



CENCOSUD

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Segundo Trimestre 2022

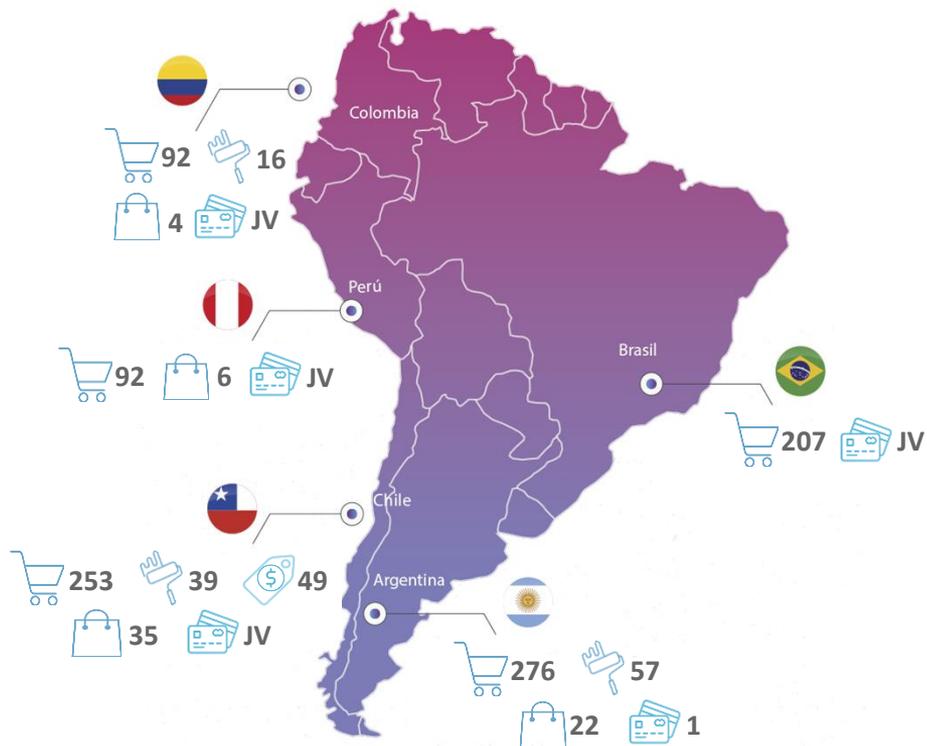


01. Cencosud en Resumen

Unidades de Negocio



Países en los que opera¹



¹ Las tiendas de Retail mostradas en la imagen no incluyen "Otros" (190 tiendas adicionales – 37 en Colombia y 153 en Brasil). La categoría Otros incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow.

02. Cencosud en Resumen

Supermercados, ADN Cencosud

+55

Años de Historia

1.271

Tiendas Retail

3,31 MM m²

Sala de Venta

+100 M

Colaboradores¹

67

Centros Comerciales

2,31 MM m²

GLA arrendado a Locatarios

IPO 2004

US\$ 3,58 bn

Market Cap Cencosud²

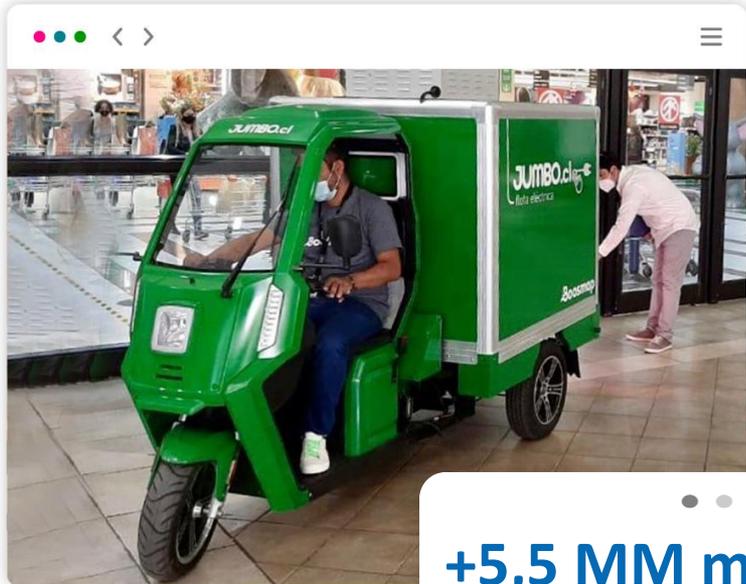
Free Float: 45,0%

IPO 2019

US\$ 1,53 bn

Market Cap CencoShopp²

Free Float: 27,7%



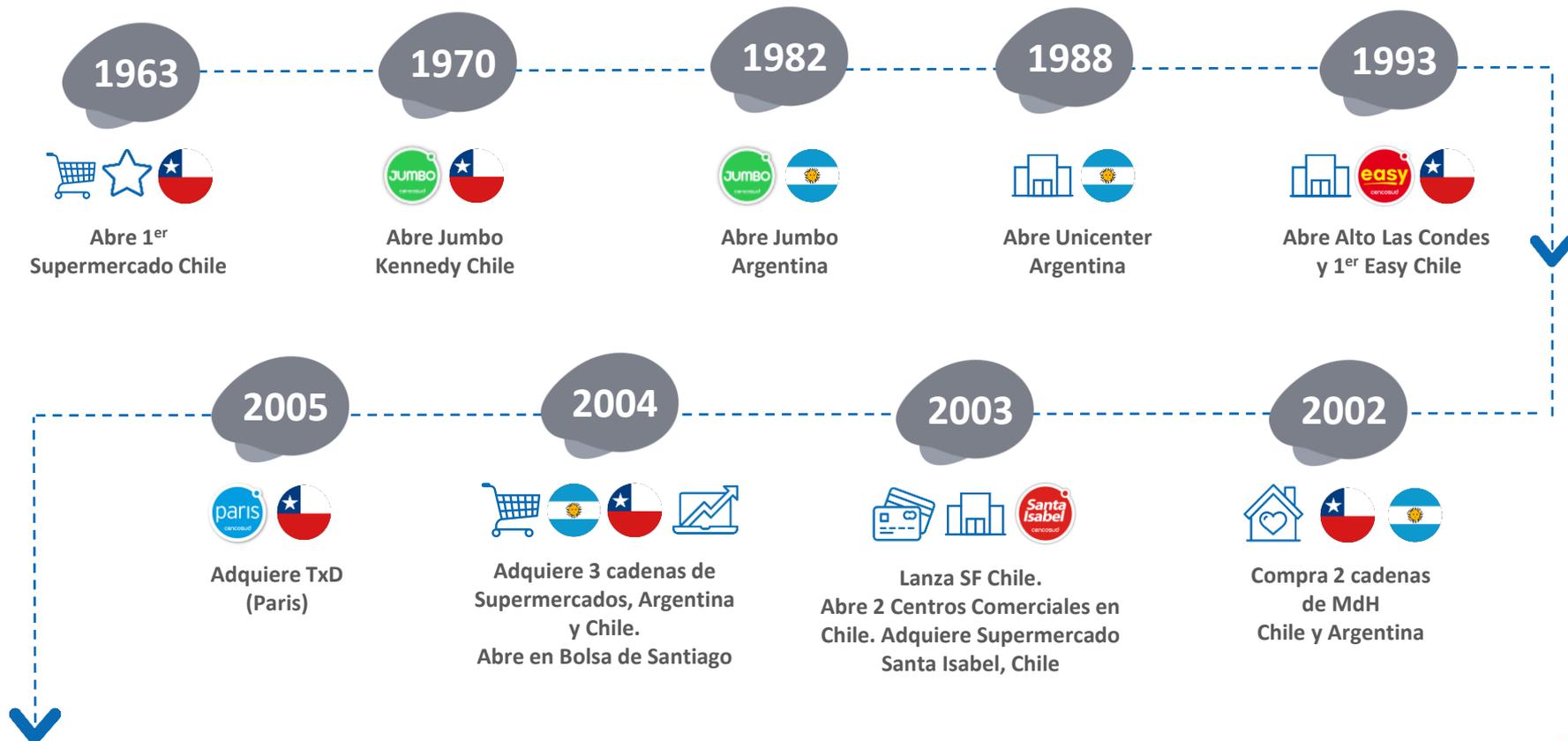
+5,5 MM m²

de banco de
terrenos

¹ Dotación Equivalente (FTE): Total de Colaboradores llevados a Jornada Completa.

² Al 30 de junio de 2022.

03. Historia de Cencosud...



04. ...historia de Cencosud



05. Adquisiciones premium complementan portafolio

The Fresh Market, USA

Transacción

- Adquisición del 67% con caja propia y deuda bancaria a 12 meses (de US\$300 millones);
- Se estima agregar ~US\$600 millones al pasivo bancario de Cencosud, sumado a los nuevos pasivos por arrendamiento;
- *Leverage* bruto de la Compañía se incrementaría a ~3x.

The Fresh Market en Cencosud

- Supermercado premium con foco en productos frescos de alta calidad y experiencia de compra diferenciadora;
- 160 tiendas en 22 estados y más de 10.000 colaboradores;
- Sinergias comerciales –acceso a proveedores y mejores acuerdos- y operacionales, tales como fidelidad, marketing, Advanced Analytics, tecnología y procesos *E-commerce*.



06. Adquisiciones premium complementan portafolio

GIGA Atacado, Brasil

Transacción

- Adquisición del 100% por un total de ~US\$100 millones.

GIGA en Cencosud

- Formato Cash&Carry en el estado de São Paulo;
- 10 tiendas, 1 Centro Distribución y más de 1.300 colaboradores;
- Incorporando GIGA, Cencosud alcanza un 30% de sus ventas en el formato Cash&Carry, en Brasil.



07. Hitos 2022

Self check-out

Implementación de cajas de autoservicio en nuestras tiendas, con un promedio de **4 cajas por tienda**.

Nueva App Santa Isabel

La nueva App va en línea con la propuesta de calidad y servicio ofrecido por Cencosud con cobertura de delivery tanto en **Santiago como en regiones**.

E-Commerce Awards 2022

En la edición 2022 del E-Commerce Awards, **Spid y Paris fueron premiados** en las categorías de “*Mejor Iniciativa Mobile en E-commerce*” y “*Triple Impacto en el Ecosistema Digital*”, respectivamente.

Upgrade Rating de Fitch a ‘BBB’ de ‘BBB-’

Fitch Ratings mejoró la calificación de riesgo de Cencosud a ‘**BBB**’ de ‘**BBB-**’ con Outlook estable. Esta clasificación del rating es un *upgrade* en el *notch* de Investment Grade que se logró por primera vez en la historia de Cencosud.

Top 3 Marketplace

Marketplace de Paris.cl ha alcanzado la **tercera posición** en el mercado chileno gracias a un crecimiento de 24% en ventas, frente al primer trimestre de 2022.

Global Business Services

Proyecto C-Transforma identifica y captura oportunidades de **mejora y eficiencia**. Estimando **ahorros por US\$7,1 millones/año**.



08. Capex 2022

Acumulado Junio 2022	Chile 		Argentina 		Brasil 		Perú 		Colombia 	
	Tiendas	M ²	Tiendas	M ²	Tiendas	M ²	Tiendas	M ²	Tiendas	M ²
Aperturas	5	6.927	1	2.603	15	2.483	1	129	1	676
Cierres ¹	-	-	7	5.796	1	2.394	-	-	-	-
Transformaciones	1	1.280	-	-	2	7.059	3	7.143	1	80
Remodelaciones	10	N.A.	17	N.A.	2	N.A.	4	N.A.	2	N.A.

Total Aperturas

23



Total Transformaciones

7



Total Remodelaciones

35



¹ Incluye cierre definitivo de 7 tiendas y 1 por remodelación.

09. Hitos ASG 2022



Gobierno Corporativo

- **Junta Ordinaria de Accionistas** realizada el 22 de abril, donde se aprobó repartir un dividendo de CLP 197 por acción, equivalentes al 80,23% de las utilidades líquidas distribuibles. Además se eligió el nuevo Directorio para el periodo 2022-2025 incorporando por primera vez **3 mujeres y 5 nacionalidades distintas**.
- **1er lugar Marcas Corporativas**: Cencosud logra el primer lugar en la categoría marcas corporativas, en el estudio de marcas ciudadanas de Cadem. Jumbo logra el puesto número 16 y Santa Isabel el puesto 38.
- **Heike Paulmann**, Presidente del Directorio de la compañía, recibió el **reconocimiento Exceptional Women of Excellence**.
- **Programa Rescate de Alimentos**: durante 2021 -y lo que va a junio de 2022- la Compañía ha donado más de 3.200 toneladas de alimentos y productos de higiene personal. El programa se trabaja, de manera colaborativa, con la Red de Banco de Alimentos (organización privada sin fines de lucro) e instituciones sociales de cada país, beneficiando, a los sectores más vulnerables de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.



Producto

- **Paris gana premio GDSS, World's Best Sustainability**: en la cumbre global de Tiendas por Departamento, la campaña del programa Juguete x Juguete de Paris fue premiada con distinción a la mejor iniciativa de Sostenibilidad del mundo.
- **Ranking PXI -Praxis Xperience Index**: Jumbo fue destacado, entre 120 marcas, por su calidad y servicio prestado a los clientes, tanto en tiendas físicas como de forma online.

10. Hitos ASG 2022



Personas

- **Women Economic Forum:** Cencosud fue anfitrión del Women Economic Forum Chile (WEF), uno de los eventos más destacados en la búsqueda de iniciativas para el progreso de la mujer.
- **Lanzamiento de plataforma fomentando la alimentación saludable:** a través de la plataforma ComoCambio.com, Cencosud busca incentivar una cultura de alimentación saludable para niños y jóvenes a través de entretenidas y novedosas recetas.



Planeta

- Centros Comerciales en Chile logran operar en un **100% con Energías Renovables No Convencionales** (ERNC). El primer centro comercial en sumarse a este logro fue Costanera Center.
- **Energía de paneles solares en Brasil:** Bretas, en acuerdo con la empresa SOU VGALUME, ha consumido más de 3.000 MWh de electricidad, de fuente 100% renovable.
- **Alianza con WWF:** Cencosud Colombia sella alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza, el cual busca promover un estilo de vida sostenible para los colaboradores.

11. Distribución de valor

VALOR ECONÓMICO GENERADO

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

7.430.710

Venta Locatarios Shopping Center



19.016.986

Ingresos por actividades de operación¹



41.811

Ingresos financieros



28.864

Ingresos por participación
otras empresas



HITOS
LTM 2T22

Distribución de valor
en Cencosud
(miles de USD)

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

15.644.966

Pagos por actividades de operación²



1.780.895

Salarios y beneficios a nuestro
equipo



315.063

Pagos a nuestros acreedores



1.234.230

Pagos a nuestros accionistas



380.791

Pagos al estado



¹ Incluye Ingresos por Venta y otros cobros por actividades de operación.

² Incluye Pago a proveedores y otros pagos por actividades de operación.

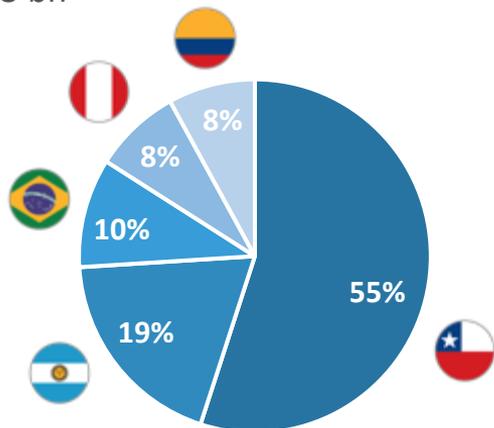
12. ¿Por qué invertir en Cencosud?



13. Presencia por País¹

Ingresos LTM 2T22

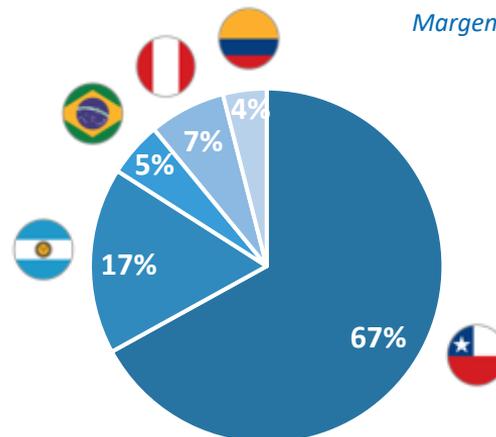
US\$15,3 bn



EBITDA Ajustado LTM 2T22²

US\$1,91 bn

Margen EBITDA Ajustado: 12,5%



251 SUPERMERCADOS
39 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
49 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
35 CENTROS COMERCIALES
 S.F: JV CON SCOTIABANK



276 SUPERMERCADOS
57 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
22 CENTROS COMERCIALES
SERVICIOS FINANCIEROS



207 SUPERMERCADOS
153 Otros³
 S.F JV CON BRADESCO



92 SUPERMERCADOS
6 CENTROS COMERCIALES
 S.F: JV CON SCOTIABANK



92 SUPERMERCADOS
16 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
37 Otros³
4 CENTROS COMERCIALES
 S.F: JV CON SCOTIABANK

¹ Para detalles de calculo ver slide 23 y 24.

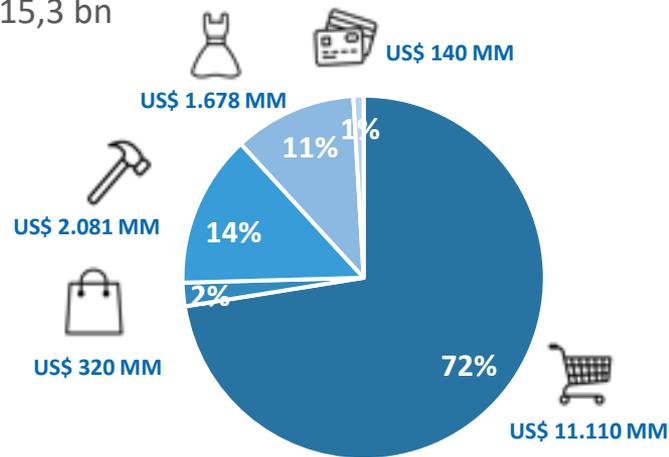
² No incluye One Off del periodo.

³ "Otros" incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshows.

14. Presencia por Unidad de Negocio¹

Ingresos LTM 2T22

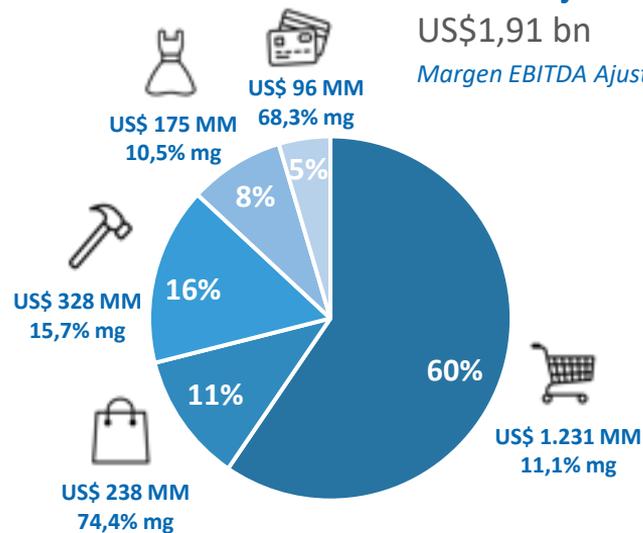
US\$15,3 bn



EBITDA Ajustado LTM 2T22²

US\$1,91 bn

Margen EBITDA Ajustado: 12,5%



RECONOCIDO PORTFOLIO DE MARCAS



¹ Para detalles del cálculo, visitar pagina 23 y 24.

² No incluye One Off del periodo y otros.

15. Sólida Estructura Financiera

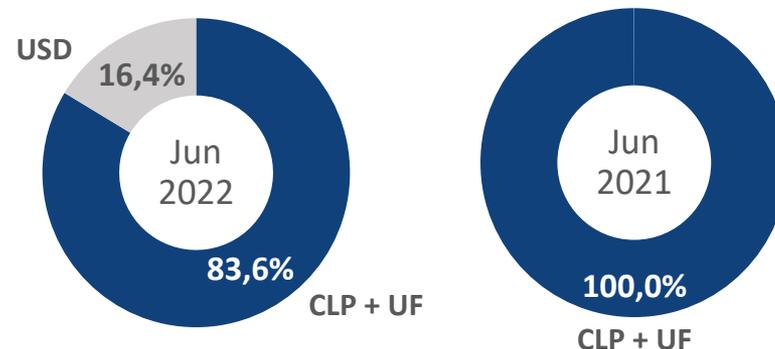
> Noticias Relevantes

- Investment Grade desde 2011:
 - Fitch Ratings: BBB (estable)
 - Moody's: Baa3 (positivo)
- Amortización promedio próximo 3 años de **US\$23,7 MM.**
- Al 30 de junio de 2022, la **posición de caja** de la Compañía es de **US\$1.193 MM.**

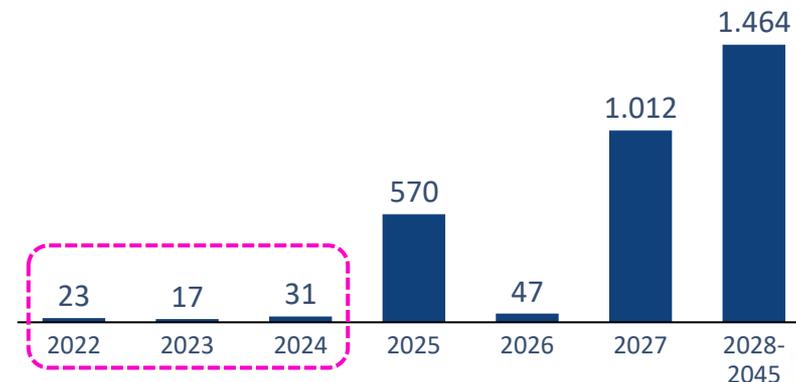
> Evolución Deuda Financiera Bruta¹



> Deuda por moneda (post CCS)



> Calendario de Amortizaciones (US\$ MM)



¹ No incluye One Off del periodo y otros.

16. Estrategia Omnicanal

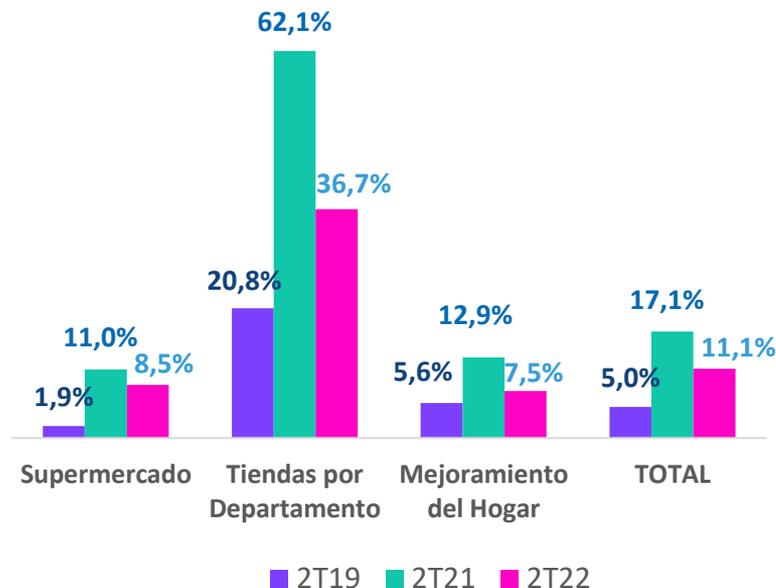
Servicio de compra

Experiencia del cliente

Rentabilidad

- Lanzamiento de Marketplace;
- Mejorar la oferta de productos únicos;
- Desarrollar herramientas de hiper personalización;
- Asegurar una garantía de devolución;
- Aprovechar las económicas de escala;
- Invertir en desarrollos tecnológicos;
- Profundizar la capacidad de generar, manejar y procesar datos.

Penetración Online¹



¹ Incluye Cornershop.

17. Productividad y Eficiencia

Modelo Servicios al Retail CENTRO DE SERVICIOS GLOBAL

Modelo creado para optimizar los procesos de Retail



Objetivos



Eficiencia y Mejora Continua



Cercanía con el Negocio



Monitoreo de RPA



Servicios al Retail Digital

Logros

- Mayor eficiencia y productividad en todos los procesos con una ampliación del *scope* de trabajo;
- Proyecto de identificación de oportunidades desde la automatización y aceleración de procesos;
- Migración de actividades de distintas áreas al Centro de Servicios Global, fortaleciendo y optimizando distintas dinámicas y labores;
- Continua automatización de procesos a través de RPA en todas las áreas;
- Ahorros de US\$ 7,1 millones anuales;
- Proyección de ahorros adicionales por US\$ 3 millones en los próximos trimestres.

18. Productividad y Eficiencia



Big Data Analytics

- Creación del modelo de Suscripción de Jumbo Prime;
- Iniciativas que mejoran la experiencia de Clientes a partir de recomendaciones personalizadas;
- Predicción temprana de quiebres para mejorar la experiencia digital;
- Proyectos de Optimización de Precios para la gestión de inventarios y potenciar las divisiones comerciales; y
- Proyectos de Eficiencia Operacional a partir de algoritmos de analítica avanzada.



Optimización y Rentabilidad

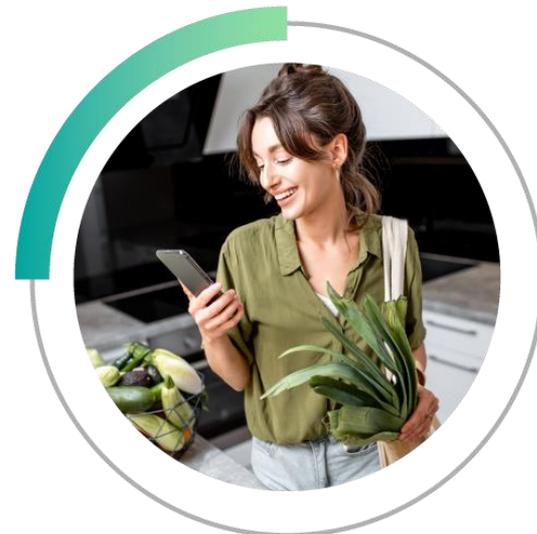
- Cambios de formato desde Supermercado a Cash & Carry;
- Optimización del negocio de Supermercado agregando tiendas de Mejoramiento del Hogar en Colombia y Argentina;
- Desarrollo del formato SPID en toda la región.
- Lanzamiento App Mi Local (eficiencia de logística y distribución de productos *in-store* para colaboradores).

19. Productividad y Eficiencia



Procurement Regional & Marca Propia

- La Compañía creó un equipo regional de compras con el propósito de tener mayor disponibilidad de productos fuera de temporada;
- En el actual trimestre:
 - Crecimiento: US\$ 100 millones incrementales en venta en el trimestre;
 - Relevancia: +110 bps de crecimiento en participación sobre la venta;
 - Penetración:
 - ✓ 28,4% Tiendas por Departamento
 - ✓ 10,6% Supermercado
 - ✓ 15,6% Mejoramiento del Hogar



Tecnología & E-commerce

- Llevar la compañía a un siguiente nivel, más ágil, dinámico, habilitado y apoyado con las mejores tecnologías, considerando la infraestructura, arquitectura, productos digitales y Analytics.
- Creación de CencoTech: Área que engloba a 7 gerencias asociadas a tecnología, que busca promover una nueva forma de hacer negocios, siendo parte del desarrollo y aceleración de los negocios digitales en conjunto con nuestra cultura digital.

20. Sostenibilidad

Dimensiones claves: código de ética



Relación con clientes



Relación con proveedores



Relación con empleados



Cuidado de la Información



Protección de activos

- **Código de Ética** revisado anualmente
- **Directorio y Empleados** capacitados en temas relacionados a la ética. Más de **100.000 personas capacitadas en temas de ética** y sostenibilidad
- **Código de Ética y de Conducta** firmado por todos los empleados
- **Línea directa e independiente** para reportar comportamiento.

Pilares de la estrategia sostenible



Gobierno Corporativo

Aspectos de gobierno corporativo, compliance, gestión ética, gestión de riesgo y seguridad de la información



Producto

Aspectos asociados a la oferta de productos y cadena de abastecimiento



Planeta

Aspectos medioambientales de nuestras instalaciones

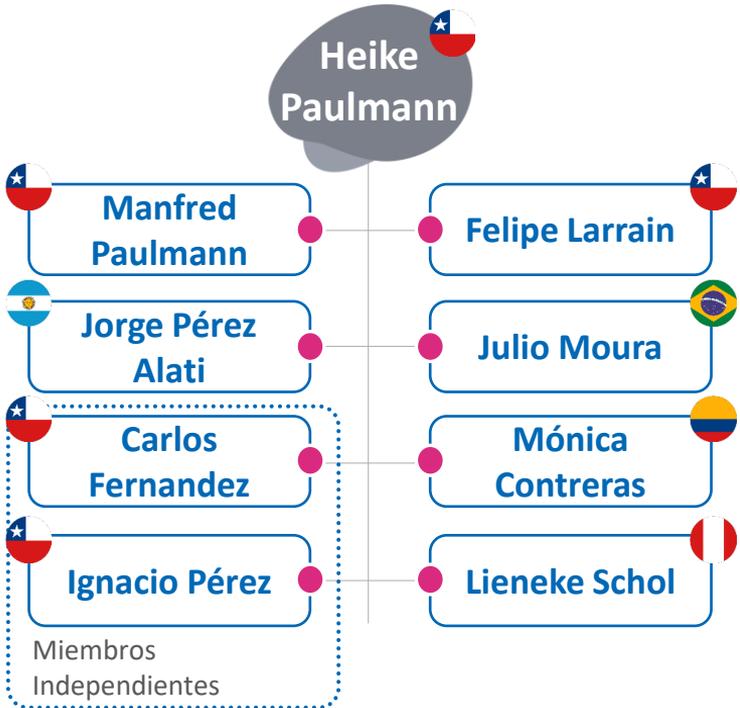


Persona

Aspectos sociales asociados a nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran nuestras instalaciones

21. Gobierno Corporativo

Directorio



Estructura Organizacional



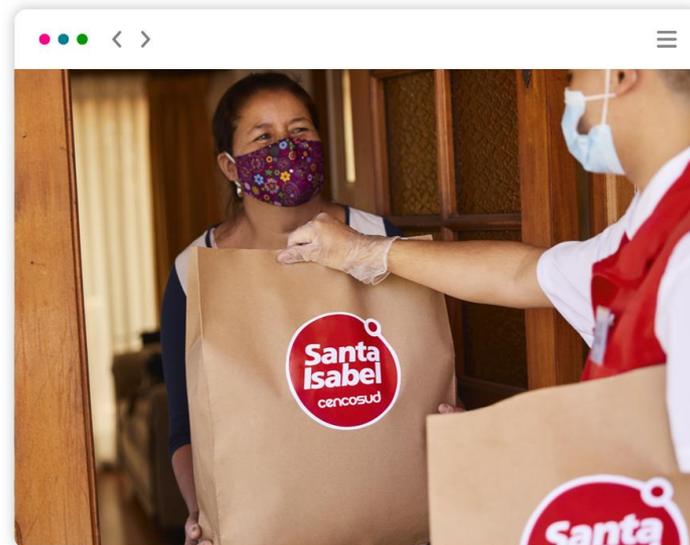
- Directorio diverso con 5 nacionalidades y 1/3 de mujeres incorporadas;
- Management diverso y con más de 16 años (promedio) de experiencia en Cencosud.

¹ Después de 6 años se reincorpora, en 2021, como CEO Cencosud Shopping.

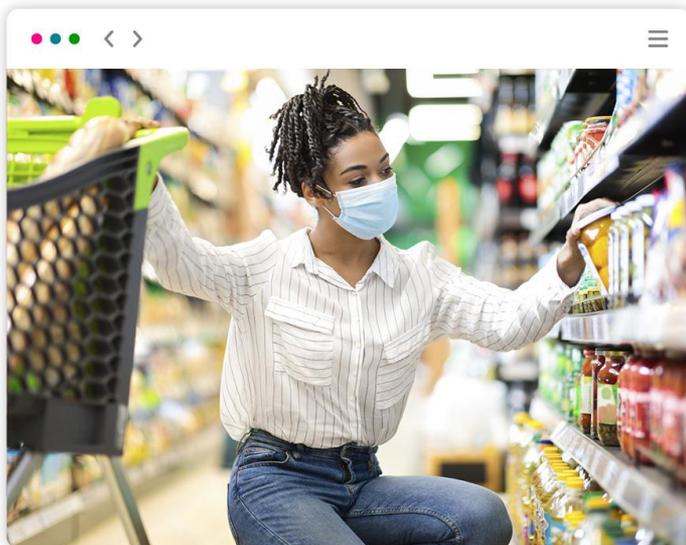
22. Anexo de Cálculos

Para esta presentación los siguientes tipos de cambio, cálculos y detalles se consideraron:

- Market Cap calculado al 30 de junio de 2022 utilizando precio de cierre de acción CLP 1.168 y tipo de cambio de cierre de CLP 932,08 por US\$;
- El volumen transado promedio incluye cifras del 2T22 utilizando el precio de cierre de la acción y los tipos de cambio mensuales de CLP 815,1, CLP 849,4 y CLP 857,8 por US\$;
- EBITDA Ajustado representa el EBITDA más diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste, menos la revaluación de activos y One Off del período;
- Ingresos y EBITDA Ajustado convertido a US\$ utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 771,3, CLP 825,2, 809,4 y 840,8 por US\$ para cada trimestre, respectivamente;
- Ingresos y EBITDA Ajustado incluyen IFRS16;



23. Anexo de Cálculos



- Gráfico de ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento otros, el cual contribuyó US\$ 7 MM en ingresos y una pérdida de US\$ 217 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS29). Al incluir el efecto, los ingresos a junio 2022 alcanzaron US\$ 16.015 MM y EBITDA Ajustado US\$ 1.832 MM utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 771,3, CLP 825,2, 809,4 y 840,8 por US\$ para cada trimestre, respectivamente. Argentina representa un 18,6% del total de ingresos y un 16,7% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio de cierre al 30 de junio de 2022. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros, deuda Comex (excluye futuros) y One Off del periodo;
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps*;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.

24. Información importante

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Cencosud S.A. ("Cencosud") únicamente con fines informativos, no debe ser interpretada como una solicitud o una oferta para comprar o vender valores y no debe ser entendido como consejo de inversión o de otro tipo. Ninguna garantía, expresa o implícita, se proporciona en relación con la exactitud, integridad y confiabilidad de la información contenida en el presente documento. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios sin previo aviso y Cencosud no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento. La información contenida en este documento no pretende ser completa.

Cencosud y sus respectivas filiales, directores, socios y empleados aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surja de la utilización de la totalidad o parte de este material.

Esta presentación puede contener afirmaciones que son, a futuro, sujetas a riesgos e incertidumbres, factores que se basan en las expectativas actuales y proyecciones sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar al negocio de Cencosud. Se le advierte que dichas prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Hay varios factores que pueden afectar negativamente a las estimaciones y supuestos en que se basan estas declaraciones a futuro, muchos de los cuales están fuera de nuestro control.

The logo for Cencosud, featuring the word "cencosud" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is enclosed within a white circular outline that is partially open at the top and bottom. A small yellow dot is positioned at the top of the circle, and a small pink dot is at the bottom. The logo is set against a solid blue background.

cencosud

