

COMPROMISO DE PACKAGING RESPONSABLE

En Cencosud trabajamos diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio, basada en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, busca conducir a las diferentes Unidades de Negocios hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible.

Como Compañía estamos conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y de la necesidad de avanzar en el camino de la economía circular que busca reducir, reciclar y reutilizar haciendo con ello procesos de producción más sostenibles, con menores impactos medioambientales al considerar el ciclo de vida completo de nuestros productos.

En línea con nuestra Estrategia de Marcas con Propósito, es que nos propusimos desarrollarlas bajo Atributos de Sostenibilidad que aporten a un “Packaging Consciente”, comprometiéndonos de este modo a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible que permita una mayor reciclabilidad, reutilización y/o disminución de residuos.

Nuestro compromiso se traduce en:

- Generar iniciativas que permitan informar y educar a nuestros clientes en la materia, promoviendo la compra de productos con envases que posean un menor impacto medioambiental, educándolos sobre cómo separar y reciclar correctamente los envases y embalajes, generando en ellos conciencia de la importancia y relevancia de realizar una compra responsable.
- Capacitar permanentemente a nuestros equipos para que adquieran los conocimientos necesarios para abordar los desafíos asociados, tanto para la toma de decisiones de cara a un packaging consciente como de cara a la comunicación y atención hacia nuestros clientes.
- Ampliar la variedad de productos con packaging certificados.
- Buscar permanentemente disminuir la cantidad de materiales presente en los envases de nuestros productos Marcas Propias.
- Aumentar la cantidad de envases con packaging en base a plástico compostables y reciclable que se encuentra disponible en nuestras salas.
- Tener un rol activo en el desarrollo de un proceso efectivo de recolección, separación y reciclaje, buscando siempre reducir nuestros impactos medioambientales.



En línea con nuestros compromisos, hemos integrado Packaging que cuentan con certificaciones como la FSC y con características sostenibles como lo es el compostable. A medida que estas se han ido integrando en nuestras salas, hemos capacitado al 100% de los colaboradores de dichas salas.

Sin embargo sabemos que podemos y debemos ir por más y es esa motivación la que nos desafía a fijarnos metas más ambiciosas de cara a los próximos años.

En base a lo anterior es que definimos nuestras metas al 2025 en esta materia:

- Avanzar para lograr que el 100% de nuestros locales cuenten con packaging, de un solo uso, de nuestras secciones de elaboración propia, que sean reciclables, rellenables y/o reutilizables.
- Que el 60% de los productos de Marcas Propias que ponemos a disposición de nuestros clientes, cuenten con un packaging reciclable, cultivando en ellos las buenas prácticas en esta materia.
- Aumentar la tasa de reciclaje en un 60% en nuestras operaciones

Como Cencosud estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente, por lo que como equipo velaremos siempre por el cumplimiento de estos compromisos para contribuir con ello al crecimiento y fortalecimiento de nuestra sociedad.

