

Conheça nossas mais recentes iniciativas de sustentabilidade!



“ Na Cencosud temos muito orgulho de iniciar um novo ano cheio de desafios para a nossa Empresa, após um final de 2021 bem-sucedido. No ano passado tivemos a oportunidade de formar o nosso Comitê de Sustentabilidade e temos mantido sessões mensais buscando continuar avançando nas boas práticas e gerando sinergias.



Como resultado desse trabalho, analisamos as nossas iniciativas de relacionamento com a comunidade e mapeamos o contexto regional, a fim de estabelecer novos focos de trabalho de acordo com as diferentes realidades onde estamos presentes. Também continuamos trabalhando em prol do consumo responsável, promovendo práticas sustentáveis junto aos fornecedores. Assim como iniciamos um alinhamento com as recomendações da Task Force no Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) para reportar riscos e oportunidades de mudanças climáticas.

Para fechar 2021 como se merece, hoje estamos desenvolvendo o Relatório Integrado do ano, que dará conta de todos os nossos avanços nas questões econômicas, ambientais e sociais, buscando facilitar a entrega de informações transparentes aos nossos acionistas. ”

María Soledad Fernández

Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad Cencosud

CORPORATIVO

Cencosud é o Supermercado mais Sustentável da América Latina de acordo com resultados do DJSI

A medição, elaborada pela S&P, é o índice de referência de mercado para medir o desempenho das maiores empresas por capitalização de mercado em questões econômicas, ambientais e sociais.



Todos os anos, cerca de 2.100 grandes empresas – que representam 45% da capitalização da bolsa mundial – participam de uma avaliação de sustentabilidade que dá origem ao Anuário de Sustentabilidade.

Este ano a Cencosud foi selecionada para participar da edição de 2022. A premiação vai para as empresas que demonstram os seus pontos fortes em fatores ambientais, sociais e de governança corporativa, ou ESG (iniciais em inglês).

Embora essa forma de analisar uma empresa tenha surgido anos atrás, hoje essa perspectiva é uma diretriz para investidores institucionais que buscam realizar negócios socialmente responsáveis.

Para se qualificar como parte do Anuário, as empresas devem estar entre os 15% melhores do seu setor, além de alcançar uma pontuação entre os 30% melhores com o melhor desempenho sustentável no seu respectivo setor.

ARGENTINA

Jumbo, Disco e Vea doaram 2,5 milhões de litros de leite

Os 500.000 litros de leite da marca Cuisine&Co foram doados a diversas organizações da Rede Argentina de Bancos Alimentares, que atendem mais de 70% das crianças e adolescentes.



Em dezembro do ano passado, centenas de organizações sociais de Buenos Aires e Rosário receberam 500.000 litros de leite da nossa marca regional própria, Cuisine&Co. Os beneficiários fazem parte da Rede Argentina de Bancos de Alimentos, uma organização sem fins lucrativos que reúne 25 Bancos de Alimentos em todo o país, que trabalham para resgatar e distribuir alimentos a populações em situação de vulnerabilidade social.

Os milhares de litros doados na Argentina representam aproximadamente 2,5 milhões de copos de leite integral, desnatado e semidesnatado doados a diversas entidades; que são atendidos por mais de 70% de crianças e adolescentes, além dos seus núcleos próximos.

BRASIL

Cencosud combate a fome no maior país do América do Sul

Para amenizar os altos índices de perda, desperdício e fome no Brasil, o Cencosud doou 38 toneladas de alimentos para a rede de bancos de alimentos SESC-Mesa Brasil.



Atualmente, mais de 14 milhões de brasileiros passam fome em todo o país (FAO 2017). Além disso, o maior país da América Latina tem as maiores taxas de perda e desperdício de alimentos.

Para contribuir para a redução dessa dramática estatística, o Cencosud doou 38 toneladas de alimentos ao SESC-Mesa Brasil, que foram distribuídos para diversas instituições associadas ao programa.

O SESC-Mesa Brasil é uma rede de bancos de alimentos que combate a fome e o desperdício por meio de alianças. A doação da Cencosud foi distribuída para organizações sociais que trabalham com creches, asilos, orfanatos, abrigos e cozinhas comunitárias.

Em 2021, o programa envolveu 19 supermercados dos estados da Bahia, Ceará, Sergipe, Minas Gerais e Rio de Janeiro e sua gestão e coordenação ficou a cargo da área de Qualidade e Segurança Alimentar e seu parceiro logístico, o SESC-Mesa Brasil.

CHILE

Cencosud assina Compromisso Oficial pela Migração Inclusiva

A iniciativa é promovida pela Direção do Trabalho e pelo Departamento de Relações Exteriores e Migração do Chile, buscando promover ações inclusivas, interculturais e livres de discriminação nas empresas.



A adesão a esse compromisso faz parte da estratégia definida na nossa Política de Diversidade e Inclusão, por meio da qual a Cencosud estabeleceu um roteiro para promover a inclusão, a interculturalidade e a não discriminação nas suas diferentes áreas e negócios.

Na sua operação no Chile, a Cencosud emprega mais de 3.000 colaboradores estrangeiros, o que corresponde a 6% da força de trabalho total.

COLÔMBIA

Reconhecimento do Programa de Inclusão Laboral Cencosud Colômbia

O estímulo, dado à implementação de iniciativas junto de colaboradores com competências diversas, foi dado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem (SENA) dependente do Ministério do Trabalho daquele país.



Nossa atuação na Colômbia foi reconhecida pelos processos de adaptação e transformação no meio da crise sanitária. Durante o "Encontro de Empresas Inclusivas", o Programa de Inclusão Laboral para pessoas com habilidades diversas da Cencosud Colômbia foi destacado pela sua implementação e resultados bem-sucedidos.

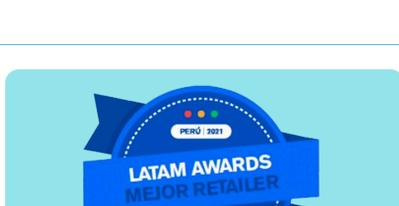
O programa é voltado para pessoas com diversidade cognitiva, que são treinadas para atuar como auxiliares de armazenamento, embalagem, tendo sido a sua primeira experiência de trabalho em diversas unidades de negócios da Cencosud.

Até ao momento, 13 supermercados Jumbo e Metro em Bogotá e seus arredores participaram do programa. Já são 143 graduados e mais de 160 colaboradores patrocinaram os aprendizes para apoiá-los na sua formação. Este ano, a Colômbia iniciará um novo programa de capacitação de Técnicos de Operação Logística para a cadeia de suprimentos.

PERÚ

Cencosud Peru foi reconhecido com o Advantage Group Latam Award como o "Varejista Mais Colaborativo em 2021"

Por meio das suas marcas Wong e Metro, a empresa foi reconhecida pela empresa Advantage como a varejista número 1 no canal Supermercado, pela primeira vez na sua história.



O resultado foi obtido em novembro do ano passado, após uma avaliação que mediu as percepções de 28 dos principais fornecedores do país, sobre o desempenho geral da Cencosud Peru e suas marcas Wong e Metro, com foco em diferentes áreas.

A medição foi realizada pela Advantage, empresa que desde 1988 se dedica ao 'business to business' de pesquisa de mercado, sendo pioneira no conceito de 'benchmarking'.

Dentro dos comentários da avaliação, os fornecedores destacaram o bom relacionamento com a área comercial da varejista, a predisposição para o desenvolvimento de planos comerciais e oportunidades de negócios.

INDICADORES



GOVERNO CORPORATIVO

- Relatório Integrado Cencosud 2020 reconhecido como líder na categoria Transparência na IPSA Chile entregue pelo Ranking Reporta 2021
- A Cencosud foi novamente selecionada para integrar o Anuário de Sustentabilidade 2022
- A Cencosud é uma das empresas mais sustentáveis da América Latina segundo o DJSI
- Avanço para a categoria BB no Índice MSCI



COLABORADORES

- 51% dos nossos colaboradores são mulheres (59.723)
- 70,2% da força de trabalho total recebeu treinamento ou participou de programas de treinamento
- 6,9 é a média de horas de treinamento por FTE (tempo total)



PLANETA

- 2.117 toneladas entregues à comunidade por meio do programa regional de resgate de alimentos em 2021



COMUNIDADE

- 31 Iniciativas voltadas para a comunidade, equivalentes a mais de 2 bilhões de CLP de Investimento Social (doações, programas comunitários e outras iniciativas)