

POLÍTICA DE OFERTA SOSTENIBLE

En Cencosud trabajamos diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio, basada en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, busca conducir a las diferentes Unidades de Negocios hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible.

En Cencosud creemos en la incorporación de la sostenibilidad de manera transversal en todas nuestras marcas a través de una oferta sostenible de productos y experiencias memorables que nos conduzcan a ser el mayor retailer de América Latina, esto en línea con nuestra estrategia, buscando una relación sólida y a largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de la creciente tendencia mundial orientada a un consumo más responsable, y para ello nos esforzamos en mantener altos estándares de calidad, trabajando de la mano con nuestros proveedores para que nuestros clientes puedan satisfacer sus necesidades a través de productos cuyo ciclo de vida no impacte negativamente al ambiente y la sociedad.

Esto es posible gracias al trabajo sostenido y estratégico en cuatro líneas de acción: marketing responsable y Advanced Analytics; salud y bienestar; ciclo de vida y trazabilidad; y experiencia y relación con los clientes.

- **Marketing responsable y Advanced Analytics**

El conocimiento profundo de nuestros consumidores y la preparación de nuestro capital humano nos ayuda a detectar las tendencias de consumo y crear así una marca coherente que incorpore la tecnología para generar una oferta y marketing personalizado. De igual forma implementamos campañas de marketing que fomentan la alineación entre las iniciativas de sostenibilidad y los atributos de las marcas Cencosud.

- **Salud y bienestar**

Nos comprometemos a promover hábitos saludables en nuestros clientes y colaboradores, con un enfoque de accesibilidad, para potenciar el consumo equilibrado de alimentos y la vida sana a través de la promoción permanente de productos saludables, acompañado de campañas de concientización. La investigación, estudios y alianzas con organizaciones expertas nos permiten conocer las mejores prácticas en salud y bienestar y tendencias de consumo responsable para mantener nuestra oferta actualizada.

- **Ciclo de vida y trazabilidad**

Queremos que los productos sostenibles sean fáciles de identificar a través de sellos y certificaciones mundialmente reconocidas, potenciando así los atributos de sostenibilidad como parte integral del mix comercial de Cencosud, entregando siempre información oportuna y



transparente. Para ello es importante el trabajo colaborativo con nuestros proveedores, capacitándolos y orientándolos a elevar los estándares, e implementando sistemas de control y gestión para asegurar el cumplimiento de los compromisos que adquirimos con nuestros grupos de interés.

- **Experiencia y relación con clientes**

Promovemos el desarrollo de relaciones sostenibles con nuestros clientes en todas las marcas Cencosud, donde se evidencian los atributos de cada unidad de negocio en sintonía con sus ofertas comerciales, creando experiencias memorables que se reflejen en un alto nivel de satisfacción.

Entendiendo los desafíos que hoy se nos presentan y conscientes de nuestro impacto en la sociedad, estamos convencidos de que estas cuatro líneas de acción nos permitirán incentivar un consumo responsable para así mejorar la calidad de vida de todos quienes nos rodean.

