

¡Conoce nuestras últimas iniciativas de Sostenibilidad!



“ En Cencosud estamos muy orgullosos de iniciar un nuevo año cargado de desafíos para nuestra Compañía, tras un exitoso cierre de 2021. El año pasado tuvimos la oportunidad de conformar nuestro Comité de Sostenibilidad y hemos estado realizando sesiones mensuales buscando seguir avanzando en buenas prácticas y generar sinergias.

A raíz de este trabajo, hemos analizado nuestras iniciativas de relacionamiento comunitario y realizamos un mapeo del contexto regional, con el fin de establecer nuevos focos de trabajo de acuerdo a las distintas realidades en donde estamos presentes. También continuamos el trabajo en pos de un consumo responsable, promoviendo prácticas sustentables con proveedores. Así como también iniciamos un alineamiento con las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) para reportar riesgos y oportunidades del Cambio Climático. ”

María Soledad Fernández

Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad Cencosud

CORPORATIVO

Cencosud es el Supermercado más Sostenible en Latinoamérica de acuerdo a resultados de DJSI

La medición, elaborada por S&P, es el índice de referencia del mercado para medir el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social.



Cada año, alrededor de 2.100 grandes empresas –que suman el 45% de la capitalización bursátil mundial- participan de una evaluación de sostenibilidad que da origen al Sustainability Yearbook.

Este año Cencosud fue seleccionada para ser parte de la edición 2022 del Sustainability Yearbook. La entrega de reconocimientos va a aquellas empresas que demuestren sus fortalezas en factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Para calificar como parte del Yearbook, las empresas deben estar dentro del 15% superior de su industria, además de lograr una puntuación dentro del 30% con mejor desempeño sostenible en su respectivo sector.

ARGENTINA

Jumbo, Disco y Vea donaron 500 mil litros de leche como parte de su Programa Rescate de Alimentos

Los 500 mil litros de leche de la marca Cuisine&Co fueron donados a diversas organizaciones de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, a las que asisten más de un 70% de niños, niñas y adolescentes.



En diciembre pasado, cientos de organizaciones sociales de Buenos Aires y Rosario recibieron 500 mil litros de leche de nuestra marca propia regional, Cuisine&Co. Los beneficiados forman parte de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, organización sin fines de lucro que agrupa a 25 Bancos de Alimentos en todo el país, que trabajan en el rescate y distribución de alimentos a poblaciones en situación de vulnerabilidad social.

Los miles de litros donados en Argentina representan aproximadamente 2,5 millones de vasos de leche de las variedades entera, descremada y semidescremada donados a diversas entidades; a las que asisten más de un 70% de niños, niñas y adolescentes, además de su núcleo cercano.

BRASIL

Cencosud combate el hambre en el país más grande de Sudamérica

Con el fin de paliar las altas tasas de pérdida, desperdicio de alimentos y hambre de Brasil, Cencosud donó 38 toneladas de alimentos a la red de bancos de alimentos SESC-Mesa Brasil.



Cencosud donó 38 toneladas de alimentos a SESC-Mesa Brasil, las que fueron distribuidas a diversas instituciones asociadas al programa. SESC-Mesa Brasil es una red de bancos de alimentos que combate el hambre y el desperdicio, a través de alianzas. La donación de Cencosud se distribuyó a organizaciones sociales que trabajan con guarderías, residencias de ancianos, orfanatos, casas de acogida y comedores comunitarios.

El programa involucró en 2021 a 19 supermercados en los estados de Bahía, Ceará, Sergipe, Minas Gerais y Río de Janeiro y su gestión y coordinación estuvo a cargo del área de Qualidade e Segurança Alimentar y tienen como aliado logístico es el SESC-Mesa Brasil.

CHILE

Cencosud firma Compromiso Oficial por una Migración Inclusiva

La iniciativa es impulsada por la Dirección del Trabajo y el Departamento de Extranjería y Migración de Chile, buscando impulsar acciones inclusivas, interculturales y libres de discriminación en las empresas.



La adhesión a este compromiso forma parte de la estrategia definida en nuestra Política de Diversidad e Inclusión, a través de la cual Cencosud ha establecido una hoja de ruta para potenciar la inclusión, interculturalidad y la no discriminación en sus distintas áreas y negocios.

En su operación de Chile, Cencosud emplea a más de 3.000 colaboradores extranjeros, lo que corresponde al 6% del total de la dotación.

COLOMBIA

Reconocimiento a Programa de Inclusión Laboral Cencosud Colombia

El estímulo, entregado a la implementación de iniciativas hacia colaboradores con habilidades diversas, fue entregado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) dependiente del Ministerio del Trabajo de ese país.



Nuestra operación en Colombia fue reconocida con los procesos de adaptación y transformación en medio de la crisis sanitaria. Durante el “Encuentro de Empresas Incluyentes”, el Programa de Inclusión Laboral para personas con habilidades diversas de Cencosud Colombia fue destacado por su exitosa implementación y resultados.

El programa apunta a personas con diversidad cognitiva, a quienes capacita para desempeñarse como auxiliares de almacenamiento, embalaje y empaque, teniendo su primera experiencia laboral en diversas unidades de negocios de Cencosud.

A la fecha, 13 supermercados Jumbo y Metro de Bogotá y sus alrededores han participado del programa. Ya hay 143 graduados y más de 160 colaboradores han apadrinado a los aprendices para apoyarlos en su formación. Este año, Colombia iniciará un nuevo programa para capacitar a Técnicos en Operación Logística para su cadena de abastecimiento.

PERÚ

Cencosud Perú fue reconocido con el Premio Advantage Group Latam como el “Retailer más colaborativo en 2021”

A través de sus marcas Wong y Metro, la compañía fue reconocida por la empresa Advantage como el retail número 1 en el canal Supermercados, por primera vez en su historia.



El resultado se obtuvo el pasado noviembre, luego de una evaluación que midió las percepciones de 28 de los principales proveedores del país, sobre el desempeño general de Cencosud Perú y sus marcas Wong y Metro, con foco en distintas áreas.

La medición fue realizada por Advantage, compañía que desde 1988 se dedica al ‘business to business’ (negocio a negocio) de investigación de mercado, y ha sido pionera en el concepto de ‘benchmarking’.

Dentro de los comentarios de la evaluación, los proveedores resaltaron la buena relación con el área comercial del retailer, la predisposición para el desarrollo de planes comerciales y oportunidades de negocio.

INDICADORES



GOBIERNO CORPORATIVO

- Memoria Integrada Cencosud 2020 reconocida como líder en la categoría de Transparencia en el IPSA Chile entregado por el Ranking Reporta 2021
- Cencosud fue nuevamente seleccionada para formar parte del Sustainability Yearbook 2022
- Cencosud es el Supermercado más sostenible en Latinoamérica de acuerdo a DJSI
- Avance a categoría BB en el Índice MSCI



COLABORADORES

- 51% de nuestra dotación son mujeres (59.723)
- 70,2% de la dotación total ha recibido capacitaciones o participado en programas de formación
- 6,9 es el promedio de horas de capacitación por FTE



PLANETA

- 2.117 toneladas entregadas a la comunidad a través del programa regional Rescate de Alimentos en 2021



COMUNIDAD

- 31 iniciativas hacia la comunidad, equivalente a más de 2 mil millones CLP de Inversión Social (donaciones, programas comunitarios y otras Iniciativas)