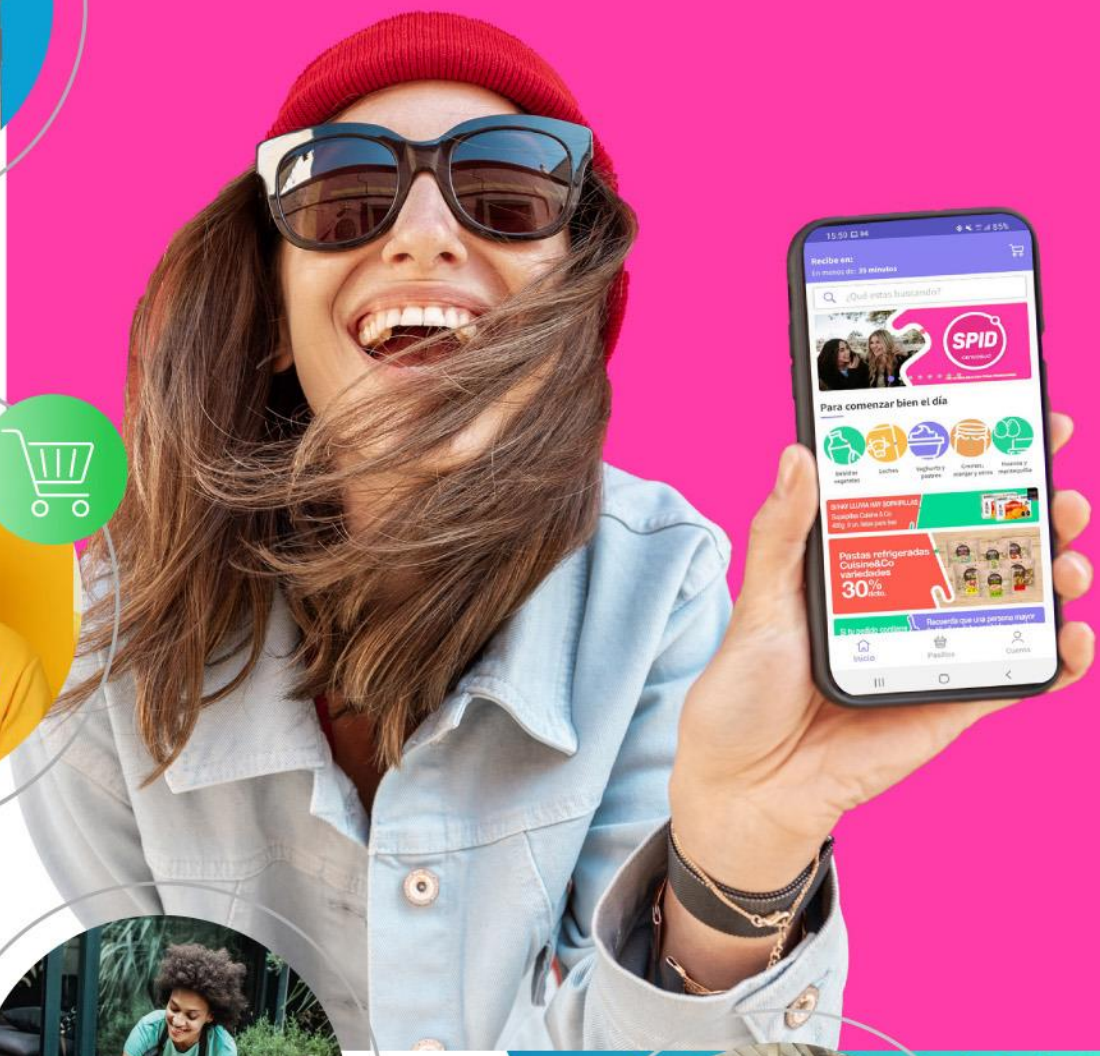
cencosud



#RetailDelFuturo

Memoria anual Integrada

2021

Índice

1. Presentación Cencosud

1.1 Acerca de la memoria Pág. 10
1.2 Información general de Cencosud S.A Pág. 10
1.3 Cencosud S.A en una mirada Pág. 13
1.4 Reseña histórica Pág. 14
1.5 Conociendo a Cencosud S.A Pág. 16
1.6 Avances estratégicos y principales Hitos 2021 Pág. 20
1.7 Modelo de Negocio Pág. 23
1.8 Estrategia de negocio sostenible Pág. 25
1.9 Hitos generales de la gestión sostenible 2021 Pág. 26
1.10 Asociaciones y membresías Pág. 31
1.11 Premios, reconocimientos y certificaciones Pág. 32

2. Materialidad

2.1 Entorno de mercado y tendencias Pág. 35
2.2 Matriz de Materialidad Pág. 38
2.3 Enfoque de gestión Pág. 40
2.4 Relacionamiento con los grupos de interés Pág. 41

3. Gobernanza

3.1 Principios de gobernanza Pág. 44
3.2 Propiedad y control Pág. 47
3.3 Directorios y Comités del Gobierno Corporativo Pág. 50
3.4 Ejecutivos principales Pág. 52
3.5 Compliance y gestión ética Pág. 56
3.6 Gestión de riesgos Pág. 59
3.7 Estrategia tributaria Pág. 61

4. Desempeño Social

4.1 Experiencia de los clientes Pág. 65
4.2 Cadena de Abastecimiento Pág. 72
4.3 Calidad y seguridad de los productos Pág. 82
4.4 Salud y Nutrición Pág. 94
4.5 Colaboradores Pág. 98
4.6 Compromiso con la comunidad Pág. 118

5. Desempeño Económico

5.1 Revisión de los resultados anuales Pág. 127
5.2 Innovación, digitalización y automatización Pág. 141
5.3 Seguridad de la información Pág. 146

6. Desempeño Ambiental

6.1 Gestión energética Pág. 155
6.2 Gestión de residuos Pág. 156
6.3 Gestión hídrica Pág. 157
6.4 Gestión de la Huella de Carbono Pág. 158
6.5 Embalaje responsable Pág. 159
6.6 Compromiso con la Biodiversidad Pág. 163
6.7 Gestión de desperdicios y pérdida de alimentos Pág. 163

7. Otra Información Corporativa

7.1 Dividendos Pág. 169
7.2 Información de la acción Pág. 170
7.3 Marcas, patentes y seguros Pág. 170
7.4 Propiedades Pag. 172
7.5 Filiales y coligadas Pág. 175

8. Anexos

8.1 Anexos Gobernanza Pág. 195
8.2 Factores de Riesgo Pág. 207
8.3 Tabla de Contenidos SASB Pág. 233
8.4 Tabla de Contenidos GRI Pág. 236
8.5 Carta de Verificación Deloitte Pág. 243
8.6 Malla de Propiedad Pág. 245
8.7 Estados Financieros Completos Pág. 246
8.8 Estados Financieros resumidos por filiales Pág. 448
8.9 Certificado Bolsa de Santiago Pág. 656
8.10 Declaración de Responsabilidad Pág. 659

Carta del Presidente del Directorio

Estimados accionistas,

Tengo el orgullo de liderar esta gran Compañía y presentarles la Memoria Anual Integrada de Cencosud, junto a sus estados financieros, correspondientes al año 2021.

Ha pasado algo mas de un año desde que estoy al frente de Cencosud, el retail del futuro. Ha sido una experiencia extremadamente grata y motivadora, donde me he encontrado con un equipo muy comprometido, coordinado, dinámico y profesional. Mi agradecimiento a todos los que hacemos Cencosud por su entusiasmo diario, con resultados de excelencia, entregando valor diferenciado a nuestros clientes y entorno, y desarrollando proyectos y mejoras continuas en nuestro foco de excelencia. Y vamos por más! Hoy somos más de 100 mil colaboradores en las distintas áreas y negocios, que todos los días nos relacionamos con millones de clientes para impactar positivamente sus vidas con las mejores experiencias en las comunidades de los 5 países donde operamos. Este año no ha sido fácil, con crisis sanitaria y social, sin embargo la dedicación y esfuerzo del gran equipo Cencosud ha sido sobresaliente, por lo cual quiero aprovechar de darles un especial saludo y reconocimiento.

Lo único constante en nuestra vida es el cambio, y así lo demostró este 2021. Mi foco ha sido darle más dinamismo a las decisiones y puestas en marcha de múltiples proyectos relevantes, convirtiendo la velocidad de los cambios en oportunidades. Durante este periodo consolidamos nuestro liderazgo incrementando la participación de mercado en varios de nuestros negocios de la región, con una propuesta de valor diferenciada, enfocándonos en la calidad de nuestros productos y un servicio de excelencia hacia los clientes, tanto en el canal físico como online, mediante un ecosistema interconectado entre países y negocios, optimizando y rentabilizando las operaciones existentes. En equipo logramos valiosos resultados en un año récord para la Compañía, con un crecimiento de doble dígito tanto en los ingresos como en el EBITDA Ajustado respecto al año 2020, junto a una sólida estructura de balance y robusta liquidez para enfrentar los desafíos futuros.

Logramos más de 1 millón 400 mil transacciones diarias a través de todos nuestros canales, consolidándonos como un operador clave en el escenario latinoamericano; desarrollamos nuestra nueva marca SPID, nuevo formato de Quick Commerce que busca sorprender a los clientes con velocidad y la calidad que caracteriza a Cencosud; fortalecimos la alianza con Cornershop para complementar nuestra propuesta de Home Delivery en la región; avanzamos en la consolidación del Marketplace Cencosud; creamos Cencosud Ventures, nueva unidad de negocio regional que capta e invierte en startups en América Latina y seguimos acelerando nuestra data con analítica avanzada a través de Cencosud Media, nueva plataforma que conecta marcas y anunciantes con audiencias relevantes de manera personalizada.

Como Cencosud hemos sido reconocidos por quinto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index MILA y logramos ser el Supermercado más sostenible de la región de acuerdo a este ranking. Para llegar a esto hemos desarrollado acciones concretas para nuestros grupos de interés basados en 4 pilares: Gobierno Corporativo, Personas, Producto y Planeta.

En Cencosud entendemos el desarrollo sostenible como parte del proceso para alcanzar una sociedad con mejores niveles de calidad de vida, tanto en lo económico, como medioambiental y social, construyendo marcas más conectadas, transparentes y sensibles a su entorno. Esto se refleja en la mejora continua obtenida en la calificación de las variables ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) que anualmente realiza el índice MSCI.

Nuestro desafío es seguir mejorando nuestra propuesta de valor a través de inversiones en tecnología, inteligencia artificial y análisis de datos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, incrementar la eficiencia en nuestras operaciones y potenciar nuestro ecosistema digital. Creo firmemente en la capacidad creativa de nuestra organización para dar vida a ideas, proyectos y hacerlos crecer, para que cada persona pueda desplegar todo su potencial para seguir desarrollándose profesionalmente y cuidando el equilibrio con su vida personal, en una cultura diversa e inclusiva, con igualdad de oportunidades para todas y todos.

Seguimos avanzando como equipo para liderar la experiencia de compra de nuestros consumidores, ampliando nuestra oferta y reforzando todos nuestros canales, para seguir siendo una Compañía querida por nuestros colaboradores, preferida por nuestros clientes, rentable para nuestros accionistas y valorada por todos nuestros grupos de interés.

Heike Paulmann
Presidente Directorio

Carta del Gerente General Corporativo

Estimados accionistas,

Tengo el gusto de presentarles la cuarta Memoria Anual Integrada que detalla nuestros progresos financieros, sociales, ambientales y de gobernanza durante 2021.

Primero que todo, quisiera agradecer a nuestros clientes por elegirnos cada día, a nuestros proveedores por acompañarnos a transitar un contexto cada vez más desafiante y a nuestros colaboradores por su fuerte compromiso. Gracias al apoyo de todos ellos, Cencosud alcanzó un año récord en indicadores financieros y operacionales.

Iniciamos el 2021 en una de las etapas más complejas con fuertes restricciones debido a la pandemia del coronavirus. El retail ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria y sus consecuencias han impulsado transformaciones significativas en la industria. Si bien el panorama económico de 2021 fue más favorable que el año anterior, aún persisten efectos palpables de esta crisis sanitaria global. La demora logística, los altos precios del transporte y de los productos se suman al aumento de la inflación global. En este escenario, Cencosud continuó ejecutando su plan estratégico con el foco centrado en mejorar la experiencia de nuestros clientes tanto en el canal online como en tiendas físicas.

El año pasado, nuestro plan de inversiones se enfocó en la apertura de nuevas tiendas y formatos: inauguramos veintinueve tiendas, dos dark stores, entre las unidades de negocio de Supermercados y Mejoramiento del Hogar; transformamos cincuenta y cuatro tiendas a nuevos formatos; remodelamos más de doscientos ochenta locales en toda Latinoamérica. También robustecimos el ecosistema digital de la compañía lanzando dos nuevas áreas de negocio: Cencosud Media y Cencosud Ventures.

Cencosud Media fue creada para potenciar el marketing digital y para que las marcas puedan desplegar una estrategia de medios personalizada aprovechando al cien por ciento la conectividad con los nuestros clientes digitales. Cencosud Ventures es un fondo de doce millones de dólares que se orienta al capital de riesgo y busca oportunidades de inversión en startups en la industria logística, fintech y servicios de retail. Con esto se busca generar sinergias con las capacidades actuales de Cencosud. Enfocado en este mismo objetivo, nació Cencommerce, el área digital de la Compañía creada en 2020. Su principal objetivo es acelerar nuestras capacidades tecnológicas para ejecutar nuestra estrategia omnicanal y entregar una experiencia de compra innovadora a nuestros clientes.

En este ejercicio, implementamos una serie de iniciativas digitales, centradas en unificar las aplicaciones en todas nuestras unidades de negocio (Wong y Metro en Perú, Paris y Spid en Chile). También logramos consolidar el Marketplace y optimizamos las plataformas de autoservicio y atención bajo una lógica de automatización y digitalización de los procesos operacionales. Todas estas innovaciones plantean desafíos en materia de talento digital y por esto, durante el 2021, creamos CencoTech una gerencia de Recursos Humanos específica para toda el área tecnológica.

Durante 2021, trabajamos para consolidar nuestro liderazgo, incrementando la participación de mercado en varios de los negocios de la región representada por el "Sello Cencosud": calidad de nuestros productos y un servicio de excelencia para nuestros clientes. Nuestro desafío es continuar mejorando nuestra propuesta a través de inversiones en tecnología, inteligencia artificial y análisis de datos para abordar las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y también incrementar la eficiencia en las operaciones.

Fue un año de crecimiento y de alta rentabilidad, con niveles de fortalecimiento que nos permitieron sentar las bases para que el negocio siga creciendo y mantenga una solidez financiera. La utilidad del período fue de CLP 717.434 millones (excluyendo el revalúo de propiedades de inversión), lo que refleja un incremento de cuatro veces respecto al 2020. A este resultado récord, sumamos las eficiencias operacionales, ahorro de gastos y mejoras de procesos, que implementamos para abordar de manera proactiva las dificultades de la cadena de suministro global.

Asimismo, logramos un aumento de los ingresos de 13,0%, respecto al 2020, alcanzando CLP 11.356.864 millones y un EBITDA Ajustado que incrementa un 45,5% respecto al año anterior. Estos resultados se explican por ganancias en participación de mercado en Supermercados, los mejores resultados de Tiendas por Departamento, el impulso del negocio online en la región, la recuperación del negocio de Centros Comerciales y los cambios en procesos de eficiencia.

Continuamos fortaleciendo la posición financiera de la Compañía, logrando el menor nivel de leverage de la última década, con una sólida posición de caja que a diciembre de 2021 alcanzó USD 1,8 billones. Esto fue posible gracias a las eficiencias en el manejo del capital de trabajo, a las iniciativas desarrolladas en materia de productividad y a la automatización de procesos.

El Plan de Inversiones publicado a mediados de marzo para el 2022 está enfocado en profundizar nuestros objetivos de acelerar el e-commerce para tener la mejor estrategia omnicanal de la región y crecer en participación en todos los mercados. De esta manera, destinamos USD 553 millones a CAPEX para crecimiento orgánico, transformaciones y plan de expansión del ecosistema digital, y USD 87 millones para OPEX referente a la innovación e implementación de nuevas tendencias.

En Cencosud, desarrollamos nuestro negocio considerando variables ASG (ambiental, social y gobierno corporativo). Contamos con una Estrategia de Sostenibilidad que define cuatro ejes de trabajo y busca que todas nuestras marcas y su cadena de valor se gestionen con mirada de creación de valor e impacto positivo hacia todos nuestros grupos de interés.

La incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio de la Compañía se refleja en la continua mejora del rating obtenido en la calificación de las variables ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) del índice MSCI, así como por el DJSI (Dow Jones Sustainability Index), quien nos distinguió como el negocio de Supermercados más sostenible de Latinoamérica de acuerdo al puntaje obtenido. Adicionalmente, nuestros supermercados en Perú fueron premiados como los más colaborativos para el 2021 según Advantage Group LatAm y Cencosud Argentina fue reconocido como el Retailer más Sustentable del año en la premiación Retail Hall of Fame 2021.

Para potenciar su estrategia de negocio sostenible, en el 2021 Cencosud S.A. creó el Comité de Sostenibilidad, que permite avanzar con lineamientos, objetivos y métricas coordinadas para todas las unidades de negocio. Es así como estamos incorporando las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) para el fortalecimiento de la gestión ambiental.

Me gustaría por último destacar que Cencosud impulsó su programa de rescate de alimentos a nivel regional, entregando más de 2.000 toneladas a través de diversas fundaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

El mundo, el mercado y la industria están cambiando vertiginosamente. Esta dinámica nos exige capacidad de aprendizaje e innovación en los negocios, reforzando nuestra experiencia y los valores que nos caracterizan como Cencosud.

Quiero agradecer el compromiso y esfuerzo de todos nuestros colaboradores pues, en un año tan desafiante, logramos responder con los mejores resultados. El equipo de excelencia que conforma la Compañía es quien nos permite que podamos lograr resultados exitosos y proyectarnos de manera sostenible hacia el futuro.

Muchas gracias.

Matías Videla
Gerente General Corporativo

01

Presentación **Cencosud**

01 Presentación Cencosud

1.1 Acerca de la Memoria

Cencosud S.A. (Cencosud o la Compañía) presenta su Memoria Integrada, que incluye la gestión financiera y de ASG (Aspectos Medioambientales, Sociales y Gobernanza) de sus unidades de negocio, del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Este documento, elaborado anualmente, aborda los temas materiales – es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés – que orientan su modelo de negocio sostenible, los pilares de gestión y su perspectiva de crecimiento y rentabilidad.

Esta Memoria cumple con la Norma de Carácter General Nº30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)[1] de Chile. Asimismo, se basa en el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> del Consejo Internacional de Reporting integrado (IIRC por sus siglas en inglés), en los Estándares de Sostenibilidad establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI) según conformidad "esencial" e informa los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) de acuerdo con el estándar aplicable a Cencosud S.A.: Minoristas y Distribuidores de Alimentos (FB-FR).

Los estados financieros presentes en la Memoria Integrada 2021 de Cencosud S.A. fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y auditados por Price Waterhouse Coopers. La información de sostenibilidad reportada según los Estándares GRI fueron verificados por la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

1.2 Información General de Cencosud S.A.

1.2.1 Documentos Constitutivos

La escritura de constitución fue otorgada el 10 de noviembre de 1978 en la Notaría de Santiago de Enrique Morgan Torres. Su existencia y Estatutos fueron aprobados mediante la resolución N°554-S, del 27 de diciembre de 1978. La escritura de constitución fue inscrita a fojas 13.808 N°7412 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1978 y su extracto fue publicado en el Diario Oficial el 30 de diciembre de 1978, bajo el N°30.252.

[1] Los estados financieros completos, análisis razonado y los hechos esenciales están disponibles en el link: http://investors.cencosud.com

1.2.2 Objeto Social

La Compañía tiene por objeto el ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles. Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, Cencosud podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporales, ya sea en el país o en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.

1.2.3 Antecedentes básicos

Antecedentes Básicos		
Razón social	Cencosud S.A.	
Domicilio legal	Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago, Chile	
Rut	93.834.000-5	
Teléfono	(56 2) 2959 0000	
Giro	Inversiones y Supermercados	
Inscripción en Registro de Valores	Nº de inscripción 743 del 21 de agosto de 2001	
Sitio Web	www.cencosud.cl / www.cencosud.com	
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSUD (Bolsas de valores de Chile)	
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica	
Índices en los que participa	Índices	S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA Large Cap, S&P/CLX IGPA y S&P/CLX Chile 15
	Índices ASG	Índice Dow Jones Sustainability Chile (DJSI Chile); Dow Jones Sustainability MILA Índice de la Alianza del Pacífico MILA; S&P IPSA ESG Tilted; FTSE4Good
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786	
Relación con inversionistas y Sostenibilidad	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad mariasoledad.fernandez@cencosud.cl	
Contacto con inversionistas y preguntas sobre la Memoria Integrada	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad mariasoledad.fernandez@cencosud.cl Mafalda Torres, Subgerente de Relación con Inversionistas mafalda.torres@cencosud.cl Andrés Guarda, Analista de Relación con Inversionistas andres.guardamadriaza@cencosud.cl	
Áreas de Comunicaciones	Danica Radnic, Subgerente Asuntos Corporativos danica.radnic@cencosud.cl	
Auditores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SPA	
Clasificadores de riesgo	Internacional	Moody's Corporation; Fitch Group (Fitch Ratings)
	Local	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

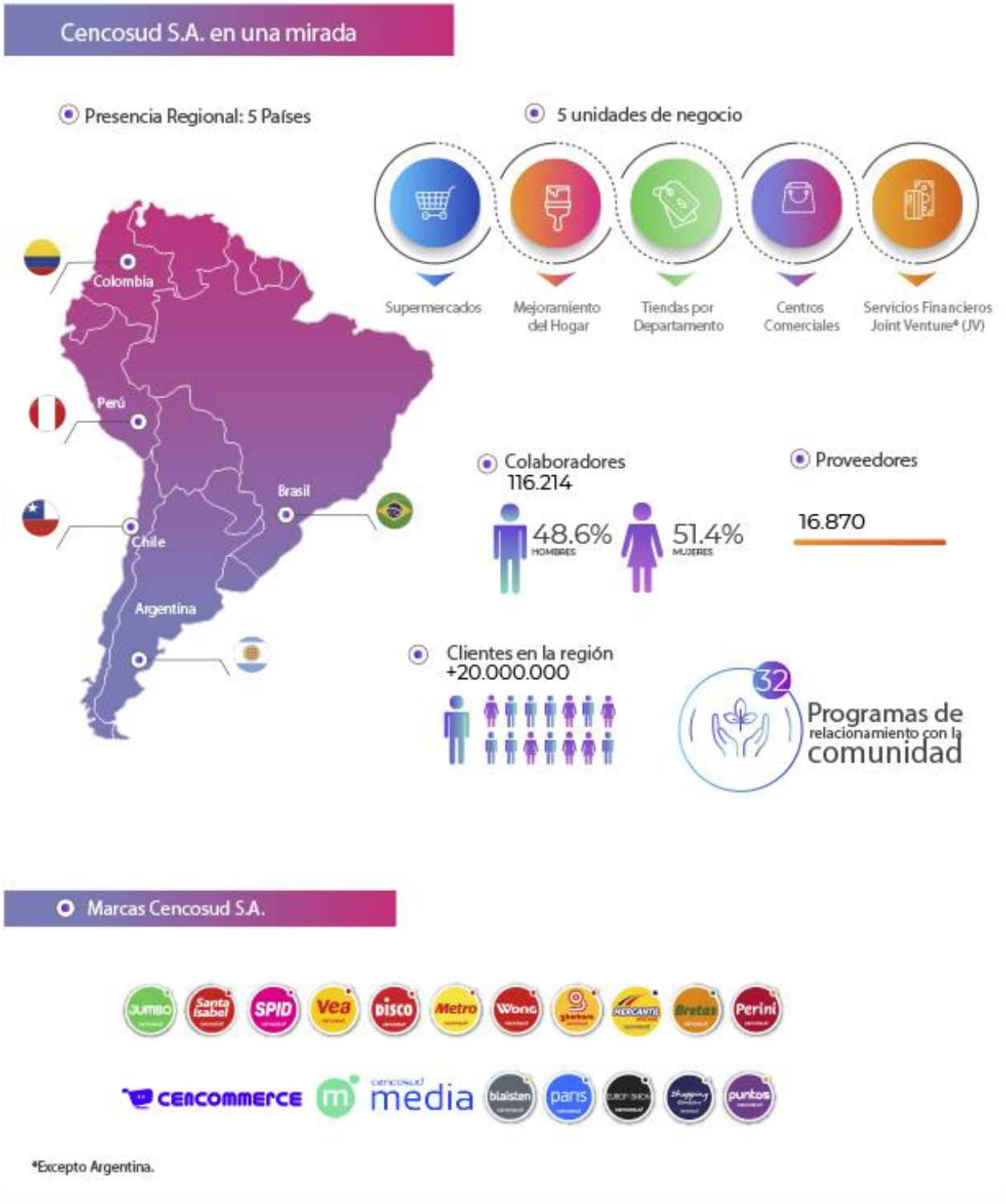
1.2.4 Direcciones

País	Dirección	Teléfono
Argentina	Suipacha Nº 1111, piso 18, C.A.B.A. Buenos Aires	54-11 47331 4504
Brasil	Av. Das Nações Unidas,12.995-17°andar-Brooklin–São Paulo, CEP 04578-000	55-0 800 979 3290
Colombia	Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá	57-1 657 9797
Chile	Av. Kennedy Nº 9001, Las Condes, Santiago	56-2 2959 0000
Perú	Calle Augusto Angulo Nº 130, distrito de Miraflores, Lima	51-1 626 0000

1.2.5 Sitios de internet

País	Sitio
Argentina	www.cencosud.com.ar www.jumbo.com.ar www.supermercadosvea.com.ar www.disco.com.ar www.easy.com.ar www.blaisten.com.ar
Brasil	www.gbarbosa.com.br www.bretas.com.br www.perini.com.br www.prezunic.com.br www.mercantilrodrigues.com.br
Colombia	www.tiendasjumbo.co www.tiendasmetro.co www.easy.com.co www.puntoscencosud.co
Chile	www.jumbo.cl www.santaisabel.cl www.spidchile.cl www.paris.cl www.easy.cl www.tarjetacencosud.cl www.cencosudshoppingcenters.com www.costaneracenter.cl
Perú	www.wong.com.pe www.ewong.pe www.plazalimasur.com www.metro.pe

1.3 Cencosud S.A. en una mirada



Resultados Financieros (CLP MM)	Argentina[2]	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Ingresos *online*	90.880	18.270	1.193.706	44.712	49.945
Ingresos *tiendas físicas*	1.801.178	1.133.426	5.328.333	798.688	897.726
Total ingresos	**1.892.058**	**1.151.696**	**6.522.039**	**843.400**	**947.671**
EBITDA	172.697	70.366	1.009.199	57.696	93.024
Margen ebitda	9,1%	6,1%	15,5%	6,8%	9,8%

1.4 Reseña histórica

Cencosud S.A. cuenta con más de 55 años de historia, logrando ser una de las tres principales empresas retail en participación de mercado en América Latina. Desde un pequeño restaurante a una gran Compañía con más de 116.000 colaboradores[3] y operaciones en cinco países, su sello y compromiso sigue siendo el mismo: cuidar los detalles y ofrecer siempre las mejores experiencias en tiendas, ya sean físicas o digitales.

La Compañía cuenta con más de mil tiendas, en sus distintas áreas de negocios, y más de 60 Centros Comerciales, cifra que crecerá con la inversión de USD640 millones para el año 2022. Cencosud S.A. está en plena reinvención, acelerando su estrategia *e-commerce* para ofrecer a los clientes una propuesta omnicanal completa, eficiente y con los mejores plazos de entrega en el mercado, construyendo marcas más conectadas con la sociedad, que se relacionen de una manera transparente con los consumidores y que además sean inclusivas y responsables frente a los tiempos actuales.

Los clientes son parte esencial de la razón de ser de Cencosud S.A, por lo cual la Compañía avanza para liderar la experiencia de todos los consumidores, ampliando su oferta y reforzando todos los canales para consolidarse como el Retail del futuro.

[2] No se incluye ajuste por hiperinflación de Argentina (IAS29)

[3] Dotación FTE considera 101.776 colaboradores.

Línea de Tiempo Cencosud S.A

1963
Apertura del primer supermercado "Las Brisas" en la ciudad de Temuco, en el sur de Chile.

1970
Apertura de Jumbo Kennedy en Chile.

1982
Apertura del primer Jumbo en Argentina.

1988
Apertura del Mall Unicenter en Argentina.

1993
Apertura del Mall Alto Las Condes y de la primera tienda de Mejoramiento del Hogar bajo la marca de Easy.

2002
Adquisición de Proterra en Chile y The Home Depot en Argentina.

2003
Adquisición de Santa Isabel, lanzamiento de Servicios Financieros a través de Cencosud Administradora de Tarjetas (CAT), y apertura de Florida Center y Portal la Dehesa en Chile.

2004
Adquisición de las Brisas, Montecarlo, Disco y apertura a la Bolsa de Comercio de Santiago

2005
Adquisición de Infante, Ecomax, Foster y Eurofashion. Además, compra de GBarbosa en Brasil y GSW (Wong) en Perú.
JV con Casino Guichard-Perrachon S.A. para el desarrollo de Easy Colombia S.A.

2007
Adquisición de Empresas Almacenes Paris S.A y cambio de la marca Montecarlo y Las Brisas a Santa Isabel.

2008
Comienzo de operaciones de Retail Financiero en Argentina. Adquisición de Blaisten, tienda de Mejoramientos del Hogar en Argentina.

2010
Adquisición de Super Familia, Perini Comercial de Alimento Ltda. y Bretas en Brasil

2011
Emisión del primer bono internacional Reg S 144-A por USD 750 millones.
Adquisición de 38,636% de Jumbo Retail Argentina.
Acuerdo con Banco Bradesco para el desarrollo conjunto de Servicios Financieros en Brasil.
Adquisición de la Tienda por Departamento Johnson, en Chile
Adquisición de Cardoso en Brasil

2012
Adquisición de Prezunic en Brasil y Carrefour en Colombia. Apertura del Mall Costanera Center. Emisión del bono Reg S/ 144-A por US$ 1.200 millones. Oferta de acciones en la Bolsa de Nueva York (NYSE)"

1.5 Conociendo a Cencosud S.A.

Aspiración

En Cencosud aspiramos a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes con una propuesta de valor diferenciada, enfocándonos en la calidad de nuestros productos y un servicio de excelencia en todas nuestras tiendas físicas y digitales, fortaleciendo el desarrollo sostenible y la rentabilidad de los negocios, con una cultura diversa e inclusiva, centrada en las personas, siendo agentes activos en las comunidades donde estamos insertos para potenciar el equilibrio entre crecimiento, cuidando el medio ambiente y el bienestar social.

Cencosud S.A. es una Compañía con presencia en cinco países de América del Sur, cuyas operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocio: Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros.

Producto de su estrategia multiformato, es una de las Compañías más diversificadas del Cono Sur y con la mayor oferta de metros cuadrados, tanto de sala de venta, en el caso de Retail, como de GLA, en el caso de Centros Comerciales, alcanzando un mercado potencial de más de 180 millones de habitantes.

Supermercados	
Principal unidad de negocio, basada en una estrategia de experiencia de cliente, calidad-servicio y calidad-precio, la cual permite segmentar a sus clientes. Supermercados representa aproximadamente 72,2% y 59,9% de los ingresos y del EBITDA de la Compañía, respectivamente, a diciembre 2021.	
915 tiendas 2.204.931 m^2 de sala de venta.	**90.827 Colaboradores** 52,2% mujeres
ARGENTINA 283 tiendas. 431.062 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Jumbo, Vea, Disco y Spid.
BRASIL 202 tiendas. 528.585 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Gbarbosa, Bretas, Bretas Atacarejo, Prezunic, Perini, Mercantil Atacado y Spid.
CHILE 249 tiendas. 613.099 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Jumbo, Santa Isabel y Spid.
COLOMBIA 90 tiendas. 362.010 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Jumbo, Metro y Spid.
PERÚ 91 tiendas. 270.175 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Wong, Metro, Metro Almacén y Spid.

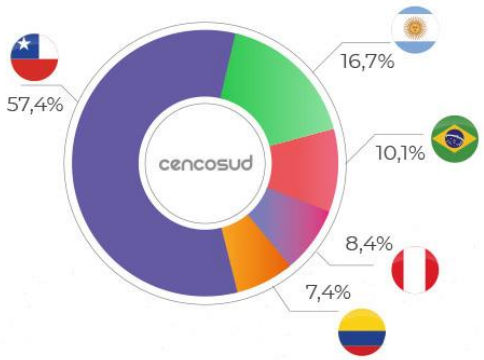
Mejoramiento del Hogar	
Unidad de negocio que ofrece productos y servicios orientados a mejorar y mantener el hogar, además de materiales para construcción, productos de diseño y decoración. Segunda unidad de división más relevante con aproximadamente 13,8% y 17,8% de ingresos y del EBITDA, respectivamente, en 2021.	
108 tiendas 816.225 m^2 de sala de venta	**11.745 Colaboradores** 37,0% mujeres
ARGENTINA 55 tiendas. 392.591 m^2 de sala de venta.	**Marcas** Easy y Blaisten.
CHILE 37 tiendas. 334.136 m^2 de sala de venta.	**Marca** Easy.
COLOMBIA 16 tiendas. 89.498 m^2 de sala de venta.	**Marca** Easy.

Tiendas por Departamento	
Esta unidad de negocio es la tercera más relevante en términos de ventas, aportando con aproximadamente un 11,5%, y un 9,4% sobre el EBITDA consolidado de la Compañía.	
CHILE 49 tiendas 286.031 m^2	**8.844 Colaboradores** 68,7% mujeres **Marca** Paris.

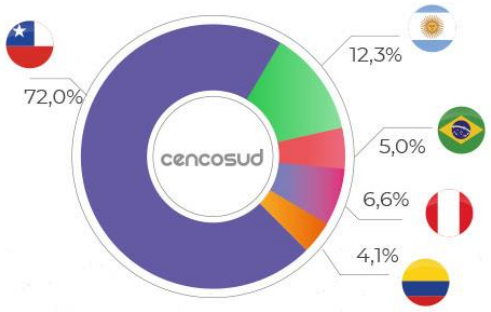
Centros Comerciales	
Esta división posee propiedades y terrenos propios para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Representa aproximadamente el 1,7% y 8,7% de los ingresos y EBITDA, respectivamente, de la Compañía.	
67 centros comerciales **2.246.576 m^2** de superficie bruta arrendable	**672 Colaboradores** 26,2% mujeres
CHILE	35 Centros Comerciales 1.243.928 m^2 de GLA
COLOMBIA	4 Centros Comerciales 111.815 m^2 de GLA
PERÚ	6 Centros comerciales 142.938 m^2 de GLA
ARGENTINA	22 Centros Comerciales 747.894 m^2 de GLA

Presencia por país

Ingresos 2021
CLP$ 11.356.864 MM

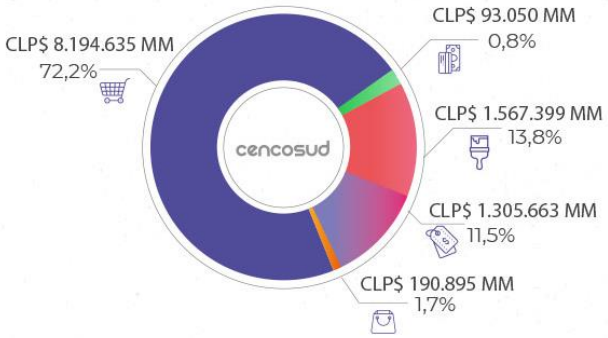


Ebitda Ajustado 2021
CLP$ 1.402.982 MM
Margen Ebitda Ajustado: 12,4%

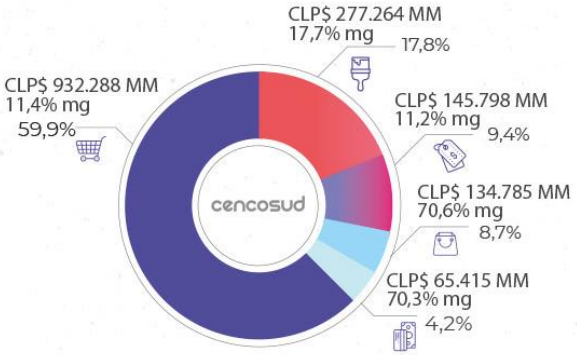


Presencia por unidad de negocio

Ingresos** 2021
CLP$ 11.356.864 MM



Ebitda Ajustado** 2021
CLP$ 1.402.982 MM
Margen Ebitda Ajustado: 12,4%



**No incluye el segmento "Otros".

1.6 Avances Estratégicos y principales Hitos 2021

El año 2021 representó la consolidación de la estrategia *e-commerce* de la Compañía, se crearon nuevas marcas y formatos para satisfacer las necesidades de los clientes, se trabajó en la remodelación y transformación de tiendas existentes, la apertura de nuevas tiendas a nivel regional y el fortalecimiento de las plataformas de venta *online*.

Corporativo

- Cencosud Media: Cencosud, junto al apoyo estratégico de Accenture, lanzó Cencosud Media, un negocio que busca generar estrategias publicitarias a través de una plataforma tecnológica con modelos de analítica avanzada e inteligencia artificial. Esta nueva unidad de negocio de la Compañía nace para fortalecer las capacidades digitales, además de apoyar a una serie de iniciativas innovadoras. A través del uso de "Big Data", que se obtiene de las distintas unidades de negocios de Cencosud, será posible generar estrategias de marketing medibles en los diversos canales del Ecosistema Digital de Cencosud. El negocio de Cencosud Media busca expandirse, en una segunda etapa, en Argentina y Colombia.

- Cencosud Ventures: Como parte del proceso de evolución digital, Cencosud crea una unidad de negocios orientada al capital de riesgo a través de la cual se vinculará con emprendedores y startups latinoamericanas de soluciones tecnológicas escalables. El foco de esta nueva unidad será apoyar a startups tecnológicas, acelerando la evolución digital que está impulsando Cencosud en los ámbitos de: *E-Commerce*, Logística y Cadena de Suministro, *Fintech* y *Retail Services*.

- Zona TEC: El área de sistemas ha creado un único punto de acceso cuyo objetivo es consolidar todos los servicios tecnológicos desde un solo lugar donde los colaboradores tienen acceso a las distintas aplicaciones.

- Premio *Retail Hall of Fame* Chile 2021: América Retail, patrocinado por la Cámara de Comercio de Santiago, ha premiado a Cencosud y Jumbo como el "Mejor Retailer Omnicanal" y "Mejor Retailer del País", respectivamente, en el marco de los premios *Hall of Fame* 2021. Los reconocimientos *Hall of Fame* distinguen a los mejores *retailers* de América Latina en las categorías de Omnicanal, *E-tailer*, Innovación y Sostenibilidad.

- Reconocimiento Ranking Reporta 2021: La empresa española Deva, en el marco del Ranking Reporta 2021 para memorias, reconoció a Cencosud como líder en la categoría de Transparencia, y obtuvo el 5° lugar de las empresas IPSA por su Memoria Anual 2020.

- Incremento en participación de mercado en Supermercados Chile, Argentina, Brasil y Colombia durante 2021. En Chile, la ganancia de participación de mercado alcanza a 112 bps vs a/a, por su lado en la región la ganancia fue de 30 bps, 50 bps y 10 bps en Argentina, Brasil y Colombia, respectivamente. Estos crecimientos se logran debido al alza del canal *online* y el mayor impacto del canal formal por sobre el informal.

Junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas:

- El 23 de abril, se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A, donde se aprobó repartir un dividendo de CLP28 por acción, equivalentes al 79,19% de las utilidades liquidas distribuibles del 2020.
- En la Junta Extraordinaria de Accionistas de la misma fecha, se aprobó la recompra de acciones de propia emisión financiadas en un 100% con flujos provenientes de la operación de la Compañía, hasta un monto no superior al 5% de las utilidades retenidas, correspondiente a sus acciones suscritas y pagadas. Esto equivale, a la fecha de la Junta, a aproximadamente USD350 millones. Dichas acciones deberán ser vendidas por la Compañía dentro del plazo máximo de 24 meses y si así no se hiciera, el capital quedará disminuido de pleno derecho.
- El 8 de octubre, se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas donde, Cencosud acordó repartir un dividendo eventual de CLP150 por acción con cargo en las utilidades retenidas de ejercicios anteriores.

Supermercado

- SPID: El servicio *e-commerce* de este nuevo formato de conveniencia ya se encuentra operando en toda la región, a través de canales propios, Cornershop o Rappi. El 22 de marzo Cencosud lanzó en Chile la app propia y se sigue trabajando para el lanzamiento en los demás países. Al 31 de diciembre 2021 ya cuenta con la operación de más de 20 tiendas físicas en toda la región.

- *E-commerce* Santa Isabel Chile: El negocio de venta *online* fue lanzado en julio 2021 y ya cuenta con más de 100 tiendas incorporadas a su logística, ya sea para despacho o retiro en tienda. El éxito de este canal en parte explica el aumento en participación de mercado experimentado por Santa Isabel durante el año 2021.

- Gray y Dark Stores: Durante el año se han inaugurado diversos Grey y Dark Stores en la región con el objetivo de abastecer los clientes proporcionando una entrega más eficiente y rápida.

- Cash & Carry: Como parte del proceso de transformación de algunos supermercados al formato Cash & Carry, durante el año se abrieron 9 tiendas en Perú (ya cuenta con 13 tiendas en total a fin de 2021), que fueron transformadas desde ubicaciones Metro. De igual forma en Brasil, se inauguraron 28 tiendas de Bretas Atacarejo (Cash & Carry) – transformación desde el formato Bretas Supermercado. En total Cencosud se encuentra operando 49 tiendas[4] en este formato al cierre del año.

Mejoramiento del Hogar

- Lápiz de Oro Easy Argentina: Easy en Argentina obtuvo el Lápiz de Oro por su campaña institucional "Cuarentenials", un reconocimiento entregado por Editorial Dossier. "Cuarentenials" es un spot centrado en las experiencias de los bebes que nacieron en

[4] Incluye las tiendas Mercantil Atacado en Brasil.

pandemia, vivieron en cuarentena y como esta situación reconectó a las personas con sus hogares.

Tiendas por Departamento

- App de Paris: En mayo el negocio de Tiendas por Departamento -Paris- lanzó su propia App. Esta nueva experiencia va en línea con la estrategia de la Compañía y es un paso más en la construcción del ecosistema digital de las tiendas Paris, sumándose al despacho "24horasExpress", 120 puntos de retiro y la alianza con Cornershop. A fin del año 2021 Paris lanzó el servicio de entregas en el mismo día -*Same Day Delivery*- en compras realizadas de forma *online*, operando inicialmente en 15 comunas de Santiago.

- Marketplace: durante 2021 el negocio de Marketplace, incorporado en Paris.cl, ha tenido un crecimiento sobresaliente tanto en el aumento de tráfico de clientes como en la incorporación de nuevos clientes. Además, la compañía ha sido destacada por los Sellers en las redes sociales de forma positiva, como uno de los mejores del año. Al cierre de 2021 el negocio ha alcanzado una penetración del 17,0% del total de ventas de Paris.cl., en comparación con un 2,9% del año 2020.

Centros Comerciales

- Nueva App "mi mall" de Cencosud Shopping: esta App tiene como objetivo el de mejorar la experiencia de los clientes en los Centros Comerciales de la Compañía. Está enfocada en conocer más a sus clientes, ser un canal de interacción con actividades, promociones e informaciones, mapas virtuales, entre otros. Además, incorpora al negocio de Estacionamiento, el sistema digital "Autopass" que evita el uso de cajeros físicos y tickets, tornando el proceso de entrada y salida del mall más rápido y eficiente.

Servicios financieros

- Tarjeta Cencosud destacada en el Ranking MIC: El negocio de la Tarjeta Cencosud fue en opinión de *Most Innovative Companies* (MIC) 2021, el proyecto más destacado de su categoría por su proceso de innovación enfocado en potenciar las ventas en canales digitales y generar una transición y adopción más ágil para los clientes hacia los canales digitales.

Aperturas y transformaciones

Aperturas, Transformaciones y Remodelaciones de Tiendas	N° de tiendas	Metros cuadrados
Aperturas	31	50.194
Transformaciones	54	107.790
Remodelaciones	283	N/A
Total	**368**	**157.984**

Aperturas de Tiendas por marca y país	Marca	N° de tiendas	M²
Argentina	Easy	4	14.672
	SPID	3	423
	Total	**7**	**15.095**
Brasil	Electroshow	7	1.043
	Prezunic	1	1.812
	SPID	1	100
	Bretas Atacarejo	1	2.499
	Total	**10**	**5.454**
Chile	Santa Isabel	2	2.008
	SPID	3	419
	Total	**5**	**2.427**
Colombia	Easy	6	22.677
Perú	Dark Stores	2	1.690
	Metro	1	2.851
	Total	**3**	**4.541**
Total Cencosud		**31**	**50.194**

Transformaciones de Tiendas por marca y país	Marca	N° de tiendas	M²
Brasil	Bretas Atacarejo	27	75.405
Chile	Paris	4	12.450
Colombia	SPID	14	1.827
Perú	Metro Almacén	9	18.108
Total Cencosud S.A.		**54**	**107.790**

1.7 Modelo de Negocio

Cencosud S.A. ha planteado como focos estratégicos para el año 2022 potenciar el crecimiento de la Compañía, a través de la apertura de nuevas tiendas, transformaciones de supermercados, renovaciones y adquisiciones; potenciar la rentabilidad del negocio mediante tecnologías de digitalización de procesos, robótica y optimización del metro cuadrado; y liderar los negocios a través de procesos de innovación y aceleración de desarrollos para ofrecer una propuesta omnicanal a clientes e impulsar nuevos canales de negocio.

Focos de la estrategia de negocio 2022	
Crecimiento orgánico en la región y crecimiento inorgánico	1. Siguiendo el plan de crecimiento informado a inicios de 2021, Cencosud estima abrir al menos 37 nuevas tiendas en los formatos de Supermercado (26), Mejoramiento del Hogar (8) y Electroshow (3) para 2022. 2. En el plan de transformación de supermercados a formato Cash & Carry en Perú y Brasil, se contempla al menos 5 tiendas a ser transformadas. 3. El plan de renovación del 100% de las tiendas (hasta 2023) informado a inicios del 2021 se mantiene. Cencosud busca la diferenciación en la propuesta de valor mediante la modernización y renovación de las tiendas físicas para lograr una mejora en la experiencia del cliente y una optimización de su rentabilidad. Durante 2021, la Compañía cumplió con un tercio del plan de remodelaciones 2021-2023, estimando lograr un 67% de cumplimiento a fines del año 2022. 4. Potenciales adquisiciones en Brasil para mejorar la posición competitiva y lograr economías de escala en las distintas áreas tales como compras, *back office*, entre otros.

Focos de la estrategia de negocio 2022	
	5. Para sus Centros Comerciales, se invertirá USD134 millones enfocados en la propuesta omnicanal y los nuevos Centros Comerciales en Colombia y Perú. Además, incluye la remodelación y ampliación del Portal Altos del Prado y Limonar. En Chile se estima la incorporación de más de 40.000m^2 adicionales de GLA a través de ampliaciones, reconversiones y habilitación de espacios ya construidos.
Optimización de rentabilidad de los negocios	1. Centralización y optimización de la cadena de abastecimiento: fusión de la logística de *non-food* en Chile de todas sus banderas en el centro de distribución de Tiendas por Departamento. 2. Optimización de los m^2 de sala de venta de Supermercados con la incorporación de nuevas tiendas de Mejoramiento del Hogar (2 aperturas en Argentina y 2 en Colombia), generando la ubicación más atractiva y mejorando su rentabilidad. 3. Digitalización de procesos: comerciales, planificación, recursos humanos, abastecimiento y logística, entre otros. 4. Robotización de Dark Stores y retiro en tiendas.
Liderazgo en la innovación y nuevas tendencias	1. Acelerar los desarrollos que permitan a clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente, impulsando mediante la inversión de USD248 millones para: - App's en todas las banderas para una compra más amigable: Actualización de las plataformas tecnológicas de venta *e-commerce* y facilidades en la experiencia de compra del cliente (consolidación del canal, mejoras en Jumbo Prime y autogestión de servicios). - Ampliación de capacidades logísticas y habilitación de nuevos Dark Stores en la región, además del fortalecimiento de la alianza con Cornershop. - Consolidación del Marketplace: Profundización en mejoras de surtido y disponibilidad de productos basados en un mayor conocimiento de clientes. - Implementación de mejores prácticas de post-venta optimizando la experiencia de clientes. 2. Profundizar el CRM y Advanced Analytics para mejorar la relación con los clientes, mejorar los programas de fidelización y generar una actividad promocional más eficiente. 3. Impulsar nuevos canales de negocio, tales como Cencosud Media, que tienen como principal objetivo fortalecer las capacidades digitales de la Compañía, optimizando los recursos y generando eficiencias para la compañía.

Propuesta de valor de Cencosud S.A.

1.8 Estrategia de un Negocio Sostenible

Cencosud construye su estrategia de negocio sostenible conectado con su entorno, asumiendo la responsabilidad de impactar positivamente en el entorno y considerando los desafíos de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, como con las expectativas de sus grupos de interés.

Alineada a este propósito, la Compañía define cuatro áreas de trabajo con objetivos específicos que contemplan todas las actividades de sostenibilidad de sus marcas en las distintas etapas de la cadena de valor, para ofrecer una experiencia única con los clientes, considerando la calidad de vida de todos los colaboradores, e implementando procesos ecoeficientes, el cuidado del medioambiente, el desarrollo de los proveedores y de sus comunidades.

Pilares de la estrategia de sostenibilidad de Cencosud S.A.

Objetivos y avances de la gestión sostenible de Cencosud S.A.		
Pilar	**Objetivos**	**Principales avances y compromisos**
Gobernanza	Mejorar de forma continua procesos y mecanismos que aseguren la transparencia, trazabilidad y comunicación.	Compromisos: • Política de Sostenibilidad • Declaración de Buen Gobierno Corporativo Avances: • Conformación del Comité de Sostenibilidad • Lanzamiento del primer newsletter regional de Sostenibilidad
Personas	Gestionar los aspectos sociales asociados a colaboradores, clientes y comunidades, para así impactar de forma positiva en su bienestar y calidad de vida.	Compromisos: • Política de Satisfacción del Cliente • Política de Diversidad e Inclusión • Declaración sobre Respeto y Promoción de los DDHH • Política de Vínculos Comunitarios Avances: • Diagnóstico de Relacionamiento Comunitario y evaluación de programas de ciudadanía corporativa
Producto	Liderar en todos los aspectos asociados a la oferta de productos y cadena de abastecimiento, con el fin de promover la producción y consumo responsable.	Compromisos: • Principios de Marketing Responsable • Política de Oferta Sostenible • Compromiso del Proveedor • Declaración de Bienestar Animal Avances: • Desarrollo de una guía de compras regional

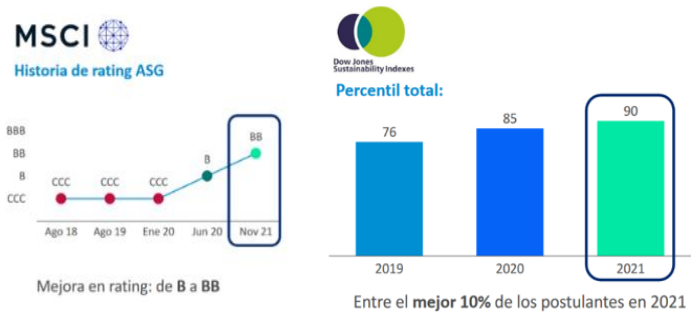
Objetivos y avances de la gestión sostenible de Cencosud S.A.		
Pilar	**Objetivos**	**Principales avances y compromisos**
Planeta	Gestionar los aspectos medioambientales de las instalaciones (emisiones, energía, agua, residuos), incorporando los riesgos y oportunidades, producto del cambio climático que permita considerar acciones de mitigación y adaptación.	Compromisos: • Política Ambiental • Estrategia de Cambio Climático • Compromiso de Embalaje Responsable • Declaración Regional sobre Pérdida y Desperdicio de Alimentos Avances: • Incorporación de las recomendaciones de TCFD* para el fortalecimiento de la gestión ambiental.

*Task Force on Climate-related Financial Disclosures - El TCFD es una organización de 31 miembros que tiene el objetivo de desarrollar estándares para la divulgación financiera voluntaria enfocada en el cambio climático. Los miembros representan tanto a preparadores de información (corporaciones, asesores) como a los usuarios de la misma (inversionistas) y está presidido por Michael R. Bloomberg.

Para potenciar su estrategia de negocio sostenible, en el 2021 Cencosud S.A. creó el Comité de Sostenibilidad, que permite avanzar con lineamientos, objetivos y métricas coordinadas para todas las unidades de negocio. Este comité sesiona mensualmente y está integrado por las siguientes gerencias presentes en los cinco países: Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, Recursos Humanos, Asuntos Corporativos, Marketing y Clientes.

1.9 Hitos generales de la gestión sostenible en 2021

La incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio de la Compañía se refleja en la continua mejora del *rating* obtenido en la calificación de las variables ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) del índice MSCI, ascendiendo de “B” a “BB".



La Compañía ha sido miembro del Índice Dow Jones Sustainability Chile (DJSI Chile) durante siete años consecutivos. Dentro de los principales hitos de Cencosud relacionados con este índice se destacan:

- El 20 de enero, S&P Dow Jones Índices, anunció el lanzamiento de S&P IPSA ESG Tilted Index, que tiene como base algunos de los *benchmarks* regionales más seguidos en el mundo. El índice sigue criterios de selección fundamentados en reglas que se basan en principios ASG relevantes con el fin de seleccionar y ponderar los componentes, provenientes del S&P IPSA y así medir el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en la Bolsa de Santiago. Como tal, al momento de su lanzamiento, este índice incluyó a Cencosud S.A. como una de sus 26 empresas.

- Por quinto año consecutivo, Cencosud estuvo entre los emisores que integran el índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance, evaluado por S&P Global.

- Por segundo año consecutivo Cencosud formó parte del Sustainability Yearbook, que considera a empresas que están en el 15% superior de su industria. También fue considerada como el negocio de Supermercados más sostenible de Latinoamérica de acuerdo al puntaje obtenido.

Hitos de sostenibilidad por pilar estratégico

A continuación, se presentan los hitos destacados, por cada uno de los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad:

Gobierno Corporativo

#1 en Marcas Corporativas: En Chile, Cencosud obtuvo el 1er lugar en la categoría de marcas corporativas y Jumbo se posicionó en el lugar N°13 del ranking global, avanzando 16 puestos respecto al mismo período del año anterior.

Jumbo fue reconocido como una de las 15 marcas más confiables: En Chile, según el Ranking ICREO 2021, Jumbo fue reconocido siendo la marca que más aumentó en su promedio de confianza en la categoría de supermercados.

Retailer más Sustentable del 2021: Cencosud Argentina fue reconocido por su política de sustentabilidad en la premiación *Retail Hall of Fame* 2021, organizada por América Retail en asociación con IAE Business School.

Premio Advantage Group Latam: Cencosud Perú, a través de Wong y Metro, fue reconocido con este premio como el Retailer más colaborativo de 2021.

Planeta

Sello Azul en locales Jumbo: Jumbo es la primera cadena de supermercados en Chile en certificar todos sus locales en pesca sostenible, cumpliendo con los requisitos que certifican como centros de expendio con pescados y mariscos debidamente extraídos.

Economía Circular en Supermercados Perú: Wong y Metro en Perú llegaron a un Acuerdo de Producción Limpia (APL), un convenio entre el sector público y privado, que está impulsado por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción, con el objetivo de unir esfuerzos y establecer alianzas hacia una economía circular.

Reducción de Gases y Efecto Invernadero en Brasil: En el primer semestre 2021, Brasil ha reducido los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 1.355 kg de CO_2 mediante el intercambio de material reciclable por electricidad en Goiás. Además, compró 97.158 MWh en el mercado de energía libre, que comercializa predominantemente energía renovable.

Rescate de Alimentos y Donaciones: Cencosud impulsó su programa de rescate de alimentos a nivel regional, entregando más de 2.000 toneladas a través de diversas fundaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Reciclaje y recarga de productos en Supermercados:

- En Chile, en alianza con Eco Carga, el supermercado Santa Isabel incorporó como etapa inicial un módulo de recarga para abastecer envases de detergente y lava lozas.
- En Perú, el supermercado Wong llevó a cabo el proyecto "Reciclatón Wong" que fomenta el reciclaje de materiales de plástico, vidrio, cartón, Tetrapak y residuos de aparatos electrónicos con el objetivo de darles un tratamiento adecuado.

Certificación Giro Limpio: Supermercados Chile fue reconocido por la Agencia de Sostenibilidad Energética como uno de los 5 operadores logísticos del país por implementar acciones para disminuir el impacto ambiental de los traslados de cargas en su flota de camiones. Además, el negocio de Mejoramiento del Hogar obtuvo la renovación de dicha certificación por segundo año consecutivo.

Producto

Huevos de Gallinas Libres en Supermercados Cencosud: En línea con la Declaración de Bienestar Animal, Supermercados Brasil, Chile y Colombia se comprometen con la venta de huevos de gallinas libres, tomando el desafío de ser las primeras cadenas de supermercados del país en asumir este compromiso.

Volver a tejer 2021 -Paris: Grandes maestras del tejido artesanal protagonizaron volver a tejer 2021 en el negocio de Tiendas por Departamento. Este proyecto de Conciencia Celeste Paris es co-construido con Indap y Fundación Ona que nace hace 7 años para rescatar el oficio de hilado y visibilizar el trabajo de mujeres artesanas, tejedoras e hilanderas que han dedicado su vida a mantener este oficio.

Lanzamiento de Yourban en tiendas Jumbo, Colombia: Pensando en la sostenibilidad desde las marcas propias y bajo el concepto de *slow fashion* se creó una colección de prendas atemporales y que cautivan a los clientes quienes son no sólo conscientes con el cuidado del medio ambiente, sino también se inclinan hacia prendas de calidad que perduren en el tiempo.

Moda Circular de Paris: El negocio de Tiendas por Departamento se sumó al consumo responsable con el nuevo modelo de negocio de compra y venta de productos de segunda mano. En alianza con Nostalgic, Vestua, Marketplace y The Loop Kids, París.cl entrega a los clientes la posibilidad de comprar y vender prendas en segunda mano y excelente estado. Este servicio es simple y gratuito permitiendo a los clientes seleccionar prendas de forma *online* y agendar su retiro.

Personas

Venta de Hortalizas con productores locales: El equipo de Supermercados en Chile junto al Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) continúa apoyando a pequeños emprendedores a comercializar sus productos en los locales de Jumbo.

Sello Mutual Covid-19 Easy, Jumbo y Centros Comerciales: Los negocios de Mejoramiento del Hogar, Supermercados Jumbo y Centros Comerciales en Chile han logrado el sello mutual Covid-19 en el 100% de sus instalaciones.

Terapia de Hogar, convenio entre Easy y SernamEG: Easy se unió con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género en una alianza donde, a través de sus programas "Terapia de Hogar" y "Desafío Local" busca devolver el calor de hogar a muchas mujeres sobrevivientes de violencia de genero.

Empleo con Apoyo e Inclusión Laboral:

- Paris celebró el 1er encuentro con sus 35 embajadores LGBTIQ+ de Chile. Además, fue reconocido como uno de los mejores lugares para atraer talento LGBTIQ+ en el marco de *Pride Connection* Chile, con evaluación máxima por tercer año consecutivo.
- El programa "Empleo con Apoyo" acompaña el proceso de inclusión de personas, en la organización, en situación de discapacidad. A la fecha la Compañía cuenta con más de 650 colaboradores en todas sus unidades de negocio de Chile.
- Cencosud adhirió al Compromiso Migrante de la Dirección del Trabajo y del Departamento de Extranjería y Migración de Chile para conmemorar el Día Internacional de las Personas Migrantes. La compañía se compromete a potenciar acciones que contribuyen a un país más inclusivo, intercultural y libre de discriminación, promoviendo buenas prácticas en el trabajo con colaboradores chilenos y extranjeros.
- En Colombia, en el 2do Encuentro de Empresas Incluyentes, organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la empresa fue reconocida en "Adaptabilidad y transformación en tiempos de pandemia" por el Programa de Inclusión Laboral de personas con habilidades diversas.
- En Chile, la compañía lanzó una iniciativa corporativa "Vamos a Trabajar Juntos" diseñada para apoyar al personal de la tienda en fechas clave. Más de 230 empleados de las áreas administrativas actuaron como voluntarios, eligiendo una tienda para apoyar al equipo de operaciones en la atención al cliente de los días 23, 24, 30 y 31 de diciembre.

Donaciones y Colaboraciones:

- En Brasil, en el programa Troco Solidario, los clientes donaron el vuelto de su compra, logrando sobrepasar la donación de más de 100 mil reales a tres

instituciones aliadas al programa - Obras Sociais Irma Dulce, Amigos do Bem e Instituto Gbarbosa.

- En Argentina, la Tarjeta Cencosud junto con la fundación Garrahan se unió en una campaña llamada Gestos Impulsivos en dónde se invita a los clientes a colaborar a través de la tarjeta con una donación mensual destinada a dicha fundación, convirtiendo esos gastos impulsivos en gestos impulsivos.
- En Chile, ante la emergencia en Castro, Easy Puerto Montt activó su equipo de voluntarios de emergencia, junto a "Desafío Levantemos Chile", para ayudar a más de 140 hogares afectados por el incendio en Chiloé.
- Desde los Centros Comerciales en Chile se impulsaron tres nuevas ediciones de Mercado Emprende, a través de distintas alianzas con instituciones como la Asociación Chilena de Comercio Justo, CRDP Maule y Sercotec Valparaíso, logrando apoyar a 23 PYMES y más de 1.000 emprendedores.

Contribución a causas sociales:

- En el marco del Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Cencosud reafirmó su compromiso como agente de cambio activo en su eliminación en todos sus espacios. Sky Costanera se iluminó de color naranja para conmemorar el día y Easy mantiene una alianza con SernamEG para aportar a la recuperación de mujeres sobrevivientes de violencia.
- Por cuarto año consecutivo y en conjunto con la Red Argentina de Bancos de Alimentos (REDBdA) y el área de Responsabilidad Social Empresarial de Vea, se llevó a cabo la iniciativa "Cocina Saludable en Comedores", en el marco de su programa Nutriditos.

Celebraciones con Sentido:

- Durante Navidad, Cencosud Chile obsequió a sus colaboradores un bizcocho elaborado por "Las Condenadas", un emprendimiento social que busca reinsertar a mujeres que han estado privadas de libertad a través de la cocina, visibilizando la importancia de dar y recibir segundas oportunidades.
- Para promover una Navidad con Sentido, en los centros comerciales de Santiago y regiones se llevaron a cabo diversas actividades para apoyar a 8 fundaciones en sus procesos de recaudación de fondos.

1.10 Asociaciones y membresías

Cencosud S.A. forma parte de diferentes organizaciones de la sociedad civil, públicas y privadas en los cinco países. Se destacan:

Asociaciones y membrecías de Cencosud S.A. por país				
Argentina	**Brasil**	**Chile**	**Colombia**	**Perú**
• Asociación Empresaria Argentina. • Cámara de Industria y Comercio Argentina-Alemana. • Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas. • Cámara de Comercio Argentina-Chilena. • Cámara Argentina de Comercio. • Fundación capital. • Macroview S.A. • Cámara de Supermercados de Córdoba. • Asociación de Supermercados Unidos.	• Instituto para Desenvolvimento Do Varejo. • Associação Brasileira de Supermercados.	• Sociedad de Fomento Fabril. • Acción RSE. • Cámara de Comercio de Santiago. • Cámara Chileno Brasilera. • Red Pacto Global. • Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas. • Cámara Chileno - Alemana de Comercio e Industria. • Cámara Chileno-Argentina de Comercio. • Asociación de Supermercados de Chile. •European DYU Retail Association. • Cámara Chilena de la Construcción. • Pride Connection.	• Federación Nacional de Comerciantes. • GS1 Colombia. • Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. • Cámara de Comercio e Industria Colombo-Chilena. •Cámara Colombiana de la Construcción. • Acción Climática. • Comunidad PAR. • Pacto Global.	• Comex Perú. • Cámara Peruano Alemana. • Cámara Peruano Chilena.

A continuación se presentan las contribuciones que Cencosud ha realizado a las asociaciones en los últimos 4 años y las principales contribuciones del año 2021.

Aportes Cencosud S.A. a asociaciones y membresías (CLP)			
2018	2019	2020	2021
450.515.457	499.743.748	268.225.971	265.098.212

Principales contribuciones 2021		
Organización	Descripción	Aportes $ (CLP)
Asociación de Supermercados Chile	Organización gremial, sin fines de lucro, abierta a todos los supermercados del territorio chileno, que, con pleno respeto a y fomentando la libre competencia, (1) tiene por objeto gestionar iniciativas propias o en colaboración con otras entidades o con el sector público, que contribuyan y fomenten el desarrollo de la industria, ayuden técnicamente con iniciativas que potencien su aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país, y en general, aporten al desarrollo de la industria supermercadista, poniendo especial énfasis en la seguridad, en la inocuidad de alimentos y productos, en la calidad del servicio a los consumidores, en la	47.940.724

Principales contribuciones 2021		
Organización	**Descripción**	**Aportes $ (CLP)**
	fuerza de trabajo, al igual que en las potenciales innovaciones que puedan mejorar la productividad de la industria como un todo, y (2) representa a la industria en procesos regulatorios.	
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Federación Gremial sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. SOFOFA promueve el desarrollo sostenible, impulsando y proponiendo políticas que fomenten la inversión, el emprendimiento, la capacitación permanente, empleo e inserción en la actividad privada junto con estimular sus iniciativas, el libre mercado y la apertura al comercio exterior.	39.486.095
Associação Brasileira de Supermercados	Es una entidad dinámica y moderna, que actúa con firmeza en su misión de representar, defender, integrar, promover y desarrollar el sector de supermercados en el país.	24.559.322

Cencosud no realizó contribuciones a campañas políticas, organizaciones políticas, de *lobby* o comerciales ni cualquier otro grupo exento de impuestos, en el último año fiscal.

1.11 Premios, Reconocimientos y Certificaciones

El desempeño sostenible de Cencosud S.A. le ha permitido obtener diferentes premios y reconocimientos entregados en la región, de los cuales se destaca:

Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2021	
Cencosud Argentina	• Unicenter obtuvo Oro en el Premio Obrar, en la categoría "Comunicación interna, voluntariado, programas de sustentabilidad y activaciones" por la campaña "Navidad con rojo" (Consejo Publicitario Argentino). • Easy fue reconocida con el "Lápiz de Oro" por la campaña "Un mundo en cada rincón" (Dossier). • Supermercados es reconocido por *Retail Hall of Fame* Argentina 2021 como el "Retail más sostenible" (America Retail).
Cencosud Brasil	• Reconocimiento por buenas prácticas de desarrollo de estudiantes del Programa de Pasantía 2021 (Estado de Sergipe, Brasil).
Cencosud Chile	**Cencosud S.A.** • Reconocimiento como el "Mejor Retailer Omnicanal" del *Retail Hall Of Fame* Chile 2021 (América Retail - Cámara de Comercio de Santiago CCS). • Reconocimiento de la Memoria Anual Integrada Cencosud S.A. 2020 como líder de la categoría "Transparencia" en Ranking Reporta 2021 (DEVA). • Certificación Sello Covid-19 para Oficinas Centrales, Alto Las Condes y Florida Center (Mutual de Seguridad).
	Supermercados • Jumbo es reconocido como el "Mejor Retailer del País" (América Retail y Cámara de Comercio de Santiago - CCS). • Certificación Sello Covid-19 para Jumbo, Santa Isabel y Logística (Mutual de Seguridad). • Jumbo obtuvo el Primer Lugar "Categoría Supermercados" en el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes PROCALIDAD 2021 (Praxis Human Xperience - Universidad Adolfo Ibáñez). • Jumbo obtuvo el Primer Lugar del Ranking Praxis Xperience Index (Praxis Human Xperience).

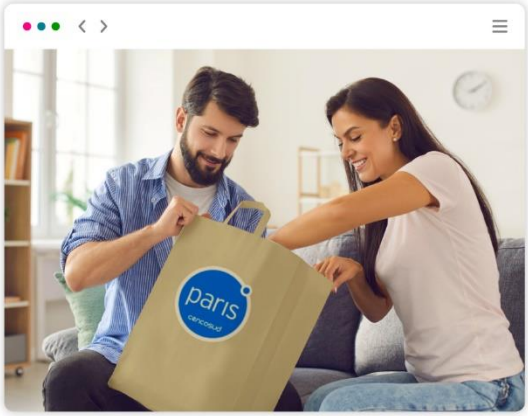
Principales distinciones de las Empresas del Grupo Cencosud en 2021	
	Mejoramiento del Hogar • Easy obtuvo el Octavo Lugar en *Ranking Employers for Youth* Chile 2021 (EFY) (FirstJob). • Primer, Segundo y Tercer Sello Mutual Covid-19 para tiendas Easy y Centros de Distribución (Mutual de Seguridad). • Certificación de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (Asociación Chilena de Seguridad - ACHS). • Distinción del "Programa Trabajar con Calidad de Vida" (Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol - SENDA). • Certificación otorgada por el "Programa Empresa Competitiva" (PEC) (Mutual de Seguridad). • Certificación de Centros de Distribución de "Giro Limpio", en la categoría “Generadores de Carga” (Agencia de Sostenibilidad Energética - AgenciaSE). • Reconocimiento de "Cuadro de Honor Mejor Gestión Preventiva 2020" (Cámara Chilena de la Construcción - CChC). • Reconocimiento Sellos Bronce en *Ranking* de Creatividad Festival 2021 en las categorías "Craft" y "Film" (Asociación Chilena de Publicidad - ACHAP).
	Tiendas por Departamento • Distinción Bronce en categoría “Respuesta a Crisis / Giro Crítico” en los Premios Effie (Pacto Global). • Distinción Plata en categoría “Retail” en los Premios Effie (Pacto Global). • Acreditada con el “Sello Equidad LGBTIQ+” (Pride Connection Chile). • Certificada con Sello Covid-19 (Mutual de Seguridad). • Los Centros de Distribución son certificados con Sello Covid-19 (Mutual de Seguridad). • Segundo Lugar en Premio Conecta 2021 en la Categoría “Planeta” (Pacto Global).
	Centros Comerciales • Reconocimiento y certificación LEED® (*Leadership in Energy and Environmental Design*) en el edificio Torre Costanera (Green Builing Council). • Certificación Sello Covid-19 para todas las tiendas de Cencosud Shopping S.A. (Mutual de Seguridad).
Cencosud Colombia	• Reconocimiento por “Adaptabilidad y transformación en tiempos de pandemia” por los ajustes al Programa de Inclusión Laboral. • Mención de Honor, por parte de Premios Portafolio, debido a la buena gestión del recurso humano. • Tiendas Jumbo obtuvo el Premio de Excelencia Sanitaria por su cumplimiento a la normativa sanitaria.
Cencosud Perú	• Wong es reconocida como una de las 10 Empresas Más Admiradas (EMA) del Perú (PricewaterhouseCoopers y Revista G de Gestión). • Cencosud Perú mejora en el ranking MERCO Empresas, que da a conocer las empresas con mejor reputación corporativa en Perú (Merco Empresas). • Cencosud Perú mejora en el ranking MERCO Talento, que da a conocer las mejores empresas para atraer y retener talento en Perú (Merco Empresas). • Wong y Metro obtienen el Premio “Retailer más colaborativo” de 2021 (Advantage Group Latam).

02

Materialidad

02 Materialidad

La materialidad es un concepto fundamental para comprender la estructuración de los informes corporativos, siendo esta un reflejo de la gestión sobre las externalidades (positivas y negativas) en términos económicos, sociales y ambientales, o bien, elementos (positivos y negativos) que influyen sustancialmente en los grupos de interés relevantes para la Compañía.



Es así como un tema se considera material cuando su gestión y impactos son relevantes para el negocio e influencian la decisión de los grupos de interés. Para identificar estas temáticas, es clave tener en consideración el entorno del mercado, el contexto, las tendencias de la industria y las expectativas de los principales actores que se relacionan con la Compañía.

Con el fin de contar con un modelo de negocio sostenible, Cencosud, integra estas temáticas a su gestión y los monitorea a través de objetivos, metas e indicadores.

2.1 Entorno de Mercado y Tendencia

La industria del retail ha sido uno de los sectores más desafiados y afectados por los eventos de los últimos dos años, lo que ha traído grandes transformaciones en la industria, así como también en la conducta de los consumidores.

Durante el primer año de pandemia (2020) Latinoamérica perdió más de 11 millones de empleos, de los cuales se ha recuperado un 70% a septiembre del año 2021. Sin embargo, las proyecciones de Fondo Monetario Internacional para el año 2022 afirman que no se habrán recuperado los niveles de ingresos pre-pandemia.

Debido a lo anterior, es que para la industria, el año 2021 ha sido un periodo de crecimiento, pero también de estabilización. En donde se comenzó con un crecimiento histórico de ventas del comercio minorista hasta septiembre, con un avance de 14% el año 2021, explicado por la baja base de comparación, las ayudas fiscales y la mayor liquidez de las personas, para luego, durante septiembre estabilizarse en torno al 7%, según un informe publicado por la Cámara de Comercio de Santiago[5].

Sin embargo, durante el año 2022, se espera que estas desciendan, debido al término de las ayudas fiscales, altas bases de comparación y una alza en la inflación con sus respectivas implicancias para la política monetaria.

[5] Disponible en https://www.ccs.cl/2021/11/18/se-estabiliza-crecimiento-del-retail-global-chile-sigue-liderando-aunque-se-desacelera/

Con respecto al cambio en la conducta de los consumidores, la popularización de los medios de comunicación masiva, la tecnología y las redes sociales, ha generado que los consumidores busquen distinguirse del resto, lo que ha llevado a que hagan y decidan cosas que permitan desarrollar una marca personal, transformando las compras en declaraciones de intenciones.

A lo anterior, se suma el aumento de la preocupación por el cuidado del medio ambiente, siendo actualmente un cliente que exige que el *retail* gestione de manera adecuada sus impactos ambientales, sociales y económicos. Es por esto que, más que adquirir un producto, el consumidor buscará identificarse con este y generar una relación de confianza y a largo plazo con las organizaciones que demuestren un compromiso con el entorno que los rodea.

En este sentido, es que el sector ha debido repensar sus estrategias para encontrar un equilibrio entre la sustentabilidad y el crecimiento económico. Sin embargo, el mundo sigue pasando por escenarios con poca certeza, haciendo que las estrategias y proyecciones comerciales se realicen dentro de contextos complejos y cambiantes.

Experiencia de los clientes

En la actualidad, las personas no buscan únicamente adquirir un producto o servicio, sino que buscan una experiencia de compra (UX o *User Experience*) personalizada con su estilo de vida. Por esta razón, es central que las empresas se identifiquen con los consumidores y centren su negocio en conocer y sorprender a sus clientes con productos variados y de calidad, a la vez de ofrecerles ideas que agreguen valor a sus vidas, de manera ágil, rápida y confiable.

Adicionalmente, producto de los cambios en las vivencias de las personas a raíz de la pandemia, muchas de ellas han comenzado a pasar mucho más tiempo en sus viviendas debido a la incorporación del teletrabajo y a la utilización menos habitual de las oficinas. En este sentido, los hogares han tomado protagonismo, transformándose en un espacio que debe cumplir con diferentes características para satisfacer las distintas necesidades de las personas. Los usuarios han aumentado el consumo de múltiples productos y servicios, y la digitalización se plantea como un factor relevante para poder brindar la mejor experiencia posible al consumidor.

Por otro lado, la voz de los clientes se enfoca en más frentes que en períodos pre-digitales, ya que son ellos quienes eligen los productos que quieren consumir, evaluando muchas más variables que el valor y la calidad. De esta manera, la forma en que los *retailers* deciden qué vender a los usuarios ha cambiado, enfocándose plenamente en el cliente, quienes han elevado y diversificado sus exigencias, desafiando los modelos de negocio de las empresas.

Dentro de las tendencias digitales que están tomando fuerza a la hora de resaltar la experiencia del cliente está la utilización de tecnología digital para gestionar el vínculo con los consumidores. En esta materia, las empresas combinan la actividad en línea y fuera de línea, digital y física, para sobrevivir en tiempos hiperdigitalizados, utilizando tecnologías de punta como la realidad aumentada (RA), la inteligencia artificial (IA) y la robótica. De esta manera, el enfoque con más probabilidades de rediseñar el panorama de venta es el que consiga establecer relaciones cercanas con los clientes y que provea una experiencia de marca a través de una combinación de inteligencia artificial y realidad aumentada, que permita recopilar datos de clientes de primera mano y mantener un circuito de retroalimentación constante entre consumidores y marcas.

En este sentido, Europa está sirviendo como laboratorio de pruebas donde se enfrentan el presente y el pasado de este sector. Por un lado, la comodidad de solicitar productos *online* y recibirlos casi de inmediato a domicilio sin tener que esperar días entre la compra y la entrega. Por el otro, la calidad y frescura de los productos locales, es decir, lo que se ha llamado la compra de proximidad. Y, por supuesto, la posibilidad de elegir entre la entrega a domicilio o recoger en tienda, que previsiblemente serán las opciones preferidas en grandes ciudades y zonas rurales, respectivamente. Los acuerdos entre empresas tecnológicas, o incluso empresas de mensajería, y los pequeños proveedores locales serán los que determinen quién acabará liderando en este nuevo escenario comercial.

Calidad y seguridad de los productos

La crisis sanitaria producida por el Covid-19 impulsó a las empresas de *retail* a buscar posibilidades de sostener el negocio y cumplir con la responsabilidad de abastecer de alimentos y artículos de primera necesidad a sus clientes, manteniendo altos estándares de seguridad y calidad de sus productos.

Debido a este contexto, el comercio minorista debe mantenerse al día con las demandas actuales del mercado, para lo cual ha introducido innovaciones en el funcionamiento de sus tiendas y centros de distribución, con el objetivo de operar de manera más eficiente, rentable y resguardando los estándares de calidad y de seguridad.

Una de las tendencias que comienzan a tomar fuerza es la automatización de los centros de distribución, hacia la utilización de tecnologías y soluciones digitales para el almacenaje y la entrega de productos, tales como sistemas de recuperación, carruseles, módulos de elevación vertical y robots colaborativos. Estos mecanismos no solo optimizan el metro cuadrado de las tiendas, mejoran la precisión y la velocidad de la logística, sino también perfeccionan significativamente la gestión de la calidad y seguridad de la cadena de abastecimiento.

Por otro lado, la pandemia representó un gran desafío para la industria alimentaria. Las evaluaciones de seguridad y calidad de los alimentos serán críticas para la integridad de la cadena mundial y desempeñarán un rol fundamental en el cumplimiento de las regulaciones, en el mantenimiento de las líneas de procesamiento de alimentos y en la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Dentro de las nuevas prácticas de testeos de productos alimenticios se posicionan evaluaciones de seguridad y calidad más tempranas, rápidas, portátiles y con mayores niveles de facilidad de uso, así como también la implementación de mecanismos de automatización de los flujos logísticos, desde el lugar donde se obtiene el alimento hasta llegar a la planta de procesamiento.

Seguridad de la información

El uso de datos como una nueva forma de generar valor económico se verá impactada por decisiones relevantes que surgen fuera del ecosistema del comercio minorista, fundamentalmente, debido a la política que implementará Google en 2023 y que refiere a la eliminación de las *cookies* de terceros, lo cual permitirá poner en valor todas las fuentes primarias

de información individual, y facilitará los procesos de identificación y perfilamiento de clientes mucho más enfocados en sus gustos, intereses y comportamientos.

De esta manera, las empresas tendrán acceso a un gran acervo de información que posibilitará construir bases de datos para desarrollar publicidad personalizada, y ofertar marcas de manera segmentada, lo que plantea importantes desafíos y responsabilidades relacionadas con el tratamiento de los datos personales de sus clientes y el desarrollo de infraestructura tecnológica que resguarde la seguridad de la información a la hora de realizar las transacciones comerciales en línea.

Bienestar de los colaboradores

Las tendencias respecto a la gestión de colaboradores se centran en potenciar la fidelidad y el compromiso brindando opciones de trabajo flexible para que ellos prioricen su jornada en función de criterios de flexibilidad, agilidad y colaboración. En lo que refiere a empresas del comercio minorista, esta lógica de gestión busca aprovechar el talento de las personas y potenciar la eficiencia operativa por medio de equipos de trabajo que se adapten según la demanda (*staffing on demand*). Esta tendencia está siendo implementada de manera creciente por los *retailers* en su día a día y, del mismo modo, se posiciona progresivamente en organizaciones dedicadas a entregar este servicio.

Además de ofrecer flexibilidad y autonomía a sus colaboradores, las empresas deben enfocar sus esfuerzos en los aspectos emocionales de los trabajadores, así como en su empoderamiento, capacitación, y la búsqueda de un propósito que le dé sentido al trabajo del día a día. Así el colaborador podrá planificar mejor sus tiempos, manteniendo el nivel de esfuerzo, excelencia y compromiso. Conocer esa experiencia y gestionarla con las herramientas adecuadas, permite a las organizaciones adelantarse a los desafíos y buscar soluciones.

Las nuevas configuraciones de trabajo están optando por modelos a distancia, híbridos o espacios flexibles. El reto reside en implementar una alternativa que se ajuste a las necesidades, cultura y estrategia de la organización, considerando las expectativas del público interno y generando nuevas maneras de colaborar.

2.2 Matriz de materialidad

Como parte del proceso de materialidad 2021, se revisó la matriz del año 2020 que se basó en un análisis detallado de las principales normas sobre Sostenibilidad: *Global Reporting Initiative* (GRI), Norma AA1000 (desarrollada por el *Institute of Social and Ethical Accountability*), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), el cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), las expectativas de los inversionistas, las tendencias del mercado y las mejores prácticas observadas en el sector de *retail*.

Para el año 2021 se mantuvo el listado de temas y se trabajó una nueva priorización en base a la aplicación de una encuesta de materialidad que fue contestada por los principales ejecutivos de la Compañía, un *benckmarking* de materialidad de empresas referentes para Cencosud y el análisis de información secundaria asociada a los principales grupos de interés, que incluyó los cuestionarios de inversionistas en temas ASG y otros canales de relacionamiento. La validación de

la matriz de materialidad fue realizada por la Gerencia de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad de Cencosud S.A. y la Subgerencia de ASG de Cencosud S.A.

A continuación, se detallan los temas materiales, sub-aspectos y el cruce con la materialidad del sector de los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para Cencosud:

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector *Food Retailers & Distributors*
Planeta	Gestión ambiental	Gestión de emisiones	Gestión del combustible de la flota
			Emisiones atmosféricas de la refrigeración
		Gestión de residuos	Gestión de los residuos alimentarios
		Gestión del agua	
		Gestión de la energía	Gestión de la energía
Personas	Bienestar de los colaboradores	Cuidado y promoción de los derechos humanos	Prácticas laborales
		Cuidado y promoción de la salud y seguridad	
		Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión	
		Desarrollo de los colaboradores	
	Compromiso con la comunidad	Vínculo con las comunidades	
	Experiencia de los clientes	Marketing y consumo responsable	Etiquetado y comercialización de productos
		Innovación y digitalización	
		Experiencia segura y de calidad	

Producto	Calidad y seguridad de los productos	Cuidado con la calidad de los productos	
		Transparencia y confiabilidad del etiquetado	
		Cuidado de la salud y nutrición del producto	
		Disponer de alternativas de alimentos para los distintos hábitos y necesidades alimentarias	
	Gestión de la cadena de abastecimiento	Gestión social de la cadena de abastecimiento	Gestión del impacto ambiental y social en la cadena de suministros
		Gestión ambiental de la cadena de abastecimiento	
Gobernanza	Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	Efectividad del Directorio	
		Código de Ética y Compliance	
	Seguridad de la información	Cuidado y protección de los datos de clientes	Seguridad de los datos
		Protección de la información	
		Ciberseguridad	

2.3 Enfoques de gestión

Temas materiales Cencosud 2021 y sus enfoques de gestión		
Tema Material	**¿Por qué es relevante?**	**¿Cómo se gestiona?**
Experiencia de los clientes	El centro del modelo de negocio de Cencosud se basa en generar experiencias memorables a sus clientes, por lo cual gestionar su satisfacción con cada marca y unidad de negocio es un elemento de suma importancia para conocer las expectativas, deseos y requerimientos de sus consumidores, construir las estrategias necesarias para fidelizarlos y asegurarles un servicio cercano y de calidad.	• Gobernanza de la experiencia de clientes: Gerencia Corporativa de Clientes. • Estrategia de clientes. • Política de Satisfacción de clientes. • Medición de indicador CSAT (*Customer Satisfaction Index*) y NPS (*Net Promoter Score*). • Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud. • Estrategia de Marketing Responsable.
Calidad y seguridad de los productos	El cliente es el fundamento central de las empresas del Grupo Cencosud. Por esta razón, todas sus marcas y unidades de negocio están comprometidas por gestionar las demandas, expectativas, requerimientos y deseos de sus consumidores, con el objetivo de proveer experiencias de compra satisfactorias basadas en la excelencia del servicio, una amplia oferta de productos de calidad y garantizando que los alimentos sean manipulados según estrictas normas sanitarias y bajo los máximos estándares de seguridad nacional e internacional.	• Gobernanza de gestión de calidad y seguridad de los productos: Departamento de Gestión de Calidad y Calidad de alimentos. • Auditorías de calidad. • Declaración de Bienestar Animal. • Compromiso de Venta de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.
Bienestar de los colaboradores	Cencosud quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de sus clientes entregando experiencias de compra extraordinarias. Para cumplir esto potencia el desarrollo de una cultura interna armónica y centrada en las personas, donde se promueva el respeto y la inclusión, se valora la diversidad en ambientes libres de discriminación y donde se sientan felices y orgullosos de ser parte del grupo de empresas Cencosud. La Compañía tiene la certeza que si sus equipos reflejan la diversidad de las sociedades y comunidades donde opera, su capacidad de entender y conectar mejor con todos sus clientes se verá fortalecida.	• Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores. • Gestión del *Talent Review*. • Gestión del Clima Laboral. • Política Regional de Compensaciones. • Política de Diversidad e Inclusión. • Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos.
Gestión de la cadena de abastecimiento	Cencosud establece como uno de sus ejes de negocio proveer a sus clientes de productos sostenibles y disponibilizar experiencias de compra responsable a la ciudadanía. Para impulsar este compromiso, la Compañía considera material incorporar criterios sociales y ambientales en todas las etapas del proceso de	• Declaración de Proveedores. • Compromiso de Proveedores • Política de Proveedores. • Certificaciones: RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*).

Temas materiales Cencosud 2021 y sus enfoques de gestión		
Tema Material	**¿Por qué es relevante?**	**¿Cómo se gestiona?**
	abastecimiento, así como también mantener relaciones con sus proveedores enmarcadas en la confianza y el respeto mutuo, que cimienten las bases para trabajar como socios estratégicos en la construcción de cadenas de valor que promuevan el crecimiento de todos los eslabones considerados en el aprovisionamiento.	• Cumplimiento de normativas: FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*). • Certificación "Programa Giro Limpio".
Seguridad de la información	Cencosud está consciente del cambio profundo que ha tenido el comportamiento y el estilo de compra de sus clientes debido a la aceleración de los procesos de digitalización y automatización tecnológica. Esto presenta oportunidades para el negocio *e-commerce,* y desafíos para la gestión de la seguridad digital de su infraestructura tecnológica y de las plataformas omnicanal utilizadas, así como para la protección de los datos personales de sus clientes.	• Gobernanza de la seguridad digital: Gerencia de Seguridad Informática/IT Governance (*Information Technology Governance*); *Compliance* y *Chief Information Security Officer* (CISO). • Política de Seguridad de la Información. • Programa de Ciberseguridad.
Gestión ambiental	El modelo de negocio sostenible que desarrolla Cencosud considera como uno de sus pilares estratégicos la gestión del impacto que el negocio y su cadena de abastecimiento tienen sobre el medio ambiente. De esta manera, la Compañía busca potenciar innovaciones en sus operaciones logísticas, desarrollar buenas prácticas de embalaje de sus productos, gestionar el desperdicio de alimentos y utilizar eficientemente los recursos energético e hídrico, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, abordar los desafíos climáticos y transitar hacia una economía circular y sostenible.	• Estrategia de Cambio Climático. • Política Medioambiental. • Compromiso de Embalaje Responsable. • Declaración sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos. • Gestión del consumo energético dentro de la organización. • Gestión de residuos. • Gestión del consumo hídrico. • Medición de la Huella de Carbono.
Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	El Gobierno Corporativo de Cencosud es el organismo central en la definición del modelo de negocio de la Compañía, puesto que entrega los lineamientos estratégicos para abordar los desafíos, incertidumbres, contingencias y riesgos con una perspectiva de flexibilidad, oportunidad e innovación y, de esta forma, mantener el crecimiento, rentabilidad y eficiencia de la Compañía, bajo un marco de generación de valor compartido con sus grupos de interés.	• Código de Ética. • Código de Conducta de los Directores. • Prácticas de Gobierno Corporativo. • Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado. • Política Corporativa de Gestión de Riesgos.
Compromiso con la comunidad	Cencosud busca generar valor social para todos sus grupos de interés y contribuir sosteniblemente al bienestar de los países en donde operan sus unidades de negocio. Aspira a transformarse en un actor empresarial relevante que impulsa impactos positivos en la sociedad, a través del desarrollo de actividades y proyectos que contribuyan al desarrollo de sus comunidades.	• Política de Vínculo con las Comunidades. • Programas e iniciativas de ciudadanía corporativa.

2.4 Relacionamiento con los grupos de interés

Cencosud trabaja para sostener vínculos de valor con sus colaboradores, clientes, locatarios, accionistas e inversionistas y la comunidad, para así conocer sus expectativas y responder adecuadamente a ellas bajo un clima de confianza, cercanía y valor compartido.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
Colaboradores	Trabajadores de la Compañía.	Para cumplir con su promesa de calidad de servicio a sus clientes, Cencosud requiere colaboradores comprometidos, capacitados para comprender las cambiantes necesidades del mercado y contar con una cultura sólida centrada en el servicio.
Clientes	Clientes actuales y potenciales de la Compañía en todas las operaciones, quienes se vinculan tanto mediante canales físicos como *online.*	Para Cencosud los clientes están en el centro de su modelo de negocio. Por ello, en su propósito está trabajar diariamente con pasión, respeto,

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?
		transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus consumidores.
Proveedores	Empresas proveedoras de servicios comerciales y no comerciales.	La Compañía entiende que la confianza de las personas es un elemento clave para crear valor a largo plazo. Para ello, la cadena de abastecimiento es un eslabón fundamental. Es por esto que promueven la escucha activa de sus requerimientos, analizando y procurando dar respuesta a sus opiniones e inquietudes como forma de establecer relaciones de confianza. Además de identificar riesgos y oportunidades, ya que este grupo es clave y permite contar con una cadena sostenible.
Mercado financiero	Analistas financieros y ASG de mercado interesados en la Compañía. Estos incluyen: Clasificadores de riesgo financiero y ASG locales e internacionales, Bonistas y representantes de tenedores de bonos, Accionistas e Instituciones financieras acreedoras.	Para la Compañía, la transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad. Por tal motivo, Cencosud trabaja para mejorar sus prácticas en esta materia, adoptando los mejores estándares internacionales y conectándose a través de reuniones y conferencias organizadas por entidades financieras.
Organizaciones de sociedad civil	Asociaciones gremiales, juntas de vecinos, ONG y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	La promoción del desarrollo sostenible es un reto que compromete tanto al sector privado como a la sociedad civil. Por esta razón, Cencosud busca entablar vínculos de valor con los diversos grupos y colectivos de la sociedad, considerando sus intereses particulares, a través de la generación de alianzas que permitan multiplicar los impactos positivos para contribuir a la solución de problemáticas sociales comunes.
Gobierno y regulador	Organismos que en cada país donde opera la Compañía regulan las operaciones y con los cuales tiene relación. En Chile, dado que es una sociedad anónima abierta al mercado de capitales, es regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	Cencosud es una sociedad listada en el Mercado de Capitales de Chile, por lo cual debe cumplir con las exigencias del regulador, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Canales de Comunicación de Cencosud S.A.

Canal	Colaboradores	Clientes	Proveedores	Mercado financiero	Organizaciones de la sociedad civil	Gobierno y regulador
Página web	●	●	●	●	●	●
Reuniones	●	●	●	●	●	●
Prensa	●	●	●	●	●	●
Redes Sociales	●	●	●		●	●
Memoria Anual Integrada		●	●	●		●
Entrevistas	●	●	●			●
Conferencias			●	●		●
Reclamos		●				

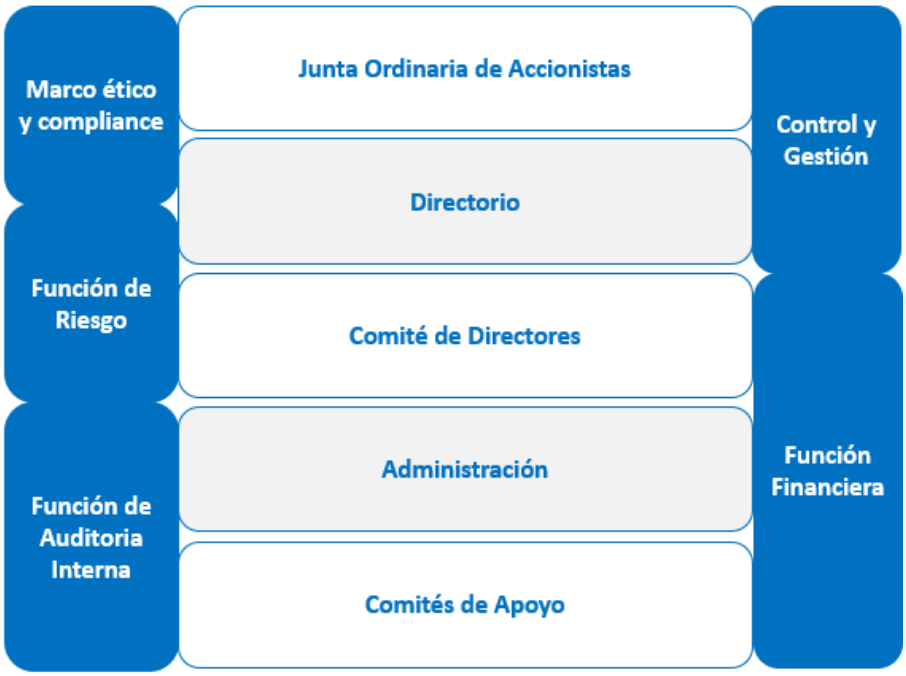
03

Gobernanza

03 Gobernanza

Cencosud S.A. es una Sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile bajo el Nº743, con acciones cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La gestión del Gobierno Corporativo de la Compañía está en línea con las normativas del Mercado de Valores (N° 18.045) y de Sociedades Anónimas (Nº 18.046) y con las reglas de la CMF en Chile.

Al ser uno de los grupos de empresas más prestigiosas del *retail* en América del Sur, Cencosud adopta procedimientos corporativos basados en la probidad, transparencia, cumplimiento de la Ley N°20.382 de Gobiernos Corporativos de Chile y de las normativas que regulan el comportamiento de este organismo en los respectivos países donde la Compañía tiene operaciones. Enmarcado en esto, el Modelo de Gobierno Corporativo de la Compañía tiene como objetivo garantizar la gestión eficiente de su negocio, y considera esencial la transparencia y la adopción de las mejores prácticas para generar valor y resguardar los intereses de todos sus accionistas y grupos de interés.



3.1 Principios de gobernanza

El comportamiento de Cencosud tiene como base sus valores, los que están reflejados en sus principios, políticas, compromisos y normas. Hacer lo correcto es lo que guía a la Compañía, por lo que realiza su trabajo incorporando prácticas responsables, transparentes y de probidad corporativa, considerando al cliente siempre primero; ofreciendo un amplio portafolio de productos, junto a la mejor calidad y servicio.

Un elemento central es proveer lineamientos y capacitaciones para que los colaboradores puedan implementar en el día a día una cultura ética que impacte positivamente en los grupos de interés de la Compañía y así generar valor compartido.

Políticas y compromisos de Cencosud S.A.		
Política	**Descripción**	**Link de acceso**
Código de Ética	Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los grupos de interés. Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160128/asocfile/20160128184714/codigo_etica_digital_espanol.pdf
Código de Conducta del Directorio	Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.	http://s2.q4cdn.com/740885614/files/doc_downloads/gov_docs/esp/po_013_codigodeconductadeldirectorio.pdf
Prácticas de Gobierno Corporativo	En la web corporativa, la Compañía tiene a disposición de sus grupos de interés la respuesta a la Norma de Carácter General Nº385 respecto de las Prácticas de Gobierno Corporativo.	http://investors.cencosud.com/Spanish/inversionistas/gobierno-corporativo/antecendentes-legales/default.aspx
Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado	Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes Nº18.045 de Mercado de Valores y Nº18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la Norma de Carácter General Nº270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio del 30 de marzo de 2008 y modificado por acuerdos adoptados en sesión de Directorio celebrada el 26 de marzo de 2010. Este documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los Directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.	http://s2.q4cdn.com/740885614/files/doc_downloads/legal_documents/Manual-de-Manejo-de-Informaci%C3%B3n-de-Inter%C3%A9s-para-el-Mercado-Cencosud-S.A.-(ESP).pdf

Asimismo, se cuenta con las siguientes políticas y compromisos con el fin de resguardar la relación con los distintos grupos de interés:

Políticas y compromisos de Cencosud S.A.		
Política	**Descripción**	**Link de acceso**
Política de Sostenibilidad	La Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio de Cencosud, se basa en los principios de Abastecimiento, Producción y Consumo Sostenible, buscando conducir a las diferentes unidades de negocio hacia la transformación de la organización en un negocio sostenible. La Compañía está consciente de que la sostenibilidad es clave en la sociedad actual y sabe la importancia y necesidad de construir marcas conectadas, inclusivas, transparentes, responsables y sensibles a su entorno.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160128/asocfile/20160128184714/esp_politica_de_sostenibilidad.pdf
Política de Diversidad e Inclusión	Las Empresas del grupo Cencosud tienen la certeza que contar con equipos diversos de trabajo, que sean un reflejo de las sociedades en donde están inmersos, les permite entender mejor a sus clientes y así poder atender y dar una mejor respuesta a sus necesidades. Para la Compañía es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, religiones o	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091630/esp_politica_de_diversidad_e_inlusion.pdf

Políticas y compromisos de Cencosud S.A.		
Política	**Descripción**	**Link de acceso**
	creencias, orientaciones sexuales, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tienen algo único que aportar.	
Política de Satisfacción de Clientes	En Cencosud trabajan diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de una experiencia única, sostenible y con estándares inigualables de calidad en sus productos y servicios. Generar experiencias memorables es el motor de acción de la Compañía, y es en ese contexto en el que en Cencosud le damos gran importancia a la gestión y satisfacción de las relaciones con sus clientes.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_poli__tica_de_satisfaccio__n_de_clientes.pdf
Declaración de Seguridad de la Información/Ciber seguridad	Cencosud posee una "Declaración de Seguridad de la información", que tiene por objetivo brindar un resumen de los controles y procesos de seguridad dentro de la Compañía. Este documento es para uso de terceros (clientes, inversionistas, proveedores, entre otros) que están relacionados o comprometidos con Cencosud, y que desean conocer sobre los compromisos de seguridad dentro del grupo. Esta declaración es revisada y actualizada periódicamente.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_declaracio__n_de_ciberseguridad.pdf
Compromiso de Proveedores	Cencosud busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia con sus Proveedores. De este modo se espera construir cadenas de valor sostenibles, fomentar el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medioambiente, el entorno social y la diversidad cultural.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/esp_compromiso_proveedores.pdf
Política de Vínculo con las Comunidades	Cencosud se preocupa por las comunidades que la rodean. El objetivo es crear un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo en los sectores en donde se encuentra, a través de su cadena de abastecimiento. Ser buenos vecinos es parte de su sello, y es por eso que buscan generar valor social, posicionándose como actores relevantes en el desarrollo de la región y construyendo relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161151/esp__poli__tica_de_vi__nculo_con_las_comunidades.pdf
Política Ambiental	Cencosud está consciente de que el cuidado del medioambiente es una preocupación creciente para las personas y organizaciones, como así también lo es la mayor atención sobre el manejo de los residuos que se generan cotidianamente. A su vez, la Compañía se ve enfrentada al cambio climático, un fenómeno que ha ido aumentado en los últimos años, provocando efectos negativos en el medioambiente y en los recursos naturales.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20200206/asocfile/20200206175631/politica_medioambiental.pdf
Estrategia de Cambio Climático	El desafío del cambio climático requiere de la acción conjunta y del compromiso de diversos actores, países, empresas y ciudadanía. Conscientes de la responsabilidad con el planeta hoy y de cara a las futuras generaciones, Cencosud se compromete a implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) a través de todas sus unidades de negocio y su cadena de valor. Tales acciones nacen de la Estrategia de Sostenibilidad, que tienen por objetivo hacerse cargo del impacto sobre el medio ambiente, a través de la innovación en los procesos, con el fin último de minimizar la huella de las	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf

Políticas y compromisos de Cencosud S.A.		
Política	**Descripción**	**Link de acceso**
	operaciones y productos, y de esta forma aportar a alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	
Compromiso con el Packaging Responsable	Cencosud está consciente del impacto en el medio ambiente y de la necesidad de avanzar en el camino de la economía circular que busca reducir, reciclar y reutilizar haciendo con ello procesos de producción más sostenibles, con menores impactos medioambientales al considerar el ciclo de vida completo de sus productos. En línea con la Estrategia de Marcas con Propósito, es que se propuso desarrollarlas bajo Atributos de Sostenibilidad que aporten a un "Packaging Consciente", comprometiéndose de este modo a educar y favorecer las condiciones que promuevan el consumo de productos con un envase o embalaje más sostenible que permita una mayor reciclabilidad, reutilización y disminución de residuos.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120160950/esp_compromiso_packaging_responsable.pdf
Declaración sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos	Cencosud está comprometida con el desafío de ser cada día más eficiente para evitar y disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos, a través de una gestión social y ambientalmente responsable, en armonía con el entorno, contribuyendo así al crecimiento y el fortalecimiento de la sociedad. Para esto establece cuatro ejes de acción, bajo los cuales establecen metas de gestión y compromisos que permiten proyectar las iniciativas sostenibles para abordar la pérdida y desperdicio de alimentos en sus supermercados: i) Eficiencia Interna: compras, logística, transporte y manipulación de alimentos; ii) Gestión de la donación de los productos aptos para el consumo humano; iii) Gestión de la disposición final de los productos de forma consciente y responsable; iv) Promoción del consumo responsable en sus clientes.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20200729/asocfile/20200729115449/declaracion_perdida_y_desperdicio_de_alimentos_cencosud.pdf

3.2 Propiedad y control

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de la Compañía ascendia a CLP 4.079.959 millones, dividido en 2.863.129.447 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 2.621 accionistas. El accionista controlador tiene una participación del 55,04%.

La Compañía no posee requisitos específicos de propiedad de acciones para el Gerente General Corporativo (CEO) ni para otros altos ejecutivos, tampoco existe requisito mínimo de propiedad de acciones acumuladas para el CEO ni los altos ejecutivos, equivalente a su salario base anual. Al cierre del período, los accionistas de Cencosud S.A. no tienen acuerdo de actuación conjunta.

Doce Mayores Accionistas de Cencosud S.A.				
N°	**RUT**	**Accionista**	**Número de Acciones**	**Porcentaje de Participación**
1	86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	573.754.802	20,04%
2	96.802.510-4	Inversiones Latadía Limitada	550.823.211	19,24%
3	76.425.400-7	Inversiones Tano Limitada	338.554.358	11,82%
4	33.338.330-6	Banco Santander - JP Morgan	161.325.243	5,63%
5	33.338.812-K	Banco de Chile por cuenta de State Street	146.101.680	5,10%
6	33.338.248-2	Banco de Chile por cuenta de terceros	122.612.675	4,28%
7	3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
8	33.338.676-3	Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York	53.977.245	1,89%

Doce Mayores Accionistas de Cencosud S.A.				
9	80.537.000-9	LarrainVial S.A. Corredora de Bolsa	53.482.763	1,87%
10	33.500.040-4	Fondo de Pensiones Cuprum A	48.069.657	1,68%
11	33.500.041-2	Fondo de Pensiones Cuprum B	43.320.571	1,51%
12	33.500.026-9	Fondo de Pensiones Capital B	39.838.650	1,39%
Otros 2.609 accionistas			625.907.508	21,86%
Subtotal			**2.828.104.936**	**98,78%**
Acciones propias en cartera			**35.024.511**	**1,22%**
Total			**2.863.129.447**	**100,00%**

*No se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad.

El Grupo Cencosud está controlado por la familia Paulmann, como se indica a continuación:

Identificación del controlador	
Accionista	**Porcentaje de Participación**
Inversiones Quinchamalí Limitada	20,04%
Inversiones Latadía Limitada	19,24%
Inversiones Tano Limitada	11,82%
Horst Paulmann Kemna	2,46%
Manfred Paulmann Koepfer	0,43%
Peter Paulmann Koepfer	0,53%
Heike Paulmann Koepfer	0,52%
Inversiones Alpa Limitada	0,002%
Total	**55,04%**

Propiedad de los Directores

En Cencosud S.A., ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.

Propiedad de los Ejecutivos

Al cierre del ejercicio, ninguno de los ejecutivos mantiene una propiedad mayor del 1% de las acciones en la Compañía. Además, se señala que no existen requisitos de propiedad para el CEO, como tampoco para los ejecutivos principales.

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Cencosud S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2021 por parte del Comité de Directores, que deban ser especialmente puestos en conocimiento de los accionistas, o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N° 18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

Comunicación entre accionistas

Cencosud cuenta con una Gerencia Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, que responde de manera oportuna a las inquietudes manifestadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, sobre la situación, marcha y negocios públicamente

conocidos de la Compañía, orientándolos a la obtención de información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.

La Compañía posee un procedimiento que establece que el Directorio deberá analizar y evaluar semestralmente, en sesiones celebradas en enero y junio de cada año, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado por Cencosud durante el semestre anterior. Para tales efectos, en la sesión de Directorio respectiva se expone en forma sistematizada acerca de la información divulgada al mercado durante el último semestre. Además, la Compañía posee un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula, entre otras materias, la forma en que debe divulgar la información esencial y de interés al mercado en general, la que se encuentra disponible en la página web corporativa.

Existencia de pactos de accionistas

Al 31 de diciembre de 2021 no existen pactos de accionistas.

Derecho de los accionistas

Los Estatutos Sociales de Cencosud establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.

Junta Ordinara de Accionistas

Los accionistas se reunirán en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebran entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, sin que sea necesario señalarlo en la respectiva citación. Serán materias de la junta ordinaria de accionistas: el examen de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, y la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria.

La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud S.A. correspondiente al presente ejercicio se realizó con fecha 23 de abril 2021, en Av. Presidente Kennedy 9001, piso 7, del Centro Comercial Alto las Condes, bajo la presidencia para estos efectos de la señora Heike Paulmann Koepfer. Asistió también el Gerente General Corporativo, señor Matías Videla, y el Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales de la Compañía, señor Sebastián Rivera Martínez, actuando en calidad de Secretario. Estuvo presente en la sala la señora María Pilar Gutiérrez Rivera, Notario Titular de la Décimo Octava Notaría.

Total de acciones presentes y representadas = 2.562.533.056.
Total de acciones con derecho a voto = 2.854.856.696.
Asistencia = 89,76%.

3.3 Directorio y Comités del Gobierno Corporativo

La estructura de gestión se basa en las Sesiones de Directorio celebradas mensualmente, así como las sesiones de Comités. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miradas al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo.

De acuerdo a los Estatutos de la Sociedad y la Política de Postulación y Elección de Directores, la elección de sus integrantes se realiza en la Junta General Ordinaria de Accionistas. En las elecciones que se efectúen en las juntas de accionistas, cada accionista dispondrá de un voto por acción que posea o representa y podrá acumularlos a favor de una sola persona o distribuirlos en la forma que lo estime conveniente. Resultarán elegidos hasta completar el número de directores que deban elegirse, los que en una misma y única votación resulten con mayor número de votos. Sin embargo, por acuerdo unánime de los accionistas presentes con derecho a voto, podrá omitirse la votación y elegirse a la totalidad de los directores por aclamación. Los Directores permanecen tres años en su cargo, con posibilidad de reelección.

Una vez que ingresa un nuevo Director, recibe una inducción al cargo y constantemente se les está actualizando y entregando información relevante para el ejercicio de sus funciones. A continuación, se indica en detalle la información compartida con los nuevos Directores:

- Última Memoria de la Compañía, los dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados y el último presupuesto anual.
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses.
- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia.
- Política General de operaciones habituales.
- Política de contratación de asesores del Directorio.
- Modelo de Prevención del Delito.
- Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de Directores.
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios.
- Código de Conducta del Directorio.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.

Actualmente el Directorio cuenta con nueve miembros, de nacionalidades chilena, argentina y brasileña, ninguno de ellos es ejecutivo de la Compañía y dos de ellos son independientes (Alejandro Pérez Rodríguez y Mario Valcárcel Durán, ambos propuestos por AFP Capital)[6].

Asimismo, la Política Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Director, indica que el tiempo mínimo que los Directores deben dedicar al desempeño de su cargo es el que sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes como Director.

Por último, en los Estatutos de la Sociedad se establece que el Directorio sesionará como mínimo una vez al mes. Durante el año 2021 se celebraron 18 sesiones y se alcanzó una asistencia promedio de 88,22%.

[6] Para definir a los Directores independientes, se deben cumplir los requisitos establecidos por la Ley Nº18.046 de Sociedades Anónimas y haber firmado la Declaración Jurada de independencia.

Directorio Cencosud S.A. (i) (ii) (iii)					
Nombre	**RUT**	**Profesión**	**Fecha de nacimiento**	**Cargo**	**Nacionalidad**
Heike Paulmann Koepfer	8.953.510-7	Ingeniero Comercial	15/02/1970	Presidenta	Chilena
Horst Paulmann Kemna	3.294.888-K	Empresario	22/03/1935	Director	Chilena
Peter Paulmann Koepfer	8.953.509-3	Ingeniero Comercial	16/07/1968	Director	Chilena
Manfred Paulmann Koepfer	7.012.865-9	Ingeniero Comercial	30/05/1967	Director	Chilena
Felipe Larraín Bascuñán	7.012.075-5	Ingeniero Comercial	14/02/1958	Director	Chilena
Jorge Pérez Alati	Extranjero	Abogado	14/09/1954	Director	Argentina
Julio Moura Neto	21.814.616-3	Ingeniero	30/04/1952	Director	Brasileña
Mario Valcarce Durán	5.850.972-8	Ingeniero Comercial	28/10/1949	Director	Chilena
Alejandro Pérez Rodríguez	5.169.389-2	Ingeniero Civil Industrial	19/12/1949	Director	Chilena

(i) Con fecha 30 de julio de 2021 se informó la renuncia del Sr. Stefan Krause Niclas al Directorio de la Compañía y se designó el Sr. Manfred Paulmann Koepfer como nuevo Director de la Sociedad.
(ii) La Sra. Presidente no tiene cargo ejecutivo en la Compañía.
(iii) Los Directores de la Compañía no tienen afiliación a grupos sociales infrarrepresentados en la sociedad.

Diversidad del Directorio	2020	2021
Género		
Hombres	8	8
Mujeres	1	1
Total	**9**	**9**
Nacionalidad		
Chilena	7	7
Extranjera	2	2
Total	**9**	**9**
Edad		
Entre 51 y 60 años	2	3
Entre 61 y 70 años	4	3
Mayor a 71 años	3	3
Total	**9**	**9**
Antigüedad		
Menor a 3 años	4	2
Entre 3 y 6 años	1	3
Entre 6 y 9 años	0	0
Entre 9 y 12 años	1	1
Más de 12 años	3	3
Total	**9**	**9**

Comités de Directorio

En 2021, el Comité de Directores sesionó 13 veces y tuvo un 100% de asistencia grupal.

Comité de Directores			
Nombre	**Cargo**	**Género**	**% de asistencia a sesiones al Comité**
Mario Valcárce Durán	Presidente	Masculino	100%
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	Masculino	100%
Felipe Larraín Bascuñán	Director	Masculino	100%

El Comité de Cumplimiento de Libre Competencia, fue creado el año 2020. Durante el 2021 sesionó tres veces y contó con un porcentaje de asistencia grupal del 100%.

Comité de Cumplimiento de Libre Competencia		
Nombre	**Cargo**	**Género**
Alejandro Pérez Rodríguez	Presidente	Masculino
Jorge Pérez Alati	Director	Masculino
Matías Videla	Gerente General Corporativo	Masculino
Eduardo Peñailillo	Gerente Corporativo de Auditoria	Masculino
Sebastián Rivera	Gerente de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales	Masculino
Andrés González*	Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia	Masculino

*Invitado dado su cargo de Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia

Remuneraciones

La remuneración de los Directores fue definida en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2021 y se acordó fijar una remuneración de 330 UF[7] por cada Director y 660 UF para el Presidente. Asimismo, se fijó una remuneración de 110 UF para cada uno de los miembros del Comité de Directores.

3.4 Ejecutivos principales

* Personas del equipo ejecutivo inscritas en la CMF.

[7] El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2021 corresponde a $ 30.991.

Ejecutivos Principales 2021					
Rut	Nombre	Cargo	Años en Cencosud	Profesión	Nacionalidad
22.162.881-0	Matías Videla	Gerente General Corporativo	25	Licenciado en Administración de Empresas	Argentina
12.584.647-5	Ricardo Bennett	Gerente División Tiendas por Departamento	16	Ingeniero Civil Industrial	Chilena
12.869.193-6	Sebastián Rivera	Gerente de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales	10	Abogado	Chilena
7.797.760-0	Eulogio Guzmán	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	2	Ingeniero Comercial	Chilena
10.406.920-7	Eduardo Peñailillo*	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	1	Ingeniero Comercial	Chilena

*Ingresó a la Compañía el 1 de junio del 2021.

Diversidad de Ejecutivos Principales	2020	2021
Género		
Hombres	6	5
Mujeres	0	0
Total	**6**	**5**
Nacionalidad		
Chilena	3	4
Extranjera	3	1
Total	**6**	**5**
Edad		
Entre 41 y 50 años	4	4
Entre 51 y 60 años	-	-
Entre 61 y 70 años	2	1
Mayor a 71 años	-	-
Total	**6**	**5**
Antigüedad		
Menor a 3 años	1	2
Entre 3 y 6 años	-	-
Entre 6 y 9 años	1	-
Entre 9 y 12 años	-	1
Más de 12 años	4	2
Total	**6**	**5**

Propiedad de ejecutivos principales

Al cierre del ejercicio, ninguno de los ejecutivos mantiene una propiedad mayor al 1% en acciones de la Compañía. Además, no existen requisitos de propiedad para el Gerente General Corporativo ni para los ejecutivos principales.

Remuneración de ejecutivos principales

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño y permanencia. Aproximadamente un 40% del salario anual corresponde a remuneraciones variables.
Para 2021, el monto total de la remuneración pagada a los altos ejecutivos fue de CLP2.405 millones, lo que corresponde a CLP1.304 millones a la remuneración fija y CLP 1.101 millones a la remuneración variable.

Adicionalmente, Cencosud S.A. cuenta con un plan de acciones para sus ejecutivos a nivel Regional. El plan de acciones es otorgado desde la casa matriz a los ejecutivos elegibles, estos tienen como única variable de pago la permanencia en la Compañía. Esto quiere decir que si un colaborador renuncia o es despedido los planes futuros que tiene por cobrar los pierde, no así los que ya percibió. El plan de acciones a otorgar corresponde a un 25%/30% de la compensación anual total del ejecutivo, cada plan tiene una duración de tres años y en cada año se percibe una cantidad de acciones por permanencia.

Remuneración Gerente General Corporativo

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General Corporativo se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables de negocios Cencosud (KPIs) que considera el EBITDA, Ingresos, Capital de trabajo e indicadores del canal digital; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el Directorio de la Compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 60% de su remuneración anual.

Comités de apoyo

Comité de *E-Commerce*	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente General Corporativo. • Gerente RRHH Corporativo. • Gerente Sistemas Corporativo. • Gerente Control de Gestión Corporativo. • Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad. • Gerente Mejoramiento del Hogar Chile. • Gerente Tiendas por Departamento Chile. • Gerente Supermercados Chile.	Controlar y dar seguimiento a la evolución de los negocios digitales y las iniciativas comprometidas.

Comité de Seguridad	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente General Corporativo. • Gerente Corporativo de Sistemas.	Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

Comité de Ética	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente General Corporativo. • Gerente RRHH Corporativo. • Gerente Corporativo Auditoría Interna. • Gerente Corporativo Asuntos Legales.	Estar al tanto de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.

Comité de Inversiones	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente País/ Gerente General Negocio. • Gerente Operaciones Negocio. • CFO País (si aplica). • Gerente de Obras. • Gerente de Expansión.	Aprobar las inversiones de Capex de Cencosud.

Comité Tributario	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente General Corporativo. • Gerente Regional de Impuestos. • Gerente Contabilidad Regional.	Informar acerca de situaciones que pudieran envolver riesgos tributarios o reputacionales (tributarios) a nivel del Grupo, informar estatus y tomar definiciones en materia de litigios tributarios (reales o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, resguardar el cumplimiento de la normativa tributaria en sus operaciones, tomar decisiones en negocios y restructuraciones que puedan impactar al Grupo o a la corporación y definir la contratación de asesorías en materias que envuelvan el Grupo o la corporación.

Comité de Finanzas	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente General Corporativo. • Gerente Corporativo Control de Gestión. • Gerente Corporativo Contabilidad. • Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad. • Gerente Finanzas Chile.	Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensuales. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.

Comité de Sostenibilidad	
Integrantes	**Funciones**
• Gerente Corporativo de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad. • Subgerente de Comunicaciones Externas. • Gerente de Cultura y Talento • Gerente de Personas Retail. •Líderes de Sostenibilidad de todas las Unidades de Negocio y Países.	Comité de Sostenibilidad es de carácter regional. Dentro de sus funciones está efectuar el seguimiento a las distintas iniciativas que derivan de la Estrategia de Sostenibilidad y el cumplimiento de las metas establecidas en materia ASG.

Gestión de la Sostenibilidad desde el Gobierno Corporativo

El Directorio es el organismo encargado de aprobar el propósito, los valores y la estrategia de la Compañía, incluyendo la estrategia de sostenibilidad y la presente Memoria Integrada. Este delega en la alta administración de la Compañía la facultad de cumplir con una gestión de excelencia en los ámbitos de gobernanza, sociales y ambientales. Actualmente existe una Gerencia Corporativa de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, que se reúne al menos mensualmente con el Gerente General Corporativo y sesiona un Comité de Sostenibilidad a nivel regional.

3.5 Compliance y gestión ética

La Compañía cuenta con una estructura de ética que le permite gestionar adecuadamente una cultura basada en principios y valores en materias como ética, prevención de delitos, libre competencia y antimonopolio, medioambiente y protección de los consumidores. Con más de 55 años de historia y con operaciones en cinco países de la Región, el compromiso que se establece es "hacer lo correcto siempre". Es así como se adhiere al más estricto comportamiento ético y legal, siendo respetuosos de la historia y de los valores que han marcado la Compañía.

En particular, el Código de Ética, aplica para todo el Grupo, en cada país donde opera. Este ha sido ampliamente difundido, con el fin de impregnar una forma de trabajo que es esencial en la cultura organizacional, buscando fortalecer el vínculo de confianza que se tiene con los clientes y otros grupos de interés.

Es así, como cada colaborador debe confirmar la recepción y lectura del Código a través de una Carta de Compromiso, como muestra de su adhesión con esta forma de trabajo. Asimismo, cada integrante de Cencosud firma una "Declaración de Conflictos de Interés", de acuerdo a lo estipulado en el Código, donde declara aquellas situaciones que pudieran representar conflictos de interés con la Compañía.

Anualmente, se realiza un entrenamiento *e-learning* sobre temáticas de gestión de ética, donde se consignan las estadísticas de la aprobación de las evaluaciones y se efectúa seguimiento con el fin de asegurar que cada persona aplique los principios y pueda utilizar los recursos disponibles para canalizar eventuales inquietudes o denuncias. Para reforzar esta cultura ética, se realizan campañas comunicacionales y se cuenta con cartelería en los distintos locales, centros de distribución y oficinas administrativas.

La Compañía se ha preocupado de garantizar la confidencialidad en la recepción de las situaciones informadas y estos canales son administrados por un tercero, independiente y con experiencia internacional en la canalización de denuncias.

Principales aspectos abordados en el Código de Ética

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web **www.cencosud.com** (Inversionistas / Gobierno Corporativo). Además, está incluido en todas las páginas web de cada unidad de negocio.

La Compañía cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador puede acudir en caso de dudas o de detectar un incumplimiento a la ética de Cencosud. Con el fin de velar por la transparencia, la confidencialidad y el anonimato, dichos canales son administrados por un tercero independiente, con experiencia internacional en la canalización de denuncias. Estos son:

• Línea telefónica gratuita disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para cada uno de los países en que opera.
• Sitio web: https://eticacencosud.lineaseticas.com
• Casilla de correo corporativo: lineaeticacencosud@kpmg.com.ar
• Número de Fax: +54 11 4316 5800 (dirigido a Línea Ética Cencosud).
• Reuniones personalizadas confidenciales que se pueden solicitar en la línea telefónica gratuita.

La investigación y resolución de los casos que se denuncian son responsabilidad de las Áreas de Auditoría Interna Corporativa y Recursos Humanos Corporativo y aquellas denuncias que impliquen una mayor complejidad, serán sometidas al Comité de Ética.

La Compañía se ha preocupado de garantizar la confidencialidad en la recepción de las situaciones informadas y estos canales son administrados por un tercero, independiente y con experiencia internacional en la canalización de denuncias.

Cencosud establece los siguientes compromisos éticos:

- No recibir regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes que puedan generar obligaciones posteriores.
- Asegurar un trato justo y equitativo con colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad.
- Cuidar los activos de la Compañía, usándolos con austeridad y como si fueran propios.
- Declarar siempre cualquier acción relación que pueda ser o parecer un conflicto de interés.
- No discriminar bajo ninguna circunstancia, relacionándose con respeto, transparencia, dignidad e igualdad en todo momento.
- Rechazar cualquier delito que pudiera relacionarse con: Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho y Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropiación Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la ley de pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los colaboradores en tiempos de epidemia o contagio y cualquier otro delito contemplado en la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

- Cuidar la información de Cencosud y no divulgar aquella que sea confidencial o pueda dañar la reputación de la Compañía.
- Nunca compartir las claves de acceso, debido a que son personales e intransferibles.
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la Compañía, guiándose por el Código de Ética, normativas y leyes vigentes en el país en que opera.
- Ante cualquier situación irregular que sea detectada, utilizar los canales confidenciales de denuncia disponibles.

Cobertura del Código de Ética y Conducta	
Ámbito	**%**
Cobertura colaboradores	100%
Cobertura contratistas o prestadores de servicios	100%
Subsidiaria	100%
Reconocimiento escrito o digital por colaboradores	100%
Formación impartida a colaboradores	65,6%

Para potenciar una gestión de probidad, la Compañía capacita a todos los nuevos colaboradores en los pilares de su gestión ética y de *compliance*. Adicionalmente, se efectúa un proceso interno de formación en estas materias.

En 2021, Cencosud recibió un total de 1.949 denuncias a través de sus canales formales. Estas denuncias se sometieron a un proceso de investigación de acuerdo con el procedimiento estipulado en el Código de Ética, en el que se indican también las sanciones que pueden ser cursadas, según el nivel de criticidad, las que pueden implicar desde una amonestación hasta la remisión del contrato. Con el fin de transparentar esta materia, a continuación, se presenta el detalle:

N° de denuncias éticas gestionadas en 2021		
Denuncias en proceso de investigación	111	6%
Denuncias con proceso de investigación finalizado	1.838	94%
Total de denuncias recibidas	**1.949**	**100%**

Modelo de Prevención de Delitos

Cencosud S.A cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, en el marco de la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, que busca prevenir los riesgos de Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho, Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropiación Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la ley de pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los trabajadores en tiempos de epidemia o contagio. El modelo cuenta con un marco normativo interno y externo, como también con un Oficial de Cumplimiento de Prevención de Delitos Encargado de Prevención de Delitos. Dentro de las principales acciones y herramientas asociadas se consideran matrices de riesgos con todos los procesos que registren exposición en materias de corrupción y sus respectivas actividades de control, capacitaciones presenciales y remotas con un total de 23.000 colaboradores el año 2021, validación de

proveedores y clientes, auditorías de cumplimiento, política de lavado de activos, manual de prevención de delitos y procedimiento de prevención de delitos, entre otros.

Adicionalmente, se cuenta con una Política Corporativa Anticorrupción que tiene por objeto brindar los lineamientos necesarios, para dar cumplimiento a la *U.S. Foreign Corrupt Practices Act,* "FCPA", y al Código de Ética de la Compañía. Esta política está disponible para todos los colaboradores en la página web interna, y abarca regulación frente a pagos a favor de terceros, recepción de regalos, gratificaciones y aportes a partidos políticos, entre otros.

Anualmente, la Compañía efectúa un proceso de formación en materias de cumplimiento de normativas anticorrupción. En 2021, se capacitó al 50% de la dotación de Cencosud.

Formación de trabajadores en anticorrupción	
Cargo	
Gerentes y Ejecutivos	138
Profesionales y Técnicos	8.651
Trabajadores y Otros	49.873
Total	**58.662**

3.6 Gestión de riesgos

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al tratarse de un ejercicio que permite anticiparse a cambios significativos, tanto a nivel de la industria como del entorno en que se desenvuelven los negocios, así como también gestionar adecuadamente los Riesgos a los que se ve enfrentada la Compañía en el día a día.

El Directorio de Cencosud S.A. aprobó una Política Corporativa de Gestión de Riesgos (riesgos de todo nivel), dentro de los que se destacan aquellos relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales.

Para la materialización y aplicación práctica de esta Política, el Comité de Directores aprobó además un Procedimiento, cuya metodología se basa en estándares internacionales tales como COSO-ERM, ISO 31000:2018, complementadas con prácticas de Control Interno basadas en la Ley *Sarbanes Oxley* (SOX). La política asigna a la Gerencia de Gestión de Riesgos la responsabilidad de proveer las herramientas necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra, reportando periódicamente las principales conclusiones, mapas de riesgo y planes de acción al Comité de Directores.

Esto ha permitido robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

A modo general, el proceso de Gestión de Riesgos en Cencosud comprende las siguientes etapas:

Proceso de gestión del riesgo

Identificación
El equipo de Gestión de Riesgos mantiene comunicación permanente con la administración en lo relacionado a la identificación de nuevos riesgos o a las causas y consecuencias de riesgos ya identificados. Permitiendo a la administración levantar todas aquellas situaciones que dificultan el cumplimiento de los objetivos de la Compañía. Adicionalmente, el equipo de Gestión de Riesgo complementa el inventario de riesgos con temáticas obtenidas de *benchmarks* y publicaciones internacionales relacionadas con la industria. En este sentido, todos los procesos de Gestión de Riesgos incluyen materias como cambio climático, cadena de suministro internacional, ciberseguridad, libre competencia, etc.

Análisis y evaluación
Todas las situaciones recogidas en la identificación son analizadas y debatidas por mesas de trabajo multidisciplinarias de primera y segunda línea, quienes priorizan las materias de riesgo de acuerdo a su severidad, es decir, tanto por su probabilidad de ocurrencia como por su real impacto sobre el negocio.

Tratamiento
La administración, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos indaga, analiza y formaliza los principales planes de acción de la compañía de cara a mitigar los riesgos más críticos.

Monitoreo y comunicación
El equipo de Gestión de Riesgos monitorea: el cumplimiento de los planes de mitigación acordados con la administración y los cambios sobre la severidad del riesgo.

En los últimos años se ha implementado un plan que incluye una visión transversal e integral de los riesgos, destacándose los siguientes hitos:

- A través de un proceso periódico en los distintos países y en la matriz Cencosud S.A, se realizan procesos de actualización de inventarios y mapas de riesgos de alto nivel (estratégicos), actualización de los riesgos tácticos y de los riesgos operacionales de las distintas compañías.
- Utilizando como base el inventario de riesgos tácticos, durante 2021 las áreas de Auditoría Interna y Control Interno comenzaron a realizar sus respectivas planificaciones de trabajo con un enfoque integral de riesgos, lo que permite vincular la estrategia de Riesgos de la Compañía, con su ambiente de control, la estructura administrativa y de controles.

Durante 2021, se efectuó un proceso de integración de las funciones de Gestión de Riesgos, Auditoría Interna y Control Interno, manteniéndose todos estos roles bajo la supervisión del Gerente Corporativo de Auditoría. En este sentido, se definió que el rol del equipo de Gestión de Riesgos va más allá de la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos estratégicos, debiendo también proveer mapas actualizados de riesgos tácticos que sirvan para una mejor planificación del trabajo de Auditoría Interna y Control Interno. Estas últimas, a su vez, recibieron el mandato de informar a la Gerencia de Gestión de Riesgos, la necesidad de alta, baja o modificación de los riesgos tácticos identificados durante la ejecución de sus revisiones.

La Gerencia de Gestión de Riesgos depende administrativamente de la Gerencia Corporativa de Auditoría, quien a su vez depende del Comité de Directores, razón por la cual, la función de Gestión de Riesgos de Cencosud es independiente a todas las áreas y divisiones del negocio, lo que permite abordar materias de riesgo de toda la organización.

Riesgos Emergentes			
Riesgo emergente	**Descripción del riesgo**	**Potencial impacto comercial del riesgo**	**Acciones de mitigación que ha tomado la empresa**
Alteraciones físicas producto del Cambio Climático	Los efectos físicos del cambio climático, producto del aumento y frecuencia de eventos meteorológicos extremos o bien de un cambio gradual y a largo plazo del clima, pueden afectar directamente a la Compañía mediante la alteración de las operaciones o inviabilidad de las actividades, como en afectaciones a la cadena de suministro. Se espera que las desviaciones en las condiciones estacionales normales vayan en aumento, lo que genera tanto cambios en los patrones de consumo como en la disponibilidad de productos. Esto obliga a reformular las maneras en la que se atienden las necesidades de los clientes y las afectaciones que podrían ocurrir debido a la falta de productos o aumentos en los costos.	Efecto sobre la planificación de las compras comerciales y la definición de los *mix* de productos, ya que cada vez es más difícil trabajar estacionalidades de moda, productos agropecuarios, materiales de construcción y climatización, entre muchas otras categorías. Aumento en los valores de los productos, de las materias primas y quiebres de stock.	Cencosud cuenta con una Gerencia Comercial Regional, en donde entre sus responsabilidades se encuentran la Gerencia No Alimentaria Regional y la Gerencia de *Global Sourcing*, la que están dedicadas a la búsqueda constante de los mejores proveedores, fábricas y productos a nivel mundial para asegurar la disponibilidad de productos conforme a sus planes de innovación, calidad y costos requeridos.

3.7 Estrategia tributaria

La Compañía comprende que el pago de impuestos forma parte del impacto social positivo que genera, como aporte a los países donde tiene presencia. De esta manera, Cencosud da cumplimiento a todas las leyes y regulaciones tributarias vigentes, reflejando los compromisos del Código de Ética y sus valores corporativos.

La política fiscal del grupo Cencosud se encuentra alineada con la misión y valores de la Compañía. Es así que las decisiones fiscales se adoptan de forma responsable, conforme a una interpretación razonable de la normativa tributaria y se encuentran alineadas con la actividad económica de sus distintos negocios.

La estrategia tributaria de Cencosud es revisada y aprobada por la Gerencia de Administración y Finanzas en base a propuestas efectuadas por el Comité Tributario (integrado regularmente por el CFO Corporativo[8], Gerente Regional de Impuestos, Gerente de Finanzas Chile y Gerente Corporativo de Contabilidad; excepcionalmente puede ser integrada por los Gerentes de

[8] A la fecha de publicación de la presente Memoria Integrada, el cargo de CFO Corporativo se encuentra vacante y el CEO participa del Comité Tributario interinamente.

Negocios, Gerentes País, CFO País y/o por el Gerente Legal). Este órgano revisa e informa situaciones que pueden envolver riesgos tributarios o reputacionales (derivados de temas tributarios) a nivel de Grupo, propone y analiza restructuraciones, informa el estatus (y toma definiciones) en materia de litigios tributarios (en curso o eventuales) que tengan impacto en los Estados Financieros, entre otros. Si bien la estrategia tributaria no es revisada periódicamente, puede tener variaciones en caso de cambios normativos, solicitudes del Directorio o de la Gerencia General u otras situaciones que ameriten hacer una actualización/revisión de la misma.

La Compañía está comprometida con hacer lo correcto siempre y sostiene sus promesas a través de acciones consistentes y coherentes. Orientados bajo este lineamiento de probidad corporativa, en caso de presentarse dudas respecto a interpretaciones de normas tributarias, Cencosud solicita opiniones expertas o eleva consultas a la autoridad tributaria, para tener fundamentos que respalden su cumplimiento. Asimismo, la estructura tributaria de la Compañía no busca transferir el valor creado a jurisdicciones de impuestos bajos, no utiliza estructuras fiscales sin sustancia comercial, como tampoco jurisdicciones secretas ni opera en lugares calificados como paraísos tributarios.

Gobernanza, control y gestión de riesgos tributarios

La gestión tributaria considera las reglas de control de riesgos y los compromisos del Código de Ética de la Compañía y cuenta con procedimientos internos que velan por el cumplimiento fiscal. La gestión del cumplimiento tributario se encuentra descentralizada por país, con el fin de atender adecuadamente las complejidades de cada sistema tributario.

Se considera riesgo tributario todo incumplimiento de normas fiscales que pueda envolver sanciones para alguna de las empresas del Grupo o sus representantes. Aquellas prácticas o definiciones que, pese a cumplir con la normativa, pueden envolver riesgos reputacionales para la compañía, son informadas y analizadas internamente por el Comité Tributario apenas son detectadas. Con el fin de mitigar riesgos en materia de cumplimiento tributario, se han implementado revisiones de procedimientos y procesos automatizados, se ha capacitado a los colaboradores cuando ha habido cambios normativos y se ha requerido asesorías y revisiones externas.

La responsabilidad del cumplimiento de la estrategia fiscal recae en la Gerencia de Finanzas de la Compañía, específicamente en el Comité Tributario, en las Gerencias de Administración y Finanzas de cada país y en la Gerencia de Impuestos Regionales.

Los equipos de cumplimiento tributario reportan a la Gerencia de Administración y Finanzas de cada país y a la Gerencia de Impuestos Regionales. Esta última tiene un rol fiscalizador del cumplimiento de la normativa vigente y mantiene informado de potenciales riesgos al Comité Tributario. Dependiendo del alcance de los riesgos, éstos pueden ser elevados al Comité de Finanzas y/o al Directorio.

En lo que refiere a posibles conductas riesgosas en materia tributaria, el Código de Ética de la Compañía contiene la existencia de un procedimiento que permite que cualquier colaborador de Cencosud pueda denunciar, en forma anónima o no, eventuales ilícitos e irregularidades, resguardando en todo caso la pertinente confidencialidad.

Participación de las partes interesadas y gestión de inquietudes relacionadas con los impuestos

El Comité Tributario, el Equipo de Impuestos Regionales y los equipos de Impuestos de cada país están disponibles para atender las consultas que los distintos negocios y áreas de la Compañía puedan tener en relación con el cumplimiento tributario. Se emiten informes específicos sobre determinadas materias en la medida que la Gerencia General, el Directorio, el Comité de Finanzas o el Comité de Directores así lo requiera.

La Compañía promueve una relación de colaboración con la autoridad tributaria. Una relación inspirada en los principios de confianza, buena fe, profesionalidad, colaboración, lealtad y búsqueda del entendimiento mutuo sobre una base de reciprocidad para facilitar la aplicación del sistema tributario, incrementar la seguridad jurídica y reducir los litigios. Asimismo, la Compañía integra asociaciones gremiales de los diversos negocios que desarrolla, algunas de las cuales han sido parte de diversas instancias de colaboración público-privadas. En dicho marco ha participado en procesos de promoción de normativas públicas tributarias.

04

Desempeño **Social**

04 Desempeño Social

4.1 Experiencia clientes[9]

Generar experiencias memorables es el motor de acción de Cencosud. Por este motivo, la Compañía le otorga gran importancia a la gestión y satisfacción de las relaciones con sus clientes. El objetivo es entender, independiente del canal por donde los consumidores hablen, sus opiniones, inquietudes, valoraciones y necesidades, ya que estas son claves para definir las estrategias de venta, de selección de productos, de atributos de marcas, así como los estándares de calidad en el servicio.

Gestionar la experiencia y la satisfacción de los clientes es de suma relevancia para la Compañía, dado que son miles de clientes que interactúan diariamente con Cencosud, ya sea vitrineando o comprando presencial u *online*, esperando un despacho, accediendo a los *call centers*, disfrutando una comida en familia en los centros comerciales, buscando redecorar su hogar o interactuando en redes sociales. Cada uno de estos contactos es una enorme oportunidad para la Compañía, porque producen una experiencia del cliente con Cencosud que va a afectar de manera permanente y emocional su relación con la marca.

Para abordar de manera sostenible la experiencia de sus consumidores, en 2021, se inició un nuevo modelo colaborativo entre las unidades de negocio y la Gerencia Corporativa de Clientes. Esto, con el objetivo de fortalecer la cultura de servicio Cencosud, impulsar la mejora continua e impactar positivamente en la vida de sus clientes y entregarles experiencias de valor basadas en la empatía, la experiencia simple y resolutiva cada vez que tienen interacciones con las empresas del Grupo. Durante este ejercicio, se efectuó un proceso de sociabilización y validación de la estrategia de clientes en todas las unidades de negocio de Cencosud Chile, y se extenderá a la región en el 2022.

A nivel de gobierno de la experiencia y satisfacción de clientes en Cencosud, cada unidad de negocio posee un/a gerente de experiencia o equivalente que vela por el mejoramiento continuo de esta materia. La Gerencia Corporativa de Clientes a su vez, tiene un desarrollo permanente en torno a estas temáticas, mediante el entrenamiento en prácticas de diseño de servicios, herramientas digitales para atención de clientes, economía del comportamiento y herramientas de medición, todo esto con el fin de potenciar mejores instancias de colaboración con los negocios, brindar información de valor, efectuar análisis de viajes y experiencias de usuario, y desarrollar iniciativas de mejoramiento de la experiencia.

Escuchar la voz de los clientes

El fortalecimiento de la gestión de la experiencia efectuado por Cencosud en 2021 se centró en poner foco en la “voz del cliente” en todos los negocios en Chile. Este trabajo implicó homologar los principales indicadores globales de clientes, instrumentos de medición (encuestas), identificación de viajes de clientes, incorporando los atributos y elementos que faciliten la detección de principales insatisfacciones/fricciones de la experiencia. Además, se incorporaron

[9] No existen clientes que concentren por sí solos más del 10% de los ingresos totales.

datos estadísticos, como el cálculo de incidencias de cada atributo del *Customer Journey Map (CJM)* sobre la satisfacción global, lo que facilita la toma de decisiones al momento de gestionar adecuadamente la experiencia.

En función del análisis de esta información, la Compañía diseña particularmente el *Customer Journey Map* para cada empresa del Grupo, identificando todas sus etapas, atributos y puntos de contacto, los que constantemente son medidos en busca de identificar los puntos mal evaluados o fricciones que generan insatisfacciones en los clientes, para consiguientemente aplicar las correcciones necesarias.

Escuchar la voz de los clientes es un proceso continuo que implica efectuar consultas de calidad y satisfacción estandarizadas para levantar información material que permita diseñar e implementar soluciones de corto, mediano y largo plazo.

Para esto, la Compañía utiliza dos indicadores de cliente. En primer lugar, se utiliza como indicador principal el índice CSAT (*Customer Satisfaction Index*), que mide diferentes dimensiones de la experiencia asociada a una compra en cualquiera de nuestros negocios. Este indicador se complementa con el índice NPS (*Net Promoter Score*), indicador más asociado a la lealtad o "cariño", y que se construye a través de la suma de experiencias con la marca.

Durante el periodo 2021, el indicador de recomendación tuvo una positiva valoración, logrando sostener adecuadamente la experiencia de cliente a pesar de factores exógenos producidos por la pandemia. Se generó un aumento de ventas en el mundo digital, y un cambio abrupto de comportamiento del cliente al momento de comprar en el mundo presencial, esto último asociado a protocolos sanitarios.

A partir de eso, se busca generar proyectos e iniciativas para mejorar dicha experiencia, asi como también se mide la influencia relativa de dichos quiebres en la experiencia global. En esta materia, se destaca:

- Entrenamiento del equipo experiencia en diseño de servicios.
- Refinamiento de instrumentos de medición existentes.
- Gestión de contratación del nuevo CRM.
- Nuevo formato de Comité de clientes.
- Homologación de indicadores.

Propósito de la Estrategia de Clientes de Cencosud

"Impactar positivamente en la vida de sus clientes y hacerlos sentir valorados cada vez que visitan a la Compañía".

Respecto a procesos de evaluación de esta gestión, desde el 2021 se reforzó un proceso continuo de medición, reporte a los negocios, sugerencias de mejora, trabajo colaborativo en torno a iniciativas de mejora de la experiencia y concientización de la importancia de la experiencia de clientes.

Sistema de gestión de la experiencia de clientes 2021	
Meta	**Nivel de cumplimiento**
1. Rediseñar el área de gestión de experiencia de clientes, sus funciones, procesos e iniciativas.	100%
2. Mejorar la reportaría y llevarla al siguiente nivel, pasando de lo puramente informativo a lo orientado a la acción con recomendaciones y múltiples sugerencias.	100%
3. Integrar y desarrollar un trabajo colaborativo en el ámbito de clientes, indicadores, medición, iniciativas, etc.	100%
4. Adjudicar CRM.	100%

Para el periodo 2022 el foco será desarrollar y expandir a toda la región la homologación y adecuada gestión de la experiencia de cliente, con miras a entregar una experiencia de marca global Cencosud.

Marketing responsable de las empresas del Grupo Cencosud

Para la Compañía, gestionar de manera responsable las campañas de marketing es un factor clave a la hora de mantener la confianza de sus grupos de interés. Por esta razón, establece lineamientos éticos y de responsabilidad para todas sus comunicaciones, las cuales buscan aportar al bienestar social y ambiental y promover un consumo responsable entre sus clientes y proveedores, a través de distintas iniciativas que apoyan causas vinculadas a darle sentido y propósito a sus marcas y gestión operacional.

El fundamento de su marketing con sentido se basa en la "Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud", la cual constituye una matriz de atributos de sostenibilidad que busca generar y potenciar marcas en sintonía con sus grupos de interés, respondiendo a las necesidades sociales y medioambientales.

Los atributos de sostenibilidad la "Estrategia de Marcas con Propósito Cencosud"	
Experiencia y emoción positiva	Innovación constante y empatía con el cliente
Relaciones justas y ciudadanas	Calidad de vida y salud
Materias primas sostenibles	Bienestar animal
Packaging consciente	

Cada una de las acciones de marketing que realizan las empresas del Grupo Cencosud busca informar y educar en línea con estos atributos y las normativas vigentes, para formar a un consumidor responsable e instruido al momento de la toma de decisiones de compra. Las directrices que guían las comunicaciones de productos son:

- Fomentar la promoción de Hábitos de Vida Saludable, favoreciendo el consumo de dietas saludables y equilibradas en la población de influencia, a través de secciones especiales de productos saludables en sus salas, del etiquetado nutricional, de la reformulación de

productos de elaboración propia y de la generación de campañas de información y educación en pro de la búsqueda de una oferta más sostenible.

- Generar instancias para educar a clientes, a través de información clara en los canales de comunicación, en las salas de venta y en las etiquetas de productos de Marcas Propias, incorporando mensajes de consumo responsable, ya sea en relación a la elaboración del producto, recomendaciones de uso, post consumo u otros, como también realizando campañas educativas que fomenten una mejor calidad de vida.
- Entregar con claridad la información asociada a los productos, presentando a su vez, con precisión, las bases legales asociadas a servicios. Junto con esto, asegurar la consistencia de mensajes entre los distintos canales de comunicación con honestidad y transparencia.
- Incluir canales de contacto o denuncia según sea el caso en función de los horarios de atención al público, 24/7 (teléfono gratuito de atención al cliente).
- Asegurar un respeto por los datos personales y un manejo íntegro del uso de información de los consumidores.

Cencosud establece seis pilares para orientar su estrategia de marketing responsable, con el objetivo de profundizar la percepción de marca cercana, transparente, que entiende su rol y aporte en la sociedad:

1. Productos y Servicios: comunicar los productos y servicios que aporten valor a la marca, fundamentalmente, de aquellos sostenibles y convenientes.
2. Marketing Interno: impactar con su propósito la cultura de servicio del negocio.
3. Desempeño Financiero: destacar acciones que demuestren un negocio rentable y en constante crecimiento.
4. Sostenibilidad y conexión ciudadana: conectar y hacer de su propósito un propósito compartido con sus distintos grupos de interés.
5. Gestión y Liderazgo: resaltar liderazgos con propósito y fuerte visión de futuro.
6. Dimensión Emocional: profundizar su identidad en el territorio hogar, consolidando un posicionamiento en un tono cercano y creíble.

Supermercados: promoción de hábitos de alimentación saludable

En 2021, Supermercados Chile realizó distintas acciones de marketing responsable y de alimentación saludable principalmente a través de Recetas - Tendencias - Mundos Jumbo, cuyo foco estuvo en el desafío de evitar la pérdida de alimentos. En esta materia, se destaca la Campaña de Navidad de Jumbo, centrada en invitar a sus clientes a cuidar los alimentos durante la Navidad, programar las compras, conservar y hacer buen uso de los alimentos para disminuir el desperdicio de alimentos en los hogares.

Supermercados Chile prosiguió comunicando mensajes de cuidado de la salud en contexto de pandemia (tanto en tiendas como *online*), como el uso de mascarilla, alcohol gel, mantener la distancia y otras sugerencias sanitarias impulsadas por el Ministerio de Salud para reducir el contagio. Adicionalmente, se efectuaron campañas de consumo responsable de alcohol en todas las plataformas de la Compañía, así como mediante la incorporación de un sello de advertencia en las botellas.

En 2021, Supermercados Argentina trabajó en programas que dieron cuenta de los cambios de hábitos y de tendencias, para impulsar las iniciativas de marketing responsable y promover el compromiso de contribución a la sociedad. Asimismo, las comunicaciones de ofertas y promociones se efectuaron en un marco de cuidado permanente de los datos personales y advertencias en cuestiones de ciberseguridad.

Dentro de las principales iniciativas desarrolladas por Supermercados Argentina en 2021, en materia de consumo y marketing responsable se destacan:

- **Campaña #LaComidaNoSeTira:** Campaña desarrollada por Vea en sus Redes Sociales, bajo la cual se comparten consejos para reutilizar la comida que no se ha consumido y está apta para ello.
- **Impulso a la movilidad sustentable y un estilo de vida activo:** Junto con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la Compañía promovió campañas anuales durante la semana de la movilidad sustentable y segura, para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte.
- **Promoción del programa "Viví Saludable":** Jumbo desarrolla un programa 360° en tiendas, *online* y en RRSS donde propone diversas alternativas de productos para elegir en función de preferencias, necesidades o hábitos. Se complementa, además, a través de publicaciones en RRSS y en el sitio web de recetas y notas de especialistas sobre los beneficios de tener hábitos saludables relacionados a la alimentación, el cuidado de la salud física y mental, así como en efemérides como Día de la Salud, Día de la Actividad Física, Día de los alimentos congelados, entre otros.

En 2021, Supermercados Perú, a través de Wong, solidificó su posicionamiento como marca que promueve el cuidado del medio ambiente, la cual se ha destacado desde hace más de 10 años. Adicionalmente, Metro, inició el abordaje de estas temáticas a través de un proceso de sensibilización de sus clientes. Por el lado de salud y nutrición, Wong buscó consolidar su posicionamiento con el programa "Vive Sano" y Metro lanzó su programa "Metro Saludable", ambos con el objetivo de promover una alimentación balanceada.

Dentro de las principales iniciativas de marketing y consumo responsable implementadas por Supermercados en Perú destacan:

Wong:

- Campaña *Always on* – Digital: Grilla de contenido semanal para hablar sobre consumo responsable, medio ambiente y acciones de fin social. Este contenido tuvo un alcance aproximadamente de 1 millón de personas.

- Reciclatón Wong: Campañas de reciclaje que lograron impactar a más de 2 millones de personas a través de publicidad. Como resultado, se logró reciclar más de 17.000 KG de residuos en dos meses e impulsar talleres de navidad con materiales reciclados para niños.
- Programa "Vive Sano": un espacio donde se promueve la alimentación saludable de la mano de la profesional nutricionista Adriana Carulla. Con ella se abordaron talleres, consultorios *online* y recomendaciones para periodistas.

Metro:

- Recicambio: se educó a los clientes sobre el reciclaje y se recibió aparatos electrónicos que luego fueron reciclados a través de la empresa *Reverse Logistics Group* Perú (RLG).
- A través de la campaña Dona Un Juguete, se recolectaron 5.500 juguetes que luego fueron reparados y entregados a niños y niñas a través de Cáritas del Perú.

En Brasil, Supermercados potenció su compromiso por el marketing y consumo responsable mediante las siguientes iniciativas:

- Disponibilidad de puntos de entrega voluntaria de llantas, focos, aceite de cocina usado y botellas de vidrio, en alianza con la industria.
- Desarrollo de campañas dirigidas a clientes, fomentando el uso de bolsas retornables.
- Mercantil, Prezunic y Bretas fomentan el uso de envases alternativos, como bolsas retornables y cajas de cartón.

Para materializar su posicionamiento sobre la promoción de hábitos saludables en sus clientes y un consumo responsable, en 2021 Supermercados Colombia implementó las siguientes acciones:

- Frente a la emergencia sanitaria por Covid-19 se desarrollaron distintas campañas para promover la bioseguridad tanto para los clientes como los colaboradores. Esta gestión permitió a la Compañía ser el primer *retailer* certificado por Icontec (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación) en instalaciones bioseguras.
- Desde el área de Marketing Digital se desarrolló contenido de valor permanente en Redes Sociales promoviendo la calidad de vida, alimentación balaceada y hábitos saludables.
- A través del patrocinio a la Media Maratón de Bogotá, uno de los eventos deportivos más grandes de Colombia, la Compañía invitó a participar a sus clientes, fomentando comportamientos saludables en el deporte.

Paris: economía circular y nuevas formas de comprar

Durante 2021, todas las campañas de marketing realizadas por Paris estuvieron alineadas a los focos de sostenibilidad corporativos y a su Estrategia Conciencia Celeste. En esta materia, la tienda por departamento asumió un compromiso a largo plazo al implementar como modelo de negocio la moda circular, un concepto que se basa en la economía circular, el consumo responsable y la sostenibilidad.

Para llevar a cabo este emblema, Paris rediseñó su modelo de negocio para contribuir con la economía circular y potenciar nuevas formas de comprar, romper paradigmas y facilitar a sus

clientes alternativas de consumo más responsables y conscientes. La moda circular es una invitación a sus clientes para adquirir productos nuevos sólo si lo necesitan. Por eso, desde 2021, ofrece opciones para la compra y venta de ropa de segunda mano en sus tiendas y en paris.cl. Esto se suma a las iniciativas de alquiler de prendas y al icónico #RopaXRopa que ha permitido reciclar más de mil toneladas de residuos textiles desde su inicio en 2013.

El principal proyecto implementado por Paris en 2021 en relación al consumo responsable es la incorporación de un nuevo modelo de negocio de moda circular, el cual propone a los clientes diferentes opciones y servicios:

- **Venta de ropa del cliente:** El servicio de venta de ropa usada está disponible en paris.cl, es simple y de alcance nacional. Los clientes sólo deben seleccionar las prendas que ya no usen, agendar su retiro, aceptar la comisión que se les va a cobrar (el que varía según el precio de venta y se encuentra detallado en el sitio web de la Compañía) y de todo el proceso siguiente se encarga Paris, junto con Vestuá, su aliado estratégico. El objetivo de esta iniciativa es entregar nueva vida a las prendas, ya sea vendiéndolas o donándolas. En 2021 se comenzó recepcionando vestuario, zapatos, carteras y accesorios de mujer.
- **Compra de ropa de segunda mano:** En 2021 Paris ofreció 33.000 SKU de productos de segunda mano a través de paris.cl y algunas de sus tiendas físicas, lo que se tradujo en la venta de 47.300 prendas de esta categoría. La venta de ropa usada permite llegar a nuevos públicos y ser más sostenibles al disminuir el impacto ambiental del negocio. Este servicio es posible gracias al trabajo que realiza junto a sus aliados estratégicos: Vestuá, Nostalgic, Market People y The loop kids re-store.
- **Reciclaje de ropa a través de la Campaña Ropa x Ropa:** Ropa x Ropa es un servicio de reciclaje textil que Paris ofrece a sus clientes desde el 2013, el cual está disponible en todas sus tiendas y durante todo el año. Desde que se inició #RopaXRopa, la Compañía ha recibido casi 1.000 toneladas de ropa, evitando que esta llegue a vertederos.

En 2021, Paris lanzó la campaña “Etiquetas Conciencia Celeste”, bajo el lema "Las etiquetas si importan". A través de esta iniciativa, la Compañía buscó concientizar y transparentar el material del cual están elaboradas las prendas que vende, quién las confeccionó y cómo fue el proceso de elaboración.

Los compromisos de marketing responsable de Paris	
Objetivos	**Metas al 2025**
1. Conocer la historia de sus prendas y transparentarla de cara a sus clientes.	Conocer la historia de sus prendas de vestir implementando herramientas de trazabilidad.
2. Disponibilizar productos y servicios sostenibles en espacios social y ambientalmente responsables.	30% de los productos en tiendas y paris.cl tendrán al menos 1 atributo de sostenibilidad.

Mejoramiento del Hogar: marca cercana y transparente para mejorar la vida de sus consumidores

Durante 2021, Easy Chile avanzó potenciando sus comunicaciones para que den cuenta del valor emocional y el aporte al bienestar que generan sus productos en sus clientes. Para esto efectuó diversas iniciativas:

- Desarrolló una campaña institucional que conecta con el concepto hogar y el valor profundo de sus productos.
- Convocó a proveedores de productos de hogar, a profundizar su conocimiento respecto al impacto que generan sus productos en la calidad de vida de las personas. A través de acciones sociales que ayuden al bienestar de la sociedad.
- Comunicó avances en términos medioambientales y sensibilizó a sus clientes en el cuidado de los recursos naturales en el hogar.
- Evidenció el valor del hogar en sus distintos públicos de interés.
- Aportó en el desarrollo de una mirada de propósito y sostenible en futuros profesionales del marketing.

Para potenciar el marketing responsable, en 2021, Easy Argentina dejó de imprimir su catálogo pasando 100% a digital. Asimismo, realizó capacitaciones específicas a clientes a través del programa "Mundo Experto", y efectuó talleres DIY (*Do it Yourself*) para el consumidor a través de su canal de Youtube y Redes Sociales.

4.2 Cadena de Abastecimiento

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible		
	Producto	**Tema material:** Gestión de proveedores y de la cadena de abastecimiento

Cencosud comprende que sus proveedores, tanto comerciales como de servicios, tienen un rol fundamental en la consecución de un suministro sostenible en equilibrio con el medio ambiente y la sociedad, lo que a su vez favorece los procesos de compra responsable en sus clientes, por lo cual el compromiso corporativo es que el crecimiento de su negocio vaya acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas que están presentes en los eslabones de su cadena de valor.

Considerar aspectos sociales y ambientales en una etapa temprana del proceso de abastecimiento permite poner a disposición productos sostenibles y potenciar un proceso de compra responsable. Para esto, un lineamiento estratégico radica en establecer relaciones basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia con los proveedores, para construir cadenas de valor sostenibles, promover el crecimiento de ambas partes y el desarrollo económico en armonía con el medio ambiente, el entorno social y la diversidad cultural.

Compromiso con los proveedores

El modelo de negocio sostenible de Cencosud está construido sobre la base de principios de abastecimiento, producción y consumo que aseguran que la cadena de valor y todos sus eslabones se desempeñan con altos estándares de calidad, cumplen las regulaciones vigentes, respetan los compromisos adquiridos en materia de Derechos Humanos fundamentales y diversidad, e implementan buenas prácticas sociales, laborales y medioambientales.

El principal lineamiento que orienta la gestión de abastecimiento en Cencosud es la Declaración de Proveedores, la cual considera la cadena de valor en base a cuatro principios.

Principios de gestión de la cadena de abastecimiento
Cumplimiento Normativo
Los proveedores deben cumplir de buena fe con todas las leyes y regulaciones vigentes aplicables al trabajo, al servicio, al producto o bienes a entregar. Además, se suman a las acciones y procedimientos preventivos necesarios ante cualquier incumplimiento legal, especialmente en el resguardo de la libre competencia, cohecho, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación, conflictos de interés, propiedad intelectual y confidencialidad.
Derechos Humanos
Los proveedores respetan los Derechos Humanos fundamentales. Se prohíbe cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada análoga a la esclavitud, trabajo forzoso o trabajo infantil, ya sea directa o indirectamente a través de sus proveedores de productos y servicios. En línea con los compromisos de Cencosud con la diversidad, los proveedores rechazan cualquier forma de discriminación arbitraria basada en motivos de raza o etnia, nacionalidad, edad, situación socioeconómica, idioma, ideología u opinión política, religión o creencia, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, filiación, o discapacidad. Asimismo, los proveedores declaran respetar la libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.
Condiciones laborales
Los proveedores se comprometen a brindar un entorno seguro para sus trabajadores, siendo proactivos en la gestión de un ambiente de trabajo seguro y saludable, garantizando condiciones de trabajo alineadas a la normativa en materia de remuneraciones, jornada laboral y subcontratación, y previniendo situaciones que representen ambientes de trabajo hostiles u ofensivos a las personas, como son las conductas de acoso laboral, ya sea físico o psicológico.
Buenas prácticas medioambientales
Los proveedores buscan minimizar el impacto que sus operaciones que puedan provocar en el medioambiente en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos, así como otras iniciativas pertinentes a su industria.

En función de estos principios, Cencosud posee un sistema de gestión que considera diferentes lineamientos, políticas, procedimientos, herramientas y estructuras de gobernanza, la cuales, en su conjunto buscan impulsar relaciones comerciales de valor para todos los eslabones de la cadena de suministro y asegurar que todos los proveedores de la Compañía, sean estos comerciales o de servicios, se rijan por altos estándares de calidad y probidad corporativa.

Políticas y mecanismos de gestión de proveedores de Cencosud S.A.

Dada la posición de liderazgo de Cencosud en el marcado *retail*, la Compañía tiene una gran responsabilidad con sus proveedores, a quienes garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo siempre relaciones de valor compartido. Los lineamientos que enmarcan este vínculo están

contenidos en el Código de Ética de Cencosud, el que aplica también para proveedores. En este documento se establecen los marcos de acción de ambas partes, lo que se espera de la vinculación comercial, en materia de cumplimiento de condiciones laborales, de salud y seguridad por parte de proveedores; recepción de regalos, gratificaciones y eventos, y conflictos de interés.

La Compañía integra a su cadena de abastecimiento proveedores que cumplen los estándares solicitados y que declaran estar comprometidos a implementar políticas, procedimientos y prácticas que tratan de equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en su relación con trabajadores, proveedores, clientes, accionistas y la comunidad, por lo tanto, no desarrolla operaciones ni tiene contratos con proveedores que representen riesgo significativo de casos de trabajo infantil o de trabajo forzoso u obligatorio. Al firmar el contrato comercial con Cencosud, todos los proveedores se responsabilizan del cumplimiento de los siguientes requerimientos:

- Cumplen estrictamente con todas las leyes, normas, reglamentos y directrices del país en que operan, en especial, las normas referidas a obligaciones laborales, seguridad social y medio ambiental.
- No poseen trabajadores contratados ilegalmente y se comprometen a no utilizar prácticas análogas a la esclavitud. De la misma forma, se comprometen a no utilizar trabajo infantil, de conformidad con la legislación aplicable, ya sea directa o indirectamente a través de sus proveedores de productos y servicios, que no utilizarán prácticas discriminatorias y restrictivas en materia de acceso al empleo o su mantenimiento, por motivos de sexo, etnia, condición física, religión o creencia, estado civil, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, edad, ideología u opinión política, situación familiar o estado de embarazo.
- Respetan la libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de los trabajadores en los sindicatos.
- Cumplen con las normas aplicables a la salud, seguridad y medio ambiente, proporcionando un ambiente seguro y saludable para sus empleados.
- Se comprometen a proteger y preservar el medio ambiente, incorporando de forma constante mejoras que refuerzan su cuidado, todo esto en cumplimiento de las leyes ambientales aplicables.

El incumplimiento de estos requerimientos son impedimentos para poder mantener una relación comercial con un proveedor. Para ello se realizan auditorías internas y externas, permanentes donde se controlan este tipo de situaciones. Si los proveedores no cumplen con los estándares requeridos, se entrega un plan de mejoras y se evalúa el avance en la implementación de las modificaciones.

Caracterización de proveedores de Cencosud

La cadena de abastecimiento de Cencosud comprende proveedores de servicios y proveedores comerciales. Al finalizar el período 2021, la Compañía contaba con 29.609 proveedores totales (16.870 proveedores identificados como "únicos"[10]), tanto comerciales como de servicios, distribuidos en sus diferentes unidades de negocio y en los países donde tiene operaciones presentando una inversión total de CLP 11.916.686 millones en materia de pago a proveedores.

[10] Considerar que existen proveedores comerciales o de servicios que tienen relaciones contractuales con más de un país o unidad de negocio, por eso al hacer la separación se contabilizan 29.609 proveedores totales.

Proveedoes de Cencosud, Por Tipo de Servicio y País	N° Proveedores de Servicios	N° Proveedores Comerciales (Bienes)	N° Proveedores Total
Argentina	5.025	4.329	9.354
Brasil	39	4.082	4.121
Chile	5.288	4.388	9.676
Colombia	1.087	2.166	3.253
Perú	1.133	2.072	3.205
Total proveedores de Cencosud S.A.[11]	**12.572**	**17.037**	**29.609**

Proveedores de Cencosud, por país y unidad de negocio							
País	Supermercados	Tiendas por Departamento	Centros Comerciales	Mejoramiento del Hogar	Retail Financiero	Corporativo	Total por unidad de negocio
Argentina	4.913	0	798	2.537	299	807	9.354
Brasil	4.121	0	0	0	0	0	4.121
Chile	3.196	2.368	965	1.735	0	1.412	9.676
Colombia	2.400	0	32	821	0	0	3.253
Perú	2.710	93(*)	175	0	0	227	3.205
Total Cencosud	**17.340**	**2.461**	**1.970**	**5.093**	**299**	**2.446**	**29.609**

(*) Información considera remanentes de gastos de tiendas por departamento en Perú, tales como arriendo.

Proveedores críticos

De acuerdo a la naturaleza de sus actividades, Cencosud diferencia a sus proveedores en dos categorías: proveedores comerciales (bienes) y proveedores no comerciales (de servicios). De acuerdo al tipo de proveedor, la Compañía diferencia sus niveles de criticidad, en función de los impactos que generan en el negocio.

Debido a la diversidad del negocio de Cencosud y a la multiplicidad de proveedores comerciales, la criticidad de estos se define según las siguientes características:

- Alcance logístico a regiones distantes.
- Participación relevante en las ventas.
- Productos únicos y valor de marca.
- Que cubren una gran variedad de artículos o categorías.

La definición de proveedores no comerciales de Cencosud considera variables tales como el nivel de riesgo en cuanto a suministro y el impacto financiero que tengan sobre el resultado final del proceso empresarial.

Proveedores Críticos de Cencosud (*)	
Comerciales	404
No Comerciales	2.908
Total proveedores	**3.312**

(*) Información considera proveedores comerciales en Argentina y Supermercados Chile, y proveedores no comerciales a nivel regional.

[11] Ningún proveedor representa el 10% (o más) del gasto de la Compañía.

Gestión de la cadena de abastecimiento

Proveedores No Comerciales

En el 2021, la Gerencia de Procurement focalizó su gestión en actualizar y alinear regionalmente los sistemas normativos de control, estructura organizacional y monitoreo de la cadena de abastecimiento de todas las unidades de negocio de Cencosud y, paralelamente, modificar las formas de trabajar para robustecer una cultura corporativa dinámica y ágil en materia de relacionamiento con proveedores. Para esto, se elaboró un plan estratégico de gestión continua del suministro, que considera cuatro pilares de acción, orientados según valores de integridad, transparencia y eficiencia.

Plan estratégico relacionamiento con proveedores

A continuación, se presenta un detalle de la gestión de proveedores efectuada durante el año 2021, identificando sus pilares estratégicos, objetivos y los principales programas e iniciativas implementadas.

Gestión de la cadena de abastecimiento: Objetivos y principales iniciativas implementadas en el año 2021
Pilar de gestión: Sistema normativo y procesos
Objetivos: • Eficientar el sistema normativo y los procesos de la cadena de abastecimiento de la compañía para implementar una gestión de proveedores centralizada y alineada en todas las unidades de negocio y países donde operamos. • Simplificar, estandarizar, digitalizar y automatizar procesos de gestión de la cadena de abastecimiento, en materia de transacciones, contratos, compra, pago y planes de desarrollo de proveedores. Principales programas e iniciativas implementadas: • Actualización del marco normativo, específicamente, se diseñó un nueva Política de Compras, que agiliza los acuerdos comerciales que la Compañía establece con proveedores. • Simplificación y estandarización de los requerimientos a proveedores, órdenes de compra y contratos marco.

Gestión de la cadena de abastecimiento: Objetivos y principales iniciativas implementadas en el año 2021
Pilar de gestión: Estructura organizacional
Objetivos: • Contar con equipos centralizados enfocados en el desarrollo y compra de productos de marcas propias. • Potenciar el liderazgo y responsabilidad de los roles clave involucrados en el relacionamiento comercial con proveedores. • Reconfigurar la estructura organizacional del área de *Procurement*, para contar con células de trabajo ágiles y centradas en crear valor sostenible. Principales programas e iniciativas implementadas: • Creación de un equipo regional de compras, cuyo propósito es asegurar la disponibilidad de productos fuera de temporada y ahorrar costos de operación. • Aperturar dos cargos enfocados en potenciar la cadena de suministro: Subgerencia de Gestión de Proveedores y Subgerencia de Contratación. Las principales funciones de estos cargos son: elaborar planes de desarrollo para cada *cluster* de proveedores, monitorear los planes de eficiencia energética que implementan los socios estratégicos y centralizar la evaluación de su desempeño.
Pilar de gestión: Monitoreo y control
Objetivos: • Implementar un sistema de evaluación y monitoreo de la gestión de proveedores, transversal a todos los países y unidades de negocio. • Monitorear centralizadamente los niveles de calidad y servicio comprometidos en los acuerdos comerciales. Principales programas e iniciativas implementadas: • Implementar un Cuadro de Mando Integral para la gestión de abastecimiento regional en todas las unidades de negocio.
Pilar de gestión: Cultura organizacional
Objetivos: • Reforzar una cultura de *Procurement* basada en valores de integridad (de procesos, personas y decisiones), *ownership* y liderazgo, alineada a los desafíos de negocio de la compañía y sus unidades. • Atraer nuevos talentos y promover aquellos internos que cuentan con perfiles proactivos, analíticos y ágiles.

Principales desafíos de gestión de la cadena de abastecimiento
Ampliar la cobertura de contratos marco con proveedores.
Reducir el número de tareas administrativas de los equipos de abastecimiento.
Aumentar el porcentaje de ahorro de costos en la cadena de abastecimiento.
Optimizar los acuerdos comerciales y de operación de suministro.
Mejorar el proceso de adjudicación de contratos de proveedores.
Promover la movilidad de los talentos internos hacia equipos del área de *Procurement*.

Con el fin de promover la sostenibilidad y la mejora continua en la cadena de valor, durante 2021 Cencosud implementó un programa piloto donde participaron alrededor de 46 proveedores de las distintas unidades de negocio de la Compañía, en los cinco países donde opera, incluyendo a los más representativos en términos de facturación. En esta instancia, se realizó una evaluación de rendimiento de proveedores no comerciales, donde los compradores y usuarios de los servicios

prestados respondieron una encuesta que considera, entre otros aspectos, cumplimiento de tiempos, calidad y mejora continua.

Además, se hizo una evaluación de capacidades (autoevaluación) para conocer si las empresas cuentan con prácticas asociadas a gestión ética, sostenibilidad, Derechos Humanos, gestión de riesgos, etc. El objetivo a corto plazo es poder monitorear el nivel de participación, identificar si hay temáticas que son abordables de forma inmediata, asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y dar cuenta de la relevancia de estas temáticas para Cencosud como promotor de la sostenibilidad en el mercado. En el mediano plazo, se espera profundizar en las respuestas de los proveedores estableciendo planes de acción, apoyándolos en su desarrollo, aprendiendo de sus buenas prácticas y tomando decisiones comerciales para quienes no muestren colaboración para seguir avanzando.

Proveedores Comerciales

Supermercados

Para gestionar la cadena de abastecimiento, Supermercados Chile establece, documenta, implanta y mantiene un Sistema Integrado de Gestión (SIG), que es actualizado de acuerdo a los requerimientos emergentes para mejorar continuamente su eficacia. Para esto, el compromiso de los profesionales del área es participar activamente en la discusión de las nuevas regulaciones con la autoridad o mediante consultas públicas.

El alcance del Sistema Integrado de Gestión comprende: recepción, almacenamiento, elaboración, transporte y comercialización de productos alimenticios de elaboración propia y externos, de las secciones: platos preparados, panadería, pastelería, pastas, fábrica de cecinas, cafetería, restaurant, casino, carnicería, fiambrería, lácteos, pescadería, abarrotes, bebidas, botillería, frutas y verduras.

Principales iniciativas de gestión de la cadena de suministro de Supermercados Chile
Proyecto NEOLOG
- Supermercados adquirió en 2021 un sistema de clase mundial llamado *"Fulfillment y Order Optimization"*. Este sistema de planificación del abastecimiento de tiendas y centros de distribución tiene como finalidad atender la demanda representada en el *forecast* (regular y promocional) con el menor inventario posible, considerando un *stock* de seguridad estadístico para amortiguar fluctuaciones de la cadena de suministro. Adicionalmente, genera una proyección completa del plan de suministro que permite conocer en detalle el abastecimiento operativo y estratégico de la Compañía. Adicionalmente, este sistema permite reducir el nivel de inventario en tiendas y centros de distribución, reduciendo también la merma generada en el proceso de abastecimiento, al mismo tiempo que incrementa la disponibilidad de los productos para los clientes. El sistema de reposición automática comenzó a implementarse de forma piloto en diciembre de 2021 y estará operativo en junio de 2022.
Trabajo colaborativo con proveedores
Este 2021, Supermercados Chile comenzó a implementar la iniciativa de utilizar los camiones de proveedores para la entrega a tiendas, esta iniciativa tiene un esquema similar a *backhaul*.
Eliminación de Guías de Despacho impresas en el proceso logístico
Durante el año 2021, Supermercados Chile trabajó en un proyecto junto al equipo de Eficiencia de Locales, que busca eliminar la impresión de las guías de despacho desde todos los centros de distribución a las tiendas.

Principales logros de la gestión de la cadena de abastecimiento 2021
Supermercados Chile fue reconocido por la Agencia de Sostenibilidad Energética como uno de los cinco operadores logísticos del país en ser certificado por el Programa Giro Limpio, debido a la implementación, en más del 50% de la flota de camiones que lleva su carga, de acciones para reducir el impacto ambiental, logrando una cadena de suministro más sostenible al reducir su consumo energético.
Durante el año 2021, Supermercados Chile aumentó la cantidad de proveedores con trabajo colaborativo para procesos de *Backhaul*, aumentando un 28,8% los retiros respecto al año 2020.

Supermercados

Respecto a la gestión de la cadena de abastecimiento de Supermercados Perú, se destaca que sus proveedores de alimentos perecibles poseen certificaciones que permiten asegurar la calidad en materias de bienestar animal y agricultura responsable. En este ámbito, la Compañía tiene el compromiso de incorporar a proveedores bajo la certificación entregada por el estándar GLOBALG. A.P. En lo que refiere a proveedores acuícolas, se plantea la meta de que el 100% de estos tengan la certificación de pesca sostenible MSC (*Marine Stewardship Council*) y BAP (*Best Aquaculture Practices*).

Dentro de las principales iniciativas de gestión de la cadena de abastecimiento desarrolladas en 2021 por Supermercados Perú está la verificación de Certificación RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) de los proveedores cuyos insumos cuentan con aceite de palma sostenible. De dicho análisis se evidenció que un 99,8% de los productos reportados con aceite de palma contaban con certificación RSPO y/o cumplían con la Norma FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*).

Mejoramiento del Hogar

Easy está comprometido con el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del hogar de todos “el planeta”, el desarrollo y crecimiento económico de la sociedad y el fomento de la economía circular.

Para esto, Easy Chile posee una Política de Proveedores, la que define sus compromisos respecto a la promoción de buenas prácticas sociales, ambientales, de seguridad y calidad en sus proveedores, con el objetivo de asegurar los altos estándares de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, potenciar el desarrollo de las empresas de menor tamaño que trabajan con la Compañía y brindar oportunidades a nuevos posibles proveedores que permitan, a través de sus productos reforzar su estrategia de negocio.

Asimismo, Easy Chile fomenta buenas prácticas y habilidades en sus encargados comerciales, asegurando así el buen trato y el respeto en toda la cadena de abastecimiento; responsabilizándose por mantener canales de comunicación bidireccionales con sus proveedores para conocer sus sugerencias e inquietudes respecto a los acuerdos comerciales y garantizando oportunidades de negocio a través de la evaluación de nuevas propuestas y productos, dando respuesta rápida y transparente respecto al interés de ingresarlos a su portafolio comercial.

Para abordar estratégicamente esta materia, la Compañía posee la Gerencia de Supply Chain, que direcciona las metas trazadas para dar cumplimiento a sus objetivos. A su vez, la Gerencia de

Abastecimiento se preocupa por el desarrollo de proveedores PYME, capacitándolos periódicamente, ayudándolos en la solución de sus problemas operativos y contribuyendo a la incorporación de emprendedores a la cadena comercial con foco en economía circular.

Finalmente, la Gerencia de Logística, la Gerencia de Desarrollo y la Gerencia de Transporte son los estamentos responsables de fomentar y mejorar los procesos de reciclaje y eficiencia energética al interior de la Compañía. Respecto al reciclaje en la cadena de suministro de Easy Chile, todo el material de empaque descartado, principalmente cartón y plástico, es derivado para reciclaje. Asimismo, los pallets son seleccionados para reparación cuando es factible y, de esta manera, se disminuye el consumo de madera. En lo referido a eficiencia energética del proceso de abastecimiento, la Compañía utiliza tecnología eficiente medioambientalmente y prioriza relaciones comerciales con transportistas certificados en el programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética.

Para la gestión de su cadena de abastecimiento en 2021, Easy planteó los siguientes compromisos:

- **Recertificación del Programa Giro Limpio:** el 70% de los productos se mueve en camiones certificados por Giro Limpio.
- **Tratamiento y disposición final del 100% de los residuos generados en sus Centros de Distribución:** La Compañía cumplió la meta trazada en materia de disposición de plástico film, cartón y despunte de madera, a través de la gestión de una empresa certificada para estos fines.

Los principales proyectos efectuados por Easy en 2021 fueron:

- **Incorporación de Proveedores con Rol Social y/o Economía Circular:** en conjunto con la Gerencia Comercial se potenció la incorporación de proveedores que juegan un rol de inclusión social o presentan soluciones de economía circular. Se destaca la incorporación de la Fundación “7 Sueños”.
- **Inicio del Proyecto “Nuevo Centro de Distribución”:** en 2021 se inició el proyecto de construcción de un nuevo Centro de Distribución Easy, el cual incluye tecnología de eficiencia energética. Se proyecta que este centro estará operativo a fines del año 2023.

Tiendas por Departamento

Los clientes actuales quieren adquirir productos que provengan de un origen responsable, desde los materiales con los que están hechos, hasta las condiciones de la mano de obra con que fueron creados. Por esto, Paris establece un Código de Sostenibilidad para Proveedores Comerciales que define las políticas y lineamientos en materia de abastecimiento. Adicionalmente, uno de los pilares de “Conciencia Celeste”, la Estrategia de Sostenibilidad de Paris, es "Producción", cuyo objetivo es conocer la historia de sus prendas y transparentarla a sus clientes. Para lograrlo, la Compañía se planteó la meta al 2025: conocer la historia de sus prendas de vestir implementando herramientas de trazabilidad.

Bajo los lineamientos de Conciencia Celeste, Paris desarrolla el programa "Sostenibilidad Compartida", mediante el cual la Compañía trabaja junto a sus proveedores estableciendo condiciones de desempeño ambiental y socialmente responsables, de modo tal de asegurar que los estándares de producción de sus prendas responden a sus exigentes criterios de sostenibilidad.

El Programa Sostenibilidad Compartida establece la meta que el 100% de las fábricas con las que Paris trabaja tengan la inspección *Social Environment Evaluation* (SEE) y la certificación de Cumplimiento Social del Negocio (*Business Social Compliance Initiative*), el cual es uno de los principales protocolos de auditoría social en la actualidad.

Para evaluar el cumplimiento de sus compromisos, Paris efectúa un seguimiento semestral público llamado "Cómo se hizo tu ropa", donde se publican datos relevantes sobre la cadena de proveedores en su sitio web. Durante 2021, esta plataforma fue actualizada para presentar la información de forma más intuitiva para quienes deseen consultarlo.

Adicionalmente, en 2021 Paris participó por primera vez en el *Fashion Transparency Index*, iniciativa de *Fashion Revolution* que busca incentivar la transparencia en la industria de la moda y constituye también una herramienta para medir el nivel de transparencia respecto de la cadena de proveedores. Siguiendo los estándares y lineamientos de este índice, la Compañía puso a disposición en su sitio web información actualizada sobre el manejo de la cadena de valor nacional e internacional. En la sección "¿Cómo se hizo tu ropa?" se puede consultar los reportes semestrales de "Sostenibilidad Compartida" con datos sobre certificaciones, trabajadores, ubicación de las fábricas y más. Adicionalmente, la Compañía revisa constantemente los lineamientos de este índice para actualizar políticas, procedimientos, auditorías y certificaciones en términos de sostenibilidad social y ambiental.

En 2021, los resultados obtenidos de la participación en *Fashion Transparency Index* permitieron detectar las áreas de mejora de su gestión. Un foco en este período fue la actualización del Código de Proveedores y de los procedimientos asociados a su cumplimiento. En línea con la mejora continua, también se actualizaron requerimientos de procesos de auditoría que se realizan a proveedores internacionales, con el objetivo de estar a la vanguardia de las exigencias en materia de responsabilidad social y ambiental de la cadena de abastecimiento.

Por otra parte, para garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos en el programa "Sostenibilidad Compartida", Paris realizó inspecciones basadas en los siguientes estándares internacionales: *Social Environment Evaluation* (SEE), *Business Social Compliance Initiative* (BSCI) y *Ethically Correct Certified Company* SA 800, certificación voluntaria creada por *Social Accountability International* (SAI) para promover mejores condiciones laborales. Adicionalmente, a los proveedores internacionales que son parte de este programa y que ofrecen productos para las divisiones de vestuario, deco-hogar y electro-hogar, se les realiza un análisis de riesgo que clasifica a quienes provienen de países considerados con riesgo alto y medio, los cuales son monitoreados y evaluados permanentemente con inspecciones y auto declaraciones. La meta en esta materia es que el 100% de las fábricas con las que Paris trabaja tengan inspección SEE y certificación BSCI.

Las principales temáticas sociales y ambientales incluidas en las evaluaciones efectuadas a través de estos estándares internacionales son:

- No ocurrencia de trabajo infantil.
- No ocurrencia de trabajo forzoso.
- Habilitación de salidas de emergencia.
- Equipos contra incendios.

- Bienestar y seguridad del trabajador (personal de evacuación, equipo de seguridad, ventilación, agua potable, baños, entre otros).
- Pago de salario.
- Gestión de residuos sólidos y líquidos.
- Lista de químicos restringidos.
- Almacenamiento adecuado de químicos utilizados.

Proveedores Comerciales Regionales Marcas Propias

Actualmente en las categorías de marcas propias Non Food trabajan con cerca de 600 proveedores de 20 destinos distintos para entregar una propuesta integral a sus clientes, esto para 3 de las unidades de negocio de Cencosud en los 5 países en los que está presente.

La Compañía se asegura, de manera escalonada, en revisar frecuentemente las condiciones de las fábricas con las que trabaja, realizando auditorías que determinan el nivel de cumplimiento de los estándares definidos.

En 2021, Cencosud renovó la vigencia de más del 25% de sus fábricas, en las que aproximadamente un 90% cumplió en la primera revisión. Con el restante 10%, la Compañía realizó un plan de mejora de las debilidades encontradas, las cuales fueron cumplidas en las evaluaciones efectuadas posteriormente. Este proceso asegura contar con alianzas estratégicas de largo plazo para ofrecer productos de calidad, siempre siendo responsables con las condiciones en las cuales operan las fábricas con las cuales Cencosud trabaja.

4.3 Calidad y seguridad de los productos

Cencosud es una de las más grandes y prestigiosas compañías del sector de comercio minorista en América Latina y como tal, trabaja permanentemente por asegurar la máxima calidad, productos de primer nivel y la mejor atención centrada en el cliente, para hacer de cada compra, una gran experiencia.

El cliente es la razón de ser de las empresas del Grupo Cencosud. Por esto, la Compañía está comprometida en satisfacer sus necesidades por encima de sus expectativas, brindándoles excelencia y cercanía en el servicio, para ofrecer un gran surtido y variedad de productos de calidad, los cuales cumplen con los máximos estándares de seguridad nacional e internacional.

Gestión de la calidad y seguridad de productos

Supermercados

Los supermercados de Cencosud desarrollan y comercializan productos alimenticios de elaboración propia y externos, de las secciones: platos preparados, panadería, pastelería, pastas, fábrica de cecinas, cafetería, restaurant, casino, carnicería, fiambrería, lácteos, pescadería, abarrotes, bebidas, botillería, frutas y verduras. La gestión de la calidad e inocuidad de tales productos se realiza a través de procedimientos operativos implementados, con base en la legislación sanitaria de los países en donde opera, los cuales determinan los procesos que se deben seguir en las tiendas y centros de distribución para garantizar la normativa de seguridad, fundamentalmente, en materia de Procedimientos Operativos para Perecederos; Procedimientos de Seguridad Alimentaria para Centros de Distribución y Aviso de Calidad al Proveedor.

En Supermercados Argentina, los compromisos de gestión en cuanto a seguridad del producto y cuidado de la salud están bajo la supervisión del área de Calidad, cuyo objetivo es mantener el cumplimiento de las normativas emanadas por los entes regulatorios nacionales, provinciales y municipales, así como los procedimientos internos establecidos en función a las políticas corporativas.

Para asegurar una operación de sucursales de venta, según los más altos estándares de seguridad, la Compañía trabaja en las siguientes iniciativas:

- Buenas prácticas de manufactura.
- Procesos Estandarizados de Limpieza.
- Manejo integrado de plagas.
- Cumplimiento de la legislación vigente para venta de productos alimenticios: Ley 18.284 de Código Alimentario Argentino y Reglamentación Mercosur; Ley 22.802 de Lealtad Comercial y exhibición de productos y Reglamentaciones Provinciales y/o Municipales según locación del local de venta.
- Políticas internas de Retiro Anticipado de Producto para el total de los alimentos exhibidos.
- En lo que respecta a productos elaborados, se utilizan materias primas de proveedores seleccionados por el área Comercial y evaluados según rutinas de laboratorio y/o auditorías de terceras partes.

Adicionalmente, el Departamento de Gestión de Calidad y Calidad de alimentos, implementa anualmente un cronograma de Recorridos con capacitación in situ, Visitas preventivas y Auditorias No Programadas a las Sucursales de venta, Plantas Productivas y Centros de Distribución.

En cuanto al sistema de medición de la gestión de calidad y seguridad de productos, el control se establece según las reglamentaciones y leyes vigentes, el cual es monitoreado por el Departamento de Calidad Para productos Frescos Elaborados. Asimismo, en conjunto con el área comercial se efectúa la compra de materias primas a proveedores evaluados según rutinas de laboratorio y/o auditorías de terceros.

En Supermercados Brasil, la gestión de la calidad y seguridad de los productos se basa en cuatro pilares estratégicos: 1) Programa de Auditoría; 2) Legalización; 3) Procesos de Seguridad Alimentaria y 4) Tecnología / Etiquetado. Para esto fines, se cuenta con políticas que orientan la implementación de procesos estandarizados, se efectúan capacitaciones a todos los equipos de la Compañía y se realizan operativos, comerciales y logísticos en materia de seguridad alimentaria.

Para garantizar las normas de calidad y seguridad estipuladas por la legislación sanitaria y por procesos operativos internos (PO), el área de Seguridad Alimentaria realiza auditorías frecuentes en las tiendas y en los centros de distribución y desarrolla un diagnóstico del cumplimiento de las normas, con el objetivo de mantener la mejora continua del Sistema de Seguridad y Calidad.

El pilar de legalización involucra una serie de procesos que deben ser implementados y mantenidos para que las tiendas y centros de distribución puedan cumplir con la legislación sanitaria, atendiendo a los requisitos de ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria de Brasil), MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento), SIE (Serviço de Inspeção Estadual) y SIM (Serviço de Inspeção Municipal). Un aspecto importante para cumplir con la legislación pertinente es la renovación de los Permisos Sanitarios de tiendas y centros de distribución (documento emitido por la Vigilancia Sanitaria de cada municipio y que habilita a la Compañía para recibir, almacenar y exhibir alimentos para la venta).

Respecto a los procesos de tecnología/etiquetado, estos son implementados con el objetivo de automatizar un sistema de gestión de seguridad alimentaria, facilitando la ejecución de procesos y procedimientos relacionados con las normas y reglamentos de seguridad y calidad, posibilitando ofrecer alimentos más seguros al cliente.

Dentro de las principales iniciativas implementadas por Supermercados Brasil en calidad y seguridad de productos, se destacan:

- Desarrollo de Auditorías de Seguridad Alimentaria en tiendas y centros de distribución.
- Gestión de licencias sanitarias.
- Manejo de control de plagas.
- Gestión de productos químicos.
- Manejo de potabilidad.
- Capacitación en seguridad alimentaria para trabajadores de Productos Perecibles y centros de distribución.
- Trazabilidad de frutas, legumbres y verduras.
- Elaboración de fichas técnicas y procedimientos operativos y de etiquetado de alimentos.

Para evaluar el cumplimiento de la gestión en materia de calidad y seguridad de productos, Supermercados Brasil implementó una medición "*Store and DC Audit*", utilizando la aplicación MOKI). Los indicadores de medición utilizados en 2021 fueron los siguientes:

Supermercados Brasil Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de productos	
Indicador	**Nivel de cumplimiento 2021**
Auditoría de tiendas.	Incremento del 5,3% respecto a 2020.
Auditorías en centros de distribución.	Incremento del 4,6% respecto a 2020.
Capacitación en buenas prácticas en tiendas y centros de distribución.	96% de colaboradores capacitados.

Durante 2021, Supermercados Chile profundizó los procesos de automatización de tareas mediante el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y plataformas informáticas para la gestión de calidad. Otro punto de mejora continua estuvo dado por los aprendizajes asumidos de la pandemia durante el año 2020, lo que impulsó la revisión del Sistema Integrado de Gestión desarrollando nuevos protocolos para trazar toda la información relacionada a contactos estrechos, casos sospechosos, casos positivos, y probables de colaboradores internos y externos. Esta gestión permitió mantener el funcionamiento de los supermercados en períodos de cuarentena, cumpliendo así con su rol de servicio esencial para la comunidad.

Supermercados Chile Principales iniciativas implementadas en calidad y seguridad de productos
Desarrollo de plataformas informáticas de *Recall* y reclamos.
Fortalecimiento de la plataforma de aseguramiento de calidad de proveedores, incluyendo nuevos campos de registro, que permiten mantener disponible la información sobre los productos de terceros validados por profesionales expertos para su comercialización y así, garantizar el cumplimiento de las normativas de etiquetado, publicidad, calidad e inocuidad a través de las certificaciones, análisis de laboratorio y auditorías a las plantas elaboradoras o envasadoras.
Desarrollo de nuevas plataformas informáticas que permiten gestionar en forma más eficiente la información: APP de rotación, que agiliza los procesos de verificación de control de rotación en venta y APP de Buenas Prácticas de Manufactura, herramienta que permite agilizar la verificación por parte de los profesionales del área.

Respecto al control de seguridad de productos, Supermercados Chile exige a todos sus proveedores acreditar el cumplimiento de aspectos de calidad, inocuidad y legalidad.

A su vez, la Compañía cuenta con un procedimiento de auditorías para la evaluación de sus proveedores, para lo cual se aplica un *check list* propio el cual está basado en el Reglamento Sanitario de los Alimentos de Chile y exigencias de Cencosud.

El sistema de medición en los locales de Supermercados está basado en indicadores de cumplimiento respecto a: seguimiento tutorial, auditoria de la empresa Ecolab, normativa de plagas, rotación, trazabilidad, BPM local e iluminómetro. También se implementan programas de control de productos de elaboración propia y productos externos: carnes, frutas y hortalizas, de pesticidas relativo a presencia de metales pesados, nivel microbiológico, dioxinas, residuos de medicamentos veterinarios y análisis físico químicos.

En el caso de aquellos productos de elaboración propia realizados en plantas externas, exclusivas para Cencosud, la gestión de la calidad comprende: Auditoria de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP, por su nombre en inglés) a proveedores, controles microbiológicos, análisis físicos y químicos, visitas inspectoras mensuales y validación de los productos nuevos desarrollados.

Un compromiso asumido por Supermercados Chile para asegurar la calidad y seguridad de productos de excelencia es participar activamente en la discusión de las nuevas regulaciones con la autoridad mediante consultas públicas, en lo que refiere a la normativa de alimentos orgánicos, alimentos libres de gluten, comercialización de alcoholes, actualización de metales pesados y aditivos. Asimismo, en lo relacionado con nuevas normativas implementadas en Chile, tales como la Ley 12.368, que regula la entrega de plásticos de un solo uso; Ley REP (Responsabilidad Extendida al Productor); y leyes de seguridad de los productos de uso infantil, de fortificación de vitamina D, entre otras regulaciones.

Con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad de los productos que ofrece, Supermercados Colombia asumió los siguientes compromisos:

- Continuar y mantener los conceptos sanitarios otorgados por la Secretaría de Salud nacional en todas las tiendas.
- Implementación de la resolución 810 de junio de 2021 respecto a sellos nutricionales en alimentos envasados y empacados.
- Mantener por segundo año la certificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) en protocolos de Bioseguridad.

Supermercados Colombia Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de productos	
Indicador	**Nivel de cumplimiento 2021**
No posee conceptos Desfavorables por parte de la Secretaría de Salud.	100 % de tiendas con concepto Favorable y Favorable con requerimientos.
Productos Desarrollados con cumplimiento de calidad.	27 proyectos y 113 referencias al 100% en calidad.
Mantener la Certificación Icontec con protocolos de bioseguridad.	100% de las tiendas certificadas.

La gestión para asegurar la calidad y seguridad alimentaria de productos de Supermercados Perú se estructura de acuerdo a las siguientes normativas y procesos:

- Sistemas Prerrequisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP): Los que se encuentran implementados en tiendas de Lima y provincia, mediante ello se asegura la calidad sanitaria de productos y la salud de clientes. Este sistema permite el cumplimiento de las normativas sanitarias legales vigentes, además de las normas internas

basadas en buenas prácticas de manipulación, programa de higiene y saneamiento, manejo integrado de plagas, capacitaciones en temas sanitarios a personal de tienda, vigilancia y verificación de nuestros proveedores y productos, entre otros.

- **Normas de Vida Útil:** Normativa interna que establece un tiempo mínimo de vida útil para la recepción e ingreso de alimentos y bebidas a tiendas, de este modo Supermercados Perú asegura la entrega de productos más frescos y en óptimas condiciones a sus clientes. Esta normativa también considera un tiempo de retiro anticipado a la fecha de vencimiento del producto para ofrecer tiempo suficiente para que los clientes puedan consumirlo después de haberlo adquirido.
- **Vigilancia del Sistema de Gestión de Calidad:** proceso desarrollado a través de las siguientes instancias:
    - **Inspecciones Higiénico Sanitarias**: Mensualmente todas las tiendas Wong y Metro de Lima y provincias pasan por inspecciones higiénico-sanitarias que evalúan el cumplimiento en las secciones de Perecibles y Abarrotes. Estas inspecciones son de carácter inopinado y los resultados son compartidos mensualmente con la Gerencia de Operaciones para buscar oportunidades de mejora.
    - **Análisis microbiológico de productos y agua:** Anualmente todas las tiendas Wong y Metro de Lima y provincias pasan por análisis microbiológicos de los productos elaborados en las tiendas por las secciones de Perecibles. Sobre los resultados se trabaja en planes de mejora continua.
- **Vigilancia a Proveedores**: proceso desarrollado a través de las siguientes instancias:
    - **Inspecciones a planta de proveedores:** Anualmente se planifican inspecciones higiénico-sanitarias y fitosanitarias a todas las líneas de producción de proveedores.
    - **Análisis microbiológico:** Anualmente se realiza un programa para realizar análisis microbiológicos a los productos de proveedores, a manera de asegurar que cumplen con la calidad sanitaria de sus productos, y brindar a los clientes productos que no afecten su salud.
    - **Productos nuevos:** Todos los alimentos y bebidas, antes de ingresar a ser comercializados en las tiendas Wong y Metro, pasan por una validación del área de calidad, donde se revisa que se cumpla con las normativas legales vigentes, como el correcto rotulado de los productos, y que además la planta de procesamiento de los proveedores cumpla con las normas sanitarias vigentes.

Dentro de los compromisos de gestión establecidos por Supermercados Perú para 2021 se destacan:

- Optimizar el tiempo de comercialización de los productos disponibles en óptimas condiciones para los clientes, buscando además la reducción de las mermas.
- Sistematizar el proceso de inspecciones higiénico sanitario de las tiendas y controles de calidad.
- Incrementar las pruebas de validación de vida útil de los productos nuevos y revalidar la vida útil de productos manipulados en las tiendas.
- Evaluar el servicio de control de plagas que reciben las tiendas con mediciones de cumplimiento a los proveedores que brindan este servicio para buscar oportunidades de mejora.

- Desarrollar capacitaciones a los colaboradores con cursos *e-learning* asociados a temas de calidad y seguridad alimentaria.
- Reducir el número de días en la revisión y aprobación del rotulado de productos nuevos de proveedores de marcas generales y marca propia.

Supermercados Perú Principales iniciativas de calidad y seguridad de productos
Proyecto actualización de las normas de vida útil Se han realizado modificaciones en determinados grupos de productos donde se dio flexibilización a los tiempos de recepción y retiro establecidos en las normas de vida útil para tener los productos más disponibles para los clientes, sin que esto impacte en el tiempo conferido al cliente para consumir los productos una vez adquiridos.
Proyecto de gestión de vencimientos Empleando herramientas vinculadas a SAP se desarrolló un mecanismo para identificar de forma oportuna los productos que se encontraban cercanos a su fecha de vencimiento, para así gestionar autogestión con ofertas escalonadas que ayuden a licuar el stock. El objetivo de esta iniciativa es reducir el riesgo de vencimiento por baja rotación o sobre stock en las tiendas, además de reducir las mermas.
Proyecto Frogmi Para mejorar el desarrollo de las inspecciones higiénico-sanitarias que se realiza a las tiendas, se ha sistematizado este proceso a través de una plataforma denominada Frogmi. Con esta herramienta la información se alimenta y almacena de manera virtual, lo que contribuye a tener información histórica y se puede hacer un mejor análisis para trabajar en las acciones correctivas de manera inmediata. Además, en esta misma plataforma se han implementado controles de calidad para trabajarlos de forma virtual, facilitando el monitoreo de su cumplimiento.
Proyecto de validación de vida útil El uso de tecnología se viene implementando cada vez más en la conservación de alimentos con grandes beneficios. Por ello, durante el 2021 se incrementaron las pruebas de validación de vida útil de productos a través de seguimientos sensoriales y microbiológicos para determinar los tiempos de vida previstos por el proveedor, principalmente en productos con atmósferas modificadas de la categoría de carnes, pollos y comidas preparadas. Con ello, Supermercados Perú asegura una oferta de productos con características organolépticas óptimas e inocuos. Además, se realizaron revalidaciones a productos manipulados en tienda para confirmar los tiempos de vida útil de los productos bajo las condiciones actuales de procesamiento, almacenamiento y exhibición.
Proyecto de evaluación a proveedores de control de plagas Se estableció una encuesta de satisfacción a los principales usuarios del servicio de control de plagas. Dicha encuesta tenía una rúbrica estandarizada para hacer la medición más objetiva, con ello se determinó el % de cumplimiento y las oportunidades de mejora que presentaban los proveedores en el servicio que brindan a las tiendas y centrales.
Proyecto Escuela de Calidad Se estructuró un programa de capacitación *e-learning*, desarrollando material didáctico y evaluaciones virtuales al término de cada capacitación, para así asegurar el aprendizaje, la aplicación y el impacto de los temas impartidos por colaborador, identificando el alcance que tuvo la capacitación y su aporte.
Proyecto revisión Express y nueva distribución en el equipo Para reducir el número de días en la revisión y aprobación del rotulado de productos nuevos de proveedores de marcas generales se estableció el proyecto de revisión *express.* Para un grupo de proveedores se establecieron requisitos específicos que aceleraron el proceso de revisión y que aseguran el cumplimiento de las normativas sanitarias de rotulado de productos y de inocuidad alimentaria. Para el caso de la revisión y aprobación del rotulado en productos de marca propia, se realizó una redistribución dentro de las funciones del equipo de Calidad de proveedores.

Supermercados Perú Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de productos	
Indicador	**Nivel de cumplimiento 2021**
Revisión y actualización de las normas de vida útil de las categorías designadas para el 2021.	100% de cumplimiento en la actualización dentro de los plazos previstos.
Desarrollo de transacciones en SAP y Radio Frecuencia (Palm) para la gestión de vencimientos, trabajándose en pilotos para medir su efectividad.	100% de cumplimiento en el desarrollo. Para el 2022 se tiene previsto el proceso de implementación en todas las tiendas.
Inspecciones higiénico-sanitarias y controles de calidad realizados a través de plataforma Frogmi y resultados de inspecciones a nivel corporativo que superen las metas.	100% de cumplimiento en la implementación de la nueva herramienta y meta alcanzada en el resultado obtenido por la división de Abarrotes.
Evaluación de productos para determinar el tiempo de vida útil óptimo.	100% de cumplimiento respecto a la necesidad presentada en el 2021.
Evaluación anual de desempeño al proveedor de Control de Plagas.	Elección del proveedor con mejor cumplimiento en el proceso de licitación del servicio de control de plagas.
Cumplimiento del programa de capacitación 2021 “Escuela de Calidad”.	100% cumplimiento del programa. De los 13 temas programados en el 2021, el 100% de estos fueron implementados y comunicados a las tiendas para su desarrollo.
Reducción del número de días para revisión y aprobación del rotulado de productos.	Para marcas generales bajo la modalidad de revisión *express*, en promedio se redujo el número de días de aprobación a 1/3 y para marca propia se redujo más de la mitad.

Mejoramiento del Hogar

La Compañía asegura la calidad y seguridad de las compras realizadas, sean estas importadas a través del equipo Regional, importaciones directas desde Easy o compras a proveedores nacionales, para productos que requieren certificación obligatoria o que no requieran pasar por este proceso.

Easy Chile cuenta con un encargado de Calidad quien es responsable de la coordinación de cada uno de los pasos expuestos anteriormente, en las diferentes instancias como: Calidad Regional, Oficina de Cencosud en Shanghai, Laboratorios Acreditados, entre otros, todo esto en su gestión con compras de productos importados y compras nacionales.

Por otro lado, los procesos de calidad desarrollados por Easy Retail para Productos *Non-Food* son los siguientes:

- Requerimientos a proveedores por línea de productos.
- Test de Calidad (en laboratorios acreditados dependiendo del tipo de *test*).
- Auditorias de calidad a proveedores.
- Inspecciones en Origen (Productos Importados).
- Validaciones de Calidad y certificaciones para productos Nacionales.
- Post venta y reclamo de clientes.
- Retiro de productos de la venta (Código Rojo - *Recall*).
- Gestión de certificación de Seguridad Obligatoria Productos Importados.

El compromiso permanente de la Compañía es la validación de las compras Nacionales e Importadas. En primer lugar, es requerido cumplir la legislación vigente para productos que requieren de la certificación obligatoria de seguridad. Para esta materia, en 2021 se realizaron test de Calidad a productos Importados (vía área Regional de Cencosud), así como también a las compras a proveedores nacionales que comercializan productos que requieren ser validados, por ejemplo, sillas de escritorio, colchones y otros.

Además, en este periodo se ha fortalecido la gestión relativa al desarrollo de auditorías de calidad a compras internacionales (importaciones), las que continuarán durante el 2022, sumando además auditorias de calidad a proveedores nacionales.

Los impactos positivos derivados de esta gestión se visualizan en la estadística de productos creados con sus respaldos de calidad y certificación que pasan por esta área, lo que valida que el 100% de los productos certificables (importados y nacionales) que se comercializan en Easy ha pasado exitosamente su proceso de certificación.

Mejoramiento del Hogar Chile Sistema de evaluación de la calidad y seguridad de productos	
Indicador	**Nivel de cumplimiento 2021**
100% de Inspecciones en origen (dentro de Asia).	100%
100% de Inspecciones en origen (fuera de Asia).	70%
100% de test de calidad: en compras nacionales de sillas de escritorio.	100%
70% de auditorías de calidad desde el área Regional.	60%
100% de validaciones de calidad y certificación productos nacionales.	100%
100% de gestión de certificación de seguridad en productos importados	100%

Bienestar animal y Certificaciones de productos

Supermercados Cencosud posee una Declaración de Bienestar Animal, la cual se encuentra estrechamente asociada a las buenas prácticas ganaderas. Esto se realiza según el compromiso de generar consciencia a largo plazo en esta materia, que permite a la Compañía avanzar en una relación y trabajo conjunto con sus proveedores, buscando así poder entregar una oferta sostenible a sus clientes a través de un abastecimiento que responda no sólo a las necesidades sanitarias, sino también éticas asociadas a los productos de origen animal.

La Compañía establece las siguientes iniciativas de bienestar animal:

- Desarrollar un Manual de Bienestar Animal y Guías de Buenas Prácticas, que permita movilizar a sus proveedores de productos de origen animal, estableciendo en él las buenas prácticas esperadas en los procesos asociados a productos lácteos, huevos, cecinas, carnes de cualquier tipo, incluido cerdo, vacuno, pollo, pescados y mariscos.
- Fomentar el consumo responsable implementando acciones de concientización y educación dirigidas a sus clientes, que permite darles a conocer los procesos y las formas de producción que promueve el Bienestar Animal, como así también los productos certificados en esta línea.
- A través del plan de Marcas con Propósito, y las Guías de Compra que se desprenden de la Matriz de Atributos Sostenibles, desarrollar las capacidades en los equipos de compra para

que puedan identificar las mejores prácticas del mercado en materias de Bienestar Animal, desarrollando a su vez, protocolos de auditoría y evaluación a proveedores en esta materia.

La oferta de valor de Cencosud busca potenciar los atributos de sostenibilidad de sus productos como parte integral del *mix* comercial ofertado, por lo cual la Compañía entrega información transparente y fácil de identificar a través de sellos y certificaciones mundialmente reconocidas. Para lograr este objetivo, la Compañía implementa sistemas de control y gestión integrados y trabaja alineada con proveedores y colaboradores, implementando procesos de formación continua que permiten elevar los estándares de operación de todas las partes involucradas y, de esta manera, asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en seguridad y calidad de productos.

Supermercados Cencosud en Argentina compra a proveedores que certifican sus compromisos ambientales y de Responsabilidad Social Empresarial. El 100% de la compra de azúcar, semillas y cacao tiene certificaciones.

En materia de certificaciones para cultivos agrícolas, la Compañía cuenta con "ISO 14001 Yungas Protegidas" para azúcar y "Cacao Trace" para cacao.

Los productos de origen animal tienen amparo oficial del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina (SENASA) como ente que certifica la inocuidad de ganado ovino, porcino, aviar, pesca, entre otros. A continuación, se destacan las siguientes certificaciones:

- "Carne *Kosher*", para productos bovinos.
- "Huevos de Gallinas Libres de Jaula" y "Pollo *Kosher*", para productos avícolas.

Adicionalmente, Supermercados Argentina tiene el compromiso de minimizar la aplicación rutinaria de antibióticos con fines profilácticos en sus operaciones de producción animal. Para esto se alinea al Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA), bajo el cual establece el compromiso de no aplicar sustancias, tales como hormonas, a los animales, y la exigencia de dicho compromiso a proveedores.

En línea con la Declaración de Bienestar Animal del grupo Cencosud, Supermercados Brasil se compromete a promover una producción de huevos más sostenible y el bienestar animal. Este compromiso abarca todos los negocios de la Compañía en Brasil, y establece las siguientes metas:

- Para el año 2025: 100% de los huevos de marca propia provendrán de gallinas libres de jaula.
- Para el año 2028: 100% de los huevos vendidos en sus tiendas provendrán de gallinas libres de jaula.

Adicionalmente, Supermercados Brasil incentivará a sus clientes a tener el hábito de consumir huevos de gallinas libres de jaula, y respetará los cambios en la legislación y estándares de la industria en materia de la comercialización de huevos de gallinas libres de jaula.

Respecto al desarrollo de iniciativas para reducir las emisiones GEI, Supermercados Chile cuenta con el Programa 500k, que consiste en fortalecer el desarrollo de proveedores regionales con el foco en disminuir la huella de carbono.

En materia de cultivos agrícolas, todos los productos ofertados por Supermercados Chile cumplen con acreditaciones, ya sea para Marcas Propias o externas.

Asimismo, la Compañía cuenta con certificaciones para diversos productos de origen animal, dentro de las cuales se destacan:

- Certificación "Sello Azul" para el 100% de los productos acuícolas.
- Certificación "*Liaf Control*", para productos bovinos.
- Certificación de Bienestar Animal bajo el "Programa *Certified*".
- Certificación "*Humane Raised and Handled Land to Market*", para carne orgánica viva y carne regenerativa.
- Acreditación de productos lácteos libres de sustancias inhibidoras, entregada por la empresa Schwager Lácteos & Energía S.A.
- Certificación "*Certificate Of Organic Operation* – Ecocert", para productos porcinos.
- Certificación "*Addendum To Organic Certificate-Where Food Comes From Organic*" para productos avícolas (pollo).
- Certificación "Non GMO", para productos avícolas (pollo).
- Certificación "*Certified Humane Raised and Handled*", para productos avícolas (pollo).
- Certificación "PCO - *Certificate Of Organic Operation* - Usda Organic", para productos avícolas (pavo).

Respecto a las certificaciones de producto animal, en 2021 Supermercados Chile contó con dos proveedores de carne proveniente de ganadería regenerativa, junto con ello la Compañía está trabajando en el Diseño de la Estrategia de Carne Sostenible que integre desafíos en certificaciones asociadas a *Rainforest, Certified Humane* y Carne de Ganadería Regenerativa. Actualmente, Supermercados Chile se encuentra en proceso de mapeo de certificaciones de proveedores de carnes.

Durante el 2021 Supermercados Chile formalizó su Compromiso de Venta de Huevos de Gallinas Libres de Jaula, el cual se abordará a través de un Plan de trabajo en conjunto con proveedores, lo cual permita enfrentar de manera responsable el desafío de entregar una oferta cada vez más sostenible a sus clientes.

Esta declaración establece las siguientes metas:

Para el 2023 – 2024:

1. Ampliar los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres y potenciar la inclusión sólo de Huevos Frescos de Gallinas Libres.
2. Focalizar acciones de promoción y exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

Para el 2025:

1. El 100% de los Huevos Frescos de Marcas Propias, disponibles en Jumbo, Santa Isabel y SPID, solo serán de Gallinas Libres de Jaula.
2. Al menos el 50% del espacio de exhibición en salas pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

Para el 2028:

1. El 100% de la oferta de Huevos Frescos en Jumbo y SPID serán provenientes de Gallinas Libres de Jaula.
2. El 50% de la oferta de Huevos Frescos en Santa Isabel serán provenientes de Gallinas Libres de Jaula.

Como compromiso de gestión al 2022, Supermercados Chile trabajará en su Estrategia de Carne Sostenible, enfocada a ampliar la cobertura con carne proveniente de Ganadería Regenerativa, respecto a la cual ya cuenta con 2 proveedores. Esta estrategia implica también mapear y potenciar la oferta de carne con certificación *Rainforest* y, mapear y potenciar la oferta de carne con Certificación de Bienestar Animal, a fin de poder contar con metas y compromisos claros en la materia.

Alineada a la Declaración de Bienestar Animal de la Compañía, en el año 2021 Supermercados Colombia - a través de sus Marcas Jumbo, Metro y SPID- se compromete a promover una producción de huevos más sostenible. Para esto, define las siguientes metas:

Para el 2023-2024:

1. Ampliar los espacios de exhibición de Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula y potenciar la inclusión solo de huevos frescos de gallinas libre de jaula.

Para el año 2025:

1. El 100% de los huevos frescos de Marcas Propias, disponibles en Jumbo, Metro y SPID, serán de Gallinas Libres de Jaula.
2. Al menos el 50% del espacio de exhibición de las salas pertenecerá a Huevos Frescos de Gallinas Libres de Jaula.

Para los alimentos perecibles (frutas y verduras), Supermercados Perú trabaja desde el año 2019 con GLOBALG. A.P., a fin de incluir a más proveedores con dicha certificación en la cadena de suministro. Este compromiso refleja un avance de 15 a 20 proveedores para el 2021.

Adicionalmente, la Compañía trabaja con la Certificación USDA, para el portafolio de productos orgánicos. Hasta la fecha, se cuenta con 3 proveedores.

En materia de cultivos agrícolas, Supermercados Perú posee la certificación "*Roundtable on Sustanaible Palm Oil* (RSPO)" para el aceite de palma y, en lo referente a alimentos no perecibles, cuenta con la certificación GLOBALG. A.P.

A continuación, se detallan las certificaciones que Supermercados Perú tiene para sus productos de origen animal.

- Certificación "*Certified Angus Beef*" para productos bovinos.
- Para productos avícolas, cuenta con las siguientes certificaciones:
    - *Best Aquaculture Practices* (BAP).
    - *Business Anti-Smuggling Coalition* o Coalición Empresarial Anticontrabando (BASC).
    - Organización Marítima Internacional (IMO).
    - *Aquaculture Stewardship Council* (ASC).
    - *British Retail Consortium* (BRC).
- Certificación de bienestar animal "*Certified Humane*", para huevos de corral.
- Certificación según el Reglamento Técnico para Productos Orgánicos (RTPO), para huevos orgánicos.
- Certificación en crianza de animales libre de antibióticos (AENOR) y Certificación ISO 9001 (SGS), para productos avícolas.

Al contar con tales certificaciones, la Compañía acredita que los animales utilizan antibióticos solo con fines terapéuticos y, adicionalmente, que el producto cárnico no ha sido genéticamente modificado.

4.4 Salud y Nutrición

Los Supermercados del grupo Cencosud son actores relevantes de la industria del *retail* en los diferentes países donde operan y están presente en los hogares de millones de familias de la región a través de las diferentes categorías de alimentos y productos que oferta, ya sean marcas propias, productos importados o nacionales. El lugar de liderazgo que ocupa la Compañía en estos mercados, le permite conocer las necesidades y demandas alimenticias de sus clientes y, asimismo, desarrollar estrategias de venta que ofrecen un amplio abanico de productos con características nutricionales que satisfacen los requerimientos de diversos segmentos de la ciudadanía. A través de esta oferta de valor de productos saludables, la Compañía también contribuye al abordaje de ciertas problemáticas sociales, económicas y de salud de la población, asociadas a la mal nutrición, sobrepeso y obesidad, desperdicio de alimentos, entre otras.

En línea con su Estrategia de Sostenibilidad y el compromiso de proveer de alternativas nutricionales saludables y, al mismo tiempo, aportar al cambio de los hábitos de consumo en sus clientes, en el 2021 Cencosud efectuó un trabajo regional que posibilitó el lanzamiento de su Declaración de Cultura Saludable, la cual tiene los siguientes tres focos de acción:

Focos de acción de la Cultura Saludable de Supermercados Cencosud	
Disponer y potenciar en las salas de venta espacios que destaquen la oferta de productos y sus atributos en función de distintas necesidades o intereses.	Ofertar productos adecuados a diversas necesidades nutricionales o elecciones/intereses alimenticios.
	Disponer y potenciar en las salas de venta espacios que destaquen la oferta de productos y sus atributos en función de distintas necesidades o intereses alimenticios.
	Potenciar la educación sobre el consumo de productos en función a distintas necesidades o intereses alimenticios en las comunicaciones y acciones de marketing.
	Buscar y potenciar a proveedores y productos que permitan mantener y aumentar su oferta en este segmento.
Concientizar, educar y promocionar la cultura saludable.	Impulsar campañas y programas que fomenten la cultura saludable de manera integral en clientes y comunidades, trabajando en conjunto con profesionales y asociaciones de salud.
	Apoyar iniciativas que fomenten la vida activa, la incorporación de hábitos nutricionales adecuados y la promoción del bienestar general.
Promover programas para colaboradores.	Impulsar en colaboradores iniciativas que fomenten el desarrollo de una vida saludable a través de una alimentación nutritiva, de una vida activa y del equilibrio psico-emocional, por medio de acciones de capacitación, beneficios y/o convenios.

Compromiso con la salud y nutrición de sus clientes

Los Supermercados Cencosud poseen una política de calidad que establece los criterios obligatorios y las buenas prácticas en materia de: evaluaciones de inocuidad de productos y alimentos, compra de productos con certificaciones nutricionales, transparencia del etiquetado y marketing, compromiso por la eliminación gradual, sustitución o uso de ingredientes más sostenibles, y la adopción de otras medidas para atender las preocupaciones, tendencias y preferencias de los consumidores.

Los Supermercados de la Compañía cumplen con las normativas atingentes en materias de salud, nutrición y seguridad de los alimentos y productos que ofertan, tanto de marcas propias como de productos importados. Esta gestión considera todos los eslabones de la cadena de suministro, desde la elección de proveedores con altos estándares y que cumplen con diversas certificaciones alimentarias, la logística que asegura inocuidad y calidad en la entrega, la disposición en sala, los procesos de manipulación de alimentos que efectúan los colaboradores de las áreas pertinentes, hasta la correcta disposición de aquellos productos no aptos para venta o mediante la entrega de productos aptos para consumo humano, cumpliendo con los criterios de calidad internos y los establecidos por la normativa sanitaria correspondiente, a organizaciones dedicadas a contribuir al desarrollo de comunidades que poseen necesidades alimentarias.

En términos generales, los Supermercados de la Compañía implementan las siguientes medidas para garantizar la calidad y seguridad nutricional de los productos que ofertan:

- Controles específicos a los proveedores de materias primas de Marcas Propias, de acuerdo a los criterios regulatorios y a la política de calidad de Cencosud.
- Revisión del surtido de artículos de Marca Propia para cumplir con las legislaciones de cada país en materia nutricional, como, por ejemplo, reducción de grasas, sodio y azúcares, entre otros.
- Desarrollo de nuevos productos alimenticios con un adecuado perfil nutricional.

- Transparencia del etiquetado de productos, en lo referente a sus características nutricionales y de adhesión a certificaciones de sostenibilidad.
- Capacitaciones permanentes a colaboradores que se desempeñan en áreas de manipulación de alimentos.

A través del área Marcas Propias e Importados, Supermercados Cencosud apuesta por un portafolio de productos que permitan responder a los diferentes regímenes de alimentación de la población y que satisfacen las necesidades, ya sea de salud o bien de acuerdo a las nuevas tendencias de consumos conscientes y respetuosos con el medio ambiente, como por ejemplo, productos libres de azúcar añadida, bajos en carbohidratos, sin gluten, sin alérgenos comunes, veganos, orgánicos, naturales, fermentados, granel, entre otros. Todos estos productos cuentan con los debidos certificados y análisis de calidad correspondientes.

Penetración Marca Propia	% de los ingresos totales
Supermercados	9,5%
Mejoramiento del Hogar	17,3%
Tiendas por Departamento	27,1%
Total Cencosud S.A.	**12,7%**

Penetración Marca Propia	% de los ingresos totales
Food	7,6%
Non Food	21,8%
Total Cencosud S.A.	**12,7%**

Otra línea estratégica de la gestión de Supermercados Cencosud es la promoción de una cultura de alimentación saludable, la adopción de buenos hábitos de salud y nutrición, y disposiciones alternativas de productos para diversas necesidades alimenticias. En esta materia, se destacan los siguientes programas desarrollados por los supermercados en cada país.

Iniciativas de promoción de una cultura de alimentación saludable en Supermercados Cencosud

• **Programa "Viví Saludable":** Programa impulsado desde Jumbo para fomentar la alimentación saludable y el bienestar a través de espacios exclusivos en las tiendas y la generación de contenidos de interés. El programa, en línea con las tendencias mundiales y locales, tiene el objetivo de ofrecer productos adecuados, generar material educativo y fomentar nuevos hábitos saludables contemplando la diversidad en la elección alimenticia y la prevención o atención a problemáticas de salud.
Para acompañar a clientes y a la comunidad en general, en la búsqueda de un estilo de vida más equilibrado, Jumbo cuenta con un equipo de nutricionistas y expertos, además del aval de la Fundación Cardiológica Argentina y de la Asociación Celíaca Argentina.

• **Nutriditos**: Programa impulsado desde Vea, que tiene por objetivo promover la alimentación saludable y económica, a través de la comunicación de recetas saludables, consejos nutricionales y charlas virtuales, con el asesoramiento de destacados especialistas, y mediante iniciativas de vinculación con comunidades, tal como "Cocina Saludable en Comedores".

• **Espacio Libre de Gluten:** Espacio exclusivo con productos y contenidos mensuales para personas que consumen alimentos sin gluten pro-necesidad o elección. En alianza con la Asociación Celíaca Argentina e influencers, brindamos información y capacitación sobre esta temática, recetas a cargo de especialistas/influencers en cocina Sin TACC; también ofrecemos descuentos especiales.

• **RAMA – Sistema de trazabilidad de hortalizas:** Este sistema realiza un seguimiento del uso de plaguicidas utilizados para aumentar la calidad de las hortalizas, lo que facilita mayor acceso a la información sobre proveedores, productores y productos. En el 2021, se efectuaron 12 inspecciones en las ciudades en las cuales se implementa esta iniciativa: Bahía, Sergipe y Río de Janeiro.

• **Sección Mundo Saludable:** Sección enfocada a productos dietéticos, *light*, cero gluten y lactosa, ricos en fibra, entre otros, para clientes con necesidades nutricionales especiales.

• **Blog "Dicas da Gê – Sección Mundo Saludable":** Programa de educación para promover la calidad de vida y la alimentación saludable, disponible en: https://www.gbarbosa.com.br/cat-dicas-da-ge/mundo-saudavel/

• **Instituto GBarbosa / Canais Projeto de Vida**: Programa que ofrece contenido digital gratuito sobre longevidad, calidad de vida y bienestar.

• **Mundo Bio:** Durante el 2021, Supermercados Chile trabajó de manera integrada con todas sus marcas Jumbo, Santa Isabel y SPID. Bajo este lineamiento, Mundo Bio y su sección "Libres de" creó un nuevo espacio omnicanal con nuevas tendencias e innovaciones, enfocado en ofertar productos adecuados a diversas necesidades nutricionales o elecciones/intereses alimenticios.

Este espacio se lleva a cabo gracias a una estrategia interconectada de diferentes áreas de Supermercados (comercial, operación, marketing, planificación, logística) para lograr el objetivo de contar con un espacio omnicanal en todas las tiendas que ofrezca a los consumidores productos de acuerdo a sus necesidades de alimentación y/o estilo de vida saludable, conscientes, respetuosos con el equilibrio del cuerpo y del entorno, con el objetivo final que el cliente pueda obtener estos tipos de productos en sus compras diarias según su canasta de consumo.

• **Mundo Saludable Jumbo y Vive Sanamente Metro:** Espacio en tiendas Jumbo y Metro, destinado a ofrecer un amplio portafolio de productos que ayudarán a tener una adecuada alimentación y la posibilidad de conocer cómo llevar una vida más sana.

• **Un Chef en Casa:** Programa de marketing digital para fomentar la marca de Supermercados Colombia con recetas saludables y generar conocimientos gastronómicos que significan un bienestar para los clientes.

• **Media Maratón de Bogotá:** Jumbo y Metro son patrocinadores oficiales de esta iniciativa y contribuyen con entrenamientos y kit para clientes. Cerca de 44.000 corredores participan anualmente en la prueba.

• **Vive Sano:** Plataforma física y digital para promover el portafolio de productos saludables y promover educación sobre un estilo de vida balanceado. Constituye un espacio en las tiendas, destinado a ofrecer productos saludables, así como de regímenes especiales.

Este programa implica también entrega de contenidos y consultoría con nutricionista; el desarrollo de comunicaciones semanales sobre recetas saludables y alimentación balanceada en redes sociales y el auspicio de eventos en centros deportivos.

• **Metro Saludable:** Es una plataforma digital para promover un estilo de alimentación balanceado y actividad física, a través de la cual se entrega comunicación semanal sobre recetas y hábitos saludables en redes sociales. Esta iniciativa considera también la difusión de contenidos y consultoría con nutricionista. Actualmente, el portafolio de productos "Metro Saludable" está presente en 15 tiendas del país, y también vía *e-commerce*.

4.5 Colaboradores

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible		
	Persona	**Tema material:** Bienestar de los Colaboradores

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Principales iniciativas de contribución de las Empresas del Grupo

3 SALUD Y BIENESTAR	• Seguros de salud complementarios a colaboradores. • Beneficios de armonía laboral para colaboradores.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	• Programa de mentoría en Brasil para potenciar el talento femenino en la organización, promoviendo igualdad de oportunidades para todas y todos.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	• Compromiso Migrante (Chile). • Programa de Inclusión de personas en situación de discapacidad (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú). • Programa Embajadores LGBTIQ+ Paris (Chile)
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	• Política de compensaciones con modelo equitativo respecto al mercado.

Cencosud aspira a mejorar la vida de sus clientes proporcionando las mejores experiencias de compra. En este sentido, impulsa un desarrollo de culturas organizacionales fuertes y centradas en las personas, donde se promueva el respeto y se valore la diversidad en ambientes libres de discriminación. La Compañía está consciente que si sus equipos son un fiel reflejo de las sociedades y comunidades donde opera, su capacidad de entender y conectar mejor con todos sus clientes se verá fortalecida.

Desde un pequeño restaurante a una gran Compañía en plena reinvención, con más de 116.000 colaboradoras y colaboradores, y operaciones en cinco países, el compromiso de Cencosud sigue siendo el mismo: cuidar los detalles y ofrecer siempre las mejores experiencias en sus tiendas físicas y en el canal digital.

La Compañía tiene la certeza que el aporte que genera cada colaborador desde su responsabilidad contribuye al resultado global de la organización, por lo que se asegura de brindar el ambiente laboral propicio para que todos puedan desplegar su máximo potencial, contribuir al desarrollo personal y laboral de cada uno, y aportar al crecimiento sostenible del negocio

Cencosud se esfuerza por atraer y retener al mejor talento, y trabaja por contar con un equipo óptimo para materializar su completa y eficiente propuesta omnicanal, construyendo marcas más sostenibles, transparentes y sensibles a su entorno, buscando en todo momento una mejor forma de hacer empresa para consolidar a Cencosud como el *retail* del futuro.

Colaboradores Por País	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	% dotación total	N°	% dotación total	N°	%
Argentina	8.163	7,0%	13.306	11,4%	21.469	18,5%
Brasil	10.628	9,1%	10.798	9,3%	21.426	18,4%
Chile	30.739	26,5%	20.803	17,9%	51.542	44,4%
Colombia	5.493	4,7%	6.130	5,3%	11.623	10,0%
Perú	4.700	4,0%	5.454	4,7%	10.154	8,7%
Total Cencosud S.A.	**59.723**	**51,4%**	**56.491**	**48,6%**	**116.214**	**100%**

Diversidad de colaboradores, según edad, género y cargo						
Edad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Menos de 30 años	Mujeres	N°	0	802	16.007	16.809
		% de la dotación	0%	53%	49%	49%
	Hombres	N°	0	718	16.783	17.501
		% de la dotación	0%	47%	51%	15%
	Total menores de 30 años	**N°**	**0**	**1.520**	**32790**	**34.310**
		% de la dotación total	**0,0%**	**4,4%**	**95,6%**	**29,5%**
Entre 30 y 50 años	Mujeres	N°	39	4.831	28.016	32.886
		% de la dotación	21%	44%	54%	28%

Diversidad de colaboradores, según edad, género y cargo						
Edad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
	Hombres	N°	147	6.162	23.970	30.279
		% de la dotación	79%	56%	46%	48%
	Total entre 30 y 50 años	**N°**	**186**	**10.993**	**51.986**	**63.165**
		% de la dotación total	**0,3%**	**17,4%**	**82,3%**	**54,4%**
Más 50 años	Mujeres	N°	17	944	9.067	10.028
		% de la dotación	17%	37%	56%	54%
	Hombres	N°	81	1.639	6.991	8.711
		% de la dotación	83%	63%	44%	46%
	Total mayores de 50 años	**N°**	**98**	**2.583**	**16.058**	**18.739**
		% de la dotación total	**0,5%**	**13,8%**	**85,7%**	**16,1%**
Total Cencosud S.A.	**Mujeres**	**N°**	**56**	**6.577**	**53.090**	**59.723**
		% de la dotación	**20%**	**44%**	**53%**	**51,4%**
	Hombres	**N°**	**228**	**8.519**	**47.744**	**56.491**
		% de la dotación	**80%**	**56%**	**47%**	**48,6%**
	Total general	**N°**	**284**	**15.096**	**100.834**	**116.214**
		% de la dotación total	**0,2%**	**13,0%**	**86,8%**	**100%**

Diversidad de colaboradores, según edad y género		
Edad	Género	Total
Menos de 30 años	Mujeres	16.809
	Hombres	17.501
	Total	**34.310**
Entre 31 y 40	Mujeres	19.807
	Hombres	18.785
	Total	**38.592**
Entre 41 y 50	Mujeres	14.165
	Hombres	12.373
	Total	**26.538**
Entre 51 y 60	Mujeres	7.250
	Hombres	5.878
	Total	**13.128**
Entre 61 y 70	Mujeres	1.526
	Hombres	1.683
	Total	**3.209**
Más de 70	Mujeres	166
	Hombres	271
	Total	**437**
Total	**Mujeres**	**59.723**

Diversidad de colaboradores, según edad y género		
Edad	Género	Total
	Hombres	**56.491**
	Total	**116.214**

Antigüedad laboral por género y país								
Años	Género	N° y %	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Total
Menos de 3	Mujeres	N°	574	2.336	10.614	1.570	1.916	17.010
		%	0,5%	2,0%	9,1%	1,4%	1,6%	14,6%
	Hombres	N°	892	2.936	8.221	1.880	1.532	15.461
		%	0,8%	2,5%	7,1%	1,6%	1,3%	13,3%
	Total	**N°**	**1.466**	**5.272**	**18.835**	**3.450**	**3.448**	**32.471**
		%	**1,3%**	**4,5%**	**16,2%**	**3,0%**	**3,0%**	**27,9%**
Entre 3 y 6	Mujeres	N°	542	1.756	6.440	1.176	1.341	11.255
		%	0,5%	1,5%	5,5%	1,0%	1,2%	9,7%
	Hombres	N°	849	1.993	4.113	1.233	1.629	9.817
		%	0,7%	1,7%	3,5%	1,1%	1,4%	8,4%
	Total	**N°**	**1.391**	**3.749**	**10.553**	**2.409**	**2.970**	**21.072**
		%	**1,2%**	**3,2%**	**9,1%**	**2,1%**	**2,6%**	**18,1%**
Entre 6 y 9	Mujeres	N°	662	2.047	4.587	991	463	8.750
		%	0,6%	1,8%	3,9%	0,9%	0,4%	7,5%
	Hombres	N°	1.174	1.585	2.390	1.331	635	7.115
		%	1,0%	1,4%	2,1%	1,1%	0,5%	6,1%
	Total	**N°**	**1.836**	**3.632**	**6.977**	**2.322**	**1.098**	**15.865**
		%	**1,6%**	**3,1%**	**6,0%**	**2,0%**	**0,9%**	**13,7%**
Entre 9 y 12	Mujeres	N°	1.334	2.111	3.823	797	323	8.388
		%	1,1%	1,8%	3,3%	0,7%	0,3%	7,2%
	Hombres	N°	2.060	1.491	1.806	748	511	6.616
		%	1,8%	1,3%	1,6%	0,6%	0,4%	5,7%
	Total	**N°**	**3.394**	**3.602**	**5.629**	**1.545**	**834**	**15.004**
		%	**2,9**	**3,1**	**4,8**	**1,3**	**0,7**	**12,9**
Más de 12	Mujeres	N°	5.051	2.378	5.275	959	657	14.320
		%	4,3%	2,0%	4,5%	0,8%	0,6%	12,3%
	Hombres	N°	8.331	2.793	4.273	938	1.147	17.482
		%	7,2%	2,4%	3,7%	0,8%	1,0%	15,0%
	Total	**N°**	**13.382**	**5.171**	**9.548**	**1.897**	**1.804**	**31.802**
		%	**11,5%**	**4,4%**	**8,2%**	**1,6%**	**1,6%**	**27,4%**
Total Cencosud S.A.	Mujeres	N°	8.163	10.628	30.739	5.493	4.700	59.723
		%	7,0%	9,1%	26,5%	4,7%	4,0%	51,4%
	Hombres	N°	13.306	10.798	20.803	6.130	5.454	56.491
		%	11,4%	9,3%	17,9%	5,3%	4,7%	48,6%
	Total	**N°**	**21.469**	**21.426**	**51.542**	**11.623**	**10.154**	**116.214**
		%	**18,5%**	**18,4%**	**44,4%**	**10,0%**	**8,7%**	**100%**

Durante el 2021, la gestión de personas de Cencosud se centró en tres ejes prioritarios:

Cuidado de colaboradores en contexto de pandemia

En el contexto de la crisis sanitaria Covid-19 la Compañía se ha desafiado a una nueva forma de hacer las cosas para seguir alimentando a las familias en la región y proveer bienes esenciales para su hogar, cuidando la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores con todas las medidas de higiene y seguridad definidas por la autoridad sanitaria para que tiendas, locales y centros de distribución sean lugares seguros para todos.

Cencosud vela siempre por cumplir estrictamente las políticas para asegurar la calidad en todos sus procesos, siguiendo los protocolos establecidos y otorgando todas las facilidades a sus colaboradores para vacunarse voluntariamente en las fechas definidas por la autoridad sanitaria. La Compañía ha sociabilizado de forma permanente campañas internas de comunicación en todos los países para reforzar las medidas de higiene y seguridad en sus equipos con el propósito de proteger su salud y la de sus familias. En este especial contexto que vivimos, Cencosud ha tenido que enfrentar muchos desafíos y cambios relevantes que han requerido de creatividad, flexibilidad y capacidad de adaptación.

Uno de ellos ha sido el trabajo híbrido donde se combinan rutinas de trabajo en el hogar y en oficinas. Para ello, la Compañía estableció distintas prácticas que promueven un teletrabajo más saludable, basadas en las experiencias y aprendizajes vividos, para cuidar los espacios de desconexión de sus equipos, equilibrando tiempos laborales y personales, trabajando de forma más flexible, planificando, delegando, escuchando, y dando *feedback* permanente logrando asi un mayor equilibrio en la vida de los colaboradores.

Potenciando el Talento Digital

Cencosud es un gran equipo desafiado a desarrollar y acelerar su ecosistema digital, lo cual se logra con una cultura ágil centrada en las personas y nuevos estilos de liderazgo que habilitan nuevas formas de hacer negocio. La invitación es a consolidar a Cencosud como el *retail* del futuro, con las mejores tecnologías, arquitectura, inteligencia artificial, *analytics* y productos digitales, que permitan innovar y llevar a la Compañía al siguiente nivel.

Frente al desafío de la aceleración de la estrategia *e-commerce* Cencosud, la Compañía creó la nueva Gerencia de Personas Tech para establecer un modelo innovador e integral para el talento de personas del mundo digital, asegurando una propuesta de valor única y potenciando herramientas claves para el desarrollo de este nuevo equipo.

Desarrollo de personas y equipos

Para Cencosud sus colaboradores son parte valiosa de su historia y cumplen un rol esencial en la construcción del futuro, por eso se asegura de ofrecer condiciones atractivas para atraer, desarrollar y retener a sus talentos en las distintas posiciones que desempeñan. El liderazgo, compromiso y valioso aporte de cada persona del equipo, contribuye al desarrollo sostenible de la Compañía y a la construcción de una sociedad más justa con igualdad de oportunidades para todas y todos.

Entrenamiento y formación

Cencosud busca generar una experiencia de aprendizaje digital y flexible, en línea con las principales tendencias del mercado para potenciar el desarrollo permanente de sus equipos en los distintos países donde está presente. En este contexto, implementa múltiples acciones de formación, instancias de aprendizaje y distintas plataformas digitales para que puedan desempeñar adecuadamente sus funciones, desplegar todo su potencial, adquirir nuevos conocimientos y herramientas para seguir desarrollándose en las distintas áreas, negocios y países.

En 2021, Cencosud invirtió un total de CLP 2.015 millones en formación a sus colaboradores, mientras que el monto promedio invertido en la capacitación de colaboradores fue de CLP 19.357.

Adicionalmente, Cencosud entregó un promedio de 6,9 horas de capacitación a sus colaboradores, lo cual representa un alcance del 76% de quienes se desempeñan tiempo completo en la Compañía.

Experiencias de aprendizaje:

- Cencosud cuenta con una plataforma de formación interna 100% *online* a nivel regional, disponible para todos los colaboradores.
- Pone a disposición de sus colaboradores, distintas plataformas de aprendizaje digital, tales como: *Udemy Business, GoFluent* (idiomas) y UBITS.
- Desarrolla habilidades de liderazgo para facilitar el cumplimiento de objetivos del negocio.
- Forma a sus equipos en temáticas relevantes como Diversidad e Inclusión, Derechos Fundamentales, Código de Ética, Prevención de Delitos, Libre Competencia, entre otros.
- Implementa programas Trainee para potenciar el desarrollo de futuras jefaturas.
- Capacita en metodologías ágiles y alfabetización digital.
- *Onboarding* y proceso de inducción *online* para nuevos colaboradores.

Programas destacados de gestión de desarrollo de colaboradores:

Programa interno Cencotraining: circuito de charlas y webinarios de productos digitales y últimas tendencias en tecnología, impartido por líderes de CencoTech para los distintos equipos en Argentina, Chile y Colombia, abordando interesantes temáticas como: comercio electrónico, *customer journey* digital, jugadores *online*, cadena de suministro, almacenaje, y otros relevantes. Este programa de formación digital contó con la participación de 254 colaboradores y será exportado prontamente a los demás países.

Programa Tienda Escuela Paris, Local Escuela Jumbo, Escuela Santa Isabel, Escuela de Servicio Easy y Escuela Logística Easy, implementados en Chile: para potenciar el aprendizaje de los colaboradores de la operación, gestionando su proceso formativo de manera ágil, autónoma y omnicanal, promoviendo la alfabetización digital para que todos los colaboradores estén preparados para abordar los desafíos de la Compañía.

Programa *Faça* Acontecer de Brasil: cuyo objetivo es preparar a los colaboradores para asumir posiciones de liderazgo en las operaciones de las tiendas, así como también abordar las necesidades de movimiento, rotación o expansión del negocio. El foco de esta iniciativa se basa en el desarrollo del liderazgo en las tiendas a través de capacitación en habilidades conductuales y funcionales y, en segundo lugar, brindar oportunidades de crecimiento profesional, fortaleciendo la cultura Cencosud y el valor de las personas.

Programas de formación a colaboradores		
Cargo	N°	% del total
Gerentes y Ejecutivos	215	0,2%
Profesionales y Técnicos	13.924	12,0%
Colaboradores y Otros	67.443	58,0%
Total Cencosud S.A.	**81.582**	**70,2%**

Promedio anual de horas de capacitación			
Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 30 años	5	6	4
Entre 30 y 50 años	6	10	7
Más 50 años	5	7	7
Total Cencosud S.A.	**6**	**7**	**7**

Gestión del Desempeño

Cencosud promueve una gestión del desempeño continua para impulsar el desarrollo de sus equipos y alinear las expectativas de trabajo a los objetivos de la Compañía, lo cual se realiza con una metodología transversal en los cinco países donde opera.

La Compañía potencia la generación de espacios para conversar con sus colaboradores con confianza acerca de “cómo hacer lo comprometido” y las razones que sustentan este comportamiento, reconociendo el trabajo bien hecho y detectando oportunidades de mejora para

seguir entregando excelentes experiencias a sus clientes y a todos quienes conforman la organización.

Las evaluaciones y autoevaluaciones se realizan 100% *online* a través de una plataforma interna y las conversaciones de *feedback* son realizadas periódicamente en formato presencial o mediante la plataforma de gestión de personas, disponible en línea.

La Compañía define el "ADN Cencosud", cuyo modelo contempla seis competencias transversales, difundidas con todos los colaboradores, las cuales son consideradas en el proceso de evaluación y autoevaluación de Desempeño anual:

1. "En mi cabeza, el cliente siempre primero"

- Cencosud mejora la calidad de vida de sus consumidores, a través de experiencias de compra memorables.
- Sirve con pasión al cliente, haciéndolo sentir especial, sorprendiendo con la innovación y resolviendo oportunamente sus problemas.
- Actúa con la convicción de que los colaboradores son clientes internos.

2. "Culturas fuertes centradas en las personas"

- La Compañía promueve una cultura donde las personas actúen siempre pensando en sus compañeros de trabajo.
- Se preocupa de construir climas laborales que promueven la confianza y la felicidad.
- Cencosud es protagonista y participa de forma activa de las actividades de formación.
- Se apropia de su desarrollo, solicita retroalimentación, cumple sus planes de acción y conoce las políticas.
- Valora y promueve la diversidad.
- Lidera con cercanía e inspiración; aspira siempre a atraer, retener, desarrollar y promover el talento.

3. "Talento individual al servicio del equipo"

- Trabaja en equipo colaborando con otras áreas.
- Propone los objetivos colectivos por sobre los individuales.
- Aborda todos los problemas haciéndose parte de la solución, propone alternativas para resolver y avanzar.

4. "Mentalidad de dueño"

- Cuida a sus clientes, equipos, proveedores, recursos, mercadería, lugar y elementos de trabajo.
- Se apropia de los desafíos, cumple sus compromisos y responde por sus actos siempre de forma ética.
- Promueve la productividad y eficiencia, cuidando la reputación y sustentabilidad de sus marcas.

5. "Evolución y desafíos permanentes"

- Construye marcas transparentes y confiables, en sintonía con su entorno, sociedad y grupos de interés.

- Desafía el *status-quo,* provoca el cambio y la innovación en sus negocios.
- Desarrolla y acompaña tendencias con eficacia, rapidez y flexibilidad.

6. "Cencosud entrega resultados y avanza"

- Cumple con los objetivos cuantitativos y cualitativos, estén o no plasmados como KPI's.
- Cumple sus promesas y se hace cargo.
- Toma decisiones en función de la realidad del negocio, sensibilizados con sus resultados, compromisos y situación financiera.

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño						
Cargo	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	% del total	N°	% del total	N°	% del total
Gerentes y Ejecutivos	53	0,0%	192	0,2%	245	0,2%
Profesionales y Técnicos	5.694	4,9%	7.630	6,6%	13.324	11,5%
Colaboradores y Otros	42.658	36,7%	40.058	34,5%	82.716	71,2%
Total	**48.405**	**41,7%**	**47.880**	**41,2%**	**96.285**	**82,9%**

Así también, gestiona el *Talent Review* para identificar a los principales talentos en las distintas áreas, negocios y países, mapeándolos según su desempeño y potencial para establecer un plan de carrera acorde a los desafíos personales de cada colaborador y de la Compañía.

Para planificar movimientos de carrera de corto y mediano plazo, se consideran Planes de Sucesión para identificar y desarrollar potenciales talentos sucesores en posiciones claves para la organización.

Con el objetivo de seguir potenciando el talento interno, la Compañía posee un portal regional único #CencoTalento, para visibilizar las múltiples oportunidades laborales disponibles para los equipos en las Empresas del grupo Cencosud, impulsando la movilidad y desarrollo interno de los colaboradores.

Nuevas Contrataciones*	2018	2019	2020	2021
N° total de nuevas contrataciones de colaboradores	35.315	28.103	13.715	25.960
% de puestos de vacantes cubiertos por candidatos internos	-	-	32%	32%
Costo promedio de contratación FTE (en CLP)	8.538	7.009	12.669	13.864

* Dotación FTE considera 101.776 colaboradores.

Número Total de Nuevas Contrataciones Según Edad, Género y País	Menos de 30 años				Entre 30 y 50 años				Más 50 años				Total			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa
Argentina	321	1%	491	2%	134	1%	187	1%	8	0%	7	0%	463	2%	685	3%
Brasil	843	3%	973	4%	444	2%	447	2%	35	0%	46	0%	1.322	5%	1.466	6%
Chile	6.779	26%	6.460	25%	2.234	9%	1.633	6%	525	2%	299	1%	9.538	37%	8.392	32%
Colombia	824	3%	1.231	5%	218	1%	285	1%	5	0%	4	0%	1.047	4%	1.520	6%
Perú	734	3%	442	2%	230	1%	115	0%	1	0%	5	0%	965	4%	562	2%
Total Cencosud S.A.	**9.501**	**37%**	**9.597**	**37%**	**3.260**	**13%**	**2.667**	**10%**	**574**	**2%**	**361**	**1%**	**13.335**	**51%**	**12.625**	**49%**

Rotación de Colaboradores*	2018			2019			2020			2021		
	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE
Gerentes y Ejecutivos	45	27	0,0%	59	20	0,0%	80	19	0,1%	38	16	0%
Profesionales y Técnicos	3.627	1.567	2,7%	1.953	809	1,6%	1.810	575	1,5%	2.083	1.097	2%
Colaboradores y Otros	37.104	18.711	27,7%	32.208	13.125	25,7%	19.097	9.491	16,3%	26.177	16.328	23%
Total Cencosud S.A.	**40.776**	**20.305**	**30,5%**	**34.220**	**13.954**	**27,3%**	**20.987**	**10.085**	**17,9%**	**28.298**	**17.441**	**24%**

* Dotación FTE considera 101.776 colaboradores.

Formalidad Laboral	Mujeres		Hombre		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Contrato indefinido	55.586	51,2%	53.052	48,8%	108.639	93,5%
Contrato a plazo fijo	4.136	54,7%	3.419	45,3%	7.555	6,5%
Contrato por obra	0	-	0	-	-	-
Honorarios	1	-	20	-	-	-
Total Cencosud S.A.	**59.723**	**51,4%**	**56.491**	**48,6%**	**116.214**	**100%**

Ambientes laborales saludables y calidad de vida de colaboradores

Cencosud trabaja diariamente para seguir siendo un gran lugar para trabajar, donde los colaboradores se sientan felices con lo que hacen, puedan desarrollarse personal y profesionalmente, alcanzar sus metas y disfrutar su trabajo.

Por esto, la Compañía busca construir ambientes laborales basados en la confianza, colaboración y respeto, donde las personas sientan satisfacción y orgullo de pertenecer a Cencosud, perciban que son escuchadas, incluidas en espacios participativos, con comunicaciones claras, oportunas y transparentes para impactar positivamente la vida de sus colaboradores en ambientes laborales saludables y libres de discriminación.

Para gestionar el Clima Laboral, se implementa una encuesta transversal interna, de carácter anual, voluntaria y 100% confidencial a través de la cual se diagnostican las principales fortalezas y oportunidades organizacionales para mejorar la experiencia y satisfacción de colaboradores y equipos. La Compañía tiene certeza que, al fomentar la felicidad de sus colaboradores, los clientes tendrán la mejor experiencia. Las dimensiones medidas en la Encuesta de Clima Laboral Cencosud son las siguientes:

- **Cuidado y Humanidad:** Cencosud trabaja para que sus colaboradores perciban lo importantes y valiosos que son para la Compañía. Por esto, se promueve su bienestar, entregando las condiciones laborales necesarias para la gestión de su trabajo y potenciando el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- **Comunicaciones**: Cencosud difunde la estrategia del negocio para que sea compartida por todas las personas, con comunicaciones claras, oportunas y transparentes, en ambientes laborales saludables que promuevan la escucha y retroalimentación.
- **Liderazgo:** La Compañía motiva a los líderes de la organización para que estén al servicio de las personas y clientes, sean empáticos y colaborativos, y generen un impacto positivo en la experiencia entregada, generando valor en el cumplimiento de los resultados de la Compañía.
- **Equipo:** Cencosud incentiva en sus equipos la preocupación y el apoyo a las personas y promueve instancias de participación e interacción en espacios de respeto y flexibilidad.
- **Compromiso:** La Compañía potencia que las personas se comprometan e identifiquen con la organización, sientan orgullo y satisfacción por su aporte y contribución al desarrollo sostenible de Cencosud.

Satisfacción de colaboradores	2018	2019	2020*	2021
% de satisfacción de colaboradores	72%	74%	No Aplica	72%
% de colaboradores que participa en la encuesta	92%	91%	No Aplica	89%

* En el contexto de la crisis sanitaria, durante el año 2020 se realizaron encuestas de pulso a segmentos específicos de la organización en Argentina, Brasil y Chile.

Salud y seguridad de colaboradores

En Cencosud comprometidos con la salud y seguridad de nuestros colaboradores cumplimos con altos estándares de prevención, a través de la mejora continua de la gestión de nuestros procesos, garantizando el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Para ello, en Chile contamos con la asesoría del equipo de Mutual de Seguridad, en temas relevantes como, la aplicación e implementación de los Protocolos del Ministerio de Salud desarrollados para la gestión del riesgo y la prevención de enfermedades profesionales, y también para la obtención de la Certificación Sello Covid-19 otorgada por Mutual, al obtener el 100% de cumplimiento a los requerimientos exigidos por la Autoridad Sanitaria en todas las instalaciones.

A través de los equipos de Prevención de Riesgos a cargo de profesionales especialistas en el área se planifican, organizan, asesoran, ejecutan, supervisan y promueven acciones permanentes para cuidar la salud de todos los colaboradores y promueven una cultura interna segura para evitar accidentes del trabajo y enfermedades profesionales internos, externos y contratistas.

Mediante los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad se promueve una cultura de seguridad y salud de colaboradores, incentivando comportamientos y hábitos de trabajo seguros, y se implementa el programa de trabajo para el desarrollo de las actividades propuestas anualmente.

En Argentina, el 100% de los colaboradores de Cencosud están cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.

Para gestionar la salud y seguridad laboral, la Compañía posee el Modelo EPA ("Equipo, Personas y Ambiente"), cuyos principales focos de acción se centran en la evaluación del estado de los equipos utilizados por las diferentes unidades de negocio y del ambiente de trabajo, así como la implementación de medidas de seguridad preventivas de colaboradores.
Durante el año 2021, el Programa de Capacitación en Salud y Seguridad consideró cuatro ejes transversales: Riesgos Laborales Generales; Riesgos Ergonómicos; Procedimientos Operativos para Emergencias y Pautas de comportamiento ante una emergencia de Primeros Auxilios.

La gestión de riesgo se implementa mediante actividades preventivas a nivel nacional, tales como visitas técnicas diarias para controlar factores de higiene y seguridad de todos los locales comerciales de cada unidad de negocio, a fin de cumplir con las leyes y disposiciones vigentes en esta materia, detectar, eliminar o minimizar riesgos del trabajo, resguardar la integridad física, tanto de colaboradores como de clientes y preservar los bienes materiales de la empresa.

Respecto a la prevención de incidentes que pueden afectar la seguridad de las personas y las instalaciones de la empresa, se implementó en todos los locales de Cencosud una lista de verificación (*checklist*) para evaluar el cumplimiento de la normativa de salud y seguridad laboral. En lo que respecta a la prevención y abordaje de accidentabilidad y enfermedades laborales, la Compañía implementa un Análisis de Trabajo Seguro (ATS), un proceso que permite determinar los peligros laborales que presentan potenciales riesgos para la salud de nuestros colaboradores.

Lesiones por Accidente Laboral (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1	0	0	0	1	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	5	0,03	2	0,01	7	0,02
Lesiones por accidente laboral registrables	1.531	9	2.193	14	3.724	11
Número de horas trabajadas	166.705.308		160.146.732		326.852.040	

(*) Las tasas se han calculado por cada 1 000 000 horas trabajadas.

Dolencias y Enfermedades Laborales (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0	0%	0	0%	0	0%
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	69	0,12%	73	0,13%	142	0,12%

(*) Las tasas se han calculado por cada 1 000 000 horas trabajadas.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR)				
Colaboradores	2018	2019	2020	2021
Tasa	23,7	21,6	14,5	16,0
% FTE	100%	100%	100%	100%
Proveedores	2018	2019	2020	2021
Tasa	0	0	0	0
% FTE	0	0	0	0

* Dotación FTE considera 101.776 colaboradores.

Fatalidades				
Personal	2018	2019	2020	2021
Colaboradores	2	0	0	1
Contratistas	0	1	0	0
Total Cencosud S.A.	**2**	**1**	**0**	**1**

Promedio de días perdidos por accidentes					
Mujeres		Hombres		Total	
N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes
22.107	14,4	41.157	18,77	**63.263**	**16,99**

Relaciones laborales y Compensaciones

Todas las Empresas del grupo Cencosud se rigen por la Política Regional de Compensaciones, la cual define los elementos del Modelo de Remuneración Corporativo, basado en la metodología *Global Grading System* (GGS), que entrega escalas salariales definidas por los requisitos, responsabilidades, naturaleza y nivel de contribución del puesto y la comparación respecto a los mercados referentes de la Compañía. En la determinación de la remuneración, participan consultores independientes especializados y la gestión de este proceso es efectuada por especialistas internos.

El proceso para definir la remuneración en la Compañía permite la equidad interna, la competitividad externa y asegura la inexistencia de discriminaciones arbitrarias, ya sea por razón de género u otros criterios. Dada la objetividad de esta metodología, en Cencosud no se establecen metas respecto a la equidad salarial por sexo.

La Política de Compensaciones establece que la remuneración se define en conjunto con el área de negocio al que pertenece o pertenecerá el colaborador y el *Business Partner* (BP) del equipo de Personas. Esta decisión es autorizada por cada Gerente de Negocio antes de realizar la presentación de la propuesta a los nuevos ingresos, o quienes han tenido movimientos, nivelación o ajustes por mérito.

La Compañía asegura el sueldo base en función del salario mínimo de cada país en donde desarrolla su negocio, a la vez que posee estructuras de rentas variables y asignaciones de movilización adicionales para la administración. Para acreditar que los colaboradores obtienen una remuneración superior al mínimo dispuesto en cada región, las Empresas del grupo Cencosud realizan estudios y efectúan modificaciones de renta en función de esta información.

Remuneración por género			
Nivel de colaborador	Salario promedio mujeres	Salario promedio hombres	% del salario de mujeres respecto del salario de hombres
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	76.600.298	77.863.274	-2%
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	99.580.387	101.222.256	-2%
Nivel Profesional (solo salario base)	26.044.246	26.068.255	0%
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	32.555.308	32.585.319	0%
Nivel Administrativo	5.536.878	6.034.861	-8%

*Cifras en CLP.

Brecha Salaraial(*)	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial
Gerentes y Ejecutivos	-1%	-16%
Profesionales y Técnicos	-1%	-5%
Colaboradores y Otros	-4%	-1%
Total Cencosud S.A.	**-4%**	**0%**

Ratio del salario de categoría inicial por sexo y el salario mínimo local	
Mujeres	Hombres
1,17	1,30

(*) Los cuadros no son comparables ya que utilizan distintas metodologías. En la brecha salarial es el promedio ponderado por género en los grupos mencionados, mientras que en el caso de remuneración por género son solo los promedios por los niveles mencionados y no considera el ponderado por % de mujeres vs hombres

Libertad de asociación

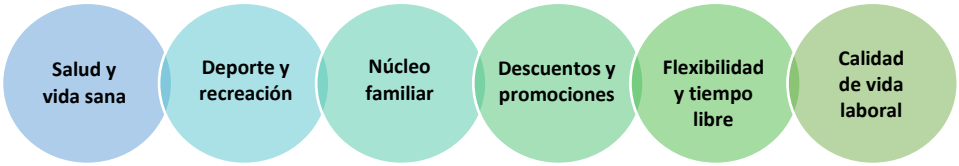
En 2021, el 47% de los colaboradores de Cencosud estaban cubiertos por un sindicato. En esta materia, la Compañía establece diálogos constructivos con sus representantes y asume el compromiso de negociar de buena fe con dichos dirigentes.

Colaboradores Cubiertos por un Sindicato Independiente o Acuerdo de Negociación Colectiva	N°	%
Argentina	9.778	45,5%
Brasil	1.312	6,1%
Chile	36.780	71,4%
Colombia	6.630	57,0%
Perú	330	3,2%
Total Cencosud S.A.	**54.830**	**47,2%**

Bienestar y Calidad de Vida

Cencosud busca que todos sus colaboradores se sientan felices con lo que hacen y orgullosos de las marcas que representan. Por esto, la Compañía promueve el equilibrio vida/trabajo, desarrollo personal y profesional de las personas y cuenta con múltiples beneficios para impactar positivamente sus vidas y la de sus seres queridos.

A continuación, destacamos los focos prioritarios sobre los cuales la Compañía impulsa el bienestar de sus colaboradores para impactar positivamente su calidad de vida y la de sus familias:



Iniciativas en Salud y Bienestar	Horas de trabajo flexible	Modalidad de trabajo remoto	Sala cuna o contribución económica	Licencia de maternidad remunerada superior al mínimo legalmente	Licencia de paternidad remunerada superior al mínimo legalmente
Argentina	Horario de ingreso y salida de jornada laboral flexible. Política de salida anticipada los días viernes.	Si	No	No	No
Brasil	No	• En 2021, modalidad de trabajo remoto para áreas administrativas. • Desde marzo de 2022, se implementará modalidad híbrida para áreas administrativas: trabajo remoto y presencial tendrán alternancia entre días pares e impares.	Para colaboradores adheridos convenios colectivos.	No	No
Chile	Política de salida anticipada los días viernes.	Horario de ingreso y salida de jornada laboral flexible. Política de salida anticipada los días viernes.	Las colaboradoras pueden optar a un Bono Sala Cuna.	Se compensa el diferencial para rentas superiores al tope legal.	No
Colombia	Tres horarios de ingreso y salida de jornada laboral flexible. Viernes de Jornada Continua una vez al mes, sin afectar las jornadas de lo estipulado por la normativa.	Tres jornadas laborales flexibles, que incorporan trabajo remoto: - Un día en oficina - un día en virtualidad. - Una semana en oficina - una semana en virtualidad. - Medio tiempo en oficina – medio tiempo en virtualidad.	No	No	Si

Beneficios destacados

- Flexibilidad laboral.
- Seguro complementario de salud.
- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud.
- Seguro de vida.
- Descuentos especiales en nuestras marcas y comercios asociados.
- Descuentos en tarjeta Cencosud.
- Bonos.
- Obsequios a colaboradores en fechas especiales.
- 5 días administrativos extra a las vacaciones.
- Día de cumpleaños libre.
- 5 días de post natal a los colaboradores que son padres, adicionales a lo establecido por ley
- Jornada laboral reducida para colaboradoras madres, durante todo el primer año de vida de su hijo.

Diversidad e inclusión

El grupo Cencosud tiene la certeza de contar con equipos diversos de trabajo, que sean un reflejo de la sociedad, que permite entender mejor a los clientes y grupos de interés. Para la Compañía es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, religiones o creencias, orientaciones sexuales, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tienen algo único que aportar.

La Política de Diversidad e Inclusión de Cencosud a nivel regional, confirma el compromiso con espacios laborales libres de discriminación, donde cada persona pueda ser quien es. A continuación, se destacan acciones que confirman este compromiso en cada país donde opera la Compañía:

Argentina

- **Programa de Empleo con Apoyo para Personas en Situación de Discapacidad:** busca incluir laboralmente a personas en situación de discapacidad a la Compañía, a través de distintas etapas que permiten tener un proceso de inclusión exitoso, justo y responsable. Para esto, Cencosud establece alianzas de intermediación laboral con ADEEI, Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Inclusión.
- **Capacitaciones permanentes sobre temáticas de Diversidad & Inclusión** como sesgos inconscientes, liderazgo inclusivo, personas en situación de discapacidad, violencia intrafamiliar y de género entre otras.

Brasil

- **Talentos Experimentados:** Programa para fomentar la contratación de personas mayores de 50 años.
- **Joven Aprendiz:** Programa de aprendizaje dirigido a la preparación e inserción de jóvenes de entre 14 y 24 años en el mundo profesional, apoyado por la Ley del Aprendizaje (10.097/2000). Con Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) como principal institución en la formación, tienen la oportunidad de inclusión social en su primer empleo,

además del desarrollo de habilidades para el mercado laboral. Cencosud Brasil cuenta con más de 500 jóvenes aprendices.

Chile

- **Programa de Empleo con Apoyo para Personas en Situación de Discapacidad:** su propósito es incluir laboralmente a personas en situación de discapacidad en la Compañía, a través de distintas etapas que permiten tener un proceso de inclusión exitoso, justo y responsable. Para esto, establece alianzas de intermediación laboral con Fundación Coanil, Avanza Inclusión, Cpued y Tacal.
- **Programa de Embajadores LGBTIQ+ de Paris:** El objetivo de este proyecto es contar con una comunidad de colaboradores y colaboradoras LGBTIQ+ y aliados que sean referentes de la diversidad sexual en todas las Tiendas Paris de Arica a Puerto Montt. La tarea de estos embajadores, en colaboración con un grupo afín, es impulsar distintas iniciativas que propicien espacios de trabajo protegidos, en base al respeto y libres de discriminación. Asimismo, generar instancias formativas, de contención y conversación para la comunidad, enmarcadas en la Política de Diversidad e Inclusión.
- **Paris es reconocido por Equidad CL como uno de los mejores lugares para atraer talento LGBTIQ+:** Este reconocimiento es en el marco de Pride Connection Chile, quienes, en la Radiografía Pride 2021, destacaron a Paris por su gestión en la inclusión de personas de diversidad sexual en Tiendas, Centros de Distribución y equipos en teletrabajo.

Programa destacado de la gestión de la diversidad e inclusión

Programa Compromiso Migrante (Chile): firma del Compromiso Migrante, reconocimiento que entrega el Estado de Chile, de forma conjunta a través del Departamento de Extranjería y Migración (DEM) y la Dirección del Trabajo (DT), a aquellas instituciones, empresas y gremios que se destaquen por la inclusión, el enfoque intercultural y la no discriminación en su composición interna, gestión y relación con el entorno.

Compromiso Migrante	
Objetivo: Contribuir a un Chile inclusivo, intercultural y sin discriminación mediante la promoción de buenas prácticas en cuanto al trabajo de personas chilenas y extranjeras, en las instituciones, empresas y gremios de todo el país.	**Compromisos adquiridos:** 1. Implementar estructuras internas para la inclusión, interculturalidad y la no discriminación. 2. Desarrollar planes de capacitación y sensibilización. 3. Formalizar políticas que aseguren buenas prácticas laborales, inclusión, interculturalidad y no discriminación. 4. Realizar acciones que fomentan la interculturalidad al interior de la Institución y en el país. 5. Fomentar la participación de las y los extranjeros en las estructuras de la Institución

Colombia

- **Programa de Inclusión Laboral para Personas con Diversidad Cognitiva:** Desde hace cinco años la Compañía trabaja con la fundación RECA (Red Empleo con Apoyo Colombia), enfocada en la inclusión laboral de personas con diversidad cognitiva, y el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) quien actúa como un ente capacitador. Cencosud Colombia ha

logrado acompañar a cerca de 150 aprendices, y contó con la participación de más de 160 colaboradores, quienes han apadrinado y colaborado con los aprendices de este programa.

- **Programa Espacios Seguros:** En alianza con la alcaldía de Bogotá, la Compañía realiza el programa Espacios Seguros que busca ayudar a mujeres víctimas de violencia en su hogar para que acudan por atención oportuna. Las ciudadanas que se encuentren en riesgo inminente podrán pedir en las tiendas Jumbo y Metro que se haga una llamada a la Línea 123 donde también podrán recibir información o poner sus datos en conocimiento de la Secretaría de la Mujer.

Perú

- **Inclusión de personas en situación de discapacidad:** Se desarrollan diferentes acciones tales como: sensibilización en talleres, comunicados y fechas especiales; contar con un proceso de atracción y desarrollo a la medida; acompañamiento y coaching para adaptación. Además, se entablan alianzas estratégicas con entidades diversas expertas en esta gestión con la finalidad de fortalecer este frente.
- **Comunidad LGTBIQ+:** Cencosud Perú está comprometida en promover el respeto hacia la comunidad LGTBIQ+, por lo cual busca entregar, como a todos, un lugar seguro para trabajar que les permita desarrollar al máximo todo su potencial, donde además se sientan valorados y donde se les ofrezca los mismos beneficios. Algunas prácticas que logramos desarrollar en este frente son: Seguro médico para parejas LGTBIQ+, celebración de la semana del Orgullo, talleres y cursos de inclusión LGTBIQ+, cupón de días libres por unión civil y por adopción, inclusión de alternativa de persona transgénero en fichas de datos de postulantes y fichas de contratación, nombre social en *fotocheck*, mail y firma; entre otros.

Potenciar una cultura ética y de respeto por las diferencias constitutivas de los seres humanos es un proceso permanente y de gran relevancia para Cencosud. No obstante el esfuerzo desarrollado para sensibilizar en estas materias, durante el año 2021, la Compañía recibió 96 denuncias de discriminación mediante su plataforma web independiente, siendo el 100% de estas gestionadas siguiendo el procedimiento corporativo destinado a estos fines.

Este proceso contempla la evaluación de cada denuncia por parte del equipo de Forense y Ética (dependiente de la Gerencia Corporativa de Auditoría) quienes la derivan a las áreas pertinentes, dependiendo de la materia denunciada y complejidad de cada caso. Posteriormente, se efectúa una investigación en profundidad, la cual determina diferentes medidas de abordaje, reparación y/o sanción, en función de la naturaleza de la conducta.

En función de los resultados obtenidos de la investigación, se adoptan las medidas pertinentes estipuladas en el Código de Ética de la Compañía, las cuales contemplan desde una amonestación a la persona que ejerció la conducta, la invitación a realizar cursos de formación y de sensibilización en materias relacionadas con el hecho, el traslado del lugar de trabajo, suspensión temporal de sus funciones, hasta la desvinculación del colaborador responsable.

Cencosud valora la diversidad y fomenta una cultura inclusiva en todas sus áreas y unidades de negocio, a la vez que entrega oportunidades laborales equitativas mediante programas de incorporación de personas en situación de discapacidad. También tiene el compromiso con la sensibilización y concientización de sus grupos de interés en temas como género, diversidades sexuales, migrantes, etarias, entre otras.

Todas las acciones de la Compañía están basadas en los principios establecidos en la Política de Diversidad e Inclusión, en la Estrategia de Sostenibilidad y en el Código de Ética.

Diversidad de colaboradores, según nacionalidad, género y cargo

Nacionalidad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Chilenos	Mujeres	N°	23	3.077	25.991	29.091
		% de la dotación	0,02%	2,65%	22,36%	25,03%
	Hombres	N°	79	3.426	15.604	19.109
		% de la dotación	0,07%	2,95%	13,43%	16,44%
	Total Chilenos	**N°**	**102**	**6.503**	**41595**	48.200
		% de la dotación total	**8,78%**	**5,60%**	**35,79%**	**41,48%**
Argentinos	Mujeres	N°	12	1.625	6.329	7.966
		% de la dotación	1,03%	1,40%	5,45%	6,85%
	Hombres	N°	70	2.561	10.407	13.038
		% de la dotación	6,02%	2,20%	8,96%	11,22%
	Total Argentinos	**N°**	**82**	**4.186**	**16.736**	21.004
		% de la dotación total	**7,06%**	**3,60%**	**14,40%**	**18,07%**
Brasileños	Mujeres	N°	6	515	10.100	10.621
		% de la dotación	0,52%	0,44%	8,69%	9,14%
	Hombres	N°	40	762	9.983	10.785
		% de la dotación	3,44%	0,66%	8,59%	9,28%
	Total Brasileños	**N°**	**46**	**1277**	**20.083**	21.406
		% de la dotación total	**3,96%**	**1,10%**	**17,28%**	**18,42%**
Peruanos	Mujeres	N°	3	510	4.670	5.183
		% de la dotación	0,26%	0,44%	4,02%	4,46%
	Hombres	N°	16	603	5.198	5.817
		% de la dotación	1,38%	0,52%	4,47%	5,01%
	Total Peruanos	**N°**	**19**	**1.113**	**9.868**	11.000
		% de la dotación total	**1,63%**	**0,96%**	**8,49%**	**9,47%**
Colombianos	Mujeres	N°	11	662	4.820	5.493
		% de la dotación	0,95%	0,57%	4,15%	4,73%
	Hombres	N°	14	920	5.186	6.120
		% de la dotación	1,20%	0,79%	4,46%	5,27%
	Total Colombianos	**N°**	**25**	**1.582**	**10.006**	**11.613**
		% de la dotación	**2,15%**	**1,36%**	**8,61%**	**9,99%**
Otros	Mujeres	N°	1	188	1.180	1.369
		% de la dotación	0,09%	0,16%	1,02%	1,18%
	Hombres	N°	9	247	1.366	1.622
		% de la dotación	0,77%	0,21%	1,18%	1,40%
	Total otros	**N°**	**10**	**435**	**2.546**	**2.991**
		% de la dotación	**0,86%**	**0,37%**	**2,19%**	**2,57%**
Total Cencosud S.A.	Mujeres	N°	56	6.577	53.090	59.723
		% de la dotación	4,82%	5,66%	45,68%	51,39%
	Hombres	N°	228	8519	47744	56.491
		% de la dotación	19,62%	7,33%	41,08%	48,61%
	Total general	**N°**	**284**	**15.096**	**100.834**	**116.214**
		%	**0,24%**	**12,99%**	**86,77%**	**100%**

Diversidad de colaboradores, según situación de discapacidad, género y cargo														
Cargo	Sin discapacidad						Con discapacidad						Total general	
	Mujeres		Hombres		Total colaboradores sin discapacidad		Mujeres		Hombres		Total colaboradores con discapacidad			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gerentes y Ejecutivos	56	0%	227	0,2%	283	0,24%	0	0%	1	0%	1	0,00%	284	0,24%
Profesionales y Técnicos	6.562	5,6%	8.492	7,3%	15.054	12,95%	15	0%	27	0%	42	0,04%	15.096	12,99%
Colaboradores y Otros	52.245	45%	46.577	40,1%	98.822	85,03%	845	0,7%	1.167	1%	2.012	1,73%	100.834	86,77%
Total Cencosud S.A.	**58.863**	**50,7%**	**55.296**	**47,6%**	**114.159**	**98,23%**	**860**	**0,7%**	**1.195**	**1%**	**2.055**	**1,77%**	**116.214**	**100%**

Diversidad de colaboradores, según género*	
Posición organizacional de mujeres	
Mujeres en la fuerza laboral total	51%
Mujeres en cargos de liderazgo	24%
Mujeres en cargos de liderazgo *junior* o mandos medios	30%
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO (o cargos comparables)	7%
Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos**	24%
Mujeres en puestos STEM***	21%
FTEs	100%

* Dotación FTE considera 101.776 colaboradores.
**Por ejemplo, área de ventas. Se excluyen áreas de servicios, como RRHH, TI, Legal entre otros similares.
***Puestos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering y Mathematics).

Respeto de los Derechos Humanos

Cencosud comprende como cuidado y promoción de los Derechos Humanos todos los aspectos que involucran el respeto, promoción y debida diligencia en materia de derechos humanos de sus Colaboradores, en línea con la normativa vigente, el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de Chile y la Declaración Universal de Derechos Humanos. Este compromiso está reflejado en la Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos establecida por la compañía y en la cual se considera a todos los grupos de interés, incluyendo a colaboradores.

Cencosud dispone mecanismos para gestionar denuncias ante prácticas empresariales contrarias a los valores contenidos en su Código de Ética, como el canal de denuncias confidenciales a todos sus públicos de interés.

Formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	
Nº total de horas dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	8.560
% de colaboradores que reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	7%
% del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad	6%

4.6 Compromiso con la comunidad

Cencosud es una Compañía comprometida con la generación de valor social para todos sus grupos de interés, por lo cual busca contribuir de manera sostenible al bienestar de los países en donde opera y generar un impacto positivo en la sociedad, a través de proyectos que fomentan la integración social, el desarrollo local y el crecimiento inclusivo de las comunidades de las cuales forma parte.

Para lograr este objetivo, la Compañía cuenta con una Política de Vínculo con las Comunidades, la cual entrega el marco de acción para construir relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto y, de esta manera, ser un aporte real al desarrollo y la calidad de vida de sus comunidades vecinas.

Las unidades de negocio de Cencosud desarrollan actividades de ciudadanía corporativa alineadas a la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, en concordancia con su propuesta de valor, teniendo conciencia de las problemáticas materiales de cada uno de los países en los que desarrolla sus negocios y considerando los cambios de tendencias, de consumo, de hábitos y de expectativas de la sociedad actual.

Ciudadanía Corporativa de Cencosud en 2021

Todas las Compañías del grupo Cencosud han construido marcas transparentes e inclusivas, conectadas con la sociedad y sensibles a su entorno, razón por la cual, han desarrollado una serie de actividades de contribución social que aportan al desarrollo comunitario basadas en las necesidades de las comunidades locales, vinculándose en lo posible con instituciones de la sociedad civil e impulsando iniciativas que involucran a sus grupos de interés, en materias como promoción de estilos de vida saludables, fomento de la educación, inclusión laboral, desarrollo productivo, voluntariado corporativo, cuidado del medioambiente, equidad de género y alimentación consciente. Todas las actividades de ciudadanía corporativa desarrolladas por la Compañía están alineadas a uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Alineado a la propuesta corporativa, la unidad de negocio de Centros Comerciales, a través de Cencosud Shopping también ha desarrollado un trabajo de largo aliento para profundizar relaciones de confianza y valor compartido con la comunidad que rodea los centros comerciales.

A través de su Estrategia de Relacionamiento Comunitario gestiona el vínculo con los principales actores territoriales (municipalidades, juntas de vecinos y servicios comunitarios) y, sobre esto, se constituye como una plataforma que impulsa el emprendimiento de sus grupos de interés, a la vez que se posiciona como vitrina para la cultura local y el bienestar de quienes forman parte de este ecosistema[12].

Cencosud Argentina Actividades de Ciudadanía Corporativa	
Actividad de Ciudadanía Corporativa	**Alcance / Impacto 2021**
"Nutriditos" Con el objetivo de facilitar la incorporación de buenos hábitos alimenticios y físicos en la vida cotidiana de los niños, Supermercados Argentina desarrolla el programa Nutriditos. Este programa, que tiene un abordaje integral, trabaja desde múltiples aristas para generar un vínculo estrecho con los niños y con los adultos que acompañan su crecimiento: las familias, docentes y referentes sociales. Así, el aporte a la comunidad se desarrolla con una visión 360° bajo el lema "Comer sano no cuesta más".	• 6 charlas saludables del Licenciado Diego Sivori en RRSS: más de 250 asistentes promedio. Asistencia total: 1.500 personas. • Más de 130 recetas y recomendaciones. • #LaComidaNoSeTira: una publicación mensual en RRSS para aprovechar los alimentos y reciclar lo sobrante. • Publicaciones mensuales de manualidades en RRSS con la mayoría del material reciclado.
"Cocina Saludable en Comedores" (Nutriditos) En el marco de Nutriditos y Rescate de Alimentos y en alianza con la Red Argentina de Bancos de Alimentos, Supermercados Argentina implementó el programa "Cocina Saludable en Comedores", cuyo objetivo es entregar capacitaciones y talleres dirigidos a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la nutrición de niños, sobre la importancia de la alimentación saludable y de la revalorización del momento de la comida como espacio de enseñanza y transmisión de adecuados hábitos alimenticios, para contribuir al cambio en las rutinas o costumbres de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.	• Este programa tuvo presencia en 4 provincias (Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Mendoza) • Se efectuaron 54 talleres. • Se capacitaron a 462 referentes de 350 organizaciones. • Tuvo un alcance de más de 70.000 beneficiarios indirectos.
"Mujeres Transformadoras" Es un programa de capacitación gratuita a mujeres emprendedoras de Córdoba y Buenos Aires, desarrollado en alianza con Fundación Voces Vitales Argentina y Cono Sur. A través del desarrollo de encuentros donde se comparten herramientas prácticas para reforzar factores centrales de sus negocios, así como aspectos personales de formación y liderazgo del creciente ecosistema emprendedor femenino en Argentina. El curso está organizado en torno a diferentes ejes: liderazgo, claves para el armado de proyectos, *e-commerce*, marca personal y *elevator pitch*. Desde 2020, se sumó Tarjeta Cencosud como *sponsor* de módulos de capacitación que potencian los modelos de negocio de las emprendedoras.	• Programa con presencia en dos provincias (Buenos Aires y Córdoba). • 200 emprendedoras seleccionadas. • Implementación de 7 encuentros *online* de 4 horas cada uno. • 21 horas de formación gratuita a cargo de destacados especialistas.

[12] Para más información sobre el negocio de centros comerciales revisar la Memoria Integrada de Cencosud Shopping 2021.

Cencosud Argentina Actividades de Ciudadanía Corporativa	
Actividad de Ciudadanía Corporativa	**Alcance / Impacto 2021**
"Recolección de papel y tapitas" Las tiendas Disco, Easy y Jumbo de Buenos Aires, y las oficinas de Administración Central, se constituyeron en centros de recolección de tapitas plásticas (de gaseosa y agua mineral) y papel, para ser destinados al Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan, donde todos los clientes y colaboradores pueden contribuir con el cuidado del medioambiente y ayudar a los niños del Hospital de Pediatría Profesor Dr. Juan P. Garrahan.	• Programa con presencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
"Viví Saludable" Programa 360° que promueve una alimentación saludable y el bienestar general a través de mundos de productos en tiendas *e-commerce*, con contenidos de especialistas y comunicación acerca de alimentación consciente, hábitos saludables, salud y bienestar general, tanto para clientes como colaboradores.	• Más de 1.500 productos del segmento. • Más de 15 recetas saludables publicadas en RRSS de Jumbo. • Publicaciones especiales en efemérides en RRSS como Día Mundial de la Salud, Día de la Actividad Física, entre otros. • *Newsletter* mensual para los socios con contenidos de especialistas publicados en nuestra web. • El Club Viví Saludable cuenta con más de 103 mil socios activos.
"Espacio Libre de Gluten" Espacio exclusivo con productos y contenidos mensuales para personas que consumen alimentos sin gluten por necesidad o elección. En alianza con la Asociación Celíaca Argentina y la participación de *influencers*, Supermercados Argentina brinda información y capacitación sobre esta temática, entrega recetas a cargo de especialistas y ofrece descuentos especiales.	• Más de 50 mil clientes utilizan el descuento en Vea Ahorro. • Más de 16 mil clientes adheridos en Jumbo+ (Disco y Jumbo). • Más de 800 productos seleccionados con Jumbo+. • Más de 600 productos seleccionados con Vea Ahorro.
"Combo Ecológico" Easy comercializa el Combo Ecológico, un set de balde y fuentón realizado íntegramente con el reciclado de las tapitas plásticas que donan los clientes y colaboradores en las tiendas. Los fondos recaudados por este programa son destinados a la provisión de equipamiento vital a pacientes del Hospital Garrahan.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.
"Productos EcoEasy" La Compañía destaca en sus catálogos mensuales los productos que se encuentran disponibles en las tiendas y que colaboran con el medio ambiente, ya sea porque son fabricados con materiales reciclados, bajo procesos responsables con el medio ambiente o porque ayudan a reducir el consumo de los recursos naturales. A partir de diversas acciones que integran la propuesta EcoEasy, se invita a los clientes a comenzar el camino de la vida sustentable dentro del hogar, informándolos acerca de los beneficios de estas prácticas.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.

Cencosud Argentina
Actividades de Ciudadanía Corporativa

Actividad de Ciudadanía Corporativa	Alcance / Impacto 2021
"Gestos Impulsivos" Campaña a benefico de Fundación Garrahan en dónde se invita al cliente a realizar una donación mensual a beneficio de dicha institución. Los clientes que se suman a la iniciativa obtienen el reintegro del 100% de su primera compra luego de haberse asociado a la campaña.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.

Cencosud Brasil
Actividades de Ciudadanía Corporativa

Actividad de Ciudadanía Corporativa	Alcance / Impacto 2021
"Instituto GBarbosa" Este programa produce y distribuye contenido orientado a promover la salud, la alimentación saludable, la calidad de vida, el bienestar y la longevidad. Disponible en: https://www.youtube.com/projetodevida	• Programa implementado en GBarbosa.
"Projeto de Vida" Contenido digital gratuito para longevidad y calidad de vida.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.
"Troco Solidário" En el programa Troco Solidario de GBarbosa, Perini y Mercantil, los clientes donan el vuelto en dinero de su compra a instituciones benéficas aliadas al programa como: Obras Sociais Irma Dulce (Osid), Amigos do Bem e Instituto GBarbosa	• Programa presente en las ciudades de Sergipe y Bahía.

Cencosud Chile
Actividades de Ciudadanía Corporativa

Actividad de Ciudadanía Corporativa	Alcance / Impacto 2021
"Volver a Tejer" Esta iniciativa nace en 2015 para dar visibilidad a tejedoras de zonas vulnerables de Chile. En 2020 se convirtió en una plataforma que las integra como parte de la cadena de valor de Paris.	• Participan 8 agrupaciones de mujeres artesanas usuarias del Instituto De Desarrollo Agropecuario (INDAP). • Se efectuaron capacitaciones en hilado y tejido y se les realizó transferencias técnicas por un monto de $3.000.000 aproximadamente.
"Terapia de Hogar" Programa de Easy que busca a través de casos e historias reales, evidenciar la importancia que tiene el hogar en la calidad de vida de las personas, y cómo su rol sanador puede hacerlas sentirse mejor.	• Este programa tuvo un alcance de 1.467 personas beneficiadas.
"Voluntariado Corporativo"	• Este programa contó con la participación de 2.300 personas.

Cencosud Chile
Actividades de Ciudadanía Corporativa

Actividad de Ciudadanía Corporativa	Alcance / Impacto 2021
Acción de capacitación efectuada por la Compañía, donde sus colaboradores se relacionan con la comunidad a través de alguna acción de mejoramiento del hogar.	
"Voluntariado Emergencia" Acción de voluntariado corporativo desarrollado por Easy en alianza con la organización Desafío Levantemos Chile, donde se trabaja en conjunto para ayudar a quienes ven afectado el lugar que habitan por emergencias como incendios, aluviones, entre otros eventos similares.	• Este programa contó con la participación de 296 personas.
"Muestras de Cariño" A través de Banco de Ropa, esta iniciativa de Paris permite entregar vestimenta 100% nueva a personas de escasos recursos o en situación de calle. Esta organización realiza entregas personalizadas en bolsas individuales con el nombre de cada persona, de acuerdo con su talla y edad, con cariño y dignidad.	• Este programa benefició a 28.403 personas y a 160 instituciones.
"Circo Jumbo" Espectáculo cultural gratuito que busca brindar cultura y promover una dieta saludable. La iniciativa está cubierta por la Ley de Donaciones Culturales.	• 799.056 personas y 29.383 hogares del país vieron el espectáculo. • 38 funciones *online* en 18 ciudades. • 6 funciones presenciales internas.

Cencosud Colombia
Actividades de Ciudadanía Corporativa

Actividad de Ciudadanía Corporativa	Alcance / Impacto 2021
"Formación en temas de violencias de género" Cencosud Colombia, con el apoyo de Casa E Social, lleva a cabo capacitaciones a los colaboradores en temas de identificación y rutas de atención en violencia de género.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.
"Apoyo a documental 'Paisajes del Hambre´" Cencosud Colombia apoyó mediante donación monetaria a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) en la producción de este documental.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.

Cencosud Perú Actividades de Ciudadanía Corporativa	
Actividad de Ciudadanía Corporativa	**Alcance / Impacto**
"Reciclatón Wong" Campaña de reciclaje de residuos aprovechables, la cual premia a los clientes con puntos bonus y descuentos de proveedores por cada kilo de reciclaje.	• Programa con presencia en las ciudades de Lima y Trujillo.
"Recicambio Metro" Campaña de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y tecnológicos.	• Programa con presencia en la ciudad de Lima.
"Reciclaje de Jeans Metro" Campaña de reciclaje de *jeans* para con ellos confeccionar uniformes para los recicladores de la ONG Ciudad Saludable.	• Programa con presencia en la ciudad de Lima.
"Dona un Juguete Metro" Campaña de reciclaje y recolección de juguetes para ser reparados y donados a los niños y niñas de Cáritas Lima en Navidad.	• Programa con presencia en las ciudades de Lima, Trujillo, Cajamarca, Chiclayo y Arequipa.
"WONG: Talleres de manualidades navideñas con materiales reciclados" Campaña de relacionamiento comunitario que tiene como objetivo enseñar a los vecinos a reutilizar los residuos en casa. Esta iniciativa se trabajó con la ONG Ciudad Saludable.	• Programa con presencia en la ciudad de Lima.
"Metro: Talleres de educación ambiental en navidad." Programa de talleres y juegos de educación ambiental realizado en el Eco Parque de Jesús María.	• Programa con presencia en la ciudad de Lima.
"Metro: Concurso Emprendedor 2021" Concurso que busca promover y premiar emprendimientos con un impacto social/ambiental en el Perú. En el 2021 se premió a TINITUS, App que mejora la calidad de vida de personas con discapacidad auditiva.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.
"Campañas de Donación de Sangre" Desarrollo de campañas de donación de sangre en las tiendas de Metro.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.
"Donaciones en el marco de la pandemia" La Compañía efectuó donaciones de alimentos y especies a comunidades vulnerables en las localidades donde opera.	• Programa con presencia en todo el territorio nacional.

Voluntariado Cencosud	N° de personas beneficiadas (*)	Horas de voluntariado (**)
	1.013.844	1.790

(*) Considera cifras de Argentina y Chile.
(**) Considera cifras de Chile

Inversión y Gasto de Ciudadanía Corporativa Cencosud 2021 (CLP MM)	Contribución en efectivo	Voluntariado	Donaciones en especies	Gastos de gestión	Total por país
Argentina	11,3	-	969,3	22,6	1.003
Brasil	54	-	839,7	-	893,8
Chile	515	6,7	239,6	161,5	921,2
Colombia	6	-	-	6	12
Perú	14,2	-	1,8	33	49
Total por tipo de contribución	**600,5**	**6,72**	**2.050,65**	**223**	**2.880,87**

% de Inversión y Gasto por Tipo de Actividad de Ciudadanía Corporativa Cencosud 2021	Donaciones benéficas	Apoyo a causas sociales	Programas de desarrollo comunitario	% total por país
Argentina	3%	10%	21%	35%
Brasil	8%	23%	0%	31%
Chile	5%	23%	5%	32%
Colombia	0%	0%	0%	1%
Perú	0%	2%	0%	1%
% total por tipo de contribución	**16%**	**58%**	**25%**	**100%**

Programa "Rescate de Alimentos"

Conscientes del impacto económico, social y medioambiental que conlleva la pérdida y desperdicio de alimentos a nivel mundial, Supermercados Cencosud implementa su icónico programa corporativo "Rescate de Alimentos". Esta iniciativa regional, tiene como objetivo revalorizar los productos aptos para el consumo que han sido retirados de la venta de los supermercados, a través de donaciones gestionadas en alianza con diferentes organizaciones de la sociedad civil y, de esta manera, contribuir significativamente con soluciones alimentarias a sectores socialmente vulnerables de los países donde opera la Compañía.

"Rescate de Alimentos" también impacta la arista medioambiental de la problemática asociada a la pérdida y desperdicio de alimentos, puesto que reduce dicha ineficiencia en las cadenas de producción y suministro de las tiendas de supermercados, incluidas aquellas producidas posteriormente a la cosecha; efectúa un uso más eficiente de los recursos ya invertidos en la producción y comercialización de esos productos (agua, suelo, combustible, energía, etc.); reduce la cantidad de desechos que genera la actividad productiva de supermercados y facilita su disposición final.

- En Argentina, el programa se ha realizado desde el 2011 y hoy está implementado en 17 provincias por las banderas Jumbo, Vea y Disco, en alianza con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y el Ejército de Salvación. La contribución efectuada el 2021 es significativa:

se rescató un total de 1.069 toneladas de alimentos, que representan 2.139.004 platos de comida (según referencia de la Red Argentina de Bancos de Alimentos).

- A través de sus marcas GBarbosa, Prezunic y Bretas, "Rescate de Alimentos" de Supermercados Brasil está presente en las ciudades de Sergipe, Alagoas, Bahía, Minas Gerais y Rio de Janeiro. Gracias a la alianza logística establecida con el Servicio Social de Comercio (SESC) y su programa Mesa Brasil, en el 2021, la Compañía pudo rescatar un total de 98 toneladas de alimentos, que representan 49.000 platos de comida aproximadamente[13].
- En 2020, Supermercados Chile asumió el compromiso de desarrollar el programa "Rescate de Alimentos". En alianza con la Fundación Núcleo Humanitario, las banderas Jumbo y Santa Isabel gestionaron más de 200 toneladas de alimentos en 2021, incluidas frutas y verduras, productos de almacén, y abarrotes en general. Esto representa 145.000 platos de comida aproximadamente.
- "Rescate de Alimentos" está presente en 13 ciudades en donde operan las marcas Jumbo y Metro de Supermercados Colombia. En 2021, esta gestión se materializó en 117 toneladas de alimentos rescatados, que representan 58.500 platos de comida, los cuales beneficiaron a 3 millones de familias, a través de los Bancos de Alimentos ubicados en cada una de las ciudades en donde el programa se lleva a cabo.
- En alianza con el Banco de Alimentos Perú y Cáritas Lima, 71 locales de Supermercados Wong y Metro en Perú, lograron rescatar 504 toneladas de alimentos (frutas, verduras y abarrotes) en 2021, concretando la entrega de 2.016.000 raciones de alimentos, según información entregada por el Banco de Alimentos Perú. Actualmente, "Rescate de Alimentos" está presente en las ciudades de Lima, Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Piura.

Impacto del Programa "Rescate de Alimentos 2021" (TON) (*)	
Total Cencosud S.A.	1.789

(*) Considera cifras de Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

[13] Se utiliza mismo valor de conversión entregado por la Red Argentina de Banco de Alimentos, cada plato de comida equivale a 0,5 kilogramos.

05

Desempeño **Económico**

05 Desempeño económico

5.1 Revisión de los resultados anuales

Cencosud llega a más de 180 millones de habitantes, con 1.253 tiendas y 67 centros comerciales, en los países en que está presente, siendo líder en distribución de alimentos y dando empleo a 116.214 personas. La Compañía tiene operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil; al 31 de diciembre de 2021 su capitalización bursátil ascendia a USD4.830 millones y su *free float* a un 45,0% con un volumen transado promedio mensual de USD207 millones.

Al cierre del ejercicio 2021, los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron 13,0% contra el año anterior, explicado principalmente por el crecimiento de 29,2% en Chile, además del crecimiento en Argentina y en menor medida Colombia. El EBITDA Ajustado (excluyendo IAS29) creció un 45,5%, respecto al año 2020, como consecuencia del buen desempeño y mayor rentabilidad en todos los países de la región, con excepción de Brasil, dado su entorno macroeconómico más desafiante.

Las ventas del canal *e-commerce* mostraron nuevamente cifras de crecimiento record, destacando Supermercados con un crecimiento de 75,7%, seguido de Tiendas por Departamento con un alza de 27,4% y Mejoramiento del Hogar con un aumento de 22,2%.

A continuación, se presenta el valor económico directo generado y el valor distribuido por Cencosud en 2021 y su comparación con 2020.

Valor económico directo generado y distribuido de Cencosud S.A. (CLP MM)		
	2021	2020
A. Valor económico directo generado	**14.026.673**	**11.702.223**
B. Valor económico distribuido	**13.516.538**	**10.661.536**
Costos operacionales*	11.316.705	9.332.373
Salarios y beneficios de los trabajadores	1.265.753	1.182.066
Pagos al gobierno (por país)	229.076	54.436
Dividendos pagados**	702.123	91.360
Inversiones en la comunidad	2.881	1.301
Valor Económico Retenido (A-B)	**510.135**	**1.040.687**

* Cifra incluye: Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y Otros pagos por actividades de operación.
** Se incluye Dividendos pagados para reflejar la disminución de valor económico por pago de dividendos.

5.1.1 Resultados Anuales - Análisis Razonado

Resumen de los Resultados Consolidados

La Compañía logró crecimientos de 13,0% año contra año (a/a), en Ingresos, y 45,5% en EBITDA logrando resultados récord en todos los negocios en la región. Además, el canal *online* siguió creciendo, alcanzando más de un 50% (en moneda local) y sumando más de 20 millones de tickets durante el año.

Al cierre del ejercicio 2021, Cencosud consolidó el liderazgo incrementando la participación de mercado en varios de los negocios de la región, a través de una propuesta de valor diferenciada, enfocándose en la calidad de los productos y un servicio proactivo hacia los clientes, tanto en el canal físico como *online*. El desafío es seguir mejorando la propuesta de valor a través de inversiones en tecnología, inteligencia artificial y análisis de datos para satisfacer las necesidades de los clientes, así como incrementar la eficiencia en las operaciones

Los ingresos (excluyendo IAS29) aumentaron un 13,0%, explicado principalmente por el crecimiento de doble dígito en Chile y, en menor medida Argentina y Colombia, contrarrestado parcialmente por Brasil, cuyo mercado enfrentó un entorno económico más desafiante a partir de la segunda mitad del año, y Perú dado el cierre de Tiendas por Departamento realizado a mediados del año anterior.

- Las ventas del canal e-*commerce* mostraron un fuerte crecimiento durante el año 2021, pese a la alta base de comparación del 2020 ocasionada por los cierres por Covid-19, destacándose:
  - Supermercados, con un avance de 75,7%.
  - Tiendas por Departamento, con un aumento de 27,4%.
  - Mejoramiento del Hogar, con un alza de 22,2%.
  - Además, la penetración del Marketplace, sobre las ventas de Paris.cl, llegó a un 17,0%, durante el cuarto trimestre del año, logrando consolidarse como parte relevante del negocio.

- El EBITDA Ajustado (excluyendo IAS29) anotó un incremento de un 45,5%, como consecuencia del mejor desempeño respecto a 2020 en todos los países de la región, excepto Brasil, dado lo mencionado anteriormente. Se han seguido desarrollando iniciativas de ahorro de gastos, optimización de procesos y uso de analítica avanzada, mientras se aborda de manera proactiva las dificultades de la cadena de suministro global, provocada por la pandemia.

- El resultado no operacional registró una mejora de 27,0% debido a un menor costo financiero, explicado po una alta base de comparación, debido al prepago de la deuda de los bonos 2021 y 2023 realizado durante el primer trimestre del año 2020, contrarrestado parcialmente por las variaciones del tipo de cambio y la creciente inflación presenciada durante el año.

- La utilidad del período fue de CLP 662.670 millones, más que triplicando respecto a 2020, reflejo del resultado récord del año, además de las eficiencias operacionales. Al comparar las cifras, excluyendo el revalúo de propiedades de inversión, la utilidad alcanza a CLP 717.434 millones, lo que corresponde a un incremento de 400% con respecto al mismo período del año anterior.

- La posición financiera de la Compañía sigue fortaleciéndose, logrando el menor nivel de *leverage* de la última década, con una sólida posición de caja que, a diciembre de 2021, alcanzaba a USD1,8 billones. Todo esto gracias a la mejora en la rentabilidad de los negocios explicado anteriormente, además de un manejo del capital de trabajo más eficiente.

Resultados Consolidados	Reportado			Excluyendo IAS29			
(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 2021 moneda local
Ingresos	11.760.071	9.836.117	19,6%	11.356.864	10.053.006	13,0%	23,4%
Ganancia bruta	**3.432.616**	**2.644.268**	**29,8%**	**3.318.102**	**2.755.716**	**20,4%**	**32,5%**
Margen bruto	29,2%	26,9%	231 bps	29,2%	27,4%	180 bps	
Gastos de administración y ventas	-2.344.665	-2.166.783	8,2%	-2.214.258	-2.203.993	0,5%	11,9%
Resultado operacional	1.035.297	593.715	74,4%	1.052.400	650.502	61,8%	70,7%
Resultado no operacional	-279.468	-391.157	-28,6%	-278.356	-381.504	-27,0%	-25,9%
Impuestos	-260.694	-137.578	89,5%	-111.374	-93.794	18,7%	3,9%
Ganancia	**495.136**	**64.981**	**662,0%**	**662.670**	**175.203**	**278,2%**	**301,0%**
EBITDA	**1.416.061**	**910.632**	**55,5%**	**1.402.982**	**964.349**	**45,5%**	**55,6%**
Margen EBITDA	12,0%	9,3%	278 bps	12,4%	9,6%	276 bps	

Avance en la estrategia *E-Commerce*

Este año, Cencosud siguió fortaleciendo su propuesta omnicanal, manteniendo altas tasas de penetración a pesar de la fuerte base de comparación. Es importante destacar:

- Los lanzamientos de Apps para Paris y SPID en Chile y Wong y Metro en Perú.
- El lanzamiento del canal *online* de Santa Isabel.
- La consolidación de Jumbo Prime.
- El inicio de operaciones de Cencosud Media y Cencosud Ventures.
- Despachos express; desde inicios de 2022, por primera vez una empresa de Tiendas por Departamento en Chile ofrece despachos en el mismo día.
- Migración de páginas web a una plataforma unificada.

La penetración de ventas *online*, incluyendo Cornershop, se detalla a continuación:

Penetración de Ventas *Online*	Supermercados	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar
2021	9,0%	41,7%	9,2%
2020	7,8%	49,1%	8,9%
Var 21/20 (bps)	**117,8**	**-740,3**	**27,7**

La venta del canal *online*, incluyendo Cornershop, por país y unidad de negocio, se detalla a continuación:

Por País (CLP MM)	2021	2020	Var. % CLP	Var % Moneda Local
Brasil	18.270	3.202	470,7%	529,0%
Argentina	90.880	89.560	1,5%	44,4%
Chile	1.193.706	758.816	57,3%	57,3%
Perú	49.945	29.264	70,7%	98,0%
Colombia	44.712	63.891	-30,0%	-25,7%
Total	**1.397.513**	**944.733**	**47,9%**	**53,3%**

Por Unidad de Negócio (CLP MM)	2021	2020	Var. % CLP	Var % Moneda Local
Supermercados	727.948	414.212	75,7%	84,7%
Tiendas por Departamento	525.017	412.238	27,4%	27,4%
Mejoramiento del Hogar	144.548	118.283	22,2%	34,0%
Total	**1.397.513**	**944.733**	**47,9%**	**53,3%**

5.1.2 Resultados Consolidados por País[14]

(CLP MM)	2021	% sobre ingresos	2020	% sobre ingresos	Var. % 21/20 Excl. IAS29	Var. % 21/20 moneda local
Chile	6.522.039	57,4%	5.048.275	50,2%	29,2%	29,2%
Argentina	1.892.058	16,7%	1.760.352	17,5%	7,5%	49,5%
Brasil	1.151.696	10,1%	1.300.888	12,9%	-11,5%	-2,7%
Perú	947.671	8,3%	1.105.502	11,0%	-14,3%	-1,3%
Colombia	843.400	7,4%	837.990	8,3%	0,6%	6,2%
Total ingresos	**11.356.864**	**100,0%**	**10.053.006**	**100,0%**	**13,0%**	**23,4%**
Chile	1.009.199	15,5%	565.998	11,2%	78,3%	78,3%
Argentina	172.697	9,1%	160.018	9,1%	7,9%	54,4%
Brasil	70.366	6,1%	96.080	7,4%	-26,8%	-19,0%
Perú	93.024	9,8%	92.029	8,3%	1,1%	15,0%
Colombia	57.696	6,8%	50.224	6,0%	14,9%	20,1%
Total EBITDA	**1.402.982**	**12,4%**	**964.349**	**9,6%**	**45,5%**	**55,6%**

a. Resultados de Argentina

Los ingresos aumentaron 49,5% en moneda local y 7,5% en CLP producto de la devaluación del ARS respecto al CLP. El incremento en moneda local se explica por el buen desempeño, tanto de Supermercados y Mejoramiento del Hogar como por el repunte de Centros Comerciales, frente a 2020. El EBITDA Ajustado creció 54,4% en moneda local y el margen EBITDA creció 4 bps respecto al 2020, debido al recupero del negocio de Centros Comerciales y Supermercados, contrarrestado parcialmente por la disminución al consumo y el crecimiento del canal mayorista en el negocio de Mejoramiento del Hogar.

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Supermercado	1.205.540	1.147.767	5,0%	46,3%
Centros Comerciales	39.316	15.834	148,3%	230,2%
Mejoramiento del Hogar	563.269	496.291	13,5%	57,7%
Servicios Financieros	81.598	98.313	-17,0%	16,4%
Otros	2.335	2.146	8,8%	57,2%
Total Ingresos	**1.892.058**	**1.760.352**	**7,5%**	**49,5%**
Total EBITDA	**172.697**	**160.018**	**7,9%**	**54,4%**

SSS NOMINAL(1)	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Supermercado	49,0%	59,2%	60,3%	42,5%	32,4%	42,1%	33,8%	35,5%	46,0%	57,1%
Mejoramiento del Hogar	42,6%	38,3%	56,7%	49,2%	42,9%	37,2%	35,5%	26,2%	29,1%	55,2%

(1) Same Store Sales – Venta de tiendas fisicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

[14] Para efectos comparativos y de análisis del desempeño de los negocios, cifras excluyen efecto de la norma hiperinflacionaria Argentina.

GMV[2]	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Supermercado	60,2%	50,8%	37,9%	64,1%	69,1%
Mejoramiento del Hogar	22,7%	-4,3%	-16,9%	59,0%	88,1%

(2) Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Argentina - Supermercados

Los ingresos al cierre del período 2021 crecieron un 46,3% en moneda local, explicado por la alta inflación de alimentos y por ganancia en participación de mercado desde el mercado informal, contrarrestado en parte por el congelamiento parcial de los precios de la canasta básica y restricciones al aumento de precios de determinados productos. Además, destaca la mejora en la venta/m^2 en las ubicaciones donde se incorporaron las nuevas tiendas de Mejoramiento del Hogar. El margen EBITDA Ajustado creció 9 bps, explicado por una mayor dilución de gastos y eficiencia en procesos asociados a la automatización.

Argentina - Mejoramiento del Hogar

Los ingresos aumentaron 57,7% en ARS, por sobre inflación, debido al crecimiento en el consumo que se siguió viendo durante el año, principalmente en productos asociados al Home Office. Además, con la normalización de las empresas de construcción, la venta mayorista ha visto fuertes crecimientos comparado con el año anterior. El margen EBITDA Ajustado se expandió 126 bps, explicado por un mejor *mix* de ventas debido al aumento en la venta de productos importados, una actividad promocional más direccionada y la dilución del gasto sobre ingresos.

Argentina - Centros Comerciales

Los ingresos incrementaron 230,2% en moneda local, principalmente por la reapertura gradual de los centros comerciales y el aumento contra el año anterior de los aforos, logrando una normalización del negocio a finales del año 2021. A su vez, los descuentos otorgados a los locatarios debido a la pandemia, en el arriendo fijo, han disminuido terminando el cuarto trimestre 2021 sin ningún tipo de beneficio. Las ventas y el consumo han impulsado el recupero del negocio. El margen EBITDA Ajustado creció debido a una mayor dilución del gasto sobre ingreso, y una recuperación en el ratio de ocupación de forma gradual.

Argentina - Servicios Financieros

Los ingresos crecieron 16,4% en pesos argentinos y cayeron 17,0% en CLP, principalmente debido a una normalización en la recaudación de nuevas cuentas comparado con el año anterior. El costo operativo de estas aperturas impactó negativamente al margen EBITDA Ajustado, registrándose una disminución de 788 bps.

b. Resultados de Brasil

Los ingresos cayeron 2,7% en moneda local y 11,5% en CLP contra el año 2020. La caída en ingresos se explica por una alta base de comparación debido a la reapertura del comercio en general -como shoppings y restaurantes- impactando el desempeño del negocio. El aumento del desempleo y la

reducción de ayudas económicas estatales asociadas a la pandemia, generaron una reducción del consumo en el país. Esta caída se vio compensada parcialmente por el crecimiento del negocio *online*, el buen desempeño del nuevo formato de conveniencia SPID que ha empezado a desarrollarse en el país y los positivos resultados en las primeras tiendas transformadas al formato Cash & Carry. El margen EBITDA Ajustado se contrajo 128 bps, alcanzando un margen de 6,1%, afectado por el traspaso parcial del incremento de la inflación a precio final y el cambio en el *mix* de productos vendidos cayendo la proporción de electrónicos y electrodomésticos.

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Supermercado	1.148.568	1.298.970	-11,6%	-2,8%
Servicios Financieros	3.128	1.917	63,1%	94,2%
Otros	-	-	-	-
Total Ingresos	**1.151.696**	**1.300.888**	**-11,5%**	**-2,7%**
Total EBITDA	**70.366**	**96.080**	**-26,8%**	**-19,0%**

SSS NOMINAL(3)	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Supermercado	-4,0%	-9,5%	-5,5%	-3,0%	2,7%	9,0%	10,9%	14,2%	9,7%	2,0%

(3) Same Store Sales – Venta de tiendas fisicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

GMV(4)	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Supermercado	529,0%	161,4%	359,3%	N.A.	N.A.

(4) Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Brasil - Supermercados

Los ingresos cayeron 2,8% en moneda local, registrando un SSS de -4,0%, explicado por la disminución de la ayuda económica estatal a la población, además de una alta base de comparación en no-alimentar versus 2020, compensado parcialmente por el buen desempeño del formato Cash & Carry, y el crecimiento constante del canal *online* logrando crecimientos por sobre los 500%. La Compañía registró una caída del margen EBITDA ajustado de 148 bps contra el año 2020 por la dificultad en el traspaso de la inflación al precio final y por mayor gasto en reestructuración y eficiencias operacionales debido a transformaciones de tiendas Bretas a formato Cash & Carry.

Brasil - Servicios Financieros

Los ingresos y el EBITDA Ajustado crecieron tanto en moneda local como en CLP, debido principalmente al aumento en la cartera de clientes frente a 2020, además de una disminución del riesgo asociado a una estrategia más conservadora por la pandemia.

c. Resultados de Chile

Los ingresos crecieron 29,2%, producto del buen desempeño de los negocios *retail* en el país, y el recupero del negocio de Centros Comerciales en la segunda mitad del año. Además, el crecimiento de casi 60% del canal *online* y las ganancias de participación de mercado en el negocio de Supermercado impulsaron el desempeño en el país. El EBITDA ajustado registró un alza de 78,3%

y el margen se expandió 426 bps, reflejando además del impulso de las eficiencias operacionales, menores promociones por ser éstas más dirigidas y el mejor *mix* de ventas en las distintas unidades de negocio.

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20
Supermercado	4.155.862	3.325.853	25,0%
Centros Comerciales	127.616	71.269	79,1%
Mejoramiento del Hogar	928.817	725.683	28,0%
Tiendas por Departamento	1.304.812	923.303	41,3%
Otros	4.931	2.166	127,6%
Total Ingresos	**6.522.039**	**5.048.275**	**29,2%**
Supermercado	664.510	446.464	48,8%
Centros Comerciales	92.165	35.022	163,2%
Mejoramiento del Hogar	161.964	104.178	55,5%
Tiendas por Departamento	145.969	14.126	933,3%
Servicios Financieros	22.879	-479	-4874,7%
Otros	-78.287	-33.314	135,0%
Total EBITDA	**1.009.199**	**565.998**	**78,3%**

SSS NOMINAL[5]	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Supermercado	17,0%	18,2%	21,0%	21,3%	7,5%	13,4%	16,3%	21,1%	2,5%	12,8%
Mejoramiento del Hogar	26,1%	2,8%	22,3%	61,5%	34,3%	25,8%	55,3%	47,7%	-0,5%	2,2%
Tiendas por Departamento	41,8%	36,9%	71,0%	130,2%	22,6%	1,6%	7,2%	0,4%	-37,6%	0,0%

(5) Same Store Sales – Venta de tiendas fisicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

GMV[6]	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Supermercado	105,8%	11,0%	39,1%	260,0%	1220,5%
Mejoramiento del Hogar	45,7%	30,5%	-6,8%	84,8%	153,3%
Tiendas por Departamento	27,4%	14,2%	-32,1%	75,5%	180,2%

(6) Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Chile – Supermercados

Los ingresos crecieron 25,0% respecto al año anterior, explicado tanto por un aumento en la participación de mercado como por un incremento de 17,0% en el *Same Store Sales* (SSS). El incremento en SSS se explica por mayores ventas de alimentos como consecuencia de crecimientos en la demanda, cambios en la propuesta de surtido y calidad diferenciadora, además de la ampliación y consolidación de la capacidad del canal *online*, a través de la alianza establecida con Cornershop, Jumbo Prime y santaisabel.cl, y el lanzamiento del formato de conveniencia SPID. El margen EBITDA Ajustado se expandió 257 bps, debido a una operación logística más eficiente, promociones más direccionadas y un cambio en el *mix* de productos hacia una mayor proporción de vestuario y alimentación.

Chile - Mejoramiento del Hogar

Los ingresos al cierre del ejercicio aumentaron un 28,0% respecto al cierre del año anterior, explicados por un SSS de 26,1% y un crecimiento de la venta *e-commerce* de 45,7% frente a 2020.

El incremento se explicó principalmente por la continua demanda de productos relacionados a *Home Office* y el impulso al consumo que se siguió viendo durante el año. El EBITDA Ajustado tuvo un alza de 55,5% y el margen EBITDA se expandió 308 bps, explicado por una actividad promocional más direccionada y eficiente, principalmente en la venta mayorista, y las eficiencias operacionales que se han venido desarrollando en los últimos dos años. Esto se vio contrarrestado parcialmente en parte por mayores gastos logísticos asociados a la pandemia y a los productos importados y por la contratación de personal externo necesario para apoyar la operación de tiendas, además de una normalización de los gastos de marketing.

Chile - Tiendas por Departamento

Al cierre de 2021, los ingresos crecieron 41,3% respecto a 2020, explicado por la apertura gradual de tiendas que se dio durante el año, además del creciente consumo en el país. Durante el año destaca el buen desempeño de tiendas físicas que han logrado recuperar su tráfico, posterior a la eliminación de restricciones a la movilidad y al aumento en los aforos, así como el desempeño de las tiendas transformadas desde la marca Johnson. Lo anterior, a pesar de haber mantenido importantes tiendas cerradas en algunos períodos del año por remodelación. El canal *e-commerce* mostró un incremento de 27,4%, pese a la alta base de comparación del año anterior, destacando la penetración de Marketplace que ha crecido a 11,1% cerrando el cuarto trimestre con 17,0% por sobre las ventas de paris.cl. El EBITDA ajustado logro revertir las pérdidas y el margen EBITDA llegó a 11,2%, debido a la apertura gradual de las tiendas físicas, la consolidación del negocio de Marketplace, la ganancia de participación de mercado asociada al canal *online*, y la disminución de promociones -dado el bajo nivel de stock y el elevado consumo. Además, durante el año se vio un recupero de la proporción de venta de vestuario por sobre los productos electrónicos, mejorando consiguientemente el margen. Todo esto compensado parcialmente por el aumento en los costos logísticos.

Chile - Centros Comerciales

Los ingresos incrementaron 79,1%, debido principalmente por la apertura de los centros comerciales durante la segunda mitad del año, el recupero del arriendo variable por el aumento del consumo y el término de los beneficios al arriendo fijo otorgado a los locatarios a finales del 2021, por Covid-19. A su vez, el crecimiento en ventas y en tráfico se ha ido recuperando, logrando cerrar el año con una normalización comparativamente con el año 2019. Además durante el año, y a pesar de un ambiente más conservador en el negocio de oficinas, se han cerrado contratos con distintos locatarios logrando llegar a una ocupación de 63%. El margen EBITDA ajustado creció más de 2.000 bps debido a una mayor dilución del gasto sobre ingresos, el recupero del desempeño del negocio y las menores provisiones de deudor incobrable.

Chile - Servicios Financieros

Los resultados se fueron recuperando durante el año debido a una mayor colocación de tarjetas y menores provisiones de cargo por riesgo asociado a una normalización de la economía durante el año 2021.

d. Resultados de Colombia

Los ingresos aumentaron 6,2% contra el año 2020, en moneda local, lo que se explicó por el buen desempeño del negocio de Mejoramiento del Hogar, que tuvo crecimientos importantes principalmente en la primera mitad del año. A su vez, el negocio de Supermercado ha ido de menos a más logrando cerrar el año con crecimientos de doble dígito al igual que los Centros Comerciales, que recuperaron la normalidad.

El margen EBITDA Ajustado se expandió 85 bps ante mejoras en el margen bruto y eficiencias operacionales, contrarrestado parcialmente por problemas de abastecimiento y logísticos que ha sufrido el país debido a la pandemia.

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Supermercado	755.002	753.198	0,2%	5,8%
Centros Comerciales	7.825	6.606	18,4%	25,0%
Mejoramiento del Hogar	75.313	72.167	4,4%	10,4%
Servicios Financieros	8.324	8.719	-4,5%	-0,1%
Otros	-3.064	-2.701	13,4%	19,9%
Total Ingresos	**843.400**	**837.990**	**0,6%**	**6,2%**
Total EBITDA	**57.696**	**50.224**	**14,9%**	**20,1%**

SSS NOMINAL(7)	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Supermercado	7,1%	13,2%	17,2%	5,1%	-7,0%	-2,6%	-6,5%	-4,9%	-5,6%	8,8%
Mejoramiento del Hogar	2,2%	-10,6%	3,6%	17,5%	6,5%	4,8%	10,7%	5,8%	-5,4%	9,7%

(7) Same Store Sales – Venta de tiendas fisicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

GMV(8)	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Supermercado	-24,8%	-18,0%	-56,7%	-36,7%	99,4%
Mejoramiento del Hogar	-33,2%	-17,8%	-53,8%	-55,3%	42,1%

(8) Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Colombia - Supermercados

Los ingresos aumentaron 5,8% en moneda local, con un SSS de 7,1%, explicado por un crecimiento gradual asociado al consumo, el impulso de los días sin IVA que se realizaron de forma presencial y una ganancia en participación de mercado. Además, los supermercados, donde se incorporó una tienda de Mejoramiento del Hogar, lograron incrementos en sus ventas por m^2 y aquellos que fueron transformados a SPID mejoraron su desempeño impactando positivamente durante el año.

El canal *online* cayó contra 2020 debido a una alta base de comparación asociada a cuarentenas y ayudas del gobierno, sumado a los días de venta sin IVA que se realizaron de forma digital impulsando el consumo del año anterior. Por otro lado, el margen EBITDA ajustado registró una mejora de 61 bps, como resultado de una actividad promocional más eficiente, menores gastos asociados a la venta *online* y una mayor dilución de gastos sobre ingresos.

Colombia - Mejoramiento del Hogar

Los ingresos crecieron 10,4% en moneda local debido principalmente al incremento en la demanda por productos de *retail* y el impacto positivo de los días sin IVA. A su vez, durante 2020, el negocio de Mejoramiento del Hogar tuvo algunos cierres de tienda debido a restricciones impuestas por el gobierno, generando una base de comparación más baja. A finales del año se abrieron 6 nuevas tiendas impulsando el crecimiento en venta. El margen EBITDA ajustado se expandió 216 bps explicado por un mejor *mix* de productos, menores gastos asociados al canal *online*, además de ahorros a través de mayores eficiencias logísticas y operacionales.

Colombia - Centros Comerciales

Los ingresos crecieron 25,0% en COP debido al recupero del negocio de centros comerciales durante el año. A su vez, los descuentos otorgados a los locatarios fueron disminuyendo, terminando el año 2021 sin ningún beneficio por una normalización del negocio. El EBITDA ajustado se expandió casi 1.000 bps, explicado principalmente por el mejor desempeño del negocio, una dilución de gastos sobre ingresos y una normalización tanto de los cobros de gastos comunes como en la provisión de incobrable.

Colombia - Servicios Financieros

El EBITDA ajustado se expandió 214 bps viéndose beneficiado por una mayor fuerza de venta para mejorar las colocaciones y una recuperación en las provisiones de cartera de clientes construidas en el año anterior. Al mismo tiempo, el crecimiento de los descuentos de la tarjeta ha provocado que sea más utilizada como medio de pago versus el año 2020.

e. Resultados de Perú

Los ingresos cayeron 1,3% en moneda local contra el 2020 y un 14,3% en CLP. La caída en moneda local se debe principalmente a la caída en el consumo de los estratos socioeconómicos altos, que tomaron la oportunidad de salir a vacunarse fuera de Perú, disminuyendo el consumo, además de la incertidumbre política por las elecciones presidenciales. Unido a lo anterior, la alta base de comparación del año 2020, por el cierre de Tiendas por Departamento, impactó negativamente el desempeño de la Compañía. La caída en ingresos se ve parcialmente compensada por el desarrollo del negocio *online* logrando un crecimiento de casi 100% en moneda local.

El margen EBITDA ajustado creció 149 bps, debido principalmente al cierre de Tiendas por Departamento, el recupero del negocio de Centros Comerciales y la optimización de procesos y eficiencias en mermas y capital de trabajo, que se ha realizado durante el año.

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Supermercado	929.663	1.058.878	-12,2%	1,1%
Centros Comerciales	16.138	13.823	16,8%	33,8%
Tiendas por Departamento	851	31.214	-97,3%	-96,8%
Otros	1.018	1.587	-35,8%	-25,3%
Total Ingresos	**947.671**	**1.105.502**	**-14,3%**	**-1,3%**
Total EBITDA	**93.024**	**92.029**	**1,1%**	**15,0%**

SSS NOMINAL[9]	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Supermercado	-1,3%	5,9%	-3,9%	-7,7%	-0,1%	12,2%	11,2%	21,1%	13,3%	4,1%

(9) Same Store Sales – Venta de tiendas fisicas que estuvieron abiertas al menos 2/3 del trimestre. No incluye remodelaciones, cierres o aperturas de tienda. % en Moneda Local.

GMV[10]	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Supermercado	98,0%	21,2%	38,2%	184,8%	309,7%

(10) Gross Merchandise Value, no incluye IVA ni venta 3P.

Perú - Supermercados

Los ingresos en moneda local crecieron 1,1%, sin embargo, dada la devaluación del sol peruano frente al peso chileno, cayeron 12,2% en CLP. Los ingresos se vieron impactados por la disminución al consumo, debido a la salida de peruanos hacia el extranjero con el fin de vacunarse y debido a una alta base de comparación por el remate de productos de Paris en los supermercados y por el cierre de Tiendas por Departamento.

A su vez, la venta *online* tuvo un incremento de casi 100% en moneda local por el buen desempeño del canal digital y el lanzamiento de las nuevas aplicaciones de Wong y Metro, además de ganancia en participación de mercado. El margen EBITDA ajustado se expandió 37 bps, explicado por eficiencias en mermas y procesos que se han realizado durante el año, logrando llegar a márgenes históricos en el último trimestre del año.

Perú - Centros Comerciales

Los ingresos se incrementaron 33,8% en moneda local, debido a mayores aforos, horarios y menores restricciones en general a la movilidad de las personas. Junto a esto, se registran mayores ingresos por otras fuentes, como estacionamientos y por el término de los descuentos al arriendo fijo a los locatarios durante la ultima parte del año. El margen EBITDA ajustado se contrajo, explicado por la menor dilución de los gastos sobre ingresos, compensado parcialmente por la disminución del deudor incobrable.

Perú - Servicios Financieros

Los resultados se han visto afectados por el aumento del cargo por riesgo, lo que ha resultado en una disminución del margen EBITDA contra el año anterior.

5.1.3 Resultados Consolidados por Negocio[15]

a. Supermercado

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Chile	4.155.862	3.325.853	25,0%	25,0%
Argentina	1.205.540	1.147.767	5,0%	46,3%
Brasil	1.148.568	1.298.970	-11,6%	-2,8%
Perú	929.663	1.058.878	-12,2%	1,1%
Colombia	755.002	753.198	0,2%	5,8%
Total Ingresos	**8.194.635**	**7.584.667**	**8,0%**	**18,2%**
Chile	1.186.013	892.210	32,9%	32,9%
Argentina	337.388	332.747	1,4%	42,5%
Brasil	247.283	302.599	-18,3%	-10,2%
Perú	223.654	247.132	-9,5%	4,0%
Colombia	161.056	157.084	2,5%	8,3%
Resultado Bruto	**2.155.394**	**1.931.771**	**11,6%**	**22,1%**
Gastos de administración y ventas	-1.403.835	-1.406.464	-0,2%	12,2%
Resultado operacional	765.361	538.672	42,1%	47,8%
EBITDA Ajustado	**932.288**	**744.081**	**25,3%**	**31,1%**
Margen EBITDA Ajustado	11,4%	9,8%	157 bps	

Datos Operacionales	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m²)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Chile	249	246	67,2%	62,2%	613.099	599.710
Argentina	283	282	54,9%	55,7%	431.062	447.312
Brasil	202	201	92,1%	92,1%	528.585	527.370
Perú	91	93	50,4%	48,4%	270.175	276.839
Colombia	90	93	28,9%	35,1%	362.010	381.263
Total Supermercados	**915**	**915**	**63,5%**	**61,6%**	**2.204.931**	**2.232.494**

SSS NOMINAL	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Chile	17,0%	18,2%	21,0%	21,3%	7,5%	13,4%	16,3%	21,1%	2,5%	12,8%
Argentina	49,0%	59,2%	60,3%	42,5%	32,4%	42,1%	33,8%	35,5%	46,0%	57,1%
Brasil	-4,0%	-9,5%	-5,5%	-3,0%	2,7%	9,0%	10,9%	14,2%	9,7%	2,0%
Perú	-1,3%	5,9%	-3,9%	-7,7%	-0,1%	12,2%	11,2%	21,1%	13,3%	4,1%
Colombia	7,1%	13,2%	17,2%	5,1%	-7,0%	-2,6%	-6,5%	-4,9%	-5,6%	8,8%

GMV	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Chile	105,8%	11,0%	39,1%	260,0%	1220,5%
Argentina	60,2%	50,8%	37,9%	64,1%	69,1%
Brasil	529,0%	161,4%	359,3%	N.A.	N.A.
Perú	98,0%	21,2%	38,2%	184,8%	309,7%
Colombia	-24,8%	-18,0%	-56,7%	-36,7%	99,4%

[15] Sin IFRS 16.

b. Mejoramiento del Hogar

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Chile	928.817	725.683	28,0%	28,0%
Argentina	563.269	496.291	13,5%	57,7%
Colombia	75.313	72.167	4,4%	10,4%
Total ingresos	**1.567.399**	**1.294.141**	**21,1%**	**38,4%**
Chile	295.955	220.142	34,4%	34,4%
Argentina	241.067	215.938	11,6%	56,0%
Colombia	17.850	16.474	8,4%	14,3%
Resultado bruto	**554.872**	**452.554**	**22,6%**	**44,0%**
Gastos de administración y ventas	-302.673	-277.401	9,1%	28,4%
Resultado operacional	255.057	175.882	45,0%	69,6%
Ebitda Ajustado	**277.264**	**198.344**	**39,8%**	**62,1%**
Margen Ebitda Ajustado	17,7%	15,3%	236 bps	236 bps

Datos Operacionales	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m²)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Chile	37	37	15,6%	13,5%	334.136	332.007
Argentina	55	51	23,5%	21,6%	392.591	397.975
Colombia	16	10	31,3%	30,0%	89.498	82.190
Total Mejoramiento del Hogar	**108**	**98**	**21,9%**	**19,1%**	**816.225**	**812.242**

SSS NOMINAL	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Chile	26,1%	2,8%	22,3%	61,5%	34,3%	25,8%	55,3%	47,7%	-0,5%	2,2%
Argentina	42,6%	38,3%	56,7%	49,2%	42,9%	37,2%	35,5%	26,2%	29,1%	55,2%
Colombia	2,2%	-10,6%	3,6%	17,5%	6,5%	4,8%	10,7%	5,8%	-5,4%	9,7%

GMV	2021	4T21	3T21	2T21	1T21
Chile	45,7%	30,5%	-6,8%	84,8%	153,3%
Argentina	22,7%	-4,3%	-16,9%	59,0%	88,1%
Colombia	-33,2%	-17,8%	-53,8%	-55,3%	42,1%

c. Tiendas por Departamento

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Chile	1.304.812	923.303	41,3%	41,3%
Perú	851	31.214	-97,3%	-96,8%
Total ingresos	**1.305.663**	**954.517**	**36,8%**	**36,8%**
Chile	380.021	222.092	71,1%	71,1%
Perú	329	-3.232	-110,2%	-113,4%
Resultado bruto	**380.350**	**218.860**	**73,8%**	**73,8%**
Gastos de administración y ventas	-293.362	-331.150	-331.150	-11,4%
Resultado operacional	**99.107**	**-109.003**	**-109.003**	**-190,9%**
EBITDA Ajustado	**145.798**	**-2.914**	**-5104,1%**	**-5105,2%**
Margen EBITDA Ajustado	11,2%	-0,3%	1147 bps	1147 bps

Datos Operacionales	N° de tiendas		% arrendado		Superficie total de ventas (m²)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Chile	49	51	67,3%	63,0%	286.031	294.324
Total Tiendas por Departamento	**49**	**51**	**67,3%**	**63,0%**	**286.031**	**294.324**

SSS NOMINAL	2021	4T21	3T21	2T21	1T21	2020	4T20	3T20	2T20	1T20
Chile	41,8%	36,9%	71,0%	130,2%	22,6%	1,6%	7,2%	0,4%	-37,6%	0,0%

GMV	12M21	4T21	3T21	2T21	1T21
Chile	27,4%	14,2%	-32,1%	75,5%	180,2%

d. Centros Comerciales

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Chile	127.616	71.269	79,1%	79,1%
Argentina	39.316	15.834	148,3%	230,2%
Perú	16.138	13.823	16,8%	33,8%
Colombia	7.825	6.606	18,4%	25,0%
Total ingresos	**190.895**	**107.533**	**77,5%**	**92,2%**
Chile	114.277	58.101	96,7%	96,7%
Argentina	27.681	4.004	591,3%	795,2%
Perú	10.301	8.428	22,2%	38,9%
Colombia	7.644	6.439	18,7%	25,2%
Resultado bruto	**159.904**	**76.972**	**107,7%**	**120,7%**
Gastos de administración y ventas	-28.932	-31.870	-9,2%	-3,2%
Resultado operacional	36.910	77.681	-52,5%	-73,8%
EBITDA Ajustado	**134.785**	**49.672**	**171,3%**	**190,1%**
Margen EBITDA Ajustado	70,6%	46,2%	2441 bps	2441 bps

Datos Operacionales	N° de tiendas		Superficie total de ventas (m²)		Tasa de ocupación	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Cencosud Shopping	33	33	350.788	350.788	97,1%	98,5%
Torres [14]	N/A	N/A	65.000	65.000	62,7%	56,4%
Ubicaciones no IPO	2	2	5.620	5.620	80,7%	95,3%
Chile	**35**	**35**	**421.407**	**421.407**	**91,6%**	**92,0%**
Cencosud Shopping	4	4	10.292	11.367	95,3%	93,9%
Ubicaciones no IPO	N/A	N/A	46.176	46.176	N/A	N/A
Colombia	**4**	**4**	**56.468**	**57.543**	**95,3%**	**93,9%**
Cencosud Shopping	3	3	19.797	20.279	81,8%	94,7%
Ubicaciones no IPO	3	3	54.116	54.116	96,1%	97,5%
Perú	**6**	**6**	**73.913**	**74.395**	**92,3%**	**96,7%**
Argentina	**22**	**22**	**277.203**	**277.203**	**81,2%**	**84,4%**
Total Centros Comerciales	**67**	**67**	**828.991**	**830.548**	**88,4%**	**90,0%**

(14) Las Torres son parte del IPO y están incluidas dentro de las 33 ubicaciones, como es el caso del Complejo Costanera Center.

e. Servicios Financieros

(CLP MM)	2021	2020	Var. % 21/20	Var. % 21/20 moneda local
Argentina	81.598	98.313	-17,0%	16,4%
Brasil	3.128	1.917	63,1%	94,2%
Colombia	8.324	8.719	-4,5%	-0,1%
Total ingresos	**93.050**	**108.950**	**-14,6%**	**16,4%**
Chile	-15	-19	-22,8%	-22,8%
Argentina	53.193	64.131	-17,1%	18,3%
Brasil	3.128	1.917	63,1%	94,2%
Colombia	8.324	8.719	-4,5%	-0,1%
Resultado bruto	**64.630**	**74.749**	**-13,5%**	**18,1%**
Gastos de administración y ventas	-16.730	-12.409	34,8%	81,6%
Resultado operacional	**47.899**	**62.340**	**-23,2%**	**5,5%**
Participación en asociadas	17.424	3.651	377,3%	N/A
Dep & Amortizaciones	92	114	-19,2%	N/A
EBITDA Ajustado	**65.415**	**66.105**	**-1,0%**	**24,1%**
Margen EBITDA ajustado	70,3%	60,7%	963 bps	963 bps

5.2 Innovación, digitalización y automatización

Los consumidores han modificado sus hábitos de compra, están tomando decisiones más rápido y esperan una interacción inmediata y de calidad con las marcas y las empresas. Esta forma digital de relacionamiento con los clientes presenta retos materiales para las organizaciones, fundamentalmente, en lo referido a actualizar sus estrategias de negocio, con foco en la optimización de la oferta de valor, a través de diversificar y potenciar la experiencia de compra utilizando tecnologías de tendencia, por ejemplo, en materia de recomendación, interfaz amigable para el usuario y la omnicanalidad.

Estrategias digitales para mejorar la experiencia de los clientes

Cencosud integra las tecnologías digitales en su estrategia de negocio y potencia un ecosistema digital que pone en el centro la innovación. Por esto, en 2020 nace Cencommerce, el área digital de la Compañía, que busca potenciar las capacidades digitales regionales de las diferentes unidades de negocio y generar sinergias entre ellas, con el objetivo de mejorar la experiencia *offline-online* de los consumidores, para responder a sus requerimientos con la mayor flexibilidad y operar al ritmo que exige el cliente digital de hoy.

Oferta de valor de Cencommerce

"Tecnología para mejorar la innovación e impulsar el crecimiento del negocio y la lealtad de clientes"

Consumidores

- Focos de impacto real en millones de personas.
- Potencial para maximizar el valor que Cencosud entrega a cada consumidor.
- Impulsar experiencias únicas a través de la tecnología e innovación.

Colaboradores

- Ambiente de intercambio de conocimiento y aprendizaje constante.
- Carrera laboral con roles propios y carreras digitales.
- Entorno de innovación libre e impacto en los consumidores.

Negocio

- Mejora de capacidades digitales regionales de las unidades de negocio.
- Simplificar y automatizar las operaciones con tecnología.
- Crecimiento en el desarrollo de nuevas fuentes de ingreso.

El manejo de tecnología a gran escala y la masividad de las interacciones necesita una base tecnológica muy sólida. Por esta razón, durante 2021, el foco prioritario de la estrategia digital y de innovación impulsada por Cencosud, fue robustecer el ecosistema digital. En este ámbito, se sentaron las bases requeridas para potenciar este negocio y se desarrollaron procesos de formación de los equipos para trabajar de manera ágil, de modo tal que se generara el impulso necesario para escalar el negocio en la región.

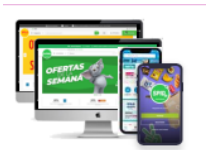
Objetivos de gestión de Cencommerce 2021
1. Construir un ecosistema digital único: Cencommerce desarrolla nuevos productos digitales y negocios basados en tecnología de punta, migrando las tecnologías antiguas (legados) que tiene Cencosud en todos sus negocios y preparándolas para que adopten un nuevo ecosistema.
2. Desarrollar el Marketplace multiformato regional: El desarrollo del negocio de Marketplace comenzó desde paris.cl. Producto de la gran cantidad de tráfico que tiene la compra *online* de Marketplace y el tipo de productos que comercializa, durante el 2021 la Compañía creció fuertemente en este formato. Adicionalmente, se incorporaron nuevos formatos de productos, nuevas industrias y se conectó con nuevos canales, lo que permitió contar con una mayor cartera de vendedores (*Sellers*). Para mejorar la experiencia de compra de los clientes, se desarrollaron nuevas operaciones logísticas y se automatizaron las interacciones en el portal de autoservicio de la Compañía.
3. Acelerar la adopción digital en Cencosud: En 2021, el equipo de Cencommerce creció desde 200 a más de 600 personas. También se incorporó a grupos de interés del negocio a los procesos de priorización de *backlogs* y definición de *roadmaps* para agregar valor en un plazo más corto. Adicionalmente, se creó un equipo de regionalización para expandir el ecosistema digital de Cencosud en conjunto con los negocios locales y se fortalecieron capacidades de negocio transversales tales como *analytics*, optimización de la tasa de conversión (*Conversion Rate Optimization* - CRO) y catalogación. También se creó el Equipo de Aceleración Regional (EAR) con el fin de capacitar a los negocios locales en las prácticas de *e-commerce*.

Focos de la estrategia digital Cencommerce en 2021

La propuesta de valor de Cencosud posiciona al cliente en el centro de su negocio. Las demandas de los consumidores cambiaron y la Compañía ha leído estas tendencias reactualizando su estrategia con foco en la digitalidad y la omnicanalidad, con el objeto de ofrecer soluciones rápidas que mejoran la forma en que compran sus clientes.

Para entregar una experiencia de compra memorable a los clientes, la Compañía implementó una serie de iniciativas digitales, cuyo foco se centró en: transversalizar las aplicaciones en sus unidades de negocio; actualizar sus plataformas tecnológicas para la venta *online*; consolidar el Marketplace y optimizar las plataformas de autoservicio y atención según una perspectiva de automatización y digitalización de los procesos operacionales.

La estrategia digital de Cencommerce se orienta a la entrega de las siguientes soluciones:



Soluciones de plataformas digitales

Soluciones de autoservicio

Soluciones de cumplimiento

Respecto al desarrollo de plataformas digitales, la Compañía estandarizó los sitios web de las marcas Jumbo, Vea, Disco y Easy (Argentina y Chile), el *backoffice* de Jumbo y Paris (Chile), y migró la plataforma de órdenes de compras a un *software* desarrollado por Cencommerce.

Adicionalmente, se implementó el pago con tarjetas de débito en Supermercados mediante tecnología *One click* en SPID, Jumbo y Santa Isabel. Y se desarrollaron App's para Wong y Metro (Perú), SPID y Paris (Chile), las que cuentan con servicios, como un motor de búsqueda inteligente, interfaces intuitivas, entre otras características.

En materia de soluciones de autoservicio, el Centro de Asistencia al Cliente atendió el 35% de los casos nuevos en los eventos *peak* de ventas, mientras que la plataforma de autoservicio representó un 60% del total de casos de servicio al cliente. Esto permitió que la satisfacción de los consumidores con este centro aumentara un 29%.

Adicionalmente, se implementaron tecnologías para efectuar reembolsos de tarjetas de crédito y débito en 24 horas en paris.cl y en su Marketplace; se automatizó el proceso de devoluciones en Marketplace y se efectuó un proceso de seguimiento *online* de paquetes en el Centro de Atención al Cliente, que incluye un botón para rastrear el estado del pedido en tiempo real.

Principales proyectos digitales implementados en 2021

- ### Dos nuevas áreas digitales: Cencosud Media y Cencosud Ventures

Durante el 2021, Cencosud realizó grandes avances en materia digital e innovación, lo cual se materializó en la creación de dos nuevas áreas de negocio, encargadas de fortalecer los canales de *e-commerce*, logística, *fintech* y *retail services*, así como también captar financiamiento y socializar el *know how* para acceder a nuevos mercados: Cencosud Media y Cencosud Ventures.

Cencosud Media es un área regional que apalanca los datos y el ecosistema digital de Cencosud, siguiendo una tendencia mundial denominada *Retail Media* que revoluciona el mercado de *advertising*. Esta nueva unidad de negocio busca fortalecer las estrategias de marketing digital para acelerar el crecimiento de las marcas conectándolas con los clientes, así como maximizar los resultados de la inversión publicitaria de las distintas divisiones de negocio de Cencosud en todos los países.

Por otro lado, Cencosud Ventures, es una unidad orientada al capital de riesgo, cuyo principal objetivo es identificar e invertir en compañías emergentes que están en etapa de crecimiento, es decir, con un producto, clientes y proyecciones de escalamiento. La creación de esta área obedece también a la necesidad de acelerar la transformación digital de Cencosud, mantener una relación continua con el mundo del emprendimiento y detectar oportunidades de inversión en compañías que traigan nuevas capacidades tecnológicas y de alto potencial en la región.

- ### Lanzamiento de SPID

Hoy, la conveniencia, la rapidez y la comodidad son atributos muy valorados para los clientes. Es por esto que, en 2021, Cencosud lanza su nuevo formato de tiendas de conveniencia "SPID". Con esta apuesta de negocio, la Compañía busca acelerar los tiempos de compra y entrega, tanto con

la apertura de tiendas físicas como a través del *e-commerce*, mejorando su estrategia de omnicanalidad en el país y en la región, con un servicio que brinda una solución veloz que agiliza los tiempos de compra y ofrece una amplia y atractiva propuesta de productos.

- **Marketplace**

En el 2021, la Compañía avanzó fuertemente con el negocio de mercado en línea, fundamentalmente a través del lanzamiento de un Marketplace exclusivo de Paris, con vendedores solo bajo invitación, diseñado para complementar el surtido actual de la tienda por departamento. Cerrando el año con una penetración del 17,0% de venta sobre el total de ventas de paris.cl.

- **Jumbo Prime**

Este año se destacó por representar la consolidación del programa de suscripción "Jumbo Prime", iniciativa enfocada en potenciar la lealtad de los clientes y que permite incorporar una nueva propuesta a los consumidores, con un modelo de pago recurrente, ofreciendo una oferta diferenciada en personalización. A través de Jumbo Prime, los suscriptores pueden acceder a beneficios y ventajas en la tienda y en línea, como la entrega gratuita ilimitada, descuentos en combustible en las estaciones de servicio participantes, entre otras ofertas personalizadas. El proyecto incluye la escalabilidad en la región para el año 2022.

- **Media & Analytics y CencosudX**

Durante 2021 se crea el área de Media & Analytics, la cual desarrolló nuevos productos analíticos para hacer una operación más eficiente ligados a logística y operaciones, gestión de categorías en materias de *pricing* y surtido óptimo, así como nuevos algoritmos que permiten avanzar con personalización en la gestión de marketing directo y, de esta manera, monetizar la gran cantidad de datos y análisis que recopila la Compañía todos los días.

Adicionalmente, en la segunda mitad de 2021, se creó el área de CencosudX, orientado al desarrollo de productos de experiencia en la tienda, siendo uno de sus principales proyectos la creación de la App "mi mall" de Cencosud Shopping.

Construir talento para los desafíos digitales

El ADN del equipo está en utilizar la tecnología para mejorar la innovación e impulsar el crecimiento y lealtad. De esta manera, la estrategia digital de Cencosud considera su talento regional como un factor clave para lograr el objetivo de una experiencia única, por lo cual en 2021, la Compañía efectuó una serie de reestructuraciones organizacionales para potenciar un ambiente ágil, flexible y que permita espacios abiertos de innovación, sin miedo a cometer errores, fomentando la libertad para trabajar de manera simple y creativa, y así digitalizar y mejorar la experiencia de los cientos de miles de clientes que Cencosud tiene en América Latina.

El primer paso implementado fue consolidar todos los equipos digitales del negocio de *e-commerce* para desarrollar nuevas tecnologías y adaptar las existentes, para que hagan sinergia

en este nuevo ecosistema. Adicionalmente, en 2021 se crea la Gerencia de Personas Tech, enfocada en desarrollar una marca empleadora relevante en el mercado y atraer talento digital a la Compañía.

En 2021, el equipo de Cencommerce cuenta con más de 600 trabajadores, entre desarrolladores, ingenieros de software, arquitectos, y otras profesiones digitales.

Estrategia digital Cencosud

"Talento digital como factor clave para entregar una experiencia única a nuestros clientes"

Innovación a través de las personas
Apostar por la innovación real basada en el talento, quienes son el eslabón clave para entregar una experiencia única a millones de clientes.

Cultura digital
Promover un trabajo simple y creativo sustentado en un ambiente que fomente la rapidez y la flexibilidad, sin miedo de cometer errores. Así se contribuye a la digitalización del *retail* en la región.

Centrados en el consumidor
La responsabilidad del área digital es mejorar la experiencia *offline-online* consistentemente y sin fricciones, de forma rápida y en toda la región, manteniendo siempre al cliente en mente.

El Plan de Inversión de la Compañía para el período 2022 considera USD248 millones, entre Capex y Opex, para potenciar las capacidades tecnológicas, de logística y de *e-commerce*, lo que implica:

- Renovación tecnológica *Hardware* y *Software*.
- Logística y automatización de Centros de Distribución de *Non Food* en Chile.
- Implementación y robotización de *Grey y Dark Stores* en Supermercados en la región.
- Remodelación y robotización de auto-atención para Retiros en Tienda en Chile.
- Unificación de plataformas tecnológicas.
- Desarrollo de Apps para todos los países.
- Envío express en todos los países.
- Desarrollo de Marketplace.

Evaluación de la estrategia digital

Cencommerce está estructurado en células ágiles de trabajo, donde cada uno de estos equipos tiene indicadores específicos asociados a los objetivos de negocio que busca impactar. Actualmente, existen más de 60 células de trabajo enfocadas en mejorar la experiencia de compra de clientes, y su alcance comprende desde la incorporación de *sellers* para el Marketplace hasta el desarrollo de sistemas que mejoran la adopción digital en los equipos locales de cada país.

Sistema de evaluación de la estrategia digital	
Indicador	**Avances en 2021**
Aumentar % de venta de *e-commerce*	Crecimiento de un 48% de la venta *online*, respecto a 2020 (53% en moneda local).
Mejorar % OTIF (*On Time In Full*) de las entregas	Aumento de 93 bps, respecto al año 2020, en los despachos que llegan a tiempo (*on time*).
Disminuir % de casos de postventa tradicionales sobre total de órdenes recibidas.	Reducción a la mitad a/a de los casos de postventa tradicional.

5.3 Seguridad de la información

Cencosud está consciente del cambio profundo que ha tenido el comportamiento y el estilo de compra de sus clientes debido, entre muchos factores, a la aceleración de las tendencias de digitalización. Esto representa un desafío para la Compañía y la conmina a desarrollar una estrategia *e-commerce*, con un enfoque de omnicanalidad que ofrezca plataformas digitales, sean estas para compra *online* o para el proceso de pago en tienda presencial.

En un escenario donde se ha profundizado la transformación digital de los procesos de negocio del Grupo Cencosud, sumado al crecimiento acelerado del desarrollo del comercio electrónico en todas sus unidades de negocio, la ciberseguridad es un elemento clave para que la Compañía opere gestionando proactivamente los riesgos asociados a la digitalidad. Por lo cual, resulta imprescindible que la implementación de un modelo de negocio con foco en lo digital se acompañe de una estrategia de seguridad y privacidad adecuada que permita garantizar la integridad de la información, la disponibilidad de sus procesos y servicios, y la confidencialidad de todos los datos sensibles de sus clientes, proveedores y colaboradores.

La estructura de gobernanza de la seguridad digital de Cencosud se basa en una Gerencia de Seguridad Informática/IT *Governance* (*Information Technology Governance*) & *Compliance* y un *Chief Information Security Officer* (CISO), con responsabilidad regional que reporta al *Chief Information Officer* (CIO).

Cencosud posee una Política de Seguridad de la Información, que establece lineamientos y responsabilidades de sus colaboradores y terceros involucrados en materia de cuidado de datos. Bajo esta política se articula un marco normativo, elaborado según las mejores prácticas y estándares de referencia internacionales, tales como el NIST *Cybersecurity Framework* (Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, dependiente del Departamento de Comercio de Estados Unidos) y los Controles de Seguridad Crítica Desarrollados por el *Center for Internet Security* (CIS), lo que permite adoptar medidas de seguridad integrales, a fin de asegurar la protección de la información en todas sus formas y medios, contra su modificación accidental o deliberada y utilización y/o divulgación no autorizada.

La gestión de riesgos relacionada a la seguridad digital de Cencosud considera también evaluaciones periódicas para la variedad de sus activos estratégicos y/o críticos, las que consideran los activos físicos, personas, *software* e información. A su vez, la Compañía tiene una política de gestión de riesgos de terceros para identificar y controlar (incluidos los riesgos de seguridad de la información) cuyo alcance involucra a colaboradores, contratos con los proveedores y otros grupos de interés materiales.

Paralelamente a estas iniciativas, Cencosud efectúa un proceso de revisión de antecedentes (según lo establecido por las leyes locales) con el fin de proveer un nivel de seguridad mediante la detección de preocupaciones razonables que pueden implicar niveles inaceptables de riesgo para la Compañía. Esta revisión se efectúa a colaboradores e incluye otras partes relacionadas, como contratistas, proveedores de servicios y trabajadores de contingencia.

En lo que respecta al acceso a la información de la Compañía, este se efectúa a través de las aplicaciones de negocio vía RBAC (*Role-Based Access Control*), de modo tal de restringir el acceso a la información solo a las personas autorizadas por su respectivo Superior y/o *Process Owner* ("dueño de procesos") según corresponda. Las altas/bajas/modificaciones de usuarios y permisos se realizan a través de un sistema controlado de *tickets* que administra Seguridad Informática y se registra cada una de las solicitudes y sus respectivas aprobaciones. Asimismo, en los contratos de trabajo con terceros, se incluyen las cláusulas de acuerdos de confidencialidad que se estimen convenientes.

En 2021, la gestión de ciberseguridad de la Compañía se centró en fortalecer los ambientes colaborativos para que todas las personas que la conforman posean una experiencia segura de trabajo remoto, puedan aumentar sus capacidades de monitoreo, detección y reacción ante ataques maliciosos sofisticados (*malware* avanzado), a la vez que se prosiguió con el desarrollo de iniciativas de fortalecimiento de la privacidad de la información personal de los colaboradores. Todas estas actividades fueron acompañadas con el programa de concientización en materia de ciberseguridad para todos los colaboradores, el que tiene como objetivo generar la cultura de seguridad para alertar a los trabajadores de posibles amenazas y de la importancia de la seguridad de la información.

Actualmente, Cencosud está trabajando en un programa de ciberseguridad a tres años, aprobado por el Comité de Directores, con el objetivo de implementar una estrategia más robusta adaptada a la madurez y capacidades de la Compañía, focalizándose en los distintos escenarios de amenazas, tales como fuga de información, fraude, no cumplimiento, acceso no autorizado, *malware*, entre otros.

Producto de nuevas regulaciones y de la importancia que han cobrado temas como el de privacidad, en Brasil, ha aparecido la figura del DPO (*Data Protection Officer*) para garantizar el cumplimiento de la política de protección de datos, informando, asesorando y supervisando sobre el uso adecuado de los Datos Personales.

En materia de privacidad de la información, la Gerencia de Sistemas TI es el área responsable de gestionar esta materia, a través de procesos de revisión e implementación permanente de sistemas que garantizan la protección adecuada de la información, bajo estándares internacionales de primer nivel. Desde una perspectiva proactiva, la Compañía desarrolla un proceso permanente de identificación y evaluación de riesgos por parte de la Gerencia de Gestión de Riesgos y Control Interno, dentro de los que se incluyen los relacionados a manejo y cuidado de la información de la compañía. Adicionalmente, cada área involucrada se encarga de la revisión permanente del cumplimiento de esta normativa.

A la fecha existe una resolución cursada por la Agencia de Acceso a la Información Pública a Cencosud Argentina, la cual se encuentra en proceso de apelación.

Existen canales de denuncia activos para dar cuenta de eventuales vulneraciones a la política de privacidad digital, disponibles tanto a colaboradores como proveedores y terceras partes. En caso de que colaboradores incumplan la normativa interna, se efectúan sanciones laborales desde amonestaciones hasta desvinculación si ameritase; en caso de terceros, acciones legales y penales, buscando las máximas sanciones que establece el sistema jurídico vigente.

Principales proyectos de gestión de la seguridad de la información

- Implementación de una nueva solución de EDR (*EndPoint Detection & Response*) para monitorear y responder de forma continua ante amenazas avanzadas.
- Actualización del proceso y las herramientas de gestión de vulnerabilidades digitales.
- Desarrollo del Servicio de Ciberinteligencia, que busca alertar tempranamente ("*Early Warning Detection*") sitios falsos, análisis de "pre-campañas" de *phishing* a clientes, monitoreo del contenido en nuevos dominios, información en redes sociales y *dark* & *deep web*, entre otras acciones que potencialmente pueden ponen en riesgo a la Compañía y sus activos.
- Implementación del Servicio *Threat Hunting*, que permite efectuar procesos de búsqueda iterativa y proactiva a través de las redes con el fin de detectar y aislar amenazas avanzadas capaces de evadir las soluciones de seguridad existentes en la Compañía.
- Incorporación de nuevos servicios de monitoreo del *Security Operation Center*.
- Adecuación de Marco Normativo de Privacidad y procesos asociados.
- Relanzamiento del Programa de Concientización, que implicó el establecimiento de nueva imagen (logo) y un nuevo lema (#CulturaDigitalSegura), con nuevas actividades como *Cyber Gaming* para que, de una manera lúdica, los colaboradores puedan aprender medidas preventivas de protección contra las amenazas digitales cotidianas.

Sistema de evaluación de ciberseguridad	
Ámbito de gestión	**Resultados**
Implementación de *Endpoint Detection and Response* (*EDR*).	Esta herramienta se ha desplegado en el 100% de los *activos.*
Vulnerabilty Management.	+3.000 servidores críticos funcionan bajo un proceso continuo de gestión de vulnerabilidades.
Ciberinteligencia.	Se han gestionado *takedown's* de sitios falsos.
Hunting.	Se identificaron amenazas críticas de manera temprana.
Centro de operaciones de seguridad (SOC).	Se incrementó un 20% la detección de eventos de seguridad.
Privacidad.	Contratación de un DPO (*Data Protection Officer*) en Brasil.
Awareness.	Se desarrollaron actividades regionales de capacitación, exposiciones con consultores especializados, charlas para el Mes de la Ciberseguridad y actividades de *Cyber Gaming* para el Día Mundial de la Ciberseguridad.

06

Desempeño **Ambiental**

06 Desempeño Ambiental

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible	
Planeta	**Tema material:** Gestión Ambiental

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Principales iniciativas de contribución de Cencosud S.A.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Aumentar la implementación de eficiencia energética a través de monitoreo de consumo, implementación LED y recambio de infraestructura y tecnología para refrigerantes.
- Todas las nuevas aperturas a nivel regional serán construidas con luminarias 100% LED.
- Aumentar el suministro de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) a través de compras de energía en Chile.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Medición de emisiones e impacto ambiental a través de herramientas Huella de Carbono.
- Gestión eficiente de recursos naturales y energéticos.
- Promoción de reducción y reciclaje de residuos generados.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Reducción de la huella de carbono, mediante el uso eficiente de agua y energía.
- Programa de gestión de pérdida y desperdicio de alimentos.
- Programas de reciclaje y disminución de residuos a disposición final

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Medición de emisiones de CO_2 e impacto ambiental.
- Mapeo de riesgos y oportunidades producto del cambio climático.

Las ventas *e-commerce* se han elevado significativamente durante la pandemia y seguirán siendo parte relevante de los negocios en los próximos años. De acuerdo con el reporte "*Global Ecommerce Update 2021*[16]" elaborado por eMarketer, en el 2020, las ventas en línea del segmento *retail*, en todo el mundo, crecieron un 27,6% durante el año, para un total de USD4.280 billones. Según esta empresa de investigación de mercados, en el año 2023, la venta en línea crecerá 4 veces más que el comercio en tiendas físicas.

[16] Disponible en https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-update-2021

Más allá de todas las ventajas que ofrece esta modalidad de consumo, la compra exclusivamente *online* genera casi el doble de emisiones de gases de efecto invernadero[17] que el comercio tradicional y entre dos y cinco veces más que la compra *online* mixta (*Click & Collect*).

Esta realidad plantea importantes retos para las empresas del sector *retail*, dado el significativo volumen de productos que movilizan a sus consumidores y las proyecciones de crecimiento que establecen para este canal de venta. Por esta razón, Cencosud busca desarrollar un modelo de negocio sostenible, que considera los riesgos medioambientales derivados de las operaciones (sean estas físicas o en línea) de sus diferentes unidades de negocio y se responsabilice por gestionar integralmente las consecuencias derivadas de su actividad económica.

Cencosud refuerza su compromiso por la sostenibilidad del negocio, a través de la promoción del cuidado, respeto y protección del medioambiente, para lo cual implementa las mejores prácticas en toda su cadena de valor, incorporando a sus colaboradores, proveedores, clientes y a la comunidad.

Compromiso con el Cambio Climático y reporte TCFD

Los planes de acción desarrollados por Cencosud se basan en su Estrategia de Cambio Climático, cuyo objetivo apunta a gestionar el impacto que el negocio tiene sobre el medio ambiente, a través de la innovación en sus operaciones logísticas, con el propósito de minimizar, reducir y mitigar la huella ambiental de su cadena de abastecimiento y, de esta manera, contribuir materialmente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas (ONU) para el 2030.

[17] Environ. Sci. Technol. 2020, 54, 6, 3499–3509 Publication Date: February 26, 2020 https://doi.org/10.1021/acs.est.9b06252

Cencosud está consciente del desafío que hoy implica una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, considerando el contexto cada vez más dinámico, tanto en lo económico como en lo ambiental.

Siguiendo con el plan trazado en 2020, durante 2021 la Compañía inició una evaluación del nivel de alineamiento actual con respecto a las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD), con el fin de identificar las necesidades en términos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático, la que analiza las capacidades actuales y futuras para reportar basados en dichos lineamientos.

Cencosud cuenta con estructuras de gobierno, tanto a nivel de Directorio como Gerencial, que consideran procesos internos de reporte y supervisión del desempeño de la Compañía en ámbitos tanto financieros como no financieros, lo que permite una rápida incorporación de los asuntos relevantes, incluyendo los de cambio climático.

A nivel estratégico, los esfuerzos de la Compañía apuntan a integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio incorporando los riesgos asociados. Adicionalmente, considera un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de sus compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

En términos de Gestión de Riesgos, Cencosud cuenta con metodologías de evaluación y gestión de riesgos, así como estrategias para la mitigación y mecanismos de control e indicadores de monitoreo y seguimiento. Como parte del proceso de evaluación de riesgos, la Compañía ha comenzado a incorporar el riesgo del cambio climático de forma general.

Respecto de los indicadores de gestión relacionados con el cambio climático, destacan la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 correspondientes a las operaciones en todos los países donde está presente, así como también indicadores de consumo energético e hídrico y generación de residuos, los que son reportados anualmente y verificados externamente. Actualmente, la Compañía se encuentra trabajando en el establecimiento de compromisos y metas para la reducción de su huella de carbono.

Cencosud reconoce la necesidad de profundizar en los roles y responsabilidades de las diferentes funciones que tienen un papel relevante en la gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, la comunicación de lineamientos corporativos, la implementación de reportes y la generación de competencias tanto a nivel de cambio climático como en la identificación, evaluación y gestión de dichos riesgos y la implementación de metodologías de forma transversal.

Lo anterior permitirá fortalecer los procesos implementados que permiten suministrar la información con el suficiente nivel de detalle, así como sobre las perspectivas relacionadas con el modo en que las funciones estratégicas pueden verse afectadas en distintos horizontes de tiempo.

La Compañía, además, tiene el gran desafío de identificar y capitalizar las oportunidades que representa el cambio climático, especialmente en lo referente a la transición hacia una economía

baja en carbono y el potencial que genera para sus negocios, desde la transformación de su cadena de suministro hasta cambios estructurales en sus operaciones.

Durante el 2022, se espera realizar una identificación de los riesgos y oportunidades a corto, mediano y largo plazo que permita determinar los asuntos relacionados con el cambio climático que podrían llegar a tener un impacto en la Compañía, además de incorporar el análisis financiero dentro de tales resultados. A continuación, se presenta un listado preliminar de riesgos a ser evaluados.

Tipo de Riesgo	Riesgo	Descripción del riesgo	Impactos potenciales
Riesgos físicos agudos			
Aumento en la frecuencia y severidad de eventos meteorológicos extremos	Daño a activos físicos propios o de terceros debido a fenómenos climáticos extremos.	La infraestructura (tiendas, locales, centros de distribución, etc.) podría estar expuesta a daños, producto de distintos fenómenos climáticos extremos en los países en los que opera.	• Pérdidas financieras por cierres temporales. • Incremento en gastos para la recuperación de operaciones.
	Interrupción y retraso de las operaciones debido a fenómenos climáticos extremos.	Las operaciones (tiendas, locales, centros de distribución, etc.) podrían sufrir cierres o retrasos por distintos fenómenos climáticos extremos en los países en los que opera.	• Pérdidas financieras para la compañía por cierres temporales.
	Afectación de infraestructura pública como vías y puertos debido a fenómenos climáticos extremos.	Interrupción de cadenas de suministro y distribución en los distintos países donde opera la Compañía debido a diferentes fenómenos climáticos extremos.	• Poca disponibilidad de productos. • Mayores gastos operacionales. • Daños reputacionales.
Tipo de Riesgo	**Riesgo**	**Descripción del riesgo**	**Impactos potenciales**
Riesgos físicos crónicos			
Cambio gradual y a largo plazo del clima de la Tierra	Incremento de los costes de reparación y mantenimiento debido a la recurrencia de las condiciones climáticas extremas.	Los eventos climáticos extremos causarán daños a la infraestructura de la Compañía, lo cual implicará que se deban destinar recursos para atender a la reparación y el mantenimiento.	• Mayores gastos financieros por recuperación de operatividad. • Pérdidas financieras por cierres temporales.
	Aumento de las primas a pagar a las aseguradoras.	Aumento de la exposición a pérdidas debido a la negativa del sector asegurador a cubrir determinados eventos, condiciones y zonas geográficas o pólizas de responsabilidad.	• Mayores gastos operativos y financieros. • Pérdidas financieras por daños a activos no asegurados.
Tipo de Riesgo	**Riesgo**	**Descripción del riesgo**	**Impactos potenciales**
Riesgos de transición			
Regulatorios y legales	Mayor regulación en torno al cambio climático.	Establecimiento y modificación de precios a las emisiones de GEI e incremento de las obligaciones en términos de reporte y transparencia en relación a las emisiones de GEI, los indicadores medioambientales, los riesgos derivados del cambio climático y	• Mayores provisiones para pago de impuestos. • Incremento de los impuestos en el tiempo por aumento del precio al CO_2.

Tipo de Riesgo	Riesgo	Descripción del riesgo	Impactos potenciales
		las estrategias de gestión de los mismos.	
Riesgos asociados al mercado	Aumento del coste y la volatilidad del precio de los recursos naturales y materias primas.	En escenarios de eventos naturales que puedan afectar la producción de materias primas o de productos básicos se generarán poca oferta que afectarán los precios de los productos que la compañía adquiere y posteriormente vende a sus clientes.	• Mayores gastos operacionales. • Disminución en los ingresos debido a la poca disponibilidad de productos.
	Cambios en el comportamiento del consumidor que incrementa la demanda por productos más sostenibles y menos contaminantes.	La transición hacia una economía baja en carbono implica, además, que los consumidores vayan cambiando su forma de consumir e incrementen su demanda por productos sostenibles que hacen cargo de sus impactos, situación que debe ser atendida por la Compañía.	• Poca disponibilidad de productos con características sostenibles. • Mayores gastos operacionales por inversiones no planificadas debido a cambios en proveedores.
	Incremento de las exigencias de los inversores en términos de transparencia y estándares relativos a criterios ASG y riesgos derivados del cambio climático.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	• Pérdidas de grado de inversión. • Falta de acceso a capital necesario para la compañía.
Riesgos tecnológicos	Incremento del gasto en inversión y/o adopción tardía o fallida de tecnologías para la transición a una economía de bajas emisiones de GEI.	Las operaciones de la Compañía dependen en gran medida de tecnologías basadas en el consumo de combustibles, por ejemplo: la cadena de suministro y la distribución de productos, por lo tanto, será necesario asegurarse que la Compañía realice todas las iniciativas necesarias para participar en la transición hacia una economía baja en carbono.	• Disminución en los ingresos debido al aumento en el costo de productos. • Incremento en los gastos operativos debido a inversiones no programadas.
Riesgos reputacionales	Daños en la reputación debido a la falta de acción o a la acción tardía hacia un modelo bajo en emisiones de GEI.	Los grupos de interés están cada vez más interesados en que la Compañía tome acción frente al cambio climático y rinda cuentas sobre el resultado y la gestión llevada a cabo.	• Disminución en los ingresos debido a desconfianza por parte de los clientes.
	Creciente inquietud de accionistas y otros grupos de interés respecto a la contribución al cambio climático y al impacto medioambiental.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	• Pérdidas de grado de inversión. • Falta de acceso a capital necesario para la compañía.

Desempeño ambiental

La mirada estratégica de la Gestión Ambiental está formalizada en su Política Medioambiental, la cual establece los siguientes compromisos:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a lo largo de todas las operaciones y negocios.
- Promover la Eficiencia Energética en todo el alcance de la operación.
- Gestionar integralmente los residuos, promoviendo su reducción, reutilización y reciclaje disminuyendo así la disposición final en los rellenos sanitarios.
- Aumentar cada vez más la oferta de productos amigables con el medioambiente que brindan a los clientes, colaboradores y comunidad.
- Generar conciencia entre los clientes, colaboradores y comunidades sobre el cuidado del medioambiente y los recursos naturales, a través de campañas e iniciativas como la promoción del uso de bolsas reutilizables, el consumo responsable de agua potable, la promoción del reciclaje, la disposición de puntos limpios en los locales, entre otros.

Un foco de la gestión ambiental de Cencosud en 2021 se centró en el desarrollo de procedimientos y capacitaciones para fortalecer la gestión de cada unidad de negocio, en línea con la estrategia regional. Para esto, se implementaron cursos -en formato *e-learning* y presencial-, que abordaron temáticas de cuidado energético, consumo consciente, gestión de residuos, evaluación medioambiental de proyectos, *packaging* y eco-etiquetado, entre otros.

Capacitaciones en contenidos ambientales Cencosud en 2021*		
N° de programas de capacitación	N° de asistentes	% del total de colaboradores
17	24.453	21%

*Los programas de capacitación medioambiental consideran participación de colaboradores de Argentina y Chile.

6.1 Gestión energética

Cencosud está comprometida en avanzar en una gestión eficiente y responsable del uso energético en sus operaciones, buscando aumentar la eficiencia energética en sus distintas instalaciones a través de incorporación de luminarias LED, recambio de infraestructura, tecnologías en refrigerantes y el seguimiento y control de sus consumos en energía, además de incorporar abastecimiento de Energía Renovable No Convencional (ERNC) a través de la compra de energía a generadores a partir del 01 de enero del 2022 en Chile, permitiendo disminuir el impacto ambiental.

La Compañía sigue avanzando en la instalación de luminarias LED en sus distintas instalaciones a nivel regional, alcanzando al 31 de diciembre 2021 un avance de 49% a nivel regional. Además, todos los nuevos locales y tiendas serán construidas con luminarias 100% LED.

Consumo de Energía	Unidad	2018	2019	2020	2021	% Variación
Consumos combustibles no renovables[18]	MWh	146.382	193.139	162.527	127.635	-21%
Consumo de energía eléctrica no renovable	MWh	1.613.978	1.353.671	1.135.043	954.792	-16%
Consumo de energía eléctrica renovable	MWh	-	-	-	-	-
Consumo energía eléctrica procedentes de compras de fuentes renovables	MWh	-	-	-	184.000	-
Consumo total de energía no renovable[19]	**MWh**	**1.760.360**	**1.546.810**	**1.297.571**	**1.082.427**	**-17%**
Consumo total de energía renovable	**MWh**	**-**	**-**	**-**	**184.000**	**-**
Consumo total de energía	**MWh**	**1.760.360**	**1.546.810**	**1.297.571**	**1.266.427**	**-2%**
Porcentaje de energía renovables	**%**	0%	0%	0%	15%	-
Cobertura de datos [20]	%	100%	100%	100%	100%	-
Ratio de intensidad energética de la organización Superficie	MWh/m^2	0,458	0,403	0,338	0,330	-2%

6.2 Gestión de residuos

La Compañía está comprometida con la gestión eficiente y responsable de los residuos generados en las diferentes instalaciones y/o generados como resultado del uso de nuestros productos de marca propia, buscando siempre evitar el desperdicio, reducir y optimizar la materialidad de la oferta en productos de marcas propias e importados y gestionar los residuos de manera adecuada y eficiente propiciando su reutilización y reciclaje.

Durante el 2021, Perú instaló 17 Estaciones de Reciclaje en locales de diferentes provincias del país para uso de los clientes y para el 2022 se espera sumar nuevas instalaciones.

Chile a su vez cuenta con 4 Puntos limpios instalados en diferentes Supermercados Jumbo de la Región Metropolitana para uso de clientes.

Residuos Generados	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación
Total residuos generados	**Ton**	**-**	**261.372**	**276.687**	**243.772**	**-12%**
Residuos no destinados a eliminación – Reciclado	Ton	-	64.377	62.763	87.110	39%
Residuos destinados a eliminación - Relleno Sanitario	Ton	-	196.996	213.924	156.663[21]	-27%
% de residuos reciclados	%	-	25%	23%	36%	58%

[18] Los consumos de combustible de Brasil de GLP y Gas Natural no son incluídos.
[19] Considera consumo de energía eléctrica y de combustibles correspondientes a gas natural, diésel, gasolina y GLP.
[20] Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.
[21] La generación de residuos destinados a eliminación de Brasil no es incluida.

Residuos Generados	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación
Cobertura de datos [22]	%	-	100%	100%	100%	-
Ratio de intensidad generación de residuos	Ton/m2		0,068	0,072	0,063	-12%

Residuos Generados por Tipo (TON)	Método	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación
Cartones y Papeles	Reciclaje	Ton	-	51.636	53.922	60.745	13%
Plásticos	Reciclaje	Ton	-	10.573	5.672	4.040	-29%
Vidrio	Reciclaje	Ton	-	204	128	107	-16%
Metales	Reciclaje	Ton	-	752	598	639	7%
Aceites comestibles	Reciclaje	Ton	-	1.186	843	926	10%
Tetrapack	Reciclaje	Ton	-	27	176	544	209%
Madera	Reciclaje	Ton	-	-	846	2.934	247%
Residuos orgánicos	Reciclaje	Ton	-	-	578	17.174	2872%
Residuos lodos de cámaras desgrasadoras	Disposición final	Ton	-	-	8.978	10.311	15%
Residuos asimilables a domiciliarios	Disposición final	Ton	-	196.859	204.907	146.298[23]	-29%
Residuos Peligrosos	Disposición final	Ton	-	137	39	28	-27%
Residuos de Aparatos eléctricos y Electrónicos	Disposición final	Ton	-	-	-	25	-
Total residuos generados		**Ton**	**-**	**261.372**	**276.687**	**243.772**	**-12%**

Adicionalmente, los Supermercados de Cencosud asumen la responsabilidad de gestionar sosteniblemente los materiales utilizados para recubrir y proteger sus productos. Para guiar su desempeño en esta materia, la Compañía establece su Compromiso de Embalaje Responsable, con el objetivo de aportar a un "*Packaging* Consciente", que promueva la utilización de productos de envasado o embalaje sostenible y potenciar así una mayor reciclabilidad, reutilización y disminución de residuos.

6.3 Gestión hídrica

En un mundo en el que la demanda de agua está en camino de superar el suministro disponible, las empresas deben adaptarse para poder funcionar con el recurso disponible manteniendo el nivel de producción de sus negocios actuales y futuros. Para resolver el desafío hídrico es importante trabajar en coordinación con el compromiso y responsabilidad de todos los actores y en esto es clave un cambio radical en la gestión del agua. Esta necesidad es aún más importante en los países donde estos recursos están limitados y afectados por las consecuencias del cambio climático, definidas como zonas de estrés hídrico.

Las operaciones de Cencosud utilizan agua potable suministrada por red municipal la que tiene como objetivo el consumo humano de trabajadores y colaboradores, así como el uso en la limpieza de lugares de trabajos, la que es tratada de forma adecuada según lo rige la normativa de cada

[22] Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

[23] La generación de residuos destinados a eliminación de Brasil no es incluida.

país. En toda la Compañía se trabaja con el objetivo de promover el uso eficiente del agua tanto en las operaciones como en las oficinas, acompañado de procesos de sensibilización y capacitación a los colaboradores.

Consumo de Agua Potable	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación reducción
Consumo de Agua Municipal en zonas de estrés hídrico[24]	m^3	Sin información	1.266.632	992.980	993.425	0%
Consumo Total de Agua Municipal	m^3	5.265.000	4.259.311	3.956.305	4.359.010	10%
Intensidad de extracción de agua dulce: Superficie	m^3/m^2	1,37	1,11	1,03	1,13	10%
Cobertura de datos [25]	%	100%	100%	100%	100%	-

6.4 Gestión de la Huella de Carbono

La Compañía mide y gestiona su Huella de Carbono desde el año 2017 y estableció al 2019 como año base para la implementación de metas de reducción debido a ser considerado para la compañía como año referencia con sus operaciones en funcionamiento al 100%, siendo el 2020 y 2021 afectados por disminución horaria de operación debido al Covid-19.

La cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del período 2021 considera las instalaciones en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia, específicamente las unidades de negocio: Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Centros Comerciales, la cual fue realizada de acuerdo con las directrices del Estándar GHG *Protocol*, NCh-ISO 14064:2013 (partes 1, 2 y 3), NCh-ISO 14065:2014; NCh-ISO 14066:2012; NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.

El resultado de esta cuantificación es reportado en la unidad dióxido de carbono equivalente (CO_2e) en base a los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los GEI incluidos y se utilizaron factores de emisión referenciales de *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021*, DEFRA 2016 4th *Assessment Report*, y factores de emisión otorgados por los Ministerios de Energía de cada país.

Por otro lado, el uso de gases refrigerantes en las operaciones de Cencosud genera gran impacto en la cuantificación de emisiones de Huella de Carbono, así como aporta al agotamiento del ozono. Para contribuir a la disminución del impacto ambiental de estas emisiones fugitivas, algunos locales han migrado al recambio de tecnología con refrigerantes naturales como "CO_2 transcrítico" para reducir el uso de gases refrigerantes clorados, hidroclorofluorados (HCFC) e hidrofluorocarbonados (HFC). Al 31 de diciembre de 2021, existe un total de 8 supermercados en Chile que han convertido sus sistemas de refrigeración y se sumarán 4 nuevos supermercados durante el 2022.

[24] Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con *baseline water* stress alto y muy alto según la WRI *Aqueduct* Tool. Se consideraron en el cálculo de zonas con estrés hídrico a las regiones de Chile; Antofagasta; Atacama; Coquimbo; Valparaíso; Tarapacá; Libertador Bernardo O'Higgins; Región Metropolitana; Maule y Arica y Parinacota.

[25] Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

En 2021, Cencosud Perú obtuvo 2 estrellas obtenidas por "medición" y "verificación" de su Huella de carbono 2020 a través del programa "Huella de Carbono del Perú del Ministerio del Ambiente". Estas estrellas reconocen el compromiso voluntario para la declaración de emisiones de gases de efecto invernadero.

Emisiones	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación reducción
Alcance 1 - Emisiones Directas [26]	$TonCO_2eq$	687.608	757.582	606.295	760.449	25%
Alcance 2 - Emisiones Indirectas[27]	$TonCO_2eq$	486.417	388.986	310.297	338.575	9%
Alcance 3 - Otras Emisiones Indirectas[28]	$TonCO_2eq$	-	85.451	106.420	77.817	-27%
Total Emisiones (Alcance 1, 2 Y 3)	**$TonCO_2eq$**	**1.174.025**	**1.232.019**	**1.023.013**	**1.176.841**	**15%**
Cobertura de datos [29]	%	100%	100%	100%	100%	-
Emisiones totales relativas	$TonCO_2eq/m^2$	0,306	0,321	0,266	0,306	15%

Emisiones Atmosféricas por la Refrigeración*	Unidad	2018	2019	2020	2021	% variación reducción
Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	$TonCO_2eq$	656.919	716.986	573.312	734.601	-28%
Refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	%	0,00%	0,06%	0,61%	1,23%	-102%

6.5 Embalaje Responsable

En línea con la Estrategia de Marcas con Propósito, los Supermercados de Cencosud formalizaron su Compromiso de Embalaje Responsable, lineamiento que oficializa los atributos de sostenibilidad requeridos y las metas al 2025, para desarrollar un "*Packaging* Consciente".

[26] Emisiones Directas de Alcance 1: Se consideran las emisiones producidas por consumo de Combustibles utilizado en Fuentes Fijas como Grupos Electrógenos, Hornos y Calderas, combustibles utilizados en fuentes móviles de Argentina, Brasil y Colombia y Emisiones producidas por consumo de Gases Refrigerante utilizados en Frio alimentario y/o Climatización.

[27] Emisiones Indirectas de Alcance 2: Se consideran las emisiones producidas por consumo de energía eléctrica.

[28] Otras emisiones indirectas del alcance 2: Se consideran emisiones producidas por disposición y tratamiento de residuos y producidas por suministro de agua potable".

[29] Se considera 100% de cobertura a instalaciones con gestión directa de Cencosud.

Compromisos de Packaging Responsable	
Generar iniciativas que permitan informar y educar a los clientes en la materia, promoviendo la compra de productos con envases que posean un menor impacto medioambiental, educándolos sobre cómo separar y reciclar correctamente los envases y embalajes, generando en ellos conciencia de la importancia y relevancia de realizar una compra responsable.	Capacitar permanentemente a sus equipos para que adquieran los conocimientos necesarios para abordar los desafíos asociados, tanto para la toma de decisiones de cara a un *packaging* consciente como a la comunicación y atención a sus clientes.
Ampliar la variedad de productos con *packaging* certificado.	Buscar permanentemente disminuir la cantidad de materiales presente en los envases de productos Marcas Propias.
Aumentar la cantidad de envases con *packaging* en base a plástico compostable y reciclable que se encuentra disponible en salas.	Tener un rol activo en el desarrollo de un proceso efectivo de recolección, separación y reciclaje, buscando siempre reducir sus impactos medioambientales.

Iniciativas de embalaje responsable

Supermercados

En 2021, el Área Regional de la Compañía y todas las unidades de negocio de Cencosud Chile, incluido Supermercados, iniciaron un trabajo de levantamiento del *packaging* de todas sus Marcas Propias, de elaboración propia e importación directa, con el objetivo de determinar una línea base que permita desarrollar gestión en el año 2022.

A continuación, se detallan las principales iniciativas implementadas por Supermercados Chile en materia de gestión responsable de sus embalajes.

Iniciativa	Descripción
Programa de Capacitación sobre la Ley 20.920 para la gestión de residuos, la Responsabilidad Extendida del Producto y el fomento del reciclaje (Ley REP).	Desde el año 2019, todas las unidades de negocio de Chile, incluidos Supermercados, desarrollan un proceso de capacitación interna para que sus colaboradores estén alineados a los requerimientos de la Ley REP.
Adhesión al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de EcoEtiquetado.	Desde el año 2020, Supermercados Chile adhiere al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de EcoEtiquetado, liderado por el Ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumo Sustentables Circular y Sernac. A través de esta iniciativa, la Compañía refuerza su compromiso de avanzar hacia la economía circular y se compromete a trabajar para cumplir con los objetivos de incidir en la preferencia de compra de los consumidores hacia productos que sean reciclables, y orientar a estos en cómo reciclarlos, en el marco de la implementación de la Ley REP.
Programa Jumbo de Eliminación de Plástico de Frutas y Verduras.	Programa de venta a granel de frutas y verduras sin envoltorio, implementado en 5 locales Jumbo. En el año 2021 esta iniciativa redujo en 20,7 toneladas este tipo de desechos, acumulando una disminución de 44,7 toneladas desde el 2018.
Venta a granel de productos.	Implementación de la venta a granel para alimentos como frutos secos sin procesar, café, avena entre otros.

Iniciativa	Descripción
	En el año 2021, Jumbo contaba con 16 locales implementados con granel, en donde se puede encontrar una amplia exhibición de dispensadores gravitacionales y de poruña.
Acuerdo de Producción Limpia Ecoetiquetado de envase de los productos.	El año 2021 se obtuvo la certificación del Ministerio de Medioambiente donde se aprueba el uso del sello de reciclabilidad asociado al *packaging* para 21 productos.

Supermercados Chile finaliza el 2021, con más de 21.000 SKU mapeados en relación a su *packaging* y otros 20.000 en proceso de levantamiento, considerando el envase primario, secundario y terciario, además de criterios de trazabilidad asociados a cada proveedor.

Tiendas por Departamento

Para Tiendas por Departamentos, los centros de distribución son el corazón de sus operaciones y su funcionamiento es clave para gestionar la huella medioambiental del negocio. Son en estos espacios donde se genera un porcentaje importante de residuos, fundamentalmente cajas de cartón, plástico de colgadores, de alarmas y de embalaje.

En esta línea con estándares de gestión ambiental, durante el 2021, la Compañía optimizó los procesos de gestión de tales centros, desde la elección de los productos adquiridos para el desarrollo de sus operaciones, la etapa de acopio y la entrega de residuos a empresas recicladoras. Adicionalmente, se eficientaron procesos de coordinación de los centros de distribución con las tiendas, lo que permitió disminuir el tiempo de residuos detenidos y minimizar las intervenciones, para garantizar que el material/residuo tenga las mejores condiciones para cumplir con los estándares del recirculado, reciclaje y/o reutilización.

En 2021, el 75% de los desechos del Centro de Distribución de Tiendas por Departamento fueron reciclados, lo que representa un aumento del 14% respecto al 2020. Se espera que al 2025 ninguno de los desechos generados por el Centro de Distribución vaya a vertederos[30].

Respecto a la gestión responsable del embalaje, desde el 2020 Tiendas por Departamentos comenzó a entregar bolsas biodegradables para los productos pequeños y medianos, las cuales cuentan con certificaciones entregadas por la Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y por el Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Estructuras y Materiales (IDIEM) de la Universidad de Chile. Al finalizar el año 2021, más de un 70% de los productos vendidos por la Compañía son transportados por este tipo de embalaje.

Mejoramiento del Hogar

La bandera Easy se encuentra en una etapa inicial de gestión del *packaging* de sus productos. En esta materia, para dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley REP, durante el 2021 realizó un proceso de levantamiento de los materiales de embalaje de 17.000 SKU.

[30] Reporte Conciencia Celeste 2020.

Para fortalecer su gestión, la Compañía estableció una alianza con un equipo especialista para implementar una herramienta que permitiría visibilizar y verificar de manera eficaz las materialidades del embalaje de todos sus productos y, sobre esto, contar con indicadores para hacer gestión.

Iniciativas de embalaje responsable

En Colombia, el 95% de los locales de Jumbo y Metro, así como el 70% de las tiendas Easy, implementan un proceso de gestión de los residuos sólidos, peligrosos y subproductos orgánicos, para segmentar los materiales aprovechables de los empaques, que son producto del surtido de estanterías o actividades de mantenimiento. Los residuos aprovechables de empaques separados (cartón, papel, vidrio, metal, plástico, etc.) son acopiados para ser tratados por una empresa externa, encargada de su recolección y posterior reciclaje.

La gestión de estos residuos tiene una serie de impactos positivos, tanto a nivel social como ambiental. En este ámbito, el proceso implementado por Supermercados Colombia genera 96 empleos directos e ingresos a las unidades familiares de cada operador y, paralelamente, contribuye a la mitigación de impacto ambiental generado, tanto por los residuos como por la manufactura de nuevos empaques.

Supermercados: Iniciativas de gestión de desperdicio y pérdida de alimentos

Supermercados Perú adhiere al Acuerdo de Producción más Limpia impulsado por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción del país, y se destaca por ser la primera cadena de supermercados en suscribir voluntariamente a este compromiso.

En función de esta responsabilidad, los Supermercados Wong y Metro, en alianza con sus proveedores estratégicos, están trabajando en la generación de un portafolio de materiales eco amigables, que se caractericen por utilizar eficientemente los recursos y que posean materias primas de menor impacto ambiental, como, por ejemplo, plásticos que contienen mayores niveles de polímeros reciclados (R-PET), cartón, y fibras biobasadas, como bagazo de caña de azúcar.

Dentro de este marco, Supermercados Perú establece los siguientes compromisos:

- Transitar al retiro de envases de EPS (poli estireno expandido).
- Migrar hacia envases R-PET (meta: 50% resina reciclada).
- Migrar hacia envases bio-basados.
- Promover el uso de bolsas reutilizables y productos a granel.

Asimismo, ha presentado los siguientes avances en 2021 en comparación con 2020:

- Disminución de un 12% en el peso de embalajes plásticos (2020 = 1.022 Ton, 2021 = 899 Ton).
- Aumento de un 9% en plástico que puede ser reciclado (2020 = 312 Ton, 2021 = 340 Ton).
- Inclusión de plástico compostable en bolsas.
- Aumento de un 83% en el contenido de plástico reciclado en envases y embalajes (2020 = 93 Ton, 2021 = 170 Ton)

6.6 Compromiso con la Biodiversidad

Las instalaciones de Cencosud se encuentran emplazadas en zonas urbanas y, aun cuando sus operaciones no generan impactos significativos para la biodiversidad, la Compañía manifiesta una responsabilidad por gestionar sus operaciones considerando diversos aspectos de sostenibilidad ambiental y respeto por el ecosistema.

En línea con la Declaración de Biodiversidad planteada por Cencosud Shopping, la Compañía se compromete a trabajar por el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Conservar la biodiversidad en los lugares en donde opera.
- Evitar emplazar nuevas instalaciones en áreas de Patrimonio Mundial o Áreas Protegidas.
- Establecer planes de mitigación, en caso de que existan operaciones en áreas cercanas a biodiversidad crítica.
- Educar a colaboradores en materias de protección y conservación de biodiversidad.

6.7 Gestión del desperdicio y pérdida de alimentos

Los Supermercados del Grupo Cencosud están comprometidos con el desafío de evitar y disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos, a través de una gestión social y ambientalmente responsable, en armonía con su entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible del planeta.

En línea con este compromiso, en 2021 lanzan su Declaración sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, mediante la cual oficializan su responsabilidad por desarrollar eficiencias en su cadena de valor que posibiliten gestionar los productos con vida útil destinados a ser desechados, a través de iniciativas de donación, disposición final y consumo responsable a nivel regional. Esta declaración establece los siguientes cuatro ejes de acción:

Ejes de acción de la Declaración sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos
Eficiencias del Negocio • Impulsar permanentemente mejoras en la estimación de demanda de nuestros productos para comprar lo necesario y así disminuir las mermas. • Mejorar procesos logísticos de forma a prolongar la disponibilidad de nuestros productos para ser comprados por los clientes, así como también buscar producciones locales y regionales de manera a fomentar el transporte eficiente de estos. • Seguir trabajando responsablemente con nuestros equipos en el cuidado y la buena manipulación de los alimentos durante toda la cadena de abastecimiento.
Gestionar la donación de los productos aptos para el consumo humano • Seguir impulsando procesos y alianzas sostenibles para la donación de productos que sean seguros para el consumo humano, de manera socialmente responsable, gestionando su entrega a través de organizaciones que nos permitan llegar a los grupos más vulnerables de nuestro entorno.
Gestionar la disposición final de los productos de forma consciente y responsable • Seguir desarrollando procesos y alianzas para gestionar la disposición final de los productos de forma ambientalmente responsable, disminuyendo los residuos y evitando que su destino final sea los rellenos sanitarios.

Ejes de acción de la Declaración sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos
Promover el consumo responsable • Continuar la concientización de nuestros clientes con el fin de generar hábitos de consumo responsable, tanto al momento de realizar las compras como durante la posterior manipulación, conservación y utilización de los alimentos en sus hogares, disminuyendo así sus residuos orgánicos.

A continuación, se abordan los principales ámbitos de gestión implementados por Supermercados Cencosud para realizar sus compromisos en materia de pérdida y desperdicio de alimentos.

Supermercados: Iniciativas de gestión de desperdicio y pérdida de alimentos

El área de Inventarios de Administración de Supermercados Argentina lleva a cabo reporterías asociadas a la medición de las mermas y las pérdidas de alimentos de todos los sectores y productos de los locales y centros de distribución. Para esto posee un *software* de gestión que permite a los colaboradores informar y dar de baja del stock la mercadería destinada a desecho. Esto permite realizar inventarios y análisis que entregan información para desarrollar planes de acción junto al área de Prevención de Pérdidas.

Adicionalmente, el área de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de la Compañía es la encargada de gestionar la recolección de residuos en cada sucursal, efectuar acciones de separación de residuos y mantener el control y registro de todos los datos que surgen de estos procesos. Asimismo, el área de Eficiencia se encarga del registro de las cantidades de alimentos donados, así como de productos que son retirados del circuito comercial por deterioro físico o vencimiento próximo y que son entregados a los Bancos de Alimentos y Ejército de Salvación.

Para gestionar las pérdidas y desperdicios de alimentos, las áreas involucradas efectúan reducciones de precios y reclamos a proveedores, en caso de ser pertinente, por productos con vencimiento próximo o cualquier otro inconveniente de calidad. Asimismo, se gestionan acciones concretas para efectuar ventas de productos antes de ser retirados del circuito comercial y, como última alternativa, los productos con deterioro físico o vencimiento próximo, que no pueden usarse internamente, o que no pueden tener usos alternativos y, por tanto, tendrán que mermarse, son sometidos a evaluación según los requisitos establecidos por el Procedimiento Interno N° 1376, para ser donados a instituciones sociales.

Para promover internamente una gestión responsable de desperdicios, en 2021 se efectuaron piezas gráficas, con el fin de promover la toma de conciencia para que se reduzca la merma de alimentos. A través de estas herramientas comunicacionales se dieron a conocer las acciones desarrolladas en el marco del programa “¿Qué podemos hacer?”, cuyo lema fue: "el partido lo jugamos todos".

Adicionalmente, dentro de los colaboradores se promueve la utilización de productos para así minimizar su desecho. En este período también se realizó una campaña interna sobre el Día de Concientización de Pérdida y Desperdicio de Alimentos.

El último eslabón de la cadena de gestión de pérdidas y desperdicios se aborda a través del Programa de Rescate de las Mermas, el que tiene por objetivo entregar un uso social a los

productos que perdieron su valor comercial y que no pudieron ser vendidos, ni usados internamente.

Desde 2011, la Compañía desarrolla su programa donaciones de productos denominado "Rescate de Alimentos". A través de un trabajo sinérgico entre los locales y centros de distribución y los Bancos de Alimentos y Ejército de Salvación de Argentina, se clasifican, controlan y entregan productos a instituciones que gestionan estos productos para entregarlos a personas con necesidades alimentarias.

Gracias al trabajo comprometido de los colaboradores de la Compañía, diariamente los productos que son retirados del circuito comercial y que se encuentran en perfectas condiciones de calidad son rescatados para donación. Adicionalmente a la contribución social de este programa, estas donaciones tienen un gran impacto medioambiental para los supermercados, debido a que disminuyen sustancialmente los desperdicios.

Al finalizar el año 2021, Supermercados Argentina tiene una red de colaboración nacional conformada por 21 organizaciones de la sociedad civil, entre las cuales se encuentran el Ejército de Salvación y 20 Bancos de Alimentos ubicados en Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Tucumán, La Plata, Córdoba, Río Cuarto, Mar del Plata, Tandil, Neuquén, Resistencia (Chaco), Valle de Uco (Mendoza), San Juan, San Luis, Jujuy, La Rioja, Santiago del Estero, Salta, Goya (Corrientes) y Paraná (Entre Ríos).

Supermercados: Iniciativas de gestión de desperdicio y pérdida de alimentos

En junio de 2020, Supermercados Chile, en sus banderas Jumbo y Santa Isabel, dio inicio al programa Rescate de Alimentos, a través del cual entrega de manera periódica alimentos a la Fundación Núcleo Humanitario, organización que impacta a cerca de 30 mil personas con la entrega de casi 100.000 raciones de alimentos al mes.

Dentro de los principales impactos del programa Rescate de Alimentos en 2021, Supermercados Chile logró rescatar más de 200 toneladas de alimentos, tales como frutas y verduras, productos de almacén, y abarrotes en general.

En el período reportado, el programa de donación tuvo un alcance de más de 30 locales ubicados en la Región Metropolitana, logrando entregar alimentos sistemáticamente tres veces por semana. A fines del año en curso, la Compañía incorporó el rescate de proteínas, tales como yogurt y embutidos.

En 2021, Supermercados Chile sentó las bases de un convenio con Corporación Biobío Solidario, incorporando de esta forma al programa otras regiones del país. Esta iniciativa se implementará en 2022 de forma sistemática en tres locales de Supermercados Santa Isabel.

La innovación asociada a este proyecto es la incorporación de un equipo de logística y distribución a través de la utilización de Logística Inversa en el proceso de rescate de alimentos. Esto implica un gran desafío para Supermercados Chile, a la vez que una importante solución a una de las principales dificultades que tiene el rescate de productos y que es trasladar los alimentos desde

el supermercado hasta el centro de acopio de la Fundación o entidad receptora. Esta particularidad hace que el modelo impulsado por la Compañía en la ciudad de Concepción, además de ser pionero, sea responsable con el medioambiente, pues no conlleva emisiones o gastos extras asociados a logística y permite integrar el rescate dentro de los procesos orgánicos del negocio.

Para el programa Rescate de Alimentos, la Compañía desarrolló un panel virtual que permite monitorear semana a semana la cantidad de alimentos rescatados por zona, local, sección, unidad de negocio, entre otros criterios, potenciando así la gestión de KPI y metas. Junto con la utilización de esta tecnología, Supermercados Chile desarrolló la App de Donaciones, la cual permite al local disminuir los tiempos asociados al proceso de entrega y contar con su trazabilidad.

En 2021, Supermercados Chile también comenzó una "marcha blanca" con la organización Red de Alimentos, lo que permitirá expandir su programa de rescate de alimentos y, adicionalmente, estableció una alianza con la empresa Ifco Systems Chile, la cual aportó cajas de almacenamiento y distribución de alimentos reutilizables, lo cual permite asegurar la calidad e inocuidad del proceso.

De esta manera, Supermercados Chile cerró el 2021 con tres convenios de colaboración para potenciar el Rescate de Alimentos: Núcleo Humanitario, Red de Alimentos y Banco de Alimentos Biobío Solidario.

Metas del Programa Rescate de Alimentos de Supermercados Cencosud Chile al 2022:

- Duplicar la cantidad de locales que son parte del programa: De los 25 establecimientos asociados en 2021, ascender a 50 locales al cierre de 2022.
- Aumentar las regiones que son parte del Rescate de Alimentos: Incorporar a las regiones de Valparaíso, Coquimbo y del Libertador General Bernardo O'Higgins.

Otra actividad implementada en 2021 por la bandera Jumbo en el sector de Peñalolén (Región Metropolitana) fue la alianza junto a la empresa Recupac para gestionar residuos orgánicos a través de un proceso de compostaje.

Sumado a toda la gestión realizada por Supermercados Chile para gestionar responsablemente los alimentos destinados a convertirse en mermas, también se promovió el consumo responsable en sus clientes y comunidades, mediante iniciativas comunicacionales. Un ejemplo de ello fue la Campaña de Navidad 2021 de Jumbo, cuyo eje central fue la pérdida y desperdicio de alimentos.

Supermercados: Iniciativas de gestión de desperdicio y pérdida de alimentos

Supermercados Colombia dispone para sus tiendas Jumbo y Metro un sistema especial de transporte de alimentos perecederos, especialmente frutas y verduras. Esta iniciativa consiste en el uso de envases reutilizables de transporte (ERT), diseñados para ser reutilizados y así conseguir una cadena de suministro más sostenible.

La excelente ventilación de los ERT garantiza un mejor control de la temperatura durante el transporte, lo que prolonga su conservación en el proceso, por esta razón, se reducen

considerablemente los daños al producto, así como la pérdida y el desperdicio de alimentos en la cadena de suministro.

El sistema de transporte de perecederos del proveedor líder de envases reutilizables de transporte para productos frescos en Colombia con los envases reutilizables de transporte (ERT) ha aportado a la reducción de más de 397 toneladas de desperdicio y a una reducción de daño del producto de más de 70 toneladas.

Toda la mercancía que se retira y que se puede recuperar (propias al consumo) y que se encuentra en buen estado para el consumo humano, pero no para venta en tienda de acuerdo con la política de calidad de Supermercados Colombia es donada al Banco Arquidiocesano de Alimentos.

Supermercados: Iniciativas de gestión de desperdicio y pérdida de alimentos

Para gestionar el desperdicio y pérdida de alimentos, Supermercados Perú, en su bandera Metro, cuenta con "Consúmelo a tiempo", un conjunto de políticas de descuentos sobre mercadería cercana al tiempo de retiro previo al vencimiento, que tiene como objetivo acelerar la rotación y prever la pérdida de los productos.

Asimismo, la Compañía posee el programa "Rescate de Alimentos", el cual se implementa a través de alianzas con instituciones (Banco de Alimentos Perú y Cáritas Lima), con el objetivo de aprovechar la mercadería no apta para la venta, de acuerdo con la política de calidad del supermercado, pero que se encuentran en óptimas condiciones para el consumo. Estas donaciones se entregan a ollas comunes y comedores populares de distritos vulnerables de Perú donde la Compañía opera. En el 2021 este programa tuvo un importante crecimiento de 26 tiendas, en las cuales operaba esta iniciativa en 2020, a fines del período reportado el alcance llegó a un total de 71 locales.

Otra iniciativa desarrollada por Supermercados Perú para gestionar los desperdicios de alimentos es la venta de subproductos a fin de evitar residuos y así valorizarlos, como por ejemplo menudencias de aves y venta de residuos orgánicos.

07

Otra información **Corporativa**

07 Otra información Corporativa

7.1 Dividendos

La política de reparto de dividendos adoptada por Cencosud S.A. establece el pago de al menos el 30% como mínimo de las utilidades líquidas distribuibles. Además, en relación con la Circular de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) Nº 1945, el Directorio de la Compañía acordó, con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin ajustes por hiperinflación, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado de este, menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo con la Ley N°18.046 como dividendo mínimo. Lo anterior por cuanto dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga, por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto, lo contrario. Los dividendos para pagar son propuestos por el Directorio y aprobados por la Junta de Accionistas.

La tabla siguiente muestra una relación de los dividendos pagados por la Compañía a partir del año 2012:

Tipo de Dividendo	Fecha de pago	$/acción	Con cargo a utilidad del año
Eventual	18-10-21	150	Años anteriores
Provisorio	18-10-21	70	2021
Definitivo	05-05-21	28	2020
Definitivo	11-05-20	32	2019
Definitivo	13-05-19	10	2018
Adicional	14-05-19	45,00000	2017
Provisorio	13-11-17	20	2017
Adicional	17-05-17	30	2016
Provisorio	07-12-16	20	2016
Definitivo	17-05-16	10	2015
Eventual	17-05-16	50	Años anteriores
Provisorio	04-12-15	16	2015
Definitivo	13-05-15	20,59906	2014
Provisorio	03-12-14	8	2014
Definitivo	15-05-14	20,59906	2013
Provisorio	10-12-13	8	2013
Definitivo	04-05-12	2.352.339	2011

7.2 Información de la acción

La acción de Cencosud se negocia en las Bolsa de Valores de Chile (Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica) bajo el nemotécnico CENCOSUD. El cuadro a continuación entrega un resumen de las transacciones entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021:

Año	Periodo	N° acciones transadas	Monto total transado 1	Precio Promedio
2021	1T21	311.742.460	441.096.708.178	1.426,87
	2T21	414.753.015	615.224.153.309	1.465,91
	3T21	199.480.850	283.775.038.759	1.421,65
	4T21	444.706.779	564.194.539.299	1.272,83
2020	1T20	323.808.526	294.919.952.521	893,59
	2T20	350.824.833	353.768.677.962	999,71
	3T20	366.744.202	455.149.347.059	1.226,40
	4T20	454.769.842	563.053.852.240	1.234,36

7.3 Marcas, patentes y seguros

Marcas y patentes

El Grupo Cencosud mantiene registradas y en trámite de registro una serie de marcas comerciales en Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Perú, entre las cuales se destacan: Jumbo, Easy, Santa Isabel, Disco, Vea, Paris, Tarjeta Cencosud, Wong, Metro, GBarbosa, Prezunic, Bretas y Sky Costanera, entre otras.

Además, se continúan desarrollando marcas propias como Krea, URB, Alpes Outdoor, Roots, Veeden, Alaniz Home, Alaniz, Attimo, Green Field, Opposite, Tribu, Aussie, Mini Tribu, Nex, Foster, J.J.O., Umbrale, Pets Fun, Beef Maker y Cuisine & Co., las que han tenido un gran éxito en el mercado.

Cencosud ha firmado contratos de licencias con reconocidas marcas internacionales, como American Eagle, Aerie y Women´Secret.

La Compañía tiene debidamente registradas -o en trámite de registro- en los distintos organismos competentes en la materia, en cada uno de los países en donde opera, las marcas necesarias para sus operaciones.

Gerencia Comercial Regional: Marcas Propias y sinergias dentro del contexto global

El área Comercial Regional de Cencosud, tiene como misión explotar y desarrollar sinergias y oportunidades comerciales regionales entre las distintas unidades de negocios y países en los que operamos, impactando hoy en todos nuestros negocios de retail en la región. La estrategia para desarrollar estas sinergias ha ido convergiendo entre el diseño, desarrollo y construcción de un robusto portafolio de Marcas Propias, el desarrollo de relaciones a largo plazo con proveedores y fábricas internacionales de clase mundial, la elección del mejor *sourcing* global especializado para

cada producto y, el relacionamiento y planificación con proveedores de marcas nacionales. Lo que nos permite la más amplia mirada de cada categoría de productos y construir sosteniblemente la mejor propuesta comercial hacia nuestros clientes.

Una de las estrategias para aumentar las sinergias ha sido la construcción de Marcas Propias Regionales, en lugar de marcas locales. Desde el año 2010 que se inició el proceso en Non Food, alcanzando para el 2014 la completa transición a marcas regionales (i.e. KREA). Por su parte, en Food se ha trabajado desde el 2016 en la creación y desarrollo de Marcas Propias Regionales, como Cuisine & Co en alimentos, Home Care en limpieza o Family Care en productos personales, alcanzando en 2021 una participación del 54% de la venta del total de Marcas Propias Food. Las que se han transformado en un motor de crecimiento y rentabilidad en nuestras unidades de negocio y siguen generando bases fuertes para continuar unificando la estrategia de *sourcing* global.

En 2021 hemos continuado profundizando el proceso de compra centralizada para Food, ampliando el espectro de productos más allá de los *commodities*. Hoy desarrollamos de forma internacional o local productos con los más altos estándares de calidad en prácticamente todas las categorías en donde participan nuestras marcas propias. Esta estrategia de *multisourcing* global en Food, a su vez, ha permitido mantener de la mejor forma el suministro de productos, especialmente *commodities*, entregando un crecimiento de participación en las ventas.

Referente al portafolio de productos frescos, continuamos aumentando la cobertura de especies que se trabajan transversalmente en los países de la región, importando soluciones de contra temporadas y programas estables para la mayoría de las frutas estacionales. Esto mejora considerablemente la continua disponibilidad de productos hacia nuestros clientes, lo que logramos consolidando relaciones comerciales y construyendo planes de compra directos con productores de clase mundial, acortando la cadena que trae la fruta desde su origen hasta nuestras tiendas y priorizando un suministro socialmente responsable y respetuoso con el medioambiente.

Por su parte, el fuerte crecimiento de la demanda en Non Food, aceleró nuestras ventas en todos los formatos con especial énfasis en nuestras tiendas de Mejoramiento del Hogar, con lo que nuestras Marcas Propias Non Food tomaron especial protagonismo apalancando sustancialmente los niveles de rentabilidad, mientras redujeron considerablemente sus *stocks*.

Seguros

Por otra parte, para cubrir siniestros con posibles daños a los bienes propios o afectaciones a terceros, la Sociedad cuenta con pólizas de seguros con amplias coberturas para sus principales activos y riesgos operacionales. En 2022 los seguros vigentes se resumen en las pólizas de responsabilidad civil, daños materiales, pérdida de beneficios, terrorismo, riesgos políticos, riesgos por construcción y pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluido responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

7.4 Propiedades

A continuación, se presenta una lista con los principales locales utilizados para el desarrollo, del giro en cada uno de los países donde opera la Compañía, separados por unidad de negocio.

Supermercados

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	J Bilbao	Av. Francisco Bilbao 4144, Las Condes	Propio
Chile	J Kennedy	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	J Costanera	Av. Andrés Bello 2465, Providencia	Propio
Chile	J La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Propio
Chile	J Maipú	Av. Américo Vespucio 1001, Maipú	Propio
Chile	J La Florida	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	J Peñalolén	Av. Sánchez Fontecilla 12000, Peñalolén	Propio
Chile	J Rancagua	Av. Pres. Frei Montalva 750 Rancagua	Propio
Chile	J La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Propio
Chile	J El Llano	Av. El Llano Subercaseaux 3519, San Miguel	Propio
Chile	J Viña Del Mar	Av. 1 Norte 2901, Viña del Mar	Propio
Argentina	J Unicenter	Paraná 3617	Propio
Argentina	J Palermo	Av. Bullrich 345	Propio
Argentina	J Pilar	Las Magnolias 698	Propio
Argentina	J Nordelta	Av. de los Lagos 6660	Arrendado
Argentina	J Neuquén	J. J. Lastra 2400	Propio
Argentina	J Lomas	Av. Antártida Argentina 799	Propio
Argentina	Vea 52 San Luis.	Julio Argentino Roca 300	Arrendado
Argentina	J Quilmes	Avenida Calchaquí 3950	Propio
Argentina	J San Martín	San Lorenzo 3773	Propio
Argentina	J Parque Brown	Av. Gral. Francisco Fernández de la Cruz 4602	Propio
Argentina	J Plaza Oeste	Lobos 2585	Propio
Argentina	J Escobar	Ruta Provincial 25 N°1710	Propio
Brasil	M Calçada	Av. Jequitaia 411-Água de Meninos	Arrendado
Brasil	PREZ BOTAFOGO	Rua General Polidoro, 260 - Botafogo - RJ. CEP 22.280-003	Arrendado
Brasil	PREZ RECREIO	Av. das Américas, 16.100 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-704	Arrendado
Brasil	G Costa Azul	Rua Arthur de Azevedo Machado 3443	Arrendado
Brasil	M Jabotiana	Av. Tancredo Neves - cep:49.080-470	Propio
Brasil	G Hiper Jardins	Av. Silvio Teixeira 831	Arrendado
Brasil	PREZ CAMPO GRANDE	Estrada do Cabuçu, 1654 - Campo Grande - RJ. CEP 23.052-230	Arrendado
Brasil	PREZ MEIER	Rua Dias da Cruz, 579 – Rio de Janeiro – RJ. CEP 20720-011	Arrendado
Brasil	G Hiper Iguatemi	Avenida Antônio Carlos Magalhães 4479	Arrendado
Brasil	PREZ BARRA DA TIJUCA	Av. das Américas, 13.850 - Recreio dos Bandeirantes - RJ. CEP 22.790-702	Arrendado
Brasil	PREZ FREGUESIA	Estrada de Jacarepaguá, 7.153 - Freguesia -RJ. CEP 22-753-033	Arrendado
Perú	Wong Chacarilla	Calle Monte Bello 150, Lima	Propio + Terceros
Perú	Wong Ovalo Gutiérrez	Av. Santa Cruz 771, Lima	Propio
Perú	Metro Híper San Juan de Lurigancho	Av. Próceres de la Independencia 1632, Lima	Propio + Terceros

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Perú	Wong Benavides	Av. Alfredo Benavides 1475, Lima	Propio + Terceros
Perú	Wong Dos de Mayo	Av. Dos de Mayo 1099, Lima	Propio + Terceros
Perú	Metro Híper PLN	Km. 14.5 Panamericana Norte, Lima	Terceros
Perú	Metro Híper San Miguel	Av. De la Marina 2500, San Miguel, Lima	Terceros
Perú	Wong San Miguel	Esq. Av. La Marina y Av. Universitaria C.C. Plaza San Miguel	Terceros
Colombia	J 19 Santa Ana	Calle 110 # 9 B - 04, Bogotá	Propio
Colombia	J 15 Los Hayuelos	Av. Carrera 86 # 19 A - 50, Bogotá	Propio
Colombia	J 13 Valle Del Lili	Carrera 98 No. 16-50, Cali	Propio
Colombia	J 11 Calle 80	Av. Calle 80 # 69 Q-50, Bogotá	Propio
Colombia	J 16 Carrera 30	Carrera 32 # 17 B -04, Bogotá	Propio
Colombia	J 23 De La 65	Carrera 65 # 45-85, Medellín	Propio
Colombia	J 14 Calle 170	Calle 170 # 64-47, Bogotá	Propio

Mejoramiento del hogar

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Easy Rancagua	Carretera El Cobre 750 L-1100, Rancagua	Propia
Chile	Easy Temuco	Av. Caupolicán 0650, Temuco	Propia
Chile	Easy Maipú	Av. Américo Vespucio 1001, Maipú	Propia
Chile	Easy La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
Chile	Easy Viña del Mar	Av.1 Norte 2901, Viña del Mar	Propia
Chile	Easy Los Ángeles	Av. Vicuña Mackenna 780 Los Ángeles	Propia
Argentina	Easy Unicenter	Paraná 3617	Propio
Argentina	Easy Neuquén	Av. J.J. Lastra 2400, Neuquén, Prov. de Neuquén	Propia
Argentina	Easy Mendoza	General Balcarce 897, Godoy Cruz, Prov. de Mendoza	Propia
Argentina	Easy San Isidro	Fondo de la Legua 2513, Villa Adelina, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Palermo	Av. Bullrich 345, Cdad. Aut. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Córdoba	Av. O´higgins 3859, Córdoba, Prov. de Córdoba	Propia
Argentina	Easy Quilmes	Av. Calchaquí 3950, Quilmes, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Easy Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Prov. de Buenos Aires	Propia
Argentina	Blaisten Palermo	Av. Juan B. Justo 1380	Arrendado
Argentina	Blaisten Floresta	Av. Juan Alberdi 3928	Propia
Colombia	Easy Américas	AV. AMERICAS No. 68 – 94	Arrendado
Colombia	Easy Altos del Prado	Cra. 56 # 75-155 Barranquilla	Propio
Colombia	Easy Centro Mayor	Calle 34A SUR No. 34D - 50	Propia

Tiendas por departamento

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Paris Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy 5225, Las Condes	Arrendado
Chile	Paris Costanera Center	Av. Andrés Bello 2447, Local 1200, Providencia	Propio
Chile	Paris Viña	Av. Libertad 1390, Viña del Mar	Arrendado
Chile	Paris ALC	Av. Presidente Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Paris Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Arrendado
Perú	Paris Plaza Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola 1400	Arrendado
Perú	Paris Mega Plaza	Av. Alfredo Mendiola 3698, Valle de la Piedra Liza	Arrendado

Shopping Centers

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Florida Center	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	Costanera Center	Avda. Andrés Bello Nº2425, Providencia	Propio
Argentina	Unicenter	Paraná 3745, Martínez, Buenos Aires	Propio
Argentina	Plaza Oeste	Juan Manuel de Rosas 658/760, Morón, Buenos Aires	Propio
Argentina	Palmas del Pilar	Las Magnolias 698, Pilar, Buenos Aires	Propio
Perú	Plaza Lima Sur	Prol. Paseo de la República S/N , Chorrillos	Arrendado
Perú	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Colombia	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio
Colombia	Hayuelos	Carrera 86, #19A-50	Propio

Improductivos

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Norte	Vitacura, Santiago	Propio
Chile	Saint George	Vitacura, Santiago	Arrendado
Chile	Ex Fisa	Maipú, Santiago	Propio
Chile	Lotería	Hualpén, Concepción	Propio
Chile	Chicureo	Colina, Región Metropolitana	Propio
Chile	Las Verbenas	Las Condes, Santiago	Propio
Chile	Retazos La Florida	La Florida, Santiago	Propio
Argentina	Beccar	San Isidro, Buenos Aires	Propio
Argentina	Carcano	Córdoba	Propio
Argentina	CD Jumbo Tortuguitas	Buenos Aires	Propio
Argentina	Edelp	La Plata, Buenos Aires	Propio

7.5 Filiales y coligadas

Argentina

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. (Argentina) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matías Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$ 1.669.618.547	Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, pudiendo establecer sucursales, representaciones, agencias y filiales, tanto en el país como en el extranjero, las siguientes actividades: COMERCIALES: a) Explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes mayoristas y minoristas, salones, autoservicios y superficies de exhibición, para la comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados, adquiridos de terceros, o de fabricación propia, como también la adquisición de todos los bienes, cosas, maquinarias e instalaciones necesarias a tales efectos. b) Celebración de actos jurídicos lícitos cuyo objeto sea la adquisición del dominio, usufructo, locación, uso y goce de inmuebles destinados a la explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes, salones y superficies de exhibición y comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados. c) Importación y exportación de productos que habitualmente se comercializan en los indicados establecimientos comerciales. d) La compra, venta, importación, exportación, distribución, representación y cualquier otra forma de comercialización –dentro o fuera del país- de artículos sanitarios, griferías, cerámicas, azulejos, cal, cemento, arena, canto rodado, cocinas, calefones, termotanques, artículos del hogar en general y todo otro bien o servicio relacionado con la industria de la construcción y decoración de inmuebles. CONSTRUCTORAS: Mediante la construcción de toda clase de inmuebles en terrenos propios o de terceros, incluso de edificios sometidos al régimen de la propiedad horizontal; la realización de obras públicas y privadas, tales como la construcción de todo tipo de obras de ingeniería y arquitectura de inmuebles, construcción de oficinas y/o viviendas, obras viales e hidráulicas. INDUSTRIALES: la extracción y/o fabricación de productos que se relacionen directa e indirectamente con su objeto social y comercial, así como la explotación de empresas metalúrgicas, químicas, eléctricas y todas las relacionadas con el ramo sanitario o de la construcción. SOCIETARIAS: la participación en otras sociedades, a través de la adquisición de acciones que le permitan ejercer –o no- su gobierno, administración, dirección y fiscalización; la celebración de contratos de compraventa, prenda, usufructo de acciones y otros negocios con los títulos accionarios de su propiedad o de terceros; y la celebración de contratos de colaboración empresaria, a efectos de encarar proyectos específicos. INVERSIONES: la compra, venta, locación y negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios y papeles de crédito, de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse en la República Argentina y/o en el exterior dentro de los límites fijados por las leyes y reglamentaciones vigentes y con sujeción a las mismas.- INMOBILIARIAS: Mediante la compraventa, explotación, administración, locación, intermediación y arrendamiento de toda clase de inmuebles urbanos y/rurales.- REPRESENTACIONES: el ejercicio de todo tipo de representaciones, mandatos, agencias, comisiones, consignaciones, gestiones de negocios, y administración, con la mayor amplitud, y en las condiciones permitidas por las leyes.- FINANCIERAS: mediante la celebración de actos jurídicos cuyo objeto sea la financiación de pagos, el otorgamiento de créditos con o sin garantías reales y/o personales, y la utilización de medios de cobro de resúmenes de toda clase de créditos y/o deudas. La explotación de tarjetas de crédito y/o medios de pago para la compraventa de toda clase de bienes, derechos y cosas, emisión de giftcards o tarjetas prepagas, para el consumo, órdenes de compra, uso de medios electrónicos de pago con las modalidades comerciales usuales en el ramo y toda actividad financiera y/o de financiamiento no comprendidos en la ley de entidades financieras. - SEGUROS: mediante la intermediación en la contratación de contrato de seguros, la actuación de agentes institorios y comercialización de producción de seguros de conformidad con las normas legales vigentes. Otorgamiento de seguros y contratación de los mismos. Otorgamiento de garantías extendidas. - FIDEICOMISOS: Celebración de contratos de fideicomisos. - LOCALES DE ENTRETENIMIENTO: Explotación de locales de entretenimiento, juegos lúdicos, con maquinarías eléctricas, electrónicas, digitales y/o mecánicas para el entretenimiento y diversión. - SHOPPINGS CENTER: Construcción, locación, usufructo de centros comerciales, galerías comerciales, shopping centers, y la operación, administración y explotación de los mismos, intermediación en la celebración de actos jurídicos y contratos cuyo objeto sea el uso y goce de locales comerciales, stands, estacionamientos y garajes. LOGISTICA: Explotación por cuenta propia o de terceros del transporte y movimiento de mercaderías generales y su distribución, almacenamiento, depósito, embalaje, sea con vehículos de la sociedad o de terceros, tanto en territorio nacional como en el extranjero, por vía terrestre, marítima y/o aérea, y la compra, venta, arriendo o subarriendo de camiones y otros vehículos de carga y transporte. A tales fines, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o este estatuto.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Agrojumbo S.A. San Juan	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$ 27.854.767.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros en cualquier parte del país o del extranjero, a la realización de actividades comerciales, financieras, inmobiliaria, mineras, industrial alimenticia, agropecuarias y de servicios agropecuarios.
Agropecuaria Anjullón S.A. La Rioja	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$20.944.311.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros, asociada o en representación de terceros, en el país o en el extranjero, a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales.
Carnes Huinca S.A. San Juan	Liquidadora Mirta Noemi Bertero, sociedad en proceso de disolución y liquidación.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$5.772.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, y/o de terceros y/o asociados a terceros, operaciones comerciales e industriales vinculadas a la carne.
Cavas y Viñas El Acequión S.A. San Juan	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$393.086.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia y/o asociada a terceros, actividades agrícolas, industriales, comerciales, importación y exportación y de construcción.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Corminas S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR $10.998.455.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, actividades comercial e industrial, constructora e inmobiliaria, financiera, de minería, de importación y exportación.
Invor S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, en el país o en el extranjero, actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias, construcción, agrícola-ganaderas.
Pacuy S.A. Guymallén, Mendoza	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de AR$3.000.000.-	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros en establecimientos propios o ajenos, actividades comerciales, industriales, financieros, inmobiliaria, construcción, agrícola-ganaderas.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Unicenter S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Directorio Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Vicepresidente: Matias Germán Videla Solá Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Suplente: Diego Leonardo Marcantonio	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de AR$1.000.000.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros a las siguientes actividades Administración de centros comerciales, compra- venta, permuta, locación, arrendamiento y explotación en todas sus formas de bienes inmuebles urbanos y/o rurales, loteos, fraccionamientos y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones, incluso las comprendidas en la propiedad horizontal, y contratos de concesión de derechos de explotación en centros comerciales; compra- venta y locación de muebles, especialmente enseres, máquinas e instalaciones comerciales, compra-venta de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores inmobiliarios nacionales y extranjeros, así como la inversión de capital en empresas constituidas y/o a constituirse; la participación en otras sociedades por acciones; el otorgamiento de créditos, préstamos, avales, fianzas, hipotecas, prendas, adelantos en dinero, con o sin garantía real o personal, y/o cualquier otro tipo de garantías a favor de sociedades controladas, controlantes, vinculadas o sujetas al control común de la Sociedad o de sus accionistas. Se excluyen las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras y toda otra que requiera el concurso público.

Brasil

Sociedad	Administration	Capital	Objeto Social
Cencosud Brasil Comercial S.A. São Paulo	Director Presidente: Sebastián Darío Los Director Financeiro e Relações com Investidores: Emilio Nunes de Carvalho Director Comercial: Alejandro Alberto Arruiz Calvete	R$2.717.228.506,96.-	a) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de minimercados, supermercados, hipermercados, revistas y tiendas de conveniencia, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación; b) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos industrializados o no, incluyendo pero no limitándose a tejidos, artículos de mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y de grabación, máquinas y películas fotográficas, pudiendo incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, artículos de uso personal y doméstico, ollas, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores; c) Explotación de actividades y prestación de servicios relacionados con el comercio al por menor o al por mayor de dispensación de medicamentos, productos farmacéuticos en su envase original, incluidos cosméticos, perfumería y artículos de higiene y cuidado personal a través de sus establecimientos (farmacias y/o distribución) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, conforme a la legislación pertinente; d) Venta al por menor de electrodomésticos, tales como, pero sin limitarse a, dispositivos y equipos de audio y video, videocámaras, cámaras fotográficas, línea blanca en general, aires acondicionados, equipos de cómputo, tabletas, computadoras y periféricos (impresora, mouse, teclados, drives, pendrives, etc.), equipos, partes y accesorios de computación y telecomunicaciones, incluyendo teléfonos celulares; e) El comercio al por menor o al por mayor de combustibles, lubricantes, gas licuado de petróleo, gas natural vehicular, llantas, partes y accesorios para vehículos automotores y la prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos; f) Las actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, elaboración y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, de productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, pasteles, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados; g) Cafeterías y otros establecimientos de servicio de alimentos y bebidas; h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales o cupones de comida, incluso mediante convenios; i) Exploración de actividades y prestación de servicios de corresponsalía bancaria, a través de servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, de conformidad con la legislación vigente; j) Las actividades inmobiliarias en general, incluyendo el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles, y la operación, administración y explotación de centros comerciales; k) Estacionamiento de corto plazo para vehículos; l) Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de mercancías; m) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo, pero sin limitarse a, la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y n) Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.

Sociedad	Administration	Capital	Objeto Social
Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda. São Paulo, São Oaulo	Director Presidente: Sebastian Dario Los Diretor Financeiro: Emilio Nunes de Carvalho	R$370.000.500,00	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: Actividades de gestión y administración de bienes inmuebles; la explotación de edificios de garajes y aparcamientos para vehículos, por un período breve; construcción de edificaciones de cualquier tipo y remodelaciones, mantenimiento corriente, adiciones y reformas a edificaciones existentes de cualquier naturaleza, así como participación en el capital de otras sociedades, como socio o accionista, en el país o en el extranjero ("holding").
Mercantil Rodríguez Comercial Ltda. Salvador, Bahía	Director Presidente: Sebastián Darío Los Director Financeiro: Emilio Nunes de Carvalho	R$185.156.232.-	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: a) La explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de los supermercados, hipermercados y revistas, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación; b) Explotación de actividades relacionadas con el comercio, venta al por menor o al por mayor, dispensación de medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en sus envases originales, a través de sus establecimientos (farmacia) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo ello en de conformidad con la legislación pertinente; c) Explotación de actividades de corresponsalía bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente; d) Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, aparatos electrónicos y electrónicos, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores; e) Comercio al por menor o al por mayor de medicamentos, medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en su empaque original; f) Fabricación, procesamiento y preparación de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces y conservas en general; g) Actividades de panadería, pastelería y asadores; h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, mediante la emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios; i) Fabricación y/o compra de envases para bienes y productos que sean objeto de sus actividades, pudiendo incluso promover los envases, embalajes, envases y transformación de estos bienes; j) Comercio de combustibles, lubricantes, llantas, repuestos y accesorios para vehículos automotores y prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos; k) Transporte y almacenamiento de carga; l) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social; m) La participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe; y n) Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles. o) La explotación del estacionamiento de vehículos, por un período breve.
Perini Comercial de Alimentos Ltda. Salvador, Bahía	Director Presidente: Sebastián Darío Los Director Financeiro: Emilio Nunes de Carvalho	R$11.837.255.-	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: A. Explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en los sectores de panadería, pastelería, confitería, confitería, heladería, restaurante, snack bar y similares, supermercados, hipermercados y grandes almacenes, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación; B. Actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, procesamiento y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal,

Sociedad	Administration	Capital	Objeto Social
			incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, tortas, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados. C. Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, prendas de vestir, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores; D. La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios; E. Explotación de actividades de corresponsalía bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de los contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente; F. Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles; G. Estacionamiento de vehículos a corto plazo; H. Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de carga; I. Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo pero no limitándose a la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y J. Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.

Chile

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud S.A. Santiago RUT: 93.834.000-5	Presidente: Heike Paulmann Koepfer Directores: Horst Paulmann Kemna Manfred Paulmann Koepfer Peter Paulmann Koepfer Julio Moura Alejandro Pérez Rodríguez Felipe Larraín Bascuñan Jorge Pérez Alati Mario Valcarce Durán Comité de Directores: Alejandro Pérez Rodríguez Felipe Larraín Bascuñan Mario Valcarce Durán	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2020 es de M$2.422.050.488.-	La sociedad tiene por objeto: a) El ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes ya sea en el país o en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. c) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.
Easy Retail S.A. Santiago RUT: 76.568.660-1	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$ 32.315.578.-	La sociedad tendrá por objeto la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general, y especialmente la compra, venta, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.
Cencosud Shopping Internacional SpA. Santiago RUT: 76.697.651-4	Administración: Corresponde a Cencosud Shopping S.A. a través de sus apoderaos ordinarios.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de año 2021 es de USD$ 325.074.992.-	Objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar, y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Retail S.A. Santiago RUT: 81.201.000-K	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Ricardo Bennett De La Vega Cristian Siegmund	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$414.501.698.-	La sociedad tiene por objeto: a) La explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente; c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes; d) La compra y venta de mercaderías de toda clase, distribución de las mismas, importación y exportación de ellas, fabricación de muebles, compra, venta, distribución, importación y exportación de los mismos; las inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran Tiendas de Departamentos o locales comerciales; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el ejercicio de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados; e) La explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; f) La compra, envasado, transformación, producción, venta, importación y exportación y la distribución al por mayor o al detalle de toda clase de productos farmacéuticos, homeopáticos, de perfumería y, en general, de cualquier mercadería o productos médicos y de consumo que digan relación con la explotación de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados en esta cláusula; la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; g) La adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, de equipos, maquinarias y elementos destinados a la instalación, operación y funcionamiento de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos, humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados; h) La compra, venta, construcción, arrendamiento y/o subarrendamiento, loteo, urbanización, comercialización y explotación, por cuenta propia o ajena, y en cualquiera de sus formas, de bienes raíces urbanos o agrícolas, propios o ajenos, administrar y percibir sus frutos y rentas, y en general toda otra actividad relacionada con lo anterior; i) La fidelización de clientes, personas naturales o jurídicas, nacionales o internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios, incluyendo servicios de publicidad y de promoción, procesamiento de datos y/o servicios tecnológicos, y otros relacionados con lo anterior; j) La prestación de servicios o administración por cuenta propia o ajena, de estacionamientos de su propiedad o de terceros, bajo cualquier modalidad y/o condición; y k) La explotación de sus locales, sistemas informáticos y puntos de venta en el país y en el extranjero para efectuar venta y distribución de entradas o tickets para todo tipo de eventos o espectáculos realizados u organizados por la Sociedad o por terceros, procesar pagos de cuentas de empresas de servicios, realizar transferencias y giros de dinero y prestar otros servicios similares. Las actividades de la Sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Fidelidad S.A. Santiago RUT: 76.476.830-2	Presidente: Heike Paulmann Koepfer Directores Matias Videla Solá Ricardo Bennet de la Vega	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de $100.526 miles.	La sociedad tiene por objeto la fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Cencosud Shopping S.A. Santiago RUT: 76.433.310-1	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer Directores: Peter Paulmann Koepfer Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá José Raúl Fernández Stefan Krause Niclas Comité de Directores: Rafael Fernández Morandé Victoria Vásquez García Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$707.171.245.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros. f) Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.
Inmobiliaria Santa Isabel S.A. Santiago RUT: 96.732.790-5	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$650.597.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, comercialización, permuta, arrendamiento y financiamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, construcción de edificios y obras civiles; compraventa de terrenos, su urbanización, loteo, subdivisión, estudio, promoción y desarrollo de negocios inmobiliarios, su administración y explotación, prestación de servicios relacionados con administración y negocios de terceros y participación como socio y accionista a cualquier título en toda clase de sociedades, cualquiera fuere su objeto, naturaleza o nacionalidad.
Santa Isabel Administradora S.A. Santiago RUT: 76.062.794-1	Presidente: Cristian Siegmund Directores: Matias Videla Solá Eulogio Guzmán	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$2.666.836.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración y operación de establecimientos comerciales tales como autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente; c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes. Las actividades de la sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.
Sociedad Comercial de Tiendas S.A. Santiago RUT: 88.235.500-4	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$32.952.756.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro; b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos; c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior; d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios; e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Hotel Costanera S.A. Santiago RUT: 99.586.230-1	Presidente: Peter Paulmann Koepfer Directores: Heike Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$1.830.732.-	La Sociedad tendrá por objeto: a) El desarrollo, la construcción, la implementación y explotación de hoteles y sus servicios complementarios; b) La selección, adquisición e instalación de los bienes muebles de los hoteles, incluido mobiliario, instalaciones y equipamiento. Para llevar adelante sus operaciones la sociedad podrá efectuar todas las inversiones, celebrar todos los contratos, otorgar garantías, dar y tomar toda clase de representaciones nacionales o extranjeras y ejecutar todos los actos que sean necesarios o conducentes para la consecución de los fines señalados.
Megajohnson's Viña del Mar S.A. Santiago RUT: 96.989.640-0	Directores: Ricardo Bennet de la Vega Matías Videla Solá Eulogio Guzman	El Capital suscrito y pagado al 31 de Diciembre del año 2021 es de M$19.798.314.-	La administración y explotación de tiendas por departamento, pudiendo para tal efecto, confeccionar, vender, importar, exportar y/o reexportar, por mayor o menor, toda clase de productos y bienes muebles, en forma amplia. Asimismo podrá desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.
American Fashion SPA Santiago RUT: 76.398.410-9	La administración y uso de la razón social de American Fashion Spa corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$622.773.-	La sociedad tiene por objeto la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación y representación de toda clase de artículos y prendas de vestir de la marca "AMERICAN EAGLE OUTFITTERS"® and "AERIE"® y la operación de las tiendas que en dichos artículos sean comercializados y distribuidos, en virtud del "MultiStore Retail License Agreement" de fecha 15 de noviembre de 2014 y cualquiera de sus eventuales modificaciones, tanto en el territorio nacional como fuera de él.
Administradora TMO S.A. Santiago RUT: 76.166.801-3	Presidente Horst Paulmann Kemna Directores: Peter Paulmann Koepfer Matias Videla	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$4.500.000.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión y operación de tarjetas de créditos o cualquier otro instrumento que permita a su titular o usuario, disponer de un crédito otorgado por la Sociedad para ser utilizado en la adquisición de bienes o en el pago de servicios vendidos o prestados por las entidades afiliadas a la Sociedad. b) La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, tales como acciones, promesa de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios c) La adquisición, enajenación y explotación de toda clase de viene muebles, corporales o incorporales; La construcción en ellos por cuenta propia o ajena, y su explotación, sea directamente o a través de terceros, en cualquier forma d) La administración de las inversiones indicadas precedentemente y la percepción de sus frutos o renta; e) El otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones a terceros en que tenga interés la Sociedad; f) El desarrollo de cualquier otra actividad lícita complementaria o accesoria a las indicadas precedentemente.
Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA. Santiago RUT: 78.408.990-8	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping S.A., quién la ejercerá a través de sus apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$8.483.-	La sociedad tiene por objeto: a) La administración de centros comerciales o shopping centers; b) Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios; c) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
Jumbo Supermercados Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.680-4	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora y Jumbo Supermercados Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$3.891.131.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de hipermercados, supermercados y/o almacenes. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Administradora de Servicios Cencosud Ltda. Santiago RUT: 77.312.480-9	La administración y el uso de la Razón Social de Administradora de Servicios Cencosud Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$140.879.-	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión, comercialización y operación de "gift cards" u otros documentos equivalentes que puedan ser aceptados como instrumento de pago en establecimientos del grupo Cencosud; b) El desarrollo de otras actividades tendientes a promover la comercialización de bienes y servicios; c) El desarrollo de actividades que permitan vincular a las empresas de retail o prestadoras de servicios con sus clientes; y d) d) La participación en toda clase de negocios en Chile o en el extranjero, cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con las actividades antes señaladas, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y/o tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Cencosud Internacional SpA Santiago RUT: 96.978.180-8	La administración y uso de la razón social de la sociedad corresponde a la sociedad Cencosud S.A., quien la ejercerá a través de apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de USD6.757.948 miles.	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.
Comercial Food and Fantasy Ltda. Santiago RUT: 78.410.310-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Comercial Food and Fantasy Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$42.934.-	La sociedad tiene por objeto la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención; La importación, comercialización y distribución de toda clase de maquinarias, equipos y juegos de entretenimiento; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant; La elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público; La formación de otras sociedades o participación en sociedades ya constituidas; en general cualquier actividad relacionada con las anteriores ya sea directa o indirectamente, y que se estime conveniente a los intereses sociales; y la realización de todas las actividades adicionales que los socios acuerden.
Eurofashion Ltda. Santiago RUT: 79.829.500-4	La administración y el uso de la razón social de Eurofashion Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$2.733.838.-	La sociedad tiene por objeto la fabricación por cuenta propia o ajena, la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación, representación de toda clase de artículos y prendas de vestir.
Inmobiliaria Bilbao Ltda. Santiago RUT: 84.658.300-9	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Inmobiliaria Bilbao Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Shopping S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$5.750.264.-	La sociedad tiene por objeto la construcción en general, por cuenta propia o ajena; la compra de terrenos y elementos necesarios para el cumplimiento de dicho objeto; la inversión en bienes de cualquier clase; la explotación de tales bienes; la inversión en acciones, bonos, y todo tipo de valores mobiliarios, y la prestación de servicios de consultoría o asesoría en materias inmobiliarias, financieras o técnicas. Para el desarrollo de su objeto la sociedad podrá actuar tanto en el país como en extranjero.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Logística y Distribución Retail Ltda. Santiago RUT: 77.301.910-K	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Logística y Distribución Retail Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$10.081.815.-	La sociedad tiene por objeto la compra y venta de bienes muebles, el almacenaje, bodegaje, transporte y distribución de estos bienes y los demás actos, contratos y negocios que los socios acuerden.
Mercado Mayorista PyP Ltda. Santiago RUT: 83.123.700-7	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Mercado Mayorista P y P Limitada, corresponde al Sr. Horst Paulmann y la sociedad Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$9.000.-	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, envase y distribución en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles; la inversión en valores mobiliarios y todo otro negocio o actividades que los socios acuerden.
Paris Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.973.670-5	La administración y el uso de la razón social de Paris Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$9.570.929.-	El objeto de la sociedad será la administración y operación de locales comerciales de todo tipo, incluyendo hipermercados, supermercados, almacenes, tiendas de conveniencia, tiendas de mejoramiento del hogar, tiendas por departamento.
Johnson Administradora Ltda. Santiago RUT: 96.988.700-2	La administración y el uso de la razón social de la Sociedad Johnson Administradora Limitada, corresponde a la sociedad Cencosud Retail S.A. quien la ejerce a través de sus representantes y apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$684.284.-	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden
Cencosud Internacional Argentina Spa Santiago RUT: 76.258.309-7	La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponderá al socio Cencosud Internacional SpA, quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$1.524.874.750.-	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar inversiones de carácter pasivo, de cualquier naturaleza tanto en Chile como en el exterior, en bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo comprar, vender, liquidar o conservar tales inversiones; b) Tomar interés o participar como socio o accionista en empresas o sociedades de cualquier naturaleza, chilenas o extranjeras; c) Percibir e invertir los frutos de las inversiones; d) Participar en todo tipo de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones, cualquiera sea el objeto de las mismas; y e) La celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad rentística relacionada.
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A. Santiago RUT: 77.218.570-7	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett Matías Videla Diego Marcantonio	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$2.274.862.-	La sociedad tiene por objeto unico y exclusivo de la sociedad, en calidad de filial de un banco, será única y exclusivamente actuar como intermediario en la contratación de toda clase de seguros, con cualquier entidad aseguradora, de conformidad con la normativa legal vigente, y en especial a lo establecido en el artículo 57 del DFL 251 de 1931, y las disposiciones posteriores que lo sustituyan o complementen. En el desarrollo de su giro, la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados con dicho objeto, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación chilena.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
CAT Administradora de Tarjetas S.A. Santiago RUT: 99.500.840-8	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2021 M$63.248.041.-	El objeto de la sociedad, como sociedad de apoyo al giro, en calidad de filial de un banco, será: a) Emitir y operar tarjetas de crédito; y b) Otorgar préstamos con o sin garantía.
Administradora y Procesos S.A Santiago RUT: 76.388.146-6	Directores Titulares: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es M$2.501.432.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de la autorización y registro de las transacciones, los procesos informáticos de datos y la administración de tarjetas de pago. La sociedad podrá complementar dicho giro con lo siguiente: /i/ proporcionar los canales electrónicos para la operación de las tarjetas, asumiendo la responsabilidad por la seguridad operacional; /ii/ prestar servicios relacionados con las transacciones por internet; /iii/ proveer servicios de prevención de fraudes; /iv/ realizar operaciones vinculadas con la generación de tarjetas físicas; y /v/ otras actividades complementarias al giro principal o necesarias para llevarlas a efecto".
Servicios Integrales S.A. Santiago RUT: 76.388.155-5	Directorio: Juan Matamoros Danilo González Sandra Espinoza Ricardo Bennett de la Vega Matías Videla Solá Diego Marcantonio	Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2021 M$30.000.-	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de servicios de cobranza, recaudaciones, asesorías financieras y otras actividades complementarias a las anteriores o necesarias para llevarlas a efecto.
Meldar Capacitación Ltda. Santiago RUT: 76.168.900-2	El uso de la razón social, administración y la representación judicial y extrajudicial de la sociedad le corresponde a Retail S.A, hoy Cencosud Retail S.A, quien las desempeñará por medio de sus apoderados designados mediante instrumento público o por poder otorgado en el extranjero legalizado.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$2.000.-	La sociedad tiene por objeto prestar servicios de capacitación.
Comercializadora Costanera Center SpA Santiago RUT: 76.203.299-6	La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponderá al socio Cencosud Shopping S.A., quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$10.000.-	La sociedad tiene por objeto efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Inmobiliaria S.A Santiago RUT: 76.951.464-3	Presidente Horst Paulmann Kemna Directorio: Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$57.977.671.-	La sociedad tiene por objeto: a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas; c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros. f) Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.
Sociedad Comercial de Tiendas II S.A Santiago RUT: 76.951.588-7	Presidente: Horst Paulmann Kemna Directores Peter Paulmann Koepfer Matías Videla Solá	Capital Suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M$12.424.354.-	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro. b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos. c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior. d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socio. e) e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.

Colombia

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Colombia S.A. Bogotá	Directorio Principales: Matías Videla Solá Horst Paulmann Kemna Marta Lucia Henao Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Ana María Mantilla Gerente General Principal: Cristian Siegmund Suplente 1: Marta Lucia Henao Suplente 2: Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de COP M$86.196.359.000.-	a) Constitución y puesta en marcha de establecimientos de comercio dedicados a proveer servicios bajo el formato de bricolaje. b) Desarrollar actividades relacionadas con el sector de la construcción, como elaboración de diseños, adecuación, demolición, restauración o remodelación de inmuebles. La compra, importación, exportación, adquisición, preparación, fabricación, elaboración, venta, distribución, y en general la producción y comercialización de productos de consumo masivo, la compra y venta de toda clase de medicamentos para el consumo humano y/o animal, todos estos bienes y servicios pueden ser propios y/o de terceros, actividades que se realizarán en almacenes y establecimientos de comercio al detal y/o al mayoreo; la emisión, venta y comercialización de bonos y/o tarjetas canjeables por bienes y/o servicios, y la prestación de servicios adicionales, tales como agencias de viajes, centros de servicio para automóviles, estaciones de gasolina, boletería para espectáculos de recreación, restaurantes y cafeterías, droguerías y farmacias que expendan medicamentos para el consumo humano y/o animal, el recaudo de dineros para la prestación y pagos de toda clase de bienes y servicios, así como el establecimiento, administración y operación de dichos almacenes y negocios previas las autorizaciones correspondientes.
Cencosud Col Shopping S.A.S. Bogotá	Directorio Principales: Matías Videla Solá Horst Paulmann Kemna Marta Lucia Henao Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Ana María Mantilla Gerente General Principal: Cristian Siegmund Suplente 1: Marta Lucia Henao Suplente 2: Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2020 es de COP M$394.528.123.000.-	La Sociedad tendrá por objeto social: (1) el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; (2) la construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; (3) adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; (4) dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; (5) la planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

Perú

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Perú S.A. Lima	Directorio: Helke Paulmann Matías Videla Solá Gerente General Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 1.811.935.015.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero, que tengan como giro principal dedicarse a realizar negocios inmobiliarios, financieros y ventas al por mayor y por menor. Las inversiones que realice la sociedad en el ejercicio de su objeto social se hará mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición de valores, bonos, compra de acciones, copra de activos u otras modalidades de inversión. Adicionalmente, la empresa también podrá dedicarse a prestar servicios contables, administrativos, de asesoramiento empresarial y comercial, capacitación de recursos humanos, almacenaje, compra venta, centro de inventarios, tráfico y manipulación de mercaderías, servicios logísticos, administración del sistema de vales, cupones o documento análogos para prestaciones alimentarias a favor de los trabajadores y cualquier otra actividad vinculada.
Cinco Robles S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 119.411.436.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Cencosud Retail Perú S.A. Lima	Directorio: Helke Paulmann Matías Videla Solá Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 94.384.879.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor, susceptibles de ser comercializados en establecimientos.
ISMB Supermercados S.A. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 22.054.220.-	La sociedad tiene por objeto: Dedicarse a actividades de compraventa, arrendamiento y administración de inmuebles; a la gestión y asesoría de negocios inmobiliarios.
Las Hadas Inversionistas S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 1.000.-	La sociedad tiene por objeto principal el ejercer los derechos de titular de acciones representativas del capital social de otras sociedades, sean locales o extranjeras, realizar inversiones y actividades inmobiliarias y en infraestructura.
Loyalty Perú S.A.C. Lima	Directorio: Fernando Romero Belismelis (P) Alfredo Mastrokalos Viñas Alejandro Desmaison Fernandini Alvaro Granada Sanz Rodrigo Alonso Isasi Ruiz Eldredge (Alterno) Gerente General: Juan Daniel Aspillaga Elías	El capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2021, es de S/ 1.823.061 (Soles), que equivalen al 42.50% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Loyalty Perú SAC es de S/ 4.289.555.-	La sociedad tiene por objeto fidelizar a los clientes de las compañías asociadas, mediante un sistema de identificación y recompensa que premie su lealtad, satisfaciendo y excediendo sus expectativas, contribuyendo con el crecimiento de los asociados en un esquema de operaciones autofinanciadas.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Tres Palmeras S.A. Lima	Directorio: Helke Paulmann Matías Videla Solá Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 363.313.091.-	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Travel International Perú S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 806.565.-	La sociedad tiene por objeto realizar las operaciones de servicios turísticos, dedicado a la elaboración, producción, organización y venta de programas y demás servicios turísticos, nacionales e internacionales, reserva y venta de boletos y pasajes en cualquier medio de transporte.
Caja de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Lima	Directorio: Francisco Sardón (P) Ignacio Sica María Nelly Viola Eduardo Sánchez Carrión Troncón Diego Leonardo Marcantonio Alfredo Mastrokalos Viñas Giovanni Scarsi Francisco Rivadeneira Gastañeta Francisco Jose Vilca Muente Susan Karem Castillo Loo Matías Videla Solá Gerente General: Fredy Ferreyra	El capital suscrito y pagado por Cencosud Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2021, es de S/ 96.338.899 (Soles), que equivalen al 48.99% de participación en el accionariado. Por su parte, el capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2019, es de S/ 1 (Sol), que equivale al 0.01% de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú SA es de S/ 196.610.000.-	La sociedad tiene por objeto: Entidad financiera.
Paris Marcas Perú S.A. Lima	Directorio: Helke Paulmann Matías Videla Solá	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre 2021 es de S/ 1.196.178.-	La sociedad tiene por objeto el servicio de abastecimiento, almacenaje, compras, control de inventarios, tráfico, manipulación de mercaderías, transporte, distribución física y cualquier otra función o servicio logístico en general; asimismo tendrá por objeto la compra, venta, comercialización, representación, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor susceptibles de ser comercializados en establecimientos, tiendas por departamento, supermercados, incluidos equipos y aparatos de telecomunicación, vehículos automotores menores, por cuenta propia o de terceros, pudiendo dedicarse a la instalación, habilitación, conducción y/o administración directa o indirecta de establecimientos comerciales; sin que sea excluyente, también podrá dedicarse a la importación, distribución, administración y explotación de marcas propias y/o de terceros, nacionales y extranjeras; compraventa de bienes muebles e inmuebles, su arrendamiento y explotación; construcción, desarrollo de proyectos inmobiliarios, centros comerciales, galerías, centros de entretenimiento y administración de centros comerciales. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados. La sociedad podrá realizar sin reserva ni limitación alguna, todos los actos y contratos de administración y disposición necesarios para cumplir su objeto social por cuenta propia y de terceros.

Sociedad	Administración	Capital	Objeto Social
Cencosud Perú Shopping S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 470.847.120.-	La sociedad tiene por objeto: dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Cencosud Perú Holding S.A.C. Lima	Gerente General: Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General, Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 470.848.119.-	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.

08

Anexos

08 Anexos

8.1 Anexos Gobernanza

Resumen de Hechos Esenciales Cencosud S.A. 2021

26/02/2021
Informa designación de doña Heike Paulmann Koepfer como Presidente Interina del Directorio.

26/03/2021
En sesión celebrada el día 26 de marzo de 2021, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 23 de abril de 2021.

23/04/2021
Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Reparto de Dividendos, la remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2021, la elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2021, designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales.

30/07/2021
Informa la renuncia del Sr. Stefan Krause Niclas al Directorio de la Compañía, se designa al Sr. Manfred Paulmann Koepfer como nuevo Director de la Sociedad. También se informa que debido a la prolongada licencia de don Horst Paulmann Kemna, el Directorio acuerda designar a Heike Paulmann Koepfer como Presidenta del Directorio de Cencosud S.A.

24/09/2021
Informa acuerdo del Directorio relativo al reparto de dividendos provisorios de $70 (setenta pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. También se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 08 de octubre de 2021.

08/10/2021
Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada: Se aprueba un reparto de dividendo eventual de $150 (ciento cincuenta pesos) por acción y se aprueba que el pago sea realizado a contar del 18 de octubre de 2021.

Resumen de Actividades Comité Directorio

Miembros del Comité de Directores

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud S.A. ha establecido un Comité de Directores compuesto por los directores, Sr. Mario Valcarce Durán, quien lo preside, Sr. Alejandro Pérez Rodríguez, ambos directores independientes, y por el Sr. Felipe Larraín Bascuñán.

Honorarios Comité de Directores

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el período 2021 fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2021 de acuerdo a lo estipulado en el artículo N°50 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en la Junta se propuso, para el ejercicio 2021, una remuneración que ascienda a la cantidad de 110 UF mensuales por cada Director. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2021, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

Informe de gestión del Comité de Directores de Cencosud S.A.

Durante el ejercicio 2021 el Comité de Directores sesionó 13 veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación.

N° 134, 28 de enero

a. El Comité conoció los EE.FF. preliminares de Cencosud S.A., al 31 de diciembre de 2020 y los resultados acumulados a esa fecha.
b. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a diciembre 2020, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
c. El Comité tomó conocimiento del Plan de Auditoria Corporativa para el año 2021 y de la auditoria continua regional, siendo informado del estatus de esta a diciembre 2020 y de las proyecciones para el 2021.
d. El Comité es informado respecto del procesos sancionatorio administrativo iniciado por INDECOPI en contra de Cencosud Perú y otros supermercadistas de ese país, también es informado del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia respecto al caso Jumbo Valdivia y se concluye informando que aún no se ha notificado la demanda colectiva que anunció el SERNAC por el caso de venta de pollo fresco además de informar que la demanda colectiva asociada a supuestas demoras en despachos durante la pandemia en el año 2020 está siendo preparada su contestación.

N° 135, 25 de febrero

a. PWC informó al Comité los resultados de la auditoría de los EE.FF. del año 2020 de Cencosud S.A, el informe es favorable, sin salvedades
b. El Comité tomó conocimiento, reviso detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 31 de diciembre de 2020 a ser presentados al Directorio y a los accionistas
c. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas hasta el mes de diciembre de 2020, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política, y conoce respecto de los honorarios pagados a los directores.
d. El Comité es informado sobre los avances en el caso Jumbo Valdivia, así como la posible admisibilidad de la Consulta presentada por la asociación Gremial de Locatarios de los Centros Comerciales y que aún no se notifica la demanda que el SERNAC anunció se iba a presentar por el caso de venta de pollo fresco.

N° 136, 25 de marzo

a. El Comité conoce las conclusiones de PWC respecto del control interno y sobre las deficiencias encontradas, ninguna de ellas de carácter significativo.

b. El Comité conoce las proposiciones de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, entre ellas la propuesta de dividendo, la propuesta de la empresa de auditoria externa, propuesta de las Clasificadoras de Riesgo, y se aprobó la propuesta de presupuesto y gasto de funcionamiento del Comité
c. El Comité toma conocimiento sobre el informe que da cuenta de su gestión durante el ejercicio 2020, el cual es aprobado por unanimidad y será entregado al Presidente del Directorio con el propósito de ser incluido en las materias de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.
d. El Comité tomó conocimiento del Sistema de Remuneraciones y Planes de Compensación de Cencosud.
e. El Comité revisa la respuesta a la información requerida por la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, actual CMF, mostrando su conformidad con el informe y aprueba su publicación.
d. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia, sobre la notificación la demanda que el SERNAC anunció se iba a presentar por el caso de venta de pollo fresco y la preparación de la defensa judicial respectiva por último es informado sobre los avances del proceso llevado a cabo por INDECOPI contra Cencosud Perú.

N° 137, 29 de abril

a. El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2021 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
b. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a marzo 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política
c. El Comité es informado sobre el cierre del Plan de Auditoria relativo al año 2020.
d. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia, también es informado que Cencosud presentará la contestación a la demanda colectiva interpuesta por el SERNAC, por último es informado sobre los cambios normativos introducidos por la ley 21,314 tanto en la LMV como en la LSA.

N° 138, 27 de mayo

a. PWC informó al Comité sobre las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF de Cencosud al 31 de marzo de 2021.
b. El Comité tomó conocimiento, reviso detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 31 de marzo de 2021 a ser presentados al Directorio y a los accionistas.
c. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a marzo 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política
d. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia.

N° 139, 24 de junio

a. El Comité es informado de una posible operación entre partes relacionadas.
b. El Comité es informado sobre el ingreso del nuevo Gerente Corporativo de Auditoria, don Eduardo Peñailillo.
c. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia, también es informado sobre el estado de la Consulta de la Asociación Gremial de los locatarios de Centros Comerciales.

N° 140, 29 de julio

a. El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2021.
b. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a junio 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
c. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia y sobre la Consulta de la Asociación Gremial de Marcas de Retail.

N° 141, 12 de agosto

a. PWC informó al Comité sobre las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF de Cencosud al 30 de junio de 2021.
b. El Comité tomó conocimiento, reviso detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 30 de junio de 2021 a ser presentados al Directorio y a los accionistas.
c. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a junio 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

142, 26 de agosto

a. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas durante julio 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
b. El Comité toma conocimiento sobre el Plan de Auditoria 2021 elaborado por PWC, los cuales informan sobre los objetivos de este.
c. El Comité es informado respecto del estado del proceso ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia, relacionado a Jumbo Valdivia y sobre la Consulta de la Asociación Gremial de Marcas de Retail.

143, 23 de septiembre

a. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a agosto 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
b. El Comité es informado sobre posibles impactos en los EE.FF ante potencial devaluación del peso argentino.
c. El Comité es informado sobre la situación de PWC ante la condena recibida por el Caso La Polar, desde la firma de auditores han informado que la condena no afectara la prestación de sus servicios a Cencosud S.A.
d. El Comité es informado sobre los avances de la Auditoría Interna Regional.

N°144, 28 de octubre

a. El Comité conoció y examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2021.
b. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

c. El Comité es informado sobre los alcances del proyecto de modernización "GIRA" de Auditoría Interna, lo que mejoraría la eficiencia del área.

N°145, 11 de noviembre

a. El Comité conoció las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF de Cencosud al 30 de septiembre de 2021.
b. El Comité tomó conocimiento, reviso detalladamente y aprobó el borrador de los EE.FF. al 30 de septiembre de 2021 a ser presentados al Directorio y a los accionistas.
c. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

N°146, 25 de noviembre

a. El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a octubre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
b. El Comité toma conocimiento de la nueva NCG 461 que viene a derogar a la NCG 385 sobre prácticas de buen gobierno corporativo.
c. El Comité es informado respecto del estado de la Consulta relativa a la situación del Jumbo Valdivia y la presentada por la Asociación Gremial de Marcas de Retail

Currículo Directorio

Sra. Heike Paulmann Koepfer
Presidente
RUT: 8.953.510-7
Nacionalidad: chilena
Profesión: Ingeniero Comercial Universidad de Chile y tiene un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.
Fecha de nacimiento: 15 de febrero de 1970.
Fecha de ingreso al Directorio: 1 de abril de 1999.
Experiencia
La Sra. Paulmann es Ingeniero Comercial Universidad de Chile y tiene un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, ha sido miembro del Directorio de Cencosud S.A desde de abril de 1999 y Presidente del Directorio desde el 30 de julio de 2021. Tiene más de 22 años de experiencia en Cencosud S.A.

Sr. Horst Paulmann Kemna
Director
RUT: 3.294.888-K.
Nacionalidad: chileno.
Profesión: Empresario.
Fecha de nacimiento: 22 de marzo 1935.
Fecha de ingreso al Directorio: 1 de noviembre de 1978.
Experiencia
El Sr. Paulmann es el fundador y presidente del Directorio, del que forma parte desde noviembre de 1978. Ha sido Director de la Cámara de Comercio de Alemania (CAMANCHAL) y de la Cámara

Chileno Argentina de Comercio. Tiene más de 50 años experiencia en la industria de productos de primera necesidad y el desarrollo de Centros Comerciales

Sr. Peter Paulmann Koepfer

Director

RUT: 8.953.509-3.
Nacionalidad: chileno.
Profesión: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1968.
Fecha de ingreso al Directorio: 1 de noviembre de 1996.

Experiencia

El Sr. Paulmann ha sido miembro del Directorio desde septiembre 1996. Durante el ejercicio 2020 fue Presidente de Cencosud Shopping. Además, es Gerente General de las Tiendas de Regalo Genial. Tiene más de 23 años en Cencosud S.A.

Sr. Manfred Paulmann Koepfer

Director

Rut: 7.010.865-9.
Nacionalidad: chileno.
Profesión: Ingeniero Comercial.
Fecha de Nacimiento: 30 de mayo 1967.
Fecha de ingreso al Directorio: Se reintegra al Directorio el 31 de julio 2021.

Experiencia

El Sr. Paulmann es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con un MBA de la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris y actualmente es el Presidente del Directorio de Cencosud Shopping. Fue parte del directorio de Cencosud S.A. entre 1993 y 2011. Trabajó durante nueve años en Cencosud Argentina, donde inició el proyecto EASY (también lo hizo en Chile), siendo su primer Gerente General. En 2008 asumió la vicepresidencia ejecutiva de Cencosud, cargo que desempeñó durante dos años y a través del cual encabezó importantes proyectos. En paralelo, Manfred Paulmann ha desarrollado múltiples emprendimientos por cuenta propia y con socios.

Sr. Felipe Larraín Bascuñán

Director

RUT: 7.012.075-5.
Nacionalidad: chileno.
Fecha de nacimiento 14 de febrero de 1958.
Profesión: Ingeniero Comercial.
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2020.

Experiencia

El Sr. Larraín ha sido miembro del Directorio desde abril de 2020, ha sido Ministro de Hacienda en dos oportunidades, entre los años 2010-2014 y 2018-2019. Entre 2014 y 2018 fue Director del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clapes UC), donde hoy es miembro de su Comité Ejecutivo. Actualmente es Profesor Titular de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Chile. Fue nombrado en marzo 2021 como Director de Codelco. Fue profesor titular visitante de la Universidad de Harvard. Ha sido asesor de numerosos gobiernos y consultor de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional. También se

ha desempeñado como asesor y miembro del directorio de diversas compañías en Chile, América Latina, Estados Unidos y Europa. Cuenta con experiencia en riesgo.

Sr. Julio Moura Neto
Director
RUT: 21.814.616-3.
Nacionalidad: brasileña.
Profesión: Ingeniero.
Fecha de nacimiento: 30 de abril de 1952.
Fecha de ingreso al Directorio: 1 de septiembre de 2011.
Experiencia
El Sr. Moura ha formado parte del Directorio desde septiembre de 2011. Ha sido Director de Natura Cosméticos, Adecoagro, Masisa, Amanco, Messerli AG, Amata y Brinox. Fue Presidente del Grupo Suizo, Nueva y Director a nivel global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Cuenta con un Master del MIT Sloan School of Management y un Título de Ingeniería del Instituto Federal Suizo de Tecnología (ETH Zürich). Además, cuenta con experiencia en riesgo.

Sr. Jorge Pérez Alati
Director
Extranjero.
Nacionalidad: argentina.
Profesión: Abogado.
Fecha de nacimiento: 14 de septiembre de 1954.
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2019.
Experiencia
El Sr. Pérez ha sido miembro del Directorio desde 2019. Es socio fundador del estudio de abogados Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen y actualmente lidera el área de Fusiones y Adquisiciones. Cuenta con un título de abogado de la Pontificia Universidad Católica de Argentina y un MSc en Leyes de Columbia University.

Sr. Alejandro Pérez Rodríguez
Director
RUT: 5.169.389-2
Nacionalidad: chilena
Profesión: Ingeniero Civil Industria de la Universidad de Chile y un MSc en Economía de la Universidad de
Chicago
Fecha de nacimiento: 19 de diciembre 1949
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de abril de 2019
Experiencia
El Sr. Pérez es miembro del Directorio desde abril de 2019. También es Director de la Universidad San Sebastián y Vicepresidente de Clínica Indisa S.A. Fue Gerente General de Celulosa Arauco S.A., Soprole S.A. y Watt´s Alimentos S.A. Ha sido Director de varias empresas, incluyendo Entel S.A., Empresas Aquachile S.A., Soprole S.A., Puerto Lirquén S.A. y Forestal Arauco S.A. Destaca su experiencia en administración de empresas por más de 40 años, y ha sido parte activa en la implementación de proyectos industriales y de gestión como SAP, Banner y otros vinculados a la Ciberseguridad.

Sr. Mario Valcarce Durán
Director
RUT: 5.850.972-8.
Nacionalidad: chileno.
Profesión: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Fecha de nacimiento: 28 de octubre de 1949.
Fecha de ingreso al Directorio: 26 de abril de 2016.
Experiencia
El Sr. Valcarce es ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Fue Gerente General de Enersis S.A. desde 2003 hasta 2006 y asumió la presidencia de Endesa S.A. desde el año 2006 al 2009. Actualmente forma parte de los directorios de Grupo Costanera SpA, Energía de la Patagonia y Aysén S.A., y Transelec S.A., desde 2010. Tiene experiencia en riesgo y cuenta con 40 años de trayectoria en el sector eléctrico; seis años en el sector de autopistas y cinco años *retail*, construcción e industria naviera.

Currículo Equipo Ejecutivo

Sr. Matías Videla
Gerente General Corporativo
Fecha de nacimiento: 28 de noviembre de 1972.
Nacionalidad: argentino.
Profesión: licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).
Fecha de ingreso a Cencosud: 1997.
Fecha de ingreso al cargo actual: 01 de diciembre de 2019.
Experiencia
El Sr. Videla es el Gerente General Corporativo desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión de Supermercados Argentina. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia de la División de Centros Comerciales Corporativo y posteriormente como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Cuenta con un título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

Sr. Ricardo Bennett
Gerente División Tiendas por Departamento
RUT: 12.584.647-5.
Fecha de nacimiento: 13 de junio de 1974.
Nacionalidad: chileno.
Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. MBA ESADE Business & Law School, España.
Fecha de ingreso a Cencosud: 2006.
Fecha de ingreso al cargo actual: 25 de noviembre de 2006.
Experiencia
El Sr. Bennett es el actual Gerente General de Tiendas por Departamento de la Compañía, cargo que asumió luego de su desempeño en la Gerencia de Negocios Corporativa, es Ingeniero Civil

Industrial de la Universidad de Chile, con un MBA cursado en ESADE Business & Law School de Barcelona.

Sr. Sebastián Rivera

Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales

RUT: 12.869.193-6.
Fecha de nacimiento: 19 de febrero de 1975.
Nacionalidad: chilena.
Profesión: Abogado.
Fecha de ingreso a Cencosud: 24 de julio de 2012.
Fecha de ingreso al cargo actual: junio de 2019.

Experiencia

El Sr. Rivera es Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Relaciones Institucionales, cargo que asumió en febrero de 2019. Se integró a la Compañía en 2002 como Asesor en materias jurídicas para las unidades de negocio de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Centros Comerciales y Servicios Financieros. En junio de 2012, después de haber estado tres años fuera de la Compañía, se reintegró como Subgerente de Asuntos Legales y Oficial de Cumplimiento Regional, asumiendo posteriormente como Gerente de Asuntos Legales en 2014. El Sr. Rivera es abogado de la Universidad de Chile y Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad Católica de Chile.

Sr. Eulogio Guzmán

Gerente Corporativo de Recursos Humanos

RUT: 7.797.760-0.
Fecha de nacimiento: 9 de enero de 1960.
Nacionalidad: chilena.
Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Fecha de ingreso a Cencosud: 30 de marzo de 2020.
Fecha de ingreso al cargo actual: 30 de marzo de 2020.

Experiencia

El Sr. Guzmán es Gerente Corporativo de RRHH desde marzo de 2020. Ingresó a la Compañía en octubre del año 2006 como Gerente Corporativo de Retail Financiero, cargo en el cual estuvo hasta el año 2010. Posteriormente regresa a Cencosud en 2014 como Gerente General del Joint Venture de Retail financiero en Chile. Es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con una extensa carrera en empresas de Consumo Masivo, Banca Retail, Banca de Seguros y Retail Financiero.

Sr. Eduardo Peñailillo

Gerente Corporativo de Auditoría Interna

RUT: 10.406.920-7.
Fecha de nacimiento: 15 de noviembre de 1972.
Nacionalidad: chilena.
Ingreso 01-06-2021.

Experiencia

El Sr. Eduardo Peñailillo es Gerente Corporativo de Auditoría Interna desde junio 2021. Es Ingeniero Comercial de la Universidad del Biobío, cuenta con más de 23 años de experiencia profesional en las áreas de auditoría y riesgos, inicialmente como auditor externo, después como Gerente Corporativo de Auditoría en una de las principales empresas de transporte urbano de Chile y posteriormente como Gerente Contralor en una importante empresa holding del área de

centros comerciales con presencia en varios países de Latinoamérica. Posee conocimientos sólidos en temas de riesgos, auditoría, temas financiero-contables, IFRS entre otros.

Directorio

Directorio Cencosud S.A		
Nombre	Permanencia promedio en el Directorio (en años)	Número de mandatos en otros directorios
Heike Paulmann Koepfer	23	0
Horst Paulmann Kemna*	43	0
Peter Paulmann Koepfer	26	1
Manfred Paulmann Koepfer**	1	1
Felipe Larraín Bascuñán	2	3
Jorge Pérez Alati	2	43
Julio Moura Neto	11	-
Mario Valcarce Durán	5	3
Alejandro Pérez Rodríguez	3	1
Stefan Krause Niclas**	1	1

*En 2021, Sr. Horst Paulmann tuvo una licencia médica prolongada, lo que impactó en su % de asistencia a las Sesiones del Directorio.
**Sr. Stefan Krause renunció a su cargo con fecha 29 de julio de 2021, asumiendo en su reemplazo el Sr. Manfred Paulmann con fecha 30 de julio de 2021.
***Sr. Manfred Paulmann formó parte del Directorio de la Sociedad entre los años 1993 y 2011, se reintegró con fecha 30 de julio de 2021.

Experiencia del Directorio									
Experiencia	Horst Paulmann	Heike Paulmann	Peter Paulmann	Manfred Paulmann	Julio Moura	Mario Valcarce	Alejandro Pérez	Jorge Pérez	Felipe Larraín
Energía	-	-	-	-	-	40	18	20	-
Materiales	-	-	-	-	-	5	16	-	-
Procesos industriales	-	-	-	-	19	-	-	-	-
Consumo Discrecional	-	-	-	-	8	-	-	20	-
Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	+50	+20	+20	+20	-	5	10	20	25
Salud	-	-	-	-	-	-	16	20	-
Finanzas	-	-	-	-	6	-	-	20	+25
Tecnologías de la información	-	-	-	-	-	-	-	20	-
Telecomunicaciones	-	-	-	-	-	-	8	20	-
Servicios Públicos	-	-	-		-	-	-	20	15
Bienes Raíces	-	-	-		11	5	-	20	+25
Transporte y Logística	-	-	-		-	6	-	20	-
Experiencia en Riesgo	-	-	-		x	x	x	-	x
Experiencia en Ciberseguridad	-	-	-		-	-	x	-	-

Remuneración del Directorio				
Nombre	Cargo	Sesiones de Directorio (M$)	Comité de Directores (M$)	Total (M$)
Heike Paulmann Koepfer	Presidenta	168.530	-	168.530
Horst Paulmann Kemna	Director	186.424	-	186.424
Peter Paulmann Koepfer	Director	118.318	-	118.318
Manfred Paulmann Koepfer	Director	60.032	-	60.032
Felipe Larraín Bascuñán	Director	118.318	39.439	157.757
Mario Valcarce Durán	Director	118.318	39.439	157.757
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	118.318	39.439	157.757
Jorge Pérez Alati	Director	118.318	-	118.318
Julio Moura*	Director	-	-	
Stefan Krause Niclas**	Director	68.106	-	68.106

*Sr. Julio Moura Neto ha renunciado a sus dietas como Director, en Chile.
**Sr. Stefan Krause renunció a su cargo con fecha 29 de julio de 2021, asumiendo en su reemplazo Manfred Paulmann con fecha 30 de julio de 2021.

Información tributaria

Transparencia tributaria de cada jurisdicción fiscal		
País	Nombres de todas las entidades residentes	Actividades primarias
Chile	Cencosud S.A.	Holding
	Cencosud Retail S.A.	Distribución
	Easy Retail S.A.	Distribución
	Cencosud Internacional SpA	Inversiones
	Cencosud Shopping S.A.	Inversiones inmobiliarias
	Comercial Food and Fantasy Limitada	Distribución
	Cencosud Fidelidad S.A.	Programa de fidelidad y Data Analytics
	Banco París	Banca comercial en liquidación
	Mercado Mayorista P y P Limitada	Distribución
	Santa Isabel Administradora S.A.	Administración y explotación de tiendas
	Logística y Distribución Retail Ltda.	Servicios Logísticos
	Administradora de Servicios Cencosud Ltda	Servicios de apoyo a la Gestión
	Hotel Costanera S.A.	Desarrollo y construcción de hoteles
	Eurofashion Ltda.	Distribución
	Administradora TMO S.A.	Administración y explotación de tiendas
	Meldar Capacitación Ltda.	Servicios de apoyo a la gestión
	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	Paris Administradora Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	Megajohnsons Viña del Mar S.A.	Administración y explotación de tiendas
	Johnsons Administradora Ltda.	Administración y explotación de tiendas
	American Fashion SpA	Compras, adquisiciones, ventas y distribución
	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	Instalación y explotaciones de tiendas, inversiones
	Inmobiliaria Bilbao S.A	Inversiones en bienes raíces
	Administradora del Centro Comercial ALC Ltda	Servicios de apoyo a la gestión
	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Actividades inmobiliarias
	Comercializadora Costanera Center SPA	Actividades inmobiliarias
	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.	Inversiones
	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Inversiones inmobiliarias
	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	Instalación y explotaciones de tiendas, inversión

Transparencia tributaria de cada jurisdicción fiscal		
País	Nombres de todas las entidades residentes	Actividades primarias
	Cencosud Shopping Internacional SpA	Inversiones
China	Cencosud (Shanghai) Trading CO., Ltd.	Intermediación comercial, inspección de carga
Argentina	Cencosud S.A. (Argentina)	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
	Unicenter S.A.	Administración de centros comerciales, compra venta, arriendo de inmuebles, entre otros
	Agrojumbo S.A.	Actividades comerciales, financieras e inmobiliarias, entre otras
	Cavas y Viñas El Acequion S.A.	Actividades agrícolas, industriales, comerciales e importación y exportación de productos
	Agropecuaria Anjullón S.A.	Actividades agropecuarias, industriales y comerciales
	Corminas S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
	Invor S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
	Pacuy S.A.	Fines comerciales, de construcción, financieros, entre otros
Colombia	Cencosud Colombia S.A.	Distribución
	Cencosud Col Shopping S.A.S.	Inversiones inmobiliarias
Brasil	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	Distribución
	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.	Distribución
	Perini Comercial de Alimentos Ltda.	Distribución
Perú	Cencosud Perú S.A.	Distribución
	Las Hadas Inversionistas S.A.	Inversiones
	Cencosud Retail Perú S.A.	Inversiones
	Tres palmeras S.A.	Inmobiliaria
	Cinco Robles S.A.C.	Inmobiliaria
	ISMB Supermercados S.A.	Servicios de apoyo al negocio
	Travel International Partners Perú S.A.	Servicios de apoyo al negocio
	Cencosud Peru Holding S.A.	Inversiones
	Cencosud Peru Shopping S.A.	Inversiones inmobiliarias

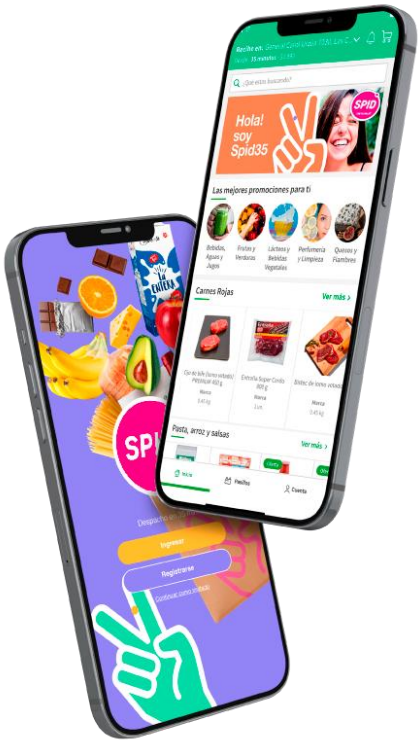
Tasa de impuesto efectivo (CLP MM)		
	2020	2021
Ganancias antes de impuestos	202.558	755.829
Impuestos reportados	137.578	260.694
Tasa efectiva de impuestos (%)	67.89	34.49
Impuestos Pagados en Efectivo	54.436	229.076
Tasa de impuesto en efectivo (%)	26.87	30.31

8.2 Factores de Riesgo

Argentina

Inflación

Argentina ha experimentado una considerable inflación durante los últimos años, con cambios acumulados en el Índice de Precios al Consumidor ("IPC") y en el Índice de Precios al por Mayor ("IPIM"). A lo largo de los años las distintas administraciones han implementado diferentes políticas con el objetivo de controlar la inflación.



La inflación interanual registrada durante el año 2019 fue de 53,8% y el IPC llegó al 52,1% interanual. Por su parte, el año 2020 registró una inflación acumulada del 36,1% y 2021 50,9%

Cabe destacar que, en el pasado, la inflación socavó sustancialmente la economía argentina y la capacidad del Gobierno Argentino para crear condiciones que conduzcan al crecimiento. A su vez, en razón a que parte de la deuda argentina se encuentra ajustada por el Coeficiente de Estabilización de Referencia ("CER"), el cual se relaciona con la inflación, un incremento de la misma tendría un efecto negativo en el nivel de endeudamiento público.

Una alta inflación, así como una retracción o recesión de la economía, podría afectar la situación financiera y económica de la Compañía.

El crecimiento económico de Argentina

La economía argentina ha registrado una volatilidad significativa en los últimos años caracterizada por períodos de crecimiento bajo o negativo, elevados y variados índices de inflación y depreciación de la moneda.

De acuerdo con la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Argentina ("INDEC"), el PBI de la Argentina correspondiente los años 2017, 2018 y 2019 fue de 2,9%; -2,6% y -2,2% (según el estimador mensual de actividad económica de la del INDEC), respectivamente. En relación con el año 2018, el PBI cayó 2,2% en 2019. Respecto al año 2020, en el primer trimestre del año, dicho estimador cayó 5,4% respecto del mismo período de 2019, y 4,8% sin estacionalidad respecto del trimestre anterior. En el segundo trimestre del año 2020 el PBI se contrajo un 19,1% en relación con el mismo período del año anterior. En el tercer trimestre del mismo año el PBI cayó un 10,2% interanual, pero creció un 12,8% frente al trimestre anterior. Por su parte, el Estimador Mensual de Actividad Económica del INDEC exhibió, en diciembre, un crecimiento desestacionalizado de 0,9% con respecto a noviembre. Con fecha 16 de diciembre de

2021, en el tercer trimestre de 2021, el PBI creció 4,1% en términos desestacionalizados respecto del segundo trimestre de 2021 y en la comparación con igual período de 2020, la serie original del PBI mostró un aumento de 11,9% en el tercer trimestre de 2021, de esta manera, en los tres primeros trimestres del año, el PBI acumuló una suba del 10,8% interanual[31].

El 14 de noviembre de 2021, el Presidente Alberto Fernández anunció que, en las primeras semanas de diciembre de 2021, enviaría al Congreso de la Nación un proyecto de ley para llevar adelante un "programa económico plurianual para el desarrollo sustentable de Argentina", que, en principio, contemplaría algunos de los temas y acuerdos que se están trabajando con el Fondo Monetario Internacional (el "FMI"). El 28 de enero de 2022, un principio de acuerdo fue alcanzado entre Argentina y el FMI, el cual todavía resta ser discutido y aprobado por el Congreso de la Nación.

Los resultados económicos de la Argentina dependen de una serie de factores, incluyendo, sin limitación, los siguientes:

- Agravamiento de la crisis financiera en las principales economías desarrolladas y en varios países de la región, entre ellos Brasil;
- Alteraciones abruptas de las políticas monetarias y fiscales de las principales economías del mundo y por los recientes sucesos acaecidos en el mercado internacional y en varios países de la región;
- Retroceso de los flujos de capital debido a la incertidumbre local e internacional;
- Incertidumbre con respecto a la capacidad de pago del sector público argentino y las posibilidades de obtener financiamiento internacional;
- Bajo nivel de inversiones;
- Incremento de la inflación que afecte la competitividad y el crecimiento de la economía;
- Evolución del tipo de cambio;
- Incremento del gasto público que afecte la economía y las cuentas fiscales;
- Posibilidad de que se revierta el resultado de la balanza comercial;
- Disminución significativa de los precios de los principales *commodities* exportados por Argentina;
- Controles de precios;
- Restricciones a la adquisición y transferencia de divisas al exterior;
- Aplicación de restricciones a las importaciones y exportaciones de productos y la creación de nuevos impuestos a la exportación de determinados productos o el incremento de las alícuotas vigentes;
- Mayor regulación y control sobre la economía;
- Incremento exponencial de importes reclamados judicialmente en materia medioambiental; creciente afectación de las actividades de las empresas por la acción de los sindicatos; y
- Control de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19.

[31] Al día de la fecha no se encuentra aún el dato de crecimiento del PBI para el último trimestre de 2021 publicado por el INDEC.

Una significativa alteración del valor del Peso Argentino contra el Dólar estadounidense u otras monedas podría afectar adversamente a la economía argentina

Desde que la Argentina adoptó un régimen de tipo de cambio de flotación en 2002, el valor del peso argentino ha variado a lo largo del tiempo.

La depreciación del peso argentino impactó en diversos sectores de la economía argentina orientados no solo a la exportación, afectando la situación financiera de un gran número de empresas y personas físicas que vieron dificultado el cumplimiento de sus deudas en moneda extranjera.

Por su parte, un incremento sustancial en el valor del peso argentino frente al dólar estadounidense también presenta riesgos para la economía argentina. En el corto plazo, una apreciación real significativa del peso argentino afectaría adversamente las exportaciones. Esto podría tener un efecto negativo sobre el crecimiento del PBI y el empleo y también reducir los ingresos del sector público argentino, disminuyendo la recaudación de impuestos en términos reales, dado que en la actualidad el sector público se basa fuertemente en los impuestos a las exportaciones. En suma, la Compañía no puede garantizar que las variaciones del tipo de cambio no tendrán un efecto adverso sobre la economía argentina.

Intervención del gobierno y controles de cambio

Mediante los Decretos de Necesidad y Urgencia N° 609/2019 (B.O. 01/09/2019) y 91/2019 (B.O. 28/12/2019) (los “Decretos”) y las Comunicaciones “A” 6401, “A” 6795, “A” 7200, “A” 7272, “A” 7273, “A” 7293, “A” 7301, “A” 7308, “A” 7313, “A” 7327, “A” 7340, “A” 7348, “A” 7374, “A” 7375, “A” 7385 y “A” 7408 y sus complementarias y modificatorias (las “Comunicaciones”) como consecuencia de la crisis económica y la pérdida de reservas internacionales, el Gobierno Argentino estableció un nuevo sistema de control de cambios.

Se enumeran a continuación las principales disposiciones vigentes en materia de restricciones cambiarias, financiación internacional y restricciones sobre transferencias de divisas al exterior de la Argentina.

Deudas financieras

Por un lado, se impone la obligación de ingresar y liquidar en el mercado argentino de cambios el producido de nuevos endeudamientos financieros con el exterior que se desembolsen a partir del 1 de septiembre de 2019. Si bien no hay plazo normativo para cumplir con esta carga, el cumplimiento de esta obligación será condición para acceder al mercado de cambios para su posterior repago.

Las Comunicaciones no requieren la autorización previa del BCRA para el acceso al mercado de cambios para el repago de los servicios de deudas financieras con el exterior a su vencimiento, siempre que se cumplan ciertas condiciones establecidas en la citada normativa,

Respecto de la obligación de liquidación del producido de los desembolsos como condición para permitir el acceso al mercado de cambios para su repago, se contempla una excepción general para la misma, si se cumplen ciertas condiciones establecidas en la norma.

También como regla general, en el caso de endeudamientos financieros (1) cuyos desembolsos hubieran ocurrido antes del 01 de septiembre de 2019 o (2) que no generen desembolsos por ser refinanciaciones de deudas financieras con el exterior que hubieran tenido acceso en virtud de la normativa aplicable (en la medida que las refinanciaciones no anticipen el vencimiento de la deuda original), no se exigirá evidencia de liquidación de los fondos en la República Argentina.

Asimismo, hasta el 30 de junio de 2022, se requerirá la conformidad previa del BCRA para el acceso al Mercado Único Libre de Cambio (el "MULC") para la cancelación de servicios de capital de endeudamientos financieros con el exterior, cuando el acreedor sea una contraparte vinculada al deudor.

Las deudas financieras originadas en la importación argentina de bienes que no se encuadren como deudas comerciales por importación de bienes, deberán además cumplir con los requisitos previstos para el pago de deudas comerciales.

Respecto de la pre cancelación de deudas financieras con el exterior, se permite el acceso al MLC sin necesidad de autorización del BCRA en la medida en que la precancelación tenga lugar hasta 3 días hábiles antes al vencimiento del servicio de deuda (capital y/o intereses) respectivo.

El acceso al MULC para la precancelación con una anticipación mayor a ese plazo, está sujeta a la autorización previa del BCRA, sin preverse lineamientos sobre los requisitos aplicables a ese fin. Sin embargo, esa autorización no será requerida si dicho pago anticipado se realiza con fondos de una nueva deuda financiera, siempre que se cumplan, entre otros, los siguientes requisitos: (a) precancelación de capital e intereses en forma simultánea con la liquidación de nuevo endeudamiento financiero con el exterior: en este supuesto se requerirá: (i) que la vida promedio sea mayor que la vida promedio de la deuda financiera precancelada; (ii) la precancelación sea efectuada en manera simultánea con los fondos liquidados de un nuevo endeudamiento con el exterior de carácter financiero desembolsado a partir del 17.10.19; y (iii) el monto acumulado de los vencimientos de capital del nuevo endeudamiento en ningún momento podrá superar el monto que hubieran acumulado los vencimientos de capital de la deuda que se cancela; (b) se trata de una precancelación de intereses en el marco de un proceso de canje de títulos y se cumplan determinados requisitos; (c) la precancelación se produce en el marco de un proceso de refinanciación conforme el punto 3.17 de las Normas CAMEX del BCRA.

Otras disposiciones cambiarias

Pago de utilidades y dividendos: Las Comunicaciones permiten el acceso al mercado de cambios de Argentina para girar divisas al exterior en concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, sin la conformidad previa del BCRA, en la medida que se cumplan ciertas condiciones establecidas en las Comunicaciones. Sin perjuicio de lo anterior, cabe destacar que la entidad que desea girar los dividendos deberá en todos los casos presentar declaraciones juradas con ciertos recaudos exigidos por la autoridad de control.

Los casos que cumplan con los requisitos exigidos por la normativa aplicable requerirán la conformidad previa del BCRA para acceder al mercado de cambios para el giro al exterior de divisas, con ciertas excepciones establecidas en la normativa aplicable.

Pago de servicios prestados por no residentes: Se admite sin necesidad de contar con autorización del BCRA, siempre que se cumplan con las condiciones generales para las operaciones de egreso de divisas que dispone la normativa. Sin embargo, este permiso de acceso al MULC no aplica cuando se trate de pagos a empresas vinculadas, en cuyo caso se requerirá la previa conformidad del BCRA.

El requisito de conformidad previa del BCRA para el pago de servicios a vinculadas no es requerido para ciertos servicios tales como (a) el pago de primas de reaseguros en el exterior; (b) el pago de las emisoras de tarjetas de crédito por los giros por turismo y viajes, excepto por ciertas operaciones específicas; etc.

Con relación a la pre cancelación de deudas por importaciones de servicios, el acceso al mercado de cambios queda sujeto a la conformidad previa del BCRA.

Otras transferencias al exterior de residentes: Se establece la conformidad previa del BCRA para el acceso al mercado de cambios de Argentina por parte de personas jurídicas, gobiernos locales, fondos comunes de inversión, fideicomisos y otras universalidades constituidas en el país, para la constitución de activos externos y todo tipo de garantías vinculadas a la concertación de operaciones de derivados.

Asimismo, las entidades financieras de Argentina podrán dar acceso al mercado de cambios a las personas humanas residentes para la formación de activos externos y remisión de ayuda familiar, sin la conformidad previa del BCRA, en la medida que no se supere el equivalente de USD200 (doscientos dólares estadounidenses) en el mes calendario en el conjunto de las entidades y por el conjunto de los conceptos señalados. Cuando las sumas adquiridas/transferidas por estos conceptos superen el equivalente de USD100 mensuales, las operaciones deberán cursarse con débito a cuentas locales. Se establece, entre otros requisitos adicionales, la presentación de una declaración jurada por parte de quien desee acceder al mercado de cambios en la cual se comprometa a no concertar en el país operaciones de títulos valores con liquidación en moneda extranjera a partir del momento en que requiere el acceso y por los 90 días corridos subsiguientes. Esta posibilidad de adquirir hasta USD200 o USD100 se encuentra restringida a ciertos supuestos establecidos en la normativa cambiaria.

Por su parte, las personas humanas no residentes (es decir, las personas humanas que residan fuera de Argentina) requerirán la autorización previa por parte del BCRA para la compra de moneda extranjera, excepto para ciertos supuestos contemplados en la normativa.

El BCRA podrá seguir estableciendo restricciones, por lo que se sugiere a los inversores revisar las Comunicaciones y sus modificatorias y complementarias.

Precios internacionales de los principales *commodities* argentinos

La competitividad de los precios de los *commodities* ha contribuido significativamente al incremento en los ingresos del Gobierno por impuestos sobre las exportaciones. Si los precios de los *commodities* bajan nuevamente en el futuro, el crecimiento de la economía argentina podría verse afectado adversamente.

Desde el comienzo de 2015, los precios internacionales de los *commodities* para las principales materias primas de exportación de Argentina han disminuido, lo que ha tenido un efecto adverso sobre el crecimiento económico del país. En este sentido, tomando el acumulado al tercer trimestre de 2017, los precios de las exportaciones mostraron un aumento interanual de 1,3% mientras que, en el mismo período, el índice de precios de las importaciones registró un aumento del 6,0%. El efecto global produjo un deterioro en los términos de intercambio, y se tradujo en mayor presión al déficit primario de Argentina.

El año 2019 mostró un crecimiento en las exportaciones, habiéndose liquidado un total de USD23.719 millones, frente a los USD20.200 millones registrados el año previo, siendo esta liquidación una de las más altas en los últimos 17 años. El año 2020 mostró una caída del 10%, habiéndose liquidado un total de USD21.786 millones. Por su parte, en el 2021 hubo un crecimiento del 42%, exportándose un total de USD30.951 millones.

Un descenso continuo en los precios internacionales de los principales *commodities* de exportación de Argentina puede tener un impacto negativo en los niveles de ingresos del Gobierno Argentino y la capacidad del Gobierno Argentino para pagar su deuda soberana, y, podría también generar presiones recesivas o inflacionarias, dependiendo de la reacción del Gobierno Argentino. Cualquiera de estos resultados puede afectar negativamente a la economía de Argentina y, por lo tanto, el negocio, resultados de operaciones y situación financiera.

Medidas adoptadas por el gobierno

Las relaciones laborales en Argentina quedan reguladas por legislación específica, como la Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 y la Ley de Convenio Colectivo de Trabajo N° 14.250 que, entre otras cosas, establece de qué manera se llevarán a cabo las negociaciones sobre salarios y de otro tipo. Toda actividad industrial o comercial se encuentra regulada por convenios colectivos de trabajo que agrupa a empresas según el sector de la industria y por sindicatos. Si bien el proceso de negociación está estandarizado, cada cámara de actividad comercial o industrial negocia los aumentos de salarios y los beneficios laborales con el sindicato correspondiente de dicha actividad comercial o industrial.

Los empleadores argentinos, tanto del sector público como del sector privado, se han visto sometidos a intensas presiones por parte de su fuerza laboral o de los sindicatos que los representan, en demanda de subas salariales y ciertos beneficios para los trabajadores. Debido a los altos índices de inflación, los empleadores del sector público y privado soportan gran presión de los sindicatos y sus empleados para obtener nuevos aumentos.

El 3 de enero de 2020, el Poder Ejecutivo Nacional emitió el Decreto 14/2020 el cual estableció un aumento remunerativo para los trabajadores en relación de dependencia del sector privado en cuotas. En octubre de 2020 el Gobierno Argentino estableció un incremento en el salario mínimo vital y móvil, de manera escalonada en tres etapas, entre los meses de octubre y diciembre de 2020 y marzo de 2021, llegando el mismo a la suma de ARS21.600. Para el año 2021 se estableció desde septiembre un aumento a ARS31.104, mientras que en octubre tuvo una nueva suba hasta ARS32.000, lo que representa un aumento del 4% sobre el monto de septiembre. La última suba pactada mediante este decreto se estableció para febrero de 2022, con un aumento hasta ARS33.000, lo que representa un aumento del 3% sobre el monto de octubre.

En el futuro, el Gobierno Argentino podría adoptar nuevas medidas que determinen subas salariales o beneficios adicionales para los trabajadores, y los trabajadores y sus sindicatos pueden ejercer presión en demanda de dichas medidas. Toda suba salarial o beneficio adicional podría derivar en un aumento de los costos y una disminución de los resultados de las operaciones de las empresas argentinas.

El impacto de algunas medidas económicas, fiscales y legislativas argentinas en el corto, mediano y largo plazo, es incierto

Durante los años 2015 a 2019, el Gobierno Argentino ha sancionado diversas regulaciones y se han celebrado ciertos acuerdos con organismos multilaterales de crédito, que en su gran mayoría se mantienen vigentes y repercuten en la coyuntura de la Argentina. Entre las principales medidas adoptadas por durante estos años, destacamos las siguientes:

Reforma tributaria. El 27 de diciembre de 2017, el Congreso Argentino sancionó la ley de reforma tributaria, promulgada al día siguiente. Los principales impuestos que se modificaron fueron los vinculados a aportes y contribuciones de la seguridad social, impuesto a las ganancias corporativas y personales, impuesto al valor agregado, impuesto sobre los créditos y débitos bancarios, ingresos brutos, sellos, eliminación de aduanas interiores (previo acuerdo con las provincias), impuestos ambientales (CO_2) a los combustibles, impuesto a la transferencia de inmuebles y modificaciones al Código Aduanero de la Nación. La reforma hizo hincapié en el gradualismo que tiene ya que tanto la reforma tributaria nacional como la reforma tributaria provincial se implementarían en uno y cinco años (según cada modificación) lo que les dará previsibilidad a los cambios y va a asegurar la sostenibilidad fiscal de la reforma. De esta forma, se buscó promover la inversión, la competitividad y el empleo de calidad, avanzar hacia un sistema tributario más equitativo, eficiente y moderno, reducir drásticamente la evasión impositiva, cumplir con las metas fiscales propuestas y avanzar hacia el desarrollo.

Ley de Responsabilidad Penal Empresaria. El 1 de marzo de 2018 entró en vigencia la Ley de Responsabilidad Penal 27.401 que establece la responsabilidad penal de personas jurídicas por delitos penales contra la administración pública y soborno transnacional cometido por, entre otros, sus apoderados, directores, gerentes, empleados o representantes pudiendo una persona jurídica ser declarada responsable si dichos delitos se cometieron, directa o indirectamente, en su nombre, representación o interés; la compañía obtuvo o pudo haber obtenido un beneficio de ello, y el delito resultó de un control ineficaz de parte de la compañía. Las compañías que resulten responsables bajo esta normativa podrían estar sujetas a diversas sanciones, entre ellas, multas que varían del 1% al 20% de sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio económico inmediatamente anterior a la comisión del delito y la suspensión parcial o total de sus actividades hasta 10 años.

Acuerdo Stand–By con el FMI. Con fecha 7 de junio de 2018, el Gobierno Argentino y el FMI anunciaron el acuerdo mediante el cual el FMI otorgó un préstamo stand–by a la Argentina por un monto inicial de hasta USD50.000 millones por un plazo de hasta tres años (el "Acuerdo Stand–By"). Este acuerdo fue aprobado por el Directorio Ejecutivo del FMI con fecha 20 de junio de 2018, junto con el plan fiscal y económico propuesto por la Argentina. En los términos del Acuerdo Stand–By, con fecha 21 de junio de 2018 el FMI efectuó el primer desembolso por un importe de USD15.000 millones, a fin de fortalecer la posición financiera, cambiaria y fiscal de la Argentina. Asimismo, el 26 de octubre de 2018, el Directorio Ejecutivo del FMI concluyó la primera revisión

del desempeño económico de la Argentina en virtud del Acuerdo Stand–By de 36 meses y otorgó un segundo desembolso por USD5.631 millones. El Directorio Ejecutivo también aprobó una ampliación del Acuerdo Stand–By que incrementa el acceso al crédito por un monto de hasta aproximadamente USD56.300 millones. Durante el mes de diciembre de 2018, el FMI otorgó un tercer desembolso por un monto de USD7.600 millones, y en abril de 2019 otorgó el cuarto desembolso por un monto de USD10.835 millones, y en junio de 2019 el Directorio Ejecutivo aprobó el otorgamiento del quinto desembolso por un monto de USD5.400 millones, en virtud del cual el monto desembolsado por el FMI ascendió aproximadamente a USD44.100 millones. En la actualidad, el Gobierno Argentino ha iniciado negociaciones con el FMI a los efectos de renegociar la deuda tomada a partir del año 2018.

Reforma del Mercado de Capitales. Con el objetivo de promover el desarrollo del mercado de capitales local, se sancionó la Ley de Financiamiento Productivo 27.440 que modifica la Ley de Mercado de Capitales y la Ley de Obligaciones Negociables, entre otras regulaciones, con el objeto de desarrollar el mercado de capitales local, promoviendo el financiamiento productivo, especialmente con respecto a micro, pequeñas y medianas empresas, creando un régimen que promueve y facilita su acceso al financiamiento. Asimismo, la ley modifica ciertas disposiciones impositivas, regulaciones relacionadas con derivados y apoya un programa de inclusión financiera. La nueva ley elimina ciertos artículos conflictivos de la Ley de Mercados de Capitales existente que otorgaban a la CNV el poder de intervenir y administrar compañías bajo su autoridad.

Ajuste por inflación impositivo. El ajuste por inflación positivo o negativo, correspondiente al primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1 de enero de 2019, calculados según la normativa vigente, deberá imputarse en 1/6 en ese período fiscal y los 5/6 restantes, en partes iguales, en los 5 períodos fiscales inmediatos siguientes.

Desde diciembre de 2019 con la asunción del nuevo Gobierno, se han sancionado nuevas leyes y se han adoptado una serie de medidas, destinadas a paliar la crisis social y económica de la Argentina.

A continuación, se destacan las principales medidas adoptadas:

- Doble indemnización: el 13 de diciembre de 2019, mediante Decreto 34/2019, se declaró la emergencia pública en materia ocupacional, por seis meses, y la doble indemnización, por 180 días, para despidos sin justa causa. Esta medida dispone que “En caso de despido sin justa causa durante la vigencia del presente decreto, la trabajadora o el trabajador afectado tendrá derecho a percibir el doble de la indemnización correspondiente de conformidad a la legislación vigente” y es aplicable para las relaciones laborales anteriores a la publicación de esta medida en el Boletín Oficial de la República Argentina. Asimismo, mediante el Decreto 528/2020 se prorrogó la vigencia del Decreto 34/2019 por un plazo adicional de 180 días. Posteriormente, mediante el Decreto 39/2021 se volvió a prorrogar la vigencia del Decreto 34/2019 hasta el 31 de diciembre de 2021. A partir del decreto 886/2021, la doble indemnización se reducirá en forma gradual en función al siguiente cronograma y porcentajes: 75% de la indemnización, desde el 1 de enero de 2022 y hasta el 28 de febrero de 2022; 50% a partir del 1 de marzo de 2022 y hasta el 30 de abril de 2022; y 25% desde el 1 de mayo de 2022 y hasta el 30 de junio de 2022. La doble indemnización quedará eliminada a partir del 1 de julio de 2022.

- Declaración de emergencia pública: Mediante la Ley de Solidaridad, se declaró la emergencia pública en materia económica, financiera, fiscal, administrativa, previsional, tarifaria, energética, sanitaria y social, y se delegó en el Poder Ejecutivo Nacional, ciertas facultades comprendidas en esa Ley de Solidaridad.

- Sostenibilidad de la deuda pública: Se faculta al Poder Ejecutivo Nacional a llevar adelante las gestiones y los actos necesarios para recuperar y asegurar la sostenibilidad de la deuda pública de la República Argentina.

- Regularización de obligaciones tributarias, de la seguridad social y aduaneras para MIPYMES: Las obligaciones que pueden regularizarse bajo el nuevo régimen son los tributos y los recursos de la seguridad social aplicados, percibidos y fiscalizados por la AFIP, vencidos al 30 de noviembre de 2019 inclusive o las infracciones relacionadas con dichas obligaciones. Se podrá incluir la refinanciación de planes de pago vigentes y las deudas emergentes de planes caducos. También están comprendidas en el régimen las obligaciones correspondientes al Fondo para Educación y Promoción Cooperativa establecido por la ley 23.427 y sus modificatorias, así como los cargos suplementarios por tributos a la exportación o importación, las liquidaciones de los citados tributos comprendidas en el procedimiento para las infracciones conforme lo previsto por la ley 22.415 (Código Aduanero) y sus modificatorias y los importes que en concepto de estímulos a la exportación debieran restituirse al fisco nacional. No son alcanzadas por el Régimen las obligaciones o infracciones vinculadas con regímenes promocionales que concedan beneficios tributarios.

- Reintegros a sectores vulnerados: Se facultó a la AFIP a establecer un régimen de reintegros para personas humanas que revistan la condición de consumidores finales y de estímulos para los pequeños contribuyentes que realicen en forma habitual la venta de cosas muebles para consumo final, presten servicios de consumo masivo, realicen obras o efectúen locaciones de cosas muebles, y acepten como medio de pago transferencias bancarias instrumentadas mediante tarjetas de débito, tarjetas prepagas no bancarias u otros medios que el Poder Ejecutivo Nacional considere equivalentes.

- Contribuciones patronales: Se restituye la apertura de alícuota contributiva para PYMES (18%) y grandes empresas (20,4%). Se restituye la posibilidad de tomar como crédito fiscal de IVA los puntos porcentuales correspondientes según la jurisdicción del empleador y se deroga el Decreto 814/2001. Continúa vigente la detracción sobre las contribuciones patronales en los importes actuales. Adicionalmente, los empleadores que tengan una nómina de hasta 25 empleados gozarán de una detracción de ARS10.000 mensual.

- Bienes Personales: Se incrementaron las alícuotas sin modificar los mínimos no imponibles. Se estableció una alícuota superior para activos en el exterior y un premio fiscal para los activos repatriados.

- Impuesto a las Ganancias: Alícuota para sociedades y dividendos: Se suspenden los cambios de alícuotas hasta los ejercicios que inicien el 01/01/2021; por lo tanto, se mantienen las siguientes alícuotas: Ganancias para personas jurídicas, 30% y dividendos, 7%.

- Impuesto para una argentina inclusiva y solidaria: Por un plazo de 5 años, las operaciones de compra de billetes y divisas del exterior sin un destino específico estarán gravadas con un impuesto del 30% y no podrá tomarse a cuenta de otros impuestos.

- Impuesto sobre los débitos y créditos en cuentas bancarias: Cuando se realicen extracciones en efectivo en cuentas bancarias estarán sujetos al doble de la tasa vigente. No será de aplicación para cuentas cuyos titulares sean personas humanas o personas jurídicas que acrediten su condición de micro y pequeña empresa.

- Laboral: Se faculta al Poder Ejecutivo a: a) disponer en forma obligatoria que los empleadores del sector privado abonen a sus trabajadores incrementos salariales mínimos; b) eximir temporalmente a los empleadores del sector privado de las obligaciones del pago de aportes y contribuciones al Sistema Integrado Previsional Argentino (el "SIPA") sobre los incrementos salariales que resulten de la facultad reconocida en el inciso a) o de una negociación colectiva; y c) efectuar reducciones de aportes y/o contribuciones al SIPA limitadas a jurisdicciones y actividades específicas o en situaciones críticas.

- Sociedades: Se suspendió hasta el 31 de diciembre de 2020 la aplicación del inciso 5) del artículo 94 de la Ley General de Sociedades, que establece como una causal de disolución la pérdida del capital, así como el artículo 206, que obliga a las sociedades a reducir su capital social cuando las pérdidas insumen las reservas y el 50% del mismo. Al no haberse decretado la prórroga de las suspensiones mencionadas, el inciso 5) del artículo 94 y el artículo 206 de la Ley General de Sociedades volvieron a tener vigencia a partir del 1 de enero de 2022.

- Retenciones: Se faculta al Poder Ejecutivo Nacional hasta el 31 de diciembre de 2022 a fijar derechos de exportación cuya alícuota no podrá superar en ningún caso el treinta y tres por ciento (33%) del valor imponible o del precio oficial FOB. Se prohíbe que la alícuota de los derechos de exportación supere el treinta y tres por ciento (33%) del valor imponible o del precio oficial FOB para las habas (porotos) de soja. Se prohíbe superar el quince por ciento (15%) para aquellas mercancías que no estaban sujetas a derechos de exportación al 2 de septiembre de 2018 o que tenían una alícuota de cero por ciento (0%) a esa fecha. Se prohíbe superar el cinco por ciento (5%) de alícuota para los productos agroindustriales de las economías regionales definidas por el Poder Ejecutivo Nacional. Las alícuotas de los derechos de exportación para bienes industriales y para servicios no podrán superar el cinco por ciento (5%) del valor imponible o del precio oficial FOB. Las alícuotas de los derechos de exportación para hidrocarburos y minería no podrán superar el ocho por ciento (8%) del valor imponible o del precio oficial FOB.

- Créditos UVA: El Banco Central realizará una evaluación sobre el desempeño y las consecuencias del sistema de préstamos UVA para la adquisición de viviendas y los sistemas de planes de ahorro para la adquisición de vehículos automotor, sus consecuencias sociales y económicas, y estudiará mecanismos para mitigar sus efectos negativos atendiendo al criterio del esfuerzo compartido entre acreedor y deudor

- Bono especial para jubilados y beneficiarios de Asignación Universal por Hijo (AUH) para diciembre y enero: Implica el pago en febrero de ARS10.000 para quienes perciben la Asignación Universal por Hijo y por Embarazo de hasta ARS8.000 para los jubilados y pensionados que cobran los haberes más bajos del sistema previsional.

- Precios cuidados: El 7 de enero de 2020, el Gobierno Argentino dio a conocer el plan Precios Cuidados 2020 con el objetivo de reactivar el consumo y establecer precios de referencia sobre los productos de mayor consumo en los hogares. El plan cuenta con 310 productos y bajas del 8% en promedio. Durante 2021, el plan fue extendido a 670 productos, con un aumento del 4,8% respecto al 2020. En 2022 este plan aumentó la cantidad de productos incluidos a 1.321, con una pauta de aumento mensual del 2%, y una revisión trimestral del mismo.

- Ley de Góndolas: El 17 de marzo de 2020, se publicó en el Boletín Oficial la Ley de Góndolas N° 27.545, la cual se encuentra dirigida esencialmente a las grandes cadenas de supermercados, hipermercados y mayoristas (estos últimos en la medida que realicen ventas minoristas). Entre los principales aspectos se destacan: (a) Impone la obligación a los sujetos obligados de (i) respetar las reglas de exhibición de productos en góndola así como en otros lugares de exhibición física y locaciones virtuales; (ii) cumplir con plazos, que en la norma se limitan, en los cuales debe pagar a sus proveedores; y (iii) comercializar determinada clase de productos y de determinado origen; y (b) Se ponen las bases para la creación de un "Código de Buenas Prácticas Comerciales de Distribución Mayorista y Minorista" de aplicación obligatoria cuando los sujetos obligados superen un determinado umbral en su facturación bruta anual.

- Ley de Restauración de la sostenibilidad de la deuda pública emitida bajo ley extranjera: El 13 de febrero de 2020 se publicó en el Boletín Oficial la Ley N° 27.544, la cual otorga facultades al Ministerio de Economía para llevar adelante la reestructuración de la deuda pública externa. Asimismo, la ley autoriza al Ministerio de Economía a emitir nuevos títulos públicos para modificar el perfil de vencimiento de intereses y amortizaciones de capital, así como determinar plazos y procedimientos de emisión y designar instituciones o asesores financieros para el proceso de estructuración.

- Ley de Alquileres. En fecha 30 de junio de 2020, la Ley N° 27.551 fue publicada en el Boletín Oficial (la "Ley de Alquileres"), que regulará el vínculo entre propietarios e inquilinos: En ese sentido, la nueva Ley de Alquileres modifica el Código Civil y Comercial de la Nación y establece nuevas reglas para los contratos de locación. Entre las principales modificaciones al régimen anterior de alquileres se destacan los siguientes: (i) Establece un plazo mínimo de locación de inmuebles, cualquiera sea su destino, de 3 años; (ii) La locación podrá ser resuelta de manera anticipada por el locatario si han transcurrido 6 meses de contrato mediante notificación fehaciente al locador enviada con al menos 1 mes de anticipación. En los contratos de inmuebles destinados a vivienda, cuando la notificación al locador fuese hecha con una anticipación de 3 meses o más, no corresponderá el pago de indemnización alguna por dicho concepto; (iii) El locatario puede pedir la rescisión de la locación o la cesación del pago, por causas no imputables a éste, si se ve impedido de usar o gozar de la cosa, o ésta no puede servir para el objeto de la convención; (iv) Solo están a cargo del locatario aquellas expensas que deriven de gastos habituales, entendiéndose por tales aquellos que se vinculan a los servicios normales y permanentes a disposición del locatario, independientemente de que sean considerados expensas ordinarias o extraordinarias; (v) Los gastos a cargo del locador podrán ser compensados por el locatario con el importe de los cánones locativos, previa notificación fehaciente; (vi) Se podrá incluir en los contratos formas y fórmulas de actualización e indexación de los cánones locatarios. En los contratos de locación con destino habitacional, el precio del alquiler debe fijarse como valor único y por períodos mensuales, sobre el cual solo pueden realizarse ajustes anuales. La

actualización deberá sujetarse en partes iguales al IPC (Índice de Precios al Consumidor) y al RIPTE (Remuneración Imponible Promedio de los Trabajadores Estables), que es elaborado y publicado por el BCRA.

Los contratos de locación de inmuebles deberán declararse ante la AFIP; (vii) Cuando el destino es Habitacional, no puede requerirse al locatario el pago de alquileres anticipados por períodos mayores a un mes; la firma de pagarés; pago de valor llave o depósitos en garantía por importes equivalentes a una cantidad mayor a la del primer mes de alquiler; y (viii) Las partes pueden constituir un domicilio electrónico en el que se tengan por eficaces todas las notificaciones, comunicaciones y emplazamientos que allí se dirijan.

- Ley de Teletrabajo: Con fecha 30 de julio de 2020 se sancionó la ley que regula el "teletrabajo" (la "Ley del Teletrabajo"), la cual refiere a la modalidad de prestación de obra y/o servicio en los términos de la Ley N° 20.744 (junto con sus modificatorias y complementarias) de Contrato de Trabajo, efectuada total o parcialmente en el domicilio del trabajador, o en lugares distintos al establecimiento del empleador, mediante la utilización de tecnologías de información y comunicación. La Ley del Teletrabajo prevé, entre otras cuestiones, que: (i) el trabajador gozará de los mismos derechos y obligaciones que las personas que trabajan bajo la modalidad presencial; (ii) su remuneración no podrá ser inferior a la que percibían o percibirían bajo la modalidad presencial; (iii) la jornada laboral deberá ser pactada previamente por escrito en el respectivo contrato; (iv) el trabajador gozará del derecho a la desconexión digital; (v) se deberá reunir elementos de voluntariedad para adherirse a dicho régimen; y (vi) existirá el derecho de reversibilidad hacia la modalidad de empleo presencial. La Ley entró en vigencia en abril de 2021.

Por su parte, el BCRA y la CNV adoptaron recientemente ciertas medidas, entre otras, destacamos: (a) el 16 de diciembre de 2021, a través de la Comunicación "A" 7421, el Banco Central dispuso que a partir del 1° de enero de 2022 y hasta el 31 de diciembre de 2022, las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 20% del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre distribución de resultados. Dicha comunicación, también estableció que, las entidades financieras que cuenten con la autorización del Banco Central para distribuir sus resultados, dichas distribuciones deberán ser realizadas en 12 cuotas iguales, mensuales y consecutivas; (b) se dispone que los valores negociables acreditados en el Agente Depositario Central de Valores Negociables, provenientes de entidades depositarias del exterior, no podrán ser aplicados a la liquidación de operaciones en moneda extranjera y en jurisdicción extranjera hasta tanto hayan transcurrido 3 días hábiles desde la citada acreditación en la/s subcuenta/s en el mencionado custodio local; (c) para dar curso a operaciones de venta de Valores Negociables con liquidación en moneda extranjera en el mercado local, se establece un plazo mínimo de tenencia de dichos Valores Negociables en cartera de 1 día hábil, contados a partir su acreditación en el Agente Depositario, (d) para dar curso a operaciones de venta de Valores Negociables con liquidación en moneda extranjera y en jurisdicción extranjera, se establece un plazo mínimo de tenencia de Dichos Valores Negociables en cartera de 3 días hábiles, contados a partir de su acreditación en el Agente Depositario; (e) disponer que los bancos deberán constituir un encaje del 100% de los fondos depositados por las billeteras virtuales a partir del 01.01.2021 (f) disponer que, a partir del 17.4.2020 inclusive, las entidades financieras no podrán realizar operaciones de caución bursátil tomadoras ni colocadoras; (g) la limitación a la tenencia de depósitos en moneda extranjera que están en cartera de los Fondos Comunes de Inversión (FCI) abiertos a i) 25% la tenencia de dólares en FCI en Pesos argentinos y ii) 25% la tenencia de dólares en FCI en Dólares

pero que emitieron cuotapartes en Pesos argentinos; e (h) se dispone que los FCI en pesos argentinos deberán invertir al menos el 75% de su patrimonio en instrumentos financieros y valores negociables emitidos en la República Argentina exclusivamente en moneda nacional.

- Programa Procrear: A través del Decreto 643/2020 el Poder Ejecutivo Nacional relanzó el Programa de Crédito Argentino del Bicentenario para la vivienda única familiar (el "Plan Procrear"). En este sentido, el Plan Procrear prevé una inversión de ARS25.000 millones distribuidos en nueve líneas de créditos personales e hipotecarios, con el objetivo de "reactivar la actividad y reducir el déficit habitacional". A su vez, los créditos serán destinados a personas de entre 18 y 65 años, con ingresos formales y 12 meses de antigüedad laboral sin antecedentes financieros desfavorables, y los mismos se actualizarán con la nueva fórmula de actualización Hogar, basada en la evolución del Coeficiente de Variación Salarial (CVS) y que reemplaza al sistema UVA. La inscripción a estas líneas estará abierta a partir del mes de septiembre. Los créditos serán otorgados con diferentes objetivos, entre los que se destacan: (i) ampliaciones de hasta 20 metros cuadrados en viviendas existentes, (ii) construcciones de viviendas de hasta 60 metros cuadrados en lote de Procrear, municipal o propio, (iii) generación de suelo urbano para familias que no cuenten con terreno, (iv) desarrollos de edificios de vivienda multifamiliar en contextos urbanos consolidados, y (v) desarrollos urbanísticos y de conjuntos de viviendas en predios Procrear.

- Aporte Solidario Extraordinario de las Grandes Fortunas: En el plano de la política fiscal y específicamente tributaria, durante 2021 se implementó dentro del marco del "Aporte Solidario Extraordinario de las Grandes Fortunas", un impuesto de carácter temporario destinado a ayudar a cubrir los costos de la pandemia del Covid-19, para aquellos contribuyentes con un patrimonio de al menos pesos argentinos 200 millones.

- Ley de Restauración de la Sostenibilidad de la Deuda en Dólares emitida bajo la Ley Argentina: Con fecha 5 de agosto de 2020 la Cámara de diputados sancionó la ley de reestructuración de la deuda bajo la ley local, la cual contempla la reestructuración de la deuda del Estado Argentino instrumentada en títulos públicos denominados en Dólares o vinculados al dólar emitidos bajo la ley argentina, mediante una operación de canje por nuevos títulos a ser emitidos por el Estado Argentino, con base en la Ley de Solidaridad Social (conforme se define más adelante), que contiene disposiciones de carácter general destinadas a otorgarle facultades al Poder Ejecutivo para llevar adelante el proceso de reestructuración de la deuda pública. De acuerdo con esta ley, los términos comerciales de los bonos ofrecidos en canje a los tenedores bajo la ley local serán sustancialmente similares a los ofrecidos para el canje de los títulos emitidos bajo ley extranjera. En este sentido, los nuevos bonos soberanos bajo ley local incorporan la cláusula denominada en inglés *Rights Upon Future Offers* o RUFO. Es decir que, si dentro de los cinco años, desde la fecha de liquidación de los nuevos bonos bajo ley extranjera, Argentina lanzara voluntariamente una mejor oferta a los títulos elegibles regidos por ley argentina o a los títulos elegibles regidos bajo ley extranjera, la mejora se hará extensiva a los tenedores de los nuevos títulos bajo la ley argentina.

- Obra Pública: El Gobierno Argentino anunció la reactivación de un plan de obra pública que contempla un presupuesto global de más de ARS1,4 billones para los próximos tres años. El plan incluye a los Ministerios de Obras Públicas y de Desarrollo Territorial de la República Argentina como pilares de esta estrategia política que apunta a dar respuestas a la clase media y baja con obras concretas de vivienda, infraestructura o servicios básicos.

Resoluciones dictadas por el Gobierno Argentino en torno a la Pandemia del Covid-19

En diciembre de 2019 comenzó la propagación de una enfermedad infecciosa, denominada Covid-19, causada por un virus de la familia del coronavirus. El epicentro del brote fue la ciudad de Wuhan en la República Popular China, y desde fines de 2019 a la fecha ha logrado diseminarse globalmente y a una alta velocidad. La Organización Mundial de la Salud, el 11 de marzo de 2020, declaró el coronavirus como una pandemia y estiman que el número de casos, de decesos y de países afectados aumente. En 2020 el FMI advirtió que, como consecuencia del Covid-19, el crecimiento previsto en la economía mundial para 2020 se verá rebajado a comparación del crecimiento en la economía mundial en 2019 (opinión que también expresara la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), aunque advirtió que la magnitud de la rebaja sería difícil de predecir debido a la incertidumbre que rodea a la propagación de dicha pandemia. Adicionalmente, el FMI publicó que el impacto del Covid-19 en la economía mundial, afecta tanto en el lado de la oferta como en la demanda. Del lado de la oferta, debido a que esta pandemia aumenta no sólo a la morbilidad y mortalidad, sino también a los esfuerzos y las medidas tomadas por los gobiernos y las empresas, que implican la restricción de la libertad ambulatoria, mayores costos operativos debido a la reducción en la cadena de suministros y el estrechamiento del crédito. Del lado de la demanda, debido a la incertidumbre que genera la pandemia, las conductas precautorias, los esfuerzos de cuarentena y los altos costos de financiación todas las cuales reducen la posibilidad de gastar dinero.

El FMI en su informe de "Perspectivas Económicas Globales" a octubre 2021 indicó que las perspectivas de crecimiento de los países en desarrollo al bajo ingreso se han rebajado 0,6 puntos porcentuales respecto de julio de 2021 que eran del 0,4 puntos porcentuales, considerándose la lentitud de las campañas de vacunación como el principal factor que obra en contra de la recuperación.

Una crisis en cualquier área de la economía mundial o de la situación económica de los principales socios comerciales de Argentina o acontecimientos como los reseñados, podrían afectar adversamente la economía argentina.

El brote del Covid-19 ha impactado negativamente en distintas industrias de todo el mundo y ha provocado una fuerte caída de las valuaciones de los títulos de renta variable y renta fija en los mercados financieros mundiales. A su vez, una gran cantidad de compañías multinacionales han advertido sobre el impacto adverso que la propagación mundial del Covid-19 provocará en sus resultados financieros, motivando a diversos gobiernos argentinos y organismos multilaterales a adoptar políticas de inyección de liquidez y reducción de tasas de referencia, para contrarrestar los efectos de la pandemia sobre el consumo y la dinámica de sus economías.

Con la finalidad de frenar la propagación del Covid-19, los gobiernos de la mayoría de los estados afectados han adoptado medidas sanitarias de aislamiento, que provocaron un estancamiento en su actividad económica.

El 3 de marzo de 2020 se registró el primer caso de Covid-19 en la Argentina y luego, rápidamente, esa cifra se amplió. A raíz de ello, el Gobierno Argentino implementó diversas medidas para contener la propagación del virus, entre ellas el dictado del Decreto Nº 297/2020 y sus prórrogas, el cual estableció para todas las personas que habitan en el país o se encuentren en él en forma

temporaria, la medida de "aislamiento social, preventivo y obligatorio". Inicialmente, la vigencia de esta medida estaba prevista a partir del 20 de marzo hasta el 31 de marzo de 2020, inclusive del año 2020. Con posterioridad se estableció la medida de distanciamiento, social, preventivo y obligatorio, la cual rige hasta el 9 de abril de 2021 y podría volver a ser prorrogada. Dichas medidas obedecieron a que toda vez que no se contaba con un tratamiento antiviral efectivo, ni con vacunas que prevengan el virus, las medidas de aislamiento y distanciamiento social obligatorio revisten un rol de vital importancia para hacer frente a la situación epidemiológica y así poder mitigar el impacto sanitario del Covid-19.

Las medidas de aislamiento adoptadas por el gobierno argentino durante 2020 y 2021 para hacer frente al Covid-19, han tenido importantes consecuencias en la economía argentina, entre ellas una marcada reducción en la demanda y suministro de bienes y servicios, el incremento de la tasa de desempleo y los niveles de pobreza, quiebras de empresas y alteraciones en la cadena de pagos, entre otros efectos. Si bien el gobierno argentino ha adoptado medidas tendientes a aliviar la situación, se estima que dichas medidas incrementarán sensiblemente el déficit fiscal. Si el aumento del déficit es financiado con emisión monetaria, es muy probable que ello traiga aparejado un aumento en la tasa de inflación y alteraciones en los mercados cambiarios.

A lo largo del 2021 pero fundamentalmente a partir de junio de 2021, se verificó un proceso continuo y gradual de apertura de las actividades económicas que permitió que el PBI de Argentina se recupere y se ubique por encima del nivel pre pandemia. Las mayores aperturas o menores restricciones se evidenciaron sobre todo en el segundo semestre de 2021, fundamentalmente en el sector vinculado a los servicios y esparcimiento junto al turismo emisivo y receptivo.

Los efectos a largo plazo que puede generar el avance de la pandemia Covid-19, así como cualquier otra crisis sanitaria, son difíciles de predecir. El impacto que las epidemias, pandemias, u otras crisis sanitarias, como el Covid-19, podrían tener sobre los métodos de venta y distribución de servicios, la productividad y la capacidad de los proveedores de bienes de cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones, imposibles de predecir a la fecha.

El avance del virus podría implicar un menor crecimiento económico de cualquiera de los principales socios comerciales de Argentina (entre ellos Brasil, la Unión Europea, China y los Estados Unidos) como consecuencia de la adopción de medidas para lidiar con la pandemia, similares a las implementadas en Argentina. De manera indirecta, la contracción en las economías de los socios comerciales de Argentina pudría tener un impacto adverso significativo en la balanza comercial de país vía una menor demanda de las exportaciones o a través de una caída de los precios de los *commodities* agrícolas, afectando negativamente a la economía de Argentina.

Por otro lado, el incremento en la incertidumbre asociado al avance de una pandemia global implica un fortalecimiento del dólar estadounidense y la devaluación de las monedas de países emergentes, incluida la de Argentina y la de algunos socios comerciales. Esto podría incrementar la presión sobre el peso argentino y dar lugar a una devaluación del tipo de cambio local, o generar la pérdida de competitividad contra los principales socios comerciales de la Argentina.

A su vez, para mitigar el impacto económico de la pandemia de Covid-19 y el cierre obligatorio y cierre de empresas no esenciales, el gobierno argentino ha adoptado medidas de ayuda social, monetarias y fiscales. No podemos asegurar si estas medidas serán suficientes para evitar una

grave recesión económica en Argentina, particularmente si las condiciones actuales se prolongan y si los principales socios comerciales de Argentina enfrentan simultáneamente una recesión económica. Sin embargo, el gobierno argentino puede tener recursos más limitados en este momento para apoyar la economía del país; La pandemia ha golpeado en un momento en que Argentina está luchando por salir de una recesión de dos años y el gobierno está tratando de reestructurar la deuda soberana del país.

Asimismo, debido al contexto Covid-19, el Gobierno aplicó varias medidas que impactaron en el desenvolvimiento de los negocios. Como, por ejemplo: (i) ARS135.000 millones en nuevas líneas de crédito para financiar la producción y el suministro de alimentos y suministros; (ii) líneas de crédito especiales para PYME a una tasa anual del 24%, financiadas por el sistema financiero con garantía pública.; (iii) requisitos de reserva bancaria reducidos para créditos otorgados a PYMES; (iv) no se permitieron aumentos en las tasas de interés sobre saldos impagos de los préstamos; (v) refinanciación de los saldos impagos de tarjetas de crédito por 12 meses con 3 meses de periodo de gracia; y (v) límite de tarifas y comisiones.

Gasto Público

En el año 2018 el gasto público en Argentina disminuyó un 27,05%, es decir, que el gasto público en ese año alcanzó el 38,9% del PIB. A raíz del acuerdo al que se llegó con el FMI el día 7 de junio de 2018, las nuevas metas de resultado fiscal primario se establecieron en -2,7% del PBI en 2018 (vs. -3,2% con las metas previas), 1,3% en 2019 (vs. -2,2% antes), equilibrio primario en 2020 (vs. -1,2% antes) y superávit de 0,5% en 2021 (vs. 0% antes). En el acumulado 2018-2021, esto significa una reducción acumulada del déficit de 3,1% del PBI, alrededor de USD19.300 millones. Asimismo, el déficit fiscal primario de 2018 fue de 2,4% del PBI, lo que equivale a ARS338.987.000 millones, comparado con un déficit primario de 3,9% del PBI en el año 2017. Por otro lado, el Gobierno Argentino, a través de la Decisión Administrativa N° 847/2019 publicada el 16 de octubre de 2019, aumentó el gasto público en ARS28.209.000. Por su parte, se prorrogó la ley de presupuesto que regía para el año 2019 y se adecuaron algunas partidas presupuestarias. Posteriormente, a través del Decreto Nº 696/2020 publicado el 25 de agosto de 2020 se aprobó la ampliación del presupuesto para dicho año como consecuencia de la pandemia del Covid-19. En ese sentido, se ampliaron las partidas en un 33,6%, con un incremento del gasto público de ARS1.859.583 millones, que se sumaron a los ARS5,5 billones aprobados anteriormente. Por último, a través de la Decisión Administrativa 1552/2020 se volvió a ampliar el Presupuesto por ARS5.800 millones para responder a las necesidades de gastos del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina. Por su parte, a través del Decreto Nº 990/2020 fue aprobado parcialmente el presupuesto para el año 2021, contemplando un gasto global de ARS8 billones, un crecimiento del PBI de 5,5%, una inflación del 29% y un déficit equivalente al 4,5% del PBI. Durante 2021, se evidenció un notable aumento del gasto público producto de los efectos del Covid-19 y, también, de las elecciones legislativas de medio término. En este sentido, el 18 de agosto de 2021, a través de la Decisión Administrativa N° 822/2021, el Gobierno Nacional decidió ampliar el gasto público establecido en el Presupuesto Nacional para el año 2021 por unos ARS8.959 millones. Con fecha 26 de noviembre de 2021, a través del Decreto de Necesidad y Urgencia N°809/2021, se aprobó la ampliación del presupuesto en ARS1.254.871 millones, monto equivalente a un 15% de la pauta original que aprobó el Congreso Nacional para el año 2021, con proyección de un crecimiento del PBI del 4% y una inflación anual del 33%.

El balance fiscal primario podría verse afectado en forma negativa en el futuro si el gasto público continúa aumentando a un ritmo superior al de los ingresos por causa de, por ejemplo, prestaciones de la seguridad social, asistencia financiera a las provincias que atraviesan problemas financieros y un mayor gasto en obra pública y subsidios, incluidos los subsidios a los sectores energético y del transporte (a la vez de las medidas adoptadas por el Gobierno Argentino a los efectos de mitigar los efectos económicos de la pandemia Covid-19).

Brasil

Las condiciones económicas y políticas brasileñas tienen un efecto directo sobre los negocios de Cencosud y acceso al mercado de capitales.

En los ejercicios 2020 y 2021, las operaciones de Cencosud en Brasil representaron un 12,9% y 10,1% de los ingresos consolidados para esos períodos, respectivamente. La economía brasileña ha experimentado una inestabilidad en las últimas décadas, caracterizada por lapsos de bajo crecimiento o crecimiento negativo, niveles de inflación variables y la devaluación de la moneda, baja en la clasificación crediticia y altos niveles de desempleo. Brasil actualmente está saliendo de una recesión. En 2020 y 2021, el valor del real se devaluó 22,4% y 3,9% respecto al dólar estadounidense, respectivamente.

El Producto Interno Bruto de Brasil, en términos reales disminuyó un 4,4% en 2020 y creció un 4,5% en 2021. Acontecimientos en la economía brasileña pueden afectar las tasas de crecimiento de Brasil y, por lo tanto, el consumo de los productos de Cencosud.

Históricamente, la situación política de Brasil ha influido en el desempeño de la economía y las crisis políticas han afectado la confianza de los inversionistas y del público en general. Esto ha provocado una desaceleración económica y aumento de la volatilidad de los valores emitidos en el extranjero por empresas brasileñas.

En 2022 ocurrirán elecciones amplias cuyo resultado podrá impactar significativamente los datos económicos del país.

En la actualidad, los mercados brasileños han experimentado una mayor volatilidad debido a las incertidumbres derivadas de la politización por el enfrentamiento del Covid-19. El Gobierno Federal en 2020, para reducir el impacto del cierre de los negocios, distribuyó recursos a la población de baja renda y a los desempleados por medio del Programa de Auxilio Emergencial. Esta distribución generó un desequilibrio de las cuentas públicas que poden cambiar en el futuro de la economía del país.

Además, algunos estados en Brasil, en específico los estados de Rio de Janeiro y Minas Gerais, donde Cencosud tiene operaciones y tiendas, han estado experimentando problemas financieros significativos y han declarado un estado de “desastre financiero” para cambiar las prioridades presupuestarias mientras se mantenía el cumplimiento con las leyes fiscales de Brasil. Las condiciones económicas allí han seguido empeorando, con muchos funcionarios estatales que no reciben sus salarios mensualmente. Toda esta turbulencia ha llevado a un desempleo, ha afectado el crecimiento del PIB, y afectado negativamente las condiciones económicas generales en Brasil.

Impacto del cambio en las leyes tributarias brasileñas

El gobierno brasileño, con frecuencia, implementa cambios en los regímenes impositivos. Estos cambios incluyen cambios en las tasas impositivas vigentes y, ocasionalmente, promulgación de impuestos temporales, cuyo producto se destina a fines gubernamentales designados. El nuevo Gobierno anunció algunos cambios en las leyes tributarias para retornar al crecimiento y desarrollo económico, con aumento del PIB y reducción del desempleo. Algunos de estos cambios pueden resultar en aumentos en los pagos de impuestos.

El gobierno brasileño ejerce una influencia significativa sobre la economía

El gobierno brasileño frecuentemente interviene en la economía del país. Sus acciones para controlar la inflación y otras políticas y regulaciones han involucrado, entre otras medidas, aumentos en las tasas de interés, cambios en las políticas fiscales, controles de precios, devaluaciones monetarias, controles de capital y límites a las exportaciones e importaciones.

La incertidumbre sobre si el gobierno brasileño implementará cambios en las políticas o regulaciones que afectan estos u otros factores en el futuro, puede contribuir a la incertidumbre económica del país.

La inflación puede generar incertidumbre económica en Brasil

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación. En el pasado reciente, los esfuerzos gubernamentales para mantener la inflación en la meta han alcanzado el objetivo, pero con impactos en la economía brasileña, principalmente para una volatilidad en el mercado de valores brasileño y en la política monetaria. El banco central fija una inflación meta entre 2,5% a 6,5%, llegando en 2019 un 4,3%, en 2020 un 4,52% y en 2021 un 10,06%.

El Sistema Especial de Liquidación y Custodia en Brasil al 31 de diciembre fue de un 4,5% en 2019, un 2% en 2020 y un 9,25% en 2021, según se determinó por el Comité de Política Monetaria del Banco Central de Brasil. El gobierno ha propuesto un conjunto de medidas de ajuste macroeconómico y está preparando el terreno para las reformas estructurales. La propuesta se basa en un ambicioso plan de consolidación fiscal, para reducir las expectativas de inflación y permitir una caída del tipo de cambio real, para impulsar la competitividad, la productividad y las inversiones. Sin embargo, la implementación del programa de reformas, en especial la reforma fiscal, ha resultado difícil debido a los desafíos para lograr un consenso en el Congreso.

La inestabilidad cambiaria puede afectar negativamente a la economía brasileña.

La moneda brasileña ha sufrido históricamente fluctuaciones frecuentes. En el pasado, el Gobierno brasileño implementó varios planes económicos y adoptó una serie de políticas cambiarias. A menudo ha habido fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense, el euro y otras monedas. Esta volatilidad puede afectar a los estados financieros consolidados.

El negocio en Brasil está sujeto a la regulación gubernamental

Las operaciones en Brasil están sujetas a una variedad de leyes y regulaciones nacionales, estaduales y locales, incluyendo leyes ambientales, agrícolas, de salud y seguridad y laborales.

Cencosud invierte recursos financieros y administrativos para cumplir con estas leyes y los requisitos de permisos relacionados.

El funcionamiento regular de las tiendas y centros de distribución depende de los servicios públicos

El sector de generación de energía en Brasil se basa, entre otras, en centrales hidroeléctricas, cuyos niveles de generación se ven afectados por las condiciones hidrológicas predominantes, que dependen de los niveles de lluvia y de calor. Si las condiciones hidrológicas resultan en un bajo suministro de electricidad en Brasil, esto podría causar, entre otras cosas, la implementación de programas amplios de conservación de electricidad, incluyendo reducciones obligatorias en la generación o consumo de electricidad.

Colombia

Colombia representó el 8,3% y 7,4% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2020 y 2021, respectivamente.

Los ingresos obtenidos de las operaciones de Cencosud en Colombia dependen de las condiciones macroeconómicas y políticas. Disminuciones en la tasa de crecimiento, cambios en la ley, aumentos de la inflación, cambios en la regulación y/o política, o futuras decisiones judiciales e interpretaciones de políticas que impliquen controles de cambio y otros asuntos que pueden afectar el entorno empresarial general y, a su vez, podrían afectar los resultados de la Compañía.

El déficit fiscal de Colombia podría afectar negativamente a la economía del país; aunque dicho indicador habría decrecido en los últimos años de 2,7% en 2018 a de 2,4% en 2019 para 2020 el déficit aumento a 8,9% dado el impacto de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, para 2021 el déficit presentó un menor valor llegando al 7,6% del PIB.

El Gobierno colombiano interviene frecuentemente en la economía del país y de vez en cuando realiza cambios significativos en la política monetaria, fiscal y regulatoria. Los activos están sujetos a diversos riesgos asociados con países emergentes.

La propiedad de activos en Colombia, como ocurre en otros países de mercados emergentes, está sujeta a incertidumbres políticas, económicas y de otra índole, como expropiación, nacionalización, renegociación o anulación de contratos existentes, restricciones cambiarias y fluctuaciones monetarias internacionales.

Las políticas del Gobierno colombiano probablemente han afectado la economía

Históricamente, el Gobierno colombiano ha ejercido una influencia relevante sobre la economía del país. El negocio de Cencosud en Colombia podría verse afectado por futuros cambios en la política, que impliquen controles cambiarios y otros asuntos políticos o económicos que pueden afectar a Colombia.

A pesar de que el país ha mostrado una expansión económica estable desde 2003 y una tasa de inflación inferior al 8% en los últimos diez años, el crecimiento económico se ha visto afectado

negativamente por la menor inversión extranjera directa y las altas tasas de inflación y la percepción de inestabilidad política.

La economía colombiana sigue siendo vulnerable a los shocks externos

El Gobierno colombiano ha señalado que el endurecimiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros podría tener un potencial, aunque limitado, impacto negativo en la economía colombiana, principalmente a través de menores flujos de inversión extranjera directa.

Una disminución del crecimiento económico de los principales socios comerciales de Colombia podría tener un impacto adverso en la balanza comercial de Colombia y afectar negativamente el crecimiento económico. Según el Ministerio de Comercio, Estados Unidos es el mayor mercado de exportación de Colombia, participando con un 26,6% del total exportado. Una disminución de la demanda estadounidense podría tener un efecto adverso sustancial sobre las exportaciones colombianas y el crecimiento económico del país. De todas maneras a la fecha cuenta con un Tratado de Libre Comercio vigente con dicho país lo que permite mantener su participación.

Colombia ha experimentado varios períodos de violencia en las últimas cuatro décadas, principalmente debido a las actividades de la guerrilla, los grupos paramilitares y los cárteles de la droga.

Asimismo, se ha visto afectada por las diferentes manifestaciones, marchas y grandes conglomeraciones de personas que buscan sentar su posición en contra de Gobierno, encuentros durante los cuales podrían verse afectos los activos de la Compañía por actos de vandalismo y violencia.

Las relaciones diplomáticas entre Colombia, Venezuela y Ecuador pueden afectar la economía colombiana, aunque en los últimos años con Ecuador la relación se ha suavizado sustancialmente.

Las relaciones diplomáticas con Venezuela y Ecuador, en especial con la primera en mención, dos de los socios comerciales de Colombia, se han visto tensas y afectadas por acontecimientos que rodearon el conflicto armado particularmente en las fronteras de Colombia con Venezuela. A la fecha, la relación con el país vecino se encuentra deteriorada y ha generado cierres temporales de frontera, imposición de barreras comerciales o el desmantelamiento de las relaciones diplomáticas, cualquiera de las cuales podría tener un efecto negativo en la balanza comercial, economía y seguridad nacional de Colombia, no obstante, es preciso aclarar que en la actualidad dichas fronteras son activamente funcionales. Colombia se ha visto afectada por la acelerada inmigración de ciudadanos venezolanos como consecuencia de la situación sociopolítica del país vecino.

Los desastres naturales en Colombia podrían perjudicar el negocio de Cencosud

La Compañía está expuesta a desastres naturales en Colombia, como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tormentas tropicales y huracanes. En caso de un desastre natural, este podría tener un efecto adverso transitorio en la capacidad para llevar a cabo el negocio de Cencosud.

Las operaciones están sujetas a regulaciones

El negocio de los supermercados y la actividad comercial en general en Colombia están regulados principalmente por la Superintendencia de Industria y Comercio, la que actúa como la agencia supervisora para el cumplimiento de los reglamentos emitidos por esta misma entidad, así como por los ministerios de las diferentes ramas. El Ministerio de Industria y Turismo de Colombia también desempeña un papel de importancia en la industria, ya que tiene dentro de su alcance la capacidad de tomar cualquier medida necesaria para asegurar la protección del mercado local para la industria nacional.

Además, todas las sociedades comerciales que no estén reguladas por una superintendencia en particular, están reguladas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Este organismo gubernamental supervisa y aprueba eventos corporativos tales como fusiones, adquisiciones y quiebras. Todas las corporaciones bajo el alcance de este organismo en Colombia deben presentar estados financieros anuales con el mismo.

Los impuestos resultantes de cambios en las leyes y regulaciones tributarias en Colombia podrían afectar adversamente los resultados de la Compañía

La promulgación de nuevas leyes y reglamentos tributarios y las incertidumbres con respecto a la aplicación o interpretación de políticas fiscales futuras plantean riesgos para la Compañía. En los últimos años, las autoridades fiscales colombianas han establecido impuestos adicionales.

El Gobierno colombiano podría confiscar o expropiar los bienes de la Compañía bajo ciertas circunstancias

De conformidad con el artículo 58 de la Constitución colombiana, el Gobierno podrá ejercer sus poderes de dominio eminentes respecto de los bienes de cualquier compañía en caso de que se requiera tal acción para proteger el interés público. De acuerdo con la Ley Nº 388 de 1997, el poder eminente del dominio puede ejercerse a través de: (i) una expropiación ordinaria, (ii) una expropiación administrativa o (iii) una expropiación por razones de guerra, en caso de existir alguna. En todos los casos, tendría derecho a una indemnización justa por los bienes expropiados. Además, como regla general, la indemnización debe ser pagada antes de que el activo sea expropiado efectivamente. Después de la expropiación, las partes pueden impugnar la validez de la expropiación y el monto de la indemnización otorgada a través de un proceso judicial.

Las fluctuaciones de los tipos de cambio podrían afectar negativamente a la economía colombiana El peso colombiano es una moneda volátil que ha estado sujeta a devaluaciones y apreciaciones en el pasado y puede estar sujeta a fluctuaciones similares en el futuro.

Las altas tasas de inflación pueden tener un impacto adverso en la Compañía

Las tasas de inflación en Colombia han sido históricamente altas y no se puede asegurar que no volverán a niveles elevados. Las tasas de inflación fueron de 1,6% para 2020 y 5,62% para 2021 y se espera que se mantenga para 2022 por encima de la meta del Banco Central del 4,3 %.

No podemos finalizar sin hacer mención a los importantes efectos de la pandemia mundial causada por el virus Covid-19 que ha generado en Colombia que, el nivel de pobreza y desempleado aumentó dramáticamente, llegando en el caso del desempleo para 2020 a un 15,2% sin embargo para 2021 se logró una moderada disminución de 13,7%. Algunos sectores más

afectados que otros por este fenómeno mundial, no obstante 2021 fue un año de recuperación. El esquema de vacunación contra Contra-19 se encuentra muy avanzado, a la fecha hay cubrimiento para niños desde los 3 años hasta los mayores y adultos con dosis de refuerzos.

A pesar de lo anterior, el Gobierno Colombiano ha implementado un Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF, del cual han sido beneficiarias todas aquellas empresas formales que acreditaron sus desmejoras y efectos, el programa consistió en un subsidio del 40% para el pago de nómina.

Perú

La inestabilidad política ha generado importantes impactos en la economía nacional, pese a ello, el país ha cerrado el 2021 con cifras positivas, esto justificado sobre todo por un "efecto rebote", apoyado por un entorno externo favorable.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCR)[32] el Perú cerró el 2021 con un crecimiento del PBI calculado en 13%, esto significa que ha recuperado la caída de 11,12% que se produjo en el 2020, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como consecuencia del impacto del Covid-19. La recuperación de la economía iría a un ritmo más rápido respecto a otros países de la región. Y, felizmente, el avance en el proceso de vacunación contra la Covid-19 ha logrado velocidad, siendo un factor clave para asegurar la reactivación de la economía nacional. Según el Ministerio de Salud (al 8 de diciembre del 2021), Perú alcanzó el 70% de la población objetivo vacunada con las dos dosis, ese porcentaje significa que 19.490.513 personas tienen la vacunación completa[33].

Entre los hechos económicos clave del 2021 en Perú, se pueden mencionar la designación de Pedro Francke como ministro de Economía y Finanzas (MEF) del gobierno del presidente Pedro Castillo. El presidente Castillo ratificó a Julio Velarde como presidente del Banco Central de Reserva (08/10). También, el Poder Ejecutivo obtuvo facultades del Congreso para legislar en materia económica, fiscal, financiera y de reactivación económica (27/12). El tipo de cambio se redujo luego de meses al alza en los que superó los S/.4, alcanzando su nivel más alto en la historia. Es así como Perú cierra el 2021 con un déficit fiscal menor a 3% del PBI, en un contexto en el cual se esperaba un déficit del 6%[34] (según el ministro del MEF, Pedro Francke).

En lo que respecta a la tasa de desempleo, en el marco de la pandemia frente a una tercera ola, esta sigue siendo muy alta y aún se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia. Según el INEI, en el año 2021, la tasa de desempleo de Lima Metropolitana se ubicó en 10,7%, disminuyendo en 2,3 puntos porcentuales respecto al año 2020, sin embargo, comparado con el año 2019, la tasa de desempleo es superior en 4,1 puntos porcentuales. El ingreso promedio mensual también disminuyó y se ubicó en S/.1.586,8 que, con relación al 2020 disminuyó en 1,3% (-20,6 soles) y respecto al año 2019 se redujo en 8,6% (-149,1 soles)[35]. Sobre la inflación, según el

[32] Banco Central de Reserva del Perú. Visto en: Link
[33] Ministerio de Salud - Sala Situacional Vacunación Covid --19. Tomado de Twitter del Minsa: Link
[34] Visto en Twitter del ministro del MEF, Pedro Francke: Link
[35] Instituto Nacional de Estadística e Informática. Visto en: Link

BCR las expectativas para el 2022 se elevaron de 3,5 a 3,7 por ciento, por encima del límite superior del rango meta de inflación[36].

Respecto de la mirada internacional sobre el Perú, las calificadoras de riesgo Standard & Poor's Global Ratings y Ficht Ratings, en octubre del 2021, actualizaron sus reportes sobre la calificación crediticia del país para su deuda en moneda local y extranjera. Según el MEF[37], Perú se mantiene como el segundo país de mejor calificación crediticia en la región a pesar de los ajustes en su calificación. Por ejemplo, la calificadora S&P Global Ratings mantuvo la calificación en moneda extranjera de largo plazo con BBB+ y para moneda nacional con A- con perspectiva negativa, mientras que Fitch Ratings, si bien bajó de BBB+ a BBB la calificación de la deuda peruana en moneda extranjera, revisó su perspectiva de negativa a estable. A pesar de estos ajustes en la calificación y perspectiva crediticia, el Perú se mantiene como BBB+ en la mayoría de las agencias clasificadoras de riesgo.

Si bien diferentes organismos nacionales e internacionales han proyectado crecimiento del país en 2022 (el menos optimista es el del BCR con 3,4%[38]), también se prevé que a nivel político aún se mantendrán mensajes contradictorios por parte del Ejecutivo al no lograr aún una comunicación interna articulada, situación que seguirá generando cierto nivel de incertidumbre en el país, según analistas.

Finalmente, acelerar el proceso de vacunación seguirá siendo clave para la reactivación plena del país, y al momento se prevé iniciar el 2022 con la vacunación de los menores de 5 a 11 años para un retorno seguro a clases. Para el próximo año, según el MEF la economía será impulsada por el incremento del gasto privado, el avance de las exportaciones (ante la mayor producción de Mina Justa y el inicio gradual del proyecto minero Quellaveco) y la mejora de la demanda externa. Asimismo, con relación a la inversión privada, esta será sostenida por la continuidad en la ejecución de grandes obras de infraestructura como la ampliación del aeropuerto Jorge Chávez y Línea 2 del Metro de Lima y Callao; y el inicio de construcción de proyectos mineros[39].

Chile

Impacto del Covid-19 en la generación de ingresos

Al igual que en otros países, la economía chilena se vio afectada de forma significativa por la expansión del Covid-19. Las medidas de confinamiento decretadas por la autoridad sanitaria llevaron a fuertes caídas en las ventas de diversos sectores, lo que aumentó en forma rápida y significativa las necesidades de liquidez de las empresas más afectadas, especialmente las de tamaño pequeño y mediano. El Gobierno lanzó diversas medidas de apoyo financiero para las personas y las empresas, las que fueron complementadas con nuevas líneas de liquidez por parte del Banco Central. La economía chilena enfrentó esa emergencia sanitaria desde un débil punto de partida, dado que la crisis social de octubre de 2019 ya había generado importantes impactos, especialmente en las empresas de menor tamaño. Pese a señales más alentadoras en la última parte del año, el PIB de 2021 anotó un crecimiento de 4,9%.

[36] Banco Central de Reserva del Perú. Visto en: Link
[37] Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado del portal de transparencia del MEF y visto en: Link
[38] Tomado de El Peruano: Link
[39] Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en: Link

Lo anterior podría afectar los ingresos, los indicadores financieros y la situación económica de la Compañía, dado que la concentración de los ingresos de Cencosud ha sido de 50,2% y 57,4% para los ejercicios 2020 y 2021, respectivamente.

Restricciones a tiendas y centros comerciales por razones sanitarias

Enfermedades infecciosas de rápida propagación son tomadas por Cencosud como prioridad dada la gravedad. La autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un período de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso de los Centros Comerciales aproximadamente el 50% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

Aumento de las operaciones en internet

La restricción de la movilidad está generando un aumento en las compras por internet, pero junto a esto se ha observado un incremento de los ataques cibernéticos. De esta forma, es relevante que las empresas puedan resguardar y proteger la información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de las operaciones y de la información de la Compañía. Cada vez es mayor la dependencia de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. La vulneración de los sistemas puede afectar el valor de los activos de Cencosud y de la información de sus clientes. Esto es un riesgo para su reputación.

Cambio en las leyes tributarias

Los países en que está presente la Compañía pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las leyes existentes para aumentar los impuestos aplicables al negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.

El 29 de septiembre de 2014 se promulgó la Ley Nº20.780, la que posteriormente fue modificada por la Ley Nº20.899, del 8 de febrero de 2016. Esta introdujo un nuevo régimen tributario para las empresas, el Régimen Semi-integrado establecido en el artículo 14(B) de la Ley de Renta, aumentando la carga tributaria, entre otros cambios. En enero de 2020, se aprobó una nueva Reforma Tributaria, que entre otros aspectos aumenta a 40% la tasa más alta del impuesto personal y aplica una sobretasa a las contribuciones de bienes raíces con un avalúo fiscal superior a CLP400 millones.

Retener a las personas clave

La gestión de sus negocios podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de su capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad.

La retención de talentos es clave para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Como mitigaciones del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del

talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permita una menor dependencia de cargos críticos, entre otros. Adicionalmente, la Junta Extraordinaria de Accionistas del año 2019 aprobó la compra de acciones de propia emisión para establecer un plan de retención de largo plazo para ejecutivos principales y cargos críticos.

Competencia en los mercados en que la compañía actúa

La Compañía enfrenta una intensa competencia en cada uno de los mercados donde opera, particularmente desde el canal *e-commerce*. Cencosud destina una porción de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez ser eficiente en sus capacidades en el ámbito de la Omnicanalidad, las cuales desarrolla mediante alianzas con terceros, pero dejando el conocimiento clave con desarrollo interno.

Condiciones que afecten el costo de los productos

Los ingresos son sensibles a condiciones que afectan el costo de los productos que se venden en las tiendas. En el caso de la unidad de Supermercados la gran mayoría de los productos que se venden son producidos localmente y con una base de proveedores diversificada. En el caso de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar también se tiene una extensa base de proveedores que se pueden cambiar, pudiendo reenfocarse en otros mercados o productos con un mayor valor agregado.

Riesgos crediticios y financieros

Las operaciones de tarjetas de crédito y bancarias de Cencosud, la exponen a mayores riesgos crediticios y financieros. Como Compañía se decidió que la unidad de negocios de Retail Financiero no es estratégica y, por lo tanto, se han establecido alianzas con bancos para tener una gestión de riesgo más especializada, un fondeo competitivo y en caso de ser necesario un manejo conservador de aprobación y crecimiento de clientes.

Regulaciones legales y autoridades regulatorias

La Compañía está sujeta a normativa tanto desde el punto de vista de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como aquella relacionada con temas medioambientales y otros ámbitos legales, las que podrían afectar de manera adversa su operación y rentabilidad.

Riesgo de mercado

La Compañía está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de Cencosud establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Empresa.

En el ejercicio 2021, el dólar cerró con una baja de CLP 138 frente al peso chileno, en un escenario de alza del precio del cobre. A su vez, el Banco Central a finales de 2021 acordó incrementar la Tasa de Política Monetaria en 125 puntos base, hasta 4,0%.

Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar la economía chilena. Los precios de los valores emitidos por las empresas chilenas son influidos en distintos niveles por consideraciones económicas y comerciales de otros países. La Compañía también está expuesta a los riesgos relacionados con eventos que puedan afectar la situación económica y política en Asia, Estados Unidos, Europa, Brasil, Argentina y otros países. Si las condiciones económicas de esos países se deterioran, la economía chilena, sea como vecino o como socio comercial de estas naciones, también podría verse afectada y experimentar un menor crecimiento. Las crisis e incertidumbres políticas de otros países latinoamericanos también podrían impactar negativamente la economía chilena y, por lo tanto, los resultados y el valor comercial de los activos de la Compañía.

Malestar económico y social en los países en que se opera

Malestar económico y social en los países en los que opera Cencosud pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud es una Compañía diversificada regionalmente y mantiene un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. Tiene seguros en caso de pérdida de inventarios, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.

Empleo

El empleo y los ingresos de los trabajadores se vieron afectados por el escenario de crisis planteado por el Covid-19. La necesidad de evitar el contagio entre las personas llevó a la detención de actividades altamente intensivas en interacción personal, como el comercio, la educación, los restaurantes y los hoteles, entre otros. Aunque algunas de estas operaciones comenzaron a realizarse parcialmente, en otros casos eso no ha sido posible y la incertidumbre sobre la duración de la detención de actividades pone en riesgo el empleo e ingresos de un número importante de personas.

El Gobierno anunció paquetes de medidas que apuntan a que, aun sin perder su vínculo laboral, los trabajadores pudieran sustentar sus ingresos con recursos del seguro de cesantía. Sin embargo, la duración de la crisis ha tenido una extensión mayor a la esperada, lo que ha llevado al gobierno a tomar medidas adicionales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, en 2021, la tasa de desocupación anual promedio en Chile disminuyó 3,1 puntos porcentuales (pp.) respecto del año anterior y se situó en 7,2%. En las mujeres, este indicador decreció 3,5 pp. hasta a 7,4%, mientras que en los hombres anotó una caída de 2,7 pp., ubicándose en 7,1%.

La magnitud en que se vea mermado el empleo e ingresos de los trabajadores, en particular quienes no tienen contrato formal o trabajan por cuenta propia, determinará la magnitud del impacto en el consumo y el desempeño de la economía. Si bien los rescates de parte de los fondos de pensiones que pudo hacer parte de la población ayudaron a que el efecto negativo en el consumo fuera menor, igualmente el aumento del desempleo puede impactar los ingresos de las distintas unidades de negocios, dado que las personas podrían restringir su consumo al ver disminuido su ingreso familiar.

La inflación y las medidas de ajuste para su control pueden afectar a la economía chilena

El Índice de Precios al Consumidor fue de 3,0% en 2020 y también de 0,8% en 2021, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile.

La inflación anual siguió aumentando en los últimos meses, cerrando el año 2021 con un 7,2%. Resalta el alza de los precios volátiles, especialmente de los combustibles, alimentos y servicios que se reactivaron después de la pandemia. Diversos indicadores de expectativas de inflación han aumentado en los últimos meses y, si bien prevén una moderación de esta hacia el 2023, a 24 meses plazo se ubican por sobre 3%.

8.3 Tabla de contenidos SASB

Tema: Gestión del combustible de la flota		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-110a.1	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable.	24.905 GJ, correspondiente a combustibles de la flota. 0% combustible renovable.

Tema: Emisiones atmosféricas por la refrigeración		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-110b.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes.	734.601 TonCO2eq.
FB-FR-110b.2	Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial agotamiento de la capa de ozono nulo.	1,23%.
FB-FR-110b.3	Tasa media de emisiones refrigerantes.	No existe data de consumo exacto en el período, solo se reporta lo cargado. Se asume que lo cargado es lo consumido.

Tema: Gestión de la energía		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-130a.1	(1) Cantidad total de energía consumida (sin contar los vehículos de la flota) como una cifra conjunta, (2) Porcentaje de electricidad de la red Y (3) Porcentaje de renovables.	4.534.233 GJ, correspondiente a combustible fuentes fijas y electricidad. 90% de consumo corresponde a energía eléctrica.

Tema: Gestión de residuos alimentarios		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-150a.1	Cantidad total de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos.	Brasil: 4.520 Ton de mermas; 2% rescatado. Información de residuos alimentarios generados a nivel regional se gestiona en unidades y valor monetario.

Tema: Seguridad de los datos		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos identificadas, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) números de clientes afectados.	A la fecha existe una resolución cursada por la Agencia de Acceso a la Información Pública a Cencosud Argentina, la cual se encuentra en proceso de apelación.
FB-FR 230 a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	Incluido en el capítulo de Seguridad de la Información.

Tema: Seguridad alimentaria		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-250a.1	Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo.	Ninguna infracción representó un riesgo alto que infrinja directamente en la seguridad alimentaria de los productos que se comercializan.
FB-FR-250a.2	(1) Número de retiradas, (2) números de unidades retiradas, (3) porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia.	Se está trabajando para homologar esta información.

Tema: Salud y nutrición de los productos		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-260a.1	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición.	CLP MM 82.018 Valor considera ingresos para Brasil, Chile y Perú.
FB-FR-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores.	Incluido en el capítulo de Salud y Nutrición

Tema: Etiquetado y marketing de los productos		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-270a.1	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing.	33 incidentes, considerando Brasil, Colombia y Perú.
FB-FR-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing.	CLP MM 218,6 Valor considera información de Brasil, Colombia y Perú.
FB-FR-270a.3	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y, por separado, (2) que no contienen OMG (sin OMG).	Se está trabajando para homologar esta información.

Tema: Prácticas laborales		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-310a.2	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo.	47,2%
FB-FR-310a.3	(1) Número de interrupciones del trabajo, (2) total de días de inactividad.	No se presentaron interrupciones del trabajo ni días de inactividad en 2021.
FB-FR-310a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con (1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación en el empleo.	CLP MM 7.670 correspondiente a a contingencias laborales y civiles. Información en ECU 29.1 Contingencias civiles.

Tema: Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-430a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social.	CLP MM 246,1 Considera solo información de Chile.
FB-FR-430a.2	Porcentaje de ingresos procedentes de (1) huevos de gallinas no enjauladas y (2) carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación.	17,64% de los ingresos de venta de huevos provienen de huevos de gallinas no enjauladas. Considera información de Brasil, Chile, Colombia y Perú. Se está trabajando para homologar información de carne de cerdo.
FB-FR-430a.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal.	Incluido en el capítulo de Calidad y Seguridad de los Productos.

FB-FR-430a.4	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes.	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.

Tema: Parámetros de Actividad		
Código SASB	**Parámetro**	**Respuesta**
FB-FR-000.A	Número de (1) puntos de venta al por menor y (2) centros de distribución.	(1) Puntos de venta al por menor: 1.252 (2) Centros de distribución: 84
FB-FR-000.B	Superficie total de (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución.	(1) Espacio de venta al por menor: 3.342.825 m2 (2) Centros de distribución: 953.144 m2
FB-FR-000.C	Número de vehículos en la flota comercial.	Información no disponible
FB-FR-000.D	Toneladas por milla recorrida.	Información no disponible

8.4 Tabla de contenidos GRI

Código	Contenido	Referencia
CONTENIDOS GENERALES		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	1. Presentación Cencosud, página 10
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1. Presentación Cencosud, páginas 17 y 18
102-3	Ubicación de la sede	1. Presentación Cencosud, página 12
102-4	Ubicaciones de las operaciones	1. Presentación Cencosud, página 13
102-5	Propiedad y forma jurídica	1. Presentación Cencosud, página 10
102-6	Mercados servidos	1. Presentación Cencosud, páginas 16, 17, 18 y 19
102-7	Tamaño de la organización	1. Presentación Cencosud, páginas 16, 17, 18 y 19
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	1. Presentación Cencosud, página 13 4.Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 99 y 100
102-9	Cadena de Suministro	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, páginas 73 y 74
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, páginas 74 a 81
102-11	Principio o enfoque de precaución	3. Gobernanza, páginas 59 y 60
102-12	Iniciativas externas	1. Presentación Cencosud, páginas 30 y 31
102-13	Afiliación a asociaciones	1. Presentación Cencosud, páginas 30 y 31

Código	Contenido	Referencia
	Estrategia	
102-14	Declaración de alto ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta Presidente, página 2 Carta Gerente General Corporativo, página 4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3. Gobernanza, página 59
	Ética e integridad	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	3. Gobernanza, páginas 56 y 57
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	3. Gobernanza, página 58
	Estructura Gobierno Corporativo	
102-18	Estructura de gobernanza	3. Gobernanza, página 50
102-19	Delegación de autoridad	3. Gobernanza, páginas 53 y 54
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	3. Gobernanza, páginas 53 y 54
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	2. Materialidad, páginas 41 y 42
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	3. Gobernanza, páginas 50 y 51
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 50
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 49
102-25	Conflictos de intereses	3. Gobernanza, páginas 45 y 57
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	3. Gobernanza, página 56
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 50
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	3. Gobernanza, páginas 56 y 57
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	3. Gobernanza, página 60
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	1.Presentación Cencosud, página 25
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3. Gobernanza, páginas 56
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	3. Gobernanza, página 50
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	3. Gobernanza, página 50
102-35	Políticas de Remuneración	3. Gobernanza, paginas 52, 54 y 55 8. Anexos, página 205
102-36	Proceso para determinar la remuneración	3. Gobernanza, paginas 52, 54 y 55
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	4. Desempeño Social 4.5 Colaboradores, página 110
102-38	Ratio de compensación total anual	3. Gobernanza, paginas 52, 54 y 55
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	3. Gobernanza, paginas 42, 54 y 55
	Participación de los grupos de interés	
102-40	Lista de grupos de interés	2. Materialidad, páginas 41 y 42

Código	Contenido	Referencia
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 111
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2. Materialidad, página 35
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Materialidad, páginas 41 y 42
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	2. Materialidad, páginas 41 y 42
Prácticas en la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8. Anexos, 8.5 Estados Financieros Completos, página 245
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2. Materialidad, página 39
102-47	Lista de temas materiales	2. Materialidad, páginas 39 y 40
102-48	Reexpresión de la información	2. Materialidad, página 38
102-49	Cambios en la elaboración de informes	2. Materialidad, página 38
102-50	Periodo objetivo del informe	1. Presentación Cencosud, página 10
102-51	Fecha del último informe	2. Materialidad, página 38
102-52	Ciclo de la elaboración de informes	1. Presentación Cencosud, página 10
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1. Presentación Cencosud, página 11
102-54	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1. Presentación Cencosud, página 10
102-55	Índice de contenidos GRI	8. Anexos, 8.3 Tabla de Contenidos GRI, página 236
102-56	Verificación externa	1. Presentación Cencosud, página 10
Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	2. Materialidad, páginas 38 y 39
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. Materialidad, páginas 38 y 39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. Materialidad, páginas 38 y 38
CONTENIDO ECONÓMICO		
Desempeño Económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5. Desempeño Económico, 5.2 Revisión de los Resultados Anuales, página 127
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6. Desempeño Ambiental, páginas 152 a 155
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	8. Anexos, 8.5 Estados Financieros Completos, página 245
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	8. Anexos, 8.5 Estados Financieros Completos, página 245
Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 111
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	3. Gobernanza, página 54

Código	Contenido	Referencia
		4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 100
	Impactos económicos indirectos	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1. Presentación Cencosud, páginas 23 y 24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	4. Desempeño Social, 4.6 Compromiso con la Comunidad, páginas 119 y 121
	Gestión de la cadena de suministro	
204-1	Proporciones de gasto en proveedores locales	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, página 75
	Anticorrupción	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3. Gobernanza, páginas 57 y 59
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3. Gobernanza, páginas 59 y 60
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas.	3. Gobernanza, páginas 58 y 59
	Estrategia tributaria	
207-1	Estrategia tributaria	3. Gobernanza, página 62 y 63
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	3. Gobernanza, página 62, 63 y 64
207-4	Presentación de informes país por país	8. Anexos, 8.5 Estados Financieros Completos, página 245
	CONTENIDOS AMBIENTALES	
	Materiales	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	6. Desempeño Ambiental 6.2 Gestión de Residuos, página 157
301-2	Insumos reciclados	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 156
301-3	Productos reutilizados y materiales envasados	6. Desempeño Ambiental 6.2 Gestión de Residuos, página 156
	Energía	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6. Desempeño Ambiental, 6.1 Gestión Energética, página 156
302-2	Consumo energético fuera de la organización	6. Desempeño Ambiental, 6.1 Gestión Energética, página 156
302-3	Intensidad energética	6. Desempeño Ambiental, 6.1 Gestión Energética, página 156
302-4	Reducción del consumo energético	6. Desempeño Ambiental, 6.1 Gestión Energética, página 156
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	6. Desempeño Ambiental, 6.1 Gestión Energética, página 156
	Agua y efluentes	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	6. Desempeño Ambiental, 6.3 Gesitón Hídrica, página 157
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6. Desempeño Ambiental, 6.3 Gesitón Hídrica, página 157
303-3	Extracción de agua	6. Desempeño Ambiental, 6.3 Gesitón Hídrica, páginas 157 y 158
303-4	Vertido de agua	6. Desempeño Ambiental, 6.3 Gesitón Hídrica, páginas 157 y 158
303-5	Consumo de agua	6. Desempeño Ambiental, 6.3 Gesitón Hídrica, páginas 157 y 158
	Emisiones	

Código	Contenido	Referencia
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
305-4	Intensidad de las Emisiones GEI	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	6. Desempeño Ambiental, 6.4 Gestión de la Huella de Carbono, página 159
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 157
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 157
306-3	Residuos generados	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 157
306-4	Residuos no destinados a eliminación	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 157
306-5	Residuos destinados a eliminación	6. Desempeño Ambiental, 6.2 Gestión de Residuos, página 157
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, página 74
308-2	Alcance y objetivos de la evaluación de riesgos de sostenibilidad	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, página 74
CONTENIDOS SOCIALES		
Atracción y retención de talento		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 111 y 112
401-2	Beneficios para los empleados a tiempos completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 111 y 112
401-3	Permiso parental	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 111 y 112
Salud y seguridad ocupacional		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.5 Claboradores, páginas 108 y 109

Código	Contenido	Referencia
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión y la seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 108 y 109
403-9	Lesiones por accidente laboral	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 109
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 109
Desarrollo de capital humano		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 104
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 104
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 106
Diversidad e igualdad de oportunidad		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 100 y 101
405-2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 111
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 113
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 111
Trabajo Infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, página 74
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, página 74
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, páginas 117
Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisión o evaluaciones de impactos sobre los derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 117

Código	Contenido	Referencia
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 117
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.5 Colaboradores, página 117
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4. Desempeño Social, 4.6 Compromiso con la Comunidad, páginas 119 a 123
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	4. Desempeño Social, 4.6 Compromiso con la Comunidad, páginas 119 a 123
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	4. Desempeño Social, 4.2 Cadena de Abastecimiento, páginas 74 a 78
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4. Desempeño Social, 4.3 Calidad y Seguridad de los Productos, páginas 82 a 89
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4. Desempeño Social, 4.3 Calidad y Seguridad de los Productos, páginas 82 a 89
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	4. Desempeño Social, 4.4 Salud y Nutrición, páginas 94 y 95
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	4. Desempeño Social, 4.4 Salud y Nutrición, páginas 94 y 95
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	4. Desempeño Social, 4.4 Salud y Nutrición, páginas 94 y 95
Seguridad de datos		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del clientes	5. Desempeño Económico, 5.3 Seguridad de la información, página 147
Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	3. Gobernanza, página 59

8.5 Carta de Verificación Deloitte

Deloitte.

Carta de Verificación

Santiago, 05 de abril 2022.

Señores de Cencosud S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual Integrada 2021 de Cencosud S.A.

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual Integrada 2021, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Cencosud S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual Integrada 2021.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual Integrada 2021.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual Integrada 2021 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en esta memoria se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Anual Integrada 2021, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cencosud S.A.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-6	102-7	102-8	102-9	102-10
102-11	102-12	102-13	102-14	102-15	102-16	102-17	102-18	102-19	102-20
102-21	102-22	102-23	102-24	102-25	102-26	102-27	102-29	102-30	102-31
102-32	102-33	102-34	102-35	102-36	102-37	102-38	102-39	102-40	102-41
102-42	102-43	102-44	102-45	102-46	102-47	102-48	102-49	102-50	102-51
102-52	102-53	102-54	102-55	102-56	103-1	103-2	103-3	201-1	201-2
201-3	201-4	202-1	202-2	203-1	203-2	204-1	205-1	205-2	205-3
207-1	207-2	207-4	301-1	301-2	301-3	302-1	302-2	302-3	302-4
302-5	303-1	303-2	303-3	303-4	303-5	305-1	305-2	305-4	305-5
305-6	305-7	306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	308-1	401-3	403-1
403-2	403-3	403-4	403-5	403-6	308-2	401-1	401-2	403-7	403-8
403-9	403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2	406-1	407-1	408-1
409-1	410-1	412-1	412-2	412-3	413-1	413-2	414-1	416-1	416-2
417-1	417-2	417-3	418-1	419-1					

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria Anual Integrada 2021 de Cencosud S.A. no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

Responsabilidades de la Dirección de Cencosud S.A. y de Deloitte

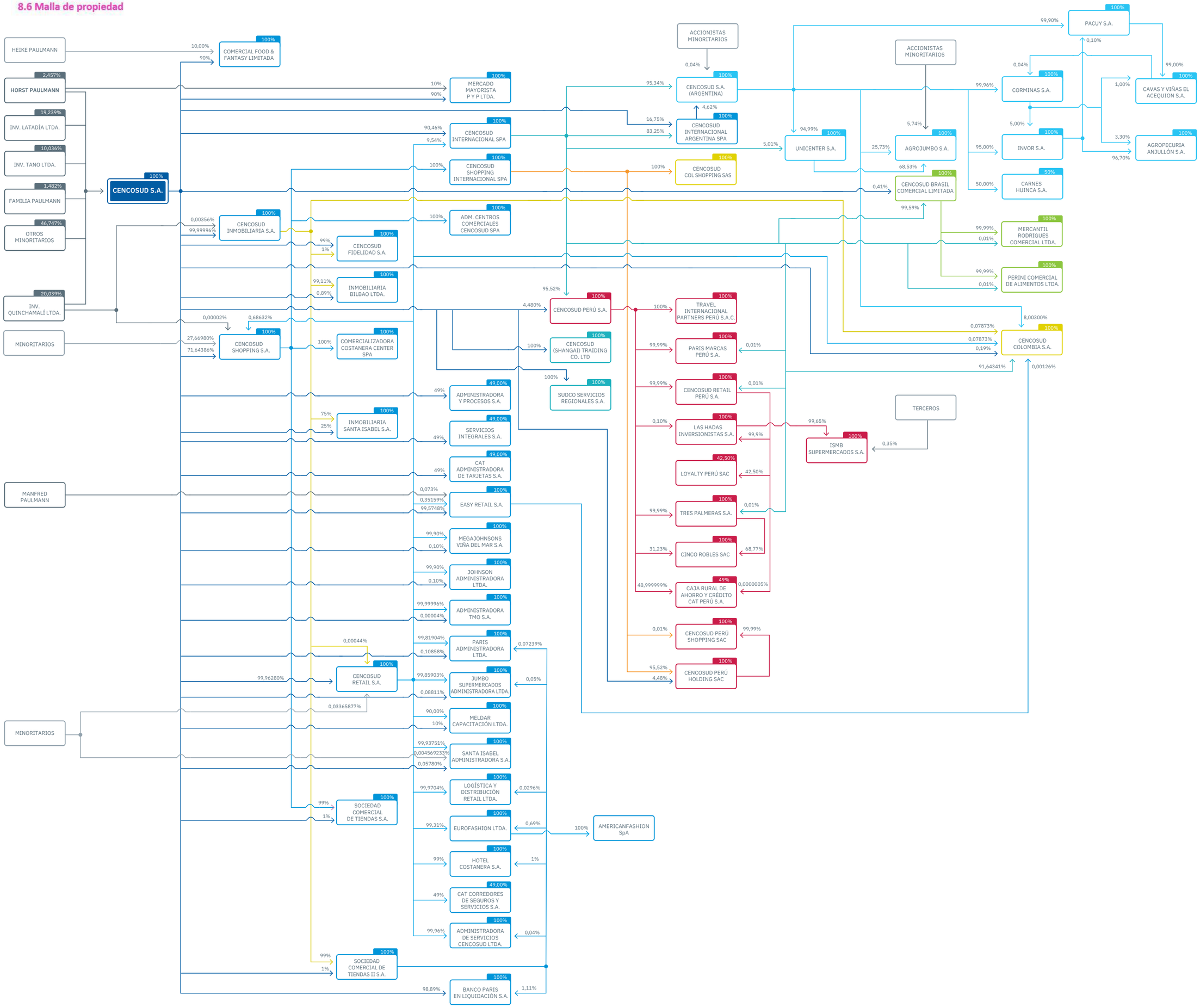
- La preparación de la Memoria Anual Integrada 2021, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Cencosud S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud S.A., de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Anual Integrada 2021 en nuestro poder, recibido con fecha 28/03/2022.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual Integrada de CENCOSUD S.A.

Saluda atentamente a ustedes,

Christian Durán

Socio

8.6 Malla de propiedad



Cencosud S.A. y Subsidiarias

Estados Financieros

Consolidados

al 31 de diciembre de 2021

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.
- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
2.1. Bases de presentación.
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
2.3. Bases de consolidación.
2.4. Entidades subsidiarias.
2.5. Transacciones en moneda extranjera.
2.6. Información financiera por segmentos operativos.
2.7. Propiedades, plantas y equipos.
2.8. Propiedad de inversión.
2.9. Activos intangibles.
2.10. Costos por intereses.
2.11. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
2.12. Activos financieros.
2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
2.14. Inventarios corrientes.
2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.
2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.
2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
2.19. Provisiones.
2.20. Beneficios a los empleados.
2.21. Reconocimiento de ingresos.
2.22. Ingresos diferidos.
2.23. Arrendamientos.
2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
2.25. Distribución de dividendos.
2.26. Capital social.
2.27. Pagos basados en acciones.
2.28. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.
2.29. Costo de venta.
2.30. Otros gastos por función.
2.31. Costos de distribución.
2.32. Gastos de administración.
2.33. Cambios en políticas contables.
2.34. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. POLITICA DE GESTION DE RIESGOS.

3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.
3.2. Caracterización de riesgos financieros.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.
4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.
4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.
4.3. Propiedad de inversión.
4.4. Valor razonable de derivados.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS.
7.1. Activos y pasivos financieros no calificados como cobertura.
7.2. Activos y pasivos financieros calificados como de cobertura.
7.3. Activos y pasivos derivados designados como cobertura.

8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.
9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.
9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
9.4. Directorio y administración superior de la sociedad.
9.5. Remuneraciones del Directorio.
9.6. Remuneración de la administración superior.

10. INVENTARIOS CORRIENTES.

11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.
11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.
11.2. Información relevante resumida de las asociadas.

12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

13. PLUSVALIA.
13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.
13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.
13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.

14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.
14.1. Composición de los rubros.
14.2. Vidas útiles.
14.3. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio actual.
14.4. Reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos ejercicio anterior.
14.5. Políticas de inversiones en activo fijo.
14.6. Costos por intereses.
14.7. Activos sujetos a arrendamientos financieros.
14.8. Propiedades otorgadas en garantía.
14.9. Compromisos para la adquisición de propiedades, plantas y equipos.
14.10. Activos esenciales que se encuentran temporalmente fuera de servicio.
14.11. Activos relevantes totalmente depreciados.
14.12. Pérdidas por deterioro reconocidas en el ejercicio.

14.13. Valor razonable de las propiedades, plantas y equipos.
14.14. Revaluación reconocida en patrimonio.
14.15. Principales conceptos que componen cada clase de activo.

15. PROPIEDAD DE INVERSION.
15.1. Composición del rubro.
15.2. Movimiento de propiedad de inversión.
15.3. Ingresos y gastos originados en la valoración de propiedad de inversión.
15.4. Propiedad de inversión otorgada en garantía.
15.5. Compromisos para la adquisición de propiedad de inversión.
15.6. Restricciones de titularidad.
15.7. Proyecto Costanera Center.

16. IMPUESTOS DIFERIDOS.
16.1. Activos por impuestos diferidos.
16.2. Pasivos por impuestos diferidos.
16.3. Movimientos de impuestos diferidos.
16.4. Compensación de partidas.
16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
17.1. Detalle de los conceptos.
17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.
17.3. Obligaciones con el público (bonos).
17.4. Otros pasivos financieros - hedge derivatives.
17.5. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.
17.6. Restricciones.
17.7. Ratios de la Compañía.

18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

19. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.
19.1. Clases de provisiones.
19.2. Movimiento de las provisiones.

20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.
21.1 Vacaciones y bonos del personal.

22. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

23. PATRIMONIO.
23.1. Capital suscrito y pagado.
23.2. Número de acciones autorizadas.
23.3. Dividendos.
23.4. Otras reservas.
23.5. Participaciones no controladoras.

24. INGRESOS.
24.1. Detalle de ingresos de actividades ordinarias.
24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatria Red Multibanca S.A., (“Colpatria”) y Banco Bradesco S.A., (“Bradesco”) en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.

25. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

25.1. Gastos por naturaleza.
25.2. Gastos de personal.
25.3. Depreciación y amortización.
25.4. Otras ganancias (pérdidas).
25.5. Otros ingresos.
25.6. Resultados financieros.

26. GASTOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS.

27. GANANCIAS POR ACCION.

28. INFORMACION POR SEGMENTO.
28.1. Criterios de segmentación.
28.2. Información regional por segmento.
28.3. Margen bruto por país y segmento.
28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.
28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.
28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.
28.8. Activos de largo plazo por país.
28.9. Flujo consolidado por segmento.
28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.
29.1. Contingencias civiles.
29.2. Contingencias tributarias.

30. ARRENDAMIENTOS.
30.1. Arrendador.
30.2. Arrendatario.

31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.
31.1. Garantías directas.
31.2. Garantías recibidas por proyectos.
31.3. Garantías otorgadas.
31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.

32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

33. ACTIVOS NO CORRIENTES PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA.

34. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

35. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

36. MEDIO AMBIENTE.

37. SANCIONES.

38. HECHOS POSTERIORES.

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	Nota	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	806.710.262	681.932.455
Otros activos financieros corrientes	6	503.673.442	557.595.847
Otros activos no financieros corrientes	22	11.401.715	8.348.976
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	8	707.055.698	531.055.850
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9	18.266.931	9.291.928
Inventarios corrientes	10	1.249.712.699	903.169.439
Activos por impuestos corrientes, corrientes	16	63.576.034	59.460.635
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		**3.360.396.781**	**2.750.855.130**
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	33	-	15.068
Activos corrientes totales		**3.360.396.781**	**2.750.870.198**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros no corrientes	6	272.728.929	80.142.562
Otros activos no financieros no corrientes	22	22.898.026	18.861.030
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	8	2.013.301	1.909.063
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	315.112.807	303.731.185
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	322.818.554	310.556.778
Plusvalía	13	1.102.163.829	1.061.770.995
Propiedades, planta y equipo	14	3.104.364.195	2.867.750.885
Propiedad de inversión	15	3.012.513.822	2.935.736.531
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	16	95.415.484	85.337.016
Activos por impuestos diferidos	16	341.081.753	326.166.070
Total de activos no corrientes		**8.591.110.700**	**7.991.962.115**
TOTAL ACTIVOS		**11.951.507.481**	**10.742.832.313**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	17	102.557.017	94.615.645
Pasivos por arrendamientos, corrientes	30	110.579.577	100.297.796
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	2.684.573.239	2.078.813.430
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9	12.222.416	12.294.544
Otras provisiones corrientes	19	18.097.144	33.922.332
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	16	95.797.757	53.555.589
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	110.825.409	97.020.682
Otros pasivos no financieros corrientes	20	27.122.126	52.982.510
Total pasivos corrientes		**3.161.774.685**	**2.523.502.528**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.632.173.763	2.360.745.180
Pasivos por arrendamientos no corrientes	30	768.886.393	734.066.223
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	18	1.884.056	1.100.936
Otras provisiones no corrientes	19	33.523.342	25.380.397
Pasivo por impuestos diferidos	16	561.800.226	518.158.182
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	16	2.019.152	2.765.030
Otros pasivos no financieros no corrientes	20	55.188.286	58.612.992
Total pasivos no corrientes		**4.055.475.218**	**3.700.828.940**
TOTAL PASIVOS		**7.217.249.903**	**6.224.331.468**
PATRIMONIO			
Capital emitido	23	2.422.050.488	2.422.050.488
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23	2.338.694.627	2.548.976.130
Prima de emisión	23	459.890.460	460.481.519
Acciones propias en cartera	23	(49.485.400)	(9.805.715)
Otras reservas	23	(994.687.839)	(1.464.367.866)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**4.176.462.336**	**3.957.334.556**
Participaciones no controladoras	23	557.795.242	561.166.289
PATRIMONIO TOTAL		**4.734.257.578**	**4.518.500.845**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		**11.951.507.481**	**10.742.832.313**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	24	11.760.071.408	9.836.117.393	3.573.375.182	2.774.753.945
Costo de ventas	25	(8.327.455.783)	(7.191.849.344)	(2.522.958.719)	(2.004.133.760)
Ganancia bruta		**3.432.615.625**	**2.644.268.049**	**1.050.416.463**	**770.620.185**
Otros ingresos	25	(54.788.627)	77.880.684	17.812.528	115.055.510
Costos de distribución	25	(99.048.198)	(67.858.297)	(29.941.776)	(20.325.154)
Gastos de administración	25	(2.101.600.922)	(1.990.454.633)	(637.900.668)	(499.816.375)
Otros gastos, por función	25	(144.016.028)	(108.470.552)	(50.738.171)	(32.146.157)
Otras ganancias (pérdidas)	25	2.135.533	38.349.914	4.901.185	8.649.718
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		**1.035.297.383**	**593.715.165**	**354.549.561**	**342.037.727**
Ingresos financieros	25	2.755.769	19.897.499	1.647.370	13.546.083
Costos financieros	25	(143.512.497)	(264.941.294)	(42.120.030)	(40.194.529)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	17.670.568	3.922.630	2.662.206	9.012.147
Diferencias de cambio	25	(32.548.585)	(76.880.198)	(14.548.357)	(18.182.387)
Resultados por unidades de reajuste	25	(123.833.318)	(73.155.552)	(44.171.152)	(20.378.620)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		**755.829.320**	**202.558.250**	**258.019.598**	**285.840.421**
Gasto por impuestos a las ganancias	26	(260.693.560)	(137.577.572)	(83.205.576)	(89.237.543)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		**495.135.760**	**64.980.678**	**174.814.022**	**196.602.878**
Ganancia (Pérdida)		**495.135.760**	**64.980.678**	**174.814.022**	**196.602.878**
Ganancia (pérdida), atribuible a					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		471.910.200	22.930.607	164.089.460	165.562.961
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	23	23.225.560	42.050.071	10.724.562	31.039.917
Ganancia (Pérdida)		**495.135.760**	**64.980.678**	**174.814.022**	**196.602.878**
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	165,6	8,0	57,6	58,0
Ganancia (pérdida) por acción básica		**165,6**	**8,0**	**57,6**	**58,0**
Ganancias por acción diluidas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	27	165,4	8,0	57,5	57,9
Ganancias (pérdida) diluida por acción		**165,4**	**8,0**	**57,5**	**57,9**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	Nota	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)		**495.135.760**	**64.980.678**	**174.814.022**	**196.602.878**
Otro resultado integral					
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos					
Diferencias de cambio por conversión					
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	23	398.554.627	(465.703.248)	159.220.102	(178.251.312)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		**398.554.627**	**(465.703.248)**	**159.220.102**	**(178.251.312)**
Coberturas del flujo de efectivo					
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	23	99.080.934	51.360.614	12.036.052	596.525
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		**99.080.934**	**51.360.614**	**12.036.052**	**596.525**
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos		**497.635.561**	**(414.342.634)**	**171.256.154**	**(177.654.787)**
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		**497.635.561**	**(414.342.634)**	**171.256.154**	**(177.654.787)**
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo					
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	16	(26.751.852)	(13.867.366)	(3.249.734)	(161.062)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		**(26.751.852)**	**(13.867.366)**	**(3.249.734)**	**(161.062)**
Otro resultado integral		**470.883.709**	**(428.210.000)**	**168.006.420**	**(177.815.849)**
Resultado integral total		**966.019.469**	**(363.229.322)**	**342.820.442**	**18.787.029**
Resultado integral atribuible a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		941.070.309	(399.003.096)	330.463.694	(9.518.140)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		24.949.160	35.773.774	12.356.748	28.305.169
Resultado integral total		**966.019.469**	**(363.229.322)**	**342.820.442**	**18.787.029**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas							Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)	2.548.976.130	3.957.334.556	561.166.289	4.518.500.845
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**65.413.824**	**(1.696.777.136)**	**(5.621.785)**	**(1.120.048)**	**30.855.294**	**142.881.985**	**(1.464.367.866)**	**2.548.976.130**	**3.957.334.556**	**561.166.289**	**4.518.500.845**
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		471.910.200	**471.910.200**	23.225.560	**495.135.760**
Otro resultado integral	-	-	-	-	396.831.027	72.329.082	-	-	-	**469.160.109**	-	**469.160.109**	1.723.600	**470.883.709**
Resultado Integral	-	-	-	-	**396.831.027**	**72.329.082**	-	-	-	**469.160.109**	**471.910.200**	**941.070.309**	**24.949.160**	**966.019.469**
Adquisición de Acciones Propias	-	-	(41.765.756)		-	-		-	-	-	-	**(41.765.756)**	-	**(41.765.756)**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(682.191.703)	**(682.191.703)**	(28.320.207)	**(710.511.910)**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	(591.059)	2.086.071	-	-	-	-	1.483.180	-	**1.483.180**		**2.978.192**	-	**2.978.192**
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	(963.262)	**(963.262)**	-	**(963.262)**	-	**(963.262)**
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	**(591.059)**	**(39.679.685)**	-	**396.831.027**	**72.329.082**	-	**1.483.180**	**(963.262)**	**469.680.027**	**(210.281.503)**	**219.127.780**	**(3.371.047)**	**215.756.733**
Patrimonio al 31/12/2021	**2.422.050.488**	**459.890.460**	**(49.485.400)**	**65.413.824**	**(1.299.946.109)**	**66.707.297**	**(1.120.048)**	**32.338.474**	**141.918.723**	**(994.687.839)**	**2.338.694.627**	**4.176.462.336**	**557.795.242**	**4.734.257.578**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias en cartera	Otras reservas							Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
				Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	2.422.050.488	460.481.519	(9.805.715)	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)	2.613.483.164	4.442.538.398	547.383.209	4.989.921.607
Ajustes de Periodos Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**65.413.824**	**(1.237.350.185)**	**(43.115.033)**	**(1.120.048)**	**29.618.399**	**142.881.985**	**(1.043.671.058)**	**2.613.483.164**	**4.442.538.398**	**547.383.209**	**4.989.921.607**
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.930.607	**22.930.607**	42.050.071	**64.980.678**
Otro resultado integral	-	-	-	-	(459.426.951)	37.493.248	-	-	-	**(421.933.703)**	-	**(421.933.703)**	(6.276.297)	**(428.210.000)**
Resultado Integral	-	-	-	-	**(459.426.951)**	**37.493.248**	-	-	-	**(421.933.703)**	**22.930.607**	**(399.003.096)**	**35.773.774**	**(363.229.322)**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87.437.641)	**(87.437.641)**	(21.990.694)	**(109.428.335)**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	1.236.895	-	**1.236.895**	-	**1.236.895**	-	**1.236.895**
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	-	-	**(459.426.951)**	**37.493.248**	-	**1.236.895**	-	**(420.696.808)**	**(64.507.034)**	**(485.203.842)**	**13.783.080**	**(471.420.762)**
Patrimonio al 31/12/2020	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**65.413.824**	**(1.696.777.136)**	**(5.621.785)**	**(1.120.048)**	**30.855.294**	**142.881.985**	**(1.464.367.866)**	**2.548.976.130**	**3.957.334.556**	**561.166.289**	**4.518.500.845**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Nota	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		13.991.006.366	11.682.045.114
Otros cobros por actividades de operación		35.666.334	20.178.232
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(10.492.717.253)	(8.763.414.221)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(1.265.752.747)	(1.182.066.074)
Otros pagos por actividades de operación		(823.987.516)	(568.958.995)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		**1.444.215.184**	**1.187.784.056**
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		(229.075.958)	(54.436.048)
Otras entradas (salidas) de efectivo		4.541.381	13.928.314
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		**1.219.680.607**	**1.147.276.322**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		1.256.840	3.220.478
Compras de propiedades, planta y equipo		(179.625.696)	(49.774.708)
Compras de activos intangibles		(27.817.626)	(10.514.466)
Dividendos recibidos		5.370.373	9.542.274
Intereses recibidos		15.121.481	15.704.888
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		57.982.605	(319.657.363)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		**(127.712.023)**	**(351.478.897)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		(41.765.756)	-
Importes procedentes de préstamos		**9.768.006**	**9.126.988**
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		9.768.006	9.126.988
Reembolsos de préstamos		(49.794.432)	(793.353.096)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(127.430.320)	(129.796.674)
Dividendos pagados		(702.123.209)	(91.360.142)
Intereses pagados		(110.152.698)	(129.035.933)
Otras entradas (salidas) de efectivo (2)		(7.821.693)	(26.750.526)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		**(1.029.320.102)**	**(1.161.169.383)**
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**62.648.482**	**(365.371.958)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		62.129.325	(20.259.688)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		**124.777.807**	**(385.631.646)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	681.932.455	1.067.564.101
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	806.710.262	681.932.455

(1) En otras entradas (salidas) de efectivo se presentan principalmente movimientos de fondos mutuos y flujos asociados al vencimiento de derivados especulativos.

(2) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2021 se incluye el pago de dividendos de Cencosud Shopping S.A. a minoritarios por M$ (34.125.603) y por la liquidación de derivados (unwind) por M$ 77.991.726. Respecto al 31 de diciembre de 2020 se incluye principalmente el premio a los bonistas por la cancelación anticipada de la deuda por M$ (55.111.616) y el pago de dividendos de Cencosud Shopping S.A. a minoritarios por M$ (25.960.023) y los importes de liquidaciones de contratos derivados designados como cobertura por M$ 91.610.831.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud S.A. (en adelante "Holding Cencosud", la "Sociedad", "el Holding" o "Grupo") es una Sociedad anónima abierta con duración indefinida, RUT: 93.834.000-5 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex - Superintendencia de Valores y Seguros de Chile) bajo el Nº743 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Cencosud S.A. es uno de los Holding de empresas más prestigiosas de retail en América Latina. Cuenta con operaciones activas en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Chile, donde desarrolla una exitosa estrategia multiformato que le ha permitido alcanzar ventas por M$ 11.760.071.408 al 31 de diciembre de 2021.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad tuvo un promedio de 115.014 colaboradores, terminando con un número total de 116.214 personas.

Sus operaciones se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados, tiendas para el mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros, siendo una de las compañías de retail de capitales latinoamericanos más diversificadas, atendiendo las necesidades de consumo de más de 180 millones de clientes.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de retail, como son servicios de fidelización y centros de entretención familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en 2.863.129.447 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	Mayores accionistas al 31/12/2021	Número de acciones	Participación porcentual
1	Inversiones Quinchamali Limitada	573.754.802	20,039%
2	Inversiones Latadia Limitada	550.823.211	19,239%
3	Inversiones Tano Limitada	338.554.358	11,825%
4	Banco Santander - JP Morgan	161.325.243	5,635%
5	Banco de Chile por cuenta de State Street	146.101.680	5,103%
6	Banco de Chile por cuenta de terceros	122.612.675	4,283%
7	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,457%
8	Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York	53.977.245	1,885%
9	Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	53.482.763	1,868%
10	Fondo de Pensiones Cuprum A	48.069.657	1,679%
11	Fondo de Pensiones Cuprum B	43.320.571	1,513%
12	Fondo de Pensiones Capital B	39.838.650	1,391%
13	Otros accionistas	625.907.508	21,861%
	Subtotal	**2.828.104.936**	**98,777%**
14	Acciones propias en cartera	35.024.511	1,223%
	Total	**2.863.129.447**	**100,000%**

El Grupo Cencosud está controlado por la familia Paulmann, como sigue:

Participación grupo Paulmann al 31/12/2021	Participación porcentual
Inversiones Quinchamali Limitada	20,039%
Inversiones Latadia Limitada	19,239%
Inversiones Tano Limitada	11,825%
Horst Paulmann Kemna	2,457%
Manfred Paulmann Koepfer	0,427%
Peter Paulmann Koepfer	0,529%
Heike Paulmann Koepfer	0,524%
Inversiones Alpa Limitada	0,002%
Total	**55,042%**

Los estados financieros consolidados del Grupo Cencosud correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 3 de marzo de 2022.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales

que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales

mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

			Porcentaje de Participación			
			31/12/2021			31/12/2020
País	RUT	Nombre Sociedad	Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	99,9628%	0,0004%	99,9632%	99,9632%
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	99,5749%	0,3516%	99,9265%	99,9265%
Chile	96.978.180-8	Cencosud Internacional S.P.A.	90,4600%	9,5400%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	99,99996%	0,0000%	99,99996%	99,99996%
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	71,6439%	0,6863%	72,3302%	72,3302%
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	99,0000%	1,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en Liquidación S.A.	98,8900%	1,1100%	100,0000%	100,0000%
Chile	83.123.700-7	Mercado Mayorista P y P Ltda.	90,0000%	0,0000%	90,0000%	90,0000%
China	Extranjera	Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd	100,0000%	0,0000%	100,0000%	100,0000%

2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan, incluyen además las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	**81.201.000-K**	**Cencosud Retail S.A.**
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Retail Ltda.
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.
Chile	96.989.640-0	MegaJohnson's Viña del Mar S.A.
Chile	96.988.700-2	Johnson Administradora Ltda.
Chile	76.398.410-9	American Fashion S.P.A.
Chile	**76.568.660-1**	**Easy Retail S.A.**
Chile	**76.951.464-3**	**Cencosud Inmobiliaria S.A.**
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.
Chile	**76.433.310-1**	**Cencosud Shopping S.A.**
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.
Chile	78.408.990-8	Adm. de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Chile	**99.565.970-0**	**Banco Paris en Liquidación S.A.**

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	**96.978.180-8**	**Cencosud Internacional S.P.A.**
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Corminas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.
Brasil	Extranjera	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.C.
Perú	Extranjera	Cinco Robles S.A.C.
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.C.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos
China	Yuan

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación del Grupo que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante de préstamos, efectivo, inversiones y actividades de financiamiento en general, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que otras diferencias de cambio operacionales generadas por activos y pasivos monetarios son incluidas en el estado de resultado en la línea de Otras ganancias (pérdidas). Respecto de las las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea resultados por unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF	$CL/$ Argentinos	$CL/$ Colombianos	$CL/ Nuevo Sol Peruano	$CL/ Real Brasileño	$CL/ Yuan Chino
31/12/2021	844,69	30.991,74	8,22	0,21	211,88	151,68	132,45
31/12/2020	710,95	29.070,33	8,45	0,21	196,36	137,33	109,23

Entidades del Grupo.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de las subsidiarias en Argentina, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.

b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto

acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y

c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo Cencosud, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de las subsidiarias en Argentina), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

a. Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del ejercicio más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,

b. Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del ejercicio sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente ejercicio y los saldos de partidas no monetarias al final del ejercicio, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). El factor de ajuste anual acumulado fijado fue de 50,9% al 31 de diciembre de 2021 y de 36,1% al 31 de diciembre de 2020.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la

matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre de cada período y/o cierre de ejercicio.

2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los responsables de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, los cuales han sido identificados como:

Supermercados, Tiendas por departamentos, Tiendas para el mejoramiento del hogar, Shopping Centers, Servicios Financieros y Otros.

Esta información se detalla en Nota Nº 28.

2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del período y/o ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada

en Nota 4.3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro "otros ingresos" y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.9.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquiriente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea "Plusvalía" del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.9.3. Las marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

2.9.4. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta. Ver nota 2.7.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el período y/o ejercicio en que se incurren.

2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.12. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable

con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.12.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

2.12.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras

ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.12.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados (VRR). Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen igualmente en “otras ganancias (pérdidas)” en el ejercicio en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.12.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.12.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro

se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.13. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada período y/o ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida cubierta y el tipo de relación de cobertura designada.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riego cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva. La cobertura es considerada efectiva cuando los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del ítem cubierto son directamente atribuibles al riesgo de la cobertura y son compensados frente a los cambios en valor justo o cambios de los flujos de efectivo del instrumento designado como cobertura. La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo a la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

En la nota 3.1.10 se revelan los valores razonables de los diversos instrumentos financieros derivados con fines de cobertura. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital se muestran en la nota 23.4. El valor razonable total de un derivado de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante cuando el plazo de vencimiento restante de la partida cubierta es mayor de 12 meses; se clasifica como un activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados mantenidos para fines de negociación se clasifican como activo o pasivo circulante.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su

evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés ("swap") que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como "gastos financieros".

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro "diferencia de cambio"; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como "gastos financieros". La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias y pérdidas". El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de inefectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias (pérdidas)Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro "diferencia de cambio". La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro "otras ganancias (pérdidas)", incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de "otras ganancias (pérdidas)".

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el ejercicio, en el caso donde se extingue la partida cubiera; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la descontinuación.

Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias (pérdidas)". Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertura de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro “otras ganancias (pérdidas)”.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de “gastos financieros”.

2.14. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.15. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

El Grupo reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas, de acuerdo con lo indicado en la nota 3.2.1.6.

2.16. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.17. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.18. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.19. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,

b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y

c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales

del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.20. Beneficio a los empleados.

2.20.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.21. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

Ingresos por intereses.

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

Ingresos por centros de entretención familiar.

El Grupo posee ingresos por servicios de entretención familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.

Programa de fidelización de clientes.

El Grupo posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.22. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.21 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

2.23. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

• Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;

• Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;

• Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;

• Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y

• Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.24. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes

tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.25. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros

consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

La Compañía provisiona al cierre de cada ejercicio el 30% del resultado del mismo menos los dividendos distribuidos en forma provisoria de acuerdo a la Ley N°18.046 como dividendo mínimo, dado que dicha ley obliga a la distribución de al menos el 30% del resultado financiero del ejercicio, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario.

2.26. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

2.27. Pagos basados en acciones.

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción y pago de acciones, se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIIF 2 “Pagos basados en acciones”, registrando el gasto asociado a los servicios otorgados por parte de los ejecutivos, en el momento en que estos son recibidos, con abono a la cuenta de otras reservas de patrimonio.

La empresa determina el valor justo de los servicios recibidos por referencia al valor justo de los instrumentos de patrimonio, a la fecha de su otorgamiento. En el plan que otorga las opciones basadas en la permanencia, se presume que los servicios serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación. Asimismo, para el caso de las opciones otorgadas en base a un plan de incentivo por cumplimiento de metas, se presume que los servicios recibidos por parte de los ejecutivos serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación de tales opciones.

Al final de cada período y/o ejercicio, la Compañía revisa sus estimaciones sobre el número de opciones susceptibles de ser ejercidas.

Una vez que las opciones sean ejercidas, la Compañía decidirá si emite nuevos planes de compensación basados en acciones.

2.28. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o

grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.29. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

2.30. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.31. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.32. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.33. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.34. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGO.

3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2021	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M$		A valor justo M$
Clasificación				Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	503.673.442
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371	34.582.371	-
		Saldos en bancos	5	772.127.891	772.127.891	-
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	7.441.268	7.441.268	-
	Cuentas por cobrar (1)	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	709.068.999	570.861.702	-
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.266.931	18.266.931	-
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	13.634.303	13.630.284	-
		No corrientes	17	17.049	17.044	-
	Obligaciones con el público (1)	Corrientes	17	81.829.347	78.838.048	-
		No corrientes	17	2.629.863.180	2.673.271.678	-
	Pasivos por arrendamientos (1)	Corriente	30	110.579.577	113.830.893	-
		No corrientes	30	768.886.393	791.493.576	-
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.854.736	4.854.736	-
		No Corrientes	17	2.293.534	2.293.534	-
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.238.631	2.238.631	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	2.368.255.200	2.368.255.200	-
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	909.701	909.701	-
		Retenciones, Cte.	18	316.318.039	316.318.039	-
		Retenciones, No Cte.	18	974.355	974.355	-
	Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.222.416	12.222.416	-
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	243.612.233
		Activo de cobertura valor justo	6	-	-	21.675.428

(1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II de la jerarquía del valor razonable.

Diciembre 2020	Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M$		A valor justo M$
Clasificación				Valor libro	Valor justo (informativo)	Valor libro
Activos medidos a valor	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	-	-	533.045.784
razonable a través de resultado	Derivados	CCS - IRS	6	-	-	19.445.128
Activos medidos a costo	Efectivo y equivalentes	Efectivo en caja	5	31.924.606	31.924.606	-
amortizado	al efectivo	Saldos en bancos	5	550.400.605	550.400.605	-
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244	99.607.244	-
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	4.946.778	4.946.778	-
	Cuentas por cobrar (1)	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	532.964.913	544.324.068	-
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	9.291.928	9.291.928	-
Pasivos medidos a	Préstamos bancarios (1)	Corrientes	17	13.982.684	13.808.805	-
costo amortizado	Obligaciones con el público (1)	Corrientes	17	74.030.371	72.290.746	-
		No corrientes	17	2.356.024.757	2.395.568.652	-
	Pasivos por arrendamientos (1)	Corriente	30	100.297.796	105.394.211	-
		No corrientes	30	734.066.223	771.366.208	-
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.004.283	4.004.283	-
		No Corrientes	17	1.981.476	1.981.476	-
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.598.307	2.598.307	-
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.837.616.715	1.837.616.715	-
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	42.657	42.657	-
		Retenciones, Cte.	18	241.196.715	241.196.715	-
		Retenciones, No Cte.	18	1.058.279	1.058.279	-
	Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.294.544	12.294.544	-
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	-	-	40.222.251
		Activo de cobertura valor justo	6	-	-	40.078.468
		Pasivos de cobertura - cash flow	17	-	-	(2.491.614)
		Pasivos de cobertura - valor justo	17			(247.333)

(1) El valor razonable para los propósitos de presentación se ha determinado utilizando modelos de valoración de flujos de caja descontados. Los inputs significativos incluyen la tasa de descuento utilizada para reflejar el riesgo de crédito asociado a Cencosud S.A., estas entradas están a nivel II de la jerarquía del valor razonable.

3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión o que obedezcan a objetivos de gestión de riesgo para el caso de los instrumentos financieros derivados que no hayan sido clasificados como de cobertura de flujo de caja. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos y derivados.

Los activos financieros a costo amortizado al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incorporan los saldos mantenidos en bancos, depósitos a plazo y cuentas por cobrar principalmente relacionadas con el negocio de tarjetas de crédito Argentina, y documentos por cobrar a clientes a crédito. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad incluyen obligaciones con el público, con bancos e instituciones financieras y cuentas por pagar, entre otros.

Finalmente la Sociedad ha clasificado como instrumentos de cobertura aquellos instrumentos financieros derivados que cumplen con los criterios de designación para la contabilidad de cobertura determinada por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, y cuyo objetivo es compensar la exposición a los cambios de la partida cubierta, atribuible al riesgo cubierto.

3.1.3. Tratamiento contable de instrumentos financieros (ver nota 2, políticas contables).

3.1.4. Metodologías de valorización (al inicio y sucesivas).

Los instrumentos financieros que han sido contabilizados a valor justo en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 han sido medidos de acuerdo con las instrucciones de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, y en base a las metodologías previstas en la NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para cada clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía de la siguiente manera:

Nivel I: El valor justo de instrumentos financieros transados en mercados activos basados en precios de mercado a la fecha del balance. Un mercado es considerado como activo si el precio cotizado está regularmente disponible por un corredor, vendedor, servicio de valuación o agencias reguladoras. Estos precios representan transacciones reales de mercado.

Nivel II: El valor justo de estos instrumentos que no son transados en un mercado activo (por ejemplo: Derivados OTC) es determinado usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de los datos observables de mercado donde están disponibles y dependen tan poco como sea posible de estimaciones realizadas por la Compañía. Si todos los datos significativos requeridos para el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel II.

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos de mercado observables, el instrumento está incluido en el Nivel III.

Las técnicas específicas de valoración utilizadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Los precios de cotización o cotizaciones de contribuidores para instrumentos similares;
- El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables;
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha del balance, con el valor resultante descontado a valor presente;
- Otras técnicas, como el análisis de flujo de caja descontado, se utilizan para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros restantes.

Nivel III: Inputs para activos o pasivos que no se basen en datos de mercados observables.

El grupo ha establecido un marco de control respecto a la medición del valor razonable. Este incluye un equipo de valuación que tiene la responsabilidad de todas las mediciones de valor razonable significativas, incluyendo valores razonables considerados como nivel III, y reporta directamente al CFO corporativo del Grupo.

El equipo de valuación regularmente revisa inputs significativos no observables, y ajustes de valuación. Si información de un tercero es usada (bróker, etc.) para medir valores razonables, el equipo de valuación debe evaluar la evidencia obtenida desde terceros para soportar la conclusión de que tales valuaciones reúnen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel de jerarquía en los cuales tales valuaciones fueron clasificadas. Tomando en cuenta la naturaleza y característica de los instrumentos mantenido en cartera, Cencosud

clasifica sus metodologías de valorización dentro de los tres niveles descritos. Actualmente el proceso de valorización considera el desarrollo de técnicas de valorización internas, para lo cual se usan parámetros e inputs de mercado observables para poder realizar las valorizaciones, principalmente bajo la metodología del valor presente.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, el Grupo no tiene instrumentos financieros que han sido valorados utilizando inputs evaluados como de nivel III, sin embargo, los procedimientos anteriores están en línea con las políticas del Grupo en relación con la estimación y revisión de los inputs utilizados en la valoración justa de los instrumentos financieros derivados, véase la Nota 4.

La tabla a continuación presenta el porcentaje de instrumentos financieros, valorizados bajo cada modalidad, respecto al valor total de cada uno de ellos.

Tabla 1-4. Metodologías de valorización sucesivas.

Diciembre 2021	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro MS	Modalidad de valorización (%)			
Clasificación					Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	503.673.442	100%	-	-	-
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371	-	-	-	100%
		Saldos en bancos	5	772.127.891	-	-	-	100%
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	7.441.268	-	-	-	100%
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	709.068.999	-	-	-	100%
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.266.931	-	-	-	100%
Pasivos medidos a costo amortizado	Préstamos bancarios	Corrientes	17	13.634.303	-	-	-	100%
		No corrientes	17	17.049	-	-	-	100%
	Obligaciones con el público	Corrientes	17	81.829.347	-	2,4%	-	97,6%
		No corrientes	17	2.629.863.180	-	2,4%	-	97,6%
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	110.579.577	-	-	-	100%
		No corrientes	30	768.886.393	-	-	-	100%
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.854.736	-	-	-	100%
		No Corrientes	17	2.293.534	-	-	-	100%
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.238.631	-	-	-	100%
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	2.368.255.200	-	-	-	100%
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	909.701	-	-	-	100%
		Retenciones, Cte.	18	316.318.039	-	-	-	100%
		Retenciones, No Cte.	18	974.355	-	-	-	100%
	Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.222.416	-	-	-	100%
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	243.612.233	-	100%	-	-
		Activo de cobertura valor justo	6	21.675.428	-	100%	-	-

Diciembre 2020	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro M$	Modalidad de valorización (%)			
Clasificación					Nivel I	Nivel II	Nivel III	Costo Amortizado
Activos medidos a valor	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	533.045.784	100%	-	-	-
razonable a través de resultado	Derivados	CCS - IRS	6	19.445.128	-	100%	-	-
Activos medidos a costo	Efectivo y equivalentes	Efectivo en caja	5	31.924.606	-	-	-	100%
amortizado	al efectivo	Saldos en bancos	5	550.400.605	-	-	-	100%
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244	-	-	-	100%
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	4.946.778	-	-	-	100%
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto	8	532.964.913	-	-	-	100%
	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	9.291.928	-	-	-	100%
Pasivos medidos a	Préstamos bancarios	Corrientes	17	13.982.684	-	-	-	100%
costo amortizado	Obligaciones con el público	Corrientes	17	74.030.371	-	2,3%	-	97,7%
		No corrientes	17	2.356.024.757	-	2,3%	-	97,7%
	Pasivos por arrendamientos	Corriente	30	100.297.796	-	-	-	100%
		No corrientes	30	734.066.223	-	-	-	100%
	Deuda compra de filiales	Corrientes	17	4.004.283	-	-	-	100%
		No Corrientes	17	1.981.476	-	-	-	100%
	Otras Oblig. Financieras - Otros	Corriente	17	2.598.307	-	-	-	100%
	Cuentas por pagar	Acreedores comerciales, Cte.	18	1.837.616.715	-	-	-	100%
		Acreedores Comerc., No Cte.	18	42.657	-	-	-	100%
		Retenciones, Cte.	18	241.196.715	-	-	-	100%
		Retenciones, No Cte.	18	1.058.279	-	-	-	100%
	Cuentas a pagar E.R.	Cuentas a pagar E.R., Cte.	9	12.294.544	-	-	-	100%
Cobertura	Derivados	Activo de cobertura cash flow	6	40.222.251	-	100%	-	-
		Activo de cobertura valor justo	6	40.078.468	-	100%	-	-
		Pasivos de cobertura - cash flow	17	(2.491.614)	-	100%	-	-
		Pasivos de cobertura - valor justo	17	(247.333)	-	100%	-	-

Los instrumentos clasificados en el nivel II de valorización, corresponden principalmente a contratos derivados del tipo forwards, interest rate swaps y cross currency swaps, los cuales han sido valorizados mediante el descuento de los flujos futuros estipulados contractualmente tanto para el componente activo como pasivo de cada instrumento, metodología conocida como "Mark to Market". La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de denominación de cada componente y se infiere a partir de transacciones de instrumentos sin riesgos en mercados relevantes.

Para estimar el valor justo de los instrumentos de deuda no contabilizados a costo amortizado, la Sociedad ha estimado los flujos provenientes de obligaciones a tasa de interés variable utilizando las curvas swap relevantes. La estructura de tasas de interés utilizada para traer a valor presente los flujos futuros es construida en función de la moneda de denominación de cada obligación y corresponde a la curva libre de riesgo del mercado relevante más un spread crediticio inferido a partir de las condiciones contractuales al inicio de cada obligación.

Adicionalmente, se ha estimado el valor justo para efectos informativos (tabla 1-1) de aquellos instrumentos contabilizados a costo amortizado. Para aquellos instrumentos cuyo vencimiento es menor a un año se ha determinado que el valor justo no difiere significativamente del valor de libro presentado. El criterio adoptado es aplicable para los saldos mantenidos en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (excepto deudores de tarjetas de crédito), cuentas por cobrar y pagar empresas relacionadas, efectivo y equivalentes al efectivo, acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, y la porción corriente de otros pasivos financieros distintos de préstamos bancarios y obligaciones con el público.

El valor justo de los instrumentos de deuda (préstamos bancarios y obligaciones con el público) contabilizados a costo amortizado ha sido calculado al monto equivalente necesario para poder pre-pagar dicha deuda menos la porción corriente de los créditos.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de jerarquía del valor al final del ejercicio sobre el que se informa. Se informa que al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la compañía no realizó transferencias entre los niveles I y II, asimismo transferencias desde el nivel III hacia otras categorías.

3.1.5. Compensación de activos y pasivos financieros derivados.

El Grupo transa derivados financieros con contrapartes utilizando Contratos Marcos de Derivados ISDA, CCG, ADA, etc., dicha documentación implica que le otorgan al Grupo el derecho de anticipar el vencimiento de las transacciones y a continuación compensar el valor neto de las mismas en caso de cesación de pagos de la respectiva contraparte. Adicionalmente, estos contratos incluyen Anexos de Crédito (CSA o Credit Support Annex) en su mayoría bilaterales con thresholds (límites de crédito) definidos según la clasificación de riesgo de las partes, llegando los thresholds incluso a cero cuando las clasificaciones de riesgo caen por debajo de cierto umbral, lo que mitiga fuertemente el riesgo de un evento de no pago por alguno de los participantes.

Dada la consolidación por contraparte de los derivados designados como cobertura, algunas de las posiciones individuales por contrato se presentan compensadas dentro del total de su portafolio al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3.1.6. Efectos particulares en cuentas de patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad presenta un importe detraído del patrimonio correspondiente al efecto de aplicar contabilidad especial de cobertura para aquellos instrumentos financieros derivados que han sido clasificados como de cobertura de flujo de caja, a saber, los contratos de derivados (Cross Currency Swap) por:

Deuda Cubierta	Moneda Cubierta	Capital Cubierto (miles)	Año Vencimiento
Bono 144a	USD	200.000	2025
Bono 144a	USD	700.000	2027

Todas las contra partes con quienes Cencosud mantiene vigente contratos de instrumentos financieros “Derivados”, tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-.

Adicionalmente, se ha desagregado el efecto en cuentas de resultados y patrimonio neto para aquellas pérdidas y utilidades generadas a partir de fluctuaciones en los tipos de cambio relevantes a la naturaleza de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

3.1.7. Reclasificaciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha presentado reclasificaciones para instrumentos financieros pasando de impactos de valor justo por patrimonio (coberturas de cash flow) a valor justo por resultados.

3.1.8. Derivados implícitos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado derivados implícitos que deban ser valorizados en forma independiente al contrato principal.

3.1.9. Incumplimientos.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad no ha identificado incumplimientos de las condiciones asociadas a los pasivos vigentes.

3.1.10. Coberturas.

La Sociedad mantiene contratos de instrumentos financieros derivados los que han sido suscritos a efectos de cubrir riesgos de fluctuación de moneda y tasas de interés. Dichos instrumentos han sido designados como contratos de cobertura de partidas existentes y han sido valorizados y contabilizados de acuerdo a lo definido en los criterios contables descritos en la nota 2.13.

Si bien la Sociedad mantiene posiciones en instrumentos financieros como parte de su estrategia global de gestión de riesgos financieros, sólo se han clasificado como cobertura contable los instrumentos derivados caracterizados a continuación:

Tabla 1-10. Coberturas.

Diciembre 2021

Tipo de Cobertura	Objetos de cobertura				Instrumentos de cobertura			
	Riesgo	Classificación /Grupo/ Tipo			Grupo	Tipo	Valor justo (M$)	Nota
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	196.002.138	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	21.675.428	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	47.610.095	6
						Sub-Total Derivados	**265.287.661**	

Diciembre 2020

Tipo de Cobertura	Objetos de cobertura				Instrumentos de cobertura			
	Riesgo	Classificación /Grupo/ Tipo			Grupo	Tipo	Valor justo (M$)	Nota
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	37.162.817	6
Valor justo	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-5	Derivado	Cross currency swap	12.439.526	6
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	3.059.434	6
Valor justo	Tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	17.164.925	6
Valor justo	Tipo de cambio	Activo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-4	Derivado	Cross currency swap	10.474.017	6
						Sub-Total Derivados	**80.300.719**	
Cash flow	Tasa de interés y tipo de cambio	Pasivo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-3	Derivado	Cross currency swap	(2.491.614)	17
Valor justo	Tipo de cambio	Pasivo financiero	Obligaciones con el público	Bono USA-4	Derivado	Cross currency swap	(247.333)	17
						Sub-Total Derivados	**(2.738.947)**	

La efectividad de las coberturas es evaluada regularmente de acuerdo con los límites fijados dentro de la política de administración de riesgos de la Compañía.

Una cobertura de los flujos de caja o de valor justo es una cobertura de la exposición a la variación de los flujos de caja que (i) se atribuye a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo previamente reconocido (como la totalidad o algunos de los pagos futuros de interés de una deuda a interés variable), o a una transacción prevista altamente probable, y que (ii) en el caso de aquellas a valor justo, afectan al resultado del ejercicio en función de su nivel de efectividad.

Para la cobertura descrita, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación de los flujos de caja equivalentes en moneda funcional relacionados a los pagos de interés y/o del principal de obligaciones financieras en monedas distintas a la moneda funcional relevante. La estrategia de cobertura adoptada permite fijar el flujo de caja en moneda funcional.

3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, Cencosud identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad. La Compañía incorpora ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustements – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

3.2.1.1 Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	503.673.442
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	34.582.371
		Saldos en bancos	5	772.127.891
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	7.441.268
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	709.068.999
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	18.266.931
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	6	265.287.661

Diciembre 2020

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	6	533.045.784
	Derivados	CCS - IRS	6	19.445.128
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	31.924.606
		Saldos en bancos	5	550.400.605
		Depósitos a Corto Plazo	5	99.607.244
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	6	4.946.778
		Cuentas comerciales Cte. y No Cte. Neto (1)	8	532.964.913
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	9	9.291.928
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	6	80.300.719

(1) El valor razonable de los créditos corrientes se expone en tabla 1-1.

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en tarjetas de crédito y los créditos por ventas (ver nota 8).

3.2.1.2 Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas. Sin embargo, los deudores por ventas (tarjeta propia) se encuentran adecuadamente cubiertos de los riesgos operativos por pólizas de seguros de desgravamen, que cubren el riesgo de fallecimiento de deudores.

3.2.1.3 Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros la Sociedad, identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

Tabla 2-1-2. Diversificación de contrapartes.

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	92,19%
			Bancos extranjeros	7,81%
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	66,59%
			Extranjeros	33,41%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	69,26%
			Bancos extranjeros	30,74%
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	Instituciones no Financieras	100,00%
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financieras	100,00%
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	Bancos nacionales	36,13%
			Bancos extranjeros	63,87%

Diciembre 2020

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Exposición por tipo de instrumento
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	67,60%
			Bancos extranjeros	32,40%
	Derivados	CCS - IRS	Bancos extranjeros	100,00%
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	75,70%
			Extranjeros	24,30%
		Saldos en bancos	Bancos nacionales	75,71%
			Bancos extranjeros	24,29%
		Depósitos a Corto Plazo	Bancos nacionales	100,00%
	Otros Activos Financieros	Deuda vendedores de Bretas	Instituciones no Financieras	100,00%
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	Instituciones no Financieras	100,00%
Cobertura	Derivados	Activos de cobertura	Bancos nacionales	37,59%
			Bancos extranjeros	62,41%

En línea con lo presentado anteriormente, la Sociedad mantiene una porción importante de su exposición al riesgo de crédito por deudores comerciales, los cuales, debido al alto grado de atomización de la cartera de clientes (en términos de dispersión geográfica, edades y estrato socio-económico, entre otros) han sido segmentados de acuerdo a las escalas crediticias internas utilizadas por la Sociedad.

3.2.1.4 Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no

se encuentran en mora ni deteriorados. La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante se presenta a continuación:

Diciembre 2021

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	503.673.442	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	265.287.661	-	Estables

Diciembre 2020

Tipo	Contraparte	Monto exposición (M$)	Calidad crediticia	
			Solvencia	Perspectivas
Fondos mutuos	Bancos extranjeros	533.045.784	(*)	
Derivados	Activos de cobertura	80.300.719	-	Estables
	CCS - IRS	19.445.128	-	Estables

(*) Todos los fondos de inversión incluidos en "bancos extranjeros" tienen calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la empresa.

3.2.1.5 Riesgo de crédito de operaciones que no son negocios de tarjetas de crédito.

Con respecto al riesgo de crédito proveniente de operaciones distintas a las del negocio de tarjetas y productos bancarios, éste se encuentra limitado principalmente a los siguientes 2 grupos: i) Saldos mantenidos en documentos por cobrar a clientes por ventas con cheques a fecha y tarjetas de crédito externas, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo. Con base en la experiencia histórica y la costumbre comercial, se considera que existe incumplimiento cuando una cuenta presenta mora igual o superior a 60 días en operaciones inmobiliarias, o mora igual o superior a 90 días en operaciones comerciales; y ii) Inversiones en depósitos a plazo, saldos en Bancos y cuotas de fondos mutuos. La Sociedad, monitorea estos últimos en función de la clasificación de riesgo de crédito otorgada por agencias calificadoras, adicionalmente, orienta sus inversiones en cuotas de fondos mutuos hacia carteras con un alto perfil de solvencia del activo subyacente, una correcta diversificación de activos y un manejo consistente por parte de la Sociedad administradora del fondo. Con base en los contratos generales para operaciones bancarias, se considera que existe incumplimiento de la contraparte a partir del primer día de impago de alguno de los flujos de efectivo contractuales, o cuando la entidad se declara en default.

3.2.1.6 Riesgo de Crédito de la Tarjeta.

Dado el crecimiento que ha ido adquiriendo al negocio de Retail Financiero en los resultados de la Compañía, Cencosud ha orientado su gestión de riesgo de crédito hacia el desarrollo de un modelo de gestión para su tarjeta propia, que sea consistente con los lineamientos estratégicos de la Sociedad y con el perfil característico de las operaciones de crédito llevadas a cabo.
El modelo de Administración de Riesgo es de carácter integral y toma en consideración la naturaleza masiva y atomizada de la cartera de clientes, razón por la cual la gestión focaliza sus esfuerzos, primero en realizar una correcta selección de clientes, luego llevar a cabo una efectiva y eficiente gestión crediticia sobre la cartera de clientes y en maximizar la cobranza y normalización de los clientes que caen en mora. Todo lo anterior, también considera la

relación comercial que tiene el cliente con los negocios de Cencosud, lo que obliga a contar con exigentes estándares de calidad de atención a los clientes, en línea con estrategia de negocio que se ha definido la Compañía.
La provisión de riesgo de crédito se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.
Con base en la experiencia del negocio de retail financiero y las regulaciones para operaciones bancarias locales, se considera que existe incumplimiento para aquellas cuentas que han sido renegociadas y presentan mora igual o superior a 60 días, y para las cuentas no renegociadas con mora igual o superior a 90 días.

Definición del negocio.

El Negocio Financiero, está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, el cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la Compañía a través de todas las unidades de negocio en cada uno de los países donde tiene operaciones. En línea de hacer eficientes las operaciones, se ha ido avanzado en la estructuración de acuerdos financieros, buscando socios locales de primer nivel Este modelo ya se ha implementado en Brasil, Colombia, Chile y Perú, donde Bradesco, Colpatria y Scotiabank Chile.- Perú son los socios elegidos para impulsar el crecimiento del Negocio Financiero en cada uno de los países. Cencosud mantiene el control 100% de la operación del Negocio Financiero en Argentina.

Modelo de Riesgo

La Administración del Riesgo es uno de los pilares fundamentales, que ha definido la compañía para rentabilizar el negocio financiero, por lo cual siempre ha existido una preocupación especial en esta área.
Fundamentos:
El Modelo de Gestión de Riesgo está muy vinculado a lo masivo y atomizado de la cartera de clientes de retail, con un volumen muy grande de clientes (más de 5.000.000 en la región) y deudas promedio por cliente en torno a los US$ 750. En este contexto, la gestión consiste en administrar la cartera de clientes y su riesgo asociado, construyendo relaciones de largo plazo con los clientes, manteniendo la propuesta de valor conjunta con el retail y un negocio sustentable en el tiempo.

Factores Claves en la Gestión del Riesgo

- Automatización y Centralización de Decisiones.
- Segmentación de Clientes.
- Manejo de Información y Proyección de resultados.
- Administración de Cobranza.
- Modelo de Control Masivo y selectivo sobre el circuito de crédito y cobranza.
- Modelos de Provisiones para cobertura del riesgo de la cartera en línea con los estándares de NIIF 9.

Automatización y Centralización de Decisiones: las decisiones de crédito y cobranza son masivas y automatizadas, sólo una minoría es analizada como excepción, por personal muy especializado. Se cuenta con sistemas World Class de administración y gestión de Riesgo y Cobranza.

Segmentación de Clientes: los procesos son segmentados, diferenciando las estrategias y tácticas de acción por perfiles de riesgo, nivel de actividad, probabilidades de ocurrencia entre otros.

Manejo de Información y Proyección de Resultados: se maneja información completa y modelos estadísticos de todas las variables relevantes del negocio y los clientes, lo cual permite tomar decisiones en forma oportuna y predictiva.

Administración de Cobranza: se cuenta con un modelo de cobranza externalizado en donde se compatibiliza la eficiencia en la recuperación de las deudas con la gestión de calidad sobre los deudores, bajo las directrices de los Negocios Financieros locales

Modelos de Control Masivos y selectivos sobre el circuito de crédito y cobranza: se cuenta con controles masivos sobre todas las fases del proceso de crédito y cobranza, desde los procesos centrales a los procesos en los puntos de venta y cobranza.

Modelos de Provisiones: las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

3.2.1.7 Riesgo de liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por Cencosud para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2-1. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2021		Bandas temporales						
Clasificación	**Instrumento**	**0-6 meses**	**6-12 meses**	**1 – 2 años**	**2 – 3 años**	**3 – 5 años**	**Mas de 5 años**	**Total pasivos**
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	2.809.418.930	155.888.852	342.713.581	313.539.931	891.304.705	2.789.741.229	7.302.607.228
	Préstamos bancos	17.205.729	-	-	-	-	-	17.205.729
	Obligaciones bonos	45.156.060	74.375.729	162.129.037	143.627.159	750.483.908	2.409.727.901	3.585.499.794
	Pasivos por arrendamientos	62.245.992	60.551.194	180.584.544	167.619.238	140.820.797	380.013.328	991.835.093
	Deuda compra de subsidiarias	-	4.854.736	-	2.293.534	-	-	7.148.270
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	2.238.631	-	-	-	-	-	2.238.631
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a	2.670.350.102	16.107.193	-	-	-	-	2.686.457.295
	Deudas con entidades relacionadas	12.222.416	-	-	-	-	-	12.222.416

Diciembre 2020		Bandas temporales						
Clasificación	**Instrumento**	**0-6 meses**	**6-12 meses**	**1 – 2 años**	**2 – 3 años**	**3 – 5 años**	**Mas de 5 años**	**Total pasivos**
Otros pasivos financieros, corriente y no corriente	Total pasivos	322.878.727	152.325.413	2.776.038.964	256.848.271	874.328.755	2.759.855.375	7.142.275.505
	Préstamos bancos	18.624.041	-	-	-	-	-	18.624.041
	Obligaciones bonos	45.655.796	70.233.430	149.210.539	134.756.670	700.049.696	2.245.534.573	3.345.440.704
	Pasivos por arrendamientos	70.299.762	68.702.402	266.083.245	120.081.244	174.279.059	511.581.855	1.211.027.567
	Otros pasivos financieros (CCS - IRS)	-	-	-	-	-	2.738.947	2.738.947
	Deuda compra de subsidiarias	-	3.978.154	-	2.010.357	-	-	5.988.511
	Otras Obligaciones Financieras - Otros	2.797.114	-	-	-	-	-	2.797.114
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a	85.204.218	9.411.427	-	-	-	-	94.615.645
	Deudas con entidades relacionadas	12.294.544	-	-	-	-	-	12.294.544

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses sobre las obligaciones hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

Tal y como se menciona en Nota 4, dados los efectos de la pandemia de COVID-19, a la fecha de este informe, la totalidad de los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran abiertos al público. Con este nivel de actividad, Cencosud Shopping S.A presenta una situación financiera solvente.

Uno de los indicadores utilizados en el monitoreo del riesgo de liquidez corresponde a la posición de liquidez, la cual se mide y controla diariamente a través de la diferencia entre los flujos de caja por pagar, asociados a partidas del pasivo y de cuentas de gastos; y de

efectivo por recibir, asociados a partidas del activo y de cuentas de ingresos; para un determinado plazo y banda temporal.

En el caso de existir un déficit de caja a nivel consolidado, Cencosud S.A. cuenta con variadas alternativas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, entre las cuales están las líneas de crédito disponibles con bancos, acceso a mercados de deuda internacionales y liquidación de instrumentos de inversión, entre otros. Por el contrario, si existe un superávit de caja a nivel consolidado, este dinero se invierte en diferentes instrumentos de inversión.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad, cuenta con líneas de crédito disponibles no utilizadas por M$ 526.164.989 (M$ 474.955.588 al 31 de diciembre de 2020) aproximadamente y un saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de M$ 806.710.262 (ver nota 5).

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2021 líneas de crédito utilizadas producto de operaciones de confirming por M$ 245.353.312 (M$ 175.043.694 al 31 de diciembre de 2020), las cuales mantienen los plazos de pago originales definidos con el proveedor. Estas operaciones se exponen en el rubro "Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar".

Las operaciones de confirming en Perú, que consideran un plazo de pago mayor con el banco que el plazo de pago original establecido por la Sociedad y sus proveedores en el acuerdo comercial, ascienden, en la porción correspondiente al mayor plazo de pago al 31 de diciembre de 2021 a M$ 2.238.631 (M$ 2.598.307 al 31 de diciembre de 2020). Estas operaciones se presentan bajo el rubro "Otras obligaciones financieras-Otros" (ver nota 17).

Estas operaciones se monitorean en forma periódica para que estas exposiciones no afecten negativamente los ratios financieros consolidados según las políticas corporativas, a fin de mantener los ratios de liquidez y deuda de corto plazo sobre el total de deuda en los niveles definidos por la administración, así como también mantener límites por contraparte para controlar el uso de líneas de crédito en bancos e instituciones financieras y garantizar la liquidez y el acceso a líneas de corto plazo.

3.2.1.8 Castigos de Clientes.

El castigo de cuentas por cobrar es un mecanismo contable para la baja en cuentas de las cuentas por cobrar en los estados financieros, el cual se materializa dando de baja el importe de la cuenta por cobrar (abono en cuenta) con contrapartida a un cargo a la provisión por deterioro de valor establecida con base en el modelo de pérdida esperada aplicable para cuentas por cobrar comerciales y deudores por tarjetas de crédito.

Los indicadores que demuestran que no hay expectativas razonables de recuperación de cuentas por cobrar y que por tanto corresponde efectuar el castigo son las siguientes: i) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para los deudores de tarjetas de crédito, en el mercado en que se opera ii) cuando ha transcurrido el plazo de días definido, desde el inicio de la mora, para las cuentas por cobrar comerciales, en los mercados en que se opera, iii) cuando por circunstancias sobrevinientes de carácter legal se demuestre que el deudor no podrá hacer frente a su obligación.

Como política para activos financieros castigados se determina que las actividades tendientes a la recuperación deberán continuar indefinidamente. Los eventuales flujos que se reciban con posterioridad al castigo se reconocen como un ingreso en el ejercicio corriente.

3.2.1.9 Riesgo de mercado.

La Compañía, está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de la Compañía, establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Sociedad.

3.2.1.10 Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2021, aproximadamente el 97,10% (97,05% al 31 de diciembre de 2020) de la deuda financiera de la Compañía estaba pactada a una tasa de interés fija, principalmente la deuda de corto plazo y bonos (obligaciones con el público). El 2,90% (2,95% al 31 de diciembre de 2020) restante se encuentra pactada a una tasa de interés variable, incluyendo los derivados. De la deuda a tasa variable, aproximadamente el 84,09% (93,13% al 31 de diciembre de 2020) está indexada a tasas de interés locales, (ya sea a través de su denominación original o a través de re-denominaciones con derivados).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de tasa de interés generado principalmente a partir de obligaciones pactadas a tasa variable, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de la tasa de interés observada. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de las tasas de interés relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%. El monto de exposición sensibilizado corresponde al total de la deuda denominada a tasa variable.

Para las deudas denominadas a tasa variable, el riesgo financiero se refiere a la potencial desviación (al alza) de los flujos de caja relacionados al pago de intereses de la obligación a partir de una meta especificada, atribuible al alza en las tasas de interés relevantes a la estructura de endeudamiento de la Sociedad, a saber, tasas LIBOR, TAB nominal y tasa Cámara (Chile).

Diciembre 2021

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Perturbación		Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	49.464.850.464	CAM	-38,78%		21.098.273
				32,53%	-	17.698.940

Diciembre 2020

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Perturbación		Efecto en resultados CLP
Pasivo neto	CLP	8.704.924.343	TAB NOM 180	-25,75%		1.849.145
				29,94%	-	2.150.315
Pasivo neto	CLP	43.432.427.607	CAM	-19,68%		9.401.638
				47,83%	-	22.849.960

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de pago de intereses y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tasas de interés menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca llevar una porción de su deuda financiera a tasas variables, con el propósito de beneficiarse con un menor costo de fondos, y el resto de su deuda financiera mantenerla a tipos de cambio fijos, con el fin de reducir la incertidumbre derivada de los pagos de intereses variables, tomando instrumentos financieros derivados para estos efectos, que permiten que la tasa de interés se fije.

3.2.1.11 Riesgos en las tasas de cambio en moneda extranjera.

En los países que opera la Compañía la mayoría de los costos e ingresos son en moneda local. La política de la Compañía, consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos en moneda extranjera mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

Al 31 de diciembre de 2021 el 82,13% (100% al 31 de diciembre de 2020) de la deuda en dólares americanos estaba cubierta con cross currency swaps u otras fuentes de cobertura como caja USD. Como consecuencia de lo anterior, la mayoría de la deuda consolidada que queda denominada en moneda locales corresponde a 89,6% al 31 de diciembre de 2021 (100% al 31 de diciembre de 2020).

La Sociedad ha identificado como relevante el riesgo de moneda generado a partir de obligaciones denominadas en dólares americanos, pesos argentinos, nuevos soles peruanos, pesos colombianos, reales brasileños y unidades de fomento, las cuales serán sensibilizadas, midiendo el impacto en resultados de una variación razonablemente posible de los tipos de cambio observados. Siguiendo los lineamientos normativos, la desviación de los tipos de cambio relevantes es estimada a partir de series históricas en frecuencia diaria de cada una de las variables de riesgo identificadas, posteriormente se examina la distribución de los cambios porcentuales ocurridos en intervalos de 3 meses y se eliminan los escenarios extremos que caen fuera del intervalo de confianza del 95%.

El monto de exposición sensibilizado es estimado a partir de los efectos en cuentas de resultados y patrimonio presentados en cuadros siguientes.

Diciembre 2021

Prueba 1 - sensibilización exposición neta

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable Mercado	Valor de Cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en Resultados/ Patrimonio (*)
Pasivo neto	USD	334.717.246	USD-CLP	844,69	-6,27%	791,72	17.730.602.441
					9,27%	922,96	- 26.198.397.347
Pasivo neto	ARG	45.705.314	ARS-CLP	8,28	-22,40%	6,42	84.784.506
					5,84%	8,76	- 22.098.091
Pasivo neto	UF	36.018.041	CLF-CLP	30.986,76	-0,10%	30.954,43	1.164.550.497
					1,62%	31.489,90	- 18.122.172.660
Pasivo neto	COP	3.359.169.847	COP-CLP	0,21	-8,67%	0,19	61.011.078
					6,77%	0,22	- 47.681.631

Diciembre 2020

Prueba 1 - sensibilización exposición neta

Clasificación	Moneda	Exposición	Variable mercado	Valor de cierre	Perturbación	Valor tipo de cambio	Efecto en resultados/ Patrimonio (*)
Pasivo neto	ARG	16.522.512	ARS-CLP	8,44	-22,28%	6,56	31.066.892
					6,21%	8,96	- 8.660.969
Pasivo neto	UF	36.408.289	CLF-CLP	29.071,27	-0,10%	29.041,58	1.081.117.515
					1,58%	29.531,41	- 16.752.773.690
Pasivo neto	COP	610.609.505	COP-CLP	0,21	-8,74%	0,19	11.058.177
					6,11%	0,22	- 7.730.735

Los efectos en resultados obtenidos a partir del ejercicio teórico muestran el efecto incremental generado a partir del cambio razonablemente posible estimado, es decir, corresponde a la diferencia entre el importe que efectivamente se registró por concepto de diferencias de cambio y el importe que se hubiese registrado en un escenario de tipos de cambio menor o mayor.

La estrategia de gestión de riesgos de la Sociedad busca reducir la incertidumbre asociada al aumento en el valor de sus pasivos, utilizando para estos propósitos instrumentos financieros derivados, los cuales permiten fijar el valor de la obligación original expresándolo en moneda funcional.

Adicionalmente, la exposición a diferencias de conversión por moneda extranjera de las subsidiarias en Argentina, Colombia, Perú y Brasil, relacionadas con la diferencia entre activos y pasivos monetarios (es decir, aquellos denominados en una moneda local y consecuentemente expuesto al riesgo de conversión de moneda extranjera desde sus monedas funcionales a la moneda de presentación en los estados financieros consolidados) es solo cubierta cuando es predecible que diferencias materialmente adversas podrían ocurrir y cuando el costo asociado a la cobertura es considerado razonable por la administración. La Compañía actualmente no posee tales contratos de cobertura.

La Compañía evalúa las fluctuaciones de las monedas funcionales respecto a la moneda de presentación de sus estados financieros a través de un análisis de sensibilidad sobre patrimonio y activos netos en moneda local, el monto de exposición sensibilizado respecto a estas partidas es como sigue:

MONEDA	CLP	ESCENARIOS	VAR. ACTIVOS M$	VAR. %	VAR. PATRIMONIO M$	VAR. %
PESO ARGENTINO	6,42	E1	(365.669.403)	-3,05%	(198.071.606)	-4,17%
	8,76	E2	110.715.939	0,92%	59.971.342	1,26%
PESO	0,19	E1	(126.008.366)	-1,05%	(101.549.869)	-2,14%
	0,22	E2	93.641.162	0,78%	75.465.212	1,59%
NUEVO SOL	199,46	E1	(78.463.345)	-0,65%	(54.632.808)	-1,15%
	229,33	E2	110.295.210	0,92%	76.796.847	1,62%
REAL BRASILEÑO	134,82	E1	(110.209.261)	-0,92%	(51.667.676)	-1,09%
	166,61	E2	97.551.999	0,81%	45.733.771	0,96%
TODAS LAS MONEDAS		**E1**	**(680.350.375)**	**-5,68%**	**(405.921.961)**	**-8,54%**
		E2	**412.204.310**	**3,44%**	**257.967.161**	**5,43%**

E1: El escenario 1 representa la sensibilidad de la tasa de cambio menos favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

E2: El escenario 2 representa la sensibilidad tasa de cambio más favorable a ser usada en la conversión de las monedas locales a la moneda de presentación de los estados financieros del Grupo, y como impactaría en los activos netos y patrimonio del Grupo.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

El grupo Cencosud efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

4.1. Estimación del deterioro de activos con vida útil indefinida.

El grupo Cencosud evalúa anualmente si la plusvalía ha sufrido algún deterioro, de acuerdo con la política contable que se describe en las Notas Nº 2.9. y 2.11. Los montos recuperables de las unidades generadoras de efectivo han sido determinados sobre la base de cálculos de sus valores en uso. Se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa de descuento real antes de impuestos diferenciada por segmento/país.

Las tasas utilizadas para la prueba anual años 2021 y 2020 fueron:

Segmento	2021				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	6,65%	-	6,74%	7,45%	7,30%
Tiendas por departamento	6,05%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,53%	21,61%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,88%	-

Segmento	2020				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,36%	-	7,17%	7,93%	9,64%
Tiendas por departamento	6,40%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,16%	17,08%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,84%	-

(*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 13,46% en el año 2021 y 2020, se utiliza la tasa de costo capital.

La Proyección de flujos se realiza por cada país y por segmento de negocio. Se utiliza la moneda funcional de cada país y la proyección considera un horizonte de 5 años más la perpetuidad, salvo que se justifique un horizonte distinto. El modelo financiero toma como año inicial el presupuesto oficial de cada UGE para 2022, y las proyecciones de los siguientes ejercicios se apoyan en las principales variables macroeconómicas que afectan los mercados. Adicionalmente las proyecciones consideran un crecimiento orgánico moderado y las inversiones recurrentes necesarias para mantener la capacidad generadora de flujo de cada segmento.

Los activos con vida útil indefinida, corresponden principalmente a marcas comerciales y plusvalía en combinaciones de negocios pasadas. Las mediciones de la plusvalía se realizan para cada segmento de negocio operativo en cada país, lo que constituye un grupo de unidades generadoras de flujos de efectivo. Los flujos proyectados en cada segmento/país se asignan inicialmente a las propiedades, plantas y equipos e intangibles identificables y la

parte excedente es asignada a la plusvalía adquirida. La revisión de la valorización de marcas comerciales incorpora entre otros factores el análisis de mercado, proyecciones financieras y la determinación del rol o papel que juega la marca en la generación de ventas. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se han producido pérdidas por deterioro de valor de los activos con vida útil indefinida.

4.2. Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar.

La Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas de sus cuentas por cobrar a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo para todas sus cuentas por cobrar comerciales que proceden de transacciones que están dentro del alcance de la NIIF 15, las cuales por su condición operacional no contienen un componente financiero significativo de acuerdo con la NIIF 15, excepto por las cuentas por cobrar del segmento financiero. Ver Nota 3.2.

4.3. Propiedad de inversión.

4.3.1. Medición al valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

4.3.2. Valor razonable nivel III

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valoración reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valoración al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valorización explica las razones de las oscilaciones del valor razonable. Los resultados de estas valorizaciones se presentan trimestralmente al Comité de Auditoría.

La política de la Empresa es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Las propiedades de inversión en Chile, Perú y Argentina son medidas por flujos descontados. Para estos activos, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2021	31/12/2020
Chile	4,55%	4,37%
Argentina (1)	13,55%	12,77%
Perú	5,47%	5,51%

(1) La tasa informada en Argentina corresponde a la tasa lineal que se obtiene para los flujos descontados utilizando tasa mixta.

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente para cada país y está compuesta por los siguientes factores:

a.1) BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del retail, debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país y se utiliza un promedio móvil a tres años.

a.2) Tasa libre de riesgo: estimada en función de los TBond (bonos del tesoro) a 30 años más el riesgo país estimado como el promedio móvil a 3 años de los Credit Default Swap (CDS), a excepción de Argentina , en donde se utiliza el riesgo país publicado por Damodaram.

a.3) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país de cada operación, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr). Para el caso de Argentina el riesgo país utilizado corresponde a la publicación de enero de cada año efectuada por Aswath Damodaram.

a.4) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 60,7% capital y 39,3% deuda.

a.5) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

a.6) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono internacional de Cencosud.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última ya que el flujo se calcula en UF en Chile, o ajustado según inflación en Perú y Argentina.

b) Crecimiento de los ingresos:

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de enfermedad por Coronavirus (COVID-19) como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se decretó Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional, el que se ha mantenido vigente hasta el 30 de Septiembre de 2021. El Estado de Excepción en Chile se complementó con el Plan "paso a paso nos cuidamos" que fue implementado en julio 2020 y que se mantiene vigente tras varias actualizaciones. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, medidas de autocuidado como exigencia de uso de mascarilla y distancia física, la regulación de aforos y el uso del pase de movilidad.

A la fecha del presente informe, todos los centros comerciales de Cencosud Shopping Chile se encuentran en comunas en fases 4, lo que permitió a todos los centros comerciales abrir en sus áreas no esenciales. Para

En el caso del Grupo Cencosud, la situación ha afectado principalmente sus operaciones en Chile, lo que se aprecia claramente en las proyecciones de flujos de Shopping Centers y Power Centers realizadas al 31 de diciembre de 2021.

En base a los puntos anteriormente descritos, la evolución de los ingresos depende de las características y madurez de cada propiedad y dado el escenario de pandemia al cierre del estado financiero consolidado,se observan en cada modelo variaciones mínimos y máximas para los primeros 5 años que oscilan entre los -2,7 % y los 70,56%.

La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo (Shopping).

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada Shopping.

d) Plan de inversión.

Para cada Shopping se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

En base a los puntos anteriormente descritos, se estima una proyección de flujos disponibles a 10 años plazo, al cabo del cual se estima una perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo

en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento"). Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

Clase de espacio	Pais(*)	Input	Rango Variación
Shopping	Chile	Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	-2,7% - 48,8%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,4%
		Tasa de Ocupación	82,7% - 84,7%
Power Centers		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5años)	0% - 18,2%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5años)	0,0%
		Tasa de Ocupación	82,2%
Oficinas		Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	13,77% - 35,04%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0 - 12,10%
		Tasa de Ocupación (1 - 5 años)	36,39% - 70,56%
		Tasa de Ocupación (Despues de 5 años)	84,44%
Shopping	Argentina	Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	0% - 58,7%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,0%
		Tasa de Ocupación	92,74% - 100%
Shopping	Perú	Crecimiento esperado para ingresos(real)(1-5 años)	-1,9% - 39,4%
		Crecimiento esperado para ingresos(real)(Despues de 5 años)	0,6% - 0,7%
		Tasa de Ocupación	99,2%

(*) El grupo concentra el 90% del total de propiedad de inversión en Chile y Argentina.

Los rangos de crecimiento esperado para el período de 1-5 años recogen la caída de los ingresos producto del cierre temporal de centros comerciales a raíz de la medida establecida por la autoridad sanitaria ante la contigencia del Covid-19. La Compañía proyecta una recuperación a partir del tercer quater de este año.

Estos escenarios generan porcentajes de crecimiento significativamente variables sin alterar la tasa de ocupación la cual se mide por los contratos vigentes.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2021 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M$ 44.376.600, Argentina ARG$ 24,9 millones y Perú S/$ 7,5 millones.

Al 31 de diciembre de 2020 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M$ 48.007.397, Argentina ARG$ 105,8 millones y Perú S/$ 7,9 millones.

4.4. Valor razonable de derivados.

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo como es el caso de los derivados transados fuera de la bolsa, se determina utilizando técnicas de valoración de consenso y uso generalizado en la práctica de valorización de instrumentos financieros. Los métodos y criterios utilizadas maximizan el uso de información pública y observable a la fecha de estimación, minimizando la incidencia de criterios propios de la entidad. En particular el Grupo ha usado un análisis de flujos de efectivo descontados para varios contratos de tipo de cambio y tipo de interés que no se negocian en mercados activos. Se incorporan ajustes de valoración por riesgo de contraparte (Credit Value Adjustements – CVA), y ajustes de valoración de riesgo propio (Debit Value Adjustments – DVA) en la medición de su portafolio de instrumentos derivados.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Efectivo en Caja	34.582.371	31.924.606
Saldos en Bancos	772.127.891	550.400.605
Depósitos a Corto Plazo	-	99.607.244
Efectivo y equivalentes al efectivo	**806.710.262**	**681.932.455**

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Pesos Chilenos	51.907.368	68.146.981
Pesos Argentinos	17.452.379	12.309.860
Dólares Estadounidenses	532.868.990	462.360.744
Nuevos Soles Peruanos	81.035.730	94.506.791
Reales Brasileños	9.497.289	10.022.182
Pesos Colombianos	113.948.506	34.585.897
Total	**806.710.262**	**681.932.455**

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incluye lo siguiente:

Clases Otros Activos Financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Cuotas de Fondos Mutuos	503.673.442	533.045.784
Derivados	-	24.550.063
Otros activos financieros corrientes	**503.673.442**	**557.595.847**

Clases Otros Activos Financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Derivados	265.287.661	75.195.784
Cuentas por cobrar a vendedores de Bretas	7.441.268	4.946.778
Otros activos financieros no corrientes	**272.728.929**	**80.142.562**

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS.

La Sociedad, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 3, realiza contrataciones de derivados financieros para cubrir exposiciones a las variaciones cambiarias y de tasas de interés.

7.1. Activos y pasivos financieros no calificados como cobertura.

La composición de este rubro incluye contratos de permuta de moneda "Forward y Cross currency swaps", utilizados para generar flujos futuros (principalmente dólares estadounidenses). Al 31 de diciembre de 2021 no se presentan activos corrientes y activos no corrientes, resultantes de la valorización de estos instrumentos (activo corriente de M$ 7.496.886 y un activo no corriente de $ 11.948.242 al 31 de diciembre de 2020).

Al 31 de diciembre de 2021 se han liquidado antes de su vencimiento contractual todos los derivados de permuta de moneda no calificados como cobertura. Al 31 de diciembre de 2020 el activo no corriente de M$ 7.496.886 presenta vencimiento en enero de 2021, y el activo no corriente de M$ 11.948.242 presenta vencimiento en enero de 2023. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se presentan instrumentos no calificados como cobertura en posición pasiva. Estas transacciones corresponden a contratos de derivados cross currency swaps e interest rate swap descontinuados de contabilidad de cobertura, producto de los pre-pagos de bonos 2021 y 2023 efectuados en febrero de 2020 y de los pre-pagos de los bonos 2021 y 2023 efectuados en el mes de julio de 2017, respectivamente.

A partir del 01 de enero de 2020 todas las variaciones del valor del portafolio de derivados no calificados como cobertura se reconocen con abono o cargo al rubro "Otras ganancias (pérdidas)".

La exposición de los instrumentos financieros descritos en el punto anterior se registra en el rubro de otros activos financieros y otros pasivos financieros. Los importe y pagos relacionados con estos instrumentos financieros se presentan dentro de las "actividades de inversión" en el estado de flujos de efectivo.

7.2. Activos y pasivos financieros calificados como de cobertura.

Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros denominados cross currency swaps (CCS), interest rate swap y forwards de moneda, utilizados para cubrir deudas denominadas en nuevos soles peruanos, reales brasileños y dólares estadounidenses provenientes de la colocación de bonos y deudas bancarias en dichas monedas. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (cash flow hedge) y de cobertura a valor justo (fair value hedge), cuyo valor justo al 31 de diciembre de 2021 representa un activo no corriente de M$ 265.287.661 (activo corriente de M$ 17.164.925, y activo no corriente de M$ 63.135.794; y un pasivo no corriente de M$ 2.738.947 al 31 de diciembre de 2020).

La exposición en balance de estos instrumentos financieros se hace en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. Los pasivos se exponen en nota 17.4 y los activos en nota 6.

Los cambios en los valores razonables de los activos y pasivos clasificados en esta categoría como de cobertura a valor justo, se registran en resultado dependiendo del riesgo cubierto.

En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como "diferencias de cambio"; y como "gastos financieros" en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Las variaciones de valor de los instrumentos designados como cobertura de flujo de efectivo se reconocen inicialmente en el otro resultado integral. Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

Los flujos de efectivo procedentes de estos instrumentos financieros se presentan como "actividades de financiación" en el estado de flujos de efectivo.

El detalle de los instrumentos a valor razonable con cambios en resultado y de cobertura se encuentra descrito en Nota 3.

7.3. Activos y pasivos derivados designados como de cobertura.

La siguiente tabla indica los ejercicios en los cuales las coberturas son esperadas a ocurrir y los valores libros de los instrumentos de cobertura asociados.

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2021	Nocional al 31/12/2021	
		Hasta 1 Año	Más de 1 Año
	M$	M$	M$
Cross Currency Swap			
Activos	265.287.661	-	760.221.000
Pasivos	-	-	-

Tipo de instrumento de cobertura	Exposición Fair value en EEFF al 31/12/2020	Nocional al 31/12/2020	
		Hasta 1 Año	Más de 1 Año
	M$	M$	M$
Cross Currency Swap			
Activos	80.300.719	53.321.250	739.388.000
Pasivos	2.738.947	-	142.190.000

8. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Cuentas comerciales neto corriente	166.848.800	151.154.083
Deudores Tarjetas de crédito neto	183.547.699	111.401.202
Documentos y otras cuentas por cobrar neto corriente	356.659.199	268.500.565
Total	**707.055.698**	**531.055.850**

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Deudores Tarjetas de crédito neto no corriente	1.713.884	1.607.898
Documentos y Otras cuentas por cobrar neto no corriente	299.417	301.165
Total	**2.013.301**	**1.909.063**

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Cuentas comerciales bruto corriente	182.895.119	168.087.750
Deudores Tarjetas de crédito bruto corriente	196.923.086	118.399.095
Documentos y Otras cuentas por cobrar bruto corriente	368.698.665	280.658.903
Total	**748.516.870**	**567.145.748**

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto no corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Deudores Tarjetas de crédito bruto no corriente	1.713.884	1.607.898
Otras cuentas por cobrar bruto no corriente	299.417	301.165
Total	**2.013.301**	**1.909.063**

Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Con vencimiento menor de tres meses	568.611.686	410.332.995
Con vencimiento entre tres y seis meses	58.503.820	42.758.233
Con vencimiento entre seis y doce meses	39.811.321	34.229.797
Con vencimiento mayor a doce meses	2.013.301	1.909.063
Total	**668.940.128**	**489.230.088**

En Tabla 1-1 de la nota 3 se presenta el valor justo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Con vencimiento menor de tres meses	59.366.552	53.257.158
Con vencimiento entre tres y seis meses	7.968.506	8.320.438
Con vencimiento entre seis y doce meses	1.625.346	5.611.422
Con vencimiento mayor a doce meses	12.629.639	12.635.705
Total	**81.590.043**	**79.824.723**

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Saldo inicial	36.089.898	32.453.879
Incremento en la provisión	20.121.134	35.507.579
Usos de provisión (*)	(8.763.006)	(25.397.627)
Decrementos en la provisión	(5.986.854)	(6.473.933)
Total	**41.461.172**	**36.089.898**

(*) Los montos castigados en el ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El grupo Cencosud no solicita colaterales en garantía.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero (ex SVS) mediante Oficio Nº 23.942 de fecha 14 de Septiembre de 2011.

El Negocio Financiero está definido como un atributo más de la oferta de valor de Cencosud, la cual complementa la propuesta integral de productos y servicios que entrega la compañía a través de todas las unidades de negocio y que tiene como objetivo principal construir relaciones de largo plazo con sus clientes.

La distribución de cartera de clientes es la siguiente:

Cartera de Deudores	Saldos al			
	31/12/2021 MS	%	31/12/2020 MS	%
Deudores tarjeta de crédito bruto corriente	196.923.086		118.399.095	
Deudores tarjeta de crédito bruto no corriente	1.713.884		1.607.898	
Total Deudores Tarjeta de Crédito	**198.636.970**		**120.006.993**	

Tarjeta Argentina	198.636.970	100%	120.006.993	100%
Total Deudores Tarjeta de Crédito	**198.636.970**	**100%**	**120.006.993**	**100%**

La regionalización del Negocio Financiero, está avanzando a través de una estructura organizacional, en donde las áreas de riesgo son autónomas e independientes en la gestión y administración del riesgo, lideradas por la División de Retail Financiero, con reporte directo a la Gerencia General Corporativa de Cencosud.

ARGENTINA

1. Políticas de crédito.

a) La selección de clientes se realiza mediante políticas que son parametrizadas a través de reglas de decisión en el sistema de evaluación de crédito. La decisión de aprobación y la materialidad del cupo se basa en la combinación de modelos estadísticos, antecedentes de comportamiento en el sistema financiero, y la estimación del nivel de ingresos del solicitante. El pago mínimo es de entre el 3% y 30% según el segmento de riesgo del cliente. Las compras en cuotas son exigibles o financiables dependiendo del plazo original de compra. Durante 2016 se lanzaron productos financieros: avance en efectivo y superavance.

b) Política de cobranzas: durante los primeros 90 días de atraso se busca que el cliente pague la deuda en mora y recupere el acceso al producto crediticio. Las repactaciones requieren un abono de al menos un 10% del monto mínimo impago y estas están acotadas a un máximo de 1 cada 6 meses. Para clientes con más de 90 días de atraso, se bloquea la tarjeta para impedir consumos y se suspende el devengamiento de intereses mientras se prosigue la gestión de cobro.

c) Provisiones: las provisiones se calculan mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 - Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no

deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación. El deterioro se determina basado en las expectativas de los siguientes 12 meses, para las carteras que no presentan indicios de deterioro, o para toda la vida de la operación, dependiendo si se identificó un incremento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial (enfoque relativo). La identificación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

d) Política de castigos: el regulador local exige castigar las deudas morosas una vez que alcancen los 360 días de atraso. No obstante, Cencosud como criterio propio castiga las cuentas por cobrar a los 180 días de morosidad.

Rangos de Plazo Promedio de Tarjetas y Repactaciones (meses)

Grupo cuotas	% Cartera
Contado	47,02%
cuotas 0-3 meses	20,46%
cuotas 3-6 meses	11,99%
cuotas 6-12 meses	18,36%
cuotas +12 meses	0,17%
Plazo promedio de cartera	**4,04**

Rango de plazo refinanciados cobranzas	% Cartera
cuotas 0-3 meses	0,58%
cuotas 4-6 meses	1,76%
cuotas 7-12 meses	41,56%
cuotas +12 meses	56,10%
Plazo promedio de refinanciación cobranza (ponderada por monto)	**14,38**

2. Definición de tipos de cartera.

Cencosud Argentina segmenta su cartera en tres grupos principales según el nivel de riesgo de incumplimiento. Esta segmentación se determina al momento de la selección crediticia y se utiliza principalmente para asignar cupos en forma adecuada. Mensualmente se monitorea la mezcla de calidades de las altas de tarjetas versus la mezcla de calidades de la cartera, y de verificar desvíos importantes se modifica la selección de clientes.
Los tres grupos de clientes son los siguientes:

GRUPOS	**Al otorgamiento**
Nivel de Riesgo Alto	Score de Equifax que representa una PD mayor a la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Medio	Score de Equifax que representa una PD que representa la promedio del portafolio
Nivel de Riesgo Bajo	Score de Equifax que representa una PD menor a la promedio del portafolio

PD: corresponde a la probabilidad de incumplimiento del deudor.
Equifax: operador de base de datos comerciales y bancarias usado en Argentina.

3. Estratificación de la cartera.

Cifras al Cierre de Diciembre 2021

Tramos de Morosidad	Clientes No Repactados Nº	Cartera No Repactada Bruta M$	Clientes Repactados Nº	Cartera Repactada Bruta M$	Total Cartera Bruta M$
Al día	541.439	176.311.123	6.076	2.491.817	178.802.940
01-30 días	49.140	11.721.317	1.565	582.866	12.304.183
31-60 días	10.583	2.652.514	748	317.141	2.969.655
61-90 días	5.787	1.265.359	383	188.129	1.453.488
91-120 días	3.017	1.176.095	281	149.850	1.325.945
121-150 días	2.553	975.660	16	10.723	986.383
150-180 días	2.189	705.102	-	-	705.102
181 a más días	310	87.832	2	1.442	89.274
Total	**615.018**	**194.895.002**	**9.071**	**3.741.968**	**198.636.970**

Cifras al Cierre de Diciembre 2021

	M$	
Total Provisión Cartera No Repactada	12.835.419	Stock al cierre de Diciembre 2021
Total Provisión Cartera Repactada	539.968	Stock al cierre de Diciembre 2021
Total Castigos del Periodo	6.448.346	Castigos realizados entre Dic 2020 y Dic 2021
Total Recuperos del periodo	7.367.124	Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2020 y Dic 2021
	Nº	
Nº total de tarjetas emitidas titulares	1.623.805	Stock al cierre de Diciembre 2021
Nº total de tarjetas con Saldo	624.089	Stock al cierre de Diciembre 2021
Nº promedio de repactaciones	903	Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2020 y Dic 2021
Total monto Deudores Repactados	**3.741.968**	**Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2021**
% Deudores Repactados / Cartera no Repactada	**1,47%**	**Número clientes repactados / número clientes no repactados**

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Tramos de Morosidad	Clientes No Repactados Nº	Cartera No Repactada Bruta M$	Clientes Repactados Nº	Cartera Repactada Bruta M$	Total Cartera Bruta M$
Al día	492.613	105.261.388	12.531	3.116.515	108.377.903
01-30 días	41.927	6.440.458	3.162	773.130	7.213.588
31-60 días	8.898	1.185.417	1.190	347.184	1.532.601
61-90 días	4.320	559.048	567	222.376	781.424
91-120 días	2.497	508.272	370	156.737	665.009
121-150 días	2.443	606.474	26	11.323	617.797
150-180 días	2.546	580.710	1	837	581.547
181 a más días	2.893	236.763	1	361	237.124
Total	**558.137**	**115.378.530**	**17.848**	**4.628.463**	**120.006.993**

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

	M$	
Total Provisión Cartera No Repactada	6.440.771	Stock al cierre de Diciembre 2020
Total Provisión Cartera Repactada	557.122	Stock al cierre de Diciembre 2020
Total Castigos del Periodo	15.678.900	Castigos realizados entre Dic 2019 y Dic 2020
Total Recuperos del periodo	8.310.305	Recuperaciones de Castigos realizadas entre Dic 2019 y Dic 2020

	Nº	
Nº total de tarjetas emitidas titulares	1.529.422	Stock al cierre de Diciembre 2020
Nº total de tarjetas con Saldo	575.985	Stock al cierre de Diciembre 2020
Nº promedio de repactaciones	1.872	Promedio de cuentas repactadas mensualmente entre Dic 2019 y Dic 2020

Total monto Deudores Repactados	**4.628.463**	**Corresponde al Stock de Cartera Repactada al cierre de Diciembre 2020**
% Deudores Repactados / Cartera no Repactada	**3,20%**	**Número clientes repactados / número clientes no repactados**

4. Factores de provisión para cartera.

Cifras al Cierre de Diciembre 2021

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	4,6%	6,1%
01-30 días	11,9%	10,9%
31-60 días	29,9%	27,2%
61-90 días	58,3%	73,8%
91-120 días	63,0%	60,8%
121-150 días	63,2%	61,1%
150-180 días	70,5%	100,0%
181a más días	28,9%	79,4%
Total	**6,6%**	**14,4%**

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Tramos de Morosidad	Cartera No Repactada % de Pérdidas Promedio	Cartera Repactada % de Pérdidas Promedio
Al día	3,9%	5,4%
01-30 días	10,3%	10,5%
31-60 días	25,3%	24,9%
61-90 días	56,1%	52,7%
91-120 días	61,4%	60,7%
121-150 días	61,8%	61,0%
150-180 días	69,0%	66,1%
181a más días	4,6%	81,1%
Total	**5,6%**	**12,0%**

5. Índices de riesgo. (% provisión/ cartera)

Cifras al Cierre de Diciembre 2021

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)		
Cartera No Repactada	6,6%	Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	14,4%	Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	6,7%	Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
Índice de Castigos	**3,2%**	

Cifras al Cierre de Diciembre 2020

Índices Riesgo (Provisión / Cartera)		
Cartera No Repactada	5,6%	Stock de Provisiones no repactada / Stock de cierre de Cartera No Repactada
Cartera Repactada	12,0%	Stock de Provisiones repactada / Stock de cierre de Cartera Repactada
Cartera Total	5,8%	Stock de Provisiones totales / Stock de cierre de Cartera Total
Índice de Castigos	**13,1%**	

9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales. Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos Nº 44 y 49 de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación están presentadas en detalle en Nota 2.4.

Las sociedades del Grupo Cencosud son controladas por la familia Paulmann, de acuerdo a lo señalado en Nota 1.

La Sociedad tiene como política informar las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

9.1. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	1.439.215	1.049.647	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	5.465.396	2.840.870	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	9.242.896	2.748.210	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	4.290	38.720	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	620.563	560.242	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	304.134	769.047	-	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	1.117.999	1.048.709	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Dividendos por cobrar	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	72.438	218.799	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	-	17.684	-	-
Total						**18.266.931**	**9.291.928**	-	-

9.2. Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Servicio de Fidelización	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	1.132.714	864.160	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Nuevo Sol Peruano	25.577	83.858	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	10.147.869	10.907.915	-	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	8.090	185.441	-	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada	Pesos chilenos	908.166	253.170	-	-
Total						**12.222.416**	**12.294.544**	-	-

9.3. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Se presentan las operaciones y sus efectos en resultados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 MS	Efecto en resultados (Cargo/Abono) MS	31/12/2020 MS	Efecto en resultados (Cargo/Abono) MS
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	17.443.470	-	2.250.770	-
76.425.400-7	Inversiones Tano Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	71.257.479	-	9.194.514	-
86.193.900-6	Inversiones Quinchamali Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	142.291.190	-	18.360.154	-
96.802.510-4	Inversiones Latadia Ltda.	Accionistas	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	136.604.157	-	17.626.343	-
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	2.112.727	-	272.610	-
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	Director	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	3.086.746	-	398.290	-
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	Presidente Del Directorio	Dividendos Pagados	Peso Chileno	Chile	3.047.988	-	393.289	-
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	452.783	452.783	383.479	383.479
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	204.454	204.454	212.341	212.341
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Peso Chileno	Chile	233.145	(233.145)	175.295	(175.295)
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	192.203	192.203	138.490	138.490
78.410.320-K	Imp. y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gastos Comunes Cobrados	Peso Chileno	Chile	78.326	78.326	60.247	60.247
92.491.000-3	Labsa Inversiones Ltda.	Empresa Relación Controlador	Arriendos Pagados	Peso Chileno	Chile	639.432	(639.432)	564.699	(564.699)
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	755.187.760	17.939.976	537.854.876	15.954.651
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	631.021.668	-	744.846.311	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	3.435.263	-	6.746.770	-
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	104.730	104.730	97.243	97.243
77.218.570-7	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	700.303	-	1.266.527	-
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Servicios Prestados	Peso Chileno	Chile	104.730	104.730	98.645	98.645
76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	273.499	-	237.876	-
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	486.416	(486.416)	1.107.423	(1.107.423)
76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	961.308	-	1.291.101	-
0-E	Brinox Metalurgica S.A.	Empresa Relación Director	Compra de Mercadería	Reales	Brasil	213.532	(213.532)	404.793	(404.793)
0-E	Moura Neto Consultoria Ltda.	Empresa Relación Director	Prestación de Servicios	Reales	Brasil	104.327	(104.327)	78.949	(78.949)

9.4. Directorio y administración superior de la Sociedad.

El directorio de la compañía al 31 de diciembre de 2021 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la compañía	Cargo	Profesión
Horst Paulmann Kemna	Director	Empresario
Heike Paulmann Koepfer	Presidente	Ingeniero Comercial
Peter Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Manfred Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Mario Valcarce Durán	Director	Ingeniero Comercial
Julio Moura Neto	Director	Ingeniero
Jorge Pérez Alati	Director	Abogado
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	Ingeniero Comercial
Felipe Larrain Bascuñán	Director	Ingeniero Comercial

El personal clave de la gerencia o "alta Administración" está conformado por los Gerentes Corporativos y Gerentes Divisionales de la Compañía contratada por las Empresas del Grupo Cencosud en Chile, los cuales tienen la autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la sociedad, ya sea directa o indirectamente.

9.5. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo Nº 33 de la Ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 23 de abril de 2021 fijó los siguientes montos para el ejercicio.

- Dietas por asistencia a sesiones.

Pagar a cada Director 330 UF mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente del Directorio.

- Dietas por asistencia a Comité de Directores.

Pagar a cada Director la suma de 110 UF mensuales.

El detalle de los montos pagados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS
Horst Paulmann Kemna	Director	186.424	193.248	39.448	51.669
Heike Paulmann Koepfer	Presidente	168.530	96.624	49.435	25.835
Peter Paulmann Koepfer	Director	118.318	96.624	29.628	25.835
Manfred Paulman Koepfer	Director	60.032	-	29.628	-
Roberto Oscar Philipps	Director	-	50.198	-	-
Felipe Larrraín Bascuñán	Director	157.757	78.635	39.504	34.447
Stefan Krause Niclas	Director	68.106	58.976	9.820	25.835
Mario Valcarce Durán	Director	157.757	128.832	39.504	34.446
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	157.757	128.832	39.504	34.446
Hans Eben Ivanschitz	Director	-	37.648	-	-
Jorge Pérez Alati	Director	118.318	96.624	29.628	25.835
Total		**1.192.999**	**966.241**	**306.099**	**258.348**

El Director Julio Moura Neto ha renunciado a sus dietas como director.

9.6. Remuneración de la administración superior.

Equipo Gerencial Clave del grupo Cencosud	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS
Remuneraciones mensuales y otros beneficios (bonos y otros)	3.421.062	3.458.865	1.015.334	919.850
TOTAL	**3.421.062**	**3.458.865**	**1.015.334**	**919.850**

El grupo Cencosud tiene establecido para sus ejecutivos un plan de incentivo, por cumplimiento de objetivos individuales de aportación a los resultados de las Sociedades, estos incentivos están estructurados en un mínimo y máximo de remuneraciones brutas y son canceladas una vez al año.

10. INVENTARIOS CORRIENTES.

El precio de adquisición o costo de producción de inventarios neto de su deterioro se detalla en el siguiente cuadro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Clases de inventarios corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Materias Primas	4.470.526	3.057.795
Mercaderías	1.371.774.370	1.016.221.618
Argentina - Economía hiperinflacionaria	16.773.764	6.738.059
Deterioro de Inventarios	(143.305.961)	(122.848.033)
Total	**1.249.712.699**	**903.169.439**

La composición de los inventarios corrientes por negocios de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2021			
	Tiendas por departamento M$	Supermercados M$	Mejoramiento del hogar M$	Total M$
Materias Primas	-	4.470.526	-	4.470.526
Mercaderías	203.515.597	748.439.303	276.513.509	1.228.468.409
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	8.319.825	8.453.939	16.773.764
Total	**203.515.597**	**761.229.654**	**284.967.448**	**1.249.712.699**

Clases de inventarios corrientes	Inventarios por negocios al 31/12/2020			
	Tiendas por departamento M$	Supermercados M$	Mejoramiento del hogar M$	Total M$
Materias Primas	-	3.057.795	-	3.057.795
Mercaderías	150.589.823	582.662.989	160.120.773	893.373.585
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	3.061.401	3.676.658	6.738.059
Total	**150.589.823**	**588.782.185**	**163.797.431**	**903.169.439**

La Sociedad evalúa el valor neto realizable de sus inventarios en forma periódica, para lo cual los separa por cada línea de negocio verificando su composición de antigüedad, rotación de inventarios, precio de ventas y temporada, aplicando ajustes con cargo/abono a los resultados del ejercicio si corresponde.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El importe en libros de las existencias contabilizadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 a su valor neto de realización menos los costes de venta, corresponde a:

Clases de inventarios corrientes	Inventarios a Valor Neto de Realización	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Saldo inicial	47.047.943	50.564.628
Incremento de inventario a VNR	4.046.255	6.492.597
Disminución de inventario a VNR	(8.897.247)	(10.009.282)
Total	**42.196.951**	**47.047.943**

A continuación, se presenta otra información relevante sobre los inventarios corrientes:

a) Costo de Inventarios reconocido como gastos durante los ejercicios:

Información Adicional de Inventarios corrientes	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Costos de Inventarios Reconocidos como gastos durante el ejercicio	7.583.220.516	6.858.531.510	2.257.710.254	1.978.266.827

El coste de las existencias incluye todos los componentes de los costes de adquisición de los bienes vendidos y tiene en cuenta las rebajas y los ingresos comerciales negociado con los proveedores.

b) Por concepto de provisiones de inventarios, se reconoció en costo de venta, pérdidas por M$ 83.964.817 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 77.639.642 al 31 de diciembre de 2020.

Provisiones	Por los períodos comprendidos	
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el período	(90.141.352)	(71.255.549)
Importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el período	6.176.535	(6.384.093)
Total neto	**(83.964.817)**	**(77.639.642)**

Las circunstancias que han producido la reversión de provisiones se dan en el contexto de la venta o retiro de los inventarios.

c) La Sociedad no tiene inventarios corrientes otorgados en garantías a las fechas de cierre de cada período y/o ejercicio.

11. INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL METODO DE LA PARTICIPACION.

11.1. Detalle de las inversiones en asociadas.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	Pais de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2021 MS	Participación en Ganancia (Pérdida) MS	Diferencia de Conversión MS	Otro Incremento (Decremento) MS	Saldo al 31/12/2021 MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.529.359	246.428	143.372	-	1.919.159
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	67.322.831	(5.468.611)	4.881.788	-	66.736.008
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	224.732.043	20.319.550	-	(9.849.584)	235.202.009
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	832.515	181.096	-	(127.139)	886.472
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	3.982.856	760.334	-	(496.396)	4.246.794
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	5.331.581	1.631.771	-	(840.987)	6.122.365
				TOTALES	303.731.185	17.670.568	5.025.160	(11.314.106)	315.112.807

(1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2021 y/o dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2021 y otros movimientos.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 e información relacionada es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	País de origen	Moneda Funcional	Porcentaje de participación	Porcentaje poder de votos	Saldo al 01/01/2020	Participación en Ganancia (Pérdida)	Diferencia de Conversión	Otro Incremento (Decremento)	Saldo al 31/12/2020
					M$	M$	M$	M$	M$
Loyalti Del Perú S.A.C.	Perú	Nuevo Sol Peruano	42,50%	42,50%	1.493.936	271.699	(236.276)	-	1.529.359
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	49,00%	49,00%	73.271.508	4.111.031	(10.059.708)	-	67.322.831
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	223.089.069	(4.330.320)	-	5.973.294	224.732.043
Servicios Integrales S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	551.891	546.998	-	(266.374)	832.515
Administradora y Procesos S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	3.087.505	1.922.617	-	(1.027.266)	3.982.856
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Chile	Pesos Chilenos	49,00%	49,00%	4.744.523	1.400.605	-	(813.547)	5.331.581
				TOTALES	306.238.432	3.922.630	(10.295.984)	3.866.107	303.731.185

(1) En la columna Otro incremento (Decremento) se incluyen los dividendos pagados distribuidos en el ejercicio 2020 y dividendos provisionados al cierre del ejercicio 2020 y otros movimientos.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación directa; el país de constitución o de registro es también su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

11.2. Información relevante resumida de las asociadas.

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2021							
	% Participación	Activos corrientes MS	Activos no corrientes MS	Pasivos corrientes MS	Pasivos no corrientes MS	Ingresos Ordinarios MS	Otros Ingresos y/o Gastos MS	Ganancia (Pérdida) neta MS
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	7.629.238	950.368	3.618.251	445.685	12.337.940	11.758.109	579.831
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	49,00%	110.250.571	8.110.137	70.305.345	-	41.100.054	52.260.485	(11.160.431)
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.281.462.652	103.453.762	1.134.510.919	9.982.247	213.515.418	172.046.944	41.468.472
Servicios Integrales S.A.	49,00%	4.186.248	1.246.042	3.623.163	-	-	(369.584)	369.584
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	11.278.050	1.418.367	4.029.489	-	20.940.199	19.388.496	1.551.703
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	21.530.561	3.185.789	11.633.581	588.146	9.851.487	6.521.343	3.330.144
	TOTALES	**1.436.337.320**	**118.364.465**	**1.227.720.748**	**11.016.078**	**297.745.098**	**261.605.793**	**36.139.303**

CAT Administradora de Tarjetas S.A. (en adelante la Sociedad) RUT: 99.500.840-8, es una sociedad anónima cerrada, con domicilio social en Agustinas 785 piso 3 de la comuna y ciudad de Santiago de Chile. En su calidad de subsidiaria de Scotiabank Chile, son objetos de la Sociedad la emisión y operación de tarjetas de crédito y el otorgamiento de préstamos con y sin garantía. Estas actividades se encuentran autorizadas por Resolución Nº98 del 25 de agosto de 2006, mediante la cual la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras la autoriza para ejercer el giro de emisor de Tarjetas de Crédito, de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 1 de la letra B, del Título III del Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile.

La Alianza estratégica por la cual Scotiabank Chile adquirió el 51% de la división de servicios de retail financiero de Cencosud S.A. contempla un plazo de 15 años contados desde el 1 de mayo de 2015, teniendo Cencosud la opción de adquirir la participación de Scotiabank al término del plazo. La transacción incluye el compromiso de financiamiento del 100% de la cartera de créditos del negocio de retail financiero por parte del comprador.

La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	31/12/2020							
	% Participación	Activos corrientes M$	Activos no corrientes M$	Pasivos corrientes M$	Pasivos no corrientes M$	Ingresos Ordinarios M$	Otros Ingresos y/o Gastos M$	Ganancia (Pérdida) neta M$
Loyalti Del Perú S.A.C.	42,50%	7.020.524	1.279.297	3.200.493	1.500.838	10.656.032	10.016.741	639.291
Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	49,00%	159.247.290	1.789.818	105.225.385	102.553	71.750.160	63.360.301	8.389.859
CAT Administradora de Tarjetas S.A.	49,00%	1.137.648.050	101.906.921	1.010.116.449	10.382.550	251.354.068	260.191.449	(8.837.381)
Servicios Integrales S.A.	49,00%	2.540.264	1.348.791	2.190.046	-	-	(1.116.321)	1.116.321
Administradora y Procesos S.A.	49,00%	11.390.451	1.276.580	4.538.754	-	24.370.490	20.446.782	3.923.708
CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	49,00%	16.434.546	3.066.153	8.097.510	522.412	9.773.718	6.915.340	2.858.378
	TOTALES	**1.334.281.125**	**110.667.560**	**1.133.368.637**	**12.508.353**	**367.904.468**	**359.814.292**	**8.090.176**

La reconciliación de los valores libros de CAT Administradora de Tarjetas S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

Reconciliación de Valor Contable de la Inversión	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS NETOS	240.423.248	219.055.972
% Participación en asociada	49%	49%
Participación reconocida en Cencosud	117.807.392	107.337.426
Goodwill	117.394.617	117.394.617
Valor libro	235.202.009	224.732.043

La reconciliación de los valores libros de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., se muestra en el siguiente cuadro:

Reconciliación de Valor Contable de la Inversión	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS NETOS	48.055.363	55.709.170
% Participación en asociada	49%	49%
Participación reconocida en Cencosud	23.547.128	27.297.493
Goodwill	43.188.880	40.025.338
Valor libro	66.736.008	67.322.831

12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional y marcas adquiridas en combinaciones de negocios. Su detalle al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	70.053.606	67.834.821
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto	252.764.948	242.721.957
Activos Intangibles, Neto	**322.818.554**	**310.556.778**
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	252.936.532	242.893.541
Programas Informáticos, Neto	67.912.274	65.766.977
Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	1.969.748	1.896.260
Activos Intangibles Identificables, Neto	**322.818.554**	**310.556.778**

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	359.412.024	333.057.889
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Bruto	252.764.948	242.721.957
Activos Intangibles Bruto	**612.176.972**	**575.779.846**
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Bruto	268.438.160	258.395.169
Programas Informáticos, Bruto	320.459.926	295.401.284
Otros Activos Intangibles Identificables, Bruto	23.278.886	21.983.393
Activos Intangibles Identificables Bruto	**612.176.972**	**575.779.846**

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos Intangibles de Vida Finita	(289.358.418)	(265.223.068)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	**(289.358.418)**	**(265.223.068)**
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos	(15.501.628)	(15.501.628)
Programas Informáticos	(252.547.652)	(229.634.307)
Otros Activos Intangibles Identificables	(21.309.138)	(20.087.133)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	**(289.358.418)**	**(265.223.068)**

Otros activos intangibles identificables corresponden, principalmente, a cartera de clientes.

Para el tratamiento de los intangibles de vida indefinida, el importe recuperable es estimado anualmente a cada fecha de cierre.

El holding efectúa el análisis de recuperabilidad anual, de acuerdo al criterio descrito en nota 2.11 “Pérdida por deterioro de valor de los activos no financieros”.

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Costos de Desarrollo	1	7
Vida para Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	Indefinida	Indefinida
Vida para Programas Informáticos	1	7
Vida para Otros Activos Intangibles Identificables	1	5

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2021			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01/01/2021	242.893.541	65.766.977	1.896.260	310.556.778
Adiciones	-	25.571.420	-	25.571.420
Amortización	-	(28.486.970)	(122.265)	(28.609.235)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	10.042.991	100.830	195.753	10.339.574
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	4.960.017	-	4.960.017
Saldo al 31/12/2021	**252.936.532**	**67.912.274**	**1.969.748**	**322.818.554**

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2020			
	Patentes, Marcas registradas y otros	Programas informáticos	Otros activos intangibles identificables	Activos Intangibles, Neto
	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01/01/2020	280.798.615	90.403.439	3.092.439	374.294.493
Adiciones	-	9.439.065	-	9.439.065
Amortización (1)	(15.501.628)	(30.836.445)	(279.830)	(46.617.903)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	(22.403.446)	(2.657.063)	(916.349)	(25.976.858)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	-	(582.019)	-	(582.019)
Saldo al 31/12/2020	**242.893.541**	**65.766.977**	**1.896.260**	**310.556.778**

(1) Como parte del plan de organización de la Compañía del negocio Tiendas por Departamento y absorber el negocio Johnson en Chile, se procedió a amortizar el 100% de la Marca Jonhson al 30 de junio de 2020 por un monto ascendente a M$ 15.501.628.

El detalle del importe de activos intangibles identificables individualmente significativos al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individuales Significativos	Importe en Libros de Activo Intangible Identificables Significativos M$	Período de Amortización Restante de Activo Intangible Identificables Significativos	País	Segmento
Marca Paris	120.754.313	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Licencia Pierre Cardin	171.584	Definida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Legacy	1.304.371	Indefinida	Chile	Tiendas por departamento
Marca Wong	34.179.422	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Metro	74.573.285	Indefinida	Perú	Supermercados
Marca Bretas	12.716.301	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Perini	569.407	Indefinida	Brasil	Supermercados
Marca Prezunic	8.667.849	Indefinida	Brasil	Supermercados
TOTAL	**252.936.532**			

Las razones para calificar las marcas como de vida útil de carácter indefinido en el tiempo son las siguientes:

- Historia comprobable y uso esperado del activo por parte de la compañía: es el factor más importante a considerar en la definición de la vida útil de la marca. En este sentido, las marcas señaladas cuentan con un historial de más de 80 años de existencia exitosa en el mercado, el uso que se les ha dado y que se les está dando a estas marcas muestra una intención de mantenerlas y consolidarlas aún más en el largo plazo.

- Límites legales, regulatorios o contractuales a la vida útil del activo intangible: no existen este tipo de límites legales, regulatorios o contractuales ligados a las marcas. Las marcas se encuentra debidamente protegida y con los registros pertinentes al día.

- Efectos de obsolescencia, demanda, competencia y otros factores económicos: las marcas poseen una puntuación ligada a marcas nacionales fuertes, de acuerdo a la historia de las mismas. Esto implica un bajo riesgo de obsolescencia.

- Mantención de los niveles de inversión necesarios para realizar los flujos futuros de caja proyectados: los flujos de caja históricos y proyectados para las marcas están debidamente sostenidos con inversiones en marketing, publicidad, tecnología, remodelaciones y mejoras de la infraestructura de retail. Sólo se eficientan producto de sinergias y escala de operaciones, pero son compatibles y realistas para la industria. Se contempla además un aumento de los otros gastos generales de administración y ventas necesarias para sustentar los aumentos en ventas proyectados.

- Relación de la vida útil de un activo o grupo de activos con la vida útil del activo intangible: las marcas no depende de la vida útil de ningún activo o grupo de activos, pues ha existido por si misma durante mucho tiempo previo a la adquisiciones, ni se encuentran vinculadas con sectores sujetos a obsolescencia tecnológica o por otras causas.

El cargo a resultados por amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS
Gastos de Administración	32.189.506	46.617.903	10.495.468	7.547.672
TOTAL	**32.189.506**	**46.617.903**	**10.495.468**	**7.547.672**

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

13. PLUSVALIA.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del grupo en los activos netos identificables de la subsidiaria adquirida a la fecha de adquisición.

13.1. Medición del valor recuperable de la plusvalía.

La plusvalía se evalúa con una frecuencia mínima anual, y en caso de existir indicios de deterioro se comprueba su valor de recuperación en períodos intermedios. Estos indicios pueden incluir un cambio significativo en el entorno económico que afecta los negocios, nuevas disposiciones legales, indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una unidad generadora de efectivo (UGE).

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. La administración considera que el enfoque del valor en uso, determinado mediante el modelo de flujos de caja descontados, es el método más fiable para determinar los valores recuperables de las UGE.

Considerando la contingecia económica generada por la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 y los efectos que pudieran tener sobre las unidades generadas de efectivo, la Compañía ha realizado las evaluaciones y seguimientos a las proyecciones del test anual 2021, comprobando que el importe recuperable de sus activos se encuentran por sobre el valor libro, no identificando indicios de deterioro en las plusvalías reconocidas al 31 de diciembre de 2021.

13.2. Plusvalía por segmento de negocio y país.

El detalle de la plusvalía comprada por segmento de negocio y por país al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Plusvalía por segmento y país	31/12/2020 M$	Argentina - Economía hiperinflacionaria M$	Otras Variaciones (incluye cambios en moneda extranjera) M$	31/12/2021 M$
Shopping Centers - Argentina	429.629	210.232	(11.692)	628.169
Supermercados - Chile	106.991.957	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	192.441.353	-	20.119.945	212.561.298
Supermercados - Perú	259.947.259	-	20.545.842	280.493.101
Supermercados - Colombia	400.897.637	-	-	400.897.637
Retail Financiero - Colombia	49.927.986	-	-	49.927.986
Shopping Centers - Colombia	29.956.792	-	-	29.956.792
Mejoramiento del Hogar - Argentina	6.791.461	3.293.634	(184.856)	9.900.239
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	13.159.463	-	(3.580.271)	9.579.192
# **Totales**	**1.061.770.995**	**3.503.866**	**36.888.968**	**1.102.163.829**

Plusvalía por segmento y país	31/12/2019	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	31/12/2020
	M$	M$	M$	M$
Shopping Centers - Argentina	469.321	112.621	(152.313)	429.629
Supermercados - Chile	106.991.957	-	-	106.991.957
Supermercados - Brasil	261.528.353	-	(69.087.000)	192.441.353
Supermercados - Perú	299.370.917	-	(39.423.658)	259.947.259
Supermercados - Colombia	439.078.365	-	(38.180.728)	400.897.637
Retail Financiero - Colombia	54.683.032	-	(4.755.046)	49.927.986
Shopping Centers - Colombia	32.809.820	-	(2.853.028)	29.956.792
Mejoramiento del Hogar - Argentina	7.442.444	1.764.391	(2.415.374)	6.791.461
Mejoramiento del Hogar - Chile	1.227.458	-	-	1.227.458
Tiendas por departamento - Chile	13.159.463	-	-	13.159.463
Totales	**1.216.761.130**	**1.877.012**	**(156.867.147)**	**1.061.770.995**

13.3. Principales supuestos utilizados en el test anual.

a) Tasa de descuento.

La tasa de descuento real aplicada en test anual efectuado en septiembre de 2021, fue estimada en base a datos históricos de la tasa de costo capital promedio, con un apalancamiento de un 31% y considerando como referentes los principales competidores en la industria. Se utiliza una tasa de descuento diferenciada en cada uno de los países donde se opera dependiendo del riesgo asociado, ver cuadro siguiente:

Segmento	2021				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	6,65%	-	6,74%	7,45%	7,30%
Tiendas por departamento	6,05%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	6,53%	21,61%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,88%	-

Segmento	2020				
	Chile	Argentina	Perú	Colombia	Brasil
Supermercados	7,36%	-	7,17%	7,93%	9,64%
Tiendas por departamento	6,40%	-	-	-	-
Mejoramiento del Hogar	7,16%	17,08%	-	-	-
Shopping Centers	-	-	-	6,84%	-

(*) La tasa de descuento nominal anual aplicada para el Segmento Retail Financiero Colombia es de 13,46% en el año 2021 y 2020, se utiliza la tasa de costo capital.

b) Otros supuestos.

La Compañía ha definido que el modelo de proyección de ingresos, egresos y saldos de efectivo considere un horizonte de 5 años (2022-2026), más la perpetuidad.

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos de las UGE, y los presupuestos aprobados. Aplicando tasas conservadoras de crecimiento las que fluctúan generalmente entre el 0,5% a 1,0% más allá del quinto año de proyección tomando en consideración el grado de maduración de cada una de las inversiones. Excepcionalmente en

consideración al desempeño de los negocios de cada país y los periodos de estabilización de las operaciones más recientes, se asignan tasas de crecimiento superiores.

Las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones, las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, costos de operación, y los precios de mercado a los que se transan los bienes y servicios prestados.

En consecuencia, aplicando dichos supuestos y variables, el valor recuperable del test anual año 2021 y 2020, excedió los valores en libros de cada una de las UGE. Así mismo, los resultados de los análisis de sensibilidad realizados sobre las variables críticas, arrojaron valores recuperables que excedieron los respectivos importes en libros. La Administración no identificó un cambio razonablemente posible en los supuestos probados que pudiese provocar que el valor en libros exceda el valor recuperable.

14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.

14.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es la siguiente:

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Neto	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Construcciones en curso	83.278.206	32.669.047
Terrenos	662.631.214	628.331.534
Edificios	1.007.809.094	979.059.970
Planta y equipos	252.985.819	225.900.530
Equipamiento de tecnología de la información	79.207.180	55.134.898
Instalaciones fijas y accesorios	246.578.393	228.797.524
Vehículos de motor	2.083.828	975.394
Mejoras de bienes arrendados	103.237.403	98.072.719
Derechos de uso	655.678.683	611.211.651
Otras propiedades, plantas y equipos	10.874.375	7.597.618
Totales	**3.104.364.195**	**2.867.750.885**

Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, Bruto	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Construcciones en curso	83.278.206	32.669.047
Terrenos	662.631.214	628.331.534
Edificios	1.521.963.584	1.396.212.491
Planta y equipos	871.760.740	772.009.737
Equipamiento de tecnología de la información	281.430.831	236.363.241
Instalaciones fijas y accesorios	1.008.813.001	899.001.169
Vehículos de motor	7.424.536	5.365.299
Mejoras de bienes arrendados	259.744.798	229.850.601
Derechos de uso	940.509.457	806.569.160
Otras propiedades, plantas y equipos	18.910.617	15.440.470
Totales	**5.656.466.984**	**5.021.812.749**

Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor, Propiedades, Planta y Equipo	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
Edificios	(514.154.490)	(417.152.521)
Planta y equipos	(618.774.921)	(546.109.207)
Equipamiento de tecnología de la información	(202.223.651)	(181.228.343)
Instalaciones fijas y accesorios	(762.234.608)	(670.203.645)
Vehículos de motor	(5.340.708)	(4.389.905)
Mejoras de los bienes arrendados	(156.507.395)	(131.777.882)
Derechos de uso	(284.830.774)	(195.357.509)
Otras propiedades, plantas y equipos	(8.036.242)	(7.842.852)
Totales	**(2.552.102.789)**	**(2.154.061.864)**

14.2. El siguiente cuadro muestra las vidas útiles técnicas para los bienes.

Método Utilizado para la Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo (Vida)	Explicación de la tasa	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para edificios	Vida útil en años	25	60
Vida para planta y equipo	Vida útil en años	7	20
Vida para equipamiento de tecnologías de la información	Vida útil en años	3	7
Vida para instalaciones fijas y accesorios	Vida útil en años	7	15
Vida para vehículos de motor	Vida útil en años	1	5
Vida para mejoras de bienes arrendados	Vida útil en años	De acuerdo a los años del contrato de arrendamiento	
Vida para otras propiedades, planta y equipo	Vida útil en años	3	15
Vida para derechos de uso	Vida útil en años	1	34

La Sociedad Matriz y sus subsidiarias revisan las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos al final de cada período y/o ejercicio anual. Durante el ejercicio la Sociedad ha determinado que no existen cambios significativos en las vidas útiles estimadas en el ejercicio presentado.

14.3. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

Movimiento año 2021		Construcción en Curso MS	Terrenos MS	Edificios, Neto MS	Planta y Equipos, Neto MS	Equipamiento de Tecnologias de la Información, Neto MS	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto MS	Vehiculos de Motor, Neto MS	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto MS	Derechos de Uso,Neto MS	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto MS
Saldo Inicial al 01 de enero de 2021		32.669.047	628.331.534	979.059.970	225.900.530	55.134.898	228.797.524	975.394	98.072.719	611.211.651	7.597.618	**2.867.750.885**
Cambios	Adiciones	74.420.094	54.449	8.455.711	24.325.941	8.524.903	23.302.412	909.655	9.043.970	103.539.404	-	**252.576.539**
	Transferencias a (desde) Activos No Corrientes y Grupos en Desapropiación Mantenidos para la Venta	-	4.405	10.871	-	-	-	-	-	-	-	**15.276**
	Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(22.217)	-	-	-	60.281	-	-	-	-	-	**38.064**
	Retiros	(259.564)	(2.416.984)	(642.528)	(471.383)	(4.374)	(158.483)	(4)	(89.853)	(13.373.398)	-	**(17.416.571)**
	Gasto por Depreciación			(48.193.204)	(39.285.224)	(10.263.328)	(48.415.958)	(179.472)	(13.049.115)	(87.071.737)	(193.390)	**(246.651.428)**
	Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	1.451.915	9.341.943	10.397.365	(639.556)	(665.988)	(1.698.634)	(15.840)	4.464.847	11.353.892	(24.410)	**33.965.534**
	Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	29.980.735	-	**29.980.735**
	Otros Incrementos (Decrementos)	(26.308.733)	-	7.671.136	2.732.310	9.531.183	2.368.919	-	510.628	-	3.494.557	-
	Argentina - Economia hiperinflacionaria	1.327.664	27.315.867	51.049.773	40.423.201	16.889.605	42.382.613	394.095	4.284.207	38.136	-	**184.105.161**
	Total Cambios	**50.609.159**	**34.299.680**	**28.749.124**	**27.085.289**	**24.072.282**	**17.780.869**	**1.108.434**	**5.164.684**	**44.467.032**	**3.276.757**	**236.613.310**
Saldo Final al 31 de diciembre de 2021		**83.278.206**	**662.631.214**	**1.007.809.094**	**252.985.819**	**79.207.180**	**246.578.393**	**2.083.828**	**103.237.403**	**655.678.683**	**10.874.375**	**3.104.364.195**

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:
Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.

14.4. El siguiente cuadro muestra el detalle de reconciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos por clases entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

Movimiento año 2020		Construcción en Curso M$	Terrenos M$	Edificios, Neto M$	Planta y Equipos, Neto M$	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto M$	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto M$	Vehículos de Motor, Neto M$	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto M$	Derechos de Uso,Neto M$	Otras Propiedades, Plantas y Equipos, Neto M$	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto M$
Saldo Inicial al 01 de enero de 2020		60.985.609	671.074.234	1.109.523.688	273.339.823	58.567.546	277.575.182	1.273.816	173.767.572	774.677.830	8.174.476	**3.408.959.776**
Cambios	Adiciones	9.120.963	-	4.615.454	9.747.602	5.073.507	4.715.930	-	1.559.247	80.580.341	-	**115.413.044**
	Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión	(118.143)	-	-	-	(3.025)	-	-	-	-	-	**(121.168)**
	Retiros	(617.694)	(291.487)	(6.967)	(551.406)	(245.835)	(8.098)	(356)	(11.125.769)	(79.547.733)	-	**(92.395.345)**
	Gasto por Depreciación (2)			(70.753.688)	(47.815.433)	(11.345.198)	(58.720.826)	(226.402)	(27.706.687)	(110.053.057)	(363.401)	**(326.984.692)**
	Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	(6.137.273)	(58.062.882)	(94.711.633)	(34.591.386)	(11.982.155)	(38.572.268)	(315.045)	(40.839.217)	(66.478.177)	(359.526)	**(352.049.562)**
	Reajustabilidad de activos por derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	14.254.976	-	**14.254.976**
	Otros Incrementos (Decrementos) (1)	(30.991.746)	-	1.335.735	3.606.199	6.035.592	19.190.593	-	97.484	530.874	195.269	**-**
	Argentina - Economía hiperinflacionaria	427.331	15.611.669	29.057.381	22.165.131	9.034.466	24.617.011	243.381	2.320.089	(2.753.403)	(49.200)	**100.673.856**
	Total Cambios	**(28.316.562)**	**(42.742.700)**	**(130.463.718)**	**(47.439.293)**	**(3.432.648)**	**(48.777.658)**	**(298.422)**	**(75.694.853)**	**(163.466.179)**	**(576.858)**	**(541.208.891)**
Saldo Final al 31 de diciembre de 2020		**32.669.047**	**628.331.534**	**979.059.970**	**225.900.530**	**55.134.898**	**228.797.524**	**975.394**	**98.072.719**	**611.211.651**	**7.597.618**	**2.867.750.885**

(1) Otros Incrementos (Decrementos) corresponden a:
Activos que están en obras en curso y se trasladan a los bienes definitivos, como terrenos, edificios, planta y equipos, equipamiento de tecnología de la información, instalaciones fijas y accesorias, vehículos de motor, mejoras de bienes arrendados, otros, como consecuencia de lo anterior las clases de activos se compensan.

(2) El Gasto por Depreciación incluye M$ 9.798.000 de mayor depreciación de activos asociados al proceso de cierre del Negocio Tiendas por departamento de Perú.

14.5. La Sociedad, ha mantenido tradicionalmente una política de llevar a cabo todas las obras necesarias en atención a las oportunidades y cambios experimentados en los mercados nacionales y regionales donde opera la Sociedad, para captar las mejores oportunidades y lograr los mejores resultados para cada una de sus Unidades de Negocio.

El costo incluye desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento relacionados a ciertos activos calificados, en caso que corresponda.

14.6. Costos por intereses: La sociedad incorpora los costos por intereses generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende. Durante el ejercicio 2021 y 2020 no se ha realizado activación de intereses.

14.7. Las propiedades, plantas y equipos sujetas a arrendamiento se presentan en Nota 30.2.

14.8. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 existen propiedades, plantas y equipos otorgadas en garantía por el monto de M$ 4.248.205 y M$ 2.847.121 respectivamente, cuyo detalle se presenta en la nota 31.2 Garantías Otorgadas, no existen otras restricciones de titularidad sobre los activos.

14.9. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 existen M$ 131.313.669 y M$ 61.705.695 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades plantas y equipos.

14.10. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen elementos o activos esenciales que se encuentren temporalmente fuera de servicio. Las propiedades, plantas y equipos corresponden principalmente a tiendas y activos fijos de operación que permiten la ejecución del negocio de Retail.

14.11. Considerando las características del negocio retail, la Sociedad no mantiene activos relevantes que estén totalmente depreciados y que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020. Estos activos corresponden principalmente a equipos menores tales como balanzas, muebles, computadores, cámaras, luminarias, y otros. Para los bienes del negocio retail la Sociedad deprecia estos activos en la duración del plazo de arriendo del contrato.

14.12. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indique que el valor libros de los activos no podrá ser recuperado. Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libros es mayor que su valor recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo, menos los costos de venta y su valor de uso. A efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que existen flujos de efectivo identificables por separado. La Sociedad no ha reconocido pérdidas o reversos de deterioro significativas que afecten los resultados de los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

14.13. Al 31 de diciembre de 2021, Cencosud mantiene un total de 1.072 (1.064 a diciembre 2020) tiendas ubicadas en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia, de las cuales 446 (446 a diciembre 2020) corresponden a tiendas que operan en terrenos propios y que se encuentran clasificadas como activos "Propiedades Planta y Equipos".

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se han efectuado tasaciones de terrenos clasificados como Propiedades, Planta y equipos.

14.14. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se han revaluado activos incorporados en propiedades, plantas y equipos.

14.15. Los principales conceptos que componen cada clase de activo son:

Plantas y equipos: se presentan en esta clase de activos principalmente bienes muebles utilizados en la operación del Negocio de Retail tales como amasadoras, máquinas porcionadora de cecinas, sistema platos preparados, isla de congelados, contenedores de frío, vitrinas refrigeradas, formadora de pan, hornos, mezcladora, ñoqueras, sobadora, entre otros.

Equipamiento de tecnología para la información: corresponden a bienes como computadores, impresoras, notebook, etiquetadoras, scanner, micramáticos, reloj control, consultas de precios, servidores, entre otros.

Instalaciones fijas y accesorios: se presentan en esta clase de activos los siguientes bienes como desembolsos para habilitar la tienda, cielos, pisos, terminaciones de muro, luminarias de cielo, detectores de humo, sprinklers, ductos de aire frío y caliente, redes de comunicaciones, escalas mecánicas, ascensores, montacargas, subestación eléctrica, aire acondicionado central y similares.

Mejoras de bienes arrendados: se presentan en esta clase de activos los desembolsos asociados a la habilitación o mejoras de tiendas arrendadas tales como remodelación de fachadas, terminaciones, pisos, cielos, muros etc.

Derecho de Uso: se presentan en esta clase de activo los contratos de arrendamiento que se encuentren bajo el control de la entidad por el tiempo establecido en el contrato y cuyo tratamiento se encuentra establecido en IFRS16.

Otros propiedades, planta y equipos: se presentan principalmente a activos fijos en tránsito.

15. PROPIEDAD DE INVERSION.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales en Chile, Argentina, Perú y Colombia y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la nota 4.3. Estimaciones, juicios o criterios de la administración para propiedad de inversión.

15.1. La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es la siguiente:

Conceptos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	11.852.049	11.071.522
Propiedad de Inversión completadas	2.922.348.079	2.858.496.537
Derecho de uso	78.313.694	66.168.472
Total	**3.012.513.822**	**2.935.736.531**

15.2. El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M$	Derecho de uso	31/12/2021 M$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	**2.858.496.537**	**11.071.522**	**66.168.472**	**2.935.736.531**
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(80.227.934)	-	(4.024.358)	(84.252.292)
Adiciones, Propiedad de Inversión	4.613.410	10.441.052	11.814.564	26.869.026
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	9.760.876	(9.760.876)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(38.064)	-	-	(38.064)
Retiros, Propiedades de Inversión	(224.435)	-	-	(224.435)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	11.035.435	100.351	-	11.135.786
Argentina - Economía hiperinflacionaria	118.932.254	-	-	118.932.254
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	4.355.016	4.355.016
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	**63.851.542**	**780.527**	**12.145.222**	**76.777.291**
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	**2.922.348.079**	**11.852.049**	**78.313.694**	**3.012.513.822**

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M$	Derecho de uso	31/12/2020 M$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	**2.850.112.475**	**15.634.943**	**68.640.518**	**2.934.387.936**
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	64.474.425	-	(3.866.162)	60.608.263
Adiciones, Propiedad de Inversión	343.874	2.227.929	-	2.571.803
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	6.690.032	(6.690.032)	-	-
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	121.168	-	-	121.168
Retiros, Propiedades de Inversión	(4.117)	-	-	(4.117)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(146.709.282)	(101.318)	-	(146.810.600)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	83.467.962	-	-	83.467.962
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	1.394.116	1.394.116
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	**8.384.062**	**(4.563.421)**	**(2.472.046)**	**1.348.595**
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	**2.858.496.537**	**11.071.522**	**66.168.472**	**2.935.736.531**

(1) Al 31 de diciembre de 2020 el incremento por revaluación reconocido en resultado en resultado se origina principalmente por una disminución de tasa de descuento WACC de Chile. No hay cambios siginificativos en las performance de los proyecciones o mts2 arrendados.

(2) Al 31 de diciembre de 2020 el decremento en el cambio de moneda extranjera por país es el siguiente: Argentina M$ 110.959.642; Colombia M$ 4.671.936; Perú M$ 31.179.022.

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Terrenos, Neto, Saldo Inicial	**527.344.377**	**540.244.078**
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	18.953.483	17.780.465
Adiciones, Propiedad de Inversión	236.128	1.128.664
Retiros, Propiedades de Inversión	(208.175)	-
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	9.446.083	(48.087.121)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	29.782.326	16.278.291
Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total	**58.209.845**	**(12.899.701)**
Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	**585.554.222**	**527.344.377**

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	**2.408.392.154**	**2.394.143.858**
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(103.205.775)	42.827.798
Adiciones, Propiedad de Inversión	26.632.898	1.443.139
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(38.064)	121.168
Retiros, Propiedades de Inversión	(16.260)	(4.117)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	1.689.703	(98.723.479)
Argentina - Economía hiperinflacionaria	89.149.928	67.189.671
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	4.355.016	1.394.116
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	**18.567.446**	**14.248.296**
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	**2.426.959.600**	**2.408.392.154**

15.3. Ingresos y gastos originados en la valoración de propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	190.895.444	107.532.502	77.024.437	31.651.194
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	59.923.323	62.430.986	17.247.033	18.495.183

15.4. Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantía.

15.5. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 existen compromisos por M$ 3.190.943 y M$ 464.569 respectivamente, para la adquisición de propiedad de inversión.

15.6. Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.

15.7. El Proyecto Costanera Center corresponde a activos que han sido calificados como propiedades de inversión. El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts2 fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts2 y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts2 adicionales, totalizando 50.000 mts2 adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendos para uso de Oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts2 que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

16. IMPUESTOS DIFERIDOS.

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

16.1. Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos	5.121.100	5.423.488
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos)	1.060.976	3.277.228
Activos por impuestos diferido relativos a existencias	51.862.965	47.981.431
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	12.226.091	16.097.514
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	61.818.315	54.346.268
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	6.970.473	6.481.773
Activos por impuestos diferido relativos a contratos de moneda extranjera	618.476	1.980.203
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	417.832.041	374.981.022
Activos por impuestos diferido relativos a créditos fiscales	9.402.800	10.774.184
Activos por impuestos diferido relativos obligaciones por derechos uso	204.796.880	199.621.778
Totales	**771.710.117**	**720.964.889**

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

16.2. Pasivos por impuestos diferidos.

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	512.763.665	539.446.776
Pasivos por impuestos diferido relativos a intangibles	194.125.401	115.390.731
Pasivos por impuestos diferido relativos a gastos anticipados	117.152.654	112.738.215
Pasivos por impuestos diferido relativos activos por derecho de uso	168.386.870	145.381.279
Totales	**992.428.590**	**912.957.001**

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar despues de 12 meses	610.589.199	591.011.114
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	161.120.918	129.953.775
Total activos por impuestos diferidos	**771.710.117**	**720.964.889**

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	854.127.231	803.987.244
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	138.301.359	108.969.757
Total pasivos por impuestos diferidos	**992.428.590**	**912.957.001**
Impuesto diferido neto	**(220.718.473)**	**(191.992.112)**

El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Saldo inicial al 01 de enero	(191.992.112)	(159.581.524)
Efectos en Resultados	(38.230.726)	(6.593.654)
Diferencias de Conversión	9.504.365	(24.117.483)
Efectos en Patrimonio	-	(1.699.451)
Impuesto diferido neto	**(220.718.473)**	**(191.992.112)**

16.3. Los movimientos de impuesto diferido del estado de situación financiera son los siguientes:

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial	**720.964.889**	**795.424.560**
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	25.970.154	2.996.341
Incremento (decremento) en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	24.775.074	(77.456.012)
Activos por impuestos diferidos, Saldo final	**771.710.117**	**720.964.889**

Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial	**(912.957.001)**	**(955.006.084)**
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	(64.200.880)	(11.289.446)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	(15.270.709)	53.338.529
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final	**(992.428.590)**	**(912.957.001)**

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones	Provisiones Inventarios	IFRS 16	Otros	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2020	429.935.469	27.518.794	42.463.933	231.520.335	63.986.029	795.424.560
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	(54.954.447)	26.827.474	5.517.498	(31.898.557)	(18.252.188)	(72.760.220)
Cargo a Patrimonio	-	-	-	-	(1.699.451)	(1.699.451)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**374.981.022**	**54.346.268**	**47.981.431**	**199.621.778**	**44.034.390**	**720.964.889**
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	42.851.019	7.472.047	3.881.534	5.175.102	(8.634.474)	50.745.228
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**417.832.041**	**61.818.315**	**51.862.965**	**204.796.880**	**35.399.916**	**771.710.117**

Pasivo por impuestos diferidos	Activo fijo	Intangible	Gastos anticipados	IFRS 16	Otros	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2020	(560.079.411)	(89.530.823)	(124.445.899)	(180.949.951)	-	(955.006.084)
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	20.632.635	(25.859.908)	11.707.684	35.568.672	-	42.049.083
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**(539.446.776)**	**(115.390.731)**	**(112.738.215)**	**(145.381.279)**	**-**	**(912.957.001)**
Cargo (abono) al Estado de Resultados y Diferencia de conversión	26.683.111	(78.734.670)	(4.414.439)	(23.005.591)	-	(79.471.589)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**(512.763.665)**	**(194.125.401)**	**(117.152.654)**	**(168.386.870)**	**-**	**(992.428.590)**

16.4. Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activos/Pasivos brutos M$	Valores compensados M$	Saldos netos M$
Activos por impuestos diferidos	720.964.889	(394.798.819)	326.166.070
Pasivos por impuestos diferidos	(912.957.001)	394.798.819	(518.158.182)
Saldo final al 31/12/2020	**(191.992.112)**	**-**	**(191.992.112)**
Activos por impuestos diferidos	771.710.117	(430.628.364)	341.081.753
Pasivos por impuestos diferidos	(992.428.590)	430.628.364	(561.800.226)
Saldo final al 31/12/2021	**(220.718.473)**	**-**	**(220.718.473)**

16.5. Activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos por impuestos corrientes, total	199.946.130	109.323.411
Valores compensados	(136.370.096)	(49.862.776)
Total	**63.576.034**	**59.460.635**

Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Pasivos por impuestos corrientes, total	232.167.853	103.418.365
Valores compensados	(136.370.096)	(49.862.776)
Total	**95.797.757**	**53.555.589**

Activos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Impuesto ganancias mínima presunta	75.938.736	65.822.768
Impuesto por recuperar renta	19.476.748	19.514.248
Total	**95.415.484**	**85.337.016**

Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Impuesto por pagar renta	2.019.152	2.765.030
Total	**2.019.152**	**2.765.030**

17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

17.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldo al 31/12/2021		Saldo al 31/12/2020	
	Corriente MS	No corriente MS	Corriente MS	No corriente MS
Obligaciones con Bancos	13.634.303	17.049	13.982.684	-
Obligaciones con el público	81.829.347	2.629.863.180	74.030.371	2.356.024.757
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	-	-	-	2.738.947
Deuda compra Bretas	4.854.736	-	4.004.283	-
Deuda M. Rodríguez	-	2.293.534	-	1.981.476
Otras Obligaciones Financieras - Otros	2.238.631	-	2.598.307	-
Otros pasivos financieros	**102.557.017**	**2.632.173.763**	**94.615.645**	**2.360.745.180**

Obligaciones con bancos, corresponden a créditos tomados con bancos e instituciones financieras (ver nota 17.2).

Obligaciones con el público, corresponden a bonos colocados en mercados de valores públicos o entre el público en general (ver nota 17.3).

Con fecha 27 de febrero de 2020 la Sociedad trasfirió a The Bank of New York Mellon (Banco custodio de los bonos emitidos por Cencosud S.A.) los recursos necesarios para la cancelación anticipada del 100% de la deuda asociada a los bonos con vencimiento en 2021 y 2023 por un monto total de USD 949.117.420 monto que incluye capital, intereses y costo de pre pago. El Capital total amortizado es de USD 876.428.000. El pago fue realizado con recursos propios y el costo de pre pago aproximado de esta transacción ascendió a $55 mil millones de pesos.

El rubro otros pasivos financieros (hedge derivatives), incluye contratos de derivados cross currency swaps, interest rate swap y forward (ver nota 17.4).

17.2. Obligaciones con bancos - desglose de monedas y vencimientos.

Al 31 de diciembre de 2021

							Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total	Vencimiento			Total No
Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Corriente al 31/12/2021 M$	1 a 3 años M$	3 a 5 años M$	5 o más años M$	Corriente al 31/12/2021 M$
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,16%	0,16%	7.360.279	-	7.360.279	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	1,47%	1,47%	5.208.551	-	5.208.551	-	-	-	-
Argentina	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	61,00%	61,00%	5.638	-	5.638	-	-	-	-
	O-E	BANCO SUPERVILLE	ARS	Mensual	81,50%	81,50%	685	-	685	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Mensual	63,10%	63,10%	369	-	369	-	-	-	-
	O-E	BANCO MACRO	ARS	Mensual	45,00%	45,00%	117	-	117	-	-	-	-
	O-E	BANCO BBVA	ARS	Mensual	80,00%	80,00%	107	-	107	-	-	-	-
	O-E	BANCO HSBC	ARS	Mensual	78,00%	78,00%	359	-	359	-	-	-	-
	O-E	BANCO SANTANDER	ARS	Mensual	34,00%	34,00%	15.780	-	15.780	-	-	-	-
	O-E	BANCO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE CHINA	ARS	Semestral	66,00%	66,00%	14.374	-	14.374	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Único Al Final	25,00%	25,00%	-	315.291	315.291	-	-	-	-
	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Semestral	29,90%	29,90%	-	8.671	8.671	17.049	-	-	17.049
Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,10%	6,10%	693.333	-	693.333	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	1,15%	1,15%	6.357	-	6.357	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,81%	6,81%	-	4.392	4.392	-	-	-	-
						TOTAL	13.305.949	328.354	13.634.303	17.049	-	-	17.049

Al 31 de diciembre de 2020

							Corriente			No Corriente			
							Vencimiento		Total	Vencimiento			Total No
Segmento País	ID	Nombre Acreedor	Moneda	Tipo de amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Corriente al 31/12/2020 M$	1 a 3 años M$	3 a 5 años M$	5 o más años M$	Corriente al 31/12/2020 M$
Chile	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	0,16%	0,16%	2.253.272	-	2.253.272	-	-	-	-
	97.015.000-5	BANCO SANTANDER CHILE S.A.	USD	Mensual	1,11%	1,11%	2.702.265	-	2.702.265	-	-	-	-
	97.032.000-8	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA CHILE S.A.	CH$	Semestral	6,59%	6,28%	30.305	8.730.813	8.761.118	-	-	-	-
Argentina	O-E	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	3.993	-	3.993	-	-	-	-
	O-E	BANCO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE CHINA	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	27	-	27	-	-	-	-
	O-E	BANCO SUPERVILLE	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	107	-	107	-	-	-	-
	O-E	CITI BANK	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	5	-	5	-	-	-	-
	O-E	J.P. MORGAN BANK	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	54	-	54	-	-	-	-
	O-E	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	10	-	10	-	-	-	-
	O-E	BANCO MACRO	ARS	Mensual	35,61%	35,61%	76	-	76	-	-	-	-
	0	BANCO GALICIA	ARS	Semestral	29,90%	29,90%	-	37.953	37.953	-	-	-	-
	0	BANCO GALICIA	ARS	Mensual	25,00%	25,00%	-	97.225	97.225	-	-	-	-
Colombia	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	6,10%	6,10%	122.865	-	122.865	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Mensual	7,23%	7,23%	-	1.399	1.399	-	-	-	-
	O-E	BANCO COLPATRIA	COP	Único Al Final	1,86 %	1,86 %	2.315	-	2.315	-	-	-	-
						TOTAL	5.115.294	8.867.390	13.982.684	-	-	-	-

17.3. Obligaciones con el público (bonos).

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS	Colocación en Chile o en el extranjero
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	1.200.890	958.947	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	6.004.451	4.794.735	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	861.756	779.805	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	9.244.123	8.774.563	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	599.752	536.115	NACIONAL
816	BCENC-P	52.000.000	CH$	4,7%	5,4%	07/11/2022	SEMESTRALES	SEMESTRALES	26.207.209	26.410.799	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	695.920	652.921	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	9.127.570	7.661.948	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	7.525.962	6.378.360	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	17.809.099	14.963.480	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	799.921	724.669	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	173.088	240.480	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	261.393	214.078	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	1.318.213	939.471	NACIONAL
				Total porción corriente					81.829.347	74.030.371	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS	Colocación en Chile o en el extranjero
268	BJUMB - B1	243.002	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	4.846.290	5.427.943	NACIONAL
268	BJUMB - B2	1.215.012	UF	6,5%	6,9%	01/09/2026	SEMESTRALES	SEMESTRALES	24.231.452	27.139.713	NACIONAL
530	BCENC - F	4.500.000	UF	4,0%	4,3%	07/05/2028	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	137.023.540	128.271.363	NACIONAL
551	BCENC - J	2.863.637	UF	5,7%	5,7%	15/10/2029	SEMESTRALES	SEMESTRALES	59.166.083	63.414.671	NACIONAL
551	BCENC - N	4.500.000	UF	4,7%	5,0%	28/05/2030	SEMESTRALES	SEMESTRALES	137.734.419	129.006.769	NACIONAL
816	BCENC-P	52.000.000	CH$	4,7%	5,4%	07/11/2022	SEMESTRALES	SEMESTRALES	-	25.548.811	NACIONAL
816	BCENC-R	5.000.000	UF	2,7%	3,4%	07/11/2041	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	138.641.624	129.655.293	NACIONAL
N/A	ÚNICA - A	524.346.000	USD	5,2%	5,3%	12/02/2025	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	439.107.372	368.608.028	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	350.000.000	USD	6,6%	6,7%	12/02/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	293.059.248	245.828.166	EXTRANJERO
N/A	ÚNICA - A	974.789.000	USD	4,4%	4,9%	17/07/2027	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	802.913.389	676.220.328	EXTRANJERO
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,9%	1,9%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	217.334.205	203.937.894	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,2%	2,3%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	91.860.240	86.046.085	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,7%	0,6%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	93.498.091	87.806.820	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,3%	1,1%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	190.447.227	179.112.873	NACIONAL
				Total porción no corriente					2.629.863.180	2.356.024.757	

17.4. Otros pasivos financieros – hedge derivatives.

									Periodicidad		Valor contable		
ID	Nombre Institución	Posición Activa (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Posición Pasiva (en Miles)	Moneda	Tasa de interés	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$	Colocación en Chile o en el extranjero
97.036.000-K	Banco Santander Chile	50.000	USD	5,15%	33.375.000	CLP	7,87%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	-	507.132	NACIONAL
97.008.000-7	Banco Scotiabank	100.000	USD	5,15%	67.150.000	CLP	7,77%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	-	1.984.482	NACIONAL
O-E	Bank of Tokio	50.000	USD	4,88%	33.780.000	Ch$	7,71%	20/01/2023	SEMESTRALES	UNICA AL FINAL	-	247.333	EXTRANJERO
										Total	**-**	**2.738.947**	

17.5. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2021	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2021
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Otros (*)	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Obligaciones con bancos	(13.982.684)	(9.768.006)	13.903.199	(2.586.747)	-	(1.217.114)	(13.651.352)
Obligaciones con el público	(2.430.055.128)	-	141.877.781	(105.871.909)	(319.481.983)	1.838.712	(2.711.692.527)
Pasivos por arrendamientos	(834.364.019)	-	127.430.320	(43.794.033)	(31.308.132)	(97.430.106)	(879.465.970)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	(2.738.947)	-	-	-	-	2.738.947	-
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodríguez	(5.985.759)	-	-	-	-	(1.162.511)	(7.148.270)
Otras obligaciones financieras - Otros	(2.598.307)	-	644.758	-	-	(285.082)	(2.238.631)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	**(3.289.724.844)**	**(9.768.006)**	**283.856.058**	**(152.252.689)**	**(350.790.115)**	**(95.517.154)**	**(3.614.196.750)**
Otros activos financieros (cobertura)	80.300.720	-	(71.627.659)	(5.627.659)	150.211.450	112.030.809	265.287.661
(**) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes	**80.300.720**	-	**(71.627.659)**	**(5.627.659)**	**150.211.450**	**112.030.809**	**265.287.661**

(*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas y derivados y otros efectos menores.

(**) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2020	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2020
		Importes procedentes de préstamos	Reembolsos de préstamos/Intereses pagados	Intereses Devengados	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste	Otros (*)	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Obligaciones con bancos	(73.175.113)	(9.126.988)	69.265.917	(2.566.086)	(1.601.591)	3.221.177	(13.982.684)
Obligaciones con el público	(3.142.147.446)	-	854.788.045	(123.662.938)	(16.166.398)	(2.866.391)	(2.430.055.128)
Pasivos por arrendamientos	(1.033.129.636)	-	129.796.674	(48.004.032)	(16.037.327)	133.010.302	(834.364.019)
Otros pasivos financieros (Hedge derivatives)	(3.723.330)	-	-	-	-	984.383	(2.738.947)
Deuda compra Bretas y Deuda M. Rodríguez	(9.550.289)	-	-	-	-	3.564.530	(5.985.759)
Otras obligaciones financieras - Otros	(3.214.031)	-	135.392	-	-	480.332	(2.598.307)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	**(4.264.939.845)**	**(9.126.988)**	**1.053.986.028**	**(174.233.056)**	**(33.805.316)**	**138.394.333**	**(3.289.724.844)**
Otros activos financieros	227.052.910	-	(90.349.678)	(5.734.962)	(66.572.886)	15.905.336	80.300.720
(**) Total Otros activos financieros corrientes y no corrientes	**227.052.910**	**-**	**(90.349.678)**	**(5.734.962)**	**(66.572.886)**	**15.905.336**	**80.300.720**

(*) En la columna Otros se incorporan los impactos de conversión de moneda, hiperinflación de Argentina, fair value de deudas y derivados y otros efectos menores. Además, se presenta el efecto de la disminución del rubro pasivos por arrendamiento que incluye un menor pasivo de M$ 43.300.000 asociados a la absorción del Negocio Johnson en Chile y cierre del Negocio Tiendas por departamento de Perú.

(**) Los otros activos financieros corrientes y no corrientes incluidos en la conciliación son sólo los derivados asociados a los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes que surgen de actividades de financiación.

17.6. Restricciones.

1.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Julio de 2001 y en cuya virtud se procedió a emitir dos Series denominadas "Serie A" y "Serie B", de las cuales sólo se encuentra vigente la Serie B en sus tramos denominados "B1" y "B2" la Compañía, en adelante el Emisor, tiene, entre otros, los siguientes límites de endeudamiento o restricciones a la gestión:

a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables;
b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad en base a principios contables generalmente aceptados en Chile, como asimismo contratar y mantener a una empresa de auditoría externa independiente de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros, respecto de los cuales ésta deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, en cumplimiento a la normativa vigente, y mientras ésta rija, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpidamente, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la emisión. Dichas entidades clasificadoras de riesgo podrán ser reemplazadas en la medida que el Emisor cumpla con la obligación de mantener dos de ellas en forma continua e ininterrumpidamente mientras se mantenga vigente la presente emisión. No obstante lo anterior, se acuerda expresamente que: /i/ en caso que por disposición de la Comisión para el Mercado Financiero, se modificare la normativa contable actualmente vigente, sustituyendo las normas IFRS, y ello afecte una o más restricciones contempladas en la cláusula Novena y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato, o /ii/ se modificaren por la entidad competente facultada para emitir normas contables, los criterios de valorización establecidos para las partidas contables de los actuales Estados Financieros, el Emisor deberá, dentro del plazo de quince Días Hábiles contados desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, exponer estos cambios al Representante de los Tenedores de Bonos. El Emisor, dentro de un plazo de veinte Días Hábiles contados también desde que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus Estados Financieros, solicitará a sus auditores externos para que, dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a la fecha de la solicitud, procedan a adaptar las obligaciones indicadas en la Cláusula Novena y/o las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena del Contrato según la nueva situación contable. El Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos deberán modificar el Contrato a fin de ajustarlo a lo que determinen los referidos auditores, dentro del plazo de diez Días Hábiles contados a partir de la fecha en que los auditores evacuen su informe, debiendo el Emisor ingresar a la Comisión para el Mercado Financiero la solicitud relativa a esta modificación al Contrato, junto con la documentación respectiva. El procedimiento antes mencionado deberá estar contemplado en forma previa a la fecha en que deban ser presentados los Estados Financieros ante la Comisión para el Mercado Financiero por parte del Emisor, por el ejercicio de reporte posterior a aquél en que las nuevas disposiciones hayan sido reflejadas por primera vez en sus

Estados Financieros. Para lo anterior no se necesitará de consentimiento previo de la junta de tenedores de bonos, sin perjuicio de lo cual, el Representante de los Tenedores de Bonos deberá informar a los Tenedores de Bonos respecto de las modificaciones al Contrato mediante una publicación en el diario La Nación /en versión impresa o electrónica/, y en caso de suspensión o desaparición de éste, en el Diario Oficial, la cual deberá efectuarse dentro de los veinte Días Hábiles siguientes a fecha de otorgamiento de la respectiva escritura de modificación del Contrato. En los casos mencionados precedentemente, y mientras el Contrato no sea modificado conforme al procedimiento anterior, no se considerará que el Emisor ha incumplido el Contrato cuando a consecuencia exclusiva de dichas modificaciones, el Emisor dejare de cumplir con una o más restricciones contempladas en la Cláusula Novena del Contrato y/o de las definiciones señaladas en la cláusula Primera que se relacionen con la referida cláusula Novena. Una vez modificado el Contrato conforme a lo antes señalado, el Emisor deberá cumplir con las modificaciones que sean acordadas para reflejar la nueva situación contable. Se deja constancia que el procedimiento indicado en la presente disposición tiene por objetivo resguardar los cambios generados exclusivamente por disposiciones relativas a materias contables, y en ningún caso, aquellos generados por variaciones en las condiciones de mercado que afecten al Emisor. Todos los gastos que se deriven de lo anterior, serán de cargo del Emisor. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, en tanto se mantenga vigente la Línea;

c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales;

d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;

e) Dar aviso al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo que deban entregarse a la Comisión para el Mercado Financiero, de todo hecho esencial que no tenga el carácter de reservado o de cualquier infracción a las obligaciones del Emisor bajo el contrato, tan pronto como el hecho o la infracción se produzca o llegue a su conocimiento. El documento que cumpla con esta obligación debe ser suscrito por el Gerente General del Emisor o por quien haga sus veces y debe ser despachado por carta con acuso de recibo o por correo certificado;

f) Mantener, durante la vigencia del presente Contrato, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a uno coma dos veces el monto insoluto del capital adeudado por concepto de los Bonos. Al 31 de diciembre de 2021, el valor de este indicador era de 4,41 veces. Esta obligación se verificará y medirá en las fechas de cierre de los Estados Financieros. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula. En caso que el Emisor incumpla esta obligación, podrá equivalentemente y en un plazo máximo de sesenta días a partir de la fecha del incumplimiento, constituir garantías a favor de los Tenedores de Bonos proporcionalmente iguales que aquellas otorgadas a terceros distintos de los Tenedores de Bonos. Para estos efectos, los activos y las deudas se

valorizarán a valor libro. No se considerarán, para estos efectos, aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por el Emisor y que estén siendo debidamente impugnados por éste; los constituidos en el curso ordinario de los negocios del Emisor que estén siendo debidamente impugnados por éste; las preferencias establecidas por la ley, como por ejemplo las mencionadas en el artículo dos mil cuatrocientos setenta y dos del Código Civil y en los artículos ciento cinco y ciento seis de la Ley de Mercado de Valores; y todos aquellos gravámenes a los cuales el Emisor no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por éste;

g) No vender, ceder o transferir activos esenciales que representen más del 30% de sus activos totales y que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual, salvo que la venta, cesión o transferencia sea a una filial y en la medida que ésta se obligue solidariamente al pago de los Bonos;

h) Mantener las siguientes razones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mil novecientos veinticuatro de veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que la reemplace: i/ un nivel de endeudamiento medio sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio total, no supere de una coma veinte veces; al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,24 y ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener Activos Totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor. Para todos los efectos de este Contrato de Emisión, se entenderá por Pasivo Exigible el resultado de la sustracción de la cuenta total pasivos y la cuenta total pasivos servicios bancarios;

i) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de once millones quinientas mil Unidades de Fomento. Al 31 de diciembre de 2021, el patrimonio era equivalente a 152,76 millones Unidades de Fomento;

j) No efectuar inversiones en instrumentos de deuda de emitidos por personas relacionadas no efectuar operaciones con personas relacionadas en condiciones más desfavorables al Emisor que las de mercado;

k) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera el Emisor;

l) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos dentro de un plazo no superior a 30 días hábiles de ocurrido el hecho, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en Filiales, por la cual pierda el control de ellas y que sea derivada de una venta, permutación o fusión de su participación en las mismas;

m) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor de acuerdo a las normas IFRS o a las que las reemplacen o sustituyan y aquellas establecidos por la Comisión para el Mercado Financiero, según corresponda.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

2.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 13 de Marzo de 2008 y en cuya virtud se han procedido a emitir dos series denominadas "Serie E" y "Serie F", la Compañía, también denominada para estos efectos el "Emisor" tiene, entre otros, las siguientes obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a la "Serie F", única actualmente vigente de esta emisión:

a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;
b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional, para el examen y análisis de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, copia de toda la información que el Emisor esté obligado a enviar a la Superintendencia, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados; (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato, particularmente lo dispuesto en esta Cláusula, y cualquier otra información relevante que requiera la Comisión acerca del emisor, dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, siempre que corresponda ser informada a sus acreedores.;
d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus filiales, superiores al diez por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la

empresa, una vez efectuada la transacción. Lo anterior será aplicable tratándose de Filiales Relevantes;

f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Artículo ochenta y nueve de la Ley número dieciocho mil cuarenta y seis sobre Sociedades Anónimas;

g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales, presentados en la forma y plazos estipulados en la Circular número mil quinientos uno del cuatro de octubre de dos mil, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que la reemplace: (i) Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Al 31 de diciembre de 2021 el valor del indicador era 0,34. Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y (ii) De conformidad a los Estados Financieros consolidados, o individuales en caso que Emisor no consolide, mantener Activos, cuenta FECU número cinco punto diez punto cero cero punto cero cero, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible consolidados, o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021 el valor del indicador era 1,66;

h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;

i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;

j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales comprendidos por oficinas centrales, edificios, inventarios, muebles, equipos de oficina y vehículos, y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;

k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;

l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A. antes denominada Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.) así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;

m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel

equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de ingresos de Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no se consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;

n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

3.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos de Cencosud S.A., de fecha 5 de Septiembre de 2008 modificada el 2 de octubre del año 2008 y en cuya virtud se han procedido a emitir las series denominadas "Serie J", "Serie N" y "Serie O", la Compañía, también denominada para estos efectos el "Emisor" tiene, entre otros, las obligaciones y restricciones a la gestión, correspondientes sólo a las "Serie J" y "Serie N", únicas actualmente vigentes de esta emisión::

a) Cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, particularmente, cumplir con el pago en tiempo y forma de los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los pertinentes procedimientos judiciales y/o administrativos, y siempre que, en este caso, se mantengan las reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, cuando fuere necesario de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Chile;.
b) Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de normas IFRS o las que las reemplacen o sustituyan; una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio deberá emitir una opinión de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de cada año y contar con dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea;
c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos (i) Dentro del mismo plazo en que deba entregarse a la Superintendencia, copia de toda la información a que esté obligado a enviar a la Superintendencia, siempre que ésta no tenga la calidad de información reservada, incluyendo copia de sus Estados Financieros trimestrales y anuales, individuales y consolidados (ii) Dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, se debe informar del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato; (iii) Copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes de sus clasificadores privados; (iv) Tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato y cualquier otra información relevante que requiera la Superintendencia;
d) Notificar al Representante de los Tenedores de Bonos de las citaciones a juntas ordinarias o extraordinarias de accionistas, a más tardar, el día de publicación del aviso de la última citación a los accionistas;
e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus Filiales Relevantes, superiores al diez

por ciento de dicho capital, así como cualquier reducción que signifique perder el control de la empresa, una vez efectuada la transacción;

f) No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado;

g) Mantener las siguientes relaciones financieras, sobre los Estados Financieros Trimestrales: (i) Un nivel de endeudamiento que, medido sobre los Estados Financieros en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces. Asimismo, se sumará al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros. Al 31 de diciembre de 2021, el valor del indicador era 0,34 y (ii) De conformidad a los Estados Financieros mantener Activos, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible, consolidado o individual en caso que el Emisor no consolide, no garantizado del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el valor del indicador era 1,66;

h) Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representan a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas (i) “Jumbo” y (ii) “Paris”;

i) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los estados financieros del Emisor;

j) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales y velar porque sus filiales se ajusten a dicha condición;

k) No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a filiales del Emisor;

l) Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de las sociedades Cencosud Retail S.A., antes Cencosud Supermercados S.A. y un cuarenta y cinco por ciento del capital de la sociedad CAT Administradora de Tarjetas S.A., (antes Cencosud Administradora de Tarjetas S.A.) así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades;

m) Mantener en los Estados Financieros Trimestrales consolidados ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales, inversión inmobiliaria y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente al menos sesenta y siete por ciento de la cuenta de los Ingresos de Explotación consolidados, o individuales en caso que el Emisor no consolide, del Emisor, cuenta FECU número cinco punto treinta y uno punto once punto once;

n) Informar al Representante de los tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud S.A. como "Emisor" y Banco Bice como "Representante de los Tenedores de Bono", de fecha 11 de Diciembre de 2014 y sus modificaciones posteriores y escritura complementaria de fecha 20 de octubre de 2016, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos "Serie P" y "Serie R", la Compañía, ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgos. Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la Superintendencia, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de información. Mientras esté vigente el presente Contrato, el Representante de los Tenedores de bonos se entenderá informado de las operaciones y estados económicos del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la Comisión y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la Superintendencia. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del mismo. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la emisión, a más tardar, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes, contados desde la recepción de estos informes a sus clasificadores privados. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud de este Contrato.

c) Operaciones con Personas Relacionadas. No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales, presentados en la forma y plazo estipulados en la Circular número mil ochocientos setenta y nueve del veinticinco de abril de dos mil ocho y mi novecientos veinticuatro del veinticuatro de abril de dos mil nueve, de la Comisión para el Mercado Financiero y sus modificaciones o la norma que las reemplace: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, menos efectivo y equivalentes al efectivo, menos otros activos financieros corrientes de los Estados Financieros del Emisor, sobre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora, no supere de una coma veinte veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,34. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y

aquellas en que respondan en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual una como vente veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 1,66. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los estados financieros.

e) Marcas. Salvo declaración expresa del Representante de los Tenedores de Bonos, facultado por la Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos, con los votos que representen a lo menos el cincuenta y un por ciento de los Bonos emitidos en circulación, que libera al Emisor de la obligación que más adelante se indica, éste deberá mantener directamente o a través de sus filiales, la propiedad de las marcas /i/ "Jumbo"; y /ii/ "París".

f) Contingencias. Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros del Emisor.

g) Avales. No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales del Emisor.

h) Propiedad de Cencosud Retail S.A. Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de la sociedad Cencosud Retail S.A., antes denominada Cencosud Supermercados S.A., cuyo giro principal es la explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista y sus respectivos sucesores y cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrolla actualmente la citada sociedad.

i) Uso de los fondos. Informar al Representante de los Tenedores de bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

5.- De acuerdo a lo establecido en los "Indenture", de fecha, 12 de febrero de 2015, y 17 de julio de 2017, suscritos bajo la ley de Nueva York, Estados Unidos, en cuya virtud se procedió a efectuar colocaciones de bonos en el mercado de Estados Unidos bajo la forma 144/A, la Compañía, también denominada para estos efectos el "Emisor" tiene, entre otros, las siguientes obligaciones o restricciones a la gestión:

I. SECCIÓN 5.01. Pago de Valores.

(a) La Sociedad deberá pagar con prontitud el capital de los Bonos y el interés sobre los mismos en las fechas y de la manera que se dispone en los Bonos y en el presente Contrato de Emisión de Bonos. Se considerará que se ha pagado el capital y el interés en la fecha de vencimiento si en dicha fecha el Fiduciario o un Agente de Pago poseen dinero suficiente para pagar la totalidad del capital e interés que en ese momento estén vencidos de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.

(b) La Sociedad deberá pagar interés sobre el capital en mora a la tasa que los Bonos devenguen, y deberá pagar interés sobre las cuotas de interés en mora a la tasa que los Bonos devenguen en la medida en que sea legal.

II. SECCIÓN 5.02. Limitación sobre gravámenes.

(a) La Sociedad no emitirá, asumirá o tolerará que exista ningún endeudamiento ni tampoco permitirá que ninguna Filial lo haga, si dicho endeudamiento está garantizado por medio de un Gravamen sobre cualquier bien o activo de la Sociedad o de cualquier Filial, a menos que, simultáneamente a esto, los Bonos sean garantizados en igualdad de forma y monto con dicho Endeudamiento (o antes del mismo); disponiéndose, sin embargo, que la restricción anterior no se aplicará a:

(i) Cualquier Gravamen sobre bienes adquiridos, construidos, desarrollados, ampliados o mejorados por la Sociedad o cualquier Filial (individualmente o en conjunto con otras Personas) después de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o cualquier acción u otra participación en dichos bienes, o cualquier Endeudamiento de cualquier Persona que tenga, posea o tenga derecho a dichos bienes, en la medida en que se cree, se asuma dicho Gravamen o se incurra en el mismo (A) durante el ejercicio en que dichos bienes se construían, desarrollaban, ampliaban o mejoraban o (B) simultáneamente a dicha adquisición o la realización de dicha construcción, desarrollo, ampliación o mejora o dentro de 360 días después de estas, a fin de garantizar o permitir el pago de la totalidad o una parte del precio de compra u otra contraprestación de dichos bienes o los otros costos de dicha adquisición, construcción, desarrollo, ampliación o mejora (incluidos los costos de reajuste, el interés durante la construcción y los costos de financiamiento y refinanciamiento);

(ii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que exista en el momento de la adquisición de los mismos y que (A) no sea creado a causa de dicha adquisición, en relación con esta o con antelación a la misma y (B) no se agregue a cualquier otro bien o activo que no sean los bienes o activos que sean adquiridos (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);

(iii) Cualquier Gravamen sobre cualquier bien o activo que se haya adquirido a partir de una Persona que esté fusionada con la Sociedad o cualquier Filial o que pertenezca a las mismas o cualquier Gravamen que exista sobre los bienes o activos de cualquier Persona en el momento en que dicha Persona se convierta en una Filial, en cualquiera de dichos casos, que (A) no sea creado a causa de cualquier transacción de dicha naturaleza, en relación con esta o a debido a la misma y (B) no se agregue a ningún otro bien o activo que no sean los bienes o activos que se adquieran o que pertenezcan a dicha Persona en el momento en que se convierta en una Filial (a excepción de los bienes unidos a estos o que sean auxiliares de los mismos);

(iv) Cualquier Gravamen que garantice Endeudamiento de una Filial a favor de la Sociedad o cualquier otra Filial;

(v) Cualquier Gravamen que garantice el tipo de Endeudamiento que se describe en la cláusula (a)(v) de la definición de "Endeudamiento"; <u>siempre y cuando</u> dicho Endeudamiento haya sido contraído en el curso habitual del negocio y no con fines especulativos o para la obtención de un crédito;

(vi) Cualquier Gravamen a favor de cualquier Persona para garantizar las obligaciones conforme a las disposiciones de cualquier carta de crédito, garantía bancaría, bonos u

obligaciones de garantía que cualquier autoridad gubernamental requiera o exija en relación con cualquier contrato o estatuto;

(vii) Cualquier Gravamen que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos o se otorgue de conformidad con un acuerdo que exista en la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos;

(viii) Gravámenes por impuestos, tributaciones, o tasas o exacciones gubernamentales si dichos impuestos, tributaciones, tasas o exacciones gubernamentales no están vencidos o no son pagaderos en aquel momento, o si los mismos son impugnados de buena fe mediante los procedimientos adecuados o si se han establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;

(ix) Gravámenes que surjan únicamente por mandato de la ley;

(x) Gravámenes que sean creados con el único fin de garantizar Endeudamiento que, al contraerse, serán aplicados para pagar la totalidad (y no una parte) de los Bonos y cualquier otro monto pagadero conforme a los Bonos; siempre y cuando los Bonos y todos aquellos otros montos se liquiden completamente dentro de 30 días después de que se incurra en dicho Endeudamiento;

(xi) Gravámenes por fallo que no den origen a un Evento de Incumplimiento siempre y cuando no haya concluido definitivamente cualquier acción legal pertinente que se haya entablado debidamente para revisar dicho fallo o el ejercicio dentro del que dicha acción pueda entablarse no haya caducado y se hayan establecido las disposiciones adecuadas, si las hubiera, según lo requieran las NIIF;

(xii) Cualquier prórroga, renovación o reemplazo (o prórrogas, renovaciones o reemplazos posteriores), total o parcial, de cualquier Gravamen al que se hace referencia en las cláusulas (i) a (xi) precedentes o cualquier Gravamen que garantice cualquier Endeudamiento que refinancie, prorrogue, renueve, reembolse o reemplace cualquier otro Endeudamiento garantizado de acuerdo con las cláusulas (i) a (xi) precedentes; disponiéndose que el monto del capital del Endeudamiento garantizado no excederá el monto del capital del Endeudamiento que se garantice en el momento en que se realice dicha prórroga, renovación o reemplazo más un monto necesario para pagar cualquier tasa y gasto consuetudinarios, lo que incluye primas y costos de revocación relacionados con dicha transacción, y que dicha prórroga, renovación o reemplazo se limitará a la totalidad o una parte de los bienes que garantizaban el Gravamen ampliado, renovado o reemplazado (más las mejoras que se realicen de dichos bienes) y los bienes unidos a estos o auxiliares de los mismos.

(b) Sin perjuicio de la Sección 5.02(a) del presente, la Sociedad o cualquier Filial podrá emitir o asumir Endeudamiento garantizado por medio de un Gravamen que de otro modo estuviera prohibido conforme a la Sección 5.02(a) del presente o iniciar Transacciones de Venta y Retroarriendo que de otro modo estuvieran prohibidas conforme a la Sección 5.03 del presente; disponiéndose que el monto de dicho Endeudamiento o el Valor Atribuible de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, según sea el caso, junto con el monto total (sin duplicación) del (i) Endeudamiento pendiente en dicho momento que la Sociedad y sus Filiales contrajeron previamente de conformidad con la presente Sección 5.02(b), más (ii) el Valor Atribuible de la totalidad de dichas Transacciones de Venta y Retroarriendo de la Sociedad y las Filiales pendiente en dicho momento en las que se haya incurrido previamente de conformidad con la presente Sección 5.02(b) no superarán el 20% de los Activos Tangibles Netos

Consolidados en el momento en que la Sociedad o cualquier Filial emita o asuma dicho Endeudamiento o en el momento en que se inicie dicha Transacción de Venta y Retroarriendo.

III. SECCIÓN 5.03. Limitación sobre Transacciones de Venta y Retroarriendo.

La Sociedad no deberá iniciar ninguna Transacción de Venta y Retroarriendo ni permitirá que ninguna Filial lo haga respecto a cualquiera de sus bienes o activos, a menos que (a) la Sociedad o dicha Filial tuvieran el derecho a emitir o asumir Endeudamiento de conformidad con la Sección 5.02 del presente (en un monto equivalente al Valor Atribuible respecto a dicha Transacción de Venta y Retroarriendo) garantizado por medio de un Gravamen sobre dichos bienes o activos sin garantizar los Bonos en igualdad de forma y monto, (b) la Sociedad o dicha Filial apliquen, o hagan que se apliquen, en el caso de una venta o transferencia en efectivo, las ganancias netas de estas, y, en el caso de una venta o transferencia que no sea en efectivo, un monto equivalente al valor justo de mercado (según lo determine de buena fe el Directorio) de los bienes o activos arrendados, (i) hasta el retiro, dentro de 360 días después de la fecha de entrada en vigencia de dicha Transacción de Venta y Retroarriendo, del (A) Endeudamiento de la Sociedad que tenga por lo menos igual prelación (pari passu) con los Bonos o (B) Endeudamiento de cualquier Filial, en cada caso que se deba a una Persona que no sea la Sociedad o cualquier Afiliado de la Sociedad, o (ii) hasta la adquisición, compra, construcción, desarrollo, ampliación o mejora de cualesquier bienes o activos de la Sociedad o de cualquier Filial que la Sociedad o cualquier Filial utilice o que se utilicen para su beneficio en el curso habitual del negocio o (c) la Sociedad o dicha Filial garanticen los Bonos en igualdad de forma y monto. Las restricciones que se estipulan en la presente Sección 5.03 no se aplicarán a ninguna transacción que disponga un arrendamiento con duración, incluida cualquier renovación, inferior a tres años o a los convenios entre la Sociedad y una Filial o entre las Filiales.

IV. SECCIÓN 5.04 Requerimientos para la emisión de informes.

(a) Mientras los Bonos permanezcan en circulación, la Sociedad:

(i) en caso de que la Sociedad no esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act [Ley del Mercado de Valores], le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo aviso dirigido al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores lo siguiente:

(A) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días calendarios después de que finalice cada ejercicio fiscal de la Sociedad (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de sus estados financieros auditados (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal (incluida una cuenta de resultados, un balance general y un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de acuerdo con las NIIF y auditados por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional; y

(B) apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 90 días calendario después de que finalice cada uno de los primeros tres trimestres fiscales de cada ejercicio fiscal de la Sociedad, copias de sus estados financieros no auditados (de manera consolidada) respecto al ejercicio pertinente (incluida una cuenta de resultados, un balance general y

un estado de flujo de caja), en inglés, preparados de una manera consistente con los estados financieros auditados de la Sociedad y de acuerdo con las NIIF, junto con un certificado firmado por la persona que en ese entonces esté autorizada para firmar los estados financieros en representación de la Sociedad a fin de demostrar que dichos estados financieros son verdaderos en todos los aspectos sustanciales y presentan con imparcialidad la situación financiera de la Sociedad al finalizar el ejercicio trimestral pertinente y los resultados de sus operaciones para dicho ejercicio; y

(ii) en caso de que la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act,

(A) presentará de manera oportuna en la Comisión dichos informes anuales y de otro tipo según lo requieran las reglas y normativas de la Comisión con vigencia en el ejercicio pertinente y de la forma que se requiera en virtud de la misma, y

(B) a menos que dicha información esté a disposición del público en el Sistema EDGAR de la Comisión, le proporcionará al Fiduciario, para que posteriormente se le entreguen a un Tenedor previa solicitud de dicho Tenedor, copias de los informes a los que se hace referencia en la cláusula (a)(ii) dentro de 15 días después de que se requiera que dichos informes sean presentados en la Comisión; y

(iii) mientras se requiera que la Sociedad presente las mismas en la CMF, le proporcionará (o en lugar de proporcionarle, le facilitará por medios electrónicos, previo aviso al Fiduciario) al Fiduciario y los Tenedores, apenas estén disponibles, pero en cualquier caso dentro de 120 días naturales después de que finalice cada ejercicio fiscal del Garante (actualmente con término el 31 de diciembre), copias de los estados financieros auditados del Garante (de manera consolidada) respecto a dicho ejercicio fiscal de la forma que la CMF lo requiera, en inglés, preparadas de acuerdo con las NIIF y auditados por una firma miembro de una firma de contadores independientes con reconocimiento a nivel internacional.

(b) El Fiduciario, previa solicitud por escrito, le enviará a cada Tenedor registrado que lo solicite los informes que el Fiduciario reciba conforme a la presente Sección 5.04.

(c) La Sociedad le entregará al Fiduciario un aviso por escrito en caso de que en cualquier momento pase a estar sujeto a la Sección 13 o 15(d) de la Exchange Act o deje de estarlo. A partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos, la Sociedad está sujeta a la Sección 13 y 15(d) de la Exchange Act.

(d) La entrega de dichos informes y documentos y de aquella información al Fiduciario es con fines informativos solamente, y el recibo del Fiduciario de los mismos no constituirá una notificación implícita o real de cualquier información contenida en estos o determinable a partir de la información contenida en estos, lo que incluye el cumplimiento por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, de cualquiera de las cláusulas restrictivas en virtud del presente (respecto a lo que el Fiduciario tiene el derecho a basarse exclusivamente en los Certificados del Funcionario).

V. SECCIÓN 5.05. Montos adicionales.

(a) La Sociedad realizará todos los pagos de capital, prima, si hubiera, e interés respecto a los Bonos libres de todo impuesto, derecho, tributación o tasa gubernamental de cualquier naturaleza que existan en la actualidad o en el futuro, y sin retención o deducción de los mismos, y del interés, las sanciones y multas relacionadas con estos (en conjunto, los “Impuestos”) que se impongan, graven, recauden o retengan por una

Jurisdicción Pertinente, dentro de la misma o en representación de esta o por cualquier subdivisión política de la misma o dentro de esta o por cualquier autoridad de la misma que tenga el poder de gravar, a menos que la ley o la interpretación o administración de la misma requieran dicha retención o deducción. En el caso de cualquier dicha retención o deducción de Impuestos, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagarán a los Tenedores aquellos montos adicionales (los "Montos Adicionales") que darán lugar al pago a favor de dicho Tenedor del monto neto que de otro modo dicho Tenedor hubiese recibido ante la ausencia de dicha retención o deducción, salvo que ninguno de dichos Montos Adicionales sean pagaderos respecto a:

(i) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por la existencia de cualquier relación presente o antigua (lo que incluye, sin limitación, un establecimiento permanente en una Jurisdicción Pertinente) entre el Tenedor, el receptor pertinente del pago o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Bono (o, si el Tenedor o el usufructuario corresponden a un patrimonio, nominado, compañía de fideicomiso, sociedad, sociedad anónima u otra entidad comercial, entre un fiduciario, fideicomitente, beneficiario, miembro o accionista del Tenedor, o poseedor de poder sobre el mismo, receptor pertinente del pago o usufructuario) y una autoridad con el poder de gravar o de otro modo imponer o cobrar un Impuesto, que no sea el mero recibo de dicho pago o la mera tenencia o posesión de dicho Bono o derecho de usufructo o el cumplimiento de los derechos en virtud de estos;

(ii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido si se hubiese presentado un Bono para que fuera pagado dentro de 30 días después de la Fecha Pertinente (según se define más adelante) en la medida en que se requiera su presentación (salvo en la medida en que el Tenedor hubiese tenido el derecho a recibir Montos Adicionales si se hubiese presentado el Bono para que fuera pagado el último día de dicho ejercicio de 30 días);

(iii) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen retenido o deducido de no ser por el incumplimiento por parte del Tenedor o el usufructuario de un Bono o cualquier pago respecto a dicho Valor para (A) realizar una declaración de no residencia, o cualquier otra reclamación o solicitud de exención, a las que tenga derecho o (B) cumplir cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes respecto a su nacionalidad, residencia, identidad o relación con una Jurisdicción Pertinente; siempre y cuando se haya requerido dicha declaración o cumplimiento a partir de la fecha del presente Contrato de Emisión de Bonos como prerrequisito de exención de la totalidad o una parte de dichos Impuestos y la Sociedad y el Garante, según corresponda, le hayan entregado a los Tenedores un aviso con al menos 30 días de anticipación en el que se indique que se requerirá su cumplimiento de dichos requerimientos;

(iv) Cualquier impuesto sobre los bienes personales, las plusvalías, los traspasos, el consumo, el uso, la venta, el valor agregado, las donaciones, las herencias, el patrimonio o impuestos, derechos, tributaciones u otras tasas gubernamentales similares;

(v) Cualesquier Impuestos que sean pagaderos de otro modo que no sea mediante la deducción o retención de pagos sobre un Bono;

(vi) Cualesquier Impuestos que no se hubiesen gravado si el Tenedor le hubiese presentado otro agente de pago un Bono para que fuera pagado (si se requiere su presentación);

(vii) Cualquier pago de un Bono que se realice a favor de un Tenedor que sea un fiduciario o una sociedad (incluida una entidad que se considere una sociedad a efectos tributarios) o cualquier Persona que no sea el usufructuario único de dicho pago o Bono, en la medida en que un beneficiario o fideicomitente respecto a dicho fiduciario, un miembro de dicha sociedad o el usufructuario de dicho pago o Bono no hubiesen tenido el derecho a recibir los Montos Adicionales si el beneficiario, fideicomitente, miembro o usufructuario hubiesen correspondido al Tenedor efectivo de dicho Bono;

(viii) Cualquier retención o deducción que se imponga sobre un pago que se requiera de conformidad con la Directiva del Consejo Europeo 2003/48/EC o cualquier otra directiva de la Unión Europea que implemente las conclusiones de la reunión del Consejo ECOFIN celebrada entre el 26 y 27 de noviembre de 2000, y que trató sobre la tributación de la renta del ahorro, o cualquier ley que implemente dicha directiva, la cumpla o se haya introducido para ajustarse a la misma;

(ix) Cualesquier Impuestos que se graven conforme a las Secciones 1471 a la 1474 del U.S. Internal Revenue Code [Código Tributario de los Estados Unidos] de 1986, con sus enmiendas, cualquier ley o normativa sucesoras que implementen dichas secciones o las cumplan, o se hayan introducido a fin de ajustarse a las mismas, o cualquier acuerdo intergubernamental o cualquier acuerdo que se haya celebrado de conformidad con la sección 1471(b)(1) del Código Tributario de los Estados Unidos de 1986, con sus enmiendas; o

(x) Cualquier combinación de las cláusulas (i) a la (ix) expuestas anteriormente.

(b) Para efectos de la presente Sección 5.05, "Fecha Pertinente" hace referencia a la fecha que ocurra más tarde de las siguientes: (i) la fecha en la que dicho pago se venza por primera vez y (ii) si el Fiduciario no ha recibido la totalidad del monto pagadero en la Ciudad de Nueva York, Nueva York en dicha fecha de vencimiento o antes de la misma, la fecha en la que, una vez recibida la totalidad del monto, se haya entregado un aviso a dicho efecto a los Tenedores de acuerdo con el presente Contrato de Emisión de Bonos.

(c) Se considerará que todas las referencias al capital, la prima, si hubiera, y al interés respecto a los Bonos también se refieren a cualesquier Montos Adicionales que puedan ser pagaderos según se estipula en el presente Contrato de Emisión de Bonos o en los Bonos.

(d) Sin perjuicio de lo anterior, las limitaciones sobre las obligaciones de la Sociedad y el Garante de pagar los Montos Adicionales que se estipulan en la cláusula (a)(iii) no se aplicarán si la disposición de cualquier certificación, identificación, información, documentación u otro requerimiento para la emisión de informes que se describa en dicha cláusula (a)(iii) fuera sustancialmente más onerosa en cuanto a la forma, el procedimiento o el objeto de la información divulgada, para un Tenedor o usufructuario de un Bono (considerando cualquier diferencia pertinente entre la ley, las normativas, las reglas o la práctica administrativa de Chile y Estados Unidos) que la información comparable u otros requerimientos para la emisión de informes que se impongan conforme a la ley tributaria, las normativas y la práctica administrativa de los Estados Unidos (tales como los Formularios W-8BEN, W-8BEN-E y W-9 del Servicio de Impuestos Internos de los Estados Unidos).

(e) Al menos 10 Días Hábiles antes de la primera Fecha de Pago de Interés (y al menos 10 Días Hábiles antes de cada Fecha de Pago de Interés posterior si se ha producido

cualquier cambio respecto a los asuntos que se estipulan en el Certificado del Funcionario al que se hace referencia más adelante), la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario y a cada Agente de Pago un Certificado del Funcionario en el que se le señale al Fiduciario y a cada Agente de Pago si los pagos de capital o de interés sobre los Bonos vencidos en dicha Fecha de Pago de Interés se realizarán sin deducción o retención de cualesquier Impuestos o debido a los mismos o no. Si se requiere dicha deducción o retención, antes de la Fecha de Pago de Interés, aquel Certificado del Funcionario especificará el monto, si hubiera, que se requiera retener sobre dicho pago a favor de los Tenedores y certificará que la Sociedad o el Garante, según corresponda, le pagará dicha retención o deducción a la autoridad tributaria pertinente. Cualquier Certificado del Funcionario que el presente Contrato requiera que se le proporcione al Fiduciario y a cualquier Agente de Pago para estos efectos se considerará entregado debidamente si se le envía por fax al Fiduciario y a cada Agente de Pago.

(f) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán a los Tenedores, dentro de 60 días después de que se venza la fecha del pago de cualesquier Impuestos que se deduzcan o retengan de conformidad con la ley aplicable, copias certificadas o comprobantes fiscales que evidencien dicho pago efectuado por la Sociedad o el Garante, según corresponda, o, si no se puede obtener dichos comprobantes, otra evidencia de dichos pagos efectuados por la Sociedad o el Garante, según corresponda, que sea razonablemente satisfactoria para los Tenedores.

(g) Previa solicitud por escrito, la Sociedad o el Garante, según corresponda, le proporcionarán al Fiduciario la documentación que sea razonablemente satisfactoria para el Fiduciario en la que se evidencie el pago de los Impuestos.

(h) La Sociedad o el Garante, según corresponda, pagarán con prontitud al vencerse, cualquier impuesto de tribunales, sobre timbres u otros impuestos sobre documentos que existan en la actualidad o en el futuro o cualquier otro impuesto sobre los bienes o el consumo, tasas o gravámenes similares que surjan en cualquier jurisdicción a causa de la formalización, otorgamiento o registro de cada Bono o cualquier otro documento o instrumento al que se haga referencia en el presente o en dicho Bono, sin incluir los impuestos, tasas o gravámenes similares que cualquier jurisdicción fuera de Chile imponga y a excepción, en ciertos casos, de impuestos, tasas o gravámenes similares, que surjan a raíz del registro de transferencia o el intercambio de los Bonos.

VI. SECCIÓN 5.06 Información sobre la Regla 144A.

Mientras los Valores no sean libremente transferibles conforme a la Securities Act [Ley de Títulos-Valores], la Sociedad tomará todas las medidas necesarias para proporcionar información que permita la reventa de los Valores de conformidad con la Regla 144A conforme a la Securities Act, lo que incluye facilitarle a cualquier Tenedor de un Valor o derecho de usufructo en un Valor Global, o a cualquier comprador potencial que dicho Tenedor designe, previa solicitud por escrito del Tenedor, información financiera y de otro tipo que se requiera que se entregue conforme a la Regla 144A(d)(4) (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora) a menos que, en el momento en que se realice dicha solicitud, la Sociedad esté sujeta a los requerimientos para la emisión de informes de la Sección 13 a la Sección 15(d) de la Exchange Act o esté exenta de dichos requerimientos de conformidad con la Regla

12g3-2(b) conforme a la Exchange Act (con las enmiendas que se realicen cada cierto tiempo e incluida cualquier disposición sucesora).

VII. SECCIÓN 5.07.Instrumentos y acciones adicionales.

Previa solicitud del Fiduciario, la Sociedad y el Garante formalizarán y otorgarán aquellos instrumentos adicionales y realizarán aquellas acciones adicionales que sean razonablemente necesarios o adecuados para cumplir el objetivo del presente Contrato de Emisión de Bonos.

VIII. SECCIÓN 5.08. Declaración respecto al cumplimiento.

Con la mayor prontitud posible a partir del ejercicio fiscal con término el 31 de diciembre de 2014, y en cualquier caso dentro de 120 días después de que finalice dicho ejercicio fiscal, la Sociedad le entregará al Fiduciario un Certificado del Funcionario en el que se declare, según el leal saber y entender del firmante, si la Sociedad cumple o no (sin considerar los ejercicios de gracia o los requerimientos de notificación) todas las condiciones y cláusulas restrictivas conforme al presente Contrato de Emisión de Bonos, y si la Sociedad no los cumple, se debe especificar dicho incumplimiento y la naturaleza y estado del mismo sobre los que el firmante pueda tener conocimiento.

IX. SECCIÓN 5.09 Personalidad jurídica.

Sujetos al Artículo VI del presente, la Sociedad y el Garante harán lo necesario para preservar y mantener con plena vigencia:

(a) Su personalidad jurídica y, en el caso de la Sociedad, la constitución como sociedad de responsabilidad limitada, como sociedad o la personalidad jurídica o de otro tipo de cada Filial de acuerdo con los documentos organizacionales respectivos (con las enmiendas que se realicen de los mismos cada cierto tiempo) de la Sociedad, el Garante o cualquier Filial; y

(b) Los derechos (establecidos por la ley o por los estatutos), licencias y franquicias de la Sociedad y las Filiales; disponiéndose, sin embargo, que no se le requerirá a la Sociedad preservar ninguno de dichos derechos, licencias o franquicias, o la personalidad jurídica, la constitución como sociedad o de otro tipo de cualquier Filial (que no sea el Garante), si la Sociedad determina que la preservación de los mismos ya no es conveniente para la gestión del negocio de la Sociedad y las Filiales, consideradas como un todo, o que de otro modo no tendrían un efecto sustancial adverso en el negocio, los bienes, la gerencia, la situación financiera, los resultados de operaciones o perspectivas de la Sociedad y sus Filiales, consideradas como un todo.

X. SECCIÓN 5.10. Cotización en Bolsa.

En caso de que los Valores se coticen en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo para su negociación en el Mercado Euro MTF, la Sociedad realizará lo que esté razonablemente a su alcance para mantener dicha cotización en la bolsa; disponiéndose que si, a causa de la Directiva enmendada del mercado regulado de la Unión Europea 2001/34/EC (la “Directiva de Transparencia”) o cualquier legislación que implemente la Directiva de Transparencia u otras directivas u otra legislación, se podría requerir que la Sociedad publicara información financiera de manera más frecuente que de otro modo se requeriría o de acuerdo con los principios contables que

sean sustancialmente diferentes de los principios contables que la Sociedad de otro modo utilizaría para elaborar su información financiera publicada, la Sociedad podrá retirar los Valores de la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Luxemburgo de acuerdo con las reglas de la bolsa y solicitar una admisión alternativa para la cotización en la bolsa, la negociación y/o la cotización de los Valores en una sección diferente de la Bolsa de Valores de Luxemburgo o mediante dicha otra autoridad cotizante, bolsa y/o sistema de cotización dentro o fuera de la Unión Europea según el Directorio lo decida.

XI. SECCIÓN 6.01 Posibilidad de que la Sociedad o el Garante fusione o transfiera activos.

(a) Ni la Sociedad ni el Garante, hasta la emisión de la Garantía de la Filial de acuerdo con las disposiciones de la Sección 11.07, se consolidarán o fusionarán con otra Persona o traspasarán o transferirán sus bienes y activos sustancialmente en su totalidad a ninguna Persona, a menos que:

(i) La persona sucesora (la "Persona Subsistente") corresponda a una Persona constituida conforme a las leyes de Chile o los Estados Unidos (o cualquier Estado o el Distrito de Columbia) y asuma expresamente, mediante un contrato de emisión de bonos complementario, el pago debido y puntual del capital, la prima, si hubiere, y el interés (y de Montos Adicionales, si los hubiera) sobre todos los Valores pendientes y el cumplimiento de cualquier cláusula restrictiva del presente por parte de la Sociedad o el Garante, según corresponda, que se deba cumplir o acatar;

(ii) Inmediatamente después de que se le de efecto a dicha transacción, ningún Evento de Incumplimiento, y ningún evento que, previa notificación o vencimiento del plazo o ambos, se convirtiera en un Evento de Incumplimiento, haya ocurrido y continúe ocurriendo; y

(iii) La Sociedad o el Garante, según corresponda, le haya entregado al Fiduciario un Certificado del Funcionario y una Opinión del Abogado en la que se declare que dicha consolidación, fusión, traspaso o transferencia y dicho contrato de emisión de bonos complementario cumplen las disposiciones de la presente Sección 6.01 en relación con dicha transacción.

(b) En el caso de cualquier consolidación, fusión, traspaso o transferencia (que no sea un arrendamiento) que cumplan con la Sección 6.01(a) del presente, la Persona Subsistente tendrá éxito y sustituirá a la Sociedad, en calidad de deudor, o el Garante, en calidad de garante, según corresponda, sobre los Valores, con el mismo efecto que se hubiese nombrado como dicho deudor o garante, según corresponda, en el presente Contrato.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

6.- De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como "Emisor" y Banco Santander-Chile como "Representante de los Tenedores de Bono", de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos "Serie A" Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo

Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

7.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

8.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como "Emisor" y Banco Santander-Chile como "Representante de los Tenedores de Bono", de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos "Serie C" Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de

riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

9.-De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como "Emisor" y Banco Santander-Chile como "Representante de los Tenedores de Bono", de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos "Serie E" Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.

f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.

g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

17.7. Ratios de la Compañía.

Para el cálculo de ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, valores en miles de pesos chilenos:

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos				
Deuda Neta	**Nota**	**Consolidado 31/12/2021**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	806.710.262	-	806.710.262
Otros activos financieros corrientes	6	503.673.442	-	503.673.442
Otros activos financieros no corrientes	6	272.728.929	-	272.728.929
Otros pasivos financieros corrientes	17	102.557.017	-	102.557.017
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.632.173.763	-	2.632.173.763
Deuda Neta		**1.151.618.147**		**1.151.618.147**
Patrimonio	**Nota**	**Consolidado 31/12/2021**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	4.176.462.336	-	4.176.462.336
Participaciones no controladoras	23	557.795.242	-	557.795.242
Patrimonio Consolidado		**4.734.257.578**	**-**	**4.734.257.578**
Total Activos Libres de Prenda	**Nota**	**Consolidado 31/12/2021**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Activos corrientes totales		3.360.396.781	-	3.360.396.781
Total de activos no corrientes		8.591.110.700	-	8.591.110.700
Activos en prendas o hipotecados	31	4.248.205	-	4.248.205
Total Activos Libres de Prenda		**11.947.259.276**	**-**	**11.947.259.276**
Total Pasivos Libres de Prenda	**Nota**	**Consolidado 31/12/2021**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Total pasivos corrientes		3.161.774.685	-	3.161.774.685
Total pasivos no corrientes		4.055.475.218	-	4.055.475.218
Pasivos contratados con garantía de activos	31	4.248.205	-	4.248.205
Total Pasivos Libres de Prenda		**7.213.001.698**	**-**	**7.213.001.698**
		Consolidado 31/12/2021	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos		2.711.692.527	-	2.711.692.527
Indicadores Financieros al 31/12/2021				
Valor USD				844,69
Valor UF				30.991,74

Restricciones Financieras			
Definición	**>=<**	**Restricción Veces/UF MM$**	**Cálculo Ratio 31/12/2021**
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,24
Nivel de Endeudamiento (*)	<=	1,20	0,34
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	>=	1,20	1,66
Patrimonio	>	11,50	152,76
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado (Bonos)	>=	1,20	4,41
Patrimonio	>	28,00	152,76

(*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

Para el cálculo de Ratios de la compañía se deben considerar los siguientes ajustes, Valores en miles de pesos chilenos				
Deuda Neta	**Nota**	**Consolidado 31/12/2020**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	681.932.455	-	681.932.455
Otros activos financieros corrientes	6	557.595.847	-	557.595.847
Otros activos financieros no corrientes	6	80.142.562	-	80.142.562
Otros pasivos financieros corrientes	17	94.615.645	-	94.615.645
Otros pasivos financieros no corrientes	17	2.360.745.180	-	2.360.745.180
Deuda Neta		**1.135.689.961**		**1.135.689.961**
Patrimonio	**Nota**	**Consolidado 31/12/2020**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	23	3.957.334.556	-	3.957.334.556
Participaciones no controladoras	23	561.166.289	-	561.166.289
Patrimonio Consolidado		**4.518.500.845**	**-**	**4.518.500.845**
Total Activos Libres de Prenda	**Nota**	**Consolidado 31/12/2020**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Activos corrientes totales		2.750.870.198	-	2.750.870.198
Total de activos no corrientes		8.094.209.832	-	8.094.209.832
Activos en prendas o hipotecados	31	2.847.121	-	2.847.121
Total Activos Libres de Prenda		**10.842.232.909**	**-**	**10.842.232.909**
Total Pasivos Libres de Prenda	**Nota**	**Consolidado 31/12/2020**	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Total pasivos corrientes		2.523.502.528	-	2.523.502.528
Total pasivos no corrientes		3.803.076.657	-	3.803.076.657
Pasivos contratados con garantía de activos	31	2.847.121	-	2.847.121
Total Pasivos Libres de Prenda		**6.323.732.064**	**-**	**6.323.732.064**
		Consolidado 31/12/2020	**Mantenidos para la venta (Nota 33 c))**	**Consolidado Sin Bancos**
Monto Insoluto del Capital Adeudado por los Bonos		2.430.055.128	-	2.430.055.128

Indicadores Financieros al 31/12/2020	
Valor USD	710,95
Valor UF	29.070,33

Restricciones Financieras			
Definición	**>=<**	**Restricción Veces/UF MMS**	**Cálculo Ratio 31/12/2020**
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<	1,20	0,25
Nivel de Endeudamiento (*)	<=	1,20	0,31
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	>=	1,20	1,71
Patrimonio	>	11,50	155,43
Activos libres de Gravámenes Restringidos / Monto Insoluto del Capital Adeudado (Bonos)	>=	1,20	4,46
Patrimonio	>	28,00	155,43

(*) Nivel de endeudamiento: no incluye el activo financiero no corriente.

18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Acreedores comerciales	2.368.255.200	1.837.616.715	909.701	42.657
Retenciones	316.318.039	241.196.715	974.355	1.058.279
Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	**2.684.573.239**	**2.078.813.430**	**1.884.056**	**1.100.936**

Los principales proveedores de Cencosud S.A. provienen de la industria del retail. A continuación se señalan los 20 principales proveedores: Agrosuper Com. de Alimentos Ltda., Nestlé Chile S.A., Samsung Electronics Chile Ltda., Comercial Santa Elena S.A., Unilever Chile S.A., Empresas Carozzi S.A., Cooperativa y Agrícola Lechera de la Unión Ltda., Embotelladora Andina S.A., Diwatts S.A., Softys Chile S.A., Cervecera CCU Chile Ltda., Embotelladora Chilenas Unidas S.A., JBS S.A., Apple Chile Comercial Ltda., BRF S.A. , Procter & Gamble Chile Ltda., Mastellone Hermanos S.A., Alicorp S.A.A., Importadora Café Do Brasil S.A. y Cervec y Malteria Quilmes S.A.I.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes	1.082.859.523	523.422.836	133.162.352	40.016.278	15.773.531	-	1.795.234.520	48
Servicios	340.146.031	36.879.280	8.064.612	1.312.603	306.267	-	386.708.793	35
Otros	85.251.503	6.930.762	1.322.468	942	27.395	-	93.533.070	33
Total M$	**1.508.257.057**	**567.232.878**	**142.549.432**	**41.329.823**	**16.107.193**	**-**	**2.275.476.383**	**45**

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes	9.362.755	4.516.714	3.231.295	2.164.745	1.169.167	1.730.354	22.175.030
Servicios	12.797.514	7.321.297	5.897.809	4.214.046	1.225.532	3.196.292	34.652.490
Otros	10.902.092	7.476.344	2.809.176	1.433.142	1.665.343	12.574.901	36.860.998
Total M$	**33.062.361**	**19.314.355**	**11.938.280**	**7.811.933**	**4.060.042**	**17.501.547**	**93.688.518**

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	(*) Período promedio de pago
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes	908.109.886	397.678.061	111.230.720	36.373.561	9.335.501	600	1.462.728.329	47
Servicios	167.355.710	18.529.788	6.145.228	1.512.956	75.326	-	193.619.008	36
Otros	42.195.890	3.773.402	1.345.932	1.680	-	-	47.316.904	34
Total M$	**1.117.661.486**	**419.981.251**	**118.721.880**	**37.888.197**	**9.410.827**	**600**	**1.703.664.241**	**45**

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes	68.265.164	7.612.584	3.143.253	2.687.837	1.693.443	4.609.947	88.012.228
Servicios	12.610.410	2.651.340	1.794.452	848.778	1.597.209	4.532.035	24.034.224
Otros	6.759.171	2.410.693	3.414.623	1.226.795	1.813.990	6.323.407	21.948.679
Total M$	**87.634.745**	**12.674.617**	**8.352.328**	**4.763.410**	**5.104.642**	**15.465.389**	**133.995.131**

(*) El periodo promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro "Proveedores con pagos al día" considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de vencimiento de la partida.

- El ejercicio promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de "Proveedores con pago al día."

19. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

19.1. Clases de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Provisión de Reclamaciones Legales	18.097.144	33.922.332	33.523.342	25.380.397
Total Otras Provisiones	**18.097.144**	**33.922.332**	**33.523.342**	**25.380.397**

Provisión reclamaciones legales:

El importe representa una estimación para determinadas demandas laborales, civiles ytributarias interpuestas sobre Cencosud S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales				Exposición	
	Civil M$	Laboral M$	Tributarias M$	Total M$	Corriente M$	No Corriente M$
Total Provisión al 31/12/2021	**22.704.778**	**16.997.546**	**11.918.162**	**51.620.486**	**18.097.144**	**33.523.342**
Total Provisión al 31/12/2020	**16.226.783**	**12.879.056**	**30.196.890**	**59.302.729**	**33.922.332**	**25.380.397**

Provisiones por País	Provisión reclamaciones	
	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Chile	13.299.703	33.024.535
Argentina	14.475.329	8.734.648
Brasil	18.056.735	15.266.512
Perú	5.180.898	1.618.865
Colombia	607.821	658.169
Total Provisión	**51.620.486**	**59.302.729**

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, defectos en productos, accidentes de los clientes en las tiendas y demandas relacionadas con servicio al cliente.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.
- Provisión de Impuestos: corresponde principalmente a contingencias probables en la región.

19.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de provisiones	Reclamaciones legales MS	Total MS
Saldo inicial al 01/01/2021	**59.302.729**	**59.302.729**
Movimiento en provisiones		
Provisiones adicionales	12.551.287	12.551.287
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(3.784.070)	(3.784.070)
Provisión utilizada	(7.966.568)	(7.966.568)
Reverso provisión no utilizada	(9.968.651)	(9.968.651)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.485.759	1.485.759
Cambios en provisiones, total	**(7.682.243)**	**(7.682.243)**
Provisión total, saldo final al 31/12/2021	**51.620.486**	**51.620.486**

Clase de provisiones	Reclamaciones legales MS	Total MS
Saldo inicial al 01/01/2020	**54.890.266**	**54.890.266**
Movimiento en provisiones		
Provisiones adicionales	24.782.038	24.782.038
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(7.638.743)	(7.638.743)
Provisión utilizada	(1.488.479)	(1.488.479)
Reverso provisión no utilizada	(2.594.150)	(2.594.150)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(8.648.203)	(8.648.203)
Cambios en provisiones, total	**4.412.463**	**4.412.463**
Provisión total, saldo final al 31/12/2020	**59.302.729**	**59.302.729**

20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Detalle de otros pasivos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Programa de Fidelización	10.967.248	10.943.855
Depósitos en garantía	4.542.221	4.777.046
Dividendos	10.354.544	30.286.052
Otros pasivos	1.258.113	6.975.557
Total otros pasivos no financieros corrientes	**27.122.126**	**52.982.510**
Depósitos en garantía	17.575.357	15.223.541
Comisiones percibidas por anticipado	29.917.187	30.045.717
Otros pasivos	7.695.742	13.343.734
Total otros pasivos no financieros no corrientes	**55.188.286**	**58.612.992**

En línea de "otros pasivos" del otros pasivos no financieros corrientes al 31 de diciembre 2020 se incluye el dividendo correspondiente a la participación no controladora de Cencosud Shopping S.A. Al 31 de Diciembre de 2021 Cencosud Shopping S.A. no posee dividendos provisionados.

21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

21.1. Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Vacaciones	59.529.900	49.289.386
Participación en resultados y bonos	51.295.509	47.731.296
Total	**110.825.409**	**97.020.682**

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

22. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Garantías de arriendos	2.184.484	3.669.806
Seguros pagados por anticipado y otros	8.921.736	4.571.393
Argentina - Economía hiperinflacionaria	295.495	107.777
Total	**11.401.715**	**8.348.976**

Otros activos no financieros no corrientes	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Garantías de arriendos	13.683.007	10.610.050
Argentina - Economía hiperinflacionaria	1.314.138	914.825
Otros	7.900.881	7.336.155
Total	**22.898.026**	**18.861.030**

23. PATRIMONIO.

Gestión del capital.

Los objetivos del Grupo Cencosud, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

Consistente con la industria, el Grupo Cencosud monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda financiera neta por el patrimonio total. Definimos deuda financiera neta como pasivo financiero total (a) menos (i) efectivo y equivalente al efectivo, (ii) otros activos financieros corrientes y no corrientes, y (iii) otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El pasivo financiero total se define como otros pasivos financieros, corrientes, más otros pasivos financieros, no corrientes. Para dicho cálculo los rubros deben incluir los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta según corresponda. Ver ratios de la Compañía en nota 17.7.

De conformidad a lo mencionado, el Grupo Cencosud ha combinado distintas fuentes de financiamiento, tales como: aumentos de capital, flujos de la operación, créditos bancarios y obligaciones con el público en su modalidad de bonos.

23.1. Capital suscrito y pagado.

El movimiento del capital entre el 01 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Movimiento de acciones pagadas	N° de acciones	Capital emitido M$	Prima de emisión M$	Acciones propias en cartera M$	Total Capital pagado M$
Acciones pagadas al 01 de enero de 2020	**2.863.129.447**	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**2.872.726.292**
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2020	**2.863.129.447**	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**2.872.726.292**
Acciones pagadas al 01 de enero de 2021	**2.863.129.447**	**2.422.050.488**	**460.481.519**	**(9.805.715)**	**2.872.726.292**
Adquisición de Acciones Propias	-	-	-	(41.765.756)	**(41.765.756)**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	(591.059)	2.086.071	**1.495.012**
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2021	**2.863.129.447**	**2.422.050.488**	**459.890.460**	**(49.485.400)**	**2.832.455.548**

Al 31 de diciembre de 2021 existen 35.024.511 acciones propias en cartera por un valor de M$ (51.571.471). Al 31 de diciembre de 2020 existen 8.125.000 acciones propias en cartera por un valor de M$ (9.805.715). Ver nota 1.
El incremento(disminución) por otros cambios, patrimonio correspondiente al monto neto de M$ 1.495.012 se origina por el primer vesting del plan 2020 de Stock Option. Ver nota 34.

23.2. Número de acciones autorizadas.

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Movimiento de Acciones autorizadas	Nº de acciones
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2020	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2020	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2021	2.863.129.447
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2021	2.863.129.447

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen acciones emitidas pendientes de suscripción y pago.

23.3. Dividendos.

La política de reparto de dividendos adoptada por Cencosud S.A. establece el pago de dividendos al menos del 30% de las utilidades líquidas distribuibles.

Además, en relación a la Circular de la SVS actualmente Comisión para el Mercado Financiero - CMF Nº 1945, el Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de octubre de 2010, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2010 y siguientes, será lo que se refleja en los estados financieros como utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, excluyendo el resultado no realizado por revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido. El Directorio de la Compañía acordó con fecha 29 de marzo de 2019 sustituir la política utilizada para la determinación de la utilidad líquida distribuible a partir del ejercicio 2018, se excluirán a) el resultado no monetizado o realizado por revalúo a valor justo de la propiedades de inversión, neto de impuesto diferido (ver Nota 25.5) y b) el resultado no monetizado o realizado por valorización y reexpresión de activos y pasivos no monetarios y patrimonio – hiperinflación en Argentina (ver Nota 28.2).

Con fecha 8 de octubre de 2021 en Junta Extraordianaria de Accionistas de la Sociedad, se acordó lo siguiente: I. Aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores por un monto total de M$ 424.215.740, equivalente a $150 por acción. II. Aprobar que el pago del dividendo antes mencionado fue realizado a contar del día 18 de octubre de 2021.

Con fecha 24 de septiembre de 2021 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, se resolvió distribuir un dividendo provisorio de $70 (setenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio fuera pagado a los señores accionistas a contar del día 18 de octubre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 23 de abril de 2021 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020 por un monto total de $ 79.940.124.516, lo que

representa aproximadamente un 79,18509% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de $28 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se efectúo mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de $10,60806 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de $17,39194 por acción. Se aprobó además ser pagado a contar del día 5 de mayo de 2021.

Con fecha 30 de abril de 2020 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 por un monto total de $91.360.142.304, lo que representa aproximadamente un 80,12043% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de $32 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se efectúo mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de $11,98196 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de $20,01804 por acción, se aprobó además ser pagados a contar del día 11 de mayo de 2020.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad reconoció un devengo mínimo legal de M$ 10.354.544 (M$ 30.286.052 al 31 de diciembre de 2020), los cargos a patrimonio por dividendos devengados y/o pagados al 31 de diciembre de 2021 ascienden a M$ 682.191.703 (M$ 87.437.641 al 31 de diciembre de 2020).

23.4. Otras reservas.

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Total otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	65.413.824	(1.696.777.136)	(5.621.785)	(1.120.048)	30.855.294	142.881.985	(1.464.367.866)
Patrimonio	**65.413.824**	**(1.696.777.136)**	**(5.621.785)**	**(1.120.048)**	**30.855.294**	**142.881.985**	**(1.464.367.866)**
Cambios en el patrimonio							
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	396.831.027	245.594.397	-	-	-	642.425.424
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	(66.310.487)	-	-	-	(66.310.487)
Reclasificiones a resultado por coberturas	-	-	(146.513.463)	-	-	-	(146.513.463)
Impuesto diferido por Reclasificiones a resultado	-	-	39.558.635	-	-	-	39.558.635
Resultado Integral	-	**396.831.027**	**72.329.082**	-	-	-	**469.160.109**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	1.483.180	-	1.483.180
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	(963.262)	(963.262)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	**396.831.027**	**72.329.082**	-	**1.483.180**	**(963.262)**	**469.680.027**
Patrimonio al 31/12/2021	**65.413.824**	**(1.299.946.109)**	**66.707.297**	**(1.120.048)**	**32.338.474**	**141.918.723**	**(994.687.839)**

El movimiento de otras reservas entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimiento de Otras Reservas	Superávit de revaluación	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Total otras reservas
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	65.413.824	(1.237.350.185)	(43.115.033)	(1.120.048)	29.618.399	142.881.985	(1.043.671.058)
Patrimonio	**65.413.824**	**(1.237.350.185)**	**(43.115.033)**	**(1.120.048)**	**29.618.399**	**142.881.985**	**(1.043.671.058)**
Cambios en el patrimonio							
Incrementos (bajas) en Patrimonio por coberturas y otros	-	(459.426.951)	(44.497.078)	-	-	-	(503.924.029)
Impuesto diferido por altas patrimoniales	-	-	12.014.211	-	-	-	12.014.211
Reclasificiones a resultado por coberturas	-	-	95.857.692	-	-	-	95.857.692
Impuesto diferido por Reclasificiones a resultado	-	-	(25.881.577)	-	-	-	(25.881.577)
Resultado Integral	-	**(459.426.951)**	**37.493.248**	-	-	-	**(421.933.703)**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	1.236.895	-	1.236.895
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	**(459.426.951)**	**37.493.248**	-	**1.236.895**	-	**(420.696.808)**
Patrimonio al 31/12/2020	**65.413.824**	**(1.696.777.136)**	**(5.621.785)**	**(1.120.048)**	**30.855.294**	**142.881.985**	**(1.464.367.866)**

a) Superávit de revaluación: corresponde a revaluación de elementos de propiedades, plantas y equipos transferidos a propiedades de inversión.

b) Reserva de conversión: se origina en la traducción de los estados financieros de filiales en el extranjero cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados.

c) Reservas de coberturas: nace de la aplicación de la contabilidad de cobertura de flujo de caja de ciertos instrumentos financieros. Estas reservas se trasfieren a resultado del ejercicio cuando se realiza el flujo cubierto.

d) Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos: se origina por plan de beneficios que otorga la Compañía a empleados de Brasil.

e) Reserva de pagos basados en acciones: se origina en la aplicación sobre el plan de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias que mantiene la compañía.

f) Otras reservas varias: el saldo inicial se origina principalmente por la eliminación de la corrección monetaria del capital financiero bajo norma IFRS correspondiente al ejercicio de transición. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen variaciones significativas por este concepto.

23.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL 31/12/2021 M$	SALDOS AL 31/12/2020 M$
	31/12/2021 %	31/12/2020 %		
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	556.994.029	560.465.000
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	137	130
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	94.294	94.294
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	82.593	34.025
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	(83.428)	(89.682)
Cencosud Retail S.A.	0,03676%	0,03676%	243.600	305.684
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	464.017	356.838
Total			**557.795.242**	**561.166.289**

Resultado:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS 01/01/2021 al 31/12/2021	RESULTADOS 01/01/2020 al 31/12/2020	RESULTADOS 01/10/2021 al 31/12/2021	RESULTADOS 01/10/2020 al 31/12/2020
	31/12/2021 %	31/12/2020 %	M$	M$	M$	M$
Cencosud Shopping S.A.	27,66980%	27,66980%	23.012.967	41.990.245	10.646.199	30.994.296
Cencosud Inmobiliaria S.A.	0,00004%	0,00004%	8	3	5	2
Mercado Mayorista P&P Ltda.	10,00000%	10,00000%	-	-	-	-
Easy Retail S.A.	0,07350%	0,07350%	48.568	21.634	8.340	16.569
Comercial Food And Fantasy Ltda.	10,00000%	10,00000%	6.253	(36.637)	11.226	(215)
Cencosud Retail S.A.	0,03676%	0,03676%	155.884	51.207	53.206	36.590
Cencosud S.A.(Argentina)	0,07600%	0,07600%	1.880	23.619	5.586	(7.325)
Total			**23.225.560**	**42.050.071**	**10.724.562**	**31.039.917**

(*) Cencosud Shopping S.A.: subsidiaria con participación no controladora significativa.

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A ("la Sociedad"), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1, tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social "Costanera Center S.A. cambiando su razón social a "Cencosud Shopping S.A.", con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el Nº 1164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall".

A continuación se presenta la información financiera consolidada resumida al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, correspondiente a Cencosud Shopping S.A.:

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Activos corrientes totales	**129.575.509**	**93.751.466**
Total de activos no corrientes	**3.843.616.485**	**3.884.646.706**
Total pasivos corrientes	**47.745.091**	**50.291.248**
Total pasivos no corrientes	**1.257.538.284**	**1.246.121.867**
Patrimonio total	**2.667.908.619**	**2.681.985.057**
Participaciones no controladoras	**4.850.915**	**4.507.348**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS
Ingresos de actividades ordinarias	215.063.062	146.755.488
Ganancia (Pérdida)	81.104.311	249.419.099
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	48.635	(306.891)
Resultado integral total	88.542.451	223.926.920
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	343.567	(898.760)

Proporción de derechos de voto mantenida por participación no controladoras	27,66980%	27,66980%
Dividendos pagados a participaciones no controladoras	34.125.603	25.960.003

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	161.711.868	81.646.865
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(25.065.797)	46.829.500
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(137.724.311)	(108.702.217)

24. INGRESOS.

24.1. Ingresos de actividades ordinarias.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Venta de Bienes	11.067.697.944	9.833.324.913	3.295.838.239	2.873.908.142
Prestación de Servicios	196.115.280	110.050.439	77.387.625	32.827.226
Comisiones (*)	11.452.498	11.317.198	3.888.662	2.006.209
Ingresos por Intereses	81.598.026	98.313.411	23.914.534	18.807.192
Sub Total	**11.356.863.748**	**10.053.005.961**	**3.401.029.060**	**2.927.548.769**
Argentina - Economía hiperinflacionaria	346.592.843	248.815.952	173.939.608	133.714.097
Argentina - Conversión de Moneda	56.614.817	(465.704.520)	(1.593.486)	(286.508.921)
Ingresos de actividades ordinarias	**11.760.071.408**	**9.836.117.393**	**3.573.375.182**	**2.774.753.945**

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

Los ingresos por venta de bienes corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes en los segmentos Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Tiendas por departamento según se detalla en Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú, Brasil y Colombia según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente "en un punto en el tiempo" bajo la terminología de NIIF 15.

Los ingresos del Grupo Cencosud al 31 de diciembre de 2021 se han visto afectados por el cierre de locales en todos los países de la región, a la fecha permanencen operativos todos los Supermercados en los países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú) y las Tiendas de Mejoramiento del Hogar en Chile. Las Tiendas por Departamento y Centros Comerciales en Chile a la fecha del presente informe la totalidad de nuestros centros comerciales han podido abrir al público en sus áreas no esenciales (ver explicación en Nota 4.3.). Sin embargo, informamos que las ventas por internet tanto para Tiendas por Departamento y Tiendas de Mejoramiento del Hogar se han incrementado significativamente atenuando los efectos de los cierres de tiendas.

Los ingresos por intereses corresponden a ingresos procedentes de contratos con clientes del Segmento Servicios financieros presentados en la Nota 28.2 los cuales se generan en Argentina según se detalla en Nota 28.3. Estos ingresos se reconocen básicamente "a lo largo del tiempo" bajo la terminología de NIIF 15.

Adicionalmente a lo antes mencionado, en la línea de Comisiones se incluyen M$ 11.451.817 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 10.636.790 al 31 de diciembre de 2021 correspondientes a los acuerdos descritos en la Nota 24.2.

Los ingresos por prestación de servicios incluyen principalmente ingresos por arrendamientos y subarrendamientos que se presentan en el Segmento Shopping Centers en la Nota 28.2, los cuales se generan en Chile, Argentina, Perú y Colombia según se detalla en Nota 28.3.

El 100% de los ingresos obtenidos en cada mercado en que Cencosud opera se obtiene en moneda local de cada país.

Pasivos por contratos

Los pasivos por contratos relativos a Programa de fidelización de clientes se presentan en Nota 20 de Otros Pasivos no Financieros. Los pasivos por contratos relativos a Venta de Gift Card se presentan dentro del rubro Cuentas por pagar Comerciales y otras cuentas por pagar.

24.2. Acuerdos mantenidos entre el Grupo, Banco Colpatria Red Multibanca S.A., ("Colpatria") y Banco Bradesco S.A., ("Bradesco") en sus subsidiarias en Colombia y Brasil respectivamente.

El objetivo de ambos acuerdos es la conformación de una alianza que otorga al banco contraparte el derecho exclusivo de colocación y explotación del negocio de tarjetas de crédito de bandera mixta o marca compartida y tarjetas de marca privada, como así también la colocación entre los clientes de la Compañía, por parte del banco, de otros productos financieros de su giro bancario normal.

Identificación de las partes involucradas y las respectivas responsabilidades**.**

Colpatria: Participan en este contrato, por una parte, Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. El Banco, es un establecimiento de crédito autorizado para ofrecer a sus clientes aperturas de crédito bajo la modalidad de tarjeta de crédito encontrándose, a la vez, habilitado para celebrar con terceros convenios de marca compartida para la promoción de tarjetas de crédito y autorizado para el uso de franquicias Internacionales. Por la otra parte, participan en el contrato, el Grupo a través de las sociedades Grandes Superficies de Colombia S.A., y Easy Colombia S.A., hoy fusionadas en Cencosud Colombia S.A.

La obligación de gestión y riesgo de la cartera de crédito es exclusiva del Banco, las normas aplicables en materia de crédito y cartera son las establecidas por éste último, teniendo en cuenta los procedimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia y/o cualquier organismo de control que corresponda. Asimismo es obligación del Banco toda la administración de los aspectos relacionados con el manejo de las tarjetas, tales como límites de riesgo, pago de cuotas, estados de cuenta, cargos por cuota de manejo y otros.

Bradesco: Actualmente participan del acuerdo Banco Bradesco S.A. por una parte y Cencosud Brasil Comercial Ltda., Mercantil Rodrigues Comercial Ltda., Perini Comercial de Alimentos Ltda. por la otra (todas ellas filiales indirectas de Cencosud S.A.).

La gestión de riesgos y de la cartera de crédito corresponde a Bradesco, hasta los límites y bajo las condiciones establecidas en el contrato, todo ello considerando especialmente que el Comité de Administración es el responsable último de la gestión financiera así como de los precios y condiciones de los productos que componen el contrato. Si por cualquier motivo Cencosud ofrece productos o servicios no autorizados por el Comité de Administración, Cencosud es el único y exclusivo responsable de los resultados de estos productos.

Alcance y plazos del contrato**.**

Colpatria: El Contrato tiene por alcance y objeto la alianza entre las partes donde el Banco es el encargado de la colocación de las tarjetas de crédito, marca compartida (Colpatria – Cencosud) y marca privada, bajo estricto cumplimiento de las políticas de crédito del Banco. Por su parte Cencosud promociona y permite el ofrecimiento de las tarjetas en sus establecimientos de comercio, permitiendo la realización de campañas comerciales especiales asociadas a la utilización de las tarjetas de crédito ya referidas. La tarjeta de crédito marca compartida está asociada a la franquicia VISA, por lo que puede ser utilizada en cualquier establecimiento de comercio que permita dicha franquicia. La tarjeta de crédito marca privada puede ser utilizada únicamente en los establecimientos de Cencosud en Colombia y responde a las características de lo que comúnmente se conoce como "tarjeta cerrada".

El contrato tenía una vigencia de 5 años a partir del 16 de diciembre del año 2011, por lo que su vencimiento fue el 16 de diciembre del año 2016. Sin perjuicio de lo anterior, el contrato contemplaba una prórroga automática por ejercicios de 1 año, salvo notificación con 6 meses de antelación al vencimiento. El vencimiento de este contrato fue aplazado hasta el 31 de diciembre de 2017, dando continuidad hasta el inicio del nuevo contrato.

El nuevo contrato tiene una vigencia de 15 años a partir del 1° de enero del año 2017, por lo que su vencimiento es el 31 de diciembre del año 2032.

Bradesco: El contrato tiene una duración de 16 años, contados desde la fecha de su firma y es válido para todo el territorio de Brasil. Incluye la emisión y operación de las tarjetas de crédito destinadas a potenciar las operaciones de venta de Cencosud. Se busca con lo anterior, la oferta en forma exclusiva de tarjetas Cencosud y productos financieros exclusivos por parte de Bradesco, así como la preferencia para Bradesco respecto de la oferta de otros productos y servicios a los clientes de Cencosud y la locación de los resultados de este contrato entre las partes.

Operación y montos involucrados.

Colpatria: La operación financiera involucrada en el contrato es la emisión y colocación de tarjetas de crédito, con la aclaración que esta labor es exclusiva del Banco.
Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Colpatria.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Colpatria” M$ 8.323.841 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 8.719.448 al 31 de diciembre de 2020.
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar M$ 392.787 al 31 de diciembre de 2021 y no presenta saldo al 31 de diciembre de 2020.

Bradesco: El contrato contempla la oferta conjunta de productos y servicios por parte de Bradesco y/o sus afiliadas en carácter de exclusiva a los clientes de Cencosud en sus locales.

Ingresos y cuentas por cobrar relacionadas a los acuerdos con Bradesco.

Ingresos de actividades ordinarias con terceros “Bradesco” M$ 3.127.976 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 1.917.342 al 31 de diciembre de 2020.
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar M$ 1.507.546 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 1.369.747 al 31 de diciembre de 2020.

Los ingresos netos relacionados con estos acuerdos corresponden a la liquidación del 50% de los resultados netos generados en el ejercicio, los cuales incluyen ingresos (intereses y comisiones), costos de operación y provisión de riesgo de incobrabilidad, gastos de administración y ventas, costos de fondeo y otros gastos.

25. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en 25.1, 25.2 y 25.3.

Gastos por naturaleza del Estado de Resultado por Función	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS
Costo de ventas	8.327.455.783	7.191.849.344	2.522.958.719	2.004.133.760
Costos de distribución	99.048.198	67.858.297	29.941.776	20.325.154
Gastos de administración	2.101.600.922	1.990.454.633	637.900.668	499.816.375
Otros gastos, por función	144.016.028	108.470.552	50.738.171	32.146.157
Total	**10.672.120.931**	**9.358.632.826**	**3.241.539.334**	**2.556.421.446**

25.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración del Grupo Cencosud para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 MS	01/01/2020 al 31/12/2020 MS	01/10/2021 al 31/12/2021 MS	01/10/2020 al 31/12/2020 MS
Costo mercaderías vendidas	7.583.220.516	6.858.531.510	2.257.710.254	1.978.266.827
Otros costos de ventas	455.540.854	438.758.585	138.801.769	115.704.647
Gastos de personal	1.203.444.860	1.225.302.560	352.678.780	318.946.270
Depreciaciones y amortizaciones	278.840.934	373.602.595	81.804.555	93.707.568
Costos de distribución	99.048.198	67.858.297	29.941.776	20.325.154
Otros gastos, por función	144.016.028	108.470.552	50.738.171	32.146.157
Limpieza	66.209.741	67.236.333	17.629.560	16.588.534
Seguridad y vigilancia	59.654.817	58.973.173	17.217.685	15.194.728
Mantenimiento	72.234.649	63.349.885	22.890.884	16.626.355
Honorarios profesionales	113.395.738	86.339.218	36.384.776	26.083.713
Bolsas para clientes	3.539.711	2.603.932	1.560.480	767.230
Comisión Tarjetas de crédito	101.510.249	90.081.810	31.848.390	25.079.165
Arriendos	50.530.089	34.655.912	17.608.647	11.056.085
Consumos, gastos básicos y Otros	21.833.203	25.518.851	5.154.373	14.189.722
Argentina - Economía hiperinflacionaria	366.470.499	298.126.015	181.611.672	143.652.437
Argentina - Conversión de Moneda	52.630.845	(440.776.402)	(2.042.438)	(271.913.146)
Total	**10.672.120.931**	**9.358.632.826**	**3.241.539.334**	**2.556.421.446**

Los componentes de los costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

El monto incluido en la línea Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los gastos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

El monto incluido en la línea Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los gastos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

25.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Remuneraciones	927.975.812	953.039.204	261.869.535	242.132.375
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	224.093.934	215.848.366	61.661.906	58.218.855
Beneficios por Terminación	51.375.114	56.414.990	29.147.339	18.595.040
Total	**1.203.444.860**	**1.225.302.560**	**352.678.780**	**318.946.270**

25.3. Depreciación y amortización.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020,es el siguiente:

Depreciaciones y amortizaciones	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Depreciaciones	246.651.428	326.984.692	71.309.087	86.159.896
Amortizaciones	32.189.506	46.617.903	10.495.468	7.547.672
Total	**278.840.934**	**373.602.595**	**81.804.555**	**93.707.568**

25.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020,es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Fallo Judicial	-	(3.478.851)	-	-
Variaciones Derivados Especulativos	4.555.366	34.725.433	(1.033.729)	2.192.675
Pérdida y/o recuperación de siniestros	1.934.886	7.027.204	762.770	(357.040)
Venta de otros negocios y propiedades	-	2.236.961	-	-
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	1.967.157	2.426.852	531.730	828.454
Otras ganancias y pérdidas netas	(6.321.876)	(4.587.685)	4.640.414	5.985.629
Total	**2.135.533**	**38.349.914**	**4.901.185**	**8.649.718**

25.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020,es el siguiente:

Otros ingresos	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Venta de cartón y envoltorios	3.909.422	2.531.942	959.091	878.503
Recuperación de comisiones	19.822.457	7.467.833	7.432.538	3.569.384
Revalúo de propiedades de inversión	(84.252.292)	60.608.263	6.492.250	109.247.283
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	77.939	(911.279)	11.635	(613.357)
Otros ingresos	5.653.847	8.183.925	2.917.014	1.973.697
Total	**(54.788.627)**	**77.880.684**	**17.812.528**	**115.055.510**

25.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020,es el siguiente:

Resultado Financiero	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Otros ingresos financieros por inversión	17.229.124	33.633.155	6.699.424	16.260.589
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(14.473.355)	(13.735.656)	(5.052.054)	(2.714.506)
Ingresos financieros	**2.755.769**	**19.897.499**	**1.647.370**	**13.546.083**
Gastos por préstamos bancarios y otros	(2.586.747)	(57.677.701)	(79.996)	(9.149.577)
Gastos por bonos	(105.871.909)	(123.662.937)	(29.899.860)	(29.423.095)
Interés contrato de Arriendo, IFRS16	(43.794.033)	(48.004.032)	(11.689.539)	(11.015.351)
Otros gastos financieros	(55.804.754)	(43.055.640)	(20.862.642)	(15.787.079)
Gastos (Ingreso) por valoración derivados financieros	(1.181.444)	(29.374.416)	234.157	(1.278.273)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	65.726.390	36.833.432	20.177.850	26.458.846
Gastos financieros	**(143.512.497)**	**(264.941.294)**	**(42.120.030)**	**(40.194.529)**
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(70.596.448)	(28.524.752)	(32.679.676)	(13.519.793)
Resultados por unidades de reajuste Brasil	(570.468)	(300.053)	(229.163)	(116.314)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	(52.666.402)	(44.330.747)	(11.262.313)	(6.742.513)
Resultados por unidades de reajuste bonos Chile	**(123.833.318)**	**(73.155.552)**	**(44.171.152)**	**(20.378.620)**
Deuda financiera bancos Argentina	(449.729)	(15.019.660)	(86.102)	(350.283)
Deuda con el público bonos y bancos Chile	(30.989.147)	(73.510.550)	(15.205.618)	(22.798.488)
Deuda financiera Brasil	(4.691)	(196.231)	(1.474)	4.321
Deuda financiera Perú	(2.021.443)	497.730	556.304	21.736
Activos y deuda financiera Colombia	614.951	(231.612)	197.090	(684.509)
Argentina - Economía hiperinflacionaria y Conversión de Moneda	301.474	11.580.125	(8.557)	5.624.836
Diferencias de cambio	**(32.548.585)**	**(76.880.198)**	**(14.548.357)**	**(18.182.387)**
Total	**(297.138.631)**	**(395.079.545)**	**(99.192.169)**	**(65.209.453)**

26. GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo/(abono) a resultados por impuesto a las ganancias asciende a M$ 260.693.560, M$ 137.577.572, M$ 83.205.576 y M$ 89.237.543 para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Gasto por impuestos corrientes	214.994.024	103.536.116	79.407.433	21.263.708
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	7.468.810	27.447.802	4.091.224	142.717
Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total	**222.462.834**	**130.983.918**	**83.498.657**	**21.406.425**
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	33.016.594	1.364.564	835.144	62.602.028
Gasto diferido (Ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	5.214.132	5.229.090	(1.128.225)	5.229.090
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	**38.230.726**	**6.593.654**	**(293.081)**	**67.831.118**
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	**260.693.560**	**137.577.572**	**83.205.576**	**89.237.543**

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	37.768.139	32.541.378	12.213.428	12.205.346
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	184.694.695	98.442.540	71.285.229	9.201.079
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	**222.462.834**	**130.983.918**	**83.498.657**	**21.406.425**
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	47.240.603	(10.320.797)	15.376.485	382.178
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(9.009.877)	16.914.451	(15.669.566)	67.448.940
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	**38.230.726**	**6.593.654**	**(293.081)**	**67.831.118**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	**260.693.560**	**137.577.572**	**83.205.576**	**89.237.543**

Al 31 de diciembre de 2021:

En junio de 2021 Argentina publicó Ley 27.630 de Impuestos a las ganancias estableciendo alícuota escalonadas, llegando al 35% para sociedades cuya ganancia neta acumulada supere los ARS 50.000.000.

Este efecto generó un impacto de M$ (20.898.911) en impuestos diferidos y de M$ (1.435.864) en impuesto renta los cuales fueron reconocidos al 30 de junio de 2021.

En septiembre de 2021 Colombia publicó Ley N° 2155 que estable un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022. Este efecto generó un impacto de M$ 14.643.734 en impuestos diferidos que fueron reconocidos al 30 de septiembre de 2021.

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa legal	**204.073.916**	**54.690.728**	**69.665.291**	**77.176.914**
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	7.722.447	1.115.532	3.408.119	1.663.041
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	2.566.795	(5.549.598)	808.628	(3.745.050)
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(3.916.671)	(4.843.573)	302.896	(3.106.206)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	7.468.810	27.447.802	4.091.224	142.717
Colombia - Castigo exceso renta presuntiva	2.867.681	5.597.467	(2.007.796)	5.597.467
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	5.214.132	5.229.090	(1.128.225)	5.229.090
Reconocimiento en resultado de valor patrimonial, no gravados	(4.640.499)	1.090.017	(719.508)	(1.448.089)
Brasil - Valuación pérdidas tributarias	12.309.420	14.411.930	5.688.339	600.457
Reexpresión pérdidas fiscales nueva normatividad	(4.209.318)	-	-	-
Argentina - Dif. permanente - Ajuste por inflación Patrimonio	21.479.138	21.188.469	3.178.965	9.948.413
Impuesto bienes personales	9.253.411	3.493.347	5.561.778	1.343.554
Cargo a resultado por Impuestos por recuperar	-	6.360.785	-	-
Diferencia en tasa de recuperación por pérdida fiscal de Matriz	-	11.265.072	-	7.660.743
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	504.298	(3.919.496)	(5.644.135)	(11.825.508)
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total	**56.619.644**	**82.886.844**	**13.540.285**	**12.060.629**
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva	**260.693.560**	**137.577.572**	**83.205.576**	**89.237.543**

a) Pérdidas tributarias:

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias provenientes de los distintos países donde posee inversiones.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento a excepción de la sociedad de Colombia que con la entrada en vigencia de la Ley N° 1.819 se establece un límite de 12 años para la compensación de pérdidas generadas a partir del ejercicio 2017.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país.

b) Diferencias temporales de activo y pasivo:

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias y por los beneficios de pérdidas tributarias entre el estado de situación financiera y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporarias, considerando las tasas de impuesto que estarán vigentes a la fecha estimada de reverso.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad.

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias a la fecha de cierre y es reducido en la medida que no sea probable el uso de todo o parte del de activo por impuesto diferido.

c) Tasa del impuesto a la renta:

Chile

De acuerdo a la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2021 y el ejercicio 2020 y siguientes que afecta a la Sociedad es del 27%.

Subsidiarias en el extranjero.

Las tasas que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre de 2021 son:

Argentina, tasa de impuestos del 35%.

Con fecha 27 de diciembre 2017 se aprobó reforma tributaria. Una de las medidas principales de la normativa radica en la reducción del impuesto a las ganancias que regía para las empresas desde el 35% al 30% para los años 2018-2021 y al 25% desde el 2022 en adelante.

Con fecha 16 de junio 2021 se publicó la Ley 27.630 de Impuestos a las ganancias mediante la cual se establecen alícuotas escalonadas para las sociedades, sobre la base de la ganancia neta acumulada según el siguiente detalle :

- Hasta ARS $ 5.000.000: alícuota del 25%.
- Más de ARS $ 5.000.000 y hasta $ 50.000.000: alícuota del 30%.
- Más de ARS $ 50.000.000: alícuota del 35%.

Las filiales de Cencosud Argentina clasifican en la alícuota del 35% y durante junio 2021 fueron reconocidos los efectos por cambios de tasa en impuestos diferidos e impuesto renta.

Perú tasa del 29,5%.

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley Nº 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 31%.

El 28 de diciembre de 2018 fue promulgada la Ley 1943 de 2018 generando los siguientes cambios a la Compañía en la determinación de los distintos impuestos:

En materia del impuestos sobre Renta y Complementarios fue modificada la tarifa; para el año 2019 33%, año 2020 32%, año 2021 31% y a partir del año 2022 quedará fija al 30%.

El porcentaje de renta presuntiva se reducirá al 1,5% en los años gravables 2019 y 2020, y al cero por ciento 0% a partir del año gravable 2021.

Las provisiones para los impuestos a la ganancia por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 fueron determinadas por el sistema de renta presuntiva.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 se publicó Ley N° 2155 que estable un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus

asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022. A septiembre de 2021 se han reconocido los impactos en impuestos diferidos asociados a dicho cambio.

Brasil, mantiene tasa del 34%.

27. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	471.910.200	22.930.607	164.089.460	165.562.961
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	**471.910.200**	**22.930.607**	**164.089.460**	**165.562.961**
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.849.652.903	2.855.004.447	2.849.652.903	2.855.004.447
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	165,6	8,0	57,6	58,0
Ganancia (pérdida) por acción básica (pesos chilenos)	**165,6**	**8,0**	**57,6**	**58,0**

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	471.910.200	22.930.607	164.089.460	165.562.961
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido	**471.910.200**	**22.930.607**	**164.089.460**	**165.562.961**
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.853.972.851	2.857.012.375	2.854.723.831	2.858.461.492
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	165,4	8,0	57,5	57,9
Ganancias (pérdida) diluida por acción (pesos chilenos)	**165,4**	**8,0**	**57,5**	**57,9**

Reconciliación de las acciones básicas y diluidas	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	**2.849.652.903**	**2.855.004.447**	**2.849.652.903**	**2.855.004.447**
Aumento de acciones por planes de compensación de acciones	4.319.947	2.007.928	5.070.928	3.457.045
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	**2.853.972.851**	**2.857.012.375**	**2.854.723.831**	**2.858.461.492**

28. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

En la información por segmentos, se han eliminado todas las transacciones relacionadas entre los distintos segmentos operativos.

28.1. Criterios de segmentación.

Para efectos de gestión, la Sociedad está organizada en cinco divisiones operativas: Supermercados, Shopping Centers, Tienda para el mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento y Servicios Financieros. Estos segmentos son la base sobre la cual la Sociedad toma decisiones respecto de sus operaciones y asignación de recursos.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolos desde una perspectiva asociada al tipo de negocio y área geográfica.

Los segmentos operativos reportables derivan sus ingresos principalmente en la venta de productos y en la prestación de servicios al consumidor final del retail. No existe ningún cliente que represente más del 10% de los ingresos consolidados, ni de un segmento en específico.

El resto de las actividades menores, incluyendo principalmente los centros de entretención familiar, como así también ciertos ajustes de consolidación y de gastos corporativos administrados de manera centralizada se incluyen en el segmento “Servicios de apoyo, financiamiento, ajustes y otros”.

28.2. Información Regional por Segmento.

La información por segmentos que se entrega al comité ejecutivo estratégico de los segmentos reportables por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados M$	Shopping Centers M$	Mejoramiento del Hogar M$	Tiendas por departamento M$	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco) M$	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros M$	SUB TOTAL CONSOLIDADO M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	8.194.635.296	190.895.444	1.567.399.347	1.305.663.301	93.049.843	5.220.517	11.356.863.748
Costo de Ventas	(6.039.241.369)	(30.991.715)	(1.012.527.795)	(925.313.024)	(28.420.229)	(2.267.238)	(8.038.761.370)
Margen bruto	**2.155.393.927**	**159.903.729**	**554.871.552**	**380.350.277**	**64.629.614**	**2.953.279**	**3.318.102.378**
Otros ingresos	13.802.022	(94.062.107)	2.858.733	12.117.954	(244)	13.671.425	(51.612.217)
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(1.403.834.888)	(28.931.608)	(302.673.319)	(293.361.609)	(16.730.050)	(168.726.743)	(2.214.258.217)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(192.009.763)	(192.009.763)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	246.428	-	-	-	17.424.140	-	17.670.568
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(32.850.059)	(32.850.059)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(71.166.916)	(71.166.916)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	168.376	168.376
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(111.374.445)	(111.374.445)
Ganancia (Pérdida)	**765.607.489**	**36.910.014**	**255.056.966**	**99.106.622**	**65.323.460**	**(559.334.846)**	**662.669.705**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**765.607.489**	**36.910.014**	**255.056.966**	**99.106.622**	**65.323.460**	**(559.334.846)**	**662.669.705**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(23.290.416)	(23.290.416)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**765.607.489**	**36.910.014**	**255.056.966**	**99.106.622**	**65.323.460**	**(582.625.262)**	**639.379.289**
Depreciaciones y amortizaciones	166.680.015	3.603.938	22.206.822	46.691.792	91.892	12.787.036	252.061.495

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SUB TOTAL CONSOLIDADO MS	Argentina - Economía hiperinflacionaria MS	Argentina - Conversión de Moneda MS	TOTAL CONSOLIDADO MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	11.356.863.748	346.592.843	56.614.817	11.760.071.408
Costo de Ventas	(8.038.761.370)	(252.106.585)	(36.587.828)	(8.327.455.783)
Margen bruto	**3.318.102.378**	**94.486.258**	**20.026.989**	**3.432.615.625**
Otros ingresos	(51.612.217)	203.456	(3.379.866)	(54.788.627)
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.214.258.217)	(114.363.914)	(16.043.017)	(2.344.665.148)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(192.009.763)	50.474.965	778.070	(140.756.728)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	17.670.568	-	-	17.670.568
Diferencias de cambio	(32.850.059)	304.429	(2.955)	(32.548.585)
Resultados por Unidades de Reajuste	(71.166.916)	(51.449.129)	(1.217.273)	(123.833.318)
Otras Ganancias (Pérdidas)	168.376	1.890.093	77.064	2.135.533
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias (*)	(111.374.445)	(147.057.172)	(2.261.943)	(260.693.560)
Ganancia (Pérdida)	**662.669.705**	**(165.511.014)**	**(2.022.931)**	**495.135.760**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**662.669.705**	**(165.511.014)**	**(2.022.931)**	**495.135.760**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	**-**	**-**	**-**	**-**
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(23.290.416)	64.856	-	(23.225.560)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**639.379.289**	**(165.446.158)**	**(2.022.931)**	**471.910.200**
Depreciaciones y amortizaciones	252.061.495	25.833.937	945.502	278.840.934

(*) El rubro Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganacias que se muestra en la columna Argentina - Economía hiperinflacionaria incluye un monto ascendente a M$ 57.093.000 de mayor gasto por impuesto diferido originado por cambio de tasa impositiva, pasando desde alícuota de 25% al 35%, según lo establecido en Ley 27.630 publicada en Junio de 2021.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	7.584.666.743	107.532.502	1.294.141.149	954.517.021	108.950.201	3.198.345	10.053.005.961
Costo de Ventas	(5.652.895.245)	(30.560.868)	(841.587.084)	(735.656.832)	(34.201.159)	(2.388.907)	(7.297.290.095)
Margen bruto	**1.931.771.498**	**76.971.634**	**452.554.065**	**218.860.189**	**74.749.042**	**809.438**	**2.755.715.866**
Otros ingresos	13.365.310	32.579.198	728.699	3.287.208	(164)	12.895.607	62.855.858
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(1.406.464.425)	(31.870.118)	(277.400.769)	(331.149.899)	(12.408.557)	(144.699.350)	(2.203.993.118)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	-	-	-	-	-	(268.141.571)	(268.141.571)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	271.699	-	-	-	3.650.931	-	3.922.630
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	(88.460.323)	(88.460.323)
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-	-	-	-	(28.824.805)	(28.824.805)
Otras Ganancias (Pérdidas)	-	-	-	-	-	35.923.062	35.923.062
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-	-	-	-	(93.794.364)	(93.794.364)
Ganancia (Pérdida)	**538.944.082**	**77.680.714**	**175.881.995**	**(109.002.502)**	**65.991.252**	**(574.292.306)**	**175.203.235**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**538.944.082**	**77.680.714**	**175.881.995**	**(109.002.502)**	**65.991.252**	**(574.292.306)**	**175.203.235**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	-	-	-	-	-	(42.038.015)	(42.038.015)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**538.944.082**	**77.680.714**	**175.881.995**	**(109.002.502)**	**65.991.252**	**(616.330.321)**	**133.165.220**
Depreciaciones y amortizaciones	205.137.248	4.636.225	22.462.125	106.088.946	113.674	16.157.201	354.595.419

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	10.053.005.961	248.815.952	(465.704.520)	9.836.117.393
Costo de Ventas	(7.297.290.095)	(203.740.356)	309.181.107	(7.191.849.344)
Margen bruto	**2.755.715.866**	**45.075.596**	**(156.523.413)**	**2.644.268.049**
Otros ingresos	62.855.858	104.121	14.920.705	77.880.684
Gastos de Administración, Ventas y Otros	(2.203.993.118)	(94.385.659)	131.595.295	(2.166.783.482)
Costos Financieros e Ingresos Financieros, Netos	(268.141.571)	22.804.815	292.961	(245.043.795)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	3.922.630	-	-	3.922.630
Diferencias de cambio	(88.460.323)	7.231.184	4.348.941	(76.880.198)
Resultados por Unidades de Reajuste	(28.824.805)	(58.165.014)	13.834.267	(73.155.552)
Otras Ganancias (Pérdidas)	35.923.062	2.747.838	(320.986)	38.349.914
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(93.794.364)	(46.319.043)	2.535.835	(137.577.572)
Ganancia (Pérdida)	**175.203.235**	**(120.906.162)**	**10.683.605**	**64.980.678**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**175.203.235**	**(120.906.162)**	**10.683.605**	**64.980.678**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	(42.038.015)	(12.056)	-	(42.050.071)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**133.165.220**	**(120.918.218)**	**10.683.605**	**22.930.607**
Depreciaciones y amortizaciones	354.595.419	27.694.072	(8.686.896)	373.602.595

La Sociedad controla sus resultados por cada uno de los segmentos operativos, al nivel de ingresos, costos y gastos de administración. Los servicios de apoyo, diferencias de cambio, reajustes, impuestos e ingresos y gastos no recurrentes o de tipo financieros no son asignados, debido a que son gestionados en forma centralizada.

La política de financiamiento del grupo ha sido históricamente concentrar la obtención y gestión de los recursos financieros a través de la Sociedad Holding, Cencosud S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos países, de acuerdo a las necesidades de financiamiento de sus inversiones locales. Esta política tiene su fundamento en la optimización de los costos de financiamiento del grupo Cencosud y para dar respuesta a las exigencias de los acreedores.

28.3. Margen bruto por país y segmento.

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
CHILE	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	4.155.862.356	127.616.095	928.816.988	1.304.812.454	-	4.930.991	6.522.038.884
Costo de Ventas	(2.969.849.574)	(13.339.042)	(632.862.255)	(924.791.378)	(14.723)	(848.688)	(4.541.705.660)
Margen bruto	**1.186.012.782**	**114.277.053**	**295.954.733**	**380.021.076**	**(14.723)**	**4.082.303**	**1.980.333.224**
ARGENTINA	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.205.540.003	39.316.326	563.269.206	-	81.598.026	2.334.683	1.892.058.244
Costo de Ventas	(868.151.997)	(11.634.940)	(322.202.141)	-	(28.405.506)	(1.430.836)	(1.231.825.420)
Margen bruto	**337.388.006**	**27.681.386**	**241.067.065**	**-**	**53.192.520**	**903.847**	**660.232.824**
BRASIL	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.148.568.447	-	-	-	3.127.976	-	1.151.696.423
Costo de Ventas	(901.285.214)	-	-	-	-	-	(901.285.214)
Margen bruto	**247.283.233**	**-**	**-**	**-**	**3.127.976**	**-**	**250.411.209**
PERÚ	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	929.662.864	16.138.418	-	850.847	-	1.018.462	947.670.591
Costo de Ventas	(706.009.071)	(5.837.335)	-	(521.646)	-	1.144	(712.366.908)
Margen bruto	**223.653.793**	**10.301.083**	**-**	**329.201**	**-**	**1.019.606**	**235.303.683**
COLOMBIA	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	755.001.626	7.824.605	75.313.153	-	8.323.841	(3.063.619)	843.399.606
Costo de Ventas	(593.945.513)	(180.398)	(57.463.399)	-	-	11.142	(651.578.168)
Margen bruto	**161.056.113**	**7.644.207**	**17.849.754**	**-**	**8.323.841**	**(3.052.477)**	**191.821.438**

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
CHILE	M$	M$	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	6.522.038.884	-	-	6.522.038.884
Costo de Ventas	(4.541.705.660)	-	-	(4.541.705.660)
Margen bruto	**1.980.333.224**	-	-	**1.980.333.224**
ARGENTINA	M$	M$	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.892.058.244	346.592.843	56.614.817	2.295.265.904
Costo de Ventas	(1.231.825.420)	(252.106.585)	(36.587.828)	(1.520.519.833)
Margen bruto	**660.232.824**	**94.486.258**	**20.026.989**	**774.746.071**
BRASIL	M$	M$	M$	M$
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.151.696.423	-	-	1.151.696.423
Costo de Ventas	(901.285.214)	-	-	(901.285.214)
Margen bruto	**250.411.209**	-	-	**250.411.209**
PERÚ	M$	M$	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	947.670.591	-	-	947.670.591
Costo de Ventas	(712.366.908)	-	-	(712.366.908)
Margen bruto	**235.303.683**	-	-	**235.303.683**
COLOMBIA	M$	M$	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	843.399.606	-	-	843.399.606
Costo de Ventas	(651.578.168)	-	-	(651.578.168)
Margen bruto	**191.821.438**	-	-	**191.821.438**

Los componentes de los ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas y gastos por naturaleza han sido convertidos a pesos chilenos considerando el tipo de cambio promedio.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Economía Hiperinflacionaria: corresponde al ajuste por inflación del ejercicio para reexpresar los ingresos en moneda corriente de mismo poder adquisitivo a la fecha de cierre.

Los montos incluidos en la columna Argentina - Conversión de moneda: corresponde a la diferencia que se produce al convertir los ingresos de las subsidiarias en Argentina a tipo de cambio de cierre respecto al tipo de cambio promedio.

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
CHILE	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	3.325.852.961	71.269.444	725.683.135	923.303.015	-	2.166.358	5.048.274.913
Costo de Ventas	(2.433.642.785)	(13.168.532)	(505.540.905)	(701.211.063)	(19.077)	(1.221.830)	(3.654.804.192)
Margen bruto	**892.210.176**	**58.100.912**	**220.142.230**	**222.091.952**	**(19.077)**	**944.528**	**1.393.470.721**
ARGENTINA	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.147.767.451	15.833.936	496.291.471	-	98.313.411	2.146.048	1.760.352.317
Costo de Ventas	(815.020.473)	(11.829.447)	(280.353.497)	-	(34.182.082)	(1.178.589)	(1.142.564.088)
Margen bruto	**332.746.978**	**4.004.489**	**215.937.974**	**-**	**64.131.329**	**967.459**	**617.788.229**
BRASIL	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.298.970.268	-	-	-	1.917.342	-	1.300.887.610
Costo de Ventas	(996.371.547)	-	-	-	-	-	(996.371.547)
Margen bruto	**302.598.721**	**-**	**-**	**-**	**1.917.342**	**-**	**304.516.063**
PERÚ	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.058.877.929	13.823.034	-	31.214.006	-	1.586.600	1.105.501.569
Costo de Ventas	(811.746.082)	(5.395.454)	-	(34.445.769)	-	1.482	(851.585.823)
Margen bruto	**247.131.847**	**8.427.580**	**-**	**(3.231.763)**	**-**	**1.588.082**	**253.915.746**
COLOMBIA	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	753.198.134	6.606.088	72.166.543	-	8.719.448	(2.700.661)	837.989.552
Costo de Ventas	(596.114.358)	(167.435)	(55.692.682)	-	-	10.030	(651.964.445)
Margen bruto	**157.083.776**	**6.438.653**	**16.473.861**	**-**	**8.719.448**	**(2.690.631)**	**186.025.107**

28.3. Margen bruto por país y segmento, continuación:

MARGEN BRUTO POR PAIS Y SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 CHILE	SUB TOTAL CONSOLIDADO MS	Argentina - Economia hiperinflacionaria MS	Argentina - Conversión de Moneda MS	TOTAL CONSOLIDADO MS
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	5.048.274.913	-	-	5.048.274.913
Costo de Ventas	(3.654.804.192)	-	-	(3.654.804.192)
Margen bruto	**1.393.470.721**	-	-	**1.393.470.721**
ARGENTINA	**MS**	**MS**	**MS**	**MS**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.760.352.317	248.815.952	(465.704.520)	1.543.463.749
Costo de Ventas	(1.142.564.088)	(203.740.356)	309.181.107	(1.037.123.337)
Margen bruto	**617.788.229**	**45.075.596**	**(156.523.413)**	**506.340.412**
BRASIL	**MS**	**MS**	**MS**	**MS**
Ingresos Ordinarios con Terceros, Total	1.300.887.610	-	-	1.300.887.610
Costo de Ventas	(996.371.547)	-	-	(996.371.547)
Margen bruto	**304.516.063**	-	-	**304.516.063**
PERÚ	**MS**	**MS**	**MS**	**MS**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	1.105.501.569	-	-	1.105.501.569
Costo de Ventas	(851.585.823)	-	-	(851.585.823)
Margen bruto	**253.915.746**	-	-	**253.915.746**
COLOMBIA	**MS**	**MS**	**MS**	**MS**
Ingresos de actividades ordinarias con Terceros	837.989.552	-	-	837.989.552
Costo de Ventas	(651.964.445)	-	-	(651.964.445)
Margen bruto	**186.025.107**	-	-	**186.025.107**

28.4. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS							
ACTIVOS CORRIENTES	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Efectivo y equivalentes al efectivo	248.407.968	73.493.359	57.300.890	1.866.233	-	425.641.812	**806.710.262**
Otros activos financieros corrientes	-	4.212.332	-	-	11.861.648	487.599.462	**503.673.442**
Otros activos no financieros corrientes	4.195.710	1.007.497	1.329.947	295.284	292.287	4.280.990	**11.401.715**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	353.748.982	38.642.931	77.883.025	19.686.394	199.647.096	17.447.270	**707.055.698**
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	18.266.931	-	**18.266.931**
Inventarios corrientes	761.229.654	-	284.967.448	203.515.597	-	-	**1.249.712.699**
Activos por impuestos corrientes, corrientes	23.293.533	20.786.289	-	5.750.765	-	13.745.447	**63.576.034**
Activos corrientes totales	**1.390.875.847**	**138.142.408**	**421.481.310**	**231.114.273**	**230.067.962**	**948.714.981**	**3.360.396.781**
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	272.728.929	**272.728.929**
Otros activos no financieros no corrientes	11.019.494	6.378.132	2.576.802	1.445.389	97.670	1.380.539	**22.898.026**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	176.954	54.311	-	-	1.782.036	-	**2.013.301**
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.919.159	-	-	-	313.193.648	-	**315.112.807**
Activos intangibles distintos de la plusvalía	49.619.368	646.089	7.621.934	133.443.414	239.509	131.248.240	**322.818.554**
Plusvalía	1.000.943.993	30.584.961	11.127.697	9.579.192	49.927.986	-	**1.102.163.829**
Propiedades, Planta y Equipo	1.649.779.667	530.950.271	455.021.952	288.000.543	845.815	179.765.947	**3.104.364.195**
Propiedad de inversión	-	3.012.513.822	-	-	-	-	**3.012.513.822**
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	87.349.957	274.384	-	2.927.379	-	4.863.764	**95.415.484**
Activos por impuestos diferidos	22.501.999	9.831.543	-	-	-	308.748.211	**341.081.753**
Total de activos no corrientes	**2.823.310.591**	**3.591.233.513**	**476.348.385**	**435.395.917**	**366.086.664**	**898.735.630**	**8.591.110.700**
TOTAL ACTIVOS	**4.214.186.438**	**3.729.375.921**	**897.829.695**	**666.510.190**	**596.154.626**	**1.847.450.611**	**11.951.507.481**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR SEGMENTOS							
ACTIVOS CORRIENTES	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Efectivo y equivalentes al efectivo	206.964.065	35.274.660	15.089.534	4.134.709	2.271.860	418.197.627	**681.932.455**
Otros activos financieros corrientes	-	3.855.274	-	-	4.173.363	549.567.210	**557.595.847**
Otros activos no financieros corrientes	2.197.541	689.493	550.146	349.310	136.108	4.426.378	**8.348.976**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	273.104.916	33.595.578	59.592.259	21.103.845	121.394.402	22.264.850	**531.055.850**
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	-	-	-	9.291.928	-	**9.291.928**
Inventarios corrientes	588.782.185	-	163.797.431	150.589.823	-	-	**903.169.439**
Activos por impuestos corrientes, corrientes	19.984.232	3.020.763	-	5.760.029	47.672	30.647.939	**59.460.635**
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	4.198	-	-	-	-	10.870	**15.068**
Activos corrientes totales	**1.091.037.137**	**76.435.768**	**239.029.370**	**181.937.716**	**137.315.333**	**1.025.114.874**	**2.750.870.198**
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-	-	-	80.142.562	**80.142.562**
Otros activos no financieros no corrientes	9.270.124	6.088.446	954.261	1.339.431	24.472	1.184.296	**18.861.030**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	105.034	11.688	-	-	1.792.341	-	**1.909.063**
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.529.359	-	-	-	302.201.826	-	**303.731.185**
Activos intangibles distintos de la plusvalía	49.820.384	607.166	7.894.675	136.475.759	212.617	115.546.177	**310.556.778**
Plusvalía	960.278.206	30.386.421	8.018.919	13.159.463	49.927.986	-	**1.061.770.995**
Propiedades, Planta y Equipo	1.554.052.161	510.893.742	366.231.231	281.136.671	430.912	155.006.168	**2.867.750.885**
Propiedad de inversión	-	2.935.736.531	-	-	-	-	**2.935.736.531**
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	81.533.646	87.033	-	3.688.277	-	28.060	**85.337.016**
Activos por impuestos diferidos	20.860.030	8.445.112	-	-	-	296.860.928	**326.166.070**
Total de activos no corrientes	**2.677.448.944**	**3.492.256.139**	**383.099.086**	**435.799.601**	**354.590.154**	**648.768.191**	**7.991.962.115**
TOTAL ACTIVOS	**3.768.486.081**	**3.568.691.907**	**622.128.456**	**617.737.317**	**491.905.487**	**1.673.883.065**	**10.742.832.313**

28.5. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2021	1.797.389.070	15.568.415	364.158.779	305.020.927	74.372.504	128.063.544	2.684.573.239
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2020	1.423.367.650	22.011.668	277.800.570	228.254.543	34.459.015	92.919.984	2.078.813.430

28.6. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Total activos	6.551.686.578	1.643.998.110	991.373.077	1.338.904.068	1.425.545.648	11.951.507.481
Total pasivos	5.250.496.897	756.802.378	526.603.225	406.645.912	276.701.491	7.217.249.903
Patrimonio	1.586.532.394	961.874.070	403.376.259	803.312.229	979.162.626	4.734.257.578
Ajustes a inversión neta	(285.342.713)	(74.678.338)	61.393.593	128.945.927	169.681.531	-
Inversión neta	1.301.189.681	887.195.732	464.769.852	932.258.156	1.148.844.157	4.734.257.578
Porcentaje sobre patrimonio	33,5%	20,3%	8,5%	17,0%	20,7%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	27,5%	18,7%	9,8%	19,7%	24,3%	100,0%

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	PERU	COLOMBIA	TOTAL CONSOLIDADO
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Total activos	6.160.831.575	1.102.947.109	906.613.697	1.229.128.302	1.343.311.630	10.742.832.313
Total pasivos	4.714.654.643	459.698.469	447.589.778	359.210.223	243.178.355	6.224.331.468
Patrimonio	1.662.776.113	715.488.337	382.722.245	780.603.915	976.910.235	4.518.500.845
Ajustes a inversión neta	(216.599.181)	(72.239.697)	76.301.674	89.314.164	123.223.040	-
Inversión neta	1.446.176.932	643.248.640	459.023.919	869.918.079	1.100.133.275	4.518.500.845
Porcentaje sobre patrimonio	36,8%	15,8%	8,5%	17,3%	21,6%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	32,0%	14,2%	10,2%	19,3%	24,3%	100,0%

28.7. Ingresos entre segmentos y de terceros.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Total Ingresos por Segmento M$	Ingresos entre Segmentos M$	Ingresos de terceros M$
Supermercados	8.194.635.296	-	8.194.635.296
Shopping Centers	310.759.552	119.864.108	190.895.444
Mejoramiento del Hogar	1.569.972.333	2.572.986	1.567.399.347
Tiendas por departamento	1.305.663.301	-	1.305.663.301
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	93.049.843	-	93.049.843
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	5.220.517	-	5.220.517
Total	**11.479.300.842**	**122.437.094**	**11.356.863.748**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Total Ingresos por Segmento M$	Ingresos entre Segmentos M$	Ingresos de terceros M$
Supermercados	7.584.666.743	-	7.584.666.743
Shopping Centers	211.710.806	104.178.304	107.532.502
Mejoramiento del Hogar	1.295.793.273	1.652.124	1.294.141.149
Tiendas por departamento	954.517.021	-	954.517.021
Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	108.950.201	-	108.950.201
Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	3.198.345	-	3.198.345
Total	**10.158.836.389**	**105.830.428**	**10.053.005.961**

28.8. Activos de largo plazo por país.

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	CHILE M$	ARGENTINA M$	BRASIL M$	PERU M$	COLOMBIA M$	TOTAL CONSOLIDADO M$
Otros activos no financieros no corrientes	8.841.253	5.217.024	8.833.869	-	5.880	**22.898.026**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	2.013.301	-	-	-	**2.013.301**
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	246.457.640	-	-	68.655.167	-	**315.112.807**
Activos intangibles distintos de la plusvalía	161.101.545	15.078.972	26.273.558	115.621.699	4.742.780	**322.818.554**
Plusvalía	117.798.607	10.528.408	212.561.298	280.493.101	480.782.415	**1.102.163.829**
Propiedades, planta y equipo	1.401.107.867	555.437.745	301.290.067	354.230.210	492.298.306	**3.104.364.195**
Propiedad de inversión	2.411.211.443	298.825.541	-	253.205.447	49.271.391	**3.012.513.822**
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	2.927.379	5.138.148	87.349.957	-	-	**95.415.484**
Total de activos no corrientes	**4.349.445.734**	**892.239.139**	**636.308.749**	**1.072.205.624**	**1.027.100.772**	**7.977.300.018**

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	CHILE M$	ARGENTINA M$	BRASIL M$	PERU M$	COLOMBIA M$	TOTAL CONSOLIDADO M$
Otros activos no financieros no corrientes	8.399.296	3.346.143	7.109.711	-	5.880	**18.861.030**
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	1.909.063	-	-	-	**1.909.063**
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	234.878.995	-	-	68.852.190	-	**303.731.185**
Activos intangibles distintos de la plusvalía	164.443.364	9.366.129	25.035.015	108.184.624	3.527.646	**310.556.778**
Plusvalía	121.378.878	7.221.090	192.441.353	259.947.259	480.782.415	**1.061.770.995**
Propiedades, Planta y Equipo	1.404.966.800	370.559.297	242.204.102	356.616.365	493.404.321	**2.867.750.885**
Propiedad de inversión	2.431.468.493	238.659.873	-	216.791.940	48.816.225	**2.935.736.531**
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	3.688.277	115.093	81.533.646	-	-	**85.337.016**
Total de activos no corrientes	**4.369.224.103**	**631.176.688**	**548.323.827**	**1.010.392.378**	**1.026.536.487**	**7.585.653.483**

Los activos de largo plazo por país que se muestran en esta nota, se excluyen los rubros de otros activos financieros no corrientes y activos por impuestos diferidos, de acuerdo a lo que establece la NIIF 8 de Información sobre áreas geográficas.

28.9. Flujo consolidado por segmento.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.010.906.026	123.176.470	224.384.603	170.558.148	1.835.105	(342.201.678)	**1.188.658.674**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(21.398.307)	(41.456.113)	(26.407.035)	(36.432.859)	(80.733)	3.628.118	**(122.146.929)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(953.098.291)	(47.316.623)	(155.275.475)	(136.393.765)	(4.026.231)	275.549.496	**(1.020.560.889)**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**1.188.658.674**	27.050.961	3.970.972	**1.219.680.607**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(122.146.929)**	(3.243.002)	(2.322.092)	**(127.712.023)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(1.020.560.889)**	(7.692.573)	(1.066.640)	**(1.029.320.102)**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	SUB TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	839.655.705	36.715.978	320.607.594	70.826.965	59.466.198	(163.247.278)	**1.164.025.162**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(86.063.547)	42.873.107	(17.252.925)	(6.201.001)	(15.658)	(285.452.815)	**(352.112.839)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(781.195.915)	(64.432.413)	(301.964.310)	(70.093.664)	(68.875.574)	121.857.303	**(1.164.704.573)**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	SUB TOTAL CONSOLIDADO	Argentina - Economía hiperinflacionaria	Argentina - Conversión de Moneda	TOTAL CONSOLIDADO
	MS	MS	MS	MS
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**1.164.025.162**	20.186.893	(36.935.733)	**1.147.276.322**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(352.112.839)**	(3.022.509)	3.656.451	**(351.478.897)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(1.164.704.573)**	(4.142.166)	7.677.356	**(1.161.169.383)**

28.10. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Propiedades, planta y equipo	162.467.821	11.143.030	30.754.676	38.466.314	-	9.744.698	252.576.539
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.033.956	246.649	2.087.984	1.972.112	103.336	16.127.383	25.571.420
Propiedad de inversión	-	26.869.026	-	-	-	-	26.869.026
Total de adiciones de activos no corrientes	**167.501.777**	**38.258.705**	**32.842.660**	**40.438.426**	**103.336**	**25.872.081**	**305.016.985**

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Supermercados	Shopping Centers	Mejoramiento del Hogar	Tiendas por departamento	Servicios Financieros (Tarjetas + Seguros + Banco)	Servicios de apoyo, Financiamiento, Ajustes y Otros	TOTAL CONSOLIDADO
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Propiedades, planta y equipo	75.380.387	25.290.544	5.788.046	6.568.440	-	2.385.627	115.413.044
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.650.023	73.786	1.180.897	1.599.434	15.658	2.919.267	9.439.065
Propiedad de inversión	-	2.571.803	-	-	-	-	2.571.803
Total de adiciones de activos no corrientes	**79.030.410**	**27.936.133**	**6.968.943**	**8.167.874**	**15.658**	**5.304.894**	**127.423.912**

29. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.

29.1. Contingencias civiles.

a) Las subsidiarias Cencosud Retail S.A., Easy Retail S.A., Cencosud Shopping Centers S.A., actualmente Cencosud Shopping S.A. y Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA, mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados, se encuentran cubiertos, en su mayoría, bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.

b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Tal procedimiento se encuentra en etapa de discusión.

c) Con fecha 16 de marzo de 2021, Cencosud S.A., fue notificada de una demanda colectiva interpuesta por el Servicio Nacional del Consumidor, que persigue la eventual responsabilidad de Cencosud para el resarcimiento de eventuales perjuicios ocasionados a propósito de la sentencia número 167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

d) La controlada indirecta Cencosud Retail Perú S.A., presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil y laboral, cuyos montos reclamados ascienden a M$ 216.860.

   Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

e) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de responsabilidad civil, cuyos montos reclamados ascienden a M$ 3.369.924.

   Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

f) La controlada indirecta Cencosud S.A. Argentina presenta diversas causas pendientes al cierre de los estados financieros por reclamaciones de tipo laboral con sus trabajadores, cuyos montos reclamados ascienden a M$ 7.453.666.

   Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

g) Al 31 de diciembre de 2021, nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial Ltda., está envuelta en un procedimiento de arbitraje confidencial en el que se discuten las causas de incumplimiento y terminación de un contrato de servicios en el que la Compañía fue la parte contratante. El monto neto de la diferencia reclamada asciende a M$ 46.528.242.

Nuestros asesores legales estiman que las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

29.2. Contingencias tributarias.

a) Con fecha 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3180 a Comercializadora de Vestuario FES Ltda. (hoy Jumbo Supermercados Administradora Limitada), mediante la cual el SII rechazó parcialmente la devolución por concepto de PPUA solicitada originalmente por el monto de M$ 3.144.279, ordenando la devolución de M$ 1.320.724, rechazando el saldo de M$ 1.823.555 y modificando (rebajó) la pérdida tributaria declarada.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020 el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, y, a la fecha del presente informe el juicio de reclamo tributario se encuentra en tramitación, a la espera de iniciarse el término probatorio.

Sin perjuicio de lo anterior, el curso del procedimiento se encuentra suspendido, inicialmente, a raíz de las medidas establecidas por la Ley N° 21.226, que “Establece un régimen jurídico de excepción para los procesos judiciales, en las audiencias y actuaciones judiciales, y para los plazos y ejercicio de las acciones que indica, por el impacto de la enfermedad COVID-19 en Chile”, las cuales a la fecha de este informe no han sido revertidas para efectos de la reanudación del procedimiento.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo a la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según la experiencia de nuestros abogados, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

b) Con fecha 27 de diciembre de 2019, el SII dictó la Resolución Ex. N° 3182 a Megajohnson´s Quilín S.A. (hoy Paris Administradora Limitada), mediante la cual el SII rechazó parcialmente la devolución por concepto de PPUA solicitada por un monto de M$ 2.935.610, accediendo a un monto de M$ 760.899, rechazando el saldo de M$ 2.174.710 y modificando (rebajó) la pérdida tributaria declarada.

En contra de esta Resolución se interpuso Reclamo Tributario con fecha 24 de agosto de 2020, el cual el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, y, a la fecha del presente informe el juicio de reclamo tributario se encuentra en tramitación, a la espera de iniciarse el término probatorio.

Sin perjuicio de lo anterior, el curso del procedimiento se encuentra suspendido, inicialmente, a raíz de las medidas establecidas por la Ley N° 21.226, que "Establece un régimen jurídico de excepción para los procesos judiciales, en las audiencias y actuaciones judiciales, y para los plazos y ejercicio de las acciones que indica, por el impacto de la enfermedad COVID-19 en Chile", las cuales a la fecha de este informe no han sido revertidas para efectos de la reanudación del procedimiento.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la resolución previamente referida, y de acuerdo con la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según la experiencia de nuestros abogados, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable

c) Con fecha 28 de julio de 2020, el SII emitió la Liquidación N° 525 a Jumbo Supermercados Administradora Limitada mediante la cual rechazó la pérdida tributaria de arrastre correspondiente al año tributario 2017, ascendente a M$ 7.407.422, y como consecuencia de ello, determinó una diferencia de Impuesto de Primera Categoría de M$ 1.795.559.

En contra de esta Liquidación se interpuso Reclamo Tributario con fecha 26 de marzo de 2021 el cual se encuentra en tramitación ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, y, a la fecha del presente informe el juicio de reclamo tributario se encuentra en tramitación, a la espera de la audiencia de conciliación.

En opinión de nuestros asesores legales, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria para respaldar los conceptos cuestionados en la Liquidación previamente referida, y de acuerdo con la naturaleza de la controversia, el estado de tramitación de la misma y según la experiencia de nuestros abogados, las posibilidades de un resultado positivo son superiores de aquellas de obtener un resultado desfavorable.

d) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., mantiene causas asociadas a litigios por impuesto de industria y comercio, correspondiente al AT 2012, contra el Distrito de Bogotá, todas radicadas en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M$ 1.052.574, incluido reajustes, intereses y multas.

El 30 de octubre de 2019 ingresa a despacho para pronunciamiento de fallo en segunda instancia.

En opinión de nuestros asesores legales y en atención a los antecedentes de hecho y de derecho en que se funda la petición de Cencosud Colombia, y por el mérito de las pruebas aportadas, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

e) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A. solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN modificó la declaración del impuesto sobre la renta presentada por Easy Colombia S.A (actualmente Cencosud Colombia S.A.) por el período gravable 2010 y como Restablecimiento del Derecho que se declare que la declaración del impuesto sobre la renta se encuentra en firme. A la fecha la sanción por disminución de pérdidas es de M$ 1.552.618, más reajustes, intereses y multas.

El 17 de septiembre de 2019, el proceso ingresó al despacho para sentencia de primera instancia. El 10 de marzo de 2021, se profiere sentencia de 1ra instancia, parcialmente favorable para Cencosud. El 5 de abril de 2021, se interpone recurso de apelación en relación con lo desfavorable.

El 29 de julio de 2021, el Tribunal profirió auto mediante el cual concedió los Recursos de Apelación interpuestos por las partes. El 01 de septiembre de 2021, el Tribunal remitió el expediente al Consejo de Estado.

En opinión de nuestros abogados las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

f) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó a la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales - UGPP, que se declare la Nulidad de los Actos Administrativos que determinaron la existencia de omisiones, mora e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social por los periodos 2008 a 2011; y como Restablecimiento del Derecho, que la Compañía no adeuda suma alguna por dichos conceptos. Los valores reclamados ascienden a M$ 3.176.707 incluido reajustes, intereses y multas.

El 28 de octubre de 2020, se profirió sentencia de primera instancia parcialmente favorable. El 17 de abril de 2021 se notificó el Auto mediante el cual el Tribunal Administrativo de Cundinamarca concedió los recursos de apelación interpuestos en contra de la Sentencia de primera instancia. A la fecha el proceso se encuentra pendiente de fallo de segunda instancia.

En opinión de nuestros asesores legales, las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

g) Nuestra subsidiaria Cencosud Colombia S.A., solicitó la nulidad y restablecimiento del derecho de los actos administrativos por medio de los cuales fue oficiada por la Unidad de Gestión Previsional y Parafiscales - UGPP por presunta omisión en la afiliación y/o vinculación, mora en el pago de los aportes e inexactitud en las autoliquidaciones y pagos al Sistema de Protección Social. La causa reclamada representa una diferencia de impuesto de M$ 660.932, más reajustes, intereses y multas.

El 16 de diciembre de 2019, se emitió auto admisorio de la demanda y el 19 de diciembre se acreditó el pago de los gastos procesales. Al despacho, pendiente que se fije la fecha de audiencia inicial.

En opinión de nuestros abogados las posibilidades de obtener sentencia favorable a la posición de la compañía son razonablemente superiores a las de obtener un fallo desfavorable.

h) Al 31 de diciembre de 2021, nuestra subsidiaria Cencosud Brasil Comercial Ltda., con base en la opinión de sus asesores legales, mantiene procedimientos tributarios clasificados como “posibles” que ascienden en conjunto a M$ 171.096.391.

Es importante señalar que, del valor total de estas contingencias clasificadas como posibles pérdidas, M$ 48.585.653 son de la responsabilidad de los dueños anteriores de las sociedades Bretas, Prezunic y Mercantil Rodrigues y para tanto, la Compañía mantiene garantía contractual sobre estos procesos.

Las principales causas relacionadas con los pasivos contingentes se muestran a continuación:

IRRF: Notificación de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con Bandeira Bretas, proceso administrativo 10600.720098/2016-85. La Compañía recibió un aviso en diciembre de 2016 requiriendo IRRF sobre pagos realizados a personas jurídicas, referido al hecho imponible de 2011. El 24/11/2020 se interpuso Recurso Especial, el cual se encuentra pendiente de sentencia hasta el momento. El valor actualizado asciende a M$ 31.193.828.

IRPJ / CSLL: Valoración de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con la Bandera Bretas, proceso administrativo 10600.720120/2015-14. La Compañía recibió notificación en noviembre de 2015, por las obligaciones tributarias relacionadas con el pago del IRPJ y CSLL, del hecho imponible de 2010. El 24/11/2020 se interpuso un recurso de apelación especial, que hasta el momento está pendiente de sentencia. Los montos actualizados con pronóstico de perdida posible ascienden a M$ 8.938.145.

IRPJ / CSLL: Valoración de responsabilidad de los antiguos propietarios, relacionada con Mercantil Rodrigues Ltda., proceso 0008642-29.2016 .4.01.3300. La compañía fue notificada en abril de 2016, porque Cencosud Brasil Comercial Ltda., fue considerado corresponsable de la deuda por la adquisición de Mercantil Rodrigues Comercial Ltda., bajo la acusación fiscal de uso indebido de pérdidas fiscales y gastos no comprobados. Los montos actualizados con pronóstico de perdida posible ascienden a M$ 7.146.797.

IRPJ / CSLL: En junio de 2017, la Compañía recibió una liquidación fiscal alegando el requerimiento de IRPJ y CSL referido al período 2010 y 2011, relacionado con los gastos de amortización del crédito mercantil registrados en las adquisiciones de las siguientes empresas: Bretas, G. Barbosa, Costa Azul y Super Família, proceso administrativo 10600.720110/2015-71. El cargo actualizado asciende a M$ 3.269.939. La demanda se encuentra actualmente pendiente de juicio en CARF, luego de la presentación del Recurso Voluntario en junio de 2017.
ICMS: Requerimientos tributarios por diferencia en base al cálculo de bienes, procesos administrativos 108529.0002/20-0 y 108529.0012/18-4. Dicho requerimiento no observó la existencia de un régimen fiscal especial obtenido por la subsidiaria en cuestión, según el art. 7º-B, del Decreto 7.799 / 00, el cual fue aprobado mediante Dictamen nº 6.751 / 2016, inscrito en el expediente del proceso nº 040270 / 2016-9. Aún no se ha producido la sentencia de la Junta Fiscal. Al 31 de diciembre de 2021, las evaluaciones ascienden a M$ 13.985.956.

ICMS: Exigencia de multa por falta de obligación accesoria, proceso administrativo 201933499: El Centro de Distribución de Sergipe fue evaluado en julio 2019 por supuesta falta de información en documentos fiscales para el período 2014, 2016 y 2018, relacionado con operaciones de circulación de mercancías en el bloque C de Contabilidad Fiscal Digital. Al 31 de diciembre de 2021, el valor exigido es de M$ 13.599.265.

PIS / COFINS: Con fecha 30 de junio de 2021, la compañía fue notificada del proceso 1000-723.226/2021-31, a través del cual el Servicio Federal de Impuestos de Brasil ("RFB") exige el cobro de las presuntas deudas del Aportes al Financiamiento de la Seguridad Social ("COFINS") y al Programa de Integración Social ("PIS"), relacionados con hechos desencadenantes ocurridos entre el 01/07/2016 y el 31/12/2017. El valor exigido, actualizado a la fecha del presente informe, asciende a M$ 24.884.189.

PIS / COFINS: En enero de 2021 la Compañía fue notificada del proceso 14817.720027/2020-84, a través de cual el Servicio Federal de Impuestos de Brasil ("RFB") determino la desestimación de créditos calculados por Cencosud con relación a la amortización y depreciación de edificaciones y mejoras en propiedades de terceros. El valor exigido, actualizado a la fecha del presente informe, asciende a M$ 13.725.780.

PIS / COFINS: La Compañía presentó un recurso en enero de 2016 para mantener la exención de PIS y COFINS relacionada con la venta de productos electrónicos para el proyecto de inclusión digital del Gobierno Federal, proceso judicial 0800209-09.2016.4.05.8500. Ley nº 11.195 / 2005 (conocida como Lei do Bem), derogada

parcialmente por Ley nº 13.241 / 2015. Los valores de la discusión actualizados al 31 de diciembre de 2021 son de M$ 14.667.572.

PIS / COFINS: La Compañía recibió un aviso en 2011 referente al requerimiento de Pis y Cofins de 2006 a 2010, sobre descuentos comerciales, proceso judicial 0803247-92.2017.4.05.8500. Sin embargo, la inspección entendió que esta operación debe ser considerada sujeto a tributación por los aportes mencionados. El cargo actualizado al 31 de diciembre de 2021 es de M$ 12.068.220, la Compañía interpuso Recurso Especial en febrero de 2019, que fue admitido en agosto de 2019 y está pendiente de sentencia.

i) Con fecha 25 de noviembre de 2019, nuestra filial Cencosud Brasil fue notificada por el Fisco Federal del proceso administrativo 16561.720093/2019-95, relacionado con la amortización del mayor valor tributario (ágio) pagado en la adquisición de las participaciones societarias en las empresas Súper Familia Comercial de Alimentos Ltda., Irmaos Bretas Filhos e Cía. Ltda., y Prezunic Comercial Ltda., ágio que, según indica el auto de infracción, debería incorporarse a Cencosud S.A. (Chile) y no en Cencosud Brasil como ha sido reconocido hasta ahora. El valor reclamado es de M$ 71.860.412 (valor histórico a la tasa vigente de tributación del 34%).

En opinión de nuestros asesores legales, el mayor valor pagado por la adquisición de las participaciones indicadas corresponde sea incorporado en Cencosud Brasil S.A. Dado los fundamentos expuestos en el reclamo tributario interpuesto, en la medida que sea acompañada la totalidad de los antecedentes y documentación necesaria a fin de respaldar los diversos conceptos cuestionados en el auto de infracción, los abogados señalan que la posibilidad de un resultado desfavorable es remota.

30. ARRENDAMIENTOS.

30.1. Arrendador.

La Sociedad arrienda instalaciones, terrenos, equipos y otros bajo contratos de arriendo operativo.

Los contratos contienen diversos plazos y términos, derechos de renovación y cláusulas de reajustes, las cuales se encuentran principalmente relacionadas con los índices de inflación de los países donde se tienen los contratos.

Cobros futuros mínimos.

Los cobros futuros mínimos del arrendamiento, como arrendador al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se detallan a continuación:

Cobros Futuros Mínimos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Hasta un año, Arrendadores	121.980.842	112.675.352
Entre dos y cinco años	218.459.608	197.107.551
Más de cinco años	50.113.920	32.001.595
Total	**390.554.370**	**341.784.498**

Importe de las rentas variables reconocidas en el estado de resultados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendió a M$ 42.705.397 y M$ 13.217.898 respectivamente.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamientos o incurrir en deuda. Todos los contratos se encuentran a valores de mercados.

30.2. Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos y también para uso propio en el desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios los cuales se encuentran clasificados como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por el arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en:

Derecho de uso de activos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Propiedades, plantas y equipos	655.678.683	611.211.651
Propiedad de Inversión	78.313.694	66.168.472
Total	**733.992.377**	**677.380.123**

Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al		Saldos al	
	Corrientes 31/12/2021 M$	Corrientes 31/12/2020 M$	No Corrientes 31/12/2021 M$	No Corrientes 31/12/2020 M$
Pasivos por arrendamientos	110.579.577	100.297.796	768.886.393	734.066.223
Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final	**110.579.577**	**100.297.796**	**768.886.393**	**734.066.223**

b) El detalle al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Hasta un año	110.579.577	100.297.796
Más de un año y no más de dos años	113.889.927	114.210.391
Más de dos años y no más de tres años	113.756.098	112.161.797
Más de tres años y no más de cuatro años	138.077.723	112.007.125
Más de cuatro años y no más de cinco años	162.890.133	89.753.347
Más de cinco años	240.272.512	305.933.563
Total	**879.465.970**	**834.364.019**

c) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del periodo	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	43.794.033	48.004.032	11.689.539	11.015.351
Gastos relacionados con el arrendamiento variable incluido en el rubro gastos de administración	32.613.443	31.607.132	10.152.612	9.657.030
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(127.430.320)	(129.796.674)	(33.540.022)	(32.378.997)

31. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

31.1. Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M$ 5.646.766, equivalentes a UF 182.202,30

31.2. Garantías recibidas por proyectos.

El detalle al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Eulen Seguridad S.A.	-	124.463
Total boletas garantías por cumplimiento de obras	-	**124.463**
Garantías recibidas por arriendos de locales	11.878.328	12.608.135
Total Cauciones Obtenidas	**11.878.328**	**12.732.598**

31.3. Garantías otorgadas.

Garantías directas						
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	Activos comprometidos		
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Contable 31/12/2021 MS	Valor Contable 31/12/2020 MS
Concesionarios	Cencosud S.A Argentina	Subsidiaria	Garantía	Propiedades, plantas y equipos	4.248.205	2.847.121
				Total Propiedades, plantas y equipos	**4.248.205**	**2.847.121**
TOTAL					**4.248.205**	**2.847.121**

31.4. Saldos de deuda por créditos con garantía directa.

Saldos de deuda por créditos con garantía directa					
Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo Garantía	31/12/2021 MS	31/12/2020 MS
	Nombre	Relación			
Concesionarios	Cencosud S.A Argentina	Subsidiaria	Garantía	4.248.205	2.847.121
TOTAL				**4.248.205**	**2.847.121**

32. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Empresa	31/12/2021				Promedio
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	20	1.135	115	1.270	1.233
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia	264	13.961	100.719	114.944	113.781
Total	**284**	**15.096**	**100.834**	**116.214**	**115.014**

Empresa	31/12/2020				Promedio
	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total	
Cencosud S.A.	21	1.069	84	1.174	1.146
Subsidiarias Chile - Argentina - Brasil - Perú - Colombia	274	13.813	102.377	116.464	118.559
Total	**295**	**14.882**	**102.461**	**117.638**	**119.705**

33. ACTIVOS NO CORRIENTES PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA.

En Agosto de 2017 el Directorio de la Sociedad ha autorizado a la administración de la Compañía a ejecutar un plan de venta de activos no estratégicos por hasta US$1.000 millones dentro de los próximos 12 a 18 meses.

Los activos que pueden ser objeto de este plan consisten en activos no estratégicos, sean inmobiliarios y/o negocios en particular, ubicados u operados en cualquiera de los países en que tiene presencia Cencosud. A la fecha no es posible determinar con precisión los efectos financieros del plan dado que dependerá de los activos o negocios no estratégicos que sean finalmente vendidos y los términos y condiciones resultantes de dichas negociaciones.

Cuando se formalicen los acuerdos de alguna transacción relevante se informarán sus impactos y se reconocerán sus efectos en los estados financieros.

Dichos activos cuando cumplan con los requisitos de la NIIF 5 se clasificarán como activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

NIIF 5 requiere que los activos que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta (a) se valoren por el menor, entre el importe en libros y el valor razonable menos los costes de venta, y (b) se presenten por separado en el estado de situación financiera, y los resultados de las operaciones discontinuadas, netos de impuestos, se presenten por separado en el estado de resultados integrales. Los flujos netos de efectivo atribuibles a las actividades de operación, inversión y financiación de las operaciones discontinuadas pueden revelarse en las notas a los estados financieros o en los propios estados financieros.

El detalle de los activos clasificados como mantenidos para la venta es la siguiente:

1) Los activos y pasivos clasificados al 31 de diciembre de 2020 como activos no corrientes para su disposición clasificados mantenidos para la venta son:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
Al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, planta y equipo	-	15.068
Total de activos no corrientes	-	**15.068**
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	**15.068**

El detalle de activos y pasivos clasificados al 31 de diciembre de 2020 como activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta se presenta a continuación:

ACTIVOS CORRIENTES	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Terrenos no estratégicos	-	15.068
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	**15.068**

a) Venta de Activos no estratégicos: Terrenos.

Al cierre de los presentes estados financieros la Compañía no ha informado plan de venta de terrenos no explotados.

Clases de Propiedades, planta y equipos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Terrenos	-	15.068
Total Propiedades, planta y equipos	-	**15.068**
Total activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	**15.068**

Los activos mantenidos para la venta al 31 de diciembre del 2020 se clasificaron como mantenidos para la venta al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de disposición, determinados en el momento de la reclasificación.

34. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

Con fecha junio de 2021 y en junio de 2020, la sociedad ha entregado nuevos planes de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud S.A. y subsidiarias. Los detalles de los acuerdos se describen a continuación:

Acuerdo	Las opciones sobre acciones concedidas	Las opciones sobre acciones concedidas
Naturaleza del acuerdo	Plan 2021 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options	Plan 2020 de Incentivo a la Permanencia - Stock Options
Fecha de concesión	Junio de 2021	Junio de 2020
Número de instrumentos de patrimonio concedidos	3.649.342 acciones	3.328.843 acciones
Precio de ejercicio	$ 0	$ 0
Valor de Mercado a la Fecha de Concesión	$1.502,50	$ 998
Periodos de adjudicación (años)	0,95 ; 1,98 y 3,02 años	0,95 ; 1,98 y 3,02 años
Condiciones de adquirir derecho a suscribir opción	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones antes señaladas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: a) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud S.A. o alguna de sus filiales. b) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones.
Pago por parte del ejecutivo al ejercicio de la opción	Remuneración en especie avaluable en dinero	Remuneración en especie avaluable en dinero
Datos de Entrada de Modelo de Valoración de Opciones Utilizado para Opciones sobre Acciones Concedidas Durante el Periodo		
Precio Medio Ponderado de Acciones Utilizado	$1.502,50	$998
Precio de ejercicio	$ 0	$ 0
Volatilidad esperada	31%	30%
Vida de la opción (años)	0,92 ; 1,92 y 2,92 años	0,92 ; 1,92 y 2,92 años
Interés libre de riesgo	2,10%	0,64%
Valor razonable determinado por instrumento otorgado en la fecha de concesión	$ 1.294,78	$ 778,98

Las opciones sobre acciones concedidas a ejecutivos	Nº de acciones 31/12/2021	Nº de acciones 31/12/2020
1) Acciones existentes al inicio del ejercicio	3.457.045	-
2) Acciones otorgadas durante el ejercicio	3.714.342	3.522.045
3) Anuladas durante el ejercicio	(371.944)	(65.000)
4) Ejercidas durante el ejercicio	(1.728.515)	-
5) Vencidas al final del ejercicio	-	-
6) Existentes al final del ejercicio	5.070.928	3.457.045
7) Suceptibles de ser ejercidas al final del ejercicio	5.070.928	3.457.045
8) Planes existentes al final del ejercicio	-	-

Stock options - Impacto en resultados	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$	01/10/2021 al 31/12/2021 M$	01/10/2020 al 31/12/2020 M$
Impacto en resultados	1.483.180	1.236.895	965.585	535.639

Respecto al Plan 2021 y 2020 de incentivo a la permanencia, las opciones existentes al 31 de diciembre de 2021 tuvieron un promedio ponderado de vida contractual de 0,17 años, 0,33 años, 0,58 años para el plan 2021 y 0,08 años y 0,32 años para el plan 2020 respectivamente. La compañía utiliza un modelo de valuación basado en supuestos de volatilidad constante esperada y retorno promedio constante, el que incluye el efecto por pago de dividendos, para

valorizar los planes de entrega de acciones para sus empleados. El valor esperado de las acciones en la fecha de ejecución de cada plan de entrega garantizada ha sido estimada usando el modelo de proyección de precios Black Scholes.

La volatilidad y retorno esperados se basan en información de datos de mercado. El cálculo consistió en la determinación de la desviación estándar de los retornos y retorno promedio de los precios de cierre históricos de las acciones de la Sociedad durante un horizonte temporal de 8 años.

35. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	**806.710.262**	**681.932.455**
Dólares estadounidenses	532.868.990	462.360.744
Pesos argentinos	17.452.379	12.309.860
Pesos colombianos	113.948.506	34.585.897
Nuevos soles peruanos	81.035.730	94.506.791
Reales	9.497.289	10.022.182
$ no reajustables	51.907.368	68.146.981
Otros activos financieros corrientes	**503.673.442**	**557.595.847**
Dólares estadounidenses	-	24.550.063
Pesos argentinos	62.731.469	49.845.127
Pesos colombianos	16.340.129	67.503.665
Reales	60.998.523	67.037.064
$ no reajustables	363.603.321	348.659.928
Otros activos no financieros corrientes	**11.401.715**	**8.348.976**
Pesos argentinos	1.944.495	1.003.540
Pesos colombianos	659.793	647.620
Nuevos soles peruanos	2.721.031	3.719.651
Reales	853.575	627.574
$ no reajustables	5.222.821	2.350.591
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	**707.055.698**	**531.055.850**
Pesos argentinos	378.784.935	230.437.912
Pesos colombianos	37.742.697	25.703.540
Nuevos soles peruanos	31.525.610	24.008.492
Reales	43.229.917	43.749.184
$ no reajustables	215.772.539	207.156.722
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	**18.266.931**	**9.291.928**
Nuevos soles peruanos	1.439.215	1.049.647
$ no reajustables	16.827.716	8.242.281
Inventarios corrientes	**1.249.712.699**	**903.169.439**
Pesos argentinos	281.008.497	172.297.130
Pesos colombianos	122.722.994	101.597.938
Nuevos soles peruanos	93.761.807	73.174.789
Reales	141.070.793	119.667.532
$ no reajustables	611.148.608	436.432.050
Activos por impuestos corrientes, corrientes	**63.576.034**	**59.460.635**
Pesos argentinos	7.075.349	3.959.084
Pesos colombianos	15.187.189	13.904.022
Nuevos soles peruanos	2.422.638	1.308.724
Reales	1.756.811	877.168
$ no reajustables	37.134.047	39.411.637
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**-**	**15.068**
Pesos argentinos	-	4.198
$ no reajustables	-	10.870
Otros activos financieros no corrientes	**272.728.929**	**80.142.562**
Dólares estadounidenses	265.287.661	75.195.784
Reales	7.441.268	4.946.778

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente, continuación:

Activos	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Otros activos no financieros no corrientes	**22.898.026**	**18.861.030**
Pesos argentinos	5.217.024	3.346.143
Pesos colombianos	5.880	5.880
Reales	8.833.869	7.109.711
$ no reajustables	8.841.253	8.399.296
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	**2.013.301**	**1.909.063**
Pesos argentinos	2.013.301	1.909.063
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	**315.112.807**	**303.731.185**
Nuevos soles peruanos	68.655.167	68.852.190
$ no reajustables	246.457.640	234.878.995
Activos intangibles distintos de la plusvalía	**322.818.554**	**310.556.778**
Pesos argentinos	15.078.972	9.366.129
Pesos colombianos	4.742.781	3.527.647
Nuevos soles peruanos	115.621.698	108.184.623
Reales	26.273.558	25.035.015
$ no reajustables	161.101.545	164.443.364
Plusvalía	**1.102.163.829**	**1.061.770.995**
Pesos argentinos	10.528.408	7.221.090
Pesos colombianos	480.782.415	480.782.415
Nuevos soles peruanos	280.493.101	259.947.259
Reales	212.561.298	192.441.353
$ no reajustables	117.798.607	121.378.878
Propiedades, planta y equipo	**3.104.364.195**	**2.867.750.885**
Pesos argentinos	555.437.745	370.559.297
Pesos colombianos	492.298.306	493.404.321
Nuevos soles peruanos	354.230.210	356.616.365
Reales	301.290.067	242.204.102
$ no reajustables	1.401.107.867	1.404.966.800
Propiedad de inversión	**3.012.513.822**	**2.935.736.531**
Pesos argentinos	298.825.541	238.659.873
Pesos colombianos	49.271.391	48.816.225
Nuevos soles peruanos	253.205.447	216.791.940
$ no reajustables	2.411.211.443	2.431.468.493
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	**95.415.484**	**85.337.016**
Pesos argentinos	5.138.148	115.093
Reales	87.349.957	81.533.646
$ no reajustables	2.927.379	3.688.277
Activos por impuestos diferidos	**341.081.753**	**326.166.070**
Pesos argentinos	280	288
Pesos colombianos	87.948.674	69.068.428
Nuevos soles peruanos	22.501.999	20.860.030
Reales	90.215.586	111.361.258
$ no reajustables	140.415.214	124.876.066
Total Activos	**11.951.507.481**	**10.742.832.313**
Dólares estadounidenses	**798.156.651**	**562.106.591**
Pesos argentinos	**1.641.236.543**	**1.101.033.827**
Pesos colombianos	**1.421.650.755**	**1.339.547.598**
Nuevos soles peruanos	**1.307.613.653**	**1.229.020.501**
Reales	**991.372.511**	**906.612.567**
$ no reajustables	**5.791.477.368**	**5.604.511.229**

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2021		31/12/2020	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M$	M$	M$	M$
Otros pasivos financieros corrientes	**18.160.685**	**84.396.332**	**9.119.577**	**85.496.068**
Dólares estadounidenses	12.568.830	34.462.631	4.955.537	29.003.788
Pesos argentinos	37.429	323.962	4.272	135.178
Pesos colombianos	699.690	4.392	125.180	1.399
Nuevos soles peruanos	-	2.238.631	-	2.598.307
Reales	4.854.736	-	4.004.283	-
$ no reajustables	-	26.207.209	30.305	35.141.612
U.F.	-	21.159.507	-	18.615.784
Pasivos por arrendamientos, corrientes	**28.525.855**	**82.053.722**	**30.701.764**	**69.596.032**
Dólares estadounidenses	3.161.254	6.133.948	2.705.528	5.900.091
Pesos argentinos	1.329.148	4.985.500	1.366.338	3.691.206
Pesos colombianos	969.635	2.336.713	969.635	2.295.638
Nuevos soles peruanos	67.148	192.250	62.230	178.168
Reales	8.666.973	22.051.541	7.847.016	17.639.952
$ no reajustables	19.164	55.294	17.976	51.867
U.F.	14.312.533	46.298.476	17.733.041	39.839.110
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	**91.167.641**	**2.593.405.598**	**312.509.035**	**1.766.304.395**
Dólares estadounidenses	-	130.467.707	-	69.298.336
Pesos argentinos	6.502.440	539.397.608	39.957.806	298.253.254
Pesos colombianos	22.282.613	211.794.852	33.013.240	169.380.286
Nuevos soles peruanos	62.382.588	176.172.518	75.569.052	124.907.384
Reales	-	288.437.827	19.500.721	229.146.568
$ no reajustables	-	1.247.135.086	144.468.216	875.318.567
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	**916.256**	**11.306.160**	**438.611**	**11.855.933**
Nuevos soles peruanos	-	1.158.291	-	948.017
$ no reajustables	916.256	10.147.869	438.611	10.907.916
Otras provisiones corrientes	**-**	**18.097.144**	**-**	**33.922.332**
Pesos colombianos	-	607.822	-	658.483
Nuevos soles peruanos	-	5.180.898	-	1.618.866
$ no reajustables	-	12.308.424	-	31.644.983
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	**-**	**95.797.757**	**-**	**53.555.589**
Pesos argentinos	-	11.679.145	-	6.431.106
Pesos colombianos	-	1.293.609	-	1.571.111
Nuevos soles peruanos	-	1.293.739	-	712.602
Reales	-	1.696.176	-	4.704.893
$ no reajustables	-	79.835.088	-	40.135.877
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	**110.825.409**	**-**	**97.020.682**	**-**
Pesos argentinos	32.600.293	-	21.806.363	-
Pesos colombianos	4.630.528	-	5.436.811	-
Nuevos soles peruanos	8.387.389	-	7.129.730	-
Reales	16.439.285	-	15.918.182	-
$ no reajustables	48.767.914	-	46.729.596	-
Otros pasivos no financieros corrientes	**-**	**27.122.126**	**-**	**52.982.510**
Pesos argentinos	-	1.841.627	-	1.378.037
Pesos colombianos	-	3.582.436	-	3.910.548
Nuevos soles peruanos	-	1.596.311	-	1.922.620
Reales	-	1.351.900	-	882.447
$ no reajustables	-	18.749.852	-	44.888.858
Total pasivos corrientes	**249.595.846**	**2.912.178.839**	**449.789.669**	**2.073.712.859**
Dólares estadounidenses	**15.730.084**	**171.064.286**	**7.661.065**	**104.202.215**
Pesos argentinos	**40.469.310**	**558.227.842**	**63.134.779**	**309.888.781**
Pesos colombianos	**28.582.466**	**219.619.824**	**39.544.866**	**177.817.465**
Nuevos soles peruanos	**70.837.125**	**187.832.638**	**82.761.012**	**132.885.964**
Reales	**29.960.994**	**313.537.444**	**47.270.202**	**252.373.860**
$ no reajustables	**49.703.334**	**1.394.438.822**	**191.684.704**	**1.038.089.680**
U.F.	**14.312.533**	**67.457.983**	**17.733.041**	**58.454.894**

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2021			31/12/2020		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Otros pasivos financieros no corrientes	**2.293.534**	**439.107.372**	**2.190.772.857**	**27.530.287**	**368.608.028**	**1.964.606.865**
Dólares estadounidenses	-	439.107.372	1.095.972.637	-	368.608.028	922.048.496
Pesos argentinos	-	-	17.049	-	-	-
Reales	2.293.534	-	-	1.981.476	-	-
$ no reajustables	-	-	-	25.548.811	-	-
U.F.	-	-	1.094.783.171	-	-	1.042.558.369
Pasivos por arrendamientos no corrientes	**227.646.026**	**302.237.162**	**239.003.205**	**226.372.188**	**201.760.473**	**305.933.562**
Dólares estadounidenses	21.150.974	22.234.362	13.117.313	19.658.195	19.658.195	18.845.585
Pesos argentinos	9.827.702	8.501.097	-	10.102.687	5.093.871	-
Pesos colombianos	7.402.981	1.737.331	-	7.402.981	2.540.498	-
Nuevos soles peruanos	512.667	236.594	-	475.114	272.390	-
Reales	51.386.740	49.998.494	33.177.684	59.200.692	44.750.130	617.837
$ no reajustables	147.451	55.749	-	138.309	51.179	-
U.F.	137.217.511	219.473.535	192.708.208	129.394.210	129.394.210	286.470.140
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	**1.884.056**	-	-	**1.100.936**	-	-
Reales	974.355	-	-	1.058.279	-	-
$ no reajustables	909.701	-	-	42.657	-	-
Otras provisiones no corrientes	**33.523.342**	-	-	**25.380.397**	-	-
Pesos argentinos	14.475.329	-	-	8.734.649	-	-
Reales	18.056.736	-	-	15.266.511	-	-
$ no reajustables	991.277	-	-	1.379.237	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	**561.800.226**	-	-	**518.158.182**	-	-
Pesos argentinos	99.409.923	-	-	45.348.534	-	-
Nuevos soles peruanos	79.954.174	-	-	71.673.314	-	-
$ no reajustables	382.436.129	-	-	401.136.334	-	-
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	**2.019.152**	-	-	**2.765.030**	-	-
Reales	2.019.152	-	-	2.765.030	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	**55.188.286**	-	-	**58.612.992**	-	-
Pesos argentinos	4.806.351	-	-	3.366.685	-	-
Pesos colombianos	10.710.000	-	-	11.900.000	-	-
Nuevos soles peruanos	44.114	-	-	116.204	-	-
Reales	19.163.073	-	-	18.029.512	-	-
$ no reajustables	20.464.748	-	-	25.200.591	-	-
Total pasivos no corrientes	**884.354.622**	**741.344.534**	**2.429.776.062**	**859.920.012**	**570.368.501**	**2.270.540.427**
Dólares estadounidenses	**21.150.974**	**461.341.734**	**1.109.089.950**	**19.658.195**	**388.266.223**	**940.894.081**
Pesos argentinos	**128.519.305**	**8.501.097**	**17.049**	**67.552.555**	**5.093.871**	-
Pesos colombianos	**18.112.981**	**1.737.331**	-	**19.302.981**	**2.540.498**	-
Nuevos soles peruanos	**80.510.955**	**236.594**	-	**72.264.632**	**272.390**	-
Reales	**93.893.590**	**49.998.494**	**33.177.684**	**98.301.500**	**44.750.130**	**617.837**
$ no reajustables	**404.949.306**	**55.749**	-	**453.445.939**	**51.179**	-
U.F.	**137.217.511**	**219.473.535**	**1.287.491.379**	**129.394.210**	**129.394.210**	**1.329.028.509**

36. MEDIO AMBIENTE.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

37. SANCIONES.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.

38. HECHOS POSTERIORES.

Debido a la emergencia de salud pública de importancia internacional por el brote de la enfermedad por coronavirus “COVID-19” y sus medidas sanitarias adoptadas tanto a nivel local como internacional, la Sociedad se ha visto afectada principalmente en Chile a partir de la medida de prevención tomada el día 18 de marzo de 2020. A la fecha producto de varios cambios impartidos por la autoridad las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, medidas de autocuidado como exigencia de uso de mascarilla y distancia física, la regulación de aforos y el uso del pase de movilidad.

En el caso del Grupo Cencosud S.A., a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la situación ha afectado sus operaciones a nivel regional. En relación a Chile, existe un aumento de contagios lo cual ha generado retrocesos en el plan paso a paso en varias comunas y por consiguiente han aumentado las restricciones de aforo en parte del comercio. No obstante, la totalidad de los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran abiertos al público en prácticamente la totalidad de sus áreas no esenciales.

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cencosud S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

8.8 Estados Financieros Resumidos por Filiales

BANCO PARIS EN LIQUIDACIÓN S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

$	-	Pesos Chilenos
M$	-	Miles de pesos Chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólares estadounidenses

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de Marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Banco Paris en Liquidación S.A. y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Banco Paris en Liquidación S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Banco Paris en Liquidación S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. INFORMACION GENERAL

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES
   2.1. Bases de presentación
   2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad
   2.3. Transacciones en moneda extranjera
   2.4. Estado de flujos de efectivo
   2.5. Propiedades, plantas y equipos
   2.6. Costos por intereses
   2.7. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros
   2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar
   2.9. Efectivo y equivalente de efectivo
   2.10. Préstamos y otros pasivos financieros
   2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
   2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos
   2.13. Distribución de dividendos
   2.14. Capital social
   2.15. Otros gastos por función
   2.16. Gastos de administración
   2.17. Cambios en políticas contables
   2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS
   3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
   3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	28.938
Activos corrientes totales	**-**	**28.938**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	-	10.611.087
Total de activos no corrientes	**-**	**10.611.087**
TOTAL ACTIVOS	**-**	**10.640.025**

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Total pasivos corrientes	-	-
PASIVOS NO CORRIENTES		
Total pasivos no corrientes	-	-
TOTAL PASIVOS	-	-
PATRIMONIO		
Capital emitido	-	11.266.892
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-	(626.867)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	-	**10.640.025**
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	-	**10.640.025**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	-	**10.640.025**

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS

POR FUNCION

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia bruta	-	-
Otros ingresos	-	-
Gastos de administración	-	-
Otras ganancias (pérdidas)	-	-
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	-	-
Ingresos financieros	-	-
Costos financieros	-	-
Resultados por Unidades de Reajuste	-	-
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	-
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	-	-
Ganancia (Pérdida)	-	-
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Ganancia (Pérdida)	-	-

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	-	-
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	-	-
Resultado integral total	-	-
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	-	-

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	11.266.892	(626.867)	**10.640.025**	-	**10.640.025**
Saldo Inicial Reexpresado	**11.266.892**	**(626.867)**	**10.640.025**	**-**	**10.640.025**
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)		-	**-**	-	**-**
Otro resultado integral			**-**	-	**-**
Resultado Integral			**-**	**-**	**-**
Cambios (Presentacion)					
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(11.266.892)	626.867	**(10.640.025)**	-	**(10.640.025)**
Total de cambios en Patrimonio	**(11.266.892)**	**626.867**	**(10.640.025)**	**-**	**(10.640.025)**
Patrimonio al 31/12/2021	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	11.266.892	(626.867)	**10.640.025**	-	**10.640.025**
Saldo Inicial Reexpresado	**11.266.892**	**(626.867)**	**10.640.025**	**-**	**10.640.025**
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)		-	**-**	-	**-**
Otro resultado integral			**-**	-	**-**
Resultado Integral			**-**	**-**	**-**
Cambios (Presentacion)					
Total de cambios en Patrimonio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Patrimonio al 31/12/2020	**11.266.892**	**(626.867)**	**10.640.025**	**-**	**10.640.025**

Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación		
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	-	-
Cobros a entidades relacionadas	10.611.087	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**10.611.087**	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Total importes procedentes de préstamos	-	-
Dividendos pagados	(10.640.025)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(10.640.025)**	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(28.938)**	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(28.938)**	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	28.938	28.938
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	-	28.938

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Banco Paris S.A. (en adelante la "Sociedad") fué una sociedad anónima cerrada regulada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) .

El Banco obtuvo la autorización de existencia por parte de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, según resolución Nº 103, de fecha 9 de agosto de 2004.

Posteriormente, mediante Resolución Nº 157, de fecha 25 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras autorizó a Banco Paris para iniciar sus actividades, dando inicio a sus operaciones el 6 de diciembre de 2004.

Con fecha 28 de diciembre de 2016 mediante resolución Nº 17.665 la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras aprobó la disolución anticipada de la sociedad y revoca la resolución Nº 103 que había otorgado la operación.

Con fecha 16 de febrero de 2017, en junta extraordinaria de accionistas de Banco Paris S.A. y en virtud de la disolución aprobada en forma anticipada, se aprueba el cambio de nombre de la sociedad a Banco Paris en Liquidación S.A.

Con fecha 29 de diciembre de 2021, en junta extraordinaria de accionistas, se aprueba reparto final a los accionistas, y con ello dar por finalizado el proceso de liquidación de la Sociedad.

El domicilio legal del Banco está ubicado en Morandé 115, Santiago de Chile

El Objeto de la Sociedad es la ejecución de aquellos actos, contratos, negocios y operaciones que tengan por objeto facilitar la liquidación de la Sociedad pudiendo efectuar operaciones ocasionales o transitorias a fin de lograr la mejor realización de los bienes sociales.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Banco Paris en Liquidación S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 "Concesiones de alquiler" Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 "Contratos de seguro": aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 "Instrumentos financieros" hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.	01/01/2022

- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2024
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2023
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	Indeterminado
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento	

de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1 Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Banco Paris en Liquidación S.A.

2.3.2 Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.
Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.
Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4.Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5.Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6.Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

2.7. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.8.Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.9.Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.10. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.
Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.13. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros de la sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

2.14. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.
Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

2.15. Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.16. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.17. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad..

2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

				Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	-	-	-	10.611.087	-	-	-	-
				-	-	-	10.611.087	-	-	-	-

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

R.U.T.	R.U.T.	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021	Efecto en resultados cargos (Abono)	31-12-2020	Efecto en resultados cargos (Abono)
81.201.000-K	99.565.970-1	Cencosud Retail SA	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	10.611.087	-	-	-
76.951.588-7	99.565.970-1	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	Pago liquidación Sociedad	Peso Chileno	Chile	118.222	-	-	-
93.834.000-5	99.565.970-1	Cencosud S.A.	Pago liquidación Sociedad	Peso Chileno	Chile	10.521.803	-	-	-

CENCOSUD (SHANGHAI) TRADING CO. LTD

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

$ - Pesos Chilenos
M$ - Miles de pesos Chilenos
UF - Unidad de Fomento
US$ - Dólares Estadounidenses

pwc

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Shanghai Trading Co Ltd.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Cencosud Shanghai Trading Co Ltd. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.
- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
2.3. Transacciones en moneda extranjera.
2.4. Estado de flujos de efectivo.
2.5. Propiedades, plantas y equipos.
2.6. Costo por intereses.
2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
2.8. Efectivo y equivalente de efectivo.
2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
2.10. Provisiones.
2.11. Reconocimiento de Ingresos.
2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
2.13. Capital social.
2.14. Gastos de administración.
2.15. Cambios en políticas contables.
2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.172.296	1.095.654
Otros Activos No Financieros, Corriente	8.870	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	239.904	756.505
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	491	4.994
Activos corrientes totales	**2.421.561**	**1.857.153**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.197	-
Propiedades, Planta y Equipo	123.837	35.145
Total de activos no corrientes	**137.034**	**35.145**
TOTAL ACTIVOS	**2.558.595**	**1.892.298**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	563.479	437.998
Total Pasivos Corrientes	**563.479**	**437.998**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	71.377	-
Total Pasivos No Corrientes	**71.377**	**-**
Pasivos Bancarios (Presentación)		
Otros pasivos	-	-
Total pasivos Servicios Bancarios		
TOTAL PASIVOS	**634.856**	**437.998**
PATRIMONIO NETO		
Capital Emitido	239.755	239.755
Ganancias acumuladas	1.539.921	1.472.873
Otras reservas	144.063	(258.328)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**1.923.739**	**1.454.300**
Participaciones no controladoras	**-**	**-**
PATRIMONIO TOTAL	**1.923.739**	**1.454.300**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**2.558.595**	**1.892.298**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS
POR FUNCIÓN
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31-12-2021 M$	01/01/2020 al 31-12-2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	5.221.699	4.585.614
Costo de Ventas	(63.155)	-
Ganancia bruta	**5.158.544**	**4.585.614**
Gastos de administración	(5.046.661)	(4.318.340)
Otros gastos, por función	(632)	-
Otras ganancias (pérdidas)	(17.725)	12.706
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**93.526**	**279.980**
Ingresos financieros	4.916	(23.306)
Costos financieros	(6.069)	-
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**92.373**	**256.674**
Gasto por impuestos a las ganancias	(25.325)	(47.476)
Ganancia (Pérdida)	**67.048**	**209.198**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31-12-2021 M$	01/01/2020 al 31-12-2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**67.048**	**209.198**
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	402.391	17.837
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	**402.391**	**17.837**
Resultado integral total	**469.439**	**227.035**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	469.439	227.035
Resultado integral total	**469.439**	**227.035**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$		M$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	239.755	(258.328)	-	-	(258.328)	1.472.873	1.454.300	-	1.454.300
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						67.048	67.048	-	67.048
Otro resultado integral		375.353	-	27.038	402.391		402.391	-	402.391
Resultado Integral							469.439	-	469.439
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	375.353	-	-	402.391	-	469.439	-	469.439
Patrimonio al 31/12/2021	239.755	117.025	-	-	144.063	1.539.921	1.923.739	-	1.923.739

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$		M$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	239.755	(276.165)	-	-	(276.165)	1.263.675	1.227.265	-	1.227.265
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						209.198	209.198	-	209.198
Otro resultado integral		17.837	-	-	17.837		17.837	-	17.837
Resultado Integral							227.035	-	227.035
Emisión de patrimonio									
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	17.837	-	-	17.837	-	227.035	-	227.035
Patrimonio al 31/12/2020	239.755	(258.328)	-	-	(258.328)	1.472.873	1.454.300	-	1.454.300

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.742.801	3.971.546
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.538.945)	(4.231.917)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(25.325)	(47.476)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	**1.178.531**	**(307.847)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(88.692)	-
Compras de activos intangibles	(13.197)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(101.889)**	**-**
Incremento neto (disminucion) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**1.076.642**	**(307.847)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**1.076.642**	**(307.847)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.095.654	1.403.501
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	2.172.296	1.095.654

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. (en adelante la "Sociedad") es una empresa china de responsabilidad limitada, tiene su domicilio social en Room2002, King Tower, No 28 Xin Jin Qiao Road, Pudong District, Shanghai, China. La Sociedad fue constituida el 25 de noviembre del 2010, de forma indefinida, según consta en la escritura pública. El objeto social exclusivo es trading.

La sociedad divide su patrimonio en derechos sociales donde destaca sus socios, como sigue:

Socios 31-12-2021		Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	100,0%
	Total	**100,0%**

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud (Shanghai) Trading Co., Ltd. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.
Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 "Concesiones de alquiler" Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 "Contratos de seguro": aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 "Instrumentos financieros" hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la	01/01/2024

"liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

La Sociedad adoptó la moneda de presentación peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de la sociedad es el yuan, cuya paridad al cierre 2021 correspondió a 132,45 pesos chilenos por unidad y 109,23 para el 2020 respectivamente.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31/12/2021	844,69	30.991,74
31/12/2020	710,95	29.070,33

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.
Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.
El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.
Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren

2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago, como así también la experiencia sobre el comportamiento y características de la cartera colectiva.

El interés implícito se desagrega y reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses.

El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El valor de libros del activo se reduce por medio de la cuenta de provisión y el monto de la pérdida se reconoce con cargo al estado de resultados.

2.8. Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,

b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y

c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

La Sociedad reconoce como ingresos por prestaciones de Trading a las sociedades del Grupo Cencosud, las cuales se reconocen en forma lineal en función de la duración de los contratos.

2.12. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el corriente como el impuesto diferido. Los impuestos, tanto si son del ejercicio corriente como si son diferidos, deben ser reconocidos como gasto o ingreso, e incluidos en la determinación de la ganancia o pérdida neta del ejercicio, excepto si han surgido de una transacción que se ha reconocido directamente en el patrimonio neto o si surge de una combinación de negocios, en cuyo caso se registra inicialmente con cargo o abono al patrimonio o al menor valor, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método de pasivo del balance que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los saldos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran según las tasas que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se esperan realizar los activos o pagar los pasivos a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobar en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.13. Capital social.

El capital social está representado por derechos sociales.

2.14. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.15. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas,no corrientes	
PAIS	R.U.T.	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relacion	Tipo de Instrumento transacción	Moneda de Origen	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	Matriz	Saldos Comerciales	Dólar Americano	491	4.994	-	-	-	-	-	-
	Total					**491**	**4.994**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M$	31/12/2020 M$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	3.147.931	3.147.931	3.176.891	3.176.891
93.834.000-5	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	3.081	3.081	481	481
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	846	846	423	423
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Servicio de Administración	Dólar Americano	China	901	901	913	913

CENCOSUD FIDELIDAD S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

$ - Pesos chilenos
M$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de Marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Fidelidad S.A. y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Fidelidad S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Cencosud Fidelidad S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
2.3. Moneda funcional y de presentación.
2.4. Estado de flujos de efectivo.
2.5. Propiedades, plantas y equipos.
2.6. Activos intangibles.
2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
2.10. Provisiones.
2.11. Beneficio a los empleados.
2.12. Reconocimiento de ingresos.
2.13. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
2.14. Capital social.
2.15. Otros gastos por función.
2.16. Gastos de administración.
2.17. Cambios en políticas contables.
2.18. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	19.061	-
Otros activos no financieros corrientes	164.353	8.294
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	1.065.496	215.916
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.161.613	3.278.085
Activos por impuestos corrientes, corrientes	19.910	306.361
Activos corrientes totales	**6.430.433**	**3.808.656**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	12.644.669	12.638.465
Activos intangibles distintos de la plusvalía	475.859	637.657
Propiedades, planta y equipo	369.095	233.009
Activos por impuestos diferidos	3.098.231	3.165.999
Total de activos no corrientes	**16.587.854**	**16.675.130**
TOTAL ACTIVOS	**23.018.287**	**20.483.786**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.209.765	870.196
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	3.254.637	2.906.209
Otras provisiones a corto plazo	62.445	95.694
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	647.499	553.640
Otros pasivos no financieros corrientes	7.349.105	7.869.071
Total Pasivos Corrientes	**13.523.451**	**12.294.810**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-
Total Pasivos No Corrientes	**-**	**-**
TOTAL PASIVOS	**13.523.451**	**12.294.810**
PATRIMONIO NETO		
Capital emitido	100.526	100.526
Ganancias (pérdidas) acumuladas	9.394.310	8.088.450
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**9.494.836**	**8.188.976**
PATRIMONIO TOTAL	**9.494.836**	**8.188.976**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**23.018.287**	**20.483.786**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	10.179.684	8.752.526
Costo de Ventas	793.446	(107)
Ganancia bruta	**10.973.130**	**8.752.419**
Otros ingresos	(78)	-
Gastos de administración	(8.832.945)	(7.525.371)
Otros gastos, por función	(1.023.471)	(729.940)
Otras ganancias (pérdidas)	39.275	(6.294)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**1.155.911**	**490.814**
Ingresos financieros	217.717	78.674
Costos financieros	-	(38)
Ganancia antes de Impuesto	**1.373.628**	**569.450**
Gasto (ingreso) por impuestos a las ganancias	(67.768)	(34.873)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**1.305.860**	**534.577**
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	1.305.860	534.577
Ganancia	**1.305.860**	**534.577**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**1.305.860**	**534.577**
Resultado integral total	**1.305.860**	**534.577**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.292.801	529.231
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	13.059	5.346
Resultado integral total	**1.305.860**	**534.577**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M$	Participaciones no controladoras M$	Patrimonio total M$
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2021	100.526	8.088.450	8.188.976	-	8.188.976
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	1.305.860	1.305.860	-	1.305.860
Total de cambios en Patrimonio	-	1.305.860	1.305.860	-	1.305.860
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2021	100.526	9.394.310	9.494.836	-	9.494.836

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M$	Ganancias (pérdidas acumuladas) M$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M$	Participaciones no controladoras M$	Patrimonio total M$
Saldo Inicial Periodo Anterior 01/01/2020	100.526	7.553.873	7.654.399	-	7.654.399
Resultado Integral	-	-	-	-	-
Ganancia(pérdida)	-	534.577	534.577	-	534.577
Total de cambios en Patrimonio	-	534.577	534.577	-	534.577
Saldo Final Periodo Anterior 31/12/2020	100.526	8.088.450	8.188.976	-	8.188.976

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.674.876	18.392.251
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.446.260)	(11.673.045)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(3.476.637)	(4.148.891)
Otros pagos por actividades de operación	(1.944.134)	(1.998.031)
Flujos de efectivo netos procedentes la operación	**(192.155)**	**572.284**
Intereses pagados	-	(38)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	345.217	886.612
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	**153.062**	**1.458.858**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	(15.556.826)	(17.819.820)
Compras de propiedades, planta y equipo	(240.762)	(6.042)
Compras de activos intangibles	(15.456)	(187.138)
Cobros a entidades relacionadas	15.679.043	16.554.142
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(134.001)**	**(1.458.858)**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**19.061**	**-**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**19.061**	**-**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	19.061	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Círculo Más S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida por escritura pública de fecha 2 de febrero de 2006.

Son objeto de la Sociedad la prestación de toda clase de servicios de fidelización de clientes para empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividades señaladas anteriormente, para lo cual la Sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.

Con fecha 30 de Enero de 2015 el directorio de la sociedad, en conjunto con la gerencia, estimó oportuno proponer a la junta la modificación de la razón social, modificándose en consecuencia el artículo correspondiente de los estatutos y quedando con el nombre de "Cencosud Fidelidad S.A".

La Sociedad divide su patrimonio en 100.000 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	Mayores accionistas al 31/12/2021	Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A	99.000	99,0%
2	Cencosud Inmobiliaria S.A.	1.000	1,0%
	Total	**100.000**	**100,0%**

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Cencosud Fidelidad S.A. corresponden al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021:

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y que no han sido adoptadas anticipadamente por la sociedad, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6. Activos intangibles.

2.6.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.
Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo con lo permitido por la NIIF 9.

2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes. Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. la sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11. Beneficio a los empleados.

2.11.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.12. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

2.12.1. Programa de Fidelización de Clientes

La Sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 “Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes”.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.14. Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

2.15. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.16. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos y otros gastos generales y de administración.

2.17. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.18. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos Nº 44 y 49 de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	
País	Rut	Nombre Sociedad	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	3.801.183	2.218.856	-	-	3.017.838	2.568.596	-	-
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	5.568	-	-	-	-	7.613	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil	Peso Chileno	111.260	21.964	12.644.669	12.638.465	-	-	-	-
Chile	77.218.570-7	CAT Corredoredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	3.978	-	-	-	-	112.905	-	-
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	15.305	23.870	-	-	-	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	321.980	423.448	-	-	234.164	210.591	-	-
Chile	76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Saldos Comerciales	Peso Chileno	645.685	537.904	-	-	-	-	-	-
Chile	78.408.990-8	Administradora del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	952	2.431	-	-	-	-	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	2.635	6.504	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	25.290	25.290	-	-	-	-	-	-
Colombia	Extranjera	Easy Colombia S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	27.621	17.436	-	-	-	-	-	-
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	202.791	6.886	-	-	-	-	-	-
					Total	5.161.613	3.278.085	12.644.669	12.638.465	3.254.637	2.906.209	-	-

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021 M$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M$	31-12-2020 M$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M$
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	19.156.693	19.156.693	22.033.249	22.033.249
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Administradora del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	-	-	165.260	165.260
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Retail S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	2.732.530	2.732.530	3.299.246	3.299.246
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Americanfashion SPA	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	-	-	2.674	2.674
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Shopping Centers S.A.	Servicio de Fidelización	Peso Chileno	Chile	-	-	20.059	20.059
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A. Argentina	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	-	-	21.252	21.252
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Easy Colombia S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	68.835	68.835	71.368	71.368
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud Retail Perú S.A.	Prestación de Servicios	Peso Chileno	Chile	184.133	184.133	5.787	5.787
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	15.556.826	-	17.819.820	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	15.679.043	-	16.554.142	-
				Total		53.378.060	22.142.191	59.992.857	25.618.895

CENCOSUD INMOBILIARIA S.A. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado consolidado de resultados integrales
Estado consolidado de cambios en el patrimonio
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas de los estados financieros consolidados

$	-	Pesos chilenos
M$	-	Miles de pesos chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólar estadounidense

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de Marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de Marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Inmobiliaria S.A. y subsidiarias y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Inmobiliaria S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Cencosud Inmobiliaria S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACIÓN GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

    2.1. Bases de presentación.
    2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
    2.3. Bases de consolidación.
    2.4. Entidades subsidiarias.
    2.5. Transacciones en moneda extranjera.
    2.6. Estado de flujos de efectivo.
    2.7. Propiedades, plantas y equipos.
    2.8. Propiedad de inversión.
    2.9. Activos intangibles.
    2.10. Costos por intereses.
    2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
    2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
    2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.
    2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.
    2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
    2.16. Provisiones.
    2.17. Beneficio a los empleados.
    2.18. Reconocimiento de ingresos.
    2.19. Arrendamientos.
    2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
    2.21. Capital social.
    2.22. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.
    2.23. Costos de ventas.
    2.24. Otros gastos por función.
    2.25. Gastos de administración.
    2.26. Cambios en políticas contables.
    2.27. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
    3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
    3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	69.963	56.395
Otros activos no financieros corrientes	-	167
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	989.853	1.711.507
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.868.013	1.233.759
Activos por impuestos corrientes, corrientes	75.451	217.714
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**4.003.280**	**3.219.542**
Activos corrientes totales	**4.003.280**	**3.219.542**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	842.025	792.084
Cuentas comerciales por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	52.252.977	39.842.300
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	703.490	841.379
Activos intangibles distintos de la plusvalía	112.446	187.848
Propiedades, planta y equipo	301.335.873	302.456.796
Propiedades de inversión	124.353.540	115.987.849
Activos por impuestos diferidos	15.589.782	11.790.170
Total de activos no corrientes	**495.190.133**	**471.898.426**
TOTAL ACTIVOS	**499.193.413**	**475.117.968**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	6.554.021	6.518.182
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.356.682	3.617.804
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.228.626	229.272
Otras provisiones a corto plazo	4.153	6.076
Pasivos por impuestos corrientes	2.274.111	6.640
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	927.789	713.644
Otros pasivos no financieros corrientes	78.048	73.578
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**13.423.430**	**11.165.196**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	137.112.850	132.514.239
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	1.173.934	831.492
Pasivo por impuestos diferidos	984.010	3.040.541
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	16.873	45.015
Otros pasivos no financieros no corrientes	776.093	760.736
Total Pasivos No Corrientes	**140.063.760**	**137.192.023**
	140.063.760	
PATRIMONIO		
Capital Emitido	57.977.671	57.977.671
Ganancias (pérdidas) acumuladas	281.899.786	263.091.833
Otras reservas	3.529.173	3.527.899
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**343.406.630**	**324.597.403**
Participaciones no controladoras	2.299.593	2.163.346
PATRIMONIO TOTAL	**345.706.223**	**326.760.749**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**499.193.413**	**475.117.968**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

POR FUNCIÓN

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	40.868.262	32.641.534
Costo de Ventas	4.201.115	3.326.469
Ganancia bruta	**45.069.377**	**35.968.003**
Otros ingresos	4.525.730	3.776.959
Gastos de administración	(28.663.757)	(28.450.733)
Otros gastos, por función	(177.811)	(72.427)
Otras ganancias (pérdidas)	61.737	592.170
Ganancias de actividades operacionales	**20.815.276**	**11.813.972**
Ingresos financieros	737.696	235.535
Costos financieros	(4.546.162)	(4.136.926)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(18.323)	(66.548)
Diferencias de cambio	(133.743)	(10.645)
Resultados por Unidades de Reajuste	(206.449)	(89.848)
Ganancia antes de Impuesto	**16.648.295**	**7.745.540**
Gasto por impuestos a las ganancias	2.295.905	(125.927)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	**18.944.200**	**7.619.613**
Ganancia	**18.944.200**	**7.619.613**
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuíble a los propietarios de la controladora	18.807.953	7.528.558
Ganancia (pérdida) atribuíble a participaciones no controladoras	136.247	91.043
Ganancia (pérdida) total	**18.944.200**	**7.619.601**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**18.944.200**	**7.619.601**
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	1.274	(66.780)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**1.274**	**(66.780)**
Resultado Integral total	**18.945.474**	**7.552.821**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	18.809.227	7.461.778
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	136.247	91.043
Resultado integral total	**18.945.474**	**7.552.821**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas de diferencias de cambio	Otras Reservas	Total Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	57.977.671	(22.821)	3.550.720	3.527.899	263.091.833	324.597.403	2.163.346	326.760.749
Patrimonio Reexpresado	**57.977.671**	**(22.821)**	**3.550.720**	**3.527.899**	**263.091.833**	**324.597.403**	**2.163.346**	**326.760.749**
Ganancia(pérdida)					18.807.953	**18.807.953**	136.247	**18.944.200**
Otro resultado integral	-	1.274	-	1.274	-	**1.274**	-	**1.274**
Resultado Integral		**1.274**	**-**	**1.274**	**18.807.953**	**18.809.227**	**136.247**	**18.945.474**
Patrimonio al 31/12/2021	**57.977.671**	**(21.547)**	**3.550.720**	**3.529.173**	**281.899.786**	**343.406.630**	**2.299.593**	**345.706.223**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reservas de diferencias de cambio	Otras Reservas	Total Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	57.977.671	43.959	3.550.720	3.594.679	255.563.598	317.135.948	2.072.303	319.208.251
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	(323)	**(323)**	-	**(323)**
Ajustes de Periodos Anteriores					**(323)**	**(323)**		**(323)**
Patrimonio Reexpresado	**57.977.671**	**43.959**	**3.550.720**	**3.594.679**	**255.563.275**	**317.135.625**	**2.072.303**	**319.207.928**
Ganancia(pérdida)					7.528.558	**7.528.558**	91.043	**7.619.601**
Otro resultado integral	-	(66.780)	-	(66.780)	-	**(66.780)**	-	**(66.780)**
Resultado Integral		**(66.780)**	**-**	**(66.780)**	**7.528.558**	**7.461.778**	**91.043**	**7.552.821**
Patrimonio al 31/12/2020	**57.977.671**	**(22.821)**	**3.550.720**	**3.527.899**	**263.091.833**	**324.597.403**	**2.163.346**	**326.760.749**

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	47.921.259	38.620.474
Otros cobros por actividades de operación	85.008	118.815
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(13.153.074)	(4.387.547)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(6.130.058)	(7.204.387)
Otros pagos por actividades de operación	(5.974.219)	(11.056.684)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.116.071)	(1.494.987)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	16.274
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**21.632.845**	**14.611.958**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	118.222	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	56.677
Compras de propiedades, planta y equipo	(437.492)	(6.072)
Compras de activos intangibles	-	(234)
Compras de otros activos a largo plazo	-	(20.310)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(319.270)**	**30.061**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	83.118.622	65.525.634
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(9.564.218)	(7.380.472)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(94.854.411)	(72.830.297)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(21.300.007)**	**(14.685.135)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**13.568**	**(43.116)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	(6.186)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**13.568**	**(49.302)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	56.395	105.697
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	69.963	56.395

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Inmobiliaria S.A. es una Sociedad anónima cerrada que fue constituida por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2018, ante el Notario Público, señora María Zaldivar Grass Notario titular de la 18°, Notaría de Santiago.

Con fecha 31 de octubre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A aprobó la división de la Sociedad en dos sociedades anónimas cerradas: "Cencosud Shopping S.A." que se identifica como continuadora legal y una nueva sociedad bajo el nombre de "Cencosud Inmobiliaria S.A.". Dicha división se realizó a través del aporte del capital estatutario por la suma de $ 32.977.671.001 divididos en 25.252.530 acciones, sin valor nominal, suscrito y pagado.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, en junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital en la suma de $ 25.000.000.000, sin emisión de nuevas acciones, mediante la capitalización de utilidades retenidas.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Inmobiliaria S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en el Grupo.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 "Concesiones de alquiler" Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 "Contratos de seguro": aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 "Instrumentos financieros" hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con	01/01/2023

características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.	01/01/2022

- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2024
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto).	01/01/2023
La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2023
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	Indeterminado
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.
d)

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31-12-2021			31-12-2020
			Directo	Indirecto	Total	Total
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	75,0000%	0,0000%	75,0000%	75,0000%
Chile	84.658.300-9	Inmobiliaria Bilbao Ltda.	99,1100%	0,0000%	99,1100%	99,1100%
Chile	76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A.	99,0000%	0,0000%	99,0000%	99,0000%

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.6. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios del grupo, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.7. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.8. Propiedad de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.
Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.11. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.
Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y

c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.17. Beneficio a los empleados.

2.17.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". .

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.
Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros intermedios consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.22. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.23. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

2.24. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los mall.

2.25. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.27. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos Nº 44 y 49 de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	78.409.990-8	ACC Cencosud SPA.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	4.321	-	-	-	-	-	-	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	150	4.170	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	397.168	63.532	52.252.977	39.842.300	31.025	10.094	1.173.934	831.492
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	41	77.240	-	-	1.194.000	116.259	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	1.896	-	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	23.703	-	-	-	1.469	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	11.718	-	-	1.252	97.280	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	2.466.483	1.057.566	-	-	-	-	-	-
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	303	-	-	-
						2.868.013	1.233.759	52.252.977	39.842.300	1.228.626	229.272	1.173.934	831.492

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021 M$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M$	31-12-2020 M$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M$
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	592.129	592.129	568.624	568.624
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	-	-	4.853.617	-
96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	4.418.477	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	24.588.973	24.588.973	19.752.756	19.752.756
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	3.508.730	3.508.730	1.948.172	1.948.172
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	6.316.207	6.316.207	5.709.745	5.709.745
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Easy Retail S.A.	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	225.709	225.709	330.084	330.084
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	82.164	82.164	76.001	76.001
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Administradora TMO S.A	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	122.676	122.676	110.171	110.171
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	-	-	175.671	-
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	570.710	-
76.951.588-7	Sociedad Comercial de Tiendas 2 S.A.	Cencosud Retail S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	123.247	123.247
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	94.854.411	876.466	72.830.297	346.957
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	83.118.622	(229.625)	65.525.634	(142.146)

CENCOSUD INTERNACIONAL SPA Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado consolidado de resultados integrales
Estado consolidado de cambios en el patrimonio
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados

$	-	Pesos chilenos
M$	-	Miles de pesos chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólares estadounidenses
COL$	-	Pesos colombianos

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Internacional SPA y subsidiarias y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Internacional SPA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Cencosud Internacional SPA y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

ÍNDICE

ESTADOS FINANIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACIÓN GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

    2.1. Bases de presentación.
    2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
    2.3. Bases de consolidación.
    2.4. Entidades subsidiarias.
    2.5. Transacciones en moneda extranjera.
    2.6. Propiedades, plantas y equipos.
    2.7. Propiedades de inversión.
    2.8. Activos intangibles.
    2.9. Costos por intereses.
    2.10. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros.
    2.11. Activos financieros.
    2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.
    2.13. Inventarios corrientes.
    2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
    2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.
    2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.
    2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
    2.18. Provisiones.
    2.19. Beneficios a los empleados.
    2.20. Reconocimiento de Ingresos.
    2.21. Ingresos diferidos.
    2.22. Arrendamientos.
    2.23. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
    2.24. Capital social.
    2.25. Costos de venta.
    2.26. Otros gastos por función.
    2.27. Costos de distribución.
    2.28. Gastos de administración.
    2.29. Cambios en políticas contables.
    2.30. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
    3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
    3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	259.158.242	155.136.735
Otros activos financieros corrientes	136.550.551	180.665.043
Otros activos no financieros corrientes	6.161.890	5.996.757
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	489.835.386	323.095.681
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1.494.194	1.565.863
Inventarios corrientes	638.564.091	466.737.390
Activos por impuestos corrientes, corrientes	25.811.071	84.349.653
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**1.557.575.425**	**1.217.547.122**
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	4.198
Activos corrientes totales	**1.557.575.425**	**1.217.551.320**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos financieros no corrientes	7.441.268	4.946.778
Otros activos no financieros no corrientes	14.056.773	10.461.734
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	2.013.301	1.909.063
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.479.505	514.815
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	68.655.167	68.852.190
Activos intangibles distintos de la plusvalía	161.717.009	146.113.414
Plusvalía	871.352.392	835.665.221
Propiedades, planta y equipo	1.609.274.489	1.361.807.546
Propiedad de inversión	483.304.103	406.543.169
Activos por impuestos diferidos	214.639.524	295.080.412
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	92.488.105	81.648.738
Total de activos no corrientes	**3.526.421.636**	**3.213.543.080**
TOTAL ACTIVOS	**5.083.997.061**	**4.431.094.400**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	8.158.839	6.868.618
Pasivos por arrendamientos, corrientes	49.618.369	42.432.008
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.341.313.748	1.015.482.680
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	7.190.200	2.000.661
Otras provisiones corrientes	5.788.720	12.128.909
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	16.516.396	74.330.980
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	61.961.884	50.212.236
Otros pasivos no financieros corrientes	7.878.482	7.233.726
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**1.498.426.638**	**1.210.689.818**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	-
Total Pasivos Corrientes	**1.498.426.638**	**1.210.689.818**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.310.583	1.981.477
Pasivos por arrendamientos no corrientes	207.611.285	178.663.185
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	974.355	1.058.279
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	149.169.746	169.225.145
Otras provisiones no corrientes	32.532.065	24.001.160
Pasivo por impuestos diferidos	166.500.283	207.324.607
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	2.019.152	2.765.030
Otros pasivos no financieros no corrientes	34.721.403	33.407.164
Total pasivos no corrientes	**595.838.872**	**618.426.047**
TOTAL PASIVOS	**2.094.265.510**	**1.829.115.865**
PATRIMONIO		
Capital emitido	3.655.687.156	3.655.687.156
Ganancias (pérdidas) acumuladas	735.879.013	726.981.823
Otras reservas	(1.634.134.173)	(2.008.671.765)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**2.757.431.996**	**2.373.997.214**
Participaciones no controladoras	232.299.555	227.981.321
PATRIMONIO TOTAL	**2.989.731.551**	**2.601.978.535**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**5.083.997.061**	**4.431.094.400**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	5.180.123.073	5.253.283.812
Costo de ventas	(3.747.364.936)	(3.845.026.136)
Ganancia bruta	**1.432.758.137**	**1.408.257.676**
Otros ingresos	(39.409.375)	(78.228.922)
Costos de distribución	(12.809.900)	(13.269.838)
Gastos de administración	(1.091.527.309)	(1.173.701.446)
Otros gastos, por función	(67.694.426)	(62.430.750)
Otras ganancias (pérdidas)	2.997.644	(4.321.747)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**224.314.771**	**76.304.973**
Ingresos financieros	(3.277.898)	14.282.384
Costos financieros	(19.438.420)	(39.215.230)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(5.222.183)	4.382.730
Resultados por unidades de reajuste	(52.019.597)	(58.425.841)
Diferencias de cambio	(38.017.908)	(50.896.269)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**106.338.765**	**(53.567.253)**
Gasto por impuestos a las ganancias	(96.228.689)	(41.250.950)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**10.110.076**	**(94.818.203)**
Ganancia (pérdida)	**10.110.076**	**(94.818.203)**

Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	8.897.190	(94.328.594)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.212.886	(489.609)
Ganancia (Pérdida)	**10.110.076**	**(94.818.203)**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**10.110.076**	**(94.818.203)**
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	378.625.756	(406.680.053)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	**378.625.756**	**(406.680.053)**
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	**378.625.756**	**(406.680.053)**
Otro resultado integral	**378.625.756**	**(406.680.053)**
Resultado integral total	**388.735.832**	**(501.498.256)**
Resultado integral atribuible a		
Propietarios de la controladora	384.417.598	(489.702.629)
Participaciones no controladoras	4.318.234	(11.795.627)
Resultado integral total	**388.735.832**	**(501.498.256)**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Patrimonio al 01/01/2021	**3.655.687.156**	**(1.655.953.511)**	**(1.120.048)**	**(351.598.206)**	**(2.008.671.765)**	**726.981.823**	**2.373.997.214**	**227.981.321**	**2.601.978.535**
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-		-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	**3.655.687.156**	**(1.655.953.511)**	**(1.120.048)**	**(351.598.206)**	**(2.008.671.765)**	**726.981.823**	**2.373.997.214**	**227.981.321**	**2.601.978.535**
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-		8.897.190	**8.897.190**	1.212.886	**10.110.076**
Otro resultado integral	-	375.520.408	-	-	**375.520.408**	-	**375.520.408**	3.105.348	**378.625.756**
Resultado Integral	**-**	**375.520.408**	**-**	**-**	**375.520.408**	**8.897.190**	**384.417.598**	**4.318.234**	**388.735.832**
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(982.816)	**(982.816)**		**(982.816)**	-	**(982.816)**
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-		-	-
Total cambios en el patrimonio	**-**	**375.520.408**	**-**	**(982.816)**	**374.537.592**	**8.897.190**	**383.434.782**	**4.318.234**	**387.753.016**
Patrimonio al 31/12/2021	**3.655.687.156**	**(1.280.433.103)**	**(1.120.048)**	**(352.581.022)**	**(1.634.134.173)**	**735.879.013**	**2.757.431.996**	**232.299.555**	**2.989.731.551**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Patrimonio al 01/01/2020	**3.655.687.156**	**(1.260.579.476)**	**(1.120.048)**	**(351.592.520)**	**(1.613.292.044)**	**821.662.001**	**2.864.057.113**	**239.776.948**	**3.103.834.061**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	**3.655.687.156**	**(1.260.579.476)**	**(1.120.048)**	**(351.592.520)**	**(1.613.292.044)**	**821.662.001**	**2.864.057.113**	**37.968.758**	**3.103.834.061**
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	(94.328.594)	**(94.328.594)**	(489.609)	**(94.818.203)**
Otro resultado integral	-	(395.374.035)	-	-	**(395.374.035)**	-	**(395.374.035)**	(11.306.018)	**(406.680.053)**
Resultado Integral		**(395.374.035)**	**-**	**-**	**(395.374.035)**	**(94.328.594)**	**(489.702.629)**	**(11.795.627)**	**(501.498.256)**
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(5.686)	**(5.686)**	(351.584)	**(357.270)**	-	**(357.270)**
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio	**-**	**(395.374.035)**	**-**	**(5.686)**	**(395.379.721)**	**(94.680.178)**	**(490.059.899)**	**(11.795.627)**	**(501.855.526)**
Patrimonio al 31/12/2020	**3.655.687.156**	**(1.655.953.511)**	**(1.120.048)**	**(351.598.206)**	**(2.008.671.765)**	**726.981.823**	**2.373.997.214**	**227.981.321**	**2.601.978.535**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.468.489.291	5.807.903.015
Otros cobros por actividades de operación	13.631.500	12.815.728
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.254.281.329)	(4.438.795.594)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(604.020.704)	(660.458.970)
Otros pagos por actividades de operación	(268.439.092)	(304.838.942)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(66.303.379)	(61.736.106)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.335.875	(146.748)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	**290.412.162**	**354.742.383**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.208.106	680.364
Compras de propiedades, planta y equipo	(94.057.901)	(23.422.847)
Compras de activos intangibles	(10.736.985)	(5.567.658)
Cobros a entidades relacionadas	207.017	-
Intereses recibidos	9.579.771	13.630.215
Otras entradas (salidas) de efectivo	58.706.773	(78.634.663)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	**(35.093.219)**	**(93.314.589)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.741.551	353.212
Total importes procedentes de préstamos	**1.741.551**	**353.212**
Préstamos de entidades relacionadas	-	(1.179.460)
Pagos de préstamos	(1.212.812)	(385.961)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(53.037.858)	(55.794.097)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(43.132.471)	(231.145.244)
Dividendos pagados	-	(5.211.981)
Intereses pagados	(45.052.830)	(39.501.516)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.681.808)	(1.834.044)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación	**(144.376.228)**	**(334.699.091)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**110.942.715**	**(73.271.297)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(6.921.208)	(50.339.191)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**104.021.507**	**(123.610.488)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	155.136.735	278.747.223
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	259.158.242	155.136.735

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Internacional SpA. (en adelante "la Sociedad") es una empresa chilena su forma legal actual es una sociedad por acciones, RUT: 96.978.180-8, con domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile. La Sociedad fue constituida el 21 de diciembre de 2001, de forma indefinida, según consta en la escritura pública legalizada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres. El objeto social exclusivo es efectuar y controlar inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales en el extranjero.

Las operaciones se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados, tiendas para el mejoramiento del hogar, centros comerciales, desarrollo inmobiliario y servicios financieros.

Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central de Retail, como son el corretaje de seguros, agencia de viajes, servicios de fidelización y centros de entretención familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre sus clientes, con marcas que destacan por su calidad y excelencia de servicio.

La Sociedad divide su patrimonio en acciones. Sus principales accionistas corresponden a:

	Sociedades 31/12/2021	Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	90,46%
2	Cencosud Retail S.A.	9,54%
	Total	**100,00%**

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Internacional SpA. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, instrumentos derivados y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.

El Grupo ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada).

b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.3.2. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.
Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

			Porcentaje de Participación			
			31/12/2021			31/12/2020
País	RUT	Nombre Sociedad	Directo	Indirecto	Total	Total
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A. (Argentina)	95,340%	4,617%	99,957%	99,957%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.	95,520%	0,000%	95,520%	95,520%
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	99,590%	0,000%	99,590%	99,590%
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.	100,00%	0,000%	100,000%	0,000%
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.	91,643%	8,003%	99,646%	99,646%
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.	83,206%	0,000%	83,206%	83,206%

2.4.2. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.258.309-7	Cencosud Internacional Argentina S.P.A.
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)
Argentina	Extranjera	Unicenter S.A.
Argentina	Extranjera	Agrojumbo S.A.
Argentina	Extranjera	Cavas y Viñas El Acequion S.A.
Argentina	Extranjera	Agropecuaria Anjullón S.A.
Argentina	Extranjera	Corminas S.A.
Argentina	Extranjera	Invor S.A.
Argentina	Extranjera	Pacuy S.A.
Uruguay	Extranjera	SUDCO Servicios Regionales S.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia S.A.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Mercantil Rodrigues Comercial Ltda.
Brasil	Extranjera	Perini Comercial de Alimentos Ltda.
Brasil	Extranjera	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú S.A.
Perú	Extranjera	Paris Marcas Perú S.A.
Perú	Extranjera	Cencosud Retail Perú S.A.
Perú	Extranjera	Tres Palmeras S.A.
Perú	Extranjera	Las Hadas Inversionistas S.A.
Perú	Extranjera	Cinco Robles SAC
Perú	Extranjera	ISMB Supermercados S.A.
Perú	Extranjera	Travel International Partners Perú S.A.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local y ser una empresa de retail.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Argentina	Pesos Argentinos
Brasil	Reales
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/$ Argentinos	$CL/$ Colombianos	$CL/ Nuevo Sol Peruano	$CL/ Real Brasileño	$CL/UF
31/12/2021	844,69	8,22	0,21	211,88	151,68	30.991,74
31/12/2020	710,95	8,45	0,21	196,36	137,33	29.070,33

Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.
b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.
Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.
El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.7. Propiedades de inversión.

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El grupo ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera Propiedad de inversión, reconociéndose las tiendas propias como Propiedad, Planta y Equipo en el estado de situación financiera.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.8. Activos intangibles.

2.8.1. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya sea porque son separables o bien porque provienen de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.8.2. Plusvalía.

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquiriente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea "Plusvalía" del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.8.3. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

2.8.4. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.9. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, el Grupo compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.11. Activos financieros.

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.
La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.11.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

2.11.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.11.2. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.11.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.11.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera. La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.12. Instrumentos financieros y actividad de cobertura.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente son remedidos a valor razonable al final de cada ejercicio. El registro contable de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se designa como instrumento de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida cubierta y el tipo de relación de cobertura designada.

Al inicio de la transacción de cobertura la Compañía designa formalmente las estrategias identificando la relación económica entre los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas, factor de riego cubierto, incluyendo como se espera que el instrumento de cobertura compense los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas, entre otros aspectos. El Grupo documenta su objetivo para administrar el riesgo y su estrategia para realizar varias transacciones de cobertura al inicio de cada relación de cobertura.

En particular, para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en los flujos de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma sucesiva. La cobertura es considerada efectiva cuando los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del ítem cubierto son directamente atribuibles al riesgo de la cobertura y son compensados frente a los cambios en valor justo o cambios de los flujos de efectivo del instrumento designado como cobertura. La Compañía determina los índices de cobertura objetivos y límites para satisfacer los requisitos de efectividad de las coberturas contables dentro de su política de gestión de riesgos financieros.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. De acuerdo a la norma vigente, el Grupo puede designar ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. También documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son efectivos para compensar los cambios en el valor justo, o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Cobertura de valor justo.

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y calificaban como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de permuta de interés ("swap") que cubren préstamo a tasa de interés fija se reconoce en el estado de resultados como "gastos financieros".

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados como cobertura integral sobre los riesgos de tipo de interés y tipo de cambio de la partida cubierta, la porción efectiva se reconoce: i) en relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, bajo el rubro "diferencia de cambio"; y ii) en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés como "gastos financieros". La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias y pérdidas". El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato, como fuente de inefectividad, se reconoce también en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias (pérdidas)". Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras a tasa de interés flotante cubiertas con instrumentos derivados, atribuibles al riesgo de tasa de interés, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de "otras ganancias (pérdidas)".

Para aquellos instrumentos Cross Currency Swaps designados únicamente como cobertura de riesgo de tipo de cambio inherente a la partida cubierta, la ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva se reconoce bajo el rubro "diferencia de cambio". La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva de esta designación se reconoce por su parte dentro el rubro "otras ganancias (pérdidas)", incluyendo el componente de valor CVA/DVA que corresponda a cada contrato.

Los cambios en el valor razonable de las obligaciones financieras cubiertas con instrumentos derivados designados sólo para cubrir el riesgo de tipo de cambio, se reconocen en el estado de resultados bajo el rubro de "otras ganancias (pérdidas)".

Si la cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta, para la cual se utiliza el método de la tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados en el período, en el caso donde se extingue la partida cubiera; o dentro de los ejercicios remanentes hasta su vencimiento, cuando esta aún se conserva luego de la fecha de la descontinuación.

Cobertura de flujos de caja.

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que estaban designados y calificaban como cobertura de flujos de caja fueron reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como "diferencia de cambio"; y como "gastos financieros" en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza del riesgo cubierto.

El componente de valor Credit Value Adjustment (CVA), o Debit Value Adjustment (DVA) que corresponda a cada contrato designado como cobertira de flujo de caja se reconoce en el estado de resultados dentro del rubro "otras ganancias (pérdidas)".

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto, dentro del rubro de "gastos financieros".

2.13. Inventarios corrientes.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo promedio ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.14. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La socidad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, el Grupo aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

El deterioro de valor de los deudores de tarjeta de crédito se calcula bajo el modelo de pérdidas esperadas.

2.15. Efectivo y equivalente al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.16. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.18. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.19. Beneficio a los empleados.

2.19.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.20. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.
Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

Ingresos por intereses.

Los ingresos financieros de las tarjetas comerciales del Grupo se reconocen en forma devengada en función del plazo pactado con los clientes. Los intereses se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva. Los ingresos financieros de los créditos que están deteriorados son reconocidos a la tasa de interés efectiva.

Ingresos por centros de entretención familiar.

La sociedad posee ingresos por servicios de entretención familiar que forman parte de sus centros comerciales. Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control al cliente del servicio prestado.

Ingresos por arrendamiento.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 "Arrendamientos".

Programa de fidelización de clientes.

La sociedad posee programas de fidelización por el uso de sus tarjetas propias, a través del cual se entregan "puntos" canjeables por productos en un ejercicio de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Se registran como pasivos de contrato el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados. Los puntos de premio expirarán 12 meses después de la venta inicial.

2.21. Ingresos diferidos.

Cencosud registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en nota 2.20 no se han cumplido, tales como efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las Propiedades de Inversión del Grupo.

El ingreso diferido se registra en la cuenta de resultados sobre base devengada y cuando las condiciones comerciales y contractuales se cumplan.

2.22. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

• Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
• Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
• Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
• Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
• Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.23. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.24. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

2.25. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los cargos por pérdidas de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con el segmento Servicios Financieros.

2.26. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.27. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.28. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.29. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.30. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

El Grupo no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Pais	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	13.348	31.125	1.479.505	514.815	4.645.588	439.121	149.169.746	169.225.145
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Accionista y Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	14.165	145.516	-	-	1.048.418	442.697	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Accionista y Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	109.386	-	-	-	-	-	-
Chile	96.671.750-5	Easy S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	15.734	-	-	-	-	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	255.566	42.910	-	-
Colombia	-	Cencosud Trading Co LTD	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	-	-	-	-	491	3.497	-	-
Colombia	-	Cencosud Colombia Shopping SAS	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Colombiano	27.415	211.712	-	-	81.846	107.235	-	-
Perú	-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	1.439.215	1.049.647	-	-	25.577	83.858	-	-
Perú	-	Cencosud Perú Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	51	2.743	-	-	-	17.183	-	-
Perú	-	Loyalti Del Perú S.A.C.	Coligada	Saldos comerciales	Nuevo Sol Peruano	-	-	-	-	1.132.714	864.160	-	-
					Total	**1.494.194**	**1.565.863**	**1.479.505**	**514.815**	**7.190.200**	**2.000.661**	**149.169.746**	**169.225.145**

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M$	31/12/2020 M$	Efecto en resultados (Cargo / Abono) M$
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud S.A. (Chile)	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	641.827	641.827	591.815	591.815
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Perú S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	383.050	383.050	422.436	422.436
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Colombia S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	356.406	356.406	390.287	390.287
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Cencosud Retail S.A.	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	452.228	452.228	488.324	488.324
O-E	Cencosud Argentina S.A.	Easy Retail S.A	Prestación de Servicio	Peso Argentino	Argentina	67.962	67.962	-	-
O-E	Invor S.A.	Cencosud Argentina S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Argentino	Argentina	229.962	229.962	208.843	208.843

CENCOSUD RETAIL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado consolidado de resultados integrales
Estado consolidado de cambios en el patrimonio
Estado consolidado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados

$	-	Pesos Chilenos
M$	-	Miles de pesos Chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólares estadounidenses
COL$	-	Pesos colombianos

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de Marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de Marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Retail S.A. y subsidiarias y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A. y subsidiarias.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Cencosud Retail S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. INFORMACION GENERAL

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES
   2.1. Bases de presentación
   2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía
   2.3. Bases de consolidación
   2.4. Entidades subsidiarias
   2.5. Transacciones en moneda extranjera
   2.6. Propiedades, plantas y equipos
   2.7. Activos intangibles
   2.8. Costos por intereses
   2.9. Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros
   2.10. Activos financieros
   2.11. Inventarios
   2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar
   2.13. Efectivo y equivalente de efectivo
   2.14. Préstamos y otros pasivos financieros
   2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
   2.16. Provisiones
   2.17. Vacaciones del personal
   2.18. Reconocimiento de ingresos
   2.19. Arrendamientos
   2.20. Impuesto a la renta e impuestos diferidos
   2.21. Distribución de dividendos
   2.22. Capital social
   2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta
   2.24. Costo de venta
   2.25. Otros gastos por función
   2.26. Costos de distribución
   2.27. Gastos de administración
   2.28. Cambios en políticas contables
   2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS
   3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
   3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	87.805.369	76.930.007
Otros activos no financieros corrientes	1.515.793	754.447
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	160.407.831	160.334.943
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	15.710.706	7.209.859
Inventarios corrientes	468.447.129	359.241.247
Activos por impuestos corrientes, corrientes	12.691.715	11.567.466
Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**746.578.543**	**616.037.969**
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	10.871
Activos corrientes totales	**746.578.543**	**616.048.840**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	2.385.124	2.234.311
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	524.048.627	628.808.245
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	284.080.587	246.467.673
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.806.003	26.990.486
Plusvalía	94.704.146	94.704.146
Propiedades, planta y equipo	595.196.206	593.944.882
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	2.927.379	3.688.278
Activos por impuestos diferidos	52.347.796	59.520.768
Total de activos no corrientes	**1.575.495.868**	**1.656.358.789**
TOTAL ACTIVOS	**2.322.074.411**	**2.272.407.629**

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	7.360.279	2.253.272
Pasivos por arrendamientos, corrientes	45.653.349	42.969.847
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.108.944.161	886.022.487
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	26.182.831	20.416.639
Otras provisiones corrientes	10.070.196	19.863.640
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	53.491.264	35.697.654
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	27.905.230	29.154.912
Otros pasivos no financieros corrientes	182.060	179.542
Total pasivos corrientes distinto de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**1.279.789.370**	**1.036.557.993**
Pasivos mantenidos para la venta corrientes	-	-
Total pasivos corrientes	**1.279.789.370**	**1.036.557.993**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos , no corrientes	310.276.251	309.269.658
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	-	42.658
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	76.064.310	92.801.932
Otras provisiones no corrientes	991.276	991.276
Pasivo por impuestos diferidos	-	4.432.725
Otros pasivos no financieros no corrientes	6.200.456	12.075.380
Total pasivos no corrientes	**393.532.293**	**419.613.629**
TOTAL PASIVOS	**1.673.321.663**	**1.456.171.622**
PATRIMONIO		
Capital emitido	414.501.698	414.501.698
Ganancias (pérdidas) acumuladas	470.008.860	673.233.650
Primas de emisión	216.488	216.488
Otras reservas	(236.032.495)	(271.811.892)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**648.694.551**	**816.139.944**
Participaciones no controladoras	58.197	96.063
PATRIMONIO TOTAL	**648.752.748**	**816.236.007**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**2.322.074.411**	**2.272.407.629**

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	5.460.046.732	4.243.893.562
Costo de Ventas	(3.891.399.800)	(3.130.317.182)
Ganancia bruta	**1.568.646.932**	**1.113.576.380**
Otros ingresos	19.670.068	5.731.858
Costos de distribución	(75.457.418)	(47.342.635)
Gastos de administración	(889.142.637)	(828.778.156)
Otros gastos, por función	(56.360.625)	(36.683.201)
Otras ganancias (pérdidas)	(6.244.484)	8.769.869
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**561.111.836**	**215.274.115**
Ingresos financieros	14.621.392	3.544.727
Costos financieros	(17.943.426)	(16.616.184)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	3.298.434	(6.454.980)
Diferencias de cambio	(2.852.285)	485.933
Resultados por Unidades de Reajuste	(374.420)	(147.000)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**557.861.531**	**196.086.611**
Gasto por impuestos a las ganancias	(139.373.505)	(58.636.697)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**418.488.026**	**137.449.914**
Ganancia (Pérdida)	**418.488.026**	**137.449.914**
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	418.450.160	137.367.801
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	37.866	82.113
Ganancia (Pérdida)	**418.488.026**	**137.449.914**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**418.488.026**	**137.449.914**
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	35.779.397	(37.938.998)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**35.779.397**	**(37.938.998)**
Resultado integral total	**454.267.423**	**99.510.916**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	454.229.557	99.428.803
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	37.866	82.113
Resultado integral total	**454.267.423**	**99.510.916**

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	414.501.698	216.488	(243.515.340)	(28.296.552)	(271.811.892)	673.233.650	816.139.944	96.063	816.236.007
Saldo Inicial Reexpresado	414.501.698	216.488	(243.515.340)	(28.296.552)	(271.811.892)	673.233.650	816.139.944	96.063	816.236.007
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						418.450.160	418.450.160	37.866	418.488.026
Otro resultado integral			35.873.158	(93.761)	35.779.397		35.779.397		35.779.397
Resultado Integral							454.229.557	37.866	454.267.423
Incremento(decremento)por transacciones de acciones en cartera						-			-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						(621.711.215)	(621.711.215)		(621.711.215)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-			-	-	-	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	36.265	36.265	(75.732)	(39.467)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	35.873.158	(93.761)	35.779.397	(203.224.790)	(167.445.393)	(37.866)	(167.483.259)
Patrimonio al 31/12/2021	414.501.698	216.488	(207.642.182)	(28.390.313)	(236.032.495)	470.008.860	648.694.551	58.197	648.752.748

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital Emitido	Primas de Emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
			Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	414.501.698	216.488	(205.576.885)	(28.296.009)	(233.872.894)	536.001.405	716.846.697	178.810	717.025.507
Saldo Inicial Reexpresado	414.501.698	216.488	(205.576.885)	(28.296.009)	(233.872.894)	536.001.405	716.846.697	178.810	717.025.507
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						137.367.801	137.367.801	82.113	137.449.914
Otro resultado integral			(37.938.455)	(543)	(37.938.998)		(37.938.998)		(37.938.998)
Resultado Integral							99.428.803	82.113	99.510.916
Incremento (Decremento) por transacciones de acciones en cartera							-		-
Cambios (Presentacion)									
Dividendos						-			-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-			-	-	-	-		-
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto		-		-	-	(135.556)	(135.556)	(164.860)	(300.416)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	(37.938.455)	(543)	(37.938.998)	137.232.245	99.293.247	(82.747)	99.210.500
Patrimonio al 31/12/2020	414.501.698	216.488	(243.515.340)	(28.296.552)	(271.811.892)	673.233.650	816.139.944	96.063	816.236.007

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.612.680.743	5.163.658.242
Otros cobros por actividades de operación	20.838.092	7.045.522
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.043.283.566)	(4.031.687.640)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(419.934.901)	(433.141.429)
Otros pagos por actividades de operación	(418.531.192)	(172.404.100)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**751.769.176**	**533.470.595**
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(115.441.644)	(25.936.598)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.919.443	13.083.582
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**638.246.975**	**520.617.579**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	2.483.437
Compras de propiedades, planta y equipo	(45.300.598)	(18.175.740)
Compras de activos intangibles	(3.791.120)	(2.785.121)
Dividendos recibidos	1.546.753	1.910.438
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(47.544.965)**	**(16.566.986)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	5.968.628	5.683.879
Total importes procedentes de préstamos	**5.968.628**	**5.683.879**
Préstamos de entidades relacionadas	7.739.582.055	4.412.598.922
Pagos de préstamos	(911.261)	(41.981.625)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(51.297.342)	(54.993.952)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(7.649.257.751)	(4.849.763.786)
Dividendos pagados	(621.711.215)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(577.626.886)**	**(528.456.562)**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**13.075.124**	**(24.405.969)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(2.199.762)	995.326
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**10.875.362**	**(23.410.643)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	76.930.007	100.340.650
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	87.805.369	76.930.007

Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Retail S.A. (en adelante la "Sociedad" o "Grupo") es una sociedad anónima cerrada con vida útil indefinida, RUT: 81.201.000-K y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes, Santiago de Chile.

El objeto de la Sociedad es la compra, venta, distribución, importación y explotación de mercaderías de toda clase, la fabricación y comercialización de muebles; la realización de inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran tiendas de departamentos y retail; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados.

Las operaciones de la Sociedad se extienden a los negocios de supermercados, hipermercados y tiendas por departamentos.

La Sociedad divide su patrimonio en 4.857.269.118 acciones de serie única. Sus principales accionistas, al 31 de diciembre de 2021 corresponden a:

	Mayores accionistas al 31/12/2021	Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	4.855.462.389	99,96280%
2	Cencosud Inmobiliaria S.A.	21.489	0,00044%
3	Otras participaciones Minoritarias	1.785.240	0,03676%
	Total	**4.857.269.118**	**100,00%**

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 3 de marzo de 2022.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Retail S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros, e instrumentos derivados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el

propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:	01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

i. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

(a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
(b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada.
(c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

ii. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que la Sociedad ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión de la Sociedad en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación de la Sociedad en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre la Sociedad y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la sociedad, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, la Sociedad determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2021		31/12/2020
			Directo	Total	Total
Chile	76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	99,93750%	99,93750%	99,93750%
Chile	96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda	99,85903%	99,85903%	99,85903%
Chile	96.989.640-0	Megajohnsons Viña del Mar S.A.	99,74093%	99,74093%	99,74093%
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda	99,9565%	99,9565%	99,9565%
Chile	77.301.910-K	Logística y Distribución Retail Ltda.	99,9704%	99,9704%	99,9704%
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	99,3100%	99,3100%	99,3100%
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	99,99996%	99,99996%	99,99996%
Chile	76.168.900-2	Meldar Capacitación Ltda.	90,0000%	90,0000%	90,0000%
Chile	96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	99,81904%	99,81904%	99,81904%
Chile	96.988.700-2	Johnsons Administradora Ltda.	99,9000%	99,9000%	99,9000%

Con fecha 06 de enero de 2012, en junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Retail S.A se aprobó la fusión por incorporación de la Sociedad Retail S.A. en Cencosud Retail S.A. la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de enero de 2012.

Con motivo de la Fusión se incorporó a Cencosud Retail S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Retail S.A., sociedad la cual fue disuelta y liquidada en la fecha de materialización de la Fusión.

Para efectos de presentación de los estados financieros de Cencosud Tiendas S.A se informa que a partir de la fecha de vigencia de la mencionada fusión, Cencosud Retail S. A. es el informante de los estados financieros que recaían sobre Cencosud Tiendas.

Con fecha 25 de septiembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas de Santa Isabel Administradora S.A. se aprobó la fusión por incorporación de las sociedades Santa Isabel Administradora Norte Ltda. y Santa Isabel Administradora Sur Ltda. en Santa Isabel Administradora S.A., la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de octubre de 2015.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Paris Administradora Ltda. en Megajohnson Quilin S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de Sociedad Megajohnson Quilin S.A. en la sociedad Megajohnson Maipú S.A., y la disolución de la sociedad absorbida, la cual tuvo efecto y vigencia a partir del 1° de Enero de 2016.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionistas aprobó la fusión por incorporación de Jumbo Supermercados Administradora Ltda., en la Sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 31 de diciembre de 2015, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Comercial de Vestuario FES Ltda., en Megajohnson Puente S.A. y la disolución de la sociedad absorbida.

Con fecha 16 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionista se aprobó la fusión por incorporación de sociedad Jumbo Administradora Temuco S.A. y Jumbo Administradora Norte S.A., en Cencosud Retail Administradora Ltda. y la disolución de las sociedades absorbidas.

Con fecha 30 de diciembre de 2016, en junta extraordinaria de accionistas se aprobó la fusión por incorporación de la sociedad Cencosud Retail Administradora Ltda en Megajohnson Viña del mar S.A. y la disolución de la sociedad abosorbida.

ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que consolidan además incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.
Chile	76.398.410-9	AmericanFashion SPA

2.5.1. Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Cencosud Retail S.A.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF	$CL/$ Colombianos
31-12-2021	844,69	30.991,74	0,21
31-12-2020	710,95	29.070,33	0,21

2.6. Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

El grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.7. Activos intangibles.

i. General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

ii. Plusvalía

La plusvalía se determina en la fecha de adquisición de una inversión y es medida como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

(a) la suma de: i) la contraprestación transferida medida al valor razonable en la fecha de adquisición ii) el importe de cualquier participación no controladora en la sociedad adquirida medida a valor razonable iii) en una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por la adquiriente en el patrimonio de la adquirida.

(b) el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, medidos a valor razonable.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea "Plusvalía" del Estado de Situación Financiera Consolidado. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior al valor libro de la unidad generadora de efectivo, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

iii. Marcas comerciales.

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Las marcas comerciales adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas al valor justo a la fecha de la adquisición. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

iv. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.8. Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.

Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

2.9. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.10. Activos financieros .

La Compañía ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el Grupo clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías: i) activos a costo amortizado, ii) activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRORI), y iii) activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado (VRR), para todos aquellos activos financieros disponibles para negociación. Este grupo incluye los instrumentos financieros derivados no designados como cobertura contable.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; el Grupo determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.10.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”).

2.10.2. Activos financieros a valor razonable a través de otro resultado integral (VRORI).

Son los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VRORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias y pérdidas y en los gastos por deterioro dentro de otros gastos.

Los activos dentro de esta categoría están clasificados como corrientes tanto si están mantenidos para mantenidos para obtener los flujos contractuales, como si se espera se realicen su venta dentro de los doce meses siguientes a la fecha de balance.

2.10.3. Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VRORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que posteriormente se mide a su valor razonable a través de resultados y no es parte de una relación de cobertura, se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en el estado de resultados en otras ganancias o pérdidas en el periodo en el que surge. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en el ingreso financiero del periodo en el que se originaron.

Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes a menos que la Administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

2.10.4. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.10.5. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: El Grupo calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.11. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es "Costo promedio ponderado".

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.13. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. La sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.17. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones del Grupo. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

El Grupo reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

El Grupo basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

De acuerdo a los criterios establecidos por NIIF 15, las ventas de existencias se reconocen como ingresos cuando se transfiere el control al cliente de un bien (la capacidad de dirigir su uso y de recibir los beneficios derivados del mismo).

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedades, plantas y equipos y Propiedad de inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

• Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;

• Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;

• Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;

• Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y

• Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas de la Sociedad.

2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los flujos obtenidos.

2.23. Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.

Un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) será clasificado como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Tal activo no corriente (o grupos de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, será medido al menor de su importe en libros o su valor razonable menos los costos de venta.

Inmediatamente antes de la clasificación inicial del activo (o grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, el importe en libros del tal activo (o de todos los activos y pasivos del grupo) se medirán de acuerdo con las NIIF que sean de aplicación. Se reconoce una pérdida por deterioro por cualquier baja inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros. Se reconocerá una ganancia por cualquier aumento inicial o subsecuente del activo (o grupo de activos), calculada como la diferencia entre su importe recuperable y su importe en libros, sin que esta exceda el valor de cualquier deterioro previamente registrado. Las pérdidas o ganancias que no hayan sido registradas antes de la fecha de la venta del activo no corriente (o grupo de activos), serán reconocidas en la fecha de su disposición.

Los activos no corrientes no serán depreciados (o amortizados) mientras estén clasificados como mantenido para la venta, o mientras formen parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta. No obstante, continuarán reconociéndose tanto los intereses como otros gastos atribuibles a los pasivos de un grupo de activos para su disposición que se haya clasificado como mantenido para la venta. La parte retenida de una inversión en una asociada o negocio conjunto que no haya sido clasificada como mantenida para la venta se contabilizará utilizando el método de la participación hasta que tenga lugar la disposición de la parte clasificada como mantenida para la venta.

2.24. Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.25. Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.26. Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.27. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.28. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.29. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

				Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	78.409.990-8	ACC Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	344.773	120.384	-	-	271.224	207.135	-	-
Chile	99.565.970-0	Banco Paris en liquidación S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	-	-	-	10.611.087
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	5.105.545	2.463.066	-	-	8.017.547	8.428.906	-	-
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)	Matriz Común	-	-	-	-	-	109.386	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	7.309.988	705.384	524.048.627	628.808.245	4.351.493	2.102.103	76.064.310	82.190.845
Chile	94.226.000-8	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	316	203.599	-	-	5.330.537	4.070.968	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	1.823.765	2.568.596	-	-	2.607.109	2.218.856	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	280	290	-	-	876.848	672.945	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	1.795	101.490	-	-	2.415.394	1.021.366	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	140.232	172.517	-	-	1.392.265	1.263.388	-	-
Chile	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	Matriz Común	-	-	-	-	51.178	47.958	-	-
Chile	76.388.155-5	Servicios Integrales S.A.	Coligada	-	7.450	-	-	-	-	-	-
Chile	76.388.146-6	Operadora de Procesos S.A.	Coligada	363.449	276.997	-	-	861.146	201.092	-	-
Chile	77.218.570-7	Cencosud Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Coligada	620.563	590.086	-	-	8.090	72.536	-	-
				15.710.706	7.209.859	524.048.627	628.808.245	26.182.831	20.416.639	76.064.310	92.801.932

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Rut	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021	Efecto en resultados (Cargo /Abono)	31-12-2020	Efecto en resultados (Cargo /Abono)
96.988.680-4	Jumbo Supermercados Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	168.172.701	(168.172.701)	155.783.147	(155.783.147)
76.062.794-1	Santa Isabel Administradora S.A.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	127.347.493	(127.347.493)	122.804.370	(122.804.370)
84.671.700-5	Cencosud Retail S.A.	Banco París en Liquidación S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	10.611.087	-	-	-
84.671.700-5	Cencosud Retail S.A.	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	700.303	-	1.266.527	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	8.806	8.806	19.409	19.409
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	38.493	38.493	32.809	32.809
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Dividendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	846.450	-	643.910	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Easy Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	-	-	148.733	148.733
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	4.680.683	(4.680.683)	5.688.839	(5.688.839)
76.398.410-9	American fashion SPA	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	-	-	1.095.483	1.095.483
76.398.410-9	American fashion SPA	Cencosud Fidelidad S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	-	-	2.731	2.731
96.973.670-5	Paris Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	66.347.987	(66.347.987)	56.756.770	(56.756.770)
77.302.910-k	Logística y Distribución Paris Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	9.515.906	(9.515.906)	8.843.841	(8.843.841)
96.988.700-2	Johnson's Administradora Ltda.	Cencosud Retail S.A.	Servicio de Administración y operación	Peso Chileno	Chile	7.523.989	(7.523.989)	21.103.225	(21.103.225)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operadora de Procesos S.A.	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	4.698.943	4.698.943	4.617.792	4.617.792
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	692.467.456	16.621.170	380.629.385	14.354.635
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	589.208.853	-	687.943.366	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	7.649.257.751	39.154.491	4.849.763.786	18.135.266
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	7.739.582.055	(32.748.577)	4.412.598.922	(19.872.628)

COMERCIAL FOOD AND FANTASY LIMITADA

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

$ - Pesos chilenos
M$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US$ - Dólares estadounidenses

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de Marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A.

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercial Food and Fantasy Ltda. y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Comercial Food and Fantasy Ltda.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Comercial Food and Fantasy Ltda. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.
2.3. Transacciones en moneda extranjera.
2.4. Estado de flujos de efectivo.
2.5. Propiedades, plantas y equipos.
2.6. Costos por intereses.
2.7. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
2.10. Provisiones.
2.11. Beneficio a los empleados.
2.12. Reconocimiento de ingresos.
2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
2.14. Capital social.
2.15. Costos de ventas.
2.16. Otros gastos por función.
2.17. Gastos de administración.
2.18. Cambios en políticas contables.
2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	59.894	37.140
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	97.255	-
Activos por impuestos corrientes	4.197	6.796
Activos corrientes totales	**161.346**	**43.936**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Activos por impuestos diferidos	670.061	603.071
Total de activos no corrientes	**670.061**	**603.071**
TOTAL ACTIVOS	**831.407**	**647.007**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7.324	14.031
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	-	819
Total Pasivos Corrientes	**7.324**	**14.850**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	1.658.364	1.528.971
Total Pasivos No Corrientes	**1.658.364**	**1.528.971**
TOTAL PASIVOS	**1.665.688**	**1.543.821**
PATRIMONIO		
Capital Emitido	42.934	42.934
Pérdidas acumuladas	(878.226)	(940.759)
Otras reservas	1.011	1.011
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**(834.281)**	**(896.814)**
PATRIMONIO TOTAL	**(834.281)**	**(896.814)**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**831.407**	**647.007**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	-	252.208
Costo de Ventas	-	(13.976)
Ganancia bruta	-	**238.232**
Otros ingresos	-	(1)
Gastos de administración	(10.402)	(712.622)
Otros gastos, por función	3.262	(3.717)
Otras ganancias (pérdidas)	2.683	833
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**(4.457)**	**(477.275)**
Ingresos financieros	-	84
Costos financieros	-	(39.865)
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	**(4.457)**	**(517.056)**
Gasto por impuestos a las ganancias	66.990	150.690
Ganancia procedente de operaciones continuadas	**62.533**	**(366.366)**
Ganancia	**62.533**	**(366.366)**
Resultado integral total	**62.533**	**(366.366)**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**62.533**	**(366.366)**
Resultado Integral total	**62.533**	**(366.366)**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	62.533	(366.366)
Resultado integral total	**62.533**	**(366.366)**

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el período terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M$	Patrimonio total M$
		Otras reservas varias M$	Otras reservas M$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	42.934	1.011	1.011	(940.759)	(896.814)	(896.814)
Resultado Integral						
Ganancia	-	-	-	62.533	62.533	62.533
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	62.533	62.533	62.533
Patrimonio al 31/12/2021	42.934	1.011	1.011	(878.226)	(834.281)	(834.281)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el período terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M$	Otras reservas		Ganancias (pérdidas acumuladas) M$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M$	Patrimonio total M$
		Otras reservas varias M$	Otras reservas M$			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	42.934	1.011	1.011	(574.393)	(530.448)	(530.448)
Resultado Integral						
Ganancia	-	-	-	(366.366)	(366.366)	(366.366)
Total de cambios en Patrimonio	-	-	-	(366.366)	(366.366)	(366.366)
Patrimonio al 31/12/2020	42.934	1.011	1.011	(940.759)	(896.814)	(896.814)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.449	286.315
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(135.676)	(465.551)
Pagos a y por cuenta de los empleados	-	(390.378)
Otros pagos por actividades de operación	-	(1.446)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	1.877	811
Otras entradas (salidas) de efectivo	(43)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**(129.393)**	**(570.249)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	-
Préstamos de entidades relacionadas	191.653	922.803
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(62.260)	(371.424)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**129.393**	**551.379**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	**(18.870)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-	**(18.870)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	18.870
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Comercial Food and Fantasy Ltda. RUT 78.410.310-2, es una Sociedad de responsabilidad limitada constituida el 22 de Julio de 1993, según escritura pública otorgada ante el Notario Sr. Enrique Morgan Torres de Santiago.

El objeto principal de la Sociedad es la explotación y comercialización de juegos y actividades de entretención.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1 Bases de presentación.

El presente estado financiero de Food and Fantasy Ltda. correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificados desde el rubro al cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.
La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está	01/01/2022

preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, 01/01/2023

publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

2.3.2. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea ganancias o pérdidas por unidad de reajuste.
Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4 Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.
2.5 Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.
El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia la sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.6 Costos por intereses.

Los costos financieros generales y específicos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo a los que necesariamente les lleva tiempo estar listos para el uso que se pretende, son sumados al costo de dichos activos hasta que éstos están completamente listos para su intención de uso o venta.
Los ingresos procedentes de inversiones temporales de préstamos específicos que aún no se han sumado al costo del activo, se deducen de los costos por intereses susceptibles de ser capitalizados.

Otros costos por intereses se reconocen en utilidad o pérdida en el ejercicio en que se incurren.

2.7 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de esta, la cual es ajustada de acuerdo con variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.8 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,

b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.11 Beneficio a los empleados.

i. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.12 Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por centros de entretención familiar.

La Sociedad posee ingresos por servicios de entretención familiar que forman parte de los centros comerciales del grupo al que pertenece. Los ingresos se reconocían cuando los servicios fueron efectivamente prestados.

2.13 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo
que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.14 Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

2.15 Costos de venta.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.16 Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, gastos de publicidad que la Compañía realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.17 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.18 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.19 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos Nº 44 y 49 de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Com. Cencosud SPA.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	97.255	-	-	-	-	819	-	-
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	-	-	-	-	-	-	1.658.364	1.528.971
					Total	**97.255**	**-**	**-**	**-**	**-**	**819**	**1.658.364**	**1.528.971**

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021 M$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M$	31-12-2020 M$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	62.260	-	371.424	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	191.653	-	922.803	-

EASY RETAIL S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas de los estados financieros

$	-	Pesos chilenos
M$	-	Miles de pesos chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólares estadounidenses

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Easy Retail S.A. y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Easy Retail S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Easy Retail S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.
- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la compañía.
2.3. Transacciones en moneda extranjera.
2.4. Propiedades, plantas y equipos.
2.5. Activos intangibles.
2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
2.7. Inventarios.
2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
2.9. Efectivo y equivalentes al efectivo.
2.10. Préstamos y otros pasivos financieros.
2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
2.12 Provisiones.
2.13. Beneficios a los empleados.
2.14. Reconocimiento de Ingresos.
2.15. Impuesto a la renta e impuestos diferidos.
2.16. Capital social.
2.17. Costo de venta.
2.18. Otros gastos por función.
2.19. Costos de distribución.
2.20. Gastos de administración.
2.21. Cambios en políticas contables.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	9.337.200	6.471.205
Otros activos no financieros corrientes	1.038.658	279.392
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	40.672.164	34.956.576
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.905.294	1.947.292
Inventarios corrientes	142.701.479	77.190.801
Activos corrientes totales	**196.654.795**	**120.845.266**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos no financieros no corrientes	58.111	56.097
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	96.260.163	65.188.762
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11.179	10.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2.964.899	4.923.589
Plusvalía	1.003.014	1.003.014
Propiedades, Planta y Equipo	81.665.400	78.146.285
Activos por impuestos diferidos	8.514.830	9.089.375
Total de activos no corrientes	**190.477.596**	**158.418.042**
TOTAL ACTIVOS	**387.132.391**	**279.263.308**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros corrientes	5.208.551	2.702.265
Pasivos por arrendamientos, corrientes	4.365.060	4.363.765
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	183.872.296	153.857.435
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	5.137.901	4.018.844
Otras provisiones corrientes	1.378.892	900.496
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	11.324.708	4.431.582
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	7.760.405	6.279.821
Total Pasivos Corrientes	**219.047.813**	**176.554.208**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otras provisiones no corrientes	-	387.959
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.579.069	1.250.497
Pasivos por arrendamientos no corrientes	54.286.910	54.840.777
Total Pasivos No Corrientes	**55.865.979**	**56.479.233**
TOTAL PASIVOS	**274.913.792**	**233.033.441**
PATRIMONIO		
Capital Emitido	32.315.578	32.315.578
Ganancias (pérdidas) acumuladas	73.392.423	7.403.709
Otras reservas	6.510.598	6.510.580
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**112.218.599**	**46.229.867**
PATRIMONIO TOTAL	**112.218.599**	**46.229.867**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**387.132.391**	**279.263.308**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	929.537.972	725.741.901
Costo de Ventas	(631.506.335)	(503.794.232)
Ganancia bruta	**298.031.637**	**221.947.669**
Otros ingresos	903.843	667.255
Costos de distribución	(10.547.013)	(8.840.018)
Gastos de administración	(177.299.627)	(159.099.139)
Otros gastos, por función	(18.442.645)	(12.104.928)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.392.015)	348.206
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**89.254.180**	**42.919.045**
Ingresos financieros	1.713.995	187.185
Costos financieros	(1.892.649)	(2.057.942)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	241	(24)
Diferencias de cambio	(663.379)	(182.017)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**88.412.388**	**40.866.248**
Gasto por impuestos a las ganancias	(22.423.673)	(11.472.835)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**65.988.715**	**29.393.412**
Ganancia (Pérdida)	**65.988.715**	**29.393.412**
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	65.988.715	29.393.412
Ganancia (Pérdida)	**65.988.715**	**29.393.412**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M$	01/01/2020 al 31/12/2020 M$
Ganancia (Pérdida)	**65.988.715**	**29.393.412**
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	17	(1.067)
Otro resultado integral	**17**	**(1.067)**
Resultado integral total	**65.988.732**	**29.392.345**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	65.988.732	29.392.345
Resultado integral total	**65.988.732**	**29.392.345**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2021	**32.315.578**	**(3.882.456)**	**10.393.037**	**6.510.581**	**7.403.708**	**46.229.867**	**46.229.867**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	**32.315.578**	**(3.882.456)**	**10.393.037**	**6.510.581**	**7.403.708**	**46.229.867**	**46.229.867**
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia(pérdida)					65.988.715	**65.988.715**	**65.988.715**
Otro resultado integral		17	-	**17**		**17**	**17**
Resultado Integral						**65.988.732**	**65.988.732**
Incremento (disminucion) en el patrimonio	**-**	**17**	**-**	**17**	**65.988.715**	**65.988.732**	**65.988.732**
Total Patrimonio al 31/12/2021	**32.315.578**	**(3.882.439)**	**10.393.037**	**6.510.598**	**73.392.423**	**112.218.599**	**112.218.599**

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas			Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras Reservas Varias	Otras Reservas			
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	**32.315.578**	**(3.881.389)**	**10.393.037**	**6.511.648**	**(21.989.703)**	**16.837.523**	**16.837.523**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables				-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	**32.315.578**	**(3.881.389)**	**10.393.037**	**6.511.648**	**(21.989.703)**	**16.837.523**	**16.837.523**
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia(pérdida)					29.393.411	**29.393.411**	**29.393.411**
Otro resultado integral		(1.067)	-	**(1.067)**		**(1.067)**	**(1.067)**
Resultado Integral						**29.392.344**	**29.392.344**
Incremento (disminucion) en el patrimonio	**-**	**(1.067)**	**-**	**(1.067)**	**29.393.411**	**29.392.344**	**29.392.344**
Total Patrimonio al 31/12/2020	**32.315.578**	**(3.882.456)**	**10.393.037**	**6.510.581**	**7.403.708**	**46.229.867**	**46.229.867**

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	31/12/2021 M$	31/12/2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.111.401.102	874.189.253
Otros cobros por actividades de operación	899.996	666.210
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(896.911.497)	(606.011.568)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(77.532.216)	(70.164.913)
Otros pagos por actividades de operación	(77.495.894)	(69.675.090)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(13.111.545)	1.269
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.185.778	(94.245)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en la operación	**48.435.724**	**128.910.916**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(10.112.761)	(3.408.944)
Compras de activos intangibles	(456.336)	(486.988)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(10.569.097)**	**(3.895.932)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.830.453	2.755.646
Total importes procedentes de préstamos	**1.830.453**	**2.755.646**
Préstamos de entidades relacionadas	733.040.865	509.017.893
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(6.177.764)	(5.970.627)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(763.309.383)	(632.161.149)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(34.615.829)**	**(126.358.237)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**3.250.798**	**(1.343.253)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(384.803)	170.701
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**2.865.995**	**(1.172.552)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	6.471.205	7.643.757
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	9.337.200	6.471.205

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1 INFORMACION GENERAL.

Easy Retail S.A. es una Sociedad anónima cerrada constituida el 24 de mayo de 1993 como "Ditys S.A." y modificada en su razón social en escritura pública del 18 de diciembre de 2001.

Son objetos de la Sociedad la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general y especialmente la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, así como la comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.

Con fecha 1 de febrero de 2016 se efectuó la fusión de las Sociedades Easy S.A. (la "absorbida") y Easy Retail S.A. (ex Cencosud Administradora de Procesos S.A.) siendo Easy Retail S.A. la continuadora legal para todos los efectos.

Para efectos comparativos en los estados financieros se ha dado efecto retroactivo a dicha fusión.

2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Easy Retail S.A. corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y han sido preparados para efectos de utilización por Cencosud S.A. en el proceso de consolidación y preparación de sus estados financieros, los cuales son consistentes con normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 "Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 "Concesiones de alquiler" Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 "Contratos de seguro": aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 "Instrumentos financieros" hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, "Combinaciones de negocios" se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Easy Retail S.A.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4 Propiedades, plantas y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio.

Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia el grupo y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es reversado.

2.5 Activos intangibles.

2.5.1 General.

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Tan solo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

2.5.2 Plusvalía.

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria/coligadas adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales se incluye en la línea “Plusvalía” del Estado de Situación Financiera. La plusvalía relacionada con adquisiciones de coligadas se incluye en inversiones en coligadas, y se somete a pruebas por deterioro de valor justo con el saldo total de la coligada.

Las plusvalías no se amortizan, se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro, caso en que se efectuará con mayor frecuencia.

Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas, el cual se determina como el mayor valor entre el valor en uso y el valor justo menos los costos necesarios de venta. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de las plusvalías no puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

2.5.3 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.6 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos de plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.7. Inventarios.

Los bienes comprendidos en las existencias se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición o costo de producción, y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y costos estimados necesarios para completar la venta.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El método de valorización de las existencias es “Costo Promedio Ponderado”.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los gastos de fabricación.

2.8. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Excepto por los deudores de tarjeta de crédito, las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Compañía realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, excepto por los deudores de tarjeta de crédito, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9.

2.9 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican en el rubro Otros pasivos financieros corrientes.

2.10 Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos y otros pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o cuando vencen. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestador bajo términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente son sustancialmente modificados, tal intercambio o modificación es tratada como baja contable del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los respectivos montos en libros es reconocida en el estado de resultados.

2.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,

b. Es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y

c. Puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la formulación de las cuentas anuales y son re estimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

2.13 Beneficios a los empleados.

2.13.1 Vacaciones del personal

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.14 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de venta.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

2.15 Impuesto a la renta e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera, en los países en los que las subsidiarias y asociadas del Grupo operan y generan renta gravable.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.16 Capital Social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.17 Costo de ventas.

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

2.18 Otros gastos por función.

Los otros gastos por función comprenden principalmente a gastos de publicidad que la Sociedad realiza en la promoción de productos y de sus marcas.

2.19 Costos de distribución.

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.20 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.21 Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

3 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

3.1 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	
País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Chile	78.408.990-8	Adm.de Centros Comerciales Cencosud SPA	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	63.245	16.735	-	-	520.614	120.600
Chile	99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	288.062	292.052	-	-	2.155.249	2.448.898
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos - Mercantil - LP	Peso Chileno	802.807	70.621	96.260.163	65.188.762	548.647	257.528
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	664	-	-	-	1.387.278	503.084
Chile	76.476.830-2	Circulo Mas S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	234.164	210.591	-	-	321.980	423.448
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	695	-	-	1.610	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	306	296	-	-	306	296
Chile	76.388.146-6	Administradora y Procesos S.A.	Coligada	Saldos comerciales	Peso Chileno	108.865	90.538	-	-	47.019	52.078
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	3.480	496	-	-	3.054	-
Chile	77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	1.015.392	1.054.238	-	-	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	388.010	209.561	-	-	151.794	173.016
Chile	79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	299	-	-	-	299	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	1.469	-	-	-	23.703
Chile	96.988.700-2	Johnson Administradora Ltda	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	-	408
Argentina	Extranjera	Cencosud S.A.(Argentina)	Matriz Común	Saldos comerciales	Peso Chileno	-	-	-	-	51	15.785
						2.905.294	1.947.292	96.260.163	65.188.762	5.137.901	4.018.844

3.2 Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021	Efecto en resultados Cargo / Abono	31-12-2020	Efecto en resultados Cargo / Abono
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Girado	Peso Chileno	Chile	763.309.383	5.778.540	632.161.149	(1.851.196)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud S.A.	Traspaso de Fondos-Mercantil - Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	733.040.865	(4.243.131)	509.017.893	1.972.790
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Retail S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	941.582	941.582	689.728	689.728
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	4.275	4.275	576	576
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Adm. del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	136.495	136.495	28.884	28.884
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Venta con Tarjeta Cencosud y Otros	Peso Chileno	Chile	62.720.304	813.420	71.712.657	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Recaudación Estado de Cuentas	Peso Chileno	Chile	41.812.815	-	56.902.944	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operadora de Procesos S.A.	Comisiones y Otros	Peso Chileno	Chile	525.446	(525.446)	625.249	625.249
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Administradora TMO S.A	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	-	-	836	836
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Comercializadora Costanera Center SPA	Venta de Productos	Peso Chileno	Chile	1.048	1.048	-	-
						1.602.492.213	2.906.783	1.271.139.916	1.466.867

MERCADO MAYORISTA P Y P LIMITADA

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

$	-	Pesos chilenos
M$	-	Miles de pesos chilenos
UF	-	Unidades de fomento
US$	-	Dólares Estadounidenses

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 3 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud S.A

Como auditores externos de Cencosud S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 3 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Mercado Mayorista P y P Limitada y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida, que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Cencosud S.A. y Mercado Mayorista P y P Limitada.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "criterios contables aplicados" y "transacciones con partes relacionadas" de Mercado Mayorista P y P Limitada adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Sergio Gabriel Tubío López RUT: 21.175.581-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACIÓN GENERAL.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

    2.1. Bases de presentación.
    2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
    2.3. Moneda funcional y de presentación.
    2.4. Estado de flujos de efectivo.
    2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.
    2.6. Capital social.
    2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

    3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
    3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ACTIVOS	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	942.936	942.936
Activos corrientes totales	**942.936**	**942.936**
TOTAL ACTIVOS	**942.936**	**942.936**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
PATRIMONIO		
Capital emitido	9.000	9.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	933.936	933.936
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**942.936**	**942.936**
Participaciones no controladoras		
PATRIMONIO TOTAL	**942.936**	**942.936**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**942.936**	**942.936**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS
POR FUNCION
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE RESULTADOS	01-01-2021 al 31-12-2021 M$	01-01-2020 al 31-12-2020 M$
Gastos de administración	-	-
Otras ganancias	-	-
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	-	-
Ingreso por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	-	-

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01-01-2021 al 31-12-2021 M$	01-01-2020 al 31-12-2020 M$
Ganancia (Pérdida)	-	-
Resultado integral atribuible a	-	-
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	-
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresados en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-	-	-
Total de cambios en Patrimonio	-	933.936	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2021	9.000	933.936	942.936	-	942.936

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresados en miles de pesos chilenos (M$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	9.000	933.936	942.936	-	942.936
Resultado Integral					-
Ganancia			-	-	-
Otro resultado integral			-	-	-
Resultado Integral			-		-
Total de cambios en Patrimonio	-	933.936	-	-	-
Patrimonio al 31/12/2020	9.000	933.936	942.936	-	942.936

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresados en miles de pesos chilenos (M$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2021 M$	31-12-2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(4.229)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**-**	**(4.229)**
Incremento (disminucion) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-**	**(4.229)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminucion) de efectivo y equivalentes al efectivo	**-**	**(4.229)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	-	4.229
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Mercado Mayorista P y P Ltda., es una sociedad de responsabilidad limitada constituida el 16 de octubre de 1976, según escritura pública otorgada ante el notario, Sr. Samuel Funhk Brotfeld.

En el mes de enero de 2003 la Sociedad transfirió la totalidad de sus existencias y activos fijos a su relacionada Cencosud Retail S.A. al valor libro de los bienes.

El objeto de la Sociedad es la venta al por mayor de abarrotes.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Mercado Mayorista P Y P Ltda. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la sociedad.

a) Normas, Interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplia por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Moneda funcional y de presentación.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Mercado Mayorista P y P Limitada.

ii. Transacciones y saldos.

Las Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los Estados Financieros, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajustable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el Estado de Resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el Estado de Resultados en la línea Resultados por Unidades de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL/US	$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.5. Efectivo y equivalente de efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.6. Capital social.

El capital social está representado por participaciones sociales.

2.7. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos Nº 44 y 49 de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Expresados en miles de pesos chilenos (M$)

						Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	
País	**RUT**	**Nombre Sociedad**	**Naturaleza de la relación**	**Descripción de la transacción**	**Moneda de Origen**	**2021 M$**	**2020 M$**
Chile	93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Saldos Comerciales	Peso Chileno	942.936	942.936
			Total			**942.936**	**942.936**

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Expresados en miles de pesos chilenos (M$)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31-12-2021 M$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M$	31-12-2020 M$	Efecto en resultados Cargo / (Abono) M$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz Común	Traspaso de Fondos-Valor Recaudado	Peso Chileno	Chile	-	-	4.229	-
		Total				**-**	**-**	**4.229**	**-**

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

8.9 Certificados Bolsa de Santiago

BOLSA SANTIAGO

CERTIFICADO

AC-36672

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones deacuerdo al siguiente detalle:

Sociedad: CENCOSUD S.A.

			PRECIOS ($)			
MES-AÑO	**UNIDADES**	**MONTO ($)**	**MAYOR**	**MENOR**	**MEDIO**	**CIERRE**
01-2021	109.063.114	150.881.525.200	1.520,00	1.273,10	1.383,46	1.275,20
02-2021	85.297.657	116.188.893.473	1.469,00	1.250,00	1.362,09	1.417,50
03-2021	114.249.016	169.502.835.583	1.619,80	1.390,00	1.483,77	1.540,10
04-2021	150.646.862	241.854.582.303	1.700,00	1.452,00	1.605,47	1.475,50
05-2021	142.647.793	196.503.121.806	1.570,00	1.242,20	1.377,25	1.505,00
06-2021	117.290.834	170.814.831.926	1.530,10	1.361,00	1.456,48	1.461,10
07-2021	65.333.537	91.124.990.978	1.480,00	1.310,00	1.394,73	1.376,40
08-2021	70.217.552	99.476.874.085	1.520,00	1.321,00	1.416,73	1.460,00
09-2021	59.406.768	86.754.267.671	1.568,00	1.373,10	1.460,94	1.568,00
10-2021	109.248.797	136.879.461.217	1.568,00	1.150,00	1.252,48	1.190,00
11-2021	213.420.898	268.241.952.508	1.439,90	1.161,00	1.256,84	1.320,00
12-2021	111.532.353	145.692.451.332	1.430,00	1.200,00	1.306,31	1.425,00

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.
- Los precios promedios excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones Interbolsas (OIB).

Santiago, 10 de febrero de 2022

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGOBOLSA
DE VALORES

Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE SERVICIOS
BURSÁTILES

JAB
AC-3667218022022.Doc

T/ +56 2 2399 3000
La Bolsa 64, Santiago, Chile
www.bolsadesantiago.com

BOLSA SANTIAGO

INFORME

AC-36673

La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

FECHA	PRESENCIA BURSATIL (%)
31-03-2021	100,00
30-06-2021	100,00
30-09-2021	100,00
30-12-2021	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 10 de febrero de 2022

BOLSA DE COMERCIO DE
SANTIAGOBOLSA DE VALORES

Juan C. Ponce Hidalgo
GERENTE DE
SERVICIOSBURSÁTILES

JAB
AC-3667318022022.Doc

T/ +56 2 2399 3000
La Bolsa 64, Santiago, Chile
www.bolsadesantiago.com

CERTIFICADO

JUAN CARLOS SPENCER OSSA, Gerente General de la Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores, certifica que las acciones de Cencosud S.A. (**CENCOSUD**), registraron para los períodos que se indican, las siguientes transacciones en este centro bursátil.

AÑO	TRIMESTRE	CANTIDAD	MONTO	PRECIO MAYOR	PRECIO MENOR	PRECIO MEDIO	PRECIO CIERRE
2019	1o Trimestre	4.510.694	5.746.301.322	1.412,01	1.171,01	1.273,93	1.197,59
2019	2o Trimestre	3.084.809	4.047.594.558	1.395,00	1.185,00	1.312,11	1.330,00
2019	3o Trimestre	1.879.016	2.303.753.817	1.448,80	1.048,89	1.226,04	1.221,11
2019	4o Trimestre	3.847.500	3.962.206.600	1.209,99	958,10	1.029,81	998,01
2020	1o Trimestre	6.028.776	5.128.214.567	1.090,21	616,50	850,62	620,00
2020	2o Trimestre	5.732.469	5.681.104.101	1.231,89	866,00	991,04	1.169,99
2020	3o Trimestre	2.669.273	3.256.273.660	1.350,01	1.112,39	1.219,91	1.174,99
2020	4o Trimestre	3.604.202	4.447.565.325	1.405,01	1.024,19	1.233,99	1.278,91
2021	1o Trimestre	3.132.673	4.523.453.922	1.576,00	1.090,00	1.443,96	1.540,10
2021	2o Trimestre	4.167.526	6.051.617.274	1.683,50	1.255,00	1.452,09	1.456,30
2021	3o Trimestre	4.522.993	6.418.906.025	1.552,00	1.325,30	1.419,17	1.498,00
2021	4o Trimestre	10.504.731	13.380.674.242	1.531,00	1.150,51	1.273,78	1.272,89

Nota: Precios expresados en pesos del mes señalado. De acuerdo a lo establecido en el artículo 16° del Manual de Fijación de Precios de Cierre, no fijan precio de cierre oficial, mayor, menor ni medio, las operaciones en acciones efectuadas en los sistemas de transacción por un monto igual o superior a 30.000 UF, o bien por un número de acciones igual o superior al 10% del total de acciones suscritas y pagadas de la misma serie.

Santiago, 6 de enero de 2022

Huérfanos Nº 770, Piso 14º - 8320193, Santiago, Chile
Teléfonos: 56 + 22484 01 00 - Fax: 56 + 22484 01 01 - www.bolchile.com

JCB/411

8.10 Declaración de Responsabiliadad

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2021, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

Santiago, 5 de abril de 2022.

Directorio de la compañía	**Cargo**	**Rut**	**Firma**
Heike Paulmann Koepfer	Presidente	8.953.510-7	
Horst Paulmann Kemna	Director	3.294.888-K	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Manfred Paulmann Koepfer	Director	7.012.865-9	
Jorge Pérez Alati	Director	DNI Argentina: 11320375	
Felipe Larraín Bascuñán	Director	7.012.075-5	
Julio Moura	Director	21.814.616-3	
Mario Valcarce Durán	Director	5.850.972-8	
Alejandro Pérez Rodríguez	Director	5.169.389-2	
Matias Videla	Gerente General Corporativo	22.162.881-0	

Declaración de Responsabilidad Memoria 2021, Cencosud S.A.

cencosud