

# Cencosud Sostenible

Un negocio conectado con nuestro entorno y adaptado a los desafíos del futuro



## Editorial

Comenzamos este primer trimestre 2024 con significativos avances, bajo el pilar de **Gobierno Corporativo** publicamos nuestra Memoria Integrada 2023 en donde se reflejan los resultados anuales de la Compañía. En este período también destacamos, en el pilar estratégico **Planeta** la alianza con la startup Cheaf, que ya tiene presencia en 125 locales en Chile, ayudando a que más de 320 toneladas de comida no sean desperdicio de alimentos. En el pilar **Producto**, Supermercados Chile lanza un nuevo producto bajo el modelo de oferta Circular: la Trucha (un pescado de agua dulce) alimentada con los residuos orgánicos de nuestra operación. En el ámbito del pilar de **Personas**, resaltamos las múltiples iniciativas que emprendimos para conmemorar el Mes de la Mujer en Cencosud. Nuestras colaboradoras son una parte fundamental de nuestro equipo, superando el 50% del total.

**María Soledad Fernández**  
Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas Cencosud

## #CencosudCorporativo

### Publicación Memoria Integrada 2023

Se publicó la memoria integrada anual en donde se refleja el desempeño Financiero, Social, Ambiental y de Gobernanza de la Compañía durante el 2023.



Memoria Anual Integrada 2023

Alineados a los más altos estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI); SASB y la norma N° 461 de la Comisión de Mercado Financiero.

Se reportan **+270 indicadores**

## #CencosudPersonas

### Mes de la Mujer



En Cencosud durante el Mes de la Mujer conmemoramos a nuestras colaboradoras a través de diferentes experiencias abordando temáticas de interés, como el cáncer de mama; Mujer y felicidad, avances y desafíos de las mujeres en Latam. Además del reconocimiento a algunas de ellas, que a través de su rol destacan e inspiran el ADN Cencosud día a día.

- > 8 Charlas con **2.279 participantes**
- > Actividad interna con **624 participantes**
- > 2 Encuentros con **71 participantes**
- > Conversatorio con **120 participantes**
- > Espacio de reconocimiento con **7.522 participantes y 390 mujeres reconocidas**

## #CencosudPlaneta

### Cencosud y Cheaf, juntos contra el desperdicio de alimentos

A seis meses de la alianza con Cheaf, Supermercados Chile ha logrado mejorar el manejo de la pre-merma, evitando que toneladas de alimentos se transformen en residuos.

**+300 toneladas**  
de alimentos rescatados

**170 mil**  
packs de comida

**125 locales**

40

85

**8**  
regiones

### Aumento en reciclabilidad

Durante el 2023, tuvimos un aumento del 22% respecto al año anterior en toneladas de materiales de envases y embalajes de nuestras marcas propias, que están diseñados para ser reciclados.

Considerando, aluminio de latas, hojalata, plásticos reciclables, cartón, papel, cartón para bebidas, vidrio y madera, que pueden ser reciclados por nuestros clientes.

**Envases y Embalajes diseñados para reciclar:**

Años	2022	2023
Total - toneladas de material	15.999	19.950
% variación año anterior		22%



### Reciclaje de Aceite de cocina

Prezunic en alianza con el programa "Acción Renueva el Medio Ambiente" y el proveedor Cargil, **se implementó la recolección de Aceite de cocina en 10 locales** para ser transformado en Biodiesel, un combustible más limpio y de fuente renovable.

## #CencosudProducto

### Oferta Circular en Supermercados Chile

En la línea de productos de Oferta Circular, Supermercados Chile incluye en su variedad de productos la Trucha del proveedor Caleta Bay, la cual fue alimentada con larvas provenientes de Food for the Future (F4F) con las cuales gestionamos nuestros residuos orgánicos.

Este producto se suma a los Huevos Circulares disponibilizados junto a Ecoterra el 2023.

### Certificación HACCP



El Centro de Distribución Vespucio en Chile, recibe importante certificación HACCP que avala el compromiso con la calidad y excelencia en la cadena de abastecimiento, con el análisis de peligros y puntos críticos de control que distinguen la inocuidad de alimentos en los procesos productivos a nivel mundial.

## Reconocimientos

### Premio Ranking Best Customer Experience (BCX) 2023

Supermercados Wong considerada la cadena con la mejor experiencia de cliente del Perú, por 2do año consecutivo.



### Premio Sello Giro Limpio

Supermercados Chile y Easy Chile, reconocidos por aumentar la Sostenibilidad energética en la Compañía.



### Premio "Schneider Electric Sustainability Impact Awards 2023"

Cencosud Brasil ganador regional por el liderazgo en operaciones descarbonizadoras.



### Premio Advantage Report Supermercados 2023

Cencosud Perú reconocido como el Retailer #1 del país, tras recoger la percepción de los proveedores más representativos.



¡Vamos con todo!

