia, con el fin de ahorrar tiempo a los consumidores y ofrecer una experiencia más fluida, transparente y personalizada.

La implementación de la estrategia omnicanal se está volviendo cada vez más necesaria frente a hábitos de consumo que mezclan compras físicas y *online*. La pandemia también ha contribuido a la adopción de medios digitales por sobre las compras presenciales, principalmente por temas sanitarios.

Los teléfonos inteligentes están jugando un papel cada vez más relevante⁷. Las encuestas indican que el 71% de los consumidores, de los cuales el 83% tiene entre 18 y 44 años, informan que utilizan sus celulares para realizar compras en tiendas, con el fin de encontrar ayuda respecto a decisiones de compra, buscar reseñas de usuarios de productos, consultar información nutricional, buscar ofertas, escanear códigos de barras y códigos QR utilizando aplicaciones especiales para minimizar o eliminar los tiempos de espera de pago.

Una de las grandes ventajas que tiene la tecnología digital es que permite ofrecer a los consumidores una mayor personalización, ya que la inteligencia artificial ayuda a los minoristas a comprender mejor sus necesidades. Existe una creciente demanda de transparencia sobre los productos que se compran y el uso de la tecnología digital puede contribuir a satisfacerla, ofreciendo mayores garantías sobre la seguridad alimentaria y la trazabilidad de los productos.

Proveer productos de calidad a precios asequibles

Según una encuesta realizada por eMarketer⁸ en 28 países de todos los continentes, el acceso a alimentos saludables, de alta calidad y en cantidades adecuadas para todos resultaron ser la tercera y cuarta prioridades, respectivamente, para las personas. Con esto, se convierte en un deber el proporcionar alimentos saludables con asequibilidad para todos los segmentos. Más de 820 millones de personas, equivalente al 10,8% de la población mundial, estaban desnutridas en 2018.

A pesar de lo anterior, la asequibilidad no es el único factor determinante para un segmento de los consumidores, quienes pueden requerir de productos específicos o preferir la disponibilidad de opciones de precio a elegir. Por ello, es importante generar ofertas de productos que combinen precios segmentados con una cobertura amplia para contribuir a cerrar la brecha alimentaria económica y geográfica.

Reinventar el modelo de agricultura

Frente al preocupante crecimiento demográfico pronosticado para 2050, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha señalado que para garantizar la seguridad alimentaria de todos, la producción mundial de alimentos deberá aumentar desde las actuales 8.400 millones de toneladas hasta 13.500 millones de toneladas por año, es decir, un incremento del 60% de aquí a 2050.

Sin embargo, los métodos agrícolas intensivos e industriales han llegado a sus límites, con catastróficos resultados para el planeta. Actualmente, se utiliza más del 70% del terreno sin hielo del planeta. Un tercio de la superficie cultivable se utiliza para plantar piensos (forraje) para el ganado y el 60% de los cereales que se producen en todo el mundo se usan para alimentar a los animales. Alrededor del 80% de la deforestación se debe a la agricultura, especialmente a la limpieza de tierras para el cultivo de soja con el fin de alimentar al ganado y para la palma aceitera. Por lo tanto, utilizar más tierra para producir alimentos no es una solución viable. Más aún, los métodos agrícolas actuales agotan la fertilidad del suelo y se espera que la productividad caiga un 30% para 2050. Se necesitan técnicas de producción alternativas para compensar estos desequilibrios. Por ejemplo, las prácticas agroecológicas amplían el potencial de producción de la tierra. A pesar de que su

⁷ <https://wearesocial.com/digital-2021>.

⁸ https://on.emarketer.com/rs/867-SLG-901/images/eMarketer_Future_of_Retail_Report_Braze_2019.pdf

nivel de producción sigue siendo relativamente limitado, estas técnicas están siendo ampliamente difundidas. Frente al doble desafío de mantenerse al día con la creciente demanda y cumplir con los estándares ambientales cada vez más estrictos, la industria agrícola debe adaptarse y cambiar a una forma de producción más sustentable.

Preservación de nuestros recursos naturales

El aumento demográfico, el crecimiento acelerado de las urbes y la actividad humana están provocando un cambio climático con consecuencias a gran escala, que amenaza el equilibrio y la biodiversidad de la Tierra. A causa de malas prácticas, cada año se pierden 13 millones de hectáreas de superficie forestal, que alberga al 80% de la biodiversidad del planeta, especialmente en las regiones tropicales. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) ha estimado que la temperatura global de la superficie podría aumentar entre 1,1° C y 6,4° C en este siglo.

Gracias a diversos esfuerzos, en el último tiempo gran parte de las personas ha tomado conciencia de los riesgos en juego, mostrándose de acuerdo en que se debe actuar con rapidez para revertir los efectos negativos ambientales, energéticos y alimentarios. La gente comprende mejor el impacto de la agricultura intensiva en el planeta, por lo que restablecer los desequilibrios resultantes de la globalización de los sistemas alimentarios se ha vuelto una necesidad, a través de la implementación de un modelo más eficiente en recursos y enfocado localmente.



2.2 Materialidad

La materialidad es un concepto fundamental para comprender la estructuración de los informes corporativos, siendo esta un reflejo de la gestión sobre las externalidades (positivas y negativas) en términos económicos, sociales y ambientales, o bien, elementos (positivos y negativos) que influyen sustancialmente en los grupos de interés relevantes para Cencosud. Un tema se considera material cuando su gestión y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen la decisión de los *stakeholders*. Por otra parte, los inversionistas están prestando cada vez más atención a la gestión de los temas relevantes relacionados a las dimensiones ASG (o ESG por su sigla en inglés). Este interés surge por las implicancias de los riesgos asociados a la gestión de estos temas. Con el fin de avanzar en la integración de todo ello en su modelo, Cencosud llevó adelante su tercera Memoria Anual Integrada. En el proceso de elaboración ha sido clave la identificación de externalidades sociales y ambientales. Este ejercicio ha ayudado a la Compañía a detectar posibles riesgos para el negocio e identificar oportunidades para crear valor adicional en la sociedad y el medio ambiente.

2.2.1 Grupos de interés






En un entorno actual, los distintos grupos de interés demandan cada vez mayores compromisos de las empresas con una gestión responsable social y ambientalmente, además, son capaces de afectar los resultados de las compañías con sus decisiones. En este contexto, aumenta la importancia del vínculo con los grupos de interés por parte de cualquier organización que busque ser responsable y sostenible. Las empresas que se mantienen cercanas a estos grupos son capaces de responder anticipadamente a sus inquietudes, evitando conflictos con ellos y captando oportunidades de negocio.


El diálogo con los grupos de interés marca una diferencia en la gestión e integración de la sostenibilidad en el negocio de las empresas. Por último, es relevante destacar que dialogar también permite a las organizaciones incrementar su reputación y la confianza hacia ellas.

Para Cencosud, sus grupos de interés son una parte central de su gestión diaria y le permiten mantener la posición como el *retailer* más prestigioso. La Compañía trabaja para establecer las bases de la relación con sus colaboradores, clientes, locatarios, accionistas e inversionistas, la comunidad y la sociedad, para así conocer sus expectativas y responder adecuadamente a ellas y para mantener la confianza de estos.

A través de sus Políticas y Compromisos, la Compañía establece los principios en lo que se basa la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés más relevantes. A su vez, define e identifica aspectos clave de sus relaciones con los diferentes *stakeholders*, haciéndolo de una forma enfocada, alineada, colaborativa y justa.

Grupos de interés

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
 Colaboradores	Este grupo incluye a todos los colaboradores de todas las operaciones de la Compañía, que a la fecha de cierre del reporte contaban con contrato y que al término del período suman 117.638, de los cuales 50,7% son mujeres.	Para cumplir con su promesa de calidad de servicio a sus clientes, Cencosud requiere colaboradores comprometidos, capacitados para comprender las cambiantes necesidades de los clientes y contar con una cultura sólida centrada en el servicio al cliente.
 Clientes	Son los clientes actuales y potenciales de la Compañía en todas las operaciones y a través de los canales físicos y <i>online</i> .	Para Cencosud los clientes están en el centro de su modelo de negocio. Por ellos, en su propósito está trabajar diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus clientes.
 Proveedores	Son todos los proveedores que están en la cadena de abastecimiento de los bienes y servicios necesarios para la operación. Cencosud está implementando una estrategia de valor sostenible en su cadena de valor. Al hacerlo, actúa con el futuro en mente, refuerza sus canales de adquisición y asegura que su gama de productos sea sostenible.	La Compañía entiende que la confianza de las personas es un elemento clave para crear valor a largo plazo. Para ello, la cadena de abastecimiento es un eslabón fundamental; la forma de establecer relaciones de confianza es a través de promover la escucha activa de sus requerimientos. Cencosud escucha, analiza y procura dar respuesta a sus opiniones e inquietudes, identificando los riesgos y oportunidades, ya que este grupo es clave y permite contar con una cadena sostenible.
 Mercado financiero	Este grupo de interés incluye a: Analistas financieros y ASG de mercado que siguen la Compañía. Clasificadores de riesgo financiero y ASG locales e internacionales. Bonistas y representantes de tenedores de bonos. Accionistas. Instituciones financieras acreedoras.	Para la Compañía, la transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad. Por ese motivo, Cencosud trabaja para mejorar sus prácticas en esta materia, adoptando los mejores estándares internacionales. En esta línea este año divulgará usando el estándar SASB, que tiene el foco en la mirada de los acreedores financieros.
 Organizaciones de la sociedad civil	En este grupo están consideradas todas las organizaciones de la sociedad civil que agrupan a la comunidad que se relaciona con la Compañía. Entre ellas están las asociaciones gremiales, juntas de vecinos, ONG y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	Cencosud evalúa y gestiona las externalidades sociales y medioambientales, lo que permite identificar y mitigar los posibles riesgos para el negocio. Asimismo, detectar oportunidades para la generación de iniciativas que permitan la creación de valor compartido con sus grupos de interés.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
 Gobierno y regulador	Son los organismos que en cada país regulan las operaciones de la Compañía y con los cuales tiene relación. En Chile, dado que es una sociedad anónima abierta al mercado de capitales, es regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	Cencosud es una sociedad listada en el Mercado de Capitales en Chile, por lo cual debe cumplir con las exigencias del regulador, la CMF.

Canales de comunicación	Mercado Financiero	Colaboradores	Comunidad	Proveedores	Locatarios	Gobierno	Cliente Final
Página web corporativa	x	x	x	x	x	x	x
Reuniones	x	x	x	x	x	x	x
Prensa	x	x	x	x	x	x	x
Redes sociales		x	x	x	x	x	x
Memoria Anual Integrada	x		x	x	x	x	x
Entrevistas				x	x	x	x
Conferencias y/o Video Conferencias	x	x		x		x	
Reclamos					x		x

2.2.2 Temas materiales

Para la elaboración de la tercera Memoria Integrada de Cencosud, el proceso de materialidad 2020 contó con las siguientes etapas específicas:



Identificación

Este período se revisaron los temas relevantes levantados en 2019, sobre la base de las recomendaciones de GRI y la norma AA1000 (desarrollada por el *Institute of Social and Ethical Accountability*). Además, se incorporó el análisis de materialidad propuesto por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* en su calidad de *stakeholder* representante de los inversionistas; el estándar que le corresponde a Cencosud es el de la industria *Food Retailers & Distributors*.

Adicionalmente, se revisaron los temas materiales de las empresas que forman parte de su *peer group* y las materias específicas del cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* –uno de los principales índices bursátiles de referencia en sostenibilidad– en relación con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad para la industria *Food & Staples* categoría bajo la cual es analizada la Compañía. Respecto de la división Centros Comerciales, se utilizó, además de las anteriores, la metodología de GRESB –el principal *benchmark* ASG para activos de infraestructura y activos reales– para la identificación preliminar de temas materiales y las preguntas clave. El resultado de esta evaluación se tradujo en una actualización de la lista de temas materiales propuesta en 2020. Ya definidos los elementos que se consideraran como insumos para el análisis de la revisión de la materialidad, los pasos metodológicos fueron los siguientes:

- **Unificación de Validación 2019**

Se unificaron y agruparon los temas materiales propuestos por los comparables descritos anteriormente en una lista larga de temas materiales.

- Clasificación por ámbito y dimensión**
 Los conceptos de la lista larga de temas materiales se clasificaron en los ámbitos ambiental, social y de gobierno y en las dimensiones: planeta, personas, productos/propiedades y gobernanza.
- Materialidad SASB**
 Debido a la relevancia del grupo de interés al que representan, se asignó mayor nivel de importancia a los temas propuestos por SASB para asegurar su visión.
- Lista de temas 2020**
 Se realizó una sesión de análisis y validación con el equipo de trabajo encargado de la reportabilidad de Cencosud y su filial Cencosud Shopping para zanjar la lista de temas materiales 2020.
- Cruce de temas materiales 2020 Cencosud vs Cencosud Shopping**
 En función de mantener una línea entre la matriz y su filial, se empataron las etiquetas de los temas materiales comunes.

Priorización

La priorización de cada uno de estos temas materiales respondió a un ejercicio que consideró la información de fuentes secundarias, entre las que se incluyeron los cuestionarios de inversionistas en temas ASG. La incorporación de otros grupos de interés en el proceso de elaboración de la Memoria Integrada se dio a través del análisis de resultados de los distintos canales de relacionamiento permanente con los que cuentan las unidades de negocio.

Validación


Por último, la priorización de temas materiales fue realizada por el área de Sostenibilidad Corporativa y validada por el Gerente de Relaciones Institucionales y Asuntos Legales Corporativo.




Lista de temas 2020

La lista de temas fue clasificada en los focos estratégicos de sostenibilidad: planeta, personas, productos/propiedades y gobernanza (Gobierno Corporativo):

Planeta	Personas	Propiedades	Gobernanza
Gestión ambiental	Compromiso con la comunidad	Calidad y seguridad de los Centros Comerciales	Seguridad de datos
Gestión del agua	Gestión de la relación con los locatarios y experiencia de compra de los visitantes.	Calidad de los activos inmobiliarios.	Gobierno Corporativo
Gestión de energía	Bienestar de los colaboradores		Gestión de riesgos.

A continuación se detallan los temas materiales, sub aspectos y el cruce con la materialidad del sector de SASB para Cencosud:

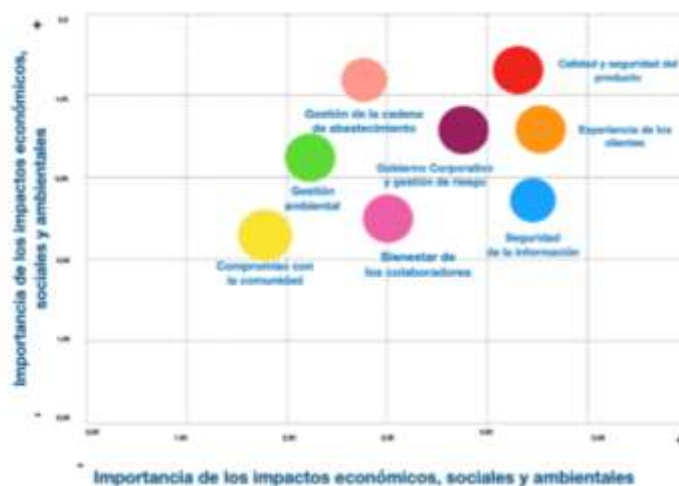
Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector <i>Food Retailers & Distributors</i>
Planeta 	Gestión ambiental	Gestión de emisiones	Gestión del combustible de la flota
		Gestión de residuos	Emisiones atmosféricas de la refrigeración
		Gestión del agua	Gestión de los residuos alimentarios
		Gestión de la energía	Gestión de la energía









Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector <i>Food Retailers & Distributors</i>
Personas 	Bienestar de los colaboradores	Cuidado y promoción de los derechos humanos	Prácticas laborales
		Cuidado y promoción de la salud y seguridad	
		Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión	
		Desarrollo de los colaboradores	
	Compromiso con la comunidad	Vínculo con las comunidades	
Producto 	Calidad y seguridad de los productos	Marketing y consumo responsable	Etiquetado y comercialización de productos
		Innovación y digitalización	
		Experiencia segura y de calidad	
	Gestión de la cadena de abastecimiento	Cuidado de la calidad de los productos	Gestión del impacto ambiental y social en la cadena de suministro
		Transparencia y confiabilidad del etiquetado	
Gobernanza 	Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	Cuidado de la salud y nutrición del producto	Gestión del impacto ambiental y social en la cadena de suministro
		Disponer de alternativas de alimentos para los distintos hábitos y/o necesidades alimentarias	
	Seguridad de la información	Gestión social de la cadena de abastecimiento	Seguridad de los datos
		Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento	
		Efectividad del Directorio	
	Código de Ética y <i>Compliance</i>		
	Cuidado y protección de los datos de clientes		
	Protección de la información		
	Ciberseguridad		

2.2.3 Matriz de materialidad

La materialidad se compone de dos grandes ítems, los que a su vez se traducen en dos procesos: el primero, dice relación con definir la lista de temas que en su operación (gestión) y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen en la decisión de los *stakeholders*. El segundo, busca priorizar mediante diferentes técnicas, dicha lista de temas.

A continuación, se detalla la matriz de materialidad. En el cuadrante superior se ubican los temas prioritarios para Cencosud y sus grupos de interés relevantes, tanto desde la mirada del inversionista como de sus partes interesadas.



Dimensión Ambiental	Dimensión Social	Dimensión Gobierno
 Gestión ambiental	 Compromiso con la comunidad	 Calidad y seguridad de los productos
	 Bienestar de los colaboradores	 Seguridad de la información
	 Gestión de la cadena de abastecimiento	 Experiencia de los clientes  Gobierno Corporativo y riesgo

2.2.4 Enfoque de gestión



Gestión ambiental

Este aspecto material considera el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente y a todas las acciones de adaptación y mitigación para enfrentar los desafíos asociados al cambio climático. Se incluyen los subtemas relacionados a eficiencia operacional que son: gestión del agua, gestión de emisiones y gestión de la energía.

Es relevante porque los grupos de interés están atentos y valoran como las empresas se comprometen y gestionan los impactos que generan al medio ambiente y es parte de su valoración de la marca, por lo tanto para la sostenibilidad del negocio es esencial integrarlo en el modelo de negocio.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Gestión de las emisiones Con acciones que se relacionan con: medir, controlar y gestionar la generación directa (Alcance 1 y Alcance 2) de las emisiones de las operaciones.	Emisiones globales brutas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2; en nuestras operaciones en todos los países. <u>Métricas:</u> Consumo total de gases refrigerantes (Kg) + consumo de combustible= total alcance 1 (Ton CO2) Ton Co ₂ + consumo de energía (MWh) = total alcance 2 (Ton Co2)
Gestión de residuos Con acciones que se relacionan con la gestión eficiente y responsable de todo tipo de residuos en las operaciones.	Gestión y control de los residuos en nuestras operaciones. <u>Entre otras métricas son:</u> Total de residuos generados (Ton); Total de residuos orgánicos (Ton); Total de residuos de lodo de cámaras desgrasadas (Its); Total de residuos industriales no peligrosos, asimilables a domiciliarios (Ton) y Total residuos reciclados (Ton); Total Residuos peligrosos (Ton.).
Gestión del agua A través de la gestión eficiente del recurso hídrico en las instalaciones, en especial en la unidad de negocios de Centros Comerciales, donde es un tema material.	Gestión relativa al recurso hídrico: al consumo, reutilización y efluentes. Gestión por tipo de fuente de agua, por país y por negocio. <u>Métricas:</u> Consumo total del recurso hídrico por fuente (m ³) y por zonas de estrés hídrico.
Gestión de la energía A través de una gestión que integre el uso de las diferentes tecnologías de fuentes renovables.	<u>Métricas:</u> Consumo de energía: MWh (renovable / no renovable).



Bienestar Colaboradores

El sector gestiona cadenas de suministro globales para anticiparse a las demandas de los consumidores, debe preocuparse de mantener los costos bajos y mantener los productos almacenados en sus tiendas físicas. Se trata de un sector muy competitivo, caracterizados por márgenes generalmente bajos. Los colaboradores son un parte importante de los costos; las empresas deben equilibrar remuneraciones justas, manteniendo los costos bajo control.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Cuidado y promoción de los derechos humanos: Cencosud se preocupa de tener la debida diligencia respecto del cuidado y promoción de los derechos humanos.	Porcentaje de colaboradores sindicalizados.
Cuidado y promoción de la salud y seguridad, implica gestionar todos los aspectos asociados al bienestar de los colaboradores y en especial los relacionados al cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores y contratistas	Tasas de: ausentismo, accidentalidad, enfermedades profesionales, fatalidad. Porcentaje de aprobación en encuesta de clima laboral. Porcentaje de cargos cubiertos con personal interno. Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos.
Diversidad e inclusión. En Cencosud procuramos promover la diversidad e inclusión de personas con discapacidad en todas nuestras operaciones.	Porcentaje de diversidad generacional, etnia, género, inclusión de personas con capacidades diferentes, fomento de una cultura inclusiva.
Desarrollo de los colaboradores. Promover las mejores prácticas en línea con la normativa vigente y las tendencias del mercado.	Porcentaje de evaluación; número de ascensos internos; brechas salariales por sexo y categorías; estructura de compensaciones, planes de carrera y sucesión, horas de capacitación; monto de inversión en capacitación.



Compromiso con la Comunidad

Es clave mantener la confianza de la comunidad y la sociedad, para mantener la licencia social para operar.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Vínculo con las comunidades. Buscamos crear un impacto positivo, inclusivo y de oportunidades de desarrollo y crecimiento social en la comunidad.	Monto de donaciones; monto pagado asociaciones; horas de voluntariado.



Experiencia de los Clientes

A través del e-commerce las empresas deben gestionar cuidadosamente dos prioridades distintas. Por un lado, las empresas compiten en su capacidad de aprovechar los datos para ofrecer a los usuarios servicios relevantes y dirigir publicidad o recomendaciones de productos basadas en las preferencias y patrones de comportamiento de los consumidores. Y por otro, resguardar la confidencialidad de los datos de los clientes.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Marketing y consumo responsable. Las acciones de <i>marketing</i> deben informar y educar en línea con los atributos de sostenibilidad, promoviendo un consumo responsable e instruido al momento de la toma de decisión de compra.	Algunas métricas asociadas: número de reclamos; NPS y otras métricas de calidad de servicio.
Innovación y digitalización. Agrupa las iniciativas que entregan soluciones digitales e innovadoras a nuestros clientes, mejorando así su experiencia de compra.	Porcentaje de ingresos a través de canales <i>e-commerce</i> .
Experiencia segura y de calidad. Acciones e iniciativas que permiten a nuestros clientes tener experiencias excelentes o de compra, sean dentro de nuestras salas o en espacios digitales.	Alcance son todas las instalaciones y todos los canales incluyendo los canales <i>online</i> . NPS (Índices de recomendación); tasa de productos no encontrados; tasa de productos devueltos; tasa de reclamos.



Calidad y Seguridad del producto

La calidad, seguridad e inocuidad de los productos son claves para la industria y son una prioridad para Cencosud.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Gestionamos la seguridad y la calidad de los productos. A través de acciones que aseguren la inocuidad, calidad y seguridad de los productos ofrecidos. Entre ellas están: auditorías de proveedores y certificaciones entre otras.	Número de reclamos por productos defectuosos; número de productos devueltos; tasas de devolución de productos; auditorías de calidad de productos; certificaciones de calidad; normas ISO de calidad.
Transparencia y confiabilidad del etiquetado. En las marcas propias se promueve una información, legible y transparente para entregar confianza a los clientes.	Número de productos con sellos; porcentaje de la venta de productos con sellos; número de reclamos asociados a las etiquetas y sellos alimentarios.
Trabajamos para contar con una amplia variedad de productos que cumplan con condiciones de nutrición y calidad , fomentando en los clientes el cuidado por una alimentación saludable. Lo hacemos, por ejemplo, a través de iniciativas como “Come Sano”.	Porcentaje de la venta productos libres de sellos (Tasa de productos libres de sellos en nuestras MMP); % de bebidas bajas o sin en azúcar o sin azúcar vendidas; monto de venta de bebidas bajas o sin azúcar; monto de venta de productos sin sellos.
Contar con una oferta de productos para los distintos hábitos y necesidades alimentarias . En Cencosud se han agrupado estos productos en una sección denominada “Mundo Bio Natura” (sección de alimentos saludables).	Tasa de productos con certificación Certified Humane o Gallinas Libres de Jaula; tasa de productos y/o ingresos provenientes de productos con alguna certificación asociada. Productos libres de sellos. Productos nutritivos. Compromiso de Bienestar Animal. Porcentaje de ingresos con productos con sellos.



Cadena de Abastecimiento

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Gestión social de la cadena de abastecimiento. A través de la evaluación y auditorías dirigidas a nuestros proveedores para garantizar que cumplan con sus obligaciones laborales en materia de derechos humanos.	Código e Proveedores y auditorías asociadas; % de proveedores evaluados; número de proveedores; número de proveedores Pyme; número de auditorías de las certificaciones de los proveedores.
Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento. Promover iniciativas dirigidas a los proveedores para que adopten acciones de mitigación y adaptación para enfrentar de mejor manera las normativas medioambientales existentes y los desafíos asociados al cambio climático.	% de proveedores que han firmado el Código e Proveedores y número de auditorías asociadas; guías de buenas prácticas; número de certificaciones; porcentaje de la venta de productos certificados; % de la venta de productos de pesca con sello; % proveedores certificados y % de oferta de productos certificados.



Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgo

La gestión de Gobierno Corporativo es un elemento relevante para la creación de valor para todos los accionistas, por otra parte, la gestión de riesgo y seguridad de la información, con el aumento de los canales digitales son aspectos que deben gestionarse y monitorearse desde el Directorio.

¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
La efectividad del Directorio se gestiona a través de todas las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y que se enfocan en generar valor para todos los accionistas por igual.	Entre estos aspectos están: diversidad, experiencia, comités, directores independientes, remuneración del Directorio; asistencia a las sesiones; asistencia a los comités; otros directorios. % de asistencia a las sesiones de directorio; % de asistencia a los comités; % de mujeres; % de independientes.
La gestión ética de compliance se realiza a través de todas las políticas, prácticas y normas que aseguran que se resguarde el actuar ético e íntegro por todos los colaboradores.	Entre las buenas prácticas están conductas en materia de <i>compliance</i> ; libre competencia; evitar el cohecho, soborno, fraude, lavado de dinero, entre otras que pueden afectar la reputación de la Compañía. % de denuncias relacionadas a estos temas.



Seguridad de la información



¿Cómo lo gestionamos?	Nuestros KPI
Cuidado y protección de los datos de clientes se gestiona a través de las áreas de seguridad de la información, y de todas las iniciativas asociadas a la protección y seguridad de los datos de los clientes.	Número de denuncias o reclamos relacionados a este aspecto.
Protección de la Información. Se gestiona desde una mirada global y no solo se refiere a la información digital, sino a toda la información de la Compañía. Se gestiona a través del área de seguridad de la información.	Número de denuncias relacionadas y número de ataques a la seguridad informática de la Compañía; horas de capacitación por colaborador respecto a la ciberseguridad; número de sesiones del Directorio en que se ha abordado este tema.
Entendemos por ciberseguridad a todos los esfuerzos e iniciativas asociadas a evitar y proteger a la Compañía de ciberataques que puedan impactar en la empresa y sus procesos.	Número de denuncias, número de ataques a la seguridad informática de la Compañía.



2.2.5 Valor Económico Generado y Distribuido

Cifras en CLP miles	2020	2019	Variación
Valor económico directo generado	11.702.223.346	11.213.616.148	488.607.198
Valor económico distribuido	-10.875.558.640	-10.492.132.731	-383.425.909
Beneficios y salarios	-1.182.066.074	-1.254.710.752	72.644.678
Pagos a proveedores	-8.763.414.221	-8.713.733.283	-49.680.938
Otros costos operacionales	-568.958.995	-470.806.221	-98.152.774
Pagos al gobierno en impuestos	-54.436.048	-24.251.181	-30.184.867
Dividendos pagados	-91.360.142	-28.631.294	-62.728.848
Inversiones en comunidad	-215.323.160		-215.323.160
Valor económico retenido	826.664.706	721.483.417	105.181.289

2.2.6 Compromiso con los ODS

A través de nuestra Memoria Anual Integrada damos cuenta de nuestra gestión y compromisos para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que en Chile lidera Pacto Global Chile, de cual la Compañía forma parte.

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	ODS al que aportamos con la gestión de los temas materiales
 Planeta	Gestión ambiental	Gestión de emisiones	ODS 6, 7 y 13
		Gestión de residuos	
		Gestión del agua	
		Gestión de la energía	
 Personas	Bienestar de los colaboradores	Cuidado y promoción de los derechos humanos	ODS 5 y 10
		Cuidado y promoción de la salud y seguridad	
	Compromiso con la comunidad	Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión	ODS 8 y 16.
		Desarrollo de los colaboradores	
	Experiencia de los clientes	Vínculo con las comunidades	ODS 11 y 12.
		Marketing y consumo responsable	
		Innovación y digitalización	
		Experiencia segura y de calidad	

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	ODS al que aportamos con la gestión de los temas materiales
Producto 	Calidad y seguridad de los productos	Cuidado de la calidad de los productos Transparencia y confiabilidad del etiquetado Cuidado de la salud y nutrición del producto Disponer de alternativas de alimentos para los distintos hábitos y/o necesidades alimentarias	ODS 3 y 12.
	Gestión de la cadena de abastecimiento	Gestión social de la cadena de abastecimiento Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento	ODS 12.
Gobernanza 	Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	Efectividad del Directorio Código de Ética y <i>Compliance</i>	ODS 7, 8 y 16.
	Seguridad de la información	Cuidado y protección de los datos de clientes Protección de la información Ciberseguridad	

2.3 Estrategia de Cencosud

2.3.1 Focos estratégicos

Los focos estratégicos de Cencosud, presentados en 2019 y actualizados en el *guidance* publicado el 14 de enero de 2021, tienen como objetivo posicionar a la Compañía como un actor líder en el negocio de la alimentación sostenible, integrando las dimensiones ambiental, social y de gobierno en su modelo. Esto incluye una mirada estratégica a tres años, donde los focos principales son:






- **Incrementar** la participación de mercado en Supermercados, *e-commerce* y Mejoramiento del Hogar en los mercados más rentables;
- **Maximizar** el retorno de capital de Cencosud a través del uso más eficiente de los activos ya existentes de la Compañía, como terrenos y tiendas, para el desarrollo de nuevas tiendas de *retail*, centros comerciales e inversiones para profundizar la penetración de mercado en los canales de *e-commerce*; y
- **Acelerar la estrategia de e-commerce** que permita a los clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente.

2.3.2 Guidance

La Compañía espera alcanzar en 2021 ingresos por CLP10.187.023 millones y un margen EBITDA Ajustado de 9,4%. A su vez, el Plan de Capex considera inversiones por US\$1.800 millones para los próximos tres años distribuidos entre 2021 y 2023 y que se destinarán a la remodelación del 100% de las tiendas de Cencosud en la región (US\$740 millones), construcción de 144 nuevas tiendas de Supermercado y Mejoramiento del Hogar (US\$340 millones), a reformar ocho centros comerciales, ejecutar cinco ampliaciones mayores y construir dos

nuevos centros comerciales (US\$420 millones) y a inversión en tecnología, logística & e-commerce (US\$300 millones). Esto último incluye el lanzamiento del formato de proximidad, llamado Spid³⁵, en Supermercados, con tiempos de entrega menores a 35 minutos, a través de una nueva app. Este nuevo servicio, único en Latinoamérica, incluye la apertura de nuevas tiendas *grey* y *dark store*. Lanzado en Chile el 15 de enero de 2021, estará disponible durante el año en los cinco países donde Cencosud mantiene operaciones. A través de esta estrategia, la Compañía generará valor sostenible para sus accionistas y todas sus partes interesadas.

Focos	Explicación	KPI	Detalle
<p data-bbox="240 524 357 629">Maximizar el retorno del capital de Cencosud</p> 	<p data-bbox="405 517 979 757">La Compañía ha trabajado en la reducción de deuda y en la mejora de los indicadores de liquidez y aumento de <i>duration</i>. Para ello, se realizó el IPO del negocio de centros comerciales y el <i>tender offer</i> y <i>make-whole redemption</i>. Se revisó la estructura organizacional, cambiando el foco desde unidad de negocio a país y de los procesos para ganar eficiencias. Un acabado conocimiento de la cultura local da paso a un adecuado <i>mix</i> de productos que permitirá también escoger a aquellos proveedores que se adecúen a la oferta que los clientes requieren.</p>	<p data-bbox="995 506 1273 584">Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado: pasó de 3,27 veces a 2,3 veces.</p> <p data-bbox="995 613 1273 770">Cencosud alcanzó en cuarto trimestre de 2020 el mayor EBITDA de los últimos 10 años, un margen EBITDA de 12,8% y un crecimiento de 41,4% en el EBITDA ajustado.</p>	<p data-bbox="1315 622 1406 651">Capítulo 8</p>
<p data-bbox="225 792 373 871">Incrementar participación de mercado</p> 	<p data-bbox="405 801 979 1016">En Supermercados, Mejoramiento del Hogar e-commerce y en los mercados con mayor rentabilidad. La Compañía lo ha realizado a través de optimizar el manejo de capital de trabajo; mejorando el flujo de caja; contando con un <i>mix</i> de productos más adecuado; incrementando la oferta de productos perecederos con atributos de calidad, inocuidad y certificaciones. Todo lo anterior le ha permitido a Cencosud contar con una robusta una ventaja competitiva al cierre del ejercicio 2020.</p>	<p data-bbox="995 871 1273 949">Porcentaje de participación de mercado por unidad de negocio y por canal.</p>	<p data-bbox="1315 898 1433 927">Capítulo 5 y 8</p>
<p data-bbox="240 1070 357 1149">Acelerar la estrategia e-commerce</p> 	<p data-bbox="405 1070 979 1263">Cencosud trabaja para acelerar la estrategia de e-commerce que posibilite a los clientes acceder a una propuesta <i>omnicanal</i> cada vez más completa y eficiente. Ello le permitirá incrementar la participación de mercado en los segmentos de negocios Supermercados, Mejoramiento del Hogar, e-commerce y en los mercados más rentables. Con ello podrá hacer un uso más eficiente de sus GLA, teniendo como foco un <i>marketplace</i> único.</p>	<p data-bbox="995 1061 1273 1274">Crecimiento del canal e-commerce: Supermercados, con una expansión de 278,6%; seguido de Tiendas por Departamento, con un aumento de 186,5%; y Mejoramiento del Hogar, con un alza de 125,1%.</p>	<p data-bbox="1315 1155 1433 1184">Capítulo 5 y 8</p>



2.3.3 Estrategia ASG (ambiental, social, gobierno)

Nuestra aspiración

En Cencosud se trabaja diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza para mejorar la calidad de vida de los clientes, a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios.

Hacer lo correcto siempre









Cencosud gestiona el compromiso de sus marcas de forma de garantizar: marcas más inclusivas, honestas y transparentes, capaces de dar sustento a lo que prometen. Para la Compañía siempre ha sido uno de sus valores fundamentales el compromiso de hacer lo correcto siempre, de sostener permanentemente sus promesas a través de acciones consistentes y coherentes. En cada decisión que toma procura evaluar la forma de fortalecer el vínculo de confianza con sus grupos de interés.

¿Cómo se gestiona la integración de la sostenibilidad?

La integración se relaciona con su modelo de negocio y se entiende como un aspecto clave, en el que la Compañía es responsable y gestiona los vínculos con cada uno de los grupos de interés con los que se relaciona. Cencosud entiende que este desarrollo sostenible es un proceso y permite construir una sociedad con mejores niveles de calidad de vida en sus dimensiones social, económica y medioambiental. De esa manera, la integración de la sostenibilidad implica generar acciones económicas, ambientales y sociales que estén vinculadas, donde su conexión tiene un gran potencial de crear valor para todos los involucrados. A continuación, se detallan los aspectos centrales de esta estrategia.

Pilares de la estrategia de sostenibilidad



Pilar	Detalle	Foco estratégico con el que se relaciona	Capítulos en los que se detalla
Planeta 	Este aspecto considera la gestión de los temas que impactan al medio ambiente.	Maximizar el retorno del capital de Cencosud. 	Capítulos: 2, 7 y 10.
Personas 	Aspectos sociales vinculados a nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones.	Incrementar participación de mercado 	Capítulos: 2, 4, 6, 8, 9 y 10.
Producto 	Este aspecto considera la gestión de los temas que se relacionan con la calidad, inocuidad, seguridad y todo lo que impacta al producto. Este incluye la gestión de la cadena de abastecimiento.	Acelerar la estrategia e-commerce 	Capítulos: 2, 4, 6, 8 y 10.
Gobernanza 	Este foco considera los temas de Gobierno Corporativo, estratégicos, de gestión de riesgo.	Maximizar el retorno del capital de Cencosud. 	Capítulos: 2, 3, 10 y 11.

2.3.4 Desempeño y divulgación ASG

A medida que Cencosud avanza hacia sus objetivos, también mira al futuro, a través del compromiso con sus grupos de interés, integrando en su gestión los compromisos que le permitirán mantener su liderazgo en materia de sostenibilidad en los próximos años. En 2020 la Compañía lanzó una nueva estrategia de sostenibilidad y está avanzando en la medición de sus temas materiales en el 100% de la operación.

Tema material	Avance y compromisos
Gestión de emisiones	Alcance 1+Alcance 2+Alcance 3 2.206.358 Ton Co _{2e}
Gestión de agua	Uso eficiente del agua en las operaciones y oficinas, acompañado de procesos de sensibilización y capacitación a los colaboradores. Trabajo de apoyo a los proveedores de frutas y verduras, dado que están entre los más afectados por las emergencias hídricas.
Gestión de la energía	El objetivo de Cencosud es que todas sus unidades de negocio sean abastecidas por fuentes de energía renovables. Igualmente, en todas sus unidades de negocio se desarrollan acciones que buscan reducir el consumo de energía y/o promover el uso de fuentes de energía renovables. Implementación de luminarias y equipos de frío eficientes. Monitoreo de energía y sobreconsumo nocturno. Compromiso: El principal proveedor de la Compañía (AES Gener) confirmó que a partir del 1 de enero de 2022 toda la energía proporcionada por la empresa al grupo Cencosud será 100% energía de tecnología renovable.
Diversidad e inclusión	50,7% mujeres
Certificaciones	Sello Azul: 100% de la venta de pescadería en Chile está certificada
Gestión de la cadena de abastecimiento	Número total de proveedores: 22.244
Gobierno Corporativo	% asistencia a las sesiones de Directorio: 94%



03.

GOBERNANZA



03. Gobernanza

3.1 Estructura de Gobierno Corporativo

Como empresa líder en el mercado *retail* y con fuerte presencia en Latinoamérica, Cencosud es consciente de su rol en la comunidad. Dado ello, en los últimos años ha ido adecuando sus pilares estratégicos, para que las unidades de negocio operen de manera sustentable y sostenible en el tiempo.

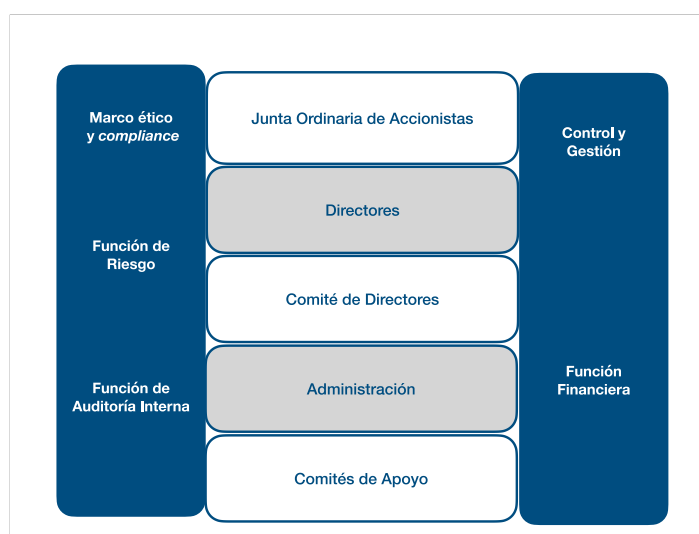
Desde este enfoque sostenible, la estrategia de la Compañía para 2020 se fundamenta en el desarrollo de cuatro pilares, uno de los cuales tiene que ver con el desarrollo de la gobernanza interna de la Compañía y la relación que esta mantiene con sus distintos grupos de interés.

Para Cencosud es clave contar con la confianza de sus grupos de interés, por lo que apunta a ser responsable en todas sus acciones de negocio emprendidas y busca generar confianza y relaciones sólidas con sus grupos de interés, dando cuenta de sus avances durante 2020 en relación con:

- Efectividad del Directorio;
- Código de Ética y *Compliance*;
- Gestión de riesgo;
- Cuidado y protección de los datos de clientes;
- Protección de la información y
- Ciberseguridad.

Lo anterior apunta a mejorar el funcionamiento del gobierno corporativo, con el objetivo de garantizar la gestión eficiente para generar valor para todos los accionistas. En este contexto, es clave para Cencosud contar con una buena gobernanza que priorice la transparencia y la adopción de las mejores prácticas para resguardar los intereses de todos sus accionistas y grupos de interés.

Para ello, la Compañía dispone de un eficaz sistema de gobierno, gestión y control de riesgos que está alineado con su modelo de negocio y que es fundamental para la integración de las dimensiones ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo/gobernanza). En ese contexto, el Gobierno Corporativo de Cencosud cuenta con distintos órganos de gobernanza:



3.1.1 Principios y gobierno

El actuar de Cencosud tiene como base sus valores, los que están reflejados en sus principios, políticas, compromisos y normas. Hacer lo correcto es lo que guía a la Compañía, por lo que realiza su trabajo de manera respetuosa, clara y transparente, considerando siempre primero al cliente; ofreciendo una gama de productos saludables, junto a la mejor calidad y servicio. La clave está en entregar las herramientas adecuadas a los colaboradores para que se desenvuelvan positivamente en las comunidades donde está inserta la Compañía y así generen valor compartido.

Políticas de Gobierno Corporativo⁹

Código de Ética	Código de Conducta de los Directores	Prácticas de Gobierno Corporativo	Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado
Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los <i>stakeholders</i> . Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.	Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.	En la web corporativa, la Compañía tiene a disposición de sus grupos de interés la respuesta a la Norma de Carácter General N°385 respecto de las Prácticas de Gobierno Corporativo.	Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes N°18.045 de Mercado de Valores y N°18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la Norma de Carácter General N°270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio del 30 de marzo de 2008 y modificado por acuerdos adoptados en sesión de Directorio celebrada el 26 de marzo de 2010. Este documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.

Políticas y compromisos

Política / Compromiso	Detalle
Política de Satisfacción de Clientes	En Cencosud trabajamos diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio, basada en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, busca conducir a las diferentes Unidades de Negocios hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible. https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_politica_de_satisfaccion_de_clientes.pdf
Declaración de Seguridad de la Información / Ciberseguridad	Conscientes de esto, es que surge la “Declaración de Seguridad de la información”, que tiene por objetivo brindar un resumen de los controles y procesos de seguridad dentro del grupo Cencosud. Este documento es para uso con terceros (clientes, inversionistas, proveedores, entre otros) que estén relacionados o comprometidos con Cencosud, y que deseen conocer sobre los arreglos de seguridad dentro del grupo. Esta declaración será revisada y actualizada periódicamente. https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_declaracion_de_ciberseguridad.pdf
Compromisos Proveedores	Cencosud busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con sus Proveedores. De este modo se espera construir cadenas de valor sostenibles, fomentar el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medioambiente, el entorno social y la diversidad cultural. https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/esp_compromiso_proveedores.pdf
Política de Vínculo con las Comunidades	Como Compañía nos preocupamos por las comunidades que nos rodean. Nuestro objetivo es crear un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo en los sectores en donde nos encontremos, a través de nuestra cadena de abastecimiento. Ser buenos vecinos es parte de nuestro sello, es por esto por lo que buscamos generar valor social, posicionarnos como actores relevantes en el desarrollo de la región y construir relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto. https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161151/esp_politica_de_vinculo_con_las_comunidades.pdf

⁹ En la web corporativa se puede encontrar el detalle de las políticas. www.cencosud.cl

Política / Compromiso	Detalle
Política ambiental	<p>Estamos conscientes de que el cuidado del medioambiente es una preocupación creciente para las personas y organizaciones, como así también lo es la mayor atención sobre el manejo de los residuos que se generan cotidianamente. A su vez nos vemos enfrentados al cambio climático, un fenómeno que ha ido aumentando en los últimos años, provocando efectos negativos en el medioambiente y nuestros recursos naturales.</p> <p>https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20200206/asocfile/20200206175631/politica_medioambiental.pdf</p>
Estrategia de Cambio Climático	<p>El desafío del cambio climático requiere de la acción conjunta y compromiso de diversos actores, países, empresas y ciudadanía. Conscientes de la responsabilidad con nuestro planeta hoy y de cara a nuestras futuras generaciones, como compañía nos comprometemos a implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) a través de todas nuestras unidades de negocio y su cadena de valor. Tales acciones nacen de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que tiene por objetivo hacernos cargo de nuestro impacto sobre el medio ambiente, a través de la innovación en nuestros procesos, con el fin último de minimizar la huella de nuestras operaciones y productos, y de esta forma aportar a alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible.</p> <p>https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf</p>
Compromiso de Packaging Responsable	<p>Como Compañía estamos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y de la necesidad de avanzar en el camino de la economía circular que busca reducir, reciclar y reutilizar haciendo con ello procesos de producción más sostenibles, con menores impactos medioambientales al considerar el ciclo de vida completo de nuestros productos. En línea con nuestra Estrategia de Marcas con Propósito, es que nos propusimos desarrollarlas bajo Atributos de Sostenibilidad que aporten a un “Packaging Consciente”, comprometiéndonos de este modo a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible que permita una mayor reciclabilidad, reutilización y/o disminución de residuos.</p>

3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo

3.2.1 Administración de la Compañía

Las juntas de accionistas congregan a los accionistas de la Compañía, quienes en conjunto eligen y designan un Directorio, el que conforme a lo establecido en el artículo Décimo de los Estatutos Sociales está compuesto por nueve miembros.

Los directores podrán ser o no accionistas y podrán ser reelegidos indefinidamente; el Directorio durará tres años en sus funciones. La elección de directores se hará en la Junta Ordinaria de Accionistas que corresponda. En las elecciones que se efectúen en las juntas de accionistas, cada accionista dispondrá de un voto por acción que posea o represente y podrá acumularlos a favor de una sola persona o distribuirlos en la forma que lo estime conveniente. Resultarán elegidos hasta completar el número de directores que deban elegirse, los que en una misma y única votación resulten con mayor número de votos. Sin embargo, por acuerdo unánime de los accionistas presentes con derecho a voto, podrá omitirse la votación y elegirse a la totalidad de los directores por aclamación.

El Directorio, en la primera reunión siguiente a su elección, designará de entre sus miembros titulares a un Presidente, que lo será también de la sociedad y de las Juntas de Accionistas. El Presidente o quien haga sus veces tendrá voto decisorio para dirimir empates en las votaciones. El Directorio delega parte de su autoridad en el Gerente General, a quien le corresponde la representación judicial de la sociedad y que tiene derecho a voz en las reuniones de Directorio. Conforme a lo establecido en el artículo Nº49 de la Ley Nº18.046 de Sociedades Anónimas, el cargo de gerente es incompatible con el de presidente, auditor o contador de la sociedad y en las sociedades anónimas abiertas, también con el de director.

3.2.2 Inducción del Directorio

El Directorio ha aprobado un procedimiento de inducción para los nuevos directores que ingresan a la Compañía, cuya finalidad es entregar información relacionada con todas las materias que sean de interés para ellos, reuniéndose especialmente con los principales gerentes de la Compañía y recibiendo una importante cantidad de información relevante que les atañe.

El proceso contempla reuniones con el Gerente General Corporativo, así como con los gerentes corporativos y divisionales de la Compañía, a fin de entregar información general de Cencosud, su historia, situación financiera, sus principales negocios, riesgos, políticas, procedimientos generales, prácticas de gobierno corporativo existentes, sus principales criterios contables y del marco jurídico vigente más relevante y aplicable a la Compañía y al Directorio, incluidas las Actas de Directorio en que figuran los acuerdos adoptados por este, así como una reunión con el Gerente Corporativo de Asuntos Legales, quien actúa como Secretario del Directorio.

Conjuntamente se entregan los siguientes documentos

- Última Memoria de la Compañía y dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados; último presupuesto anual;
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses;
- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia;
- Política General de operaciones habituales; Política de contratación de asesores del Directorio; Modelo de Prevención del Delito; Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de Directores;
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios;
- Código de Conducta del Directorio;
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado;
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.

3.2.3 Sesiones de Directorio

En los Estatutos Sociales de la Compañía se establece que el Directorio deberá celebrar como mínimo una reunión mensual y que las sesiones de Directorio serán Ordinarias y Extraordinarias. Las primeras se celebrarán en las fechas predeterminadas por el Directorio y para ello no se requerirá convocatoria. Las segundas se realizarán cuando lo cite especialmente el Presidente por sí, o a solicitud de uno o más directores, en la forma que determina el Reglamento, previa calificación que el Presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores, en cuyo caso no se requerirá calificación previa. En las sesiones extraordinarias solo podrán tratarse los asuntos que específicamente se señalen en la convocatoria. Las reuniones del Directorio se constituirán con la concurrencia de a lo menos cinco directores y los acuerdos se adoptarán por la mayoría de los asistentes con derecho a voto, salvo que la ley o los presentes estatutos exijan un quorum especial. En caso que se produzca un empate, el Presidente tendrá voto dirimente. Los promedios de asistencia durante el año 2020 fueron los siguientes:

- Sesiones del Directorio: 94%
- Sesiones del Comité de Directores: 100%

3.2.4 Remuneración del Directorio

En conformidad a lo establecido en el artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 acordó la remuneración de los directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, sea la suma de 330 Unidades de Fomento (UF) mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio. A contar de la primera sesión del Comité de Directores posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, los directores que integren el Comité de Directores de la Sociedad recibirán una remuneración ascendente a la cantidad de UF 110 mensuales por cada Director y que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el mismo período, a la suma de UF 2.500 anuales. El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante 2020 fue de CLP 966.241 miles y para 2019 alcanzó a CLP 1.067.721miles, según se detalla en la siguiente tabla:

CLP miles (2020)	Cargo	Sesiones de Directorio	Comité de Directores	Total
Sr. Horst Paulmann Kemna	Presidente	193.248	-	193.248
Sra. Heike Paulmann Koepfer	Director	96.624	-	96.624
Sr. Peter Paulmann Koepfer	Director	96.624	-	96.624
Sr. Hans Eben Ivanschitz ¹⁰	Director	37.649	-	37.649
Sr. Stefan Krause Niclas	Director	58.976	-	58.976
Sr. Felipe Larraín Bascuñán	Director	58.976	19.659	78.635
Sr. Julio Moura Neto ¹¹	Director	-	--	-
Sr. Jorge Pérez Alati	Director	96.624	-	96.624
Sr. Alejandro Pérez Rodríguez	Director	96.624	32.208	128.832
Sr. Roberto Óscar Philipps ¹²	Director	37.649	12.549	50.198
Sr. Mario Valcarce Durán	Director	96.624	32.208	128.832
Total		869.617	96.624	966.241

CLP miles (2019)	Cargo	Total por sesiones de Directorio y Comité de Directores
Sr. Horst Paulmann Kemna	Presidente	220.826
Sra. Heike Paulmann Koepfer	Director	110.413
Sr. Peter Paulmann Koepfer	Director	110.413
Sr. Richard Büchi Buc ¹³	Director	48.546
Sr. Hans Eben Ivanschitz	Director	74.004
Sr. Cristián Eyzaguirre Johnston	Director	36.410
Sr. Julio Moura Neto ¹⁴	Director	-
Sr. Jorge Pérez Alati	Director	74.004
Sr. Alejandro Pérez Rodríguez	Director	98.671
Sr. Roberto Óscar Philipps	Director	147.217
Sr. Mario Valcarce Durán	Director	147.217
Total		1.067.721

¹⁰ El Sr. Hans Eben Ivanschitz fue Director hasta el 15 de abril de 2020, fecha en la que presentó su renuncia.

¹¹ El Sr. Julio Moura Neto ha renunciado a sus dietas como Director.

¹² El Sr. Roberto Óscar Philipps fue Director hasta el 30 de abril de 2020 fecha en la que se renovó el Directorio.

¹³ El Sr. Richard Büchi Buc fue Director hasta el 30 de abril de 2019.

¹⁴ El Sr. Julio Moura Neto ha renunciado a sus dietas como Director, en Chile.

3.2.5 Gastos de asesorías contratadas por el Directorio

El Directorio de Cencosud aprobó una política que determina la forma en que este podrá contratar asesores especialistas en materias contables, financieras y legales, entre otras. La contratación de un asesor especialista en las materias antes señaladas lo acordará el Directorio en la sesión correspondiente, quedando debida constancia de ello en el Acta que se levante de dicha sesión, pudiendo delegar en algún ejecutivo de la sociedad la contratación directa y la fijación de sus honorarios. Asimismo, y en concordancia con las normas legales vigentes, el Directorio deberá informar de los gastos incurridos por estos conceptos en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la Memoria Anual de la Sociedad. Para el período 2020 y 2019, el Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

3.2.6 Reunión con la empresa de auditoría externa

El Directorio de Cencosud o su Comité de Directores se reúne al menos anualmente con los representantes de la empresa de auditoría externa a cargo de auditar los Estados Financieros, para analizar aspectos relacionados con lo sugerido en la norma. En las sesiones respectivas se analizan, entre otras materias, distintos aspectos que sugiere adoptar la normativa como práctica de Gobierno Corporativo.

3.2.7 Política de tiempo mínimo mensual de los directores en el ejercicio de sus funciones

El Directorio de Cencosud ha aprobado una política que establece que el tiempo que cada Director deberá destinar en su función depende de su situación particular, experiencia, formación, conocimientos del negocio, entre otros. Sin embargo, señala que se espera que cada Director destine exclusivamente al desempeño de su cargo como tal todo el tiempo que le sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes como Director, incluyendo especialmente la preparación y asistencia a las sesiones de Directorio. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o comités en que ellos formen parte, lo que es reconocido por la activa participación que tienen los directores, tanto en las sesiones respectivas de Directorio, comités y reuniones permanentes con los equipos gerenciales. Asimismo, se establece que en caso de que un Director no asista en alguna sesión, debe ser informado de la marcha de la sociedad por el Gerente General Corporativo. Esta política está a disposición de los accionistas y público en general a través de la página web de Cencosud.

3.2.8 Proceso de elección de directores

Para efectos del proceso de postulación y elección de directores, el Directorio ha aprobado una política y procedimiento que establece que en el evento que en la próxima junta de accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo Directorio por vacancia generada en el período inmediatamente anterior, el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de Internet de Cencosud, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación a la junta. La referida lista debe contener, al menos, el nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia de cada candidato a Director. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con la anticipación indicada, bastará que éste sea puesto a disposición de los accionistas al inicio de la junta de accionistas.

3.3 Propiedad y control

3.3.1 Estructura accionaria

De acuerdo con lo definido en el título XV de la Ley N°18.045, Cencosud S.A. es una sociedad anónima abierta, cuyo capital social al 31 de diciembre 2020 ascendió a CLPM3.621.858.750, dividido en 2.863.129.447 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 1.986 accionistas. El accionista controlador tiene una participación del 53,25%.

RUT	Accionista	N° acciones	Porcentaje de participación
86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	573.754.802	20,04%
96.802.510-4	Inversiones Latadía Limitada	550.823.211	19,24%
76.425.400-7	Inversiones Tano Limitada	287.328.548	10,04%
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	12.214.941	0,43%
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	15.156.766	0,53%
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	15.000.487	0,52%
77.946.640-K	Inversiones Alpa Limitada	50.100	0,00%
	Accionista controlador	1.524.665.428	53,25%
-	Fondos de pensiones	608.864.540	21,27%
-	Otros accionistas	729.599.479	25,48%
	Total	2.863.129.447	100,00%

Al cierre del período, los accionistas de la Compañía no tienen acuerdo de actuación conjunta.

3.3.2 Doce mayores accionistas

A continuación, se detallan los doce principales accionistas al término del período 2020:

N°	RUT	Accionista	N° acciones	Porcentaje de participación
1	86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	573.754.802	20,04%
2	96.802.510-4	Inversiones Latadía Limitada	550.823.211	19,24%
3	76.425.400-7	Inversiones Tano Limitada	287.328.548	10,04%
4	33.338.288-1	Banco Itaú por cuenta de inversionistas	147.317.160	5,15%
5	33.338.330-6	Banco Santander - JP Morgan	118.537.958	4,14%
6	33.338.248-2	Banco de Chile por cuenta de terceros	89.189.190	3,12%
7	3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
8	33.500.000-5	Fondo de Pensiones Habitat C	61.504.435	2,15%
9	33.500.028-5	Fondo de Pensiones Habitat A	57.587.699	2,01%
10	33.500.029-3	Fondo de Pensiones Habitat B	53.788.792	1,88%
11	80.537.000-9	LarrainVial S.A. Corredora de Bolsa	50.387.068	1,76%
12	33.338.676-3	Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York	46.840.180	1,64%
	-	Otros 1.640 accionistas	747.608.831	26,11%
		Subtotal	2.855.004.447	99,72%
	-	Acciones propias en cartera	8.125.000	0,28%
		Total	2.863.129.447	100,00%

Al 31 de diciembre no se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad.

3.3.3 Propiedad de los Directores en Cencosud S.A.

Según consta a Cencosud, ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.

3.3.4 Propiedad de los Ejecutivos en Cencosud S.A.

Al cierre del ejercicio, ninguno de los ejecutivos mantiene una propiedad mayor del 1% en acciones de la Compañía; además, se señala que no existen requisitos de propiedad para el CEO ni para los Ejecutivos Principales.

3.3.5 Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Cencosud S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 por parte del Comité de Directores o accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

3.3.6 Comunicación con los Accionistas

Cencosud cuenta con una Gerencia de Relación con Inversionistas, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.

La Compañía tiene un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por Cencosud durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. Además, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de Interés al mercado en general, el que se encuentra publicado en su página web.

3.3.7 Existencia de pactos de accionistas

A la fecha de cierre del presente reporte no existen pactos de accionistas.

3.3.8 Derechos de los accionistas

Los Estatutos Sociales de Cencosud establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.

3.3.9 Junta Ordinaria de Accionistas

Los accionistas se reunirán en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebrarán entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, sin que sea necesario señalarlo en la respectiva citación. Serán materias de la junta ordinaria de accionistas: el examen de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, y la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores

o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria.

La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A. correspondiente al período 2020 se efectuó con fecha 30 abril de 2020, en Avenida Andrés Bello N°2457, piso 61, del Edificio Costanera Center, bajo la presidencia para estos efectos del señor Matías Videla. Asistió también el Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales de la Compañía, señor Sebastián Rivera Martínez, actuando en calidad de Secretario. Estuvo presente en la sala la señora María Pilar Gutiérrez Rivera, Notario Titular de la Décimo Octava Notaría.

3.3.10 Asistencia

Total de acciones presentes y representadas: 2.566.534.619

Total acciones con derecho a voto: 2.854.903.277

Porcentaje de asistencia: 89,899%

3.3.11 Resumen los hechos relevantes informados a la CMF

Durante el ejercicio 2020, Cencosud S.A. informó a la CMF los siguientes hechos relevantes o esenciales que se exponen resumidamente a continuación:

Resumen de los Hechos Esenciales Cencosud S.A. 2020

30 de enero de 2020

El Directorio de la sociedad acordó efectuar y anunciar operación de rescate de bonos.

31 de enero de 2020

Complementa hecho esencial de fecha 30/01/2020 señalando el saldo total aproximado del capital a rescatar de tales bonos.

2 de marzo de 2020

Informa término de la operación de rescate de bonos y señala características e implicancias de la operación.

27 de marzo de 2020

En sesión celebrada el día 27 de marzo de 2020, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 30 de abril de 2020.

15 de abril de 2020

Informa renuncia del Director Hans Eben Ivanschitz y acuerdo del Directorio de la sociedad en relación a la incorporación de nueva materia a tratar en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

30 de abril de 2020

Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Reparto de Dividendos, elección del Directorio 2020-2023, la remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2020, la elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2020, designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.

13 de agosto de 2020

Informa celebración de Acuerdo Marco de Colaboración Comercial de largo plazo entre Cencosud S.A y Delivery Technologies SpA (“Cornershop”), por el cual se acordaron los términos y condiciones para formar una alianza estratégica.

27 de noviembre de 2020

Informa acuerdo del Directorio relativo a inicio de proceso de Apertura en Bolsa (IPO) en Brasil de un porcentaje minoritario de filial brasileña de Cencosud S.A.

1 de diciembre de 2020

Complementa Hecho Esencial publicado con fecha 27/11/2020, señalando el monto aproximado que la compañía espera recaudar en el proceso de apertura en Bolsa de su filial brasilera.

3.4 Directorio

En la Junta Anual Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2020 se designó al Directorio de la Compañía, para el período 2020-2023, quedando conformado por los siguientes Directores:

Sr. Horst Paulmann Kemna **Presidente**

RUT: 3.294.888-K

Nacionalidad: chileno

Profesión: Empresario

Fecha de nacimiento: 22 de marzo 1935

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de noviembre de 1978

Experiencia

El Sr. Paulmann es el fundador y presidente del Directorio, del que forma parte desde noviembre de 1978. Ha sido Director de la Cámara de Comercio de Alemania (CAMANCHAL) y de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Tiene más de 50 años experiencia en la industria de productos de primera necesidad y el desarrollo de Centros Comerciales.

Sra. Heike Paulmann Koepfer **Directora**

RUT: 8.953.510-7

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial Universidad de Chile y tiene un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez

Fecha de nacimiento: 15 de febrero de 1970

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de abril de 1999

Experiencia

La Sra. Paulmann ha sido miembro del Directorio desde de abril de 1999. Tiene más de 22 años en Cencosud S.A.

Sr. Peter Paulmann Koepfer
Director

RUT: 8.953.509-3

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1968

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de noviembre de 1996

Experiencia

El Sr. Paulmann ha sido miembro del Directorio desde septiembre 1996. Durante el ejercicio 2020 fue Presidente de Cencosud Shopping. Además es Gerente General de las Tiendas de Regalo Genial. Tiene más de 23 años en Cencosud S.A.

Sr. Stefan Krause Niclas
Director

RUT: 6.951.576-2

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción

Fecha de nacimiento: 30 de agosto de 1955

Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2020

Experiencia

El Sr. Krause es miembro del Directorio desde abril de 2020 y se desempeña también como Director en Cencosud Shopping S.A., además de filiales del grupo en Chile y Argentina. Cuenta con una amplia experiencia en la industria de productos de primera necesidad y bienes de consumo. Tiene una vasta trayectoria en Cencosud, donde se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Obras y Proyectos (2013- 2015), Gerente General de Jumbo (1983-2003) tanto en Argentina (1983-2003) como en Chile (1995-2003), así como de Jumbo *Retail* Argentina (2006- 2009).

Sr. Felipe Larraín Bascuñán
Director

RUT: 7.012.075-5

Nacionalidad: chileno

Fecha de nacimiento 14 de febrero de 1958

Profesión: Ingeniero Comercial

Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2020

Experiencia

El Sr. Larraín ha sido miembro del Directorio desde abril de 2020, ha sido Ministro de Hacienda en dos oportunidades, entre los años 2010-2014 y 2018-2019. Entre 2014 y 2018 fue Director del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clapes UC), donde hoy es miembro de su Comité Ejecutivo. Actualmente es Profesor Titular de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Chile. Fue nombrado en marzo 2021 como Director de Codelco. Fue profesor titular visitante de la Universidad de Harvard. Ha sido asesor de numerosos gobiernos y consultor de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional. También se ha desempeñado como asesor y miembro del directorio de diversas compañías en Chile, América Latina, Estados Unidos y Europa. Cuenta con experiencia en riesgo.

Sr. Julio Moura Neto
Director

RUT: 21.814.616-3
Nacionalidad: brasileña
Profesión: Ingeniero
Fecha de nacimiento: 30 de abril de 1952
Fecha de ingreso al Directorio: 1 de septiembre de 2011

Experiencia

El Sr. Moura ha formado parte del Directorio desde septiembre de 2011. Ha sido Director de Natura Cosméticos, Adecoagro, Masisa, Amanco, Messerli AG, Amata y Brinox. Fue Presidente del Grupo Suizo, Nueva y Director a nivel global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Cuenta con un Master del MIT Sloan School of Management y un Título de Ingeniería del Instituto Federal Suizo de Tecnología (ETH Zürich). Además cuenta con experiencia en riesgo.

Sr. Jorge Pérez Alati
Director

Extranjero
Nacionalidad: argentina
Profesión: Abogado
Fecha de nacimiento: 14 de septiembre de 1954
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2019

Experiencia

El Sr. Pérez ha sido miembro del Directorio desde 2019. Es socio fundador del estudio de abogados Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen y actualmente lidera el área de Fusiones y Adquisiciones. Cuenta con un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica de Argentina y un MSc en Leyes de Columbia University.

Sr. Alejandro Pérez Rodríguez
Director

RUT: 5.169.389-2
Nacionalidad: chilena
Profesión: Ingeniero Civil Industria de la Universidad de Chile y un MSc en Economía de la Universidad de Chicago
Fecha de nacimiento: 19 de diciembre 1949
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2019

Experiencia

El Sr. Pérez es miembro del Directorio desde abril de 2019. Ha sido Director de varias empresas incluyendo Entel S.A., Empresas Acquachile S.A., Soprole S.A., Puerto Lirquén S.A., subsidiarias de Celulosa Arauco S.A., Empresas Copec S.A. y Clínica Los Andes de Puerto Montt. Destaca su experiencia en ciberseguridad por su trabajo realizado en Clínica Indisa, donde es miembro del comité de ciberseguridad y ha implementado sistemas SAP y Banner. Cuenta con experiencia en riesgo y ciberseguridad. Tiene 17 años de trayectoria en sector energía/industrial; 15 años en salud y forestal; 9 años de producción de alimentos y 7 años en telecomunicaciones.

Sr. Mario Valcarce Durán
Director

RUT: 5.850.972-8

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Fecha de nacimiento: 28 de octubre de 1949

Fecha de ingreso al Directorio: 26 de abril de 2016

Experiencia

El Sr. Valcarce es ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Fue Gerente General de Enersis S.A. desde 2003 hasta 2006 y asumió la presidencia de Endesa S.A. desde el año 2006 al 2009. Actualmente forma parte de los directorios de Grupo Costanera SpA, Energía de la Patagonia y Aysén S.A., y Transelec S.A., desde 2010. Tiene experiencia en riesgo y cuenta con 40 años de trayectoria en el sector eléctrico; seis años en el sector de autopistas y cinco años *retail*, construcción e industria naviera.

Nombre	Antigüedad en el Directorio (años)	Otros Directorios en los que participa	Experiencia en distintas industrias (años)										Experiencia en Riesgo	Experiencia en Ciberseguridad		
			Energía	Materiales	Procesos industriales	Consumo Discrecional	Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	Salud	Finanzas	Tecnologías de la información	Telecomunicaciones	Servicios Públicos			Bienes Raíces	Transporte y Logística
Horst Paulmann	42	0					50+								-	-
Heike Paulmann	22	0					20+								-	-
Peter Paulmann	25	1					20+								-	-
Stefan Krause	1	1					20+								-	-
Felipe Larraín	1	1				5				20+		10		x	-	-
Julio Moura	10	0			18	7				5		10		x	-	-
Jorge Pérez	2															
Alejandro Pérez	2	1	17	15			9	15			7			x	x	
Mario Valcarce	5	3	40	5			5					5	6	x	-	

3.4.1 Cambios en el Directorio

En la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía, celebrada el 30 de abril de 2020, se informó que con fecha 15 de abril de 2020 se hizo efectiva la renuncia presentada por el señor Hans Eben Ivanschitz al cargo de Director, lo cual fue comunicado oportunamente como Hecho Esencial a la CMF. Conforme a los estatutos vigentes y a la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, correspondió en esa junta proceder a una nueva elección de los miembros del Directorio. En la ocasión se aprobó por mayoría la propuesta de miembros, quedando el Directorio, para el período estatutario 2020-2023, compuesto por las siguientes personas:

- Sr. Horst Paulmann Kemna: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sr. Peter Paulmann Koepfer: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sra. Heike Paulmann Koepfer: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sr. Stefan Krause Niclas: no independiente, propuesto por el Controlador;

- Sr. Felipe Larraín Bascuñán: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sr. Julio Moura: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sr. Jorge Pérez Alati: no independiente, propuesto por el Controlador;
- Sr. Alejandro Pérez Rodríguez: independiente, propuesto por AFP Capital;
- Sr. Mario Valcarce Durán: independiente, propuesto por AFP Capital.

A su turno, de conformidad a lo dispuesto en la letra e) del N°3 de la Circular N°1956 de la CMF, en la citada Junta Ordinaria se dejó constancia en acta que el controlador distribuyó la totalidad de sus votos en una proporción de 1/7 para cada uno de los candidatos propuestos por él. Se dejó expresa constancia que las Administradoras de Fondos de Pensiones emitieron sus votos a favor de los candidatos a directores independientes en partes iguales a cada una de ellas, según les corresponde.

3.4.2 Diversidad en el Directorio

El cuadro a continuación resume la diversidad del Directorio de Cencosud al 31 de diciembre de 2020:

Diversidad del Directorio			
Por género		Por nacionalidad	
Número de mujeres	1	Nacional	7
Número de hombres	8	Extranjera	2
Total	9	Total	9
Por edad		Por antigüedad en la Compañía	
Menos de 30 años	0	Menos de 3 años	4
Entre 30 y 40 años	0	Entre 3 y 6 años	1
Entre 41 y 50 años	0	Entre 6 y 9 años	0
Entre 51 y 60 años	2	Entre 9 y 12 años	1
Entre 61 y 70 años	4	Más de 12 años	3
Más de 70 años	3		
Total	9	Total	9

3.4.3 Directorio de los últimos dos años

La siguiente tabla presenta información acerca los directores de la Compañía entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020:

RUT	Nombre	Cargo	Fecha de inicio en el cargo	Fecha de término en el cargo	Nacionalidad	Profesión
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	Presidente	01-11-78		Chilena	Empresario
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	Directora	01-04-99		Chilena	Ing. Comercial
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	Director	01-09-96		Chilena	Ing. Comercial
6.149.585-1	Richard Büchi Buc	Director	01-04-11	30-04-2019	Chilena	Ingeniero Civil
8.536.945-8	Hans Eben Ivanschitz	Director	30-04-19	15-04-2020	Chilena	Ing. Comercial
4.773.765-6	Cristián Eyzaguirre Johnston	Director	01-01-03	30-04-2019	Chilena	Economista
6.951.576-2	Stefan Krause	Director	30-04-20		Chilena	Ing. Comercial
7.012.075-5	Felipe Larraín Bascuñán	Director	30-04-20		Chilena	Ing. Comercial
21.814.616-3	Julio Moura	Director	01-09-11		Brasileña	Ingeniero
0-E	Jorge Pérez Alati	Director	30-04-19		Argentina	Abogado
5.169.389-2	Alejandro Pérez Rodríguez	Director	30-04-19		Chilena	Ing. Civil
0-E	Roberto Óscar Philipps	Director	23-04-16	30-04-2020	Argentina	Adm. de empresas
5.850.972-8	Mario Valcarce Durán	Director	26-04-16		Chilena	Ing. Comercial

3.4.4 Directores independientes

De acuerdo con la definición de independencia del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la sociedades abiertas deberán designar al menos un director independiente y el comité de directores a que se refiere este artículo, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 UF y cuando a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto, se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones. No se considerará independiente a quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

Mantuvieren cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.

- 1) Mantuvieren una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.
- 2) Hubiesen sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).
- 3) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).
- 4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Para poder ser elegidos directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con a lo menos diez días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores. Conforme a esta definición, Cencosud S.A. tiene dos Directores independientes:

Sr. Alejandro Pérez Rodríguez: independiente, propuesto por AFP Capital;
Sr. Mario Valcarce Durán: independiente, propuesto por AFP Capital.

Conforme a la definición de independencia de Corporate Sustainability Assessment (CSA), son directores independientes quienes no hayan caído en ninguna de las siguientes categorías durante los últimos 18 meses:

(i) tenían una relación, interés o dependencia relevante en nosotros, nuestras subsidiarias, controlando accionistas, funcionarios principales o que hayan ocupado un cargo superior en cualquiera de los anteriores; ii) que tengan una relación familiar cercana con cualquier persona mencionada en el párrafo i); iii) hubiera trabajado para una organización sin fines de lucro que recibiera fondos importantes de las personas a que se hace referencia en el párrafo i); iv) habían sido socios o accionistas (con un participación indirecta de más del 10%) en una empresa que haya prestado servicios importantes, o que haya tenido un cargo superior en ella a las personas especificadas en el párrafo i); v) habían sido socios o accionistas (con una participación directa o indirecta de más del 10%) en o tenía una posición superior con nuestros principales competidores, proveedores o clientes. Bajo esta definición son independientes:

- Sr. Stefan Krause Niclas;
- Sr. Felipe Larraín Bascuñán;
- Sr. Julio Moura;

- Sr. Jorge Pérez Alati;
- Sr. Alejandro Pérez Rodríguez;
- Sr. Mario Valcarce Durán.

3.5 Comité de Directores

3.5.1 Miembros del Comité de Directores

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud S.A. ha establecido un Comité de Directores compuesto por tres directores, cuyos miembros fueron designados los señores: Mario Valcarce Durán (Presidente, independiente), Alejandro Pérez Rodríguez (independiente), Felipe Larraín Bascuñan (Director; no independiente del controlador).

3.5.2 Honorarios Comité de Directores

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el período 2020 fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020 de acuerdo con lo estipulado en el artículo N°50 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas. De esta manera, los integrantes de este Comité perciben la suma de UF 110 mensuales cada uno. El presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores asciende, para el mismo período, a la suma de UF 2.500.

3.5.3 Informe de gestión del Comité de Directores de Cencosud S.A.

Durante el ejercicio 2020, el Comité de Directores sesionó catorce veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación.

Informe de Gestión Comité de Directores Cencosud S.A.

Durante el ejercicio 2020, el Comité de Directores sesionó 14 veces y llevó a cabo las siguientes actividades:

30 de enero

- El Comité conoció los Estados Financieros preliminares de Cencosud S.A., al 31 de diciembre de 2019.
- El Comité revisa y aprueba el texto del Informe Anual de su gestión durante el ejercicio 2019 a ser presentado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

19 de marzo

- El Comité conoció y se pronunció acerca del informe de los Estados Financieros Consolidados de Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2019. El Comité conoció las conclusiones de los auditores externos respecto de la Auditoría 2019.

26 de marzo

- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas hasta el mes de diciembre de 2019, y conoce respecto de los honorarios pagados a los directores.
- El Comité conoce las conclusiones de los auditores externos respecto del control interno y sobre su independencia.
- El Comité revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad la propuesta de empresas auditoras externas, al igual que los antecedentes sobre las Clasificadoras Privadas de Riesgo para el ejercicio 2020.
- El comité acordó su presupuesto y gastos de funcionamiento a ser presentados a la próxima Junta de Accionistas.

- El Comité revisa la respuesta a la información requerida por la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, actual CMF.

23 de abril

- El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2020.
- El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia.
- El Comité es informado respecto de las obligaciones contenidas en el fallo del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia respecto al “Caso Supermercados – Pollo fresco”.

14 de mayo

- Es elegido el presidente del Comité. El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a la revisión limitada de los Estados Financieros de Cencosud al 31 de marzo de 2020. El Comité conoció y aprobó los Estados Financieros de Cencosud S.A. al 31 de marzo de 2020. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de marzo de 2020, conociendo asimismo los honorarios pagados a los directores.

28 de mayo

- El Comité conoce propuesta de Conformación de Comité de Cumplimiento de Libre Competencia ordenado por el fallo “Caso Supermercados” y perfil del Oficial de Cumplimiento. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia.

25 de junio

- El Comité aprueba el inicio de un proceso de licitación para la selección de la empresa de auditoría externa, para la decisión de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, si así lo acuerda el directorio.
- El Comité es informado respecto del estatus del cumplimiento de la sentencia del “Caso Supermercados”.
- El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia.
- El Comité es informado respecto del Proceso Colectivo Voluntario llevado ante SERNAC, post sentencia Caso Supermercados.

30 de julio

- El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2020.
- El Comité conoce presentación de la empresa de auditoría externa respecto del Plan de Auditoría 2020.
- El Comité es informado respecto del estatus del cumplimiento de la sentencia del “Caso Supermercados”.
- El Comité aprueba la implementación de la firma electrónica simple para la firma de actas de sus sesiones.

27 de agosto

- El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a la revisión limitada de los Estados Financieros de Cencosud al 30 de junio de 2020.
- El Comité aprobó los Estados Financieros de Cencosud S.A. al 30 de junio de 2020.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de junio de 2020, y los honorarios pagados a los directores.
- El Comité conoce resumen de las tareas realizadas por la Gerencia de Auditoría Interna durante el año.

- El Comité es informado respecto del estatus del cumplimiento de la sentencia del “Caso Supermercados”.

24 de septiembre

- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de agosto de 2020 y los honorarios pagados a los directores.
- El Comité es informado respecto al Plan de Sistemas de la Compañía y sus avances.

29 de octubre

- El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2020.
- El Comité recibe presentaciones de cada una de las firmas de auditoría externa candidatas a ser propuesta en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.
- El Comité es informado respecto del estatus de ejecución de la sentencia del caso “Colusión Supermercados / pollo fresco” y sobre Procedimiento Voluntario Colectivo llevado ante el SERNAC

12 de noviembre

- El Comité conoció las conclusiones de la empresa de auditoría externa respecto a la revisión limitada de los Estados Financieros.

30 de septiembre

- El Comité aprobó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2020.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de septiembre de 2020 y los honorarios pagados a los directores.

26 de noviembre

- El Comité es informado respecto del resultado del proceso de licitación de la empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021 y aprueba la propuesta informada por la Administración.
- El Comité conoce resumen de las tareas realizadas por la Gerencia de Auditoría Interna durante el año 2020.
- El Comité es informado respecto de los casos denunciados a través de la línea de ética de Cencosud durante el año 2020.
- El Comité es informado respecto del estatus de ejecución de la sentencia del caso “Colusión Supermercados / pollo fresco” y sobre Procedimiento Voluntario Colectivo llevado ante el SERNAC

17 de diciembre

- El Comité recibe un resumen respecto de las observaciones preliminares que se contendrán en la carta de control interno que emitirá la firma de auditoría externa.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas al mes de noviembre de 2020.
- El Comité recibe presentación de la Gerencia de Sistemas de la Compañía.
- El Comité recibe actualización respecto a asuntos de Libre Competencia.

Se informa asimismo que las transacciones habituales con partes relacionadas son monitoreadas y revisadas periódicamente por el Comité.

3.6 Equipo ejecutivo

La siguiente tabla muestra información relativa a los principales ejecutivos de Cencosud comunicada a la Comisión para el Mercado Financiero al 31 de diciembre de 2020:

RUT	Nombre	Cargo	Años en Cencosud	Profesión	Nacionalidad
22.162.881-0	Matías Videla	Gerente General	23	Licenciado en Adm. de Empresas	Argentina
22.111.590-2	Bronislao Jandzio	Gerente Corporativo de Auditoría	21	Título en Banca	Polaco
12.584.647-5	Ricardo Bennett	Gerente División Tiendas por Departamento	14	Ingeniero Civil Industrial	Chilena
24.031.501-7	Germán Cerrato	Gerente División Shopping Centers	13	Licenciado en Adm. de Empresas	Argentina
12.869.193-6	Sebastián Rivera	Gerente de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales	8	Abogado	Chilena
7.797.760-0	Eulogio Guzmán	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	1	Ingeniero Comercial	Chilena

Sr. Matías Videla **Gerente General Corporativo**

Fecha de nacimiento: 28 de noviembre de 1972

Nacionalidad: argentino

Profesión: licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

Fecha de ingreso a Cencosud: 1997

Fecha de ingreso al cargo actual: 01 de diciembre de 2019

El Sr. Videla es el Gerente General Corporativo desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión de Supermercados Argentina. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia de la División de Centros Comerciales Corporativo y posteriormente como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Cuenta con un título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

Sr. Bronislao Jandzio **Gerente Corporativo Auditoría**

RUT: 22.111.590-2

Extranjero (Polonia)

Fecha de nacimiento: 3 de septiembre de 1954

Nacionalidad: argentino

Profesión: Diploma en banca. Academia Bancaria Banklehre, Alemania.

Fecha de ingreso a Cencosud: 1998

Fecha de ingreso al cargo actual: 01 de octubre de 1998

El Sr. Jandzio ha sido Gerente Corporativo de Auditoría desde 1998. Antes de unirse a Cencosud, era Jefe Regional del Departamento de Contabilidad Global para el Grupo Deutsche Bank en Frankfurt, Alemania. Cuenta con un diploma de la Academia bancaria alemana Banklehre.

Sr. Ricardo Bennett
Gerente División Tiendas por Departamento

RUT: 12.584.647-5

Fecha de nacimiento: 3 de junio de 1974

Nacionalidad: chileno

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. MBA ESADE Business & Law School, España.

Fecha de ingreso a Cencosud: 2006

Fecha de ingreso al cargo actual: 25 de noviembre de 2006

El Sr. Bennett es el actual Gerente General de Tiendas por Departamento de la Compañía, cargo que asumió luego de un exitoso desempeño en la Gerencia de Negocios Corporativa, es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, con un MBA cursado en ESADE Business & Law School de Barcelona.

Sr. Germán Cerrato
Gerente División Shopping Centers

RUT: 24.031.501-7

Fecha de nacimiento: 23 de marzo de 1974

Nacionalidad: argentina

Profesión: Administración y Gestión de Empresas, Universidad Argentina de la Empresa.

Fecha de ingreso a Cencosud: 2007

Fecha de ingreso al cargo actual: 01 de enero de 2016

El Sr. Cerrato es el Gerente Corporativo de Centros Comerciales, cargo que asumió en 2019. Ingresó a la Compañía en 2007, asumiendo diversas responsabilidades en la unidad de negocio de Centros Comerciales tanto en Argentina, como Chile y Colombia. Antes de asumir la Gerencia de Centros Comerciales, se desempeñó como Gerente Regional de Desarrollo Inmobiliario (2016-2018) y durante 2018 fue Gerente de Centros Comerciales Argentina. Cuenta con un título de licenciado en Administración y Gestión de Empresas de la Universidad Argentina de la Empresa.

Sr. Sebastián Rivera
Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales

RUT: 12.869.193-6

Fecha de nacimiento: 19 de febrero de 1975

Nacionalidad: chilena

Profesión: Abogado.

Fecha de ingreso a Cencosud: 24 de julio de 2012

Fecha de ingreso al cargo actual: junio de 2019

El Sr. Rivera es Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales, cargo que asumió en febrero de 2019. Se integró a la Compañía en 2002 como Asesor en materias jurídicas para las unidades de negocio de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Centros Comerciales y Servicios Financieros. En junio de 2012, después de haber estado tres años fuera de la Compañía, se reintegró como Subgerente de Asuntos Legales y Oficial de Cumplimiento Regional, asumiendo posteriormente como Gerente de Asuntos Legales en 2014. El Sr. Rivera es abogado de la Universidad de Chile y Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad Católica de Chile.

Sr. Eulogio Guzmán
Gerente Corporativo de Recursos Humanos

RUT: 7.797.760-0

Fecha de nacimiento: 9 de enero de 1960

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha de ingreso a Cencosud: 30 de marzo de 2020

Fecha de ingreso al cargo actual: 30 de marzo de 2020

El Sr. Guzmán es Gerente Corporativo de RRHH desde marzo de 2020. Ingresó a la Compañía en octubre del año 2006 como Gerente Corporativo de Retail Financiero, cargo en el cual estuvo hasta el año 2010. Posteriormente regresa a Cencosud en 2014 como Gerente General del Joint Venture de retail financiero en Chile. Es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con una extensa carrera en empresas de Consumo Masivo, Banca Retail, Banca de Seguros y Retail Financiero.

3.6.1 Remuneración de ejecutivos principales

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño y permanencia. Aproximadamente un 40% del salario anual corresponde a remuneraciones variables.

Para 2020, el monto total de la remuneración pagada a los altos ejecutivos fue de CLP2.478 millones, lo que corresponde a CLP1.385 millones a la remuneración fija y CLP1.093 millones a la remuneración variable. En 2019, el monto total fue de CLP4.484 millones.

Remuneración Gerente General

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables de negocios Cencosud (KPIs) que considera el EBITDA, Ingresos, Capital de trabajo e indicadores del mundo de Internet; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el directorio de la compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 60% de su remuneración anual.

3.6.2 Programa Stock Option

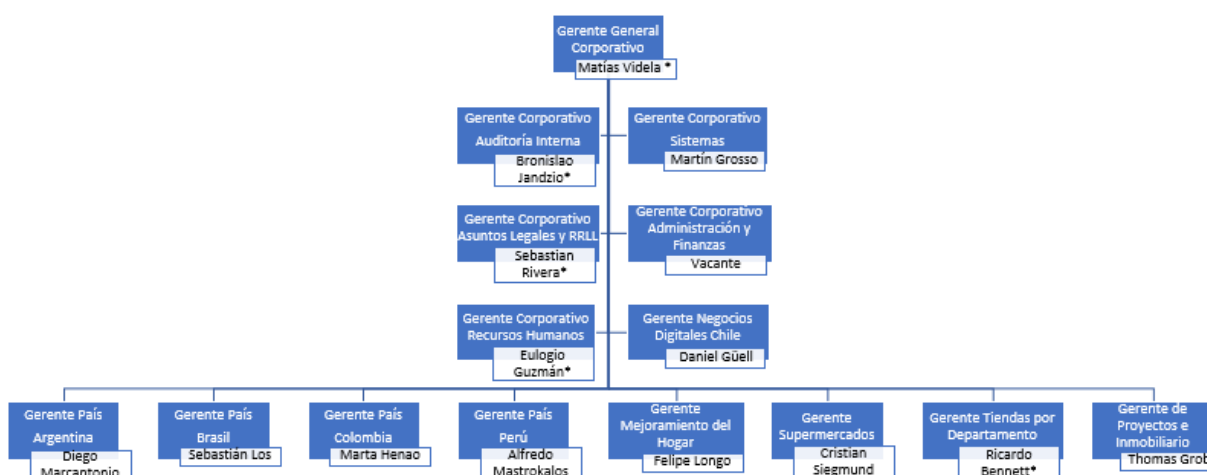
Este es un programa de retención de ejecutivos y cargos críticos (*Long Term Incentive*) que consiste en la entrega de paquetes de acciones con fechas futuras 2021, 2022 y 2023, y que está sujeta a la permanencia del colaborador en las fechas estipuladas para el cobro del incentivo. El incentivo se comunicó en junio 2020 y el paquete de acciones por ejecutivo equivale a un porcentaje de la compensación anual para cargos de responsabilidad similar en cada país. Este programa de *stock options* es para algunos ejecutivos. El monto en ese programa al cierre del período ascendió a CLP1.007 millones.

3.6.3 Diversidad en el equipo ejecutivo

El cuadro a continuación muestra información referente a la diversidad del equipo compuesto por los principales ejecutivos de la Compañía, al 31 de diciembre de 2020:

Diversidad en el equipo ejecutivo			
Por género		Por nacionalidad	
Número de mujeres	0	Nacional	3
Número de hombres	6	Extranjera	3
Total	6	Total	6
Por edad		Por antigüedad en la Compañía	
Menos de 30 años	0	Menos de 3 años	1
Entre 30 y 40 años	0	Entre 3 y 6 años	0
Entre 41 y 50 años	4	Entre 6 y 9 años	1
Entre 51 y 60 años	0	Entre 9 y 12 años	0
Entre 61 y 70 años	2	Más de 12 años	4
Más de 70 años	0	-	-
Total	6	Total	6

3.7 Organigrama¹⁵



3.8 Comités de Apoyo

Comité de E-commerce

Integrantes

- Gerente General Corporativo
- Gerente RRHH Corporativo
- Gerente Sistemas Corporativo
- Gerente Control de Gestión Corporativo
- Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad
- Gerente Mejoramiento del Hogar Chile
- Gerente Tiendas por Departamento Chile
- Gerente Supermercados Chile

¹⁵ Personas del equipo ejecutivo informadas a la CMF.

Sesiones

El Comité celebró cuatro sesiones en el período 2020 con un 100% de asistencia.

Funciones

Tiene por objeto controlar y dar seguimiento a la evolución de los negocios digitales y las iniciativas comprometidas.

Comité de Seguridad

Integrantes

Director
Gerente General Corporativo
Gerente Corporativo de Sistemas

Funciones

Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

Comité de Ética

Integrantes

Gerente General Corporativo
Gerente RRHH Corporativo
Gerente Corporativo Auditoría Interna
Gerente Corporativo Asuntos Legales

Sesiones

El Comité celebró una sesión en el período 2020, con 100% de asistencia

Funciones

Estar al tanto de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.

Comité de Inversiones

Integrantes

Directores
Gerente País/ Gerente General Negocio
Gerente Operaciones negocio (Ad.doc)
CFO País (si aplica)
Gerente de Obras
Gerente de Expansión

Funciones

Aprobar las inversiones de Capex de Cencosud.

Sesiones

El Comité celebró una sesión por país en el período 2020, con un 85% de asistencia.

Comité de Tributario

Integrantes

Gerente General Corporativo
Gerente Regional de Impuestos
Gerente Contabilidad Regional

Funciones

Informar acerca de situaciones que pudieran envolver riesgos tributarios o reputacionales (tributarios) a nivel de Grupo, informar estatus y tomar definiciones en materia de litigios tributarios (reales o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, resguardar el cumplimiento de la normativa tributaria en nuestras operaciones, tomar decisiones en negocios y reestructuraciones que puedan impactar al Grupo o a la corporación y definir la contratación de asesorías en materias que envuelvan al Grupo o a la corporación.

Sesiones

El Comité celebró tres sesiones en el período 2020, con un 90% de asistencia.

Comité de Finanzas

Integrantes

Gerente General Corporativo
Gerente Corporativo Control de Gestión
Gerente Corporativo Contabilidad
Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad
Gerente Finanzas Chile

Funciones

Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensual. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.

Sesiones

El Comité celebró once sesiones en el período 2020, con un 100% de asistencia.

Comité de Cumplimiento de Libre Competencia

Integrantes

Director Independiente
Director No Independiente
Gerente General Corporativo
Gerente Corporativo Auditoría Interna
Gerente Corporativo Asuntos Legales

Funciones

Entre sus principales funciones se encuentran la de velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud; Velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y proponer al Directorio el nombramiento o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia.

Sesiones

El Comité celebró once sesiones en el período 2020, con un 100% de asistencia.

3.9 Código de Ética y Compliance

3.9.1 Marco ético y compliance

El sello y compromiso de Cencosud: Hacer lo correcto siempre

El Código de Ética, ampliamente difundido al interior de la Compañía, refleja la forma en que se hacen las cosas en Cencosud. Declara los compromisos que guían el trabajo y es parte esencial de la cultura de la Empresa. En cada decisión que se toma, se debe pensar cómo fortalecer el vínculo de confianza con los clientes y grupos de interés. Los detalles sí importan y la confianza del consumidor se debe ganar a diario. Dado el rol y las funciones que Cencosud desempeña, en el trabajo es fundamental seguir los principios declarados en el Código de Ética y utilizar los recursos disponibles para canalizar inquietudes. La reputación es un proceso en permanente evolución y lo genera cada persona en sus relaciones con los grupos de interés. Cencosud establece relaciones de largo plazo con sus grupos de interés.

El Código de Ética reconoce la existencia de un procedimiento que permite que cualquier colaborador de Cencosud pueda denunciar, en forma anónima o no, eventuales ilícitos e irregularidades, resguardando en todo caso la pertinente confidencialidad. Cuenta con los servicios de un tercero independiente y con amplia experiencia internacional, para recepcionar y luego canalizar en la Compañía todas las denuncias que se realicen por faltas al código o dudas respecto de este. En relación con ello, Cencosud cuenta con una línea telefónica gratuita, una página web especial para estos efectos administrado por KPMG, fax, correo electrónico de denuncias, casilla de correo y la posibilidad de concertar entrevistas personales para quien lo requiera.

Cencosud dictó en 2010 una primera versión del Código de Ética para ella y todas sus filiales, iniciándose en ese año un procedimiento de entrega de ejemplares del mismo, quedando registro de su recepción, así como una campaña de publicidad para darlo a conocer a toda la Compañía a través de diversos medios. Fue modificado en 2012 y 2014. Cencosud está constantemente preocupado de capacitar a la mayoría de sus ejecutivos en relación con los principios contenidos en el código, a través de charlas presenciales o por medios remotos a distintas unidades, inducciones y mediante información visual expuesta en diversas ubicaciones de la Compañía. Cencosud ha aprobado un Modelo de Prevención de Delitos para anticiparse a los riesgos de comisión de los delitos establecidos en la Ley Nº20.393 y ha nombrado a un Encargado de Prevención de Delitos para su correcta implementación.

Este documento es la piedra angular que refleja los principios, cultura y valores de la Compañía y sirve de guía en materia de convivencia interna, determinando el modo de actuar esperado en la relación con los clientes, proveedores, colaboradores, la protección de los activos de la Empresa y el cuidado de la información corporativa.

Otro de los pilares fundamentales para Cencosud reconocido por nuestro Código de Ética es la Libre Competencia, respecto de la cual la compañía siempre ha declarado su expreso y permanente compromiso en todos los mercados donde opera, promoviendo además una constante cultura de compromiso hacia ella entre todos sus colaboradores. Es así que nuestro Código lo ha reconocido desde su dictación, y nuestra compañía ya en 2012 designó un Comité de Libre Competencia, en el que participaban directores y ejecutivos y cuya finalidad fue preservar la cultura de cumplimiento en esta materia, implementándose también un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia a fin de prevenir y detectar los riesgos asociados a ella. Sin perjuicio de ello, durante el año 2020 se conformó un nuevo “Comité de Cumplimiento de Libre Competencia” compuesto entre otros, por un director independiente y uno no independiente y el Gerente General Corporativo, y que tiene por principal función velar por el cumplimiento de nuestro Programa de Libre Competencia. Asimismo, en 2020 la Compañía nombró un Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia cuyo rol principal es promover el respeto de las normas de defensa de la libre competencia al interior de Cencosud así como el cumplimiento e implementación constante del Programa de Libre Competencia.

El alcance del Código de Ética son los directores y todos los colaboradores de las empresas y divisiones en donde Cencosud posee control o participación mayoritaria. Es obligación de cada uno de ellos respetar, conocer y cumplir cabalmente todo lo dispuesto en él. Los cinco ámbitos clave del Código de Ética se detallan a continuación:



Relación con los clientes

Lo que mueve cada día a Cencosud es la plena satisfacción de los clientes. Por ello, se busca entregarles un servicio de excelencia y poner a su disposición productos con una buena relación precio/calidad, a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Respeto, transparencia, dignidad e igualdad en las relaciones con los clientes;
- Cumplimiento de la legislación en materia de higiene y seguridad en la elaboración de productos;
- La atención de las necesidades y reclamos de los clientes, los que deben ser procesados y respondidos oportunamente;
- Los colaboradores de Cencosud no aceptan regalos ni gratificaciones de ningún cliente;
- No se realiza bajo ningún tipo de circunstancia, promoción ni publicidad engañosa en la comercialización de los productos y servicios;
- Respeto a la privacidad de los clientes y protección de cualquier tipo de información que estos entreguen.

Relación con los proveedores

Como líder en la industria del retail, la Compañía tiene una gran responsabilidad con los proveedores, a quienes se les garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo siempre relaciones mutuamente beneficiosas, a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Está prohibido recibir regalos, obsequios e incentivos por parte de los proveedores, además bajo ningún concepto se puede recibir comisiones o pagos provenientes de proveedores;
- Evaluación equitativa y justa de proveedores priorizando la integridad, reputación comercial, cumplimiento de fechas de entrega, entre otras condiciones;
- No se debe tomar parte en ninguna decisión comercial cuando pudiera presentarse un conflicto de interés;

- Queda expresamente prohibido recomendar o solicitar trabajo a un proveedor, para un familiar o amigo;
- Cumplimiento de condiciones laborales de salud y seguridad, por parte de proveedores.

Relación con colaboradores

El pilar fundamental de Cencosud lo constituyen los colaboradores, quienes, con su entrega diaria, hacen de esta una Compañía líder, a través de los siguientes principios:

- Respeto y dignidad;
- Ambiente seguro y saludable;
- Respeto a los derechos laborales;
- Información confidencial y personal de colaboradores;
- Relaciones personales;
- Respeto a la comunidad y el medio ambiente.

Cuidado de la información

La información corporativa es uno de los activos más valiosos de Cencosud, por lo que la Compañía se preocupa de una administración cuidadosa y manejo responsable, seguro y objetivo, a través de los siguientes principios, prácticas y procedimientos:

- Respeto y cuidado con la divulgación de información;
- Confidencialidad de la información;
- Uso responsable de la información al interior de la Compañía;
- Uso de información privilegiada;
- Comunicación externa;

Protección de los activos de la Compañía

Todos los colaboradores la Compañía son responsables de darle el mejor uso a los activos que utilizan en su gestión. Los bienes son proporcionados para poder realizar las labores de manera eficaz y eficiente, bajo la premisa de que se es responsable y que se utilizarán aplicando el criterio de austeridad, a través de los siguientes principios prácticas y procedimientos:

- Integración de la función de riesgos;
- Seguimiento de los protocolos respecto a fraude, robo y hurto;
- Uso y cuidado de activos de la Compañía;
- Respeto de los secretos comerciales;
- Cuidado y respeto de las prácticas de la Compañía respecto a conflictos de interés;
- Cumplimiento de las políticas de donaciones.
- Libre asociación, seguir legislación en materia de trabajo infantil en cada país.
- Cumplimiento de las políticas respecto a la relación con funcionarios públicos;
- Cumplimiento de las políticas respecto a las actividades políticas;
- cumplimiento de las políticas respecto a la prevención de delitos.

Medios de difusión y mecanismos de implementación

Se encuentra disponible una versión digital del Código de Ética en las diferentes intranets de Cencosud y en el sitio web de la Compañía (www.cencosud.cl).

Los actuales y futuros colaboradores de Cencosud deberán confirmar la recepción y lectura del Código de Ética, a través de la firma de la “Carta de Compromiso”. Se prevé un proceso de “Confirmación”, donde se

solicita a los colaboradores que confirmen la lectura y conocimiento actualizado del documento, declarando las excepciones al cumplimiento de este.

Adicionalmente, se realiza un entrenamiento en e-learning para todos los colaboradores de forma anual. Se guardan las estadísticas de quienes han reprobado sus exámenes finales y se trabaja en conjunto con cada uno de ellos para asegurarse de que entiendan por completo las bases del Código de Ética, para luego ser reexaminados.

Asimismo, el sistema de evaluación de desempeño considera el cumplimiento de la cultura ética de la Compañía. El nuevo modelo de competencias incluye de forma específica comportamientos relacionados a la ética y a hacer lo correcto. La función de auditoría interna es evaluada una vez al año a través de este modelo de competencias.

3.9.2 Procedimiento de consultas y canalización de denuncias

Como complemento al Código de Ética, Cencosud ha establecido canales formales de denuncias, donde el colaborador puede acudir en caso de dudas o de detectar incumplimientos a lo establecido en el Código de Ética. La Compañía se ha preocupado de garantizar la confidencialidad en la recepción de las situaciones informadas y estos canales son administrados por un tercero, independiente y con experiencia internacional en la canalización de denuncias.

3.9.3 Área corporativa de Auditoría Interna

La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es la encargada de la recepción, derivación y seguimiento de las denuncias y cuando corresponda, de la investigación. Además, es responsable de informar al Comité de Ética cuando la relevancia del caso lo amerite.

3.9.4 Área corporativa de Recursos Humanos

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos tiene la función de la administración operativa del código y es la responsable de responder las dudas sobre el contenido de este documento, así como de administrar la casilla de consultas: etica@cencosud.cl.

Los canales por los cuales un colaborador puede realizar sus denuncias son los siguientes:

- Línea telefónica gratuita;
- Página web independiente, provista por un tercero;
- Correo electrónico;
- Entrevistas personales;
- Casilla de correo.

3.9.5 Comité de Ética

El Comité de Ética es el responsable de conocer todas las violaciones al código y las decisiones que se hayan implementado; decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, y aprobar las modificaciones sugeridas al código.

3.9.6 Canales formales de consulta y denuncia

- Línea telefónica gratuita: teléfono al que los colaboradores de Cencosud pueden comunicarse de manera gratuita. El mismo estará disponible en horario de oficina: 800 104 031;
- Página web: sitio de internet, provisto por un tercero independiente, eticacencosud.lineaseticas.com;

- Correo electrónico: casilla de correo corporativo, al cual los colaboradores podrán escribir y que será revisado exclusivamente por un tercero independiente: lineaeticacencosud@kpmg.ar;
- Teléfono: 5411 4316 5800, dirigido a “Línea Ética Cencosud”;
- Entrevistas personales: reuniones personalizadas confidenciales, solicitadas al 800 104 031;
- Dirección a la cual los colaboradores, podrán enviar sus cartas: KPMG Forensic Services, Bouchard 710, piso 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, Código postal C1106ABL.

3.9.7 Modelo de Certificación de la Ley Nº20.393

La Compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, conforme a lo señalado en la Ley Nº20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. El modelo tiene normas, políticas y procedimientos que previenen los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho. Un total de 28 sociedades de Cencosud se encuentran adheridas al Modelo de Prevención. En 2020, hubo, entre otros delitos, 25 denuncias efectivas, de un total de 82 recibidas. Desde 2018 se realizan medidas en pro de la diversidad e inclusión en Cencosud, en donde se gestionaron capacitaciones y también campañas comunicacionales internas para promover estas buenas prácticas.

3.9.8 Denuncias Recibidas

El Código de Ética es aplicable a todas las unidades de negocio y a todos los países donde Cencosud está presente, cada país tiene su canal propio de denuncias anónimas y las denuncias por la web y por correo son los mismos para todas las unidades de negocio y para todos los países.

En Cencosud S.A. se recibieron un total de 1.696 denuncias en 2020 e incluyen a todas las unidades de negocios y a todos los países en que la Compañía está presente. En Cencosud Shopping se recibieron 18 denuncias. Conforme a las mejores prácticas de mercado la Compañía investiga el 100% de las denuncias recibidas. Respecto a las denuncias referidas a discriminación, éstas se detallan a continuación:

Estado de la investigación	Cencosud	Cencosud Shopping	Total
Denuncias en proceso	1	0	1
Denuncias investigadas	67	1	68
Denuncias efectivas	23	0	23
Denuncias no efectivas	44	1	45
Total	68	1	69



04.

GESTIÓN DE RIESGO



04. Gestión de Riesgo

En 2020, el riesgo de una pandemia mundial se hizo realidad, lo que ha movido el mundo a estar más atento a los problemas que van surgiendo. En este contexto es que en la 16ª edición del Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial se presenta un análisis de los riesgos y el impacto de estos en la sociedad, donde se destaca el incremento de la desigualdad y la fragmentación de la sociedad, producto de las disparidad en el acceso a salud, tecnología, alimentación, vivienda, entre otros. Las divisiones sociales se han ampliado, poniendo a prueba las redes de seguridad social y llevando a las estructuras económicas más allá de su capacidad. La falta de una acción proactiva respecto de las desigualdades económicas y la división de la sociedad puede retrasar aún más la acción contra el cambio climático, que sigue siendo uno de los mayores desafíos para la humanidad. Para las empresas, las presiones económicas, tecnológicas y de reputación que existen actualmente pueden convertirse en una amenaza de quedar rezagados en las tendencias futuras. A continuación, se presentan los principales riesgos para los próximos dos años según World Economic Forum Global Risk Perception Survey 2020.

Global Risks Horizon

When do respondents forecast risks will become a critical threat to the world?



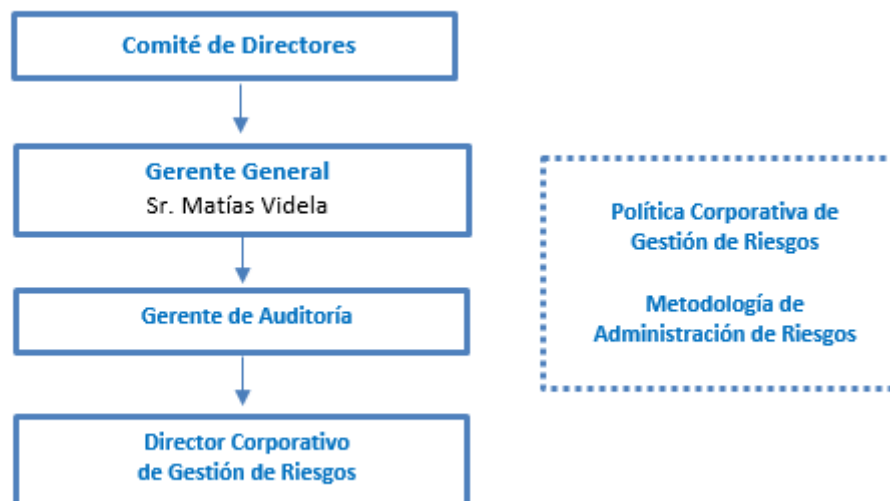
Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2020

4.1 Manejo de riesgo

En un entorno incierto y en constante cambio, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. Cencosud cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos que se basa en la identificación y contabilización de los principales factores de riesgo e incertidumbres que pueden tener un impacto material en sus actividades, la posición financiera o la reputación, entre otros.

4.2 Gobierno de riesgo

A continuación, se detalla la estructura del gobierno de riesgo de Cencosud:



4.2.1 Gestión de Riesgos y Control Interno

El Grupo Cencosud ha desarrollado prácticas para una gestión integral de sus riesgos, con el fin de asegurar tanto la integridad de los Estados Financieros como velar por su adecuado tratamiento de los riesgos a nivel estratégico que enfrenta el negocio.

A efectos de adoptar las mejores prácticas en estas materias, el Grupo Cencosud ha decidido mantener voluntariamente el cumplimiento de la norma Sarbanes Oxley (SOX), además de estándares internacionalmente aceptados para la Gestión de Riesgos, tales como ISO 31000. Esto ha permitido, además de robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estar a la altura de las buenas prácticas globales y locales, como las sugeridas por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) o la Norma de Carácter General (NCG) N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), en lo referido a prácticas de gestión de riesgos.

4.2.2 Control Interno – SOX

Desde 2012, la Compañía ha trabajado en la formalización de controles clave asociados a la integridad de los Estados Financieros. En este sentido, se desarrolló una metodología de gestión en donde anualmente se prueba la ocurrencia de dichos controles, lo que ha permitido cumplir con los compromisos adoptados por Cencosud ante la CMF, en los que se declara la mantención voluntaria del marco de control interno implementado mientras estuvo listada en la Bolsa de Nueva York (NYSE, por su sigla en inglés).

4.2.3 Gestión de Riesgos Estratégicos

Política Corporativa de Gestión de Riesgos

Desde 2012, Cencosud ha desarrollado su Política Corporativa de Gestión de Riesgos basado en estándares internacionales. Este documento establece lineamientos para regular la administración de los riesgos estratégicos, entre otros aquellos relacionados con aspectos financieros, operacionales, de cumplimiento y de dirección.

En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos es utilizado como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al tratarse de un ejercicio que emana de la propia administración, la que es responsable de identificar, priorizar, evaluar y gestionar sus riesgos.

Para la materialización y aplicación práctica de esta política, el Comité de Directores aprobó además un procedimiento que estructura la metodología de administración de riesgos. Es responsabilidad de la Gerencia de Gestión de Riesgos, proveer las herramientas necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra, reportando periódicamente las principales conclusiones, mapas de riesgo y planes de acción al Comité de Directores. Cabe mencionar que las etapas de identificación y evaluación de riesgos son de carácter confidencial. En este sentido, el Grupo Cencosud trata los riesgos de alto nivel con el mismo cuidado con el que aborda una denuncia anónima en la línea ética. El proceso de Gestión de Riesgos es realizado cada dos años a nivel corporativo, con ampliación por cada uno de los países y sus principales divisiones.

Durante 2020, a propósito de la crisis sanitaria, el ciclo normal de Gestión de Riesgos fue pausado y en su lugar se analizaron los riesgos estratégicos identificados en 2019, con foco en aquellos relacionados a la continuidad operacional de los negocios. Junto a las gerencias responsables de mitigar estos riesgos, se elaboraron resúmenes de los principales planes de acción adoptados, para hacerles frente en un entorno de pandemia.

Riesgos asociados al cambio climático

Uno de los riesgos más importantes y, quizás más incomprendidos, que las organizaciones deben afrontar actualmente está relacionado con el cambio climático. Si bien se reconoce ampliamente que la emisión continua de gases de efecto invernadero calentará más el planeta y que dicho calentamiento puede provocar efectos perjudiciales económicos y sociales, es difícil estimar el tiempo y la gravedad exacta de los efectos físicos. Al ser un problema a gran escala y a largo plazo, se convierte en un desafío único, en especial, en el contexto de toma de decisiones económicas.

Cencosud está trabajando para medir y evaluar cómo los riesgos asociados al cambio climático impactan a la Compañía y cómo se pueden mitigar e incluso transformaren oportunidades de negocio. En una primera etapa, se están midiendo todos los temas materiales que son relevantes para el negocio, para en una segunda etapa avanzar en establecer un plan a ser aprobado por el Directorio, con KPIs y metas de tal forma de poder avanzar en una hoja de ruta, que involucre al Estándar TCFD.

Este Estándar TCFD establece que los riesgos relacionados con el clima son: (1) la transición a una economía baja en emisiones y (2) los impactos físicos del cambio climático.

Riesgos de transición

La transición a una economía baja en emisiones de carbono puede conllevar grandes cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y de mercado para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos financieros y reputacionales de diferentes niveles para las organizaciones.

Riesgos físicos

Los riesgos físicos derivados del cambio climático pueden provocar eventos (agudos) o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden conllevar repercusiones financieras para las organizaciones como, por ejemplo, daños directos a los activos o impactos indirectos provocados por interrupciones en la cadena de producción. El rendimiento financiero de las organizaciones también se puede ver afectado por los cambios de disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua; seguridad alimentaria; y cambios extremos de temperatura que afecten a las infraestructuras, las operaciones, la cadena de producción, el transporte y la seguridad de los empleados de la organización.

Oportunidades relacionadas con el clima

Los esfuerzos realizados para mitigar y adaptarse al cambio climático también crean oportunidades, por ejemplo, mediante la eficiencia de recursos y ahorro de costos, la adopción de fuentes energéticas de bajas emisiones de carbono, el desarrollo de nuevos productos y servicios, acceso a nuevos mercados, y crear resiliencia a lo largo de toda la cadena de producción.

Eficiencia de recursos

Hay un aumento de evidencias y ejemplos de las organizaciones que han reducido de forma exitosa sus costos de operación al mejorar la eficiencia en todos sus procesos de producción y distribución.

Fuente de energía

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), para cumplir con los objetivos mundiales de reducción de emisiones, los países necesitarán producir un gran porcentaje de energía empleando alternativas de bajas emisiones como eólica, solar, mareomotriz, hidroeléctrica, geotérmica, nuclear, biocombustibles y captura y almacenamiento de carbono. Las organizaciones que cambian su uso de energía por fuentes energéticas de bajas emisiones de carbono podrían ahorrar en sus costos energéticos anuales.

Productos y servicios

Las organizaciones que innovan y desarrollan nuevos productos y servicios de bajas emisiones pueden mejorar su posición competitiva y capitalizar las preferencias cambiantes de los consumidores.

Mercados

Las organizaciones que buscan proactivamente oportunidades en mercados o tipos de activos nuevos pueden diversificar sus actividades y mejorar su posición para la transición a una economía baja en carbono.

Resiliencia¹⁶

El concepto de resiliencia climática implica que las organizaciones desarrollen capacidad de implementación para responder al cambio climático a fin de gestionar mejor los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades, como la capacidad de responder a los riesgos físicos y de transición.

¹⁶ <https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2020/10/TCFD-2017-Final-Report-Spanish-Translation.pdf>

4.3 Cruce de temas materiales y temas de riesgo

A continuación se detalla el cruce de los temas materiales con la clasificación de riesgos del Estándar TCFD, señalados en el punto anterior y las medidas de mitigación que Cencosud está realizando y las oportunidades asociadas a estos:

Tema material	Subtema	Riesgo de cambio climático del Estándar TCFD	Acciones de mitigación
Gestión ambiental	Gestión de las emisiones	Riesgos de transición Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Se está trabajando en medir las emisiones del alcance 1 y 2 en todas las operaciones para establecer un plan de gestión ASG los próximos años, con metas y KPI.
	Gestión de los residuos	Riesgos de transición Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Trabajando en medir los residuos generados en todas las operaciones para establecer un Master plan para los próximos años, con metas y KPIs.
		Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	
	Gestión del agua	Riesgos físicos: Zonas de estrés hídrico; Calidad y disponibilidad de agua, que afecte a la cadena de abastecimiento; Cambios extremos en la temperatura que afecten a la agricultura, el transporte y a seguridad de los colaboradores de la Compañía.	Se trabajó en medir el uso de agua en todas las operaciones y se levantó las zonas de estrés hídrico, para establecer un Master plan para los próximos años, con metas y KPIs.
	Gestión de la energía	Riesgos de transición Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Se trabajó en medir el uso de la energía en todas las operaciones y % de energía renovable, para establecer un plan a los próximos años, con metas y KPI.
Seguridad de la información	Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento	Riesgos de transición Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Se trabajó en levantar la cadena de abastecimiento desde el punto de vista de la gestión social y ambiental, lo que permitirá trabajar en medir y levantar KPI para establecer un plan de gestión para los próximos años.
	Cuidado y protección de los datos de clientes	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Programa de Ciberseguridad.
	Protección de la información	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Programa de Ciberseguridad.
	Ciberseguridad	Riesgos de transición: Riesgos regulatorios; Riesgos de mercado; Riesgos reputacionales.	Programa de Ciberseguridad.

4.4 Riesgos emergentes

Riesgos emergentes	Descripción	Impacto comercial del riesgo	Acciones de mitigación
Las crisis de la deuda en las grandes economías	Finanzas corporativas y/o públicas más complicadas por la acumulación y/o servicio de la deuda en las grandes economías, lo que provoca quiebras, impagos, insolvencia, crisis de liquidez o crisis de deuda soberana.	Riesgo de tasa de interés y de acceso de capital de trabajo en los bancos acreedores y/o mercados financieros; o el incremento de las tasas de interés.	Mantener un nivel de deuda acotado y una robusta situación financiera.
Fenómenos meteorológicos extremos	Pérdida de vidas humanas, daños a los ecosistemas, destrucción de bienes y/o pérdidas financieras, pérdidas a escala mundial como consecuencia de fenómenos meteorológicos extremos	Riesgo de pérdida de días de operación, dado que la infraestructura física y logística puede verse afectada, para cumplir con abastecer a lo largo de los países en que está presente la Compañía.	Contar con planes de mitigación; proveedores locales que permitan abastecerse de los productos perecederos con los requisitos de calidad y seguridad que tiene la Compañía.
Digitalización	Según el informe "Digital 2021" ¹⁷ , un 59,5% de la población mundial usará Internet (4.660 millones de personas en todo el mundo a enero de 2021), lo que representa un aumento de 316 millones (7,3%) respecto al mismo período de 2020. Cerca de dos tercios de la humanidad posee un dispositivo móvil, lo que ha permitido que más personas puedan estar conectadas; sin embargo, también han surgido muchas consecuencias no planificadas, como los ciberataques. De hecho, el informe "The Global Risks 2020" del World Economic Forum, los sitúa como el séptimo riesgo más probable, el octavo más impactante y el segundo riesgo más preocupante para los negocios a nivel mundial en los próximos diez años.	Riesgo de pérdida de días de operación, dado que la infraestructura física y logística puede verse afectada, para cumplir con abastecer a los países en que está presente la Compañía.	Contar con planes de mitigación; para la seguridad de la información, planes para acelerar la digitalización y para fortalecer los canales <i>online</i> .
Ciberseguridad		El aumento de las transacciones online ha incrementado el riesgo y la probabilidad de los ciberataques.	En 2020 iniciamos la migración del 20% de nuestro cómputo al <i>cloud</i> público y renovamos el 30% del HW en nuestros <i>Datacenters</i> para avanzar con la estrategia <i>hybrid multi-cloud</i> .

4.5 Seguridad de la información

Como parte de la estrategia de IT para brindar protección a la Compañía de amenazas, vulnerabilidades y potenciales incidentes que pudieran afectar nuestros procesos y plataformas tecnológicas, durante el año 2020 comenzamos a desplegar el Programa de Ciberseguridad, un plan marco compuesto por un conjunto de proyectos orientados a prevenir, detectar y responder ataques informáticos internos y/o externos.

En particular, durante el año 2020 pusimos especial foco en generar un entorno de trabajo remoto seguro. Hemos desplegado nuevas tecnologías para brindar protección a nuestro ambiente colaborativo en la nube, así como en los equipos personales (PCs & Notebooks) de los colaboradores. Adicionalmente, robustecimos el cuidado de la identidad digital a través de sumar controles de acceso basados en doble factor.

¹⁷ <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Acompañamos la expansión del *e-commerce* con la incorporación de más *gateways* de pago seguro y mayor penetración de tecnología EMV para medios de pago en el mundo físico, buscando una experiencia omnicanal segura para nuestros clientes.

Aumentamos nuestras capacidades monitoreo y análisis de eventos de seguridad a través de un servicio de seguridad gestionada de clase mundial (*Security Operation Center, SOC*) que nos alerta proactivamente ante posibles ataques o actividades maliciosas. Además, desarrollamos el servicio de Respuesta ante Incidentes para contener y responder una potencial brecha de seguridad y mitigar los posibles impactos en la operación normal de la compañía.

Nuestros clientes siempre han sido prioridad. Comprometidos con brindar el debido cuidado a la información personal, estamos trabajando en las iniciativas de privacidad requeridas por la Ley de Protección de Datos Personales.

Conscientes de la importancia de conformar una cultura de seguridad, continuamos invirtiendo en un programa de concientización continua con los colaboradores de todos los niveles de la Compañía con actividades interactivas y capacitación en línea, con especial atención en la protección de información sensible y las últimas amenazas en materia de ciberseguridad.

Tecnología

Cencosud tiene alianzas con los proveedores más representativos de la industria tecnológica. Con ellos buscamos permanentemente investigar soluciones que modernicen la ejecución de nuestros negocios y generen eficiencia en la operación de Sistemas.

En enero de 2020 implementamos *Microsoft Teams* para la colaboración virtual entre todos los colaboradores de la Compañía. De esta manera, unificamos todas las plataformas de chats, videoconferencias, llamadas telefónicas y archivos compartidos, entre otras, para realizar todo a través de los PC o dispositivos móviles.

Posteriormente, y al declararse la pandemia COVID-19 en marzo, fue posible de manera inmediata activar el trabajo remoto para más de 10.000 colaboradores de las empresas de Cencosud en la región. A través de *Microsoft Teams* y el acceso remoto a los principales sistemas de la Compañía, sostuvimos el ritmo habitual de la operación de nuestros negocios preservando la salud de los colaboradores.

De igual manera, y en el contexto obligado de pandemia y trabajo virtual, continuamos con el avance del Programa de Modernización de Infraestructura Tecnológica. Este programa busca asegurar la disponibilidad de todos los sistemas de Cencosud y acompañar la estrategia de crecimiento con mayor velocidad, flexibilidad y eficiencia operativa.

En 2020 iniciamos la migración del 20% de nuestro cómputo al *cloud* público y renovamos el 30% del HW en nuestros *Datacenters* para avanzar con la estrategia *hybrid multi-cloud*. Esto nos permitirá lograr la reducción de aproximadamente 27% del costo total de operación.

Durante el año también iniciamos la implementación de tecnología de redes definidas por software (*SD-Wan*) para garantizar la conectividad con nuestros proveedores *cloud* y en todas nuestras tiendas que operan servicios de la web. Esperamos finalizar el 100% de las tiendas en el transcurso de 2021.

Comenzamos la instalación de un nodo secundario de comunicaciones que garantice la alta disponibilidad de la red de datos y asegure los sistemas de pago electrónico en Chile.

Estamos fuertemente comprometidos en asegurar la disponibilidad de todos los servicios que soportan el crecimiento del *E-commerce* y aseguran la mejor experiencia de compra de los clientes en cada uno de nuestros centros comerciales.



05.

PERSONAS

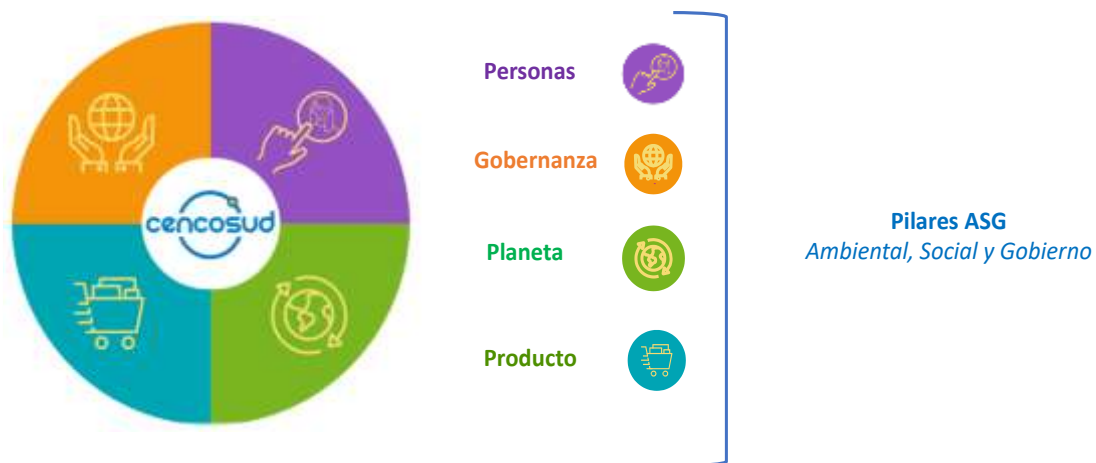


05. Personas

Cencosud entiende que el desarrollo sostenible es un proceso que permite construir una sociedad con mejores niveles de calidad de vida en las dimensiones ambiental, social y de gobierno (ASG). Por ello, las unidades de negocio suman esfuerzos, trabajando de manera responsable y respetuosa para generar relaciones de valor con sus colaboradores, clientes, proveedores, mercado financiero, comunidad y medio ambiente.

La estrategia con enfoque en la gestión sostenible que desarrolla Cencosud se estructuró en 2020 y se apoya en cuatro pilares. Los elementos que considera abordan la esencia del negocio, partiendo por la calidad de vida de todos los colaboradores, tomando también la gestión de procesos ecoeficientes y cuidado del medio ambiente.

En este apartado se detalla el Pilar Personas, que abarca las acciones transversales que impactan a los grupos de interés. En este capítulo se abordarán tres de ellos: clientes (5.1), colaboradores (5.2) y comunidad (5.3).



5.1 Clientes

5.1.1 Experiencia de los clientes

Clientes			
¿Cómo lo gestionamos?	Nuestras métricas	¿Por qué es importante?	ODS a los que aportamos
<p>Cencosud trabaja para generar una relación y experiencia única con sus clientes. Para ello, tiene los siguientes focos de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Experiencia del cliente (<i>segura y de calidad</i>); Innovación y digitalización; Marketing y consumo responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> NPS (recomendación); CSAT (<i>experiencia</i>); CES (<i>facilidad</i>); IR (<i>intención de compra</i>). 	<p>La crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible, que funcione tanto para las personas como para el planeta. Debemos reconstruir mejor y cambiar nuestros patrones de consumo y producción hacia otros más sostenibles.</p>	

5.1.2 Contexto

Según el informe Digital 2021¹⁸, un 59,5% de la población mundial usa Internet (4.660 millones de personas en todo el mundo a enero de 2021), lo que representa un aumento de 316 millones (7,3%) respecto al mismo período de 2020. Cerca de dos tercios de la humanidad posee un dispositivo móvil, lo que ha permitido que más personas puedan estar conectadas; sin embargo, también han surgido muchas consecuencias no deseadas, como los ciberataques que se han convertido en un peligro común para las empresas.

La penetración del internet unida a la crisis desatada por la pandemia del COVID-19, han producido un incremento del uso de los canales online. Los clientes esperan respuestas rápidas, idealmente en un clic, sin esperas ni pasos intermedios, buscan lo simple y aprecian todo lo que lleve la etiqueta less: wire(less), contact(less), friction (less).

Por lo tanto, mientras más fácil resulte interactuar con una compañía, más rentables serán las relaciones con los clientes. Ello es así, porque involucra menores costos operativos asociados a la interacción, permanentes micro oportunidades de venta y situaciones de clientes descontentos o que en casos de emergencia se pueden gestionar más rápidamente.

Otros de los aspectos claves de la experiencia de los clientes es el First Call Resolution (FCR), sin duda uno de los Key Performance Indicators (KPI) más importantes para un contact center. Todos los estudios coinciden en señalar que la resolución en la primera llamada tiene un impacto decisivo en la satisfacción del cliente.

5.1.3 Estrategia de clientes

- Los clientes se ubican en el centro del modelo de negocio de Cencosud, por lo que su satisfacción y experiencia están dentro de los principales temas materiales de la gestión de la Compañía. La estrategia de clientes 2020 de Cencosud se basa en la oferta de una experiencia de compra simple, empática y resolutiva (SER).
- Para esto es fundamental que todos los colaboradores, tanto los que se encuentran trabajando en tiendas o almacenes como los que forman parte de los equipos de la sede central, entreguen una atención que escuche a los clientes y anticipe y responda a sus necesidades.
- La creación de experiencias únicas y personalizadas ayuda a crear una conexión con los clientes, mientras que experiencias de compra altamente relevantes impulsan la fidelidad. Por eso, en Cencosud nos relacionamos durante todo el año con ellos con el objetivo de medir la satisfacción y recoger sus opiniones.
- En el caso de los productos se trabaja para garantizar la inocuidad, la calidad y la variedad que responda a las tendencias de los consumidores. Además, se procura entregar opciones asequibles, saludables y sostenibles.
- El objetivo de Cencosud es ofrecer un nivel de servicio excepcional, respondiendo a las preguntas de los clientes y resolviendo cualquier problema con la mayor rapidez posible, esforzándose constantemente por mejorar su experiencia del cliente. Estamos trabajando en indicadores que nos permitan medir esta experiencia de compra en su concepto más integral.

¹⁸ We Are Social, agencia creativa líder a nivel mundial en gestión de redes sociales publica Digital 2021, su informe anual sobre las redes sociales y tendencias digitales.

5.1.4 Satisfacción del cliente

- A través de la Política de Oferta Sostenible, la Compañía declara la promoción del desarrollo de relaciones sostenibles con los clientes en todas las marcas Cencosud, donde se evidencian los atributos de cada negocio en sintonía con su oferta comercial, creando experiencias memorables que se reflejen en un alto nivel de satisfacción. La Empresa trabaja diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad.
- La Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio están basados en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, que buscan guiar el actuar de las unidades de negocios en todos los países, hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible. La Compañía cuenta con una Política de Satisfacción del Cliente que es la base para generar experiencias memorables y de satisfacción de las relaciones con sus clientes. Los canales disponibles son:
 - ✓ Asistencia telefónica (*centro de atención telefónica*);
 - ✓ Servicio de atención al cliente físico;
 - ✓ Correo SAC;
 - ✓ Página web;
 - ✓ Redes sociales;
 - ✓ Encuestas de Satisfacción;
 - ✓ Libro de reclamos.

5.1.5 Código de Ética Cencosud

Este documento guía el relacionamiento con los clientes, ya que contiene las directrices para garantizar un trato justo y equitativo, promoviendo siempre las relaciones mutuamente beneficiosas. Entre otros aspectos, direcciona la relación con los clientes, la calidad de los productos y la excelencia de los servicios.

5.1.6 Medidas de experiencia de satisfacción del cliente

Durante el último trimestre del año 2020, Cencosud trabajó en la homologación de una serie de indicadores relevantes de experiencia de clientes en todas las unidades de negocio de Chile (Supermercados, Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Centros Comerciales), entre los que destacan:

- NPS (recomendación)
- CSAT (experiencia)
- CES (facilidad)
- IR (intención de recompra)

Dichos indicadores, además de otros que existen, son herramientas que nos permiten escuchar la Voz del Cliente Cencosud, con el fin de mejorar experiencias en cada etapa del viaje del cliente y asociar estas métricas al desempeño en ventas de la marca (ROI de Experiencia).

Durante el año 2021 esperamos integrar la Voz del Cliente en la etapa de poscompra. De esa manera completaremos el Customer Journey Map, que comienza cuando el cliente inicia el proceso de compra físico u online, vitrina, compra y finaliza cuando le entregamos los productos o cuando se genera una posventa.

CSAT es un indicador de satisfacción que se construye sobre la base de una pregunta “¿Qué tan satisfecho te encuentras con tu experiencia de compra?”. La ponderación neta (clientes satisfechos % - insatisfechos %) debe ser sobre 75% para decir que entregamos a nuestros clientes una experiencia de compra satisfactoria.



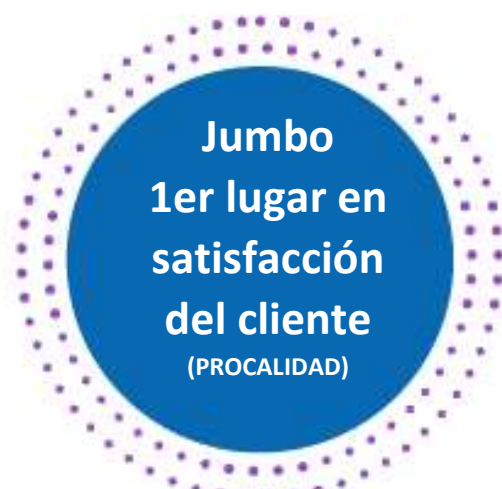
“¿Qué tan satisfecho te encuentras con tu experiencia?”



Dado que se trata de un indicador de reciente aplicación, aún no contamos con métricas que nos permitan reportar en un período anual y a todas las unidades de negocio. Se estima que al cierre del ejercicio 2021 podríamos contar con métricas, cuyo alcance se detallará en el momento en que se reporten.

A modo de avance, estás son algunas de las frases destacadas de la encuesta de nuestros clientes:

- “Encontré los productos que buscaba”;
- “Buena atención, limpieza, diversidad de productos y buena calidad”;
- “Calidad y frescura de los productos”;
- “Por la calidad de sus productos”;
- “Variedad de productos, orden, limpieza”;
- “Buena atención y rapidez”.



Premio	Detalle
<p>Jumbo (Chile) recibió el primer lugar en la Categoría Supermercados 2020 Premio de Lealtad del Consumidor NPS ALCO. <i>Customer Experience Management Consulting.</i></p> 	<p>El Premio Lealtad del Consumidor es un reconocimiento que hace Alco Consultores a las empresas que han generado los mayores niveles de lealtad y buenas experiencias en sus clientes, basado en la metodología <i>Net Promoter Score®</i> – NPS®. Este premio es el resultado de un <i>benchmark</i> que realiza Alco Consultores junto con la Escuela de Negocios de la Universidad de Los Andes (ESE), en las principales industrias y empresas del mercado en Chile, donde se evalúa el nivel de lealtad de los consumidores utilizando el índice NPS®.</p> <p>Este se ha transformado en uno de los indicadores más importantes para medir las experiencias, pues se ha demostrado que existe una correlación entre la lealtad y el crecimiento orgánico de una compañía.</p>
<p>Premio Nacional Satisfacción de Clientes 2020.</p> <p>Primer lugar sector Supermercados <i>ProCalidad, Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez.</i></p> 	<p>El 11 de agosto se realizó la 19° Premiación de ProCalidad, que distingue a las empresas líderes en Satisfacción de Clientes en Chile, según el Índice Nacional de Satisfacción Clientes (INSC). En el caso de este premio, son los propios clientes quienes reconocen a las grandes empresas que destacan en sus sectores por su alto desempeño y dedicación en el ámbito de la atención y los servicios al cliente.</p> <p>ProCalidad es el <i>benchmark</i> independiente de referencia en Chile, una iniciativa de la Consultora Praxis Human Xperience y la Universidad Adolfo Ibáñez.</p>

5.1.7 Alimentos asequibles, saludables y sostenibles para todos

Permitir que todas las personas tengan acceso a dieta equilibrada, saludable y sostenible es una de las mejores formas de cuidar la salud de las personas y del planeta. En Cencosud estamos comprometidos a ayudar a los clientes a comer de manera más saludable, a través de la entrega de una oferta que les permita disfrutar de una dieta más equilibrada sin comprometer el sabor. Educar para eliminar barreras y ayudar a tomar decisiones más saludables, junto con inspirar a realizar cambios en el estilo de vida y probar alternativas más saludables. De esta manera, Cencosud desarrolla su oferta en base a los siguientes objetivos:

- Brindar la mejor experiencia a sus clientes en todos sus medios de compra disponibles;
- Identificar y escuchar atentamente las opiniones y expectativas de sus clientes para mejorar el servicio y futuras experiencias de compra;
- Ayudar a los clientes en el apoyo de temáticas que consideren críticas respecto a su consumo;
- Disponer de una amplia variedad de productos de calidad al alcance de todos los segmentos;
- Ampliar la oferta de productos que respondan a la creciente preocupación ecológica de los consumidores;
- Ofrecer alternativas al grupo de consumidores, cada vez mayor, que excluyen la carne y/o productos animales de sus dietas;
- Potenciar la oferta online y crear un universo omnicanal completo que permita ampliar y mejorar la experiencia de los clientes;
- Incrementar el atractivo de las tiendas para que se mantengan como el centro del universo omnicanal;
- Continuar incentivando la innovación y desarrollo de nuevos formatos de compra;
- Mantener un alto nivel de seguridad para los sistemas digitales de compra, velando por la protección de los datos de sus clientes.

5.1.8 Satisfacer las expectativas y sus cambios

Para Cencosud, un componente clave para ofrecer la mejor experiencia es la identificación de las expectativas de los clientes y su cambio en el tiempo. Para esto, es importante contar con herramientas que permitan medir y dar cuenta de la percepción de los clientes. De esta forma, la Compañía puede mejorar aspectos que los clientes perciben como importantes, permitiendo adaptar la oferta y entregar soluciones innovadoras alineadas con sus necesidades y expectativas. Con este objetivo, anualmente se realizan encuestas de satisfacción que entregan retroalimentación para identificar lo que es necesario mejorar y aquello que es bien valorado y debe continuar ejecutándose. También permiten tener en cuenta los principales desafíos en que se debe seguir trabajando para entregar experiencias únicas a los clientes. Para dar respuesta a los comportamientos cambiantes y cada vez más fragmentados de los consumidores, impulsados por el uso de la tecnología digital y la búsqueda de mayor personalización en el servicio, Cencosud ha tenido que adaptarse a través de una estrategia de clientes que busca definir un estándar general de servicio y atención y asegurar su cumplimiento en todos los espacios de atención física o digital. Al mismo tiempo, esto ha implicado la introducción de más formatos de venta, fomentando la generación de un sistema omnicanal que permita ahorrar tiempo y mejorar la experiencia de los clientes.

Innovación y digitalización

5.1.9 Presentes en múltiples canales de distribución

Frente al contexto actual, caracterizado por la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación, la digitalización de todos los procesos se ha vuelto cada vez más necesaria. Como retail, Cencosud enfrenta grandes retos en cuanto a la transformación organizacional y su presencia digital en el mercado, considerando además mercados cada vez más globalizados.

Para ello, Cencosud busca seguir innovando en hacer la experiencia de compra más atractiva para los clientes. Durante 2020 se siguió agregando valor al servicio, a través de la mejora de las distintas plataformas de e-commerce y páginas web, incorporando herramientas digitales durante la experiencia de compra física en las tiendas y resguardando la seguridad en el mundo digital.

La Compañía también siguió integrando la tecnología digital en todas sus áreas de Cencosud y en la estrategia, donde la omnicanalidad pasó a ser un eje fundamental de la oferta de valor. Como forma de gestionar este proceso, se considera que los plazos para la entrega de soluciones deben ser rápidos y pragmáticos en todas las unidades de negocio; además, como parte de la propuesta digital de cara al cliente, se invirtió en el desarrollo de las plataformas digitales, como es el caso de Tiendas por Departamento, donde se hicieron grandes esfuerzos en darle un mayor posicionamiento al marketplace.

5.1.10 Presencia de tiendas en el sistema omnicanal

Como parte del proceso de transformación digital en el retail, la Compañía ha incorporado la omnicanalidad como elemento transversal de su estrategia. Esto ha favorecido que los clientes puedan acceder al producto deseado desde la comodidad de su casa o el trayecto al trabajo, en el menor tiempo posible y resguardando su integridad sanitaria, especialmente en este contexto marcado por la pandemia.

La estrategia de omnicanalidad busca establecer una relación con el cliente por cualquiera de los distintos canales de venta, siendo consistente y coherente en el servicio que se entrega. Los canales pueden ser de tipo presencial, online o telefónico. Cencosud trabaja por la complementariedad de todos sus canales, con el objetivo de aumentar no solo su índice de ventas, sino la eficiencia de sus procesos.

A pesar de que la digitalización trae nuevas oportunidades, las tiendas siguen desempeñando un papel central, por lo que se han potenciado las medidas sanitarias que aseguren una experiencia de calidad aun en tiempos de pandemia. Asimismo, se han priorizado las tiendas como centros de recogida, devolución y reembolso para los clientes, y el uso de sistemas como Click & Collect, promoviendo un funcionamiento multicanal.

La penetración de ventas online, incluyendo Cornershop, se detalla a continuación:

Ventas Internet ¹⁹	Supermercados	T. Departamento	Mejor. Hogar
2020	7,8%	49,1%	8,9%
2019	1,8%	17,9%	4,5%
Var 20/19 (bps)	601,8	3.113,7	447,6

Durante 2020, Cencosud alcanzó un crecimiento del EBITDA Ajustado comparable de un 41,4% respecto al año 2019, (excluyendo IAS29 y efectos no recurrentes); parte del aumento está dado por el avance histórico en el canal E-commerce. Además, la Compañía anunció en su guidance que uno de los focos principales es el crecimiento del E-commerce; esta estrategia se acelerará de tal forma que permita a los clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente optimizando las tiendas de retail, centros comerciales e inversiones en dark y grey stores para expandir el E-commerce. Adicionalmente, la nueva marca Spid₃₅ tendrá sus tiendas físicas sobre los terrenos existentes, promoviendo la velocidad en la entrega y en la eficiencia del servicio.

5.1.11 Avances en la estrategia E-commerce

El 13 de agosto, Cencosud y Cornershop firmaron un acuerdo de colaboración de largo plazo para las operaciones de Supermercados y Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Colombia y Brasil, permitiendo así a los clientes de Cornershop comprar en los Supermercados y tiendas de Mejoramiento del Hogar sin cargo por servicio. Además, el acuerdo incluye: la integración tecnológica entre ambas compañías y el desembolso de US\$ 10 millones por parte de Cornershop, para la inversión en tiendas Dark Store. El objetivo es mantener siempre la mejor experiencia al cliente. Durante diciembre, se sumó al acuerdo el negocio de Tiendas por Departamento con entregas a partir de los 90 minutos.

En noviembre de 2020, Cencosud lanzó el programa Jumbo Prime (www.jumboprime.cl), una membresía con un valor de CLP 25.000 que incluye delivery, gratis y de forma ilimitada, en compras online por sobre los CLP 30.000, ofertas personalizadas, canal exclusivo de atención en el portal interno y la doble acumulación de Puntos Cencosud.

En diciembre de 2020, Paris lanzó su delivery en 24 horas de más de 30.000 productos para la Región Metropolitana de lunes a viernes. El enfoque es proveer la mejor experiencia a los clientes, proporcionando un mayor desarrollo logístico.

En enero de 2021, Cencosud anunció el lanzamiento del nuevo formato de supermercados de conveniencia, con la marca Spid₃₅, que incluye el servicio de entrega menor a 35 minutos y con un surtido de 1.600 SKU, a un público objetivo entre los 18 y los 30 años. Este formato se inició como plan piloto desde la aplicación Cornershop y a mediados durante marzo de 2021, Spid₃₅ se lanzó su propia aplicación en Chile y en breve en toda la región.

¹⁹ La penetración de ventas online no incluye Brasil ni Santa Isabel Chile.

5.1.12 Implementación de canales digitales para compras online

Lanzamiento de App Prezunic, Gbarbosa, Bretas, Mercantil y Perini con 2 millones de descargas; lanzamiento de las páginas web (e-grocery) Prezunic, Gbarbosa, Bretas y Mercantil y también la implementación del WhatsApp Delivery en productos de las banderas Prezunic, Gbarbosa, Bretas y Mercantil y Alianza con Cornershop.

Prezunic Premios ABEMD

Asociación Brasileña de Marketing de Datos

Obtiene ABEMD de Plata en categoría Digital/Mobile por Campaña “Ofertas exclusivas App Prezunic”.

Prezunic

Durante el año 2020, Prezunic redujo de manera relevante la inversión en marketing de TV e impresión de folletos con el objetivo de comunicarse con los clientes únicamente a través de canales digitales (redes sociales y app) y tiendas físicas, lo que representó un ahorro en acciones de marketing.

Gbarbosa

Ampliación del servicio de delivery a los clientes, cumpliendo con todos los procesos de higiene exigidos en el período de pandemia; gestión de stock; integración en las administraciones de Gbarbosa y Perini en una única gestión (polifuncionalidad)

5.1.13 Privacidad de datos y ciberseguridad

La confianza de los clientes es importante para Cencosud, por lo que reconoce su responsabilidad de proteger la información comercial y los datos que se comparten con la Compañía. En ese contexto, estamos comprometidos con el desarrollo continuo de metodologías y procesos que mejoren la privacidad y la seguridad de los datos. Las áreas corporativas de sistemas son responsables de la privacidad de los datos y la seguridad de la información. Se ha constituido un Comité de e-commerce para un seguimiento profundo del canal y lo que engloba.

Cencosud opera en un entorno altamente competitivo, complejo y en constante cambio. Dado ello, y para resguardar la información y los sistemas de información, permanentemente está actualizando la gobernanza y los protocolos de seguridad para reflejar los cambios en la tecnología y los riesgos potenciales.

Además, se realizan continuas capacitaciones y formación de conciencia en seguridad corporativa, en las que se entrega información actualizada para alertar a los colaboradores respecto a los nuevos riesgos potenciales de ciberseguridad.

Al avanzar en la digitalización de la industria, la ciberseguridad se ha vuelto un tema clave para garantizar una mayor protección sobre los datos personales que entregan los clientes. En las tiendas se está implementado un sistema denominado EMV, en el cual la información relevante de las tarjetas de crédito es almacenada directamente por Transbank y no es retenida por Cencosud. Por otro lado, en Chile se encuentra vigente la Ley N°19.628, la cual tiene dentro de su planificación una actualización para hacerla más restrictiva, tomando como referencia la ley europea GDPR20.

Para lograr esto, la gestión de 2020 se enfocó en potenciar la optimización de los sistemas, realizando un análisis completo de la cadena de valor sobre esta materia.

Para ello se incluyó:

²⁰ Reglamento General de Protección de Datos (RGPD): relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de sus datos personales y a la libre circulación de estos datos.

- La realización de un análisis del contexto normativo y de las unidades de negocio;
- Identificación de los flujos de datos;
- Evaluación del impacto de la privacidad;
- Elaboración de hojas de ruta sobre las acciones realizadas.

Este proyecto tiene como objetivo la implementación de la estrategia para incrementar las capacidades en ciberseguridad de Cencosud, focalizándose en los siguientes escenarios de amenazas:

- Fuga de información;
- Fraude;
- Indisponibilidad;
- No cumplimiento;
- Acceso no autorizado;
- Malware;
- Daño reputacional;
- Robo de credenciales.

Una gestión clave en materia de seguridad se da en el área de Fidelidad, debido a que su labor se enfoca en el tratamiento de datos. En el caso de Easy, Jumbo, Paris y Fidelidad, al cliente se le enseña cómo se utilizará la información; además, todos integran la Asociación de Marketing Digital y Directo (AMDD), la cual tiene como objetivo respetar, defender y proteger al consumidor, a través de directrices de responsabilidad y ética empresarial para cautelar la privacidad de las personas, principalmente mediante su Código de Autorregulación. Además, la información que recolectan de un usuario no registrado es anónima y adhieren a las políticas de tratamiento de cookies.

En el caso de Paris y Jumbo, ambas cuentan con la tecnología Secure Socket Layer (SSL), que asegura la autenticidad del sitio web y el cifrado de la información que entrega el usuario al realizar una compra. Esta herramienta incluirá entre sus características los derechos señalados en la Ley N°19.628.

Prácticas de Marketing

5.1.14 Apoyo a nuestros clientes y oferta de alimentación saludable

La gestión del marketing debe ser usada de forma ética y responsable, como un medio para contribuir a una mayor conciencia respecto a los impactos del consumo entre quienes prefieren las marcas y, al mismo tiempo, poder promover el consumo consciente. Brindar una experiencia memorable también requiere ayudar a los clientes a apoyar las causas que les preocupan, comprometiéndose a promover un consumo colaborativo. En línea con la creciente preocupación por distintos temas ambientales, la Compañía ha implementado ofertas que permiten a los clientes convertirse en consumidores sostenibles.

Bajo este contexto, es importante el desarrollo de campañas que apoyen temas críticos que pueden formar parte de las preocupaciones de los consumidores, aportando al desarrollo de un consumidor consciente y preocupado respecto de los impactos personales, sociales y ambientales de su consumo.

Compromiso de Marketing Responsable de Cencosud

Tal como se declara en la **“Política de Vínculo con las Comunidades”**, Cencosud se compromete a desarrollar un Marketing Responsable que aporte al bienestar social y ambiental. De este modo, busca promover un consumo responsable entre sus clientes y proveedores a través de distintas iniciativas y campañas con contenido ético y que apoyan diversas causas vinculadas a darle sentido y propósito a las marcas.

Gestionar de manera responsable las comunicaciones y campañas de marketing es un factor clave para mantener la confianza de sus clientes y partes interesadas. Tener una comunicación honesta y cercana con ellos es un tema fundamental y prioritario. De esta manera, la gestión del marketing se realiza desde la ética y la responsabilidad, como un medio para contribuir a una mayor conciencia respecto a los impactos del consumo entre quienes prefieren nuestras marcas y, al mismo tiempo, poder promover el consumo consciente.

5.1.15 Directrices y principios de marketing responsable de Cencosud

- Desarrollar nuestras acciones de marketing y comunicación, poniendo foco en dar a conocer los atributos de sostenibilidad que poseen las marcas propias, a fin de promover el consumo consciente y responsable.
- Siempre que sea posible, fomentar la promoción de hábitos de vida saludable tal como lo indican los compromisos asociados, favoreciendo el consumo de dietas saludables y equilibradas.
- Selección especial de productos saludables en las salas, del etiquetado nutricional, de la reformulación de los productos de elaboración propia y de la generación de campañas de información y educación en pro de la búsqueda de una oferta más sostenible.
- Generar instancias para educar e instruir a los clientes, a través de información clara en los canales de comunicación, en los canales de venta y en las etiquetas de productos de marcas propias, incorporando mensajes de consumo responsable, ya sea en relación con la elaboración del producto, recomendaciones de uso, pos consumo u otros, como también realizando campañas educativas que fomenten una mejor calidad de vida.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en todas las plataformas de comunicación con nuestros clientes, desde la elaboración de nuestros productos o servicios, así como también su comercialización.
- Velar por el cumplimiento transversal de los derechos humanos y evitar cualquier forma de discriminación en las publicaciones y comercializaciones asociadas.
- Entregar con claridad la información asociada a los productos y servicios, presentando a su vez, con precisión, las bases legales asociadas a servicios. Junto con esto, asegurar la consistencia de mensajes entre los distintos canales de comunicación con honestidad y transparencia.
- Incluir canales de contacto o denuncia según sea el caso, en función de los horarios de atención al público, 24/7 (teléfono gratuito de atención al cliente).
- Asegurar el respeto por los datos personales y un manejo íntegro del uso de información de los consumidores.

Bajo este contexto, en la “Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud” se está abordado una matriz de Atributos de Sostenibilidad. Esta busca generar y potenciar marcas en sintonía con nuestros grupos de interés, respondiendo a las necesidades sociales y medioambientales a través de la definición y clasificación de ocho categorías relacionadas con aspectos valorados y reconocidos:

- Experiencia y emoción positiva;
- Innovación constante y empatía con el cliente o relaciones justas y ciudadanas;
- Calidad de vida y salud;
- Materias primas sostenibles;
- Bienestar animal;
- Packaging consciente.

Además de disponer de una oferta de productos accesibles, seguros y de calidad, se promueve el desarrollo de una conciencia respecto a los impactos del consumo a través de distintas campañas, tales como:

Come Sano, Cocina con Todo	Muestras de amor Paris	ReCambia Easy, Orgullosos de lo Nuestro
<p>Queremos facilitar que nuestros clientes tomen decisiones más saludables y lleven vidas más saludables y sostenibles. Nuestro enfoque aborda las barreras que los clientes nos dicen que enfrentan, como la falta de información y la percepción de que la comida saludable es más cara y menos sabrosa.</p> <p>Nuestros clientes dicen que les preocupa que sus dietas no sean nutricionalmente adecuadas si cambian la forma en que comen. También luchan por tener la inspiración y la confianza para crear comidas sabrosas y se preocupan por la asequibilidad. Estamos comprometidos a eliminar las barreras y hacer que la opción saludable sea fácil y agradable a través de acciones y consejos útiles.</p>	<p>Hace nueve años se comenzó a trabajar con Banco de Ropa, fundación dedicada a la entrega de vestimenta 100% nueva a personas de escasos recursos o en situación de calle.</p> <p>Ellos realizan entregas personalizadas en bolsas individuales con el nombre de cada persona, de acuerdo con su talla y edad, de manera de entregar cariño y dignidad.</p>	<p>Terapia de Hogar busca, a través del mejoramiento de distintos espacios, recuperar el sentimiento hogar y con ello aportar a la sanación de las personas. Este concepto responde a nuestro compromiso de hacernos parte de los hogares y entrar en el corazón de cada uno para ayudar a que más chilenos puedan construir o alcanzar el hogar con el que sueñan.</p> <p>De esa manera aportamos de manera positiva y profunda al bienestar de nuestros vecinos, nuestro barrio y nuestra comunidad.</p>

5.1.16 Garantizar una nutrición de alta calidad

Cencosud se ha preocupado siempre de ofrecer alimentos que posean la mejor composición nutricional posible. Desde la entrada en vigor de la normativa de etiquetado de alimentos en Chile (Ley N°20.606), la Compañía ha trabajado en conjunto con sus proveedores para cumplir con los requisitos y plazos estipulados en ella, reduciendo los niveles de azúcar, grasas y sodio en los distintos alimentos que ofrece.

Para ayudar a sus clientes a incorporar una dieta sana, además de las iniciativas de educación alimenticia de la campaña “Come Sano”, la Compañía también proporciona información adicional detallada sobre los perfiles nutricionales de sus productos, incluidos los datos por porción, el contenido de fibra y la frecuencia de consumo sugerida.

El programa Come Sano surge como un aporte para ayudar a combatir los altos niveles de obesidad en Chile en relación con los países de la OCDE y para promover la alimentación saludable, a través de campañas comunicacionalmente atractivas y responsables. Todo ello, apoyando estudios y herramientas educativas que permiten contribuir a la adopción de hábitos alimenticios sanos y equilibrados. El desafío es promover la idea de que comer sano es posible y que no es más costoso. A través de la marca Jumbo, Cencosud promueve su compromiso con una alimentación de manera saludable y otorgando diversas alternativas a precios convenientes. El Programa Come Sano ha tenido una recepción positiva por parte de los clientes y comunidad, con un promedio de 92% de aceptación para el período bianual. En ello ha sido fundamental contar con la mayor variedad de productos saludables en los locales, así como una serie de acciones que han generado diversos impactos.

A través de este programa se llevan a cabo distintas iniciativas, cada una de ellas apuntando a grupos de interés específicos, pero buscando siempre contribuir a la generación de conciencia por una vida y alimentación saludables. Las acciones de Héroes del Cambio y Circo Jumbo, se enmarcan en este contexto. En el primer caso, la Compañía logró llegar a más de 20 colegios y a más de 600 niños con evaluaciones nutricionales, acompañadas de un seguimiento alimenticio. A través de Circo Jumbo, en tanto, que se realizaron en funciones online de Chile, con aproximadamente 190.935 visualizaciones estimadas desde dispositivos, que presenciaron un espectáculo cultural gratuito con diversos consejos en torno a la promoción de una dieta saludable.

5.1.17 Mayor oferta de productos ecológicos y vegetarianos

Cencosud busca llevar alimentos más sanos y de calidad al mayor número de personas posible, a través de una oferta variada de productos y con precios justos que permitan integrar distintos segmentos. Consciente de los

desafíos sin precedentes que enfrenta en materia económica, ambiental, social y cultural, la Compañía aspira y está convencida de que el camino para enfrentarlos es la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio, el cual resulta clave para transformar los retos en oportunidades y mitigar los riesgos.

Frente a los nuevos hábitos alimenticios de los consumidores, ampliar la oferta de productos ecológicos se ha vuelto una necesidad para cumplir con sus expectativas. De esta manera, Cencosud ha armado una red con proveedores que acreditan sus buenas prácticas en materia de cuidado del medio ambiente, reforzando su oferta ecológica tanto presencialmente como de forma online.

La Compañía también aprovecha la creciente popularidad de las dietas que excluyen o reducen el consumo de carne (flexitariana, vegetariana) ampliando la variedad de productos vegetarianos que ofrece, muchos de los cuales son producidos sin OGM (Organismos Genéticamente Modificados) y sin colorantes ni aromas artificiales.

Durante 2020, Cencosud continuó potenciando la correcta trazabilidad de los productos de sus proveedores. Esto implica el cumplimiento de los estándares de certificaciones, así como también una mayor divulgación sobre la trazabilidad. De esa manera se puede garantizar que sus suministros contribuyen a mitigar y generar el menor impacto ambiental posible.

La Compañía aspira a que en el mediano plazo el 20% de sus ventas en supermercados provenga de productos que cuenten con certificaciones en torno al ciclo de vida del producto, lo que incluye estándares de sostenibilidad.

Para asegurar que la estrategia de sostenibilidad sea llevada a cabo a lo largo de toda la cadena de valor de la Compañía, se desarrolló un sistema de trazabilidad de los productos y la implementación del Código de Proveedores, con el fin de promover el cumplimiento de estándares de protección del medio ambiente. Asimismo, está el Manual de Supermercados Sostenible que establece los lineamientos de acción en base a:

- Abastecimiento responsable: oferta de productos generada en condiciones de trabajo dignas, promoviendo las buenas prácticas de Fair Trade (Comercio Justo);
- Producción sostenible: incorporación de proveedores con atributos de sostenibilidad y la selección de materias primas más amigables con el medio ambiente;
- Consumo sostenible: respuesta a las expectativas de los clientes mediante procesos de mejora continua y educando en una cultura de cuidado medio ambiental.



Easy

Premios Eikon Chile 2020

Hogar Easy: *la construcción de un propósito*
Campaña general de comunicación institucional.

Estatuilla Azul

Categoría 6: Comunicación de identidad corporativa

Estatuilla Oro



Jumbo

Premios Eikon Chile 2020

JUMBO
Alta Comunicación

Héroes del Cambio

Categoría: 14.2 Campaña de *influencers*

Estatuilla Oro



Cencosud

Premios Eikon Chile 2020

Campaña de Comunicación Interna,
#prevenirescuidarnos COVID-19 en Cencosud Chile

Categoría 7 Comunicación interna
Estatuilla Oro

Campaña de comunicación interna de las Empresas del Grupo Cencosud en Chile ante la crisis sanitaria más compleja de los últimos 100 años.



Premios Eikon Chile 2020

Mantenimiento y Accesorios para el Hogar. "Dark Monday - Cyber Friday - Hot Tuesday - Crazy Saturday - Sunday Night Sale - Wednesday and Thursday Offers Season".

Premios Eikon Chile 2020

1er lugar Effie de Oro en Categoría Institucional/Corporativo por Campaña "Renueva el amor por tu hogar"

5.2 Colaboradores

Personas

Refiere a los temas materiales sociales relacionados con nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones, así como a las acciones adoptadas para enfrentar las tendencias

<p>Bienestar Colaboradores</p>	<p>Cuidado y promoción de los derechos humanos</p> <hr/> <p>Cuidado y promoción de la salud y seguridad</p> <hr/> <p>Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión</p> <hr/> <p>Desarrollo de los colaboradores</p>	
---------------------------------------	--	--

Cencosud entiende que el desarrollo sostenible es un proceso y permite construir una sociedad con mejores niveles de calidad de vida en sus dimensiones social, económica y medioambiental. Por ello, las unidades de negocio suman esfuerzos, trabajando de manera responsable y respetuosa para generar relaciones de valor con sus colaboradores, clientes, proveedores, mercado financiero, comunidad y medio ambiente.

La Estrategia con enfoque sostenible que desarrolla Cencosud durante 2020 cuenta con cuatro pilares. En este apartado se detalla el relacionamiento con Personas que tiene la Compañía, llevando a cabo acciones transversales que impactan a diversos grupos de interés.

Los elementos que considera la estrategia abordan la esencia del negocio, partiendo por la calidad de vida de todos los colaboradores, pero tomando también la gestión de procesos ecoeficientes y el cuidado del medio ambiente.

El centro del modelo de negocio de Cencosud está en los clientes, pero para cumplir con la promesa de valor es indispensable una cultura que promueva y mueva a la Compañía en esa línea. Por lo tanto, para lograr ese objetivo es fundamental contar con colaboradores motivados y comprometidos con la entrega de un servicio de calidad. Por ello, promovemos y gestionamos un entorno de negocio, que prioriza un trabajo justo, seguro y donde se fomenta el respeto a la diversidad.

5.2.1 Derechos humanos²¹

Entendemos como Cuidado y Promoción de los Derechos Humanos a todos los aspectos asociados al respeto, promoción y debida diligencia en materia de derechos humanos referente a nuestros colaboradores, en línea con la normativa vigente, el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de Chile y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Debida diligencia en materia de derechos humanos

Cencosud asume el respeto por los derechos humanos como pilar fundamental de su gestión y de su cadena de abastecimiento. Como parte de esto, adhiere a los Principios Rectores de las empresas y DDHH de la ONU, apelando a que todos sus grupos de interés, proveedores, colaboradores, clientes, comunidades, inversionistas y socios estratégicos de negocio, adhieran también a estos.

Los principios y compromisos adoptados por la Compañía para asegurar el respeto por los derechos humanos se encuentran detallados en su Declaración de sobre el Respeto y Promoción de los DDHH. Apoyar, respetar y promover la protección de los derechos humanos es responsabilidad de todos y en Cencosud se ha asumido con protagonismo y determinación, poniendo su calidad, experiencia y cobertura, al servicio de estos compromisos para que todos sus colaboradores, proveedores y grupos de interés también así los adopten, llevándolos a la práctica en el día a día.

Entre otros derechos, Cencosud comprende que es fundamental el derecho a manifestarse libremente en la empresa. Es por esto que en cada una de sus unidades de negocio se respeta fielmente el derecho a la libre asociación, diálogo social y derecho a la negociación colectiva.

A continuación, se expone la cantidad de sindicatos y colaboradores asociados por cada país. También es importante reconocer las particularidades de las relaciones laborales de cada país en que la Compañía opera, especialmente identificar los cambios legales y medidas tomadas que podrían modificar significativamente las relaciones laborales en relación con años anteriores. A continuación, se detallan las particularidades para cada país en los que estamos presentes.

Chile

Durante 2020, la mayoría de las modificaciones legales tuvieron como foco aparición de la pandemia de COVID.19. En ese contexto, se realizaron importantes cambios en las regulaciones laborales, a lo que sumaron algunas normas por parte del Ministerio de Salud:

- Ley para el Trabajo a distancia o Teletrabajo, que reglamentó la nueva modalidad de trabajo no presencial y que incide en aspectos de índole laboral y de prevención de riesgos;
- Leyes de Protección al empleo, motivadas por la suspensión de la actividad económica y laboral de muchos sectores no calificados esenciales para la comunidad;
- Leyes que aumentaron la protección de la maternidad y que, además, extendieron los fueros laborales de las madres;
- Actos de la autoridad política de la Republica que implicaron la declaración de Estado de Emergencia a nivel nacional, el establecimiento de cuarentenas y de restricciones a la libertad de desplazamiento y de reunión;
- Leyes aprobadas para el retiro, en dos ocasiones, de hasta el 10% de los fondos previsionales de los trabajadores activos y con trabajos suspendidos;
- Normativa que extendió algunos fueros laborales derivados del Estado de Emergencia sanitario;

²¹ <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/index.html/>
<https://ddhh.minjusticia.gob.cl/plan-de-accion-nacional-de-derechos-humanos-y-empresas>

- Dictamen de la Dirección del Trabajo que suspendió transitoriamente las elecciones de dirigentes sindicales por la pandemia laboral y la inactividad de algunas áreas de la actividad económica;
- Durante 2020 se tramitó y aprobó la ley que modifica la ley orgánica que rige a la Dirección del Trabajo.

Argentina

Las relaciones laborales en el país se regulan a través de la Paritaria Nacional. La libertad de asociación y negociación colectiva está reconocida en la Constitución del país y regulada por la Ley de Asociaciones Sindicales. El 83,57% de nuestros colaboradores se encuentran dentro de Convenio, gozando de los beneficios y las libertades que la reglamentación les permite. Asimismo, a mayor parte de ellos se encuentran alcanzados por la agremiación al sindicato de comercio.

La Ley de Contrato de Trabajo limita los cambios en el contrato de trabajo. Es así que para cambios colectivos se debe realizar una negociación previa con el sindicato y el empleado, debiendo esto ser homologado por el Ministerio de Trabajo. En caso de alguna modificación individual puede realizarse con el trabajador, la empresa y el Sindicato sin necesidad de homologación previa; no existen plazos mínimos en ninguno de los supuestos.

En el marco de la pandemia, el gobierno argentino emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) que prohíbe despedir sin causa o por fuerza mayor y en el caso de despido con causa la doble indemnización. Por otra parte, la Ley de Teletrabajo está en proceso de reglamentación.

En octubre se llevó a cabo en la empresa una sola negociación colectiva, en la que se incorporó al básico la suma otorgada por decreto en 2019, estableciéndose además una suma no remunerativa. Asimismo, debido al COVID-19, se otorgó una *gift card* de medio sueldo bruto en cinco cuotas, en función del presentismo y como premio e incentivo por trabajar durante la pandemia, al ser nuestra actividad considerada un servicio esencial. Asimismo, se formaron acuerdos con el Sindicato de Comercio vinculados al Art. 223 bis, generando ahorro para la Empresa.

Brasil

Durante 2020, la Compañía tuvo relación con 72 sindicatos, cerrando en el período 145 convenios colectivos laborales; 77 de ellos fueron directamente entre empresa y sindicato y 68 a través de sindicatos patronales.

Perú

Durante 2020, hubo muchos cambios a nivel nacional, motivados por la llegada de la pandemia al país, entre los que se destacan:

- Modalidad de trabajo remoto para aquellas actividades donde era posible realizarlo;
- Aquellos trabajadores con enfermedades consideradas de alto riesgo en caso de contraer el virus y que no podían hacer trabajo remoto por las labores que realizaban, por mandato del Gobierno Central fueron enviados a sus domicilios con licencia con goce de sueldo;
- Se brindaron facilidades a las empresas para el pago de la Compensación por Tiempo de Servicios. Al mismo tiempo, se hizo una práctica común la reducción de remuneraciones por períodos pactados entre las partes, ante la ausencia o disminución del trabajo en algunas empresas;
- Con la declaración de Estado de Emergencia a nivel nacional, la determinación de cuarentenas y de restricciones a la libertad de desplazamiento y de reunión, se debieron realizar ajustes a las jornadas de trabajo. Ello, no solo para cumplir con dichas disposiciones, sino también para garantizar que nuestros trabajadores puedan movilizarse hasta sus domicilios.
- Muchos actos, como la fiscalización de cumplimiento de normas laborales y de seguridad, así como las audiencias judiciales, fueron cambiadas a modalidad virtual, valiéndonos de los recursos electrónicos para mantener dichas comunicaciones.

Colombia

En el marco de la normativa del país, debido al contexto de pandemia se otorgó la disminución del pago de cotizaciones previsionales, pasando de 16% a 3% para abril y mayo. La Compañía se acogió a esa facilidad; sin embargo, posteriormente el decreto fue anulado por la Corte Constitucional. Por ello, se está a la espera del nuevo decreto para realizar el pago de este ajuste.

Por los cierres y disminución del flujo de personas ocasionados por la pandemia, en abril hubo una importante salida de colaboradores a vacaciones, presentando una visible disminución en los días pendientes de este pasivo. No obstante, no se registró ningún cambio en las normativas de contratación o desvinculación de los colaboradores.

En 2020 se realizó la negociación de las convenciones colectivas con una vigencia de dos años hasta 2022.

5.2.2 Nuestras personas primero

- Cencosud es uno de los retailers multiformato más prestigiosos de América Latina y el principal empleador a nivel regional, con más de 117 mil colaboradores en los cinco países donde opera.
- La Compañía busca atraer y retener al mejor talento para cuidar la sostenibilidad de sus negocios y trabaja con foco en la construcción de ambientes laborales colaborativos, donde prime la confianza, el respeto y el desarrollo de sus colaboradores para que alcancen su máximo potencial y sientan orgullo de pertenecer a las empresas del grupo Cencosud.
- Los colaboradores son el corazón que da vida a las empresas del grupo Cencosud. La aspiración de la Compañía es contar con equipos comprometidos y felices con lo que hacen, porque cada uno de ellos permiten entregar la mejor experiencia de compra a los millones de clientes que siguen prefiriendo a Cencosud cada día.
- En Cencosud aspiran a mejorar la vida de sus clientes a través de las mejores experiencias de compra, generando al mismo tiempo felicidad en sus colaboradores y rentabilidad para sus accionistas.

5.2.3 Nuestra familia Cencosud

- 117.638 colaboradores a nivel regional
 - ✓ En Argentina contamos 21.255 colaboradores
 - ✓ En Brasil tenemos 22.991 colaboradores
 - ✓ En Chile trabajamos con 50.215 colaboradores
 - ✓ En Colombia son 11.483 colaboradores
 - ✓ En Perú agrupamos a 11.694 colaboradores
- 50,7% son mujeres y 49,3% son hombres.
- 18,9% de mujeres en cargos gerenciales y ejecutivos principales (sobre total dotación cargo)

Edad de los colaboradores

Rango de edad	Número de colaboradores al 31.12.2020
Menos de 30 años	35.462
Entre 31 y 40 años	40.133
Entre 41 y 50 años	25.867
Entre 51 y 60 años	12.753
Entre 61 y 70 años	2.981
Más de 70 años	442

Antigüedad laboral en la Compañía

Rango de edad	Número de colaboradores al 31.12.2020
Menos de 3 años	34.470
Entre 3 y 6 años	21.047
Entre 6 y 9 años	19.115
Entre 9 y 12 años	12.114
Más de 12 años	30.892
Total	117.638

5.2.4 Nuestra Cultura Cencosud: pasión por el servicio

La cultura organizacional de Cencosud tiene siempre a sus clientes y colaboradores al centro de sus decisiones. En una sociedad cada vez más demandante y digital, la gestión de personas es clave para cumplir con los objetivos que se propone la Compañía. Para ello trabaja día a día para impulsar una cultura ágil, flexible y colaborativa, con colaboradores comprometidos y liderazgos cercanos que operen en total confianza con sus equipos.

Gracias a su sello “ADN Cencosud” y al compromiso de todos sus colaboradores, la Compañía puede seguir entregando el mejor servicio a los millones de clientes que la prefieren.

5.2.5 ADN Cencosud

Código de Ética Cencosud

- Hacer lo correcto es parte de su ADN. Las empresas del grupo Cencosud adhieren al más estricto comportamiento ético y legal, siendo respetuosas de su historia y sus valores.
- El Código de Ética, firmado por todos sus colaboradores, refleja la forma que tienen de hacer las cosas, declara los compromisos que guían su relacionamiento con los grupos de interés y es parte esencial de su cultura interna.
- Cuenta con canales formales para que sus colaboradores puedan declarar sus inquietudes y/o denuncias de forma 100% confidencial.
- Cursos 100% online disponibles para todos sus colaboradores, así como comunicaciones periódicas que refuerzan el compromiso ético que se practica en la Compañía.

Sus compromisos éticos

- Relacionarse con respeto, transparencia, dignidad e igualdad;
- Asegurar un trato justo y equitativo a sus proveedores, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad;
- Cuidar la información de Cencosud y de los clientes, sin divulgar aquella que sea confidencial o pueda dañar la reputación de la Compañía o de sus clientes;
- Rechazar cualquier delito que pudiera relacionarse con lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, cohecho, receptación u otros;
- Declarar cualquier acción o relación que pueda “ser o parecer” un conflicto de interés;
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la Compañía y respetar las normativas y leyes vigentes en cada país;
- No recibir regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes, pues generan obligaciones posteriores;
- Proteger los activos de la Compañía y manejar de forma responsable la seguridad de la información.

Competencias Cencosud

El ADN Cencosud se representa en un modelo de seis competencias transversales que impulsan a todos los colaboradores y que son considerados en el proceso de evaluación de desempeño:

En mi cabeza, el cliente siempre primero

- Cencosud mejora la calidad de vida de sus consumidores, a través de experiencias de compra memorables.
- Sirve con pasión al cliente, haciéndolo sentir especial, sorprendiendo con la innovación y resolviendo oportunamente los problemas.
- Actúa con la convicción de que los Colaboradores son Clientes internos.

Culturas fuertes centradas en las personas

- La Compañía promueve una cultura donde las personas actúen siempre pensando en sus compañeros de trabajo;
- Se preocupa de construir climas laborales que promueven la confianza y la felicidad;
- Cencosud es protagonista y participa de forma activa de las actividades de formación;
- Se apropia de su desarrollo, solicita feedback, cumple sus planes de acción y conoce las políticas;
- Valora y promueve la diversidad;
- Lidera con cercanía e inspiración; aspira siempre a atraer, retener, desarrollar y promover el talento.

Talento individual al servicio del equipo

- Trabaja en equipo y colabora con otras áreas;
- Propone los objetivos colectivos por sobre los individuales;
- Aborda todos los problemas haciéndose parte de la solución, propone alternativas para resolver y avanzar.

Mentalidad de dueño

- Cuida a sus clientes, equipos, proveedores, recursos, mercadería, lugar y elementos de trabajo;
- Se apropia de los desafíos, cumple sus compromisos y responde por sus actos siempre de forma ética;
- Promueve la productividad y eficiencia, cuidando la reputación y sustentabilidad de sus marcas.

Evolución y desafíos permanentes

- Construye marcas transparentes y confiables, en sintonía con su entorno, sociedad y grupos de interés;
- Desafía el statu-quo, provoca el cambio y la innovación en sus negocios;
- Desarrolla y acompaña tendencias con eficacia, rapidez y flexibilidad.

Cencosud entrega resultados y avanza

- Cumple con los objetivos cuantitativos y cualitativos, estén o no plasmados como KPI;
- Cumple sus promesas y se hace cargo;
- Toma decisiones en función de la realidad del negocio, sensibilizados con sus resultados, compromisos y situación financiera.

Cada persona tiene algo único que aportar

- Cencosud cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión que promueve el respeto y desarrollo de sus colaboradores en ambientes libres de discriminación, donde puedan dar lo mejor de sí y sentirse valorados y orgullosos de ser parte de la Compañía;
- Para Cencosud es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, nacionalidades, conocimientos, vivencias y cualquier otra característica, dado que cada persona tiene algo único que aportar. De esta forma pueden entender mejor a sus clientes y entregarles las experiencias de compra que necesitan.

Colaboradores con discapacidad reconocida en la Compañía

- Argentina: 0,38%
- Brasil: 4,88%
- Chile: 1,33%
- Colombia: 0,88%
- Perú: 2,10%

Nacionalidad de nuestros colaboradores a nivel regional

- Extranjeros: 70.738
- Nacionales: 46.900

Colaboradores con más de 61 años

- 2,9% (3.423)

Diferencia porcentual de remuneración hombres versus mujeres 2020*

Grupo	2020
Gerentes y principales ejecutivos	-3,34%
Profesionales y técnicos	-0,65%
Trabajadores	-4,16%

- La Compañía también cuenta con revisión y actualización constante de sus protocolos internos de Diversidad e Inclusión.
- Además, genera alianzas con organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, tales como Fundación RECA (Red Empleo con Apoyo Colombia), SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje Colombia), Comunidad Par, Pride Connection, ONU mujeres, Pacto Global de las Naciones Unidas, entre otras.

Reconocimientos en la materia obtenidos en Chile:

Supermercados Jumbo

Empresa con inclusión laboral completa (Avanza y Senadis), Expositora de buenas prácticas en VIF y Conciliación en el trabajo (Prohumana).

Tiendas por departamentos Paris

Calificación A en Radiografía Pride Connection (Fundación Iguales), Empresa expositora La ReIN por buenas prácticas en procesos de inclusión de personas con discapacidad (Red de empresas inclusivas).

5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos

- El mundo transita la crisis sanitaria más compleja de los últimos 100 años. Como Compañía, esto nos compromete a actuar con la mayor responsabilidad para proteger la salud de todos sus colaboradores en Tiendas, Locales, Oficinas, Centros de Distribución y Centros Comerciales, sus familias, los proveedores y los miles de clientes que nos siguen prefiriendo.
- Al ser uno de los operadores considerados indispensables para abastecer necesidades básicas, hoy más que nunca nuestros colaboradores están comprometidos a trabajar para alimentar a las familias y proveer los bienes esenciales para su hogar.
- Cencosud siempre vela por cumplir estrictas políticas para asegurar la calidad en todos sus procesos, siguiendo los protocolos establecidos para cuidar y proteger la salud de todos. Dada la profundidad y prolongación de esta pandemia, continúa realizando su mayor esfuerzo para proteger la salud de sus colaboradores y garantizar las condiciones necesarias para desempeñar el trabajo en forma remota, presencial o mixta, según sea el caso en este tiempo de crisis.

Principales medidas implementadas durante la pandemia COVID-19:

- Creación del Comité de Crisis para definición de medidas críticas;
- Implementación de procedimientos y protocolos establecidos por las autoridades sanitarias a nivel regional y equipos de Prevención de Riesgo;
- Adopción de Teletrabajo en todas las Oficinas Centrales en la región desde marzo 2020;
- Suspensión de viajes comerciales durante fases críticas en 2020;
- Implementación de medidas especiales para colaboradores en grupos de riesgo;
- Aumento de dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y escudos acrílicos en espacios comunes, refuerzo de limpieza en lugares de trabajo, mostradores, sector de cajas, entrega de mercadería, pisos, herramientas, equipos de trabajo, etc. y sanitización de aire acondicionado;
- Uso de guantes y mascarillas descartables/tapabocas para los colaboradores de envíos a domicilio y personal de atención en mostradores y de elaboración. Registro mediante Planilla de Entrega de EPP, según normativa vigente;
- Implementación de plataforma de entrega de recibo de sueldo digital para áreas administrativas.
- Desarrollo de programas de contención emocional y apoyo para todos nuestros colaboradores.
- Difusión externa de comunicaciones relevantes a través de todas nuestras plataformas.
- Implementación de campaña de comunicación interna transversal para las empresas del grupo Cencosud con acciones relevantes en tres ejes de trabajo:
 - ✓ **#PrevenirEsCuidarnos:** comunicaciones educativas multiformato para sensibilizar sobre el coronavirus, principales medidas preventivas y de autocuidado en la higiene definidas por la autoridad sanitaria para reducir la propagación del virus en lugares de trabajo y hogares, junto a la creación y difusión de protocolos COVID-19.
 - ✓ **#NuestrasPersonasPrimero:** comunicaciones de asesoramiento a líderes para la gestión de equipos en crisis, gestión del cambio organizacional y adhesión colaborativa a normativas sanitarias, espacios digitales de formación y aprendizaje para proteger el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, además de poner a disposición un equipo interno de psicólogos para contención emocional.
 - ✓ **#TrabajemosEnLínea:** comunicaciones educativas y motivacionales a colaboradores para ayudarles a seguir cumpliendo su trabajo de forma remota con las herramientas digitales disponibles y acompañar la transformación cultural de esta nueva modalidad de trabajo, alineada a las normativas legales que fueron adoptándose durante la pandemia.
- Gracias a esta campaña Cencosud Chile obtuvo el primer lugar estatuilla de Oro en los Premios Eikon 2020, por Excelencia de la Comunicación Institucional.

Desarrollo de iniciativas especiales de reconocimiento para colaboradores de operaciones.

Elaboración de múltiples cursos y charlas informativas online a nivel regional:

Cantidad de colaboradores capacitados en Salud y Seguridad en 2020*

30.767 a nivel regional

Número de colaboradores capacitados en Teletrabajo en 2020*

1.665 a nivel regional

5.2.7 Personas al servicio de personas

Atraer, retener y desarrollar el mejor talento es fundamental para entregar el servicio de excelencia que caracteriza a la Compañía. Cencosud cuenta con procesos de Reclutamiento y Selección para tener equipos altamente capacitados, comprometidos y alineados con la cultura interna.

Algunas de las iniciativas que desarrolla para transmitir su propuesta de valor y atraer a futuros colaboradores son:

- Fortalecimiento de su marca empleadora y difusión permanente de vacantes a través de redes sociales y plataformas oficiales, alcanzando más de 526.000 seguidores en la cuenta Cencosud S.A de LinkedIn.
- Desarrollo de nuevo portal externo de Empleo Cencosud, para mejorar experiencia de postulación de candidatos.
- Participación en ferias de empleabilidad universitarias online para atraer talento joven.

Reconocimientos recibidos:

Argentina

- Ranking Mercovalora 2020 - Empresas que mejor gestionan su talento en pandemia.
- Mejores Empleadores 2020 - Ranking con empresas líderes en su gestión de talento.

Chile

- Ranking Merco Talento 2020: Cencosud, mejor empresa para atraer y retener talento en sector holding empresarial.
- Ranking Merco Talento Universitario 2020: Cencosud, mejor empresa para atraer talento universitario.
- Estudio Top Of Mind 2020 FirstJob: Cencosud, una de las empresas preferidas por los jóvenes para comenzar su experiencia profesional.

5.2.8 Formación y aprendizaje

La Compañía busca generar una experiencia de aprendizaje digital y flexible, en línea con las principales tendencias de formación del mercado para potenciar el desarrollo constante de sus colaboradores. Por esto, entrega múltiples cursos formativos para que puedan desempeñar sus funciones, adquirir nuevos conocimientos y herramientas para seguir creciendo.

Cencosud cuenta con una plataforma de entrenamiento interna 100% online a nivel regional.

Experiencias de aprendizaje más relevantes de 2020:

- Formación especializada para servicio Cornershop en la región
- Liderazgo para puestos gerenciales en tiempos de crisis
- Asesorías de metodologías ágiles para equipos centrales
- Alfabetización digital herramientas Microsoft
- Onboarding y proceso de inducción online para nuevos colaboradores
- Más de 6.000 licencias para aprendizaje sobre retail y tendencias digitales de mercado en Argentina, Chile y Colombia.

Promedio de horas de capacitación por colaborador:

- Menores de 30 años: 5,5 horas
- Entre 31 y 50 años: 6 horas
- Sobre 50 años: 5,3 horas

5.2.9 Gestión del desempeño

Cencosud promueve una Gestión del Desempeño continua para impulsar el desarrollo de sus equipos y alinear las expectativas de trabajo a los objetivos de la Compañía.

También genera espacios para conversar con confianza acerca de “cómo hacemos lo que hacemos” y “por qué lo hacemos”, reconociendo el trabajo bien hecho y detectando oportunidades de mejora para seguir entregando excelentes experiencias a sus clientes y colaboradores.

Las evaluaciones y autoevaluaciones se realizan 100% online a través de su plataforma interna y las conversaciones de feedback son realizadas periódicamente en formato presencial/online según sea el caso.

- En promedio, 82% de los colaboradores en la región fue evaluado²²:

Porcentaje de colaboradores que recibe evaluaciones periódicas de desempeño					
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
2020	100%	100%	84%	24%	100%
2019	96%	41%	86%	18%	95%

Adicionalmente, se gestiona Talent Review (TR) para identificar principales talentos al interior de la Compañía, mapeándolos según su desempeño y potencial, en el contexto de las necesidades de sus negocios.

Para planificar movimientos de carrera de corto y mediano plazo, se incluyen Planes de Sucesión donde se identifican y desarrollan potenciales sucesores, logrando que los roles críticos sean cubiertos adecuadamente para garantizar la sostenibilidad de los negocios.

Principales iniciativas

- Participación en medición externa de Gestión de Desempeño a nivel latinoamericano.
- Diagnóstico interno del proceso de Evaluación de Desempeño a través de conversaciones, entrevistas y focus group con líderes y colaboradores.
- Elaboración de nuevo modelo de sucesiones.

5.2.10 Colaboradores felices, clientes felices

Cencosud quiere continuar siendo un gran lugar para trabajar, en el que sus colaboradores se sientan felices con lo que hacen, puedan desarrollarse personal y profesionalmente, alcanzar sus metas y disfrutar su trabajo.

Por ello, la Compañía proporciona ambientes laborales colaborativos donde la confianza y el respeto son pilares esenciales, así como el equilibrio vida/trabajo, flexibilidad laboral y múltiples beneficios que impacten positivamente en la vida de sus colaboradores.

Algunos de los beneficios para colaboradores que se contemplan a nivel regional:

Seguro complementario de salud:

- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud
- Seguro de vida
- Descuentos en sus marcas
- Descuentos en tarjeta Cencosud
- Bonos
- Entre otros

²² Cifras al 31 de diciembre de 2020

La Compañía está convencida de que, si tiene a sus colaboradores felices, habrá clientes felices. Durante 2020 se implementaron encuestas de diagnósticos para medir el bienestar de sus colaboradores, las que permiten diseñar planes de acción para seguir mejorando y cuidando a sus personas. Dada la pandemia, las encuestas de clima laboral en todos los países donde opera se realizarán en 2021.

Beneficios para colaboradores de contratistas en los Centros Comerciales:

- Una tarjeta para alimentos para consumo en casino: almuerzo, colaciones, cenas.
- Cajas con productos para fechas especiales (navidad, entre otras).
- Regalos para fechas puntuales (día padre, madre, otras)
- Capacitaciones específicas para malls.
- Premios por buen desempeño.
- Celebración de fechas especiales por ejemplo esquinzos en fiestas patrias, comidas especiales para navidad y otras.

5.2.11 Voluntariado corporativo

Chile

- Para impactar positivamente a las comunidades donde estamos inmersos, junto a nuestros colaboradores impulsamos cada año distintas iniciativas de voluntariado en las unidades de negocio. Generar experiencias con sentido permite a nuestros colaboradores sentirse más orgullosos, felices y comprometidos.
- Un ejemplo de esto está dado por “Desafío Local” de Easy Chile, donde más de 200 colaboradores impulsaron 12 proyectos de equipamiento y decoración de espacios para fundaciones y sectores más vulnerables del país.

Colombia

- Bosque Cencosud: desde el 2016 que se realiza esta iniciativa de voluntariado, donde se han sembrado más de 1.600 árboles en Zipacón y Suesca (Cundinamarca) y han participado más de 100 colaboradores. Con esta iniciativa buscamos aportar al medio ambiente y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina					
Dotación total	24.918	24.332	23.297	21.929	21.255
Personal sindicalizado	11.622	11.347	10.792	10.183	9.937
% de personal sindicalizado	46,64%	46,63%	46,32%	46,44%	46,8%
N° de sindicatos	2	2	2	2	2
Brasil					
Dotación total	28.340	26.644	26.047	24.040	22.991
Personal sindicalizado	1.207	1.515	1.548	1.509	1.412
% de personal sindicalizado	4,26%	5,69%	5,94%	6,28%	6,1%
N° de sindicatos	87	76	75	75	72
Chile					
Dotación total	56.432	57.156	56.861	53.470	50.215
Personal sindicalizado	40.221	39.961	40.371	40.214	37.797
% de personal sindicalizado	71,27%	69,92%	71,00%	71,67%	75,3%
N° de sindicatos	114	113	118	122	119

	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia					
Dotación total	13.980	13.364	13.072	12.283	11.483
Personal sindicalizado	6.285	6.944	6.410	7.157	6.554
% de personal sindicalizado	44,96%	51,96%	49,04%	58,27%	57,1%
N° de sindicatos	2	2	2	3	3
Perú					
Dotación total	14.490	14.325	14.569	13.547	11.694
Personal sindicalizado	402	756	547	423	411
% de personal sindicalizado	2,77%	5,28%	3,75%	3,11%	3,5%
N° de sindicatos	1	1	1	1	1

5.3 Comunidad


5.3.1 Compromiso con la comunidad

Entendemos como vínculo con las comunidades a todos aquellos aspectos asociados a una interacción formal con el entorno que rodea a nuestras instalaciones, buscando crear un impacto positivo, inclusivo y de oportunidades de desarrollo y crecimiento social en la comunidad.



Personas

Refiere a los temas materiales sociales relacionados con nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones, así como a las acciones adoptadas para enfrentar las tendencias.

Vínculo con la comunidad



Voluntariado
Emprendimiento
Educación

Uno de los pilares centrales de Cencosud es el desarrollo de las personas relacionadas con sus operaciones, entre los que destaca el objetivo de mantener el compromiso con las comunidades en las que se inserta la industria, generando un valor social compartido.

Además, se busca potenciar siempre la sostenibilidad a largo plazo y procurar, además, ser un aporte real al desarrollo y crecimiento de los países en los que participa.

Para esto, establece relaciones y vínculos permanente con distintas organizaciones a través de asociaciones, alianzas y membresías, las cuales son regidas por las normas establecidas en la **Política de Relacionamento con la Comunidad de la Compañía**, donde queda excluido, por ejemplo, cualquier tipo de aportes a partidos políticos.

Por otra parte, la Compañía tiene claro que el pago de impuestos forma parte del impacto social que provoca como aporte a los países donde tiene presencia. Asimismo, Cencosud da cumplimiento a todas las leyes y regulaciones tributarias vigentes, reflejando los compromisos del Código de Ética y sus valores corporativos.

La Compañía lleva a cabo sus operaciones en varios países de Latinoamérica, por lo que debe adaptarse a los contextos específicos para realizar las acciones más pertinentes para cada comunidad.

Sin embargo, a nivel general la estrategia de trabajo con las comunidades durante 2020 giró en torno a la generación de compromiso con la comunidad a partir de cuatro focos de relacionamiento: voluntariado, vínculo con la comunidad, emprendimiento y educación.

Cencosud cumple con su misión de contribuir a mejorar la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y la comunidad donde está inserta. Entiende que no solo crecerá como negocio, sino que apoyará a las comunidades donde está para afrontar los principales desafíos del cambio climático. Por ello, la Compañía aspira a crecer junto a sus comunidades y apoyar su desarrollo económico y social, convencida de que la generación de valor compartido avanza en la medida en que su entorno también lo haga. A continuación, se presentan las principales métricas del aporte realizado en Latinoamérica en general:

Desempeño social voluntario			
Argentina	2020	Brasil	2020
Personas beneficiadas	410.682	Personas beneficiadas	82.632
Número de voluntarios	281	Número de voluntarios	10
Horas de voluntariado	602.300	Horas de voluntariado	1.040
Cantidad de donaciones	626.327	Cantidad de donaciones	65632
N° de iniciativas	8	N° de iniciativas	2
Chile	2020	Colombia	2020
Personas beneficiadas	84.152	Personas beneficiadas	21.000
Número de voluntarios	2.829	Número de voluntarios	122
Horas de voluntariado	376.963	Horas de voluntariado	250
Cantidad de donaciones	77.048	Cantidad de donaciones	1.100
N° de iniciativas	13	N° de iniciativas	2
Perú	2020	Cencosud S.A.	2020
Personas beneficiadas	99.455	Personas beneficiadas	697.921
Número de voluntarios	44	Número de voluntarios	3.286
Horas de voluntariado	1.624	Horas de voluntariado	982.177
Cantidad de donaciones	4.924	Cantidad de donaciones	775.031
N° de iniciativas	6	N° de iniciativas	31

A continuación, se presentan las iniciativas emprendidas en cada país según el modelo de negocio implementado.

Chile

A lo largo de 2020 se llevaron a cabo varias iniciativas de compromiso con la comunidad. Cencosud tiene la mayor cantidad de sus tiendas en el territorio chileno, a través de tres unidades de negocio distintas: Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento. En cada una de estas unidades se han emprendido acciones diferentes en función de su público específico y las comunidades a las que afecta.

A nivel general, las iniciativas de apoyo a la comunidad desarrolladas durante 2020 implicaron cerca de 377.000 horas de voluntariados y beneficiaron aproximadamente a 84.000 personas. Entre las actividades hubo donaciones de ropa y alimentos, jornadas de educación de hábitos de alimentación saludable con niños y adultos, organización de ferias de incentivo al emprendimiento y diversos espectáculos culturales de teatro y circo. Entre estas, destacaron las actividades de apoyo a adultos mayores a través del acondicionamiento barrial y el trabajo con niños por medio del apoyo a instituciones con regalos y a través del trabajo con más de 30 hogares del Sename.

Argentina

También se desarrollaron varias iniciativas de compromiso con la comunidad. Pese a que Cencosud posee solo dos unidades de negocio distintas en el país, Supermercados y Mejoramiento del Hogar, igualmente se han emprendido acciones diferentes en función de su público específico y las comunidades a las que afecta.

Contando todas las iniciativas de apoyo a la comunidad desarrolladas durante 2020 en Argentina, se realizaron cerca de 616.000 horas de voluntariados, beneficiando aproximadamente a 398.000 personas. Entre las acciones emprendidas se encuentran donaciones de alimentos y productos de decoración, jornadas de capacitación a mujeres emprendedoras, talleres de concientización de alimentación saludables a niñas y niños y la oferta de “kits ecológicos” realizados con materiales reciclados. Asimismo, resaltan actividades de apoyo a la construcción de viviendas de emergencia en colaboración con la fundación TECHO y la Alianza con Missing Children, organización concentrada en la búsqueda de menores, logrando encontrar a dos niños perdidos.

Brasil

En el caso de Brasil, se llevaron a cabo varias iniciativas de compromiso con la comunidad en el período. Sin embargo, en este caso se realizaron acciones generales, independientemente de las unidades de negocio implementadas en el territorio.

Entre todas las iniciativas de apoyo a la comunidad se contemplaron cerca de 1.000 horas de voluntariados y se beneficiaron aproximadamente 83.000 personas. Entre las actividades realizadas destaca la Alianza con el instituto GBarbosa 50+, brindando apoyo en la mejora de la calidad de vida a más de 17.000 personas mayores de 50 años y, por otro lado, la donación de alimentos a varias personas con alto grado de vulnerabilidad.

Colombia

Se concretaron varias iniciativas de compromiso con la comunidad durante 2020, pero al igual que en el caso de Brasil se han emprendido acciones generales, independientemente de las unidades de negocio implementadas en el país.

Todas las actividades de apoyo a la comunidad beneficiaron aproximadamente a 21.000 personas y a diversos territorios sobre los que se efectuaron acciones de reforestación. Entre las iniciativas destacaron las jornadas de voluntariado de reforestación en los municipios de Zipacón y Suesca, y la adecuación y dotación de la Biblioteca de la Fundación Cabecitas, la cual trabaja el cuidado y protección de niñas de segunda y tercera infancia en situación de vulnerabilidad a causa de su entorno familiar y social.

Perú

Las distintas iniciativas de compromiso con la comunidad realizadas en el período fueron de carácter general, independientemente de las distintas unidades de negocio que operan en el país.

Aproximadamente 100.000 personas se beneficiaron con las iniciativas de apoyo a la comunidad desarrolladas en el período, contando con cerca de 2.600 horas de voluntariados. Entre las actividades realizadas hubo voluntariados de limpieza de playas, capacitaciones de pesca responsable en alianza con WWF, presentaciones culturales de educación ambiental y circense. Entre estas destacaron la alianza con Aldeas Infantiles SOS, organización especializada en el cuidado de niñas, niños y adolescentes huérfanos, y la colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la organización del festival de Innovación Social, en el que se desarrollaron soluciones para promover la igualdad de género en las empresas.

5.3.2 Compromiso con la comunidad

Yo me uno



#DiaNaranja






Únete para poner fin a la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas

25 de noviembre de 2020

En Cencosud nos unimos una vez más a la Campaña de la ONU Mujeres, UNETE es una iniciativa global de sensibilización e incidencia para prevenir y eliminar las violencias contra las mujeres y niñas en el mundo, puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU, la campaña ÚNETE está coordinada por ONU Mujeres y hace un llamado para que todos los actores de la sociedad se unan para acabar con esta pandemia mundial del COVID-19. Pinta el mundo de naranja es el gran llamado de la Campaña. El color Naranja ha sido posicionando por ONU como un color de cambio que identifica la causa en todo el mundo. En este sentido y como parte de las acciones que se realizan a nivel global, es la invitación a sumarse iluminando sitios emblemáticos en las ciudades, es así como en América Latina se ha iluminado el Cristo Redentor en Brasil, el Obelisco en Argentina, y Sky Costanera tal como se realizó el año 2017 y 2018.



Unidad de Negocio	Iniciativa	Descripción	Impacto	Personas impactadas
	Circo Jumbo	Espectáculo cultural gratuito que busca brindar cultura promoviendo una dieta saludable. La iniciativa está cubierta por la Ley de Donaciones Culturales. En 2020 se realizó de manera <i>online</i> y fue transmitido por TV abierta con 38 funciones <i>online</i> .	190.935 visualizaciones estimadas desde dispositivos 344.935 personas estimadas que vieron el <i>show</i> . +2.500 fotos de familias viendo el circo	190.935 visualizaciones estimadas desde dispositivos 344.935 personas estimadas que vieron el <i>show</i> . +2.500 fotos de familias viendo el circo
	Donación Mermas de alimentos para consumo humano	Donaciones de Centro de Distribución a Red de Alimentos.	Red de Alimentos: Donación de alimentos \$46.183.403	
	Donación Mermas de Alimento para Consumo Humano	12 locales Jumbo de la Región Metropolitana implementaron un proceso sistemático de donación de alimentos aptos para consumo humano a Núcleo Humanitario, quienes tres veces por semana retiraron alimentos en buen estado.	Núcleo Humanitario: - Donación Mermas: \$169.139.757. - Donación Mermas (Q) 166.433	Donaciones se transforma en insumos y comida para más de 100 ollas comunes en Santiago / +100.000 raciones de alimento mensuales / 800.000 raciones de comida / apoyan a 25.000 - 30.000 familias mensuales / apoyan a más de 100 organizaciones diferentes

Mujeres Transformadoras

Argentina

Esta iniciativa que tiene como objetivo acompañar a mujeres de las provincias de Buenos Aires y Córdoba en su camino personal y profesional de emprender un proyecto, brindando capacitación y herramientas para fortalecer sus emprendimientos y aumentar su impacto y liderazgo en el mercado. Se capacitó a más de 560 organizaciones sociales. Esta iniciativa recibió el premio: Premio Eikon Círculo de Comunicación.

Reconocimiento Municipio Libertador General San Martín – Jujuy

Programa de reciclaje en el municipio

En 2020, junto al municipio Libertador General San Martín (provincia de Jujuy), se colocaron contenedores de recolección de reciclado para sensibilizar a clientes y comunidad del municipio a preservar el ambiente, con el reciclado y separación de desechos.

Acuerdo con UNICEF y el Banco Mundial

Metro

La pobreza en niños, niñas y adolescentes en Perú en 2020 se incrementó en un 13% como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Ante esta situación, UNICEF, Metro y Bonus se unieron para lanzar la iniciativa “Comparte lo mejor de ti”, a través de la cual entregaron a niñas, niños y adolescentes de la Amazonía peruana ‘Cajas de la Esperanza’, con artículos de higiene y limpieza y con consejería para fortalecer las prácticas preventivas frente al virus. El objetivo fue ayudar a proteger a más de 14 mil personas, los consejos también han sido adaptados a lenguas indígenas. La dinámica de participación fue a través de la compra de Panetones Metro y donación de Puntos Bonus.



06.



PRODUCTO



06. Producto

Cencosud siempre ha tenido como objetivo principal ofrecer la mejor experiencia a sus clientes, para lo cual es esencial disponer de una oferta variada, personalizada y sostenible de productos que además cuenten con los mejores estándares de calidad, seguridad e inocuidad. De manera acorde, la Compañía lo considera como uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, donde lo gestiona a través de dos grandes focos:

a) Calidad y Seguridad de los Productos

Para gestionar la calidad, seguridad e inocuidad de los productos, trabajamos en los siguientes aspectos: auditorías a proveedores y a los supermercados; gestión del etiquetado responsable de nuestras marcas; revisión del etiquetado de terceros; disponer de productos que aporten al cuidado de la salud y nutrición de las personas; contar con una amplia y variada alternativa de alimentos para los distintos hábitos y/o necesidades alimentarias.

¿Cómo lo gestionamos?

- Seleccionamos productos de calidad y al precio adecuado.
- Garantizamos la seguridad y la calidad alimentaria de los productos.

b) Gestión de la cadena de abastecimiento

Este foco implica una gestión social y ambiental de la cadena de abastecimiento. Para lograr este objetivo, la Compañía se ha preocupado de contar con proveedores comprometidos con la entrega de los mejores productos, sometiéndose a evaluaciones periódicas que certifiquen la calidad de estos. A través de las certificaciones se da cuenta de que tanto el proceso productivo como todo el proceso de la cadena de abastecimiento, cumple con los procedimientos adecuados para una correcta gestión medioambiental y que asegura alimentos altamente nutritivos y sanos.

¿Cómo lo gestionamos?

- Desarrollamos iniciativas de compras responsables y asociaciones.
- Supervisamos, controlamos y auditamos la cadena de suministro.

Proveedores





Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios al 31 de diciembre de 2020: CLP 8.763.414.221²³.

Política de oferta sostenible²⁴

Contamos con una **Política de oferta sostenible**, ya que somos conscientes de la creciente tendencia mundial orientada a un consumo más responsable. Para su revisión, esta se encuentra disponible en nuestra web corporativa.

²³ Nota: cifras del Estado de Resultados (Estado Consolidado de Flujo Efectivo Método Directo)

²⁴ https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20190327/asocfile/20190327112226/esp_politica_oferta_sostenible.pdf

Pilar	Tema material	Cómo se gestiona	ODS al que aportamos con la gestión de los temas materiales
	Calidad y seguridad de los productos	Calidad e inocuidad de los productos.	 
		Confiabilidad del etiquetado.	
		Promover una alimentación que cuide la salud y nutrición de las personas.	
Gestión de la cadena de abastecimiento	Gestión de la cadena de abastecimiento.	Disponer de alternativas de alimentos para los distintos hábitos y/o necesidades alimentarias.	
		Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento.	

6.1 Calidad e inocuidad de los productos

Uno de los propósitos de Cencosud es brindar **productos y servicios de excelencia**, para asegurar la calidad y la seguridad en todas las gamas de productos marca propia y de terceros. Cencosud trabaja desde las especificaciones de estos hasta las operaciones en la tienda; la Compañía cuenta con procedimientos y protocolos que le permiten garantizar que los productos que se venden son saludables, seguros y de máxima calidad.

La Compañía cuenta con un Programa de Gestión de Calidad, que incluye políticas y auditorías a proveedores locales, mientras que los proveedores importados son evaluados mediante certificaciones. Además, existen protocolos de gestión de crisis y retiro de productos, que permiten garantizar que se cumple con las normas de calidad de los productos de marca propia y de terceros, avalando que cada producto vendido sea seguro para el consumidor.

Los productos de marca propia que se desarrollan son evaluados mediante nuestro programa de Gestión de Calidad, a través de laboratorios certificados que acreditan su calidad, inocuidad y legalidad.

Para cada tipo de marca propia se han establecido exigentes especificaciones con el objetivo de contar con productos que cumpla tanto con la legislación aplicable como con el nivel de calidad en términos de ingredientes, sabor, origen y trazabilidad de las materias primas. Existen planes de controles de calidad de los productos realizados a lo largo del ejercicio y planes de control de productos en tienda.

Producto ²⁵	2020
% de la venta de carne certificada	29%
% de la venta en pesca certificada	100%
% de la venta de huevos de gallina libre	30%

Colombia

- Fomentamos una cadena de abastecimiento sostenible, impulsando oportunidades de crecimiento y progreso para microempresas colombianas. Se ha capacitado a microempresarios a través de una

²⁵ alcance es la Unidad de Supermercados, Chile

herramienta propia, para que puedan cumplir con los estándares de calidad y formalización que los lleve a convertirse en proveedores de grandes superficies.

- La Compañía realiza esta actividad desde 2014, en alianza con la Corporación Emprendedores Colombia. En total, se han capacitado más de 2.500 microempresarios en más de 30 ciudades a nivel nacional.
- En Cencosud reafirmamos el compromiso por impulsar el progreso del país, brindando herramientas para que los microempresarios colombianos cuenten con un canal de comercialización estable que contribuya a su desarrollo económico y bienestar en general.
- La Compañía promociona prácticas de pesca responsable entre los proveedores de este rubro, de manera que la selección de las zonas de pesca se haga de forma consciente y responsable. Cencosud tiene el compromiso de no vender especies marinas en vía de extinción; asimismo, busca que la selección de los animales se haga en la etapa de adultez garantizando la reproducción estable y lineal de las especies sin afectar el ecosistema.
- La Compañía cuenta con un Procedimiento de Recepción y Administración de Certificaciones de Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad de Terceros frente al COVID-19. Entre el 4 de mayo de 2020 y el 29 de enero de 2021 se gestionaron 11.542 registros de terceros.
- En el Procedimiento de Recepción y Administración de Certificación Especial bajo la Ley N°2024 de 2020 hubo 1.406 registros gestionados.

Easy Chile

- Cuenta con un protocolo de especificaciones, así como de las funciones y responsabilidades en el manejo de sustancias controladas. Para ello se tienen en cuenta los certificados, libros, documentos soporte, señalización, controles e informes, de acuerdo con los parámetros establecidos por la Dirección Nacional de Estupeficientes.
- Uno de los aspectos materiales es garantizar la inocuidad, calidad y seguridad de los productos, lo que siempre ha sido uno de los focos de la Compañía. Para gestionarlo, se trabaja en los siguientes focos: auditorías a proveedores, variedad de productos con certificaciones e iniciativas como “Come Sano” en Supermercados.

Certificaciones

Entregamos a los clientes productos con certificaciones que cumplan con los requerimientos exigidos por los consumidores y que agreguen valor y marquen la diferencia. Al cierre del ejercicio 2020, A continuación, se detallan las principales certificaciones:

Ítem	Certificaciones asociadas	Monto de los ingresos que provienen de la venta de productos certificados
Carne de vacuno	En Chile, en el caso de carne de vacuno contamos con las siguientes certificaciones: Certified Humane o Animal Welfare, Certificado Ecocert (<i>certificado de orgánico</i>) Frogonorte (<i>para bienestar animal y faena de ganado</i>); Certificate Arrebeef S.A; SGS Animal Welfare Audit; Q WQS AQIMA Group Company; Humane Handling and regulation Program USDA - FSIS (Food Safety and Inspection Service Regulation Animal Welfare) Certificación FSN. En Argentina, la carne de vacuno tiene respaldo sanitario por Senasa; además, en los frigoríficos se cuenta con normas de calidad e inocuidad como POES, HACCP.	Un 29% del total de la venta de carne cuenta con certificación Certified Humane, USA Organic ²⁶
Huevos de gallinas libres	En Chile todos los proveedores que trabajan en este segmento cuentan con la certificación Certified Humane. Durante 2020 se empezó a desarrollar en conjunto con un proveedor de una nueva variedad de huevo orgánico que tiene fecha de partida en 2021. Huevos originados en un ambiente libre de jaulas: Certified Humane. La certificación está vigente desde el 5 de febrero de 2014. En la categoría huevo se busca potenciar a los proveedores regionales, por un tema de vida útil y frescura del producto. Durante 2020 se incorporaron cinco nuevas marcas de proveedores de huevos regionales: Copita, Chequen, Ariztía, Coliumo y Doña Blanca, los cuales se encuentran distribuidos a lo largo de nuestro país. En Argentina, todos cuentan con la Certificación de Senasa.	El monto de ingresos que corresponde a la venta de huevos con certificación orgánica asciende a MM\$ 1.621, al 31 de diciembre de 2020, para la unidad de negocios Supermercados en Chile.

²⁶ Cifra al 31 de diciembre de 2020 para la Unidad de Supermercados en Chile

Ítem	Certificaciones asociadas	Monto de los ingresos que provienen de la venta de productos certificados
Pollo	En Chile, se cuenta con las siguientes certificaciones: USDA ORGANIC, CERTIFIED HUMANE, NON-GMO.	El 0,10% de la venta de pollo y pavo cuenta con la certificación Certified Humane, USA Organic, NON GMO. ⁽¹⁾
Productos lácteos de vacas de libre pastoreo	Durante 2019 incorporamos a Dairy Farm, pequeño proveedor que reúne todas las características requeridas; no cuentan con certificación, pero sí incurrir en esta buena práctica desde 1992. En 2021 vamos a incorporar cuatro leches de Ecoterra que cuentan con certificación libre pastoreo por la empresa Ecocert.	El 100% de los proveedores de la Unidad de Supermercados cuentan con la certificación Certified Humane; por lo tanto, el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con esta certificación. ⁽¹⁾
Pescados	En Chile, el 100% de lo que se vende en pescadería cuenta con el Sello Azul (trazabilidad pescadería fresca). Otras certificaciones de pesca son: NSF Certification, BAP; certificación de SENASA, HACCP, KOSHER.	El 100% de lo que se vende en pescadería cuenta con Sello azul (trazabilidad pescadería fresca).
Frutas y verduras	Certificaciones: auditoría Cencosud orgánico; HACCP. Auditoría Cencosud (Chile, Argentina; Brasil, Colombia, Perú)	En Chile, el 100% de los proveedores de frutas, verduras, orgánicos, fruta seca, hortalizas preparadas y otros cuenta con una auditoría. Por lo tanto, en Cencosud el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con estas auditorías.

Enfoque de gestión del uso de los productos químicos

Perú

- Para salvaguardar los riesgos y peligros potenciales asociados con materiales, productos químicos y sustancias que se ofrecen a la venta, la Compañía realiza el control y vigilancia a los procesos productivos de los proveedores que nos abastecen de alimentos y bebidas, a través de inspecciones higiénico-sanitarias y de plagas que para verificar la calidad e inocuidad en los productos finales. Este seguimiento se realiza a los proveedores de marcas generales y con mayor rigurosidad a nuestras marcas propias.
- En 2020 se programaron inspecciones y se obtuvo una ejecución del 91% en comparación a 2019 y se realizaron 20% más de inspecciones. Los proveedores que no tuvieron inspecciones higiénico-sanitarias por motivo de la coyuntura COVID-19, fueron reprogramadas para enero y febrero de 2021. Las inspecciones realizadas a los proveedores de marcas propias, a quienes se hace un seguimiento especializado, tuvieron un 16% más inspecciones que en 2019. Los resultados de esta evaluación fueron favorables en 2020, pues un 36% de los proveedores de marca propia obtuvo una calificación por sobre lo esperado.
- Por otra parte, en las secciones de perecederos -donde se realizan procesos productivos y operativos- contamos con productos químicos empleados para la limpieza y desinfección, los que son de uso específico, de grado alimentario. Los colaboradores responsables de su manejo son capacitados y supervisados por un profesional de calidad, quien vela por el cumplimiento del programa de saneamiento, reduciendo así posibles riesgos de contaminación química en los alimentos que ofrecemos a nuestros clientes; se garantiza el rendimiento operativo, la seguridad y la sustentabilidad.
- Este enfoque está basado en mitigar los riesgos y se enfoca en proteger la salud de las personas y cuidado del medio ambiente. Todos los químicos para limpieza y desinfección empleados en nuestras secciones de perecederos están autorizados por los organismos reguladores. Cuentan con fichas técnicas, en las que se indica la composición y uso; hojas de seguridad, donde se describen las acciones a tomar ante un accidente laboral y las condiciones de almacenamiento según el rombo de seguridad; y las resoluciones directorales para los desinfectantes que validan su efectividad. Además, se hace uso racional de los productos químicos y se estandarizan las operaciones buscando el cuidado del medio ambiente. Previo a definir el uso de los productos químicos, nos aseguramos de que el proveedor cumpla con los estándares de calidad, seguridad; para ello, se realiza una validación microbiológica para medir la eficiencia de los desinfectantes, se hace una homologación del programa de higiene y se desarrolla un piloto.
- Los procesos operativos relacionados con los productos químicos están definidos en un programa de higiene y saneamiento que es aplicado a cada sección de perecederos. Estos productos funcionan bajo un sistema de dilución automatizada, con lo que se promueve su uso racional y eficiente, teniendo un

menor impacto en los efluentes y una reducción de riesgos de exposición de químicos en los colaboradores. En esta coyuntura en que los procesos de limpieza y desinfección para enfrentar el riesgo de COVID-19 se han vuelto más estrictos, el proveedor de saneamiento que nos abastece de los productos químicos realiza visitas técnicas para validar el correcto funcionamiento de sus equipos.

6.2 Desarrollo de ecodiseño y economía circular

Los plásticos son una parte fundamental de nuestro día a día, pero también uno de los ejemplos más emblemáticos de nuestra actual economía lineal ‘extraer-producir-desperdiciar’. Dado que cada año 8 millones de toneladas de plásticos alcanzan el océano, necesitamos repensar la forma de producir, usar y reutilizar plásticos con urgencia. Catalizar los cambios mediante la colaboración en este flujo de material global no solo creará un sistema de plásticos más eficaz, sino que demostrará el potencial de una transición más amplia de una economía lineal a una circular, en la que los plásticos nunca se conviertan en residuos.²⁷

En Cencosud entendemos y estamos comprometidos con una gestión responsable del packaging. Para esto contamos con un Compromiso de Packaging Responsable que establece:

- Nuestro compromiso por educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible, que permita un mayor reciclaje, reutilización y/o disminución de residuos.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio, basada en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, busca conducir a las diferentes Unidades de Negocios hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible.

Como Compañía estamos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y de la necesidad de avanzar en el camino de la economía circular que busca reducir, reciclar y reutilizar, haciendo con ello procesos de producción más sostenibles, con menores impactos medioambientales al considerar el ciclo de vida completo de nuestros productos.

En línea con nuestra **Estrategia de Marcas con Propósito**, nos propusimos desarrollarlas bajo el concepto de Atributos de Sostenibilidad que aporten a un “Packaging Consciente”. De ese modo, nos comprometemos a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible que permita un mayor reciclaje, reutilización y/o disminución de residuos. En ese marco, Cencosud está adherido al Pacto de Producción Limpia para el ecoetiquetado de envases y embalajes, iniciativa público-privada que tiene como objetivos principales incidir en la preferencia de compra de los consumidores y contribuir en su experiencia de reciclaje.

Nuestro compromiso se traduce en:

- Generar iniciativas que permitan informar y educar a nuestros clientes en la materia, promoviendo la compra de productos con envases que posean un menor impacto medioambiental, educándolos sobre cómo separar y reciclar correctamente los envases y embalajes, generando en ellos conciencia de la importancia y relevancia de realizar una compra responsable.
- Capacitar a nuestros equipos para que adquieran los conocimientos necesarios para abordar los desafíos asociados, tanto para la toma de decisiones de cara a un packaging consciente como de cara a la comunicación y atención hacia nuestros clientes.
- Ampliar la variedad de productos con packaging certificados.

²⁷ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/act/npec-new-plastics-economy>.

- Buscar permanentemente disminuir la cantidad de materiales presente en los envases de nuestros productos de marcas propias.
- Aumentar la cantidad de envases con packaging en base de plástico compostable y reciclable que se encuentra disponible en nuestras salas.
- Tener un rol activo en el desarrollo de un proceso efectivo de recolección, separación y reciclaje, buscando siempre reducir nuestros impactos medioambientales.
- En línea con nuestros compromisos, hemos integrado packaging que cuenta con certificaciones, como es el caso de “The Gold Standard”, y con características sostenibles, como lo es el compostable.
- A medida que estas se han ido integrando en nuestras salas, hemos capacitado a los colaboradores que trabajan en ellas.

Avances de 2020

- En este período se eliminó el plástico de los envases primarios de 12 artículos en la cadena Jumbo. En Chile, esto ha generado un ahorro del plástico que sacamos de circulación en 2020. Los productos de carne de vacuno cuentan con envases que están alineados con el objetivo de disminuir el uso de material no reciclable y trabajamos para migrar a bandejas de PET reciclado todos los productos elaborados por Jumbo, como también los abastecidos por nuestros proveedores. Esto nos permitirá completar un ciclo de uso adicional para un material que de lo contrario sería desechado. Los productos de esta iniciativa representan el 25% de la venta total de carnicería.
- Además, se emplean cajas IFCO reutilizables en el caso del empaque secundario, por lo que en vez de cajas de cartón se usa rentapacks de plástico, que son reutilizables. Para esto existe una logística inversa asociada que es proporcionada por el proveedor de este insumo, con envases primarios y en auditorías en terreno recomendando el uso de envase reutilizables.
- Además, en los productos abastecidos por proveedores se utiliza un formato de atmósfera modificada, lo cual permite extender la vida útil del producto. De esta forma, se reducen las pérdidas por aquella producción local que puede estar solo 24 horas a la venta, tras lo cual debe ser mermada.

Empaque	2020
Ahorro de toneladas de <i>packaging</i> ²⁸	17 ton de plástico

% de packaging respecto del gasto total ²⁹	2020
% de Tiendas por Departamento	51%
% de packaging de Supermercado	35%
% de packaging de Mejoramiento del Hogar	14%
% de packaging de otros	0,01%

Envases 100% reciclable y etiquetas biodegradables en yogures y postres

Incentivar y motivar a todos los proveedores de yogures y postres a tener envases 100% reciclables y etiquetas biodegradables. Nestlé comenzó con esta iniciativa el año 2019 con sus yogures batidos y a la fecha han logrado que todos sus yogures y postres cuenten con etiquetas desprendibles para poder reciclar el envase (PS6 recibido en Triciclos).

²⁸ corresponde a la unidad de supermercados en Chile

²⁹ corresponde a la operación de Chile.

6.3 Promover una alimentación que cuide la salud y nutrición

Potenciar Huevos de gallinas libres de jaula

En la Unidad de Supermercado de Chile se está avanzado para poder migrar en el mediano plazo hacia una oferta que considere solo huevos de gallinas libres, los que hoy representan un 30% del total de la venta de huevos. En cuanto al desarrollo de esta línea por parte de los proveedores, actualmente la mayoría de ellos cuenta con planteles libres de jaula y con la certificación Certified Humane. Durante 2020, en conjunto con los proveedores, se empezó a desarrollar una nueva variedad de huevo orgánico que tiene como fecha de inicio 2021.

Cencosud Brasil busca proporcionar experiencias de compra memorables a sus clientes, en consonancia con las exigencias de la sociedad y estableciendo una relación de confianza con los empleados clientes, comunidades y proveedores sobre la base del respeto y la transparencia. Estos principios se extienden también a la cadena de suministro de huevos, por lo que Cencosud Brasil se ha comprometido a promover una producción de huevos más sostenible y el bienestar de los animales. Este compromiso abarca todos los negocios de Cencosud en Brasil y considera que para 2025, el 100% de sus huevos de marca propia procedan de animales sin jaula; para 2028, el 100% de los huevos vendidos en sus tiendas procedan de gallinas sin jaula.

Cencosud fomentará entre sus clientes el hábito de consumir huevos de gallinas sin jaula, y respetará los cambios en la legislación y normativa del sector respecto a la comercialización de huevos sin jaula. Cuando sea necesario, este documento se revisará para cumplir las nuevas normas de la cadena de suministro de huevos³⁰.

Proveedores de huevos de gallina libre ³¹	2020
Número de proveedores con la Certificación: CERTIFIED HUMANE	100%
Número de proveedores con la Certificación: APL	37,5%
Número de proveedores con la Certificación: Empresa B	12,5%
Número de proveedores con la Certificación: IFS GLOBAL MARKET FOOD	12,5%

Proveedores de carnes de vacuno ³¹	2020
Número de proveedores con la certificación de bienestar animal	30%

Avances del período:

Perú: al cierre de 2020, el 12% de los ingresos totales de la venta de huevos proviene de huevos que cuentan con el certificado **Certified Humane**.

Chile: al término de 2020 el 30% de venta de huevos corresponde a huevos certificados libre de jaula. En cuando al desarrollo por parte de proveedores en esta línea, actualmente la mayoría de ellos cuenta con planteles libres de jaula y tienen la certificación **Certified Humane**.



Argentina: el 100% de los ingresos por venta de huevos tiene el certificado de Senasa y solo el 0,2% de la venta corresponde a huevos originados en un ambiente libre de jaulas

³⁰ Cencosud Brasil:

https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/carta_compromisso_ovos_de_galinhas_livres_de_gaiolas.pdf

³¹ El alcance es la Unidad de Supermercados en Chile.

Mundo Bio Natura: la propuesta de Jumbo para una vida más saludable

Cada día existen clientes más informados que se preocupan de su salud y su alimentación, lo cual los hace cada vez más conscientes de lo que consumen a diario, leen etiquetas, buscan productos lo menos procesados posible o simplemente nuevas alternativas a lo que comen que sean amigables y respetuosas con el medio ambiente.

Atendiendo este creciente interés de sus clientes por consumir productos relacionados con la salud y el bienestar, Jumbo lanzó su programa Mundo Bio Natura, un nuevo espacio físico y de reconocible acceso en sus salas, que reúne lo mejor de la alimentación consciente y la vida saludable. Con una amplia variedad de alternativas para quienes buscan nuevas formas de alimentarse o que por salud requieren alimentos con funcionalidades particulares o bien libres de ciertos componentes, todos los productos registran trazabilidad de Calidad Certificada y transparencia de sus procesos productivos, dando la oportunidad a proveedores locales especializados y marcas exclusivas tanto nacionales como importadas.

Mundo Bio Natura ³²	2020
Número de locales implementados	18

Desarrollo de línea vegana

En Cencosud la prioridad siempre es el cliente; por esa razón, buscamos entregar nuevas experiencias y soluciones a sus necesidades. A raíz de esto, fuimos pioneros en trabajar soluciones vegetales para ellos, como fue el caso del tofu, preparaciones alimenticias tipo queso, yogurt, bebidas vegetales, mantequillas, cremas y helados. Con esto podemos entregar una solución para todos los clientes que no consumen productos de origen animal. En la categoría de quesos veganos y de tofu, somos líderes en participación de mercado y en la venta dentro de la categoría duplicamos el market share respecto al año anterior. En el área de yogures, esta línea se ha desarrollado a través de Diwatts con Loncoleche, Nestlé con Veggie y Artisan con Vegurt en Jumbo. En el rubro de helados, se potenció la categoría a través de la inclusión de nuevas marcas de helados veganos, tales como Halo Top, Vegmonkey, Veggie y nuevas variedades de helados de la marca Not icecream, Daiya y Zenzero. En el rubro de mantequillas y cremas también se incluyeron nuevas marcas veganas como Vilay, Signore Mario, Loncoleche vegetal y Nutrileza, para satisfacer la necesidad de nuestros clientes.

Potenciar productos lácteos de vacas de libre pastoreo

En Cencosud Chile jugamos un rol importante en ser pioneros y tomar nuevas tendencias de cuidado animal. Buscamos tener productos sanos, naturales y sin elementos químicos como leche de vacas que sean libres y solo se alimenten de pasto. Durante 2019 incorporamos a Dairy Farm, pequeño proveedor que reúne todas las características mencionadas. Pese a que no cuentan con certificación, incurren en esta buena práctica desde 1992. Durante 2021 vamos a incorporar cuatro leches de Ecoterra que cuentan con certificación libre pastoreo por la empresa ECOCERT. La idea es seguir detectando estas oportunidades y crear un pequeño mundo de estos productos. Este año buscamos potenciar esta iniciativa en distintos rubros como mantequilla, queso, yogur y manjar.


En Cencosud Perú tenemos la política de ofrecer a los clientes diversas opciones para llevar un estilo de vida saludable cuidando de sí mismo y del medio ambiente. Por ello, contamos con una gama amplia de productos certificados como orgánicos (que se procesan bajo métodos ecológicos y que no emplean productos sintéticos), siendo la cadena Wong la abanderada por tener una exhibición exclusiva para este y otro tipo de productos denominada "Mundo Saludable".

El área de calidad de Cencosud realiza diversos controles a todo producto nuevo antes de que ingrese a la cadena, asegurando que cumplan con la información completa, correcta y que las certificaciones declaradas por los proveedores pertenezcan a un tercero independiente acreditado, evaluando el cumplimiento legal

³² cifra al 31 de diciembre de 2020 para supermercados en Chile.

frente a lo declarado en los productos. Por otro lado, con el objetivo de brindar productos que satisfagan las buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales, en la categoría de frutas y verduras somos miembros de la certificadora Global GAP, norma reconocida internacionalmente que valida de forma rigurosa la cosecha y postcosecha controlada de los productos.

6.4 Gestión de la cadena de abastecimiento

Tema material	Subtema material y cómo se gestiona	ODS al que aportamos con la gestión de los temas materiales
Gestión de la cadena de abastecimiento	Gestión social de la cadena de abastecimiento.	
	Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento.	

- En Cencosud entendemos que nuestros proveedores juegan un papel fundamental en la consecución de un suministro sostenible, en equilibrio con el medio ambiente y la sociedad, lo que a su vez favorece los procesos de compra responsable en nuestros clientes. Como empresa, somos conscientes de la importancia de que nuestro crecimiento vaya acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas con las que interactuamos en nuestra cadena de valor.
- Entendemos que considerar la sustentabilidad en una etapa temprana del proceso de abastecimiento, nos permitirá tener una oferta de productos sustentables que promueva un proceso de compra responsable. Buscamos establecer relaciones basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia con nuestros proveedores; esperamos construir cadenas de valor sustentables, promover el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, el entorno social y la diversidad cultural.
- Asimismo, vemos necesario generar conciencia sobre el Bienestar Animal en el largo plazo, promoviendo buenas prácticas en nuestros proveedores que les permitan realizar una ganadería más consciente y acorde con las necesidades éticas y sanitarias.
- Por tal motivo, invitamos a nuestros proveedores a ser parte de este desafío adhiriéndose a los Compromisos del Proveedor y a conocer la Declaración de Bienestar Animal que Cencosud pone a su disposición. También pueden conocer el Compromiso para la producción de Huevos que provienen de Gallinas libres de jaulas o también conocidas como “Gallinas Felices”, que Cencosud Brasil tiene disponible para promover la producción de huevos sustentables y el bienestar animal.

6.4.1 Compromisos proveedores

En Cencosud buscamos establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con nuestros proveedores. De este modo, esperamos construir cadenas de valor sostenibles, fomentar el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, el entorno social y la diversidad cultural. Para ello contamos con un Compromiso de Proveedores que establece:

Cumplimiento normativo

Los proveedores buscan cumplir de buena fe con todas las leyes y regulaciones vigentes aplicables al trabajo, al servicio, al producto o bienes a entregar. Además, se suman a las acciones y procedimientos preventivos necesarios ante cualquier incumplimiento legal, especialmente en el resguardo de la libre competencia, cohecho, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación y otros delitos, conflictos de interés, propiedad intelectual y confidencialidad.

Derechos humanos

Los proveedores respetan los derechos humanos fundamentales. Se prohíbe cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada análoga a la esclavitud, trabajo forzoso o

trabajo infantil, ya sea directa o indirectamente a través de sus proveedores de productos y servicios. En línea con los compromisos de Cencosud con la diversidad, sus proveedores rechazan cualquier forma de discriminación arbitraria basada en motivos de raza o etnia, nacionalidad, edad, situación socioeconómica, idioma, ideología u opinión política, religión o creencia, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, filiación, o discapacidad. Los proveedores declaran respetar la libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.

Condiciones laborales

Los proveedores se comprometen a brindar un entorno seguro para sus trabajadores, siendo proactivos en la gestión de un ambiente de trabajo seguro y saludable, garantizando condiciones de trabajo alineadas a la normativa en materia de remuneraciones, jornada laboral y subcontratación, y previniendo situaciones que representen ambientes de trabajo hostiles u ofensivos a las personas, como son las conductas de acoso laboral, ya sea físico o psicológico.

Buenas prácticas medioambientales

Los proveedores buscan minimizar el impacto que sus operaciones pueden provocar en el medio ambiente en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos, así como otras iniciativas pertinentes a su industria.

Total proveedores					
Proveedores	Supermercados	Tiendas por Departamentos	Centros Comerciales	Mejoramiento del Hogar	Total
Chile	3.277	2.601	607	1.775	8.260
Argentina	3.013	0	432	1.593	5.038
Brasil	0	2.697	0	0	2.697
Colombia	2.166	0	25	810	3.001
Perú	2.547	580	121	0	3.248
Total	11.003	5.878	1.185	4.178	22.224

Argentina

Críticos para la operación Nivel 1 y Nivel 2

Proveedores evaluados

Unidad de negocio	Supermercados	Mejoramiento del Hogar
Número de proveedores evaluados	3.013	1.593
% de proveedores evaluados	100%	100%
Total de proveedores	3.013	1.593

Clasificación de proveedores

Unidad de negocio	Supermercados	Mejoramiento del Hogar
Proveedores de nivel 1	12	204
Proveedores de nivel 2	32	
Proveedores de nivel 3	52	
Proveedores diferentes a nivel 3	2.917	1.389
Total de proveedores	3.013	1.593

Desarrollo de proveedores con prácticas sostenibles en la industria avícola 2020

Uso de energía fotovoltaica	2
Planta de compostaje	6
Packaging de material reciclable	7
Reciclaje de plástico	0
Packaging de material reciclable	7
Huella de carbono negativo	1

Auditorías a proveedores

Para garantizar la calidad, inocuidad y seguridad en la Unidad de Supermercados, Cencosud realiza permanentemente auditorías a sus proveedores para evaluar que cumplan con los requerimientos exigidos. En el segmento fruta se evaluó a un 30% de los proveedores de un total de 184, lo que consideró auditorías de aseguramiento de calidad en BPM; BPA; HACCP.

Además, en el período se incorporó un levantamiento semanal de riesgos ambientales y productivos de continuidad asociados a la pandemia del COVID-19, los cuales se encuentran bajo control: medidas de distanciamiento, sanitación, monitoreo de potenciales casos, verificación de continuidad operacional de proveedores críticos a los sistemas de tratamiento o control ambiental. A continuación, se detalla el número de auditorías por departamento de la Unidad de Supermercado en Chile.

Supermercados (Chile)

KPI	2020	2019
Número de controles auditorías realizadas ³³	106	181
% de proveedores evaluados con criterios de Cencosud ³⁴	100%	100%

6.4.2 Declaración sobre Bienestar Animal

En Cencosud trabajamos diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Aspiramos a contar con una cadena de abastecimiento que respete su entorno socio ambiental y que esté comprometida con la disminución de sus impactos negativos de manera sistemática.

Para lograr este desafío resulta necesario que las personas y/o empresas responsables de los animales y el proceso productivo asociado a estos, se preocupen de protegerlos y velar por el bienestar previniendo enfermedades en los animales, manteniéndolos en un ambiente seguro y cómodo y manejándolos y alimentándolos correctamente.

Puesto que el Bienestar Animal se encuentra estrechamente asociado a las buenas prácticas ganaderas, en Cencosud hemos definido las siguientes iniciativas que nos permitirán avanzar en el cumplimiento de esta declaración:

- Desarrollaremos un Manual de Bienestar Animal y Guías de Buenas Prácticas que permita movilizar a nuestros proveedores de productos de origen animal, estableciendo en él las buenas prácticas que Cencosud espera en los procesos asociados a productos lácteos, huevos, cecinas, carnes de cualquier tipo, incluido cerdo, vacuno, pollo, pescados y mariscos.

³³ Este número considera la unidad de Supermercados de Chile para los departamentos de carnicería, condimentos, snack, confites, congelados, pastas, fiambres, cecinas, lácteos, huevos, pescadería, frutas y hortalizas.

³⁴ Esta cifra considera a la Unidad de Supermercados de Chile.

- Fomentaremos el consumo responsable implementando acciones de concientización y educación dirigidas a nuestros clientes, que nos permitan darles a conocer los procesos y las formas de producción que promueve el Bienestar Animal, como así también los productos certificados en esta línea.
- A través del plan de Marcas con Propósito y las Guías de Compra que se desprenden de la Matriz de Atributos Sostenibles, generaremos las capacidades en nuestros equipos de compra para que puedan identificar las mejores prácticas del mercado en materias de Bienestar Animal, desarrollando, a su vez, protocolos de auditoría y evaluación a proveedores en esta materia.

De esta manera, queremos generar consciencia a largo plazo sobre el Bienestar Animal, que nos permita avanzar en una relación y trabajo conjunto con nuestros proveedores. De esa manera, podremos entregar una oferta sostenible a nuestros clientes a través de un abastecimiento que responda no solo a las necesidades sanitarias y éticas asociadas a los productos de origen animal.

Gestión ambiental y social

En el caso de proveedores relevantes, el enfoque en Supermercados en Chile considera un sistema de gestión ambiental que se implementa a partir de la crianza del animal hasta la elaboración, procesamiento y distribución del producto. Estos sistemas cuentan con levantamientos de riesgos, evaluación y control operacional sobre aquellos que presentan desviaciones significativas y/o críticas. La Gerencia a cargo tiene la responsabilidad y el control sobre el relacionamiento con la comunidad, así como la gestión de sustentabilidad estratégica del grupo, a través de un levantamiento y monitoreo constante de los distintos stakeholders, con planes de relación y generación de vínculos con la comunidad. La estrategia considera el monitoreo y seguimiento de 23 riesgos estratégicos y 14 riesgos reputacionales en toda la cadena productiva, con un plan de auditoría centralizada y reportes bimensuales al Directorio.

Desarrollo de proveedores con prácticas sostenibles en la industria avícola

Motivados por el desarrollo de prácticas sostenibles que den un valor agregado a los productos, buscamos promover la venta de proveedores que compartan este interés. Así, con las empresas avícolas más avanzadas en prácticas sostenibles con las cuales trabajamos se ha logrado acreditar que tienen una huella de carbono corporativa negativa; uso de energía fotovoltaica en sus procesos productivos y la implementación de plantas de compostaje; reciclaje de plásticos; *packaging* amigable con el medio ambiente y certificación de empresa B, que garantiza el balance entre el propósito ético que mueve una determinada empresa y la obtención de utilidades.

Desarrollo de pequeños proveedores - Chile

Buscamos potenciar a pequeños proveedores que tengan productos con características únicas en el mercado. Se incorporaron los siguientes proveedores que entregan valor agregado y diferenciación a la categoría: Zenoorganics: yogur de origen vegetal (bioghurt) alto en proteína, usando la menor cantidad de recursos naturales posible; Lácteos Tinguiririca: yogur Skyr alto en proteína, libre de gluten, alto en calcio, libre de colorantes, libre de saborizantes y libre de espesantes; Pucará: productos premium, elaborados con productos naturales; Lácteos Kapagrurt: yogur de cabra; Ghali Kambuchacha y Yogustart: yogur de pajaritos; Globe Italia: yogur Dibufala (elaborado 100% con leche de búfala con alto contenido vitamínico); Las Hualtatas: Leche de cabra con alta fuente de proteínas y contenido nutricional, es una alternativa para personas alérgicas a la proteína de la leche de vaca; Mar Verde: bebidas vegetales orgánicas y refrigeradas; Logística Gourmet: bebidas vegetales orgánicas Amandin y A de Coco, elaboradas con productos naturales; Lácteos San Ignacio: leche fresca con un proceso suave de pasterización, conservando la mayor cantidad de nutrientes y vitaminas.

Desarrollo proveedores regionales de quesos - Chile

Foco en la constante búsqueda de proveedores regionales para potenciar sus productos y características, apoyando a pequeñas empresas locales. Algunos de ellos son Dos Castaños, San Ignacio y Huingan.

Promover y potenciar marca de heladerías chilenas artesanales afectadas por COVID-19 en Cencosud - Chile

Debido a la pandemia en 2020 muchas heladerías nacionales tuvieron que cerrar por un período de tiempo prolongado y se vieron afectadas económicamente. Por esta razón y con el objetivo de potenciar los helados artesanales que dan un valor agregado a nuestros clientes, se decidió incorporar este tipo de empresas en Cencosud. Fue la primera cadena en trabajar con marca de heladerías, tales como Moritz, Bravissimo y próximamente Anhelados. En cuanto a las marcas de helados con las que ya trabajábamos y que se vieron afectadas por el cierre de heladerías, se promovieron sus marcas en promociones, catálogo especial de helados y con nuevas inclusiones de productos. Este es el caso de Emporio la Rosa, Yogen Frutz y Palettas.

Uso de productos de limpieza ecoamigable en secciones de perecederos - Colombia

El proveedor de saneamiento que nos abastece de los productos químicos posee productos eficientes y ecoamigable para desarrollar las operaciones de limpieza y desinfección en las secciones de perecederos. Estos cuentan con certificados de biodegradabilidad respaldados con la normativa colombiana (integrante de la Comunidad Andina), declarando que en 28 días el 60% del químico se degrada, lo cual se traduce en menor impacto ambiental y mejor manejo de los efluentes, evitando multas por la entidad de control (Sedapal). Además, se hace uso razonable de los productos químicos y se busca tener un inventario controlado para no tener remanentes que no sean empleados y necesiten ser eliminados.

6.5 Iniciativas destacadas

Vamos de la mano con la tendencia global que mantiene un ritmo dinámico de crecimiento de los productos relacionados con la salud, el bienestar y el respeto por el medio ambiente. Eso hace que a febrero de 2021 ya contemos con 31 Mundo Bio Natura en Jumbo y esperamos a fines del mismo año tener la totalidad de la cadena implementada (54).

S **SUPLEMENTOS**
Productos que complementan nuestra alimentación tanto productos naturales, como vitaminas.

O **ORGÁNICO**
Libre de pesticidas, sin productos químicos y procesados sin aditivos

V **VEGANO**
Realizado sin ingredientes, ni insumos de origen animal

G **GRANEL**
Productos de venta por peso, principalmente frutos secos y frutas deshidratadas.

O **OTROS REFRIGERADOS**
Productos lácteos naturales sin aditivos y libre de espesantes, y productos naturales elaborados con leche distinta a la de vaca.

E **ECOFRIENDLY**
Productos de origen natural que generan el mínimo daño ambiental, y son respetuosos en su producción con el planeta.

D **DIETAS ESPECIALES**
Productos dirigidos para personas que tengan alguna condición especial de salud. Sin Azúcar Añadida, Sin Gluten, Sin Alérgenos Comunes.

SIN ALÉRGENOS

Sin azúcar añadida

Dietas especiales

El término “dieta” se refiere al hábito alimenticio de una persona. Existe una gran variedad de ellas, algunas de las cuales hacen referencia simplemente a un determinado estilo de vida, como la dieta mediterránea o la vegetariana. Las dietas terapéuticas están diseñadas para personas con determinadas dolencias, como la dieta libre de gluten para la enfermedad celíaca o la dieta baja en sodio, para las personas que sufren hipertensión.

Dentro de Mundo Bio se pueden encontrar productos orientados a dietas especiales como Sin Gluten, Sin Azúcar Añadida y Sin Alérgenos Comunes.



Orgánicos

Una de las últimas tendencias que ha cobrado importancia en el mundo es la de la alimentación orgánica. Cada vez existe una mayor consciencia acerca de nuestro estilo de vida y esta alimentación, además de ser sana y equilibrada, también implica una alternativa para el cuidado y conservación de nuestro planeta. Los alimentos orgánicos están libres del uso de sustancias químicas, como pesticidas, fungicidas o herbicidas cuando se lleva a cabo la siembra de los alimentos. Este tipo de alimentos se cultiva de forma casera y la carne proviene de animales que han sido alimentados con comida orgánica.



Veganos

Este grupo está formado por aquellas personas que eligen el veganismo como opción alimentaria. Así, las personas que eligen la alimentación vegana se caracterizan por la abstención de consumir cualquier alimento de origen animal que conlleva al maltrato de este. Es una forma de vida que busca rechazar la explotación de los animales y el consumo de los productos derivados de ello, como la carne, pescado, lácteos, huevo, miel, lana, seda, cuero y cualquier otro que pueda significar su maltrato, aunque no posea ingredientes o materiales derivados de un animal, como los productos cosméticos probados en animales.



Productos naturales

Son todos aquellos productos procesados que no tienen ingredientes químicos ni artificiales y sus componentes naturales ayudan a generar las características típicas de cada uno y su preservación. Ejemplo de ello son los yogures, quesos frescos y leches. Dentro de estos también encontramos los Productos Fermentados, que son aquellos cuyo procesamiento incluye el crecimiento y la actividad de microorganismos como bacterias, mohos y levaduras en un ambiente sin oxígeno. Este tipo de alimentos no solo constituyen una parte importante de nuestra dieta diaria, sino que también son un pilar fundamental de ciertas terapias nutricionales, gracias al bienestar físico y mental que proporcionan al consumidor.



07.

PLANETA



07. Planeta

7.1 Contexto

7.1.1 Cambio climático

El cambio climático es uno de los grandes desafíos que enfrentamos como humanidad. Si bien es fundamental seguir tratando de reducir las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero), la mitigación por sí sola no es suficiente y no se percibirán sus efectos en la estabilización de esas emisiones antes de la segunda mitad del siglo XXI. El calentamiento del planeta ya está en marcha y es urgente contar con estrategias de adaptación, especialmente para los países en desarrollo, que ya están resintiendo desproporcionadamente los efectos y poniendo en riesgo su progreso económico y su seguridad alimentaria.

Cencosud es consciente de la responsabilidad que tiene con el planeta, por lo que se ha comprometido a implementar diversas acciones que respondan a los avances del cambio climático a través de todas sus unidades de negocio y su cadena de valor.

Dichas acciones apuntan a mitigar el impacto de las actividades de la Compañía sobre el medio ambiente, buscando minimizar la huella de sus productos y operaciones, junto con aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para esto, Cencosud ha alineado su estrategia y presentación de riesgos ambientales asociados a sus operaciones con las recomendaciones realizadas por el Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD)³⁵, establecido por la Junta de Estabilidad Financiera.



Gobernanza

La Compañía tiene la responsabilidad de supervisar los riesgos y oportunidades del cambio climático.

Estrategia

Información sobre los impactos reales y potenciales del cambio climático en las operaciones de Cencosud.

Gestión de riesgos

Implementación de procesos y procedimientos de gestión de riesgos.

Métricas y Objetivos

Las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 se informan anualmente y se proponen metas acordes al análisis de riesgos y oportunidades.

³⁵ El Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) creó en 2015 el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), un grupo de trabajo para fomentar que las empresas informen a sus inversores sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionan.

7.2 Gestión Ambiental



El desafío que significa enfrentar el cambio climático es una preocupación central para Cencosud, lo que requiere de la acción conjunta y compromiso de diversos actores, países, además del sector privado y público.

En este marco, la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción de sus causantes son elementos que la Compañía ha desarrollado de manera responsable. Como punto de partida, y al alero de su Política de Sostenibilidad, Cencosud diseñó una Estrategia de Cambio Climático³⁶. En esta Estrategia, se compromete a implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC)³⁷ a través de todas sus unidades de negocio y su cadena de valor. Hacerse cargo de sus impactos involucra innovar en procesos y productos con tres grandes metas:

- Reducir los consumos en recursos hídricos;
- Reducir el consumo de energía promoviendo la eficiencia energética; y
- Reducir el consumo de recursos naturales por medio del rediseño de productos, reutilización de materiales y promoción del reciclaje.

En Cencosud buscamos y promovemos el cuidado, respeto y protección del medio ambiente, comprometiéndonos en promover las mejores prácticas en toda nuestra cadena de valor. Junto a esto, somos conscientes de que debemos transitar hacia una economía circular, avanzando hacia la adaptación al Cambio Climático, contribuyendo así a su mitigación y reduciendo nuestra huella ambiental.

Respecto de los avances, en 2020 se desarrollaron cuatro focos estratégicos de sostenibilidad para Cencosud. Para el ámbito ambiental, se desarrolló Planeta, que se refiere a los aspectos medioambientales de las instalaciones y a las acciones de adaptación y mitigación para enfrentar de mejor manera las normativas existentes y los desafíos asociados al cambio climático. Los elementos centrales de este pilar involucran gestión de emisiones, gestión de residuos, gestión del agua y gestión de la energía.

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	ODS al que aportamos con la gestión de los temas materiales
 Planeta	Gestión ambiental	Gestión de emisiones	
		Gestión de residuos	
		Gestión del agua	
		Gestión de la energía	

7.2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -también conocidos como Objetivos Mundiales- se adoptaron por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015, como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Cencosud está determinado

³⁶ Para más detalle revisar [estrategia_cc.pdf](#) ([cencosud.com](#))

³⁷ Los NDC representan los compromisos asumidos por los países para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación al cambio climático, de acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y el Acuerdo de París de 2015.

a alinear su estrategia de sostenibilidad, programa y compromisos de acuerdo con las acciones y prioridades determinadas por los ODS y así contribuir al desarrollo de un mundo mejor para todos. La Compañía lleva a cabo las siguientes acciones para apoyar el desarrollo de los objetivos que son más acordes al tipo de negocio que mantiene. Existen más detalles de las acciones específicas y el rendimiento actual más adelante en este reporte.

Objetivos	Metas de ODS en la región	Contribución de Cencosud
 <p>Energía asequible y no contaminante</p>	<p>De aquí a 2030: garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos; aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas; promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias; y ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos.</p>	<p>El objetivo de Cencosud es que todas sus unidades de negocio sean abastecidas por fuentes de energía renovables. Igualmente, en todas sus unidades de negocio se desarrollan acciones que buscan reducir el consumo de energía y/o promover el uso de fuentes de energía renovables.</p>
 <p>Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>De aquí a 2030: asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales; reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo; proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</p>	<p>Para Cencosud es clave promover e incentivar el cuidado de los recursos naturales, fomentando la formación y mantención de ciudades sostenibles. Para esto, la Compañía desarrolla acciones que impulsen y motiven a educar a la comunidad al respecto.</p>
 <p>Producción y consumo responsables</p>	<p>De aquí a 2030: lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes; asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>Cencosud tiene la estrategia de promover el consumo responsable de tal forma de educar en el cuidado de los recursos. Para esto está implementando una gestión sostenible y uso eficiente del agua y la energía, reduciendo así su huella en la atmósfera y el agua, minimizando el impacto en las personas y el medio ambiente.</p>
 <p>Acción por el clima</p>	<p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. También promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático.</p>	<p>Todas las acciones de la Compañía van orientadas a generar experiencias eco-amigables y contribuir con la educación y sensibilización de todos sus grupos de interés para que estos temas tomen relevancia en su accionar diario.</p>

7.3 Gestión de emisiones

Gestión de emisiones	
<p>Gestión de emisiones Es la gestión eficiente, eficaz y responsable de las emisiones generadas por nuestras instalaciones y/o equipamientos, sean estas emisiones asociadas a combustibles o químicos, provenientes de sus equipos de refrigeración, generación de energía u otros, buscando siempre contribuir a disminuir el impacto medioambiental de las emisiones generadas y asegurando el cumplimiento normativo.</p>	<p>Las emisiones de gases de efecto invernadero consideran el uso de combustible en grupos electrógenos, calderas, hornos y vehículos administrados por la Compañía, el uso de gases refrigerantes, el consumo de energía eléctrica dentro de las instalaciones, y otras emisiones relativas a los procesos de reciclaje, disposición de residuos y consumo de agua.</p> <p>Métricas % de refrigerantes consumidos en sus operaciones que no agotan la capa de ozono potencial (ODP); tasa de emisiones de refrigerante promedio;</p>

Emisiones de GEI (ton CO ₂ en Cencosud ³⁸)	2016	2017	2018	2019	2020	Cobertura 2020
• Alcance 1	150.563	148.723	687.608	2.275.788	1.797.227	100%
• Alcance 2	258.709	215.515	486.417	388.986	306.668	100%
• Alcance 3	-	-	-	105.199	105.516	100%
• Total Emisiones	409.272	364.238	1.174.025	2.769.974	2.209.411	100%

Definición de alcances

Alcance 1 (impactos directos): uso de combustible operacional de fuentes fijas y móviles y uso de gases refrigerantes.

Alcance 2 (impactos indirectos por electricidad): consumo eléctrico dentro de las instalaciones de la organización.

Alcance 3 (otros impactos indirectos): procesos de reciclaje, disposición de residuos y consumo de agua potable.

Easy Chile recibió el Certificado Giro Limpio[®] por su compromiso con la descarbonización del transporte de carga en Chile, movilizando más del 50% de su carga en camiones certificados Giro Limpio y comprometiéndose a ejecutar acciones para mejorar el desempeño ambiental y energético de las empresas transportistas con las que trabaja.



Chile	Acciones de 2020
Monitoreo y Control de Energía	Se implementó un piloto de Control de Clima e iluminación en tres Tiendas Easy, lo que redujo un promedio 19% de su energía en dichas tiendas.
Monitoreo de Energía	La implementación de años anteriores en monitoreo de energía y alarmas de sobreconsumos nocturno y desviaciones en hora punta y en frío alimentario contribuyeron a disminuir en un 29,5% el consumo de clima respecto de 2019 y un 9% frente al consumo de frío alimentario respecto año 2019.
Brasil	Acciones de 2020
Eficiencia energética	Reducción del consumo eléctrico en tienda con acciones de sensibilización. Esto ayudó a rebajar el consumo de electricidad en un 6% en comparación con 2019.
Iluminación LED	Implementación del sistema de iluminación LED en cuatro tiendas Prezunic que han sido renovadas, generando ahorros de aproximadamente 12% en kWh.
Mercado Libre	Migramos ocho tiendas Gbarbosa al mercado libre. Esta modalidad asegura que estemos comprando energía de una fuente renovable y contribuyendo a la reducción de gases de efecto invernadero. Aún no se ha obtenido la certificación y se espera conseguir certificado este año (certificado I-REC).
Monitoreo de energía eléctrica	Modernizamos y avanzamos con nuevas tiendas en monitoreo de electricidad. Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar el mejor rendimiento de consumo, evitar desperdicios y optimizar el funcionamiento de los generadores.
Perú	Acciones de 2020
Iluminación LED	Implementación de sistema de luminarias LED en Supermercados Metro, generando un 24% de ahorro de energía, y en Supermercados Wong, con un 4% de ahorro de energía, en enero y febrero de 2020.

³⁸ Las emisiones de gases de efecto invernadero no considera la filial Cencosud Shopping para los años 2019 y 2020.

Las emisiones de gases de efecto invernadero en 2020 sufrieron una baja principalmente por la disminución de uso de gases refrigerantes y los cierres y disminución de horario de atención de los locales por efectos de las medidas restrictivas de la pandemia.

La diferencia entre los valores de 2018 a 2019 se debe a que desde 2019 se incorporó la medición de todas las unidades de negocios en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú

Argentina	Acciones de 2020
Eficiencia energética	Debido a la pandemia, durante 2020 se continuó con las instalaciones de puertas de frío alimentarios, pero en menor medida, ya que solo se hicieron urgencias o se instalaron en cercanía por problemas de ingreso a algunas regiones.

7.4 Gestión de la energía

El compromiso de Cencosud con la eficiencia energética se traduce en palabras simples, como consumir energía de manera inteligente y racional, reduciendo su consumo sin afectar necesariamente la calidad de sus operaciones, productos y/o servicios.

Por otro lado, la Compañía prioriza el uso de energía renovable, desarrollando contratos directos con generadores de este tipo de energías.

Durante los años anteriores, Cencosud implementó diversas iniciativas que aportan a potenciar el uso de energías verde, junto a una mayor eficiencia en la utilización de esta. Dentro de estas iniciativas, resalta el origen del suministro de energía.

El principal proveedor de la Compañía, AES Gener, confirmó que a partir del 1 de enero de 2022 toda la energía proporcionada por la empresa al grupo Cencosud será 100% energía de tecnología renovable.

Cencosud consumió un total de 1.054.111 MWH de energía durante sus operaciones de 2020. En el siguiente cuadro se muestra el consumo de energía total (MWH) y emisiones (litros y M³) de la Compañía, según el país en que opera:

Brasil	Logros en control energético
Supermercados	En febrero de 2021 terminamos la implementación del nuevo sistema de control Schneider, que nos brindará un mejor acompañamiento y alimentará nuestras acciones para la reducción del consumo de energía (ya es posible ampliar la monitorización futura de las cuentas de agua y estamos en la implementación de un proyecto piloto). Seguiremos a lo largo del año buscando nuevas visibilidades para migrar más unidades al mercado libre, como también implementar temas de eficiencia en nuestras tiendas que serán remodeladas.

Consumo energético	Diésel (Litros)	Gas Natural (M ³)	GLP (Litros)	Gasolina (Litros)	Electricidad (MWh)
Argentina	234.950	4.669.389	0	248.536	282.650.469
Brasil	3.596.900	2.006.544	734.603	0	256.502.956
Chile	92.002	1.215.025	0	0	334.459.257
Colombia	125.157	524.678	0	0	124.829.808
Perú	23.792	43.090	2.458.232	0	113.485.970
Total	4.072.801	8.458.726	3.192.835	248.536	1.111.928.460

7.5 Gestión de residuos

Las ciudades consumen más del 75% de los recursos naturales, producen más de 50% de los residuos mundiales y emiten entre 60% y 80% de los gases de efecto invernadero. Es cada vez más evidente la necesidad de cambiar y la economía circular ofrece una oportunidad de resolver estos desafíos, al repensar la forma de usar los materiales, lo que conduce a nuevas maneras de generar valor.

La gestión de residuos es clave para disminuir los impactos ambientales de la operación de Cencosud, así como también reducir riesgos reputacionales o normativos asociados. Por tanto, la Compañía busca innovar en sus

procesos operacionales y en productos teniendo como norte reducir la huella ambiental, a través de la promoción de una cultura medioambiental entre los colaboradores, proveedores y clientes.

La operación de un retailer del tamaño y envergadura de Cencosud genera gran cantidad de residuos. Las consecuencias que esto puede tener para el medio ambiente y los territorios donde está presente la Compañía, la desafía a cambiar la mirada desde los residuos a recursos, siendo una gran oportunidad asociada a la revalorización de materiales y la disminución de compra de materiales vírgenes.

Por otra parte, en el contexto regional la correcta gestión de residuos se ha visto impulsada por nuevas regulaciones de gestión y revalorización de residuos. En particular en Chile, la Ley REP constituye el caso más completo en tipos de materiales a gestionar y la más exigente respecto de las metas de recolección y valorización. Lo anterior supone un gran desafío y entrega directrices de cómo se deben gestionar y revalorizar los residuos en los próximos años.

Generación de Residuos 2020 (TON)³⁹

	Reciclaje	Residuos a disposición final	Total Residuos	% Reciclaje
Argentina	14.576	69.024	83.600	17%
Brasil	21.120	71.188	92.308	23%
Chile	33.307	60.131	93.438	36%
Colombia	6.714	4.792	11.506	58%
Perú	7.321	8.788	16.109	45%
Total Cencosud	83.038	213.923	296.961	28%

La Compañía está consciente del impacto que genera en el medio ambiente y de la necesidad de avanzar en el camino de la economía circular que busca reducir, reciclar y reutilizar haciendo con ello procesos de producción más sostenibles y con menores impactos medioambientales al considerar el ciclo de vida completo de sus productos. En línea con su Estrategia de Marcas con Propósito, es que se propuso desarrollarlas bajo Atributos de Sostenibilidad que aporten a un “*Packaging Consciente*”, comprometiéndose de este modo a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible y que permita un mayor reciclaje, reutilización y/o disminución de residuos. Para conocer más detalles de la estrategia de Cencosud con el packaging responsable revisar el Compromiso de Packaging Responsable.

Chile

Reducción del impacto ambiental de los envases⁴⁰

Supermercados



Lanzan el primer sello en Chile que certificará a los envases de productos de consumo masivo que son reciclables: miles de productos de consumo masivo disponibles en supermercados, almacenes y venta *online* contarán con el sello #ElijoReciclar, la primera ecoetiqueta de Chile que entregará información certificada a los consumidores sobre el reciclaje de envases y embalajes de uso cotidiano. La ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, sostuvo que “el sello #ElijoReciclar es la primera certificación nacional”. Los productos que cuenten con el sello #ElijoReciclar son los que pudieron demostrar ante certificadoras independientes que al menos el 80% del envase está hecho de materiales reciclables, que estos pueden ser separados correctamente y que actualmente existe demanda de la industria chilena del reciclaje por estos materiales, es decir, que son efectivamente reciclados. Cencosud es una de las empresas adheridas a esta iniciativa.

³⁹ Las emisiones de gases de efecto invernadero no considera la filial Cencosud Shopping. los materiales reciclados son cartón y papeles, plástico, vidrio, fierros, aceite, tetrapak, madera y orgánicos.

⁴⁰ <https://mma.gob.cl/lanzan-el-primero-sello-de-chile-que-certificara-a-los-envases-de-productos-de-consumo-masivo-que-son-reciclables/>

Colombia

Reducción del impacto ambiental de los envases

Supermercados

En el 95% de las tiendas Jumbo y Metro se cuenta con el servicio de alistamiento de residuos sólidos, peligrosos y subproductos orgánicos. La actividad consiste en la separación de los materiales aprovechables de los empaques, de los ordinarios y/o peligrosos, que son producto del surtido de estanterías o actividades de mantenimiento. Como impacto positivo social relevante, el servicio de alistamiento de residuos sólidos, peligrosos y subproductos orgánicos genera 96 empleos directos e ingresos a las unidades familiares de cada operador. La separación de residuos de empaques y posterior aprovechamiento de estos materiales contribuye a la reducción de la sobrecarga de la capacidad instalada de los rellenos sanitarios

Cencosud Colombia S.A. realiza un proceso de licitación del colectivo del Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques primarios y secundarios conforme a la Resolución Colombiana 1407 del 26 de julio de 2018, en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular del Plan Nacional de Desarrollo.

Para el caso de los empaques terciarios, se continuará realizando el alistamiento (separación y acopio) de los residuos y posterior aprovechamiento mediante reciclaje de los materiales por parte de los proveedores contratados para este fin.

Cencosud Colombia S.A. efectúa la evaluación técnica y económica para el reemplazo de plástico flexible y poliestireno expandido (icopor o plumavit, etc.) para maximizar el potencial reciclable de los materiales generados en las tiendas.

Asimismo, cumple con la Ley Colombiana N°668 del 28 de abril de 2016, por la cual se reglamenta el uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones. Esta exige a las

Mejoramiento del Hogar

En el 70% de las tiendas Easy cuenta con el servicio de alistamiento de residuos de cartón y otros aprovechables, actividad que consiste en la separación de los materiales aprovechables de los empaques que son producto del surtido de estanterías. Como impacto positivo social relevante, el servicio de alistamiento, recolección y transporte de residuos aprovechables genera empleos directos e ingresos a las unidades familiares de cada operador.

Cencosud Colombia S.A. realiza un proceso de licitación del colectivo del Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques primarios y secundarios conforme a la Resolución Colombiana N°1407 del 26 de julio de 2018, en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular del Plan Nacional de Desarrollo.

Para el caso de los empaques terciarios, se continuará realizando el alistamiento (separación y acopio) de los residuos y posterior aprovechamiento mediante reciclaje de los materiales por parte de los proveedores contratados para este fin.

Cencosud Colombia S.A. cumple con la Ley Colombiana N°668 del 28 de abril de 2016, por la cual se reglamenta el uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones. Esta exige a las Grandes Superficies incentivar a sus clientes al uso de bolsas reutilizables para sus compras, las cuales se ofertan en cada uno de los establecimientos.

Perú

Reducción del impacto ambiental de los envases

Se usan envases biodegradables y compostables (ej. norma europea EN 13432 o norma estadounidense ASTM D6400). Certificación HOME COMPOST para bolsas compostables y FSC para cajas y cartones.

Envases plásticos PET: se efectuó la migración a R-PET 50%, envases PET con 50% resina reciclada post consumo. ↓ 130 Ton plástico virgen que se dejan de fabricar al año.

Envases plásticos EPS (tecnopor): en Perú EPS no se recicla, por lo que hay una migración hacia materiales con mayor nivel de reciclaje; en Wong no tenemos empaques con tecnopor. Reemplazo EPS por PET con 50% resina reciclada post consumo. ↓ 40 Ton EPS (año 2019 + primer semestre 2020).

Envases bagazo caña⁴¹: reemplazo de determinados envases plásticos por bagazo. ↑ 42 Ton bagazo primer semestre 2020).

Bolsas plástico a clientes: migración a material bio-basado, con esto se reemplazó material PEBD (origen fósil) por bio-basadas de maíz. A partir de noviembre de 2019, todas las bolsas que se venden a clientes para el acarreo de sus compras son 100% compostables y certificadas en categoría home compost.

En 2019 se usaron 82 millones versus 207 millones del año anterior, lo que implicó ocupar 26 toneladas menos de plástico de un solo uso.

Supermercados
Packaging

Estrategia de Economía Circular

Programa de Envases Sostenibles: este programa es un trabajo conjunto con proveedores y la cadena de reciclaje. Estamos trabajando en:

- Mayor uso de materiales de origen vegetal como cartón (que además es 100% reciclado) o bagazo de caña (que es un subproducto de la producción de azúcar).
- Cambiar hacia materiales plásticos que se reciclan más fácilmente en Perú.
- Usar más material reciclado en los envases (R-PET).
- Usar materiales biodegradables y compostables.
- Promover activamente el reciclaje de envases luego de su consumo.

Envases de plástico de un solo uso

- Reducción del 50% en operaciones y espacios comerciales.
- Envases de plástico PET: R-PET = 80% material reciclado post-consumo a 2022.
- Envases de plástico PP (que no tengan contacto con alimentos): R-PP = 100% material reciclado pos consumo a 2025.
- Envases de Cartón y papeles 100% certificado FSC / PEFC Residuos embalajes cartón y plástico en operaciones y tiendas.
- Acuerdo Producción Limpia con Ministerio Ambiente y Ministerio Producción: firma 2021.

7.6 Gestión del recurso hídrico

En un mundo en el que la demanda de agua está en camino de superar el suministro (se calcula que para 2030 el suministro de agua será capaz de satisfacer solo el 60% de la demanda global en promedio), las empresas deben adaptarse para poder funcionar con el recurso disponible manteniendo el nivel de producción de sus negocios actuales y futuros.

Para resolver el desafío hídrico es importante trabajar en coordinación con el compromiso y responsabilidad de todos los actores y en esto es clave un cambio radical en la gestión del agua. Esta necesidad es aún más importante en los países donde los recursos hídricos están limitados y afectados por las consecuencias del cambio climático, definidas como zonas de estrés hídrico.

La gestión eficiente se centra en el uso eficiente del agua en las operaciones y oficinas, con consecuente relevancia de todos los procesos de sensibilización y capacitación a los colaboradores.

La Compañía ha enmarcado la gestión eficiente de los recursos hídricos como parte fundamental de la implementación de su estrategia de sostenibilidad 2020, donde se enfocará principalmente en dos aspectos:

- El uso eficiente del agua en las operaciones y oficinas, con consecuente relevancia de todos los procesos de sensibilización y capacitación a los colaboradores

⁴¹ Bagazo es un residuo del proceso caña = upcycling materiales

- El desarrollo de un trabajo de apoyo a los proveedores de frutas y verduras, dado que están entre los más afectados por las emergencias hídricas y, al mismo tiempo, entre los que más requieren el recurso para su sostenibilidad.

Consumo de agua 2020⁴²

		CONSUMO (M ³)
Argentina	Supermercados	985.754
	Mejoramiento de hogar	123.732
	Total Argentina	1.109.486
Brasil	Supermercado	610.441
	Total Brasil	610.441
Chile	Supermercado	1.084.711
	Mejoramiento de hogar	128.677
	Tiendas por departamento	17.494
	Total Chile	1.230.882
Colombia	Supermercado	476.000
	Mejoramiento de hogar	18.092
	Total Colombia	494.091
Perú	Supermercado	511.405
	Total Perú	511.405
Total		3.956.305

⁴² Las emisiones de gases de efecto invernadero no considera la filial Cencosud Shopping. Todos los consumos de Cencosud provienen de la red sanitaria pública



08.

REVISIÓN DE LOS
RESULTADOS ANUALES



08. Resultados Anuales - Análisis Razonado

8.1 Resumen de los Resultados Consolidados

La Compañía logró crecimientos y una penetración récord en el canal e-commerce en los negocios de: Supermercado, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento

Al cierre del ejercicio 2020, Cencosud aumentó en 23,1% su EBITDA Ajustado respecto a 2019, resultado que refleja las mejoras operacionales en Chile, Brasil y Colombia.

- Los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron un 5,9%, explicado principalmente por el crecimiento de doble dígito en Chile y en menor medida Perú, Argentina y Colombia, contrarrestado parcialmente por la devaluación del real brasileño y del peso argentino con respecto al peso chileno durante el año.
- Las ventas del canal E-commerce propio mostraron un crecimiento récord durante el año 2020, destacándose:
 - ✓ Supermercados, con un avance de 278,6%;
 - ✓ Tiendas por Departamento, con un aumento de 186,5%;
 - ✓ Mejoramiento del Hogar, con un alza de 125,1%.
- El EBITDA Ajustado comparable (excluyendo IAS29 y efectos no recurrentes) anotó un incremento de un 23,1%, como consecuencia del mejor desempeño respecto a 2019 en Chile, Brasil y Colombia. En moneda local, Brasil tuvo un aumento de triple dígito; en Chile y Colombia, el avance fue de doble dígito.
- La pérdida no operacional (excluyendo IAS29) registró un alza de un 14,3% debido al aumento en las variaciones por diferencias de tipo de cambio, explicado por la reducción de la exposición al dólar, debido al prepago de la deuda de los bonos 2021 y 2023 realizado durante el primer trimestre del año, y las variaciones del tipo de cambio comparado con 2019. Además, la participación en las ganancias de asociados disminuyó respecto a 2019, producto de la caída en las ganancias del JV de retail financiero en Chile, mientras que la pérdida por unidades de reajuste subió debido al alza de la inflación en Chile durante 2020 respecto a 2019.
- La utilidad del período (excluyendo IAS29) fue de CLP 175.203 millones, una disminución respecto a 2019, reflejo del menor resultado operacional frente a 2019, y al menor revalúo de propiedades de inversión como consecuencia del efecto en los resultados de Centros Comerciales las medidas de restricción de movilidad e impactos en la tasa por riesgos macroeconómicos en los países donde operamos. Al comparar las cifras, excluyendo los gastos no recurrentes de ambos períodos y el revalúo de propiedades de inversión, la utilidad alcanza a CLP 332.347 millones, lo que corresponde a un incremento de 117,9% con respecto al mismo período del año anterior.

Resultados consolidados resumidos (CLP millones)⁴³

CLP millones	Reportado			Excluyendo IAS29		Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
	12M20	12M19	Var. % 20/19	12M20	12M19		
Ingresos	9.836.117	9.548.213	3,0%	10.053.006	9.491.362	5,9%	13,2%
Ganancia bruta	2.644.268	2.670.944	-1,0%	2.755.716	2.655.356	3,8%	12,3%
<i>Margen bruto</i>	<i>26,9%</i>	<i>28,0%</i>	<i>-109 bps</i>	<i>27,4%</i>	<i>28,0%</i>	<i>-56 bps</i>	<i>-56 bps</i>
Gastos de administración y ventas	-2.166.783	-2.235.122	-3,1%	-2.203.993	-2.198.494	0,3%	8,3%
Resultado operacional	593.715	713.608	-16,8%	650.502	730.343	-10,9%	-8,0%
Resultado no operacional	-391.157	-384.143	1,8%	-381.504	-333.670	14,3%	18,3%
Impuestos	-137.578	-174.848	-21,3%	-93.794	-112.598	-16,7%	-25,7%
Ganancia	64.981	154.617	-58,0%	175.203	284.074	-38,3%	-31,2%
EBITDA Ajustado	910.632	872.060	4,4%	964.349	869.053	11,0%	18,3%
<i>Margen EBITDA Ajustado⁴⁴</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,1%</i>	<i>12 bps</i>	<i>9,6%</i>	<i>9,2%</i>	<i>44 bps</i>	<i>44 bps</i>

Eventos relevantes

- El 2 de marzo, la Compañía realizó la operación de rescate de la totalidad de los bonos con vencimientos en los años 2021 y 2023. Esta operación fue realizada bajo la modalidad "Make-Whole Redemption" a un precio de rescate de 103,34% por concepto de capital para los bonos del año 2021 y 109,51% para los bonos del año 2023 por un monto total de US\$ 876 millones. Simultáneamente, Cencosud canceló los intereses devengados por estos bonos por un monto total de US\$ 5 millones, donde el total de la operación fue financiada con recursos propios de la Compañía.
- El 30 de abril, se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A. donde se eligió el nuevo Directorio de la Compañía. En reemplazo de los señores Hans Eben y Roberto Phillips fueron elegidos los señores Felipe Larraín, ex ministro de hacienda en el Gobierno de Chile, y Stefan Krause, ex colaborador de Cencosud, como nuevos directores votados por el controlador.
- Además, se aprobó repartir un total de 32 pesos por acción como dividendo definitivo del período.
- El 30 de junio, la Compañía informó la decisión de reorganizar el negocio de Tiendas por Departamento en Perú, mediante el cierre de 11 tiendas Paris a partir del 1 de julio, y en Chile, a través de la absorción o cierre de las tiendas bajo la marca Johnson. Esta última medida implica la absorción de algunas tiendas bajo el nuevo formato "Paris Express", que incluye la venta exclusivamente de vestuario, calzado y deporte.

Avance en la estrategia E-Commerce

- En julio, el canal e-commerce de la Compañía amplió su cobertura con la apertura de dos nuevas alternativas de compra online en Supermercados Chile a través del sitio web de Santa Isabel, y Supermercados Brasil. La implementación de estos nuevos canales refleja la estrategia de la Compañía de enfocarse en Supermercados y en el canal e-commerce.
- El 13 de agosto, Cencosud y Cornershop firmaron un acuerdo de colaboración de largo plazo para las operaciones de Supermercados y Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Colombia y Brasil, permitiendo a los clientes de Cornershop comprar en los supermercados y tiendas Easy sin cargo por servicio. Además, los usuarios de Uber y Uber Eats, pueden acceder a los productos de Rincón

⁴³ El Estado de Resultados detallado y efecto hiperinflación disponibles en el anexo de este reporte.

⁴⁴ No incluye One Off por Indemnizaciones ni por el cierre de TxD en Perú y Johnson en Chile, durante el trimestre. En el año no se incluye además la venta del 51% del Banco Cencosud en Perú que ocurrió en el 1T19.

Jumbo y comidas preparadas de los supermercados a través de la App (incluyendo Argentina). El acuerdo incluye también la integración tecnológica de Cencosud y Cornershop con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes en la región y mejorando la eficiencia del negocio. Adicionalmente, el acuerdo incluye el desembolso de US\$ 10 MM, por parte de Cornershop, para la inversión en dark stores. A partir de diciembre, se incorporó Tiendas por Departamento Paris como parte del acuerdo, con un tiempo de despacho de 90 minutos.

- El 2 de noviembre, Cencosud lanzó el programa Jumbo Prime (www.jumboprime.cl), una membresía que incluye servicio de entrega gratis y de forma ilimitada en compras online por sobre los CLP 30.000, ofertas personalizadas, canal exclusivo de atención en el portal interno y la doble acumulación de Puntos Cencosud.
- A mediados de diciembre, Paris lanzó su servicio de entrega en 24 horas de más de 20.000 productos para la Región Metropolitana de lunes a viernes. El enfoque es proveer la mejor experiencia a los clientes, proporcionando un mayor desarrollo logístico.
- El 15 de enero de 2021, Cencosud anunció el lanzamiento del nuevo formato de Supermercados de conveniencia, con la marca Spid₃₅, que incluye un servicio de entrega menor a 35 minutos y con un surtido de 1.600 SKU, a un público objetivo entre los 18 y los 30 años. Este formato se inició como plan piloto desde la aplicación Cornershop y a mediados del primer semestre de 2021 Spid₃₅ lanzará su propia aplicación en toda la región.

Resultados consolidados por país⁴⁵

CLP MM (excluye IAS 29)	2020	% sobre ingresos	2019	% sobre ingresos	Var. % 20/19 Excl. IAS29	Var. % 2020 moneda local
Chile	5.048.275	50,2%	4.529.151	47,7%	11,5%	11,5%
Argentina	1.760.352	17,5%	1.735.003	18,3%	1,5%	33,9%
Brasil	1.300.888	12,9%	1.376.277	14,5%	-5,5%	9,4%
Perú	1.105.502	11,0%	1.018.459	10,7%	8,6%	1,3%
Colombia	837.990	8,3%	832.472	8,8%	0,7%	0,3%
Total ingresos	10.053.006	100,0%	9.491.362	100,0%	5,9%	13,2%
Chile	565.998	5,6%	441.643	9,8%	28,2%	28,2%
Argentina	160.018	1,6%	164.362	9,5%	-2,6%	29,0%
Brasil	96.080	1,0%	51.039	3,7%	88,3%	123,0%
Perú	92.029	0,9%	173.398	17,0%	-46,9%	-50,6%
Colombia	50.224	0,5%	38.612	4,6%	30,1%	31,0%
Total EBITDA ajustado	964.349	9,6%	869.053	9,2%	11,0%	18,3%

8.2 Resultados de Argentina



Los ingresos aumentaron 33,9% en moneda local y 1,5% en CLP producto de la devaluación del ARS respecto al CLP. El incremento en moneda local se explica por un crecimiento en las ventas de Supermercados y Mejoramiento del Hogar, contrarrestado parcialmente por menores ingresos de Centros Comerciales y Servicios Financieros. El EBITDA Ajustado creció 29,0% en moneda local y el Margen EBITDA se contrajo 38 bps respecto de 2019, impactado por una caída en la rentabilidad de los Centros Comerciales, compensado en menor medida por el buen desempeño en los negocios de Supermercados y Mejoramiento del Hogar.

⁴⁵ Para efectos comparativos y de análisis del desempeño de los negocios, cifras excluyen efecto de la norma hiperinflacionaria Argentina. No incluye One Off por Indemnizaciones ni por el cierre de TxD en Perú y Johnson en Chile. En el año no se incluye además la venta del 51% de Banco Cencosud en Perú que ocurrió en el 1T19. El EBITDA Ajustado de Perú en el año 2019 incluye la venta de Banco Cencosud, excluyendo el efecto el EBITDA Ajustado crece 13,7% en CLP.

Ingresos (CLP MM)	12M20	12M19	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Supermercado	1.147.767	1.040.463	10,31%	45,2%
Centros Comerciales	15.834	45.929	-65,53%	-53,7%
Mejoramiento del Hogar	496.291	504.381	-1,60%	30,8%
Servicios Financieros	98.313	141.120	-30,33%	-8,4%
Otros	2.146	3.110	-31,00%	-8,4%
Total ingresos	1.760.352	1.735.003	1,46%	33,9%

Same store sales Argentina

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
SM	33,4%	35,5%	53,5%	59,7%	44,0%	48,3%	37,5%	35,5%	30,8%	38,8%
MdH	44,1%	39,6%	18,8%	55,6%	39,4%	56,9%	37,6%	31,2%	24,8%	38,8%

Supermercados

Los ingresos al cierre del período 2020 crecieron un 45,2% en moneda local, explicado por la inflación de alimentos que incluye un congelamiento de precios de la canasta básica y restricciones al aumento de precios de determinados productos. A su vez, la cadena enfocada en el segmento económico medio de la población (marca Vea) se encuentra impactada por la disminución en el poder de compra del consumidor. El Margen EBITDA Ajustado avanzó 153 bps, explicado por una mayor eficiencia en procesos y dilución de gastos, principalmente asociados a una automatización de procesos.

Mejoramiento del Hogar

Los ingresos aumentaron 30,8% en ARS, por sobre la inflación, debido al crecimiento en la venta retail impulsada por producto asociados a la necesidad de Home Office. Además, en economías volátiles como Argentina la adquisición de bienes materiales e inmuebles son una seguridad de cara a la devaluación de la moneda. El Margen EBITDA Ajustado se expandió 328 bps, explicado por un mix de la venta retail mayor respecto al canal mayorista y una disminución en la actividad promocional.

Centros Comerciales

Los ingresos cayeron 53,7% en moneda local, principalmente por la disminución del cobro de los arriendos fijos debido a las facilidades entregadas a los locatarios y la caída en la ocupación como consecuencia de la pandemia COVID-19. El Margen EBITDA Ajustado se contrajo contra el año anterior, debido a la caída en ingresos, compensado parcialmente por una dilución de gastos.

Servicios Financieros

El margen EBITDA Ajustado se expandió 704 bps, debido a una posición más conservadora respecto a aprobaciones de cupos de crédito y captación de nuevos clientes.

8.3 Resultados de Chile

Los ingresos crecieron 11,5%, producto del buen desempeño de los negocios retail en el país, impulsado por el crecimiento de triple dígito a través del canal online. Este aumento de ingresos fue contrarrestado parcialmente por los descuentos en el arriendo de la porción fija y cierres parciales por comunas a lo largo de todo el país que afectaron el negocio de Centros Comerciales y Tiendas por Departamento. El

EBITDA Ajustado creció 28,2% y el margen se expandió 146 bps, reflejando tanto eficiencias operacionales como mejoras en el *mix* de ventas de las distintas unidades de negocio.

Total ingresos (CLP MM)	2020	2019	Var. % 20/19
Supermercado	3.325.853	2.819.744	17,9%
Centros Comerciales	71.269	153.573	-53,6%
Mejoramiento del Hogar	725.683	553.927	31,0%
Tiendas por Departamento	923.303	994.276	-7,1%
Servicios Financieros	0	0	n.a.
Otros	2.166	7.629	-71,6%
Total ingresos	5.048.275	4.529.151	11,5%

EBITDA Ajustado ¹ (CLP MM)	2020	2019	Var. % 20/19
Supermercado	446.464	286.625	55,8%
Centros Comerciales	35.022	125.106	-72,0%
Mejoramiento del Hogar	104.178	52.701	97,7%
Tiendas por Departamento	14.126	45.747	-69,1%
Servicios Financieros	-479	12.861	-103,7%
Otros	-33.314	-81.396	-59,1%
Total EBITDA ajustado	565.998	441.643	28,2%

Same store sales (SSS)⁴⁶

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
SM	30,9%	21,1%	8,9%	13,2%	19,0%	6,0%	1,1%	0,0%	-1,5%	1,1%
MdH	54,5%	58,9%	6,9%	3,4%	29,4%	2,2%	1,9%	3,2%	6,8%	3,6%
TxD ⁴⁷	7,2%	0,4%	-37,6%	5,3%	3,3%	-5,1%	-4,4%	-5,8%	-7,6%	-5,6%

Supermercados

Los ingresos crecieron 17,9% respecto al año anterior, explicado tanto por un aumento en la participación de mercado como por un incremento de 19,0% en el Same Store Sales (SSS). El incremento en SSS se explica por mayores ventas de alimentos como consecuencia de crecimientos en la demanda, cambios en la propuesta de surtido y calidad diferenciadora, además de la ampliación de la capacidad del canal online y nuestra alianza con Cornershop. El Margen EBITDA Ajustado se expandió 314 bps, debido a una mejora en el margen bruto de todas las categorías, tras una menor actividad promocional y optimización de mermas, contrarrestado parcialmente por mayores gastos logísticos asociados al incremento de la venta E-commerce.

Mejoramiento del Hogar

Los ingresos al cierre del ejercicio aumentaron un 31,0% respecto al cierre de 2019, explicados por un SSS de 29,4% y un crecimiento de la venta E-commerce de 119,9% frente a 2019. El incremento se explicó principalmente por la continua demanda de productos relacionados a Home Office, lo cual fue además impulsado por los dos retiros del 10% de los fondos previsionales. El EBITDA Ajustado tuvo un alza de 97,7% y el Margen EBITDA se expandió 484 bps, explicado por una menor actividad promocional y un

⁴⁶ Se excluyen del cálculo las tiendas que permanecieron cerradas más de un 10% del cuarto trimestre. En el cálculo de SSS se excluyen las tiendas que estuvieron cerradas más del 10% del trimestre, 2020 y 2019. El SSS de Tiendas por Departamento no incluye el canal online.

cambio en el mix de la venta hacia productos retail. Esto se vio contrarrestado en parte por mayores gastos logísticos asociados al incremento del canal E-Commerce y por la contratación de personal externo para apoyar la operación de tiendas durante la pandemia.

Tiendas por Departamento



Al cierre de 2020, los ingresos cayeron un 7,1% respecto a 2019, explicado por el cierre de las Tiendas Johnson durante el año y los cierres de tiendas y restricciones a la movilidad. A pesar de lo anterior el desempeño del segundo semestre compensó en parte la baja durante los primeros meses del año. El canal E-commerce mostró un incremento de triple dígito impulsado por el cierre de tiendas que en algunos meses del año. Excluyendo Johnson y Eurofashion, el SSS alcanzó un crecimiento de 7,0% explicado por un recupero gradual en el desempeño del negocio Paris. El EBITDA Ajustado disminuyó 69,1%, y el Margen EBITDA se contrajo 307 bps, debido al cierre del negocio Johnson realizado durante el segundo semestre del año y el impacto en la menor absorción de costos fijos producto del cierre de tiendas durante la pandemia, compensado parcialmente por una mejora en el margen bruto debido a una menor carga promocional, menores gastos de personal y de marketing y ahorro en gastos de mantención.

Centros Comerciales



Los Ingresos cayeron 53,6%, debido principalmente a un menor cobro de arriendo fijo a terceros, como consecuencia del plan de facilidades ofrecido a los locatarios durante la pandemia de COVID-19. A su vez, y como resultado del plan de confinamiento parcial de acuerdo al número de fase, en algunas regiones la apertura de los Centros Comerciales no ha estado habilitada o solo se ha habilitado durante la semana. La caída en ingresos se vio compensada parcialmente por la apertura del Sky Costanera y el cobro de estacionamientos en algunos Centros Comerciales desde octubre y el cobro de nuevos contratos en las oficinas de la Torre Costanera Center. Además, durante el año se agregó una tienda nueva, Easy, en Portal Temuco y se aumentó la cantidad de GLA luego de la incorporación de la ampliación de Portal el Llano. El margen EBITDA Ajustado se contrajo producto de la menor dilución de gastos, compensado parcialmente por ahorros en mantenimiento, seguridad y mayor eficiencia en procesos. Esto fue compensado parcialmente por ahorros en mantenimiento, seguridad y mayor eficiencia en procesos.

Servicios Financieros



Los resultados reflejaron menores ventas y también menores provisiones, debido a la disminución en la estimación de incobrabilidad respecto al año anterior, compensado parcialmente por un menor cargo por riesgo durante el cuarto trimestre de 2020 y menores costos de explotación.

8.4 Resultados de Colombia



Los ingresos aumentaron 0,3% contra el año 2019, en moneda local, lo que se explicó por un crecimiento de triple dígito en el canal E-commerce, principalmente en productos de no-alimentos como electrodomésticos, bazar y vestuario. Al mismo tiempo, hubo un crecimiento en ventas en Mejoramiento del Hogar debido a la demanda de productos de retail y el impacto de los días sin IVA. El Margen EBITDA Ajustado se expandió 136 bps ante mejoras en el margen bruto y ahorros en gastos de marketing y energía.

Ingresos (CLP MM)	2020	2019	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Supermercado	753.198	745.052	1,1%	0,8%
Centros Comerciales	6.606	8.568	-22,9%	-23,8%
Mejoramiento del Hogar	72.167	71.319	1,2%	0,7%
Servicios Financieros	8.719	10.478	-16,8%	-18,4%
Otros	-2.701	-2.944	-8,3%	-7,6%
Total ingresos	837.990	832.472	0,66%	0,34%

Same store sales Colombia

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
SM	-0,8%	-4,9%	0,9%	9,8%	1,0%	4,2%	5,3%	0,5%	1,3%	3,3%
MdH	12,8%	12,4%	3,4%	9,8%	10,3%	3,6%	4,9%	9,2%	13,0%	7,5%

Supermercados

Los ingresos aumentaron 0,8% en moneda local, con un SSS de 1,0%, explicado por el crecimiento en ventas de la bandera Jumbo y el canal *E-commerce*; sin embargo, el consumo se ha visto afectado por el aumento en el nivel de desempleo. Por otro lado, el Margen EBITDA Ajustado registró una mejora de 156 bps, como resultado de la reducción en la actividad promocional y de los gastos de marketing y energía.

Mejoramiento del Hogar

Los ingresos crecieron 0,7% en moneda local debido principalmente al incremento en la demanda por productos de retail y el impacto positivo de los días sin IVA. El margen EBITDA Ajustado se expandió 244 bps explicado por un mejor mix de productos, menor gasto por servicios básicos, marketing y mejores planes de eficiencia.

Centros Comerciales

Los ingresos cayeron 23,8% en COP debido al menor cobro de arriendo fijo implementado durante el año para dar facilidades a los locatarios durante el COVID-19. El EBITDA Ajustado se contrajo, explicado principalmente por la caída de los ingresos y mayores gastos por higiene y seguridad asociados a los resguardos por COVID-19.

Servicios Financieros

El EBITDA Ajustado se vio afectado, debido a una disminución de los ingresos producto de una menor colocación de nuevas tarjetas y mayores provisiones de cartera, dada la situación económica y de COVID-19 en el país. Al mismo tiempo, los descuentos de la tarjeta también han disminuido, lo que ha provocado que sea menos utilizada como medio de pago.

8.5 Resultados de Brasil

Los ingresos se incrementaron 9,4% en moneda local; sin embargo, debido a la depreciación del real respecto al peso chileno cayeron CLP 5,5% contra el año 2019. Este crecimiento se explica por el alza de doble dígito en las ventas de Gbarbosa y en menor medida por las de Prezunic y Bretas. El Margen EBITDA Ajustado se expandió 368 bps, alcanzando un margen de 7,4%, casi doblando el EBITDA con respecto al año anterior por eficiencias operacionales, crecimiento histórico del canal *E-commerce* y una mejor

gestión del capital de trabajo con promociones focalizadas en las necesidades del cliente a través del uso de CRM.

Ingresos (CLP MM)	12M20	12M19	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local	Var. % 2019 moneda local
Supermercado	1.298.970	1.372.481	-5,4%	9,6%	-0,1%
Servicios Financieros	1.917	3.797	-49,5%	-42,3%	19,1%
Otros	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
Total ingresos	1.300.888	1.376.277	-5,5%	9,4%	0,0%

Same store sales Brasil

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
SM	11,3%	14,2%	9,7%	4,0%	9,9%	0,6%	-2,0%	-0,2%	-2,0%	-0,8%

Supermercados

Los ingresos crecieron 9,6% en moneda local, logrando un SSS de 9,9% explicado por el desempeño positivo de Gbarbosa, que logra una expansión de doble dígito tanto en las categorías de alimentos como no-alimentos. Al mismo tiempo, el buen desempeño de Prezunic se explicó por el enfoque del concepto de marketing hacia el mundo digital, donde la App de fidelización de clientes, lanzada durante el año, permite realizar promociones más focalizadas y efectivas. De igual forma, las ventas de Bretas crecieron gracias a un aumento en las promociones del área alimentos y a una mayor disponibilidad de productos. La venta online ha tenido un crecimiento exponencial tanto por la asociación con Cornershop como por la venta online a través de App propias en todas las banderas, además del lanzamiento de las páginas web (e-grocery) y la implementación del WhatsApp Delivery en productos de las principales banderas. La Compañía logró un aumento en el EBITDA de 140,9% contra el año 2019 en moneda local, donde se vio el impacto positivo de las nuevas estrategias implementadas durante los últimos dos años: cambios en la negociación comercial con proveedores, continuidad en los programas de eficiencia en estructuras, cambios en la estrategia de marketing y mejor manejo del capital de trabajo.

Servicios Financieros

El EBITDA Ajustado cayó, tanto en moneda local como en CLP, explicado principalmente por un aumento de las provisiones debido a un cambio regulatorio solicitado por el Banco Central de Brasil, como parte de las medidas de protección para hacer frente a los efectos económicos de la pandemia COVID-19.

8.6 Resultados de Perú

Los ingresos crecieron 1,3% en moneda local contra el 2019 y un 8,5% en CLP. El incremento en moneda local se debe principalmente al aumento de doble dígito en las ventas de Supermercados, tanto en alimentos como no-alimentos, compensado parcialmente por el cierre de Tiendas por Departamento y el impacto que la pandemia ha generado en el negocio de Centros Comerciales. El margen EBITDA Ajustado se contrajo 870 bps, debido principalmente a la disminución de ingresos como resultado de los descuentos a los arriendos fijos ofrecidos a los locatarios de los Centros Comerciales y el cierre de Tiendas por Departamento.

Ingresos (CLP MM)	12M20	12M19	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Supermercado	1.058.878	872.666	21,3%	13,3%
Centros Comerciales	13.823	23.356	-40,8%	-44,9%
Tiendas por Departamento	31.214	106.361	-70,7%	-73,4%
Servicios Financieros	0	14.368	-100,0%	-100,0%
Otros	1.587	1.707	-7,1%	-14,7%
Total ingresos	1.105.502	1.018.459	8,5%	1,3%

Same store sales Perú

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
SM	13,4%	21,1%	13,4%	3,3%	12,6%	-4,4%	-4,5%	-3,3%	2,1%	-2,7%
TxD	n.a	n.a	n.a	-0,7%	n.a	-3,3%	2,1%	-0,8%	9,8%	1,1%

Supermercados

Los ingresos en moneda local crecieron 13,3%, explicado por un SSS de 12,6%. El incremento se explicó por el alza en la demanda de alimentos y mayores ventas de vestuario y electrónica, en parte explicado por la liquidación del inventario de Tiendas por Departamento realizada durante el año. De igual forma, la venta *E-commerce* tuvo un incremento de doble dígito y el margen EBITDA Ajustado se expandió 242 bps, explicado por el buen desempeño durante el año, disminución de promociones y el aumento en la eficiencia de los procesos.

Centros Comerciales

Los ingresos cayeron 44,9% en moneda local, debido al menor cobro de arriendo fijo realizado durante el año con el objetivo de proporcionar facilidades a los locatarios en el período de pandemia. El margen EBITDA Ajustado se contrajo explicado por la menor dilución de los gastos sobre ingresos, compensado parcialmente por la disminución del deudor incobrable.

Servicios Financieros

Los resultados se han visto afectados por el aumento del cargo por riesgo, lo que ha resultado en una disminución del cargo por riesgo, lo que ha resultado en una disminución del margen EBITDA contra el año anterior.

8.7 Resultados por negocio⁴⁸

Resultados Supermercados

CLP MM	2020	2019	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Chile	3.325.853	2.819.744	17,9%	17,9%
Argentina	1.147.767	1.040.463	10,3%	45,2%
Brasil	1.298.970	1.372.481	-5,4%	9,6%
Perú	1.058.878	872.666	21,3%	13,3%
Colombia	753.198	745.052	1,1%	0,8%
Total ingresos	7.584.667	6.850.407	10,7%	18,0%
Chile	892.210	709.585	25,7%	25,7%
Argentina	332.747	312.595	6,4%	39,7%
Brasil	302.599	290.289	4,2%	21,0%
Perú	247.132	202.372	22,1%	14,0%
Colombia	157.084	147.887	6,2%	6,0%
Resultado bruto	1.931.771	1.662.728	16,2%	24,3%
Gastos de administración y ventas	-1.406.464	-1.400.577	0,4%	9,3%
Resultado operacional	538.672	272.059	98,0%	102,9%
EBITDA Ajustado	744.081	466.250	59,6%	64,8%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,8%</i>	<i>6,8%</i>	<i>300 bps</i>	<i>300 bps</i>

Información del negocio

	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m ²)	
	12M20	12M19	12M20	12M19	12M20	12M19
Chile	246	247	62,20%	62,00%	599.710	591.853
Argentina	282	284	55,70%	56,00%	447.312	451.681
Brasil	201	202	92,10%	92,10%	527.370	566.466
Perú	93	93	48,40%	48,40%	276.839	276.839
Colombia	93	95	35,10%	36,80%	381.263	394.093
Total Supermercados	915	921	61,62%	62,30%	2.232.494	2.280.932

Ventas mismas tiendas (SSS – Same Stores Sales)

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
Chile	30,87%	21,13%	8,89%	13,17%	18,98%	6,00%	1,10%	0,00%	-1,50%	1,12%
Argentina	33,42%	35,49%	53,45%	59,71%	43,96%	48,30%	37,50%	35,50%	30,80%	38,83%
Brasil	11,29%	14,22%	9,70%	4,01%	9,90%	0,60%	-2,00%	-0,20%	-2,00%	-0,77%
Perú	13,36%	21,09%	13,36%	3,29%	12,61%	-4,40%	-4,50%	-3,30%	2,10%	-2,74%
Colombia	-0,79%	-4,88%	0,88%	9,83%	0,97%	4,20%	5,30%	0,50%	1,30%	3,32%

⁴⁸ Ebitda Ajustado incluye IFRS16.

Resultados Mejoramiento del Hogar

CLP MM	2020	2019	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Chile	233.289	147.145	58,5%	58,5%
Argentina	156.114	143.075	9,1%	46,3%
Colombia	21.553	20.374	5,8%	12,6%
Total ingresos	410.956	310.594	32,3%	49,9%
Chile	82.949	44.392	86,9%	86,9%
Argentina	66.509	62.564	6,3%	42,2%
Colombia	5.740	4.853	18,3%	26,2%
Resultado bruto	155.198	111.810	38,8%	59,2%
Gastos de administración y ventas	-79.182	-70.837	11,8%	28,2%
Resultado operacional	76.300	41.311	84,7%	111,8%
EBITDA Ajustado	81.765	47.031	73,9%	98,1%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	19,9%	15,1%	<i>475 bps</i>	<i>475 bps</i>

Información del negocio

	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m ²)	
	12M20	12M19	12M20	12M19	12M20	12M19
Chile	37	36	13,51%	13,90%	332.077	328.701
Argentina	51	51	21,57%	21,60%	397.975	397.975
Colombia	10	10	30,00%	30,00%	82.190	82.320
Total Mejoramiento del Hogar	98	97	19,13%	19,30%	812.242	808.996

Ventas mismas tiendas (SSS – Same Stores Sales)

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
Chile	54,50%	58,91%	6,88%	3,35%	29,36%	2,20%	1,90%	3,20%	6,80%	3,60%
Argentina	44,07%	39,63%	18,80%	55,56%	39,35%	56,90%	37,60%	31,20%	24,80%	38,80%
Brasil	12,80%	12,44%	3,40%	9,76%	10,32%	3,60%	4,90%	9,20%	13,00%	7,50%

Resultados Tiendas por Departamento

CLP MM	12M20	12M19	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Chile	923.303	994.276	-7,14%	-7,14%
Perú	31.214	106.361	-70,65%	-73,36%
Total ingresos	954.517	1.100.637	-13,28%	-13,54%
Chile	222.092	269.107	-17,47%	-17,47%
Perú	-3.232	24.926	-112,97%	-115,58%
Resultado bruto	218.860	294.033	-25,57%	-25,79%
Gastos de administración y ventas	-331.150	-305.467	8,41%	7,54%
Resultado operacional	-109.003	-9.725	1020,86%	1000,34%
EBITDA Ajustado	-2.914	48.136	-106,05%	-104,85%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	-0,31%	4,37%	<i>-468 bps</i>	<i>-468 bps</i>

Información del negocio

	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m ²)	
	12M20	12M19	12M20	12M19	12M20	12M19
Chile	51	79	63,00%	67,70%	294.324	378.992
Perú	0	11	0,00%	91,30%	0	61.427
Total Tiendas por Departamento	51	90	63,00%	70,90%	294.324	440.419

Ventas mismas tiendas (SSS – Same Stores Sales)

SSS nominal	4T20	3T20	2T20	1T20	12M20	4T19	3T19	2T19	1T19	12M19
Chile	7,20%	0,37%	-37,59%	5,33%	3,30%	-5,10%	-4,40%	-5,80%	-7,60%	-5,60%
Perú	n.a	n.a	n.a	-0,69%	n.a	-3,30%	2,10%	-0,80%	9,80%	1,10%

Resultados Centros Comerciales

CLP MM	2020	2019	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Chile	71.269	153.573	-53,6%	-53,6%
Argentina	15.834	45.929	-65,5%	-53,7%
Perú	13.823	23.356	-40,8%	-44,9%
Colombia	6.606	8.568	-22,9%	-23,8%
Total ingresos	107.533	231.426	-53,5%	-51,6%
Chile	58.101	146.744	-60,4%	-60,4%
Argentina	4.004	34.966	-88,5%	-84,0%
Perú	8.428	21.209	-60,3%	-64,4%
Colombia	6.439	7.883	-18,3%	-19,4%
Resultado bruto	76.972	210.803	-63,5%	-63,2%
Gastos de administración y ventas	-31.870	-34.868	-8,6%	-5,1%
Resultado operacional	77.681	339.326	-77,1%	-87,0%
EBITDA Ajustado	49.672	181.603	-72,6%	-73,0%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>46,2%</i>	<i>78,5%</i>	<i>-3228 bps</i>	<i>-3228 bps</i>

Información del negocio

	N° de tiendas		Superficie total de ventas (m ²)		Tasa de ocupación	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Cencosud Shopping	33	33	350.788	350.788	98,5%	99,1%
Torres ⁴⁹	n.a.	n.a.	65.000	65.000	56,4%	49,7%
Ubicaciones no IPO	2	2	5.620	5.620	95,3%	96,2%
Chile	35	35	421.407	421.407	92,0%	91,5%
Cencosud Shopping	4	4	11.367	11.367	93,9%	95,0%
Ubicaciones no IPO	n.a.	n.a.	46.176	46.176	n.a.	n.a.
Colombia	4	4	57.543	57.543	93,9%	95,0%
Cencosud Shopping	3	3	20.279	20.279	94,7%	95,7%
Ubicaciones no IPO	3	3	54.116	54.116	97,5%	99,7%
Perú	6	6	74.395	74.395	96,7%	98,6%
Argentina	22	22	277.203	277.203	84,4%	96,5%
Total Centros Comerciales	67	67	830.548	830.548	90,0%	94,0%

⁴⁹ Las Torres son parte del IPO y están incluidas dentro de las 33 ubicaciones como el Complejo Costanera Center.

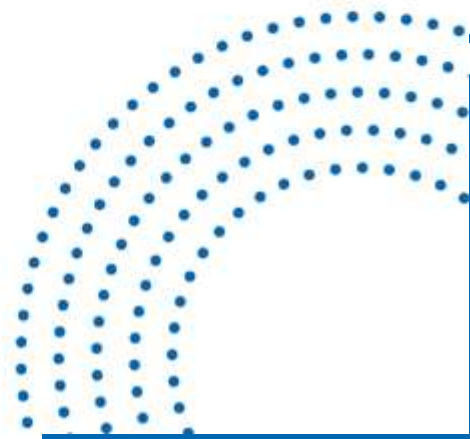
Resultados Servicios Financieros

CLP MM	2020	2019	Var. % 20/19	Var. % 2020 moneda local
Argentina	98.313	141.120	-30,3%	-8,4%
Brasil	1.917	3.797	-49,5%	-42,3%
Perú	0	14.368	-100,0%	-100,0%
Colombia	8.719	10.478	-16,8%	-18,4%
Total ingresos	108.950	169.762	-35,8%	-17,6%
Chile	-19,075	0	n.a	n.a
Argentina	64.131	86.557	-25,9%	-2,4%
Brasil	1.917	3.797	-49,5%	-42,3%
Perú	0	6.371	-100,00%	-100,0%
Colombia	8.719	10.478	-16,8%	-18,4%
Resultado bruto	74.749	107.202	-30,3%	-11,2%
Gastos de administración y ventas	-12.409	-25.227	-50,8%	-37,4%
Resultado operacional	62.340	81.975	-24,0%	-3,1%
Participación en asociadas	3.651	14.782	-75,3%	n.a
Dep & Amortizaciones	114	297	-61,8%	n.a
EBITDA Ajustado	66.105	97.054	-31,9%	-14,5%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	<i>60,7%</i>	<i>57,2%</i>	<i>350 bps</i>	<i>350 bps</i>



09.

PRINCIPALES
MÉTRICAS ASG



09. Principales Métricas ASG

9.1 Personas

9.1.1 Colaboradores

Equipo ejecutivo

Diversidad en el equipo ejecutivo		2020
Hombres		6
Mujeres		0

Diversidad en el equipo ejecutivo		2020
Chilenos		3
Extranjeros		3

Edad	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayor a 71 años
Equipo ejecutivo	0	0	4	0	2	0

Antigüedad en la Compañía	Menor a 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
Equipo Ejecutivo	1	0	1	0	4

Dotación

Dotación por país		2020	2019	2018	2017	2016
Argentina	Tiendas	18.427	18.959	20.051	21.098	21.671
	Centros de distribución	1.129	1.135	1.218	1.143	1.173
	Oficinas centrales	1.699	1.835	2.028	2.091	2.074
	Total Argentina	21.255	21.929	23.297	24.332	24.918
Brasil	Tiendas	19.667	20.554	22.616	23.039	24.516
	Centros de distribución	1.353	1.425	1.373	1.463	1.682
	Oficinas centrales	1.971	2.061	2.058	2.142	2.142
	Total Brasil	22.991	24.040	26.047	26.644	28.340
Chile	Tiendas	45.366	47.545	50.900	51.230	50.615
	Centros de distribución	2.421	2.512	3.043	3.074	3.287
	Oficinas centrales	2.428	3.413	2.918	2.852	2.530
	Total Chile	50.215	53.470	56.861	57.156	56.432
Colombia	Tiendas	10.285	11.258	11.998	12.290	12.925
	Centros de distribución	193	205	217	230	232
	Oficinas centrales	1.005	820	857	844	823
	Total Colombia	11.483	12.283	13.072	13.364	13.980
Perú	Tiendas	9.990	11.672	12.325	12.072	12.016
	Centros de distribución	1.005	1061	1066	1095	1430
	Oficinas centrales	699	814	1178	1158	1044
	Total Perú	11.694	13.547	14.569	14.325	14.490
Total Consolidado	117.638	125.269	133.846	135.821	138.160	

Dotación por país y género		Mujeres		Hombres		Total
		Colaboradores	% de representación dentro del total país	Colaboradores	% de representación dentro del total país	
Argentina	Gerentes y ejecutivos principales	11	0,1%	71	0,3%	82
	Profesionales y técnicos	1.666	8%	2.601	12%	4.267
	Trabajadores	6.390	30%	10.516	49%	16.906
	Total Argentina	8.067	38%	13.188	62%	21.255
Brasil	Gerentes y ejecutivos principales	6	0,03%	48	0,2%	54
	Profesionales y técnicos	576	2,5%	903	3,9%	1.479
	Trabajadores	10.796	47,0%	10.662	46,4%	21.458
	Total Brasil	11.378	49,5%	11.613	50,5%	22.991
Chile	Gerentes y ejecutivos principales	25	0,05%	82	0,2%	107
	Profesionales y técnicos	3.043	6,1%	3.611	7,2%	6.654
	Trabajadores	26.545	52,9%	16.909	33,7%	43.454
	Total Chile	29.613	59,0%	20.602	41,0%	50.215
Colombia	Gerentes y ejecutivos principales	9	0,08%	19	0,17%	28
	Profesionales y técnicos	653	5,69%	914	7,96%	1.567
	Trabajadores	4.851	42,25%	5.037	43,86%	9.888
	Total Colombia	5.513	48,01%	5.970	51,99%	11.483
Perú	Gerentes y ejecutivos principales	5	0,04%	20	0,17%	25
	Profesionales y técnicos	473	4,04%	518	4,43%	991
	Trabajadores	4.645	39,72%	6.033	51,59%	10.678
	Total Perú	5.123	43,81%	6.571	56,19%	11.694
Cencosud S.A.	Gerentes y ejecutivos principales	56	0,05%	240	0,2%	296
	Profesionales y técnicos	6.411	5,45%	8.547	7,27%	14.958
	Trabajadores	53.227	45,25%	49.157	41,79%	102.384
Total Consolidado	59.694	50,75%	57.944	49,26%	117.638	

Edades de colaboradores	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayor a 71 años
2020	35.462	40.133	25.867	12.753	2.981	442
2019	39.141	43.030	26.508	13.071	3.149	370
2018	45.848	42.498	28.033	13.755	3.326	386
2017	53.186	42.160	25.722	11.993	2.478	282
2016	55.637	43.243	25.294	11.442	2.296	248

Antigüedad de colaboradores	Menor a 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
2020	34.470	21.047	19.115	12.114	30.892
2019	43.499	22.665	19.408	12.065	27.632
2018	48.637	24.789	20.525	13.428	26.467
2017	46.618	29.766	16.914	15.293	24.230
2016	56.697	27.981	15.085	13.768	24.629

Rotación

Número de personas contratadas durante 2020	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Argentina	23	38	7	13	1	0	82
Brasil	677	902	300	356	14	25	2.274
Chile	2.757	3.197	1.191	1.069	197	149	8.560
Colombia	382	451	76	67	1	3	980
Perú	812	749	161	112	1	1	1.836
Total	4.651	5.337	1.735	1.617	214	178	13.732

Número de personas contratadas durante 2019	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Argentina	124	236	43	74	3	4	484
Brasil	1.313	1.807	769	946	48	97	4.980
Chile	5.221	5.364	2490	1.817	489	330	15.711
Colombia	1.400	2.426	412	388	5	13	4.644
Perú	833	1.022	211	211	4	3	2.284
Total	8.891	10.855	3.925	3.436	549	447	28.103

Personas que dejaron el empleo voluntariamente 2020	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Argentina	35	60	49	84	10	19	257
Brasil	489	620	289	346	31	22	1.797
Chile	1.313	1.667	724	630	144	91	4.569
Colombia	415	514	161	190	6	6	1.292
Perú	733	910	261	258	6	8	2.176
Total	2.985	3.771	1.484	1.508	197	146	10.091

Personas que dejaron el empleo involuntariamente 2020	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Argentina	58	61	140	147	20	43	469
Brasil	344	385	505	470	89	93	1.886
Chile	1.229	1.309	1.704	1.126	710	373	6.451
Colombia	80	123	112	166	10	24	515
Perú	400	612	292	300	5	23	1.632
Total	2.111	2.490	2.753	2.209	834	556	10.953

Rotación 2020	Número de colaboradores que dejaron el empleo			Rotación %		
	Voluntaria	Involuntaria	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	257	469	726	1%	2%	3%
Brasil	1.797	1.886	3.683	8%	8%	16%
Chile	4.569	6.451	11.020	9%	13%	22%
Colombia	1.292	515	1.807	11%	4%	15%
Perú	2.176	1.632	3.808	19%	14%	33%
Total	10.091	10.953	21.044	9%	9%	18%

Diversidad

Nacionalidad colaboradores	2020
Chilenos	46.900
Argentinos	20.875
Brasileños	22.985
Peruanos	12.480
Colombianos	11.845
Otros	2.553
Total	117.638

Diversidad en los colaboradores	2020	2019	2018	2017
Nacionales	46.900	50.204	54.203	55.942
Extranjeros	70.738	75.065	79.643	79.879
total	117.638	125.269	133.846	135.821

Distribución de colaboradores según género	2020	2019	2018	2017	2016
Hombres	59.694	63.705	67.779	68.488	69.627
Mujeres	57.944	61.564	66.067	67.333	68.533
total	117.638	125.269	133.846	135.821	138.160

Colaboradores con discapacidad	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	0,29%	0,44%	0,38%	0,29%	0,43%	0,38%
Brasil	4,26%	5,49%	4,88%	3,96%	5,33%	4,65%
Chile	0,97%	1,85%	1,33%	1,01%	1,96%	1,40%
Colombia	0,80%	0,95%	0,88%	0,79%	0,90%	0,85%
Perú	1,64%	2,45%	2,10%	1,62%	2,32%	2,01%

Representación femenina por nivel de cargo 2020		Mujeres		Total
		Colaboradores	% de representación femenina por cargo	
Cencosud	Gerentes y ejecutivos principales	56	19%	296
S.A.	Profesionales y técnicos	6.411	43%	14.958
	Trabajadores	53.227	52%	102.384
Total Consolidado		59.694	50,75%	117.638

Beneficios

Beneficios para los colaboradores 2020		Argentina	Chile	Brasil	Colombia	Perú
Salud y Vida	Seguro de salud complementario	Sí	Sí		Sí	SI
	Programas de salud preventivos	Sí	Sí		Sí	SI
	Convenio con entidades de salud	Sí	Sí	Si	Sí	SI
	Seguro de vida y gastos funerarios	Sí	Sí	Si	Sí	SI
Armonía laboral	Jornada laboral de verano	Sí	Sí			SI
	Beneficio el día de cumpleaños	Sí	Sí		Sí	SI
	Buses de acercamiento	Sí	Sí	Si		SI
	Beneficio saludable	Sí	Sí			SI
Económico	Bono escolaridad	Sí	Sí		Sí	SI
	Alimentación	Sí	Sí	Si	Sí	SI
	Movilización	Sí	Sí	Si	Sí	SI
	Asignación por natalidad	Sí	Sí		Sí	SI
	Bono por fallecimiento	Sí	Sí		Sí	SI
	Aguinaldo de fiestas	Sí	Sí		Sí	SI
	Descuentos cruzados	Sí	Sí	Si	Sí	SI
	Excelencia académica	Sí	Sí		Sí	
	Estacionamiento	Sí	Sí	Si	Sí	SI
	Descuento en Tarjeta Cencosud	Sí	Sí	Si	Sí	SI
Social	Entradas a entretenimiento	Sí	Sí			SI
	Actividades recreativas	Sí	Sí		Sí	SI

Salud y seguridad

Tasa de frecuencia de accidentes ⁵⁰	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	8,29	18,57	11,1	27,4	14,31	35,68	15,16	35,68
Brasil	3,08	4,81	17,85	17,84	5,19	6,88	4,36	5,03
Chile	8,28	9,95	9,98	12,39	12,03	12,32	13,67	14,82
Colombia	19,66	23,42	26,09	33,3	29,7	38,8	44,3	51,4
Perú	5,86	8,04	4,8	9,55	6,72	12,73	7,19	13,47

Tasa de incidentes de enfermedades profesionales ⁵¹	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	0,54	0,63	0,25	1,38	0,33	0,55	0,96	1,19
Brasil	0,41	0,18	0,0007	0,0104	0,0034	0,0013	0,0063	0,0021
Chile	0,51	0,52	0,14	0,24	0,2	0,43	0,42	0,37
Colombia	0,0003	0	0,0009	0,0002	0,0008	0,0002	0,0011	0,0002
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0

⁵⁰ Tasa de accidentes (TFA) = Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el periodo objeto del informe.

⁵¹ Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) = Frecuencia de enfermedades profesionales en relación con el tiempo total trabajado por todos los trabajadores durante el periodo del informe. Nota: La tasa de incidencia de enfermedades profesionales se puede calcular para una categoría.

Tasa de días perdidos ⁵²	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	14,12	16,51	219,4	542,9	284,3	725,3	309,14	710,21
Brasil	105,48	164,35	549,46	573,84	429,12	426,85	577,06	422,47
Chile	105,59	138,6	94,5	155,41	123,07	161,24	184,24	203,89
Colombia	150,2	108,5	188,5	213,14	244,6	310,4	293,7	342,3
Perú	23,78	35,58	25,37	52,64	32,50	63,32	33,4	59,98

Tasa de absentismo laboral ⁵³	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	0,02	0,04	0,16	0,4	0,46	0,18	0,45	0,19
Brasil	0,0023	0,0024	0,0028	0,0028	0	0	0	0
Chile	0,0012	0,0015	0,0009	0,0016	0,0013	0,0017	0,0019	0,0021
Colombia	0,11	0,9	0,15	0,17	0,2	0,25	0,23	0,27
Perú	0,03	0,03	0,02	0,04	0,03	0,05	0,03	0,05

Fatalidades	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	1	0	0	0	0	0	1
Chile	0	0	0	0	0	1	0	1
Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0

Brecha salarial

Relación de salario mínimo local respecto del salario promedio	Argentina	Chile	Brasil	Colombia	Perú
2020	37,16%	65,49%	53,06%	65,14%	60,60%
2019	39,33%	61,69%	48,91%	65,04%	57,33%
2018	31,49%	52,50%	34,74%	42,56%	41,36%

Número de salarios mínimos equivalentes al salario promedio	Argentina	Chile	Brasil	Colombia	Perú
2020	2,7	1,5	1,9	1,5	1,7
2019	2,5	1,6	2,0	1,5	1,7
2018	3,2	1,9	2,9	2,3	2,4

Diferencia porcentual de remuneración entre hombres y mujeres	Hombres versus mujeres					Mujeres versus hombres				
	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
Gerentes y principales ejecutivos	-3,3%	-2,45%	-4,09%	-2,94%	-4,20%	96,66%	97,55%	95,91%	97,06%	95,80%
Profesionales y técnicos	-0,7%	-1,94%	-1,24%	-0,24%	-0,24%	99,35%	98,06%	98,76%	99,76%	99,76%
Trabajadores	-4,2%	-4,83%	-4,38%	-4,17%	-3,34%	95,84%	95,17%	95,62%	95,83%	96,66%

⁵² Tasa de días perdidos (TDP) = Impacto de las enfermedades profesionales y accidentes, reflejado en los días libres de los trabajadores afectados. La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el periodo objeto del informe.

⁵³ Tasa de absentismo laboral (TAL) = días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados para los trabajadores durante el mismo periodo.

Desarrollo de colaboradores

Colaboradores que reciben evaluación de desempeño	Argentina	Chile	Brasil	Colombia	Perú
2020	100%	100%	84%	24%	100%
2019	96%	41%	86%	18%	95%
2018	96%	21%	83%	19%	88%
2017	98%	20%	84%	18%	36%

Promedio de horas de capacitación 2020	Mujeres			Total		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
2020	5,36	5,58	4,82	5,5	6,0	5,3
2019	12,1	13,2	13,4	12,1	13,5	13,5
2018	5,1	7,3	4,4	5,3	7,9	4,8
2017	7	14,8	16,7	7	15,5	18,1

Número de colaboradores capacitados por tema durante 2020	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Energía	483	376	781	766	2	2.408
Cuidado de la energía	0	372	613	28	0	1.013
Sostenibilidad	223	375	660	553	3	1.814
Relacionamiento comunitario	76	430	378	1.204	0	2.088
Derechos humanos	42	825	192	312	40	1.411
Salud y seguridad	5	0	10.690	9478	10.594	30.767
Teletrabajo	9	0	541	1115	0	1.665

Número de colaboradores capacitados por tema durante 2019	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Energía	1.862	3.011	12.842	6.107	13.467	37.289
Cuidado de la energía	757	3.032	11.787	5.366	14.346	35.288
Sostenibilidad	1.654	5.405	11.676	5.112	17.387	41.234
Relacionamiento comunitario	377	1.688	4.157	1.126	13.074	20.422
Derechos humanos	335	3.621	2.015	340	3.551	9.862

Sindicalización

Dotación por país y género		2020	2019	2018	2017	2016
Argentina	Dotación total	21.255	21.929	23.297	24.332	24.918
	Personal sindicalizado	9.937	10.183	10.792	11.347	11.622
	% de personal sindicalizado	46,8%	46,44%	46,32%	46,63%	46,64%
	N° de sindicatos	2	2	2	2	2
Brasil	Dotación total	22.991	24.040	26.047	26.644	28.340
	Personal sindicalizado	1.412	1.509	1.548	1.515	1.207
	% de personal sindicalizado	6,1%	6,28%	5,94%	5,69%	4,26%
	N° de sindicatos	72	75	75	76	87
Chile	Dotación total	50.215	53.470	56.861	57.156	56.432
	Personal sindicalizado	37.797	40.214	40.371	39.961	40.221
	% de personal sindicalizado	75,3%	71,67%	71,00%	69,92%	71,27%
	N° de sindicatos	119	122	118	113	114
Colombia	Dotación total	11.483	12.283	13.072	13.364	13.980
	Personal sindicalizado	6.554	7.157	6.410	6.944	6.285
	% de personal sindicalizado	57,1%	58,27%	49,04%	51,96%	44,96%
	N° de sindicatos	3	3	2	2	2
Perú	Dotación total	11.694	13.547	14.569	14.325	14.490
	Personal sindicalizado	411	423	547	756	402
	% de personal sindicalizado	3,5%	3,11%	3,75%	5,28%	2,77%
	N° de sindicatos	1	1	1	1	1
Cencosud S.A.	Dotación total	117.638	125.269	133.846	135.821	138.160
	Personal sindicalizado	56.111	59.486	59.668	60.523	59.737
	% de personal sindicalizado	47,7%	47,5%	44,6%	44,6%	43,2%
	N° de sindicatos	197	203	198	194	206

Maternidad y paternidad

Número total de empleados que con derecho parental	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	382	296	538	458	320	378	369	365
Brasil	575	250	1.423	472	3.112	488	3.258	550
Chile	1.768	11	2.111	9	2.361	453	2.551	487
Colombia	252	64	329	101	398	141	384	165
Perú	473	234	428	387	423	420	410	481

Número total de empleados que se han acogido al derecho parental	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	382	296	538	458	320	378	369	365
Brasil	575	250	1.423	472	3.112	488	3.258	550
Chile	1.768	11	2.111	9	2.361	453	2.551	487
Colombia	252	64	329	101	398	141	384	165
Perú	473	234	428	387	423	420	410	481

Número total de empleados que han regresado del permiso parental	2020		2019		2018		2017	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	252	250	505	433	320	378	369	365
Brasil	511	250	1.155	391	3.112	488	3.258	550
Chile	934	8	1.990	9	2.212	385	2.367	412
Colombia	252	64	298	93	386	140	320	147
Perú	431	232	328	329	423	420	410	481

9.1.2 Comunidad

Aporte a la comunidad 2020	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Valoración total aporte (CLP)	72.497.082	41.134.592	628.533.080	-	445.252.976
Personas beneficiadas	410.682	82.632	84.152	21.000	0
Número de voluntarios	281	10	2.829	122	40
Horas de voluntariado	602.300	1.040	376.963	250	320

9.2 Planeta

9.2.1 Agua

Consumo hídrico	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
2020 (m³)	1.109.486	610.441	766	494.091	511.336	2.726.120

9.2.2 Residuos

Generación de residuos por material	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Cartones (ton.)	3.069	8.741	30.290	5.527	6.073	3.069
Papeles (ton.)				111		
Plásticos (ton.)	2.733	12.359	919	559	483	2.733
Vidrio (ton.)			73	55		
Metales (ton.)		20	144	323		
Madera (ton.)			846			
Tetrapack (ton.)			35	114		
Aceites comestibles (kg.)	8.775		636	25	161	8.775
Residuos orgánicos (ton.)				4.765		
Residuos lodos de cámaras (ton.)	1.032		4.669		3.276	1.032

Generación de residuos reciclados	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Total residuos reciclados (ton)	5.801		32.945	9.995	6.716	5.801
Total residuos no reciclados (ton)	67.979	71.188	52.020		8.719	67.979
% Reciclaje	9%	0%	63%	0%	77%	9%

9.2.3 Energía

Consumo eléctrico 2020	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Electricidad (kwh)	282.650.469	256.502.956	334.459.257	124.829.808	113.485.970	1.111.928.460

Consumo energético fuentes móviles 2020	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Diésel (litros)	20.287	621.515				641.802
Gasolina (litros)	241.472					241.472

Consumo energético fuentes fijas 2020	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Diésel (litros)	214.663	2.975.385	92.002	125.157	23.792	3.430.999
GLP (litros)		734.603			2.458.232	3.192.835
Gas natural (m ³)	4.669.389	2.006.544	1.215.025	524.678	43.090	8.458.726
Gasolina (litros)	7.064					7.064

9.2.4 Emisiones

Emisiones de gases de efecto invernadero (ton CO ₂ eq)	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Alcance 1	380.160	179.788	127.813	1.071.043	38.424	1.797.227
Alcance 2	69.274	40.271	128.232	25.166	43.726	306.668
Alcance 3	32.421	33.091	26.453	5.366	5.132	102.463
Total	481.856	253.149	282.497	1.101.574	87.281	2.206.358

Emisiones de gases refrigerantes (kg)	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
R-22	95.526	49.560	9.600	265.619	6.702	427.008
R-134A	1.319	1.154	294	1.170	247	4.184
R-141B		11.351	327			11.678
R-404A	49.601	13.787	9.574	39.173	875	113.011
R-406A					80	80
R-407C			392			392
R-410A		5.638	927		45	6.609
R-507			16.789	108.804	4.589	130.182
R-290			2			2
R-744 (Gases CO ₂)		150,00	1.235			1.385

9.3 Producto

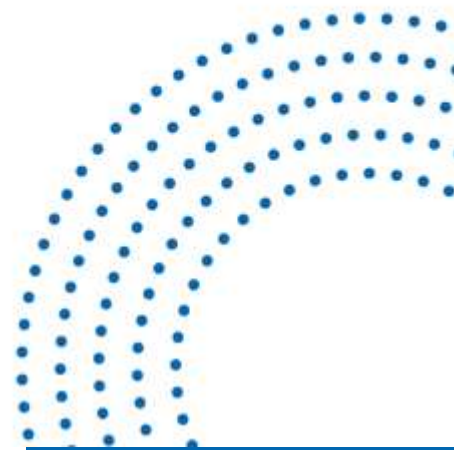
9.3.1 Calidad y seguridad

Auditorías en Supermercados (Chile)	2020	2019
Abarrotes	13	2
Bebidas	2	2
Carnicería	4	8
Condimentos y Snacks	0	4
Confitos y Galletas	3	3
Congelados	5	1
Fábrica cecinas	1	3
Fábrica pastas + Pastas	1	2
Fiambrería	0	4
Lácteos	9	14
Panadería	2	7
Pastelería	9	2
Pescadería	4	9
Platos Preparados	3	7
Frutas y Hortalizas	50	113
Total	106	181



10.

OTRA INFORMACIÓN
CORPORATIVA



10. Otra información corporativa

10.1 Dividendos

10.1.1 Política de dividendos

La política de reparto de dividendos adoptada por Cencosud S.A. establece el pago del 30% como mínimo de las utilidades líquidas distribuibles. Además, en relación con la Circular de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó, con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin ajustes por hiperinflación, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado de este, menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo con la Ley N°18.046 como dividendo mínimo. Lo anterior por cuanto dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga, por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto, lo contrario. Los dividendos para pagar son propuestos por el Directorio y aprobados por la Junta de Accionistas. La tabla siguiente muestra una relación de los dividendos pagados por la Compañía a partir del año 2012:

Tipo dividendo	Fecha de pago	\$/acción	Con cargo a utilidad del año
Definitivo	11/05/2020	32	2019
Definitivo	13/05/2019	10	2018
Adicional	14/05/2018	45,00000 ⁵⁴	2017
Provisorio	13/11/2017	20	2017
Adicional	17/05/2017	30	2016
Provisorio	07/12/2016	20	2016
Definitivo	17/05/2016	10	2015
Eventual	17/05/2016	50	Años anteriores
Provisorio	04/12/2015	16	2015
Definitivo	13/05/2015	20,59906 ⁵⁵	2014
Provisorio	03/12/2014	8	2014
Definitivo	15/05/2014	20,59906 ⁵⁶	2013
Provisorio	10/12/2013	8	2013
Definitivo	04/05/2012	23.52339	2011



⁵⁴ Considera el pago del dividendo provisorio de \$20/acción.

⁵⁵ Considera el pago del dividendo provisorio de \$8/acción.

⁵⁶ Considera el pago del dividendo provisorio de \$8/acción.

10.2 Información de la acción⁵⁷

La acción de Cencosud se negocia en las Bolsas de Valores de Chile (Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica) bajo el nemotécnico CENCOSUD. El cuadro a continuación entrega un resumen de las transacciones entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020:

Año	Período	N° acciones transadas	Monto total transado ¹ (MM\$)	Precio promedio (\$)
2020	1T20	323,967,661	294,064	947
	2T20	350,824,833	353,999	1,010
	3T20	367,304,344	454,485	1,238
	4T20	454,769,842	562,696	1,221
2019	1T19	268,213,314	344,763	1,270
	2T19	303,447,154	396,006	1,297
	3T19	205,967,442	255,312	1,251
	4T19	212,152,963	221,685	1,054

10.3 Marcas, patentes, seguros

Marcas

El Grupo Cencosud mantiene registradas y en trámite de registro una serie de marcas comerciales en Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Perú, entre las cuales se destacan: Jumbo, Easy, Santa Isabel, Disco, Veá, Paris, Tarjeta Cencosud, Wong, Metro, GBarbosa, Prezunic, Bretas y Sky Costanera, entre otras.

Además, se continúan desarrollando marcas propias como Krea, URB, Alpes Outdoor, Roots, Veeden, Alaniz Home, Alaniz, Attimo, Green Field, Opposite, Tribu, Aussie, Mini Tribu, Nex, Foster, J.J.O., Umbrale, Pets Fun, Beef Maker y Cuisine & Co., las que han tenido un gran éxito en el mercado.

Cencosud ha firmado contratos de licencias con reconocidas marcas internacionales, como American Eagle, Carter's, Women's Secret, Topshop, Topman, Aerie y Miss Selfridge.

La Compañía tiene debidamente registradas -o en trámite de registro- en los distintos organismos competentes en la materia, en cada uno de los países en donde opera, las marcas necesarias para sus operaciones.

Marcas propias y sinergias regionales

El área Comercial Regional de Cencosud tiene como misión desarrollar las sinergias comerciales en la Compañía, alcanzando hoy todos los negocios de *retail* en la región. La estrategia para buscar estas sinergias ha ido convergiendo a que el *sourcing* de productos propios se entrelace con el relacionamiento de proveedores de marcas nacionales, lo que permite una mirada más amplia de categoría.

Compras de Marcas Propias

En 2020 se profundizó el proceso de compra centralizada para Food, ampliando el espectro de productos más allá de los *commodities*, lo que permitirá alcanzar prácticamente todas las categorías donde se encuentran nuestras marcas propias.

Una de las estrategias para aumentar las sinergias ha sido la construcción de Marcas Propias Regionales, en lugar de marcas locales. El año 2010 se inició el proceso en No Alimentos, alcanzando en 2014 la completa transición a marcas regionales (i.e. KREA). Por su parte, en Alimentos se ha trabajado desde 2016 en la creación

⁵⁷ Calculado multiplicando el total de acciones transadas por el precio promedio del período. Fuente: Bloomberg

y desarrollo de Marcas Transversales, como Cuisine & Co en alimentos o Home Care en limpieza, alcanzando en diciembre de 2020 una participación del 40% de la venta del total de Marcas Propias Food, generando bases fuertes para unificar el *sourcing*.

Respecto a la compra de productos, la estrategia de *multisourcing* en Alimentos ha permitido mantener el suministro continuo de productos, especialmente *commodities*, entregando un crecimiento de participación en las ventas. Por su parte, el fuerte aumento de la demanda en No Alimentos permitió crecer muy fuerte en ventas en todos los formatos de *retail*, particularmente en tiendas de Mejoramiento del Hogar, lo que ayudó a subir sustancialmente los niveles de rentabilidad mientras se redujeron considerablemente los *stocks* de Marcas Non Food.

Planes de Eficiencia en Compras Regionales

En 2020 pusimos en marcha planes de eficiencia que nos permitieran operar más ágilmente y aprovechar aún más las fortalezas de los equipos comerciales. Es así como en septiembre el equipo de Vestuario de Tiendas por Departamento absorbió al Equipo de Vestuario de Supermercados, permitiendo transmitir toda la experiencia de un equipo más grande, mejorar la calidad de los programas de productos donde ambos equipos tenían fortaleza, mejorando la posición de negociación al aumentar los volúmenes de compra y, obviamente, generando las eficiencias en gastos por fusión de los equipos.

Asimismo, el equipo de Marcas Propias *Food* en Chile se incorporó al equipo de Comercial Regional, lo que permitió acelerar el crecimiento y rentabilidad dado el proceso de compra más ágil, generar más y mejor innovación en productos y una mayor eficiencia en gastos.



Seguros

Por otra parte, para cubrir siniestros con posibles daños a los bienes propios o afectaciones a terceros, la Sociedad cuenta con pólizas de seguros con amplias coberturas para sus principales activos y riesgos operacionales. En 2021 los seguros vigentes se resumen en las pólizas de responsabilidad civil, daños materiales, pérdida de beneficios, terrorismo, riesgos políticos, riesgos por construcción y pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluido responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

10.4 Proveedores y clientes

Proveedores

Los diez principales proveedores de Cencosud S.A. a nivel regional son los siguientes: Nestlé Chile S.A., Agrosuper Com. de Alimentos Ltda., Samsung Electronics Chile Ltda, Unilever Chile Ltda., Empresas Carozzi S.A., Comercial Santa Elena S.A., Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda., Diwatts S.A., CMPC Tissue S.A. y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios de la Compañía.

A continuación, se listan los diez principales proveedores de cada unidad de negocio.

Supermercados

Los diez principales proveedores del segmento de Supermercados en la región son los siguientes: Nestlé Chile S.A., Agrosuper Com. de Alimentos Ltda., Unilever Chile Ltda., Empresas Carozzi S.A., Comercial Santa Elena S.A., Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda., Diwatts S.A., CMPC Tissue S.A., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. y Embotelladora Andina S.A.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Mejoramiento del Hogar

Los diez principales proveedores del segmento de Mejoramiento del Hogar en la región son los siguientes: Maderas Arauco S.A., Codelpa Chile S.A., Einhell Chile S.A., Industria Metalúrgica Limitada, Kaindl Flooring, Sherwin Williams Argentina I.C.S.A., Aislantes Nacionales S.A., Compañía Industrial El Volcán S.A., Cerámica Alberdi S.A. y Egger Argentina Sociedad Anónima.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Tiendas por Departamento

Los diez principales proveedores del segmento de Tiendas por Departamento en la región son los siguientes: Samsung Electronics Chile Ltda., Apple Chile Comercial Limitada, Ingram Micro Chile S.A., LG Electronics Inc Chile Ltda., HP Inc Chile Comercial Limitada, Intcomex Chile S.A., L'Oreal Chile S.A., Colchones Rosen S.A.I.C., Electrolux de Chile S.A. y Net Now Tecnología y Computación S.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Centros Comerciales

Los diez principales proveedores del segmento de Centros Comerciales en la región son los siguientes: Liderman SpA, Ascensores Schindler Chile S.A., SISEG S.R.L. Sociedad de Policía PA, GGP Servicios Industriales SPA, Berclean S.A., Empresa de Servicios de Seguridad Privada FU-DU LT, Prosegur Chile S.A., J E Construcciones Generales S.A., Daikin Airconditioning Chile S.A. y Protección y Servicio SRL.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Servicios Financieros

Los diez principales proveedores del segmento de Servicios Financieros en la región son los siguientes: Mastercard Cono Sur S.R.L, Eaya Consulting S.R.L., Gedco S.A., Teletento del Perú S.A.C., Paktar Servicios S.A., Organización Coordinadora SRL., Gestión Legal S.A., Recaudadora S.A., VN Global BPO S.A. y First Data Cono Sur S.R.L.

El primer proveedor representa en forma individual más de 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Corporación - Segmento Otros

Los diez principales proveedores del segmento de la Corporación (o Segmento Otros) en la región son los siguientes: Swiss Medical S.A., Productos y Servicios Panaderos S.A., NCR Chile Industrial y Comercial Limitada,

IBM de Chile S.A.C., Entel Call Center S.A., Gestión Laboral S.A., Omnicom Media Group Chile S.A., KPMG Auditores Consultores SPA, GLD Comercial Chile Limitada y Red Link S.A.

Ningún proveedor representó en forma individual al menos el 10% del total de las compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

Clientes

No existen clientes que concentren por sí solos más del 10% de los ingresos totales.

10.5 Factores de riesgo

Argentina



Escenario internacional

La rápida propagación del COVID-19 en prácticamente todo el planeta fue lo que marcó el desarrollo económico, social y sanitario durante 2020, no distinguiendo si se trataba de economías desarrolladas o emergentes.

La primera respuesta de las autoridades fue la implantación de severas medidas de confinamiento para contener los contagios. Sin embargo, estas impactaron fuertemente la actividad económica global y provocaron el aumento del desempleo en los distintos países, lo que a su vez redujo la confianza de las personas y de las empresas.

Como contrapartida, los diferentes gobiernos pusieron en marcha millonarios planes de apoyo económico, los que fueron complementados con políticas monetarias expansivas por parte de los bancos centrales del mundo.

Sin embargo, a medida que se fueron conociendo noticias positivas respecto al descubrimiento de vacunas contra el COVID-19, los inversionistas comenzaron a dar muestras de un cauto optimismo hacia fines de año. Ello llevó que el Fondo Monetario Internacional -en su actualización de enero de 2021 de su Informe de Perspectivas de la economía mundial- mejorara en 0,9 puntos porcentuales (pp) su estimación de contracción para 2020, dejándola en -3,5%. Uno de los pocos países que logró cerrar el ejercicio con números azules fue China, dado que logró revertir rápidamente los efectos que tuvo la paralización económica que debió soportar para hacer frente a la pandemia.

Pero los mercados no solo se movieron al ritmo del virus, sino que también siguieron de cerca el desarrollo de la campaña presidencial de Estado Unidos, que finalmente llevó a que el demócrata Joe Biden ganara la elección y que pudiera contar con mayoría en el Congreso. En tanto, si bien la salida del Reino Unido de la Unión Europea se produjo el 1 de febrero de 2020, desde aquel momento estuvo en vigor el Acuerdo de Retirada, que regulaba un egreso ordenado y mantenía la aplicación del acervo comunitario en sus relaciones con la misma hasta el 31 de diciembre de 2020.

Riesgos relacionados con Argentina

Pese a las señales alentadoras que se vieron en la última parte del año, la economía argentina no pudo evitar tener en 2020 uno de sus peores desempeños históricos al cerrar con una contracción de 10% debido a los drásticos efectos de la pandemia del COVID-19. El largo aislamiento social decretado por las autoridades contribuyó de manera importante a profundizar la recesión que sufre el país desde 2018.

En el inicio de 2020, el país mostraba una fuerte debilidad, un tejido productivo golpeado, caída en el consumo, inestabilidad financiera y alta inflación. El Gobierno del Presidente Alberto Fernández, quien inició su gestión

en diciembre de 2019, comenzaba a tomar medidas para responder a la emergencia económica cuando irrumpió la pandemia.

Ello hizo que en marzo se debieran adoptar severas medidas de confinamiento sanitario, lo que implicó la paralización de una parte importante de las actividades económicas del país. Como consecuencia de aquello, en abril la caída interanual de la economía fue de 25,4%.

No obstante, según destaca el Banco Central de Argentina en su Informe de Política Monetaria de febrero de 2021, “la evolución sanitaria y los estímulos fiscales y monetarios sin precedentes facilitaron la recuperación económica iniciada en mayo y que se prolongó durante el resto del año”.

Así, el empleo y los salarios acompañaron el mayor dinamismo de la economía y, junto con el menor ahorro precautorio de los hogares, sostuvieron niveles más altos de gasto privado. En el cuarto trimestre de 2020 la inversión volvió a crecer a un ritmo superior al del consumo, vinculada a las actividades de construcción y, en menor medida, a la adquisición de equipo durable de producción. De acuerdo al Banco Central, la inflación en 2020 se redujo 17,7 pp respecto al año previo, ubicándose en 36,1% en diciembre. En los últimos meses de 2020 se concentraron algunos efectos que transitoriamente elevaron los niveles de inflación mensual.

Brasil

Riesgos relacionados con Brasil

Las condiciones económicas y políticas brasileñas tienen un efecto directo sobre los negocios de Cencosud y el acceso al mercado de capitales.

En los ejercicios 2019 y 2020, las operaciones de Cencosud en Brasil representaron un 14,4% y 12,9% de los ingresos consolidados para esos períodos, respectivamente. La economía brasileña ha experimentado una inestabilidad en las últimas décadas, caracterizada por lapsos de bajo crecimiento o crecimiento negativo, niveles de inflación variables y la devaluación de la moneda, baja en la clasificación crediticia y altos niveles de desempleo. En 2019 y 2020, el valor del real se devaluó 4,5% y 22,4% respecto al dólar estadounidense, respectivamente.

El Producto Interno Bruto de Brasil, en términos reales, creció un 1,1% en 2019 y disminuyó un 4,4% en 2020. Acontecimientos en la economía brasileña pueden afectar las tasas de crecimiento del país y, por lo tanto, el consumo de los productos de Cencosud.

Históricamente, la situación política de Brasil ha influido en el desempeño de la economía y las crisis políticas han afectado la confianza de los inversionistas y del público en general. Esto ha provocado una desaceleración económica y aumento de la volatilidad de los valores emitidos en el extranjero por empresas brasileñas.

En la actualidad, los mercados brasileños han experimentado una mayor volatilidad debido a las incertidumbres derivadas de la politización por el enfrentamiento del COVID19. Para reducir el impacto del cierre de los negocios, en 2020 el Gobierno Federal distribuyó recursos a la población de menores ingresos y a los desempleados por medio del Programa de Auxilio Emergencia. Esta distribución generó un desequilibrio de las cuentas públicas que puede cambiar en el futuro la economía del país.

Además, algunos estados en Brasil, en específico Rio de Janeiro, Minas Gerais y Goiás -donde Cencosud tiene operaciones-, han estado experimentando problemas financieros y han declarado un estado de “desastre financiero” para cambiar las prioridades presupuestarias mientras se mantenía el cumplimiento con las leyes fiscales de Brasil.

Todas estas turbulencias se han expresado en desempleo, menor crecimiento del PIB, y afectado negativamente las condiciones económicas generales en Brasil.

Impacto del cambio en las leyes tributarias brasileñas

Con frecuencia, el Gobierno brasileño implementa modificaciones en los regímenes impositivos. Estas incluyen cambios en las tasas impositivas vigentes y, ocasionalmente, promulgación de impuestos temporales, cuyo producto se destina a fines gubernamentales designados. El Gobierno anunció algunos cambios en las leyes tributarias para retornar al crecimiento y desarrollo económico, con aumento del PIB y reducción del desempleo.

El Gobierno brasileño ejerce una influencia significativa sobre la economía

El Gobierno brasileño frecuentemente interviene en la economía del país. Sus acciones para controlar la inflación y otras políticas y regulaciones han involucrado, entre otras medidas, aumentos en las tasas de interés, cambios en las políticas fiscales, controles de precios, devaluaciones monetarias, controles de capital y límites a las exportaciones e importaciones.

La incertidumbre sobre si el Gobierno brasileño implementará cambios en las políticas o regulaciones que afectan estos u otros factores en el futuro, puede contribuir a la incertidumbre económica en Brasil.

La inflación puede generar incertidumbre económica en Brasil

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación. En el pasado reciente, los esfuerzos gubernamentales para mantener la inflación en la meta han alcanzado el objetivo, pero con impactos en la economía brasileña, principalmente una volatilidad en el mercado de valores brasileño y en la política monetaria. El banco central fija una inflación meta entre 2,5% a 6,5%, llegando en 2018 a 3,8%, en 2019 un 4,3% y en 2020 un 4,5%.

El Sistema Especial de Liquidación y Custodia en Brasil al 31 de diciembre fue de 6,5% en 2018, un 4,5% en 2019 y un 2,0% en 2020, según determinó el Comité de Política Monetaria del Banco Central de Brasil. El Gobierno ha propuesto un conjunto de medidas de ajuste macroeconómico y está preparando el terreno para las reformas estructurales. La propuesta se basa en un ambicioso plan de consolidación fiscal, para reducir las expectativas de inflación y permitir una caída del tipo de cambio real, para impulsar la competitividad, la productividad y las inversiones. Sin embargo, la implementación del programa de reformas, en especial la reforma fiscal, ha resultado difícil debido a los desafíos para lograr un consenso en el Congreso.

La inestabilidad cambiaria puede afectar negativamente a la economía brasileña

La moneda brasileña ha sufrido históricamente fluctuaciones frecuentes. En el pasado, el Gobierno brasileño implementó varios planes económicos y adoptó una serie de políticas cambiarias. A menudo ha habido fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense, el euro y otras monedas. Esta volatilidad puede afectar a los estados financieros consolidados.

El negocio en Brasil está sujeto a la regulación gubernamental

Las operaciones en Brasil están sujetas a una variedad de leyes y regulaciones nacionales, estatales y locales, incluyendo leyes ambientales, agrícolas, de salud y seguridad y laborales.

Cencosud invierte recursos financieros y administrativos para cumplir con estas leyes y los requisitos de permisos relacionados.

El funcionamiento normal de las tiendas y centros de distribución depende de los servicios públicos

El sector de generación de energía en Brasil se basa, entre otras, en centrales hidroeléctricas, cuyos niveles de generación se ven afectados por las condiciones hidrológicas predominantes, que dependen de los niveles de lluvia y de calor. Si las condiciones hidrológicas resultan en un bajo suministro de electricidad en Brasil, esto podría causar, entre otras cosas, la implementación de programas amplios de conservación de electricidad, incluyendo reducciones obligatorias en la generación o consumo de electricidad.

Colombia

Riesgos relacionados con Colombia

Colombia ha sufrido períodos de inestabilidad económica y política en el pasado. Este país representó el 8,7% y 8,3% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2019 y 2020, respectivamente.

Los ingresos obtenidos de las operaciones de Cencosud en Colombia dependen de las condiciones macroeconómicas y políticas. Disminuciones en la tasa de crecimiento, cambios en la ley, aumentos de la inflación, cambios en la regulación o política, o futuras decisiones judiciales e interpretaciones de políticas que impliquen controles de cambio y otros asuntos pueden afectar el entorno empresarial general y, a su vez, podrían afectar los resultados de la Compañía.

El déficit fiscal de Colombia podría afectar negativamente a la economía del país; aunque dicho indicador iba decreciendo en los últimos años de 2,7% en 2018 a de 2,4% en 2019. En 2020, el déficit aumentó a 8,9% dado el impacto de la pandemia de COVID-19.

El Gobierno colombiano interviene frecuentemente en la economía del país y de vez en cuando realiza cambios significativos en la política monetaria, fiscal y regulatoria.

Los activos están sujetos a diversos riesgos asociados con países emergentes

La propiedad de activos en Colombia, como ocurre en otros países de mercados emergentes, está sujeta a incertidumbres políticas, económicas y de otra índole, como expropiación, nacionalización, renegociación o anulación de contratos existentes, restricciones cambiarias y fluctuaciones monetarias internacionales.

Las políticas del Gobierno colombiano podrían afectar la economía

Históricamente, el Gobierno colombiano ha ejercido una influencia relevante sobre la economía del país. El negocio de Cencosud en ese mercado podría verse afectado por cambios en la política, que impliquen controles cambiarios y otros asuntos políticos o económicos que pueden afectar a Colombia.

A pesar de que el país ha mostrado una expansión económica estable desde 2003 y una tasa de inflación inferior al 8% en los últimos diez años, el crecimiento económico se ha visto afectado negativamente por la menor inversión extranjera directa y las altas tasas de inflación y la percepción de inestabilidad política.

La economía colombiana sigue siendo vulnerable a los shocks externos

El Gobierno colombiano ha señalado que el endurecimiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros podría tener un potencial, aunque limitado, impacto negativo en la economía colombiana, principalmente a través de menores flujos de inversión extranjera directa.

Una disminución del crecimiento económico de los principales socios comerciales de Colombia, podría tener un impacto adverso en la balanza comercial de Colombia y afectar negativamente el crecimiento económico. Según el Ministerio de Comercio, Estados Unidos es el mayor mercado de exportación de Colombia, participando con un 28,7% del total exportado. Una disminución de la demanda estadounidense podría tener un efecto adverso sustancial sobre las exportaciones colombianas y el crecimiento económico del país.

Colombia ha experimentado varios períodos de violencia en las últimas cuatro décadas

Principalmente debido a las actividades de la guerrilla, los grupos paramilitares y los cárteles de la droga. Asimismo, se ha visto afectada por las diferentes manifestaciones, marchas y grandes conglomeraciones de personas que buscan sentar su posición en contra de Gobierno, encuentros durante los cuales podrían verse afectados los activos de la Compañía por actos de vandalismo y violencia.

Las relaciones diplomáticas entre Colombia, Venezuela y Ecuador pueden afectar la economía colombiana, aunque en los últimos años con Ecuador la relación se ha suavizado sustancialmente.

Las relaciones diplomáticas con Venezuela y Ecuador y hoy principalmente con Venezuela -dos de los socios comerciales de Colombia-, se han visto tensas y afectadas por acontecimientos que rodearon el conflicto armado particularmente en las fronteras de Colombia con Venezuela. A la fecha, la relación con el país vecino se encuentra deteriorada y ha generado cierres temporales de frontera, imposición de barreras comerciales o el desmantelamiento de las relaciones diplomáticas, cualquiera de las cuales podría tener un efecto negativo en la balanza comercial, economía y seguridad nacional de Colombia. El país se ha visto afectado por la acelerada inmigración de ciudadanos venezolanos como consecuencia de la situación sociopolítica de la nación vecina.

Los desastres naturales en Colombia podrían perjudicar el negocio de Cencosud

La Compañía está expuesta a desastres naturales en Colombia, como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tormentas tropicales y huracanes. En caso de un desastre natural, este podría tener un efecto adverso transitorio en la capacidad para llevar a cabo el negocio de Cencosud. Si bien la compañía mitiga estos riesgos a través de los seguros comprometidos

Las operaciones están sujetas a regulaciones

El negocio de los supermercados y la actividad comercial en general en Colombia están regulados principalmente por la Superintendencia de Industria y Comercio, la que actúa como la agencia supervisora para el cumplimiento de los reglamentos emitidos por esta misma entidad, así como por los ministerios de las diferentes ramas. El Ministerio de Industria y Turismo de Colombia también desempeña un papel de importancia en la industria, ya que tiene dentro de su alcance la capacidad de tomar cualquier medida necesaria para asegurar la protección del mercado local para la industria nacional.

Además, todas las sociedades comerciales que no estén reguladas por una superintendencia en particular están fiscalizadas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Este organismo gubernamental supervisa y aprueba eventos corporativos tales como fusiones, adquisiciones y quiebras. Todas las corporaciones bajo el alcance de este organismo en Colombia deben presentar estados financieros anuales con el mismo.

Los impuestos resultantes de cambios en las leyes y regulaciones tributarias en Colombia podrían afectar adversamente los resultados de la Compañía

La promulgación de nuevas leyes y reglamentos tributarios y las incertidumbres con respecto a la aplicación o interpretación de políticas fiscales futuras plantean riesgos para la Compañía. En los últimos años, las autoridades fiscales colombianas han establecido impuestos adicionales.

El Gobierno colombiano podría confiscar o expropiar bienes bajo ciertas circunstancias

De conformidad con el artículo 58 de la Constitución colombiana, el Gobierno podrá ejercer sus poderes de dominio eminentes respecto de los bienes de cualquier compañía en caso de que se requiera tal acción para proteger el interés público. De acuerdo con la Ley N° 388 de 1997, el poder eminente del dominio puede ejercerse a través de: (i) una expropiación ordinaria, (ii) una expropiación administrativa o (iii) una expropiación por razones de guerra, en caso de existir alguna. En todos los casos, tendría derecho a una indemnización justa por los bienes expropiados. Además, como regla general, la indemnización debe ser pagada antes de que el activo sea expropiado efectivamente. Después de la expropiación, las partes pueden impugnar la validez de la expropiación y el monto de la indemnización otorgada a través de un proceso judicial.

Las fluctuaciones de los tipos de cambio podrían afectar negativamente a la economía colombiana

El peso colombiano es una moneda volátil que ha estado sujeta a devaluaciones y apreciaciones en el pasado y puede estar sujeta a fluctuaciones similares en el futuro.

Las altas tasas de inflación pueden tener un impacto adverso en la Compañía

Las tasas de inflación en Colombia han sido históricamente altas y no se puede asegurar que no volverán a niveles elevados. Las tasas de inflación fueron de 3,8% para 2019 y 1,6% para 2020 y se espera que se mantenga para 2021 en la meta del Banco Central del 3%.

No podemos finalizar sin hacer mención a los importantes efectos que la pandemia mundial causada por el COVID-19 ha generado en Colombia, donde el nivel de pobreza y desempleo aumentó dramáticamente, llegando en el caso del desempleo para 2020 a un 15,2%. Algunos sectores han sido más afectados que otros por este fenómeno mundial y se estima que la recuperación no se verá reflejada en 2021, sino años después. El plan de vacunación posiblemente no logró cubrir el 100% de la población durante 2021.

Pese a lo anterior, el Gobierno colombiano ha implementado un Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), del cual han sido beneficiarias todas aquellas empresas formales que acreditaron sus desmejoras y efectos. El programa consistió en un subsidio del 40% para el pago de nómina.

Perú

Nuestro crecimiento y nuestra rentabilidad

Las operaciones de Cencosud en Perú representan cerca del 11% de los ingresos consolidados de la Compañía en la región. Por lo tanto, es importante identificar los acontecimientos que podrían tener efectos adversos en la economía y como consecuencia, impactar los resultados operacionales de la empresa en el país.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía peruana cerró 2020 con una caída anual de 11,1%, lo que representa la tasa más baja registrada en tres décadas. Esto fue consecuencia del impacto del COVID-19 durante el último año.

Los sectores más afectados por la pandemia fueron los de alojamiento y restaurantes, transporte y almacenamiento, servicios prestados a las empresas y minería e hidrocarburos; mientras que los que no reportaron caída fueron agro, pesca, telecomunicaciones, financiero y administración pública.

No obstante, el último reporte del Fondo Monetario Internacional estimó en 9% la proyección del crecimiento de la economía peruana para 2021. Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas señaló que la economía peruana tendría una recuperación vigorosa en dicho ejercicio, siendo también la que se recuperará más rápido en América Latina.

En el caso específico de los sectores económicos clave, la minería, que el año pasado experimentó una contracción cercana al 30%, se ha posicionado como uno de los sectores clave en el desarrollo económico del país para 2021. Esto considerando que la cartera de inversiones asciende a cerca de US\$60.000 millones, siendo el 70% proyectos cupríferos.

Otro punto destacado es la mirada internacional sobre Perú. La agencia de calificación de crédito Fitch Ratings cambió su perspectiva sobre el panorama para la economía de Perú de estable a negativo, debido a los problemas registrados para gestionar la emergencia sanitaria en el país y la inestabilidad política persistente. Sin embargo, el perfil de la deuda soberana se mantiene en BBB+, gracias al apoyo de instituciones macroeconómicas y organismos financieros externos.

Por ahora, el cambio de percepción no supone un problema grave para el país. Sin embargo, de traducirse en una disminución de la inversión privada, podría afectar de forma seria las tasas a largo plazo, tanto hipotecarias como corporativas.

El ejercicio 2021 continuará exponiendo las vulnerabilidades económicas de países emergentes como Perú, en el que la infraestructura deficiente pone en riesgo el avance óptimo de la vacunación en el país y donde la

estabilidad política depende en buena cuenta de un Congreso que ha presentado una serie de propuestas “populistas” que han terminado en demandas constitucionales.

Pero, además, en el marco de la pandemia y en lo que se ha denominada segunda ola, la desocupación sigue siendo alta. Así, solo en Lima la tasa de desempleo ha afectado al 13% de la población económicamente activa (663 mil 900 personas)⁵⁸; lo que significa un incremento de 7 puntos porcentuales respecto al período previo a la pandemia. El ingreso promedio mensual también disminuyó al ubicarse en S/ 1,576, una reducción de 12,4% respecto al trimestre noviembre 2019-enero 2020⁵⁹.

Sin embargo, el crecimiento y fortalecimiento de la economía está sujeto a la evolución de la pandemia, que impacta directamente en la prohibición o apertura de las actividades económicas en el país; pero, además, del panorama político. Este año se llevarán a cabo las elecciones generales, en las que se eligen al Presidente, congresistas y parlamentarios andinos; esto en un escenario de constante conflicto entre el Ejecutivo y el Legislativo; el estallido de una crisis por la participación de diferentes funcionarios y políticos en un proceso de vacunación irregular; y la participación de 18 candidatos presidenciales y la posibilidad, de acuerdo a las últimas encuestas, que el próximo Presidente no tenga mayoría o representatividad en el Congreso.



Impacto del COVID-19 en la generación de ingresos

Al igual que en otros países, la economía chilena se vio afectada en forma significativa por la expansión del COVID-19. Las medidas de confinamiento decretadas por la autoridad sanitaria llevaron a fuertes caída en las ventas de diversos sectores, lo que aumentó en forma rápida y significativa las necesidades de liquidez de las empresas más afectadas, especialmente las de tamaño pequeño y mediano. El Gobierno lanzó diversas medidas de apoyo financiero para las personas y las empresas, las que fueron complementadas con nuevas líneas de liquidez por parte del Banco Central. La economía chilena enfrentó esa emergencia sanitaria desde un débil punto de partida, dado que la crisis social de octubre de 2019 ya había generado importantes impactos, especialmente en las empresas de menor tamaño. Pese a señales más alentadoras en la última parte del año, el PIB de 2020 anotó una caída de 6,0%.

Lo anterior podría afectar los ingresos, los indicadores financieros y la situación económica de la Compañía, dado que la concentración de los ingresos de Cencosud ha sido de 47,7% y 50,2% para los ejercicios 2019 y 2020, respectivamente.

Restricciones a tiendas y centros comerciales por razones sanitarias

Enfermedades infecciosas de rápida propagación son tomadas por Cencosud como prioridad dada la gravedad. La autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un período de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso de nuestros Centros Comerciales aproximadamente el 49,4% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

Aumento de las operaciones en internet

La restricción de la movilidad está generando un aumento en las compras por internet, pero junto a esto se ha observado un incremento de los ataques cibernéticos. De esta forma, es relevante que las empresas puedan resguardar y proteger la información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de las operaciones y de la información de la Compañía. Cada vez es mayor la dependencia de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar

⁵⁸ INEI: <https://rpp.pe/economia/economia/empleo-mas-de-1-millon-de-peruanos-perdieron-sus-empleos-formales-en-lima-metropolitana-al-cierre-del-2020-inei-noticia-1315355>

⁵⁹ INEI: <https://gestion.pe/economia/inei-empleo-formal-en-lima-metropolitana-cayo-268-entre-noviembre-2020-y-enero-2021-nndc-noticia/>

la información electrónica. La vulneración de los sistemas puede afectar el valor de los activos de Cencosud y de la información de sus clientes. Esto es un riesgo para su reputación.

Cambio en las leyes tributarias

Los países en que está presente la Compañía pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las leyes existentes para aumentar los impuestos aplicables al negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.

El 29 de septiembre de 2014 se promulgó la Ley N°20.780, la que posteriormente fue modificada por la Ley N°20.899, del 8 de febrero de 2016. Esta introdujo un nuevo régimen tributario para las empresas, el Régimen Semi-integrado establecido en el artículo 14(B) de la Ley de Renta, aumentando la carga tributaria, entre otros cambios. En enero de 2020, se aprobó una nueva Reforma Tributaria, que entre otros aspectos aumenta a 40% la tasa más alta del impuesto personal y aplica una sobretasa a las contribuciones de bienes raíces con un avalúo fiscal superior a CLP400 millones.

Retener a las personas clave

La gestión de sus negocios podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de su capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad.

Creemos que la retención de talentos es clave para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Como mitigaciones del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permita una menor dependencia de cargos críticos, entre otros. Adicionalmente, la Junta Extraordinaria de Accionistas del año 2019 aprobó la compra de acciones de propia emisión para establecer un plan de retención de largo plazo para ejecutivos principales y cargos críticos.

Competencia en los mercados en que actuamos

Enfrentamos una intensa competencia en cada uno de nuestros mercados, particularmente desde el canal *e-commerce*. Cencosud destina una porción de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez ser eficiente en nuestras capacidades en el ámbito de la Omnicanalidad, las cuales desarrollamos mediante alianzas con terceros, pero dejando el conocimiento clave con desarrollo interno.

Condiciones que afecten el costo de los productos

Nuestros ingresos son sensibles a condiciones que afectan el costo de los productos que vendemos en nuestras tiendas. En el caso de nuestra unidad de Supermercados la gran mayoría de los productos que se venden son producidos localmente y con una base de proveedores diversificada. En el caso de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar también tenemos una extensa base de proveedores los que podemos cambiar, pudiendo reenfoarnos en otros mercados o productos con un mayor valor agregado.

Riesgos crediticios y financieros

Nuestras operaciones de tarjetas de crédito y bancarias nos exponen a mayores riesgos crediticios y financieros. Como Compañía decidimos que la unidad de negocios de Retail Financiero no es estratégica y, por lo tanto, hemos establecido alianzas con bancos para tener una gestión de riesgo más especializada, un fondeo competitivo y en caso de ser necesario un manejo conservador de aprobación y crecimiento de clientes.

Regulaciones gubernamentales y autoridades regulatorias

La Compañía está sujeta a normativa tanto desde el punto de vista de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como aquella relacionada con temas medioambientales, las que podrían afectar de manera adversa su operación y rentabilidad.

Riesgo de mercado

La Compañía está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de Cencosud establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Empresa.

En el ejercicio 2020, el dólar cerró con una baja de CLP40,22 frente al peso chileno, en un escenario de alza del precio del cobre. A su vez, el Banco Central mantiene desde marzo de 2020 la Tasa de Política Monetaria en un mínimo de 0,5%, que es el mismo nivel que tuvo para hacer frente a la crisis subprime.

Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar la economía chilena

Los precios de los valores emitidos por las empresas chilenas son influidos en distintos niveles por consideraciones económicas y comerciales de otros países. La Compañía también está expuesta a los riesgos relacionados con eventos que puedan afectar la situación económica y política en Asia, Estados Unidos, Europa, Brasil, Argentina y otros países. Si las condiciones económicas de esos países se deterioran, la economía chilena, sea como vecino o como socio comercial de estas naciones, también podría verse afectada y experimentar un menor crecimiento. Las crisis e incertidumbres políticas de otros países latinoamericanos también podrían impactar negativamente la economía chilena y, por lo tanto, los resultados y el valor comercial de nuestros activos.

Malestar económico y social en los países en que operamos

Malestar económico y social en los países en los que operamos pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud es una Compañía diversificada regionalmente y mantenemos un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. Tenemos seguros en caso de pérdida de inventarios, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.

Empleo

El empleo y los ingresos de los trabajadores se vieron afectados por el escenario de crisis planteado por el COVID-19. La necesidad de evitar el contagio entre las personas llevó a la detención de actividades altamente intensivas en interacción personal, como el comercio, la educación, los restaurantes y los hoteles, entre otros. Aunque algunas de estas operaciones comenzaron a realizarse parcialmente, en otros casos eso no ha sido posible y la incertidumbre sobre la duración de la detención de actividades pone en riesgo el empleo e ingresos de un número importante de personas.

El Gobierno anunció paquetes de medidas que apuntan a que, aun sin perder su vínculo laboral, los trabajadores pudieran sustentar sus ingresos con recursos del seguro de cesantía. Sin embargo, la duración de la crisis ha tenido una extensión mayor a la esperada, lo que ha llevado al gobierno a tomar medidas adicionales.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, en 2020, la tasa de desocupación anual promedio en Chile aumentó 3,5 puntos porcentuales (pp.) respecto del año anterior y se situó en 10,7%. En las mujeres, este indicador creció 2,9 pp. hasta a 10,9%, mientras que en los hombres anotó un alza de 3,8 pp., ubicándose en 10,5%.

La magnitud en que se vea mermado el empleo e ingresos de los trabajadores, en particular quienes no tienen contrato formal o trabajan por cuenta propia, determinará la magnitud del impacto en el consumo y el desempeño de la economía. Si bien los rescates de parte de los fondos de pensiones que pudo hacer parte de la población ayudó a que el efecto negativo en el consumo fuera menor, igualmente el aumento del desempleo puede impactar los ingresos de las distintas unidades de negocios, dado que las personas podrían restringir su consumo al ver disminuido su ingreso familiar.

La inflación y las medidas de ajuste para su control pueden afectar a la economía chilena

El Índice de Precios al Consumidor fue de 3,0% en 2019 y también de 3% en 2020, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile.

De acuerdo a lo señalado por el Banco Central en su IPoM de diciembre de 2021, el impulso al consumo de bienes transables por el retiro de ahorros previsionales provocó el alza de algunos precios en los últimos meses de 2020, llevando la inflación por sobre lo esperado. Sin embargo, indica que estos aumentos de precios difícilmente repercutirán sobre la inflación a mediano plazo, dada la amplia brecha de actividad abierta por la pandemia.

10.6 Principales propiedades

A continuación, se presenta una lista con los principales locales utilizados para el desarrollo, del giro en cada uno de los países donde opera la Compañía, separados por unidad de negocio.

Supermercados

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	J Bilbao	Av. Francisco Bilbao 4144, Las Condes	Propio
Chile	J Kennedy	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	J Costanera	Av. Andrés Bello 2465, Providencia	Propio
Chile	J La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Propio
Chile	J Maipú	Av. Américo Vesputio 1001, Maipú	Propio
Chile	J La Florida	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	J Peñalolén	Av. Sánchez Fontecilla 12000, Peñalolén	Propio
Chile	J Rancagua	Av. Pres. Frei Montalva 750 Rancagua	Propio
Chile	J La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Propio
Chile	J El Llano	Av. El Llano Subercaseaux 3519, San Miguel	Propio
Chile	J Viña Del Mar	Av. 1 Norte 2901, Viña del Mar	Propio
Argentina	J Unicenter	Paraná 3617	Propio
Argentina	J Palermo	Av. Bullrich 345	Propio
Argentina	J Pilar	Las Magnolias 698	Propio
Argentina	J Nordelta	Av. de los Lagos 6660	Arrendado
Argentina	J Neuquén	J. J. Lastra 2400	Propio
Argentina	J Lomas	Av. Antártida Argentina 799	Propio
Argentina	Vea 52 San Luis.	Julio Argentino Roca 300	Arrendado
Argentina	J Quilmes	Avenida Calchaquí 3950	Propio
Argentina	J San Martín	San Lorenzo 3773	Propio
Argentina	J Parque Brown	Av. Gral. Francisco Fernández de la Cruz 4602	Propio
Argentina	J Plaza Oeste	Lobos 2585	Propio
Argentina	J Escobar	Ruta Provincial 25 N°1710	Propio
Brasil	M Calçada	Av. Jequitiaia 411-Agua de Meninos	Arrendado
Brasil	PREZ BOTAFOGO	Rua General Polidoro, 260 - Botafogo - RJ. CEP 22.280-003	Arrendado
Brasil	PREZ RECREIO	Av. das Américas, 16.100 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-704	Arrendado
Brasil	G Costa Azul	Rua Arthur de Azevedo Machado 3443	Arrendado
Brasil	M Jabotiana	Av. Tancredo Neves - cep:49.080-470	Propio
Brasil	G Hiper Jardins	Av. Silvio Teixeira 831	Arrendado
Brasil	PREZ CAMPO GRANDE	Estrada do Cabuçu, 1654 - Campo Grande - RJ. CEP 23.052-230	Arrendado
Brasil	PREZ MEIER	Rua Dias da Cruz, 579 – Rio de Janeiro – RJ. CEP 20720-011	Arrendado
Brasil	G Hiper Iguatemi	Avenida Antônio Carlos Magalhães 4479	Arrendado
Brasil	PREZ BARRA DA TIJUCA	Av. das Américas, 13.850 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-702	Arrendado
Brasil	PREZ FREGUESIA	Estrada de Jacarepaguá, 7.153 - Freguesia -RJ. CEP 22-753-033	Arrendado
Perú	Wong Chacarilla	Calle Monte Bello 150, Lima	Propio + Terceros
Perú	Wong Ovalo Gutiérrez	Av. Santa Cruz 771, Lima	Propio
Perú	Metro Híper San Juan de Lurigancho	Av. Próceres de la Independencia 1632, Lima	Propio + Terceros
Perú	Wong Benavides	Av. Alfredo Benavides 1475, Lima	Propio + Terceros
Perú	Wong Dos de Mayo	Av. Dos de Mayo 1099, Lima	Propio + Terceros
Perú	Metro Híper PLN	Km. 14.5 Panamericana Norte, Lima	Terceros
Perú	Metro Híper San Miguel	Av. De la Marina 2500, San Miguel, Lima	Terceros
Perú	Wong San Miguel	Esq. Av. La Marina y Av. Universitaria C.C. Plaza San Miguel	Terceros
Colombia	J 19 Santa Ana	Calle 110 # 9 B - 04, Bogotá	Propio
Colombia	J 15 Los Hayuelos	Av. Carrera 86 # 19 A - 50, Bogotá	Propio
Colombia	J 13 Valle Del Lili	Carrera 98 No. 16-50, Cali	Propio
Colombia	J 11 Calle 80	Av. Calle 80 # 69 Q-50, Bogotá	Propio
Colombia	J 16 Carrera 30	Carrera 32 # 17 B -04, Bogotá	Propio
Colombia	J 23 De La 65	Carrera 65 # 45-85 , Medellín	Propio
Colombia	J 14 Calle 170	Calle 170 # 64-47, Bogotá	Propio

Mejoramiento del Hogar

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Easy Rancagua	Carretera El Cobre 750 L-1100, Rancagua	Propia
Chile	Easy Temuco	Av. Caupolicán 0650, Temuco	Propia
Chile	Easy Maipú	Av. Américo Vespucio 1001, Maipú	Propia
Chile	Easy La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
Chile	Easy Viña del Mar	Av.1 Norte 2901, Viña del Mar	Propia
Chile	Easy Los Ángeles	Av. Vicuña Mackenna 780 Los Ángeles	Propia
Argentina	Easy Neuquén	Av. J.J. Lastra 2400, Neuquén, Prov. de Neuquén	Propia
Argentina	Easy Mendoza	General Balcarce 897, Godoy Cruz, Prov. de Mendoza	Propia
Argentina	Easy San Isidro	Fondo de la Legua 2513, Villa Adelina, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Palermo	Av. Bullrich 345, Cdad. Aut. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Córdoba	Av. O'higgins 3859, Córdoba, Prov. de Córdoba	Propia
Argentina	Easy Quilmes	Av. Calchaquí 3950, Quilmes, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Blaisten Palermo	Av. Juan B. Justo 1380	Arrendado
Argentina	Blaisten Floresta	Av. Juan Alberdi 3928	Propia
Colombia	Easy Américas	AV. AMERICAS No. 68 – 94	Arrendado
Colombia	Easy Centro Mayor	Calle 34A SUR No. 34D - 50	Propia

Tiendas por Departamento

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Paris Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy 5225, Las Condes	Arrendado
Chile	Paris Costanera Center	Av. Andrés Bello 2447, Local 1200, Providencia	Propio
Chile	Paris Viña	Av. Libertad 1390, Viña del Mar	Arrendado
Chile	Paris ALC	Av. Presidente Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Paris Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Arrendado
Perú	Paris Plaza Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola 1400	Arrendado
Perú	Paris Mega Plaza	Av. Alfredo Mendiola 3698, Valle de la Piedra Liza	Arrendado

Centros Comerciales

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes ⁶⁰	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Florida Center ⁶⁰	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	Costanera Center ⁶⁰	Avda. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
Argentina	Unicenter	Paraná 3745, Martínez, Buenos Aires	Propio
Argentina	Plaza Oeste	Juan Manuel de Rosas 658/760, Morón, Buenos Aires	Propio
Argentina	Palmas del Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Buenos Aires	Propio
Perú	Plaza Lima Sur	Prol. Paseo de la República S/N , Chorrillos	Arrendado
Perú	San Juan de Lurigancho ⁶⁰	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Colombia	La 65 ⁶⁰	Carrera 65, #45-85	Propio
Colombia	Santa Ana ⁶⁰	Ak.9#110-50, Bogotá	Copropietario
Colombia	Hayuelos	Carrera 86, #19A-50	Propio
Colombia	Limonar ⁶⁰	Valle del Cauca, Cali	Copropietario

⁶⁰ Propiedad de Cencosud Shopping S.A.

Improductivos

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Norte ⁶¹	Vitacura, Santiago	Propio
Chile	Saint George	Vitacura, Santiago	Arrendado
Chile	Ex Fisa ⁶¹	Maipú, Santiago	Propio
Chile	Lotería	Hualpén, Concepción	Propio
Chile	Chicureo	Colina, Región Metropolitana	Propio
Chile	Las Verbenas	Las Condes, Santiago	Propio
Chile	Retazos La Florida	La Florida, Santiago	Propio
Argentina	Beccar	San Isidro, Buenos Aires	Propio
Argentina	Carcano	Córdoba	Propio
Argentina	CD Jumbo Tortuguitas	Buenos Aires	Propio
Argentina	Edelp	La Plata, Buenos Aires	Propio

⁶¹ Propiedad de Cencosud Shopping S.A

10.7 Filiales y coligadas

10.7.1 Argentina

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. (Argentina) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matías Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$ 1.669.618.547	<p>Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, pudiendo establecer sucursales, representaciones, agencias y filiales, tanto en el país como en el extranjero, las siguientes actividades:</p> <p>COMERCIALES: a) Explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes mayoristas y minoristas, salones, autoservicios y superficies de exhibición, para la comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados, adquiridos de terceros, o de fabricación propia, como también la adquisición de todos los bienes, cosas, maquinarias e instalaciones necesarias a tales efectos. b) Celebración de actos jurídicos lícitos cuyo objeto sea la adquisición del dominio, usufructo, locación, uso y goce de inmuebles destinados a la explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes, salones y superficies de exhibición y comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados. c) Importación y exportación de productos que habitualmente se comercializan en los indicados establecimientos comerciales. d) La compra, venta, importación, exportación, distribución, representación y cualquier otra forma de comercialización –dentro o fuera del país- de artículos sanitarios, griferías, cerámicas, azulejos, cal, cemento, arena, canto rodado, cocinas, calefones, termotanques, artículos del hogar en general y todo otro bien o servicio relacionado con la industria de la construcción y decoración de inmuebles.</p> <p>CONSTRUCTORAS: Mediante la construcción de toda clase de inmuebles en terrenos propios o de terceros, incluso de edificios sometidos al régimen de la propiedad horizontal; la realización de obras públicas y privadas, tales como la construcción de todo tipo de obras de ingeniería y arquitectura de inmuebles, construcción de oficinas y/o viviendas, obras viales e hidráulicas.</p> <p>INDUSTRIALES: la extracción y/o fabricación de productos que se relacionen directa e indirectamente con su objeto social y comercial, así como la explotación de empresas metalúrgicas, químicas, eléctricas y todas las relacionadas con el ramo sanitario o de la construcción.</p> <p>SOCIETARIAS: la participación en otras sociedades, a través de la adquisición de acciones que le permitan ejercer –o no- su gobierno, administración, dirección y fiscalización; la celebración de contratos de compraventa, prenda, usufructo de acciones y otros negocios con los títulos accionarios de su propiedad o de terceros; y la celebración de contratos de colaboración empresaria, a efectos de encarar proyectos específicos.</p> <p>INVERSIONES: la compra, venta, locación y negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios y papeles de crédito, de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse en la República Argentina y/o en el exterior dentro de los límites fijados por las leyes y reglamentaciones vigentes y con sujeción a las mismas.-</p> <p>INMOBILIARIAS: Mediante la compraventa, explotación, administración, locación, intermediación y arrendamiento de toda clase de inmuebles urbanos y/rurales.-</p> <p>REPRESENTACIONES: el ejercicio de todo tipo de representaciones, mandatos, agencias, comisiones, consignaciones, gestiones de negocios, y administración, con la mayor amplitud, y en las condiciones permitidas por las leyes.-</p> <p>FINANCIERAS: mediante la celebración de actos jurídicos cuyo objeto sea la financiación de pagos, el otorgamiento de créditos con o sin garantías reales y/o personales, y la utilización de medios de cobro de resúmenes de toda clase de créditos y/o deudas. La explotación de tarjetas de crédito y/o medios de pago para la compraventa de toda clase de bienes, derechos y cosas, emisión de giftcards o tarjetas prepagas, para el consumo, órdenes de compra, uso de medios electrónicos de pago con las modalidades comerciales usuales en el ramo y toda actividad financiera y/o de financiamiento no comprendidos en la ley de entidades financieras.-</p> <p>SEGUROS: mediante la intermediación en la contratación de contrato de seguros, la actuación de agentes institorios y comercialización de producción de seguros de conformidad con las normas legales vigentes. Otorgamiento de seguros y contratación de los mismos. Otorgamiento de garantías extendidas.-</p> <p>FIDEICOMISOS: Celebración de contratos de fideicomisos.-</p> <p>LOCALES DE ENTRETENIMIENTO: Explotación de locales de entretenimiento, juegos lúdicos, con maquinarias eléctricas, electrónicas, digitales y/o mecánicas para el entretenimiento y diversión.-</p> <p>SHOPPING CENTER: Construcción, locación, usufructo de centros comerciales, galerías comerciales, shopping centers, y la operación, administración y explotación de los mismos, intermediación en la celebración de actos jurídicos y contratos cuyo objeto sea el uso y goce de locales comerciales, stands, estacionamientos y garajes.</p> <p>LOGISTICA: Explotación por cuenta propia o de terceros del transporte y movimiento de mercaderías generales y su distribución, almacenamiento, depósito, embalaje, sea con vehículos de la sociedad o de terceros, tanto en territorio nacional como en el extranjero, por vía terrestre, marítima y/o aérea, y la compra, venta, arriendo o subarriendo de camiones y otros vehículos de carga y transporte. A tales fines, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o este estatuto.</p>

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Agrojumbo S.A. San Juan	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$ 27.854.767.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros en cualquier parte del país o del extranjero, a la realización de actividades comerciales, financieras, inmobiliaria, mineras, industrial alimenticia, agropecuarias y de servicios agropecuarios.
Agropecuaria Anjullón S.A. La Rioja	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$20.944.311.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros, asociada o en representación de terceros, en el país o en el extranjero, a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales.
Carnes Huinca S.A. San Juan	Liquidadora Mirta Noemi Bertero, sociedad en proceso de disolución y liquidación.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$5.772.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, y/o de terceros y/o asociados a terceros, operaciones comerciales e industriales vinculadas a la carne.
Cavas y Viñas El Acequión S.A. San Juan	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$393.086.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia y/o asociada a terceros, actividades agrícolas, industriales, comerciales, importación y exportación y de construcción.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Corminas S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR \$10.998.455.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, actividades comercial e industrial, constructora e inmobiliaria, financiera, de minería, de importación y exportación.
Invor S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, en el país o en el extranjero, actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias, construcción, agrícola-ganaderas.
Pacuy S.A. Guymallén, Mendoza	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de AR\$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros en establecimientos propios o ajenos, actividades comerciales, industriales, financieros, inmobiliaria, construcción, agrícola-ganaderas.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Unicenter S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de AR\$1.000.000.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros a las siguientes actividades Administración de centros comerciales, compra- venta, permuta, locación, arrendamiento y explotación en todas sus formas de bienes inmuebles urbanos y/o rurales, loteos, fraccionamientos y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones, incluso las comprendidas en la propiedad horizontal, y contratos de concesión de derechos de explotación en centros comerciales; compra- venta y locación de muebles, especialmente enseres, máquinas e instalaciones comerciales, compra-venta de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores inmobiliarios nacionales y extranjeros, así como la inversión de capital en empresas constituidas y/o a constituirse; la participación en otras sociedades por acciones; el otorgamiento de créditos, préstamos, avales, fianzas, hipotecas, prendas, adelantos en dinero, con o sin garantía real o personal, y/o cualquier otro tipo de garantías a favor de sociedades controladas, controlantes, vinculadas o sujetas al control común de la Sociedad o de sus accionistas. Se excluyen las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras y toda otra que requiera el concurso público.

10.7.2 Brasil

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Brasil Comercial Ltda. São Paulo	Director Presidente y Financiero: Sebastián Darío Los Director Comercial: Alejandro Alberto Arruiz Calvete	R\$6.801.464.243.-	<ul style="list-style-type: none"> a) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en supermercados, e hipermercados o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación. b) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de telas, ropa, calzado, artículos de cama y baño, artículos de cuero, artículos de viaje, bebidas, tabaco, herramientas, productos químicos, máquinas de fotos y videos, artículos de higiene personal, libros, artículos de jardinería, entre otros. c) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de medicinas, productos farmacéuticos, en su empaque original, a través de farmacias o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo de acuerdo a la ley. d) Actividades de exploración de corresponsalía bancaria a través de servicios de recibos, pagos y otras actividades resultantes de acuerdos y servicios mantenidos con bancos, todo de acuerdo a la ley. e) Participación en otras compañías, nacionales o extranjeras, como socios, accionistas o tenedor de cuotas. f) Comerciar gasolinas, lubricantes, neumáticos, accesorios y partes de vehículos motorizados y dar servicio de lavado de autos. g) Actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, transformación, comercio, venta al por menor y mayor de productos alimenticios en general y productos de panadería congelado. h) Transportar y almacenar mercancía. i) Importar y exportar mercancía y materiales necesarios para desarrollar su actividad. j) Actividad Inmobiliaria en general, incluyendo el arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, así como la operación de administración y funcionamiento de los centros comerciales. k) Explotación de estacionamientos de corto tiempo. l) Explotación de Restaurantes y otros establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, servicios de banquetearía para eventos. m) Comercio mayorista de bebidas y bebidas alcohólicas. n) Organización de prestación de servicios para ferias, exposiciones y conferencias. o) Servicios educacionales relacionados a alimentos y su producción.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Perini Comercial de Alimentos Ltda. Salvador, Bahía	Director Presidente y Financiero: Sebastián Darío Los Director Comercial: Alejandro Alberto Arruiz Calvete	R\$11.837.255.-	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: a) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en supermercados, e hipermercados o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación b) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de medicinas, productos farmacéuticos, en su empaque original, a través de farmacias o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo de acuerdo a la ley. c) Actividades de exploración de corresponsalía bancaria a través de servicios de recibos, pagos y otras actividades resultantes de acuerdos y servicios mantenidos con bancos, todo de acuerdo a la ley. d) Participación en otras compañías, nacionales o extranjeras, como socios, accionistas o tenedor de cuotas. e) Comerciar, de manera minorista o mayorista, telas, ropa, calzado, artículos de cama y baño, artículos de cuero, artículos de viaje, bebidas, tabaco, herramientas, productos químicos, máquinas de foto y video, artículos de higiene personal, libros, artículos de jardinería, entre otros f) Comerciar gasolinas, lubricantes, neumáticos, accesorios y partes de vehículos motorizados y dar servicio de lavado de autos. g) Actividades de pastelería, fabricación y elaboración de productos alimenticios en general. h) Prestación de servicios de organización de eventos, catering, administración, entre otros. i) Manufacturar y/o adquirir embalajes de mercancías y productos j) Transportar y almacenar mercadería. k) Importar y exportar mercancía y materiales necesarios para desarrollar su actividad. l) Compraventa, arrendamiento, subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles. m) Importación y exportación de mercancías para el desarrollo de su actividad. n) Explotación de estacionamientos de corto tiempo.
Mercantil Rodríguez Comercial Ltda. Salvador, Bahía	Director Presidente y Financiero: Sebastián Darío Los Director Comercial: Alejandro Alberto Arruiz Calvete	R\$185.156.232.-	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: a) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en supermercados, e hipermercados o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación. b) Operación de actividades relacionadas con el comercio, minorista o mayorista, de medicinas, productos farmacéuticos, en su empaque original, a través de farmacias o a través de catálogos, vía televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo de acuerdo a la ley. c) Actividades de exploración de corresponsalía bancaria a través de servicios de recibos, pagos y otras actividades resultantes de acuerdos y servicios mantenidos con bancos, todo de acuerdo a la ley. d) Participación en otras compañías, nacionales o extranjeras, como socios, accionistas o tenedor de cuotas. e) Comerciar, de manera minorista o mayorista, telas, ropa, calzado, artículos de cama y baño, artículos de cuero, artículos de viaje, bebidas, tabaco, herramientas, productos químicos, máquinas de foto y video, artículos de higiene personal, libros, artículos de jardinería, entre otros. f) Comerciar gasolinas, lubricantes, neumáticos, accesorios y partes de vehículos motorizados y dar servicio de lavado de autos. g) Actividades de pastelería. h) Manufacturar y/o adquirir embalajes de mercancías y productos. i) Transportar y almacenar mercancía. j) Importar y exportar mercancía y materiales necesarios para desarrollar su actividad. k) Compraventa, arrendamiento, subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles. l) Explotación de estacionamientos por corto tiempo.

10.7.3 Chile

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. Santiago RUT: 93.834.000-5	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Heike Paulmann Koepfer Julio Moura Alejandro Pérez Rodríguez Felipe Larraín Bascuñan Jorge Pérez Alati Mario Valcarce Durán Stefan Krause Niclas Comité de Directores: Alejandro Pérez Rodríguez Felipe Larraín Bascuñan Mario Valcarce Durán	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de M\$2.422.050.488.-	La sociedad tiene por objeto: a) El ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes ya sea en el país o en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. c) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.
Banco Paris (en liquidación) S.A. Santiago RUT: 99.565.970-0		El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$11.266.892.-	La sociedad tendrá como objeto, la ejecución de aquellos actos, contratos, negocios y operaciones que tengan por objeto facilitar la liquidación de la sociedad, pudiendo efectuar operaciones ocasionales o transitorias a fin de lograr la mejor realización de los bienes sociales.
Easy Retail S.A. Santiago RUT: 76.568.660-1	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$ 32.315.578.-	La sociedad tendrá por objeto la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general, y especialmente la compra, venta, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.
Cencosud Shopping Internacional SpA. Santiago RUT: 76.697.651-4	Administración: Corresponde a Cencosud Shopping S.A. a través de sus apoderaos ordinarios.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de año 2020 es de USD\$ 325.074.992.-	Objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar, y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. Santiago RUT: 81.201.000-K	Retail Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Ricardo Bennett De La Vega Cristian Siegmund	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$414.501.698.-	La sociedad tiene por objeto: a) La explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente; c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes; d) La compra y venta de mercaderías de toda clase, distribución de las mismas, importación y exportación de ellas, fabricación de muebles, compra, venta, distribución, importación y exportación de los mismos; las inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran Tiendas de Departamentos o locales comerciales; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el ejercicio de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados; e) La explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; f) La compra, envasado, transformación, producción, venta, importación y exportación y la distribución al por mayor o al detalle de toda clase de productos farmacéuticos, homeopáticos, de perfumería y, en general, de cualquier mercadería o productos médicos y de consumo que digan relación con la explotación de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados en esta cláusula; la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; g) La adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, de equipos, maquinarias y elementos destinados a la instalación, operación y funcionamiento de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados; h) La compra, venta, construcción, arrendamiento y/o subarrendamiento, loteo, urbanización, comercialización y explotación, por cuenta propia o ajena, y en cualquiera de sus formas, de bienes raíces urbanos o agrícolas, propios o ajenos, administrar y percibir sus frutos y rentas, y en general toda otra actividad relacionada con lo anterior; i) La fidelización de clientes, personas naturales o jurídicas, nacionales o internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios, incluyendo servicios de publicidad y de promoción, procesamiento de datos y/o servicios tecnológicos, y otros relacionados con lo anterior; j) La prestación de servicios o administración por cuenta propia o ajena, de estacionamientos de su propiedad o de terceros, bajo cualquier modalidad y/o condición; y k) La explotación de sus locales, sistemas informáticos y puntos de venta en el país y en el extranjero para efectuar venta y distribución de entradas o tickets para todo tipo de eventos o espectáculos realizados u organizados por la Sociedad o por terceros, procesar pagos de cuentas de empresas de servicios, realizar transferencias y giros de dinero y prestar otros servicios similares. Las actividades de la Sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Fidelidad S.A. Santiago RUT: 76.476.830-2	Presidente: Heike Paulmann Koepfer Directores Matias Videla Solá Ricardo Bennet de la Vega	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de \$100.526 miles.	La sociedad tiene por objeto la fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Cencosud Shopping S.A. Santiago RUT: 76.433.310-1	Presidente: Peter Paulmann Koepfer (al 31/12/2020) Directores: Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá José Raúl Fernández Comité de Directores: Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$707.171.245.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros. f) Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.
Inmobiliaria Santa Isabel S.A. Santiago RUT: 96.732.790-5	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$650.597.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, comercialización, permuta, arrendamiento y financiamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, construcción de edificios y obras civiles; compraventa de terrenos, su urbanización, loteo, subdivisión, estudio, promoción y desarrollo de negocios inmobiliarios, su administración y explotación, prestación de servicios relacionados con administración y negocios de terceros y participación como socio y accionista a cualquier título en toda clase de sociedades, cualquiera fuere su objeto, naturaleza o nacionalidad.
Santa Isabel Administradora S.A. Santiago RUT: 76.062.794-1		El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$2.666.836.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración y operación de establecimientos comerciales tales como autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente; c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes. Las actividades de la sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Sociedad Comercial de Tiendas S.A. Santiago RUT: 88.235.500-4	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$32.952.756.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro; b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos; c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior; d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios; e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.
Hotel Costanera S.A. Santiago RUT: 99.586.230-1	Presidente: Peter Paulmann Koepfer Directores: Heike Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$1.830.732.-	La Sociedad tendrá por objeto: a) El desarrollo, la construcción, la implementación y explotación de hoteles y sus servicios complementarios; b) La selección, adquisición e instalación de los bienes muebles de los hoteles, incluido mobiliario, instalaciones y equipamiento. Para llevar adelante sus operaciones la sociedad podrá efectuar todas las inversiones, celebrar todos los contratos, otorgar garantías, dar y tomar toda clase de representaciones nacionales o extranjeras y ejecutar todos los actos que sean necesarios o conducentes para la consecución de los fines señalados.
Megajohnson's Viña del Mar S.A. Santiago RUT: 96.989.640-0	Directores: Ricardo Bennet de la Vega Matías Videla Solá Eulogio Guzman	El Capital suscrito y pagado al 31 de Diciembre del año 2020 es de M\$19.798.314.-	La administración y explotación de tiendas por departamento, pudiendo para tal efecto, confeccionar, vender, importar, exportar y/o reexportar, por mayor o menor, toda clase de productos y bienes muebles, en forma amplia. Asimismo podrá desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.
American Fashion SPA Santiago RUT: 76.398.410-9	La administración y uso de la razón social de American Fashion Spa corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$622.773.-	La sociedad tiene por objeto la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación y representación de toda clase de artículos y prendas de vestir de la marca "AMERICAN EAGLE OUTFITTERS"® and "AERIE"® y la operación de las tiendas que en dichos artículos sean comercializados y distribuidos, en virtud del "MultiStore Retail License Agreement" de fecha 15 de noviembre de 2014 y cualquiera de sus eventuales modificaciones, tanto en el territorio nacional como fuera de él.
Administradora TMO S.A. Santiago RUT: 76.166.801-3	Presidente Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$4.500.000.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión y operación de tarjetas de créditos o cualquier otro instrumento que permita a su titular o usuario, disponer de un crédito otorgado por la Sociedad para ser utilizado en la adquisición de bienes o en el pago de servicios vendidos o prestados por las entidades afiliadas a la Sociedad. b) La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, tales como acciones, promesa de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios c) La adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales; La construcción en ellos por cuenta propia o ajena, y su explotación, sea directamente o a través de terceros, en cualquier forma d) La administración de las inversiones indicadas precedentemente y la percepción de sus frutos o renta; e) El otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones a terceros en que tenga interés la Sociedad; f) El desarrollo de cualquier otra actividad lícita complementaria o accesoria a las indicadas precedentemente.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA. Santiago RUT: 78.408.990-8	La administración y el uso de la Razón social correspondirá a Cencosud Shopping S.A., quién la ejercerá a través de sus apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$8.483.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración de centros comerciales o shopping centers; b) Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios; c) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
Jumbo Supermercados Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.680-4	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora y Jumbo Supermercados Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$3.891.131.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de hipermercados, supermercados y/o almacenes. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.
Administradora de Servicios Cencosud Ltda. Santiago RUT: 77.312.480-9	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora de Servicios Cencosud Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$140.879.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión, comercialización y operación de "gift cards" u otros documentos equivalentes que puedan ser aceptados como instrumento de pago en establecimientos del grupo Cencosud; b) El desarrollo de otras actividades tendientes a promover la comercialización de bienes y servicios; c) El desarrollo de actividades que permitan vincular a las empresas de retail o prestadoras de servicios con sus clientes; y d) La participación en toda clase de negocios en Chile o en el extranjero, cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con las actividades antes señaladas, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y/o tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Cencosud Internacional SpA Santiago RUT: 96.978.180-8	La administración y uso de la razón social de la sociedad corresponde a la sociedad Cencosud S.A., quien la ejercerá a través de apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de US\$6.757.948 miles.	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.
Comercial Food and Fantasy Ltda. Santiago RUT: 78.410.310-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Comercial Food and Fantasy Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$42.934.-	La sociedad tiene por objeto la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento; La importación, comercialización y distribución de toda clase de maquinarias, equipos y juegos de entretenimiento; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant; La elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público; La formación de otras sociedades o participación en sociedades ya constituidas; en general cualquier actividad relacionada con las anteriores ya sea directa o indirectamente, y que se estime conveniente a los intereses sociales; y la realización de todas las actividades adicionales que los socios acuerden.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Eurofashion Ltda. Santiago RUT: 79.829.500-4	La administración y el uso de la razón social de Eurofashion Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$2.733.838.-	La sociedad tiene por objeto la fabricación por cuenta propia o ajena, la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación, representación de toda clase de artículos y prendas de vestir.
Inmobiliaria Bilbao Ltda. Santiago RUT: 84.658.300-9	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Inmobiliaria Bilbao Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Shopping S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$5.750.264.-	La sociedad tiene por objeto la construcción en general, por cuenta propia o ajena; la compra de terrenos y elementos necesarios para el cumplimiento de dicho objeto; la inversión en bienes de cualquier clase; la explotación de tales bienes; la inversión en acciones, bonos, y todo tipo de valores mobiliarios, y la prestación de servicios de consultoría o asesoría en materias inmobiliarias, financieras o técnicas. Para el desarrollo de su objeto la sociedad podrá actuar tanto en el país como en extranjero.
Logística y Distribución Retail Ltda. Santiago RUT: 77.301.910-K	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Logística y Distribución Retail Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$10.081.815.-	La sociedad tiene por objeto la compra y venta de bienes muebles, el almacenaje, bodegaje, transporte y distribución de estos bienes y los demás actos, contratos y negocios que los socios acuerden.
Mercado Mayorista PyP Ltda. Santiago RUT: 83.123.700-7	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Mercado Mayorista P y P Limitada, corresponde al Sr. Horst Paulmann y la sociedad Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$9.000.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, envase y distribución en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles; la inversión en valores mobiliarios y todo otro negocio o actividades que los socios acuerden.
Paris Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.973.670-5	La administración y el uso de la razón social de Paris Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$9.570.929.-	El objeto de la sociedad será la administración y operación de locales comerciales de todo tipo, incluyendo hipermercados, supermercados, almacenes, tiendas de conveniencia, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Johnson Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.700-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Johnson Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$684.284.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden
Cencosud Internacional Argentina Spa Santiago RUT: 76.258.309-7	La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponderá al socio Cencosud Internacional SpA, quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$1.524.874.750.-	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar inversiones de carácter pasivo, de cualquier naturaleza tanto en Chile como en el exterior, en bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, pudiendo comprar, vender, liquidar o conservar tales inversiones; b) Tomar interés o participar como socio o accionista en empresas o sociedades de cualquier naturaleza, chilenas o extranjeras; c) Percibir e invertir los frutos de las inversiones; d) Participar en todo tipo de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones, cualquiera sea el objeto de las mismas; y e) La celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad rentística relacionada.
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A. Santiago RUT: 77.218.570-7	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett Matías Videla Diego Marcantonio	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$2.274.862.-	La sociedad tiene por objeto unico y exclusivo de la sociedad, en calidad de filial de un banco, será única y exclusivamente actuar como intermediario en la contratación de toda clase de seguros, con cualquier entidad aseguradora, de conformidad con la normativa legal vigente, y en especial a lo establecido en el artículo 57 del DFL 251 de 1931, y las disposiciones posteriores que lo sustituyan o complementen. En el desarrollo de su giro, la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados con dicho objeto, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación chilena.
CAT Administradora de Tarjetas S.A. Santiago RUT: 99.500.840-8	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2020 M\$63.248.041.-	El objeto de la sociedad, como sociedad de apoyo al giro, en calidad de filial de un banco, será: a) Emitir y operar tarjetas de crédito; y b) Otorgar préstamos con o sin garantía.
Administradora y Procesos S.A Santiago RUT: 76.388.146-6	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es M\$2.501.432.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de la autorización y registro de las transacciones, los procesos informáticos de datos y la administración de tarjetas de pago. La sociedad podrá complementar dicho giro con lo siguiente: /i/ proporcionar los canales electrónicos para la operación de las tarjetas, asumiendo la responsabilidad por la seguridad operacional; /ii/ prestar servicios relacionados con las transacciones por internet; /iii/ proveer servicios de prevención de fraudes; /iv/ realizar operaciones vinculadas con la generación de tarjetas físicas; y /v/ otras actividades complementarias al giro principal o necesarias para llevarlas a efecto”.
Servicios Integrales S.A. Santiago RUT: 76.388.155-5	Directorio: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2020 M\$30.000.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de servicios de cobranza, recaudaciones, asesorías financieras y otras actividades complementarias a las anteriores o necesarias para llevarlas a efecto.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Meldar Capacitación Ltda. Santiago RUT: 76.168.900-2	El uso de la razón social, administración y la representación judicial y extrajudicial de la sociedad le corresponde a Retail S.A, hoy Cencosud Retail S.A, quien las desempeñará por medio de sus apoderados designados mediante instrumento público o por poder otorgado en el extranjero legalizado.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$2.000.-	La sociedad tiene por objeto prestar servicios de capacitación.
Comercializadora Costanera Center SpA Santiago RUT: 76.203.299-6	La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponderá al socio Cencosud Shopping S.A., quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$10.000.-	La sociedad tiene por objeto efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
Cencosud Inmobiliaria S.A Santiago RUT: 76.951.464-3	Presidente Horst Paulmann Kemna Directorio: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$57.977.671.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros. f) Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Sociedad Comercial de Tiendas II S.A Santiago RUT: 76.951.588-7	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2020 es de M\$12.424.354.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro. b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos. c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior. d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socio. e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.

10.7.4 Colombia

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Colombia S.A. Bogotá	Directorio Principales: Matías Videla Solá Horst Paulmann Kemna Marta Lucia Henao Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Ana María Mantilla Gerente General Principal: Cristian Siegmund Suplente 1: Marta Lucia Henao Suplente 2: Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de COP M\$86.196.359.000.-	a) Constitución y puesta en marcha de establecimientos de comercio dedicados a proveer servicios bajo el formato de bricolaje. b) Desarrollar actividades relacionadas con el sector de la construcción, como elaboración de diseños, adecuación, demolición, restauración o remodelación de inmuebles. La compra, importación, exportación, adquisición, preparación, fabricación, elaboración, venta, distribución, y en general la producción y comercialización de productos de consumo masivo, la compra y venta de toda clase de medicamentos para el consumo humano y/o animal, todos estos bienes y servicios pueden ser propios y/o de terceros, actividades que se realizarán en almacenes y establecimientos de comercio al detal y/o al mayoreo; la emisión, venta y comercialización de bonos y/o tarjetas canjeables por bienes y/o servicios, y la prestación de servicios adicionales, tales como agencias de viajes, centros de servicio para automóviles, estaciones de gasolina, boletería para espectáculos de recreación, restaurantes y cafeterías, droguerías y farmacias que expendan medicamentos para el consumo humano y/o animal, el recaudo de dineros para la prestación y pagos de toda clase de bienes y servicios, así como el establecimiento, administración y operación de dichos almacenes y negocios previas las autorizaciones correspondientes.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Shopping S.A.S. Bogotá	Col Directorio Principales: Matías Videla Solá Horst Paulmann Kemna Marta Lucia Henao Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Ana María Mantilla Gerente General Principal: Cristian Siegmund Suplente 1: Marta Lucia Henao Suplente 2: Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de COP M\$394.528.123.000.-	La Sociedad tendrá por objeto social: (1) el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; (2) la construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; (3) adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; (4) dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; (5) la planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

10.7.5 Perú

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Perú S.A. Lima	Directorio: Horst Paulmann Kemna Matías Videla Solá Gerente General Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 1.811.935.015.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero, que tengan como giro principal dedicarse a realizar negocios inmobiliarios, financieros y ventas al por mayor y por menor. Las inversiones que realice la sociedad en el ejercicio de su objeto social se hará mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición de valores, bonos, compra de acciones, compra de activos u otras modalidades de inversión. Adicionalmente, la empresa también podrá dedicarse a prestar servicios contables, administrativos, de asesoramiento empresarial y comercial, capacitación de recursos humanos, almacenaje, compra venta, centro de inventarios, tráfico y manipulación de mercaderías, servicios logísticos, administración del sistema de vales, cupones o documento análogos para prestaciones alimentarias a favor de los trabajadores y cualquier otra actividad vinculada.
Cinco Robles S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 119.411.436.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Cencosud Perú S.A. Lima	Retail Directorio: Horst Paulmann Kemna Matías Videla Solá Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 94.348.879.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor, susceptibles de ser comercializados en establecimientos.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
ISMB Supermercados S.A. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 23.534.659.-	La sociedad tiene por objeto: Dedicarse a actividades de compraventa, arrendamiento y administración de inmuebles; a la gestión y asesoría de negocios inmobiliarios.
Las Hadas Inversionistas S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 1.000.-	La sociedad tiene por objeto principal el ejercer los derechos de titular de acciones representativas del capital social de otras sociedades, sean locales o extranjeras, realizar inversiones y actividades inmobiliarias y en infraestructura.
Loyalty Perú S.A.C. Lima	Directorio: Fernando Romero Belismelis Alfredo Mastrokalos Viñas Alejandro Desmaison Fernandini Carlos Gonzáles Camargo Alberto de Ferrari Morelo (Alterno) Gerente General: Juan Daniel Aspillaga Elías	El capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2020, es de S/ 1.819.000 (Soles), que equivalen al 42.50% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Loyalty Perú SAC es de S/ 4.280.000.-	La sociedad tiene por objeto fidelizar a los clientes de las compañías asociadas, mediante un sistema de identificación y recompensa que premie su lealtad, satisfaciendo y excediendo sus expectativas, contribuyendo con el crecimiento de los asociados en un esquema de operaciones autofinanciadas.
Tres Palmeras S.A. Lima	Directorio: Horst Paulmann Kemna Matías Videla Solá Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 363.313.091.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Travel International Perú S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 806.100.-	La sociedad tiene por objeto realizar las operaciones de servicios turísticos, dedicado a la elaboración, producción, organización y venta de programas y demás servicios turísticos, nacionales e internacionales, reserva y venta de boletos y pasajes en cualquier medio de transporte.
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Lima	Directorio: Miguel Uccelli Labarthe Ignacio Paulo Quintanilla María Nelly Viola Eduardo Sánchez Carrión Troncón Diego Leonardo Marcantonio Alfredo Mastrokalos Viñas Gonzalo Gil Plano Francisco Rivadeneira Gastañeta Francisco Jose Vilca Muenta Susan Kareem Castillo Loo Matías Videla Solá Gerente General: Carlos Américo Morante Ormeño	El capital suscrito y pagado por Cencosud Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2020, es de S/ 96.338.899 (Soles), que equivalen al 48.99% de participación en el accionariado. Por su parte, el capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2019, es de S/ 1 (Sol), que equivale al 0.01% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú SA es de S/ 196.610.000.-	La sociedad tiene por objeto: Entidad financiera.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Paris Marcas Perú S.A. Lima	Directorio: Horst Paulmann Kemna Matías Videla Solá	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2020 es de S/ 1.176.178.-	La sociedad tiene por objeto el servicio de abastecimiento, almacenaje, compras, control de inventarios, tráfico, manipulación de mercaderías, transporte, distribución física y cualquier otra función o servicio logístico en general; asimismo tendrá por objeto la compra, venta, comercialización, representación, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor susceptibles de ser comercializados en establecimientos, tiendas por departamento, supermercados, incluidos equipos y aparatos de telecomunicación, vehículos automotores menores, por cuenta propia o de terceros, pudiendo dedicarse a la instalación, habilitación, conducción y/o administración directa o indirecta de establecimientos comerciales; sin que sea excluyente, también podrá dedicarse a la importación, distribución, administración y explotación de marcas propias y/o de terceros, nacionales y extranjeras; compraventa de bienes muebles e inmuebles, su arrendamiento y explotación; construcción, desarrollo de proyectos inmobiliarios, centros comerciales, galerías, centros de entretenimiento y administración de centros comerciales. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuvan a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados. La sociedad podrá realizar sin reserva ni limitación alguna, todos los actos y contratos de administración y disposición necesarios para cumplir su objeto social por cuenta propia y de terceros.
Cencosud Perú Shopping S.A.C. Lima		El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 470.847.120.-	La sociedad tiene por objeto: dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuvan a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Cencosud Perú Holding S.A.C. Lima		El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de S/ 470.848.119.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuvan a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.

10.8 Tablas GRI

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
GRI 102-1	Nombre de la organización	P.5	Cencosud S.A.
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	01. Presentación de Cencosud/ 1.6. Cencosud en una mirada. P.5 y P.15 y P.16.	
GRI 102-3	Ubicación de la empresa	01. Presentación de Cencosud/ 1.2. Información de Cencosud/ 1.2.3 Antecedentes básicos. P5 y P.6.	Oficinas Argentina: Suipacha Nº 1111, piso 18, C.A.B.A. Buenos Aires Brasil: Av. das Nações Unidas, 12.995 - 17º andar - Brooklin – São Paulo, CEP 04578-000 Colombia: Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá Chile: Av. Kennedy Nº 9001, Las Condes, Santiago Perú: Calle Augusto Angulo Nº 130, distrito de Miraflores, Lima
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones.	01. Presentación de Cencosud/ 1.6. Cencosud en una mirada.P5	Cencosud alcanza a más de 180 millones de habitantes, con 1.082 tiendas y 67 centros comerciales, en los países en que está presente, es

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
	Ubicación de las operaciones		líder en distribución de alimentos y emplea a 117.638 personas. Cencosud tiene operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil.
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica.	01. Presentación de Cencosud/ 1.2. Información de Cencosud/ 1.2.1 Documentos constitutivos. P 5	Cencosud es una sociedad anónima abierta. Propiedad: Inversiones Quinchamalí Limitada 20,04%, Inversiones Latadía Limitada 19,24%, Inversiones Tano Limitada 10,04%, Banco Itaú por cuenta de inversionistas 5,15%, Banco Santander - JP Morgan 4,14%, Banco de Chile por cuenta de terceros 3,12%, Horst Paulmann Kemna 2,46%, Fondo de Pensiones Habitat C 2,15%, Fondo de Pensiones Habitat A 2,01%, Fondo de Pensiones Habitat B 1,88%, LarrainVial S.A. Corredora de Bolsa 1,76%, Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York 1,64%, Otros (1.640 accionistas) 26,11%, Acciones propias en cartera 0,28%.
GRI 102-6	Mercados servidos	01. Presentación de Cencosud/ 1.6. Cencosud en una mirada. P 15 y P.16	Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú.
GRI 102-7	Tamaño de la organización	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P.15 y P.16.	Cencosud tiene cinco grandes unidades de negocio: Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Al cierre del ejercicio cuenta con 1.082 tiendas retail. Estas consideran 918 Supermercados (247 en Chile, 283 en Argentina, 202 en Brasil, 93 en Perú y 94 en Colombia); 98 Tiendas de Mejoramiento del Hogar (37 en Chile, 51 en Argentina y 10 en Colombia); 66 Tiendas por Departamento en Chile; 67 Centros Comerciales (35 en Chile, 22 en Argentina; 6 en Perú y 4 en Colombia). Cuenta con 3,39 millones de m2 de salas de venta, 67 centros comerciales y 831 millones de GLA en centros comerciales; con 6,2 millones de m2 para futuros proyectos.
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	05. Personas/ 5.2. Colaboradores 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P.143.	
GRI 102-9	Cadena de suministro	06. Producto/ 6.4. Gestión de la cadena de abastecimiento. P.112 y P.117.	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		La organización no sufrió cambios significativos en su cadena de suministro.
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	04. Gestión de Riesgo. P66	
GRI 102-12	Iniciativas externas	05. Personas/ 5.3 Comunidad/ 5.3.2 Compromiso con la comunidad	Pacto Global, Camchal, Acción Empresas, Amcham, Fao, Ministerio Medioambiente, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Economía, SIG (Sistema Integrado De Gestión), Cámara Nacional de Comercio de Santiago, Cámara Nacional de Comercio de Colombia, Cámara Nacional de Comercio de Brasil, Cámara Nacional de Comercio de Argentina, SOFOFA, REIN (Red De Empresas Inclusivas), Unicef, OIT, Acción Empresas, ASACHAS, AB Chile, Sofofa, CEMPRESA, CENEM, CNC (Cámara Nacional Comercio Servicios Turísticos), Cámara Chileno Brasileira, Cámara Chileno Argentina, CCS (Cámara De Comercio De Santiago), ICARE, SIG (Sistema De Gestión Envases Y Embalajes), Idearia, Consumer Good Forum, International Council of Shopping Centers (ICSC), Cámara Chilena de Centros Comerciales, Acep, Fundación Imagen Chile, Federación de Empresas de Turismo de Chile – Fedetur, Sernatur, Asociación Comercio Justo Chile, Ciudad Saludable, Programa Donación Sangre – MINSA, Acción Climática, WWF, Comunidad par Aequales, Comunidad Pride Connection, Cámara Colombo Chilena, Fenalco, Perú Limpio, Comex Perú,

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			Cámara Peruano Alemana, ACEP, Cámara Peruano Chilena.
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	05. Personas/ 5.3 Comunidad/ 5.3.2 Compromiso con la comunidad	Cencosud S.A. aporta en membresías a asociaciones un total de US\$ 280.680, se descompone en Argentina: US\$ 52.593; Brasil US\$ 43.919; Colombia US\$ 30.755 y Perú US\$ 58. De estas las tres mayores en Chile son: ASACH Ch\$44.594 mil; SOFOFA Ch\$ 38.064 mil y ACCIÓN RSE Ch\$10.223 mil.
Estrategia			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Presidente/ Entrevista al Gerente General	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	04. Gestión de Riesgo. P66	
Ética e integridad			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	03. Gobernanza/ 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo. P32 y P.33.	Misión: Nuestra misión consiste en trabajar, día a día, para llegar a ser el retailer más prestigioso de América Latina, en base a la excelencia en nuestra calidad del servicio, el respeto a las comunidades con las que convivimos y el compromiso de nuestro equipo de colaboradores. En Cencosud, nuestro objetivo central es poder convertirnos en el mayor retailer de América Latina y entregar a nuestros cientos de miles de clientes, la máxima calidad de servicio, excelencia y compromiso, los 365 días del año.
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo/ 3.2.6 Gastos de asesorías contratadas por el Directorio. P36.	
Gobernanza			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	03. Gobernanza/ 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo. P36.	
GRI 102-19	Delegación de autoridad	03. Gobernanza/ 3.5 Equipo ejecutivo. P36	
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	03. Gobernanza/ 3.8 Compliance.P63 y P.64.	
GRI 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	02. Materialidad. P22 a la P.27.	
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	03. Gobernanza/ 3.4 Directorio, 3.4 Comité de Directores. P 36 a la P.27	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.4 Directorio. P.36 a la P.72	Sr. Horst Paulmann Kemna
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo/ 3.2.8 Proceso de elección de directores. P.36 a la P.72.	
GRI 102-25	Conflictos de intereses	03. Gobernanza/ 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo. P36 a la P.72	
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	03. Gobernanza/ 3.1. Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.1 Principios y gobierno. P.36 a la P.72	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
GRI 102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.4 Directorio. P36 a la P.72	
GRI 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo.	El Directorio de Cencosud ha aprobado una política que establece que el tiempo que cada Director deberá destinar en su función depende de su situación particular, experiencia, formación, conocimientos del negocio, entre otros. Sin embargo, señala que se espera que cada Director destine exclusivamente al desempeño de su cargo como tal todo el tiempo que le sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes como Director, incluyendo especialmente la preparación y asistencia a las sesiones de Directorio. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o comités en que ellos formen parte, lo que es reconocido por la activa participación que tienen los directores, tanto en las sesiones respectivas de Directorio, comités y reuniones permanentes con los equipos gerenciales. Asimismo, se establece que en caso que un Director no asista en alguna sesión, debe ser informado de la marcha de la sociedad por el Gerente General Corporativo. Esta política está a disposición de los accionistas y público en general a través de la página web de Cencosud.
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	04. Gestión de Riesgo. P66	
GRI 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	04. Gestión de Riesgo/ 4.1. Manejo de riesgo / Gestión de riesgos y control interno. P66	El Grupo Cencosud ha desarrollado prácticas para una gestión integral de sus riesgos, con el fin de asegurar tanto la integridad de los Estados Financieros como velar por el adecuado tratamiento de los riesgos a nivel estratégico que enfrenta el negocio. A efectos de adoptar las mejores prácticas en estas materias, el Grupo Cencosud ha decidido mantener voluntariamente el cumplimiento de la norma Sarbanes Oxley (SOX), además de estándares internacionalmente aceptados para la Gestión de Riesgos, tales como ISO 31000. Esto ha permitido, además de robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estar a la altura de las buenas prácticas globales y locales, como las sugeridas por Dow Jones Sustainability Index (DJSI) o la Norma de Carácter General (NCG) N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), en lo referido a prácticas de gestión de riesgos.
GRI 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	02. Materialidad/ 2.3 Estrategia de Cencosud/ 2.3.2 Estrategia ASG (ambiental, social, gobierno). P70	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		El Directorio es el órgano responsable de presentar los estados financieros consolidados y memoria anual a la Junta Ordinaria de Accionistas. Por tanto, el Directorio revisa y aprueba estos documentos antes de la presentarlos a la Junta.
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	03. Gobernanza/ 3.3 Propiedad y control/ 3.3.4 Comunicación con los Accionistas	Cencosud cuenta con una Gerencia de Relación con Inversionistas, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general. Cencosud tiene un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por Cencosud durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. Cabe destacar que Cencosud, además, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de Interés al mercado en general, el que se encuentra publicado en su página web.
GRI 102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	04. Gestión de Riesgo/ 4.2. Cruce de temas materiales y temas de riesgo. P70	
GRI 102-35	Políticas de remuneración	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo/ 3.2.5 Remuneración del Directorio. P40.	En conformidad a lo establecido en el Artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2020 acordó la remuneración de los directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, sea la suma de 330 Unidades de Fomento (UF) mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio. A contar de la primera sesión del Comité de Directores posterior a esta junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, los directores que integren el Comité de Directores de la Sociedad recibirán una remuneración ascendente a la cantidad de 110 UF mensuales por cada Director y que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el mismo período, a la suma de 2.500 UF anuales. El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante 2020 fue de CLP 966.241 miles y para 2019 alcanzó a CLP 1.067.721miles
GRI 102-36	Proceso para determinar la remuneración	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo / 3.2.4 Remuneración del Directorio. P40	En conformidad a lo establecido en el Artículo N°33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas define la remuneración de los directores del periodo posterior a dicha sesión.
GRI 102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	03. Gobernanza/ 3.2 Prácticas de buen Gobierno Corporativo/ 3.5 Equipo ejecutivo/ Remuneración de ejecutivos principales. P56	
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual	---	Información Confidencial.
GRI 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	---	Información Confidencial.
Participación de los grupos de interés			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.1 Grupos de interés. P.23 a la P.24	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.1 Derechos humanos/ Debida diligencia en materia de derechos humanos. P.86 a la P.101.	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.1 Grupos de interés. P.23 y P.24	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.1 Grupos de interés. P.23 y P.24	
GRI 102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés	02. Materialidad/ 2.1. Entorno de mercado y tendencias/ 2.1.2 Entorno: desafíos y oportunidades. P.23 y P.24	
Prácticas para la elaboración de informes			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	01. Presentación de Cencosud/ 1.1. Acerca de la Memoria Anual Integrada 2020. Nota de los Estados Financieros en los Anexos.	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	01. Presentación de Cencosud/ 1.1. Acerca de la Memoria Anual Integrada 2020. P.3 y P.4.	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.2 Temas materiales. P.30.	
GRI 102-48	Reexpresión de la información		No existen para 2020.
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes		No existen para 2020.
GRI 102-50	Periodo objeto del informe		Entre el 1 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2020.
GRI 102-51	Fecha del último informe		2019.
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual.
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad maria-soledad.fernandez@cencosud.cl
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI		Tabla GRI.
GRI 102-56	Verificación externa		El presente informe no fue verificado externamente.
Enfoque de gestión			
GRI 103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.4. Enfoque de gestión. P.27 a la P.32.	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.4. Enfoque de gestión. P.27 a la P.32.	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.4. Enfoque de gestión. P.27 a la P.32.	
CONTENIDOS ECONÓMICOS			
Desempeño económico			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	02. Materialidad/ 2.2. Materialidad/ 2.2.5. Valor Económico Generado y Distribuido. P.30	Valores 2020 (en millones de pesos): - Beneficios y salarios \$1.182.066 - Pagos a proveedores \$8.763.414 - Otros costos operacionales \$568.959 - Pagos al gobierno en impuestos \$54.436

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			<ul style="list-style-type: none"> - Dividendos pagados \$91.360 - Inversiones en comunidad \$4.784 Valores 2019 (en millones de pesos): <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios y salarios \$1.254.711 - Pagos a proveedores \$8.713.733 - Otros costos operacionales \$470.806 - Pagos al gobierno en impuestos \$24.251 - Dividendos pagados \$28.631 - Inversiones en comunidad \$14.245
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	04. Gestión de Riesgo/ 4.1. Manejo de riesgo / Riesgo asociados al cambio climático. P70	
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	05. Personas/ 5.2 Colaboradores / 5.2.9 Colaboradores felices, clientes felices	
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No se recibe asistencia de parte del gobierno.
Presencia en el mercado			
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P 148.	
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas P.148.	
Impactos económicos indirectos			
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	01. Presentación de Cencosud/ 1.4. Hitos corporativos 2020	Plan de Inversión de US\$ 1.800 millones para el período 2021 – 2023.
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	05. Personas/ 5.4 Comunidad. P.30.	
Prácticas de adquisición			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	06. Producto/ 6.1 Gestión de la cadena de abastecimiento. P30.	
Anticorrupción			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo. P70	
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	03. Gobernanza/ 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo/ 3.1.2 Políticas de Gobierno Corporativo. P.64.	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	03. Gobernanza/ 3.8 Compliance/ 3.8.6 Denuncias Recibidas. P64	En Cencosud S.A. se recibieron 1.696 denuncias, estas incluyen a todas las unidades de negocios y a todos los países en que la Compañía está presente. En Cencosud Shopping se recibió una denuncia. El Código de Ética es aplicable a todas las unidades de negocio y a todos los países donde Cencosud está presente, cada país tiene su canal propio de

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
			denuncias anónimas y las denuncias por la web y por correo son los mismos para todas las unidades de negocio y para todos los países.
Competencia desleal			
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	03. Gobernanza/ 3.5 Comité de Directores/ Informe de gestión del Comité de Directores de Cencosud S.A.P.53	
Fiscalidad			
GRI 207-1	Enfoque fiscal		Cencosud cuenta con un Comité Tributario que busca informar acerca de situaciones que pudieran envolver riesgos tributarios o reputacionales (tributarios) a nivel de Grupo, informar estatus y tomar definiciones en materia de litigios tributarios (reales o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, resguardar el cumplimiento de la normativa tributaria en nuestras operaciones, tomar decisiones en negocios y reestructuraciones que puedan impactar al Grupo o a la corporación y definir la contratación de asesorías en materias que envuelvan al Grupo o a la corporación.
GRI 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	04. Gestión de Riesgo/ 4.4 Factores de riesgo. P70	
GRI 207-4	Presentación de informes país por país	01. Presentación de Cencosud/ 1.6. Cencosud en una mirada. P129 a la P.141.	
CONTENIDOS AMBIENTALES			
Materiales			
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	07. Planeta/ 7.3. Packing responsable. P119 a la P.127 y P.151.	
GRI 301-2	Insumos reciclados	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos/ Tasa de reciclaje. P119 a la P.127 y P.151.	
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	07. Planeta/ 7.3. Packing responsable. P119 a la P.127 y P.151.	
Energía			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones/ Nuestro compromiso con el uso energético 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones/ Nuestro compromiso con el uso energético 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151	
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones/ Nuestro compromiso con el uso energético. P151	
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones/ Nuestro compromiso con el uso energético. P151	
Agua y efluentes			
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	07. Planeta/ 7.4. Gestión del agua. P151.	

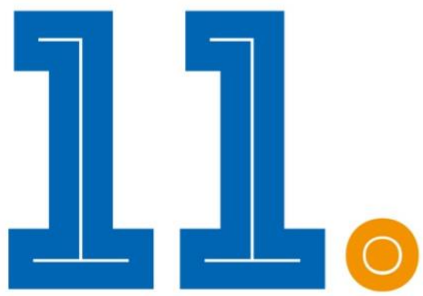
Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	07. Planeta/ 7.4. Gestión del agua. P151	
GRI 303-3	Extracción de agua	-	El consumo de agua proviene de la red pública sanitaria.
GRI 303-4	Vertido de agua	-	Cencosud debido a la naturaleza de su operación no genera vertidos de agua, toda el agua se destinan a la red sanitaria.
GRI 303-5	Consumo de agua	09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151	
Biodiversidad			
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Cencosud no cuenta con operaciones, instalaciones o propiedades en zonas protegidas.
Emisiones			
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones / Cambio climático 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones / Cambio climático 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones / Cambio climático 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	07. Planeta/ 7.1. Gestión de la energía y emisiones / Cambio climático 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	Cencosud posee emisiones de gases refrigerantes detallados en el capítulo de métricas.
Residuos			
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 306-3	Residuos generados	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta. P151.	
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación	07. Planeta/ 7.2. Gestión de residuos 09. Principales métricas ASG/ 9.2. Planeta	
Cumplimiento ambiental			
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No existen en el período que sean materiales.
Gestión de proveedores			
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	06. Producto/ 6.1 Gestión de la cadena de abastecimiento. P.152.	
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	06. Producto/ 6.1 Gestión de la cadena de abastecimiento. P152.	
CONTENIDOS SOCIALES			
Empleo			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P145.	
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	05. Personas/ 5.2 Colaboradores 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P 146.	
GRI 401-3	Permiso parental	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas. P.146.	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos. P147 a la P.150.	
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos . P 147 a la P.150	
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos . P147 a la P.150.	
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos. P147 a la P.150.	
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos. P147 a la P.150.	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos.	
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos	
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.6 Cuidarnos es pensar en todos	
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
Formación y enseñanza			
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.8 Formación y aprendizaje 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	Promedio de horas de capacitación por colaborador: • Menores de 30 años: 5,5 horas • Entre 31 y 50 años: 6 horas • Sobre 50 años: 5,3 horas
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.8 Formación y aprendizaje 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.9 Gestión del desempeño 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	05. Personas/ 5.2. Colaboradores/ 5.2.5 ADN Cencosud/ Diferencia porcentual de remuneración hombres versus mujeres 2020 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
No discriminación			
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han registrado relacionados al Código de Ética.	
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y	05. Personas/ 5.2 Colaboradores/ 5.2.1 Derechos humanos	Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos legales de cada país. La Compañía respeta el derecho de sus empleados a formar un sindicato, y aliarse o no aliarse a este, sin

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
	negociación colectiva podría estar en riesgo		temor a sufrir represalias ni a ser víctimas de intimidación o acoso. Cuando los empleados estén representados por un sindicato legalmente reconocido, asumimos el compromiso de establecer un diálogo constructivo con sus representantes elegidos libremente. La Compañía asume el compromiso de negociar de buena fe con dichos representantes.
Trabajo infantil			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Por política, Cencosud no presenta casos de trabajo infantil.
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Por política, Cencosud no presenta casos de trabajo forzoso.
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	05. Personas/ 5.3. Colaboradores/ 5.3.7 Formación y aprendizaje 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	05. Personas/ 5.2. Colaboradores/ 5.2.1 Derechos humanos	
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	05. Personas/ 5.2. Colaboradores/ 5.2.1 Derechos humanos 09. Principales métricas ASG/ 9.1. Personas	
GRI 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	05. Personas/ 5.2. Colaboradores/ 5.2.1 Derechos humanos	
Comunidades locales			
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	05. Personas/ 5.3. Comunidad	
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	05. Personas/ 5.3. Comunidad	

Código	Contenido	Referencia	Respuesta Complementaria
Evaluación social de proveedores			
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	06. Producto/ 6.1 Gestión de la cadena de abastecimiento	
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	06. Producto/ 6.1 Gestión de la cadena de abastecimiento	
Política pública			
GRI 415-1	Contribución a partidos y/ o representantes políticos		En la Política de Relacionamiento con la Comunidad de la Compañía, donde queda excluido, por ejemplo, cualquier tipo de aportes a partidos políticos.
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	06. Producto. P 101 a la P.117	
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ 3.9.8 Denuncias Recibidas	No se han registrados que sean materiales en el periodo.
Marketing responsable			
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	06. Producto. P101 a la P.117.	
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ 3.9.8 Denuncias Recibidas 06. Producto/ 6.1. Calidad e inocuidad de los productos. P 101 a la P.117	
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ 3.9.8 Denuncias Recibidas 05. Personas/ 5.1 Clientes/ 5.1.11 Prácticas de Marketing. P 101 a la P.117	
Privacidad del cliente			
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	05. Personas/ 5.0. Clientes/ 5.2 Innovación y digitalización/ 5.2.5 Privacidad de datos y ciberseguridad. Capítulo 4 de Riesgo.	
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	03. Gobernanza/ 3.9 Código de Ética y compliance/ 3.9.8 Denuncias Recibidas	No existen en el período que sean materiales.



ANEXOS

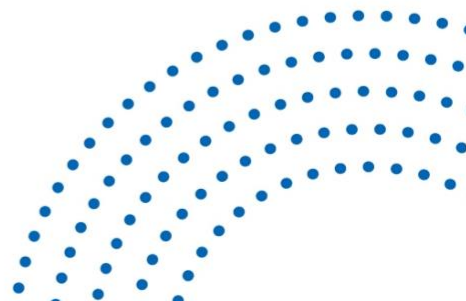


Tabla de Contenidos SASB

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)		
Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Gestión de combustible de flota		
Cencosud		
FB-FR-110a.1	Combustible de flota consumido y porcentaje renovable. Unidad de medida: Gj (gigajulio).	El uso de combustible en fuentes móviles equivale a 35.028 GJ, consumo energético proveniente del uso de diésel y gasolina.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)		
Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Emisiones de gases refrigerantes		
Cencosud		
FB-FR-110b.1	Emisiones globales brutas de Alcance 1 asociados al uso de gases refrigerantes. Unidad de medida: Ton CO₂eq (toneladas de CO₂ equivalentes).	Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al uso de gases de refrigerantes es de 1.763.991 Ton CO ₂ eq.
FB-FR-110b.2	Porcentaje de refrigerantes consumidos con cero potencial de agotamiento del ozono. Unidad de medida: Porcentaje del peso sobre el total.	Se cumple con la normativa ambiental de cada país.
FB-FR-110b.3	Tasa de emisiones de refrigerante (perdidas). Unidad de medida: Porcentaje.	No se registra información respecto a esta métrica, se está trabajando para medir la eficiencia.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)		
Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Gestión de energía		
Cencosud		
FB-FR-130a.1	a) Energía total consumida. Unidad de medida: Gj (gigajulio). b) Porcentaje de electricidad proveniente de la red. Unidad de medida: % (porcentaje). c) Porcentaje de energía renovable. Unidad de medida: % (porcentaje).	a) El consumo de electricidad fue de 1.111.928.460 kWh, equivalente a 4.002.942 GJ. b) El porcentaje de electricidad proveniente de la red es del 100%. c) En base a la participación de energías renovables en cada matriz energética durante 2020 para los 5 países donde opera Cencosud, se estima que el 56,2% del consumo total proviene de energías renovables; tomando como base la matriz energética de cada país del año 2020.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Gestión de residuos alimenticios		
Cencosud		
FB-FR-150a.1	Cantidad de desperdicio de alimentos generado, porcentaje desviado del flujo de desechos. Unidad de medida: Ton (toneladas) y % (porcentaje).	La cantidad de aceite comestible reciclado equivale a 877,5 Ton. (alcance Chile)

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Seguridad de datos		
Cencosud		
FB-FR-230a.1	a) Número de violaciones de datos. Unidad de medida: Cantidad. b) Porcentaje que involucre información de identificación personal. Unidad de medida: % (porcentaje). c) Número de clientes afectados. Unidad de medida: Cantidad.	Información confidencial.

FB-FR-230a.2

Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.

Para potenciar la optimización de los sistemas, y su seguridad, se realizó un análisis completo de la cadena de valor sobre esta materia. Para ello se incluyó:

- La realización de un análisis del contexto normativo y de las unidades de negocio;
- Identificación de los flujos de datos;
- Evaluación del impacto de la privacidad;
- Elaboración de hojas de ruta sobre las acciones realizadas.

Este proyecto tiene como objetivo la implementación de la estrategia para incrementar las capacidades en ciberseguridad de Cencosud, focalizándose en los siguientes escenarios de amenazas: fuga de información; fraude; indisponibilidad; no cumplimiento; acceso no autorizado; malware; daño reputacional y robo de credenciales.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Seguridad alimenticia		
Cencosud		
FB-FR-250a.1	Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo. Unidad de medida: % (porcentaje).	No existen infracciones materiales relevantes que reportar en el ejercicio 2020.
FB-FR-250a.2	a) Número de productos retirados. Unidad de medida: Cantidad. b) Número de unidades retiradas. Unidad de medida: Cantidad. c) Porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia. Unidad de medida: % (porcentaje).	Información que se está trabajando para unificar criterios de medida para divulgar en el futuro.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Salud de productos y nutrición		
Cencosud		
FB-FR-260a.1	Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover la salud y la nutrición. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos). Alcance: Unidad Supermercados Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • Carne de vacuno: Un 29% del total de la venta de carne cuenta con certificación Certified Humane, USA Organic. • Huevos de gallina libre: El monto de ingresos que corresponde a la venta de huevos con certificación orgánica asciende a MM\$ 1.621, al 31 de diciembre de 2020, para la unidad de negocios Supermercados en Chile. • Pollo: El 0,10% de la venta de pollo y pavo cuenta con la certificación Certified Humane, USA Organic, NON GMO. • Lácteos: El 100% de los proveedores de la Unidad de Supermercados cuentan con la certificación Certified Humane; por lo tanto, el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con esta certificación. • Pescados: El 100% de lo que se vende en pescadería cuenta con Sello azul (trazabilidad pescadería fresca). • Frutas y verduras: En Chile, el 100% de los proveedores de frutas, verduras, orgánicos, fruta seca, hortalizas preparadas y otros cuenta con una auditoría. Por lo tanto, en Cencosud el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con estas auditorías.
FB-FR-260a.2	Discusión del proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud entre consumidores.	Uno de los propósitos de Cencosud es brindar productos y servicios de excelencia, para asegurar la calidad y la seguridad en todas las gamas de productos marca propia y de terceros. Cencosud trabaja desde las especificaciones de estos hasta las operaciones en la tienda; la Compañía cuenta con procedimientos y protocolos que le permiten garantizar que los productos que se venden son saludables, seguros y de máxima calidad. La Compañía cuenta con un Programa de Gestión de Calidad, que incluye políticas y auditorías a proveedores locales, mientras que los proveedores importados son evaluados mediante certificaciones. Además, existen protocolos de gestión de crisis y retiro de productos, que permiten garantizar que se cumple con las normas de calidad de los productos de marca propia y de terceros, avalando que cada producto vendido sea seguro para el consumidor.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Etiquetado y marketing de productos		
Cencosud		
FB-FR-270a.1	Número de incidentes de incumplimiento de etiquetado industrial o reglamentario y/o códigos de marketing. Unidad de medida: Cantidad.	En cada país se cumple la normativa vigente y se está trabajando para clasificar las denuncias y reclamos y contar con la trazabilidad de esta información para divulgarla.
FB-FR-270a.2	Monto total de pérdidas como resultado de procedimientos legales asociados con el marketing y/o prácticas de etiquetado. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos).	No se registra eventos materiales que reportar al cierre del ejercicio 2020.
FB-FR-270a.3	Ingresos de productos etiquetados como (1) que contiene organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) no OMG. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos).	El 0,10% de la venta de pollo y pavo cuenta con la certificación Certified Humane, USA Organic, NON GMO. (alcance supermercados Chile); se está trabajando para contar con la trazabilidad de esta información de los proveedores.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Prácticas laborales		
Cencosud		
FB-FR-310a.1	a) Salario promedio por hora. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos). b) Porcentaje de empleados en tiendas y centros de distribución contratados por salario mínimo, por región. Unidad de medida: % (porcentaje).	Cencosud omite toda información relativa a salarios, es confidencial y estratégica para la Compañía.
FB-FR-310a.2	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierto por acuerdos colectivos de negociación. Unidad de medida: % (porcentaje).	El personal sindicalizado alcanza un 47,7% de la dotación total durante 2020. En Cencosud existen 197 sindicatos en 2020.
FB-FR-310a.3	a) Número de paros laborales. Unidad de medida: Número de días. b) Total días inactivos. Unidad de medida: Número de días.	No se presentaron paros laborales dentro de 2020. 0 días inactivos debido a causas sindicales.
FB-FR-310a.4	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con: (1) violaciones de leyes laborales y (2) discriminación. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos).	Información reservada.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Gestión ambiental e impactos sociales de la cadena de suministro		
Cencosud		
FB-FR-430a.1	Ingresos de productos certificados por terceros por abastecimiento sostenible, ambiental o social. Unidad de medida: CLP (pesos chilenos).	<ul style="list-style-type: none"> • Carne de vacuno: Un 29% del total de la venta de carne cuenta con certificación Certified Humane, USA Organic. • Huevos de gallina libre: El monto de ingresos que corresponde a la venta de huevos con certificación orgánica asciende a MM\$ 1.621, al 31 de diciembre de 2020, para la unidad de negocios Supermercados en Chile. • Pollo: El 0,10% de la venta de pollo y pavo cuenta con la certificación Certified Humane, USA Organic, NON GMO. • Lácteos: El 100% de los proveedores de la Unidad de Supermercados cuentan con la certificación Certified Humane; por lo tanto, el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con esta certificación. • Pescados: El 100% de lo que se vende en pescadería cuenta con Sello azul (trazabilidad pescadería fresca). • Frutas y verduras: En Chile, el 100% de los proveedores de frutas, verduras, orgánicos, fruta seca, hortalizas preparadas y otros cuenta con una auditoría. Por lo tanto, en Cencosud el 100% de los ingresos por venta de este segmento cuenta con estas auditorías.
FB-FR-430a.2	Porcentaje de ingresos de (1) huevos que se originó en un entorno sin jaulas y (2) carne de cerdo producida sin el uso de cajas de gestación. Unidad de medida: % (porcentaje).	30% de los huevos comercializados a través de supermercados en Chile provienen de gallina libres. El monto de ingresos que corresponde a la venta de huevos con certificación orgánica asciende a MM\$ 1.621, al 31 de diciembre de 2020. 29% de la carne comercializada a través de supermercado en Chile es certificada.
FB-FR-430a.3	Discusión de la estrategia para gestionar riesgos ambientales y sociales dentro de la	En Cencosud entendemos que nuestros proveedores juegan un papel fundamental en la consecución de un suministro sostenible, en equilibrio con el medio ambiente y la

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
	cadena de suministro, incluido el bienestar animal.	<p>sociedad, lo que a su vez favorece los procesos de compra responsable en nuestros clientes. Como empresa, somos conscientes de la importancia de que nuestro crecimiento vaya acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas con las que interactuamos en nuestra cadena de valor.</p> <p>Entendemos que considerar la sustentabilidad en una etapa temprana del proceso de abastecimiento, nos permitirá tener una oferta de productos sustentables que promueva un proceso de compra responsable. Buscamos establecer relaciones basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia con nuestros proveedores; esperamos construir cadenas de valor sustentables, promover el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, el entorno social y la diversidad cultural.</p> <p>Asimismo, vemos necesario generar conciencia sobre el Bienestar Animal en el largo plazo, promoviendo buenas prácticas en nuestros proveedores que les permitan realizar una ganadería más consciente y acorde con las necesidades éticas y sanitarias.</p> <p>Por tal motivo, invitamos a nuestros proveedores a ser parte de este desafío adhiriéndose a los Compromisos del Proveedor y a conocer la Declaración de Bienestar Animal que Cencosud pone a su disposición. También pueden conocer el Compromiso para la producción de Huevos que provienen de Gallinas libres de jaulas o también conocidas como "Gallinas Felices", que Cencosud Brasil tiene disponible para promover la producción de huevos sustentables y el bienestar animal.</p>

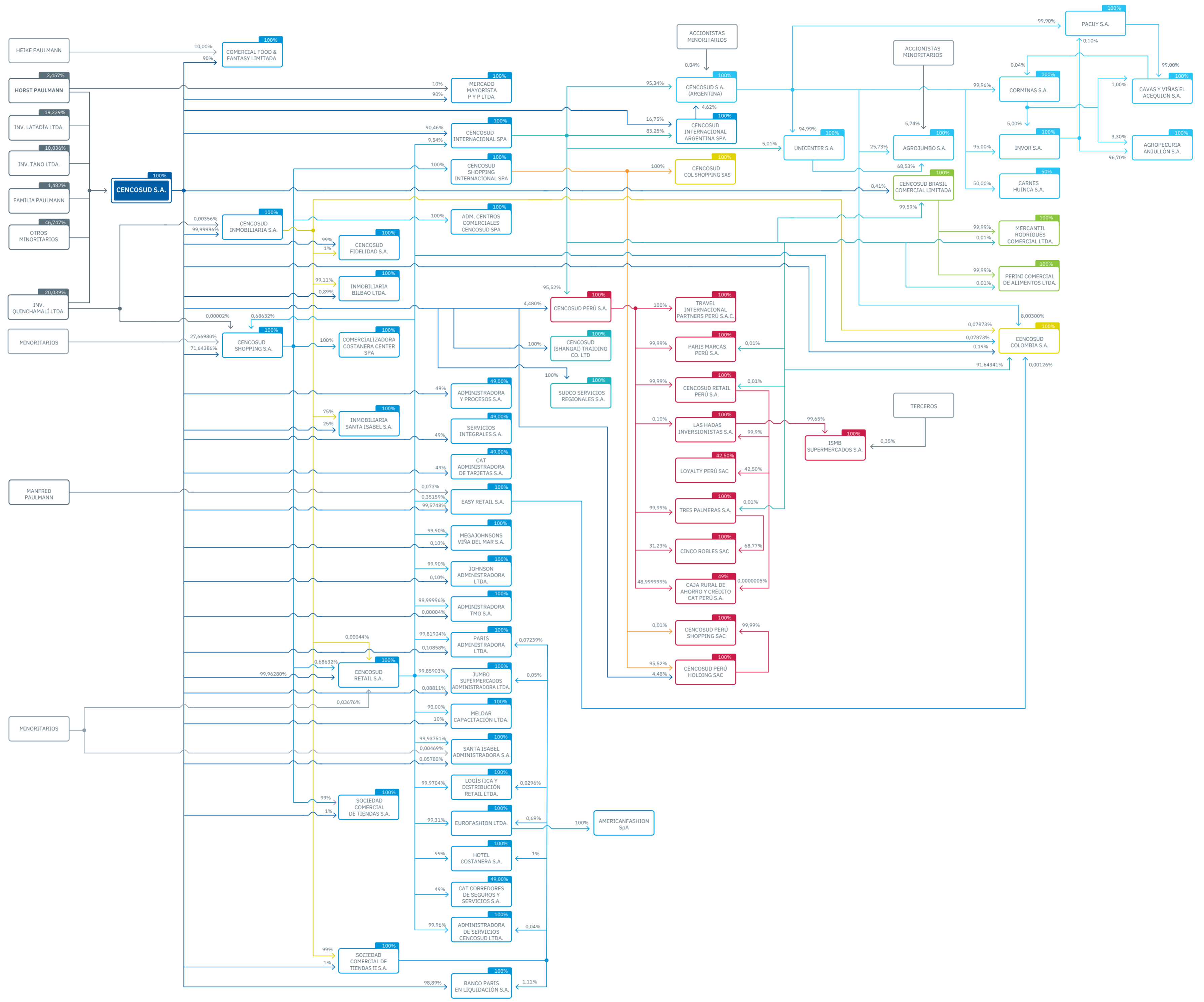
FB-FR-430a.4

Discusión de la estrategia para reducir el impacto ambiental de los envases.

En línea con nuestra Estrategia de Marcas con Propósito, nos propusimos desarrollarlas bajo el concepto de Atributos de Sostenibilidad que aporten a un "Packaging Consciente". De ese modo, nos comprometemos a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible que permita un mayor reciclaje, reutilización y/o disminución de residuos. En ese marco, Cencosud está adherido al Pacto de Producción Limpia para el ecoetiquetado de envases y embalajes, iniciativa público-privada que tiene como objetivos principales incidir en la preferencia de compra de los consumidores y contribuir en su experiencia de reciclaje.

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Código SASB	Parámetro y unidad de medida	Respuesta
Tema: Métricas de actividad		
Cencosud		
FB-FR-000.A	Número de (1) ubicaciones minoristas y (2) centros de distribución.	Total centros comerciales: 67
FB-FR-000.B	Área total de (1) espacio comercial y (2) centros de distribución.	Total metros cuadrados centros comerciales: 830.548
FB-FR-000.C	Número de vehículos en flota comercial.	No se registra información respecto a esta métrica, la Compañía está levantando esta información.
FB-FR-000.D	Toneladas/millas recorridas.	No se registra información respecto a esta métrica; la Compañía está levantando esta información.



Cencosud S.A. y Subsidiarias

Estados Financieros



Consolidados
al 31 de diciembre de 2020



INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
- 2.3. Bases de consolidación.
- 2.4. Entidades subsidiarias.
- 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.6. Información financiera por segmentos operativos.
- 2.7. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.8. Propiedad de inversión.
- 2.9. Activos intangibles.
- 2.10. Costos por intereses.
- 2.11. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
- 2.12. Activos financieros.
- 2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
- 2.14. Inventarios corrientes.
- 2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.
- 2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.19. Provisiones.
- 2.20. Beneficios a los empleados.
- 2.21. Reconocimiento de ingresos.
- 2.22. Ingresos diferidos.
- 2.23. Arrendamientos.
- 2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
- 2.25. Distribución de dividendos.
- 2.26. Capital social.
- 2.27. Pagos basados en acciones.
- 2.28. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.
- 2.29. Costo de venta.
- 2.30. Otros gastos por función.
- 2.31. Costos de distribución.
- 2.32. Gastos de administración.
- 2.33. Cambios en políticas contables.
- 2.34. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. POLITICA DE GESTION DE RIESGOS.

- 3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.
- 3.2. Caracterización de riesgos financieros.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

- 4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.
- 4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.
- 4.3. Propiedad de inversión.

- 4.4. Valor razonable de derivados.
- 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.
- 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
 - 6.1. Compensación de activos y pasivos no derivados.
- 7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS.
 - 7.1. Activos y pasivos financieros no calificados como cobertura.
 - 7.2. Activos y pasivos financieros calificados como de cobertura.
 - 7.3. Activos y pasivos derivados designados como cobertura.
- 8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
- 9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.
 - 9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.
 - 9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
 - 9.4. Directorio y administración superior de la sociedad.
 - 9.5. Remuneraciones del Directorio.
 - 9.6. Remuneración de la administración superior.
- 10. INVENTARIOS CORRIENTES.
- 11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.
 - 11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.
 - 11.2. Información relevante resumida de las asociadas.
- 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.
- 13. PLUSVALIA.
 - 13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.
 - 13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.
 - 13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.
- 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.
 - 14.1. Composición de los rubros.
 - 14.2. Vidas útiles.
 - 14.3. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio actual.
 - 14.4. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio anterior.
 - 14.5. Políticas de inversiones en activo fijo.
 - 14.6. Costos por intereses.
 - 14.7. Activos sujetos a arrendamientos financieros.
 - 14.8. Propiedades otorgadas en garantía.
 - 14.9. Compromisos para la adquisición de propiedades, plantas y equipos.
 - 14.10. Activos esenciales que se encuentran temporalmente fuera de servicio.
 - 14.11. Activos relevantes totalmente depreciados.
 - 14.12. Pérdidas por deterioro reconocidas en el ejercicio.
 - 14.13. Valor razonable de las propiedades, plantas y equipos.
 - 14.14. Revaluación reconocida en patrimonio.
 - 14.15. Principales conceptos que componen cada clase de activo.
- 15. PROPIEDAD DE INVERSION.
 - 15.1. Composición del rubro.
 - 15.2. Movimiento de propiedad de inversión.
 - 15.3. Ingresos y gastos originados en la valoración de propiedad de inversión.
 - 15.4. Propiedad de inversión otorgada en garantía.



- 15.5. Compromisos para la adquisición de propiedad de inversión.
- 15.6. Restricciones de titularidad.
- 15.7. Proyecto Costanera Center.
- 16. **IMPUESTOS DIFERIDOS.**
 - 16.1. Activos por impuestos diferidos.
 - 16.2. Pasivos por impuestos diferidos.
 - 16.3. Movimientos de impuestos diferidos.
 - 16.4. Compensación de partidas.
 - 16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.
- 17. **OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**
 - 17.1. Detalle de los conceptos.
 - 17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.
 - 17.3. Obligaciones con el público (bonos).
 - 17.4. Otros pasivos financieros - hedge derivatives.
 - 17.5. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.
 - 17.6. Restricciones.
 - 17.7. Ratios de la Compañía.
- 18. **CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.**
- 19. **OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**
 - 19.1. Clases de provisiones.
 - 19.2. Movimiento de las provisiones.
- 20. **OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**
- 21. **BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.**
 - 21.1. Vacaciones y bonos del personal.
- 22. **OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.**
- 23. **PATRIMONIO.**
 - 23.1. Capital suscrito y pagado.
 - 23.2. Número de acciones autorizadas.
 - 23.3. Dividendos.
 - 23.4. Otras reservas.
 - 23.5. Participaciones no controladoras.
- 24. **INGRESOS.**
 - 24.1. Detalle de ingresos de actividades ordinarias.
 - 24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatria Red Multibanca S.A., ("Colpatria") y Banco Bradesco S.A., ("Bradesco") en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.
- 25. **COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.**
 - 25.1. Gastos por naturaleza.
 - 25.2. Gastos de personal.
 - 25.3. Depreciación y amortización.
 - 25.4. Otras ganancias (pérdidas).
 - 25.5. Otros ingresos.
 - 25.6. Resultados financieros.
- 26. **GASTOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS.**
- 27. **GANANCIAS POR ACCION.**
- 28. **INFORMACION POR SEGMENTO.**
 - 28.1. Criterios de segmentación.
 - 28.2. Información regional por segmento.



- 28.3. Margen bruto por país y segmento.
- 28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.
- 28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.
- 28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.
- 28.8. Activos de largo plazo por país.
- 28.9. Flujo consolidado por segmento.
- 28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.
- 29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.
 - 29.1. Contingencias civiles.
 - 29.2. Contingencias tributarias.
- 30. ARRENDAMIENTOS.
 - 30.1. Arrendador.
 - 30.2. Arrendatario.
- 31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.
 - 31.1. Garantías directas.
 - 31.2. Garantías recibidas por proyectos.
 - 31.3. Garantías otorgadas.
 - 31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.
- 32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.
- 33. ACTIVOS NO CORRIENTES PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA.
- 34. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.
- 35. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.
- 36. MEDIO AMBIENTE.
- 37. SANCIONES.
- 38. HECHOS POSTERIORES.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Nota	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	681.932.455	1.067.564.101
Otros activos financieros corrientes	6	557.595.847	233.291.204
Otros activos no financieros corrientes	22	8.348.976	10.262.571
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	8	531.055.850	648.116.606
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9	9.291.928	18.124.248
Inventarios corrientes	10	903.169.439	1.105.308.722
Activos por impuestos corrientes, corrientes	16	59.460.635	128.844.260
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		2.750.855.130	3.211.511.712
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	33	15.068	318.590
Activos corrientes totales		2.750.870.198	3.211.830.302
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros no corrientes	6	80.142.562	232.760.385
Otros activos no financieros no corrientes	22	18.861.030	21.500.556
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	8	1.909.063	2.235.636
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	303.731.185	306.238.432
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	310.556.778	374.294.493
Plusvalía	13	1.061.770.995	1.216.761.130
Propiedades, planta y equipo	14	2.867.750.885	3.408.959.776
Propiedad de inversión	15	2.935.736.531	2.934.387.936
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	16	85.337.016	72.379.253
Activos por impuestos diferidos	16	428.413.787	466.960.092
Total de activos no corrientes		8.094.209.832	9.036.477.689
TOTAL ACTIVOS		10.845.080.030	12.248.307.991

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**
Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	17	94.615.645	131.860.534
Pasivos por arrendamientos, corrientes	30	100.297.796	144.907.217
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	2.078.813.430	2.008.508.618
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9	12.294.544	26.730.555
Otras provisiones corrientes	19	33.922.332	19.987.170
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	16	53.555.589	44.753.669
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	97.020.682	95.270.659
Otros pasivos no financieros corrientes	20	52.982.510	65.181.057
Total pasivos corrientes		2.523.502.528	2.537.199.479
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.360.745.180	3.099.949.675
Pasivos por arrendamientos no corrientes	30	734.066.223	888.222.419
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	18	1.100.936	4.257.402
Otras provisiones no corrientes	19	25.380.397	34.903.096
Pasivo por impuestos diferidos	16	620.405.899	626.541.616
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	16	2.765.030	2.718.712
Otros pasivos no financieros no corrientes	20	58.612.992	64.593.985
Total pasivos no corrientes		3.803.076.657	4.721.186.905
TOTAL PASIVOS		6.326.579.185	7.258.386.384
PATRIMONIO			
Capital emitido	23	2.422.050.488	2.422.050.488
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23	2.548.976.130	2.613.483.164
Prima de emisión	23	460.481.519	460.481.519
Acciones propias en cartera	23	(9.805.715)	(9.805.715)
Otras reservas	23	(1.464.367.866)	(1.043.671.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		3.957.334.556	4.442.538.398
Participaciones no controladoras	23	561.166.289	547.383.209
PATRIMONIO TOTAL		4.518.500.845	4.989.921.607
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		10.845.080.030	12.248.307.991

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
 POR FUNCION
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	24	9.836.117.393	9.548.213.456	2.774.753.945	2.799.339.021
Costo de ventas	25	(7.191.849.344)	(6.877.269.870)	(2.004.133.760)	(2.009.552.786)
Ganancia bruta		2.644.268.049	2.670.943.586	770.620.185	789.786.235
Otros ingresos	25	77.880.684	187.087.634	115.055.510	(15.992.084)
Costos de distribución	25	(67.858.297)	(32.061.314)	(20.325.154)	(10.053.710)
Gastos de administración	25	(1.990.454.633)	(2.055.628.889)	(499.816.375)	(565.458.323)
Otros gastos, por función	25	(108.470.552)	(147.431.489)	(32.146.157)	(41.037.002)
Otras ganancias (pérdidas)	25	38.349.914	90.698.656	8.649.718	1.665.378
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		593.715.165	713.608.184	342.037.727	158.910.494
Ingresos financieros	25	19.897.499	19.575.724	13.546.083	4.389.404
Costos financieros	25	(264.941.294)	(282.095.846)	(40.194.529)	(61.483.660)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	3.922.630	15.099.140	9.012.147	4.995.203
Diferencias de cambio	25	(76.880.198)	(49.104.745)	(18.182.387)	(27.181.133)
Resultados por unidades de reajuste	25	(73.155.552)	(87.617.642)	(20.378.620)	(51.220.883)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		202.558.250	329.464.815	285.840.421	28.409.425
Gasto por impuestos a las ganancias	26	(137.577.572)	(174.847.632)	(89.237.543)	(54.270.576)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		64.980.678	154.617.183	196.602.878	(25.861.151)
Ganancia (Pérdida)		64.980.678	154.617.183	196.602.878	(25.861.151)
Ganancia (pérdida), atribuible a					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		22.930.607	114.109.633	165.562.961	(25.018.765)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	23	42.050.071	40.507.550	31.039.917	(842.386)
Ganancia (Pérdida)		64.980.678	154.617.183	196.602.878	(25.861.151)
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	8,0	40,0	58,0	(8,8)
Ganancia (pérdida) por acción básica		8,0	40,0	58,0	(8,8)
Ganancias por acción diluidas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	27	8,0	40,0	57,9	(8,8)
Ganancias (pérdida) diluida por acción		8,0	40,0	57,9	(8,8)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	Nota	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)		64.980.678	154.617.183	196.602.878	(25.861.151)
Otro resultado integral					
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos					
Diferencias de cambio por conversión					
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	23	(465.703.248)	270.081.565	(178.251.312)	288.597.504
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		(465.703.248)	270.081.565	(178.251.312)	288.597.504
Coberturas del flujo de efectivo					
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	23	51.360.614	31.673.424	596.525	38.313.914
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		51.360.614	31.673.424	596.525	38.313.914
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos		(414.342.634)	301.754.989	(177.654.787)	326.911.418
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		(414.342.634)	301.754.989	(177.654.787)	326.911.418
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo					
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	16	(13.867.366)	(6.926.300)	(161.062)	(10.344.756)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		(13.867.366)	(6.926.300)	(161.062)	(10.344.756)
Otro resultado integral		(428.210.000)	294.828.689	(177.815.849)	316.566.662
Resultado integral total		(363.229.322)	449.445.872	18.787.029	290.705.511
Resultado integral atribuible a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		(399.003.096)	403.915.653	(9.518.140)	286.560.631
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		35.773.774	45.530.219	28.305.169	4.144.880
Resultado integral total		(363.229.322)	449.445.872	18.787.029	290.705.511

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas						Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio	
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias					Otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)	2.613.483.164	4.442.538.398	547.383.209	4.989.921.607
Ajustes de Periodos Anteriores (Presentación)														
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)	2.613.483.164	4.442.538.398	547.383.209	4.989.921.607
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.930.607	22.930.607	42.950.071	64.980.678
Otro resultado integral	-	-	-	-	(459.426.951)	37.493.248	-	-	-	(421.933.703)	(421.933.703)	(399.003.096)	(6.276.297)	(428.210.000)
Resultado Integral	-	-	-	-	(459.426.951)	37.493.248	-	-	-	(421.933.703)	22.930.607	(399.003.096)	35.773.774	(363.229.322)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87.437.641)	(87.437.641)	(21.990.694)	(109.428.335)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	1.236.895	-	1.236.895	(420.696.808)	1.236.895	-	1.236.895
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	-	-	(459.426.951)	37.493.248	-	1.236.895	-	(420.696.808)	(64.507.034)	(485.203.842)	13.783.080	(471.420.762)
Patrimonio al 31/12/2020	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)	2.548.976.130	3.957.334.556	561.166.289	4.518.500.845

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas						Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio	
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias					Otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2019	2.422.050.488	460.481.519	-	65.413.824	(1.502.409.081)	(67.862.157)	(1.120.048)	29.618.399	(53.638.483)	(1.529.997.546)	2.892.970.376	4.245.504.837	(1.462.913)	4.244.041.924
Ajustes de Periodos Anteriores (Presentación)														
Incremento (disminución) por cambios en políticas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(344.156.190)	(344.156.190)	(74.576)	(344.230.766)
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(344.156.190)	(344.156.190)	(74.576)	(344.230.766)
Patrimonio	2.422.050.488	460.481.519	-	65.413.824	(1.502.409.081)	(67.862.157)	(1.120.048)	29.618.399	(53.638.483)	(1.529.997.546)	2.548.814.186	3.901.348.647	(1.537.489)	3.899.811.158
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114.109.633	114.109.633	40.507.350	154.617.183
Otro resultado integral	-	-	-	-	265.058.896	24.747.124	-	-	-	289.806.020	289.806.020	5.022.669	-	294.828.689
Resultado Integral	-	-	-	-	265.058.896	24.747.124	-	-	-	289.806.020	114.109.633	403.915.653	45.530.219	449.445.872
Adquisición de Acciones Propias	-	-	(9.805.715)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.805.715)	-	(9.805.715)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(49.440.655)	(49.440.655)	(9.700.700)	(59.141.355)
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	196.520.468	196.520.468	196.520.468	196.520.468	513.091.179	709.611.647
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(9.805.715)	-	265.058.896	24.747.124	-	-	196.520.468	486.326.488	64.668.978	541.189.751	548.920.698	1.090.110.446
Patrimonio al 31/12/2019	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)	2.613.483.164	4.442.538.398	547.383.209	4.989.921.607

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Nota	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		11.682.045.114	11.198.544.284
Otros cobros por actividades de operación		20.178.232	15.071.864
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(8.763.414.221)	(8.713.733.283)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(1.182.066.074)	(1.254.710.752)
Otros pagos por actividades de operación		(568.958.995)	(470.806.221)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		1.187.784.056	774.365.892
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		(54.436.048)	(24.251.181)
Otras entradas (salidas) de efectivo		13.928.314	14.130.118
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		1.147.276.322	764.244.829
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		-	66.002.884
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		3.220.478	20.714.532
Compras de propiedades, planta y equipo		(49.774.708)	(152.984.215)
Compras de activos intangibles		(10.514.466)	(16.511.100)
Dividendos recibidos		9.542.274	9.871.875
Intereses recibidos		15.704.888	14.430.224
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		(319.657.363)	629.160.933
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(351.478.897)	570.685.133
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		-	(9.805.715)
Importes procedentes de préstamos		9.126.988	622.466.105
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	571.302.335
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		9.126.988	51.163.770
Reembolsos de préstamos		(793.353.096)	(1.002.460.499)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(129.796.674)	(130.950.779)
Dividendos pagados		(91.360.142)	(28.631.294)
Intereses pagados		(158.984.195)	(204.268.986)
Otras entradas (salidas) de efectivo (2)		3.197.736	146.236.629
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(1.161.169.383)	(607.414.539)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(365.371.958)	727.515.423
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(20.259.688)	19.224.191
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		(385.631.646)	746.739.614
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	5	1.067.564.101	320.824.487
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	5	681.932.455	1.067.564.101

(1) En otras entradas (salidas) de efectivo corresponde principalmente a fondos mutuos. Además, se incluye los importes de la liquidación de contratos de instrumentos derivados no designados como cobertura por M\$ 28.773.888.

(2) En otras otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2020 se incluye principalmente el premio a los bonistas por la cancelación anticipada de la deuda por M\$ (55.111.616), el pago de dividendos de Cencosud Shopping S.A. a minoritarios por M\$ (25.960.022) y los importes de liquidaciones de contratos derivados designados como cobertura por M\$ 91.610.831.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud S.A. (en adelante “Holding Cencosud”, la “Sociedad”, “el Holding” o “Grupo”) es una Sociedad anónima abierta con duración indefinida, RUT: 93.834.000-5 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex - Superintendencia de Valores y Seguros de Chile) bajo el N°743 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Cencosud S.A. es uno de los Holding de empresas más prestigiosas de retail en América Latina. Cuenta con operaciones activas en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Chile, donde desarrolla una exitosa estrategia multiformato que le ha permitido alcanzar ventas por M\$ 9.836.117.393 al 31 de diciembre de 2020.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad tuvo un promedio de 119.705 colaboradores, terminando con un número total de 117.638 personas.

Sus operaciones se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados, tiendas para el mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros, siendo una de las compañías de retail de capitales latinoamericanos más diversificadas, atendiendo las necesidades de consumo de más de 180 millones de clientes.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de retail, como son servicios de fidelización y centros de entretenimiento familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en 2.863.129.447 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

Mayores accionistas al 31/12/2020		Número de acciones	Participación porcentual
1	Inversiones Quinchamali Limitada	573.754.802	20,039%
2	Inversiones Latadia Limitada	550.823.211	19,239%
3	Inversiones Tano Limitada	287.328.548	10,036%
4	Banco Santander - JP Morgan	132.051.146	4,612%
5	Banco de Chile por cuenta de terceros	119.543.587	4,175%
6	Banco de Chile por cuenta de State Street	109.926.248	3,839%
7	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,457%
8	Fondo de Pensiones Habitat A	64.358.701	2,248%
9	Fondo de Pensiones Habitat B	61.854.824	2,160%
10	Fondo de Pensiones Cuprum A	51.235.653	1,790%
11	Fondo de Pensiones Provida B	46.359.066	1,619%
12	Fondo de Pensiones Capital B	44.983.202	1,571%
13	Otros accionistas	742.448.886	25,931%
Subtotal		2.855.004.447	99,716%
14	Acciones propias en cartera	8.125.000	0,284%
Total		2.863.129.447	100,000%

El Grupo Cencosud está controlado por la familia Paulmann, como sigue:

Participación grupo Paulmann al 31/12/2020	Participación porcentual
Inversiones Quinchamali Limitada	20,039%
Inversiones Latadia Limitada	19,239%
Inversiones Tano Limitada	10,036%
Horst Paulmann Kemna	2,457%
Manfred Paulmann Koepfer	0,427%
Peter Paulmann Koepfer	0,529%
Heike Paulmann Koepfer	0,524%
Inversiones Alfa Limitada	0,002%
Total	53,253%

Los estados financieros consolidados del Grupo Cencosud correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 25 de febrero de 2021.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	01/01/2022
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del</p>	01/01/2022

ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2020		31/12/2019	
			Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	99,9628%	0,0004%	99,9632%	99,9632%
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	99,5749%	0,3516%	99,9265%	99,9265%
Chile	96.978.180-8	Cencosud Internacional S.P.A. (1)	90,4600%	9,5400%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	100,0000%	0,0000%	99,99996%	99,99996%
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	71,6439%	0,6863%	72,3302%	72,3302%
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	99,0000%	1,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en Liquidación S.A.	98,8900%	1,1100%	100,0000%	100,0000%
Chile	83.123.700-7	Mercado Mayorista P y P Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
China	Extranjera	Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd	100,0000%	0,0000%	100,0000%	100,0000%

- (1) Según escritura pública de fecha 28 de enero de 2019, los Socios Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A. acuerdan la transformación de Cencosud Internacional Ltda. una sociedad de responsabilidad limitada a una sociedad por acciones.
- (2) Con fecha 28 de febrero de 2019, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Internacional SPA se acuerda dividir la sociedad en dos, una la continuadora legal bajo su actual nombre y otra que se crea bajo el nombre Cencosud Shopping Internacional

SPA. Con fecha 20 de septiembre de 2019 se efectuó las suscripciones de acciones de Cencosud Shopping S.A. mediante el aporte en dominio de las acciones emitidas por Cencosud Shopping Internacional SPA (CSI), Cencosud Retail S.A. suscribe 11.707.465 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 17.713.395, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 9.540 acciones de CSI y Cencosud S.A. suscribe 111.012.293 acciones de pago emitidas por una suma total de M\$ 167.961.599, que el suscriptor paga en el acto aportando en dominio la totalidad de las 90.460 acciones de CSI. Con esta transacción Cencosud Shopping S.A. pasa a tomar control de Cencosud Shopping Internacional SPA.

- (3) Con fecha 13 de junio de 2019 se realizó cambio de razón social de la Sociedad “Administradora Centro Comercial Alto Las Condes S.A. a Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA. y la transformación de la misma de una sociedad de responsabilidad limitada a una sociedad por acciones.

Con fecha 13 de junio de 2019 según contrato de compraventa de acciones Cencosud Shopping S.A. compra el 55% de participación (2.200 acciones) a don Horst Paulmann Kemna.

2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan, incluyen además las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Paris Ltda.
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.
Chile	96.989.640-0	MegaJohnson's Viña del Mar S.A.
Chile	96.988.700-2	Johnson Administradora Ltda.
Chile	76.398.410-9	American Fashion S.P.A.
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.
Chile	78.409.990-8	Adm. de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. (3)
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A. (2)
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en Liquidación S.A.
Chile	96.978.180-8	Cencosud Internacional S.P.A.
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Cominas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.
Perú	Extranjera	Cinco Robles SAC
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos
China	Yuan

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación del Grupo que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante de préstamos, efectivo, inversiones y actividades de financiamiento en general, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que otras diferencias de cambio operacionales generadas por activos y pasivos monetarios son incluidas en el estado de resultado en la línea de Otras ganancias (pérdidas). Respecto de las las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea resultados por unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	SCL/US\$	SCL/UF	SCL/\$ Argentinos	SCL/\$ Colombianos	SCL/ Nuevo Sol Peruano	SCL/ Real Brasileño	SCL/ Yuan Chino
31/12/2020	710,95	29.070,33	8,45	0,21	196,36	137,33	109,23
31/12/2019	748,74	28.309,94	12,51	0,23	226,14	186,51	107,31

Entidades del Grupo.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de las subsidiarias en Argentina, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de las subsidiarias en Argentina), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del ejercicio más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las

cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del ejercicio sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente ejercicio y los saldos de partidas no monetarias al final del ejercicio, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). El factor de ajuste anual acumulado fijado fue de 36,1% al 31 de diciembre de 2020 y de 53,8% al 31 de diciembre de 2019.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre de cada período y/o cierre de ejercicio.

2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los responsables de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, los cuales han sido identificados como:

Supermercados, Tiendas por departamentos, Tiendas para el mejoramiento del hogar, Shopping Centers, Servicios Financieros y Otros.

Esta información se detalla en Nota N° 28.

2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del período y/o ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el período en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 4.3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.9.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.9.3. Las marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

2.9.4. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta. Ver nota 2.7.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el período y/o ejercicio en que se incurren.

2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.12. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a

través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.12.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

2.12.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.12.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados (VRR). Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen igualmente en “otras ganancias (pérdidas)” en el período en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.12.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.12.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada período y/o ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable

depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida cubierta y el tipo de relación de cobertura designada.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riesgo cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva. La cobertura es considerada efectiva cuando los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del ítem cubierto son directamente atribuibles al riesgo de la cobertura y son compensados frente a los cambios en valor justo o cambios de los flujos de efectivo del instrumento designado como cobertura. La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo a la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

En la nota 3.1.10 se revelan los valores razonables de los diversos instrumentos financieros derivados con fines de cobertura. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital se muestran en la nota 23.4. El valor razonable total de un derivado de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante cuando el plazo de vencimiento restante de la partida cubierta es mayor de 12 meses; se clasifica como un activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados mantenidos para fines de negociación se clasifican como activo o pasivo circulante.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés (“swap”) que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como “gastos financieros”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro “diferencia de cambio”; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como “gastos financieros”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias y pérdidas”. El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de ineffectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”. Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras a tasa de interés flotante cubiertas con instrumentos derivados, atribuibles al riesgo de tasa de interés, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro “diferencia de cambio”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro “otras ganancias (pérdidas)”, incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el período, en el caso donde se extingue la partida cubiera; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la discontinuación.

Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertura de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de “gastos financieros”.

2.14. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

El Grupo reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas, de acuerdo con lo indicado en la nota 3.2.1.6.

2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.19. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y

- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.20. Beneficio a los empleados.

2.20.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.21. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

Ingresos por intereses.

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

Ingresos por centros de entretenimiento familiar.

El Grupo posee ingresos por servicios de entretenimiento familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.

Programa de fidelización de clientes.

El Grupo posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.22. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.21 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

2.23. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;

- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta

probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.25. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado del mismo menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo a la Ley N°18.046 como dividendo mínimo, dado que dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario.

2.26. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

2.27. Pagos basados en acciones.

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción y pago de acciones, se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIIF 2 “Pagos basados en acciones”, registrando el gasto asociado a los servicios otorgados por parte de los ejecutivos, en el momento en que estos son recibidos, con abono a la cuenta de otras reservas de patrimonio.

La empresa determina el valor justo de los servicios recibidos por referencia al valor justo de los instrumentos de patrimonio, a la fecha de su otorgamiento. En el plan que otorga las opciones basadas en la permanencia, se presume que los servicios serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación. Asimismo, para el caso de las opciones otorgadas en base a un plan de incentivo por cumplimiento de metas, se presume que los servicios recibidos por parte de los ejecutivos serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación de tales opciones.

Al final de cada ejercicio, la Compañía revisa sus estimaciones sobre el número de opciones susceptibles de ser ejercidas.

Una vez que las opciones sean ejercidas, la Compañía decidirá si emite nuevos planes de compensación basados en acciones.

2.28. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.29. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

2.30. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.31. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.32. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.33. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.34. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, excepto por las adquisiciones de derechos de uso a partir del 01 de enero de 2019.

3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGO.

3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2020	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado		A valor justo MS
				Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	533.045.784
	Derivados	CCS - IRS	6	-	-	19.445.128
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	31.924.606	31.924.606	-
		Saldos en bancos	5	550.400.605	550.400.605	-
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244	99.607.244	-
	Cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	6	4.946.778	4.946.778	-
	Cuentas por cobrar (1)	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	532.964.913	544.324.068	-
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	9.291.928	9.291.928	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	13.982.684	13.808.805	-
		Obligaciones con el público (1)	17	74.030.371	72.290.746	-
	Pasivos por arrendamientos (1)	No corrientes	17	2.356.024.757	2.395.568.652	-
		Corriente	30	100.297.796	105.394.211	-
		No corrientes	30	734.066.223	771.366.208	-
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.004.283	4.004.283	-
		No Corrientes	17	1.981.476	1.981.476	-
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.598.307	2.598.307	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.837.616.715	1.837.616.715	-
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	42.657	42.657	-
		Retenciones, Cte.	18	241.196.715	241.196.715	-
		Retenciones, No Cte.	18	1.058.279	1.058.279	-
		Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.294.544	12.294.544
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	40.222.251
		Activo de cobertura valor justo	6	-	-	40.078.468
		Pasivos de cobertura - cash flow	17	-	-	(2.491.614)
		Pasivos de cobertura - valor justo	17	-	-	(247.333)

- (1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II de la jerarquía del valor razonable.

Diciembre 2019		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado		A valor justo MS
Clasificación					Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	-	231.735.683
	Derivados	CCS - IRS	6	-	-	-	96.543.429
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	53.001.743	53.001.743	-	
		Saldos en bancos	5	1.012.304.531	1.012.304.531	-	
	Cuentas por cobrar	Depósitos a Corto Plazo	5	2.257.827	2.257.827	-	
		Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	6	7.262.996	7.262.996	-	
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	650.352.242	662.501.196	-	
		Cuentas a cobrar E.R.	9	18.124.248	18.124.248	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	64.461.314	64.271.965	-	
		No corrientes	17	8.713.799	8.688.203	-	
	Obligaciones con el público (1)	Corrientes	17	64.185.189	62.130.052	-	
		No corrientes	17	3.077.962.257	3.144.640.726	-	
	Pasivos por arrendamientos (1)	Corriente	30	144.907.217	146.322.518	-	
		No corrientes	30	888.222.419	896.897.638	-	
	Deuda compra de filiales	No corrientes	17	9.550.289	9.550.289	-	
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	3.214.031	3.214.031	-	
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.782.831.794	1.782.831.794	-	
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	2.276.233	2.276.233	-	
		Retenciones, Cte.	18	225.676.824	225.676.824	-	
		Retenciones, No Cte.	18	1.981.169	1.981.169	-	
		Cuentas a pagar E.R.	9	26.730.555	26.730.555	-	
	Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	119.547.162
Activo de cobertura valor justo			6	-	-	10.962.319	
Pasivos medidos a valor razonable a través de resultado	Derivados	Derivados no designados como cobertura	17	-	-	3.723.330	

- (1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II de la jerarquía del valor razonable.

3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión o que obedezcan a objetivos de gestión de riesgo para el caso de los instrumentos financieros derivados que no hayan sido clasificados como de cobertura de flujo de caja. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos y derivados.

Los activos financieros a costo amortizado al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 incorporan los saldos mantenidos en bancos, depósitos a plazo y cuentas por cobrar principalmente relacionadas con el negocio de tarjetas de crédito Argentina, y documentos por cobrar a clientes a crédito. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad incluyen obligaciones con el público, con bancos e instituciones financieras y cuentas por pagar, entre otros.

Finalmente la Sociedad ha clasificado como instrumentos de cobertura aquellos instrumentos financieros derivados que cumplen con los criterios de designación para la contabilidad de cobertura determinada por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, y cuyo objetivo es compensar la exposición a los cambios de la partida cubierta, atribuible al riesgo cubierto.

3.1.3. Tratamiento contable de instrumentos financieros (ver nota 2, políticas contables).

3.1.4. Metodologías de valorización (al inicio y sucesivas).

Los instrumentos financieros que han sido contabilizados a valor justo en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 han sido medidos de acuerdo con las instrucciones de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, y en base a las metodologías previstas en la NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para cada clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía de la siguiente manera:

Nivel I: El valor justo de instrumentos financieros transados en mercados activos basados en precios de mercado a la fecha del balance. Un mercado es considerado como activo si el precio cotizado está regularmente disponible por un corredor, vendedor, servicio de valuación o agencias reguladoras. Estos precios representan transacciones reales de mercado.

Nivel II: El valor justo de estos instrumentos que no son transados en un mercado activo (por ejemplo: Derivados OTC) es determinado usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables de mercado donde están disponibles y dependen tan poco como sea posible de estimaciones realizadas por la Compañía. Si todos los datos significativos requeridos para el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel II.

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos de mercado observables, el instrumento está incluido en el Nivel III.

Las técnicas específicas de valoración utilizadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Los precios de cotización o cotizaciones de contribuidores para instrumentos similares;
- El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables;
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha del balance, con el valor resultante descontado a valor presente;
- Otras técnicas, como el análisis de flujo de caja descontado, se utilizan para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros restantes.

Nivel III: Inputs para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

El grupo ha establecido un marco de control respecto a la medición del valor razonable. Este incluye un equipo de valuación que tiene la responsabilidad de todas las mediciones de valor razonable significativas, incluyendo valores razonables considerados como nivel III, y reporta directamente al CFO corporativo del Grupo.

El equipo de valuación regularmente revisa inputs significativos no observables, y ajustes de valuación. Si información de un tercero es usada (bróker, etc.) para medir valores razonables, el equipo de valuación debe evaluar la evidencia obtenida desde terceros para soportar la conclusión de que tales valuaciones reúnen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel de jerarquía en los cuales tales valuaciones fueron clasificadas. Tomando en cuenta la naturaleza y característica de los instrumentos mantenidos en cartera,

Cencosud clasifica sus metodologías de valorización dentro de los tres niveles descritos. Actualmente el proceso de valorización considera el desarrollo de técnicas de valorización internas, para lo cual se usan parámetros e inputs de mercado observables para poder realizar las valorizaciones, principalmente bajo la metodología del valor presente.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, el Grupo no tiene instrumentos financieros que han sido valorados utilizando inputs evaluados como de nivel III, sin embargo, los procedimientos anteriores están en línea con las políticas del Grupo en relación con la estimación y revisión de los inputs utilizados en la valoración justa de los instrumentos financieros derivados, véase la Nota 4.

La tabla a continuación presenta el porcentaje de instrumentos financieros, valorizados bajo cada modalidad, respecto al valor total de cada uno de ellos.

Tabla 1-4. Metodologías de valorización sucesivas.

Diciembre 2020 Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro M\$	Modalidad de valorización (%)			
					Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	533.045.784	100%	-	-	-
	Derivados	CCS - IRS	6	19.445.128	-	100%	-	-
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	31.924.606	-	-	-	100%
		Saldos en bancos	5	550.400.605	-	-	-	100%
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244	-	-	-	100%
		Cuentas por cobrar	6	4.946.778	-	-	-	100%
		Cuentas por cobrar	8	532.964.913	-	-	-	100%
	Cuentas a cobrar E.R.	9	9.291.928	-	-	-	100%	
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios	Corrientes	17	13.982.684	-	-	-	100%
		Obligaciones con el público	17	74.030.371	-	2,3%	-	97,7%
		No corrientes	17	2.356.024.757	-	2,3%	-	97,7%
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	100.297.796	-	-	-	100%
		No corrientes	30	734.066.223	-	-	-	100%
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.004.283	-	-	-	100%
		No Corrientes	17	1.981.476	-	-	-	100%
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.598.307	-	-	-	100%
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.837.616.715	-	-	-	100%
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	42.657	-	-	-	100%
		Retenciones, Cte.	18	241.196.715	-	-	-	100%
		Retenciones, No Cte.	18	1.058.279	-	-	-	100%
		Cuentas a pagar E.R.	9	12.294.544	-	-	-	100%
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	40.222.251	-	100%	-	-
		Activo de cobertura valor justo	6	40.078.468	-	100%	-	-
		Pasivos de cobertura - cash flow	17	(2.491.614)	-	100%	-	-
		Pasivos de cobertura - valor justo	17	(247.333)	-	100%	-	-

Diciembre 2019 Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro M\$	Modalidad de valorización (%)				
					Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado	
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	231.735.683	100%	-	-	-	
	Derivados	CCS - IRS	6	96.543.429	-	100%	-	-	
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	53.001.743	-	-	-	100%	
		Saldos en bancos	5	1.012.304.531	-	-	-	100%	
	Cuentas por cobrar	Depósitos a Corto Plazo	5	2.257.827	-	-	-	100%	
		Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	6	7.262.996	-	-	-	100%	
		Cuentas por cobrar	8	650.352.242	-	-	-	100%	
		Cuentas a cobrar E.R.	9	18.124.248	-	-	-	100%	
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	650.352.242	-	-	-	100%	
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.124.248	-	-	-	100%	
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios	Corrientes	17	64.461.314	-	-	-	100%	
		No corrientes	17	8.713.799	-	-	-	100,0%	
	Obligaciones con el público	Corrientes	17	64.185.189	-	-	-	100,0%	
		No corrientes	17	3.077.962.257	-	0,5%	-	99,5%	
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	144.907.217	-	-	-	100%	
		No corrientes	30	888.222.419	-	-	-	100%	
	Deuda compra de filiales	No corrientes	17	9.550.289	-	-	-	100%	
	Otras Oblig. Financieras - Otros	No corrientes	17	3.214.031	-	-	-	100%	
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.782.831.794	-	-	-	100%	
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	2.276.233	-	-	-	100%	
		Retenciones, Cte.	18	225.676.824	-	-	-	100%	
		Retenciones, No Cte.	18	1.981.169	-	-	-	100%	
		Cuentas a pagar E.R.	9	26.730.555	-	-	-	100%	
	Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	119.547.162	-	100%	-	-
			Activo de cobertura valor justo	6	10.962.319	-	100%	-	-
Pasivos medidos a valor razonable a través de resultado	Derivados	Derivados no designados como cobertura	17	3.723.330	-	100%	-	-	

Los instrumentos clasificados en el nivel II de valorización, corresponden principalmente a contratos derivados del tipo forwards, interest rate swaps y cross currency swaps, los cuales han sido valorizados mediante el descuento de los flujos futuros estipulados contractualmente tanto para el componente activo como pasivo de cada instrumento, metodología conocida como “Mark to Market”. La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de denominación de cada componente y se infiere a partir de transacciones de instrumentos sin riesgos en mercados relevantes.

Para estimar el valor justo de los instrumentos de deuda no contabilizados a costo amortizado, la Sociedad ha estimado los flujos provenientes de obligaciones a tasa de interés variable utilizando las curvas swap relevantes. La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de denominación de cada obligación y corresponde a la curva libre de riesgo del mercado relevante más un spread crediticio inferido a partir de las condiciones contractuales al inicio de cada obligación.

Adicionalmente, se ha estimado el valor justo para efectos informativos (tabla 1-1) de aquellos instrumentos contabilizados a costo amortizado. Para aquellos instrumentos cuyo vencimiento es menor a un año se ha determinado que el valor justo no difiere significativamente del valor de libro presentado. El criterio adoptado es aplicable para los saldos mantenidos en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (excepto deudores de tarjetas de crédito), cuentas por cobrar y pagar empresas relacionadas, efectivo y equivalentes al efectivo, acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, y la porción corriente de otros pasivos financieros distintos de préstamos bancarios y obligaciones con el público.

El valor justo de los instrumentos de deuda (préstamos bancarios y obligaciones con el público) contabilizados a costo amortizado ha sido calculado al monto equivalente necesario para poder pre-pagar dicha deuda menos la porción corriente de los créditos.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de jerarquía del valor al final del ejercicio sobre el que se informa. Se informa que al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la compañía no realizó transferencias entre los niveles I y II, asimismo transferencias desde el nivel III hacia otras categorías.

3.1.5. Compensación de activos y pasivos financieros derivados.

El Grupo transa derivados financieros con contrapartes utilizando Contratos Marcos de Derivados ISDA, CCG, ADA, etc., dicha documentación implica que le otorgan al Grupo el derecho de anticipar el vencimiento de las transacciones y a continuación compensar el valor neto de las mismas en caso de cesación de pagos de la respectiva contraparte. Adicionalmente, estos contratos incluyen Anexos de Crédito (CSA o Credit Support Annex) en su mayoría bilaterales con thresholds (límites de crédito) definidos según la clasificación de riesgo de las partes, llegando los thresholds incluso a cero cuando las clasificaciones de riesgo caen por debajo de cierto umbral, lo que mitiga fuertemente el riesgo de un evento de no pago por alguno de los participantes.

Dada la consolidación por contraparte de los derivados designados como cobertura, algunas de las posiciones individuales por contrato se presentan compensadas dentro del total de su portafolio al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3.1.6. Efectos particulares en cuentas de patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad presenta un importe detraído del patrimonio correspondiente al efecto de aplicar contabilidad especial de cobertura para aquellos instrumentos financieros derivados que han sido clasificados como de cobertura de flujo de caja, a saber, los contratos de derivados (Cross Currency Swap) por:

Deuda Cubierta	Moneda Cubierta	Capital Cubierto (miles)	Año Vencimiento
Bono 144a	USD	200.000	2025
Bono 144a	USD	700.000	2027

Todas las contra partes con quienes Cencosud mantiene vigente contratos de instrumentos financieros “Derivados”, tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-.

Adicionalmente, se ha desagregado el efecto en cuentas de resultados y patrimonio neto para aquellas pérdidas y utilidades generadas a partir de fluctuaciones en los tipos de cambio relevantes a la naturaleza de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

3.1.7. Reclasificaciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha presentado reclasificaciones para instrumentos financieros pasando de impactos de valor justo por patrimonio (coberturas de cash flow) a valor justo por resultados.

3.1.8. Derivados implícitos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado derivados implícitos que deban ser valorizados en forma independiente al contrato principal.

3.1.9. Incumplimientos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado incumplimientos de las condiciones asociadas a los pasivos vigentes.

3.1.10. Coberturas.

La Sociedad mantiene contratos de instrumentos financieros derivados los que han sido suscritos a efectos de cubrir riesgos de fluctuación de moneda y tasas de interés. Dichos instrumentos han sido designados como contratos de cobertura de partidas existentes y han sido valorizados y contabilizados de acuerdo a lo definido en los criterios contables descritos en la nota 2.13.

Si bien la Sociedad mantiene posiciones en instrumentos financieros como parte de su estrategia global de gestión de riesgos financieros, sólo se han clasificado como cobertura contable los instrumentos derivados caracterizados a continuación:

Tabla 1-10. Coberturas.

Diciembre 2020								
Tipo de Cobertura		Objetos de cobertura			Instrumentos de cobertura			
Riesgo	Clasificación /Grupo/ Tipo	Grupo	Tipo	Valor justo (M\$)	Nota			
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	37.162.817	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	12.439.526	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	3.059.434	6
Valor justo	Tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	17.164.925	6
Valor justo	Tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-4	Derivado	Cross currency swap	10.474.017	6
Sub-Total Derivados							80.300.719	
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Pasivo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	(2.491.614)	17
Valor justo	Tipo de cambio	Pasivo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-4	Derivado	Cross currency swap	(247.333)	17
Sub-Total Derivados							(2.738.947)	

Diciembre 2019								
Tipo de Cobertura		Objetos de cobertura			Instrumentos de cobertura			
Riesgo	Clasificación /Grupo/ Tipo	Grupo	Tipo	Valor justo (M\$)	Nota			
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-1	Derivado	Cross currency swap	49.037.517	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-2	Derivado	Cross currency swap	17.850.284	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones bancarias	Banco Rabobank	Derivado	Cross currency swap	1.551.763	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	45.425.628	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	10.962.319	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	5.681.970	6
Sub-Total Derivados							130.509.481	

La efectividad de las coberturas es evaluada regularmente de acuerdo con los límites fijados dentro de la política de administración de riesgos de la Compañía.

Una cobertura de los flujos de caja o de valor justo es una cobertura de la exposición a la variación de los flujos de caja que (i) se atribuye a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo previamente reconocido (como la totalidad o algunos de los pagos futuros de interés de una deuda a interés variable), o a una transacción prevista altamente probable, y que (ii) en el caso de aquellas a valor justo, afectan al resultado del ejercicio en función de su nivel de efectividad.

Para la cobertura descrita, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación de los flujos de caja equivalentes en moneda funcional relacionados a los pagos de interés y/o del

principal de obligaciones financieras en monedas distintas a la moneda funcional relevante. La estrategia de cobertura adoptada permite fijar el flujo de caja en moneda funcional.

3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, Cencosud identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad. La Compañía incorpora ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustments – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

3.2.1.1 Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

Diciembre 2020				
Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	533.045.784
	Derivados	CCS - IRS	6	19.445.128
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	31.924.606
		Saldos en bancos	5	550.400.605
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244
	Cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	6	4.946.778
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	532.964.913
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	9.291.928
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	6	80.300.719

Diciembre 2019

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	231.735.683
	Derivados	CCS - IRS	6	96.543.429
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	53.001.743
		Saldos en bancos	5	1.012.304.531
		Depósitos a Corto Plazo	5	2.257.827
	Cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	6	7.262.996
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	650.352.242
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.124.248
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	6	130.509.481

(1) El valor razonable de los créditos corrientes se expone en tabla 1-1.

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en tarjetas de crédito y los créditos por ventas (ver nota 8).

3.2.1.2 Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas. Sin embargo, los deudores por ventas (tarjeta propia) se encuentran adecuadamente cubiertos de los riesgos operativos por pólizas de seguros de desgravamen, que cubren el riesgo de fallecimiento de deudores.

3.2.1.3 Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

Tabla 2-1-2. Diversificación de contrapartes.

Diciembre 2020

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	67,60%
			Bancos extranjeros	32,40%
	Derivados	CCS - IRS	Bancos extranjeros	100,00%
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	75,70%
			Extranjeros	24,30%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	75,71%
			Bancos extranjeros	24,29%
	Cuentas por cobrar	Depósitos a Corto Plazo	Bancos nacionales	100,00%
			Bancos extranjeros	100,00%
		Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	Instituciones no Financiera	100,00%
			Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financiera
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	Bancos nacionales	37,59%
			Bancos extranjeros	62,41%

Diciembre 2019

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento	
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	79,44%	
			Bancos extranjeros	20,56%	
	Derivados	CCS - IRS	Bancos extranjeros	100,00%	
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	32,80%	
			Extranjeros	67,20%	
			Saldos en bancos	Bancos nacionales	30,37%
	Cuentas por cobrar	Depósitos a Corto Plazo	Bancos extranjeros	69,63%	
			Bancos nacionales	100,00%	
			Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	Instituciones no Financiera	100,00%
Cobertura	Derivados	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financiera	100,00%	
			Activos de cobertura	Bancos nacionales	37,59%
				Bancos extranjeros	62,41%

En línea con lo presentado anteriormente, la Sociedad mantiene una porción importante de su exposición al riesgo de crédito por deudores comerciales, los cuales, debido al alto grado de atomización de la cartera de clientes (en términos de dispersión geográfica, edades y estrato socio-económico, entre otros) han sido segmentados de acuerdo a las escalas crediticias internas utilizadas por la Sociedad.

3.2.1.4 Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados. La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante se presenta a continuación:

Diciembre 2020

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M\$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	533.045.784	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	80.300.719	-	Estables
	CCS - IRS	19.445.128	-	Estables

Diciembre 2019

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M\$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	231.735.683	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	130.509.481	-	Estables
	CCS - IRS	96.543.429	-	Estables

(*) Todos los fondos de inversión incluidos en "bancos extranjeros" tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la empresa.

3.2.1.5 Riesgo de crédito de operaciones que no son negocios de tarjetas de crédito.

Con respecto al riesgo de crédito proveniente de operaciones distintas a las del negocio de tarjetas y productos bancarios, éste se encuentra limitado principalmente a los siguientes 2 grupos: i) Saldos mantenidos en documentos por cobrar a clientes por ventas con cheques a fecha y tarjetas de crédito externas, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo. Con base en la experiencia histórica y la costumbre comercial, se considera que existe incumplimiento cuando una cuenta presenta mora igual o superior a 60 días en operaciones inmobiliarias, o mora igual o superior a 90 días en operaciones comerciales; y ii) Inversiones en depósitos a plazo, saldos en Bancos y cuotas de fondos mutuos. La Sociedad, monitorea estos últimos en función de la clasificación de riesgo de crédito otorgada por agencias calificadoras, adicionalmente, orienta sus inversiones en cuotas de fondos mutuos hacia carteras con un alto perfil de solvencia del activo subyacente, una correcta diversificación de activos y un manejo consistente por parte de la Sociedad administradora del fondo. Con base en los contratos generales para operaciones bancarias, se considera que existe incumplimiento de la contraparte a partir del primer día de impago de alguno de los flujos de efectivo contractuales, o cuando la entidad se declara en default.

3.2.1.6 Riesgo de Crédito de la Tarjeta.

Dado el crecimiento que ha ido adquiriendo al negocio de Retail Financiero en los resultados de la Compañía, Cencosud ha orientado su gestión de riesgo de crédito hacia el desarrollo de un modelo de gestión para su tarjeta propia, que sea consistente con los lineamientos estratégicos de la Sociedad y con el perfil característico de las operaciones de crédito llevadas a cabo.

El modelo de Administración de Riesgo es de carácter integral y toma en consideración la naturaleza masiva y atomizada de la cartera de clientes, razón por la cual la gestión focaliza sus esfuerzos, primero en realizar una correcta selección de clientes, luego llevar a cabo una efectiva y eficiente gestión crediticia sobre la cartera de clientes y en maximizar la cobranza y normalización de los clientes que caen en mora. Todo lo anterior, también considera la relación comercial que tiene el cliente con los negocios de Cencosud, lo que obliga a contar con exigentes estándares de calidad de atención a los clientes, en línea con estrategia de negocio que se ha definido la Compañía.

La provisión de riesgo de crédito se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Con base en la experiencia del negocio de retail financiero y las regulaciones para operaciones bancarias locales, se considera que existe incumplimiento para aquellas cuentas que han sido renegociadas y presentan mora igual o superior a 60 días, y para las cuentas no renegociadas con mora igual o superior a 90 días.

Definición del negocio.

El Negocio Financiero, está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, el cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la Compañía a través de todas las unidades de negocio en cada uno de los países donde tiene operaciones.

En línea de hacer eficientes las operaciones, se ha ido avanzado en la estructuración de acuerdos financieros, buscando socios locales de primer nivel. Este modelo ya se ha implementado en Brasil, Colombia, Chile y Perú, donde Bradesco, Colpatria y Scotiabank Chile.- Perú son los socios elegidos para impulsar el crecimiento del Negocio Financiero en cada uno de los países. Cencosud mantiene el control 100% de la operación del Negocio Financiero en Argentina.

Modelo de Riesgo

La Administración del Riesgo es uno de los pilares fundamentales, que ha definido la compañía para rentabilizar el negocio financiero, por lo cual siempre ha existido una preocupación especial en esta área.

Fundamentos:

El Modelo de Gestión de Riesgo está muy vinculado a lo masivo y atomizado de la cartera de clientes de retail, con un volumen muy grande de clientes (más de 5.000.000 en la región) y deudas promedio por cliente en torno a los US\$ 750. En este contexto, la gestión consiste en administrar la cartera de clientes y su riesgo asociado, construyendo relaciones de largo plazo con los clientes, manteniendo la propuesta de valor conjunta con el retail y un negocio sustentable en el tiempo.

Factores Claves en la Gestión del Riesgo

- Automatización y Centralización de Decisiones.
- Segmentación de Clientes.
- Manejo de Información y Proyección de resultados.
- Administración de Cobranza.
- Modelo de Control Masivo y selectivo sobre el circuito de crédito y cobranza.
- Modelos de Provisiones para cobertura del riesgo de la cartera en línea con los estándares de NIIF 9.

Automatización y Centralización de Decisiones: las decisiones de crédito y cobranza son masivas y automatizadas, sólo una minoría es analizada como excepción, por personal muy especializado. Se cuenta con sistemas World Class de administración y gestión de Riesgo y Cobranza.

Segmentación de Clientes: los procesos son segmentados, diferenciando las estrategias y tácticas de acción por perfiles de riesgo, nivel de actividad, probabilidades de ocurrencia entre otros.

Manejo de Información y Proyección de Resultados: se maneja información completa y modelos estadísticos de todas las variables relevantes del negocio y los clientes, lo cual permite tomar decisiones en forma oportuna y predictiva.

Administración de Cobranza: se cuenta con un modelo de cobranza externalizado en donde se compatibiliza la eficiencia en la recuperación de las deudas con la gestión de calidad sobre los deudores, bajo las directrices de los Negocios Financieros locales

Modelos de Control Masivos y selectivos sobre el circuito de crédito y cobranza: se cuenta con controles masivos sobre todas las fases del proceso de crédito y cobranza, desde los procesos centrales a los procesos en los puntos de venta y cobranza.

Modelos de Provisiones: las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

3.2.1.7 Riesgo de liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Cencosud para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2-1. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2020		Bandas temporales						
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 2 años	2 – 3 años	3 – 5 años	Más de 5 años	Total pasivos
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	322.878.727	152.325.413	2.776.038.964	256.848.271	874.328.755	2.759.855.375	7.142.275.505
	Préstamos bancos	18.624.041	-	-	-	-	-	18.624.041
	Obligaciones bonos	45.655.796	70.233.430	149.210.539	134.756.670	700.049.696	2.245.534.573	3.345.440.704
	Pasivos por arrendamientos	70.299.762	68.702.402	266.083.245	120.081.244	174.279.059	511.581.855	1.211.027.567
	Otros pasivos financieros (CCS - IRS)	-	-	-	-	-	2.738.947	2.738.947
	Deuda compra de subsidiarias	-	3.978.154	-	2.010.357	-	-	5.988.511
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	2.797.114	-	-	-	-	-	2.797.114
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	85.204.218	9.411.427	-	-	-	-	94.615.645
	Deudas con entidades relacionadas	100.297.796	-	2.360.745.180	-	-	-	2.461.042.976

Diciembre 2019		Bandas temporales						Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 - 2 años	2 - 3 años	3 - 5 años	Más de 5 años	
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	491.088.126	170.371.217	3.602.945.843	350.998.079	1.297.681.243	3.302.654.892	9.215.739.400
	Préstamos bancos	55.638.974	9.429.866	9.066.953	-	-	-	74.135.793
	Obligaciones bonos	82.955.902	76.834.400	340.905.374	215.539.542	1.078.393.276	2.605.491.655	4.400.120.149
	Pasivos por arrendamientos	79.440.731	77.177.688	146.086.828	132.845.261	219.287.967	693.439.907	1.348.278.382
	Otros pasivos financieros (CCS - IRS)	-	-	-	-	-	3.723.330	3.723.330
	Deuda compra de subsidiarias	-	-	6.937.013	2.613.276	-	-	9.550.289
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	3.214.031	-	-	-	-	-	3.214.031
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	124.931.271	6.929.263	-	-	-	-	131.860.534
	Deudas con entidades relacionadas	144.907.217	-	3.099.949.675	-	-	-	3.244.856.892

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses sobre las obligaciones hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

Tal y como se menciona en Nota 4, dados los efectos de la pandemia de COVID-19, a la fecha de este informe, nuestros centros comerciales se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales. Con este nivel de actividad, Cencosud Shopping S.A presenta una situación financiera solvente.

Uno de los indicadores utilizados en el monitoreo del riesgo de liquidez corresponde a la posición de liquidez, la cual se mide y controla diariamente a través de la diferencia entre los flujos de caja por pagar, asociados a partidas del pasivo y de cuentas de gastos; y de efectivo por recibir, asociados a partidas del activo y de cuentas de ingresos; para un determinado plazo y banda temporal.

En el caso de existir un déficit de caja a nivel consolidado, Cencosud S.A. cuenta con variadas alternativas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, entre las cuales están las líneas de crédito disponibles con bancos, acceso a mercados de deuda internacionales y liquidación de instrumentos de inversión, entre otros. Por el contrario, si existe un superávit de caja a nivel consolidado, este dinero se invierte en diferentes instrumentos de inversión.

Al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad, cuenta con líneas de crédito disponibles no utilizadas por M\$ 474.955.588 (M\$ 463.439.201 al 31 de diciembre de 2019) aproximadamente y un saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de M\$ 681.932.455 (ver nota 5).

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2020 líneas de crédito utilizadas producto de operaciones de confirming por M\$ 175.043.694 (M\$ 171.033.406 al 31 de diciembre de 2019), las cuales mantienen los plazos de pago originales definidos con el proveedor. Estas operaciones se exponen en el rubro “Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar”.

Las operaciones de confirming en Perú, que consideran un plazo de pago mayor con el banco que el plazo de pago original establecido por la Sociedad y sus proveedores en el acuerdo comercial, ascienden, en la porción correspondiente al mayor plazo de pago al 31 de diciembre de 2020 a M\$ 2.598.307 (M\$ 3.214.031 al 31 de diciembre de 2019). Estas operaciones se presentan bajo el rubro “Otras obligaciones financieras-Otros” (ver nota 17).

Estas operaciones se monitorean en forma periódica para que estas exposiciones no afecten negativamente los ratios financieros consolidados según las políticas corporativas, a fin de mantener los ratios de liquidez y deuda de corto plazo sobre el total de deuda en los niveles definidos por la administración, así como también mantener límites por contraparte para controlar el uso de líneas de crédito en bancos e instituciones financieras y garantizar la liquidez y el acceso a líneas de corto plazo.

3.2.1.8 Castigos de Clientes.

El castigo de cuentas por cobrar es un mecanismo contable para la baja en cuentas de las cuentas por cobrar en los estados financieros, el cual se materializa dando de baja el importe de la cuenta por cobrar (abono en cuenta) con contrapartida a un cargo a la provisión por deterioro de valor establecida con base en el modelo de pérdida esperada aplicable para cuentas por cobrar comerciales y deudores por tarjetas de crédito.

Los indicadores que demuestran que no hay expectativas razonables de recuperación de cuentas por cobrar y que por tanto corresponde efectuar el castigo son las siguientes: i) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para los deudores de tarjetas de crédito, en el mercado en que se opera ii) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para las cuentas por cobrar comerciales, en los mercados en que se opera, iii) cuando por circunstancias sobrevinientes de carácter legal se demuestre que el deudor no podrá hacer frente a su obligación.

Como política para activos financieros castigados se determina que las actividades tendientes a la recuperación deberán continuar indefinidamente. Los eventuales flujos que se reciban con posterioridad al castigo se reconocen como un ingreso en el ejercicio corriente.

3.2.1.9 Riesgo de mercado.

La Compañía, está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de la Compañía, establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Sociedad.

3.2.1.10 Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2020, aproximadamente el 97,05% (95,58% al 31 de diciembre de 2019) de la deuda financiera de la Compañía estaba pactada a una tasa de interés fija, principalmente la deuda de corto plazo y bonos (obligaciones con el público). El 2,95% (4,42% al 31 de diciembre de 2019) restante se encuentra pactada a una tasa de interés variable, incluyendo los derivados. De la deuda a tasa variable, aproximadamente el 93,13% (90,29% al 31 de diciembre de 2019) está indexada a tasas de interés locales, (ya sea a través de su denominación original o a través de re-denominaciones con derivados).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de tasa de interés generado principalmente a partir de obligaciones pactadas a tasa variable, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de la tasa de interés observada. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de las tasas de interés relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%. El monto de exposición sensibilizado corresponde al total de la deuda denominada a tasa variable.

Para las deudas denominadas a tasa variable, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación (al alza) de los flujos de caja relacionados al pago de intereses de la obligación a partir de una meta especificada, atribuible al alza en las tasas de interés relevantes a la estructura de endeudamiento de la Sociedad, a saber, tasas LIBOR, TAB nominal y tasa Cámara (Chile).

Diciembre 2020

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable mercado	Perturbación	Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	8.704.924.343	TAB NOM 180	-25,75%	1.849.145
				29,94%	-
Pasivo neto	CLP	43.432.427.607	CAM	-19,68%	9.401.638
				47,83%	-
					22.849.960

Diciembre 2019

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable mercado	Perturbación		Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	20.891.818.422	TAB NOM 180	-25,97%		33.774.587
				33,33%	-	43.350.523
Pasivo neto	CLP	49.464.949.466	CAM	-33,73%		83.832.972
				31,58%	-	78.493.065

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de pago de intereses y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tasas de interés menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca llevar una porción de su deuda financiera a tasas variables, con el propósito de beneficiarse con un menor costo de fondos, y el resto de su deuda financiera mantenerla a tipos de cambio fijos, con el fin de reducir la incertidumbre derivada de los pagos de intereses variables, tomando instrumentos financieros derivados para estos efectos, que permiten que la tasa de interés se fije.

3.2.1.11 Riesgos en las tasas de cambio en moneda extranjera.

En los países que opera la Compañía la mayoría de los costos e ingresos son en moneda local. La política de la Compañía, consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos en moneda extranjera mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

Al 31 de diciembre de 2020 el 100% (95,49% al 31 de diciembre de 2019) de la deuda en dólares americanos estaba cubierta con cross currency swaps u otras fuentes de cobertura como caja USD. Como consecuencia de lo anterior, la mayoría de la deuda consolidada que queda denominada en moneda locales corresponde a 100% al 31 de diciembre de 2020 (97,1% al 31 de diciembre de 2019).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de obligaciones denominadas en dólares americanos, pesos argentinos, nuevos soles peruanos, pesos colombianos, reales brasileños y unidades de fomento, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de los tipos de cambio observados. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de los tipos de cambio relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%.

El monto de exposición sensibilizado es estimado a partir de los efectos en cuentas de resultados y patrimonio presentados en cuadros siguientes.

Diciembre 2020

Prueba 1 - sensibilización exposición neta

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados/ Patrimonio (*)
Pasivo neto	ARG	16.522.512	ARS-CLP	8,44	-22,28%	6,56	31.066.892
					6,21%	8,96	- 8.660.969
Pasivo neto	UF	36.408.289	CLF-CLP	29.071,27	-0,10%	29.041,58	1.081.117.515
					1,58%	29.531,41	- 16.752.773.690
Pasivo neto	COP	610.609.505	COP-CLP	0,21	-8,74%	0,19	11.058.177
					6,11%	0,22	- 7.730.735

Diciembre 2019

Prueba 1 - sensibilización exposición neta

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto resultados / Patrimonio (*)
Pasivo neto	USD	124.302.206	USD-CLP	748,74	-8,26%	686,89	7.688.494.492
					9,59%	820,55	- 8.926.538.538
Pasivo neto	ARG	847.494	ARS-CLP	12,57	-21,96%	9,81	2.339.234
					10,26%	13,86	- 1.093.392
Pasivo neto	UF	36.811.105	CLF-CLP	28.309,03	-0,420%	28.190,16	4.375.687.083
					2,085%	28.899,29	- 21.727.960.211
Pasivo neto	COP	1.224.519.651	COP-CLP	0,23	-9,889%	0,21	27.728.884
					8,867%	0,25	- 24.863.029

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de diferencias de cambio y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tipos de cambio menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca reducir la incertidumbre asociada al aumento en el valor de sus pasivos, utilizando para estos propósitos instrumentos financieros derivados, los cuales permiten fijar el valor de la obligación original expresándolo en moneda funcional.

Adicionalmente, la exposición a diferencias de conversión por moneda extranjera de las subsidiarias en Argentina, Colombia, Perú y Brasil, relacionadas con la diferencia entre activos y pasivos monetarios (es decir, aquellos denominados en una moneda local y consecuentemente expuesto al riesgo de conversión de moneda extranjera desde sus monedas funcionales a la moneda de presentación en los estados financieros consolidados) es solo cubierta cuando es predecible que diferencias materialmente adversas podrían ocurrir y cuando el costo asociado a la cobertura es considerado razonable por la administración. La Compañía actualmente no posee tales contratos de cobertura.

La Compañía evalúa las fluctuaciones de las monedas funcionales respecto a la moneda de presentación de sus estados financieros a través de un análisis de sensibilidad sobre patrimonio y activos netos en moneda local, el monto de exposición sensibilizado respecto a estas partidas es como sigue:

MONEDA	CLP	ESCENARIOS	VAR. ACTIVOS MS	VAR. %	VAR. PATRIMONIO MS	VAR. %
PESO ARGENTINO	6,56	E1	(246.730.778)	-2,26%	(143.895.603)	-3,18%
	8,96	E2	67.115.573	0,62%	39.142.403	0,87%
PESO COLOMBIANO	0,19	E1	(133.116.196)	-1,22%	(109.018.306)	-2,41%
	0,22	E2	63.715.743	0,58%	52.181.343	1,15%
NUEVO SOL PERUANO	180,96	E1	(96.423.395)	-0,88%	(68.243.856)	-1,51%
	213,85	E2	109.474.344	1,00%	77.480.691	1,71%
REAL BRASILEÑO	121,03	E1	(119.729.496)	-1,10%	(54.475.967)	-1,21%
	147,57	E2	75.212.303	0,69%	34.221.000	0,76%
TODAS LAS MONEDAS		E1	(595.999.865)	-5,46%	(375.633.728)	-8,31%
		E2	315.517.963	2,89%	203.025.440	4,49%

E1: El escenario 1 representa la sensibilidad de la tasa de cambio menos favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

E2: El escenario 2 representa la sensibilidad tasa de cambio más favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

El grupo Cencosud efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.

El grupo Cencosud evalúa anualmente si la plusvalía ha sufrido algún deterioro, de acuerdo con la política contable que se describe en las Notas N° 2.9. y 2.11. Los montos recuperables de las unidades generadoras de efectivo han sido determinados sobre la base de cálculos de sus valores en uso. Se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa de descuento real antes de impuestos diferenciada por segmento/país.

Las tasas utilizadas para la prueba anual año 2020 y 2019 fueron:

Segmento	2020				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,51%	-	6,84%	7,68%	7,57%
Tiendas por departamento	6,14%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,31%	13,23%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,84%	-
Segmento	2019				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,59%	-	7,64%	8,65%	9,86%
Tiendas por departamento	6,85%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,66%	14,72%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	8,71%	-

(*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 13,46% en años 2020 y 2019 y se utiliza la tasa de costo capital.

La Proyección de flujos se realiza por cada país y por segmento de negocio. Se utiliza la moneda funcional de cada país y la proyección considera un horizonte de 5 años más la perpetuidad, salvo que se justifique un horizonte distinto. El modelo financiero toma como año inicial el presupuesto oficial de cada UGE para 2021, y las proyecciones de los siguientes ejercicios se apoyan en las principales variables macroeconómicas que afectan los mercados. Adicionalmente las proyecciones consideran un crecimiento orgánico moderado y las inversiones recurrentes necesarias para mantener la capacidad generadora de flujo de cada segmento.

Los activos con vida útil indefinida, corresponden principalmente a marcas comerciales y plusvalía en combinaciones de negocios pasadas. Las mediciones de la plusvalía se realizan para cada segmento de negocio operativo en cada país, lo que constituye un grupo de unidades generadoras de flujos de efectivo. Los flujos proyectados en cada segmento/país se asignan inicialmente a las propiedades, plantas y equipos e intangibles

identificables y la parte excedente es asignada a la plusvalía adquirida. La revisión de la valorización de marcas comerciales incorpora entre otros factores el análisis de mercado, proyecciones financieras y la determinación del rol o papel que juega la marca en la generación de ventas. Al 01 de enero de 2019 como consecuencia de la aplicación de IFRS 16 – Arrendamientos, la Compañía ha reconocido pérdidas por deterioro en los rubros de plusvalía y propiedades, plantas y equipos con cargo a patrimonio (ver Nota 13.2 y Nota 14.3). Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no se han producido pérdidas por deterioro de valor de los activos con vida útil indefinida.

4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.

La Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas de sus cuentas por cobrar a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo para todas sus cuentas por cobrar comerciales que proceden de transacciones que están dentro del alcance de la NIIF 15, las cuales por su condición operacional no contienen un componente financiero significativo de acuerdo con la NIIF 15, excepto por las cuentas por cobrar del segmento financiero. Ver Nota 3.2.

4.3. Propiedad de inversión.

a) Medición del valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

b) Valor razonable nivel III.

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valoración reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valoración al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valoración explica las razones de las oscilaciones del valor razonable. Los resultados de estas valorizaciones se presentan trimestralmente al Comité de Auditoría.

La política de la Empresa es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Las propiedades de inversión en Chile, Perú y Argentina son medidas por flujos descontados. Para estos activos, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2020	31/12/2019
Chile	4,37%	4,82%
Argentina (1)	12,77%	11,60%
Perú	5,51%	5,33%

(1) La tasa informada en Argentina del 12,77% corresponde a la tasa lineal que se obtiene para los flujos descontados utilizando tasa mixta.

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente para cada país y está compuesta por los siguientes factores:

a) BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del retail, debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país y se utiliza un promedio móvil a tres años.

b) Tasa libre de riesgo: estimada en función de los TBond (bonos del tesoro) a 30 años más el riesgo país estimado como el promedio móvil a 3 años de los Credit Default Swap (CDS), a excepción de Argentina, en donde se utiliza el riesgo país publicado por Damodaram.

c) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país de cada operación, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr). Para el caso de Argentina el riesgo país utilizado corresponde a la publicación de enero de cada año efectuada por Aswath Damodaram.

d) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 66,4% capital y 33,6% deuda.

e) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

f) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono internacional de Cencosud.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última ya que el flujo se calcula en UF en Chile, o ajustado según inflación en Perú y Argentina.

b) Crecimiento de los ingresos:

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación de las personas y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte la actividad económica y los mercados en general.

En el caso del Grupo Cencosud, la situación ha afectado principalmente sus operaciones en Chile a partir de la medida de prevención tomada el día 18 de marzo de 2020 por la cual se procede al cierre de sus áreas no esenciales de los centros comerciales en todo el país, lo que se aprecia claramente en las proyecciones de flujos de Shopping Centers y Power Centers realizadas al 31 de diciembre de 2020.

En base a los puntos anteriormente descritos, la evolución de los ingresos depende de las características y madurez de cada propiedad y dado el escenario de pandemia al cierre del estado financiero consolidado, se observan en cada modelo variaciones mínimos y máximas para los primeros 5 años que oscilan entre los -1,2% y los 122,6%.

La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo (Shopping).

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada Shopping.

d) Plan de inversión.

Para cada Shopping se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

En base a los puntos anteriormente descritos, se estima una proyección de flujos disponibles a 10 años plazo, al cabo del cual se estima una perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento"). Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

Clase de espacio	Pais(*)	Input	Rango Variación
Shopping	Chile	Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	0,5% - 98,5%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,5%
		Tasa de Ocupación	80,9% - 84,7%
Power Centers		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	-1,2% - 30,8%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	1,2%
		Tasa de Ocupación	82,2%
Oficinas		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	0% - 74,33%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,0%
		Tasa de Ocupación (1 - 5 años)	35,46% - 90,82%
Shopping	Argentina	Tasa de Ocupación (Despues de 5 años)	90,8%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	0% - 122,6%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,0%
Shopping	Perú	Tasa de Ocupación	92,74% - 100%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	1,3 % - 88,3%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,8%
		Tasa de Ocupación	99,2%

(*) El grupo concentra el 90% del total de propiedad de inversión en Chile y Argentina.

Los rangos de crecimiento esperado para el período de 1-5 años recogen la caída de los ingresos producto del cierre temporal de centros comerciales a raíz de la medida establecida por la autoridad sanitaria ante la contingencia del Covid-19. La Compañía proyecta una recuperación en el año 2021.

Estos escenarios generan porcentajes de crecimiento significativamente variables sin alterar la tasa de ocupación la cual se mide por los contratos vigentes.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2020 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 48.007.397, Argentina ARG\$ 105,8 millones y Perú S/\$ 7,9 millones.

Al 31 de diciembre de 2019 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 40.839.017, Argentina ARG\$ 189,6 millones y Perú S/\$ 8,9 millones.

4.4. Valor razonable de derivados.

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo como es el caso de los derivados transados fuera de la bolsa, se determina utilizando técnicas de valoración de consenso y uso generalizado en la práctica de valoración de instrumentos financieros. Los métodos y criterios utilizados maximizan el uso de información pública y observable a la fecha de estimación, minimizando la incidencia de criterios propios de la entidad. En particular el Grupo ha usado un análisis de flujos de efectivo descontados para varios contratos de tipo de cambio y tipo de interés que no se negocian en mercados activos. Se incorporan ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustments – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Efectivo en Caja	31.924.606	53.001.743
Saldos en Bancos	550.400.605	1.012.304.531
Depósitos a Corto Plazo	99.607.244	2.257.827
Efectivo y equivalentes al efectivo	681.932.455	1.067.564.101

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pesos Chilenos	71.085.840	111.402.076
Pesos Argentinos	12.309.860	20.741.423
Dólares Estadounidenses	459.421.885	753.113.564
Nuevos Soles Peruanos	94.506.791	104.204.550
Reales Brasileños	10.022.182	16.411.564
Pesos Colombianos	34.585.897	61.690.924
Total	681.932.455	1.067.564.101

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 incluye lo siguiente:

Clases Otros Activos Financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	533.045.784	231.735.683
Derivados	24.550.063	1.555.521
Otros activos financieros corrientes	557.595.847	233.291.204

Clases Otros Activos Financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Derivados	75.195.784	225.497.389
Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	4.946.778	7.262.996
Otros activos financieros no corrientes	80.142.562	232.760.385

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

6.1 Compensación de activos y pasivos no derivados.

Activos y pasivos financieros son compensados y su resultado es presentado en estado de situación financiera cuando, y solo cuando, el Grupo tiene un derecho legal para compensar los montos y la intención y capacidad de pagar el importe neto o realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente.

Los siguientes activos y pasivos financieros están sujetos a compensación de acuerdo con el párrafo 42 de la NIC 32.

	Monto bruto del activo/(pasivo) reconocido		Monto bruto de activo/(pasivo) reconocido compensado en balance		Monto neto de activo/(pasivo) presentado en el balance		Monto neto	
	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activo								
Cuenta por cobrar a Bretas	4.946.778	7.262.996	-	-	4.946.778	7.262.996	4.946.778	7.262.996
Pasivo								
Deuda compra Bretas, no corriente	-	-	-	-	-	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no se presenta compensación de saldos.

El acuerdo entre el Grupo y los anteriores propietarios de Bretas establecieron la cancelación neta de los activos y pasivos mencionados en el punto anterior.

El mencionado acuerdo se relaciona con la adquisición de Bretas en octubre de 2010. Como parte de esta adquisición, el Grupo asumió ciertas contingencias tributarias y las registró de acuerdo a NIIF 3, sin embargo los anteriores propietarios de Bretas acordaron asumir tales contingencias cuando el pago de estas se hiciese efectivo, por lo cual el Grupo registro una cuenta por cobrar a su favor como garantía y la presentó en sus estados financieros neta del pasivo por la consideración aún pendiente de pago por la adquisición de Bretas.

El acuerdo inicial consistía en que las contingencias tributarias asumidas por el Grupo serían compensadas con el pasivo por el pago pendiente a Bretas proveniente de la adquisición, sin embargo este monto adeudado por el Grupo a los anteriores propietarios de Bretas fue reclasificado y presentado como un pasivo financiero corriente considerando su exigibilidad en el corto plazo, lo cual condujo a un cambio en las condiciones del acuerdo inicial entre las partes involucradas. Como resultado del cambio en la presentación del pasivo por la consideración pendiente de pago y la realización esperada de las contingencias tributarias en el largo plazo, ambas partes acordaron: a) que las contingencias tributarias a ser realizadas en el corto plazo compensen el pasivo financiero adeudado a los anteriores propietarios de Bretas, y b) todos los pagos que el Grupo haga en el largo plazo por las contingencias tributarias sean deducidas de futuros pagos de arriendos operacionales a Bretas.

El cambio en el acuerdo mencionado resultó en la presentación separada de una cuenta por cobrar no corriente por las contingencias cuya realización se espera en el largo plazo. Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, el monto relacionado con las contingencias tributarias (largo plazo) es presentado como provisión de largo plazo en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 19).

7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS.

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 3, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir exposiciones a las variaciones cambiarias y de tasas de interés.

7.1. Activos y pasivos financieros no calificados como cobertura.

La composición de este rubro incluye contratos de permuta de moneda “Forward y Cross currency swaps”, utilizados para generar flujos futuros (principalmente dólares estadounidenses). Al 31 de diciembre de 2020 se presenta un activo corriente de M\$ 7.496.886 y un activo no corriente de M\$ 11.948.242 (activo no corriente de M\$ 96.543.430 al 31 de diciembre de 2019 y un pasivo no corriente de M\$ 3.723.330 al 31 de diciembre de 2019).

Al 31 de diciembre de 2020 el activo corriente M\$ 7.496.886 presenta vencimiento en 2021, y el activo no corriente de M\$ 11.948.242 presenta vencimiento en 2023 (activo no corriente de M\$ 96.543.430 presenta vencimiento en 2021 de M\$ 83.953.328 y vencimiento 2023 de M\$ 12.590.102 al 31 de diciembre de 2019 respectivamente). Al 31 de diciembre de 2020 no se presentan instrumentos no calificados como cobertura en posición pasiva (pasivo no corriente de M\$ 3.723.330 con vencimiento en 2021 de M\$ 3.319.010 y vencimiento 2023 de M\$ 404.320 al 31 de diciembre de 2019 respectivamente). Estas transacciones corresponden a contratos de derivados cross currency swaps e interest rate swap discontinuados de contabilidad de cobertura, producto de los pre-pagos de bonos 2021 y 2023 efectuados en febrero de 2020 y de los pre-pagos de los bonos 2021 y 2023 efectuados en el mes de julio de 2017, respectivamente.

Hasta el 31 de diciembre de 2019, los cambios en los valores razonables de activos y pasivos clasificados en esta categoría se registraron de acuerdo con la naturaleza del subyacente y eran reconocidos bajo el rubro de “diferencias de cambio” y “gastos financieros”. A partir del 01 de enero de 2020 todas las variaciones del valor del portafolio de derivados no calificados como cobertura se reconocen con abono o cargo al rubro “Otras ganancias (pérdidas)”.

La exposición de los instrumentos financieros descritos en el punto anterior se registra en el rubro de otros activos financieros y otros pasivos financieros. Los importe y pagos relacionados con estos instrumentos financieros se presentan dentro de las “actividades de inversión” en el estado de flujos de efectivo.

7.2. Activos y pasivos financieros calificados como de cobertura.

Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros denominados cross currency swaps (CCS), interest rate swap y forwards de moneda, utilizados para cubrir deudas denominadas en nuevos soles peruanos, reales brasileños y dólares estadounidenses provenientes de la colocación de bonos y deudas bancarias en dichas monedas. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (cash flow hedge) y de cobertura a valor justo (fair value hedge), cuyo valor justo al 31 de diciembre de 2020 representa un activo corriente de M\$ 17.164.925, un activo no corriente de M\$ 63.135.794 y un pasivo no corriente de M\$ 2.738.947 (activo corriente de

M\$ 1.555.521 y un activo no corriente de M\$ 128.953.959 al 31 de diciembre de 2019 respectivamente).

La exposición en balance de estos instrumentos financieros se hace en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. Los pasivos se exponen en nota 17.4 y los activos en nota 6.

Los cambios en los valores razonables de los activos y pasivos clasificados en esta categoría como de cobertura a valor justo, se registran en resultado dependiendo del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencias de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Las variaciones de valor de los instrumentos designados como cobertura de flujo de efectivo se reconocen inicialmente en el otro resultado integral. Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

Los flujos de efectivo procedentes de estos instrumentos financieros se presentan como “actividades de financiación” en el estado de flujos de efectivo.

El detalle de los instrumentos a valor razonable con cambios en resultado y de cobertura se encuentra descrito en Nota 3.

7.3. Activos y pasivos derivados designados como de cobertura.

La siguiente tabla indica los ejercicios en los cuales las coberturas son esperadas a ocurrir y los valores libros de los instrumentos de cobertura asociados.

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2020 MS	Nocional al 31/12/2020	
		Hasta 1 Año MS	Más de 1 Año MS
Cross Currency Swap			
Activos	80.300.719	53.321.250	739.388.000
Pasivos	2.738.947	-	142.190.000

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2019 MS	Nocional al 31/12/2019	
		Hasta 1 Año MS	Más de 1 Año MS
Cross Currency Swap			
Activos	130.509.480	12.479.000	1.123.110.000
Pasivos	-	-	-

8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Cuentas comerciales neto corriente	151.154.083	209.963.250
Deudores Tarjetas de crédito neto	111.401.202	151.208.781
Documentos y otras cuentas por cobrar neto corriente	268.500.565	286.944.575
Total	531.055.850	648.116.606

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Deudores Tarjetas de crédito neto no corriente	1.607.898	2.114.834
Documentos y Otras cuentas por cobrar neto no corriente	301.165	120.802
Total	1.909.063	2.235.636

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Cuentas comerciales bruto corriente	168.087.750	217.588.231
Deudores Tarjetas de crédito bruto corriente	118.399.095	161.555.815
Documentos y Otras cuentas por cobrar bruto corriente	280.658.903	301.426.439
Total	567.145.748	680.570.485

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Deudores Tarjetas de crédito bruto no corriente	1.607.898	2.114.834
Otras cuentas por cobrar bruto no corriente	301.165	120.802
Total	1.909.063	2.235.636

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Con vencimiento menor de tres meses	410.332.995	511.233.935
Con vencimiento entre tres y seis meses	42.758.233	53.389.550
Con vencimiento entre seis y doce meses	34.229.797	28.415.499
Con vencimiento mayor a doce meses	1.909.063	2.235.636
Total	489.230.088	595.274.620

En Tabla 1-1 de la nota 3 se presenta el valor justo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Con vencimiento menor de tres meses	53.257.158	52.475.736
Con vencimiento entre tres y seis meses	8.320.438	23.042.035
Con vencimiento entre seis y doce meses	5.611.422	2.030.488
Con vencimiento mayor a doce meses	12.635.705	9.983.242
Total	79.824.723	87.531.501

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Saldo inicial	32.453.879	34.437.232
Incremento en la provisión	35.507.579	42.391.638
Usos de provisión (*)	(25.397.627)	(36.885.399)
Decrementos en la provisión	(6.473.933)	(7.489.592)
Total	36.089.898	32.453.879

(*) Los montos castigados en el ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El grupo Cencosud no solicita colaterales en garantía.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero (ex SVS) mediante Oficio N° 23.942 de fecha 14 de Septiembre de 2011.

El Negocio Financiero está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, la cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la compañía a través de todas las unidades de negocio y que tiene como objetivo principal construir relaciones de largo plazo con sus clientes.

La distribución de cartera de clientes es la siguiente:

Cartera de Deudores	Saldos al			
	31/12/2020 MS	%	31/12/2019 MS	%
Deudores tarjeta de crédito bruto corriente	118.399.095		161.555.815	
Deudores tarjeta de crédito bruto no corriente	1.607.898		2.114.834	
Total Deudores Tarjeta de Crédito	120.006.993		163.670.649	
Tarjeta Argentina	120.006.993	100%	163.670.649	100%
Total Deudores Tarjeta de Crédito	120.006.993	100%	163.670.649	100%

La regionalización del Negocio Financiero, está avanzando a través de una estructura organizacional, en donde las áreas de riesgo son autónomas e independientes en la gestión y administración del riesgo, lideradas por la División de Retail Financiero, con reporte directo a la Gerencia General Corporativa de Cencosud.

Con fecha 01 de marzo de 2019, Scotiabank Perú S.A.A. (“Scotiabank”) y Cencosud Perú S.A. (actualmente Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.) materializaron la transferencia del 51% de las acciones de la sociedad bancaria constituida en el Perú a favor de Scotiabank. (Ver nota 33)

Conforme a lo anterior, en esa misma fecha se dejó de consolidar el negocio de retail financiero de Perú, por lo cual no se presenta información detallada de cartera como en períodos anteriores.

ARGENTINA

1. Políticas de crédito.
 - a) La selección de clientes se realiza mediante políticas que son parametrizadas a través de reglas de decisión en el sistema de evaluación de crédito. La decisión de aprobación y la materialidad del cupo se basa en la combinación de modelos estadísticos, antecedentes de comportamiento en el sistema financiero, y la estimación del nivel de ingresos del solicitante. El pago mínimo es de entre el 3% y 30% según el segmento de riesgo del cliente. Las compras en cuotas son exigibles o financiables dependiendo del plazo original de compra. Durante 2016 se lanzaron productos financieros: avance en efectivo y superavance.
 - b) Política de cobranzas: durante los primeros 90 días de atraso se busca que el cliente pague la deuda en mora y recupere el acceso al producto crediticio. Las

repactaciones requieren un abono de al menos un 10% del monto mínimo impago y estas están acotadas a un máximo de 1 cada 6 meses. Para clientes con más de 90 días de atraso, se bloquea la tarjeta para impedir consumos y se suspende el devengamiento de intereses mientras se prosigue la gestión de cobro.

- c) Provisiones: las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.
- d) Política de castigos: el regulador local exige castigar las deudas morosas una vez que alcancen los 360 días de atraso. No obstante, Cencosud como criterio propio castiga las cuentas por cobrar a los 180 días de morosidad.

Rangos de Plazo Promedio de Tarjetas y Repactaciones (meses)

Grupo cuotas	% Cartera
Contado	43,07%
cuotas 0-3 meses	21,83%
cuotas 3-6 meses	11,52%
cuotas 6-12 meses	22,95%
cuotas +12 meses	0,63%
Plazo promedio de cartera	4,60

Rango de plazo refinanciados cobranzas	% Cartera
cuotas 0-3 meses	0,70%
cuotas 4-6 meses	22,65%
cuotas 7-12 meses	59,22%
cuotas +12 meses	17,42%
Plazo promedio de refinanciación cobranza (ponderada por monto)	13,83

2. Definición de tipos de cartera.

Cencosud Argentina segmenta su cartera en tres grupos principales según el nivel de riesgo de incumplimiento. Esta segmentación se determina al momento de la selección crediticia y se utiliza principalmente para asignar cupos en forma adecuada. Mensualmente se monitorea la mezcla de calidades de las altas de tarjetas versus la mezcla de calidades de la cartera, y de verificar desvíos importantes se modifica la selección de clientes.

Los tres grupos de clientes son los siguientes:

GRUPOS	Al otorgamiento
Nivel de Riesgo Alto	Score de Equifax que representa una PD mayor a la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Medio	Score de Equifax que representa una PD que representa la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Bajo	Score de Equifax que representa una PD menor a la promedio del portafolio

PD: corresponde a la probabilidad de incumplimiento del deudor.

Equifax: operador de base de datos comerciales y bancarias usado en Argentina.

3. Estratificación de la cartera.

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Tramos de Morosidad	Cientes No Repactados N°	Cartera No Repactada Bruta MS	Cientes Repactados N°	Cartera Repactada Bruta MS	Total Cartera Bruta MS
Al día	492.613	105.261.388	12.531	3.116.515	108.377.903
01-30 días	41.927	6.440.458	3.162	773.130	7.213.588
31-60 días	8.898	1.185.417	1.190	347.184	1.532.601
61-90 días	4.320	559.048	567	222.376	781.424
91-120 días	2.497	508.272	370	156.737	665.009
121-150 días	2.443	606.474	26	11.323	617.797
150-180 días	2.546	580.710	1	837	581.547
181 a más días	2.893	236.763	1	361	237.124
Total	558.137	115.378.530	17.848	4.628.463	120.006.993

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

MS		
Total Provisión Cartera No Repactada	6.440.771	Stock al cierre de Diciembre 2020
Total Provisión Cartera Repactada	557.122	Stock al cierre de Diciembre 2020
Total Castigos del Periodo	15.678.900	Castigos realizados entre Dic 2019 y Dic 2020
Total Recuperos del periodo	8.310.305	Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2019 y Dic 2020
N°		
N° total de tarjetas emitidas titulares	1.529.422	Stock al cierre de Diciembre 2020
N° total de tarjetas con Saldo	575.985	Stock al cierre de Diciembre 2020
N° promedio de repactaciones	1.872	Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2019 y Dic 2020
Total monto Deudores Repactados	4.628.463	Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2020
% Deudores Repactados / Cartera no Repactada	3,20%	Número clientes repactados / número clientes no repactados

Cifras al cierre de Diciembre 2019

Tramos de Morosidad	Cientes No Repactados N°	Cartera No Repactada Bruta MS	Cientes Repactados N°	Cartera Repactada Bruta MS	Total Cartera Bruta MS
Al día	586.094	130.053.529	16.023	4.239.472	134.293.001
01-30 días	57.008	10.466.911	4.721	1.294.508	11.761.419
31-60 días	17.094	3.990.133	2.525	917.887	4.908.020
61-90 días	10.803	3.065.158	2.036	889.526	3.954.684
91-120 días	8.967	3.161.655	1.497	779.673	3.941.328
121-150 días	6.103	2.352.124	104	50.513	2.402.637
150-180 días	5.275	1.995.634	2	991	1.996.625
181a más días	2.500	410.879	3	2.056	412.935
Total	693.844	155.496.023	26.911	8.174.626	163.670.649

Cifras al Cierre de Diciembre 2019

MS		
Total Provisión Cartera No Repactada	8.466.740	Stock al cierre de Diciembre 2019
Total Provisión Cartera Repactada	1.880.294	Stock al cierre de Diciembre 2019
Total Castigos del Periodo	24.811.540	Castigos realizados entre Dic 2018 y Dic 2019
Total Recuperos del periodo	8.285.111	Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2018 y Dic 2019
N°		
N° total de tarjetas emitidas titulares	1.718.475	Stock al cierre de Diciembre 2019
N° total de tarjetas con Saldo	720.755	Stock al cierre de Diciembre 2019
N° promedio de repactaciones	3.136	Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2018 y Dic 2019
Total monto Deudores Repactados	8.174.626	Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2019
% Deudores Repactados / Cartera no Repactada	3,88%	Número clientes repactados / número clientes no repactados

4. Factores de provisión para cartera.

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	3,9%	5,4%
01-30 días	10,3%	10,5%
31-60 días	25,3%	24,9%
61-90 días	56,1%	52,7%
91-120 días	61,4%	60,7%
121-150 días	61,8%	61,0%
150-180 días	69,0%	66,1%
181a más días	4,6%	81,1%
Total	5,6%	12,0%

Cifras al Cierre de Diciembre 2019

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	1,4%	10,6%
01-30 días	5,6%	22,3%
31-60 días	14,3%	37,8%
61-90 días	26,1%	46,2%
91-120 días	55,8%	46,2%
121-150 días	55,4%	46,8%
150-180 días	61,9%	49,6%
181a más días	81,1%	57,3%
Total	5,4%	23,0%

5. Índices de riesgo. (% provisión/ cartera)

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)	
Cartera No Repactada	5,6% Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	12,0% Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	5,8% Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
Índice de Castigos	13,1%

Cifras al Cierre de Diciembre 2019

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)	
Cartera No Repactada	5,4% Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	23,0% Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	6,3% Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
Índice de Castigos	15,2%

9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación están presentadas en detalle en Nota 2.4.

Las sociedades del Grupo Cencosud son controladas por la familia Paulmann, de acuerdo a lo señalado en Nota 1.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	1.049.647	2.446.904	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	2.840.870	6.523.186	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	2.748.210	5.397.416	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	38.720	57.717	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	560.242	1.013.221	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	769.047	1.032.881	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.048.709	1.444.172	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	218.799	190.301	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	17.684	18.450	-	-
Total						9.291.928	18.124.248	-	-

9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Servicio de Fidelización	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	864.160	1.079.631	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	83.858	2.375.283	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	10.907.915	22.696.794	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	185.441	21.387	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	253.170	557.460	-	-
Total						12.294.544	26.730.555	-	-

9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020	Efecto en resultados (Cargo/Abono)	31/12/2019	Efecto en resultados (Cargo/Abono)
						MS	MS	MS	MS
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	Presidente Del Directorio	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	2.250.770	-	703.366	-
76.425.400-7	Inversiones Tano Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	9.194.514	-	2.873.285	-
86.193.900-6	Inversiones Quinchamali Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	18.360.154	-	5.737.548	-
96.802.510-4	Inversiones Latadia Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	17.626.343	-	5.508.232	-
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	272.610	-	85.191	-
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	398.290	-	124.466	-
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	393.289	-	122.903	-
77.209.070-6	Viña Cousiño Macul S.A.	Director Común	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	-	-	199.079	(199.079)
92.147.000-2	Wenco S.A.	Director Común	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	-	-	1.952.202	(1.952.202)
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Ariendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	383.479	383.479	691.043	691.043
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	212.340	212.340	268.560	268.560
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	175.295	(175.295)	251.457	(251.457)
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Ariendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	138.490	138.490	289.377	289.377
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Venta de Mercadería	Peso Chileno	Chile	-	-	9.395	9.395
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	60.247	60.247	84.775	84.775
88.983.600-8	GTD Teleductos S.A.	Director Común	Ariendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	52.273	52.273
88.983.600-8	GTD Teleductos S.A.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	91.129	(91.129)
92.491.000-3	Labsa Inversiones Ltda.	Empresa Relación Controlador	Ariendos Pagados	Peso Chileno	Chile	564.699	(564.699)	554.693	(554.693)
93.737.000-8	Manquehue Net S.A.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	6.812	(6.812)
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	389.000	(389.000)
92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Director Común	Ariendos cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	252.913	252.913
90.193.000-7	Empresa El Mercurio S.A.P.	Director Común	Ariendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	23.968	23.968
90.193.000-7	Empresa El Mercurio S.A.P.	Director Común	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	4.793	4.793
90.193.000-7	Empresa El Mercurio S.A.P.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	61.322	(61.322)

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020	Efecto en resultados (Cargo/Abono)	31/12/2019	Efecto en resultados (Cargo/Abono)
						MS	MS	MS	MS
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	9.589	(9.589)
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Director Común	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	4.315	(4.315)
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Director Común	Compra de Equipos	Peso Chileno	Chile	-	-	1.217.036	(1.217.036)
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Director Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	7.757	7.757
90.299.000-3	Cia. Nacional de Telefonos, Telefonica del Sur S.A.	Director Común	Venta de Mercadería	Peso Chileno	Chile	-	-	851	851
96.628.870-1	Industria Productos Alimenticios S.A.	Director Común	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	-	-	597.431	(597.431)
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	464.044.357	11.702.315	664.496.596	15.751.489
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	744.846.310	-	1.242.180.298	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	117	117
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	6.746.770	-	8.249.314	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	97.243	97.243	121.858	121.858
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.266.527	-	1.058.339	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	98.645	98.645	95.995	95.995
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	237.876	-	251.739	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	1.149.264	(1.149.264)	331.324	(331.324)
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.291.101	-	312.483	-
0-E	Brinox Metalurgica S.A.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Reales	Brasil	404.793	(404.793)	253.735	(253.735)
0-E	Moura Neto Consultoria Ltda.	Empresa Relación Director	Prestación de Servicios	Reales	Brasil	78.949	(78.949)	111.379	(111.379)

La Nota precedente solo presenta saldos al 31 de diciembre de 2019, porque con fecha 30 de abril de 2020 en Junta Ordinaria de Accionistas se designaron nuevos Directores para la Compañía.

9.4. Directorio y administración superior de la Sociedad.

El directorio de la compañía al 31 de diciembre de 2020 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la compañía	Cargo	Profesión
Horst Paulmann Kemna	Presidente	Empresario
Heike Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Peter Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Mario Valcarce Durán	Director	Ingeniero Comercial
Julio Moura Neto	Director	Ingeniero
Jorge Pérez Alati	Director	Abogado
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	Ingeniero Comercial
Felipe Larraín Bascuñán	Director	Ingeniero Comercial
Stefan Krause Niclas	Director	Ingeniero Comercial

El personal clave de la gerencia o “alta Administración” está conformado por los Gerentes Corporativos y Gerentes Divisionales de la Compañía contratada por las Empresas del Grupo Cencosud en Chile, los cuales tienen la autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la sociedad, ya sea directa o indirectamente.

9.5. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 30 de abril de 2020 fijó los siguientes montos para el ejercicio.

- Dietas por asistencia a sesiones.

Pagar a cada Director 330 UF mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

- Dietas por asistencia a Comité de Directores.

Pagar a cada Director la suma de 110 UF mensuales.

El detalle de los montos pagados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Horst Paulmann Kemna	Presidente	193.248	220.826	51.669	55.834
Heike Paulmann Koepfer	Director	96.624	110.413	25.835	27.917
Peter Paulmann Koepfer	Director	96.624	110.413	25.835	27.917
Cristián Eyzaguirre Johnston	Director	-	36.410	-	-
Roberto Oscar Philipps	Director	50.198	147.217	-	37.222
Felipe Larraín Bascuñán	Director	78.635	-	34.447	-
Stefan Krause Niclas	Director	58.976	-	25.835	-
Richard Büchi Buc	Director	-	48.546	-	-
Mario Valcarce Durán	Director	128.832	147.217	34.446	37.222
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	128.832	98.671	34.446	37.222
Hans Eben Ivanschitz	Director	37.648	74.004	-	27.917
Jorge Pérez Alati	Director	96.624	74.004	25.835	27.917
Total		966.241	1.067.721	258.348	279.168

El Director Julio Moura Neto ha renunciado a sus dietas como director.

9.6. Remuneración de la administración superior.

Equipo Gerencial Clave del grupo Cencosud	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Remuneraciones mensuales y otros beneficios (bonos y otros)	3.458.865	4.484.784	919.850	1.071.964
TOTAL	3.458.865	4.484.784	919.850	1.071.964

El grupo Cencosud tiene establecido para sus ejecutivos un plan de incentivo, por cumplimiento de objetivos individuales de aportación a los resultados de las Sociedades, estos incentivos están estructurados en un mínimo y máximo de remuneraciones brutas y son canceladas una vez al año.

10. INVENTARIOS CORRIENTES.

El precio de adquisición o costo de producción de inventarios neto de su deterioro se detalla en el siguiente cuadro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

Clases de inventarios corrientes	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Materias Primas	3.057.795	3.794.838
Mercaderías	1.016.221.618	1.210.790.660
Argentina - Economía hiperinflacionaria	6.738.059	24.102.437
Deterioro de Inventarios	(122.848.033)	(133.379.213)
Total	903.169.439	1.105.308.722

La composición de los inventarios corrientes por negocios de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2020			
	Tiendas por departamento MS	Supermercados MS	Mejoramiento del hogar MS	Total MS
Materias Primas	-	3.057.795	-	3.057.795
Mercaderías	150.589.823	582.662.989	160.120.773	893.373.585
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	3.061.401	3.676.658	6.738.059
Total	150.589.823	588.782.185	163.797.431	903.169.439

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2019			
	Tiendas por departamento MS	Supermercados MS	Mejoramiento del hogar MS	Total MS
Materias Primas	-	3.794.838	-	3.794.838
Mercaderías	210.703.700	655.181.469	211.526.278	1.077.411.447
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	13.780.564	10.321.873	24.102.437
Total	210.703.700	672.756.871	221.848.151	1.105.308.722

La Sociedad evalúa el valor neto realizable de sus inventarios en forma periódica, para lo cual los separa por cada línea de negocio verificando su composición de antigüedad, rotación de inventarios, precio de ventas y temporada, aplicando ajustes con cargo/abono a los resultados del ejercicio si corresponde.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El importe en libros de las existencias contabilizadas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 a su valor neto de realización menos los costes de venta, corresponde a:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios a Valor Neto de Realización	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Saldo inicial	50.564.628	53.065.900
Incremento de inventario a VNR	6.492.597	6.302.355
Disminución de inventario a VNR	(10.009.282)	(8.803.627)
Total	47.047.943	50.564.628

A continuación, se presenta otra información relevante sobre los inventarios corrientes:

a) Costo de Inventarios reconocido como gastos durante los ejercicios:

Información Adicional de Inventarios corrientes	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Costos de Inventarios Reconocidos como gastos durante el ejercicio	6.858.531.510	6.379.957.845	1.978.266.827	1.805.986.184

El coste de las existencias incluye todos los componentes de los costes de adquisición de los bienes vendidos y tiene en cuenta las rebajas y los ingresos comerciales negociado con los proveedores.

b) Provisiones por concepto de obsolescencia y valor neto de realización.

Provisiones	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Saldo inicial	133.379.213	123.128.888
Importe de rebajas de importes de los inventarios	3.271.472	13.265.369
Importe de reversiones de rebajas de importes de inventarios	(13.802.652)	(3.015.044)
Total	122.848.033	133.379.213

c) La Sociedad no tiene inventarios corrientes otorgados en garantías a las fechas de cierre de cada ejercicio.

11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.

11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	País de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2020	Participación en Ganancia (Pérdida)	Diferencia de Conversión	Otro Incremento (Decremento)	Saldo al 31/12/2020
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.493.936	271.699	(236.276)	-	1.529.359
Caja Rural de Ahorro y Credito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	73.271.508	4.111.031	(10.059.708)	-	67.322.831
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	223.089.069	(4.330.320)	-	5.973.294	224.732.043
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	551.891	546.998	-	(266.374)	832.515
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	3.087.505	1.922.617	-	(1.027.266)	3.982.856
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	4.744.523	1.400.605	-	(813.547)	5.331.581
TOTALES					306.238.432	3.922.630	(10.295.984)	3.866.107	303.731.185

- (1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2020 y/o dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2020 y otros movimientos.



La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	País de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2019	Participación en Ganancia (Pérdida)	Diferencia de Conversión	Otro Incremento (Decremento)	Saldo al 31/12/2019
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.059.074	317.277	117.585	-	1.493.936
Caja Rural de Ahorro y Credito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	-	1.770.984	6.388.067	65.112.457	73.271.508
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	218.884.990	7.419.871	-	(3.215.792)	223.089.069
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	316.787	475.753	-	(240.649)	551.891
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	1.600.680	2.582.202	-	(1.095.377)	3.087.505
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	3.436.359	2.533.053	-	(1.224.889)	4.744.523
TOTALES					225.297.890	15.099.140	6.505.652	59.335.750	306.238.432

(1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2019 y dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2019 y otros movimientos.

Además se presenta en misma columna por Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. el costo inicial asociado a las participaciones no controladoras adquiridas en el marco de la venta del negocio de retail financiero, ver Nota 33.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación directa; el país de constitución o de registro es también su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

11.2. Información relevante resumida de las asociadas.

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2020							
	% Participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos Ordinarios	Otros Ingresos y/o Gastos	Ganancia (Pérdida) neta
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	7.020.524	1.279.297	3.200.493	1.500.838	10.656.032	10.016.741	639.291
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	49,00%	159.247.290	1.789.818	105.225.385	102.553	71.750.160	53.658.412	18.091.748
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.137.648.050	101.906.921	1.010.116.449	10.382.550	251.354.068	260.191.449	(8.837.381)
Servicios Integrales S.A.	49,00%	2.540.264	1.348.791	2.190.046	-	-	(1.116.321)	1.116.321
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	11.390.451	1.276.580	4.538.754	-	24.370.490	20.446.782	3.923.708
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	16.434.546	3.066.153	8.097.510	522.412	9.773.718	6.915.340	2.858.378
TOTALES		1.334.281.125	110.667.560	1.133.368.637	12.508.353	367.904.468	350.112.403	17.792.065

CAT Administradora de Tarjetas S.A. (en adelante la Sociedad) RUT: 99.500.840-8, es una sociedad anónima cerrada, con domicilio social en Agustinas 785 piso 3 de la comuna y ciudad de Santiago de Chile. En su calidad de subsidiaria de Scotiabank Chile, son objetos de la Sociedad la emisión y operación de tarjetas de crédito y el otorgamiento de préstamos con y sin garantía. Estas actividades se encuentran autorizadas por Resolución N°98 del 25 de agosto de 2006, mediante la cual la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras la autoriza para ejercer el giro de emisor de Tarjetas de Crédito, de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 1 de la letra B, del Título III del Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile.

La Alianza estratégica por la cual Scotiabank Chile adquirió el 51% de la división de servicios de retail financiero de Cencosud S.A. contempla un plazo de 15 años contados desde el 1 de mayo de 2015, teniendo Cencosud la opción de adquirir la participación de Scotiabank al término del plazo. La transacción incluye el compromiso de financiamiento del 100% de la cartera de créditos del negocio de retail financiero por parte del comprador.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2019							
	% Participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos Ordinarios	Otros Ingresos y/o Gastos	Ganancia (Pérdida) neta
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	8.032.203	791.413	3.706.483	1.601.988	67.429.868	66.683.334	746.534
Caja Rural de Ahorro y Credito CAT Perú S.A.	49,00%	232.584.554	6.100.186	183.223.683	-	98.186.659	94.572.405	3.614.254
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.299.418.364	139.689.562	1.169.950.886	53.454.075	282.225.142	267.082.547	15.142.593
Servicios Integrales S.A.	49,00%	2.676.427	1.341.455	2.891.574	-	-	(970.924)	970.924
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	12.419.415	1.013.725	7.132.109	-	31.255.498	25.985.699	5.269.799
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	22.043.446	1.676.562	14.011.156	26.152	16.453.226	11.283.730	5.169.496
TOTALES		1.577.174.409	150.612.903	1.380.915.891	55.082.215	495.550.393	464.636.791	30.913.600

La reconciliación de los valores libros de CAT Administradora de Tarjetas S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

Reconciliación de Valor Contable de la Inversión	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
ACTIVOS NETOS	219.055.972	215.702.965
% Participación en asociada	49%	49%
Participación reconocida en Cencosud	107.337.426	105.694.452
Goodwill	117.394.617	117.394.617
Valor libro	224.732.043	223.089.069

La reconciliación de los valores libros de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

Reconciliación de Valor Contable de la Inversión	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
ACTIVOS NETOS	55.709.170	55.461.057
% Participación en asociada	49%	49%
Participación reconocida en Cencosud	27.297.493	27.175.918
Goodwill	40.025.338	46.095.590
Valor libro	67.322.831	73.271.508

12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional y marcas adquiridas en combinaciones de negocios. Su detalle al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	67.834.821	93.495.878
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto	242.721.957	280.798.615
Activos Intangibles, Neto	310.556.778	374.294.493
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	242.893.541	280.798.615
Programas Informáticos, Neto	65.766.977	90.403.439
Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	1.896.260	3.092.439
Activos Intangibles Identificables, Neto	310.556.778	374.294.493

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	333.057.889	305.232.250
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Bruto	242.721.957	280.798.615
Activos Intangibles Bruto	575.779.846	586.030.865
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Bruto	258.395.169	280.798.615
Programas Informáticos, Bruto	295.401.284	278.711.561
Otros Activos Intangibles Identificables, Bruto	21.983.393	26.520.689
Activos Intangibles Identificables Bruto	575.779.846	586.030.865

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activos Intangibles de Vida Finita	(265.223.068)	(211.736.372)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(265.223.068)	(211.736.372)
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos	(15.501.628)	-
Programas Informáticos	(229.634.307)	(188.308.122)
Otros Activos Intangibles Identificables	(20.087.133)	(23.428.250)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(265.223.068)	(211.736.372)

Otros activos intangibles identificables corresponden, principalmente, a cartera de clientes.

Para el tratamiento de los intangibles de vida indefinida, el importe recuperable es estimado anualmente a cada fecha de cierre.

El holding efectúa el análisis de recuperabilidad anual, de acuerdo al criterio descrito en nota 2.11 “Pérdida por deterioro de valor de los activos no financieros”.

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Costos de Desarrollo	1	7
Vida para Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	Indefinida	Indefinida
Vida para Programas Informáticos	1	7
Vida para Otros Activos Intangibles Identificables	1	5

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2020			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01/01/2020	280.798.615	90.403.439	3.092.439	374.294.493
Adiciones	-	9.439.065	-	9.439.065
Amortización (1)	(15.501.628)	(30.836.445)	(279.830)	(46.617.903)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	(22.403.446)	(2.657.063)	(916.349)	(25.976.858)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	(582.019)	-	(582.019)
Saldo al 31/12/2020	242.893.541	65.766.977	1.896.260	310.556.778

- (1) Como parte del plan de organización de la Compañía del negocio Tiendas por Departamento y absorber el negocio Johnson en Chile, se procedió a amortizar el 100% de la Marca Jonhson al 31 de diciembre de 2020 por un monto ascendente a M\$ 15.501.628.

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2019			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01/01/2019	269.639.802	102.788.620	4.289.869	376.718.291
Adiciones	-	14.882.246	-	14.882.246
Amortización	-	(32.197.275)	(1.463.701)	(33.660.976)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	11.158.813	914.709	266.271	12.339.793
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	4.015.139	-	4.015.139
Saldo al 31/12/2019	280.798.615	90.403.439	3.092.439	374.294.493

El detalle del importe de activos intangibles identificables individualmente significativos al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individuales Significativos	Importe en Libros de Activo Intangible Identificables Significativos MS	Período de Amortización Restante de Activo Intangible Identificables Significativos	País	Segmento
Marca Paris	120.754.313	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Licencia Pierre Cardin	171.584	Definida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Legacy	1.304.371	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Wong	31.675.813	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Metro	69.110.865	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Bretas	11.513.249	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Perini	515.537	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Prezunic	7.847.809	Indefinida	Brasil	Supermercados
TOTAL	242.893.541			

Las razones para calificar las marcas como de vida útil de carácter indefinido en el tiempo son las siguientes:

- Historia comprobable y uso esperado del activo por parte de la compañía: es el factor más importante a considerar en la definición de la vida útil de la marca. En este sentido, las marcas señaladas cuentan con un historial de más de 80 años de existencia exitosa en el mercado, el uso que se les ha dado y que se les está dando a estas marcas muestra una intención de mantenerlas y consolidarlas aún más en el largo plazo.
- Límites legales, regulatorios o contractuales a la vida útil del activo intangible: no existen este tipo de límites legales, regulatorios o contractuales ligados a las marcas. Las marcas se encuentra debidamente protegida y con los registros pertinentes al día.
- Efectos de obsolescencia, demanda, competencia y otros factores económicos: las marcas poseen una puntuación ligada a marcas nacionales fuertes, de acuerdo a la historia de las mismas. Esto implica un bajo riesgo de obsolescencia.
- Mantención de los niveles de inversión necesarios para realizar los flujos futuros de caja proyectados: los flujos de caja históricos y proyectados para las marcas están debidamente sostenidos con inversiones en marketing, publicidad, tecnología, remodelaciones y mejoras de la infraestructura de retail. Sólo se eficiente producto de sinergias y escala de operaciones, pero son compatibles y realistas para la industria. Se contempla además un aumento de los otros gastos generales de administración y ventas necesarias para sustentar los aumentos en ventas proyectados.
- Relación de la vida útil de un activo o grupo de activos con la vida útil del activo intangible: las marcas no depende de la vida útil de ningún activo o grupo de activos, pues ha existido por si misma durante mucho tiempo previo a la adquisiciones, ni se encuentran vinculadas con sectores sujetos a obsolescencia tecnológica o por otras causas.

El cargo a resultados por amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	MS	MS	MS	MS
Gastos de Administración	46.617.903	33.660.976	7.547.672	8.568.026
TOTAL	46.617.903	33.660.976	7.547.672	8.568.026

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

13. PLUSVALIA.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del grupo en los activos netos identificables de la subsidiaria adquirida a la fecha de adquisición.

13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.

La plusvalía se evalúa con una frecuencia mínima anual, y en caso de existir indicios de deterioro se comprueba su valor de recuperación en períodos intermedios. Estos indicios pueden incluir un cambio significativo en el entorno económico que afecta los negocios, nuevas disposiciones legales, indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una unidad generadora de efectivo (UGE).

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. La administración considera que el enfoque del valor en uso, determinado mediante el modelo de flujos de caja descontados, es el método más fiable para determinar los valores recuperables de las UGE.

Considerando la contingencia económica generada por la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 y los efectos que pudieran tener sobre las unidades generadas de efectivo, la Compañía ha realizado las evaluaciones y seguimientos a las proyecciones del test anual 2019, comprobando que el importe recuperable de sus activos se encuentran por sobre el valor libro, no identificando indicios de deterioro en las plusvalías reconocidas al 31 de diciembre de 2020.

13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.

El detalle de la plusvalía comprada por segmento de negocio y por país al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Plusvalía por segmento y país	31/12/2019	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	31/12/2020
	MS	MS	MS	MS
Shopping Centers - Argentina	469.321	112.621	(152.313)	429.629
Supermercados - Chile	106.991.957	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	261.528.353	-	(69.087.000)	192.441.353
Supermercados - Perú	299.370.917	-	(39.423.658)	259.947.259
Supermercados - Colombia	439.078.365	-	(38.180.728)	400.897.637
Retail Financiero - Colombia	54.683.032	-	(4.755.046)	49.927.986
Shopping Centers - Colombia	32.809.820	-	(2.853.028)	29.956.792
Mejoramiento del Hogar - Argentina	7.442.444	1.764.391	(2.415.374)	6.791.461
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	13.159.463	-	-	13.159.463
Totales	1.216.761.130	1.877.012	(156.867.147)	1.061.770.995

Plusvalía por segmento y país	31/12/2018	Cambios en políticas contables IFRS 16	Saldo Inicial Reexpresado al 01/01/2019	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	31/12/2019
	MS					MS
Shopping Centers - Argentina	448.971	-	448.971	164.235	(143.885)	469.321
Supermercados - Chile	106.991.957	-	106.991.957	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	346.255.161	(90.217.422)	256.037.739	-	5.490.614	261.528.353
Supermercados - Perú	273.172.321	-	273.172.321	-	26.198.596	299.370.917
Supermercados - Colombia	419.395.082	(18.497.445)	400.897.637	-	38.180.728	439.078.365
Retail Financiero - Colombia	49.927.986	-	49.927.986	-	4.755.046	54.683.032
Shopping Centers - Colombia	29.956.792	-	29.956.792	-	2.853.028	32.809.820
Mejoramiento del Hogar - Argentina	6.906.681	-	6.906.681	2.749.202	(2.213.439)	7.442.444
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	1.227.458	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	138.159.463	(125.000.000)	13.159.463	-	-	13.159.463
Totales	1.372.441.872	(233.714.867)	1.138.727.005	2.913.437	75.120.688	1.216.761.130

13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.

a) Tasa de descuento.

La tasa de descuento real aplicada en test anual efectuado en septiembre de 2020, fue estimada en base a datos históricos de la tasa de costo capital promedio, con un apalancamiento de un 31% y considerando como referentes los principales competidores en la industria. Se utiliza una tasa de descuento diferenciada en cada uno de los países donde se opera dependiendo del riesgo asociado, ver cuadro siguiente:

Segmento	2020				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,51%	-	6,84%	7,68%	7,57%
Tiendas por departamento	6,14%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,31%	13,23%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,84%	-
Segmento	2019				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,59%	-	7,64%	8,65%	9,86%
Tiendas por departamento	6,85%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,66%	14,72%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	8,71%	-

(*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 13,46% en años 2020 y 2019 y se utiliza la tasa de costo capital.

b) Otros supuestos.

La Compañía ha definido que el modelo de proyección de ingresos, egresos y saldos de efectivo considere un horizonte de 5 años (2021-2025), más la perpetuidad.

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos de las UGE, y los presupuestos aprobados. Aplicando tasas conservadoras de crecimiento las que fluctúan generalmente entre el 0,5% a 1,0% más allá del quinto año de proyección tomando en consideración el grado de maduración de cada una de las inversiones. Excepcionalmente en consideración al desempeño de los negocios de cada país y los periodos de estabilización de las operaciones más recientes, se asignan tasas de crecimiento superiores.

Las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones, las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, costos de operación, y los precios de mercado a los que se transan los bienes y servicios prestados.

En consecuencia, aplicando dichos supuestos y variables, el valor recuperable del test anual año 2020 y año 2019, excedió los valores en libros de cada una de las UGE. Así mismo, los resultados de los análisis de sensibilidad realizados sobre las variables críticas, arrojaron valores recuperables que excedieron los respectivos importes en libros. La Administración no identificó un cambio razonablemente posible en los supuestos probados que pudiese provocar que el valor en libros exceda el valor recuperable.

14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.

14.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Neto	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Construcciones en curso	32.669.047	60.985.609
Terrenos	628.331.534	671.074.234
Edificios	979.059.970	1.109.523.688
Planta y equipos	225.900.530	273.339.823
Equipamiento de tecnología de la información	55.134.898	58.567.546
Instalaciones fijas y accesorios	228.797.524	277.575.182
Vehículos de motor	975.394	1.273.816
Mejoras de bienes arrendados	98.072.719	173.767.572
Derechos de uso	611.211.651	774.677.830
Otras propiedades, plantas y equipos	7.597.618	8.174.476
Totales	2.867.750.885	3.408.959.776

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Bruto	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Construcciones en curso	32.669.047	60.985.609
Terrenos	628.331.534	671.074.234
Edificios	1.396.212.491	1.538.176.993
Planta y equipos	772.009.737	895.006.091
Equipamiento de tecnología de la información	236.363.241	272.738.714
Instalaciones fijas y accesorios	899.001.169	993.867.951
Vehículos de motor	5.365.299	7.011.544
Mejoras de bienes arrendados	229.850.601	314.107.578
Derechos de uso	806.569.160	885.307.130
Otras propiedades, plantas y equipos	15.440.470	15.653.927
Totales	5.021.812.749	5.653.929.771

Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor, Propiedades, Planta y Equipo	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Edificios	(417.152.521)	(428.653.305)
Planta y equipos	(546.109.207)	(621.666.268)
Equipamiento de tecnología de la información	(181.228.343)	(214.171.168)
Instalaciones fijas y accesorios	(670.203.645)	(716.292.769)
Vehículos de motor	(4.389.905)	(5.737.728)
Mejoras de los bienes arrendados	(131.777.882)	(140.340.006)
Derechos de uso	(195.357.509)	(110.629.300)
Otras propiedades, plantas y equipos	(7.842.852)	(7.479.451)
Totales	(2.154.061.864)	(2.244.969.995)

14.2. El siguiente cuadro muestra las vidas útiles técnicas para los bienes.

Método Utilizado para la Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo (Vida)	Explicación de la tasa	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para edificios	Vida útil en años	25	60
Vida para planta y equipo	Vida útil en años	7	20
Vida para equipamiento de tecnologías de la información	Vida útil en años	3	7
Vida para instalaciones fijas y accesorios	Vida útil en años	7	15
Vida para vehículos de motor	Vida útil en años	1	5
Vida para mejoras de bienes arrendados	Vida útil en años	De acuerdo a los años del contrato de arrendamiento	
Vida para otras propiedades, planta y equipo	Vida útil en años	3	15
Vida para derechos de uso	Vida útil en años	1	34



La Sociedad Matriz y sus subsidiarias revisan las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos al final de cada período y/o ejercicio anual. Durante el ejercicio la Sociedad ha determinado que no existen cambios significativos en las vidas útiles estimadas en el ejercicio presentado.

14.3. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

Movimiento año 2020	Construcción en Curso M\$	Terrenos M\$	Edificios, Neto M\$	Planta y Equipos, Neto M\$	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto M\$	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto M\$	Vehículos de Motor, Neto M\$	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto M\$	Derechos de Uso, Neto M\$	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto M\$	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto M\$
Saldo Inicial al 01 de enero de 2020	60.985.609	671.074.234	1.109.523.688	273.339.823	58.567.546	277.575.182	1.273.816	173.767.572	774.677.830	8.174.476	3.408.959.776
Cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	60.985.609	671.074.234	1.109.523.688	273.339.823	58.567.546	277.575.182	1.273.816	173.767.572	774.677.830	8.174.476	3.408.959.776
Adiciones	9.120.963	-	4.615.454	9.747.602	5.073.507	4.715.930	-	1.559.247	80.580.341	-	115.413.044
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(118.143)	-	-	-	(3.025)	-	-	-	-	-	(121.168)
Retiros	(617.694)	(291.487)	(6.967)	(551.406)	(245.835)	(8.098)	(356)	(11.125.769)	(79.547.733)	-	(92.395.345)
Gasto por Depreciación (2)	-	-	(70.753.688)	(47.815.433)	(11.345.198)	(58.720.826)	(226.402)	(27.706.687)	(110.053.057)	(363.401)	(326.984.692)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	(6.137.273)	(58.062.882)	(94.711.633)	(34.591.386)	(11.982.155)	(38.572.268)	(315.045)	(40.839.217)	(66.478.177)	(359.526)	(352.049.562)
Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	14.254.976	-	14.254.976
Otros Incrementos (Decrementos) (1)	(30.991.746)	-	1.335.735	3.606.199	6.035.592	19.190.593	-	97.484	530.874	195.269	-
Argentina - Economía hiperinflacionaria	427.331	15.611.669	29.057.381	22.165.131	9.034.466	24.617.011	243.381	2.320.089	(2.753.403)	(49.200)	100.673.856
Total Cambios	(28.316.562)	(42.742.700)	(130.463.718)	(47.439.293)	(3.432.648)	(48.777.658)	(298.422)	(75.694.853)	(163.466.179)	(576.858)	(541.208.891)
Saldo Final al 31 de diciembre de 2020	32.669.047	628.331.534	979.059.970	225.900.530	55.134.898	228.797.524	975.394	98.072.719	611.211.651	7.597.618	2.867.750.885

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:

- Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.

(2) El Gasto por Depreciación incluye M\$ 9.798.000 de mayor depreciación de activos asociados al proceso de cierre del Negocio Tiendas por departamento de Perú.

14.4. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

Movimiento año 2019	Construcción en Curso MS	Terrenos MS	Edificios, Neto MS	Planta y Equipos, Neto MS	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto MS	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto MS	Vehículos de Motor, Neto MS	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto MS	Derechos de Uso, Neto MS	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS
Saldo Inicial al 01 de enero de 2019	36.858.311	645.642.787	1.109.659.926	284.419.520	59.156.720	314.326.354	1.444.309	173.541.123	-	12.226.603	2.637.275.653
Cambios en políticas contables IFRS 16 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	788.893.654	-	788.893.654
Saldo Inicial Reexpresado	36.858.311	645.642.787	1.109.659.926	284.419.520	59.156.720	314.326.354	1.444.309	173.541.123	788.893.654	12.226.603	3.426.169.307
Adiciones	36.657.827	3.300.120	24.062.846	24.414.571	4.413.625	18.002.931	9.415	5.741.258	40.922.723	9.726	157.535.042
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(919.643)	409.070	(15.724.922)	(153.788)	14.137	(4.835.191)	-	-	-	-	(21.210.337)
Retiros	(494.955)	(4.478.234)	(6.092.579)	(862.749)	(30.521)	(395.212)	-	-	(4.043.410)	-	(16.397.660)
Gasto por Depreciación	-	-	(36.966.165)	(48.493.344)	(16.377.623)	(59.345.580)	(226.357)	(13.815.192)	(108.308.463)	(550.759)	(284.083.483)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	3.501.716	7.169.099	8.746.129	(21.596.112)	(9.925.220)	(30.857.098)	(360.011)	1.721.622	34.040.313	(3.666.864)	(11.226.426)
Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	14.058.488	-	14.058.488
Otros Incrementos (Decrementos) (1)	(15.488.721)	3.604.451	(7.610.660)	2.545.920	8.823.039	4.085.140	7.890	4.032.941	-	-	-
Argentina - Economía hiperinflacionaria	871.074	15.426.941	33.449.113	33.065.805	12.493.389	36.593.838	398.570	2.545.820	9.114.525	155.770	144.114.845
Total Cambios	24.127.298	25.431.447	(136.238)	(11.079.697)	(589.174)	(36.751.172)	(170.493)	226.449	(14.215.824)	(4.052.127)	(17.209.531)
Saldo Final al 31 de diciembre de 2019	60.985.609	671.074.234	1.109.523.688	273.339.823	58.567.546	277.575.182	1.273.816	173.767.572	774.677.830	8.174.476	3.408.959.776

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:

- Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.
- Reclasificaciones entre las categorías de Mejoras de Bienes Arrendados, Instalaciones Fijas y Accesorios y Planta y Equipos, y Otras Propiedades, Plantas y Equipos.

(2) Cambios en políticas contables IFRS 16 corresponde a la adopción inicial de IFRS 16 – Arrendamientos que incluye un deterioro en propiedades, plantas y equipos por M\$ 28.303.922.

- 14.5. La Sociedad, ha mantenido tradicionalmente una política de llevar a cabo todas las obras necesarias en atención a las oportunidades y cambios experimentados en los mercados nacionales y regionales donde opera la Sociedad, para captar las mejores oportunidades y lograr los mejores resultados para cada una de sus Unidades de Negocio.

El costo incluye desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento relacionados a ciertos activos calificados, en caso que corresponda.

- 14.6. Costos por intereses: La sociedad incorpora los costos por intereses generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende. Durante los ejercicios 2020 y 2019 no se ha realizado activación de intereses.
- 14.7. Las propiedades, plantas y equipos sujetas a arrendamiento se presentan en Nota 30.2.
- 14.8. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 existen propiedades, plantas y equipos otorgadas en garantía por el monto de M\$ 2.847.121 y M\$ 3.128.932 respectivamente, cuyo detalle se presenta en la nota 31.2 Garantías Otorgadas, no existen otras restricciones de titularidad sobre los activos.
- 14.9. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 existen M\$ 61.705.695 y M\$ 56.234.125 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades plantas y equipos.
- 14.10. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen elementos o activos esenciales que se encuentren temporalmente fuera de servicio. Las propiedades, plantas y equipos corresponden principalmente a tiendas y activos fijos de operación que permiten la ejecución del negocio de Retail.
- 14.11. Considerando las características del negocio retail, la Sociedad no mantiene activos relevantes que estén totalmente depreciados y que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019. Estos activos corresponden principalmente a equipos menores tales como balanzas, muebles, computadores, cámaras, luminarias, y otros. Para los bienes del negocio retail la Sociedad deprecia estos activos en la duración del plazo de arriendo del contrato.
- 14.12. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos no podrá ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo, menos los costos de venta y su valor de uso. A efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existen flujos de efectivo identificables por separado. La Sociedad no ha

reconocido pérdidas o reversos de deterioro significativas que afecten los resultados de los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

- 14.13. Al 31 de diciembre de 2020, Cencosud mantiene un total de 1.064 (1.175 a diciembre 2019) tiendas ubicadas en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia, de las cuales 446 (491 a diciembre 2019) corresponden a tiendas que operan en terrenos propios y que se encuentran clasificadas como activos “Propiedades Planta y Equipos”.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no se han efectuado tasaciones de terrenos clasificados como Propiedades, Planta y equipos.

- 14.14. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no se han revaluado activos incorporados en propiedades, plantas y equipos.

- 14.15. Los principales conceptos que componen cada clase de activo son:

Plantas y equipos: se presentan en esta clase de activos principalmente bienes muebles utilizados en la operación del Negocio de Retail tales como amasadoras, máquinas porcionadora de cecinas, sistema platos preparados, isla de congelados, contenedores de frío, vitrinas refrigeradas, formadora de pan, hornos, mezcladora, ñoqueras, sobadora, entre otros.

Equipamiento de tecnología para la información: corresponden a bienes como computadores, impresoras, notebook, etiquetadoras, scanner, micramáticos, reloj control, consultas de precios, servidores, entre otros.

Instalaciones fijas y accesorios: se presentan en esta clase de activos los siguientes bienes como desembolsos para habilitar la tienda, cielos, pisos, terminaciones de muro, luminarias de cielo, detectores de humo, sprinklers, ductos de aire frío y caliente, redes de comunicaciones, escalas mecánicas, ascensores, montacargas, subestación eléctrica, aire acondicionado central y similares.

Mejoras de bienes arrendados: se presentan en esta clase de activos los desembolsos asociados a la habilitación o mejoras de tiendas arrendadas tales como remodelación de fachadas, terminaciones, pisos, cielos, muros etc.

Derecho de Uso: se presentan en esta clase de activo los contratos de arrendamiento que se encuentren bajo el control de la entidad por el tiempo establecido en el contrato y cuyo tratamiento se encuentra establecido en IFRS16.

Otros propiedades, planta y equipos: se presentan principalmente a activos fijos en tránsito.

15. PROPIEDAD DE INVERSIÓN.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales en Chile, Argentina, Perú y Colombia y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la nota 4.3. Estimaciones, juicios o criterios de la administración para propiedad de inversión.

15.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

Conceptos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	9.784.765	15.084.971
Propiedad de Inversión completadas	2.859.783.294	2.850.662.447
Derecho de uso	66.168.472	68.640.518
Total	2.935.736.531	2.934.387.936

15.2. El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2020 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	2.850.662.447	15.084.971	68.640.518	2.934.387.936
Cambio en políticas contable IFRS 16	-	-	-	-
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial reexpresado	2.850.662.447	15.084.971	68.640.518	2.934.387.936
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	64.474.425	-	(3.866.162)	60.608.263
Adiciones, Propiedad de Inversión	1.153.084	1.418.719	-	2.571.803
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	6.690.032	(6.690.032)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	121.168	-	-	121.168
Retiros, Propiedades de Inversión	(4.117)	-	-	(4.117)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(146.781.707)	(28.893)	-	(146.810.600)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	83.467.962	-	-	83.467.962
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	1.394.116	1.394.116
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	9.120.847	(5.300.206)	(2.472.046)	1.348.595
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	2.859.783.294	9.784.765	66.168.472	2.935.736.531

(1) Al 31 de diciembre de 2020 el incremento por revaluación reconocido en resultado se origina principalmente por una disminución de tasa de descuento WACC de Chile. No hay cambios significativos en las performance de los proyecciones o mts2 arrendados.

(2) Al 31 de diciembre de 2020 el decremento en el cambio de moneda extranjera por país es el siguiente: Argentina M\$ 110.959.642; Colombia M\$ 4.671.936; Perú M\$ 31.179.022.

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2019 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	2.471.755.732	142.445.913	-	2.614.201.645
Cambio en políticas contable IFRS 16	-	-	70.558.141	70.558.141
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial reexpresado	2.471.755.732	142.445.913	70.558.141	2.684.759.786
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	178.021.742	-	(3.630.389)	174.391.353
Adiciones, Propiedad de Inversión	6.385.337	2.633.567	-	9.018.904
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	129.994.509	(129.994.509)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	21.210.337	-	-	21.210.337
Retiros, Propiedades de Inversión	(4.629)	-	-	(4.629)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(87.167.665)	-	-	(87.167.665)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	130.467.084	-	-	130.467.084
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	1.712.766	1.712.766
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	378.906.715	(127.360.942)	(1.917.623)	249.628.150
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	2.850.662.447	15.084.971	68.640.518	2.934.387.936

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Terrenos, Neto, Saldo Inicial	540.244.078	446.817.149
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	17.780.465	27.960.805
Adiciones, Propiedad de Inversión	1.128.664	2.299.103
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	-	(1.238.765)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	(48.087.121)	34.280.478
Argentina - Economía hiperinflacionaria	16.278.291	30.125.308
Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total	(12.899.701)	93.426.929
Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	527.344.377	540.244.078

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	2.394.143.858	2.167.384.496
Cambio en políticas contable IFRS 16	-	70.558.141
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial reexpresado	2.394.143.858	2.237.942.637
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	42.827.798	146.430.548
Adiciones, Propiedad de Inversión	1.443.139	6.719.801
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	121.168	22.449.102
Retiros, Propiedades de Inversión	(4.117)	(4.629)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(98.723.479)	(121.448.143)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	67.189.671	100.341.776
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	1.394.116	1.712.766
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	14.248.296	156.201.221
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	2.408.392.154	2.394.143.858

15.3. Ingresos y gastos originados en la valoración de propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	107.532.502	231.425.789	31.651.194	57.844.556
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	62.430.986	55.490.955	18.495.183	18.529.283

- 15.4. Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantía.
- 15.5. Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 existen compromisos por M\$ 464.569 y M\$ 1.230.016 respectivamente, para la adquisición de propiedad de inversión.
- 15.6. Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.
- 15.7. El Proyecto Costanera Center corresponde a activos que han sido calificados como propiedades de inversión. El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts² fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² adicionales, totalizando 50.000 mts² adicionales que están en



proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendos para uso de Oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts² que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

16. IMPUESTOS DIFERIDOS.

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

16.1. Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	5.423.488	5.893.515
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos)	3.277.228	6.790.141
Activos por impuestos diferido relativos a existencias	47.981.431	42.463.933
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	16.097.514	13.247.419
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	54.346.268	27.518.794
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	6.481.773	5.803.022
Activos por impuestos diferido relativos a contratos de moneda extranjera	1.980.203	2.003.682
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	374.981.022	429.935.469
Activos por impuestos diferido relativos a créditos fiscales	10.774.184	30.248.250
Activos por impuestos diferido relativos obligaciones por derechos uso	199.621.778	231.520.335
Totales	720.964.889	795.424.560

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

16.2. Pasivos por impuestos diferidos.

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	539.446.776	560.079.411
Pasivos por impuestos diferido relativos a intangibles	115.390.731	89.530.823
Pasivos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos)	112.738.215	124.445.899
Pasivos por impuestos diferido relativos activos por derecho de uso	145.381.279	180.949.951
Totales	912.957.001	955.006.084

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar despues de 12 meses	591.011.114	696.340.651
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	129.953.775	99.083.909
Total activos por impuestos diferidos	720.964.889	795.424.560
Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	(803.987.244)	(841.017.385)
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	(108.969.757)	(113.988.699)
Total pasivos por impuestos diferidos	(912.957.001)	(955.006.084)
Impuesto diferido neto	(191.992.112)	(159.581.524)

El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Saldo inicial al 01 de enero	(159.581.524)	(194.303.691)
Cambio en políticas contables IFRS 16	-	98.383.171
Efectos en Resultados	(6.593.654)	(84.401.033)
Diferencias de Conversión	(24.117.483)	27.666.329
Efectos en Patrimonio	(1.699.451)	(6.926.300)
Impuesto diferido neto	(191.992.112)	(159.581.524)

16.3. Los movimientos de impuesto diferido del estado de situación financiera son los siguientes:

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial	795.424.560	560.403.211
Incremento (decremento) en patrimonio de obligaciones por derecho de uso	-	298.941.066
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	2.996.341	(78.347.085)
Incremento (decremento) en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	(77.456.012)	14.427.368
Activos por impuestos diferidos, Saldo final	720.964.889	795.424.560

Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial	(955.006.084)	(754.706.902)
(Incremento) decremento en patrimonio de activos por derecho de uso (IFRS 9 - año 2018)	-	(200.557.895)
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	(11.289.446)	(12.980.248)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	53.338.529	13.238.961
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final	(912.957.001)	(955.006.084)

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones incobrables	Provisiones	Otros	Total
	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo al 01 de enero de 2019	406.877.042	15.058.017	35.668.888	102.799.264	560.403.211
Obligaciones por derechos de uso en patrimonio	-	-	-	298.941.066	298.941.066
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	23.058.427	(1.810.598)	(8.150.094)	(70.091.152)	(56.993.417)
Cargo a Patrimonio	-	-	-	(6.926.300)	(6.926.300)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	429.935.469	13.247.419	27.518.794	324.722.878	795.424.560
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	(54.954.447)	2.850.095	26.827.474	(47.483.342)	(72.760.220)
Cargo a Patrimonio	-	-	-	(1.699.451)	(1.699.451)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	374.981.022	16.097.514	54.346.268	275.540.085	720.964.889

Pasivo por impuestos diferidos	Activo fijo	Intangible	Gastos anticipados	Otros	Total
	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo al 01 de enero de 2019	(509.746.320)	(128.654.163)	(116.306.419)	-	(754.706.902)
Activo por derechos de uso en patrimonio	-	-	-	(200.557.895)	(200.557.895)
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	(50.333.091)	39.123.340	(8.139.480)	19.607.944	258.713
Saldo al 31 de diciembre de 2019	(560.079.411)	(89.530.823)	(124.445.899)	(180.949.951)	(955.006.084)
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	20.632.635	(25.859.908)	11.707.684	35.568.672	42.049.083
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(539.446.776)	(115.390.731)	(112.738.215)	(145.381.279)	(912.957.001)

16.4. Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activos/Pasivos brutos M\$	Valores compensados M\$	Saldos netos M\$
Activos por impuestos diferidos	795.424.560	(328.464.468)	466.960.092
Pasivos por impuestos diferidos	(955.006.084)	328.464.468	(626.541.616)
Saldo final al 31/12/2019	(159.581.524)	-	(159.581.524)
Activos por impuestos diferidos	720.964.889	(292.551.102)	428.413.787
Pasivos por impuestos diferidos	(912.957.001)	292.551.102	(620.405.899)
Saldo final al 31/12/2020	(191.992.112)	-	(191.992.112)

16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Activos por impuestos corrientes, total	170.247.790	157.963.478
Valores compensados	(110.787.155)	(29.119.218)
Total	59.460.635	128.844.260

Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Pasivos por impuestos corrientes, total	164.342.744	73.872.887
Valores compensados	(110.787.155)	(29.119.218)
Total	53.555.589	44.753.669

Activos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Impuesto ganancias mínima presunta	65.822.768	51.310.949
Impuesto por recuperar renta	19.514.248	21.068.304
Total	85.337.016	72.379.253

Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Impuesto por pagar renta	2.765.030	2.718.712
Total	2.765.030	2.718.712

17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

17.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldo al 31/12/2020		Saldo al 31/12/2019	
	Corriente MS	No corriente MS	Corriente MS	No corriente MS
Obligaciones con Bancos	13.982.684	-	64.461.314	8.713.799
Obligaciones con el público	74.030.371	2.356.024.757	64.185.189	3.077.962.257
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	-	2.738.947	-	3.723.330
Deuda compra Bretas	4.004.283	-	-	6.937.013
Deuda M. Rodriguez	-	1.981.476	-	2.613.276
Otras Obligaciones Financieras - Otros	2.598.307	-	3.214.031	-
Otros pasivos financieros	94.615.645	2.360.745.180	131.860.534	3.099.949.675

Obligaciones con bancos, corresponden a créditos tomados con bancos e instituciones financieras (ver nota 17.2).

Obligaciones con el público, corresponden a bonos colocados en mercados de valores públicos o entre el público en general (ver nota 17.3).

Con fecha 27 de febrero de 2020 la Sociedad transfirió a The Bank of New York Mellon (Banco custodio de los bonos emitidos por Cencosud S.A.) los recursos necesarios para la cancelación anticipada del 100% de la deuda asociada a los bonos con vencimiento en 2021 y 2023 por un monto total de USD 949.117.420 monto que incluye capital, intereses y costo de pre pago. El Capital total amortizado es de USD 876.428.000. El pago fue realizado con recursos propios y el costo de pre pago aproximado de esta transacción ascendió a \$55 mil millones de pesos.

El rubro otros pasivos financieros (hedge derivatives), incluye contratos de derivados cross currency swaps, interest rate swap y forward (ver nota 17.4).

17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.

Al 31 de diciembre de 2020

Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total Corriente al 31/12/2020 MS	Vencimiento			Total No Corriente al 31/12/2020 MS
							Hasta 90 días MS	90 días a 1 año MS		1 a 3 años MS	3 a 5 años MS	5 o más años MS	
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,16%	0,16%	2.253.272	-	2.253.272	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,00%	0,00%	2.702.265	-	2.702.265	-	-	-	-
	97.032.000-8	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA CHILE S.A.	CHS	Semestral	6,59%	6,28%	30.305	8.730.813	8.761.118	-	-	-	-
Argentina	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	3.993	-	3.993	-	-	-	-
	O-E	BANCO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE CHINA	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	27	-	27	-	-	-	-
	O-E	BANCO SUPERVILLE	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	107	-	107	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	5	-	5	-	-	-	-
	O-E	J.P. MORGAN BANK	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	54	-	54	-	-	-	-
	O-E	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	10	-	10	-	-	-	-
	O-E	BANCO MACRO	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	76	-	76	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Semestral	29,90%	29,90%	-	37.953	37.953	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	25,00%	25,00%	-	97.225	97.225	-	-	-	-
	Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,10%	6,10%	122.865	-	122.865	-	-	-
O-E		BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	7,23%	7,23%	-	1.399	1.399	-	-	-	-
O-E		BANCO COLPATRIA	COP	Único Al Final	1,86 %	1,86 %	2.315	-	2.315	-	-	-	-
TOTAL							5.115.294	8.867.390	13.982.684	-	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2019

Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total Corriente al 31/12/2019 MS	Vencimiento			Total No Corriente al 31/12/2019 MS
							Hasta 90 días MS	90 días a 1 año MS		1 a 3 años MS	3 a 5 años MS	5 o más años MS	
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,16%	0,16%	1.472.286	-	1.472.286	-	-	-	-
	97.030.000-6	BANCO DEL ESTADO DE CHILE S.A.	CHS	Único al Final	0,25%	0,25%	37.634.000	-	37.634.000	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,00%	0,00%	17.745	-	17.745	-	-	-	-
Argentina	97.032.000-8	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA CHILE S.A.	CHS	Semestral	6,59%	6,28%	272.586	12.186.894	12.459.480	8.713.799	-	-	8.713.799
	O-E	BANCO RABOBANK CURACAO N.V.	USD	Único Al Final	3,33%	3,10%	121.129	12.465.606	12.586.735	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	87,64%	87,64%	9.738	-	9.738	-	-	-	-
Colombia	O-E	BANCO ICBC	ARS	Mensual	90,50%	90,50%	1	-	1	-	-	-	-
	O-E	BANCO BBVA	ARS	Mensual	140,00%	140,00%	227	-	227	-	-	-	-
	O-E	BANCO ITAU	ARS	Mensual	120,00%	120,00%	62	-	62	-	-	-	-
	O-E	BANCO MACRO	ARS	Mensual	85,57%	85,57%	616	-	616	-	-	-	-
	O-E	BANCO SUPERVILLE	ARS	Mensual	107,00%	85,57%	9	-	9	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,10%	6,10%	269.877	-	269.877	-	-	-	-
Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Único Al Final	9,51%	9,51%	-	1.021	1.021	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Único Al Final	2,47%	2,47%	9.517	-	9.517	-	-	-	-
TOTAL							39.807.793	24.653.521	64.461.314	8.713.799	-	-	8.713.799

17.3. Obligaciones con el público (bonos).

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2020	31/12/2019	
									MS	MS	
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	958.947	875.775	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	4.794.735	4.378.877	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	779.805	786.738	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	8.774.563	8.636.559	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	536.115	554.691	NACIONAL
816	BCENC-P	52.000.000	CH\$	4,7%	5,4%	07/11/2022	SEMESTRALES	SEMESTRALES	26.410.799	408.006	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	652.921	633.351	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	-	USD	5,5%	5,5%	20/01/2021	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	-	4.701.279	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	-	USD	4,9%	5,2%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	-	10.817.242	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	7.661.948	8.052.421	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	6.378.360	6.715.544	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	14.963.480	15.698.771	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	724.669	690.456	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	240.480	275.639	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	214.078	191.912	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	939.471	767.928	NACIONAL
Total porción corriente									74.030.371	64.185.189	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2020	31/12/2019	
									MS	MS	
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	5.427.943	6.063.019	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	27.139.713	30.315.097	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	128.271.363	124.597.127	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	63.414.671	69.464.483	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	129.006.769	125.362.146	NACIONAL
816	BCENC-P	52.000.000	CH\$	4,7%	5,4%	07/11/2022	SEMESTRALES	SEMESTRALES	25.548.811	51.194.611	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	129.655.293	125.763.301	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	-	USD	5,5%	5,5%	20/01/2021	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	-	192.518.077	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	-	USD	4,9%	5,2%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	-	457.355.028	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	368.608.028	387.567.447	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	245.828.166	259.614.691	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	676.220.328	705.417.650	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	203.937.894	198.670.533	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	86.046.085	83.715.800	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	87.806.820	85.598.608	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	179.112.873	174.744.639	NACIONAL
Total porción no corriente									2.356.024.757	3.077.962.257	

17.4. Otros pasivos financieros – hedge derivatives.

ID	Nombre Institución	Posición Activa (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Posición Pasiva (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
									Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS	
97036000-K	Banco Santander Chile	6.858.929	Ch\$	2,64%	9.482	USD	5,03%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	-	404.320	NACIONAL
97.036.000-K	Banco Santander Chile	50.000	USD	5,15%	33.375.000	CLP	7,87%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	507.132	-	NACIONAL
97.008.000-7	Banco Scotiabank	100.000	USD	5,15%	67.150.000	CLP	7,77%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	1.984.482	-	NACIONAL
97.008.000-7	Banco Scotiabank (Azul)	25.710.857	Ch\$	7,14%	39.088	USD	5,89%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	-	3.319.010	NACIONAL
O-E	Bank of Tokio	50.000	USD	4,88%	33.780.000	Ch\$	7,71%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	247.333	-	EXTRANJERO
Total											2.738.947	3.723.330	

17.5. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2020	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2020
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Otros (*)	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con bancos	(73.175.113)	(9.126.988)	99.214.179	(30.298.608)	(1.601.591)	1.005.437	(13.982.684)
Obligaciones con el público	(3.142.147.446)	-	854.788.045	(123.662.938)	(16.166.398)	(2.866.391)	(2.430.055.128)
Pasivos por arrendamientos	(1.033.129.636)	-	129.796.674	(48.004.032)	(16.037.327)	133.010.302	(834.364.019)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	(3.723.330)	-	-	-	-	984.383	(2.738.947)
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodríguez	(9.550.289)	-	-	-	-	3.564.530	(5.985.759)
Otras obligaciones financieras - Otros	(3.214.031)	-	135.392	-	-	480.332	(2.598.307)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(4.264.939.845)	(9.126.988)	1.083.934.290	(201.965.578)	(33.805.316)	136.178.593	(3.289.724.844)
Otros activos financieros	227.052.910	-	(90.349.678)	(5.734.962)	(66.572.886)	15.905.336	80.300.720
(**) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes	227.052.910	-	(90.349.678)	(5.734.962)	(66.572.886)	15.905.336	80.300.720

(*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas y derivados y otros efectos menores. Además, se presenta el efecto de la disminución del rubro pasivos por arrendamiento que incluye un menor pasivo de M\$ 43.300.000 asociados a la absorción del Negocio Johnson en Chile y cierre del Negocio Tiendas por departamento de Perú.

(**) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2019	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2019
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Otros (*)	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Obligaciones con bancos	(633.898.829)	(86.524.938)	728.568.413	(94.890.895)	(3.227.388)	16.798.524	(73.175.113)
Obligaciones con el público	(2.763.888.253)	(535.941.167)	495.809.337	(139.685.167)	(183.850.005)	(14.592.191)	(3.142.147.446)
Pasivos por arrendamientos	(1.079.990.188)	-	130.950.779	(38.066.339)	(17.581.108)	(28.442.780)	(1.033.129.636)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	(12.779.711)	-	-	-	(4.422.387)	13.478.768	(3.723.330)
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodríguez	(6.629.087)	-	-	-	-	(2.921.202)	(9.550.289)
Otras obligaciones financieras - Otros	(3.183.265)	-	-	-	-	(30.766)	(3.214.031)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(4.500.369.333)	(622.466.105)	1.355.328.529	(272.642.401)	(209.080.888)	(15.709.647)	(4.264.939.845)
Otros activos financieros	287.964.964	-	(163.884.894)	(24.310.788)	110.474.826	16.808.802	227.052.910
(**) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes	287.964.964	-	(163.884.894)	(24.310.788)	110.474.826	16.808.802	227.052.910

Para la conciliación en los reembolsos de préstamos/intereses pagados se incluye al 31 de diciembre de 2019 la línea del flujo de efectivo Otras entradas (salidas) de efectivo para conciliar, dicha línea incluye la liquidación de derivados por M\$ 163.884.894 neta de comisiones por M\$ 17.648.265.

- (*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas y derivados y otros efectos menores.
- (**) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

17.6. Restricciones.

1.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Julio de 2001 y en cuya virtud se procedió a emitir dos Series denominadas “Serie A” y “Serie B”, de las cuales sólo se encuentra vigente la Serie B en sus tramos denominados “B1” y “B2” la Compañía, en adelante el Emisor, tiene, entre otros, los siguientes límites de endeudamiento o restricciones a la gestión:

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad en base a principios contables generalmente aceptados en Chile, como asimismo contratar y mantener a una empresa de auditoría externa independiente de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros, respecto de los cuales ésta deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, en cumplimiento a la normativa vigente, y mientras ésta rija, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpidamente, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la emisión. Dichas entidades clasificadoras de riesgo podrán ser reemplazadas en la medida que el Emisor cumpla con la obligación de mantener dos de ellas en forma continua e ininterrumpidamente mientras se mantenga vigente la presente emisión. No obstante lo anterior, se acuerda expresamente que: /i/ en caso que por disposición de la Comisión para el Mercado Financiero, se modificare la normativa contable actualmente vigente, sustituyendo las normas IFRS, y ello afecte una o más restricciones contempladas en la cláusula Novena y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato, o /ii/ se modificaren por la entidad competente facultada para emitir normas contables, los criterios de valorización establecidos para las partidas contables de los actuales Estados Financieros, el Emisor deberá, dentro del plazo de quince Días Hábiles contados desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, exponer estos cambios al Representante de los Tenedores de Bonos. El Emisor, dentro de un plazo de veinte Días Hábiles contados también desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, solicitará a sus auditores externos para que, dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a la fecha de la solicitud, procedan a adaptar las obligaciones indicadas en la Cláusula Novena y/o las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato según la nueva situación contable. El Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos deberán modificar el Contrato a fin de ajustarlo a lo que determinen los referidos auditores, dentro del plazo de diez Días Hábiles contados a partir de la fecha en que los auditores evacuen su informe, debiendo el Emisor ingresar a la Comisión para el Mercado Financiero la solicitud relativa a esta modificación al Contrato, junto con la documentación respectiva. El procedimiento antes mencionado deberá estar contemplado en forma previa a la fecha en que deban ser presentados los Estados Financieros ante la Comisión para el Mercado Financiero por parte del Emisor, por el ejercicio de reporte posterior a aquél en que las nuevas

disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros. Para lo anterior no se necesitará de consentimiento previo de la junta de tenedores de bonos, sin perjuicio de lo cual, el Representante de los Tenedores de Bonos deberá informar a los Tenedores de Bonos respecto de las modificaciones al Contrato mediante una publicación en el diario La Nación /en versión impresa o electrónica/, y en caso de suspensión o desaparición de éste, en el Diario Oficial, la cual deberá efectuarse dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a fecha de otorgamiento de la respectiva escritura de modificación del Contrato. En los casos mencionados precedentemente, y mientras el Contrato no sea modificado conforme al procedimiento anterior, no se considerará que el Emisor ha incumplido el Contrato cuando a consecuencia exclusiva de dichas modificaciones, el Emisor dejare de cumplir con una o más restricciones contempladas en la Cláusula Novena del Contrato y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena. Una vez modificado el Contrato conforme a lo antes señalado, el Emisor deberá cumplir con las modificaciones que sean acordadas para reflejar la nueva situación contable. Se deja constancia que el procedimiento indicado en la presente disposición tiene por objetivo resguardar los cambios generados exclusivamente por disposiciones relativas a materias contables, y en ningún caso, aquellos generados por variaciones en las condiciones de mercado que afecten al Emisor. Todos los gastos que se deriven de lo anterior, serán de cargo del Emisor. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la Línea;

- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales;
- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
- e) Dar aviso al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, de todo hecho esencial que no tenga el carácter de reservado o de cualquier infracción a las obligaciones del Emisor bajo el contrato, tan pronto como el hecho o la infracción se produzca o llegue a su conocimiento. El documento que cumpla con esta obligación debe ser suscrito por el Gerente General del Emisor o por quien haga sus veces y debe ser despachado por carta con acuso de recibo o por correo certificado;
- f) Mantener, durante la vigencia del presente Contrato, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a uno coma dos veces el monto insoluto del capital adeudado por concepto de los Bonos. Al 31 de diciembre de 2020, el valor de este indicador era de 4,49 veces. Esta obligación se verificará y medirá en las fechas de cierre de los Estados Financieros. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula. En caso que el Emisor incumpla esta obligación, podrá equivalentemente y en un plazo máximo de sesenta días a partir de la fecha del incumplimiento, constituir garantías a favor de los Tenedores de Bonos proporcionalmente iguales que aquellas

otorgadas a terceros distintos de los Tenedores de Bonos. Para estos efectos, los activos y las deudas se valorizarán a valor libro. No se considerarán, para estos efectos, aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por el Emisor y que estén siendo debidamente impugnados por éste; los constituidos en el curso ordinario de los negocios del Emisor que estén siendo debidamente impugnados por éste; las preferencias establecidas por la ley, como por ejemplo las mencionadas en el artículo dos mil cuatrocientos setenta y dos del Código Civil y en los artículos ciento cinco y ciento seis de la Ley de Mercado de Valores; y todos aquellos gravámenes a los cuales el Emisor no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por éste;

- g) No vender, ceder o transferir activos esenciales que representen más del 30% de sus activos totales y que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual, salvo que la venta, cesión o transferencia sea a una filial y en la medida que ésta se obligue solidariamente al pago de los Bonos;
- h) Mantener las siguientes razones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mil novecientos veinticuatro de veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que la reemplace: i/ un nivel de endeudamiento medio sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio total, no supere de una coma veinte veces; al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,25 y ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener Activos Totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor. Para todos los efectos de este Contrato de Emisión, se entenderá por Pasivo Exigible el resultado de la sustracción de la cuenta total pasivos y la cuenta total pasivos servicios bancarios;
- i) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de once millones quinientas mil Unidades de Fomento. Al 31 de diciembre de 2020, el patrimonio era equivalente a 155,43 millones Unidades de Fomento;
- j) No efectuar inversiones en instrumentos de deuda de emitidos por personas relacionadas no efectuar operaciones con personas relacionadas en condiciones más desfavorables al Emisor que las de mercado;
- k) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera el Emisor;
- l) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos dentro de un plazo no superior a 30 días hábiles de ocurrido el hecho, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en Filiales, por la cual pierda el control de ellas y que sea derivada de una venta, permutación o fusión de su participación en las mismas;
- m) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor de acuerdo a las normas IFRS o a las que las reemplacen o

sustituyan y aquellas establecidos por la Comisión para el Mercado Financiero, según corresponda.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

2.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 13 de Marzo de 2008 y en cuya virtud se han procedido a emitir dos series denominadas “Serie E” y “Serie F”, la Compañía, también denominada para estos efectos el “Emisor” tiene, entre otros, las siguientes obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a la “Serie F”, única actualmente vigente de esta emisión:

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional, para el examen y análisis de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, copia de toda la información que el Emisor esté obligado a enviar a la Superintendencia, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados; (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato, particularmente lo dispuesto en esta Cláusula, y cualquier otra información relevante que requiera la Comisión acerca del emisor, dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, siempre que corresponda ser informada a sus acreedores.;
- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;

- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus filiales, superiores al diez por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la empresa, una vez efectuada la transacción. Lo anterior será aplicable tratándose de Filiales Relevantes;
- f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Artículo ochenta y nueve de la Ley número dieciocho mil cuarenta y seis sobre Sociedades Anónimas;
- g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales, presentados en la forma y plazos estipulados en la Circular número mil quinientos uno del cuatro de octubre de dos mil, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que la reemplace: (i) Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Al 31 de diciembre de 2020 el valor del indicador era 0,31. Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y (ii) De conformidad a los Estados Financieros consolidados, o individuales en caso que Emisor no consolide, mantener Activos, cuenta FECU número cinco punto diez punto cero cero punto cero cero, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible consolidados, o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020 el valor del indicador era 1,71.
- h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;
- i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;
- j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales comprendidos por oficinas centrales, edificios, inventarios, muebles, equipos de oficina y vehículos, y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;
- k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;
- l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A. antes denominada Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.)

- así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;
- m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de ingresos de Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no se consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;
 - n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

3.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Septiembre de 2008 modificada el 2 de octubre del año 2008 y en cuya virtud se han procedido a emitir las series denominadas “Serie J”, “Serie N” y “Serie O”, la Compañía, también denominada para estos efectos el “Emisor” tiene, entre otros, las obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a las “Serie J” y “Serie N”, únicas actualmente vigentes de esta emisión::

- a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;
- b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio deberá emitir una opinión de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año y contar con dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábilés siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato y cualquier otra información relevante que requiera la Superintendencia;

- d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus Filiales Relevantes, superiores al diez por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la empresa, una vez efectuada la transacción;
- f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado;
- g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales: (i) Un nivel de endeudamiento que, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros. Al 31 de diciembre de 2020, el valor del indicador era 0,31 y (ii) De conformidad a los Estados Financieros mantener Activos, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible, consolidado o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el valor del indicador era 1,71;
- h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;
- i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;
- j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;
- k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;
- l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A., antes Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de la sociedad CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.) así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;
- m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales consolidados ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de los Ingresos de

- Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;
- n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4.- De acuerdo a lo establecido en contrato de novación, reconocimiento de deuda y reestructuración de fecha 21 de marzo de 2014, suscrito entre Cencosud Administradora de Tarjetas S.A; Cencosud S.A. como “deudor” y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Chile actualmente Banco Scotiabank Azul como “Acreedor”, Cencosud S.A. deberá cumplir con las siguientes obligaciones y restricciones financieras y de gestión:

- a) Entregar al Banco, tan pronto sea posible y en todo caso dentro de los treinta días siguientes a la fecha de entrega de dichos antecedentes a la Comisión para el Mercado Financiero, “CMF”, en la medida que dicha información no se encuentre disponible en el sitio Web de la CMF u otro sitio de acceso público ilimitado, copia de sus Estados Financieros, individuales y consolidados, por el ejercicio comprendido en cada trimestre. Si no estuviere obligado a entregar dicha información a la CMF, de igual forma estará obligado a entregarla al Banco tan pronto como la tenga disponible. Estos Estados Financieros deberán ser preparados conforme a IFRS o a la normativa aplicable en Chile.
- b) Entregar al Banco, tan pronto sea posible y en todo caso dentro de los treinta días siguientes a la fecha de entrega de dichos antecedentes a la CMF, en la medida que dicha información no se encuentre disponible en el sitio Web de la CMF u otro sitio de acceso público ilimitado sus Estados Financieros individuales y consolidados, al término del respectivo ejercicio anual, por el ejercicio comprendido en dicho ejercicio anual. Si no estuviere obligado a entregar dicha información a la CMF, de igual forma estará obligado a entregarla al Banco tan pronto como la tenga disponible. Estos Estados Financieros deberán estar certificados por un auditor independiente de reconocido prestigio internacional que se encuentre inscrito en la CMF;
- c) Entregar al Banco, conjuntamente con la entrega de los Estados Financieros referidos en las letras anteriores, un certificado emitido por el gerente general y/o el gerente de finanzas o por quien haga sus veces, que certifique que, en el mejor saber y entender de dichos ejecutivos, no se ha producido ninguna Causal de Incumplimiento, según tal término se define en el contrato, o algún Incumplimiento; o bien, detallando la naturaleza y extensión de las mismas en caso de haber ocurrido;
- d) Avisar por escrito al Banco, y tan pronto sea posible, pero a más tardar dentro de los cinco días hábiles bancarios siguientes a la fecha en que algún ejecutivo, tengan conocimiento de: /i/ la ocurrencia de alguna Causal de Incumplimiento, según tal término se define en el contrato, o de algún Incumplimiento; /ii/ cualquier acción, juicio o procedimiento judicial o administrativo pendiente relativo a ese instrumento; /iii/ cualquier circunstancia o hecho que esté afectando o pueda llegar a producir un Efecto Importante Adverso en los negocios, actividades, operaciones o situación

- financiera del Cencosud y que tenga como consecuencia una incapacidad de pago del Deudor y/o de Cencosud; /iv/ cualquier hecho relevante referido a la marcha de los negocios de Cencosud que, en conformidad a los artículos nueve y diez de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco de Mercado de Valores y a las instrucciones impartidas por la CMF en su norma de Carácter General número treinta, pudiera interpretarse como hecho esencial, en la medida que dicha información no se encuentre disponible en el sitio Web de la CMF u otro sitio de acceso público ilimitado y siempre que dicha información no tenga el carácter de “reservado” en conformidad a la ley;
- e) Entregar al Banco, cuando éste así lo solicite por escrito y por razones justificadas, información adicional sobre la situación financiera, tributaria, contable, económica y/o legal de Cencosud, en cuyo caso ésta deberá ser proporcionada dentro de los treinta días hábiles bancarios siguientes a la fecha en que se efectúe el requerimiento por escrito. Sin perjuicio de lo anterior, y a solicitud del Banco, Cencosud deberá informar al Banco sobre las modificaciones hechas a la sociedad dentro del plazo de treinta días hábiles bancarios de ocurrido el evento, acompañando al efecto los antecedentes pertinentes, como asimismo acerca del otorgamiento de nuevos poderes o de la revocación de los actualmente vigentes, proporcionándole copia de las correspondientes escrituras públicas;
 - f) Entregar al Banco, a su requerimiento, la información necesaria para la correcta aplicación de las disposiciones sobre límites individuales de crédito;
 - g) Mantener y procurar que cada una de sus Filiales mantenga sus libros, registros y anotaciones contables, en los que se hagan anotaciones completas, oportunas y fidedignas conforme, a la normativa vigente y a los IFRS;
 - h) Mantener todos sus derechos, licencias, permisos, marcas, franquicias, concesiones o patentes relevantes en plena vigencia, en el entendido, sin embargo, que podrá renunciar tales derechos, licencias, permisos, marcas, franquicias, concesiones o patentes, en la medida que ello no implique un efecto importante adverso. En especial, deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las siguientes marcas: /i/ “Jumbo” y /ii/ “París”;
 - i) Cumplir y procurar que cada una de sus Filiales cumpla con todas y cada una de sus obligaciones en virtud de cualquier acto, contrato o convención, cuyo incumplimiento signifique o pueda significar, individualmente o en conjunto, un Efecto Importante Adverso;
 - j) Cumplir, y procurar que cada una de sus Filiales Relevantes cumpla, con la legislación y normativas vigentes que les fueren aplicables en relación al desarrollo de sus negocios y al dominio de sus bienes;
 - k) Pagar, y procurar que cada una de sus Filiales Relevantes pague, completa y oportunamente todas sus obligaciones importantes, entendiendo por tales para los efectos de este instrumento aquellas obligaciones que sean importantes para el negocio u operación, condiciones, financieras o de otra índole, o proyecciones, incluyendo, pero no limitado a todos los impuestos, cargas o contribuciones que les correspondan, como asimismo todas aquellas obligaciones que, por concepto de impuestos, cargas, contribuciones, obligaciones de carácter laboral, obligaciones para con sus proveedores y otras, puedan resultar en la imposición de un Gravamen, salvo en cuanto el cumplimiento de dichas obligaciones sea objetado mediante los

- procedimientos legales adecuados iniciados de buena fe y respecto de las cuales se hubieren efectuado las provisiones contables adecuadas conforme a los IFRS;
- l) Mantener y procurar que cada una de sus Filiales Relevantes, mantenga todos los bienes necesarios para la conducción de sus negocios y operaciones en buen estado de conservación y mantenimiento, salvo el desgaste producido por su uso legítimo. Deberá además mantener y procurar que cada una de sus Filiales Relevantes, mantenga seguros sobre dichos bienes con coberturas adecuadas y en conformidad a la práctica de su industria;
 - m) Procurar que todas las operaciones que realicen con personas relacionadas, según se definen en la ley número dieciocho mil cuarenta y cinco, ya sea directamente o a través de otras personas relacionadas, se ajusten a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado;
 - n) Asegurar que en cualquier tiempo, sus obligaciones bajo el contrato, tendrán la misma preferencia de pago -"paripassu"- que sus demás deudas de carácter valista para con terceros acreedores. Las restricciones anteriores no serán aplicables en ninguno de los casos, que en el contrato se denominan como Gravámenes Permitidos;
 - o) Poseer, directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las siguientes sociedades: Cencosud Retail S.A. y Cencosud Shopping Centers S.A., y de sus respectivos sucesores y cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;
 - p) Mantener un ratio de pasivos financieros netos a patrimonio inferior a uno coma dos veces. Al 31 de diciembre de 2020, el valor del indicador era 0,25;
 - q) Mantener activos libres de prenda o Gravamen por al menos un ciento veinte por ciento del valor de los pasivos exigibles. Al 31 de diciembre de 2020, el valor del indicador era 1,71;
 - r) No enajenar o transferir y velar para que las Filiales Relevante no enajenen o transfieran, ya sea directa o indirectamente, sus Activos Esenciales, según estos se definen más adelante. Para los efectos del presente contrato se entenderá por "Activos Esenciales" las marcas "Jumbo" y "París", y las acciones que representen al menos el cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A. y Cencosud Shopping Centers S.A. y;
 - s) No celebrar o ejecutar, y no permitirá que sus Filiales Relevantes celebren o ejecuten, cualquier acto o contrato tendiente a la liquidación o disolución de sus operaciones o negocios, así como tampoco acordar, celebrar o ejecutar cualquier acto tendiente a su división o fusión, cuando ello implique o pueda implicar, directa o indirectamente, que el Deudor y/o el Garante pierdan el control o dominio de sus negocios actualmente en ejercicio, así como de los bienes necesarios para su ejecución, y que lo anterior cause o pueda causar un Efecto Importante Adverso, salvo que dichos actos sean por una cantidad igual o inferior al dos por ciento de los activos consolidados de Cencosud S.A.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

5.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud S.A. como “Emisor” y Banco Bice como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 11 de Diciembre de 2014 y sus modificaciones posteriores y escritura complementaria de fecha 20 de octubre de 2016, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie P” y “Serie R”, la Compañía, ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgos. Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) Entrega de información. Mientras esté vigente el presente Contrato, el Representante de los Tenedores de bonos se entenderá informado de las operaciones y estados económicos del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la Comisión y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la Superintendencia. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del mismo. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes a sus clasificadores privados. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud de este Contrato.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas. No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la Circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mi novecientos veinticuatro del veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que las reemplace: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los

propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,31. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que respondan en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 1,71. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los estados financieros.

- e) Marcas. Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representen a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas /i/ “Jumbo”; y /ii/ “París”.
- f) Contingencias. Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor.
- g) Aavales. No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales del Emisor.
- h) Propiedad de Cencosud Retail S.A. Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de la sociedad Cencosud Retail S.A., antes denominada Cencosud Supermercados S.A., cuyo giro principal es la explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista y sus respectivos sucesores y cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrolla actualmente la citada sociedad.
- i) Uso de los fondos. Informar al Representante de los Tenedores de bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

6.- De acuerdo a lo establecido en los “Indenture”, de fecha, 12 de febrero de 2015, y 17 de julio de 2017, suscritos bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos, en cuya virtud se procedió a efectuar colocaciones de bonos en el mercado de Estados Unidos bajo la forma 144/A, la Compañía, también denominada para estos efectos el “Emisor” tiene, entre otros, las siguientes obligaciones o restricciones a la gestión:

I. SECCIÓN 5.01. Pago de Valores.

- (a) La Sociedad deberá pagar con prontitud el capital de los Bonos y el interés sobre los mismos en las fechas y de la manera que se dispone en los Bonos y en el presente Contrato de Emisión de Bonos. Se considerará que se ha pagado el capital y el interés

en la fecha de vencimiento si en dicha fecha el Fiduciario o un Agente de Pago poseen dinero suficiente para pagar la totalidad del capital e interés que en ese momento estén vencidos de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.

- (b) La Sociedad deberá pagar interés sobre el capital en mora a la tasa que los Bonos devenguen, y deberá pagar interés sobre las cuotas de interés en mora a la tasa que los Bonos devenguen en la medida en que sea legal.

II. SECCIÓN 5.02. Limitación sobre gravámenes.

- (a) La Sociedad no emitirá, asumirá o tolerará que exista ningún endeudamiento ni tampoco permitirá que ninguna Filial lo haga, si dicho endeudamiento está garantizado por medio de un Gravamen sobre cualquier bien o activo de la Sociedad o de cualquier Filial, a menos que, simultáneamente a esto, los Bonos sean garantizados en igualdad de forma y monto con dicho Endeudamiento (o antes del mismo); disponiéndose, sin embargo, que la restricción anterior no se aplicará a:
 - (i) Cualquier Gravamen sobre bienes adquiridos, construidos, desarrollados, ampliados o mejorados por la Sociedad o cualquier Filial (individualmente o en conjunto con otras Personas) después de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o cualquier acción u otra participación en dichos bienes, o cualquier Endeudamiento de cualquier Persona que tenga, posea o tenga derecho a dichos bienes, en la medida en que se cree, se asuma dicho Gravamen o se incurra en el mismo (A) durante el ejercicio en que dichos bienes se construyan, desarrollaban, ampliaban o mejoraban o (B) simultáneamente a dicha adquisición o la realización de dicha construcción, desarrollo, ampliación o mejora o dentro de 360 días después de estas, a fin de garantizar o permitir el pago de la totalidad o una parte del precio de compra u otra contraprestación de dichos bienes o los otros costos de dicha adquisición, construcción, desarrollo, ampliación o mejora (incluidos los costos de reajuste, el interés durante la construcción y los costos de financiamiento y refinanciamiento);
 - (ii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que exista en el momento de la adquisición de los mismos y que (A) no sea creado a causa de dicha adquisición, en relación con esta o con antelación a la misma y (B) no se agregue a cualquier otro bien o activo que no sean los bienes o activos que sean adquiridos (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);
 - (iii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que se haya adquirido a partir de una Persona que esté fusionada con la Sociedad o cualquier Filial o que pertenezca a las mismas o cualquier Gravamen que exista sobre los bienes o activos de cualquier Persona en el momento en que dicha Persona se convierta en una Filial, en cualquiera de dichos casos, que (A) no sea creado a causa de cualquier transacción de dicha naturaleza, en relación con esta o a debido a la misma y (B) no se agregue a ningún otro bien o activo que no sean los bienes o activos que se adquieran o que pertenezcan a dicha Persona en el momento en que se convierta en una Filial (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);
 - (iv) Cualquier Gravamen que garantice Endeudamiento de una Filial a favor de la Sociedad o cualquier otra Filial;
 - (v) Cualquier Gravamen que garantice el tipo de Endeudamiento que se describe en la cláusula (a)(v) de la definición de “Endeudamiento”; siempre y cuando dicho

- Endeudamiento haya sido contraído en el curso habitual del negocio y no con fines especulativos o para la obtención de un crédito;
- (vi) Cualquier Gravamen a favor de cualquier Persona para garantizar las obligaciones conforme a las disposiciones de cualquier carta de crédito, garantía bancaria, bonos u obligaciones de garantía que cualquier autoridad gubernamental requiera o exija en relación con cualquier contrato o estatuto;
 - (vii) Cualquier Gravamen que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o se otorgue de conformidad con un acuerdo que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos;
 - (viii) Gravámenes por impuestos, tributaciones, o tasas o exacciones gubernamentales si dichos impuestos, tributaciones, tasas o exacciones gubernamentales no están vencidos o no son pagaderos en aquel momento, o si los mismos son impugnados de buena fe mediante los procedimientos adecuados o si se han establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;
 - (ix) Gravámenes que surjan únicamente por mandato de la ley;
 - (x) Gravámenes que sean creados con el único fin de garantizar Endeudamiento que, al contraerse, serán aplicados para pagar la totalidad (y no una parte) de los Bonos y cualquier otro monto pagadero conforme a los Bonos; siempre y cuando los Bonos y todos aquellos otros montos se liquiden completamente dentro de 30 días después de que se incurra en dicho Endeudamiento;
 - (xi) Gravámenes por fallo que no den origen a un Evento de Incumplimiento siempre y cuando no haya concluido definitivamente cualquier acción legal pertinente que se haya entablado debidamente para revisar dicho fallo o el ejercicio dentro del que dicha acción pueda entablarse no haya caducado y se hayan establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;
 - (xii) Cualquier prórroga, renovación o reemplazo (o prórrogas, renovaciones o reemplazos posteriores), total o parcial, de cualquier Gravamen al que se hace referencia en las cláusulas (i) a (xi) precedentes o cualquier Gravamen que garantice cualquier Endeudamiento que refinancie, prorrogue, renueve, reembolse o reemplace cualquier otro Endeudamiento garantizado de acuerdo con las cláusulas (i) a (xi) precedentes; disponiéndose que el monto del capital del Endeudamiento garantizado no excederá el monto del capital del Endeudamiento que se garantice en el momento en que se realice dicha prórroga, renovación o reemplazo más un monto necesario para pagar cualquier tasa y gasto consuetudinarios, lo que incluye primas y costos de revocación relacionados con dicha transacción, y que dicha prórroga, renovación o reemplazo se limitará a la totalidad o una parte de los bienes que garantizaban el Gravamen ampliado, renovado o reemplazado (más las mejoras que se realicen de dichos bienes) y los bienes unidos a estos o auxiliares de los mismos.
- (b) Sin perjuicio de la Sección 5.02(a) del presente, la Sociedad o cualquier Filial podrá emitir o asumir Endeudamiento garantizado por medio de un Gravamen que de otro modo estuviera prohibido conforme a la Sección 5.02(a) del presente o iniciar Transacciones de Venta y Retroarriendo que de otro modo estuvieran prohibidas conforme a la Sección 5.03 del presente; disponiéndose que el monto de dicho Endeudamiento o el Valor Atribuible de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, según sea el caso, junto con el monto total (sin duplicación) del (i) Endeudamiento pendiente en dicho momento que la Sociedad y sus Filiales contrajeron previamente

de conformidad con la presente Sección 5.02(b), más (ii) el Valor Atribuible de la totalidad de dichas Transacciones de Venta y Retroarriendo de la Sociedad y las Filiales pendiente en dicho momento en las que se haya incurrido previamente de conformidad con la presente Sección 5.02(b) no superarán el 20% de los Activos Tangibles Netos Consolidados en el momento en que la Sociedad o cualquier Filial emita o asuma dicho Endeudamiento o en el momento en que se inicie dicha Transacción de Venta y Retroarriendo.

III. SECCIÓN 5.03. Limitación sobre Transacciones de Venta y Retroarriendo.

La Sociedad no deberá iniciar ninguna Transacción de Venta y Retroarriendo ni permitirá que ninguna Filial lo haga respecto a cualquiera de sus bienes o activos, a menos que (a) la Sociedad o dicha Filial tuvieran el derecho a emitir o asumir Endeudamiento de conformidad con la Sección 5.02 del presente (en un monto equivalente al Valor Atribuible respecto a dicha Transacción de Venta y Retroarriendo) garantizado por medio de un Gravamen sobre dichos bienes o activos sin garantizar los Bonos en igualdad de forma y monto, (b) la Sociedad o dicha Filial apliquen, o hagan que se apliquen, en el caso de una venta o transferencia en efectivo, las ganancias netas de estas, y, en el caso de una venta o transferencia que no sea en efectivo, un monto equivalente al valor justo de mercado (según lo determine de buena fe el Directorio) de los bienes o activos arrendados, (i) hasta el retiro, dentro de 360 días después de la fecha de entrada en vigencia de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, del (A) Endeudamiento de la Sociedad que tenga por lo menos igual prelación (pari passu) con los Bonos o (B) Endeudamiento de cualquier Filial, en cada caso que se deba a una Persona que no sea la Sociedad o cualquier Afiliado de la Sociedad, o (ii) hasta la adquisición, compra, construcción, desarrollo, ampliación o mejora de cualesquier bienes o activos de la Sociedad o de cualquier Filial que la Sociedad o cualquier Filial utilice o que se utilicen para su beneficio en el curso habitual del negocio o (c) la Sociedad o dicha Filial garanticen los Bonos en igualdad de forma y monto. Las restricciones que se estipulan en la presente Sección 5.03 no se aplicarán a ninguna transacción que disponga un arrendamiento con duración, incluida cualquier renovación, inferior a tres años o a los convenios entre la Sociedad y una Filial o entre las Filiales.

IV. SECCIÓN 5.04 Requerimientos para la emisión de informes.

- (a) Mientras los Bonos permanezcan en circulación, la Sociedad:
 - (i) en caso de que la Sociedad no esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act [Ley del Mercado de Valores], le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo aviso dirigido al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores lo siguiente:
 - (A) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días calendarios después de que finalice cada ejercicio fiscal de la Sociedad (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de sus estados financieros auditados (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal (incluida una cuenta de resultados, un balance general y un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de acuerdo con las NIIF y auditados por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional; y

- (B) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 90 días calendario después de que finalice cada uno de los primeros tres trimestres fiscales de cada ejercicio fiscal de la Sociedad, copias de sus estados financieros no auditados (de manera consolidada) respecto al ejercicio pertinente (incluida una cuenta de resultados, un balance general y un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de una manera consistente con los estados financieros auditados de la Sociedad y de acuerdo con las NIIF, junto con un certificado firmado por la persona que en ese entonces esté autorizada para firmar los estados financieros en representación de la Sociedad a fin de demostrar que dichos estados financieros son verdaderos en todos los aspectos sustanciales y presentan con imparcialidad la situación financiera de la Sociedad al finalizar el ejercicio trimestral pertinente y los resultados de sus operaciones para dicho ejercicio; y
 - (ii) en caso de que la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act,
 - (A) presentará de manera oportuna en la Comisión dichos informes anuales y de otro tipo según lo requieran las reglas y normativas de la Comisión con vigencia en el ejercicio pertinente y de la forma que se requiera en virtud de la misma, y
 - (B) a menos que dicha información esté a disposición del público en el Sistema EDGAR de la Comisión, le proporcionará al Fiduciario, para que posteriormente se le entreguen a un Tenedor previa solicitud de dicho Tenedor, copias de los informes a los que se hace referencia en la cláusula (a)(ii) dentro de 15 días después de que se requiera que dichos informes sean presentados en la Comisión; y
 - (iii) mientras se requiera que la Sociedad presente las mismas en la CMF, le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo aviso al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores, apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días naturales después de que finalice cada ejercicio fiscal del Garante (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de los estados financieros auditados del Garante (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal de la forma que la CMF lo requiera, en inglés, preparadas de acuerdo con las NIIF y auditadas por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional.
 - (b) El Fiduciario, previa solicitud por escrito, le enviará a cada Tenedor registrado que lo solicite los informes que el Fiduciario reciba conforme a la presente Sección 5.04.
 - (c) La Sociedad le entregará al Fiduciario un aviso por escrito en caso de que en cualquier momento pase a estar sujeto a la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act o deje de estarlo. A partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos, la Sociedad está sujeta a la Sección 13 y 15(d) de la Exchange Act.
 - (d) La entrega de dichos informes y documentos y de aquella información al Fiduciario es con fines informativos solamente, y el recibo del Fiduciario de los mismos no constituirá una notificación implícita o real de cualquier información contenida en estos o determinable a partir de la información contenida en estos, lo que incluye el cumplimiento por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, de cualquiera de las cláusulas restrictivas en virtud del presente (respecto a lo que el Fiduciario tiene el derecho a basarse exclusivamente en los Certificados del Funcionario).

V. SECCIÓN 5.05. Montos adicionales.

- (a) La Sociedad realizará todos los pagos de capital, prima, si hubiera, e interés respecto a los Bonos libres de todo impuesto, derecho, tributación o tasa gubernamental de cualquier naturaleza que existan en la actualidad o en el futuro, y sin retención o deducción de los mismos, y del interés, las sanciones y multas relacionadas con estos (en conjunto, los “Impuestos”) que se impongan, graven, recauden o retengan por una Jurisdicción Pertinente, dentro de la misma o en representación de esta o por cualquier subdivisión política de la misma o dentro de esta o por cualquier autoridad de la misma que tenga el poder de gravar, a menos que la ley o la interpretación o administración de la misma requieran dicha retención o deducción. En el caso de cualquier dicha retención o deducción de Impuestos, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagarán a los Tenedores aquellos montos adicionales (los “Montos Adicionales”) que darán lugar al pago a favor de dicho Tenedor del monto neto que de otro modo dicho Tenedor hubiese recibido ante la ausencia de dicha retención o deducción, salvo que ninguno de dichos Montos Adicionales sean pagaderos respecto a:
- (i) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por la existencia de cualquier relación presente o antigua (lo que incluye, sin limitación, un establecimiento permanente en una Jurisdicción Pertinente) entre el Tenedor, el receptor pertinente del pago o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Bono (o, si el Tenedor o el usufructuario corresponden a un patrimonio, nominado, compañía de fideicomiso, sociedad, sociedad anónima u otra entidad comercial, entre un fiduciario, fideicomitente, beneficiario, miembro o accionista del Tenedor, o poseedor de poder sobre el mismo, receptor pertinente del pago o usufructuario) y una autoridad con el poder de gravar o de otro modo imponer o cobrar un Impuesto, que no sea el mero recibo de dicho pago o la mera tenencia o posesión de dicho Bono o derecho de usufructo o el cumplimiento de los derechos en virtud de estos;
 - (ii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido si se hubiese presentado un Bono para que fuera pagado dentro de 30 días después de la Fecha Pertinente (según se define más adelante) en la medida en que se requiera su presentación (salvo en la medida en que el Tenedor hubiese tenido el derecho a recibir Montos Adicionales si se hubiese presentado el Bono para que fuera pagado el último día de dicho ejercicio de 30 días);
 - (iii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por el incumplimiento por parte del Tenedor o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Valor para (A) realizar una declaración de no residencia, o cualquier otra reclamación o solicitud de exención, a las que tenga derecho o (B) cumplir cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes respecto a su nacionalidad, residencia, identidad o relación con una Jurisdicción Pertinente; siempre y cuando se haya requerido dicha declaración o cumplimiento a partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos como prerequisite de exención de la totalidad o una parte de dichos Impuestos y la Sociedad y el Garante, según corresponda, le hayan entregado a los Tenedores un aviso con al menos 30 días de anticipación en el que se indique que se requerirá su cumplimiento de dichos requerimientos;

- (iv) Cualquier impuesto sobre los bienes personales, las plusvalías, los trasposos, el consumo, el uso, la venta, el valor agregado, las donaciones, las herencias, el patrimonio o impuestos, derechos, tributaciones u otras tasas gubernamentales similares;
 - (v) Cualesquier Impuestos que sean pagaderos de otro modo que no sea mediante la deducción o retención de pagos sobre un Bono;
 - (vi) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen gravado si el Tenedor le hubiese presentado otro agente de pago un Bono para que fuera pagado (si se requiere su presentación);
 - (vii) Cualquier pago de un Bono que se realice a favor de un Tenedor que sea un fiduciario o una sociedad (incluida una entidad que se considere una sociedad a efectos tributarios) o cualquier Persona que no sea el usufructuario único de dicho pago o Bono, en la medida en que un beneficiario o fideicomitente respecto a dicho fiduciario, un miembro de dicha sociedad o el usufructuario de dicho pago o Bono no hubiesen tenido el derecho a recibir los Montos Adicionales si el beneficiario, fideicomitente, miembro o usufructuario hubiesen correspondido al Tenedor efectivo de dicho Bono;
 - (viii) Cualquier retención o deducción que se imponga sobre un pago que se requiera de conformidad con la Directiva del Consejo Europeo 2003/48/EC o cualquier otra directiva de la Unión Europea que implemente las conclusiones de la reunión del Consejo ECOFIN celebrada entre el 26 y 27 de noviembre de 2000, y que trató sobre la tributación de la renta del ahorro, o cualquier ley que implemente dicha directiva, la cumpla o se haya introducido para ajustarse a la misma;
 - (ix) Cualesquier Impuestos que se graven conforme a las Secciones 1471 a la 1474 del U.S. Internal Revenue Code [Código Tributario de los Estados Unidos] de 1986, con sus enmiendas, cualquier ley o normativa sucesoras que implementen dichas secciones o las cumplan, o se hayan introducido a fin de ajustarse a las mismas, o cualquier acuerdo intergubernamental o cualquier acuerdo que se haya celebrado de conformidad con la sección 1471(b)(1) del Código Tributario de los Estados Unidos de 1986, con sus enmiendas; o
 - (x) Cualquier combinación de las cláusulas (i) a la (ix) expuestas anteriormente.
- (b) Para efectos de la presente Sección 5.05, “Fecha Pertinente” hace referencia a la fecha que ocurra más tarde de las siguientes: (i) la fecha en la que dicho pago se venza por primera vez y (ii) si el Fiduciario no ha recibido la totalidad del monto pagadero en la Ciudad de Nueva York, Nueva York en dicha fecha de vencimiento o antes de la misma, la fecha en la que, una vez recibida la totalidad del monto, se haya entregado un aviso a dicho efecto a los Tenedores de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.
- (c) Se considerará que todas las referencias al capital, la prima, si hubiera, y al interés respecto a los Bonos también se refieren a cualesquier Montos Adicionales que puedan ser pagaderos según se estipula en el presente Contrato de Emisión de Bonos o en los Bonos.
- (d) Sin perjuicio de lo anterior, las limitaciones sobre las obligaciones de la Sociedad y el Garante de pagar los Montos Adicionales que se estipulan en la cláusula (a)(iii) no se aplicarán si la disposición de cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes que se describa en

- dicha cláusula (a)(iii) fuera sustancialmente más onerosa en cuanto a la forma, el procedimiento o el objeto de la información divulgada, para un Tenedor o usufructuario de un Bono (considerando cualquier diferencia pertinente entre la ley, las normativas, las reglas o la práctica administrativa de Chile y Estados Unidos) que la información comparable u otros requerimientos para la emisión de informes que se impongan conforme a la ley tributaria, las normativas y la práctica administrativa de los Estados Unidos (tales como los Formularios W-8BEN, W-8BEN-E y W-9 del Servicio de Impuestos Internos de los Estados Unidos).
- (e) Al menos 10 Días Hábilés antes de la primera Fecha de Pago de Interés (y al menos 10 Días Hábilés antes de cada Fecha de Pago de Interés posterior si se ha producido cualquier cambio respecto a los asuntos que se estipulan en el Certificado del Funcionario al que se hace referencia más adelante), la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario y a cada Agente de Pago un Certificado del Funcionario en el que se le señale al Fiduciario y a cada Agente de Pago si los pagos de capital o de interés sobre los Bonos vencidos en dicha Fecha de Pago de Interés se realizarán sin deducción o retención de cualesquier Impuestos o debido a los mismos o no. Si se requiere dicha deducción o retención, antes de la Fecha de Pago de Interés, aquel Certificado del Funcionario especificará el monto, si hubiera, que se requiera retener sobre dicho pago a favor de los Tenedores y certificará que la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagará dicha retención o deducción a la autoridad tributaria pertinente. Cualquier Certificado del Funcionario que el presente Contrato requiera que se le proporcione al Fiduciario y a cualquier Agente de Pago para estos efectos se considerará entregado debidamente si se le envía por fax al Fiduciario y a cada Agente de Pago.
 - (f) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán a los Tenedores, dentro de 60 días después de que se venza la fecha del pago de cualesquier Impuestos que se deduzcan o retengan de conformidad con la ley aplicable, copias certificadas o comprobantes fiscales que evidencien dicho pago efectuado por la Sociedad o el Garante, según corresponda, o, si no se puede obtener dichos comprobantes, otra evidencia de dichos pagos efectuados por la Sociedad o el Garante, según corresponda, que sea razonablemente satisfactoria para los Tenedores.
 - (g) Previa solicitud por escrito, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario la documentación que sea razonablemente satisfactoria para el Fiduciario en la que se evidencie el pago de los Impuestos.
 - (h) La Sociedad o el Garante, según corresponda, pagarán con prontitud al vencerse, cualquier impuesto de tribunales, sobre timbres u otros impuestos sobre documentos que existan en la actualidad o en el futuro o cualquier otro impuesto sobre los bienes o el consumo, tasas o gravámenes similares que surjan en cualquier jurisdicción a causa de la formalización, otorgamiento o registro de cada Bono o cualquier otro documento o instrumento al que se haga referencia en el presente o en dicho Bono, sin incluir los impuestos, tasas o gravámenes similares que cualquier jurisdicción fuera de Chile imponga y a excepción, en ciertos casos, de impuestos, tasas o gravámenes similares, que surjan a raíz del registro de transferencia o el intercambio de los Bonos.

VI. SECCIÓN 5.06 Información sobre la Regla 144A.

Mientras los Valores no sean libremente transferibles conforme a la Securities Act [Ley de Títulos-Valores], la Sociedad tomará todas las medidas necesarias para proporcionar información que permita la reventa de los Valores de conformidad con la Regla 144A conforme a la Securities Act, lo que incluye facilitarle a cualquier Tenedor de un Valor o derecho de usufructo en un Valor Global, o a cualquier comprador potencial que dicho Tenedor designe, previa solicitud por escrito del Tenedor, información financiera y de otro tipo que se requiera que se entregue conforme a la Regla 144A(d)(4) (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora) a menos que, en el momento en que se realice dicha solicitud, la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 a la Sección 15(d) de la Exchange Act o esté exenta de dichos requerimientos de conformidad con la Regla 12g3-2(b) conforme a la Exchange Act (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora).

VII. SECCIÓN 5.07. Instrumentos y acciones adicionales.

Previa solicitud del Fiduciario, la Sociedad y el Garante formalizarán y otorgarán aquellos instrumentos adicionales y realizarán aquellas acciones adicionales que sean razonablemente necesarios o adecuados para cumplir el objetivo del presente Contrato de Emisión de Bonos.

VIII. SECCIÓN 5.08. Declaración respecto al cumplimiento.

Con la mayor prontitud posible a partir del ejercicio fiscal con término el 31 de diciembre de 2014, y en cualquier caso dentro de 120 días después de que finalice dicho ejercicio fiscal, la Sociedad le entregará al Fiduciario un Certificado del Funcionario en el que se declare, según el leal saber y entender del firmante, si la Sociedad cumple o no (sin considerar los ejercicios de gracia o los requerimientos de notificación) todas las condiciones y cláusulas restrictivas conforme al presente Contrato de Emisión de Bonos, y si la Sociedad no los cumple, se debe especificar dicho incumplimiento y la naturaleza y estado del mismo sobre los que el firmante pueda tener conocimiento.

IX. SECCIÓN 5.09 Personalidad jurídica.

Sujetos al Artículo VI del presente, la Sociedad y el Garante harán lo necesario para preservar y mantener con plena vigencia:

- (a) Su personalidad jurídica y, en el caso de la Sociedad, la constitución como sociedad de responsabilidad limitada, como sociedad o la personalidad jurídica o de otro tipo de cada Filial de acuerdo con los documentos organizacionales respectivos (con las enmiendas que se realicen de los mismos cada cierto tiempo) de la Sociedad, el Garante o cualquier Filial; y
- (b) Los derechos (establecidos por la ley o por los estatutos), licencias y franquicias de la Sociedad y las Filiales; disponiéndose, sin embargo, que no se le requerirá a la Sociedad preservar ninguno de dichos derechos, licencias o franquicias, o la personalidad jurídica, la constitución como sociedad o de otro tipo de cualquier Filial (que no sea el Garante), si la Sociedad determina que la preservación de los mismos

ya no es conveniente para la gestión del negocio de la Sociedad y las Filiales, consideradas como un todo, o que de otro modo no tendrían un efecto sustancial adverso en el negocio, los bienes, la gerencia, la situación financiera, los resultados de operaciones o perspectivas de la Sociedad y sus Filiales, consideradas como un todo.

X. SECCIÓN 5.10. Cotización en Bolsa.

En caso de que los Valores se coticen en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF, la Sociedad realizará lo que esté razonablemente a su alcance para mantener dicha cotización en la bolsa; disponiéndose que si, a causa de la Directiva enmendada del mercado regulado de la Unión Europea 2001/34/EC (la “Directiva de Transparencia”) o cualquier legislación que implemente la Directiva de Transparencia u otras directivas u otra legislación, se podría requerir que la Sociedad publicara información financiera de manera más frecuente que de otro modo se requeriría o de acuerdo con los principios contables que sean sustancialmente diferentes de los principios contables que la Sociedad de otro modo utilizaría para elaborar su información financiera publicada, la Sociedad podrá retirar los Valores de la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo de acuerdo con las reglas de la bolsa y solicitar una admisión alternativa para la cotización en la bolsa, la negociación y/o la cotización de los Valores en una sección diferente de la Bolsa de Valores de Luxemburgo o mediante dicha otra autoridad cotizante, bolsa y/o sistema de cotización dentro o fuera de la Unión Europea según el Directorio lo decida.

XI. SECCIÓN 6.01 Posibilidad de que la Sociedad o el Garante fusione o transfiera activos.

- (a) Ni la Sociedad ni el Garante, hasta la emisión de la Garantía de la Filial de acuerdo con las disposiciones de la Sección 11.07, se consolidarán o fusionarán con otra Persona o traspasarán o transferirán sus bienes y activos sustancialmente en su totalidad a ninguna Persona, a menos que:
 - (i) La persona sucesora (la “Persona Subsistente”) corresponda a una Persona constituida conforme a las leyes de Chile o los Estados Unidos (o cualquier Estado o el Distrito de Columbia) y asuma expresamente, mediante un contrato de emisión de bonos complementario, el pago debido y puntual del capital, la prima, si hubiere, y el interés (y de Montos Adicionales, si los hubiera) sobre todos los Valores pendientes y el cumplimiento de cualquier cláusula restrictiva del presente por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, que se deba cumplir o acatar;
 - (ii) Inmediatamente después de que se le de efecto a dicha transacción, ningún Evento de Incumplimiento, y ningún evento que, previa notificación o vencimiento del plazo o ambos, se convirtiera en un Evento de Incumplimiento, haya ocurrido y continúe ocurriendo; y
 - (iii) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le haya entregado al Fiduciario un Certificado del Funcionario y una Opinión del Abogado en la que se declare que dicha consolidación, fusión, traspaso o transferencia y dicho contrato de emisión de bonos complementario cumplen las disposiciones de la presente Sección 6.01 en relación con dicha transacción.

- (b) En el caso de cualquier consolidación, fusión, traspaso o transferencia (que no sea un arrendamiento) que cumplan con la Sección 6.01(a) del presente, la Persona Subsistente tendrá éxito y sustituirá a la Sociedad, en calidad de deudor, o el Garante, en calidad de garante, según corresponda, sobre los Valores, con el mismo efecto que se hubiese nombrado como dicho deudor o garante, según corresponda, en el presente Contrato.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

7.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de

Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

8.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las

que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

- d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) **Contingencias:** Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) **Avales:** No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) **Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA:** Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) **Uso de los fondos:** informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

9.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a

emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que

asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Avaless: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

10.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal

firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 0,48. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2020 el indicador era 3,07. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

17.7. Ratios de la Compañía.

Para el cálculo de ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, valores en miles de pesos chilenos:

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos				
Deuda Neta	Nota	Consolidado 31/12/2020	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	681.932.455	-	681.932.455
Otros activos financieros corrientes	6	557.595.847	-	557.595.847
Otros activos financieros no corrientes	6	80.142.562	-	80.142.562
Otros pasivos financieros corrientes	17	94.615.645	-	94.615.645
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.360.745.180	-	2.360.745.180
Deuda Neta		1.135.689.961		1.135.689.961
Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2020	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	3.957.334.556	-	3.957.334.556
Participaciones no controladoras	23	561.166.289	-	561.166.289
Patrimonio Consolidado		4.518.500.845		4.518.500.845
Total Activos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2020	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Activos corrientes totales		2.811.794.577	-	2.811.794.577
Total de activos no corrientes		8.094.209.832	-	8.094.209.832
Activos en prendas o hipotecados	31	2.847.121	-	2.847.121
Total Activos Libres de Prenda		10.903.157.288		10.903.157.288
Total Pasivos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2020	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Total pasivos corrientes		2.584.426.907	-	2.584.426.907
Total pasivos no corrientes		3.803.076.657	-	3.803.076.657
Pasivos contratados con garantía de activos	31	2.847.121	-	2.847.121
Total Pasivos Libres de Prenda		6.384.656.443		6.384.656.443
		Consolidado 31/12/2020	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos		2.430.055.128	-	2.430.055.128
Indicadores Financieros al 31/12/2020				
Valor USD				710,95
Valor UF				29.070,33
Restricciones Financieras				
Definición	><	Restricción Veces/UF MMS	Cálculo Ratio 31/12/2020	
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,25	
Nivel de Endeudamiento (*)	<=	1,20	0,31	
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	>=	1,20	1,71	
Patrimonio	>	11,50	155,43	
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado (Bonos)	>=	1,20	4,49	
Patrimonio	>	28,00	155,43	

(*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos

Deuda Neta	Nota	Consolidado 31/12/2019	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	1.067.564.101	-	1.067.564.101
Otros activos financieros corrientes	6	233.291.204	-	233.291.204
Otros activos financieros no corrientes	6	232.760.385	-	232.760.385
Otros pasivos financieros corrientes	17	131.860.534	-	131.860.534
Otros pasivos financieros no corrientes	17	3.099.949.675	-	3.099.949.675

Deuda Neta **1.698.194.519** **1.698.194.519**

Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2019	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	4.442.538.398	-	4.442.538.398
Participaciones no controladoras	23	547.383.209	-	547.383.209

Patrimonio Consolidado **4.989.921.607** **-** **4.989.921.607**

Total Activos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2019	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Activos corrientes totales		3.211.830.302	-	3.211.830.302
Total de activos no corrientes		9.036.477.689	-	9.036.477.689
Activos en prendas o hipotecados	31	3.128.932	-	3.128.932

Total Activos Libres de Prenda **12.245.179.059** **-** **12.245.179.059**

Total Pasivos Libres de Prenda	Nota	Consolidado 31/12/2019	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Total pasivos corrientes		2.537.199.479	-	2.537.199.479
Total pasivos no corrientes		4.721.186.905	-	4.721.186.905
Pasivos contratados con garantía de activos	31	3.128.932	-	3.128.932

Total Pasivos Libres de Prenda **7.255.257.452** **-** **7.255.257.452**

	Consolidado 31/12/2019	Mantenidos para la venta (Nota 33 c)	Consolidado Sin Bancos
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos	3.142.147.447	-	3.142.147.447

Indicadores Financieros al 31/12/2019

Valor USD	748,74
Valor UF	28.309,94

Restricciones Financieras			
Definición	>=<	Restricción Veces/UF MMS	Cálculo Ratio 31/12/2019
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,34
Nivel de Endeudamiento (*)	<=	1,20	0,43
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	>=	1,20	1,69
Patrimonio	>	11,50	176,26
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado (Bonos)	>=	1,20	3,90
Patrimonio	>	28,00	176,26

(*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Acreeedores comerciales	1.837.616.715	1.782.831.794	42.657	2.276.233
Retenciones	241.196.715	225.676.824	1.058.279	1.981.169
Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.078.813.430	2.008.508.618	1.100.936	4.257.402

Los principales proveedores de Cencosud S.A. provienen de la industria del retail. A continuación se señalan los 20 principales proveedores: Nestlé Chile S.A., Agrosuper Com. de Alimentos Ltda., Samsung Electronics Chile Ltda., Unilever Chile S.A., Empresas Carozzi S.A., Comercial Santa Elena S.A., Cooperativa y Agrícola Lechera de la Unión Ltda., Diwatts S.A., CMPC Tissue S.A., Embotelladora Chilenas Unidas S.A., Embotelladora Andina S.A., Cervecera CCU Chile Ltda., JBS S.A., Samsung Electronics Colombia S.A., Alicorp S.A.A., LG Electronics Colombia Ltda., Importadora Café Do Brasil S.A., Leche Gloria S.A., Apple Chile Comercial Ltda. y Productos Fernandez S.A..

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total MS	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes	908.109.886	397.678.061	111.230.720	36.373.561	9.335.501	600	1.462.728.329	47
Servicios	167.355.710	18.529.788	6.145.228	1.512.956	75.326	-	193.619.008	36
Otros	42.195.890	3.773.402	1.345.932	1.680	-	-	47.316.904	34
Total MS	1.117.661.486	419.981.251	118.721.880	37.888.197	9.410.827	600	1.703.664.241	45

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total MS
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes	68.265.164	7.612.584	3.143.253	2.687.837	1.693.443	4.609.947	88.012.228
Servicios	12.610.410	2.651.340	1.794.452	848.778	1.597.209	4.532.035	24.034.224
Otros	6.759.171	2.410.693	3.414.623	1.226.795	1.813.990	6.323.407	21.948.679
Total MS	87.634.745	12.674.617	8.352.328	4.763.410	5.104.642	15.465.389	133.995.131

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total MS	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes	794.576.826	435.014.882	128.065.874	35.779.985	2.711.653	-	1.396.149.220	48
Servicios	171.831.639	41.572.102	11.694.641	802.203	4.217.491	-	230.118.076	45
Otros	21.058.665	4.214.678	1.970.609	4.405	119	-	27.248.476	39
Total MS	987.467.130	480.801.662	141.731.124	36.586.593	6.929.263	-	1.653.515.772	47

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total MS
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes	49.185.722	4.780.638	2.141.380	1.903.162	1.482.006	5.469.638	64.962.566
Servicios	35.231.548	3.463.015	2.456.162	1.467.422	1.312.268	4.308.607	48.239.022
Otros	7.561.337	2.372.801	1.518.730	1.405.234	1.489.304	4.043.261	18.390.667
Total MS	91.978.607	10.616.454	6.116.272	4.775.818	4.283.578	13.821.526	131.592.255

(*) El periodo promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro “Proveedores con pagos al día” considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de vencimiento de la partida.
- El ejercicio promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

19. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

19.1. Clases de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Provisión de Reclamaciones Legales (1)	33.922.332	19.987.170	25.380.397	34.903.096
Total Otras Provisiones	33.922.332	19.987.170	25.380.397	34.903.096

(1) Provisión reclamaciones legales.

El importe representa una estimación para determinadas demandas laborales, civiles y tributarias interpuestas sobre Cencosud S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales				Exposición	
	Civil MS	Laboral MS	Tributarias MS	Total MS	Corriente MS	No Corriente MS
Total Provisión al 31/12/2020	16.226.783	12.879.056	30.196.890	59.302.729	33.922.332	25.380.397
Total Provisión al 31/12/2019	24.135.453	18.742.689	12.012.124	54.890.266	19.987.170	34.903.096

Provisiones por País	Provisión reclamaciones	
	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Chile	33.024.535	20.928.649
Argentina	8.734.648	8.830.892
Brasil	15.266.512	20.092.610
Perú	1.618.865	1.027.852
Colombia	658.169	4.010.263
Total Provisión	59.302.729	54.890.266

No se espera reembolso por alguna de las provisiones mencionadas arriba, a excepción de Brasil respecto a la nota 6.1.

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, defectos en productos,

accidentes de los clientes en las tiendas y demandas relacionadas con servicio al cliente.

- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.
- Provisión de Impuestos: corresponde principalmente a contingencias probables en la región.

(2) Provisión por contratos onerosos.

Las provisiones constituidas, corresponden principalmente al exceso sobre el valor justo por pagar asociado a contratos onerosos de arrendamiento contabilizado en combinaciones de negocios.

Los valores justos fueron determinados en base a valores razonables de mercado, teniendo presente criterios tales como; valorización por renta esperada del inmueble, valorización esperada del negocio comercial, entorno, ubicación, dimensión del inmueble, información reciente de transacciones de similares características y naturaleza, análisis de oferta, demanda y otros. El monto del ajuste ha sido determinado en base al valor presente de los compromisos, descontados a una tasa de mercado o el costo de salir del contrato, el que fuese menor.

19.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de provisiones	Reclamaciones legales MS	Contratos onerosos MS	Total MS
Saldo inicial al 01/01/2020	54.890.266	-	54.890.266
Movimiento en provisiones			
Provisiones adicionales	24.782.038	-	24.782.038
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(7.638.743)	-	(7.638.743)
Provisión utilizada	(1.488.479)	-	(1.488.479)
Reverso provisión no utilizada	(2.594.150)	-	(2.594.150)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(8.648.203)	-	(8.648.203)
Cambios en provisiones, total	4.412.463	-	4.412.463
Provisión total, saldo final al 31/12/2020	59.302.729	-	59.302.729

Clase de provisiones	Reclamaciones legales MS	Contratos onerosos MS	Total MS
Saldo inicial al 01/01/2019	47.296.227	8.954.696	56.250.923
Movimiento en provisiones			
Provisiones adicionales	5.621.729	-	5.621.729
Incremento (decremento) en provisiones existentes	6.654.217	-	6.654.217
Provisión utilizada	(1.908.501)	-	(1.908.501)
Reverso provisión no utilizada	(1.236.931)	(8.954.696)	(10.191.627)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(1.536.475)	-	(1.536.475)
Cambios en provisiones, total	7.594.039	(8.954.696)	(1.360.657)
Provisión total, saldo final al 31/12/2019	54.890.266	-	54.890.266

20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Detalle de otros pasivos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Programa de Fidelización	10.943.855	10.240.049
Depósitos en garantía	4.777.046	5.463.732
Devengo de dividendo mínimo	30.286.052	34.208.555
Otros pasivos	6.975.557	15.268.721
Total otros pasivos no financieros corrientes	52.982.510	65.181.057
Depósitos en garantía	15.223.541	14.196.834
Comisiones percibidas por anticipado	30.045.717	40.211.915
Otros pasivos	13.343.734	10.185.236
Total otros pasivos no financieros no corrientes	58.612.992	64.593.985

En los otros pasivos no financieros corrientes se incluye el devengo mínimo correspondiente a la participación no controladora de Cencosud Shopping S.A.

21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

21.1. Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Vacaciones	49.289.386	52.184.330
Participación en resultados y bonos	47.731.296	43.086.329
Total	97.020.682	95.270.659

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

22. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Garantias de arriendos	3.669.806	2.985.379
Seguros pagados por anticipado y otros	4.571.393	7.111.994
Argentina - Economía hiperinflacionaria	107.777	165.198
Total	8.348.976	10.262.571

Otros activos no financieros no corrientes	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Garantias de arriendos	10.610.050	12.655.610
Otros	8.250.980	8.844.946
Total	18.861.030	21.500.556

23. PATRIMONIO.

Gestión del capital.

Los objetivos del Grupo Cencosud, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

Consistente con la industria, el Grupo Cencosud monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta por el patrimonio total. Definimos deuda financiera neta como pasivo financiero total (a) menos (i) efectivo y equivalente al efectivo, (ii) otros activos financieros corrientes y no corrientes, y (iii) otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El pasivo financiero total se define como otros pasivos financieros, corrientes, más otros pasivos financieros, no corrientes. Para dicho cálculo los rubros deben incluir los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta según corresponda. Ver ratios de la Compañía en nota 17.7.

De conformidad a lo mencionado, el Grupo Cencosud ha combinado distintas fuentes de financiamiento, tales como: aumentos de capital, flujos de la operación, créditos bancarios y obligaciones con el público en su modalidad de bonos.

23.1. Capital suscrito y pagado.

El movimiento del capital entre el 01 de enero de 2019 y 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimiento de acciones pagadas	Nº de acciones	Capital emitido MS	Prima de emisión MS	Acciones propias en cartera MS	Total Capital pagado MS
Acciones pagadas al 01 de enero de 2019	2.863.129.447	2.422.050.488	460.481.519	-	2.882.532.007
Adquisición de Acciones Propias	-	-	-	(9.805.715)	(9.805.715)
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2019	2.863.129.447	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	2.872.726.292
Acciones pagadas al 01 de enero de 2020	2.863.129.447	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	2.872.726.292
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2020	2.863.129.447	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	2.872.726.292

Al 31 de diciembre de 2020 existen 8.125.000 acciones propias en cartera por un valor de M\$ 9.805.715. Ver Nota 1.

23.2. Número de acciones autorizadas.

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2019 y 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimiento de Acciones autorizadas	Nº de acciones
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2019	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2019	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2020	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2020	2.863.129.447

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no existen acciones emitidas pendientes de suscripción y pago.

23.3. Dividendos.

La política de reparto de dividendos adoptada por Cencosud S.A. establece el pago de dividendos al menos del 30% de las utilidades líquidas distribuibles.

Además, en relación a la Circular de la SVS actualmente Comisión para el Mercado Financiero - CMF N° 1945, el Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido. El Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de marzo de 2019 sustituir la política utilizada para la determinación de la utilidad líquida distribuible a partir del ejercicio 2018, se excluirán a) el resultado no monetizado o realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido y b) el resultado no monetizado o realizado por valorización y reexpresión de activos y pasivos no monetarios y patrimonio – hiperinflación en Argentina.

Con fecha 30 de abril de 2020 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 por un monto total de \$91.360.142.304, lo que representa aproximadamente un 80,12043% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$32 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se efectuó mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$11,98196 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de \$20,01804 por acción, se aprobó además ser pagados a contar del día 11 de mayo de 2020.

Con fecha 30 de Abril de 2019 la Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A. acordó: aprobar el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2018 por un monto total de M\$ 28.631.294, lo que representa aproximadamente un 30,49% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$10 por acción. La distribución de las utilidades antes

indicadas se efectuó mediante: (i) la distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$9,83781 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional de \$0,16219 por acción. Se aprobó que el pago del dividendo antes indicado se efectúe a contar del día 13 de mayo de 2019.

Además, autorizó la compra de acciones de propia emisión con el objetivo de ser entregadas a ejecutivos en virtud de un plan de retención, delegando en el Directorio las facultades necesarias para la implementación del mismo.

Al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad reconoció un devengo mínimo legal de M\$ 30.286.052 al 31 de diciembre de 2020 (M\$ 34.208.555 al 31 de diciembre de 2019), los cargos a patrimonio por dividendos devengados y/o pagados al 31 de diciembre de 2020 ascienden a M\$ 87.437.641 (M\$ 49.440.655 al 31 de diciembre de 2019).

23.4. Otras reservas.

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Total otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)
Cambios en el patrimonio							
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	(459.426.951)	(44.497.078)	-	-	-	(503.924.029)
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	12.014.211	-	-	-	12.014.211
Reclasificaciones a resultado por coberturas	-	-	95.857.692	-	-	-	95.857.692
Impuesto diferido por Reclasificaciones a resultado	-	-	(25.881.577)	-	-	-	(25.881.577)
Resultado Integral	-	(459.426.951)	37.493.248	-	-	-	(421.933.703)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	1.236.895	-	1.236.895
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(459.426.951)	37.493.248	-	1.236.895	-	(420.696.806)
Patrimonio al 31/12/2020	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Total otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2019	65.413.824	(1.502.409.081)	(67.862.157)	(1.120.048)	29.618.399	(53.638.483)	(1.529.997.546)
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	65.413.824	(1.502.409.081)	(67.862.157)	(1.120.048)	29.618.399	(53.638.483)	(1.529.997.546)
Cambios en el patrimonio							
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	265.058.896	132.496.265	-	-	-	397.555.161
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	(34.148.467)	-	-	-	(34.148.467)
Reclasificaciones a resultado por coberturas	-	-	(100.822.841)	-	-	-	(100.822.841)
Impuesto diferido por Reclasificaciones a resultado	-	-	27.222.167	-	-	-	27.222.167
Resultado Integral	-	265.058.896	24.747.124	-	-	-	289.806.020
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	196.520.468	196.520.468
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	265.058.896	24.747.124	-	-	196.520.468	486.326.488
Patrimonio al 31/12/2019	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)

- a) Superávit de revaluación: corresponde a revaluación de elementos de propiedades, plantas y equipos transferidos a propiedades de inversión.
- b) Reserva de conversión: se origina en la traducción de los estados financieros de filiales en el extranjero cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados.
- c) Reservas de coberturas: nace de la aplicación de la contabilidad de cobertura de flujo de caja de ciertos instrumentos financieros. Estas reservas se transfieren a resultado del ejercicio cuando se realiza el flujo cubierto.
- d) Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos: se origina por plan de beneficios que otorga la Compañía a empleados de Brasil.
- e) Reserva de pagos basados en acciones: se origina en la aplicación sobre el plan de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias que mantiene la compañía.
- f) Otras reservas varias: el saldo inicial se origina principalmente por la eliminación de la corrección monetaria del capital financiero bajo norma IFRS correspondiente al ejercicio de transición. Al 31 de diciembre de 2020 no existen variaciones significativas por este concepto y al 31 de diciembre de 2019 la variación de M\$ 196.520.468 corresponde a un efecto neto entre el aumento de capital de Cencosud Shopping S.A. y su posterior pérdida de control del 27,67% producto de la apertura en Bolsa de Valores de dicha Sociedad.

23.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL	SALDOS AL
	31/12/2020 %	31/12/2019 %	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	560.465.000	546.636.000
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	130	127
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	94.294	94.294
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	34.025	12.392
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	(89.682)	(53.045)
Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. (1)	0,00000%	0,00000%	-	-
Cencosud Retail S.A.	0,03676%	0,03676%	305.684	268.672
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	356.838	424.769
Total			561.166.289	547.383.209

(1) Ver explicación en Nota 2.4.1.

Resultado:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
	31/12/2020	31/12/2019	01/01/2020 al	01/01/2019 al	01/10/2020 al	01/10/2019 al
	%	%	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
			MS	MS	MS	MS
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	41.990.245	38.378.142	30.994.296	(839.861)
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	3	6	2	4
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	-	-	-	-
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	21.634	(6.276)	16.569	1.446
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	(36.637)	(24.024)	(215)	(13.277)
Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A. (1)	0,00000%	0,00000%	-	2.140.844	-	-
Cencosud Retail S.A.	0,03676%	0,03686%	51.207	26.430	36.590	13.786
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	23.619	(7.572)	(7.325)	(4.484)
Total			42.050.071	40.507.550	31.039.917	(842.386)

(1) Ver explicación en Nota 2.4.1.

(*) Cencosud Shopping S.A.: subsidiaria con participación no controladora significativa.

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (“la Sociedad”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1, tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

A continuación se presenta la información financiera consolidada resumida al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, correspondiente a Cencosud Shopping S.A.:

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA	31/12/2020	31/12/2019
	MS	MS
Activos corrientes totales	93.751.466	136.000.289
Total de activos no corrientes	3.884.646.706	3.660.864.525
Total pasivos corrientes	50.291.248	89.743.669
Total pasivos no corrientes	1.246.121.867	1.169.588.149
Patrimonio total	2.681.985.057	2.537.532.996
Participaciones no controladoras	4.507.348	5.406.108

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	146.755.488	228.990.188
Ganancia (Pérdida)	249.419.099	405.481.023
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(306.891)	2.683.026
Resultado integral total	223.926.920	426.010.215
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(898.760)	3.753.910
Proporción de derechos de voto mantenida por participación no controladoras	27,66980%	27,66980%
Dividendos pagados a participaciones no controladoras	25.960.003	-

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	82.424.523	234.467.049
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	46.829.500	(123.273.682)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(108.604.547)	(108.375.373)

24. INGRESOS.

24.1. Ingresos de actividades ordinarias.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Venta de Bienes	9.833.324.913	9.080.671.283	2.873.908.142	2.561.443.370
Prestación de Servicios	110.050.439	237.655.453	32.827.226	58.976.632
Comisiones (*)	11.317.198	17.547.036	2.006.209	4.824.964
Ingresos por Intereses	98.313.411	155.488.342	18.807.192	33.087.375
Sub Total	10.053.005.961	9.491.362.114	2.927.548.769	2.658.332.341
Argentina - Economía hiperinflacionaria	248.815.952	334.684.827	133.714.097	167.884.305
Argentina - Conversión de Moneda	(465.704.520)	(277.833.485)	(286.508.921)	(26.877.625)
Ingresos de actividades ordinarias	9.836.117.393	9.548.213.456	2.774.753.945	2.799.339.021

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

Los ingresos por venta de bienes corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes en los segmentos Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por departamento según se detalla en Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente “en un punto en el tiempo” bajo la terminología de NIIF 15.

Los ingresos del Grupo Cencosud al 31 de diciembre de 2020 se han visto afectados por el cierre de locales en todos los países de la región, a la fecha permanecen operativos todos los Supermercados en los países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú) y las Tiendas de Mejoramiento del Hogar en Chile. Las Tiendas por Departamento y Centros Comerciales en Chile a la fecha del presente informe se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales (ver explicación en Nota 4.3.). Sin embargo, informamos que las ventas por internet tanto para Tiendas por Departamento y Tiendas de Mejoramiento del Hogar se han incrementado significativamente atenuando los efectos de los cierres de tiendas.

Los ingresos por intereses corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes del Segmento Servicios financieros presentados en la Nota 28.2 los cuales se generan en Argentina según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente “a lo largo del tiempo” bajo la terminología de NIIF 15.

Adicionalmente a lo antes mencionado, en la línea de Comisiones se incluyen M\$ 10.636.790 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 14.274.138 al 31 de diciembre de 2019 correspondientes a los acuerdos descritos en la Nota 24.2..

Los ingresos por prestación de servicios incluyen principalmente ingresos por arrendamientos y subarrendamientos que se presentan en el Segmento Shopping Centers en la Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú y Colombia según se detalla en Nota 28.3.

El 100% de los ingresos obtenidos en cada mercado en que Cencosud opera se obtiene en moneda local de cada país.

Pasivos por contratos

Los pasivos por contratos relativos a Programa de fidelización de clientes se presentan en Nota 20 de Otros Pasivos no Financieros. Los pasivos por contratos relativos a Venta de Gift Card se presentan dentro del rubro Cuentas por pagar Comerciales y otras cuentas por pagar.

- 24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatria Red Multibanca S.A., (“Colpatria”) y Banco Bradesco S.A., (“Bradesco”) en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.

El objetivo de ambos acuerdos es la conformación de una alianza que otorga al banco contraparte el derecho exclusivo de colocación y explotación del negocio de tarjetas de crédito de bandera mixta o marca compartida y tarjetas de marca privada, como así también la colocación entre los clientes de la Compañía, por parte del banco, de otros productos financieros de su giro bancario normal.

Identificación de las partes involucradas y las respectivas responsabilidades.

Colpatria: Participan en este contrato, por una parte, Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. El Banco, es un establecimiento de crédito autorizado para ofrecer a sus clientes aperturas de crédito bajo la modalidad de tarjeta de crédito encontrándose, a la vez, habilitado para celebrar con terceros convenios de marca compartida para la promoción de tarjetas de crédito y autorizado para el uso de franquicias Internacionales. Por la otra parte, participan en el contrato, el Grupo a través de las sociedades Grandes Superficies de Colombia S.A., y Easy Colombia S.A., hoy fusionadas en Cencosud Colombia S.A.

La obligación de gestión y riesgo de la cartera de crédito es exclusiva del Banco, las normas aplicables en materia de crédito y cartera son las establecidas por éste último, teniendo en cuenta los procedimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia y/o cualquier organismo de control que corresponda. Asimismo es obligación del Banco toda la administración de los aspectos relacionados con el manejo de las tarjetas, tales como límites de riesgo, pago de cuotas, estados de cuenta, cargos por cuota de manejo y otros.

Bradesco: Actualmente participan del acuerdo Banco Bradesco S.A. por una parte y Cencosud Brasil Comercial Ltda., Mercantil Rodrigues Comercial Ltda., Perini Comercial de Alimentos Ltda. por la otra (todas ellas filiales indirectas de Cencosud S.A.).

La gestión de riesgos y de la cartera de crédito corresponde a Bradesco, hasta los límites y bajo las condiciones establecidas en el contrato, todo ello considerando especialmente que el Comité de Administración es el responsable último de la gestión financiera así como de los precios y condiciones de los productos que componen el contrato. Si por cualquier motivo Cencosud ofrece productos o servicios no autorizados por el Comité de Administración, Cencosud es el único y exclusivo responsable de los resultados de estos productos.

Alcance y plazos del contrato.

Colpatría: El Contrato tiene por alcance y objeto la alianza entre las partes donde el Banco es el encargado de la colocación de las tarjetas de crédito, marca compartida (Colpatría – Cencosud) y marca privada, bajo estricto cumplimiento de las políticas de crédito del Banco. Por su parte Cencosud promociona y permite el ofrecimiento de las tarjetas en sus establecimientos de comercio, permitiendo la realización de campañas comerciales especiales asociadas a la utilización de las tarjetas de crédito ya referidas. La tarjeta de crédito marca compartida está asociada a la franquicia VISA, por lo que puede ser utilizada en cualquier establecimiento de comercio que permita dicha franquicia. La tarjeta de crédito marca privada puede ser utilizada únicamente en los establecimientos de Cencosud en Colombia y responde a las características de lo que comúnmente se conoce como “tarjeta cerrada”.

El contrato tenía una vigencia de 5 años a partir del 16 de diciembre del año 2011, por lo que su vencimiento fue el 16 de diciembre del año 2016. Sin perjuicio de lo anterior, el contrato contemplaba una prórroga automática por ejercicios de 1 año, salvo notificación con 6 meses de antelación al vencimiento. El vencimiento de este contrato fue aplazado hasta el 31 de diciembre de 2017, dando continuidad hasta el inicio del nuevo contrato.

El nuevo contrato tiene una vigencia de 15 años a partir del 1° de enero del año 2017, por lo que su vencimiento es el 31 de diciembre del año 2032.

Bradesco: El contrato tiene una duración de 16 años, contados desde la fecha de su firma y es válido para todo el territorio de Brasil. Incluye la emisión y operación de las tarjetas de crédito destinadas a potenciar las operaciones de venta de Cencosud. Se busca con lo anterior, la oferta en forma exclusiva de tarjetas Cencosud y productos financieros exclusivos por parte de Bradesco, así como la preferencia para Bradesco respecto de la oferta de otros productos y servicios a los clientes de Cencosud y la locación de los resultados de este contrato entre las partes.

Operación y montos involucrados.

Colpatría: La operación financiera involucrada en el contrato es la emisión y colocación de tarjetas de crédito, con la aclaración que esta labor es exclusiva del Banco. Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Colpatría.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Colpatria” M\$ 8.719.448 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 10.477.557 al 31 de diciembre de 2019.

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no presenta saldo al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

Bradesco: El contrato contempla la oferta conjunta de productos y servicios por parte de Bradesco y/o sus afiliadas en carácter de exclusiva a los clientes de Cencosud en sus locales.

Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Bradesco.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Bradesco” M\$ 1.917.342 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 3.796.581 al 31 de diciembre de 2019.

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar M\$ 1.369.747 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 2.504.271 al 31 de diciembre de 2019.

Los ingresos netos relacionados con estos acuerdos corresponden a la liquidación del 50% de los resultados netos generados en el ejercicio, los cuales incluyen ingresos (intereses y comisiones), costos de operación y provisión de riesgo de incobrabilidad, gastos de administración y ventas, costos de fondeo y otros gastos.

25. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en 25.1, 25.2 y 25.3.

Gastos por naturaleza del Estado de Resultado por Función	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Costo de Ventas	7.191.849.344	6.877.269.870	2.004.133.760	2.009.552.786
Costos de distribución	67.858.297	32.061.314	20.325.154	10.053.710
Gastos de administración	1.990.454.633	2.055.628.889	499.816.375	565.458.323
Otros gastos, por función	108.470.552	147.431.489	32.146.157	41.037.002
Total	9.358.632.826	9.112.391.562	2.556.421.446	2.626.101.821

25.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración del Grupo Cencosud para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Costo mercaderías vendidas	6.858.531.510	6.379.957.845	1.978.266.827	1.805.986.184
Otros costos de ventas	438.758.585	456.048.120	115.704.647	112.932.938
Gastos de personal	1.225.302.560	1.270.250.314	318.946.270	317.093.656
Depreciaciones y amortizaciones	373.602.595	317.744.459	93.707.568	84.519.151
Costos de distribución	67.858.297	32.061.314	20.325.154	10.053.710
Otros gastos, por función	108.470.552	147.431.489	32.146.157	41.037.002
Limpieza	67.236.333	62.683.625	16.588.534	15.760.295
Seguridad y vigilancia	58.973.173	58.292.170	15.194.728	15.481.540
Mantenimiento	63.349.885	76.573.529	16.626.355	18.844.082
Honorarios profesionales	86.339.218	74.234.501	26.083.713	22.585.851
Bolsas para clientes	2.603.932	5.599.143	767.230	934.110
Comisión Tarjetas de crédito	90.081.810	79.801.774	25.079.165	21.623.713
Arriendos	34.655.912	30.808.907	11.056.085	9.179.854
Consumos, gastos básicos y Otros	25.518.851	43.012.940	14.189.722	11.772.391
Argentina - Economía hiperinflacionaria	298.126.015	335.345.238	143.652.437	163.057.208
Argentina - Conversión de Moneda	(440.776.402)	(257.453.806)	(271.913.146)	(24.759.864)
Total	9.358.632.826	9.112.391.562	2.556.421.446	2.626.101.821

Los componentes de los costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los gastos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los gastos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

25.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Remuneraciones	953.039.204	997.273.334	242.132.375	250.176.770
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	215.848.366	214.774.537	58.218.855	57.294.547
Beneficios por Terminación	56.414.990	58.202.443	18.595.040	9.622.339
Total	1.225.302.560	1.270.250.314	318.946.270	317.093.656

25.3. Depreciación y amortización.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Depreciaciones y amortizaciones	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Depreciaciones	326.984.692	284.083.483	86.159.896	75.951.125
Amortizaciones	46.617.903	33.660.976	7.547.672	8.568.026
Total	373.602.595	317.744.459	93.707.568	84.519.151

25.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Fallo Judicial	(3.478.851)	(3.470.931)	-	-
Variaciones Derivados Especulativos	34.725.433	-	2.192.675	-
Pérdida y/o recuperación de siniestros	7.027.204	526.351	(357.040)	526.351
Venta de otros negocios y propiedades	2.236.961	96.154.507	-	2.312.538
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	2.426.852	3.773.063	828.454	902.453
Otras ganancias y pérdidas netas	(4.587.685)	(6.284.334)	5.985.629	(2.075.964)
Total	38.349.914	90.698.656	8.649.718	1.665.378

25.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Venta de cartón y envoltorios	2.531.942	3.457.202	878.503	1.076.974
Recuperación de comisiones	3.528.132	1.589.749	2.554.371	586.905
Revalúo de propiedades de inversión	60.608.263	174.391.353	109.247.283	(20.387.407)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	104.121	125.189	(5.372.555)	(140.602)
Otros ingresos	11.108.226	7.524.141	7.747.908	2.872.046
Total	77.880.684	187.087.634	115.055.510	(15.992.084)

25.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Resultado Financiero	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/01/2019 al 31/12/2019 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2019 al 31/12/2019 MS
Otros ingresos financieros por inversión	33.633.155	31.027.150	16.260.588	8.548.086
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(13.735.656)	(11.451.426)	(2.714.505)	(4.158.682)
Ingresos financieros	19.897.499	19.575.724	13.546.083	4.389.404
Gastos por préstamos bancarios y otros	(100.733.341)	(106.342.321)	(13.915.506)	(17.188.211)
Gastos por bonos	(123.662.937)	(139.685.167)	(29.423.095)	(34.069.214)
Interés contrato de Amendo, IFRS16	(48.004.032)	(38.066.752)	(11.015.351)	(9.453.020)
Gastos (Ingreso) por valoración derivados financieros	(29.374.416)	(24.310.788)	(1.278.273)	(11.183.968)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	36.833.432	26.309.182	15.437.696	10.410.753
Gastos financieros	(264.941.294)	(282.095.846)	(40.194.529)	(61.483.660)
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(28.524.752)	(22.716.532)	(13.519.793)	(9.898.250)
Resultados por unidades de reajuste Brasil	(300.053)	(368.684)	(116.314)	(99.342)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(44.330.747)	(64.532.426)	(6.742.513)	(41.223.291)
Resultados por unidades de reajuste bonos Chile	(73.155.552)	(87.617.642)	(20.378.620)	(51.220.883)
Deuda financiera bancos Argentina	(15.019.660)	(2.104.421)	(350.283)	(5.516.758)
Deuda con el público bonos y bancos Chile	(73.510.550)	(47.049.063)	(22.798.488)	(20.984.435)
Deuda financiera Brasil	(196.231)	739.477	4.321	54.407
Deuda financiera Perú	497.730	145.625	21.736	(1.630.006)
Activos y deuda financiera Colombia	(231.612)	(38.130)	(684.509)	(50.730)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	11.580.125	(798.233)	5.624.836	946.389
Diferencias de cambio	(76.880.198)	(49.104.745)	(18.182.387)	(27.181.133)
Total	(395.079.545)	(399.242.509)	(65.209.453)	(135.496.272)

26. GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo/(abono) a resultados por impuesto a las ganancias asciende a M\$ 137.577.572, M\$ 174.847.632, M\$ 89.237.543 y M\$ 54.270.576 para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	141.680.906	90.746.651	59.408.498	35.799.509
Ajustes al impuesto corriente del período anterior	1.470.927	(300.052)	(25.834.158)	(243.999)
Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total	143.151.833	90.446.599	33.574.340	35.555.510
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(5.587.358)	79.132.667	55.650.106	16.958.101
Gasto diferido (Ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	13.097	5.268.366	13.097	1.756.965
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(5.574.261)	84.401.033	55.663.203	18.715.066
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	137.577.572	174.847.632	89.237.543	54.270.576

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	32.541.378	64.122.843	12.205.346	28.433.643
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	110.610.455	26.323.756	21.368.994	7.121.867
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	143.151.833	90.446.599	33.574.340	35.555.510
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	(10.320.797)	38.892.569	382.178	16.490.065
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	4.746.536	45.508.464	55.281.025	2.225.001
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(5.574.261)	84.401.033	55.663.203	18.715.066
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	137.577.572	174.847.632	89.237.543	54.270.576

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa legal	54.690.728	88.955.500	77.176.914	7.670.545
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.115.532	1.401.835	1.663.041	677.434
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(5.549.598)	197.118	(11.724.588)	(494.476)
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(4.843.573)	(10.758)	(3.106.206)	(1.978.155)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	27.447.802	(300.052)	142.717	(243.999)
Impuestos diferidos derivados de cobertura (patrimonio)	-	(2.556.769)	-	(4.170.676)
Colombia - Reversa de Créditos fiscales Renta Presuntiva	5.597.467	5.599.350	5.597.467	5.599.350
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	5.229.090	5.268.366	5.229.090	1.756.965
Reconocimiento en resultado de valor patrimonial, no gravados	1.090.017	1.548.603	(1.448.089)	4.397.781
Brasil - Valuación pérdidas tributarias	14.411.930	24.266.376	600.457	4.880.475
Argentina - Dif. permanente - Ajuste por inflación Patrimonio	21.188.469	30.530.234	9.948.413	17.898.759
Impuesto bienes personales	3.493.347	2.490.730	1.343.554	2.490.730
Cargo a resultado por Impuestos por recuperar	6.360.785	-	-	-
Diferencia en tasa de recuperación por pérdida fiscal de Matriz	11.265.072	11.468.645	7.660.743	7.699.245
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(3.919.496)	5.988.454	(3.845.970)	8.086.598
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total	82.886.844	85.892.132	12.060.629	46.600.031
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva	137.577.572	174.847.632	89.237.543	54.270.576

Según el recuadro de conciliación de tasa de impuestos, los conceptos relevantes al 31 de diciembre de 2020 corresponden a:

- a) La suspensión de reconocimiento de activos diferidos por pérdidas fiscales en Brasil, con un impacto de M\$ 14.411.930.
- b) Efecto economía hiperinflacionaria de Argentina, corresponde a la actualización de patrimonio no afecto a determinación de impuestos diferidos y otras diferencias entre actualización contable y fiscal, con un impacto neto de M\$ 26.404.462.

a) Pérdidas tributarias:

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias provenientes de los distintos países donde posee inversiones.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento a excepción de la sociedad de Colombia que con la entrada en vigencia de la Ley N° 1.819 se establece un límite de 12 años para la compensación de pérdidas generadas a partir del ejercicio 2017.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país.

b) Reverso de diferencias temporales de activo y pasivo:

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias. No hay un plazo determinado de reverso de las diferencias temporales, debido al reverso de algunas y el origen de otras.

c) Tasa del impuesto a la renta:

Chile

De acuerdo a la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2020 y el ejercicio 2019 y siguientes que afecta a la Sociedad es del 27%.

Subsidiarias en el extranjero.

Las tasas que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre de 2020 son:

Argentina, tasa de impuestos del 30%.

Con fecha 27 de diciembre 2017 se aprobó reforma tributaria. Una de las medidas principales de la normativa radica en la reducción del impuesto a las ganancias que regía para las empresas desde el 35% al 30% para los años 2018-2021 y al 25% desde el 2022 en adelante.

Perú tasa del 29,5%.

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley N° 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 32%.

La tasa del impuesto de renta aplicable de acuerdo con la legislación colombiana fue de 37% para el año 2018 y 40% para el año 2017. La tasa del año 2018 está compuesta por el 33% para el impuesto de renta y 4% como sobretasa. A contar del 2019 se elimina sobre tasa del 4%, manteniendo tasa impuesto a las ganancias del 33%. A contar del año 2020 la tasa de impuesto a la ganancia queda en un 32%.

El 28 de diciembre de 2018 fue promulgada la Ley 1943 de 2018 generando los siguientes cambios a la Compañía en la determinación de los distintos impuestos:

En materia del impuestos sobre Renta y Complementarios fue modificada la tarifa; para el año 2019 33%, año 2020 32%, año 2021 31% y a partir del año 2022 quedará fija al 30%.

El porcentaje de renta presuntiva se reducirá al 1,5% en los años gravables 2019 y 2020, y al cero por ciento 0% a partir del año gravable 2021.

Las provisiones para los impuestos a la ganancia por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 fueron determinadas por el sistema de renta presuntiva.

Al 31 de diciembre de 2020 la Compañía mantiene pérdidas fiscales de renta las cuales podrán ser compensadas con las rentas líquidas ordinarias futuras, en cualquier tiempo, sin ningún tipo de limitación porcentual.

Brasil, mantiene tasa del 34%.

27. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	MS	MS	MS	MS
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22.930.607	114.109.633	165.562.961	(25.018.765)
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	22.930.607	114.109.633	165.562.961	(25.018.765)
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.855.004.447	2.855.004.447	2.855.004.447	2.855.004.447
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	8,0	40,0	58,0	(8,8)
Ganancia (pérdida) por acción básica (pesos chilenos)	8,0	40,0	58,0	(8,8)

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	MS	MS	MS	MS
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22.930.607	114.109.633	165.562.961	(25.018.765)
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido	22.930.607	114.109.633	165.562.961	(25.018.765)
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.857.012.375	2.855.004.447	2.858.461.492	2.855.004.447
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	8,0	40,0	57,9	(8,8)
Ganancias (pérdida) diluida por acción (pesos chilenos)	8,0	40,0	57,9	(8,8)

Reconciliación de las acciones básicas y diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2020 al 31/12/2020	01/01/2019 al 31/12/2019	01/10/2020 al 31/12/2020	01/10/2019 al 31/12/2019
	Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.855.004.447	2.855.004.447	2.855.004.447
Aumento de acciones por planes de compensación de acciones	2.007.928	-	3.457.045	-
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.857.012.375	2.855.004.447	2.858.461.492	2.855.004.447

Al 31 de diciembre de 2019 no hay acciones que tengan efecto dilusivo.

28. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

En la información por segmentos, se han eliminado todas las transacciones relacionadas entre los distintos segmentos operativos.

28.1. Criterios de segmentación.

Para efectos de gestión, la Sociedad está organizada en cinco divisiones operativas: Supermercados, Shopping Centers, Tienda para el mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Servicios Financieros. Estos segmentos son la base sobre la cual la Sociedad toma decisiones respecto de sus operaciones y asignación de recursos.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolos desde una perspectiva asociada al tipo de negocio y área geográfica.

Los segmentos operativos reportables derivan sus ingresos principalmente en la venta de productos y en la prestación de servicios al consumidor final del retail. No existe ningún cliente que represente más del 10% de los ingresos consolidados, ni de un segmento en específico.

El resto de las actividades menores, incluyendo principalmente los centros de entretenimiento familiar, como así también ciertos ajustes de consolidación y de gastos corporativos administrados de manera centralizada se incluyen en el segmento “Servicios de apoyo, financiamiento, ajustes y otros”.

28.2. Información Regional por Segmento.

La información por segmentos que se entrega al comité ejecutivo estratégico de los segmentos reportables por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	7.584.666.743	107.532.502	1.294.141.149	954.517.021	108.950.201	3.198.345	10.053.005.961
Costo de Ventas	(5.652.895.245)	(30.560.868)	(841.587.084)	(735.656.832)	(34.201.159)	(2.388.907)	(7.297.290.095)
Margen bruto	1.931.771.498	76.971.634	452.554.065	218.860.189	74.749.042	809.438	2.755.715.866
Otros ingresos	13.365.310	32.579.198	728.699	3.287.208	(164)	12.895.607	62.855.858
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(1.406.464.425)	(31.870.118)	(277.400.769)	(331.149.899)	(12.408.557)	(144.699.350)	(2.203.993.118)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(268.141.571)	(268.141.571)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	271.699	-	-	-	3.650.931	-	3.922.630
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(88.460.323)	(88.460.323)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(28.824.805)	(28.824.805)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	35.923.062	35.923.062
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(93.794.364)	(93.794.364)
Ganancia (Pérdida)	538.944.082	77.680.714	175.881.995	(109.002.502)	65.991.252	(574.292.306)	175.203.235
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	538.944.082	77.680.714	175.881.995	(109.002.502)	65.991.252	(574.292.306)	175.203.235
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(42.038.015)	(42.038.015)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	538.944.082	77.680.714	175.881.995	(109.002.502)	65.991.252	(616.330.321)	133.165.220
Depreciaciones y amortizaciones	205.137.248	4.636.225	22.462.125	106.088.946	113.674	16.157.201	354.595.419

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	SUB TOTAL CONSOLIDADO MS	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO MS
		MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	10.053.005.961	248.815.952	(465.704.520)	9.836.117.393
Costo de Ventas	(7.297.290.095)	(203.740.356)	309.181.107	(7.191.849.344)
Margen bruto	2.755.715.866	45.075.596	(156.523.413)	2.644.268.049
Otros ingresos	62.855.858	104.121	14.920.705	77.880.684
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.203.993.118)	(94.385.659)	131.595.295	(2.166.783.482)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(268.141.571)	22.804.815	292.961	(245.043.795)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	3.922.630	-	-	3.922.630
Diferencias de cambio	(88.460.323)	7.231.184	4.348.941	(76.880.198)
Resultados por Unidades de Reajuste	(28.824.805)	(58.165.014)	13.834.267	(73.155.552)
Otras Ganancias (Pérdidas)	35.923.062	2.747.838	(320.986)	38.349.914
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(93.794.364)	(46.319.043)	2.535.835	(137.577.572)
Ganancia (Pérdida)	175.203.235	(120.906.162)	10.683.605	64.980.678
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	175.203.235	(120.906.162)	10.683.605	64.980.678
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(42.038.015)	(12.056)	-	(42.050.071)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	133.165.220	(120.918.218)	10.683.605	22.930.607
Depreciaciones y amortizaciones	354.595.419	27.694.072	(8.686.896)	373.602.595

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO MS
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	6.850.407.421	231.425.789	1.129.626.865	1.100.636.997	169.762.480	9.502.562	9.491.362.114
Costo de Ventas	(5.187.679.286)	(20.622.981)	(756.541.938)	(806.603.968)	(62.560.595)	(1.997.197)	(6.836.005.965)
Margen bruto	1.662.728.135	210.802.808	373.084.927	294.033.029	107.201.885	7.505.365	2.655.356.149
Otros ingresos	9.907.774	163.390.676	701.974	1.708.866	4	10.846.167	186.555.461
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(1.400.576.721)	(34.867.974)	(266.841.519)	(305.466.786)	(25.227.194)	(165.513.971)	(2.198.494.165)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(277.377.878)	(277.377.878)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	317.277	-	-	-	14.781.863	-	15.099.140
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(48.306.512)	(48.306.512)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(23.085.216)	(23.085.216)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	86.925.593	86.925.593
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(112.598.177)	(112.598.177)
Ganancia (Pérdida)	272.376.465	339.325.510	106.945.382	(9.724.891)	96.756.558	(521.604.629)	284.074.395
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	272.376.465	339.325.510	106.945.382	(9.724.891)	96.756.558	(521.604.629)	284.074.395
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(40.563.324)	(40.563.324)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	272.376.465	339.325.510	106.945.382	(9.724.891)	96.756.558	(562.167.953)	243.511.071
Depreciaciones y amortizaciones	193.873.530	5.475.709	23.091.907	57.860.748	297.491	16.894.111	297.493.496

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	9.491.362.114	334.684.827	(277.833.485)	9.548.213.456
Costo de Ventas	(6.836.005.965)	(217.565.348)	176.301.443	(6.877.269.870)
Margen bruto	2.655.356.149	117.119.479	(101.532.042)	2.670.943.586
Otros ingresos	186.555.461	125.189	406.984	187.087.634
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.198.494.165)	(117.779.890)	81.152.363	(2.235.121.692)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(277.377.878)	10.911.994	3.945.762	(262.520.122)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	15.099.140	-	-	15.099.140
Diferencias de cambio	(48.306.512)	(760.073)	(38.160)	(49.104.745)
Resultados por Unidades de Reajuste	(23.085.216)	(68.937.913)	4.405.487	(87.617.642)
Otras Ganancias (Pérdidas)	86.925.593	3.435.820	337.243	90.698.656
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(112.598.177)	(72.567.362)	10.317.907	(174.847.632)
Ganancia (Pérdida)	284.074.395	(128.452.756)	(1.004.456)	154.617.183
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	284.074.395	(128.452.756)	(1.004.456)	154.617.183
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(40.563.324)	55.774	-	(40.507.550)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	243.511.071	(128.396.982)	(1.004.456)	114.109.633
Depreciaciones y amortizaciones	297.493.496	24.649.739	(4.398.776)	317.744.459

La Sociedad controla sus resultados por cada uno de los segmentos operativos, al nivel de ingresos, costos y gastos de administración. Los servicios de apoyo, diferencias de cambio, reajustes, impuestos e ingresos y gastos no recurrentes o de tipo financieros no son asignados, debido a que son gestionados en forma centralizada.

La política de financiamiento del grupo ha sido históricamente concentrar la obtención y gestión de los recursos financieros a través de la Sociedad Holding, Cencosud S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos países, de acuerdo a las necesidades de financiamiento de sus inversiones locales. Esta política tiene su fundamento en la optimización de los costos de financiamiento del grupo Cencosud y para dar respuesta a las exigencias de los acreedores.

28.3. Margen bruto por país y segmento.

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020							
CHILE							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	3.325.852.961	71.269.444	725.683.135	923.303.015	-	2.166.358	5.048.274.913
Costo de Ventas	(2.433.642.785)	(13.168.532)	(505.540.905)	(701.211.063)	(19.075)	(1.221.830)	(3.654.804.190)
Margen bruto	892.210.176	58.100.912	220.142.230	222.091.952	(19.075)	944.528	1.393.470.723
ARGENTINA							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.147.767.451	15.833.936	496.291.471	-	98.313.411	2.146.048	1.760.352.317
Costo de Ventas	(815.020.473)	(11.829.447)	(280.353.497)	-	(34.182.084)	(1.178.589)	(1.142.564.090)
Margen bruto	332.746.978	4.004.489	215.937.974	-	64.131.327	967.459	617.788.227
BRASIL							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.298.970.268	-	-	-	1.917.342	-	1.300.887.610
Costo de Ventas	(996.371.547)	-	-	-	-	-	(996.371.547)
Margen bruto	302.598.721	-	-	-	1.917.342	-	304.516.063
PERÚ							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.058.877.929	13.823.034	-	31.214.006	-	1.586.600	1.105.501.569
Costo de Ventas	(811.746.082)	(5.395.454)	-	(34.445.769)	-	1.482	(851.585.823)
Margen bruto	247.131.847	8.427.580	-	(3.231.763)	-	1.588.082	253.915.746
COLOMBIA							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	753.198.134	6.606.088	72.166.543	-	8.719.448	(2.700.661)	837.989.552
Costo de Ventas	(596.114.358)	(167.435)	(55.692.682)	-	-	10.030	(651.964.445)
Margen bruto	157.083.776	6.438.653	16.473.861	-	8.719.448	(2.690.631)	186.025.107

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO		SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020					
CHILE		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		5.048.274.913	-	-	5.048.274.913
Costo de Ventas		(3.654.804.190)	-	-	(3.654.804.190)
Margen bruto		1.393.470.723	-	-	1.393.470.723
ARGENTINA		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		1.760.352.317	248.815.952	(465.704.520)	1.543.463.749
Costo de Ventas		(1.142.564.090)	(203.740.356)	309.181.107	(1.037.123.339)
Margen bruto		617.788.227	45.075.596	(156.523.413)	506.340.410
BRASIL		MS	MS	MS	MS
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total		1.300.887.610	-	-	1.300.887.610
Costo de Ventas		(996.371.547)	-	-	(996.371.547)
Margen bruto		304.516.063	-	-	304.516.063
PERÚ		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		1.105.301.569	-	-	1.105.301.569
Costo de Ventas		(851.385.823)	-	-	(851.385.823)
Margen bruto		253.915.746	-	-	253.915.746
COLOMBIA		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		837.989.552	-	-	837.989.552
Costo de Ventas		(651.964.445)	-	-	(651.964.445)
Margen bruto		186.025.107	-	-	186.025.107

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019							
CHILE							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	2.819.744.460	153.573.386	553.927.417	994.276.429	-	7.628.932	4.529.150.624
Costo de Ventas	(2.110.159.314)	(6.829.046)	(402.422.617)	(725.169.158)	(134)	(954.991)	(3.245.535.260)
Margen bruto	709.585.146	146.744.340	151.504.800	269.107.271	(134)	6.673.941	1.283.615.364
ARGENTINA							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.040.463.253	45.928.797	504.380.843	-	141.119.869	3.110.211	1.735.002.973
Costo de Ventas	(727.867.893)	(10.962.485)	(299.200.471)	-	(54.562.547)	(1.072.596)	(1.093.665.992)
Margen bruto	312.595.360	34.966.312	205.180.372	-	86.557.322	2.037.615	641.336.981
BRASIL							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.372.480.889	-	-	-	3.796.581	-	1.376.277.470
Costo de Ventas	(1.082.192.050)	-	-	-	-	-	(1.082.192.050)
Margen bruto	290.288.839	-	-	-	3.796.581	-	294.085.420
PERÚ							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	872.666.341	23.356.094	-	106.360.568	14.368.473	1.707.457	1.018.458.933
Costo de Ventas	(670.294.747)	(2.146.832)	-	(81.434.810)	(7.997.914)	18.391	(761.855.912)
Margen bruto	202.371.594	21.209.262	-	24.925.758	6.370.559	1.725.848	256.603.021
COLOMBIA							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	745.052.478	8.567.512	71.318.605	-	10.477.557	(2.944.038)	832.472.114
Costo de Ventas	(597.165.282)	(684.618)	(54.918.850)	-	-	11.999	(652.756.751)
Margen bruto	147.887.196	7.882.894	16.399.755	-	10.477.557	(2.932.039)	179.715.363

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO		SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019					
CHILE		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		4.529.150.624	-	-	4.529.150.624
Costo de Ventas		(3.245.535.260)	-	-	(3.245.535.260)
Margen bruto		1.283.615.364	-	-	1.283.615.364
ARGENTINA		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		1.735.002.973	334.684.827	(277.833.485)	1.791.854.315
Costo de Ventas		(1.093.665.992)	(217.565.348)	176.301.443	(1.134.929.897)
Margen bruto		641.336.981	117.119.479	(101.532.042)	656.924.418
BRASIL		MS	MS	MS	MS
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total		1.376.277.470	-	-	1.376.277.470
Costo de Ventas		(1.082.192.050)	-	-	(1.082.192.050)
Margen bruto		294.085.420	-	-	294.085.420
PERÚ		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		1.018.458.933	-	-	1.018.458.933
Costo de Ventas		(761.855.912)	-	-	(761.855.912)
Margen bruto		256.603.021	-	-	256.603.021
COLOMBIA		MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros		832.472.114	-	-	832.472.114
Costo de Ventas		(652.756.751)	-	-	(652.756.751)
Margen bruto		179.715.363	-	-	179.715.363

28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS							
ACTIVOS CORRIENTES	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	206.964.065	35.274.660	15.089.534	4.134.709	2.271.860	418.197.627	681.932.455
Otros activos financieros corrientes	-	3.855.274	-	-	4.173.363	549.567.210	557.595.847
Otros activos no financieros corrientes	2.197.541	689.493	550.146	349.310	136.108	4.426.378	8.348.976
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	273.104.916	33.595.578	59.592.259	21.103.845	121.394.402	22.264.850	531.055.850
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	9.291.928	-	9.291.928
Inventarios corrientes	588.782.185	-	163.797.431	150.589.823	-	-	903.169.439
Activos por impuestos corrientes, corrientes	19.984.232	3.020.763	-	5.760.029	47.672	30.647.939	59.460.635
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	4.198	-	-	-	-	10.870	15.068
Activos corrientes totales	1.091.037.137	76.435.768	239.029.370	181.937.716	137.315.333	1.025.114.874	2.750.870.198
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	80.142.562	80.142.562
Otros activos no financieros no corrientes	9.270.124	6.088.446	954.261	1.339.431	24.472	1.184.296	18.861.030
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	105.034	11.688	-	-	1.792.341	-	1.909.063
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.529.359	-	-	-	302.201.826	-	303.731.185
Activos intangibles distintos de la plusvalía	49.820.384	607.166	7.894.675	136.475.759	212.617	115.546.177	310.556.778
Plusvalía	960.278.206	30.386.421	8.018.919	13.159.463	49.927.986	-	1.061.770.995
Propiedades, Planta y Equipo	1.554.052.161	510.893.742	366.231.231	281.136.671	430.912	155.006.168	2.867.750.885
Propiedad de inversión	-	2.935.736.531	-	-	-	-	2.935.736.531
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	81.533.646	87.033	-	3.688.277	-	28.060	85.337.016
Activos por impuestos diferidos	20.860.030	8.445.112	-	-	-	399.108.645	428.413.787
Total de activos no corrientes	2.677.448.944	3.492.256.139	383.099.086	435.799.601	354.590.154	751.015.908	8.094.209.832
TOTAL ACTIVOS	3.768.486.081	3.568.691.907	622.128.456	617.737.317	491.905.487	1.776.130.782	10.845.080.030

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS							
ACTIVOS CORRIENTES	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	252.352.833	22.667.686	18.571.270	9.602.409	11.696.894	752.673.009	1.067.564.101
Otros activos financieros corrientes	-	212.049	-	-	728.565	232.350.590	233.291.204
Otros activos no financieros corrientes	3.099.975	797.538	951.168	2.705.137	77.549	2.631.204	10.262.571
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	314.332.217	41.632.622	68.538.300	31.927.536	159.896.229	31.789.702	648.116.606
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	18.124.248	-	18.124.248
Inventarios corrientes	672.756.871	-	221.848.151	210.703.700	-	-	1.105.308.722
Activos por impuestos corrientes, corrientes	33.109.966	5.734.216	2.458.626	7.177.445	-	80.364.007	128.844.260
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	4.565	-	-	-	-	314.025	318.590
Activos corrientes totales	1.275.656.427	71.044.111	312.367.515	262.116.227	190.523.485	1.100.122.537	3.211.830.302
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	232.760.385	232.760.385
Otros activos no financieros no corrientes	12.469.687	6.094.027	1.065.665	1.297.499	-	573.678	21.500.556
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	116.205	2.453	-	-	2.116.978	-	2.235.636
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.493.936	-	-	-	304.744.496	-	306.238.432
Activos intangibles distintos de la plusvalía	69.297.650	743.787	9.859.374	157.203.920	241.360	136.948.402	374.294.493
Plusvalía	1.106.969.592	33.279.141	8.669.902	13.159.463	54.683.032	-	1.216.761.130
Propiedades, Planta y Equipo	1.780.066.622	663.330.623	396.658.620	411.899.844	364.167	156.639.900	3.408.959.776
Propiedad de inversión	-	2.934.387.936	-	-	-	-	2.934.387.936
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	68.427.859	-	-	3.688.278	-	263.116	72.379.253
Activos por impuestos diferidos	4.586.185	8.448.025	-	-	-	453.925.882	466.960.092
Total de activos no corrientes	3.043.427.736	3.646.285.992	416.253.561	587.249.004	362.150.033	981.111.363	9.036.477.689
TOTAL ACTIVOS	4.319.084.163	3.717.330.103	728.621.076	849.365.231	552.673.518	2.081.233.900	12.248.307.991

28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2020	1.423.367.650	22.011.668	277.800.570	228.254.543	34.459.015	92.919.984	2.078.813.430
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2019	1.392.528.928	43.772.928	220.918.578	226.416.572	39.232.564	85.639.048	2.008.508.618

28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Total activos	6.160.831.575	1.102.947.109	1.008.861.414	1.229.128.302	1.343.311.630	10.845.080.030
Total pasivos	4.714.654.643	459.698.469	549.837.495	359.210.223	243.178.355	6.326.579.185
Patrimonio	1.662.776.113	715.488.337	382.722.245	780.603.915	976.910.235	4.518.500.845
Ajustes a inversión neta	(216.599.181)	(72.239.697)	76.301.674	89.314.164	123.223.040	-
Inversión neta	1.446.176.932	643.248.640	459.023.919	869.918.079	1.100.133.275	4.518.500.845
Porcentaje sobre patrimonio	36,8%	15,8%	8,5%	17,3%	21,6%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	32,0%	14,2%	10,2%	19,3%	24,3%	100,0%

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Total activos	6.420.429.026	1.369.643.156	1.355.173.270	1.604.476.263	1.498.586.276	12.248.307.991
Total pasivos	5.279.798.207	519.612.264	695.697.918	486.663.075	276.614.920	7.258.386.384
Patrimonio	1.455.112.664	929.391.441	555.344.473	988.622.014	1.061.451.015	4.989.921.607
Ajustes a inversión neta	(314.481.845)	(79.360.549)	104.130.879	129.191.174	160.520.341	-
Inversión neta	1.140.630.819	850.030.892	659.475.352	1.117.813.188	1.221.971.356	4.989.921.607
Porcentaje sobre patrimonio	29,2%	18,6%	11,1%	19,8%	21,3%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	22,9%	17,0%	13,2%	22,4%	24,5%	100,0%

28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Total Ingresos por Segmento	Ingresos entre Segmentos	Ingresos de terceros
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS
Supermercados	7.584.666.743	-	7.584.666.743
Shopping Centers	211.710.806	104.178.304	107.532.502
Mejoramiento del Hogar	1.295.793.273	1.652.124	1.294.141.149
Tiendas por departamento	954.517.021	-	954.517.021
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	108.950.201	-	108.950.201
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	3.198.345	-	3.198.345
Total	10.158.836.389	105.830.428	10.053.005.961

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Total Ingresos por Segmento	Ingresos entre Segmentos	Ingresos de terceros
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MS	MS	MS
Supermercados	6.850.407.421	-	6.850.407.421
Shopping Centers	360.452.296	129.026.507	231.425.789
Mejoramiento del Hogar	1.131.876.348	2.249.483	1.129.626.865
Tiendas por departamento	1.100.636.997	-	1.100.636.997
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	169.762.480	-	169.762.480
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	9.502.562	-	9.502.562
Total	9.622.638.104	131.275.990	9.491.362.114

28.8. Activos de largo plazo por país.

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros activos no financieros no corrientes	8.399.296	3.346.143	7.109.711	-	5.880	18.861.030
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	1.909.063	-	-	-	1.909.063
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	234.878.995	-	-	68.852.190	-	303.731.185
Activos intangibles distintos de la plusvalía	164.443.364	9.366.129	25.035.015	108.184.624	3.527.646	310.556.778
Plusvalía	121.378.878	7.221.090	192.441.353	259.947.259	480.782.415	1.061.770.995
Propiedades, planta y equipo	1.404.966.800	370.559.297	242.204.102	356.616.365	493.404.321	2.867.750.885
Propiedad de inversión	2.431.468.493	238.659.873	-	216.791.940	48.816.225	2.935.736.531
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	3.688.277	115.093	81.533.646	-	-	85.337.016
Total de activos no corrientes	4.369.224.103	631.176.688	548.323.827	1.010.392.378	1.026.536.487	7.585.653.483

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros activos no financieros no corrientes	8.359.703	3.057.603	10.076.810	-	6.440	21.500.556
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	2.235.636	-	-	-	2.235.636
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	231.472.988	-	-	74.765.444	-	306.238.432
Activos intangibles distintos de la plusvalía	196.261.630	10.720.693	36.825.392	126.234.497	4.252.281	374.294.493
Plusvalía	121.378.878	7.911.765	261.528.353	299.370.917	526.571.217	1.216.761.130
Propiedades, Planta y Equipo	1.513.878.451	423.521.915	389.516.325	515.260.346	566.782.739	3.408.959.776
Propiedad de inversión	2.283.315.246	341.897.820	-	255.447.607	53.727.263	2.934.387.936
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	3.688.278	263.116	68.427.859	-	-	72.379.253
Total de activos no corrientes	4.358.355.174	789.608.548	766.374.739	1.271.078.811	1.151.339.940	8.336.757.212

Los activos de largo plazo por país que se muestran en esta nota, se excluyen los rubros de otros activos financieros no corrientes y activos por impuestos diferidos, de acuerdo a lo que establece la NIIF 8 de Información sobre áreas geográficas.

28.9. Flujo consolidado por segmento.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	839.655.705	36.715.978	320.607.594	70.826.965	59.466.198	(163.247.278)	1.164.025.162
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(86.063.547)	42.873.107	(17.252.925)	(6.201.001)	(15.658)	(285.452.815)	(352.112.839)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(781.195.915)	(64.432.413)	(301.964.310)	(70.093.664)	(68.875.574)	121.857.303	(1.164.704.573)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.164.025.162	20.186.893	(36.935.733)	1.147.276.322
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(352.112.839)	(3.022.509)	3.656.451	(351.478.897)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.164.704.573)	(4.142.166)	7.677.356	(1.161.169.383)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	521.467.619	158.811.573	115.721.397	52.365.234	57.951.980	(140.806.590)	765.511.213
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(113.428.769)	610.848.295	(16.289.458)	(18.884.552)	(23.745)	107.192.551	569.414.322
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(406.769.618)	(758.857.068)	(85.021.750)	(65.944.450)	(60.164.748)	769.685.827	(607.071.807)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	765.511.213	19.220.555	(20.486.939)	764.244.829
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	569.414.322	53.015	1.217.796	570.685.133
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(607.071.807)	(8.447.099)	8.104.367	(607.414.539)

28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Propiedades, planta y equipo	75.380.387	25.290.544	5.788.046	6.568.440	-	2.385.627	115.413.044
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.650.023	73.786	1.180.897	1.599.434	15.658	2.919.267	9.439.065
Propiedad de inversión	-	2.571.803	-	-	-	-	2.571.803
Total de adiciones de activos no corrientes	79.030.410	27.936.133	6.968.943	8.167.874	15.658	5.304.894	127.423.912
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019							
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Propiedades, planta y equipo	84.114.972	27.536.388	8.951.033	30.734.028	15.876	6.182.745	157.535.042
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.926.346	289.936	1.956.278	2.160.420	23.604	3.525.662	14.882.246
Propiedad de inversión	-	9.018.904	-	-	-	-	9.018.904
Total de adiciones de activos no corrientes	91.041.318	36.845.228	10.907.311	32.894.448	39.480	9.708.407	181.436.192

29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.

29.1. Contingencias civiles.

- a) Las subsidiarias Cencosud Retail S.A., Easy Retail S.A., Cencosud Shopping Centers S.A., actualmente Cencosud Shopping S.A. y Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA, mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados se encuentran cubiertos bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.
- b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Tal procedimiento se encuentra en etapa de discusión.
- c) La controlada indirecta Cencosud Retail Perú S.A., presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil y laboral, cuyos montos reclamados ascienden a M\$ 149.564.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- d) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil, cuyos montos reclamados ascienden a M\$ 6.031.824.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- e) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de tipo laboral con sus trabajadores, cuyos montos reclamados ascienden a M\$ 6.076.135.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

29.2. Contingencias tributarias.

- a) Con fecha 14 de noviembre de 2016, el SII dictó la Resolución Ex. N° 160500750 a Megajohnson's Maipú S.A. (hoy Paris Administradora Limitada), rechazando la

solicitud de devolución de Pagos Provisionales por Utilidades Absorbida (PPUA) por un monto de M\$ 2.958.859.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 17 de marzo de 2017 quedando la causa radicada ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago.

Con fecha 28 de agosto de 2019, el tribunal dictó sentencia definitiva que acogió el reclamo.

Por otra parte el 11 y el 24 de septiembre de 2019, el SII interpuso recurso de apelación a la sentencia definitiva y el tribunal dio a lugar el recurso de apelación y ordenó elevar los autos a la Corte de Apelaciones de Santiago. Al 15 de noviembre de 2019, nos hacemos parte del Recurso y se solicita alegatos.

Con fecha 30 de octubre de 2020, la causa ingresa a la Tabla de la Corte de Apelaciones, sin embargo se ha suspendido reiteradamente por la parte recurrente y recurrida por emergencia sanitaria, última resolución con fecha 11 de enero de 2021.

En opinión de nuestros asesores legales, atendiendo los fundamentos de hecho y derecho del reclamo, y los antecedentes de prueba acompañados, se estima que las probabilidades de éxito son mayores a las de obtener una sentencia desfavorable. En cualquier caso, este litigio no generará ningún pasivo para la Sociedad.

- b) Con fecha 14 de noviembre de 2016, el SII dictó la Resolución Ex. N° 160500751 a Megajohnson's Puente S.A. (hoy Jumbo Supermercados Administradora Limitada), rechazando la solicitud de devolución de Pagos Provisionales por utilidades absorbidas (PPUA) por un monto de M\$ 1.078.379.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 17 de marzo de 2017 quedando la causa radicada ante el Primer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago.

Con fecha 24 de abril de 2019, el Tribunal dictó sentencia definitiva, en que resuelve a lugar en parte al reclamo, reconociendo la pérdida tributaria y acogiendo la devolución por el concepto de PPUA por el monto de M\$ 1.076.897.-. Sin condenar en costas a la reclamada por tener motivo plausible para litigar, y por haberse dado lugar parcialmente a su pretensión.

Con fecha 13 de mayo de 2019, el SII dedujo recurso de apelación en contra de la sentencia definitiva, solicitando su revocación y con fecha 16 de mayo de 2019, se dio lugar al recurso de apelación, elevándose los autos a la Corte de Apelaciones de Santiago.

Con fecha 30 de mayo y 12 de junio, ambos de 2019, el SII y nuestros asesores legales, respectivamente, se hicieron parte del recurso y solicitaron alegatos.

Con fecha 3 marzo de 2020, el SII solicitó traer a la vista documentos en custodia en el Primer Tribunal Tributario y Aduanero. La causa fue colocada en Tabla para el día 9 de marzo de 2020 y se resolvió que saliera en Trámite para que el Primer Tribunal Tributario y Aduanero remita todos los documentos que se encuentra en su poder relacionadas al procedimiento.

En opinión de nuestros asesores legales, atendido los fundamentos de hecho y derecho sostenidos en el reclamo, estimamos que las probabilidades de éxito son mayores a las de obtener una sentencia desfavorable, por cuanto los antecedentes presentados permiten, a nuestro juicio, probar fehacientemente la existencia de la pérdida y los demás requisitos legales que hacen procedente la devolución del PPUA solicitada. En cualquier caso, este litigio no generará ningún pasivo a la sociedad.

- c) Con fecha 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3180 a Comercializadora de Vestuario FES Ltda. (hoy Jumbo Supermercados Administradora Limitada), mediante la cual accedió parcialmente a la solicitud de devolución de Pagos Provisionales por utilidades absorbidas (PPUA) por un monto de M\$ 1.320.723 de un total de M\$ 3.144.278 y modificó (rebajó) la pérdida tributaria declarada.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020 el cual se encuentra en tramitación ante el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, y, a la fecha del presente informe, se encuentra a la espera de celebrarse la audiencia de conciliación respectiva.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo a la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según nuestra experiencia, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

- d) 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3182 a Megajohnson's Quilín S.A. (hoy Paris Administradora Limitada), mediante la cual accedió parcialmente a la solicitud de devolución de Pagos Provisionales por utilidades absorbidas (PPUA) por un monto de M\$ 760.899 de un total de M\$ 2.935.610 y modificó (rebajó) la pérdida tributaria declarada..

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020 el cual el cual se encuentra en tramitación ante el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, y, a la fecha del presente informe, se encuentra a la espera de celebrarse la audiencia de conciliación respectiva.

En opinión de nuestros asesores legales, En la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo a la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según nuestra experiencia, las

posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

- e) Nuestra subsidiaria Cencosud Perú, mantiene una causa pendiente de resolución según expediente N° 3822-2014. A la notificación interpuesta por el ente regulador, la Compañía presentó Recurso de apelación ante el Tribunal Fiscal por el impuesto a la renta e impuesto general a las ventas del período comercial 2008. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M\$ 2.869.505, incluido reajustes, intereses y multas.

En opinión de nuestros asesores legales y en atención a los antecedentes de hecho y de derecho en que se funda la petición de Cencosud Perú, y por el mérito de las pruebas aportadas, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- f) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., mantiene causas asociadas a litigios por impuesto de industria y comercio, correspondiente al AT 2012, contra el Distrito de Bogotá, todas radicadas en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M\$ 1.052.574, incluido reajustes, intereses y multas.

El 27 de noviembre de 2020 presentó fallo en primera instancia, resultando favorable para la compañía, actualmente nos encontramos a la espera del fallo en 2ª instancia.

En opinión de nuestros asesores legales y en atención a los antecedentes de hecho y de derecho en que se funda la petición de Cencosud Colombia, y por el mérito de las pruebas aportadas, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- g) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A. solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN modificó la declaración del impuesto sobre la renta presentada por Easy Colombia S.A (actualmente Cencosud Colombia S.A.) por el período gravable 2010 y como Restablecimiento del Derecho que se declare que la declaración del impuesto sobre la renta se encuentra en firme. A la fecha la sanción por disminución de pérdidas es de M\$ 1.552.618, más reajustes, intereses y multas.

El 17 de septiembre de 2019, el proceso ingresó al despacho para sentencia de primera instancia.

En opinión de nuestros abogados las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- h) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó a la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP), que se declare la Nulidad de los Actos

Administrativos que determinaron la existencia de omisiones, mora e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social por los periodos 2008 a 2011; y como Restablecimiento del Derecho, que la Compañía no adeuda suma alguna por dichos conceptos. Actualmente el proceso está radicado en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca. A la fecha el expediente se encuentra al despacho para fallo de primera instancia. Los valores reclamados ascienden a la suma de M\$ 3.176.707 incluido reajustes, intereses y multas.

En opinión de nuestros asesores legales, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- i) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales fue oficiada por la Unidad de Gestión Previsional y Parafiscales - UGPP por presunta omisión en la afiliación y/o vinculación, mora en el pago de los aportes e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social.

El 16 de diciembre de 2019, se emitió auto admisorio de la demanda y el 19 de diciembre se acreditó el pago de los gastos procesales. Pendiente que se corra traslado de la demanda a la parte demandada. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M\$ 660.932, más reajustes, intereses y multas.

En opinión de nuestros abogados las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- j) Al 31 de diciembre de 2020, nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial Ltda., con base en la opinión de sus asesores legales, mantiene procedimientos tributarios clasificados como “posibles” que ascienden en conjunto a M\$ 116.942.455, en los que encontramos procesos administrativos en discusión a nivel federal por un total de M\$ 47.943.407 y a nivel local por M\$ 35.918.026, además tenemos juicios en proceso a nivel federal por un total de M\$ 30.451.240 y a nivel local por M\$ 2.629.783. Es importante destacar que del valor total de estas contingencias clasificadas como posibles pérdidas, M\$ 42.990.343 son de la responsabilidad de los dueños anteriores de las sociedades Bretas, Prezunic y Mercantil Rodrigues y para tanto, la Compañía mantiene garantía contractual sobre estos procesos.

A continuación, se agrupan las causas pendientes de resolución mantenidas por nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial Ltda., al 31 de diciembre de 2020:

1. Causas pendientes de resolución relacionadas con recursos interpuestos por el ente regulador fiscal por diferencias en las declaraciones de impuestos a las ganancias. Las causas reclamadas presentan una diferencia de impuestos equivalentes a M\$ 46.890.891, incluidos reajustes, intereses y multas;

2. Causas pendientes de resolución por recursos interpuestos por el ente regulador fiscal, quien reclama diferencias en la determinación de los impuestos PIS y COFINS asociados a descuentos en acuerdos comerciales y otros temas. Las causas reclamadas presentan una diferencia de impuestos equivalentes a M\$ 30.635.021, incluidos reajustes e intereses;
3. Causas pendientes de resolución relacionadas con recursos interpuestos por el ente regulador fiscal por diferencias en la determinación de otros impuestos de carácter mensual. Las causas reclamadas presentan una diferencia de impuestos equivalentes M\$ 39.416.542, incluidos reajustes e intereses.

En opinión de nuestros asesores legales y en atención a los antecedentes de hecho y de derecho en que se funda la petición de Cencosud Brasil Comercial Ltda., las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

- k) Con fecha 25 de noviembre de 2019, nuestra filial Cencosud Brasil fue notificada por el Fisco Federal del proceso administrativo 16561.720093 / 2019-95, relacionado con la amortización del mayor valor tributario (ágio) pagado en la adquisición de las participaciones societarias en las empresas Súper Familia Comercial de Alimentos Ltda., Irmaos Bretas Filhos e Cía. Ltda., y Prezunic Comercial Ltda., ágio que, según indica el auto de infracción, debería incorporarse a Cencosud S.A. (Chile) y no en Cencosud Brasil como ha sido reconocido hasta ahora. El valor reclamado es de M\$ 65.958.840 (valor histórico a la tasa vigente de tributación del 34%).

En opinión de nuestros asesores legales, el mayor valor pagado por la adquisición de las participaciones indicadas corresponde sea incorporado en Cencosud Brasil S.A. Dado los fundamentos expuestos en el reclamo tributario interpuesto, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria a fin de respaldar los diversos conceptos cuestionados en el auto de infracción, los abogados señalan que la posibilidad de un resultado desfavorable es remota.

30. ARRENDAMIENTOS.

30.1. Arrendador.

La Sociedad arrienda instalaciones, terrenos, equipos y otros bajo contratos de arriendo operativo.

Los contratos contienen diversos plazos y términos, derechos de renovación y cláusulas de reajustes, las cuales se encuentran principalmente relacionadas con los índices de inflación de los países donde se tienen los contratos.

Cobros futuros mínimos.

Los cobros futuros mínimos del arrendamiento, como arrendador al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 se detallan a continuación:

Cobros Futuros Mínimos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Hasta un año, Arrendadores	112.675.352	131.358.597
Entre dos y cinco años	197.107.551	273.554.940
Más de cinco años	32.001.595	45.433.676
Total	341.784.498	450.347.213

Importe de las rentas variables reconocidas en el estado de resultados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendió a M\$ 13.217.898 y M\$ 26.818.702 respectivamente.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamientos o incurrir en deuda. Todos los contratos se encuentran a valores de mercados.

30.2. Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos y también para uso propio en el desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios los cuales se encuentran clasificados como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por el arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en:

Derecho de uso de activos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Propiedades, plantas y equipos	611.211.651	774.677.830
Propiedad de Inversión	66.168.472	68.640.518
Total	677.380.123	843.318.348

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al		Saldos al	
	Corrientes 31/12/2020 M\$	Corrientes 31/12/2019 M\$	No Corrientes 31/12/2020 M\$	No Corrientes 31/12/2019 M\$
Pasivos por arrendamientos, reclasificados	-	1.111.838	-	13.095.336
Pasivos por arrendamientos (Cambios en políticas contables IFRS 16)	100.297.796	143.795.379	734.066.223	875.127.083
Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final	100.297.796	144.907.217	734.066.223	888.222.419

c) El detalle al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Hasta un año	100.297.796	144.907.217
Más de un año y no más de dos años	114.210.391	137.480.230
Más de dos años y no más de tres años	112.161.797	126.921.369
Más de tres años y no más de cuatro años	112.007.125	113.514.073
Más de cuatro años y no más de cinco años	89.753.347	101.290.757
Más de cinco años	305.933.563	409.015.990
Total (1)	834.364.019	1.033.129.636

(1) La disminución del rubro pasivos por arrendamiento incluye un menor pasivo de M\$ 43.300.000 asociados a la absorción del Negocio Johnson en Chile y cierre del Negocio Tiendas por departamento de Perú.

d) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del período	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2019 al 31/12/2019 M\$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	48.004.032	38.066.752	11.015.351	9.453.020
Gastos relacionados con el arrendamiento variable incluido en el rubro gastos de administración	31.607.132	30.725.243	9.657.030	7.664.646
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(129.796.674)	(130.950.779)	(32.378.997)	(37.059.355)

31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

31.1. Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 5.166.872, equivalentes a UF 177.736,95.

31.2. Garantías recibidas por proyectos.

El detalle al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Ing. y Const. Germán Gomez y Cia. Ltda.	-	2.895
Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda.	-	95.846
Eulen Seguridad S.A.	124.463	124.463
Prosegur Chile S.A.	-	88.410
Total boletas garantías por cumplimiento de obras	124.463	311.614
Garantías recibidas por arriendos de locales	12.608.135	12.935.038
Total Cauciones Obtenidas	12.732.598	13.246.652

31.3. Garantías otorgadas.

Garantías directas						
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	Activos comprometidos		
				Tipo	Valor Contable	Valor Contable
	Nombre	Relación				31/12/2020
					MS	MS
Concesionarios	Cencosud S.A. Argentina	Subsidiaria	Garantía	Propiedades, plantas y equipos	2.847.121	3.128.932
				Total Propiedades, plantas y equipos	2.847.121	3.128.932
TOTAL					2.847.121	3.128.932

31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.

Saldos de deuda por créditos con garantía directa					
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	31/12/2020	31/12/2019
	Nombre	Relación		MS	MS
Concesionarios	Cencosud S.A. Argentina	Subsidiaria	Garantía	2.847.121	3.128.932
TOTAL				2.847.121	3.128.932

32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

Empresa	31/12/2020				Promedio
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	21	1.069	84	1.174	1.146
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia	274	13.813	102.377	116.464	118.559
Total	295	14.882	102.461	117.638	119.705

Empresa	31/12/2019				Promedio
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	30	1.058	79	1.167	1.231
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia	326	14.968	108.808	124.102	129.414
Total	356	16.026	108.887	125.269	130.645

33. **ACTIVOS NO CORRIENTES PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA.**

En Agosto de 2017 el Directorio de la Sociedad ha autorizado a la administración de la Compañía a ejecutar un plan de venta de activos no estratégicos por hasta US\$1.000 millones dentro de los próximos 12 a 18 meses.

Los activos que pueden ser objeto de este plan consisten en activos no estratégicos, sean inmobiliarios y/o negocios en particular, ubicados u operados en cualquiera de los países en que tiene presencia Cencosud. A la fecha no es posible determinar con precisión los efectos financieros del plan dado que dependerá de los activos o negocios no estratégicos que sean finalmente vendidos y los términos y condiciones resultantes de dichas negociaciones.

Cuando se formalicen los acuerdos de alguna transacción relevante se informarán sus impactos y se reconocerán sus efectos en los estados financieros.

Dichos activos cuando cumplan con los requisitos de la NIIF 5 se clasificarán como activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

NIIF 5 requiere que los activos que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta (a) se valoren por el menor, entre el importe en libros y el valor razonable menos los costes de venta, y (b) se presenten por separado en el estado de situación financiera, y los resultados de las operaciones discontinuadas, netos de impuestos, se presenten por separado en el estado de resultados integrales. Los flujos netos de efectivo atribuibles a las actividades de operación, inversión y financiación de las operaciones discontinuadas pueden revelarse en las notas a los estados financieros o en los propios estados financieros.

El detalle de los activos clasificados como mantenidos para la venta es la siguiente:

- 1) Los activos y pasivos clasificados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 como activos no corrientes para su disposición clasificados mantenidos para la venta son:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, planta y equipo	15.068	318.590
Total de activos no corrientes	15.068	318.590
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.068	318.590

El detalle de activos y pasivos clasificados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 como activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta se presenta a continuación:

ACTIVOS CORRIENTES	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Terrenos no estratégicos	15.068	318.590
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.068	318.590

a) Venta de Activos no estratégicos: Terrenos.

Al cierre de los presentes estados financieros consolidados la Compañía sigue comprometida con el plan de venta de terrenos no explotados.

Los activos incluidos en este plan corresponden a activos inicialmente clasificados en los rubros propiedades, plantas y equipos, cuyo valor en libros se espera recuperar a través de su venta, en lugar del uso continuado por parte de las unidades de negocio con las que opera la compañía. La venta de estos activos es considerada altamente probable y se espera que la intención de venta por parte de la Compañía se materialice en el transcurso de los siguientes doce meses.

A continuación se presentan los activos no corrientes y pasivos mantenidos para la venta por este plan de venta:

Clases de Propiedades, planta y equipos	31/12/2020 MS	31/12/2019 MS
Terrenos	15.068	318.590
Total Propiedades, planta y equipos	15.068	318.590
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.068	318.590

Los activos enumerados anteriormente se han clasificados como mantenidos para la venta al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de disposición, determinados en el momento de la reclasificación.

b) Banco Cencosud Perú S.A.

Scotiabank Perú S.A.A. y Cencosud Perú S.A. con fecha 09 de mayo de 2018 celebraron un acuerdo para llevar a cabo la transferencia del 51% de las acciones de la sociedad bancaria constituida en el Perú, Banco Cencosud S.A. a favor de Scotiabank, por un precio de MU\$100.000, el que podrá ser ajustado en función del valor del patrimonio de Banco Cencosud a la fecha en que se haga efectiva la transacción.

Como es usual en este tipo de acuerdos, la materialización de la Transacción se encuentra sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, entre ellas, la obtención de la autorización por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos



de Pensiones del Perú para la conversión de Banco Cencosud a una entidad no bancaria así como para la adquisición por parte de Scotiabank del 51% de las acciones emitidas por ésta.

Con fecha 26 de febrero de 2019, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP emitió una resolución en el cual autoriza la conversión del Banco Cencosud S.A. a caja Rural de Ahorro y Crédito bajo la denominación de “Caja Rural de Ahorro y Crédito Perú S.A.” y/o la denominación abreviada de “Caja CAT Perú”. Adicionalmente, y en la misma fecha, la Superintendencia emitió otra resolución en el cual autoriza a Scotiabank Perú S.A.A. a adquirir hasta el 51% de las acciones representativas del capital social de la Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., la entidad resultante de la conversión del Banco Cencosud S.A.”

Con fecha 01 de marzo de 2019, Scotiabank Perú S.A.A.(“Scotiabank”) y Cencosud Perú S.A. (actualmente Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.) materializaron la transferencia del 51% de las acciones de la sociedad bancaria constituida en el Perú a favor de Scotiabank.

Como contraprestación por la transferencia de las acciones de Banco Cencosud, Scotiabank ha desembolsado a favor de Cencosud la suma de MUS\$ 100.000.

Los fondos recaudados de esta operación fueron destinados a reducir deuda como parte del plan de fortalecimiento financiero que la Compañía lleva adelante.

Asimismo, podemos señalar que en virtud de esta operación, la Compañía ha visto aumentar la liquidez de su caja, no solo disminuyendo la deuda actual, sino además ahorrando costos financieros asociados a la deuda que mantiene la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019 esta operación generó una ganancia neta de M\$ 92.475.577. El resultado neto generado incluye un monto ascendente a M\$ 45.313.033 que corresponde a la ganancia relacionada con la remediación a valor razonable del interés no controlador mantenido en las subsidiarias luego de la venta.

34. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

Con fecha de Junio de 2020, la sociedad ha entregado nuevos planes de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias. Los detalles de los acuerdos se describen a continuación:

Acuerdo	Las opciones sobre acciones concedidas
Naturaleza del acuerdo	Plan 2020 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options
Fecha de concesión	Junio de 2020
Número de instrumentos de patrimonio concedidos	3.328.843 acciones
Precio de ejercicio	\$ 0
Valor de Mercado a la Fecha de Concesión	\$ 984
Periodos de adjudicación (años)	0,95 ; 1,98 y 3,02 años
Condiciones de adquirir derecho a suscribir opción	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.
Pago por parte del ejecutivo al ejercicio de la opción	Remuneración en especie avaluable en dinero
Datos de Entrada de Modelo de Valoración de Opciones Utilizado para Opciones sobre Acciones Concedidas Durante el Periodo	
Precio Medio Ponderado de Acciones Utilizado	\$998
Precio de ejercicio	\$ 0
Volatilidad esperada	30%
Vida de la opción (años)	0,9 ; 1,9 ; 2,9 y 3,9 años
Interés libre de riesgo	0,64%
Valor razonable determinado por instrumento otorgado en la fecha de concesión	\$ 778,98

Las opciones sobre acciones concedidas a ejecutivos	N° de acciones	
	31/12/2020	
1) Acciones existentes al inicio del ejercicio	-	
2) Acciones otorgadas durante el ejercicio	3.522.045	
3) Anuladas durante el ejercicio	(65.000)	
4) Ejercidas durante el ejercicio	-	
5) Vencidas al final del ejercicio	-	
6) Existentes al final del ejercicio	3.457.045	
7) Suceptibles de ser ejercidas al final del ejercicio	3.457.045	
8) Planes existentes al final del ejercicio	-	

Stock options - Impacto en resultados	01/01/2020 al	01/10/2020 al
	31/12/2020	31/12/2020
	MS	MS
Impacto en resultados	1.236.895	535.639

Respecto al Plan 2020 de incentivo a la permanencia, las opciones existentes al 31 de diciembre de 2020 tuvieron un promedio ponderado de vida contractual de 0,18 años, 0,32 años y 0,55 años respectivamente.

La compañía utiliza un modelo de valuación basado en supuestos de volatilidad constante esperada y retorno promedio constante, el que incluye el efecto por pago de dividendos, para valorizar los planes de entrega de acciones para sus empleados. El valor esperado de las acciones en la fecha de ejecución de cada plan de entrega garantizada ha sido estimada usando el modelo de proyección de precios Black Scholes.

La volatilidad y retorno esperados se basan en información de datos de mercado. El cálculo consistió en la determinación de la desviación estándar de los retornos y retorno promedio de los precios de cierre históricos de las acciones de la Sociedad durante un horizonte temporal de 8 años.

35. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2020	31/12/2019
	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	681.932.455	1.067.564.101
Dólares estadounidenses	462.360.744	753.113.564
Pesos argentinos	12.309.860	20.741.423
Pesos colombianos	34.585.897	61.690.924
Nuevos soles peruanos	94.506.791	104.204.550
Reales	10.022.182	16.411.564
\$ no reajustables	68.146.981	111.402.076
Otros activos financieros corrientes	557.595.847	233.291.204
Dólares estadounidenses	24.550.063	1.555.521
Pesos argentinos	49.845.127	46.833.399
Pesos colombianos	67.503.665	33.277.824
Reales	67.037.064	59.827.843
\$ no reajustables	348.659.928	91.796.617
Otros activos no financieros corrientes	8.348.976	10.262.571
Pesos argentinos	1.003.540	2.023.917
Pesos colombianos	647.620	1.320.996
Nuevos soles peruanos	3.719.651	2.851.771
Reales	627.574	508.413
\$ no reajustables	2.350.591	3.557.474
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	531.055.850	648.116.606
Pesos argentinos	230.437.912	279.737.803
Pesos colombianos	25.703.540	29.487.491
Nuevos soles peruanos	24.008.492	32.015.021
Reales	43.749.184	68.134.940
\$ no reajustables	207.156.722	238.741.351
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.291.928	18.124.248
Nuevos soles peruanos	1.049.647	2.446.904
\$ no reajustables	8.242.281	15.677.344
Inventarios corrientes	903.169.439	1.105.308.722
Pesos argentinos	172.297.130	225.638.467
Pesos colombianos	101.597.938	128.250.541
Nuevos soles peruanos	73.174.789	110.287.737
Reales	119.667.532	167.987.163
\$ no reajustables	436.432.050	473.144.814
Activos por impuestos corrientes, corrientes	59.460.635	128.844.260
Pesos argentinos	3.959.084	1.200.967
Pesos colombianos	13.904.022	13.399.011
Nuevos soles peruanos	1.308.724	1.076.500
Reales	877.168	3.497.152
\$ no reajustables	39.411.637	109.670.630
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.068	318.590
Pesos argentinos	4.198	4.565
\$ no reajustables	10.870	314.025
U.F.	-	-
Otros activos financieros no corrientes	80.142.562	232.760.385
Dólares estadounidenses	75.195.784	225.497.389
Reales	4.946.778	7.262.996
Otros activos no financieros no corrientes	18.861.030	21.500.556
Pesos argentinos	3.346.143	3.057.603
Pesos colombianos	5.880	6.440
Reales	7.109.711	10.076.810
\$ no reajustables	8.399.296	8.359.703

- a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente, continuación:

Activos	31/12/2020	31/12/2019
	MS	MS
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	1.909.063	2.235.636
Pesos argentinos	1.909.063	2.235.636
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	303.731.185	306.238.432
Nuevos soles peruanos	68.852.190	74.765.444
\$/ no reajustables	234.878.995	231.472.988
Activos intangibles distintos de la plusvalía	310.556.778	374.294.493
Pesos argentinos	9.366.129	10.720.693
Pesos colombianos	3.527.647	4.252.281
Nuevos soles peruanos	108.184.623	128.948.177
Reales	25.035.015	31.276.767
\$/ no reajustables	164.443.364	199.096.575
Plusvalía	1.061.770.995	1.216.761.130
Pesos argentinos	7.221.090	7.911.765
Pesos colombianos	480.782.415	526.571.217
Nuevos soles peruanos	259.947.259	299.370.917
Reales	192.441.353	261.528.353
\$/ no reajustables	121.378.878	121.378.878
Propiedades, planta y equipo	2.867.750.885	3.408.959.776
Pesos argentinos	370.559.297	423.521.915
Pesos colombianos	493.404.321	566.782.739
Nuevos soles peruanos	356.616.365	515.260.346
Reales	242.204.102	389.516.325
\$/ no reajustables	1.404.966.800	1.513.878.451
Propiedad de inversión	2.935.736.531	2.934.387.936
Pesos argentinos	238.659.873	341.897.820
Pesos colombianos	48.816.225	53.727.263
Nuevos soles peruanos	216.791.940	255.447.607
\$/ no reajustables	2.431.468.493	2.283.315.246
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	85.337.016	72.379.253
Pesos argentinos	115.093	263.116
Reales	81.533.646	68.427.859
\$/ no reajustables	3.688.277	3.688.278
Activos por impuestos diferidos	428.413.787	466.960.092
Pesos argentinos	288	2.015
Pesos colombianos	69.068.428	79.690.606
Nuevos soles peruanos	20.860.030	5.510.469
Reales	213.608.975	265.171.078
\$/ no reajustables	124.876.066	116.585.924
Total Activos	10.845.080.030	12.248.307.991
Dólares estadounidenses	562.106.591	980.166.474
Pesos argentinos	1.101.033.827	1.365.791.104
Pesos colombianos	1.339.547.598	1.498.457.333
Nuevos soles peruanos	1.229.020.501	1.532.185.443
Reales	1.008.860.284	1.349.627.263
\$/ no reajustables	5.604.511.229	5.522.080.374

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2020		31/12/2019	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	MS	MS	MS	MS
Otros pasivos financieros corrientes	9.119.577	85.496.068	39.807.793	92.052.741
Dólares estadounidenses	4.955.537	29.003.788	1.611.160	42.752.092
Pesos argentinos	4.272	135.178	10.653	-
Pesos colombianos	125.180	1.399	279.394	1.021
Nuevos soles peruanos	-	2.598.307	-	3.214.031
Reales	4.004.283	-	-	-
\$ no reajustables	30.305	35.141.612	37.906.586	12.594.900
U.F.	-	18.615.784	-	33.490.697
Pasivos por arrendamientos, corrientes	30.701.764	69.596.032	43.667.693	101.239.524
Dólares estadounidenses	2.705.528	5.900.091	4.121.273	9.699.823
Pesos argentinos	1.366.338	3.691.206	2.371.664	6.049.272
Pesos colombianos	969.635	2.295.638	1.374.103	2.454.821
Nuevos soles peruanos	62.230	178.168	98.383	281.677
Reales	7.847.016	17.639.952	11.339.725	26.629.994
\$ no reajustables	17.976	51.867	25.157	72.585
U.F.	17.733.041	39.839.110	24.337.388	56.051.352
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	312.509.035	1.766.304.395	225.676.821	1.782.831.797
Dólares estadounidenses	-	69.298.336	-	60.631.352
Pesos argentinos	39.957.806	298.253.254	41.454.161	301.686.460
Pesos colombianos	33.013.240	169.380.286	15.972.251	206.751.388
Nuevos soles peruanos	75.569.052	124.907.384	24.575.479	227.259.657
Reales	19.500.721	229.146.568	24.592.949	274.691.955
\$ no reajustables	144.468.216	875.318.567	119.081.981	711.810.985
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	438.611	11.855.933	-	26.730.555
Nuevos soles peruanos	-	948.017	-	3.452.123
\$ no reajustables	438.611	10.907.916	-	23.278.432
Otras provisiones corrientes	-	33.922.332	-	19.987.170
Pesos colombianos	-	658.483	-	732.670
Nuevos soles peruanos	-	1.618.866	-	1.027.852
\$ no reajustables	-	31.644.983	-	18.226.648
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	-	53.555.589	-	44.753.669
Pesos argentinos	-	6.431.106	-	7.714.805
Pesos colombianos	-	1.571.111	-	1.800.018
Nuevos soles peruanos	-	712.602	-	11.973.645
Reales	-	4.704.893	-	10.520.855
\$ no reajustables	-	40.135.877	-	12.744.346
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	97.020.682	-	95.270.659	-
Pesos argentinos	21.806.363	-	24.720.098	-
Pesos colombianos	5.436.811	-	6.188.678	-
Nuevos soles peruanos	7.129.730	-	11.620.982	-
Reales	15.918.182	-	13.351.880	-
\$ no reajustables	46.729.596	-	39.389.021	-
Otros pasivos no financieros corrientes	-	52.982.510	-	65.181.057
Pesos argentinos	-	1.378.037	-	5.533.582
Pesos colombianos	-	3.910.548	-	4.030.495
Nuevos soles peruanos	-	1.922.620	-	2.308.769
Reales	-	882.447	-	1.273.436
\$ no reajustables	-	44.888.858	-	52.034.775
Total pasivos corrientes	449.789.669	2.073.712.859	404.422.966	2.132.776.513
Dólares estadounidenses	7.661.065	104.202.215	5.732.433	113.083.267
Pesos argentinos	63.134.779	309.888.781	68.556.576	320.984.119
Pesos colombianos	39.544.866	177.817.465	23.814.426	215.770.413
Nuevos soles peruanos	82.761.012	132.885.964	36.294.844	249.517.754
Reales	47.270.202	252.373.860	49.284.554	313.116.240
\$ no reajustables	191.684.704	1.038.089.680	196.402.745	830.762.671
U.F.	17.733.041	58.454.894	24.337.388	89.542.049

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2020			31/12/2019		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros pasivos financieros no corrientes	27.530.287	368.608.028	1.964.606.865	73.182.029	387.567.447	2.639.200.199
Dólares estadounidenses	-	368.608.028	922.048.494	3.723.330	387.567.447	965.032.341
Reales	1.981.476	-	-	9.550.289	-	-
§ no reajustables	25.548.811	-	-	59.908.410	-	-
U.F.	-	-	1.042.558.371	-	-	1.674.167.858
Pasivos por arrendamientos no corrientes	226.372.188	201.760.473	305.933.562	264.401.601	214.804.829	409.015.989
Dólares estadounidenses	19.658.195	19.658.195	18.845.587	24.391.769	22.436.644	56.317.271
Pesos argentinos	10.102.687	5.093.871	-	12.945.949	11.015.391	4.910.038
Pesos colombianos	7.402.981	2.540.498	-	7.744.975	6.085.094	-
Nuevos soles peruanos	475.114	272.390	-	554.526	320.318	-
Reales	59.200.692	44.750.130	617.837	109.937.557	61.715.994	771.639
§ no reajustables	138.309	51.179	-	142.894	52.854	-
U.F.	129.394.210	129.394.210	286.470.138	108.683.931	113.178.534	347.017.041
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	1.100.936	-	-	4.257.402	-	-
Reales	1.058.279	-	-	4.049.983	-	-
§ no reajustables	42.657	-	-	207.419	-	-
Otras provisiones no corrientes	25.380.397	-	-	34.903.096	-	-
Pesos argentinos	8.734.649	-	-	8.830.891	-	-
Pesos colombianos	-	-	-	3.277.940	-	-
Reales	15.266.511	-	-	20.092.610	-	-
§ no reajustables	1.379.237	-	-	2.701.655	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	620.405.899	-	-	626.541.616	-	-
Pesos argentinos	43.348.534	-	-	74.785.829	-	-
Nuevos soles peruanos	71.673.314	-	-	82.027.926	-	-
Reales	102.247.717	-	-	94.571.382	-	-
§ no reajustables	401.136.334	-	-	375.156.479	-	-
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	2.765.030	-	-	2.718.712	-	-
Reales	2.765.030	-	-	2.718.712	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	58.612.992	-	-	64.593.985	-	-
Pesos argentinos	3.366.685	-	-	3.818.890	-	-
Pesos colombianos	11.900.000	-	-	14.336.667	-	-
Nuevos soles peruanos	116.204	-	-	2.710.874	-	-
Reales	18.029.512	-	-	25.623.647	-	-
§ no reajustables	25.200.391	-	-	18.103.907	-	-
Total pasivos no corrientes	962.167.729	570.368.501	2.270.540.427	1.070.598.441	602.372.276	3.048.216.188
Dólares estadounidenses	19.658.195	388.266.223	940.894.081	28.115.099	410.004.091	1.021.349.612
Pesos argentinos	67.552.555	5.093.871	-	100.381.559	11.015.391	4.910.038
Pesos colombianos	19.302.981	2.540.498	-	25.359.582	6.085.094	-
Nuevos soles peruanos	72.264.632	272.390	-	85.293.326	320.318	-
Reales	200.549.217	44.750.130	617.837	266.544.180	61.715.994	771.639
§ no reajustables	453.445.939	51.179	-	456.220.764	52.854	-
U.F.	129.394.210	129.394.210	1.329.028.509	108.683.931	113.178.534	2.021.184.899

36. MEDIO AMBIENTE.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

37. SANCIONES.

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.

38. HECHOS POSTERIORES.

Debido a la emergencia de salud pública de importancia internacional por el brote de la enfermedad por coronavirus “COVID-19” y sus medidas sanitarias adoptadas tanto a nivel local como internacional, la Sociedad se ha visto afectada principalmente en Chile a partir de la medida de prevención tomada el día 18 de marzo de 2020. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación de las personas y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica y los mercados en general.

En el caso del Grupo Cencosud S.A., a la fecha de emisión de estos estados financieros, la situación ha afectado sus operaciones a nivel regional. En relación a Chile, a partir del 18 de marzo se han adoptado diversas medidas por parte de autoridades, que han afectado el desarrollo normal de la actividad comercial del país, sin embargo a la fecha del presente informe varios de nuestros centros comerciales se encuentran en comunas en fase 2 y 3, por lo que han podido abrir en sus áreas no esenciales, manteniéndose abiertos también nuestros supermercados y tiendas de mejoramientos del hogar.

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.

Fredy Astudillo P.
Gerente de Contabilidad
Corporativo

Matías Videla Solá
Gerente General Corporativo



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES.



REPORTE DE RESULTADOS

Cuarto trimestre 2020



Resultados Cencosud 2020

RESULTADOS 4T20

Cencosud logró el mayor EBITDA en el 4° trimestre de los últimos 10 años, al registrar un margen EBITDA de 12,8% y un crecimiento de 41,4% en el EBITDA Ajustado¹ a/a

Logró el menor leverage bruto de los últimos 10 años al llegar a 3,39x a diciembre 2020

Los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron 10,1% respecto al mismo período del año anterior. Esto se explica por los crecimientos de doble dígito en Chile, contrarrestado parcialmente por la devaluación de la moneda local frente al peso chileno en Argentina, Brasil y Perú, además de un ambiente más competitivo en Colombia. Las ventas del canal E-commerce propio aumentaron de manera significativa, destacando Supermercados con un crecimiento de 282,8%, seguido de Tiendas por Departamento -con un aumento de 119,6%- y Mejoramiento del Hogar con un alza de 86,3%.

El EBITDA Ajustado comparable (excluyendo IAS29 y efectos no recurrentes) creció 41,4% a/a, destacando Brasil que duplica la generación de EBITDA respecto al año anterior. Al mismo tiempo, los incrementos de Chile y Colombia son explicados por el logro de eficiencias operacionales, ajustes en la estrategia de negociación con proveedores, cambios en el mix de ventas, crecimientos históricos en el canal E-commerce y un mejor manejo del capital de trabajo con menor necesidad de promociones y provisión de obsolescencia.

El resultado no operacional (excluyendo IAS29) muestra una mejora debido a la disminución en Gastos Financieros luego de la reducción del 27,9% de la deuda neta promedio a/a y menores pérdidas por diferencias de tipo de cambio.

La utilidad del período (excluyendo IAS29) fue CLP 214.589 millones, un aumento de 377,0% a/a, reflejo del mayor revalúo de propiedades de inversión. Al comparar las cifras excluyendo los gastos no recurrentes de ambos periodos y el revalúo de propiedades de inversión, la utilidad alcanza CLP 167.947 millones, lo que corresponde a un incremento de 150,3% con respecto al mismo período del año anterior.

Al 31 de diciembre 2020, la deuda financiera neta y bruta incluyendo los pasivos por arrendamiento fue de CLP 1.970.054 millones y CLP 3.289.725 millones, respectivamente. El leverage bruto de la Compañía fue el más bajo de los últimos 10 años, con un ratio de 3,39x comparado con 5,11x reportado el año anterior.

¹ EBITDA Ajustado: excluye IAS 29 y One Off del periodo (indemnizaciones, en ambos trimestres, y el cierre de TxD en Peru y Johnson en Chile, en 2020).

RESULTADOS 2020

Cencosud aumentó en 23,1% el EBITDA Ajustado respecto al año 2019², reflejando mejoras operacionales en Chile, Brasil, y Colombia

La Compañía logró crecimientos y penetración récord en E-commerce en Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento

Los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron 5,9%, explicado principalmente por el crecimiento de doble dígito en Chile y en menor medida Perú, Argentina y Colombia, contrarrestado parcialmente por la devaluación del real brasileño y del peso argentino con respecto al peso chileno durante el año. Las ventas del canal E-commerce propio han tenido su récord durante el año aumentando de manera significativa, donde destaca Supermercados con un crecimiento de 278,6%, seguido de Tiendas por Departamento con un aumento de 186,5% y Mejoramiento del Hogar con un alza de 125,1%.

El EBITDA Ajustado comparable (excluyendo IAS29 y efectos no recurrentes) aumentó 23,1%, como consecuencia del mejor desempeño a/a en Chile, Brasil y Colombia. En moneda local, Brasil tuvo un aumento de triple dígito y en Chile y Colombia el crecimiento fue de doble dígito.

La pérdida no operacional (excluyendo IAS29) aumenta un 14,3% debido al aumento en las variaciones por diferencias de tipo de cambio, explicado por la reducción de la exposición al dólar debido al prepago de la deuda y las variaciones del tipo de cambio comparado con el año anterior. La participación en las ganancias de asociados disminuyó a/a producto de la variación en las ganancias del JV de retail financiero en Chile. La pérdida por unidades de reajuste aumenta debido al alza de la inflación en Chile a/a.

La utilidad del período (excluyendo IAS29) fue CLP 175.203 millones, una disminución con respecto al año anterior, reflejo de los menores ingresos por función a/a debido al menor revalúo de propiedades de inversión. Al comparar las cifras excluyendo los gastos no recurrentes de ambos periodos y el revalúo de propiedades de inversión, la utilidad alcanza CLP 332.347 millones, lo que corresponde a un incremento de 117,9% con respecto al mismo período del año anterior.

¹ EBITDA Ajustado: excluye IAS 29 y One Off del periodo (indemnizaciones, en ambos años, el cierre de TxD en Peru y Johnson en Chile, en 2020, y la venta del 51% del Banco Cencosud, en el 1T19).

Resumen Financiero Consolidado³

Estado de Resultados Consolidado 4T20 (CLP millones)

	Reportado			Excl. IAS29			Moneda local
	4T20	4T19	Var %	4T20	4T19	Var %	Var %
Ingresos	2.774.754	2.799.339	-0,9%	2.927.549	2.658.332	10,1%	21,3%
Ganancia Bruta	770.620	789.786	-2,4%	833.577	739.413	12,7%	24,3%
Margen Bruto	27,8%	28,2%	-44 bps	28,5%	27,8%	66 bps	
GAV	-552.288	-616.549	-10,4%	-590.711	-568.885	3,8%	15,9%
R. Operacional	342.038	158.910	115,2%	356.195	155.032	129,8%	130,1%
R. No Operacional	-56.197	-130.501	-56,9%	-67.803	-96.476	-29,7%	-28,7%
Impuestos	-89.238	-54.271	64,4%	-73.803	-13.572	443,8%	412,4%
Ganancia	196.603	-25.861	N.A	214.589	44.984	377,0%	393,8%
EBITDA Ajustado	335.510	268.812	24,8%	358.085	257.450	39,1%	49,0%
Mg EBITDA Ajust.	12,1%	9,6%	249 bps	12,2%	9,7%	255 bps	
EBITDA Ajustado S/ One Off⁴	352.992	276.966	27,4%	375.568	265.604	41,4%	53,3%
Mg EBITDA Ajust. S/ One Off	12,7%	9,9%	283 bps	12,8%	10,0%	284 bps	

Estado de Resultados Consolidado a diciembre 2020 (CLP millones)

	Reportado			Excl. IAS29			Moneda local
	12M20	12M19	Var %	12M20	12M19	Var %	Var%
Ingresos	9.836.117	9.548.213	3,0%	10.053.006	9.491.362	5,9%	13,2%
Ganancia Bruta	2.644.268	2.670.944	-1,0%	2.755.716	2.655.356	3,8%	12,3%
Margen Bruto	26,9%	28,0%	-109 bps	27,4%	28,0%	-56 bps	
GAV	-2.166.783	-2.235.122	-3,1%	-2.203.993	-2.198.494	0,3%	8,3%
R. Operacional	593.715	713.608	-16,8%	650.502	730.343	-10,9%	-8,0%
R. No Operacional	-391.157	-384.143	1,8%	-381.504	-333.670	14,3%	18,3%
Impuestos	-137.578	-174.848	-21,3%	-93.794	-112.598	-16,7%	-25,7%
Ganancia	64.981	154.617	-58,0%	175.203	284.074	-38,3%	-31,2%
EBITDA Ajustado	910.632	872.060	4,4%	964.349	869.053	11,0%	18,3%
Mg EBITDA Ajust.	9,3%	9,1%	12 bps	9,6%	9,2%	44 bps	
EBITDA Ajustado S/ One Off⁴	966.898	831.880	16,2%	1.020.616	828.873	23,1%	31,6%
Mg EBITDA Ajust. S/ One Off	9,8%	8,7%	112 bps	10,2%	8,7%	142 bps	

³ El Estado de Resultados detallado y efecto hiperinflación disponibles en el anexo de este reporte.

⁴ No incluye One Off por Indemnizaciones ni por el cierre de TxD en Perú y Johnson en Chile, durante el trimestre. En el año no se incluye además la venta del 51% del Banco Cencosud en Perú que ocurrió en el 1T19.

Eventos Relevantes

Avances Estrategia E-commerce

- El 2 de noviembre, Cencosud lanzó el programa **Jumbo Prime** (www.jumboprime.cl), una membresía con una valor de CLP 25.000 que incluye delivery, gratis y de forma ilimitada, en compras online por sobre los CLP 30.000, ofertas personalizadas, canal exclusivo de atención en el portal interno y la doble acumulación de Puntos Cencosud.
- A mediados de diciembre, **Paris** lanzó su delivery en **24horas** de más de 20.000 productos para la región metropolitana de lunes a viernes. El enfoque es proveer la mejor experiencia a los clientes, proporcionando un mayor desarrollo logístico.
- El 15 de enero de 2021 Cencosud anunció el lanzamiento del nuevo formato de Supermercados de conveniencia, con la marca **Spid₃₅**, que incluye el servicio de entrega menor a 35 minutos y con un surtido de 1600 SKU's, a un público objetivo entre los 18 y los 30 años. Este formato se inició como plan piloto desde la aplicación Cornershop y a mediados del primer semestre del 2021 Spid₃₅ lanzará su propia aplicación en toda la región.
- La penetración de ventas online, incluyendo Cornershop, se detalla a continuación:

Ventas Internet ⁵	Supermercados	T. Departamento	Mejor. Hogar
4T20	11,0%	35,5%	8,2%
4T19	1,9%	21,8%	5,6%
Var 20/19 (bps)	915,3	1.364,3	261,8
2020	7,8%	49,1%	8,9%
2019	1,8%	17,9%	4,5%
Var 20/19 (bps)	601,8	3.113,7	447,6

Guidance

- El Guidance de Cencosud publicado el 14 de Enero de 2021 incluye una mirada estrategia de 3 años donde los enfoques principales son:
 - incrementar la participación de mercado en Supermercados, Mejoramiento del Hogar y E-commerce en los mercados más rentables;
 - acelerar la estrategia de E-commerce que permita a los clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente; y
 - maximizar el retorno de capital de Cencosud a través del desarrollo de nuevas tiendas de retail, Centros Comerciales e inversiones para expandir el E-commerce sobre los terrenos actualmente existentes.
- Como parte de la estrategia se estima invertir US\$ 1.800 millones distribuidos entre 2021 y 2023 en la: remodelación del 100% de las tiendas; construcción de 144 nuevas tiendas de Supermercado y Mejoramiento del Hogar; inauguración de 2 nuevos Centros Comerciales y ejecución de 5 ampliaciones mayores y 8 remodelaciones menores; e inversión en Tecnología, Logística y E-commerce.

⁵ La penetración de ventas online no incluye Brasil ni Santa Isabel Chile.

Resultados por País⁶

Cuarto Trimestre

INGRESOS	4T20		4T19		Δ % Excl. IAS29	Δ % en moneda local
	CLP MM	%	CLP MM	%		
Chile	1.614.787	55,2%	1.252.370	47,1%	28,9%	28,9%
Argentina	465.535	15,9%	476.400	17,9%	-2,3%	31,4%
Brasil	333.067	11,4%	384.873	14,5%	-13,5%	12,6%
Perú	275.096	9,4%	291.285	11,0%	-5,6%	0,9%
Colombia	239.063	8,2%	253.404	9,5%	-5,7%	0,8%
TOTAL	2.927.549	100,0%	2.658.332	100,0%	10,1%	21,3%

EBITDA AJUSTADO	4T20		4T19		Δ % Excl. IAS29	Δ % en moneda local
	CLP MM	% Ingr.	CLP MM	% Ingr.		
Chile	249.719	15,5%	143.355	11,4%	74,2%	74,2%
Argentina	40.905	8,8%	54.873	11,5%	-25,5%	-0,2%
Brasil	28.707	8,6%	13.914	3,6%	106,3%	168,9%
Perú	20.734	7,5%	29.802	10,2%	-30,4%	-25,4%
Colombia	18.021	7,5%	15.506	6,1%	16,2%	25,0%
TOTAL	358.085	12,2%	257.450	9,7%	39,1%	49,0%
TOTAL S/ One Off⁷	375.568	12,8%	265.604	10,0%	41,4%	53,3%

Total Año

INGRESOS	12M20		12M19		Δ % Excl. IAS29	Δ % en moneda local
	CLP MM	%	CLP MM	%		
Chile	5.048.275	50,2%	4.529.151	47,7%	11,5%	11,5%
Argentina	1.760.352	17,5%	1.735.003	18,3%	1,5%	33,9%
Brasil	1.300.888	12,9%	1.376.277	14,5%	-5,5%	9,4%
Perú	1.105.502	11,0%	1.018.459	10,7%	8,5%	1,3%
Colombia	837.990	8,3%	832.472	8,8%	0,7%	0,3%
TOTAL	10.053.006	100,0%	9.491.362	100,0%	5,9%	13,2%

EBITDA AJUSTADO	12M20		12M19		Δ % Excl. IAS29	Δ % en moneda local
	CLP MM	% Ingr.	CLP MM	% Ingr.		
Chile	565.998	11,2%	441.643	9,8%	28,2%	28,2%
Argentina	160.018	9,1%	164.362	9,5%	-2,6%	29,0%
Brasil	96.080	7,4%	51.039	3,7%	88,2%	123,0%
Perú ⁸	92.029	8,3%	173.398	17,0%	-46,9%	-50,6%
Colombia	50.224	6,0%	38.612	4,6%	30,1%	31,0%
TOTAL	964.349	9,6%	869.053	9,2%	11,0%	18,3%
TOTAL S/ One Off⁷	1.020.616	10,2%	828.873	8,7%	23,1%	31,6%

⁶ Para efectos comparativos y de análisis del desempeño de los negocios, cifras excluyen efecto de la norma hiperinflacionaria Argentina.

⁷ No incluye One Off por Indemnizaciones ni por el cierre de TxD en Perú y Johnson en Chile. En el año no se incluye además la venta del 51% del Banco Cencosud en Perú que ocurrió en el 1T19.

⁸ El Ebitda Ajustado de Perú en el año 2019 incluye la venta del Banco Cencosud, excluyendo el efecto el Ebitda Ajustado crece 13,7% en CLP.

Resultados Chile

Durante el trimestre los ingresos crecieron 28,9%, producto del buen desempeño de los negocios retail en el país, impulsado por el crecimiento de triple dígito a través del canal online. Este aumento de ingresos fue contrarrestado parcialmente por los descuentos en el arriendo de la porción fija y cierres parciales por comunas a lo largo de todo el país que afectaron el negocio de Centros Comerciales y Tiendas por Departamento. El EBITDA Ajustado creció 74,2% y el margen se expandió 402 bps, reflejando tanto eficiencias operacionales como mejoras en el mix de ventas de las distintas unidades de negocio.

INGRESOS	4T20	4T19	Δ % Reportado
	CLP MM	CLP MM	
Supermercado	995.702	761.694	30,7%
Centros Comerciales	23.062	37.043	-37,7%
Mejoramiento del Hogar	233.289	147.145	58,5%
Tiendas por Departamento	360.787	304.913	18,3%
Otros	1.948	1.576	23,6%
CHILE	1.614.787	1.252.370	28,9%

EBITDA AJUSTADO	4T20	4T19	Δ % Reportado
	CLP MM	CLP MM	
Supermercado	156.422	95.262	64,2%
Centros Comerciales	12.658	26.323	-51,9%
Mejoramiento del Hogar	45.877	17.634	160,2%
Tiendas por Departamento	39.201	24.094	62,7%
Servicios Financieros	5.357	1.977	170,9%
Otros	-9.796	-21.935	-55,3%
CHILE	249.719	143.355	74,2%

Datos Same Store⁹

Venta Mismas Tiendas	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	19,0%	30,9%	21,1%	8,9%	13,2%	1,1%	6,0%	1,1%	0,0%	-1,5%
Mejoramiento del Hogar	29,4%	54,5%	58,9%	6,9%	3,3%	3,6%	2,2%	1,9%	3,2%	6,8%
Tiendas por Departamento ¹⁰	3,3%	7,2%	0,4%	-37,6%	5,3%	-5,6%	-5,1%	-4,4%	-5,8%	-7,6%
N° de Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	-32,0%	-26,3%	-44,5%	-48,3%	-7,4%	-1,2%	-6,7%	1,2%	0,9%	-0,1%
Mejoramiento del Hogar	0,8%	17,4%	10,1%	-17,9%	-3,1%	-1,3%	-3,6%	-2,6%	-1,0%	1,2%
Tiendas por Departamento	-14,9%	-18,4%	-20,5%	-52,8%	-2,4%	-0,9%	-7,0%	-0,7%	-0,7%	4,1%
Ticket Promedio	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	74,9%	77,5%	118,1%	110,5%	22,3%	2,8%	13,6%	-0,1%	-0,9%	-1,4%
Mejoramiento del Hogar	28,3%	31,6%	44,3%	30,3%	6,6%	5,0%	6,0%	4,6%	4,3%	5,6%
Tiendas por Departamento	23,0%	31,3%	26,3%	35,3%	8,6%	-4,7%	3,0%	-4,0%	-5,3%	-11,5%

⁹ En el cálculo de SSS se excluyen las tiendas que estuvieron cerradas más del 10% del trimestre, 2020 y 2019.

¹⁰ El SSS de Tiendas por Departamento no incluye el canal online.

- 1. Supermercados:** los ingresos crecieron 30,7% a/a, explicado tanto por un aumento en la participación de mercado como por un incremento de 30,9% en SSS. El aumento en SSS se explica por mayores ventas de alimentos como consecuencia de crecimientos en la demanda, cambios en la propuesta de surtido y calidad diferenciadora, además de la ampliación de la capacidad del canal online y nuestra alianza con Cornershop. Simultáneamente, durante el trimestre se lograron crecimientos de doble dígito en la venta de productos de vestuario, hogar y electrónica. El margen EBITDA Ajustado se expandió 320 bps, producto de una mejora en el margen bruto de todas las categorías, debido a menor actividad promocional y optimización de mermas, contrarrestado parcialmente por mayores gastos logísticos asociados al incremento de la venta E-commerce.
- 2. Mejoramiento del Hogar:** los ingresos aumentaron 58,5% a/a explicado por un SSS de 54,5% y un crecimiento de la venta E-commerce que alcanzó a 79,0% a/a. El crecimiento se explica principalmente por la continua demanda de productos relacionados a Home Office, lo cual fue además impulsado por el retiro del 10% de los fondos previsionales. El EBITDA Ajustado aumentó 160,2% y el margen EBITDA se expandió 768 bps, explicado por una menor actividad promocional, un cambio en el mix de la venta hacia productos retail, además de una recuperación gradual de la venta mayorista. Esto se ve contrarrestado en parte por mayores gastos logísticos asociados al incremento del canal E-commerce y por la contratación de personal externo para apoyar la operación de tiendas durante la pandemia.
- 3. Tiendas por Departamento:** los ingresos aumentaron 18,3% a/a, explicado por un incremento del canal E-commerce de triple dígito impulsado además por el impacto positivo del Cyber Day realizado durante noviembre y un alza en el SSS de 7,2% luego de mantener en promedio un 90% de las tiendas operativas. Excluyendo Johnson y Eurofashion, negocios en proceso de cierre, el SSS alcanza un crecimiento de 16,8% explicado por un recupero en el performance del negocio Paris. El EBITDA Ajustado aumentó 62,7%, y el margen EBITDA se expandió 296 bps, debido a una mejora en el margen bruto por una menor carga promocional, menores gastos de personal y de marketing y ahorro en gastos de mantención.
- 4. Centros Comerciales:** los ingresos cayeron 37,7% debido principalmente a un menor cobro de arriendo fijo a terceros, como consecuencia del plan de facilidades ofrecido a los locatarios durante la pandemia de COVID-19. A su vez, y como resultado del plan de confinamiento parcial de acuerdo al número de fases, es que en algunas regiones la apertura de los Centros Comerciales se encuentra habilitada solo durante la semana. La caída en ingresos se vio compensada parcialmente por la apertura del Sky Costanera y el cobro de estacionamientos en algunos Centros Comerciales desde el mes de octubre, además del cobro de nuevos contratos en las oficinas de la Torre Costanera Center. El margen EBITDA Ajustado se contrajo producto de la menor dilución de gastos sobre ingresos. Esto fue compensado parcialmente por ahorros en mantenimiento, seguridad y mayor eficiencia en procesos.
- 5. Servicios Financieros:** los resultados reflejaron menores ventas y menores provisiones debido a la disminución en la estimación de incobrabilidad respecto al año anterior, compensado parcialmente por un menor cargo por riesgo durante 4T20 y menores costos de explotación.

Resultados Argentina

Los ingresos aumentaron 31,4% en moneda local y cayeron 2,3% en CLP producto de la devaluación del ARS respecto al CLP. El incremento en moneda local se explica por un crecimiento en las ventas de Supermercados y Mejoramiento del Hogar, contrarrestado parcialmente por menores ingresos de Centros Comerciales y Servicios Financieros. El EBITDA Ajustado disminuyó 0,2% en moneda local y el margen EBITDA se contrajo 273 bps a/a, impactado por una caída en la rentabilidad de los Centros Comerciales, compensado en menor medida por el aumento de doble dígito, en CLP, del EBITDA Ajustado en Supermercados y Mejoramiento del Hogar.

INGRESOS	4T20	4T19	Δ % Excl. IAS29	Δ % en moneda local
	CLP MM	CLP MM		
Supermercado	287.273	287.858	-0,2%	34,4%
Centros Comerciales	3.346	11.888	-71,9%	-60,3%
Mejoramiento del Hogar	156.114	143.075	9,1%	46,3%
Servicios Financieros	18.807	33.087	-43,2%	-23,9%
Otros	-4	492	-100,9%	-101,0%
ARGENTINA	465.535	476.400	-2,3%	31,4%

Datos Same Store

Venta Mismas Tiendas	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	44,0%	33,4%	35,5%	53,4%	59,7%	38,8%	48,3%	37,5%	35,5%	30,8%
Mejoramiento del Hogar	39,4%	44,1%	39,6%	18,8%	55,6%	38,8%	56,9%	37,6%	31,2%	24,8%
N° de Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	-23,3%	-26,3%	-34,3%	-35,7%	2,0%	-3,3%	-2,9%	-4,5%	-2,8%	-3,1%
Mejoramiento del Hogar	-19,6%	-21,6%	-21,2%	-32,8%	2,1%	-9,6%	-2,5%	-10,9%	-11,6%	-13,1%
Ticket Promedio	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	87,7%	81,0%	106,2%	138,6%	56,6%	43,5%	52,7%	43,9%	39,4%	35,1%
Mejoramiento del Hogar	73,3%	83,7%	77,1%	76,9%	52,4%	53,5%	60,9%	54,4%	48,4%	43,6%

- Supermercados:** los ingresos aumentaron 34,4% en moneda local, explicado por la inflación de alimentos que incluye un congelamiento de precios de la canasta básica y restricciones al aumento de precios de determinados productos. A su vez, la cadena enfocada en el segmento económico medio de la población (marca Vea) se encuentra impactada por la disminución en el poder de compra del consumidor. El margen EBITDA Ajustado creció 62 bps, explicado por una mayor eficiencia en procesos y dilución de gastos, principalmente asociados a una menor dotación.
- Mejoramiento del Hogar:** los ingresos aumentaron 46,3% en ARS, por sobre la inflación, debido a la reanudación gradual de las obras de construcción, impulsado además por el crecimiento en la venta retail. El margen EBITDA Ajustado creció 145 bps explicado por un mix de la venta retail mayor respecto al canal mayorista y una disminución en la actividad promocional.
- Centros Comerciales:** los ingresos cayeron 60,3% en moneda local, principalmente por la disminución del cobro de los arriendos fijos, debido a las facilidades entregadas a los locatarios, y también por la caída en la ocupación debido a la pandemia COVID-19. El margen EBITDA Ajustado se contrajo a/a debido a la caída en ingresos, compensado parcialmente por una dilución de gastos.

4. **Servicios Financieros:** el margen EBITDA Ajustado se contrajo 569 bps debido a una menor venta principalmente en el canal presencial y una posición conservadora respecto a aprobaciones de cupos de crédito y captación de nuevos clientes.

Resultados Brasil

Los ingresos incrementaron 12,6% en moneda local, sin embargo, debido a la depreciación del real respecto al peso chileno cayeron 13,5% en CLP a/a. Este crecimiento se explica por el alza de doble dígito en las ventas de Gbarbosa y en menor medida Prezunic y Bretas. El margen EBITDA Ajustado se expandió 500 bps alcanzando un margen de 8,6%, doblando su EBITDA con respecto al año anterior debido a eficiencias operacionales, ajustes en estrategias de negociación con proveedores, cambios en el mix de ventas, crecimiento histórico del canal E-commerce y una mejor gestión del capital de trabajo con promociones focalizadas en las necesidades del cliente a través del uso de CRM.

INGRESOS	4T20	4T19	Δ % Reportado	Δ % en moneda local
	CLP MM	CLP MM		
Supermercado	332.284	383.468	-13,3%	12,7%
Servicios Financieros	783	1.405	-44,3%	-26,9%
BRASIL	333.067	384.873	-13,5%	12,6%

Datos Same Store

Venta Mismas Tiendas	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
	Supermercado	9,9%	11,3%	14,2%	9,7%	4,0%	-0,8%	0,6%	-2,0%	-0,2%
N° de Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	-16,4%	-16,7%	-19,0%	-23,1%	-6,4%	-1,0%	-2,7%	-0,6%	-0,4%	-0,1%
Ticket Promedio	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	31,4%	33,6%	41,0%	42,6%	11,1%	0,2%	3,4%	-1,4%	0,3%	-1,9%

1. **Supermercados:** los ingresos crecieron 12,7% en moneda local logrando un SSS de 11,3% explicado por el desempeño positivo de Gbarbosa, que logra un crecimiento de doble dígito tanto en las categorías de alimentos como no-alimentos. Al mismo tiempo, el buen desempeño de Prezunic se explica por el enfoque del concepto de marketing hacia el mundo digital, donde la App de fidelización de clientes permite realizar promociones más focalizadas y efectivas. De igual forma, las ventas de Bretas crecieron gracias a un aumento en las promociones del área alimentos y a una mayor disponibilidad de productos. Durante el trimestre, la venta online ha tenido un crecimiento exponencial tanto por la asociación con Cornershop como por la venta online a través de App's propias en todas las banderas, además del lanzamiento de las páginas web (e-grocery) y la implementación del WhatsApp Delivery en productos de las principales banderas. La Compañía logró un aumento en el EBITDA de 195,4% a/a en moneda local, donde se ve el impacto positivo de las nuevas estrategias implementadas durante los últimos dos años: negociación comercial, continuidad en los programas de eficiencia en estructuras, cambios en la estrategia de marketing y mejor manejo del capital de trabajo.

2. **Servicios Financieros:** el EBITDA Ajustado cayó, tanto en moneda local como en CLP, explicado principalmente por un aumento de las provisiones debido a un cambio regulatorio solicitado por el Banco Central de Brasil, como parte de las medidas de protección para hacer frente a los efectos económicos de la pandemia COVID-19.

Resultados Perú

Los ingresos crecieron 0,9% en moneda local a/a y cayeron 5,6% en CLP, explicado por la depreciación del Sol peruano respecto al CLP. El crecimiento en moneda local se debe principalmente al aumento de doble dígito en las ventas de Supermercados, tanto en alimentos como no-alimentos, compensado por el cierre de Tiendas por Departamento y el impacto que la pandemia ha generado en el negocio de Centros Comerciales. El margen EBITDA Ajustado se contrajo 269 bps, debido principalmente a la disminución de ingresos como resultado de los descuentos a los arriendos fijos ofrecidos a los locatarios de los Centros Comerciales y el cierre de Tiendas por Departamento.

INGRESOS	4T20	4T19	Δ % Reportado	Δ % en moneda local
	CLP MM	CLP MM		
Supermercado	265.562	249.391	6,5%	13,8%
Centros Comerciales	3.590	6.622	-45,8%	-42,1%
Tiendas por Departamento	5.661	34.815	-83,7%	-82,8%
Otros	283	457	-38,0%	-34,4%
PERÚ	275.096	291.285	-5,6%	0,9%

Datos Same Store

Venta Mismas Tiendas	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	12,6%	13,4%	21,1%	13,4%	3,3%	-2,7%	-4,4%	-4,5%	-3,3%	2,1%
Tiendas por Departamento	N.A	N.A	N.A	N.A	-0,7%	1,1%	-3,3%	2,1%	-0,8%	9,8%
N° de Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	-30,1%	-25,1%	-37,3%	-51,6%	-6,9%	-2,7%	-7,8%	-2,2%	-0,9%	1,1%
Tiendas por Departamento	N.A	N.A	N.A	N.A	7,5%	7,5%	4,4%	10,6%	6,4%	9,7%
Ticket Promedio	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	61,1%	51,3%	93,2%	134,2%	10,9%	0,0%	3,6%	-2,3%	-2,4%	1,0%
Tiendas por Departamento	N.A	N.A	N.A	N.A	-7,6%	-5,9%	-7,5%	-7,7%	-6,8%	0,1%

1. **Supermercados:** los ingresos en moneda local crecieron 13,8% explicado por un SSS de 13,4%. El incremento se explica por el alza en la demanda de alimentos y mayores ventas de vestuario y electrónica, en parte explicado por la liquidación del inventario de Tiendas por Departamento realizada durante el trimestre. De igual forma, la venta E-commerce ha tenido un incremento de doble dígito. El margen EBITDA Ajustado se expandió 99 bps, principalmente por la disminución de promociones y mayor eficiencia en los procesos.

- Centros Comerciales:** los ingresos cayeron 42,1% en moneda local debido al menor cobro de arriendo fijo realizado durante el trimestre con el objetivo de proporcionar facilidades a los locatarios durante la pandemia. El margen EBITDA Ajustado se contrajo explicado por la menor dilución de los gastos sobre ingresos, compensado parcialmente por la disminución del deudor incobrable.
- Servicios Financieros:** los resultados se han visto afectados por el aumento del cargo por riesgo, lo que ha resultado en una contracción del margen EBITDA.

Resultados Colombia

Durante el trimestre los ingresos aumentaron 0,8% a/a en moneda local. Este aumento se explica por un crecimiento de triple dígito en el canal E-commerce, principalmente en productos de no-alimentos como electrodomésticos, bazar y vestuario. Al mismo tiempo, ha habido un crecimiento en ventas en Mejoramiento del Hogar debido a la demanda de productos de retail y el impacto del día sin IVA. El margen EBITDA Ajustado se expandió 142 bps debido a mejoras en el margen bruto y ahorros en gastos de marketing y energía.

INGRESOS	4T20 CLP MM	4T19 CLP MM	Δ % Reportado	Δ % en moneda local
Supermercado	215.684	228.709	-5,7%	0,8%
Centros Comerciales	1.654	2.292	-27,9%	-22,9%
Mejoramiento del Hogar	21.553	20.374	5,8%	12,6%
Servicios Financieros	1.222	2.815	-56,6%	-53,5%
Otros	-1.050	-787	33,3%	42,2%
COLOMBIA	239.063	253.404	-5,7%	0,8%

Datos Same Store

Venta Mismas Tiendas	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	1,0%	-0,8%	-4,9%	0,9%	9,8%	3,3%	4,2%	5,3%	0,5%	1,3%
Mejoramiento del Hogar	10,3%	12,8%	12,4%	3,4%	9,8%	7,5%	3,6%	4,9%	9,2%	13,0%
N° de Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	-34,5%	-30,0%	-48,5%	-51,8%	-7,2%	-0,3%	-2,0%	0,3%	1,9%	-3,3%
Mejoramiento del Hogar	-7,2%	-6,3%	-13,8%	-10,3%	4,1%	2,3%	-0,6%	-0,1%	6,5%	4,1%
Ticket Promedio	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Supermercado	54,3%	41,7%	84,5%	109,2%	18,3%	3,6%	6,3%	5,0%	-1,4%	4,8%
Mejoramiento del Hogar	18,9%	20,4%	30,4%	15,3%	5,5%	5,0%	4,3%	5,1%	2,6%	8,6%

- Supermercados:** los ingresos aumentaron 0,8% en moneda local, con un SSS de -0,8%, explicado por el crecimiento en ventas de la bandera Jumbo y el canal E-commerce, sin embargo, el consumo se ha visto afectado por el aumento en el nivel de desempleo. Por otro lado, el margen EBITDA Ajustado registró una mejora de 175 bps como resultado de la reducción en la actividad promocional y de los gastos de marketing y energía.

3. **Mejoramiento del Hogar:** los ingresos crecieron 12,6% en moneda local debido principalmente al incremento en la demanda por productos de retail y el impacto positivo del día sin IVA. El margen EBITDA Ajustado se expandió 733 bps explicado por un mejor mix de productos, menor gasto por servicios básicos, marketing y mejores planes de eficiencia.
4. **Centros Comerciales:** los ingresos cayeron 22,9% en COP debido al menor cobro de arriendo fijo implementado durante el año para dar facilidades a los locatarios durante el COVID-19. El EBITDA Ajustado se contrajo explicado principalmente por la caída de los ingresos y mayores gastos por higiene y seguridad asociados a los resguardos por COVID-19.
5. **Servicios Financieros:** el EBITDA Ajustado se ha visto afectado, debido a una disminución de los ingresos producto de una menor colocación de nuevas tarjetas y mayores provisiones de cartera, dada la situación económica y de COVID-19 en el país. Al mismo tiempo, los descuentos de la tarjeta también han disminuido, lo que ha provocado que sea menos utilizada como medio de pago.

Balance Consolidado^{11 12}

Balance por País

	TOTAL ACTIVOS			TOTAL PASIVOS			PATRIMONIO TOTAL		
	dic-20	dic-19	%	dic-20	dic-19	%	dic-20	dic-19	%
Chile	6.160.832	6.420.429	-4,0%	4.714.655	5.279.798	-10,7%	1.662.776	1.455.113	14,3%
Argentina	1.102.947	1.369.643	-19,5%	459.698	519.612	-11,5%	715.488	929.391	-23,0%
Brasil	1.008.861	1.355.173	-25,6%	549.837	695.698	-21,0%	382.722	555.344	-31,1%
Perú	1.229.128	1.604.476	-23,4%	359.210	486.663	-26,2%	780.604	988.622	-21,0%
Colombia	1.343.312	1.498.586	-10,4%	243.178	276.615	-12,1%	976.910	1.061.451	-8,0%
Reportado	10.845.080	12.248.308	-11,5%	6.326.579	7.258.386	-12,8%	4.518.501	4.989.922	-9,4%
(IAS29)	556.731	592.109	-6,0%	139.123	150.153	-7,3%	417.608	441.956	-5,5%
Excl. IAS29	10.288.349	11.656.199	-11,7%	6.187.456	7.108.233	-13,0%	4.100.893	4.547.965	-9,8%

11 Las explicaciones del Balance se encuentran netas del efecto contable de hiperinflación en Argentina (columnas "Excl. IAS29").

12 El detalle del Balance Consolidado se encuentra en los anexos de este reporte.

Detalle Balance Consolidado

	Reportado			IAS29	IAS29	Excl IAS20		
	dic-20	dic-19	%	dic'20	dic'19	dic-20	dic-19	%
	MM CLP	MM CLP		MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP	
Activos Corrientes	2.750.855	3.211.512	-14,3%	6.846	24.267	2.744.009	3.187.244	-13,9%
Activos mantenidos para la venta	15	319	-95,3%	3	3	12	316	-96,1%
Activos Corrientes, Total	2.750.870	3.211.830	-14,4%	6.849	24.270	2.744.022	3.187.560	-13,9%
Activos No Corrientes, Total	8.094.210	9.036.478	-10,4%	549.882	567.839	7.544.328	8.468.639	-10,9%
TOTAL ACTIVOS	10.845.080	12.248.308	-11,5%	556.731	592.109	10.288.349	11.656.199	-11,7%
Pasivos Corrientes	2.523.503	2.537.199	-0,5%	1.661	-1.354	2.521.842	2.538.553	-0,7%
Pasivos Corrientes, Total	2.523.503	2.537.199	-0,5%	1.661	-1.354	2.521.842	2.538.553	-0,7%
Pasivos No Corrientes, Total	3.803.077	4.721.187	-19,4%	137.462	151.507	3.665.615	4.569.680	-19,8%
TOTAL PASIVOS	6.326.579	7.258.386	-12,8%	139.123	150.153	6.187.456	7.108.233	-13,0%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.957.335	4.442.538	-10,9%	417.608	441.956	3.539.727	4.000.582	-11,5%
Participaciones no controladoras	561.166	547.383	2,5%	-	-	561.166	547.383	2,5%
PATRIMONIO TOTAL	4.518.501	4.989.922	-9,4%	417.608	441.956	4.100.893	4.547.965	-9,8%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	10.845.080	12.248.308	-11,5%	556.731	592.109	10.288.349	11.656.199	-11,7%

El **total de activos** al 31 de diciembre 2020 disminuyó CLP 1.367.849 millones (excluyendo el ajuste por hiperinflación) comparado con diciembre 2019, debido a la disminución de **activos corrientes**, CLP 443.538 millones, y de **activos no-corrientes**, CLP 924.311 millones.

La disminución de **activos corrientes** se explica principalmente por:

- La disminución de *Efectivo y equivalentes al efectivo*, por CLP 385.632 millones, reflejo del pago anticipado de los bonos 2021 y 2023 realizado durante el primer trimestre 2020;
- La disminución de *Inventarios corrientes* por CLP 184.775 millones debido principalmente por la optimización en las compra de mercadería importada en la región;
- La disminución en CLP 117.061 millones de *Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar* debido a las facilidades de pago a locatarios de Centros Comerciales ofrecidos para una porción de la deuda generada en Chile durante el cuarto trimestre del año 2019, luego del movimiento social;
- Compensado parcialmente por el incremento de CLP 324.305 millones de *Otros activos financieros*, debido a mayores inversiones por fondos mutuos realizados durante el año.

La disminución de **activos no corrientes** se explica por:

- La disminución de CLP 509.092 millones en *Propiedades, planta y equipo*, debido a la disminución de derechos de uso y ajuste en las mejoras de bienes arrendados. Además, se ve una disminución en los activos de construcciones en curso, edificios, terrenos y planta y equipos, en parte por efecto de la devaluación del real y peso argentino respecto al peso chileno;
- La disminución de CLP 154.513 millones en *Plusvalía* explicado por la disminución en el tipo de cambio del real respecto al CLP;
- La disminución de CLP 152.618 millones en *Otros activos financieros*, debido a variación en los derivados por diferencia de cambio en activos de cobertura SWAP;

- La disminución de CLP 63.343 millones en *Activos intangibles distintos de la plusvalía* por el cierre de la marca Johnson en Chile; y
- La disminución de CLP 36.277 millones en *Activos por impuestos diferidos* relativos a pérdidas fiscales y obligaciones por derechos de uso.

El **total de pasivos** al 31 de diciembre 2020 disminuyó CLP 920.777 millones comparado con diciembre 2019.

El aumento de **pasivos corrientes** se explica por:

- El aumento de CLP 67.290 millones en *Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar* debido principalmente al aumento de acreedores comerciales por regularización de pagos a proveedores y menores retenciones;
- La disminución en *Pasivos por arrendamiento* por CLP 44.609 millones que refleja los pagos realizados de canon de arriendo y las salidas anticipadas de contratos por termino de Johnson Chile y Paris Perú; y
- Una disminución de CLP 37.245 millones en *Otros pasivos financieros* por disminución en las obligaciones con bancos.

La disminución de **pasivos no corrientes** se explica por:

- La disminución de CLP 739.204 millones en *Otros pasivos financieros* debido al pago de los bonos de 2021 y 2023 realizados durante febrero; y
- La disminución de CLP 154.156 millones de *Pasivos por arrendamiento* que refleja los pagos realizados de canon de arriendo y las salidas anticipadas de contratos por termino de Johnson Chile y Paris Perú.

La disminución del **patrimonio** por CLP 447.072 millones se debe a la disminución de *Otras reservas* por CLP 473.049 millones, reflejo de diferencias de cambio y conversiones, compensado parcialmente por coberturas de flujo de efectivo.

Endeudamiento

Al 31 de diciembre 2020, la deuda financiera neta fue de CLP 1.135.690 millones, comparado con CLP 1.698.195 millones al 31 de diciembre 2019. Al incluir los pasivos por arrendamientos, el total de deuda financiera neta alcanza a CLP 1.970.054 millones.

Ratios financieros^{13 14}

(en veces)	dic 20	dic 19
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado	2,03	3,27
Deuda Financiera Bruta / EBITDA Ajustado	3,39	5,11
Cobertura de Gastos Financieros	3,71	3,32
Deuda Financiera / Patrimonio	0,25	0,34
Total Pasivos / Patrimonio	1,41	1,45
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,09	1,27

Reconciliación Deuda Financiera Neta¹⁵

(cifras CLP MM)	dic-20	dic-19
Total Pasivos Financieros	2.455.361	3.231.810
(-) efectivo y equivalentes al efectivo	681.932	1.067.564
(-) otros activos financieros, corrientes y no corrientes	637.738	466.052
Deuda Financiera Neta	1.135.690	1.698.195
Total pasivos por arrendamientos	834.364	1.033.130
Deuda Financiera Neta reportada	1.970.054	2.731.324

Riesgo por Tasa de Interés

Al 31 de diciembre 2020, considerando coberturas mediante Cross Currency Swaps, el 97,1% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba en tasa fija y estaba compuesta principalmente por deuda de corto plazo y bonos. El porcentaje restante de la deuda se encontraba a tasa de interés variable. De la deuda a tipo variable, 93,1% estaba indexada a tasas de interés locales (ya sea por sus condiciones originales, o en virtud de acuerdos de derivados). La política de cobertura de la compañía prevé la revisión periódica de la exposición a los riesgos de tipo de cambio y tasas de interés.

Cobertura de Monedas

En los países en los que opera Cencosud, la mayoría de los costos e ingresos están denominados en moneda local. La mayor parte de la deuda de la Compañía está denominada o convertida mediante Cross Currency Swaps a CLP. Al 31 de diciembre 2020, un 54,2% de la deuda financiera total estaba en dólares estadounidenses. De dicha deuda, originalmente en dólares, un 100% estaba cubierta mediante

13 Los ratios financieros se muestran únicamente con fines informativos y no representan covenants financieros asociados a los contratos de deuda y bonos. Las relaciones que se muestran arriba no incluyen los activos y pasivos de las actividades bancarias de Cencosud.

14 Los ratios financieros consideran hiperinflación de Argentina por norma contable IAS29.

15 Las cifras consolidadas incluyen los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta según corresponda. Ver nota 34 de los Estados Financieros.

Cross Currency Swaps u otras coberturas de tipo de cambio como caja USD. La política de la Compañía consiste en cubrir el riesgo causado por las variaciones en el tipo de cambio sobre la posición de los pasivos netos por pagar en moneda extranjera a través de instrumentos de mercado diseñados para tales fines. Tomando en cuenta el efecto de las coberturas de tipo de cambio (Cross Currency Swaps), la exposición de la Compañía al dólar fue de 0% de la deuda bruta total al 31 de diciembre del 2020.

Ratios de Capital de Trabajo¹⁶

	Días de Inventario			Días por Cobrar Promedio			Días por Pagar Promedio		
	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ
Supermercados	37,8	46,4	-8,5	11,0	14,1	-3,0	46,0	48,0	-2,0
Mejoramiento del Hogar	69,4	102,1	-32,6	14,1	18,6	-4,5	45,0	48,0	-3,0
Tiendas por Departamento	74,7	95,3	-20,6	6,8	8,9	-2,1	45,0	46,0	-1,0
Centros Comerciales	-	-	-	95,8	55,2	40,6	31,0	31,0	-
Retail Financiero	-	-	-	-	-	-	36,0	38,0	-2,0

Días de Inventario: el negocio de Supermercados disminuyó sus días de inventario en 8,5 días, principalmente por Brasil (-5,0 días en moneda local) y Colombia (-6,4 días en COP). De igual forma, Mejoramiento del Hogar disminuyó sus días de inventario en 32,6 días, en CLP, bajando sus días en todos los países donde opera debido a la mayor venta ocurrida durante el trimestre. Finalmente, Tiendas por Departamento mejoró sus días de inventario en 20,6 días principalmente por mayor liquidación realizada en Perú y Johnson Chile.

Periodo promedio de cobro: Supermercados disminuyó sus días por cobrar promedio en 3 días explicado por menores días principalmente en Brasil (-3 días en moneda local), Chile (-2,4 días en CLP) y Perú (-2,1 días en PEN). En Mejoramiento del Hogar los días por cobrar promedio disminuyeron 4,5 días explicado por la disminución en Chile (-5,7 días en CLP) y Argentina (-2,5 días en ARS). Tiendas por Departamento registró una disminución en sus días de cobro en 2,1 días impulsado por menores días en Chile y Perú. Finalmente, Centros Comerciales incrementó sus días de cobro en 40,6 días, debido a las opciones de pago coordinadas previamente con los locatarios por el movimiento social y la pandemia mundial.

Periodo Promedio de Pago: en Supermercados los días por pagar promedio disminuyeron 2,0 días explicado por una reducción principalmente en Argentina y Colombia. Mejoramiento del Hogar disminuyó sus días por pagar promedio en 3 días registrando una disminución en los 3 países. En Tiendas por Departamento el periodo promedio de pago disminuyó 1,0 día, por la disminución en Chile. Centros Comerciales mantuvo sus días por pagar en toda la región. Finalmente, el negocio de Servicios Financieros disminuyó sus días promedio en 2 días.

¹⁶ Las cifras de estado de resultados son trasladadas a CLP a tipo de cambio promedio mensual y las cifras de balance a tipo de cambio de cierre. Por lo tanto, las fluctuaciones de los ratios incorporan efectos de fluctuaciones de tipo de cambio vs CLP. Las explicaciones de los ratios del capital de trabajo no incorporan el efecto contable de hiperinflación de Argentina.

Flujo de Efectivo¹⁷

2020	Flujo de actividades de operación	Flujo de actividades de inversión	Flujo de actividades de financiamiento	Consolidado
Supermercados	846.462	-86.064	-781.196	-20.798
Centros Comerciales	36.716	42.873	-64.432	15.157
Mejoramiento del Hogar	320.608	-17.253	-301.964	1.390
Tiendas por Departamento	70.827	-6.201	-70.094	-5.468
Servicios Financieros	59.466	-16	-68.876	-9.425
Otros	-163.247	-285.453	121.857	-326.843
Excl. IAS29	1.170.831	-352.113	-1.164.705	-345.986
Ajuste IAS29				
Ajuste Inflación	20.187	-3.023	-4.142	13.022
Ajuste Conversión	-36.936	3.656	7.677	-25.602
Reportado	1.154.082	-351.479	-1.161.169	-358.566
2019	Flujo de actividades de operación	Flujo de actividades de inversión	Flujo de actividades de financiamiento	Consolidado
Supermercados	521.468	-113.429	-406.770	1.269
Centros Comerciales	158.812	610.848	-758.857	10.803
Mejoramiento del Hogar	115.721	-16.289	-85.022	14.410
Tiendas por Departamento	52.365	-18.885	-65.944	-32.464
Servicios Financieros	57.952	-24	-60.165	-2.237
Otros	-140.807	107.193	769.686	736.072
Excl. IAS29	765.511	569.414	-607.072	727.854
Ajuste IAS29				
Ajuste Inflación	19.221	53	-8.447	10.826
Ajuste Conversión	-20.487	1.218	8.104	-11.165
Reportado	764.245	570.685	-607.415	727.515

Tomando en cuenta el flujo de efectivo por actividades de operación, inversión y financiamiento, Cencosud mostró un flujo de caja neto de CLP -345.986 millones (excluyendo ajuste por inflación) al 31 de diciembre 2020 en comparación con un flujo de CLP 727.854 millones al mismo período del año anterior.

Actividades de Operación

Cencosud obtuvo un mayor flujo de actividades de operación alcanzando CLP 1.170.831 millones en el periodo al 31 de diciembre 2020 en comparación a CLP 765.511 millones en el mismo periodo del año anterior, debido al mayor EBITDA explicado por el incremento en ventas generado durante el año, y

¹⁷ Las explicaciones del flujo de efectivo no consideran el efecto contable de hiperinflación en Argentina

menores pagos por automatización de procesos, contrarrestado por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios.

Actividades de Inversión

El flujo neto de actividades de inversión fue de CLP -352.113 millones al 31 de diciembre de 2020 en comparación a un flujo de CLP 569.414 millones para el mismo período del año anterior. Durante 2019, Cencosud obtuvo un mayor flujo de inversión por la venta del 51% del Banco Cencosud en Perú y el 27,7% de las acciones de Cencosud Shopping S.A. El Capex fue CLP 60.289 millones versus CLP 169.495 millones en el mismo periodo el año anterior.

Actividades de Financiamiento

El flujo neto utilizado en actividades de financiamiento fue de CLP -1.164.705 millones durante el 2020 respecto al flujo de CLP -607.072 millones en el mismo período del 2019. Lo anterior como resultado de los importes procedentes de préstamos de largo plazo realizados durante el año 2019, compensado parcialmente por el pago de los bonos de 2021 y 2023 realizado durante febrero del 2020.

Riesgos de Mercado

Los riesgos expuestos a continuación son algunos de los potenciales que enfrenta Cencosud, un detalle de los mismos pueden encontrarlos en la Memoria Anual Integrada disponible en la página web de la Compañía:

- Enfermedades infecciosas de rápida propagación son tomadas por Cencosud como prioridad dada la gravedad. La autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un periodo de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso de nuestros Centros Comerciales aproximadamente el 49,4% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.
- Creemos que la retención de talentos es clave para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Como mitigaciones del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permita una menor dependencia de cargos críticos, entre otros. Adicionalmente, la Junta Extraordinaria de Accionistas del año 2019 aprobó la compra de acciones de propia emisión para establecer un plan de retención de largo plazo para ejecutivos principales y cargos críticos.
- Enfrentamos una intensa competencia en cada uno de nuestros mercados, particularmente desde el canal E-commerce. Cencosud destina una porción de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez ser eficiente en nuestras

capacidades en el ámbito de la Omnicanalidad, las cuales desarrollamos mediante alianzas con terceros, pero dejando el conocimiento clave con desarrollo interno.

- Nuestros ingresos son sensibles a condiciones que afectan el costo de los productos que vendemos en nuestras tiendas. En el caso de nuestra unidad de Supermercados la gran mayoría de los productos que se venden son producidos localmente y con una base de proveedores diversificada. En el caso de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar también tenemos una extensa base de proveedores los que podemos cambiar, pudiendo reenfocarnos en otros mercados o productos con un mayor valor agregado.
- Nuestras operaciones de tarjetas de crédito y bancarias nos exponen a mayores riesgos crediticios y financieros. Como Compañía decidimos que la unidad de negocios de Retail Financiero no es estratégica y por lo tanto hemos establecido alianzas con bancos para tener una gestión de riesgo más especializada, un fondeo competitivo y en caso de ser necesario un manejo conservador de aprobación y crecimiento de clientes.
- Malestar económico y social en los países en los que operamos pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud es una Compañía diversificada regionalmente y mantenemos un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. Tenemos seguros en caso de pérdida de inventarios, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.



ANEXO RESULTADOS



Índices Macroeconómicos

Tipo de Cambio	Cierre			Promedio			LTM		
	4T20	4T19	% cambio	4T20	4T19	% cambio	dic 20	dic 19	% cambio
CLP/USD	710,95	748,74	-5,0%	761,96	755,98	0,8%	792,17	703,25	12,6%
CLP/ARS	8,45	12,51	-32,5%	9,55	12,75	-25,1%	11,37	14,95	-23,9%
CLP/COP	0,21	0,23	-8,7%	0,21	0,22	-6,0%	0,22	0,21	0,8%
CLP/PEN	196,36	226,14	-13,2%	211,61	224,78	-5,9%	227,07	210,72	7,8%
CLP/BRL	137,33	186,51	-26,4%	141,00	183,31	-23,1%	155,23	178,32	-12,9%

Inflación Anual	Total		Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	
	4T20	4T19	4T20	4T19
Chile	3,0%	3,0%	7,6%	3,7%
Argentina	36,1%	53,8%	42,1%	56,8%
Brasil	5,4%	4,5%	15,5%	7,8%
Perú	2,2%	1,9%	2,2%	1,7%
Colombia	1,6%	3,8%	4,8%	5,8%

Detalle Estado de Resultados (CLP Millones)

Cuarto Trimestre

	Reportado			IAS 29 (dic'20)		IAS 29 (dic'19)		Excl. IAS29		
	(A)	(B)	Var a/a	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)-(C)-(D)	(B)-(E)-(F)	Var a/a
	4T20	4T19	Δ %	Efecto Inflación	Efecto Conversión	Efecto Inflación	Efecto Conversión	4T20	4T19	Δ %
Ingresos	2.774.754	2.799.339	-0,9%	133.714	-286.509	167.884	-26.878	2.927.549	2.658.332	10,1%
Costo de Ventas	-2.004.134	-2.009.553	-0,3%	-100.650	190.487	-107.674	17.040	-2.093.971	-1.918.919	9,1%
Ganancia Bruta	770.620	789.786	-2,4%	33.064	-96.022	60.210	-9.837	833.577	739.413	12,7%
Margen Bruto	27,8%	28,2%	-44 bps	24,7%	33,5%	35,9%	36,6%	28,5%	27,8%	66 bps
Gasto de Administración y Ventas	-552.288	-616.549	-10,4%	-43.003	81.426	-55.383	7.719	-590.711	-568.885	3,8%
Otros ingresos, por función	115.056	-15.992	N.A	58	9.490	63	203	105.507	-16.258	N.A
Otras ganancias (pérdidas)	8.650	1.665	419,4%	997	-169	940	-38	7.821	763	925,2%
Resultado Operacional	342.038	158.910	115,2%	-8.883	-5.275	5.830	-1.952	356.195	155.032	129,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	9.012	4.995	80,4%	-	-	-	-	9.012	4.995	80,4%
Costo Financiero Neto	-26.648	-57.094	-53,3%	12.189	534	6.404	-152	-39.372	-63.346	-37,8%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	-18.182	-27.181	-33,1%	4.162	1.463	836	110	-23.807	-28.128	-15,4%
Resultado por Unidades de Reajuste	-20.379	-51.221	-60,2%	-15.607	8.865	-42.765	1.541	-13.636	-9.998	36,4%
Resultado No Operacional	-56.197	-130.501	-56,9%	743	10.862	-35.524	1.499	-67.803	-96.476	-29,7%
Resultado antes de impuestos	285.840	28.409	906,1%	-8.140	5.588	-29.694	-453	288.392	58.556	392,5%
Impuesto a la renta	-89.238	-54.271	64,4%	-17.042	1.608	-41.779	1.081	-73.803	-13.572	443,8%
Ganancia (pérdida)	196.603	-25.861	N.A	-25.182	7.196	-71.473	628	214.589	44.984	377,0%
Ganancia (pérdida) de propietarios de la controladora	165.563	-25.019	N.A	-25.175	7.196	-71.441	628	183.542	45.795	300,8%
Ganancia (pérdida) de participaciones	-31.040	842	N.A	7	-	31	-	-31.047	811	N.A
EBITDA Ajustado	335.510	268.812	24,8%	-1.670	-20.905	14.073	-2.710	358.085	257.450	39,1%
Margen EBITDA Ajustado (%)	12,1%	9,6%	249 bps	-1,2%	7,3%	8,4%	10,1%	12,2%	9,7%	255 bps

	Reportado			IAS 29 (dic'20)		IAS 29 (dic'19)		Excl. IAS29		
	4T20	4T19	Δ %	Efecto Inflación	Efecto Conversión	Efecto Inflación	Efecto Conversión	4T20	4T19	Δ %
Revaluación de Activos	109.247	-20.387	N.A	-	10.163	-	212	99.084	-20.599	N.A
Impuesto diferido Revaluación de Activos	-30.579	6.562	N.A	-	-2.845	-	-68	-27.734	6.630	N.A
Efecto neto Revaluación Activos	78.668	-13.825	N.A	0	7.318	0	144	71.350	-13.969	N.A

Total Año

	Reportado			IAS 29 (dic'20)		IAS 29 (dic'19)		Excl. IAS29		
	(A)	(B)	Var a/a	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)+(C)+(D)	(B)+(E)+(F)	Var a/a
	12M20	12M19	Δ %	Efecto Inflación	Efecto Conversión	Efecto Inflación	Efecto Conversión	12M20	12M19	Δ %
Ingresos	9.836.117	9.548.213	3,0%	248.816	-465.705	334.685	-277.833	10.053.006	9.491.362	5,9%
Costo de Ventas	-7.191.849	-6.877.270	4,6%	-203.740	309.181	-217.565	176.301	-7.297.290	-6.836.006	6,7%
Ganancia Bruta	2.644.268	2.670.944	-1,0%	45.076	-156.523	117.119	-101.532	2.755.716	2.655.356	3,8%
Margen Bruto	26,9%	28,0%	-109 bps	18,1%	33,6%	35,0%	36,5%	27,4%	28,0%	-56 bps
Gasto de Administración y Ventas	-2.166.783	-2.235.122	-3,1%	-94.386	131.595	-117.780	81.152	-2.203.993	-2.198.494	0,3%
Otros ingresos, por función	77.881	187.088	-58,4%	104	14.921	125	407	62.856	186.555	-66,3%
Otras ganancias (pérdidas)	38.350	90.699	-57,7%	2.748	-321	3.436	337	35.923	86.926	-58,7%
Resultado Operacional	593.715	713.608	-16,8%	-46.458	-10.328	2.901	-19.635	650.502	730.343	-10,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	3.923	15.099	-74,0%	-	-	-	-	3.923	15.099	-74,0%
Costo Financiero Neto	-245.044	-262.520	-6,7%	22.805	293	10.912	3.946	-268.142	-277.378	-3,3%
Variaciones por diferencias de tipo de cambio	-76.880	-49.105	56,6%	7.231	4.349	-760	-38	-88.460	-48.307	83,1%
Resultado por Unidades de Reajuste	-73.156	-87.618	-16,5%	-58.165	13.834	-68.938	4.405	-28.825	-23.085	24,9%
Resultado No Operacional	-391.157	-384.143	1,8%	-28.129	18.476	-58.786	8.313	-381.504	-333.670	14,3%
Resultado antes de impuestos	202.558	329.465	-38,5%	-74.587	8.148	-55.885	-11.322	268.998	396.673	-32,2%
Impuesto a la renta	-137.578	-174.848	-21,3%	-46.319	2.536	-72.567	10.318	-93.794	-112.598	-16,7%
Ganancia (pérdida)	64.981	154.617	-58,0%	-120.906	10.684	-128.453	-1.004	175.203	284.074	-38,3%
Ganancia (pérdida) de propietarios de la controladora	22.931	114.110	-79,9%	-120.918	10.684	-128.397	-1.004	133.165	243.511	-45,3%
Ganancia (pérdida) de participaciones minoritarias	-42.050	-40.508	3,8%	-12,06	-	56	-	-42.038	-40.563	3,6%
EBITDA Ajustado	910.632	872.060	4,4%	-18.764	-34.953	27.550	-24.543	964.349	869.053	11,0%
Margen EBITDA Ajustado (%)	9,3%	9,1%	12 bps	-7,5%	7,5%	8,2%	8,8%	9,6%	9,2%	44 bps

	Reportado			IAS 29 (dic'20)		IAS 29 (dic'19)		Excl. IAS29		
	12M20	12M19	Δ %	Efecto Inflación	Efecto Conversión	Efecto Inflación	Efecto Conversión	12M20	12M19	Δ %
Revaluación de Activos	60.608	174.391	-65,2%	-	15.938	-	509	44.670	173.882	-74,4%
Impuesto diferido Revaluación de Activos	-17.713	-45.913	-61,4%	-	-4.658	-	-134	-13.055	-45.779	-71,6%
Efecto neto Revaluación Activos	42.895	128.478	-66,6%	0	11.280	0	375	31.615	128.103	-75,4%

Cálculo EBITDA (CLP Millones)

Cuarto Trimestre y Total Año

	4T20	4T19	%	12M20	12M19	%
Ganancia (pérdida)	214.589	44.984	377,0%	175.203	284.074	-38,3%
Costo financiero neto	39.372	63.346	-37,8%	268.142	277.378	-3,3%
Resultado unidades de indexación	13.636	9.998	36,4%	28.825	23.085	24,9%
Resultado de variación de TC	23.807	28.128	-15,4%	88.460	48.307	83,1%
Impuesto a la renta	73.803	13.572	443,8%	93.794	112.598	-16,7%
Depreciación y Amortización	91.962	76.823	19,7%	354.595	297.493	19,2%
Revaluación de activos	-99.084	20.599	-581,0%	-44.670	-173.882	-74,3%
EBITDA Ajustado	358.085	257.450	39,1%	964.349	869.053	11,0%

Cálculo EBITDA por negocio

Cuarto trimestre

4T20	SM	CC	MdH	TxD	SF	Otros	Consol.
Resultado neto	177.973	95.976	76.300	14.377	19.608	-169.644	214.589
Gastos financieros (neto)	-	-	-	-	-	39.372	39.372
Impuesto a la renta	-	-	-	-	-	73.803	73.803
EBIT	177.973	95.976	76.300	14.377	19.608	-56.469	327.764
Depreciación y Amortización	60.621	2.286	5.465	19.296	24	4.270	91.962
EBITDA	238.593	98.262	81.765	33.673	19.632	-52.199	419.726
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	23.807	23.807
Revaluación de activos	-	-83.077	-	-	-	-16.007	-99.084
Ganancia Unid. Reajuste	-	-	-	-	-	13.636	13.636
EBITDA Ajustado	238.593	15.185	81.765	33.673	19.632	-30.763	358.085

4T19	SM	CC	MdH	TxD	SF	Otros	Consol.
Resultado neto	102.693	8.515	41.311	11.043	26.194	-144.772	44.984
Gastos financieros (neto)	-	-	-	-	-	63.346	63.346
Impuesto a la renta	-	-	-	-	-	13.572	13.572
EBIT	102.693	8.515	41.311	11.043	26.194	-67.853	121.902
Depreciación y Amortización	50.261	1.473	5.720	15.157	153	4.059	76.823
EBITDA	152.955	9.987	47.031	26.200	26.347	-63.794	198.725
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	28.128	28.128
Revaluación de activos	-	30.986	-	-	-	-10.386	20.599
Ganancia Unid. Reajuste	-	-	-	-	-	9.998	9.998
EBITDA Ajustado	152.955	40.973	47.031	26.200	26.347	-36.055	257.450

Total año

2020	SM	CC	MDH	TxD	RF	Otros	Consol
Resultado neto	538.944	77.681	175.882	-109.003	65.991	-574.292	175.203
Gastos financieros (neto)	-	-	-	-	-	268.142	268.142
Impuesto a la renta	-	-	-	-	-	93.794	93.794
EBIT	538.944	77.681	175.882	-109.003	65.991	-212.356	537.139
Depreciación y Amortización	205.137	4.636	22.462	106.089	114	16.157	354.595
EBITDA	744.081	82.317	198.344	-2.914	66.105	-196.199	891.735
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	88.460	88.460
Revaluación de activos	-	-32.645	-	-	-	-12.026	-44.670
Ganancia Unid. Reajuste	-	-	-	-	-	28.825	28.825
EBITDA Ajustado	744.081	49.672	198.344	-2.914	66.105	-90.940	964.349

2019	SM	CC	MDH	TxD	RF	Otros	Consol
Resultado neto	272.376	339.326	106.945	-9.725	96.757	-521.605	284.074
Gastos financieros (neto)	-	-	-	-	-	277.378	277.378
Impuesto a la renta	-	-	-	-	-	112.598	112.598
EBIT	272.376	339.326	106.945	-9.725	96.757	-131.629	674.050
Depreciación y Amortización	193.874	5.476	23.092	57.861	297	16.894	297.493
EBITDA	466.250	344.801	130.037	48.136	97.054	-114.734	971.544
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	48.307	48.307
Revaluación de activos	-	-163.198	-	-	-	-10.684	-173.882
Ganancia Unid. Reajuste	-	-	-	-	-	23.085	23.085
EBITDA Ajustado	466.250	181.603	130.037	48.136	97.054	-54.027	869.053

Detalle Balance (CLP Millones)


ACTIVO	Reportado		IAS 29	IAS 29	Excl. IAS29	
	dic-20	dic-19	dic-20	dic-19	dic-20	dic-19
	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP
Efectivo y equivalentes al efectivo	681.932	1.067.564	-	-	681.932	1.067.564
Otros activos financieros, corrientes	557.596	233.291	-	-	557.596	233.291
Otros activos no financieros, corrientes	8.349	10.263	108	165	8.241	10.098
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	531.056	648.117	-	-	531.056	648.117
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.292	18.124	-	-	9.292	18.124
Inventarios corrientes	903.169	1.105.309	6.738	24.102	896.431	1.081.206
Activos por impuestos corrientes, corriente	59.461	128.844	-	-	59.461	128.844
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes mantenidos para la venta	2.750.855	3.211.512	6.846	24.267	2.744.009	3.187.244
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15	319	3	3	12	316
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	2.750.870	3.211.830	6.849	24.270	2.744.022	3.187.560
Otros activos financieros, no corriente	80.143	232.760	-	-	80.143	232.760
Otros activos no financieros, no corriente	18.861	21.501	915	140	17.946	21.361
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.909	2.236	-	-	1.909	2.236
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	303.731	306.238	-	-	303.731	306.238
Activos intangibles distintos de la plusvalía	310.557	374.294	4.129	4.524	306.427	369.770
Plusvalía	1.061.771	1.216.761	6.777	7.255	1.054.994	1.209.506
Propiedades, Planta y Equipo	2.867.751	3.408.960	317.540	349.657	2.550.211	3.059.303
Propiedades de inversión	2.935.737	2.934.388	222.791	206.263	2.712.946	2.728.125
Activos por impuestos corrientes, no corriente	85.337	72.379	-	-	85.337	72.379
Activos por impuestos diferidos	428.414	466.960	-2.270	-	430.684	466.960
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.094.210	9.036.478	549.882	567.839	7.544.328	8.468.639
TOTAL ACTIVOS	10.845.080	12.248.308	556.731	592.109	10.288.349	11.656.199

PASIVO Y PATRIMONIO	Reportado		IAS 29	IAS 29	Excl. IAS29	
	dic-20	dic-19	dic-20	dic-19	dic-20	dic-19
	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP	MM CLP
Otros pasivos financieros, corriente	94.616	131.861	-	-	94.616	131.861
Pasivos por arrendamiento, corriente	100.298	144.907	-	-	100.298	144.907
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.078.813	2.008.509	1.661	-1.354	2.077.153	2.009.863
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	12.295	26.731	-	-	12.295	26.731
Otras provisiones, corriente	33.922	19.987	-	-	33.922	19.987
Pasivos por impuestos corrientes, corriente	53.556	44.754	-	-	53.556	44.754
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	97.021	95.271	-	-	97.021	95.271
Otros pasivos no financieros corrientes	52.983	65.181	-	-	52.983	65.181
Total pasivos Corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	2.523.503	2.537.199	1.661	-1.354	2.521.842	2.538.553
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	2.523.503	2.537.199	1.661	-1.354	2.521.842	2.538.553
Otros pasivos financieros, no corriente	2.360.745	3.099.950	-	-	2.360.745	3.099.950
Pasivos por arrendamiento, no corriente	734.066	888.222	-	-	734.066	888.222
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar, no corriente	1.101	4.257	-	-	1.101	4.257
Otras provisiones, no-corriente	25.380	34.903	-	-	25.380	34.903
Pasivos por impuestos diferidos	620.406	626.542	137.462	151.507	482.944	475.035
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	2.765	2.719	-	-	2.765	2.719
Otros pasivos no financieros, no corrientes	58.613	64.594	-	-	58.613	64.594
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	3.803.077	4.721.187	137.462	151.507	3.665.615	4.569.680
TOTAL PASIVOS	6.326.579	7.258.386	139.123	150.153	6.187.456	7.108.233

Capital Pagado	2.422.050	2.422.050	187.556	198.414	2.234.495	2.223.636
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.548.976	2.613.483	-	-	2.548.976	2.613.483
Prima de emisión	460.482	460.482	-	-	460.482	460.482
Otras reservas	-9.806	-9.806	-65.843	-	56.037	-9.806
Otras reservas	-1.464.368	-1.043.671	295.895	243.542	-1.760.263	-1.287.213
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.957.335	4.442.538	417.608	441.956	3.539.727	4.000.582
Participaciones no controladoras	561.166	547.383	-	-	561.166	547.383
PATRIMONIO TOTAL	4.518.501	4.989.922	417.608	441.956	4.100.893	4.547.965
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	10.845.080	12.248.308	556.731	592.109	10.288.349	11.656.199

Desempeño de los Negocios


Supermercados

	4T20	4T19	Δ %	ML Δ %	12M20	12M19	Δ %	ML Δ %
	CLP MM				CLP MM			
Chile	995.702	761.694	30,7%	30,7%	3.325.853	2.819.744	17,9%	17,9%
Argentina	287.273	287.858	-0,2%	34,4%	1.147.767	1.040.463	10,3%	45,2%
Brasil	332.284	383.468	-13,3%	12,7%	1.298.970	1.372.481	-5,4%	9,6%
Perú	265.562	249.391	6,5%	13,8%	1.058.878	872.666	21,3%	13,3%
Colombia	215.684	228.709	-5,7%	0,8%	753.198	745.052	1,1%	0,8%
Ingresos	2.096.504	1.911.121	9,7%	21,9%	7.584.667	6.850.407	10,7%	18,0%
Chile	280.423	195.510	43,4%	43,4%	892.210	709.585	25,7%	25,7%
Argentina	79.434	79.246	0,2%	33,8%	332.747	312.595	6,4%	39,7%
Brasil	78.922	76.105	3,7%	34,9%	302.599	290.289	4,2%	21,0%
Perú	61.846	59.784	3,4%	10,6%	247.132	202.372	22,1%	14,0%
Colombia	45.434	42.837	6,1%	13,3%	157.084	147.887	6,2%	6,0%
Resultado Bruto	546.059	453.482	20,4%	33,1%	1.931.771	1.662.728	16,2%	24,3%
Gastos de Adm. Y Ventas	-371.639	-353.842	5,0%	19,2%	-1.406.464	-1.400.577	0,4%	9,3%
Resultado Operacional	177.945	102.582	73,5%	81,7%	538.672	272.059	98,0%	102,9%
EBITDA Ajustado	238.593	152.955	56,0%	65,8%	744.081	466.250	59,6%	64,8%
Margen EBITDA Ajustado	11,4%	8,0%	338 bps		9,8%	6,8%	300 bps	

	N° de Tiendas		% Arrendado		Superficie de Ventas Total (m ²)	
	4T20	4T19	4T20	4T19	4T20	4T19
Chile	246	247	62,2%	62,0%	599.710	591.853
Argentina	282	284	55,7%	56,0%	447.312	451.681
Brasil	201	202	92,1%	92,1%	527.370	566.466
Perú	93	93	48,4%	48,4%	276.839	276.839
Colombia	93	95	35,1%	36,8%	381.263	394.093
Supermercados	915	921	61,6%	62,3%	2.232.494	2.280.932

Venta Mismas Tiendas										
SSS Nominal	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	19,0%	30,9%	21,1%	8,9%	13,2%	1,1%	6,0%	1,1%	0,0%	-1,5%
Argentina	44,0%	33,4%	35,5%	53,4%	59,7%	38,8%	48,3%	37,5%	35,5%	30,8%
Brasil	9,9%	11,3%	14,2%	9,7%	4,0%	-0,8%	0,6%	-2,0%	-0,2%	-2,0%
Perú	12,6%	13,4%	21,1%	13,4%	3,3%	-2,7%	-4,4%	-4,5%	-3,3%	2,1%
Colombia	1,0%	-0,8%	-4,9%	0,9%	9,8%	3,3%	4,2%	5,3%	0,5%	1,3%
SS Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	-32,0%	-26,3%	-44,5%	-48,3%	-7,4%	-1,2%	-6,7%	1,2%	0,9%	-0,1%
Argentina	-23,3%	-26,3%	-34,3%	-35,7%	2,0%	-3,3%	-2,9%	-4,5%	-2,8%	-3,1%
Brasil	-16,4%	-16,7%	-19,0%	-23,1%	-6,4%	-1,0%	-2,7%	-0,6%	-0,4%	-0,1%
Perú	-30,1%	-25,1%	-37,3%	-51,6%	-6,9%	-2,7%	-7,8%	-2,2%	-0,9%	1,1%
Colombia	-34,5%	-30,0%	-48,5%	-51,8%	-7,2%	-0,3%	-2,0%	0,3%	1,9%	-3,3%
Ticket Prom.	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	74,9%	77,5%	118,1%	110,5%	22,3%	2,8%	13,6%	-0,1%	-0,9%	-1,4%
Argentina	87,7%	81,0%	106,2%	138,6%	56,6%	43,5%	52,7%	43,9%	39,4%	35,1%
Brasil	31,4%	33,6%	41,0%	42,6%	11,1%	0,2%	3,4%	-1,4%	0,3%	-1,9%
Perú	61,1%	51,3%	93,2%	134,2%	10,9%	0,0%	3,6%	-2,3%	-2,4%	1,0%
Colombia	54,3%	41,7%	84,5%	109,2%	18,3%	3,6%	6,3%	5,0%	-1,4%	4,8%

Mejoramiento del Hogar


	4T20	4T19	Δ %	ML Δ %	12M20	12M19	Δ %	ML Δ %
	CLP MM				CLP MM			
Chile	233.289	147.145	58,5%	58,5%	725.683	553.927	31,0%	31,0%
Argentina	156.114	143.075	9,1%	46,3%	496.291	504.381	-1,6%	30,8%
Colombia	21.553	20.374	5,8%	12,6%	72.167	71.319	1,2%	0,7%
Ingresos	410.956	310.594	32,3%	49,9%	1.294.141	1.129.627	14,6%	29,0%
Chile	82.949	44.392	86,9%	86,9%	220.142	151.505	45,3%	45,3%
Argentina	66.509	62.564	6,3%	42,2%	215.938	205.180	5,2%	39,9%
Colombia	5.740	4.853	18,3%	26,2%	16.474	16.400	0,5%	0,5%
Resultado Bruto	155.198	111.810	38,8%	59,2%	452.554	373.085	21,3%	40,4%
Gastos de Adm. Y Ventas	-79.182	-70.837	11,8%	28,2%	-277.401	-266.842	4,0%	19,2%
Resultado Operacional	76.300	41.311	84,7%	111,8%	175.882	106.945	64,5%	92,9%
EBITDA Ajustado	81.765	47.031	73,9%	98,1%	198.344	130.037	52,5%	76,4%
Margen EBITDA Ajustado	19,9%	15,1%	475 bps		15,3%	11,5%	381 bps	

	N° de Tiendas		% Arrendado		Superficie de Ventas (m ²)	
	4T20	4T19	4T20	4T19	4T20	4T19
Chile	37	36	13,5%	13,9%	332.077	328.701
Argentina	51	51	21,6%	21,6%	397.975	397.975
Colombia	10	10	30,0%	30,0%	82.190	82.320
Mejoramiento del Hogar	98	97	19,1%	19,3%	812.242	808.996

Venta Mismas Tiendas

SSS Nominal	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	29,4%	54,5%	58,9%	6,9%	3,3%	3,6%	2,2%	1,9%	3,2%	6,8%
Argentina	39,4%	44,1%	39,6%	18,8%	55,6%	38,8%	56,9%	37,6%	31,2%	24,8%
Colombia	10,3%	12,8%	12,4%	3,4%	9,8%	7,5%	3,6%	4,9%	9,2%	13,0%
SS Tickets	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	0,8%	17,4%	10,1%	-17,9%	-3,1%	-1,3%	-3,6%	-2,6%	-1,0%	1,2%
Argentina	-19,6%	-21,6%	-21,2%	-32,8%	2,1%	-9,6%	-2,5%	-10,9%	-11,6%	-13,1%
Colombia	-7,2%	-6,3%	-13,8%	-10,3%	4,1%	2,3%	-0,6%	-0,1%	6,5%	4,1%
Ticket Prom.	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	28,3%	31,6%	44,3%	30,3%	6,6%	5,0%	6,0%	4,6%	4,3%	5,6%
Argentina	73,3%	83,7%	77,1%	76,9%	52,4%	53,5%	60,9%	54,4%	48,4%	43,6%
Colombia	18,9%	20,4%	30,4%	15,3%	5,5%	5,0%	4,3%	5,1%	2,6%	8,6%

Tiendas por Departamento


	4T20	4T19	Δ %	ML Δ %	12M20	12M19	Δ %	ML Δ %
	CLP MM				CLP MM			
Chile	360.787	304.913	18,3%	18,3%	923.303	994.276	-7,1%	-7,1%
Perú	5.661	34.815	-83,7%	-82,8%	31.214	106.361	-70,7%	-73,4%
Ingresos	366.448	339.728	7,9%	8,0%	954.517	1.100.637	-13,3%	-13,5%
Chile	100.314	86.145	16,4%	16,4%	222.092	269.107	-17,5%	-17,5%
Perú	-3.864	8.793	-143,9%	-146,4%	-3.232	24.926	-113,0%	-115,6%
Resultado Bruto	96.450	94.937	1,6%	1,4%	218.860	294.033	-25,6%	-25,8%
Gastos de Adm. Y Ventas	-84.222	-84.652	-0,5%	0,6%	-331.150	-305.467	8,4%	7,5%
Resultado Operacional	14.377	11.043	30,2%	19,8%	-109.003	-9.725	1020,9%	1000,3%
EBITDA Ajustado	33.673	26.200	28,5%	27,2%	-2.914	48.136	-106,1%	-104,8%
Margen EBITDA Ajustado	9,2%	7,7%	148 bps		-0,3%	4,4%	-468 bps	

	N° de Tiendas		% Arrendado		Superficie de Ventas Total (m ²)	
	4T20	4T19	4T20	4T19	4T20	4T19
Chile	51	79	63,0%	67,7%	294.324	378.992
Perú	0	11	0,0%	91,3%	-	61.427
Tiendas por Departamento	51	90	63,0%	70,9%	294.324	440.419

18 Paris Chile incluye solamente las tiendas de Paris y Paris Express. No incluye Eurofashion ni tiendas Johnson.

Venta Mismas Tiendas										
SSS Nominal	12M20	4T20	3T20	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Paris Chile ¹⁸	7,0%	16,8%	0,8%	-39,6%	1,6%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
Chile	3,3%	7,2%	0,4%	-37,6%	5,3%	-5,6%	-5,1%	-4,4%	-5,8%	-7,6%
Perú	N.A	N.A	N.A	N.A	-0,7%	1,1%	-3,3%	2,1%	-0,8%	9,8%
SS Tickets	12M20	4T19	3T19	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	-14,9%	-18,4%	-20,5%	-52,8%	-2,4%	-0,9%	-7,0%	-0,7%	-0,7%	4,1%
Perú	N.A	N.A	N.A	N.A	7,5%	7,5%	4,4%	10,6%	6,4%	9,7%
Ticket Prom.	12M20	4T19	3T19	2T20	1T20	12M19	4T19	3T19	2T19	1T19
Chile	23,0%	31,3%	26,3%	35,3%	8,6%	-4,7%	3,0%	-4,0%	-5,3%	-11,5%
Perú	N.A	N.A	N.A	N.A	-7,6%	-5,9%	-7,5%	-7,7%	-6,8%	0,1%

Centros Comerciales¹⁹

	4T20	4T19	Δ %	ML Δ %	12M20	12M19	Δ %	ML Δ %
	CLP MM				CLP MM			
Chile	23.062	37.043	-37,7%	-37,7%	71.269	153.573	-53,6%	-53,6%
Argentina	3.346	11.888	-71,9%	-60,3%	15.834	45.929	-65,5%	-53,7%
Perú	3.590	6.622	-45,8%	-42,1%	13.823	23.356	-40,8%	-44,9%
Colombia	1.654	2.292	-27,9%	-22,9%	6.606	8.568	-22,9%	-23,8%
Ingresos	31.651	57.845	-45,3%	-42,3%	107.533	231.426	-53,5%	-51,6%
Chile	17.707	34.176	-48,2%	-48,2%	58.101	146.744	-60,4%	-60,4%
Argentina	571	8.828	-93,5%	-89,0%	4.004	34.966	-88,5%	-84,0%
Perú	1.534	6.159	-75,1%	-73,9%	8.428	21.209	-60,3%	-64,4%
Colombia	1.604	2.230	-28,1%	-23,1%	6.439	7.883	-18,3%	-19,4%
Resultado Bruto	21.416	51.393	-58,3%	-57,2%	76.972	210.803	-63,5%	-63,2%
Gastos de Adm. Y Ventas	-8.260	-12.077	-31,6%	-26,8%	-31.870	-34.868	-8,6%	-5,1%
Resultado Operacional	95.976	8.515	1027,2%	820,4%	77.681	339.326	-77,1%	-87,0%
EBITDA Ajustado	15.185	40.973	-62,9%	-62,3%	49.672	181.603	-72,6%	-73,0%
Margen EBITDA Ajustado	48,0%	70,8%	-2286 bps		46,2%	78,5%	-3228 bps	

	N° de Centros Comerciales		Superficie de Ventas (m ²) a terceros		Tasas de Ocupación	
	4T20	4T19	4T20	4T19	4T20	4T19
Cencosud Shopping Torres ²⁰	33	33	350.788	350.788	98,5%	99,1%
Ubicaciones No IPO	n.a.	n.a.	65.000	65.000	56,4%	49,7%
Chile	35	35	421.407	421.407	92,0%	91,5%
Cencosud Shopping	3	3	20.279	20.279	94,7%	95,7%
Ubicaciones No IPO	3	3	54.116	54.116	97,5%	99,7%
Perú	6	6	74.395	74.395	96,7%	98,6%

¹⁹ Las cifras operacionales de Centros Comerciales Shopping en Chile se encuentran en detalle en el análisis razonado de Cencosud Shopping S.A.

²⁰ Las Torres son parte del IPO y están incluidas dentro de las 33 ubicaciones como el Complejo Costanera Center.

Cencosud Shopping	4	4	11.367	11.367	93,9%	95,0%
Ubicaciones No IPO	n.a.	n.a.	46.176	46.176	n.a.	n.a.
Colombia	4	4	57.543	57.543	93,9%	95,0%
Argentina	22	22	277.203	277.203	84,4%	96,5%
Centros Comerciales	67	67	830.548	830.548	90,0%	94,0%

Chile

Ubicaciones	GLA 3 ^{ros}			GLA EERR			GLA TOTAL			Visitas (miles)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Portal Talcahuano	1.921	1.921	0,0%	7.675	7.675	0,0%	9.596	9.596	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Portal Valdivia	3.698	3.698	0,0%	7.806	7.806	0,0%	11.504	11.504	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Trascaja	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Ubicaciones IPO	415.788	415.788	0,0%	807.040	803.222	0,5%	1.222.828	1.219.010	0,3%	20.224	32.494	-37,8%
TOTAL CHILE	421.407	421.407	0,0%	822.521	818.703	0,5%	1.243.928	1.240.110	0,3%	20.224	32.494	-37,8%

Ubicaciones	Ventas 3 ^{ros} (CLP 'MM)			Ventas EERR (CLP 'MM)			Ventas (CLP 'MM)			Ingresos 3 ^{ros} (CLP 'MM)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Portal Talcahuano	585	669	-12,6%	2.895	4.256	-32,0%	3.480	4.925	-29,3%	79	158	-49,9%
Portal Valdivia	1.624	1.793	-9,4%	9.080	5.298	71,4%	10.704	7.091	50,9%	0	255	-100,0%
Trascaja	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2.725	1.939	40,5%
Ubicaciones IPO	271.575	285.230	-4,8%	672.197	499.279	34,6%	943.772	784.510	20,3%	20.258	34.690	-41,6%
TOTAL CHILE	273.784	287.692	-4,8%	684.171	508.834	34,5%	957.956	796.526	20,3%	23.062	37.043	-37,7%

Argentina

Ubicaciones	GLA 3 ^{ros}			GLA EERR			GLA TOTAL			Visitas (miles)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Unicenter	74.782	74.782	0,0%	23.741	23.741	0,0%	98.524	98.524	0,0%	1.767	4.606	-61,6%
Portal Plaza Oeste	19.906	19.906	0,0%	22.612	22.612	0,0%	42.518	42.518	0,0%	497	1.249	-60,2%
Portal Palmas del Pliar	37.416	37.416	0,0%	37.005	37.005	0,0%	74.421	74.421	0,0%	918	2.017	-54,5%
Portal Rosario	40.182	40.182	0,0%	29.298	29.298	0,0%	69.480	69.480	0,0%	478	1.036	-53,9%
Portal Patagonia	9.789	9.789	0,0%	28.134	28.134	0,0%	37.922	37.922	0,0%	580	1.077	-46,1%
Portal Lomas	8.201	8.201	0,0%	27.353	27.353	0,0%	35.554	35.554	0,0%	627	1.295	-51,6%
Portal Tucuman	10.371	10.371	0,0%	21.439	21.439	0,0%	31.810	31.810	0,0%	659	1.083	-39,1%
Portal Escobar	4.410	4.410	0,0%	29.607	29.607	0,0%	34.016	34.016	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Portal los Andes	3.390	3.390	0,0%	29.456	29.456	0,0%	32.846	32.846	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Portal Trelew	7.213	7.213	0,0%	15.682	15.682	0,0%	22.895	22.895	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Portal Salta	5.635	5.635	0,0%	18.464	18.464	0,0%	24.099	24.099	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Portal Santiago Del Estero	5.461	5.461	0,0%	11.737	11.737	0,0%	17.198	17.198	0,0%	n.a.	n.a.	n.a.
Factory/Vecinal/Power Center/Otros	50.447	50.447	0,0%	176.164	176.164	0,0%	226.611	226.611	0,0%	837	1.797	-53,4%
TOTAL ARGENTINA	277.203	277.203	0,0%	470.691	470.691	0,0%	747.894	747.894	0,0%	6.363	14.159	-55,1%

Ubicaciones	Ventas 3 ^{ros} (ARS 'MM)			Ventas EERR (ARS 'MM)			Ventas (ARS 'MM)			Ingresos 3 ^{ros} (ARS 'MM)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Unicenter	3.875	5.280	-26,6%	988	730	35,3%	4.863	6.010	-19,1%	140	383	-63,6%
Portal Plaza Oeste	535	1.010	-47,1%	471	339	38,8%	1.005	1.349	-25,5%	29	88	-66,6%
Portal Palmas del Pliar	975	1.090	-10,5%	1.643	949	73,1%	2.618	2.039	28,4%	35	82	-57,6%
Portal Rosario	665	728	-8,7%	751	504	48,9%	1.416	1.233	14,8%	14	43	-67,4%
Portal Patagonia	524	713	-26,4%	979	922	6,2%	1.504	1.635	-8,0%	15	46	-67,7%
Portal Lomas	267	453	-41,1%	796	591	34,5%	1.062	1.044	1,7%	9	29	-70,1%
Portal Tucuman	676	542	24,8%	805	563	43,1%	1.481	1.104	34,1%	25	41	-40,1%
Portal Escobar	265	224	18,4%	890	582	53,0%	1.155	806	43,4%	7	12	-44,2%
Portal los Andes	349	270	29,1%	1.024	733	39,8%	1.373	1.003	36,9%	7	17	-61,2%
Portal Trelew	303	271	11,9%	391	265	47,4%	694	536	29,4%	9	14	-34,0%
Portal Salta	320	240	33,6%	813	531	53,0%	1.133	771	47,0%	7	16	-52,9%
Portal Santiago Del Estero	113	111	2,0%	490	337	45,4%	603	448	34,6%	4	8	-54,8%
Factory/Vecinal/Power Center/Otros	1.524	2.179	-30,1%	4.600	3.843	19,7%	6.124	6.022	1,7%	67	152	-55,9%
TOTAL ARGENTINA	10.391	13.110	-20,7%	14.641	10.890	34,4%	25.032	24.000	4,3%	367	932	-60,6%

Perú

Ubicaciones	GLA 3 ^{ros}			GLA EERR			GLA TOTAL		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Plaza Lima Sur	43.634	43.634	0,0%	32.263	32.263	0,0%	75.897	75.897	0,0%
Balta	1.031	1.031	0,0%	6.050	6.050	0,0%	7.081	7.081	0,0%
Plaza Camacho	9.451	9.451	0,0%	436	436	0,0%	9.887	9.887	0,0%
Trascaja	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Ubicaciones IPO	20.279	20.279	0,0%	29.794	29.794	0,0%	50.073	50.073	0,0%
TOTAL PERÚ	74.395	74.395	0,0%	68.543	68.543	0,0%	142.938	142.938	0,0%

Ubicaciones	Visitas (Miles)			Ventas (PEN 'MM)			Ingresos 3 ^{ros} (PEN 'MM)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Plaza Lima Sur	2.192	3.555	-38,3%	81,5	113,1	-27,9%	4,6	9,0	-48,4%
Balta	n.a	n.a	n.a	24,3	26,6	-8,8%	0,5	0,9	-47,9%
Plaza Camacho	n.a	n.a	n.a	2,2	5,9	-63,2%	0,4	1,1	-63,5%
Trascaja	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	9,7	14,3	-32,1%
Ubicaciones IPO	759	1.369	-44,6%	96,0	110,6	-13,3%	1,8	4,1	-56,1%
TOTAL PERÚ	2.951	4.923	-40,1%	203,9	256,2	-20,4%	17,0	29,4	-42,1%

Colombia

Ubicaciones	GLA 3 ^{ros}			GLA EERR			GLA TOTAL		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Otros	46.176	46.176	0,0%	855	855	0,0%	47.030	47.030	0,0%
Ubicaciones IPO	11.367	11.367	0,0%	54.493	54.493	0,0%	65.860	65.860	0,0%
TOTAL COLOMBIA	57.543	57.543	0,0%	55.348	55.348	0,0%	112.890	112.890	0,0%

Ubicaciones	Visitas (Miles)			Ventas (COP 'MM)			Ingresos 3 ^{ros} (COP 'MM)		
	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%	4T20	4T19	Var%
Otros	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	7.133	8.913	-20,0%
Ubicaciones IPO	n.a	n.a	n.a	92.831	95.677	-3,0%	742	1.350	-45,1%
TOTAL COLOMBIA	n.a	n.a	n.a	92.831	95.677	-3,0%	7.874	10.263	-23,3%

Servicios Financieros

	4T20	4T19	Δ %	ML Δ %	12M20	12M19	Δ %	ML Δ %
	CLP MM				CLP MM			
Argentina	18.807	33.087	-43,2%	-23,9%	98.313	141.120	-30,3%	-8,4%
Brasil	783	1.405	-44,3%	-26,9%	1.917	3.797	-49,5%	-42,3%
Perú	-	-	N.A	N.A	-	14.368	-100,0%	-100,0%
Colombia	1.222	2.815	-56,6%	-53,5%	8.719	10.478	-16,8%	-18,4%
Ingresos	20.812	37.307	-44,2%	-26,2%	108.950	169.762	-35,8%	-17,6%
Chile	-6	0	-3476,4%	-3476,4%	-19	-0	14350,8%	14350,8%
Argentina	11.889	22.108	-46,2%	-27,8%	64.131	86.557	-25,9%	-2,4%
Brasil	783	1.405	-44,3%	-26,9%	1.917	3.797	-49,5%	-42,3%
Perú	-	-	N.A	N.A	-	6.371	-100,0%	-100,0%
Colombia	1.222	2.815	-56,6%	-53,5%	8.719	10.478	-16,8%	-18,4%
Resultado Bruto	13.889	26.328	-47,2%	-30,5%	74.749	107.202	-30,3%	-11,2%
Gastos de Adm. Y Ventas	-3.265	-5.018	-34,9%	-14,9%	-12.409	-25.227	-50,8%	-37,4%
Resultado Operacional	10.624	21.310	-50,1%	-34,2%	62.340	81.975	-24,0%	-3,1%
Participación en asociadas	8.984	4.884	84,0%	N.A	3.651	14.782	-75,3%	N.A
Dep & Amortizaciones	24	153	-84,3%	N.A	114	297	-61,8%	N.A
EBITDA Ajustado	19.632	26.347	-25,5%	-12,6%	66.105	97.054	-31,9%	-14,5%
Margen EBITDA Ajustado	94,3%	70,6%	2371 bps		60,7%	57,2%	350 bps	

Indicadores Financieros

CHILE	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Saldo Deuda Neta (MM CLP)	1.066.347	1.055.859	1.149.893	1.253.433	1.270.535	1.211.923	1.205.016	1.182.770
Provisión sobre Cartera Vencida	4,1	2,5	1,8	2,6	2,5	2,0	2,4	2,5
Saldo Deuda >90 (%)	1,6%	3,3%	5,6%	3,4%	3,0%	3,5%	2,8%	2,5%
Castigos Brutos (CLP MM) ²¹	152.199	124.584	78.558	35.984	115.189	81.162	49.482	24.159
Recuperos (CLP MM) ²¹	23.179	16.048	7.789	3.944	20.054	16.030	10.389	5.000
Castigos Netos (CLP MM) ²¹	129.021	108.536	70.769	32.041	95.135	65.132	39.092	19.159
Castigos Netos Anualizados / Saldo Promedio Periodo (%)	11,2%	12,3%	11,5%	10,1%	7,9%	7,3%	6,6%	6,5%
Cartera Renegociada (%)	21,5%	21,1%	18,0%	12,8%	11,9%	9,8%	9,3%	8,3%
% de Ventas con Tarjeta sobre Ventas Totales								
Supermercados	6,3%	5,8%	7,2%	8,1%	8,9%	9,3%	9,1%	8,8%
Tiendas por Departamento	28,8%	34,8%	39,3%	29,4%	33,5%	31,6%	31,7%	27,7%
Mejoramiento del Hogar	10,4%	8,5%	12,0%	13,1%	15,6%	14,8%	15,3%	15,2%

ARGENTINA	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Saldo Deuda Neta (M ARS)	14.202.011	11.393.872	10.494.804	12.555.572	13.083.186	11.927.881	10.418.238	9.844.372
Provisión sobre Cartera Vencida	3,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1	1,0	0,9
Saldo Deuda >90 (%)	1,8%	5,9%	7,1%	5,9%	5,3%	8,7%	8,8%	9,2%
Castigos Brutos (ARS M) ²¹	1.855.491	1.558.056	1.052.488	511.554	1.983.337	1.150.470	859.081	465.262
Recuperos (ARS M) ²¹	983.468	683.387	390.131	181.026	662.279	476.468	281.386	123.681
Castigos Netos (M ARS) ²¹	872.023	874.669	662.357	330.528	1.321.058	674.002	577.695	341.581
Castigos Netos Anualizados / Saldo Promedio Periodo (%)	7,2%	9,8%	11,0%	10,2%	10,7%	7,5%	11,2%	13,3%
Cartera Renegociada (%)	3,9%	5,4%	5,8%	3,7%	5,0%	6,4%	7,8%	6,0%
% de Ventas con Tarjeta sobre Ventas Totales								
Supermercados	8,7%	7,2%	5,4%	7,8%	8,3%	7,2%	7,1%	7,1%
Mejoramiento del Hogar ²²	18,6%	17,2%	15,7%	22,2%	19,4%	19,5%	21,4%	20,6%

21 El saldo de deuda mayor a 90 días incluye toda la deuda a partir de 91 días, no se excluye deuda mayor a 180 días.

22 Se hizo una revisión de cifra modificándose el % de venta con tarjeta de Mejoramiento del Hogar.

PERÚ	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Saldo Deuda Neta (M PEN)	775.879	836.421	865.987	918.872	913.778	862.094	855.825	849.782
Provisión sobre Cartera Vencida	3,3	4,1	7,3	4,0	2,4	3,1	2,3	2,1
Saldo Deuda >90 (%)	6,7%	4,4%	2,6%	3,1%	4,0%	4,2%	4,2%	3,9%
Castigos Brutos (PEN M) ²¹	110.867	44.608	32.844	30.094	188.090	145.033	97.695	50.300
Recuperos (PEN M) ²¹	19.729	13.140	7.991	4.553	24.406	18.594	11.939	6.445
Castigos Netos (M PEN) ²¹	91.138	31.467	24.852	25.541	163.684	126.439	85.756	43.855
Castigos Netos Anualizados / Saldo Promedio Periodo (%)	10,6%	4,7%	5,5%	11,2%	19,1%	19,8%	20,2%	20,8%
Cartera Renegociada (%)	5,6%	5,7%	5,6%	4,3%	3,8%	3,6%	2,5%	1,3%
% de Ventas con Tarjeta sobre Ventas Totales								
Supermercados	12,0%	11,0%	7,2%	11,1%	12,5%	11,9%	12,4%	12,0%
Tiendas por Departamento	37,2%	42,1%	25,2%	37,0%	34,1%	38,5%	37,8%	38,7%
BRASIL ²³	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Saldo Deuda Neta (M BRL)	639.029	611.895	600.172	639.298	618.787	574.127	566.718	568.760
Provisión sobre Cartera Vencida	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Saldo Deuda >90 (%)	12,8%	15,5%	16,7%	14,3%	14,5%	15,6%	15,7%	16,5%
Castigos Brutos (BRL M) ²¹	96.308	74.091	50.252	26.210	107.992	88.764	64.591	34.082
Recuperos (BRL M) ²¹	11.552	9.143	4.963	2.278	7.877	5.669	4.271	1.898
Castigos Netos (M BRL) ²¹	84.756	64.947	45.289	23.932	100.115	83.095	60.320	32.184
Castigos Netos Anualizados / Saldo Promedio Periodo (%)	13,5%	14,2%	14,5%	14,7%	17,2%	19,1%	20,6%	21,6%
Cartera Renegociada (%)	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	1,3%	1,8%	2,3%	2,7%
% de Ventas con Tarjeta sobre Ventas Totales								
Supermercados	22,3%	22,6%	21,5%	26,7%	29,5%	30,8%	31,0%	29,3%
COLOMBIA	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Saldo Deuda Neta (MM COP)	835.265	832.047	831.689	877.392	900.707	854.570	847.131	835.730
Provisión sobre Cartera Vencida	2,8	16,5	9,6	3,1	3,1	3,1	3,2	3,5
Saldo Deuda >90 (%)	5,7%	0,7%	0,8%	2,6%	2,6%	2,8%	2,9%	2,6%
Castigos Brutos (COP MM) ²¹	56.332	51.073	44.563	22.036	90.760	68.101	45.229	24.581
Recuperos (COP MM) ²¹	8.136	5.668	3.252	1.649	2.196	1.773	1.262	656
Castigos Netos (MM COP) ²¹	48.196	45.404	41.312	20.387	88.563	66.328	43.967	23.925
Castigos Netos Anualizados / Saldo Promedio Periodo (%)	5,7%	7,1%	9,6%	9,2%	10,4%	10,4%	10,4%	11,3%
Cartera Renegociada (%)	1,9%	1,8%	1,8%	2,2%	2,3%	3,0%	3,3%	3,9%
% de Ventas con Tarjeta sobre Ventas Totales								
Supermercados	12,9%	15,6%	13,5%	17,6%	18,1%	17,4%	17,1%	15,5%
Mejoramiento del Hogar	8,0%	8,9%	8,1%	11,2%	11,4%	10,6%	9,5%	10,2%

23 Incluye solo GBarbosa.



HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743

Santiago, 30 de enero de 2020

Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Presente

Ref.: Comunica Hecho Esencial.

De nuestra consideración:

De conformidad a lo dispuesto en los Artículos 9 y 10 inciso 2 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y sus modificaciones posteriores y en la Norma de Carácter General N° 30 de esta Comisión, debidamente facultado al efecto, informo a Ud. en calidad de hecho esencial de la sociedad Cencosud S.A. (la “**Sociedad**”), lo siguiente:

1. Con fecha 30 de enero de 2020, el Directorio de la Sociedad acordó efectuar y anunciar una operación de rescate de los bonos emitidos bajo el contrato de emisión (*indenture*) de fecha 20 de enero de 2011 con vencimiento el año 2021 y tasa de interés o cupón de 5,500% anual (“**Bonos 2021**”) y de los bonos emitidos bajo el contrato de emisión (*indenture*) de fecha 6 de diciembre de 2012 con vencimiento el año 2023 y tasa de interés o cupón de 4,875% anual (“**Bonos 2023**”), bajo la modalidad “*Make-Whole Redemption*”, lo cual requería en ambos casos un rescate de la totalidad de los bonos actualmente en circulación mediante aviso previo al banco *Trustee*, The Bank of New York Mellon (la “**Operación de Rescate**”).
2. La Operación de Rescate será financiada con recursos propios de la Sociedad.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Matías Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

CC: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores
Representante de los Tenedores de Bonos



HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743

Santiago, 31 de enero de 2020

Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Presente

Ref.: Complementa Hecho Esencial.

De nuestra consideración:

En relación al Hecho Esencial comunicado con fecha de ayer, 30 de enero de 2020, por el cual Cencosud S.A. (la "**Sociedad**") informó que el Directorio de la Sociedad acordó efectuar y anunciar una operación de rescate de los bonos emitidos bajo el contrato de emisión de fecha 20 de enero de 2011 con vencimiento el año 2021 (*indenture*) y de los bonos emitidos bajo el contrato de emisión de fecha 6 de diciembre de 2012 con vencimiento el año 2023 (*indenture*) venimos en complementar tal información señalando que el saldo total del capital a rescatar de tales bonos asciende aproximadamente a la suma de US\$876.428.000.- (ochocientos setenta y seis millones cuatrocientos veintiocho mil dólares de los Estados Unidos de América).

Tal como se informó en el mismo Hecho Esencial, esta operación de rescate será financiada con recursos propios de la Sociedad.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Matías Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

CC: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores
Representante de los Tenedores de Bonos



HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743

Santiago, 2 de marzo de 2020

Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Presente

Ref.: Comunica Hecho Esencial

De nuestra consideración:

De conformidad a lo dispuesto en los Artículos 9 y 10 inciso 2 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y sus modificaciones posteriores y en la Norma de Carácter General N° 30 de esta Comisión, debidamente facultado al efecto, informo a Ud. en calidad de hecho esencial de la sociedad Cencosud S.A. (la “**Sociedad**”), lo siguiente:

1. Con fecha de hoy culminó la operación de rescate de la totalidad de los bonos emitidos por la Sociedad bajo el contrato de emisión (*indenture*) de fecha 20 de enero de 2011 con vencimiento el año 2021 y tasa de interés o cupón 5,500% anual (“**Bonos 2021**”) y de la totalidad de los bonos emitidos bajo el contrato de emisión (*indenture*) de fecha 6 de diciembre de 2012 con vencimiento el año 2023 y tasa de interés o cupón de 4,875% anual (“**Bonos 2023**”), que fuera informada mediante hechos esenciales de fechas 30 y 31 de enero del año en curso (la “**Operación de Rescate**”).
2. La Operación de Rescate fue realizada bajo la modalidad “*Make-Whole Redemption*” a un precio de rescate de 103,34% por concepto de capital para los Bonos 2021 y de 109,51% por concepto de capital para los Bonos 2023, por un monto total de capital rescatado de los Bonos 2021 y de los Bonos 2023 de US\$876.428.000 (ochocientos setenta y seis millones cuatrocientos veintiocho mil dólares de los Estados Unidos de América). Simultáneamente, Cencosud canceló los intereses devengados por estos bonos desde el 20 de enero de 2020 (última fecha de pago de cupón) al 2 de marzo de 2020 por un monto total de US\$5.172.187 (cinco millones ciento setenta y dos mil ciento ochenta y siete dólares de los Estados Unidos de América). Con todo, el monto total pagado por concepto de capital e intereses devengados en la Operación de Rescate



ascendió a la suma total de US\$ 881.600.187, y su efecto en el Flujo de Caja de la Sociedad será de US\$949.117.420, lo que se verá reflejado en el Balance de Cencosud al 31 de marzo de 2020.

3. La Operación de Rescate fue financiada con recursos propios de la Sociedad.
4. La ejecución de la Operación de Rescate implicará una disminución de su deuda financiera reflejada en las cuentas “Otros Pasivos Financieros Corrientes” y “Otros Pasivos Financieros No Corrientes” de los estados financieros consolidados de la Sociedad, lo que se verá reflejado en los estados financieros de la Sociedad al 31 de marzo de 2020. Al respecto, se hace presente que, conforme a los estados financieros de la Sociedad al 30 de septiembre de 2019, últimos estados financieros públicos disponibles a esta fecha, el valor de ambas cuentas ascendía a la suma total, aproximada, de CLP 3.152.016 millones.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Matias Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

CC: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores
Representante de los Tenedores de Bonos



HECHO ESENCIAL

CENCOSUD S.A.

Inscripción Registro de Valores N°743

Santiago, 27 de marzo de 2020

Señor

Joaquín Cortez Huerta

Presidente Comisión para el Mercado Financiero

Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°1449

Presente

Ref.: Citación a Junta Ordinaria de Accionistas.

De nuestra consideración,

Cencosud S.A. sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores que lleva vuestra Comisión bajo el número 743, en adelante "**Cencosud**" o la "**Compañía**", de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10, ambos de la ley 18.045 y de la sección II de la Norma de Carácter General N°30 y Circular N°660 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero), por medio de la presente comunica, en carácter de hecho esencial lo siguiente:

A.- El Directorio de Cencosud S.A. en sesión realizada el día 27 de marzo del presente año, ha decidido citar a Junta Ordinaria de Accionistas de esta sociedad a celebrarse el día 30 de abril de 2020, a contar de las 08:30 horas en Avenida Andrés Bello 2457, piso 61, comuna de Providencia, Santiago.

B.- La Tabla de la Junta Ordinaria de Accionistas es la que a continuación se indica:

- a) Examen de la situación de la sociedad y de los informes de la empresa de auditoría externa, y la aprobación de la memoria, balance y estados financieros del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y del informe de la empresa de auditoría externa correspondiente al mismo ejercicio;
- b) Distribución de utilidades del ejercicio 2019 y reparto de dividendos;
- c) Fijación de remuneración de los Directores;
- d) Fijación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores y determinación de su presupuesto de gastos de funcionamiento y el de sus asesores;
- e) Informe sobre gastos del Directorio y del Comité de Directores;
- f) Designación de empresa de auditoría externa para el año 2020;
- g) Designación de Clasificadoras de Riesgo para el año 2020;



- h) Dar a conocer las materias examinadas por el Comité de Directores, actividades desarrolladas, su informe de gestión anual y las propuestas que no hubiesen sido acogidas por el Directorio, así como los acuerdos adoptados por el Directorio para aprobar operaciones con partes relacionadas;
- i) Dar cuenta de las oposiciones de Directores que se hicieron constar en actas de sesiones de Directorio;
- j) Designación del Periódico en que deben efectuarse las publicaciones sociales; y
- k) En general, cualquiera materia de interés social que no sea propia de una Junta Extraordinaria de accionistas.

En relación con la distribución de las utilidades del ejercicio 2019, se hace presente que en la mencionada sesión de Directorio se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución de un dividendo equivalente a \$32.- por acción con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2019. Igualmente se acordó, proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el dividendo antes señalado, en caso de ser aprobado en la referida Junta, se pague a los señores accionistas a contar del día 11 de mayo del presente año.

C.- El Directorio aprobó la posibilidad de poner a disposición de los accionistas y demás personas que asistan a la Junta Ordinaria de Accionistas, medios tecnológicos que les permitan participar y votar en ella de manera remota, en los términos y conforme a las instrucciones impartidas en la Norma de Carácter General N°435 y en el Oficio Circular N°1.141, ambos, de la Comisión para el Mercado Financiero. En el caso que dichos medios tecnológicos de participación y votación a distancia se implementen, ello será oportunamente informado.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente



Matias Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

cc.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica
Representantes de Tenedores de Bonos



HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743

Santiago, 15 de abril de 2020

Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Presente

Ref.: Comunica Hecho Esencial

De nuestra consideración:

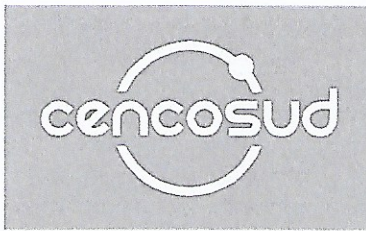
De conformidad a lo dispuesto en los Artículos 9 y 10 inciso 2 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y sus modificaciones posteriores y en la Norma de Carácter General N° 30 de esta Comisión, informo a Ud. en calidad de hecho esencial de la sociedad Cencosud S.A. (la "Sociedad"), lo siguiente:

1. Con fecha de hoy, el Directorio de la Sociedad tomó conocimiento de la renuncia al cargo de director del señor Hans Eben Ivanschitz con efecto a contar de esta fecha. Agradecemos al Sr. Eben la dedicación entregada a la Sociedad.
2. En conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, deberá procederse a la renovación total de Directorio de la Sociedad en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a realizarse el 30 de abril en curso (la "Junta"). Al respecto, el Directorio acordó incorporar dentro de las materias a ser tratadas en la Junta la elección del Directorio de la Sociedad, para cuyos efectos se procederá a complementar el primer aviso de citación a la Junta en el sentido de incluir la elección del Directorio dentro de las materias a ser tratadas en ella, a través de un aviso a ser publicado en el diario El Mercurio con fecha 16 de abril de 2020.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Matías Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

CC: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores
Representante de los Tenedores de Bonos



**HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743**

Santiago, 30 de abril de 2020

**Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N°1449
Santiago**

Ref.: Comunica Hecho Esencial.

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y en la Circular N° 1.072 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informo a esta Comisión respecto del siguiente Hecho Esencial relativo a la sociedad Cencosud S.A. (la "Sociedad"):

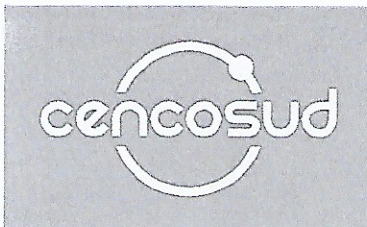
Con fecha 30 de abril de 2020 ha tenido lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos, ha resuelto lo siguiente:

I. Aprobar el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribible del ejercicio 2019 por un monto total de \$91.360.142.304, lo que representa aproximadamente un 80,12043% de las utilidades líquidas distribibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$32 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se hará mediante: (i) la distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$11,98196 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional, de \$20,01804 por acción.

II. Aprobar que el pago del dividendo antes indicado se efectúe a contar del día 11 de mayo de 2020.

III. La elección del Directorio periodo 2020-2023, compuesto por los siguientes señores Directores:

- 1.- Horst Paulmann Kemna;
- 2.- Peter Paulmann Koepfer;



3.- Heike Paulmann Koepfer;

4.- Jorge Pérez Alati;

5.- Stefan Krause Niclas;

6.- Julio Moura;

7.- Felipe Larraín Bascuñán;

8.- Alejandro Pérez Rodríguez;

9.- Mario Valcarce Durán.

IV. Que la remuneración de los Directores de la Sociedad, a contar del primer Directorio posterior a esta Junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, sea la suma de 330 Unidades de Fomento mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

V. Que, a contar de la primera sesión del Comité de Directores posterior a esta Junta y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, los Directores que integren el Comité de Directores de la Sociedad reciban una remuneración ascendente a la cantidad de 110 Unidades de Fomento mensuales por cada Director y que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el mismo periodo, a la suma de 2.500 Unidades de Fomento anuales.

VI. Designar a PricewaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2020.

VII. Mantener como empresas clasificadoras de riesgo de la Sociedad a Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada para el ejercicio 2020.

VIII. Efectuar las publicaciones sociales en el Diario El Mercurio de Santiago.

Sin otro particular saluda atentamente a Ud.,

Matias Videla
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica
Representante de los Tenedores de Bonos.



HECHO ESENCIAL
CENCOSUD S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 743

Santiago, 13 de agosto de 2020

Señor
Joaquín Cortez Huerta
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Presente

Ref.: Comunica Hecho Esencial.

De nuestra consideración:

De conformidad a lo dispuesto en los Artículos 9 y 10 inciso 2 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y sus modificaciones posteriores y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, vengo en informar en carácter de hecho esencial respecto de Cencosud S.A. (la "Sociedad"), lo siguiente:

1. Con esta misma fecha, la Sociedad ha celebrado con Delivery Technologies SpA ("Cornershop") y conjuntamente con la Sociedad, las "Partes") un Acuerdo Marco de Colaboración Comercial de largo plazo, por el cual se acordaron los términos y condiciones para formar una alianza estratégica que permitirá a los consumidores, la posibilidad de acceder, a través de la plataforma desarrollada por Cornershop, a una importante variedad de productos ofrecidos por la Sociedad en distintos países donde opera Cencosud (el "Acuerdo").
2. Adicionalmente, el Acuerdo contempla el desarrollo conjunto de proyectos tecnológicos en el tiempo, que tienen por objeto optimizar la eficiencia operacional de las Partes e introducir mejoras en el servicio y en la atención que ellas entregan a sus clientes.
3. Sin perjuicio de que es dable esperar un aumento en las ventas de la Sociedad y una mayor eficiencia en su operación, no es posible dimensionar en este momento los efectos financieros que el Acuerdo significará para la Sociedad.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Matías Videla Solá
Gerente General Corporativo
Cencosud S.A.

CC: Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores
Representante de los Tenedores de Bonos

CENCOSUD (SHANGHAI) TRADING CO., LTD

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos Chilenos
M\$ - Miles de pesos Chilenos
UF - Unidad de Fomento
US\$ - Dólares Estadounidenses





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Shanghai Trading Co Ltd.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalado.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS:

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
- 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.4. Estado de flujos de efectivo.
- 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.6. Costo por intereses.
- 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.8. Efectivo y equivalente de efectivo.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Reconocimiento de Ingresos.
- 2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.13. Capital social.
- 2.14. Gastos de administración.
- 2.15. Cambios en políticas contables.
- 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

ACTIVOS	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.095.654	1.403.501
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	756.505	145.015
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	4.994	2.415
Activos corrientes totales	1.857.153	1.550.931
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, Planta y Equipo	35.145	25.783
Total de activos no corrientes	35.145	25.783
TOTAL ACTIVOS	1.892.298	1.576.714

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	437.998	349.449
Total Pasivos Corrientes	437.998	349.449
PASIVOS NO CORRIENTES		
Total Pasivos No Corrientes	-	-
TOTAL PASIVOS	437.998	349.449
PATRIMONIO NETO		
Capital Emitido	239.755	239.755
Ganancias acumuladas	1.472.873	1.263.675
Otras reservas	(258.328)	(276.165)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.454.300	1.227.265
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	1.454.300	1.227.265
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	1.892.298	1.576.714

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCIÓN**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31-12-2020 M\$	01/01/2019 al 31-12-2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.585.614	4.800.692
Ganancia bruta	4.585.614	4.800.692
Gastos de administración	(4.318.340)	(4.639.172)
Otras ganancias (pérdidas)	12.706	114.524
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	279.980	276.044
Ingresos financieros	(23.306)	(9.831)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	256.674	266.213
Gasto por impuestos a las ganancias	(47.476)	(19.929)
Ganancia (Pérdida)	209.198	246.284

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31-12-2020 M\$	01/01/2019 al 31-12-2019 M\$
Ganancia	209.198	246.284
Otro resultado integral	-	-
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	17.837	51.831
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	17.837	51.831
Resultado integral total	227.035	298.115
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	227.035	298.115
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	227.035	298.115

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	239.755	(276.165)	-	-	(276.165)	1.263.675	1.227.265	-	1.227.265
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						209.198	209.198	-	209.198
Otro resultado integral		17.837	-	-	17.837		17.837	-	17.837
Resultado Integral							227.035	-	227.035
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	17.837	-	-	17.837	-	227.035	-	227.035
Patrimonio al 31/12/2020	239.755	(258.328)	-	-	(258.328)	1.472.873	1.454.300	-	1.454.300

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	239.755	(327.996)	-	-	(327.996)	1.017.391	929.150	-	929.150
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						246.284	246.284	-	246.284
Otro resultado integral		51.831	-	-	51.831		51.831	-	51.831
Resultado Integral							298.115	-	298.115
Emisión de patrimonio									
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	51.831	-	-	51.831	-	298.115	-	298.115
Patrimonio al 31/12/2019	239.755	(276.165)	-	-	(276.165)	1.263.675	1.227.265	-	1.227.265

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2020	31-12-2019
	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.971.546	4.785.944
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.231.917)	(4.286.865)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(47.476)	(19.930)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	(307.847)	479.149
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	-	(14.259)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	(14.259)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(307.847)	464.890
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(307.847)	464.890
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.403.501	938.611
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.095.654	1.403.501

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. (en adelante la “Sociedad”) es una empresa china de responsabilidad limitada, tiene su domicilio social en Room2002, King Tower, No 28 Xin Jin Qiao Road, Pudong District, Shanghai, China. La Sociedad fue constituida el 25 de noviembre del 2010, de forma indefinida, según consta en la escritura pública. El objeto social exclusivo es trading.

La sociedad divide su patrimonio en derechos sociales donde destaca sus socios, como sigue:

Socios 31-12-2020		Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	100,0%
Total		100,0%

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,

- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022

Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.

01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La Administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

La Sociedad adoptó la moneda de presentación peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de la sociedad es el yuan, cuya paridad al cierre 2020 correspondió a 109,23 pesos chilenos por unidad y 100,31 para el 2019 respectivamente.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren

2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago, como así también la experiencia sobre el comportamiento y características de la cartera colectiva.

El interés implícito se desagrega y reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses.

El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El valor de libros del activo se reduce por medio de la cuenta de provisión y el monto de la pérdida se reconoce con cargo al estado de resultados.

2.8. Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

La Sociedad reconoce como ingresos por prestaciones de Trading a las sociedades del Grupo Cencosud, las cuales se reconocen en forma lineal en función de la duración de los contratos.

2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el corriente como el impuesto diferido. Los impuestos, tanto si son del ejercicio corriente como si son diferidos, deben ser reconocidos como gasto o ingreso, e incluidos en la determinación de la ganancia o pérdida neta del ejercicio, excepto si han surgido de una transacción que se ha reconocido directamente en el patrimonio neto o si surge de una combinación de negocios, en cuyo caso se registra inicialmente con cargo o abono al patrimonio o al menor valor, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método de pasivo del balance que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los saldos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran según las tasas que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se esperan realizar los activos o pagar los pasivos a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobar en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.13. Capital social.

El capital social está representado por derechos sociales.

2.14. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.15. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PAIS	R.U.T.	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relacion	Tipo de Instrumento transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	Matriz	SalDOS Comerciales	Dólar Americano	4.994	2.415	-	-	-	-	-	-
Total						4.994	2.415	-	-	-	-	-	-

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	3.176.891	3.176.891	3.416.628	3.416.628
93.834.000-5	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	481	481	14	14
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	423	423	1.476	1.476
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	913	913	177.314	177.314

CENCOSUD FIDELIDAD S.A.

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Fidelidad S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Fidelidad S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Fidelidad S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
- 2.3. Moneda funcional y de presentación.
- 2.4. Estado de flujos de efectivo.
- 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.6. Activos intangibles.
- 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Beneficio a los empleados.
- 2.12. Reconocimiento de ingresos.
- 2.13. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
- 2.14. Capital social.
- 2.15. Otros gastos por función.
- 2.16. Gastos de administración.
- 2.17. Cambios en políticas contables.
- 2.18. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
 Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	-
Otros activos no financieros corrientes	8.294	9.939
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	215.916	940.095
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	3.278.085	4.091.778
Activos por impuestos corrientes, corrientes	306.361	1.140.323
Activos corrientes totales	3.808.656	6.182.135
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	12.638.465	11.303.610
Activos intangibles distintos de la plusvalía	637.657	637.268
Propiedades, planta y equipo	233.009	334.890
Activos por impuestos diferidos	3.165.999	3.200.873
Total de activos no corrientes	16.675.130	15.476.641
TOTAL ACTIVOS	20.483.786	21.658.776

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	870.196	1.714.789
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	2.906.209	4.719.122
Otras provisiones a corto plazo	95.694	93.196
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	553.640	537.942
Otros pasivos no financieros corrientes	7.869.071	6.939.328
Total Pasivos Corrientes	12.294.810	14.004.377
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-
Total Pasivos No Corrientes	-	-
TOTAL PASIVOS	12.294.810	14.004.377
PATRIMONIO NETO		
Capital emitido	100.526	100.526
Ganancias (pérdidas) acumuladas	8.088.450	7.553.873
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	8.188.976	7.654.399
PATRIMONIO TOTAL	8.188.976	7.654.399
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	20.483.786	21.658.776

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	8.752.526	9.059.418
Costo de Ventas	(107)	(655)
Ganancia bruta	8.752.419	9.058.763
Otros ingresos	-	-
Gastos de administración	(7.525.371)	(7.912.249)
Otros gastos, por función	(729.940)	(1.789.301)
Otras ganancias (pérdidas)	(6.294)	573
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	490.814	(642.214)
Ingresos financieros	78.674	283.739
Costos financieros	(38)	(1)
Ganancia antes de Impuesto	569.450	(358.476)
Gasto (ingreso) por impuestos a las ganancias	(34.873)	216.772
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	534.577	(141.704)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	534.577	(141.705)
Ganancia	534.577	(141.705)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	534.577	(141.705)
Resultado integral total	534.577	(141.705)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	100.526	7.553.873	7.654.399	-	7.654.399
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	534.577	534.577	-	534.577
Total de cambios en Patrimonio	-	534.577	534.577	-	534.577
Saldo Final Período Actual 31/12/2020	100.526	8.088.450	8.188.976	-	8.188.976

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2019	100.526	7.695.578	7.796.104	-	7.796.104
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	(141.705)	(141.705)	-	(141.705)
Total de cambios en Patrimonio	-	(141.705)	(141.705)	-	(141.705)
Saldo Final Período Anterior 31/12/2019	100.526	7.553.873	7.654.399	-	7.654.399

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**METODO DIRECTO**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	18.392.251	13.585.822
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(11.673.045)	(10.165.008)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(4.148.891)	(4.584.602)
Otros pagos por actividades de operación	(1.998.031)	(1.304.791)
Flujos de efectivo netos procedentes la operación	572.284	(2.468.579)
Intereses pagados	(38)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	886.612	(50.592)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1.458.858	(2.519.171)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	(17.819.820)	(21.506.229)
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.042)	773
Compras de activos intangibles	(187.138)	(296.260)
Cobros a entidades relacionadas	16.554.142	24.317.974
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(1.458.858)	2.516.258
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	(2.913)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efec		
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-	(2.913)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	2.913
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Círculo Más S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida por escritura pública de fecha 2 de febrero de 2006.

Son objeto de la Sociedad la prestación de toda clase de servicios de fidelización de clientes para empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividades señaladas anteriormente, para lo cual la Sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.

Con fecha 30 de Enero de 2015 el directorio de la sociedad, en conjunto con la gerencia, estimó oportuno proponer a la junta la modificación de la razón social, modificándose en consecuencia el artículo correspondiente de los estatutos y quedando con el nombre de “Cencosud Fidelidad S.A”.

La Sociedad divide su patrimonio en 100.000 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

Mayores accionistas al 31/12/2020	Número de acciones	Participación porcentual
1 Cencosud S.A	99.000	99,0%
2 Cencosud Inmobiliaria S.A.	1.000	1,0%
Total	100.000	100,0%

Los estados financieros de la sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 25 de febrero de 2021.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud Fidelidad S.A. corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020:

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y que no han sido adoptadas anticipadamente por la sociedad, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2021, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	01/01/2022
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6. Activos intangibles.

2.6.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo con lo permitido por la NIIF 9.

2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes. Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. la sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11. Beneficio a los empleados.

2.11.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.12. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

2.12.1. Programa de Fidelización de Clientes

La Sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 “Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes”.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias impositivas, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases impositivas negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.14. Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

2.15. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.16. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos y otros gastos generales y de administración.

2.17. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	Rut	Nombre Sociedad	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	2.218.856	3.008.743	-	-	2.568.596	3.719.227	-	-
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	7.613	14.749	-	-
Chile	76.398.410-9	Americanfashion S.P.A	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	7.269	-	-	-	4.686	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil	Peso Chileno	21.964	12.467	12.638.465	11.303.610	-	397.169	-	-
Chile	77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	112.905	7.411	-	-
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	23.870	-	-	-	-	-	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	358.200	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	423.448	299.373	-	-	210.591	214.811	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food and Fantasy Ltda.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	835	-	-
Chile	76.388.146-6	Operadora de Procesos S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	761.605	-	-	-	-	-	-
Chile	78.408.990-8	Administradora del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	2.431	2.321	-	-	-	-	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	6.505	2.034	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	25.290	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	Extranjera	Easy Colombia S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	17.436	-	-	-	-	-	-	-
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	6.886	-	-	-	-	-	-	-
Total						2.740.181	4.091.778	12.638.465	11.303.610	2.906.210	4.719.122	-	-

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$	31-12-2019 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	22.033.249	22.033.249	20.991.661	20.991.661
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Administradora del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	165.260	165.260	17.818	17.818
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	3.299.246	3.299.246	2.613.481	2.613.481
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Americanfashion SPA	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	2.674	2.674	23.195	23.195
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Shopping Centers S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	20.059	20.059	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A. Argentina	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	21.252	21.252	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Colombia S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	71.368	71.368	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail Perú S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	5.787	5.787	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	17.819.820	-	21.506.229	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	16.554.142	-	24.317.973	-
Total						59.992.857	25.618.895	69.470.357	23.646.155

CENCOSUD INTERNACIONAL SPA Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado de resultados integrales consolidado
Estado de cambios en el patrimonio consolidado
Estado de flujos de efectivo consolidado
Notas a los estados financieros consolidados

\$ - Pesos Chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses
COL\$ - Pesos colombianos





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Internacional SpA y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Internacional SpA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Internacional SpA y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

ÍNDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACIÓN GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Bases de consolidación.
 - 2.4. Entidades subsidiarias.
 - 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.6. Propiedades, plantas y equipos.
 - 2.7. Propiedades de inversión.
 - 2.8. Activos intangibles.
 - 2.9. Costos por intereses.
 - 2.10. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
 - 2.11. Activos financieros.
 - 2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
 - 2.13. Inventarios corrientes.
 - 2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.
 - 2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.
 - 2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.18. Provisiones.
 - 2.19. Beneficios a los empleados.
 - 2.20. Reconocimiento de Ingresos.
 - 2.21. Ingresos diferidos.
 - 2.22. Arrendamientos.
 - 2.23. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
 - 2.24. Capital social.
 - 2.25. Costos de venta.
 - 2.26. Otros gastos por función.
 - 2.27. Costos de distribución.
 - 2.28. Gastos de administración.
 - 2.29. Cambios en políticas contables.
 - 2.30. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	155.136.735	278.747.223
Otros activos financieros corrientes	180.665.043	139.752.536
Otros activos no financieros corrientes	5.996.757	6.703.701
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	323.095.681	408.438.903
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.565.863	3.523.034
Inventarios corrientes	466.737.390	632.163.907
Activos por impuestos corrientes, corrientes	84.349.653	19.011.974
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.217.547.122	1.488.341.278
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	4.198	4.565
Activos corrientes totales	1.217.551.320	1.488.345.843
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos financieros no corrientes	4.946.778	7.262.996
Otros activos no financieros no corrientes	10.461.734	13.140.853
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	1.909.063	2.235.636
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	514.815	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	68.852.190	74.765.443
Activos intangibles distintos de la plusvalía	146.113.414	172.484.238
Plusvalía	835.665.221	941.110.205
Propiedades, planta y equipo	1.361.807.546	1.819.047.269
Propiedad de inversión	406.543.169	531.896.217
Activos por impuestos diferidos	295.080.412	341.926.919
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	81.648.738	68.690.974
Total de activos no corrientes	3.213.543.080	3.972.560.750
TOTAL ACTIVOS	4.431.094.400	5.460.906.593

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

CLASIFICADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	6.868.618	3.505.099
Pasivos por arrendamientos, corrientes	42.432.008	64.420.733
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.015.482.680	1.139.992.757
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.000.661	5.711.763
Otras provisiones corrientes	12.128.909	1.760.177
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	74.330.980	31.473.029
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	50.212.236	55.874.001
Otros pasivos no financieros corrientes	7.233.726	11.899.163
Total Pasivos Corrientes	1.210.689.818	1.314.636.722
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.981.477	9.550.288
Pasivos por arrendamientos no corrientes	178.663.185	308.588.521
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	1.058.279	4.049.983
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	169.225.145	406.143.620
Otras provisiones no corrientes	24.001.160	32.201.441
Pasivo por impuestos diferidos	207.324.607	235.159.680
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	2.765.030	2.718.712
Otros pasivos no financieros no corrientes	33.407.164	44.023.565
Total pasivos no corrientes	618.426.047	1.042.435.810
TOTAL PASIVOS	1.829.115.865	2.357.072.532
PATRIMONIO		
Capital emitido	3.655.687.156	3.655.687.156
Ganancias (pérdidas) acumuladas	726.981.823	821.662.001
Otras reservas	(2.008.671.765)	(1.613.292.044)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.373.997.214	2.864.057.113
Participaciones no controladoras	227.981.321	239.776.948
PATRIMONIO TOTAL	2.601.978.535	3.103.834.061
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	4.431.094.400	5.460.906.593

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION**
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.253.283.812	5.294.643.825
Costo de ventas	(3.845.026.136)	(3.808.406.726)
Ganancia bruta	1.408.257.676	1.486.237.099
Otros ingresos	(78.228.922)	(21.543.761)
Costos de distribución	(13.269.838)	(9.139.492)
Gastos de administración	(1.173.701.446)	(1.212.009.042)
Otros gastos, por función	(62.430.750)	(84.146.555)
Otras ganancias (pérdidas)	(4.321.747)	93.671.395
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	76.304.973	253.069.644
Ingresos financieros	14.282.384	7.455.817
Costos financieros	(39.215.230)	(67.667.009)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	4.382.730	2.088.261
Resultados por unidades de reajuste	(58.425.841)	(69.306.597)
Diferencias de cambio	(50.896.269)	(3.065.719)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(53.567.253)	122.574.397
Gasto por impuestos a las ganancias	(41.250.950)	(111.542.608)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(94.818.203)	11.031.789
Ganancia (pérdida)	(94.818.203)	11.031.789

Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(94.328.594)	7.290.309
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(489.609)	3.741.480
Ganancia (Pérdida)	(94.818.203)	11.031.789

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	(94.818.203)	11.031.789
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(406.680.053)	219.078.349
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	(406.680.053)	219.078.349
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(406.680.053)	219.078.349
Otro resultado integral	(406.680.053)	219.078.349
Resultado integral total	(501.498.256)	230.110.138
Resultado integral atribuible a		
Propietarios de la controladora	(489.702.629)	227.083.199
Participaciones no controladoras	(11.795.627)	3.026.939
Resultado integral total	(501.498.256)	230.110.138

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 01/01/2020	3.655.687.156	(1.260.579.476)	(1.120.048)	(351.592.520)	(1.613.292.044)	821.662.001	2.864.057.113	239.776.948	3.103.834.061
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	3.655.687.156	(1.260.579.476)	(1.120.048)	(351.592.520)	(1.613.292.044)	821.662.001	2.864.057.113	239.776.948	3.103.834.061
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Canancia(pérdida)	-	-	-	-	-	(94.328.594)	(94.328.594)	(489.609)	(94.818.203)
Otro resultado integral	-	(395.374.035)	-	-	(395.374.035)	-	(395.374.035)	(11.306.018)	(406.680.053)
Resultado Integral	-	(395.374.035)	-	-	(395.374.035)	(94.328.594)	(489.702.629)	(11.795.627)	(501.498.256)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(5.686)	(5.686)	(351.584)	(357.270)	-	(357.270)
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio	-	(395.374.035)	-	(5.686)	(395.379.721)	(94.680.178)	(490.059.899)	(11.795.627)	(501.855.526)
Patrimonio al 31/12/2020	3.655.687.156	(1.655.953.511)	(1.120.048)	(351.598.206)	(2.008.671.765)	726.981.823	2.373.997.214	227.981.321	2.601.978.535

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 01/01/2019	3.831.535.273	(1.480.372.366)	(1.120.048)	(352.187.740)	(1.833.680.154)	976.455.842	2.974.310.961	236.750.009	3.211.060.970
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	(162.183.401)	(162.183.401)	-	(162.183.401)
Saldo Inicial Reexpresado	3.831.535.273	(1.480.372.366)	(1.120.048)	(352.187.740)	(1.833.680.154)	814.272.441	2.812.127.560	37.968.758	3.048.877.569
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Canancia(pérdida)	-	-	-	-	-	7.290.309	7.290.309	3.741.480	11.031.789
Otro resultado integral	-	219.792.890	-	-	219.792.890	-	219.792.890	(714.541)	219.078.349
Resultado Integral	-	219.792.890	-	-	219.792.890	7.290.309	227.083.199	3.026.939	230.110.138
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	2.967.854	2.967.854	-	2.967.854	-	2.967.854
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	(175.848.117)	-	-	(2.372.634)	(2.372.634)	99.251	(178.121.500)	-	(178.121.500)
Total cambios en el patrimonio	(175.848.117)	219.792.890	-	595.220	220.388.110	7.389.560	51.929.553	3.026.939	54.956.492
Patrimonio al 31/12/2019	3.655.687.156	(1.260.579.476)	(1.120.048)	(351.592.520)	(1.613.292.044)	821.662.001	2.864.057.113	239.776.948	3.103.834.061

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
METODO DIRECTO
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.807.903.015	5.704.800.814
Otros cobros por actividades de operación	12.815.728	13.226.156
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.438.795.594)	(4.391.902.312)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(660.458.970)	(666.538.322)
Otros pagos por actividades de operación	(304.838.942)	(287.403.084)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(61.736.106)	(55.545.423)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(146.748)	10.027.815
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	354.742.383	326.665.644
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	-	66.002.884
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	680.364	206.717
Compras de propiedades, planta y equipo	(23.422.847)	(83.532.340)
Compras de activos intangibles	(5.567.658)	(9.099.893)
Intereses recibidos	13.630.215	12.440.815
Otras entradas (salidas) de efectivo	(78.634.663)	(54.176.120)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(93.314.589)	(68.157.937)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	35.361.168
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	353.212	14.953.618
Total importes procedentes de préstamos	353.212	50.314.786
Préstamos de entidades relacionadas	(1.179.460)	188.830.919
Pagos de préstamos	(385.961)	(263.654.004)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(55.794.097)	(59.423.311)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(231.207.312)	(41.527.055)
Dividendos pagados	(5.211.981)	-
Intereses pagados	(39.501.516)	(59.159.276)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.834.044)	(2.006.101)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación	(334.761.159)	(186.624.042)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(73.333.365)	71.883.665
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(50.277.123)	4.025.165
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(123.610.488)	75.908.830
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	278.747.223	202.838.393
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	155.136.735	278.747.223

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Internacional SpA. (en adelante “la Sociedad”) es una empresa chilena de responsabilidad limitada, RUT: 96.978.180-8, con domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile. La Sociedad fue constituida el 21 de diciembre de 2001, de forma indefinida, según consta en la escritura pública legalizada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres. El objeto social exclusivo es efectuar y controlar inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales en el extranjero.

Las operaciones se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados, tiendas para el mejoramiento del hogar, centros comerciales, desarrollo inmobiliario y servicios financieros.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de Retail, como son el corretaje de seguros, agencia de viajes, servicios de fidelización y centros de entretención familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en derechos sociales. Sus principales socios corresponden a:

Socios 31-12-2020		Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	90,46%
2	Cencosud Retail S.A.	9,54%
Total		100,00%

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Internacional Ltda. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Enmiendas y mejoras

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	<p>01/01/2023</p>
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	<p>01/01/2022</p>
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	<p>01/01/2022</p>

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos. 	01/01/2022

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.</p>	Indeterminado

La Administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.



Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31-12-2020			31-12-2019
			Directo	Indirecto	Total	Total
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	95,340%	4,617%	99,957%	99,957%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.	95,520%	0,000%	95,520%	95,520%
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	99,590%	0,000%	99,590%	99,590%
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	91,643%	8,003%	99,646%	99,646%
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.	83,206%	0,000%	83,206%	83,206%

2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Corninas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.
Perú	Extranjera	Cinco Robles SAC
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/\$ Argentinos	\$CL/\$ Colombianos	\$CL/ Nuevo Sol Peruano	\$CL/ Real Brasileño	\$CL/UF
31-12-2020	710,95	8,45	0,21	196,36	137,33	29.070,33
31-12-2019	748,74	12,51	0,23	226,14	186,51	28.309,94

Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.

- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.7. Propiedades de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.8. Activos intangibles.

2.8.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya sea porque son separables o bien porque provienen de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.8.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.8.3. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.9. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.11. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.12.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.12.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.12.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.12.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.12.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera. La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida cubierta y el tipo de relación de cobertura designada.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riesgo cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva. La cobertura es considerada efectiva cuando los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del ítem cubierto son directamente atribuibles al riesgo de la cobertura y son compensados frente a los cambios en valor justo o cambios de los flujos de efectivo del instrumento designado como cobertura. La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo a la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés (“swap”) que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como “gastos financieros”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro “diferencia de cambio”; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como “gastos financieros”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias y pérdidas”. El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de inefectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”. Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras a tasa de interés flotante cubiertas con instrumentos derivados, atribuibles al riesgo de tasa de interés, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro “diferencia de cambio”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro “otras ganancias (pérdidas)”, incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de “otras ganancias (pérdidas)”.

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el período, en el caso donde se extingue la partida cubierta; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la discontinuación.

Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertura de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de “gastos financieros”.

2.13. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas.

2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.18. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.19. Beneficio a los empleados.

2.19.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.20. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.
Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

Ingresos por intereses.

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

Ingresos por centros de entretenimiento familiar.

La sociedad posee ingresos por servicios de entretenimiento familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”.

Programa de fidelización de clientes.

La sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes. Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.21. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.20 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

2.22. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.23. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.24. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

2.25. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

2.26. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.27. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.28. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.29. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.30. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, excepto por las adquisiciones de derechos de uso a partir del 01 de enero de 2019.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS	2020 MS	2019 MS
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	31.125	-	514.815	-	433.482	459.563	169.225.145	406.143.620
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	145.516	198.844	-	-	448.336	1.262.497	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Accionista y Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	109.386	128.368	-	-	-	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	15.734	19.721	-	-	-	-	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	42.910	-	-	-
Colombia	-	Cencosud Trading Co LTD	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	-	-	-	-	3.497	2.415	-	-
Colombia	-	Cencosud Colombia Shopping SAS	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	211.712	-	-	-	107.235	5.886	-	-
Perú	-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	1.049.647	2.440.243	-	-	83.858	2.375.283	-	-
Perú	-	Cencosud Perú Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	2.743	735.858	-	-	17.183	529.279	-	-
Perú	-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	-	-	-	-	864.160	1.076.840	-	-
Total						1.565.863	3.523.034	514.815	-	2.000.661	5.711.763	169.225.145	406.143.620

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Brasil SA	Servicio de Administración	Peso Argentino	Argentina	-	-	24.328	24.328
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud S.A. (Chile)	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	591.815	591.815	626.340	626.340
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud S.A. (Chile)	Servicio de Administración	Peso Argentino	Argentina	121	121	112.858	112.858
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Perú S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	422.436	422.436	393.418	393.418
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Perú S.A.	Servicio de Administración	Peso Argentino	Argentina	-	-	9.075	9.075
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Colombia S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	390.287	390.287	402.702	402.702
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Argentino	Argentina	488.324	488.324	524.866	524.866
O-E	Invor S.A.	Cencosud Argentina S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Argentino	Argentina	208.843	208.843	195.533	195.533

CENCOSUD INMOBILIARIA S.A. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado consolidado de situación financiera
Estado consolidado de resultados integrales
Estado consolidado de cambios en el patrimonio
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas de los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Inmobiliaria S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Inmobiliaria S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Inmobiliaria S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
- 2.3. Bases de consolidación.
- 2.4. Entidades subsidiarias.
- 2.5. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.6. Estado de flujos de efectivo.
- 2.7. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.8. Propiedad de inversión.
- 2.9. Activos intangibles.
- 2.10. Costos por intereses.
- 2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
- 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.
- 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.16. Provisiones.
- 2.17. Beneficio a los empleados.
- 2.18. Reconocimiento de ingresos.
- 2.19. Arrendamientos.
- 2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
- 2.21. Capital social.
- 2.22. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.
- 2.23. Costos de ventas.
- 2.24. Otros gastos por función.
- 2.25. Gastos de administración.
- 2.26. Cambios en políticas contables.
- 2.27. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	56.395	105.697
Otros activos no financieros corrientes	167	5.078
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	1.711.507	901.363
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.233.759	1.412.642
Activos por impuestos corrientes, corrientes	217.714	-
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.219.542	2.424.780
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	19.041
Activos corrientes totales	3.219.542	2.443.821
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	792.084	889.485
Cuentas comerciales por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	39.842.300	31.833.574
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	841.379	975.421
Activos intangibles distintos de la plusvalía	187.848	266.220
Propiedades, planta y equipo	302.456.796	303.722.781
Propiedades de inversión	115.987.849	112.209.915
Activos por impuestos diferidos	11.790.170	9.290.091
Total de activos no corrientes	471.898.426	459.187.487
TOTAL ACTIVOS	475.117.968	461.631.308

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.518.182	10.505.929
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.617.804	1.569.928
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	229.272	244.175
Otras provisiones a corto plazo	6.076	-
Pasivos por impuestos corrientes	6.640	625.364
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	713.644	843.900
Otros pasivos no financieros corrientes	73.578	99.345
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	11.165.196	13.888.641
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	132.514.239	126.758.709
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	831.492	410.898
Pasivo por impuestos diferidos	3.040.541	623.675
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	45.015	24.392
Otros pasivos no financieros no corrientes	760.736	716.741
Total Pasivos No Corrientes	137.192.023	128.534.415
PATRIMONIO		
Capital Emitido	57.977.671	57.977.671
Ganancias (pérdidas) acumuladas	263.091.833	255.563.598
Otras reservas	3.527.899	3.594.679
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	324.597.403	317.135.948
Participaciones no controladoras	2.163.346	2.072.303
PATRIMONIO TOTAL	326.760.749	319.208.251
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	475.117.968	461.631.308

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**POR FUNCIÓN**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	32.641.534	32.674.066
Costo de Ventas	3.326.469	2.746.640
Ganancia bruta	35.968.003	35.420.706
Otros ingresos	3.776.959	10.260.083
Gastos de administración	(28.450.733)	(28.043.366)
Otros gastos, por función	(72.427)	(203.399)
Otras ganancias (pérdidas)	592.164	3.354.171
Ganancias de actividades operacionales	11.813.966	20.788.195
Ingresos financieros	235.535	461.421
Costos financieros	(4.136.926)	(4.457.473)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(66.548)	4.832
Diferencias de cambio	(10.645)	(24.732)
Resultados por Unidades de Reajuste	(89.848)	(115.407)
Ganancia antes de Impuesto	7.745.534	16.656.836
Gasto por impuestos a las ganancias	(125.927)	(1.575.897)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	7.619.607	15.080.939
Ganancia	7.619.607	15.080.939
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	7.528.558	14.969.012
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	91.043	111.927
Ganancia (pérdida) total	7.619.607	15.080.939

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	7.619.607	15.080.939
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(66.780)	76.296
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(66.780)	76.296
Resultado Integral total	7.552.827	15.157.235
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	7.461.778	15.045.308
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	91.043	111.927
Resultado integral total	7.552.821	15.157.235

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas de diferencias de cambio M\$	Otras Reservas M\$	Total Otras Reservas M\$				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	57.977.671	43.959	3.550.720	3.594.679	255.563.598	317.135.948	2.072.303	319.208.251
Ajustes de Periodos Anteriores (Presentación)				-				
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	(323)	(323)		(323)
Incremento (disminución) por corrección de errores				-				-
Ajustes de Periodos Anteriores					(323)	(323)		(323)
Patrimonio Reexpresado	57.977.671	43.959	3.550.720	3.594.679	255.563.275	317.135.625	2.072.303	319.207.928
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia(pérdida)					7.528.558	7.528.558	91.043	7.619.601
Otro resultado integral	-	(66.780)	-	(66.780)	-	(66.780)		(66.780)
Resultado Integral		(66.780)	-	(66.780)	7.528.558	7.461.778	91.043	7.552.821
Cambios (Presentación)								
Emisión de Acciones Liberadas de Pago								
Incremento (disminución) por transferencias y otros								
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2020	57.977.671	(22.821)	3.550.720	3.527.899	263.091.833	324.597.403	2.163.346	326.760.749

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
		Reservas de diferencias de cambio M\$	Otras Reservas M\$	Total Otras Reservas M\$				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	57.977.671	(32.337)	3.550.720	3.518.383	251.241.935	312.737.989	1.960.376	314.698.365
Ajustes de Periodos Anteriores (Presentación)				-				
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	(10.647.349)	(10.647.349)		(10.647.349)
Incremento (disminución) por corrección de errores				-				-
Ajustes de Periodos Anteriores					(10.647.349)	(10.647.349)		(10.647.349)
Patrimonio Reexpresado	57.977.671	(32.337)	3.550.720	3.518.383	240.594.586	302.090.640	1.960.376	304.051.016
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia(pérdida)					14.969.012	14.969.012	111.927	15.080.939
Otro resultado integral	-	76.296	-	76.296	-	76.296		76.296
Resultado Integral		76.296	-	76.296	14.969.012	15.045.308	111.927	15.157.235
Cambios (Presentación)								
Emisión de Acciones Liberadas de Pago								
Incremento (disminución) por transferencias y otros								
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2019	57.977.671	43.959	3.550.720	3.594.679	255.563.598	317.135.948	2.072.303	319.208.251

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	38.620.474	41.487.364
Otros cobros por actividades de operación	118.815	121.080
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.387.547)	(2.471.330)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(7.204.387)	(7.209.216)
Otros pagos por actividades de operación	(11.056.684)	(13.334.330)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.494.987)	(3.967.072)
Otras entradas (salidas) de efectivo	16.274	2.533.380
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	14.611.958	17.159.876
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	56.677	20.229.292
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.072)	(1.340.012)
Compras de activos intangibles	(234)	(2.149)
Compras de otros activos a largo plazo	(20.310)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	30.061	18.887.131
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	65.525.634	48.291.992
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.380.472)	(5.641.398)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(72.830.297)	(78.909.464)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(14.685.135)	(36.258.870)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(43.116)	(211.863)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(6.186)	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(49.302)	(211.863)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	105.697	317.560
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	56.395	105.697

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Inmobiliaria S.A. es una Sociedad anónima cerrada que fue constituida por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2018, ante el Notario Público, señora María Zaldivar Grass Notario titular de la 18°, Notaría de Santiago.

Con fecha 31 de octubre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A aprobó la división de la Sociedad en dos sociedades anónimas cerradas: “Cencosud Shopping S.A.” que se identifica como continuadora legal y una nueva sociedad bajo el nombre de “Cencosud Inmobiliaria S.A.”. Dicha división se realizó a través del aporte del capital estatutario por la suma de \$ 32.977.671.001 divididos en 25.252.530 acciones, sin valor nominal, suscrito y pagado.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital en la suma de \$ 25.000.000.000, sin emisión de nuevas acciones, mediante la capitalización de utilidades retenidas.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Inmobiliaria S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en el Grupo.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,

- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022

Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición. 01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio. 01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 Indeterminado “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2020			31/12/2019
			Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	75,0000%	0,0000%	75,0000%	75,0000%
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.	99,1100%	0,0000%	99,1100%	99,1100%
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	99,0000%	0,0000%	99,0000%	99,0000%

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

2.6. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios del grupo, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad. El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.17. Beneficio a los empleados.

2.17.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros intermedios consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.22. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.23. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

2.24. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los mall.

2.25. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.27. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	4.170	4.857	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	63.532	137.171	39.842.300	31.833.574	10.094	5.655	831.492	410.898
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	77.240	122.972	-	-	116.259	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	23.703	13.628	-	-	1.469	-	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	11.718	23.656	-	-	97.280	233.663	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.057.566	1.115.215	-	-	-	-	-	-
						1.233.759	1.412.642	39.842.300	31.833.574	229.272	244.175	831.492	410.898

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M\$	31/12/2019 M\$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M\$
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	568.624	568.624	552.279	552.279
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	2.567	2.567
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	19.752.756	19.752.756	19.297.420	19.297.420
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	1.948.172	1.948.172	1.883.032	1.883.032
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	5.709.745	5.709.745	4.912.592	4.912.592
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	330.084	330.084	214.894	214.894
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Eurofashion Ltda.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	91	91
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Eurofashion Ltda.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	2.021	2.021
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	76.001	76.001	67.411	67.411
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	110.171	110.171	144.368	144.368
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	131	131
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	123.247	123.247	210.326	210.326
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	1.976	1.976
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Eurofashion Ltda.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	918	918
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	72.830.297	-	78.909.464	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	65.525.634	-	48.291.992	-

EASY RETAIL S.A.

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas de los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Easy Retail S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Easy Retail S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Easy Retail S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la compañía.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Propiedades, plantas y equipos.
 - 2.5. Activos intangibles.
 - 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.7. Inventarios.
 - 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.10. Préstamos y otros pasivos financieros.
 - 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.12. Provisiones.
 - 2.13. Beneficios a los empleados.
 - 2.14. Reconocimiento de Ingresos.
 - 2.15. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
 - 2.16. Capital social.
 - 2.17. Costo de venta.
 - 2.18. Otros gastos por función.
 - 2.19. Costos de distribución.
 - 2.20. Gastos de administración.
 - 2.21. Cambios en políticas contables.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	6.471.205	7.643.757
Otros activos no financieros corrientes	279.392	209.506
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	34.956.576	37.228.980
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.947.292	2.544.305
Inventarios corrientes	77.190.801	101.392.638
Activos por impuestos corrientes, corrientes	-	2.458.626
Activos corrientes totales	120.845.266	151.477.812
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	56.097	55.300
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	65.188.762	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	10.920	12.012
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4.923.589	7.113.034
Plusvalía	1.003.014	1.003.014
Propiedades, Planta y Equipo	78.146.285	84.000.291
Activos por impuestos diferidos	9.089.375	13.640.665
Total de activos no corrientes	158.418.042	105.824.316
TOTAL ACTIVOS	279.263.308	257.302.128

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	2.702.265	17.745
Pasivos por arrendamientos, corrientes	4.363.765	5.916.617
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	153.857.435	107.057.258
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.018.844	5.473.730
Otras provisiones corrientes	900.496	2.726.787
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	4.431.582	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	6.279.821	4.818.038
Total Pasivos Corrientes	176.554.208	126.010.175
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	57.000.630
Otras provisiones no corrientes	387.959	310.379
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.250.497	1.025.476
Pasivos por arrendamientos no corrientes	54.840.777	56.117.945
Total Pasivos No Corrientes	56.479.233	114.454.430
TOTAL PASIVOS	233.033.441	240.464.605
PATRIMONIO		
Capital Emitido	32.315.578	32.315.578
Ganancias (pérdidas) acumuladas	7.403.709	(21.989.703)
Otras reservas	6.510.580	6.511.648
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	46.229.867	16.837.523
PATRIMONIO TOTAL	46.229.867	16.837.523
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	279.263.308	257.302.128

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al	01-01-2019 al
	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	725.741.901	554.290.899
Costo de Ventas	(503.794.232)	(400.623.520)
Ganancia bruta	221.947.669	153.667.379
Otros ingresos	667.255	599.585
Costos de distribución	(8.840.018)	(5.174.308)
Gastos de administración	(159.099.139)	(146.689.485)
Otros gastos, por función	(12.104.928)	(9.520.657)
Otras ganancias (pérdidas)	348.206	(1.350.357)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	42.919.045	(8.467.843)
Ingresos financieros	187.185	245.652
Costos financieros	(2.057.942)	(4.210.010)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se	(24)	(87)
Diferencias de cambio	(182.017)	342.617
Resultados por Unidades de Reajuste	-	(9.809)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	40.866.247	(12.099.480)
Gasto por impuestos a las ganancias	(11.472.835)	3.571.851
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	29.393.411	(8.527.629)
Ganancia (Pérdida)	29.393.411	(8.527.629)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29.393.411	(8.527.629)
Ganancia (Pérdida)	29.393.411	(8.527.629)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al	01-01-2019 al
	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida)	29.393.411	(8.527.629)
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(1.067)	1.258
Otro resultado integral	(1.067)	1.258
Resultado integral total	29.392.343	(8.526.371)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	29.392.344	(8.526.371)
Resultado integral total	29.392.344	(8.526.371)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2020	32.315.578	(3.881.389)	10.393.037	6.511.648	(21.989.703)	16.837.523	16.837.523
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	32.315.578	(3.881.389)	10.393.037	6.511.648	(21.989.703)	16.837.523	16.837.523
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia(pérdida)					29.393.411	29.393.411	29.393.411
Otro resultado integral		(1.067)	-	(1.067)		(1.067)	(1.067)
Resultado Integral						29.392.344	29.392.344
Incremento (disminucion) en el patrimonio	-	(1.067)	-	(1.067)	29.393.411	29.392.344	29.392.344
Saldo Final Período Anterior 31/12/2020	32.315.578	(3.882.456)	10.393.037	6.510.581	7.403.709	46.229.867	46.229.867

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	32.315.578	(3.882.647)	10.393.037	6.510.390	(7.041.483)	31.784.485	31.784.485
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	(6.420.591)	(6.420.591)	(6.420.591)
Saldo Inicial Reexpresado	32.315.578	(3.882.647)	10.393.037	6.510.390	(13.462.074)	25.363.894	25.363.894
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia(pérdida)					(8.527.629)	(8.527.629)	(8.527.629)
Otro resultado integral		1.258	-	1.258		1.258	1.258
Resultado Integral						(8.526.371)	(8.526.371)
Incremento (disminucion) en el patrimonio	-	1.258	-	1.258	(8.527.629)	(8.526.371)	(8.526.371)
Saldo Final Período Actual 31/12/2019	32.315.578	(3.881.389)	10.393.037	6.511.648	(21.989.703)	16.837.523	16.837.523

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	874.189.253	667.233.068
Otros cobros por actividades de operación	666.210	248.478
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(606.011.568)	(559.369.183)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(70.164.913)	(70.200.214)
Otros pagos por actividades de operación	(69.675.090)	(48.503.609)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	1.269	(114.934)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(94.245)	279.015
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en la operación	128.910.916	(10.427.379)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importe procedentes de la venta de propiedades planta y equipo	-	7.417
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.408.944)	(5.203.134)
Compras de activos intangibles	(486.988)	(851.858)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(3.895.932)	(6.047.575)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.755.646	162.642
Total importes procedentes de préstamos	2.755.646	162.642
Préstamos de entidades relacionadas	509.017.893	472.093.730
Pagos de préstamos	-	(295.186)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(5.970.627)	(4.839.417)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(632.161.149)	(447.564.408)
Intereses pagados	-	(199.421)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(126.358.237)	19.357.940
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.343.253)	2.882.986
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	170.701	121.022
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.172.552)	3.004.008
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	7.643.757	4.639.749
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	6.471.205	7.643.757

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1 INFORMACION GENERAL.

Easy Retail S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida el 24 de mayo de 1993 como "Ditys S.A." y modificada en su razón social en escritura pública del 18 de diciembre de 2001.

Son objetos de la Sociedad la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general y especialmente la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, así como la comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.

Con fecha 1 de febrero de 2016 se efectuó la fusión de las Sociedades Easy S.A. (la "absorbida") y Easy Retail S.A. (ex Cencosud Administradora de Procesos S.A.) siendo Easy Retail S.A. la continuadora legal para todos los efectos.

Para efectos comparativos en los estados financieros se ha dado efecto retroactivo a dicha fusión.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Easy Retail S.A. corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y han sido preparados para efectos de utilización por Cencosud S.A. en el proceso de consolidación y preparación de sus estados financieros, los cuales son consistentes con normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y que no han sido adoptadas anticipadamente por la Sociedad, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022
Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las	01/01/2022

modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio. 01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2020 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de las Sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Easy Retail S.A.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

2.4 Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio.

Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.5 Activos intangibles.

2.5.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Tan solo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.5.2 Plusvalía.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria/coligadas adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea "Plusvalía" del Estado de Situación Financiera. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.5.3 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.6 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos de plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.7. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo Promedio Ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.9 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican Otros pasivos financieros corrientes.

2.10 Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos y otros pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. Es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. Puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son re estimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.13 Beneficios a los empleados.

2.13.1 Vacaciones del personal

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.14 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

2.15 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.16 Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.17 Costo de ventas.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.18 Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.19 Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.20 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.21 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	78.408.990-8	Adm.de Centros Comerciales Cencosud SPA	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	16.735	46.378	-	-	120.600	117.359	-	-
Chile	99.500.840-8	Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	292.052	119.101	-	-	2.448.898	2.846.746	-	-
Chile	84.671.700-5	Cencosud Supermercados S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	421.936	-	-	-	137.920	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	70.621	570	65.188.762	-	257.528	1.755.269	-	57.000.630
Chile	96.973.670-5	Mega Johnson's Maipú S.A.	Matriz	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	3.377	-	-	-	-	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	432.887	-	-	503.084	-	-	-
Chile	76.476.830-2	Circulo Mas S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	210.591	214.811	-	-	423.448	299.373	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	695	27.218	-	-	-	12	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	296	863	-	-	296	-	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	59	-	-	-	-	-	-
Chile	76.388.146-6	Operadora de Procesos S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	90.538	113.028	-	-	52.078	74.069	-	-
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	496	436	-	-	-	-	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.054.238	1.163.641	-	-	-	209.582	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	209.561	-	-	-	173.016	-	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.469	-	-	-	23.703	13.628	-	-
Chile	96.988.700-2	Johnson Administradora Ltda	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	408	-	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	15.785	19.772	-	-
						1.947.292	2.544.305	65.188.762	-	4.018.844	5.473.730	-	57.000.630

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2020	Efecto en resultados Cargo / Abono	31/12/2019	Efecto en resultados Cargo / Abono
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	632.161.149	(1.851.196)	447.564.409	(2.561.878)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	509.017.893	1.972.790	472.093.730	14.787.765
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	689.728	689.728	424.046	424.046
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	576	576	33	33
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Adm del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	28.884	28.884	39.831	39.831
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	71.712.657	-	80.190.098	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	56.902.944	-	61.222.048	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operadora de Procesos S.A.	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	625.249	625.249	656.571	656.571
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Administradora TMO S.A	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	836	836	2.063	2.063
						1.271.139.916	1.466.867	1.062.192.829	13.348.431

COMERCIAL FOOD AND FANTASY LIMITADA

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercial Food and Fantasy Limitada y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Comercial Food and Fantasy Limitada.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Food and Fantasy Limitada adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

- 2.1. Bases de presentación.
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
- 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
- 2.4. Estado de flujos de efectivo.
- 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
- 2.6. Costos por intereses.
- 2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
- 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
- 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- 2.10. Provisiones.
- 2.11. Beneficio a los empleados.
- 2.12. Reconocimiento de ingresos.
- 2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
- 2.14. Capital social.
- 2.15. Costos de ventas.
- 2.16. Otros gastos por función.
- 2.17. Gastos de administración.
- 2.18. Cambios en políticas contables.
- 2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

- 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
- 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	18.870
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	37.140	34.899
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	-	6.646
Activos por impuestos corrientes	6.796	8.031
Activos corrientes totales	43.936	68.446
-		
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, Planta y Equipo	-	4.880
Activos por impuestos diferidos	603.071	452.381
Total de activos no corrientes	603.071	457.261
TOTAL ACTIVOS	647.007	525.707

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14.031	62.373
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	819	46.137
Otras provisiones a corto plazo	-	496
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	-	20.085
Total Pasivos Corrientes	14.850	129.091
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	1.528.971	927.064
Total Pasivos No Corrientes	1.528.971	927.064
TOTAL PASIVOS	1.543.821	1.056.155
PATRIMONIO		
Capital Emitido	42.934	42.934
Pérdidas acumuladas	(940.759)	(574.393)
Otras reservas	1.011	1.011
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	(896.814)	(530.448)
PATRIMONIO TOTAL	(896.814)	(530.448)
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	647.007	525.707

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	252.208	1.251.850
Costo de Ventas	(13.976)	(99.121)
Ganancia bruta	238.232	1.152.729
Otros ingresos	(1)	1
Gastos de administración	(712.622)	(1.425.828)
Otros gastos, por función	(3.717)	(38.471)
Otras ganancias (pérdidas)	833	141
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(477.275)	(311.428)
Ingresos financieros	84	252
Costos financieros	(39.865)	(37.479)
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	(517.056)	(348.655)
Gasto por impuestos a las ganancias	150.690	108.420
Ganancia procedente de operaciones continuadas	(366.366)	(240.235)
Ganancia	(366.366)	(240.235)
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral total	(366.366)	(240.235)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	(366.366)	(240.235)
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Resultado Integral total	0	0
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	0	0
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	0	0
Resultado integral total	0	0

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
		Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	42.934	1.011	1.011	(574.393)	(530.448)	(530.448)
Resultado Integral						
Ganancia	-	-	-	(366.366)	(366.366)	(366.366)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	(366.366)	(366.366)	(366.366)
Patrimonio al 31/12/2020	42.934	1.011	1.011	(940.759)	(896.814)	(896.814)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
		Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	42.934	1.011	1.011	(334.158)	(290.213)	(290.213)
Resultado Integral						
Ganancia	-	-	-	(240.235)	(240.235)	(240.235)
Total de cambios en Patrimonio	42.934	-	1.011	(574.393)	(530.448)	(530.448)
Patrimonio al 31/12/2019	42.934	1.011	1.011	(574.393)	(530.448)	(530.448)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020	31/12/2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	286.315	1.511.693
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(465.551)	(1.115.910)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(390.378)	(546.270)
Otros pagos por actividades de operación	(1.446)	(52.073)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	811	7.398
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	93
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(570.249)	(195.069)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	-
Préstamos de entidades relacionadas	922.803	1.842.744
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(371.424)	(1.658.701)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	551.379	184.043
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(18.870)	(11.026)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(18.870)	(11.026)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	18.870	29.896
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	18.870

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Comercial Food and Fantasy Ltda. RUT 78.410.310-2, es una Sociedad de responsabilidad limitada constituida el 22 de Julio de 1993, según escritura pública otorgada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres de Santiago.

El objeto principal de la Sociedad es la explotación y comercialización de juegos y actividades de entretenimiento.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1 Bases de presentación.

El presente estado financiero de Food and Fantasy Ltda. correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la

Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	01/01/2022
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

2.3.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

2.4 Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5 Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6 Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.7 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.8 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11 Beneficio a los empleados.

- i. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.12 Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por centros de entretención familiar.

La Sociedad posee ingresos por servicios de entretención familiar que forman parte de los centros comerciales del grupo al que pertenece. Los ingresos se reconocían cuando los servicios fueron efectivamente prestados.

2.13 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.14 Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

2.15 Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.16 Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.17 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.18 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.19 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Com. Cencosud SPA.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	819	158	-	-
Chile	76.388.146-6	ADMINIST. Y PROCESOS S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	75	-	-	-	-	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	492	-	-	-	492	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	-	-	-	-	-	43.856	1.528.971	927.064
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	4.870	-	-	-	-	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	1.473	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	100	-	-	-	158	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	835	-	-	-	-	-	-
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	274	-	-	-	-	-	-
Total						-	6.646	-	-	819	46.137	1.528.971	927.064

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2020	Efecto en resultados (Cargo / Abono)	31-12-2019	Efecto en resultados (Cargo / Abono)
						M\$	M\$	M\$	M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	371.424	-	1.658.701	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	922.803	-	1.842.744	-

CENCOSUD RETAIL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado de resultados integrales consolidado
Estado de cambios en el patrimonio consolidado
Estado de flujos de efectivo consolidado
Notas a los estados financieros consolidados

\$	-	Pesos Chilenos
M\$	-	Miles de pesos Chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US\$	-	Dólares estadounidenses
COL\$	-	Pesos colombianos





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Retail S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Retail S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. INFORMACION GENERAL

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

- 2.1. Bases de presentación
- 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía
- 2.3. Bases de consolidación
- 2.4. Entidades subsidiarias
- 2.5. Transacciones en moneda extranjera
- 2.6. Propiedades, plantas y equipos
- 2.7. Activos intangibles
- 2.8. Costos por intereses
- 2.9. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros
- 2.10. Activos financieros
- 2.11. Inventarios
- 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar
- 2.13. Efectivo y equivalente de efectivo
- 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros
- 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
- 2.16. Provisiones
- 2.17. Vacaciones del personal
- 2.18. Reconocimiento de ingresos
- 2.19. Arrendamientos
- 2.20. Impuesto a la renta e impuestos diferidos
- 2.21. Distribución de dividendos
- 2.22. Capital social
- 2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta
- 2.24. Costo de venta
- 2.25. Otros gastos por función
- 2.26. Costos de distribución
- 2.27. Gastos de administración
- 2.28. Cambios en políticas contables
- 2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

- 3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
- 3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	76.930.007	100.340.650
Otros activos no financieros corrientes	754.447	2.628.596
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	160.334.943	176.553.009
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	7.209.859	13.134.825
Inventarios corrientes	359.241.247	371.752.176
Activos por impuestos corrientes, corrientes	11.567.466	23.848.570
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	616.037.969	688.257.826
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.871	294.983
Activos corrientes totales	616.048.840	688.552.809
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	2.234.311	2.180.112
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	628.808.245	262.605.444
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	246.467.673	292.258.209
Activos intangibles distintos de la plusvalía	26.990.486	51.877.128
Plusvalía	94.704.146	94.704.146
Propiedades, planta y equipo	593.944.882	683.903.933
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	3.688.278	3.688.278
Activos por impuestos diferidos	59.520.768	49.754.630
Total de activos no corrientes	1.656.358.789	1.440.971.880
TOTAL ACTIVOS	2.272.407.629	2.129.524.689

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	2.253.272	39.106.286
Pasivos por arrendamientos, corrientes	42.969.847	58.692.569
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	886.022.487	723.469.401
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	20.416.639	37.559.429
Otras provisiones corrientes	19.863.640	14.667.758
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	35.697.654	519.784
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	29.154.912	24.079.456
Otros pasivos no financieros corrientes	179.542	177.443
Total pasivos corrientes distinto de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.036.557.993	898.272.126
Pasivos mantenidos para la venta corrientes	-	-
Total pasivos corrientes	1.036.557.993	898.272.126
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	309.269.658	336.690.118
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	42.658	207.422
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	92.801.932	159.924.131
Otras provisiones no corrientes	991.276	2.391.276
Pasivo por impuestos diferidos	4.432.725	5.843.688
Otros pasivos no financieros no corrientes	12.075.380	9.170.421
Total pasivos no corrientes	419.613.629	514.227.056
TOTAL PASIVOS	1.456.171.622	1.412.499.182
PATRIMONIO		
Capital emitido	414.501.698	414.501.698
Ganancias (pérdidas) acumuladas	673.233.650	536.001.405
Primas de emisión	216.488	216.488
Otras reservas	(271.811.892)	(233.872.894)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	816.139.944	716.846.697
Participaciones no controladoras	96.063	178.810
PATRIMONIO TOTAL	816.236.007	717.025.507
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	2.272.407.629	2.129.524.689

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

POR FUNCION

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.243.893.562	3.811.343.674
Costo de Ventas	(3.130.317.182)	(2.829.307.258)
Ganancia bruta	1.113.576.380	982.036.416
Otros ingresos	5.731.858	4.664.808
Costos de distribución	(47.342.635)	(18.424.857)
Gastos de administración	(828.778.156)	(811.113.457)
Otros gastos, por función	(36.683.201)	(55.238.527)
Otras ganancias (pérdidas)	8.769.869	3.732.159
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	215.274.115	105.656.542
Ingresos financieros	3.544.727	10.068.860
Costos financieros	(16.616.184)	(27.788.767)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(6.454.980)	4.145.046
Diferencias de cambio	485.933	88.793
Resultados por Unidades de Reajuste	(147.000)	(1.113.789)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	196.086.611	91.056.685
Gasto por impuestos a las ganancias	(58.636.697)	(20.588.783)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	137.449.914	70.467.902
Ganancia (Pérdida)	137.449.914	70.467.902
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	137.367.801	70.466.661
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	82.113	1.241
Ganancia (Pérdida)	137.449.914	70.467.902

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	137.449.914	70.467.902
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(37.938.998)	16.933.806
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(37.938.998)	16.933.806
Resultado integral total	99.510.916	87.401.708
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	99.428.803	87.400.467
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	82.113	1.241
Resultado integral total	99.510.916	87.401.708

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	414.501.698	216.488	(205.576.885)	(28.296.009)	(233.872.894)	536.001.405	716.846.697	178.810	717.025.507
Saldo Inicial Reexpresado	414.501.698	216.488	(205.576.885)	(28.296.009)	(233.872.894)	536.001.405	716.846.697	178.810	717.025.507
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						137.367.801	137.367.801	82.113	137.449.914
Otro resultado integral			(37.938.455)	(543)	(37.938.998)		(37.938.998)		(37.938.998)
Resultado Integral							99.428.803	82.113	99.510.916
Incremento(decremento)por transacciones de acciones en cartera						-			-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						-			-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-			-	-	-	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	(135.556)	(135.556)	(164.860)	(300.416)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	(37.938.455)	(543)	(37.938.998)	137.232.245	99.293.247	(82.747)	99.210.500
Patrimonio al 31/12/2020	414.501.698	216.488	(243.515.340)	(28.296.552)	(271.811.892)	673.233.650	816.139.944	96.063	816.236.007

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital Emitido	Primas de Emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	414.501.698	216.488	(226.731.715)	(24.074.985)	(250.806.700)	518.536.919	682.448.405	179.316	682.627.721
Saldo Inicial Reexpresado	414.501.698	216.488	(226.731.715)	(24.074.985)	(250.806.700)	518.536.919	682.448.405	179.316	682.627.721
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						70.466.661	70.466.661	1.241	70.467.902
Otro resultado integral			21.154.830	(4.221.024)	16.933.806		16.933.806		16.933.806
Resultado Integral							87.400.467	1.241	87.401.708
Incremento (Decremento) por transacciones de acciones en cartera									-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						-			-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-		-	-	-	-	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-		-	-	(53.002.175)	(53.002.175)	(1.747)	(53.003.922)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	21.154.830	(4.221.024)	16.933.806	17.464.486	34.398.292	(506)	34.397.786
Patrimonio al 31/12/2019	414.501.698	216.488	(205.576.885)	(28.296.009)	(233.872.894)	536.001.405	716.846.697	178.810	717.025.507

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

METODO DIRECTO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.163.658.242	4.657.447.800
Otros cobros por actividades de operación	7.045.522	5.587.870
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.031.687.640)	(3.882.026.806)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(433.141.429)	(447.409.931)
Otros pagos por actividades de operación	(172.404.100)	(89.376.894)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	533.470.595	244.222.039
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(25.936.598)	(15.059.623)
Otras entradas (salidas) de efectivo	13.083.582	1.628.679
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	520.617.579	230.791.095
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	202.494.613
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(131.579.000)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.483.437	14.540.722
Compras de propiedades, planta y equipo	(18.175.740)	(44.170.700)
Compras de activos intangibles	(2.785.121)	(3.523.546)
Dividendos recibidos	1.910.438	1.058.339
Intereses recibidos		1.955.912
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(16.566.986)	40.776.340
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	5.683.879	36.047.510
Total importes procedentes de préstamos	5.683.879	36.047.510
Préstamos de entidades relacionadas	4.412.598.922	3.987.968.706
Pagos de préstamos	(41.981.625)	(41.032.055)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(54.993.952)	(55.781.175)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(4.849.763.786)	(4.164.243.409)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(528.456.562)	(237.040.423)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(24.405.969)	34.527.012
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	995.326	401.104
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(23.410.643)	34.928.116
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	100.340.650	65.412.534
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	76.930.007	100.340.650

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Retail S.A. (en adelante la “Sociedad” o “Grupo”) es una sociedad anónima cerrada con vida útil indefinida, RUT: 81.201.000-K y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile.

El objeto de la Sociedad es la compra, venta, distribución, importación y explotación de mercaderías de toda clase, la fabricación y comercialización de muebles; la realización de inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran tiendas de departamentos y retail; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados.

Las operaciones de la Sociedad se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados y tiendas por departamentos.

La Sociedad divide su patrimonio en 4.857.269.118 acciones de serie única. Sus principales accionistas, al 31 de diciembre de 2020 corresponden a:

	Mayores accionistas al 31/12/2020	Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	4.855.462.389	99,96280%
2	Cencosud Inmobiliaria S.A.	21.489	0,00044%
3	Otras participaciones Minoritarias	1.785.240	0,03676%
	Total	4.857.269.118	100,00%

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 25 de febrero de 2021.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Retail S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, e instrumentos derivados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	01/01/2022
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

i. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- (a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- (b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada.
- (c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- (a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

ii. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que la Sociedad ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión de la Sociedad en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación de la Sociedad en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la sociedad, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, la Sociedad determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2020		31/12/2019
			Directo	Total	Total
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	99,93750%	99,93750%	99,93750%
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda	99,85903%	99,85903%	99,85903%
Chile	96.989.640-0	Megajohnsons Viña del Mar S.A.	99,74093%	99,74093%	99,74093%
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda	99,9565%	99,9565%	99,9565%
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Retail Ltda.	99,9704%	99,9704%	99,9704%
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	99,3100%	99,3100%	99,3100%
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	99,99996%	99,99996%	99,99996%
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.	90,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	99,81904%	99,81904%	99,81904%
Chile	96.988.700-2	Johnsons Administradora Ltda.	99,9000%	99,9000%	99,9000%

Con fecha 06 de enero de 2012, en junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Retail S.A se aprobó la fusión por incorporación de la Sociedad Retail S.A. en Cencosud Retail S.A. la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de enero de 2012.

Con motivo de la Fusión se incorporó a Cencosud Retail S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Retail S.A., sociedad la cual fue disuelta y liquidada en la fecha de materialización de la Fusión.

Para efectos de presentación de los estados financieros de Cencosud Tiendas S.A se informa que a partir de la fecha de vigencia de la mencionada fusión, Cencosud Retail S. A. es el informante de los estados financieros que recaían sobre Cencosud Tiendas.

Con fecha 25 de septiembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas de Santa Isabel Administradora S.A. se aprobó la fusión por incorporación de las sociedades Santa Isabel Administradora Norte Ltda. y Santa Isabel Administradora Sur Ltda. en Santa Isabel Administradora S.A., la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de octubre de 2015.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Paris Administradora Ltda. en Megajohnson Quilin S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Sociedad Megajohnson Quilin S.A. en la sociedad Megajohnson Maipú S.A., y la disolución de la sociedad absorbida, la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de Enero de 2016.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas aprobó la fusión por incorporación de Jumbo Supermercados Administradora Ltda., en la Sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., en Megajohnson Puente S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 16 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Jumbo Administradora Temuco S.A. y Jumbo Administradora Norte S.A., en Cencosud Retail Administradora Ltda. y la disolución de las sociedades absorbidas.

Con fecha 30 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de la sociedad Cencosud Retail Administradora Ltda. en Megajohnson Viña del mar S.A. y la disolución de la sociedad abosorbida.

ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan además incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.398.410-9	AmericanFashion SPA

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Cencosud Retail S.A.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF	\$CL/\$ Colombianos
31-12-2020	710,95	29.070,33	0,21
31-12-2019	748,74	28.309,94	0,23

2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.7. Activos intangibles.

i. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

ii. Plusvalía

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

- (a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquirente en el patrimonio de la adquirida.
- (b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

iii. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

iv. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;

- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.8. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

2.9. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.10. Activos financieros .

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable. La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.10.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.10.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.10.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.10.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.10.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.11. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es "Costo promedio ponderado".

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.13. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.17. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.24. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.25. Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.26. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.27. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.28. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, excepto por las adquisiciones de derechos de uso a partir del 01 de enero de 2019.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
				2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	78.409.990-8	ACC Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	120.384	202.866	-	-	207.135	351.065	-	-
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en liquidación S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	-	-	10.611.087	10.611.087
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	2.463.066	6.245.331	-	-	8.428.906	19.812.623	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)	Matriz Común	-	-	-	-	109.386	128.368	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	705.384	655.808	628.808.245	262.605.444	2.102.103	8.522.613	82.190.845	149.313.044
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping Centers S.A.	Matriz Común	203.599	709	-	-	4.070.968	2.142.128	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	2.568.596	4.082.113	-	-	2.218.856	3.016.012	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	290	-	-	-	672.945	359.867	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	101.490	238.520	-	-	1.021.366	922.276	-	-
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	-	123.247	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	172.517	348.139	-	-	1.263.388	1.590.890	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	-	1.473	-	-	-	274	-	-
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	47.958	93.348	-	-
Chile	76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	7.450	-	-	-	-	-	-	-
Chile	76.388.146-6	Operadora de Procesos S.A.	Coligada	276.997	311.166	-	-	201.092	483.391	-	-
Chile	77.218.570-7	Cencosud Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	590.086	1.048.700	-	-	72.536	13.327	-	-
				7.209.859	13.134.825	628.808.245	262.605.444	20.416.639	37.559.429	92.801.932	159.924.131

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Rut	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2020	Efecto en resultados (Cargo / Abono)	31-12-2019	Efecto en resultados (Cargo / Abono)
96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	155.783.147	(155.783.147)	172.286.574	(172.286.574)
76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	122.804.370	(122.804.370)	128.997.123	(128.997.123)
84.671.700-5	Cencosud Retail S.A.	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.266.527	-	1.058.339	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	19.409	19.409	75.992	75.992
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	2.435	2.435	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Easy Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	148.733	148.733	-	-
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	-	-	159.753	159.753
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	5.688.839	(5.688.839)	9.584.181	(9.584.181)
76.398.410-9	American fashion SPA	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	1.095.483	1.095.483	699.591	699.591
76.398.410-9	American fashion SPA	Cencosud Fidelidad S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	2.731	2.731	17.132	17.132
96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	56.756.770	(56.756.770)	71.745.793	(71.745.793)
77.302.910-k	Logística y Distribución Paris Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	8.843.841	(8.843.841)	8.777.882	(8.777.882)
96.988.700-2	Johnson's Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	21.103.225	(21.103.225)	22.849.993	(22.849.993)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operadora de Procesos S.A.	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	4.617.792	(4.617.792)	6.091.624	(6.091.624)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	380.629.385	-	562.298.630	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	687.943.366	-	1.180.958.250	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	4.849.763.786	-	4.164.243.409	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	4.412.598.922	-	3.987.968.706	-

MERCADO MAYORISTA P Y P LIMITADA

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estados de situación financiera
Estados de resultados integrales
Estados de cambios en el patrimonio
Estados de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares Estadounidenses





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Mercado Mayorista P y P Limitada y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Mercado Mayorista P y P Limitada.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Mercado Mayorista P y P Limitada adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Moneda funcional y de presentación.
 - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
 - 2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.
 - 2.6. Capital social.
 - 2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al Efectivo	-	4.229
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	942.936	938.707
Activos corrientes totales	942.936	942.936
TOTAL ACTIVOS	942.936	942.936

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
PATRIMONIO		
Capital emitido	9.000	9.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	933.936	933.936
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	942.936	942.936
Participaciones no controladoras		
PATRIMONIO TOTAL	942.936	942.936
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	942.936	942.936

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01-01-2020 al 31-12-2020 M\$	01-01-2019 al 31-12-2019 M\$
Gastos de administración	-	-
Otras ganancias	-	-
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	-	-
Ingreso por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	-	-

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01-01-2020 al 31-12-2020 M\$	01-01-2019 al 31-12-2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	-	-
Resultado integral atribuible a	-	-
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2020	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
Total de cambios en Patrimonio	-	933.936	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2020	9.000	933.936	942.936	-	942.936

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019
Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2019	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
Total de cambios en Patrimonio	-	933.936	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2019	9.000	933.936	942.936	-	942.936

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**METODO DIRECTO**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.229)	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(4.229)	-
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(4.229)	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(4.229)	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	4.229	4.229
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	-	4.229

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Mercado Mayorista P y P Ltda., es una sociedad de responsabilidad limitada constituida el 16 de octubre de 1976, según escritura pública otorgada ante el notario, Sr. Samuel Funhk Brotfeld.

En el mes de enero de 2003 la Sociedad transfirió la totalidad de sus existencias y activos fijos a su relacionada Cencosud Retail S.A. al valor libro de los bienes.

El objeto de la Sociedad es la venta al por mayor de abarrotes.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Mercado Mayorista P Y P Ltda. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la sociedad.

- a) Normas, Interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y que no se han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un “Exposure Draft” proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.	01/01/2022
Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” e Interpretación 21 “Gravámenes”. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio. 01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Moneda funcional y de presentación.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Mercado Mayorista P y P Limitada.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2020	710,95	29.070,33
31-12-2019	748,74	28.309,94

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.6. Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	
						2020 M\$	2019 M\$
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	942.936	938.707
Total						942.936	938.707

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Expresados en miles de pesos chilenos (M\$)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2020	Efecto en resultados Cargo / (Abono)	31-12-2019	Efecto en resultados Cargo / (Abono)
						M\$	M\$	M\$	M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Comin	Traspaso de Fondos-Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	4.229	-	-	-
		Total				4.229	-	-	-

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

BANCO PARIS EN LIQUIDACION S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2020 y 2019

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos Chilenos
M\$ - Miles de pesos Chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de febrero de 2021

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 25 de febrero de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Banco Paris en Liquidación S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Banco Paris en Liquidación S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Banco Paris en Liquidación S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. INFORMACION GENERAL

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES
 - 2.1. Bases de presentación
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera
 - 2.4. Estado de flujos de efectivo
 - 2.5. Propiedades, plantas y equipos
 - 2.6. Costos por intereses
 - 2.7. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros
 - 2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar
 - 2.9. Efectivo y equivalente de efectivo
 - 2.10. Préstamos y otros pasivos financieros
 - 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
 - 2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos
 - 2.13. Distribución de dividendos
 - 2.14. Capital social
 - 2.15. Otros gastos por función
 - 2.16. Gastos de administración
 - 2.17. Cambios en políticas contables
 - 2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS
 - 3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
 - 3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.938	28.938
Activos corrientes totales	28.938	28.938
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10.611.087	10.611.087
Total de activos no corrientes	10.611.087	10.611.087
TOTAL ACTIVOS	10.640.025	10.640.025

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Total pasivos corrientes	-	-
PASIVOS NO CORRIENTES		
Total pasivos no corrientes	-	-
TOTAL PASIVOS	-	-
PATRIMONIO		
Capital emitido	11.266.892	11.266.892
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(626.867)	(626.867)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	10.640.025	10.640.025
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	10.640.025	10.640.025
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	10.640.025	10.640.025

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia bruta	-	-
Otros ingresos	-	2.497
Gastos de administración	-	(283.951)
Otras ganancias (pérdidas)	-	2.899
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	-	(278.555)
Ingresos financieros	-	1.739.204
Costos financieros	-	(10)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	874.612
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	2.335.251
Gasto por impuestos a las ganancias	-	14.499
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	-	2.349.750
Ganancia (Pérdida)	-	2.349.750
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	-	2.349.750
Ganancia (Pérdida)	-	2.349.750

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/01/2019 al 31/12/2019 M\$
Ganancia (Pérdida)	-	2.349.750
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	-	-
Resultado integral total	-	2.349.750
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	2.349.750
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	-	2.349.750

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	11.266.892	(626.867)	10.640.025	-	10.640.025
Saldo Inicial Reexpresado	11.266.892	(626.867)	10.640.025	-	10.640.025
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)		-	-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
Cambios (Presentacion)					
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2020	11.266.892	(626.867)	10.640.025	-	10.640.025

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019	11.266.892	(2.976.617)	8.290.275	-	8.290.275
Saldo Inicial Reexpresado	11.266.892	(2.976.617)	8.290.275	-	8.290.275
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)		2.349.750	2.349.750	-	2.349.750
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral		2.349.750	2.349.750	-	2.349.750
Cambios (Presentacion)					
Total de cambios en Patrimonio	-	2.349.750	2.349.750	-	2.349.750
Patrimonio al 31/12/2019	11.266.892	(626.867)	10.640.025	-	10.640.025

Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2020 M\$	31/12/2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	-	-
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	(2.496)
Otros pagos por actividades de operación	-	(39.802)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	-	(42.298)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-	1
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	152
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-	(42.145)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	-	(28.184.520)
Cobros a entidades relacionadas	-	28.189.520
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	5.000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Total importes procedentes de préstamos	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	(37.145)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-	(37.145)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	28.938	66.083
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	28.938	28.938

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Banco Paris S.A. (en adelante la “Sociedad”) fué una sociedad anónima cerrada regulada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) .

El Banco obtuvo la autorización de existencia por parte de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, según resolución N° 103, de fecha 9 de agosto de 2004.

Posteriormente, mediante Resolución N° 157, de fecha 25 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras autorizó a Banco Paris para iniciar sus actividades, dando inicio a sus operaciones el 6 de diciembre de 2004.

Con fecha 28 de diciembre de 2016 mediante resolución N° 17.665 la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras aprobó la disolución anticipada de la sociedad y revoca la resolución N° 103 que había otorgado la operación.

Con fecha 16 de febrero de 2017, en junta extraordinaria de accionistas de Banco Paris S.A. y en virtud de la disolución aprobada en forma anticipada , se aprueba el cambio de nombre de la sociedad a Banco Paris en Liquidación S.A.

El domicilio legal del Banco está ubicado en Morandé 115, Santiago de Chile

El Objeto de la Sociedad es la ejecución de aquellos actos, contratos, negocios y operaciones que tengan por objeto facilitar la liquidación de la Sociedad pudiendo efectuar operaciones ocasionales o transitorias a fin de lograr la mejor realización de los bienes sociales.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Banco Paris en Liquidación S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2020.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2020.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2020:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicado en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.

Marco Conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera,
- restablecer la prudencia como un componente de neutralidad,
- definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- revisar las definiciones de activo y pasivo,
- eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas,
- agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y
- declara que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el Marco revisado a partir del 01 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

<p>Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, "Presentación de estados financieros", aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un "Exposure Draft" proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.</p>	01/01/2022
<p>Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" e Interpretación 21 "Gravámenes". Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p>	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros 	

de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.

- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2021 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1 Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Banco Paris en Liquidación S.A.

2.3.2 Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de

liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2020	710,95	29.070,33
31-12-2019	748,74	28.309,94

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es revertido.

2.6. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

2.7. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.9. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.10. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la

emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.13. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros de la sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

2.14. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.15. Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.16. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.17. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad..

2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
				2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$	2020 M\$	2019 M\$
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	-	-	10.611.087	10.611.087	-	-	-	-
				-	-	10.611.087	10.611.087	-	-	-	-

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

R.U.T.	R.U.T.	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2020	Efecto en resultados cargos (Abono)	31-12-2019	Efecto en resultados cargos (Abono)
76.433.310-1	99.565.970-1	Cencosud Shopping S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	5.000	-
93.834.000-5	99.565.970-1	Cencosud S.A.	Pago de Préstamo	Peso Chileno	Chile	-	-	28.184.520	-
81.201.000-K	99.565.970-1	Cencosud Retail SA	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	28.184.520	-

INFORME

AC-35278

La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

FECHA	PRESENCIA BURSATIL(%)
30-03-2020	100,00
30-06-2020	100,00
30-09-2020	100,00
30-12-2020	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 31 de marzo de 2021

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
BOLSA DE VALORES



Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE SERVICIOS
BURSÁTILES

HGF
AC-3527831032021.Doc

CERTIFICADO

AC-35277

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad: CENCOSUD S.A.

MES-AÑO	UNIDADES	MONTO(\$)	MAYOR	PRECIOS(\$)			CIERRE
				MENOR	MEDIO		
01-2020	98.598.808	102.052.070.062	1.094,90	990,00	1.035,19	990,00	
02-2020	81.588.399	82.269.385.185	1.050,00	946,01	1.008,54	960,00	
03-2020	137.592.543	105.470.282.707	1.002,10	599,67	765,94	890,11	
04-2020	114.401.653	107.378.554.941	1.068,00	811,00	938,51	1.010,00	
05-2020	114.416.252	113.016.096.147	1.079,00	900,00	987,94	935,00	
06-2020	116.274.459	127.692.922.773	1.233,10	935,00	1.098,66	1.150,00	
07-2020	157.729.192	197.463.374.013	1.380,00	1.145,00	1.251,87	1.319,00	
08-2020	122.050.507	155.744.320.750	1.375,00	1.150,00	1.276,11	1.150,00	
09-2020	84.295.230	98.685.378.636	1.254,00	1.100,00	1.170,71	1.150,00	
10-2020	138.909.922	155.824.024.338	1.161,00	1.066,50	1.121,79	1.075,00	
11-2020	195.992.313	252.179.612.334	1.450,00	1.010,10	1.287,05	1.316,70	
12-2020	116.263.405	150.602.650.243	1.385,00	1.225,20	1.295,35	1.265,00	

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.
- Los precios mayor, menor y medio excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones interbolsa (OIB)

Santiago, 31 de marzo de 2021

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
BOLSA DE VALORES





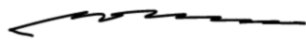


Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE SERVICIOS
BURSÁTILES

HGF
AC-3527731032021.Doc

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2020, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

Santiago, 5 de Abril de 2021.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Horst Paulmann Kemna	Presidente	3.294.888-K	
Heike Paulmann Koepfer	Director / Presidenta Interina	8.953.510-7	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Stefan Krause Niclas	Director	6.951.576-2	Stefan Krause
Jorge Pérez Alati	Director	DNI Argentina: 11320375	
Felipe Larraín Bascuñán	Director	7.012.075-5	
Julio Moura	Director	21.814.616-3	
Mario Valcarce Durán	Director	5.850.972-8	
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	5.169.389-2	
Matias Videla	Gerente General Corporativo	22.162.881-0	Matias Videla

