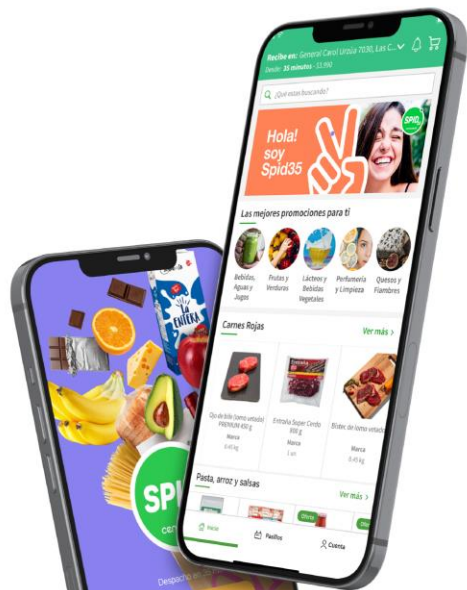




CENCOSUD

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Cuarto Trimestre 2022



01. Cencosud en Resumen

+55

Años de Historia

1.448

Tiendas *Retail*

3,68 MM m²

Sala de Venta

+122 M

Colaboradores⁽¹⁾

67

Centros Comerciales

2,25 MM m²

GLA arrendado a Locatarios

IPO 2004

US\$ 4,67 bn

Market Cap Cencosud⁽²⁾

Free Float: 45,0%

IPO 2019

US\$ 2,67 bn

Market Cap CencoShopp⁽²⁾

Free Float: 27,7%

+5,5 MM m²

de banco de terrenos

Unidades de Negocio



▶ Supermercados



▶ Mejoramiento del Hogar



▶ Tiendas por Departamento



▶ Centros Comerciales



▶ Servicios Financieros



**Supermercados
ADN Cencosud**

⁽¹⁾Considera incorporación de colaboradores de The Fresh Market y GIGA Atacado. ⁽²⁾Al 31 de diciembre de 2022.

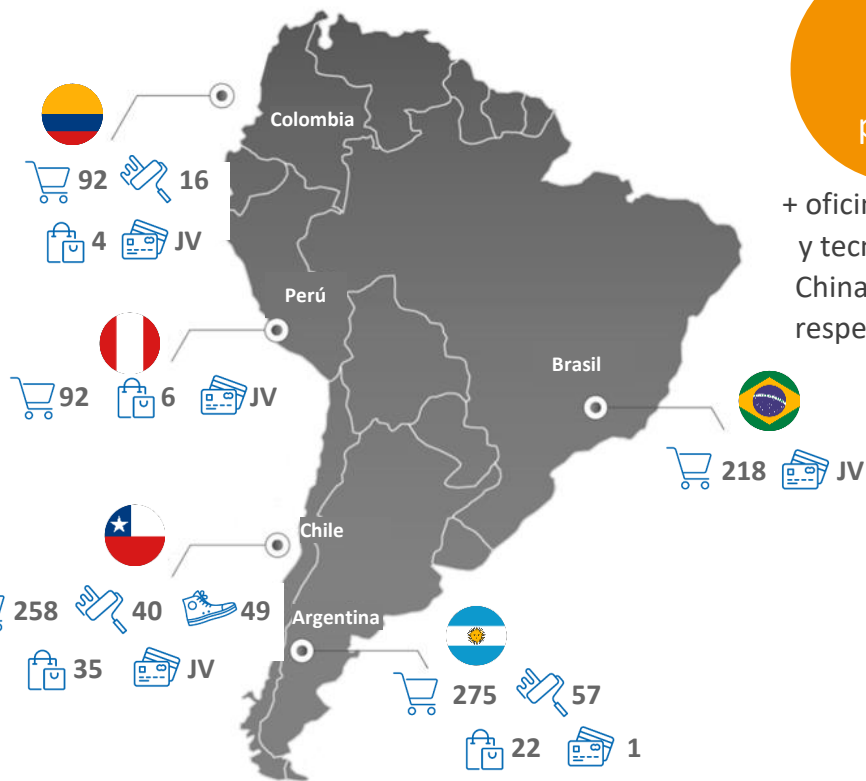
02. Presencia en la Región⁽¹⁾

LATAM

6

países

+ oficina comercial
y tecnológica en
China y Uruguay,
respectivamente



Estados Unidos



Distribución Ingresos⁽²⁾

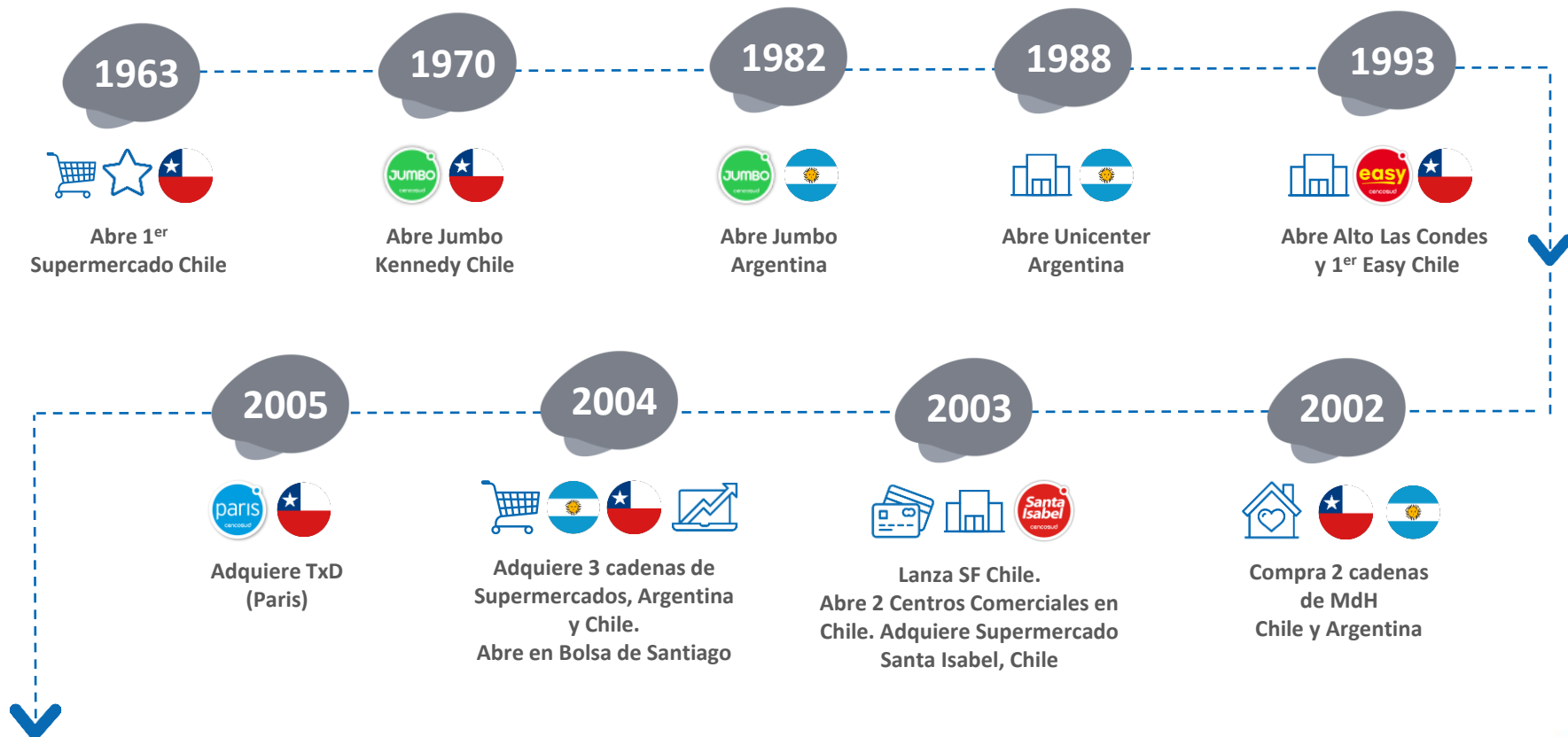
EEUU
12,2%



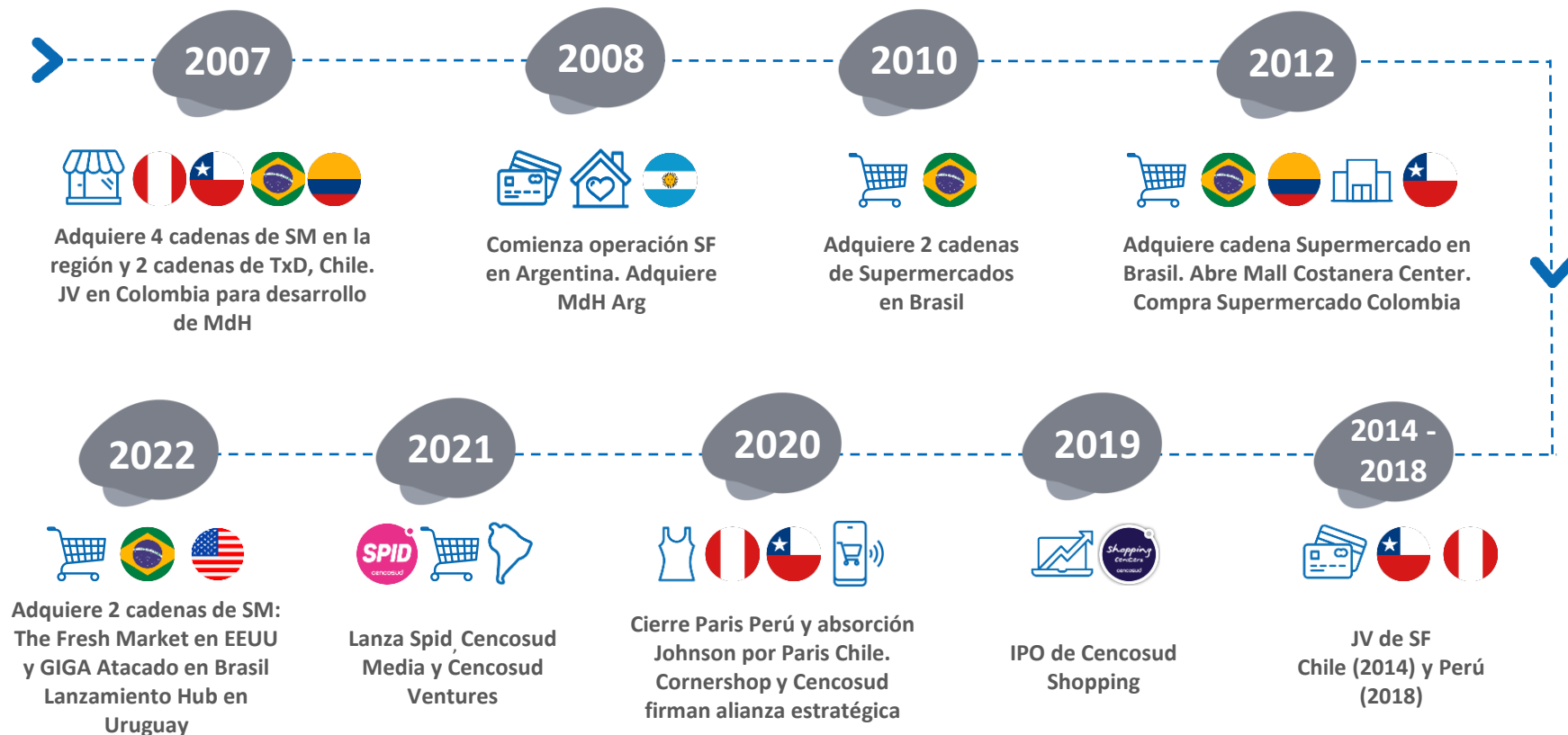
LATAM
87,8%

(1) Las tiendas de *Retail* mostradas en la imagen no incluyen "Otros" (191 tiendas adicionales – 37 en Colombia y 154 en Brasil). La categoría "Otros" incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow. (2) Distribución de ingresos al 4T22.

03. Historia de Cencosud...



04. ...historia de Cencosud



05. Hitos 2022

Inauguración #HubCenco!

Cencosud inauguró **#HubCenco**, nuevos y modernos espacios laborales para sus colaboradores, diseñado bajo **altos estándares de arquitectura y tecnología**, con ambientes verdes, orgánicos y sustentables.

Avances digitales

La Compañía continuó desarrollando sus capacidades digitales en 2022, dentro de los que destacan:

- La App de Santa Isabel
- La mejora en facilidad de uso de las plataformas web en toda la región
- Desarrollo de la App Mi Local, la cual ayuda al personal en tienda a gestionar cantidad y distribución del stock
- Easy se incorpora como Seller del Marketplace de Paris.cl, ampliando sus capacidades

Nuevas adquisiciones

En 2022 la Compañía concretó la adquisición de dos nuevas cadenas de Supermercados: **The Fresh Market**, en Estados Unidos y **GIGA Atacado**, en Sao Paulo, Brasil.

Upgrade Rating de Fitch a 'BBB' de 'BBB-'

Fitch Ratings mejoró la calificación de riesgo de Cencosud a **'BBB'** de **'BBB-'** con Outlook estable. Esta clasificación del *rating* es un *upgrade* en el *notch* de Investment Grade que se logró por primera vez en la historia de Cencosud.

Mejora en los índices DJSI y MSCI

Cencosud **mejoró su calificación en el DJSI** ubicándose en el **top 6% de los Retailers de Alimentos más sustentables del mundo**, mientras en el MSCI ESG Index, Cencosud subió de *notch* "BB" a "BBB".

Nuevo Hub Tecnológico en Uruguay

Como parte de su estrategia general de crecimiento y diversificación de negocios, Cencosud abrió un nuevo Centro de **Tecnología, Digital e Innovación en Uruguay** para desarrollar y acelerar su ecosistema digital.



06. Crecimiento Orgánico 2022

Año 2022	 Chile		 Argentina		 Brasil		 Perú		 Colombia		Total	M²
	Tiendas	M²	Tiendas	M²	Tiendas	M²	Tiendas	M²	Tiendas	M²		
Aperturas	12	24.125	2	4.258	20	6.311	1	129	2	756	37	35.578
Cierres ⁽¹⁾	1	3.012	8	6.493	4	2.633	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	13	12.139
Transformaciones	2	2.331	N.A.	N.A.	2	7.059	4	11.381	1	4.848	9	25.619
Remodelaciones	45	N.A.	33	N.A.	14	N.A.	8	N.A.	22	N.A.	122	N.A.

9

Transformaciones

122

Remodelaciones

37

Aperturas

100%

Cumplimiento

Con *Guidance* de
aperturas 2022

⁽¹⁾ Considera 2 cierres temporales.

07. Crecimiento Inorgánico 2022

Adquisiciones

Durante el 3T22 se concretó la adquisición de dos nuevas cadenas de Supermercados: **GIGA Atacado** y **The Fresh Market**.

GIGA Atacado

Adquisición	~US\$100 millones
Tiendas	10 + 1 Centro de distribución

The Fresh Market

Adquisición	US\$682 millones
Tiendas	160 tiendas (en 22 estados)



Sao Paulo, Brasil

+ 1 nueva tienda GIGA en 4T22



Costa Este, Estados Unidos



08. ¿Por qué invertir en Cencosud?



09. Distribución de Valor

VALOR ECONÓMICO GENERADO

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

7.340.400

Venta Locatarios Shopping Center



18.971.485

Ingresos por actividades de operación⁽¹⁾



70.189

Ingresos financieros



10.801

Ingresos por participación
otras empresas



HITOS
LTM 4T22

Distribución de valor
en Cencosud
(miles de USD)

15.543.482

Pagos por actividades de operación⁽²⁾



1.798.017

Salarios y beneficios a nuestro
equipo



420.992

Pagos a nuestros acreedores



427.560

Pagos a nuestros accionistas



376.981

Pagos al estado



⁽¹⁾ Incluye Ingresos por Venta y otros cobros por actividades de operación. ⁽²⁾ Incluye Pago a proveedores y otros pagos por actividades de operación.

10. Pilares Estratégicos de la Compañía



01

**Fortalecimiento
Financiero**

02

**Innovación
y Nuevas
Tendencias**



04

**Desarrollo
de Talento**



03

**Crecimiento
Orgánico e
Inorgánico**



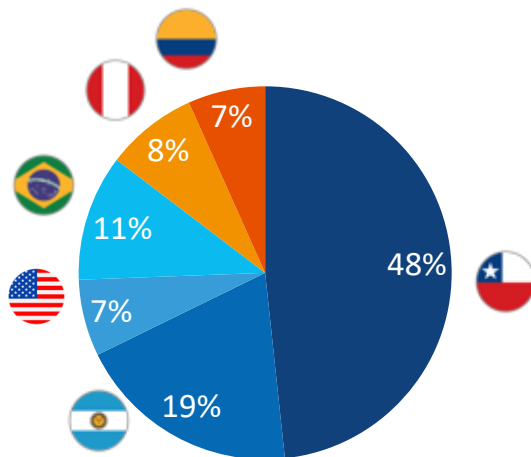
05

ASG



11. Diversificación Geográfica⁽¹⁾

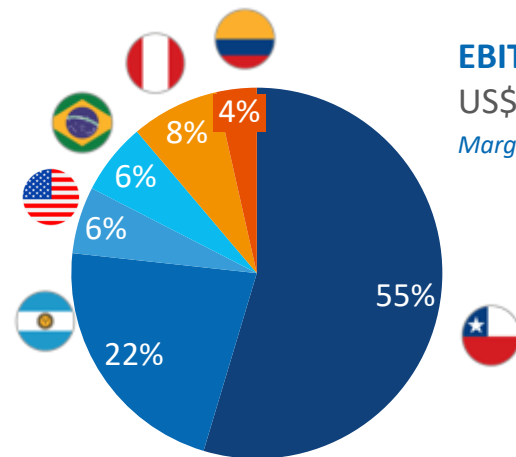
Ingresos 2022
US\$16,3 bn



EBITDA Ajustado 2022

US\$1,8 bn

Margen EBITDA Ajustado: 11,1%



Estados Unidos
representó durante el
4T22⁽²⁾:

12,2%
Ingresos

8,7%
EBITDA Aj.

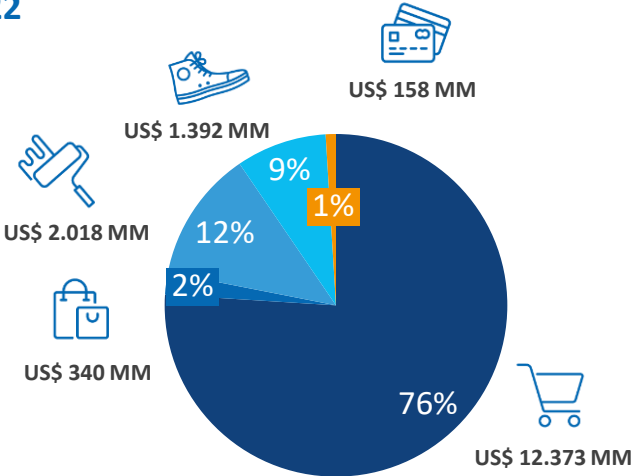
del total a nivel consolidado

⁽¹⁾Para detalles del cálculo ver slide 23 y 24. ⁽²⁾Sin considerar el *one off* del 4T22, EE.UU. representa un 12,8% del EBITDA Ajustado total de la Compañía.

12. Presencia por Unidad de Negocio⁽¹⁾

Ingresos 2022

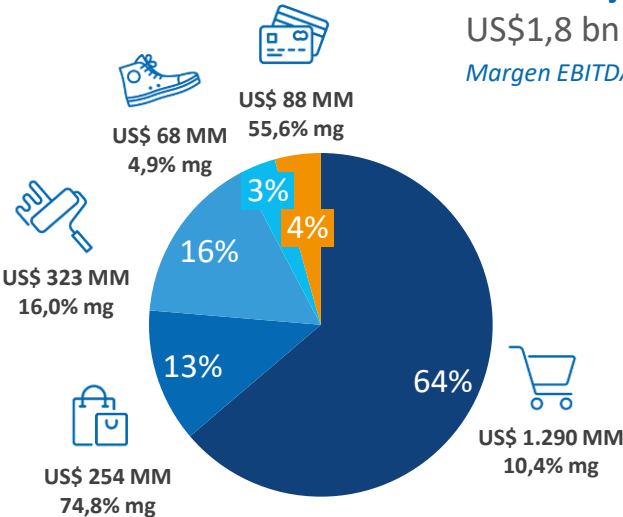
US\$16,3 bn



EBITDA Ajustado 2022

US\$1,8 bn

Margen EBITDA Ajustado: 11,1%



RECONOCIDO PORTFOLIO DE MARCAS

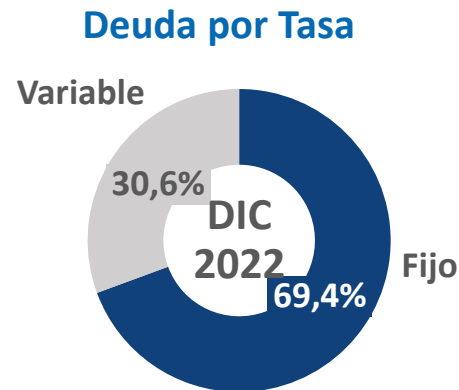
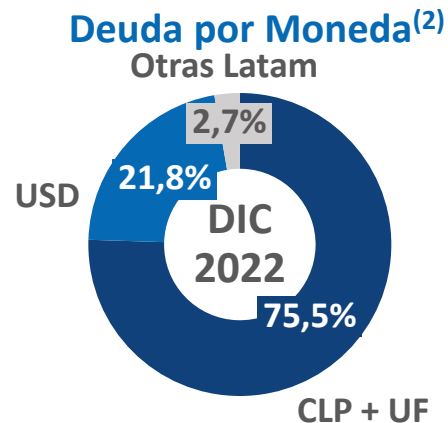


⁽¹⁾Para detalles del cálculo ver slide 23 y 24.

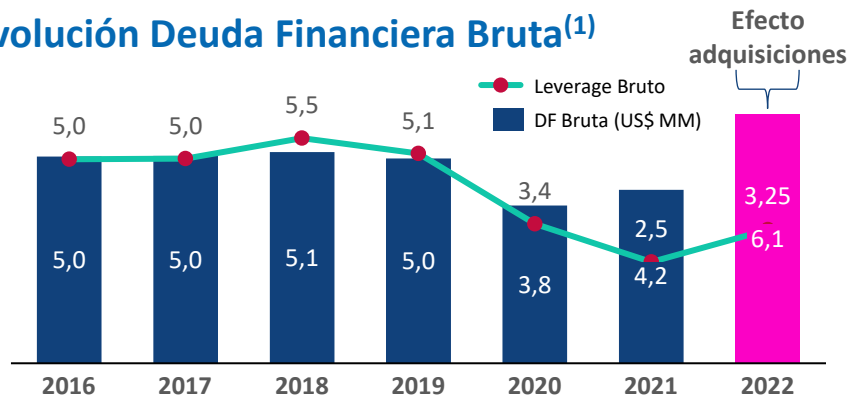
13. Sólida Estructura Financiera

Noticias Relevantes

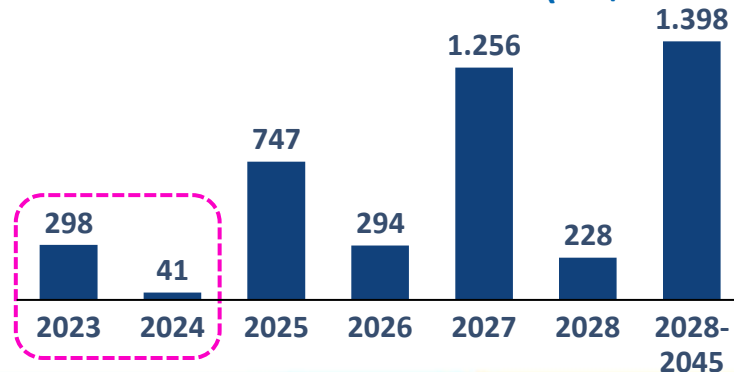
- Investment Grade desde 2011:
 - Fitch Ratings: BBB (estable)
 - Moody's: Baa3 (positivo)
- Amortización promedio próximo 2 años de US\$170 millones.
- Al 31 de diciembre de 2022, la **posición de caja** de la Compañía es de **US\$956 millones** (incluyendo activos corrientes y no corrientes).



Evolución Deuda Financiera Bruta⁽¹⁾



Calendario de Amortizaciones (US\$ millones)



⁽¹⁾ No incluye One Off del periodo y otros. ⁽²⁾ Post CCS y otras coberturas.

14. Estrategia Omnicanal

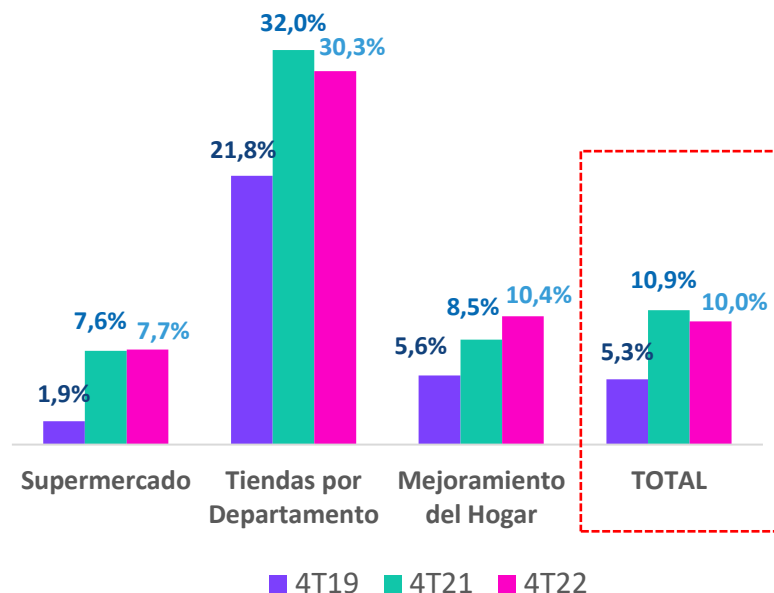
Servicio de compra

Experiencia del cliente

Rentabilidad

- Lanzamiento de Marketplace;
- Mejorar la oferta de productos únicos;
- Desarrollar herramientas de hiper personalización;
- Asegurar una garantía de devolución;
- Aprovechar las económicas de escala;
- Invertir en desarrollos tecnológicos;
- Profundizar la capacidad de generar, manejar y procesar datos.

Penetración Online¹



¹ Incluye Cornershop.

15. Productividad y Eficiencia

Modelo Servicios al Retail CENTRO DE SERVICIOS GLOBAL

Modelo creado para optimizar los procesos de *Retail*



Objetivos



Eficiencia y Mejora Continua



Cercanía con el Negocio



Monitoreo de RPA



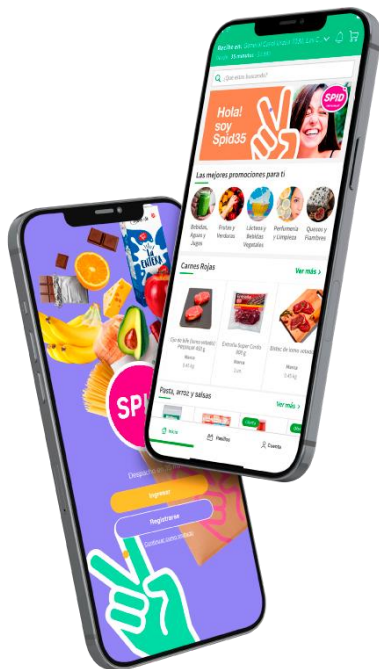
Servicios al *Retail* Digital

Logros

- Automatización de procesos representa: **1 millón de horas automatizadas** ⁽¹⁾
- Ahorro anual promedio: **US\$ 9 millones**
- Iniciativas concretadas: **+300**
- Otras iniciativas: **+600 iniciativas en evaluación a la fecha**

⁽¹⁾ De 2017 a la fecha

16. Productividad y Eficiencia (cont.)



Big Data Analytics

- Creación del modelo de Suscripción de Jumbo Prime;
- Iniciativas que mejoran la experiencia de Clientes a partir de recomendaciones personalizadas;
- Predicción temprana de quiebres para mejorar la experiencia digital;
- Proyectos de Optimización de Precios para la gestión de inventarios y potenciar las divisiones comerciales; y
- Proyectos de Eficiencia Operacional a partir de algoritmos de analítica avanzada;
- Scan&Go con la App de Paris.cl, optimizando experiencia de cliente desde la compra en tienda sin pasar por caja.



Optimización y Rentabilidad

- Cambios de formato desde Supermercado a Cash&Carry;
- Optimización del negocio de Supermercado agregando tiendas de Mejoramiento del Hogar en Colombia y Argentina;
- Desarrollo del formato SPID en toda la región;
- Lanzamiento App “Mi Local” (eficiencia de logística y distribución de productos *in-store* para colaboradores).

17. Productividad y Eficiencia (cont.)



Procurement Regional & Marca Propia

- En el actual trimestre:



Crecimiento: Ventas aumentaron un 53,4% a/a, llegando a los US\$727 millones.



Relevancia: +247 bps de crecimiento en participación sobre ventas, llegando a 16,3%.



Rentabilidad: se sostiene la mejor rentabilidad en todos los negocios, tanto en *food* como *non-food*.

La Compañía creó un **equipo regional de compras** con el propósito de tener **mayor disponibilidad de productos** fuera de temporada.

Penetración Marca Propia	Total	
	4T22	4T21
Chile	16,6%	16,3%
Argentina	11,9%	12,0%
Estados Unidos	33,6%	-
Brasil	3,5%	3,7%
Perú	17,7%	17,7%
Colombia	8,1%	7,2%
TOTAL	16,3%	13,9%



Tecnología & E-commerce

- Llevar la compañía a un siguiente nivel, más ágil, dinámico, habilitado y apoyado con las mejores tecnologías, considerando la infraestructura, arquitectura, productos digitales y *Analytics*.
- Creación de CencoTech: Área que engloba a 7 gerencias asociadas a tecnología, que busca promover una nueva forma de hacer negocios, siendo parte del desarrollo y aceleración de los negocios digitales en conjunto con nuestra cultura digital.

18. Sostenibilidad



- **Código de Ética** revisado anualmente
- **Directorio y Empleados** capacitados en temas relacionados a la **ética**. Más de **100.000 personas capacitadas en temas de ética y sostenibilidad**
- **Código de Ética y de Conducta** firmado por todos los empleados
- **Línea directa e independiente** para reportar comportamiento.

19. Hitos ASG 2022¹



Gobierno Corporativo

- **Ranking Merco 2022** que premia a los 100 líderes con mejor reputación corporativa, destacó tanto a Heike Paulmann, Presidente del directorio, como a Matías Videla, CEO de la Compañía, en esta edición 2022 del ranking. Por su parte, Cencosud obtuvo el 2° lugar en la categoría holding empresarial en Chile.
- **1er lugar Marcas Corporativas:** Cencosud logra el 1° lugar en la categoría marcas corporativas, en el estudio de marcas ciudadanas de Cadem. Jumbo logra el puesto número 16 y Santa Isabel el puesto 38.
- **Cencosud en “La Voz del Mercado”:** El estudio realizado por EY, Bolsa de Santiago e Instituto de Directores de Chile eligió a Cencosud como “Empresa Destacada 2022” por el mayor avance anual en compromiso con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo



Planeta

- Centros Comerciales en Chile logran operar en un **100% con Energías Renovables No Convencionales** (ERNC). El 1er centro comercial en lograrlo fue Costanera Center.
- **Programa Rescate de Alimentos:** Durante 2022, este programa ha donado más de 550 toneladas de comida a más de 4.800 entidades beneficiadas.
- **Ropa x Hogar:** Programa a través del cuál se busca transformar ropa usada en lana mineral para usarla como paneles aislantes en nuevas viviendas sociales, contribuyendo además a reducir las emisiones de gases invernadero que producen los rellenos sanitarios.

¹ Para mayor detalle sobre nuestras iniciativas ASG, suscribirse a nuestro Newsletter de Sostenibilidad en nuestra página web.

20. Hitos ASG 2022 ¹ (cont.)



Personas

- **Women Economic Forum:** Cencosud fue anfitrión del Women Economic Forum Chile (WEF), uno de los eventos más destacados en la búsqueda de iniciativas para el progreso de la mujer.
- **1^{er} lugar Merco Talento:** Cencosud fue reconocida en el contexto del Ranking Merco Talento 2022 como la mejor empresa del sector holding empresarial en Chile para atraer y retener talento.
- **Mentoría #CencoMujeres:** Cencosud concluyó su 1^a versión del programa de mentorías #CencoMujeres, en el cual por más de 4 meses se potenció la cultura inclusiva, generando mayores oportunidades de desarrollo femenino.



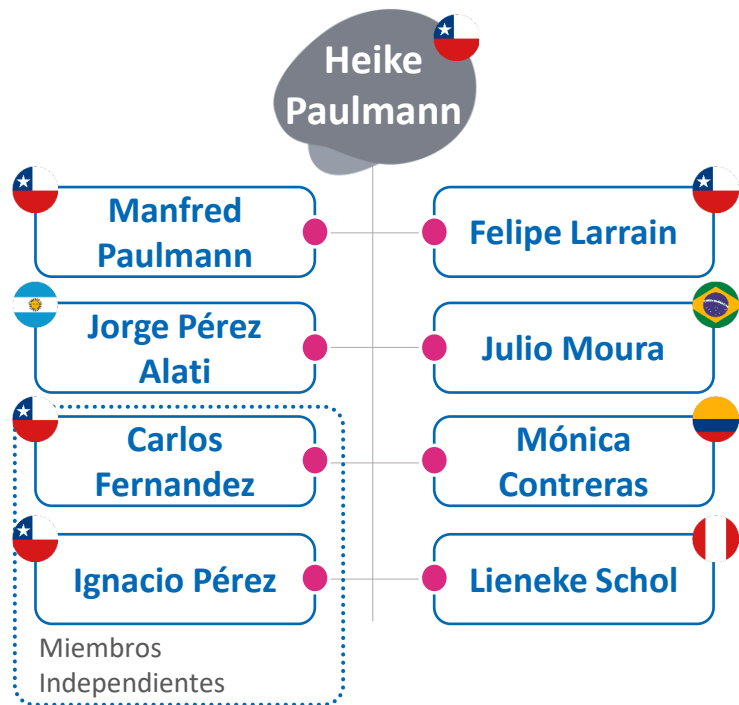
Producto

- **Paris ganó premio GDSS, World's Best Sustainability:** en la cumbre global de Tiendas por Departamento, la campaña del programa Juguete x Juguete de Paris fue premiada con distinción a la mejor iniciativa de Sostenibilidad del mundo.
- **Ranking PXI -Praxis Xperience Index:** Jumbo fue destacado, entre 120 marcas, por su calidad y servicio prestado a los clientes, tanto en tiendas físicas como de forma online.
- **Jumbo Chile convoca a PYMES:** Como parte del programa “Nuestros Productores”, Jumbo Chile invitó a productores y emprendedores locales a vender sus productos en los Supermercados.
- **Pemios ProCalidad 2022 Easy, Jumbo y Paris:** Jumbo, Easy y Paris reciben premios ProCalidad 2022 en sus respectivas categorías, destacando entre más de 130 empresas a nivel nacional por su calidad y servicio.

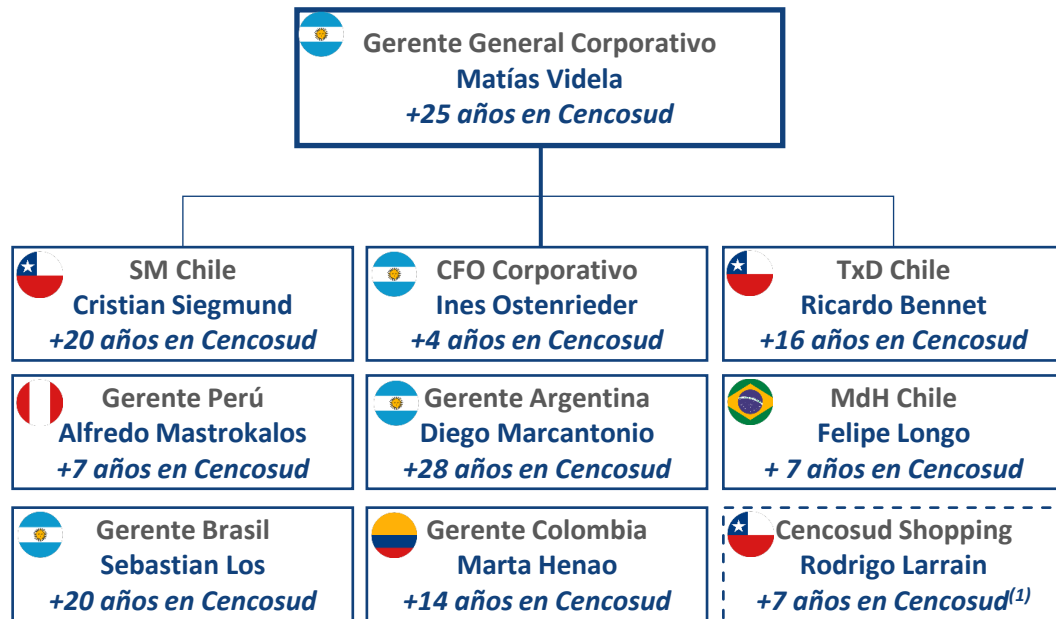
¹ Para mayor detalle sobre nuestras iniciativas ASG, suscribirse a nuestro Newsletter de Sostenibilidad en nuestra página web.

21. Gobierno Corporativo

Directorio



Estructura Organizacional



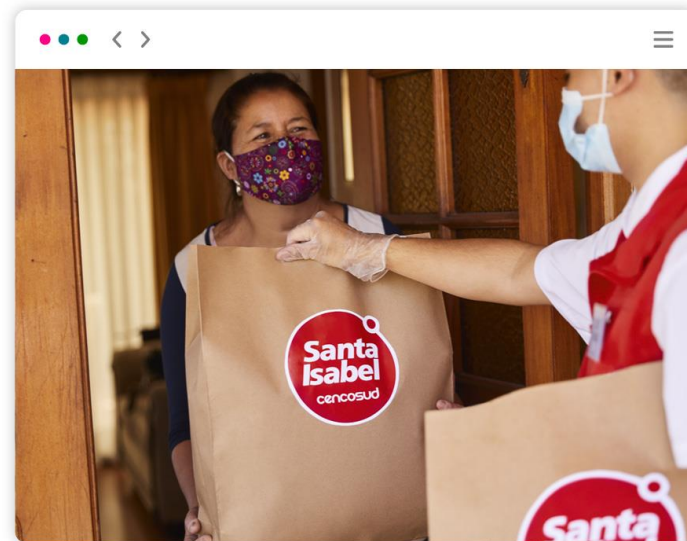
- Directorio- composición diversa: 5 nacionalidades y 1/3 de mujeres;
- Estructura organizada por país, con creación de sinergias entre sus negocios, beneficiándose así del conocimiento local con agilidad en la toma de decisiones.

⁽¹⁾Después de 6 años se reincorpora, en 2021, como CEO Cencosud Shopping.

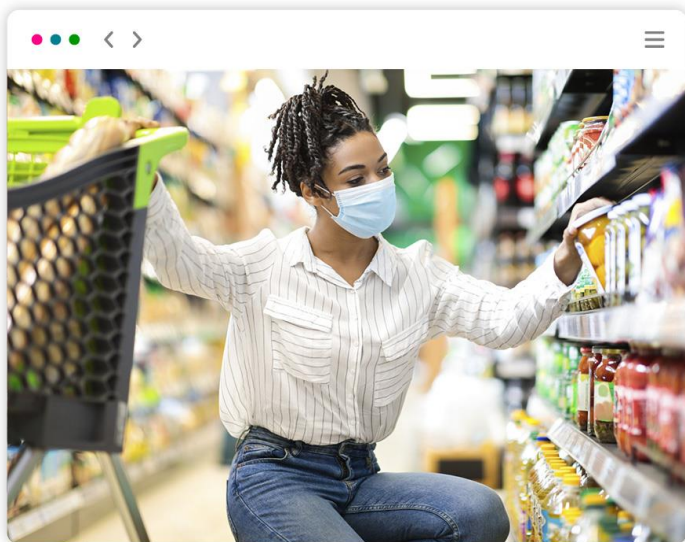
22. Anexo de Cálculos

Para esta presentación los siguientes tipos de cambio, cálculos y detalles se consideraron:

- Market Cap calculado al 31 de diciembre de 2022 utilizando precio de cierre de acción CLP 1.395 y tipo de cambio de cierre de CLP 855,86 por US\$;
- El volumen transado promedio incluye cifras del 4T22 utilizando el precio de cierre de la acción y los tipo de cambio mensuales de CLP 955,9, CLP 917,1 y CLP 875,7 por US\$;
- EBITDA Ajustado representa: EBITDA + diferencias de cambio + resultados por unidades de reajuste - revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado convertido a US\$ utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 809,4, CLP 840,8, CLP 926,4 y CLP 916,2 por US\$ para cada trimestre, respectivamente;
- Ingresos y EBITDA Ajustado incluyen IFRS16;



23. Anexo de Cálculos



- Gráfico de ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento otros, el cual contribuyó US\$9 MM en ingresos y una pérdida de US\$209 millones en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS29). Al incluir el efecto, los ingresos a diciembre 2022 alcanzaron US\$16.218 millones y EBITDA Ajustado US\$1.697 millones utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 809,4, CLP 840,8, CLP 926,4 y CLP 916,2 por US\$ para cada trimestre, respectivamente. Argentina representa un 19,1% del total de ingresos y un 16,6% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2022. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda Comex (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.

24. Información importante

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Cencosud S.A. ("Cencosud") únicamente con fines informativos, no debe ser interpretada como una solicitud o una oferta para comprar o vender valores y no debe ser entendido como consejo de inversión o de otro tipo. Ninguna garantía, expresa o implícita, se proporciona en relación con la exactitud, integridad y confiabilidad de la información contenida en el presente documento. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios sin previo aviso y Cencosud no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento. La información contenida en este documento no pretende ser completa.

Cencosud y sus respectivas filiales, directores, socios y empleados no aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surja de la utilización de la totalidad o parte de este material.

Esta presentación puede contener afirmaciones que son, a futuro, sujetas a riesgos e incertidumbres, factores que se basan en las expectativas actuales y proyecciones sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar al negocio de Cencosud. Se le advierte que dichas prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Hay varios factores que pueden afectar negativamente a las estimaciones y supuestos en que se basan estas declaraciones a futuro, muchos de los cuales están fuera de nuestro control.

