

Cencosud Sostenible

Construyendo un negocio conectado con nuestro entorno y adaptado a los desafíos del futuro



Editorial

Durante el primer trimestre 2023, en Cencosud seguimos avanzando en materia de ESG con la ejecución de proyectos **planificados a nivel regional**. En estos primeros meses, parte de la agenda de sostenibilidad de la compañía estuvo en la **reportabilidad de la memoria integrada**. Temas financieros, sociales, de gobernanza, y de medio ambiente, fueron informados a nuestros grupos de interés, lo cual es una muestra del **compromiso de Cencosud con la transparencia de nuestra gestión**.

#CencosudCorporativo

Lanzamiento de Memoria Integrada Cencosud S.A.

En base a estándares internacionales y alineados a la nueva normativa de la **Comisión para el Mercado Financiero (CMF)**, publicamos la **Memoria Integrada 2022 de la compañía**. En donde destacan el lanzamiento de la Estrategia de Diversidad e Inclusión, nuevas iniciativas de cara a la comunidad y el aumento en el Índice de Satisfacción de los colaboradores en todos los países, el **incremento en el consumo de electricidad proveniente de Energías Renovables No Convencionales en Brasil y Chile**, al igual que la expansión de la flota de vehículos eléctricos en Brasil y Perú y más de 2.000 toneladas recuperadas con el Programa regional de **"Rescate de Alimentos"**. Junto con lo anterior, avanzamos en los indicadores de Dow Jones Sustainability Index- DJSI- y el MSCI-ESG.

[Conoce más aquí](#)

Top 6% DJSI
BB a BBB MSCI

43% Nuevas iniciativas
78% satisfacción

+6 mil Proveedores con atributos sostenibles

74% ERNC en Brasil
72% ERNC en Chile

+2 mil Toneladas de alimentos recuperados

142 mil Flota eléctrica (Perú y Brasil)

Argentina

Cierre del Programa "Cocina Saludable Vea"

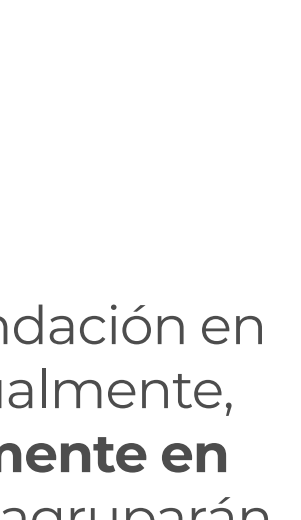
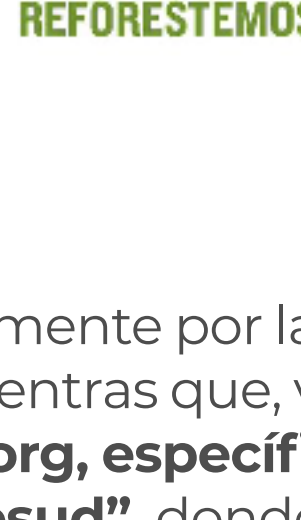
El programa cierra este 2022 con un total de 44 talleres a 98 organizaciones, promoviendo la educación nutricional en comedores comunitarios, desde **2018 se promueve el conocimiento e impulsa la adopción de buenos hábitos nutricionales**.



Canje de puntos Cencosud por árboles

Chile

A través del programa de fidelización de nuestra compañía, **Puntos Cencosud junto con Fundación Reforestemos, incorporó 2 mil árboles a disposición de los clientes para canje**. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Cencosud, en este caso, a través del involucramiento en procesos de reforestación, los cuales buscan beneficiar a comunidades locales y contribuir en la captura de CO2 y de esta manera contribuir a **restaurar zonas afectadas por incendios forestales, como también áreas de alto valor ecológico**.



Los árboles serán plantados físicamente por la fundación en sus proyectos de reforestación. Mientras que, virtualmente, se encontrarán en **reforestemos.org, específicamente en el bosque virtual "Bosque Cencosud"**, donde se agruparán todos los árboles que las personas canjeen por sus puntos. Al hacerlo, recibirán en su correo un certificado digital con un link geo-referenciado a Google Maps con la **ubicación exacta donde será plantado su árbol**.

Lanzamiento Cursos de Capacitación



A través de los fondos del **Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)**, **Cencosud en alianza con la Fundación Emprea, capacitarán a 200 mujeres durante este 2023**. Provenientes de distintas regiones de Chile, las participantes se formarán en temas de Emprendimiento, Habilidades Transversales y Educación Financiera que puedan con el fin de empoderarlas y que puedan optar a un mejor futuro. La iniciativa está en línea a **nuestro programa #Cencomujeres**.

#Reconocimientos



Estudio Ipsos destaca a Easy dentro de los 5 mejores

El "Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial (IPSE)", clasifica a Easy Chile como la 5ª empresa mejor evaluada, destacándose así entre 60 empresas analizadas.

Este índice refleja la evaluación de la ciudadanía sobre el aporte del sector privado en el avance hacia el desarrollo sostenible.



Certificación APL Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y de Ecoetiquetado

Cencosud Chile se certifica en los Acuerdos de Producción Limpia (APL) impulsados por la Cámara de Comercio de Santiago, y la Sociedad de Fomento Fabril respectivamente. Ambos APL, se enfocan en la disminución, recolección y valorización de los diferentes tipos de residuos.



Brasil

"Reclame aquí:RA1000" sello de excelencia

Prezunic obtuvo el sello de excelencia en el canal "Reclame aquí:RA1000", Supermercados Brasil obtuvo los mejores resultados por gestión de clientes.



90% Soluciones integradas
88% Clientes volvieron
8,48% Puntuación de clientes

Certificación de Sostenibilidad IFCO

Supermercados Chile y Colombia obtienen certificación IFCO por el uso de envases reutilizables en la logística de productos frescos, evitando más de 4 mil toneladas de residuos, con esto se mantiene la calidad y minimizan el desperdicio de alimentos logrando una cadena de abastecimiento sostenible.

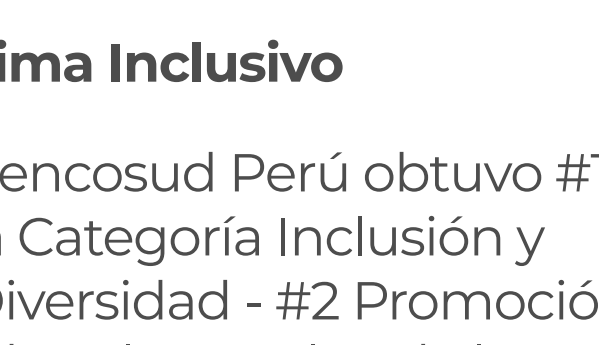
IFCO 2022	CO2 EQUIVALENTE	AGUA M3 EQUIVALENTE	ENERGÍA EQUIVALENTE	TON RESIDUOS EQUIVALENTE	TON DAÑOS EQUIVALENTE
Chile	CO2 7.926.350 1.723 Autos	141.319 M3 3.532.982 Duchas de 5 min	505.009 265.433 Bombillas	4.065 TON 1.831.685 Residuos diarios de personas	661 TON 1.101.459 Raciones
Colombia	CO2 809.772 176 Autos	14.437 M3 360.937 Duchas de 5 min	51.593 27.117 Bombillas	415 TON 187.067 Residuos diarios de personas	68 TON 112.527 Raciones



Ranking Vegano

Nuestros supermercados Wong y Metro fueron reconocidos por la Fundación "Vegetarianos Hoy" por contar con la mayor cantidad de productos veganos del país.

Perú



Lima Inklusivo

Cencosud Perú obtuvo #1 en la Categoría Inclusión y Diversidad - #2 Promoción laboral y empleo de las personas con discapacidad, en el Concurso "Empresa Lima Inklusiva 2022" organizado por la Municipalidad de Lima, que reconoce a las empresas que impulsan estrategias de inclusión y diversidad en sus procesos de inserción laboral a favor de las poblaciones vulnerables.

Ranking Best Customer Experience

Supermercados Wong fue reconocido como el supermercado con la mejor experiencia de cliente del Perú, en donde nos destacamos por la innovación en el canal e-commerce para llegar al cliente en menor tiempo y con los productos y el servicio con la calidad que nos caracteriza.



[Entérate de más aquí](#)

¡Vamos con todo!

