



CENCOSUD

PRESENTACIÓN CORPORATIVA
Primer Trimestre 2022









01. Cencosud en Resumen

Unidades de Negocio

\ Supermercados Mejoramiento del Hogar **Tiendas por Departamento** Centros **Comerciales** Servicios **Financieros**

Países en los que opera¹



02. Cencosud en Resumen

Supermercados, ADN Cencosud

+55

Años de Historia

3,31 MM m² +100 M

Sala de Venta Colaboradores¹

67

Centros Comerciales

IPO 2004

US\$ 5,63 bn

Market Cap Cencosud² Free Float: 45,0% 2.249 M m²

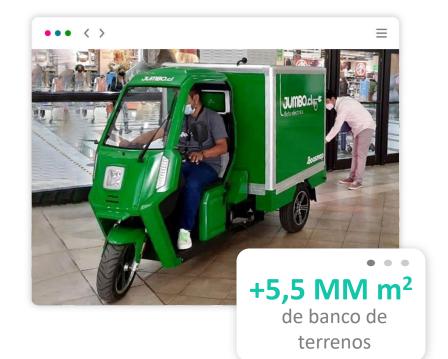
GLA arrendado a Locatarios

1.261
Tiendas Retail

IPO 2019

US\$ 1,99 bn

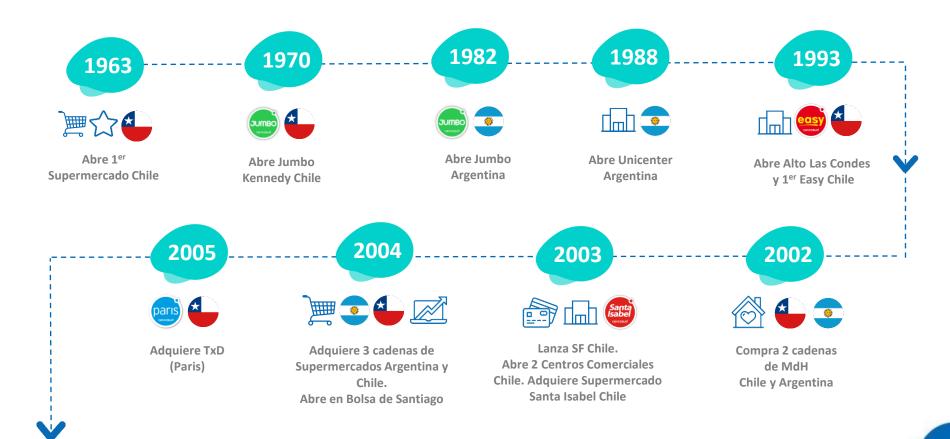
Market Cap CencoShopp²
Free Float: 27,7%



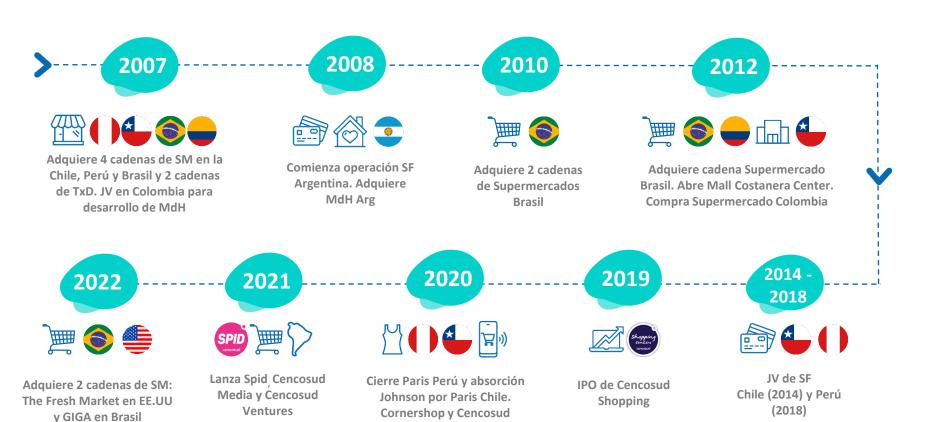
¹ Dotación Equivalente (FTE): Total de Colaboradores llevados a Jornada Completa.

² Al 31 de marzo de 2022

03. Historia de Cencosud...

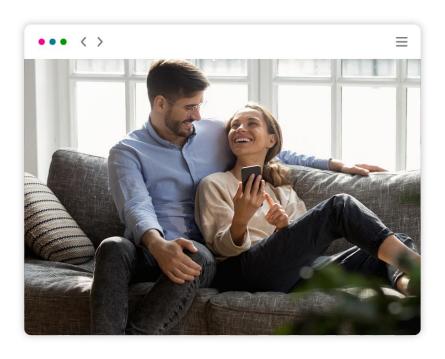


04. ...historia de Cencosud



firman alianza estratégica

05. Hitos 2022



Self check-out

Dentro de las iniciativas de eficiencia y tecnología se encuentra la implementación de cajas de autoservicio en nuestras tiendas. A la fecha Cencosud cuenta con un promedio de **4 cajas de autoservicio por tienda**.

Nueva App Santa Isabel

La nueva App va en línea con la propuesta de calidad y servicio ofrecido por Cencosud con una cobertura tanto en **Santiago como en regiones**.

E-Commerce Awards 2022

En la edición 2022 del E-Commerce Awards, **Spid y Paris fueron premiados** en las categorías "Mejor Iniciativa Mobile en E-commerce" y "Triple Impacto en el Ecosistema Digital", respectivamente.

06. Capex 2022

Capex a marzo 2022	Chile 😓		Argentina 💿		Brasil 🌀		Perú 🌓		Colombia 🛑	
	Tiendas	M ²	Tiendas	M ²	Tiendas	M²	Tiendas	M²	Tiendas	M ²
Aperturas	4	6.723	1	2.603	12	2.122	-	-	-	-
Cierres ¹	1	1.347	6	4.840	3	7.100	-	-	-	-
Transformaciones	1	1.280	-	-	-	-	-	-	-	-
Remodelaciones	1	-	12	-	1	-	3	-	-	-

Total Aperturas

Total Transformaciones

Total Remodelaciones



07. Hitos ASG 2022





Gobierno Corporativo

- **Don Horst Paulmann**, fundador de Cencosud, ha sido nombrado como **Presidente Honorario de Cencosud** luego de su salida del directorio de la Compañía.
- Heike Paulmann, Presidente del Directorio de la compañía, recibió el reconocimiento Exceptional Women of Excellence.
- Publicación de Memoria Anual integrada 2021 donde se resume la performance de la Compañía al largo del año, con el objetivo de comunicar a los grupos de interés.
- Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 22 de abril, donde se aprobó repartir un dividendo de CLP 197 por acción, equivalentes al 80,23% de las utilidades liquidas distribuibles. Además se eligió el nuevo Directorio para el periodo 2022-2025 incorporando por primera vez 3 mujeres y 5 nacionalidades distintas.



Personas

- Women Economic Forum: Cencosud fue anfitrión del Women Economic Forum Chile (WEF), uno de los eventos más destacados en la búsqueda de iniciativas para el progreso de la mujer.
- Supermercados Chile implementa a través de Jumbo los primeros 3 locales con caja preferencial que incluye la Neuro divergencia.
- Campaña de Easy "Mi Primer Hogar": la campaña busca apoyar y hacer más fácil la transición de cambiar desde el hogar familiar hacia un lugar único y propio.



Planeta

• Centros Comerciales en Chile logran operar en un **100% con Energías Renovables No Convencionales** (ERNC). El primer centro comercial en sumarse a este logro fue Costanera Center.

08. Distribución de valor

VALOR ECONÓNICO GENERADO

7.108.326



Venta Locatarios Shopping Center

18.713.133

Ingresos por actividades de operación¹





27.680

Ingresos por participación otras empresas

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



15.268.026

Pagos por actividades de operación²



Distribución de valor en Cencosud (miles de USD)



1.712.379

Salarios y beneficios a nuestro equipo



291.898

Pagos a nuestros acreedores



918.389

Pagos a nuestros accionistas



306.955

Pagos al estado

¹ Incluye Ingresos por Venta y otros cobros por actividades de operación.

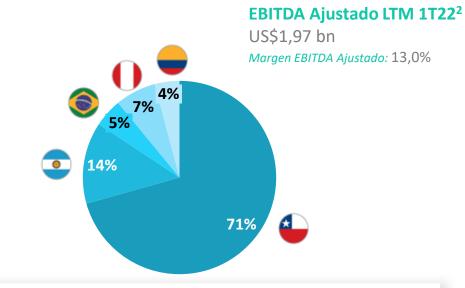
² Incluye Pago a proveedores y otros pagos por actividades de operación.

09. ¿Por qué invertir en Cencosud?



10. Presencia por País¹







251 SUPERMERCADOS

39 MEJORAMIENTO DEL HOGAR

49 TIENDAS POR DEPARTAMENTO

35 CENTROS COMERCIALES

S.F: JV CON SCOTIABANK



277 SUPERMERCADOS57 MEJORAMIENTO DEL HOGAR22 CENTROS COMERCIALESSERVICIOS FINANCIEROS



204 SUPERMERCADOS **151** Otros³

S.F JV CON BRADESCO



91 SUPERMERCADOS

6 CENTROS COMERCIALES

S.F: JV CON SCOTIABANK



90 SUPERMERCADOS

16 MEJORAMIENTO DEL HOGAR

37 Otros³

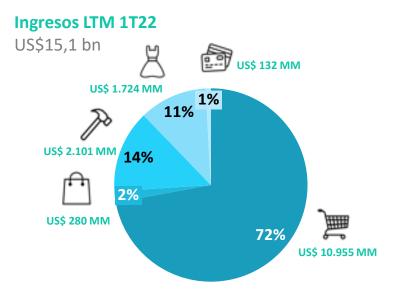
4 CENTROS COMERCIALES

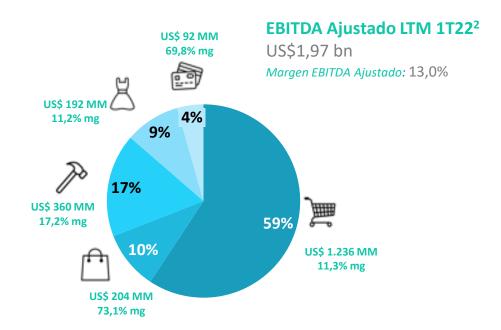
S.F: JV CON SCOTIABANK

¹ Para detalles de calculo ver slide 20 y 21.

² No incluye One Off del periodo.

11. Presencia por Unidad de Negocio¹





RECONOCIDO PORTFOLIO DE MARCAS







































¹ Para detalles del cálculo, visitar pagina 20 y 21.

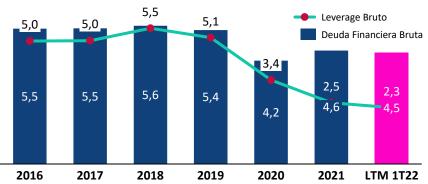
² No incluye One Off del periodo y otros.

12. Sólida Estructura Financiera

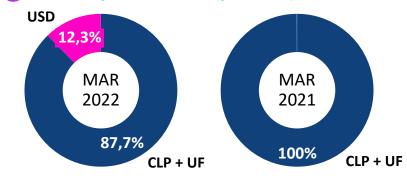
Noticias Relevantes

- Investment Grade desde 2011:
 - Fitch Ratings: BBB- (positivo)
 - Moody's: Baa3 (positivo)
- Amortización promedio próximo 3 años de US\$34
 MM.
- Al 31 de marzo de 2022, la posición de caja de la Compañía es de US\$1.629 MM.

Evolución Deuda Financiera Bruta¹



Deuda por moneda (pos CCS)



Calendario de Amortizaciones (US\$ MM)



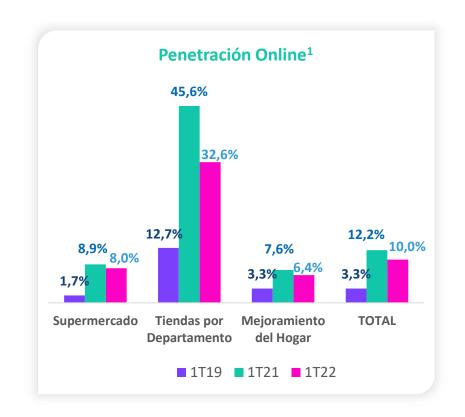
13. Estrategia Omnicanal

Servicio de compra

Experiencia del cliente

Rentabilidad

- Lanzamiento de Marketplace;
- Mejorar la oferta de productos únicos;
- Desarrollar herramientas de híper personalización;
- Asegurar una garantía de devolución;
- Aprovechar las económicas de escala;
- Invertir en desarrollos tecnológicos;
- Profundizar la capacidad de generar, manejar y procesar datos.



¹ Incluye Cornershop.

14. Productividad y Eficiencia

Modelo Servicios al Retail CENTRO DE SERVICIOS GLOBAL

Modelo creado para optimizar los procesos de Retail



Objetivos



Logros

- Mayor eficiencia y productividad en todos los procesos con una ampliación del scope de trabajo;
- Proyecto de identificación de oportunidades desde la automatización y aceleración de procesos;
- Migración de actividades de distintas áreas al Centro de Servicios Global, fortaleciendo y optimizando distintas dinámicas y labores;
- Continua automatización de procesos a través de RPA en todas las áreas;
- Ahorros de US\$ 1,7 millones anuales;
- Proyección de ahorros adicionales por US\$ 3 millones en los próximo trimestres.

15. Productividad y Eficiencia





Big Data Analytics

- Creación del modelo de Subscripción de Jumbo Prime;
- Iniciativas que mejoran la experiencia de Clientes a partir de recomendaciones personalizadas;
- Predicción temprana de quiebres para mejorar la experiencia digital;
- Proyectos de Optimización de Precios para la gestión de inventarios y potenciar las divisiones comerciales; y
- Proyectos de Eficiencia Operacional a partir de algoritmos de analítica avanzada.



Optimización y Rentabilidad

- Cambios de formato desde Supermercado a Cash & Carry;
- Optimización del negocio de Supermercado agregando tiendas de Mejoramiento del Hogar en Colombia y Argentina;
- Desarrollo del formato SPID en toda la región.

16. Productividad y Eficiencia



Procurement Regional & Marca Propia

- La Compañía creó un equipo regional de compras con el propósito de tener mayor disponibilidad de productos fuera de temporada.
- Cencosud es pionero en LATAM por crear equipos centralizados para desarrollo y compra de productos de marcas propias.
- Su penetración en el actual trimestre del 2022 fue de:
 - 27,3% Tiendas por Departamento
 - 9,9% Supermercado
 - 17,3% Mejoramiento del Hogar



Tecnología y E-commerce

- Desarrollo y aceleración de los negocios digitales, que en conjunto con la cultura centrada en las personas promovemos una nueva manera de hacer negocios;
- Llevar la compañía a un siguiente nivel, más ágil, dinámico, habilitado y apoyado con las mejores tecnologías, considerando la infraestructura, arquitectura, productos digitales y Analytics.



17. Sostenibilidad

Dimensiones claves: código de ética







Relación con proveedores



Relación con empleados



Cuidado de la Información



Protección de activos

- Código de Ética revisado anualmente
- Directorio y Empleados capacitados en temas relacionados a la ética. Más de 100.000 personas capacitadas en temas de ética y sostenibilidad
- Código de Ética y de Conducta firmado por todos los empleados
- Línea directa e independiente para reportar comportamiento

Pilares de la estrategia sostenible



Gobierno Corporativo

Aspectos de gobierno corporativo, compliance, gestión ética, gestión de riesgo y seguridad de la información



Producto

Aspectos asociados a la oferta de productos y cadena de abastecimiento



Planeta

Aspectos medioambientales de nuestras instalaciones



Persona

Aspectos sociales asociados a nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones

18. Gobierno Corporativo



en Cencosud.

¹ Después de 6 años se reincorpora, en 2021, como CEO Cencosud Shopping.

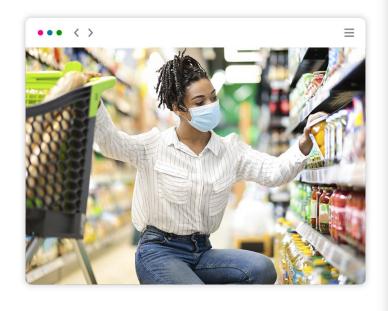
19. Anexo de Cálculos

Para esta presentación los siguientes tipos de cambio, cálculos y detalles se consideraron:

- Market cap calculado al 31 de marzo de 2022 utilizando precio de cierre de acción CLP 1.550 y tipo de cambio de cierre de CLP 787,98 por US\$;
- El volumen transado promedio incluye cifras del 1T22 utilizando el precio de cierre de la acción y los tipo de cambio mensuales de CLP 822,1, CLP 807,1 y CLP 799,2 por US\$;
- EBITDA Ajustado representa el EBITDA más diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste, menos la revaluación de activos y One Off del período;
- Ingresos y EBITDA Ajustado convertido a US\$ utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 715,6, CLP 771,3, CLP 825,2 y 809,4 por US\$ para cada trimestre, respectivamente;
- Ingresos y EBITDA Ajustado incluyen IFRS16;



20. Anexo de Cálculos



- Gráfico de ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento otros, el cual contribuyó US\$ 6 MM en ingresos y una pérdida de US\$ 181 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS29). Al incluir el efecto, los ingresos a marzo 2022 alcanzaron US\$ 15.697 MM y EBITDA Ajustado US\$ 1.895 MM utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 715,6, CLP 771,3, CLP 825,2 y 809,4 por US\$ para cada trimestre, respectivamente. Argentina representa un 20,1% del total de ingresos y un 12,5% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio de cierre al 31 de marzo de 2022. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros, deuda Comex (excluye futuros) y One Off del periodo;
- Deuda neta presentada luego de Cross Currency Swaps;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.

21. Información importante

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Cencosud S.A. ("Cencosud") únicamente con fines informativos, no debe ser interpretada como una solicitud o una oferta para comprar o vender valores y no debe ser entendido como consejo de inversión o de otro tipo. Ninguna garantía, expresa o implícita, se proporciona en relación con la exactitud, integridad y confiabilidad de la información contenida en el presente documento. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios sin previo aviso y Cencosud no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento. información contenida en este documento no pretende ser completa.

Cencosud y sus respectivas filiales, directores, socios y empleados aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surja de la utilización de la totalidad o parte de este material.

Esta presentación puede contener afirmaciones que son, a futuro, sujetas a riesgos e incertidumbres, factores que se basan en las expectativas actuales y proyecciones sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar al negocio de Cencosud. Se le advierte que dichas prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Hay varios factores que pueden afectar negativamente a las estimaciones y supuestos en que se basan estas declaraciones a futuro, muchos de los cuales están fuera de nuestro control.



