



# Cencosud Sostenible

“ En esta quinta edición de nuestro newsletter de sostenibilidad, queremos compartir con ustedes los principales hitos del tercer trimestre de este año. Destacamos el crecimiento sostenido de Cencosud Shopping en el rating MSCI ESG, subiendo de clasificación BBB a categoría A.

Este trimestre nos complace el avance que hemos tenido como Compañía en materia de **abastecimiento de energía mediante fuentes renovables no convencionales (ERNC)**, que se demuestra en el **aumento de 16% a 25%** en el uso de ERNC a nivel consolidado. Cencosud Brasil lidera en el grupo, ya que **un 73%** de su consumo proviene de este tipo de fuentes.

En la línea de minimizar nuestro impacto al Planeta, Cencosud avanza en la incorporación de una flota de vehículos eléctricos, ejemplo de ello Chile cuenta con **77 vehículos** y Perú ya dispone de **65 vehículos**.

Por su parte, Iniciativas como el programa Nuestros Productores en supermercados Jumbo de Chile, lanzada en septiembre de este año, ya convoca a más de **120 productores locales** con una oferta cercana a los **600 Skus**.

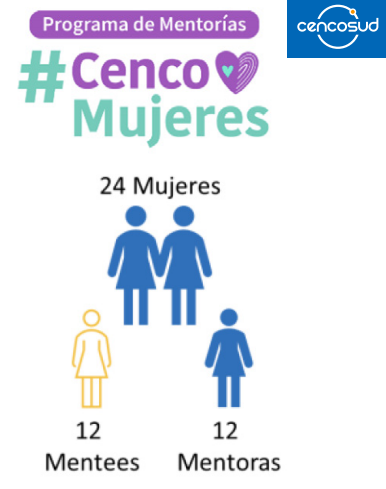
Te invitamos a revisar el contenido de sostenibilidad de Cencosud a nivel regional...”

**María Soledad Fernández**  
Gerente Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

## CORPORATIVO

### Diversidad e inclusión PROGRAMA MENTORIAS CENCO MUJERES

Durante el mes de agosto se lanzó el 1er ciclo del programa de mentorías a mujeres, siendo Chile el inicio de este programa inédito en la Compañía. El objetivo es lograr potenciar no sólo los talentos, sino que permitir a Cencosud seguir construyendo una cultura donde exista la igualdad de oportunidades y fortalecer el liderazgo femenino, como parte de un pilar fundamental en el desarrollo estratégico y la sostenibilidad organizacional.



## CORPORATIVO

### Reportabilidad y Transparencia Cencosud Shopping sube a categoría A en el índice MSCI ESG



MSCI es uno de los ratings más reputados para inversiones sostenibles, midiendo el desempeño y riesgo de la compañía en ESG.

Este año Shopping Cencosud sube en el MSCI de la categoría BBB a **categoría A**, marcando un **crecimiento sostenido en la materia**.

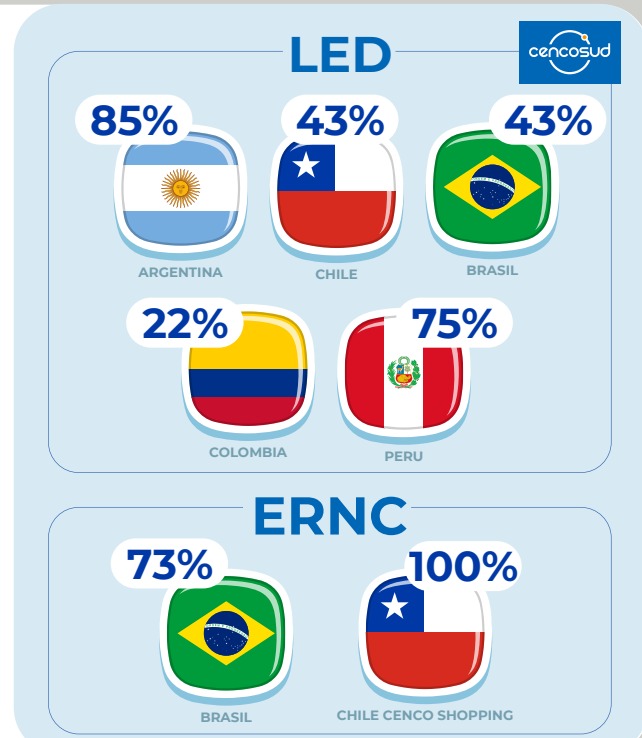


## CORPORATIVO

### Cambio Climático y Energía Promoviendo el consumo de Energía Renovable No Convencional (ERNC)

El cambio climático avanza y el uso de ERNC juega un rol fundamental para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero. Es por ello que Cencosud está implementado su plan de eficiencia energética, abasteciendo sus instalaciones con luminarias LED, **implementación de telemetría y la compra de energía proveniente de fuentes renovables no convencionales, contribuyendo al medioambiente. Cencosud aumentó de 16% a 25% en el uso ERNC entre junio 2021 a junio de 2022.**

Dato ERNC: corresponde a clientes mercado libre, electricidad proveniente de fuentes renovables no convencionales.



## ARGENTINA



### Economía Circular 5º año consecutivo de “Cocina Saludable en Comedores”

En línea con el programa de Rescate de Alimentos Regional, Argentina con su supermercado Veá, lanza por 5º año consecutivo la iniciativa destinada a beneficiar a comedores comunitarios. Esta es llevada adelante junto a la Red Argentina de Bancos de Alimentos y el programa Nutriditos de Cencosud en el país. Esta iniciativa en 7 meses **ha logrado realizar más de 160 talleres, destinados a 920 organizaciones generando un impacto en más de 1.700 personas.**



## CHILE

### Modelo Economía Circular ROPA x HOGAR ¡Dona ropa, dona calor de hogar!

Easy y Paris, junto a EcoFiber, basándose en el modelo de economía circular, impulsan el programa Ropa x Hogar, **en donde más de 55 mil clientes** participaron llevando la ropa en desuso a las tiendas. Esta será reciclada y transformada en lana mineral, sirviendo como materia prima para hacer paneles aislantes los que se instalarán en nuevas viviendas sociales. Cuidando el medioambiente y mejorando la calidad de vida, crecemos todos.



### Cadena de Suministro y Oferta Sostenible Programa Nuestros Productores

En septiembre el supermercado Jumbo realizó el lanzamiento del programa **“Nuestros Productores”**, en que invitó a emprendedores, micro o pequeños empresarios a ser parte del mercado masivo con sus mejores productos nacionales, disponibles en todos los locales del supermercado en el país. Este programa se mantiene de forma permanente para destacar y promover el emprendimiento local.

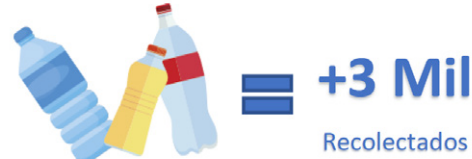


## COLOMBIA



### Economía Circular ECOBOT

Promoviendo hábitos de consumo sostenibles, a través de ECOBOT se incentiva a las personas a hacerse cargo de sus residuos. Cencosud Colombia cuenta con **6 máquinas** que durante el mes de agosto un local Jumbo logró recolectar un total de **3.143 envases de botellas plásticas PET**. A través de estas iniciativas es que entre todos aportamos al cuidado del medio ambiente.



## PERÚ

### Cambio climático y Energía Wong se suma a la flota eléctrica Cencosud implementando 65 vehículos eléctricos

En línea con su compromiso de integrar la sostenibilidad en la estrategia del negocio y en sus operaciones, Cencosud, a través de Wong, en julio inició la implementación de **65 vehículos a base de energía eléctrica** para la entrega de pedidos de su APP y de su página web Wong.pe.



## PREMIACIONES

Destacamos algunas premiaciones obtenidas:

