

Conheça nossas mais recentes iniciativas de sustentabilidade!



“ No final de 2020 vimos que era necessário redesenhar e dinamizar o nosso papel como Empresa num mundo cada vez mais desafiante e com novas necessidades. Com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável, foi criada a Diretoria de Sustentabilidade e Relações com Investidores. Para isso, definimos quatro pilares estratégicos: Planeta, Pessoas, Produtos e Governança Corporativa, com os quais esperamos abranger nossos públicos de interesse, como clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e investidores, entre outros.

Então, em fevereiro deste ano, formamos o Comitê Regional de Sustentabilidade, o que nos ajudou a unificar nossos planos e trabalhar de forma colaborativa. Nesses meses de operação, tivemos conquistas concretas, como a medição e verificação da nossa pegada de carbono; rumo a uma Empresa com igualdade de gênero; e promover o nosso programa 0% Resíduos, que visa evitar a perda e o desperdício de alimentos dos Supermercados Cencosud.

Além disso, no dia 12 de novembro, foram divulgados os resultados dos Índices Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), que medem o desempenho de empresas selecionadas com critérios ambientais, sociais e de governança (ESG). O Cencosud obteve um resultado de 65 pontos e temos o orgulho de dizer que mais uma vez fazemos parte dos índices DJSI MILA e DJSI Chile.

No Cencosud, entendemos que nossos diferentes grupos de interesse demandam mais informação e mais ação a cada dia. Nesse sentido, nosso Relatório Anual Integrado 2020 obteve o prêmio Transparência do Informe Reporta Chile, ranking que traz uma visão sobre a qualidade da reportabilidade das empresas, e nos reconheceu como aquele que melhor representou este princípio em 2020.

Por causa dessas conquistas, hoje acreditamos ser necessário lançar este boletim trimestral, onde buscaremos atualizá-los sobre nossos avanços regionais e compromissos com a sustentabilidade ”



María Soledad Fernández

Diretor de Relações com Investidores e Sustentabilidade

ARGENTINA

Cencosud é reconhecido como o "Varejista Mais Sustentável"

Por sua inovação em sustentabilidade e eficiência no uso de recursos em sua operação, a América Retail, em parceria com a IAE Business School, destacou-se no quadro do Retail Hall of Fame 2021.



A Cencosud Argentina foi reconhecida por sua política de sustentabilidade, que durante a pandemia optou pelos pilares da gestão sustentável e boas práticas, obtendo o prêmio de "Varejista Mais Sustentável" no Prêmio Retail Hall of Fame 2021 Argentina.

A organização analisou os fatores de inovação em sustentabilidade, eficiência no uso de recursos, ações de responsabilidade social corporativa com a comunidade em iniciativas de investimento social privado e a comunicação clara dessas ações.

“Este prêmio significa para o Cencosud Argentina um importante reconhecimento a todos os seus colaboradores que no contexto de uma pandemia endossaram os pilares da gestão sustentável e boas práticas, adaptando-se rapidamente às mudanças, inovando e se destacando na qualidade do serviço, proximidade e empatia com clientes, consumidores, a comunidade e com cada um dos grupos de interesse com os quais interagem no dia a dia”, comentou Lorena Brignardello, Responsável de RSE e Sustentabilidade dos Supermercados Cencosud Argentina.

BRASIL

Ranking de trabalho distingue a Cencosud dentro do 25 melhores empresas para trabalhar no Brasil

Elaborado pela plataforma de empregos, Indeed, este ranking inclui avaliações e comentários de profissionais que atuam ou já trabalharam nas empresas selecionadas.



Gestão e cultura empresarial, equilíbrio trabalho-vida, salários, benefícios e oportunidades de planos de carreira. Esses são alguns dos critérios avaliados pelo ranking do Indeed, site de ofertas de emprego que destaca a cada dois anos as 25 melhores empresas para trabalhar no Brasil, e que neste ano 2021 posicionou a Cencosud como uma delas.

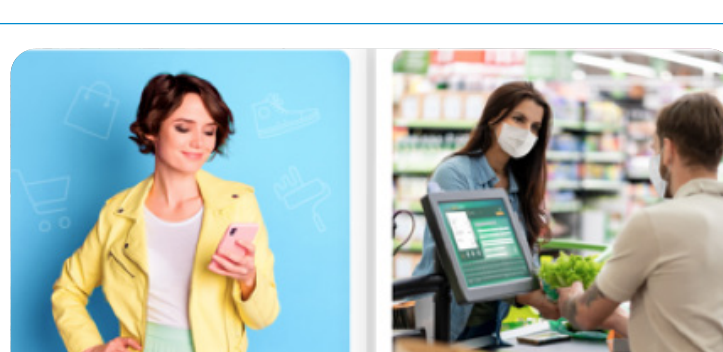
“Fazer parte deste ranking é motivo de orgulho como empresa e de todos nós que a integramos neste exigente mercado. Sem dúvida, reflete o empenho e profissionalismo com que fazemos diariamente o nosso trabalho no Cencosud. E ao mesmo tempo, nos projecta um novo desafio de manter e crescer neste seletivo grupo de espaços de trabalho diferenciados”, indicou Sebastián Los, Gerente Geral da Cencosud Brasil.

Indeed, propriedade do fundo Recruit Holdings inclui uma empresa no cálculo da classificação apenas se ela tiver pelo menos 100 avaliações realizadas por funcionários e profissionais. A lista resultante pretende servir de guia para que os candidatos analisem as empresas em que pretendem trabalhar, segundo a opinião de colaboradores e ex-colaboradores.

CHILE

Retail Hall of Fame Chile 2021 premiou a Cencosud na categoria de "Melhor varejista Omnichannel"

A distinção reconhece a evolução e avanço omnicanal da Cencosud, presente no Chile e em cinco mercados. Além disso, a Supermercados Jumbo foi eleita a "Melhor Lojista do País".



Em uma nova versão do Hall da Fama do Varejo do Chile, Cencosud foi eleita "Melhor Varejista Omnichannel" e Supermercados Jumbo como "Melhor Varejista do País".

“A gestão omnichannel que a Empresa desenvolve nos cinco países onde operamos, tem nos permitido fortalecer nossas plataformas nas diversas bandeiras de negócios da Cencosud”, disse Daniel Güell, Gerente de Negócios Digitais Cencosud.

Os resultados da Companhia durante o 3T21 foram impulsionados pelo crescimento do canal online, atingindo mais de 5 milhões de pedidos no trimestre. A penetração sobre as vendas atingiu 8,8% nos supermercados, 32,1% nas Lojas de Departamento e 8,1% em Reforma da Casa.

Os desenvolvimentos implementados pela Cencosud e a aliança com a Cornershop têm permitido acelerar a penetração do e-commerce e consolidar a sua oferta de valor no mercado. Além disso, serviços como Jumbo Prime, SPID35 e Paris App melhoraram a experiência de compra online dos clientes.

Por sua vez, o Gerente da Divisão de Supermercados Cencosud Chile, Cristián Siegmund, destacou a importância deste prêmio para sua unidade: “Para toda a equipe de Supermercados é uma honra receber este reconhecimento. Aproveitamos para expressar nossa gratidão pelo trabalho que nossas equipes realizam no dia a dia, pois sem elas essa grande gestão não seria possível”.

COLOMBIA

Cencosud trabalha para erradicar a violência contra as mulheres

Jumbo y Metro fazem parte da iniciativa 'Espaços Seguros', que procura ajudar mulheres vítimas de violência de gênero a receber assistência e cuidados oportunos.



Em Bogotá, a Secretaria da Mulher está promovendo a estratégia de 'Espaços Seguros', que procura oferecer pontos de atendimento às mulheres vítimas de violência em diferentes shoppings da cidade. Jumbo e Metro aderiram a esta iniciativa conforme explica a Gerente da Cencosud Colômbia, Martha Lucia Henao. “Queremos ser um espaço cada vez mais seguro para as mulheres. Internamente, atuamos no respeito à diferença e à igualdade de oportunidades, promovendo a igualdade de gênero entre os 12 mil colaboradores que integram a Empresa. A erradicação da violência contra mulheres e meninas na Colômbia é tarefa de todos e esta campanha nos permite contribuir com esta ação concreta”.

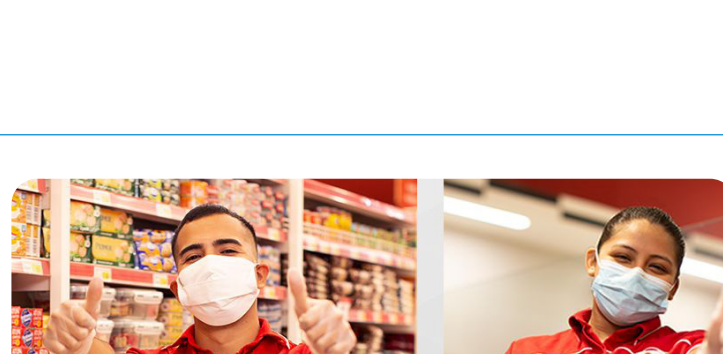
A campanha incorpora protocolos de atendimento para enfrentar situações de emergência, bem como para coordenar a sua proteção imediata ou para canalizar o aconselhamento e atendimento psicossocial ou sócio-jurídico, prestados pela Secretaria Distrital da Mulher.

Só neste ano, mais de 200 trabalhadoras do Cencosud Colômbia participaram de oficina sobre o direito das mulheres a uma vida livre de violência. Além disso, por meio do Campus Cencosud - plataforma de treinamento remoto - três mil colaboradores, ambos os sexos, aprenderam a identificar, atender e auxiliar em casos de violência de gênero.

PERU

MERCO Empresas 2021: Cencosud Peru mantém a liderança em Reputação Corporativa em seu setor

A Cencosud subiu na lista, alcançando a 44ª posição no ranking de reputação corporativa reconhecida, ante a 51ª obtida em 2020. Além disso, manteve a segunda colocação no Setor de Autoatendimento.



Há 9 anos a Cencosud participa do ranking MERCO Empresas e mostra as principais empresas com melhor reputação de empresas (financeira e operacional) e gestão da sustentabilidade no Peru. Para isso, ele entrevistou diretores de empresas que faturam anualmente mais de US \$ 30 milhões no país. Este ano, a Cencosud Peru melhorou sua posição, avançando para 44ª contra 51ª em 2020. Também permaneceu em 2º lugar no Setor de Autoatendimento.

Além disso, a empresa obteve outras conquistas locais:

- Alfredo Mastrokalos, Gerente País Cencosud Peru, foi eleito um dos 100 líderes empresariais com melhor reputação, ocupando o segundo lugar no setor.
- Por outro lado, MERCO Talent, dimensão do ranking que reconhece as melhores organizações para atrair e reter talentos no Peru, posicionou a Cencosud na 40ª posição, subindo 16 posições desde 2020. O ranking MERCO Talent revela quais são as melhores empresas para trabalhar no país, do ponto de vista dos diferentes grupos de interesse, várias dimensões e considerando as variáveis mais valorizadas como qualidade do emprego, marca do empregador e reputação interna.

