

¡Conheça nossas mais recentes iniciativas de Sustentabilidade!



“ Nesta quarta edição do nosso boletim de sustentabilidade, queremos compartilhar com vocês os principais marcos do segundo trimestre deste ano.

Destacamos **iniciativas de empreendedorismo, meio ambiente e pessoas**, somadas a reconhecimentos regionais que nos motivam a continuar fortalecendo nossa estratégia gerenciando, dia a dia, nossa estratégia com uma visão circular de nossa cadeia de valor. ”

María Soledad Fernández
Diretora Corporativa de Relações com Investidores e Sustentabilidade

CORPORATIVO

Das 250 marcas analisadas:

Cencosud 1er lugar categoria marcas corporativas



#Jumbo
Nº 16

entre as marcas mais valorizadas pelos consumidores no Chile.

#Santa Isabel
Nº 38

O que é uma marca cidadã?

Marcas cidadãs são aquelas que se destacam por:



Presença Positiva



Relevância



Entrada



Marcas Cidadã

Esta iniciativa faz parte do estudo de marcas cidadãs 1º semestre de 2022, Cadem, research & strategy.



Em nível regional

Cencosud entregou 3.200 toneladas de alimentos e produtos de higiene pessoal

Em linha com nossa Estratégia Corporativa de Sustentabilidade, ao longo de 2021 - e o que levamos até junho de 2022 - a Companhia doou mais de 3.200 toneladas de alimentos e produtos de higiene pessoal.

O programa trabalha em colaboração com a Red de Banco de Alimentos (organização privada sem fins lucrativos) e instituições sociais de cada país, beneficiando os setores mais vulneráveis da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Peru. Com isso, alcançamos um modelo sustentável com triplo impacto: ambiental, social e econômico.



3.237.134

kg de alimentos resgatados



REPRESENTAM



6.474.268

Beneficiado

Rescate de
ALIMENTOS

ARGENTINA

Programa de treinamento gratuito para empreendedores

#DISCO promove a 6ª edição do programa Mulheres Transformadoras

O que é Mulheres Transformadoras?

Trata-se de um programa de capacitação gratuito para empreendedoras de Buenos Aires e Córdoba, e nesta edição concede apoio de mais de \$600.000 pesos argentinos.

Desde 2017, oferece, de forma totalmente gratuita, treinamentos e ferramentas para fortalecer o empreendedorismo.

480 empreendedoras em edições anteriores.

200 treinamento virtual gratuito para empreendedoras em 2022.

Em parceria com: **VOCES VITALES ARGENTINA**

DISCO
MUJERES TRANSFORMADORAS

BRASIL

Supermercado Bretas

Junta-se ao consumo de eletricidade proveniente de painéis solares



De acordo com a distribuidora SOU VIGALUME, o supermercado Bretas, em Minas Gerais, já consumiu **mais de 3.000 MWh** de energia elétrica de fonte 100% renovável.



CHILE

Easy

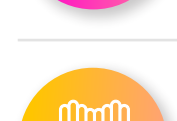
Reconhecida com o prêmio “Mujer Construye 2022”

Presidenta do Conselho de Administração da Cencosud, Heike Paulmann, e Easy Chile recebem o prêmio “Mujer Construye 2022” da Câmara Chilena de Construção.

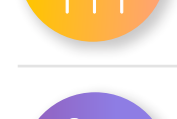
Este reconhecimento faz parte da aliança que, desde 2021, a Easy Chile mantém com o Ministério da Mulher e Equidade de Gênero, que apoia mulheres sobreviventes de violência, por meio do “Desafio Local”, uma das iniciativas de voluntariado mais grande no país, e o “Terapia del Hogar” programa promovido pela Easy.



Transformaram 39 abrigos do Serviço Nacional da Mulher e da Equidade de Gênero.



Criou um **programa especial de reinserção profissional** para eles, oferecendo-lhes **150 empregos**.



Conduzimos diferentes **workshops com abordagem de gênero** para nossas equipes



Paris

Campanha Brinquedo x Brinquedo. Paris vencedor do prêmio GDSS World's Best Sustainability/CSR

Na Cúpula Global de lojas de departamento nos Estados Unidos.

Paris foi a vencedora do **prêmio GDSS World's Best Sustainability/CSR** por sua campanha “**Brinquedo x Brinquedo**”. Este reconhecimento premia as melhores iniciativas de sustentabilidade de todo o mundo.

Em que consiste o programa "Brinquedo x Brinquedo"?

Brinquedo x Brinquedo é um projeto de reparação, limpeza e reciclagem de brinquedos. Todos os brinquedos consertados são doados para organizações sociais.

170 MIL BRINQUEDOS RECEBIDOS

91% FOI REPARADO PARA LHE DAR UMA NOVA VIDA

9% FOI RECICLADO



Jumbo

Ranking PXI-Praxis Xperience Index. Supermercado Jumbo entrega a #MelhorExperiência aos clientes no Chile

A Jumbo foi destaque entre 120 marcas de serviços distribuídas em 30 setores, pelo excelente atendimento e qualidade ao consumidor, tanto em suas lojas quanto em suas plataformas digitais (site e aplicativo).

O estudo incluiu mais de 45 mil pesquisas e busca mensurar a experiência dos clientes com as marcas do país.



COLÔMBIA

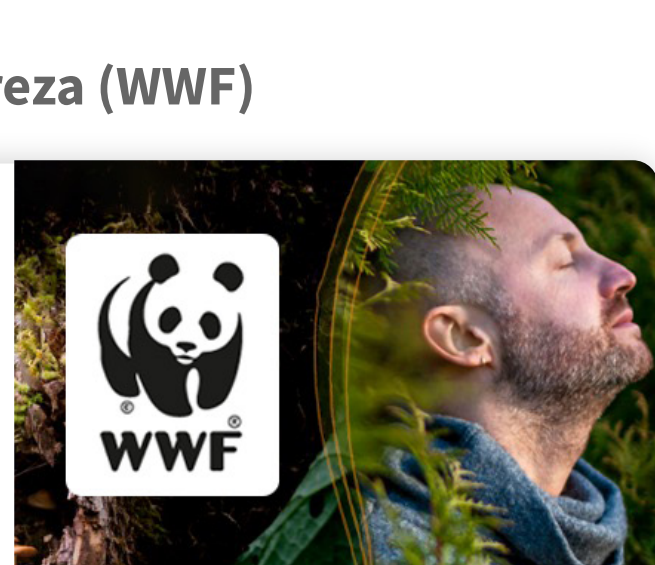
Cencosud Colômbia

Sela aliança com o Fundo Mundial Para a Natureza (WWF)

O acordo busca promover um estilo de vida mais sustentável entre colaboradores. Este programa de educação ambiental terá como base a busca das melhores práticas, tanto dentro da organização quanto no cotidiano da equipe do Cencosud no país.

Este programa possui 6 módulos, onde serão abordados temas como cuidados com a água, biodiversidade, energia, alimentação, entre outros.

Busca impactar mais de 11 mil pessoas, e ao final do curso o colaborador receberá um certificado do WWF.



PERU

Ranking de Talentos Merco 2022

Cencosud Peru é o melhor lugar para trabalhar no setor de autoatendimento

Por meio de suas marcas Wong e Metro, a Cencosud Peru obteve o 1º lugar no Merco Talento Ranking 2022 no setor de autoatendimento e o 17º lugar no top 100, subindo 23 posições em relação ao ano passado. O Merco Talento mede as melhores empresas para atrair e reter talentos no país, além de gestão de pessoas e novos sistemas de trabalho.

