

Cencosud Sostenible

Construyendo un negocio conectado con nuestro entorno y adaptado a los desafíos del futuro



Editorial

En Cencosud estamos orgullosos de haber cerrado un 2022 lleno de éxitos y reconocimientos, en especial en **Equidad de Género y Gobierno Corporativo**. Nuestra **estrategia de #Sostenibilidad** establece lineamientos en los pilares **Planeta, Persona, Producto y Gobierno Corporativo**, con programas concretos que nos ayudan a enfrentar los desafíos 2023 y continuar trabajando para crear valor compartido y ser un retail aún más sostenible.

#CencosudCorporativo

Avanzando en reportabilidad y transparencia

Una vez más mejoramos en los resultados de Dow Jones Sustainability Index y en el MSCI. En la evaluación del DJSI **sumamos 3 puntos**, mientras que en el Índice MSCI-ESG, **subimos de categoría B a BBB** gracias a nuestro desempeño en Sostenibilidad.



Sostenibilidad como parte de la Estrategia de Cencosud



Nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea al negocio, sumándose a los pilares de **fortalecimiento financiero, crecimiento orgánico e inorgánico, innovación y nuevas tendencias, y desarrollo del talento**. Desde el área de Sostenibilidad trabajamos en cuatro focos de acción: Gobierno Corporativo, Persona, Planeta y Producto, asumiendo el compromiso de impactar positivamente a nuestro entorno y grupos de interés para crear valor compartido.



Forbes

Forbes destaca a nuestra Presidente del Directorio, **Heike Paulmann**, en la categoría **"30 Mujeres Poderosas" de Chile**, por potenciar la **Equidad con perspectiva de Género** en Cencosud. Este reconocimiento, la distingue como una líder de excelencia y por ser una fuente de inspiración en la sociedad.

Exitoso 1er año del Programa de Mentorías #CencoMujeres



Cerramos el 1er año del programa impulsado por nuestra **Presidenta del Directorio, Heike Paulmann**, y liderada por el equipo de **Personas**, que potencia la cultura inclusiva y el liderazgo femenino en nuestra Compañía.

24 LÍDERES PARTICIPANTES

En Cencosud hemos trabajado fuertemente en disminuir la brecha de género, actualmente el Directorio está compuesto por un 33% de mujeres y a nivel gerencial tenemos un 26% de cargos liderados por mujeres.

92% CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA



Fuimos reconocidos como **"Empresa destacada 2022"** por el estudio **La Voz del Mercado, de EY y la Bolsa de Santiago**, al demostrar un fuerte compromiso en **incluir mejores prácticas de Gobierno Corporativo**, claves para generar confianza y avanzar en materias de sostenibilidad.

Sumamos más energía renovable en nuestra operación



Cencosud ha centrado sus esfuerzos en el uso de energía eléctrica proveniente de **fuentes renovables**. Durante el 2022 un **36% del consumo** de energía eléctrica proviene de fuentes renovables no convencionales, ayudando a mitigar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



"Rescate de Alimentos" un programa regional de alto impacto

Con esta iniciativa **recuperamos 2.150 toneladas de alimentos** durante el 2022, impactando a **más de 9.000 organizaciones sociales**. Rescate de Alimentos es nuestro programa regional que tiene como propósito la entrega gratuita de alimentos gestionada en **alianza con diferentes organizaciones de la comunidad**, contribuyendo con la **alimentación de sectores vulnerables** en los países donde operamos.

Chile

Comprometidos con nuestras comunidades a través de donaciones con fines sociales

Como equipo Cencosud apoyamos a las familias damnificadas por los **incendios en Viña del Mar con alimentos, juguetes, vestuario, herramientas y bienes esenciales** para contribuir a que puedan salir adelante.

ALIMENTO PARA 1.500 PERSONAS

1.500 JUGUETES

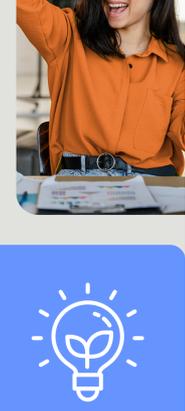
Entre 2021 y 2022 **donamos más de 5.000 computadores** y más de **400 sillas** que, a través de **7 fundaciones**, beneficiaron a **más de 400 colegios y hogares vulnerables**.

5.000 COMPUTADORES

Argentina

Mujeres Transformadoras

Este programa impulsado por Supermercados Disco, reconocimos y capacitamos a **más de 200 emprendedoras de Buenos Aires y Córdoba**, para brindarles herramientas que las ayude a desarrollarse personal y profesionalmente.



Brasil

Eficiencia y sustentabilidad en el consumo de energía



Cerramos 2022 con grandes avances en energía, logrando que el **73,5%** de electricidad utilizada en nuestras operaciones provengan de fuentes renovables, aportando en la reducción de GEI. Además, estamos avanzando con la implementación de exhibidores refrigerados, lámparas LED y paneles solares.

73,5% Consumo Energía Renovable

56% Lámparas LED

7800 mWh de paneles solares

Colombia

Comprometidos con la Economía Circular



A fines de 2022, comenzamos la primera fase de **diagnóstico en Economía Circular**, junto con la asesoría de la organización especialista Waste to Worth, realizando el diagnóstico y la capacitación, para **reducir, reciclar y reutilizar mediante procesos de producción más sostenibles**.

Perú

Transformando Perú a través del Rescate de Alimentos

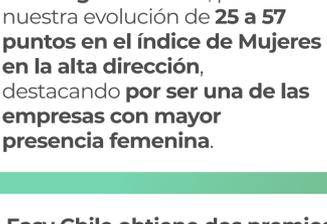
Cencosud Perú fue reconocida como una **Empresa que Transforma el Perú 2022** y **Mejor Proyecto Sostenible**, gracias al impulso del **programa Rescate de Alimentos** como una iniciativa para la seguridad alimentaria del país.



+de 500 TONELADAS DONADAS

A través de la **alianza con las organizaciones sociales**: Bancos de Alimentos Perú y Vicaría de la Caridad (Caritas) **se recuperaron y donaron más de 500 toneladas de alimentos** a personas de comunidades vulnerables.

#Reconocimientos



Premio mejor avance en el Ranking IMAD 2022, por nuestra evolución de **25 a 57 puntos en el índice de Mujeres en la alta dirección**, destacando **por ser una de las empresas con mayor presencia femenina**.



Jumbo Chile nuevamente obtiene el premio **Lealtad del consumidor NPS 2022**, reconocidos bajo el estándar mundial de la industria, por la calidad y excelencia que nos caracteriza.

Easy Chile obtiene dos premios DEC, en la categoría de mejor Estrategia en Experiencia a Clientes.

Reconocidos por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente, gracias a una atención cercana y la eficiencia en resolver problemas logrando **el 2do lugar de plata y el 3er lugar de Bronce**, respectivamente.



Supermercados Argentina e Easy Chile reciben premio **EIKON por Excelencia en la Comunicación**, logrando **argento de oro, plata y azul**. Supermercados Argentina se destacó con el resultado de Sostenibilidad **"Rescate de Alimentos"** y por su parte, **Easy Chile**, fue reconocido por su programa social **"Terapia de Hogar"** y la campaña social **"23 kilos"**.

Supermercados Wong Perú fue reconocido en el "Ranking CXI Index, elaborado por Activa Research". Por segundo año consecutivo el supermercado reconoció a Wong como el supermercado con la mejor experiencia al cliente del Perú, gracias a la capacitación continúa a nuestros colaboradores en temas de servicio y experiencia a los clientes.



Supermercados Wong y Metro de Perú reciben el premio **"Empresas Que Transforman el Perú 2022"** de **IPAPE**. Este reconocimiento fue el resultado de nuestras **buenas prácticas en sostenibilidad, promoviendo el consumo responsable**. Esta iniciativa se enmarca en el programa de "Rescate de Alimentos", a nivel regional, enfocado en la reducción de desperdicio de alimentos.

¡Vamos con todo!

