

# ¡Conoce nuestras últimas iniciativas de Sostenibilidad!



“ A fines del año 2020 vimos que era necesario darle un rediseño e impulso a nuestro rol como Compañía en un mundo cada vez más desafiante y con nuevas necesidades. Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida y al desarrollo sostenible se creó la Gerencia de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas. Para esto definimos cuatro pilares estratégicos: Planeta, Personas, Productos y Gobierno Corporativo, con los que esperamos abarcar nuestros públicos de interés, tales como clientes, colaboradores, comunidad, proveedores e inversionistas, entre otros.

Luego, en febrero de este año, formamos el Comité de Sostenibilidad Regional, que nos ha servido para unificar nuestros planes y trabajar de manera colaborativa. Durante estos meses de funcionamiento, hemos tenido logros concretos, como la medición y verificación de nuestra huella de carbono; avanzar hacia una Compañía con equidad de género; e impulsar nuestro programa 0% Desperdicio, que busca evitar la pérdida y desperdicio de alimentos desde Supermercados Cencosud.

Además, el pasado 12 de noviembre se anunciaron los resultados de los índices de sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que miden el desempeño de empresas seleccionadas con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Cencosud obtuvo un resultado de 65 puntos y nos enorgullece decir que nuevamente formamos parte de los índices de DJSI MILA y DJSI Chile.

Desde Cencosud entendemos que nuestros distintos grupos de interés demandan cada día más información y más acción. En este sentido la Memoria Integrada 2020, obtuvo el premio de Transparencia en el Informe Reporta Chile, ranking que entrega una visión sobre la calidad de la reportabilidad en las empresas, y nos reconoció como la que mejor representó este principio en 2020.

Fruto de estos logros, es que hoy creemos necesario lanzar este newsletter trimestral, donde buscaremos actualizarlos sobre nuestros avances y compromisos en sostenibilidad a nivel regional ”



**María Soledad Fernández**

Gerente de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad Cencosud

## ARGENTINA

### Reconocen a Cencosud como el “Retailer Más Sustentable”

Por su innovación en sustentabilidad y la eficiencia en el uso de recursos en su operación, América Retail en asociación con la IAE Business School, la distinguieron en el marco del Retail Hall of Fame 2021.



Un reconocimiento a su política de sustentabilidad recibió Cencosud Argentina, que durante la pandemia apostó por los pilares de la gestión sustentable y las buenas prácticas, logrando obtener el galardón de “Retailer Más Sustentable” en los premios Retail Hall of Fame 2021 Argentina.

La organización analizó los factores de innovación en sustentabilidad, eficiencia en el uso de los recursos, acciones de responsabilidad social empresarial con la comunidad en iniciativas de inversión social privada y la comunicación clara de esas acciones.

“Esta premiación significa para Cencosud Argentina un importante reconocimiento a todos sus colaboradores que en el contexto de pandemia hicieron suyos los pilares de gestión sustentable y buenas prácticas, adaptándose rápidamente a los cambios, innovando y destacándose en la calidad de servicio, la cercanía y la empatía con los clientes, los consumidores, la comunidad y con cada uno de los grupos de interés con los que se relacionan a diario”, comentó Lorena Brignardello, Jefa de RSE y Sustentabilidad de Supermercados Cencosud Argentina.

## BRASIL

### Ranking laboral distingue a Cencosud dentro de las mejores 25 empresas para trabajar en Brasil

Realizado por la plataforma de empleo, Indeed, este ranking incluye valoraciones y comentarios de profesionales que laboran o han trabajado en las compañías seleccionadas.



Gestión y cultura de la empresa, equilibrio entre la vida laboral y personal, salarios, beneficios y oportunidades del plan de carrera. Esos son algunos de los criterios que evalúa el ranking de Indeed, sitio web de ofertas laborales que cada dos años destaca a las 25 mejores empresas para trabajar en Brasil, y que este 2021 posicionó a Cencosud como una de ellas.

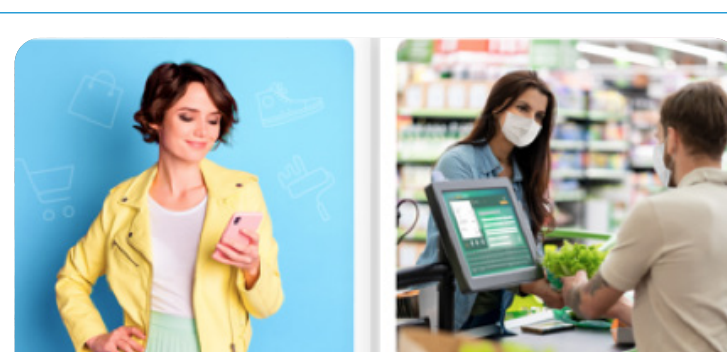
“Ser parte de este ranking nos enorgullece como compañía y a todos quienes la integramos en este exigente mercado. Sin duda, refleja el compromiso y profesionalismo con el que a diario realizamos nuestra labor en Cencosud. Y a su vez, nos proyecta un nuevo desafío de mantenernos y crecer en ese selecto grupo de destacados espacios laborales”, indicó Sebastián Los, Gerente General Cencosud Brasil.

Indeed, propiedad del fondo Recruit Holdings incluye a una empresa en el cálculo del ranking sólo si cuenta con al menos 100 evaluaciones que hayan sido realizadas por empleados y profesionales. El listado resultante busca ser una guía para que los candidatos analicen las empresas en las que quieren trabajar, según la opinión de empleados y ex empleados.

## CHILE

### Retail Hall of Fame Chile 2021 premió a Cencosud en la categoría de “Mejor Retailer Omnicanal”

La distinción reconoce la evolución y avance omnicanal de Cencosud, presente en Chile y en cinco mercados. Además, Supermercados Jumbo fue elegido como “Mejor Retailer del País”.



En una nueva versión del Retail Hall of Fame Chile, Cencosud fue elegido como el “Mejor Retailer Omnicanal” y Supermercados Jumbo como “Mejor Retailer del País”.

“La gestión omnicanal que desarrolla la Compañía en los cinco países donde operamos, nos ha permitido fortalecer nuestras plataformas en las diversas banderas de negocios de Cencosud”, señaló Daniel Güell, Gerente de Negocios Digitales Cencosud.

Los resultados de la Compañía durante 3T21 fueron impulsados por crecimientos en el canal online, llegando a más de 5 millones de pedidos en el trimestre. La penetración sobre ventas llegó a 8,8% en supermercados, 32,1% en Tiendas por Departamento y 8,1% en Mejoramiento del Hogar.

Los desarrollos implementados por Cencosud y la alianza con Cornershop han permitido acelerar la penetración en e-commerce y consolidar su oferta de valor en el mercado. Asimismo, servicios como Jumbo Prime, SPID y París App han mejorado la experiencia de compra online de los clientes.

Por su parte, el Gerente de la división Supermercados Cencosud Chile, Cristián Siegmund destacó la importancia de este premio para su unidad: “Para todo el equipo de Supermercados es un honor recibir este reconocimiento. Aprovechamos esta oportunidad para agradecer profundamente el trabajo que hacen a diario nuestros equipos, ya que sin ellos esta gran gestión no sería posible”.

## COLOMBIA

### Cencosud trabaja para erradicar la violencia contra la mujer

Jumbo y Metro integran la iniciativa ‘Espacios Seguros’, que busca auxiliar a mujeres víctimas de violencia de género para recibir atención y ayuda oportuna.



En Bogotá, la Secretaría de la Mujer está impulsando la estrategia ‘Espacios Seguros’ que busca habilitar puntos de atención a mujeres víctimas de violencia en distintos centros comerciales de la ciudad. Jumbo y Metro se sumaron a esta iniciativa tal como explica la Gerente de Cencosud Colombia, Martha Lucia Henao. “Queremos ser un espacio cada vez más seguro para las mujeres. En lo interno trabajamos en el marco del respeto por las diferencias y la igualdad de oportunidades, promoviendo la equidad de género entre los 12 mil colaboradores y colaboradoras que integran la Compañía. La erradicación de la violencia contra las mujeres y niñas de Colombia, es tarea de todos y esta campaña nos permite aportar con esta acción concreta”.

La campaña incorpora protocolos de atención para afrontar situaciones de emergencia como también coordinar su protección inmediata o bien canalizar orientación y atención psicossocial o socio-jurídica, que entrega la Secretaría Distrital de la Mujer.

Solo este año, más de 200 trabajadores de Cencosud Colombia participaron en talleres respecto al derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. Además, por medio del Campus Cencosud –plataforma remota de capacitación– tres mil colaboradores y colaboradoras aprendieron cómo identificar, atender y ayudar en casos de violencia de género.

## PERÚ

### MERCO Empresas 2021: Cencosud Perú mantiene liderazgo en Reputación Corporativa en su sector

Cencosud ascendió en la lista al puesto #44 del reconocido ranking de reputación corporativa, en comparación al #51 obtenido durante 2020. Además, mantuvo su segundo lugar en el Sector Autoservicios.



Desde hace 9 años Cencosud participa del ranking MERCO Empresas, que da a conocer las principales compañías con mejor reputación corporativa (financiera y comunicacional) y gestión de la sostenibilidad en Perú. Para ello, entrevista a líderes de las empresas que facturan anualmente más de USD 30 millones en el país. Este año, Cencosud Perú mejoró su posición, avanzando al puesto #44 versus el #51 de 2020. Asimismo, se mantuvo como #2 del Sector Autoservicio.

**Además, la empresa obtuvo otros logros locales:**

- Alfredo Mastrokalos, Gerente País de Cencosud Perú, fue seleccionado en el ranking como uno de los 100 líderes empresariales con mejor reputación, ubicándose en el #2 del sector.
- Por otra parte, MERCO Talento, la dimensión del ranking que reconoce las mejores organizaciones para atraer y retener talento en Perú, posicionó a Cencosud en el puesto #40, subiendo 16 lugares desde 2020. La clasificación MERCO Talento da a conocer cuáles son las mejores empresas para trabajar en el país, desde el punto de vista de distintos grupos de interés, diversas dimensiones y considerando las variables más valoradas, como calidad laboral, marca empleadora y reputación interna.

