

¡Conoce nuestras últimas iniciativas de Sostenibilidad!



“ En esta cuarta edición de nuestro newsletter de sostenibilidad, queremos compartir con ustedes los principales hitos del segundo trimestre de este año.

Destacamos **iniciativas de emprendimiento, medio ambiente y personas**, sumado a reconocimientos regionales que nos motivan a seguir fortaleciendo nuestra estrategia gestionando, día a día, nuestra estrategia con una mirada circular desde nuestra cadena de valor. ”

María Soledad Fernández

Gerente Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

CORPORATIVO

De 250 marcas analizadas:

Cencosud 1er lugar categoría marcas corporativas



#Jumbo
N° 16

entre las marcas más valoradas por los consumidores en Chile.

#Santa Isabel
N° 38

¿Qué es una marca ciudadana?

Las marcas ciudadanas son aquellas que destacan por:



Presencia Positiva



Relevancia



Aporte



Marcas Ciudadanas

Esta iniciativa es parte del estudio de marcas ciudadanas 1er semestre 2022, Cadem, research & strategy.



A nivel regional

Cencosud ha entregado 3.200 toneladas de alimentos y productos de higiene personal

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad Corporativa, durante el 2021 -y lo que llevamos a junio del 2022- la Compañía ha donado más de 3.200 toneladas de alimentos y productos de higiene personal.

El programa se trabaja, de manera colaborativa, con la Red de Banco de Alimentos (organización privada sin fines de lucro) e instituciones sociales de cada país, beneficiando, a los sectores más vulnerables de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Con ello, logramos un modelo sostenible de triple impacto: medioambiental, social y económico.



3.237.134
kilos de alimentos rescatados



6.474.268
Beneficiados



ARGENTINA

Programa de capacitación gratuito para emprendedoras

#DISCO Impulsa la 6ta edición del programa Mujeres Transformadoras

¿Qué es Mujeres Transformadoras?

Es un programa de capacitación gratuito para emprendedoras de Buenos Aires y Córdoba, y que en esta edición otorga apoyo por más de \$600.000 pesos argentinos.

Desde 2017 ofrece, en forma totalmente gratuita, capacitación y herramientas para fortalecer emprendimientos.

480 capacitaciones a emprendedoras en ediciones anteriores.

200 capacitaciones virtuales gratuitas a emprendedoras en 2022.

En alianza con: **VOCES VITALES ARGENTINA**



BRASIL

Supermercado Bretas

Se une al consumo de electricidad proveniente de paneles solares



En acuerdo con la empresa distribuidora SOU VIALUME, el supermercado Bretas en Minas Gerais, ya ha consumido **más de 3.000 MWh** de electricidad de una fuente 100% renovable.



CHILE

Easy

Reconocidos con el premio “Mujer Construye 2022”

Presidenta del Directorio Cencosud, Heike Paulmann, y Easy Chile reciben premio “Mujer Construye 2022” de la Cámara Chilena de la Construcción.

Este reconocimiento se enmarca en la alianza que, desde 2021, Easy Chile mantiene con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, que apoya a mujeres sobrevivientes de violencia, a través de “Desafío Local”, una de las iniciativas de voluntariado más grandes del país, y el programa “Terapia del Hogar” que impulsa Easy.



Transformado 39 casas de acogida del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.



Creado un **programa especial de reinserción laboral** para ellas, ofreciéndoles **150 puestos de trabajo**.



Realizado distintos **talleres con enfoque de género** a nuestros equipos.



Paris

Campaña Jugete x Jugete. Paris ganador del Premio GDSS World´s Best Sustainability/CSR

En la Cumbre Global de tiendas por departamento en Estados Unidos.

Paris fue el ganador del **premio GDSS World´s Best Sustainability/CSR** por su campaña “Juguete X Juguete”. Este reconocimiento premia a las mejores iniciativas de sostenibilidad de todo el mundo.

¿En qué consiste el programa “Juguete x Juguete”?

Juguete x Juguete es un proyecto de reparación, limpieza y reciclaje de juguetes. Todos los juguetes reparados son donados a organizaciones sociales.



Jumbo

Ranking PXI-Praxis Xperience Index. Supermercado JUMBO entrega la #Mejor Experiencia a los clientes en Chile

Jumbo fue destacado entre 120 marcas de servicios distribuidas en 30 sectores, por su servicio de excelencia y calidad a los consumidores, como en sus plataformas digitales (sitio web y app).

El estudio contempló más de 45.000 encuestas y busca medir la experiencia de los clientes con las marcas del país.



COLOMBIA

Cencosud Colombia

Sella alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)

El acuerdo busca promover en los colaboradores un estilo de vida más sostenible. Este programa de educación ambiental se basará en la búsqueda de las mejores prácticas, tanto en la organización de las mejoras prácticas, como en la vida cotidiana del equipo Cencosud en el país.

Dicho programa cuenta con 6 módulos, donde se abordarán temas como el cuidado del agua, biodiversidad, energía, alimentos, entre otros.

Se busca impactar a más de 11 mil personas, y al finalizar el curso el colaborador recibirá un certificado de la WWF.



PERÚ

Ranking Merco Talento 2022

Cencosud Perú es el mejor lugar para trabajar del sector autoservicios

A través de sus marcas Wong y Metro, Cencosud Perú obtuvo el 1er lugar en el Ranking Merco Talento 2022 en el sector autoservicios y puesto 17 del top 100, escalando 23 posiciones respecto del último año. Merco Talento a las mejores empresas para atraer y retener talento del país, así como la gestión de personas y nuevos sistemas de trabajo.

