



Presentación Corporativa

Cuarto Trimestre 2023



miles de productos con despacho

24h





01

Cencosud En Resumen





1.1

Cencosud en una mirada



60 años

De historia

+110.000

Colaboradores

3,7 millones m²

Superficie de Venta

5.348 millones

Market Cap

FREE FLOAT 44,4%

US\$ 18.105 MM

Ingresos Consolidados 2023

10,7%

Margen EBITDA Ajustado 2023



Liderazgo en Latam & EEUU

8

Países

Retail multiformato con presencia en 5 países Latam, Estados Unidos, Hub Tecnológico en Uruguay y una oficina comercial en China.

5 Unidades de Negocio



Además, la Compañía opera el negocio de Servicios Financieros a través de JV en Chile, Brasil, Perú y Colombia. En Argentina, la operación es gestionada de manera directa por Cencosud.



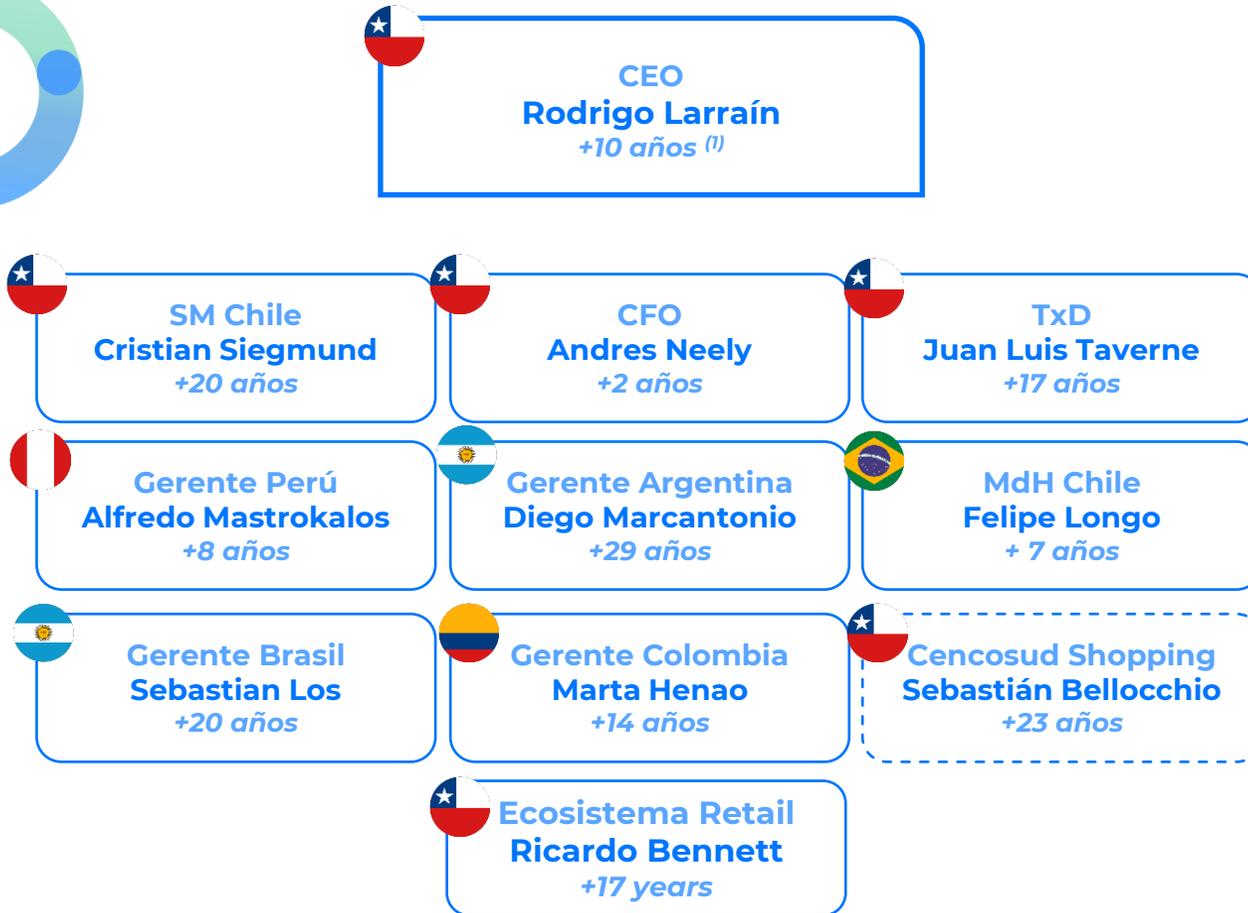
(1) Otros incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow / cifras al cierre de Diciembre de 2023



1.2 Estructura Organizacional

Management con Liderazgo Internacional

MANAGEMENT CON EXPERIENCIA EN INDUSTRIA Y DENTRO DE LA COMPAÑÍA



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024

- 1 Sinergias entre Negocios**
Fomentar la colaboración y el uso compartido de los recursos de la Compañía.
- 2 Conocimiento Local para la Toma de Decisiones**
Autonomía de cada país en la toma de decisiones debido a su presencia en mercados locales.
- 3 Flexibilidad y Adaptabilidad**
La estructura permite la adaptación y respuesta a nuevas tendencias en cada mercado.
- 4 Estructura de Back-Office Eficiente**
Revisión y optimización de procesos, incorporando tecnología para aumentar la eficiencia.

Nueva Gerencia de Ecosistema Retail

Esta nueva área busca integrar las capacidades digitales y tecnológicas, generando sinergias entre negocios

(1) La antigüedad contempla el periodo desde marzo de 2013 hasta enero de 2019 y su retorno desde julio de 2021 en su función como CEO de Cencosud Shopping.



1.3

Accionistas y Directorio

Diversificación y Diversidad



Diversidad

5 nacionalidades - 1/3 mujeres



Julio Moura

Manfred Paulmann

Heike Paulmann

Jorge Pérez Alati

Felipe Larrain

Carlos Fernandez

Mónica Contreras

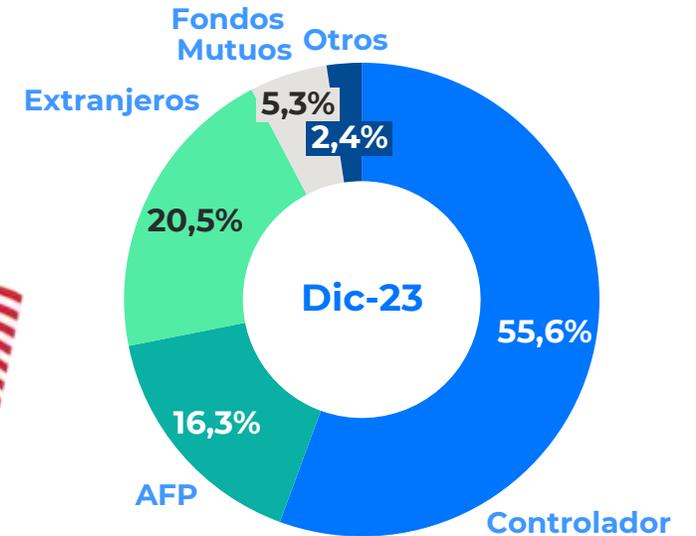
Ignacio Pérez

Lieneke Schol

Miembros Independientes



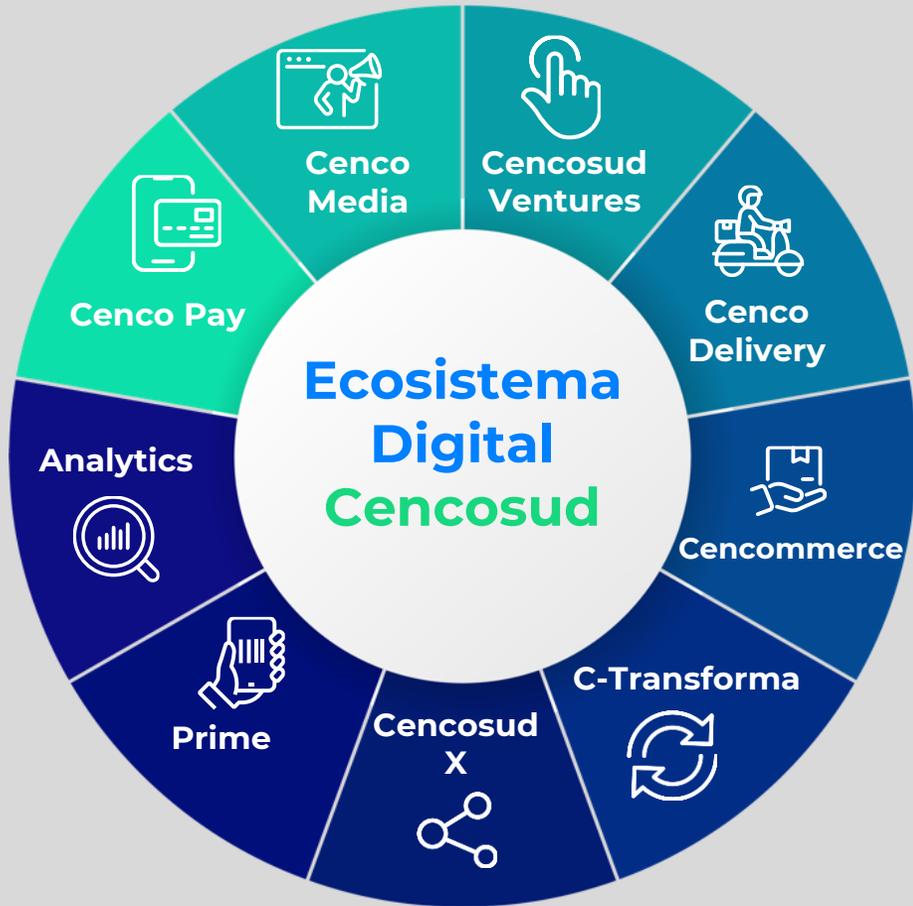
Estructura de Propiedad Diciembre 2023



Volumen Promedio Diario Transado
4T23

US\$ 7,4 MM
(+19,1% a/a)

1.4 Aspectos Destacados de Inversión





1.5

Empresa Líder en Supermercados en Latam

LTM a Diciembre 2023



Tiendas

- 1.129** Supermercados
- 115** Mejoramiento del Hogar
- 49** Tiendas por Departamento
- 67** Centros Comerciales

Market Share SM por País ⁽²⁾



⁽¹⁾ Las tiendas de Retail en la imagen no incluyen Otros negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 186 tiendas (37 en Colombia y 149 en Brasil). ⁽²⁾ Fuente Nielsen & SCIENTA en Argentina



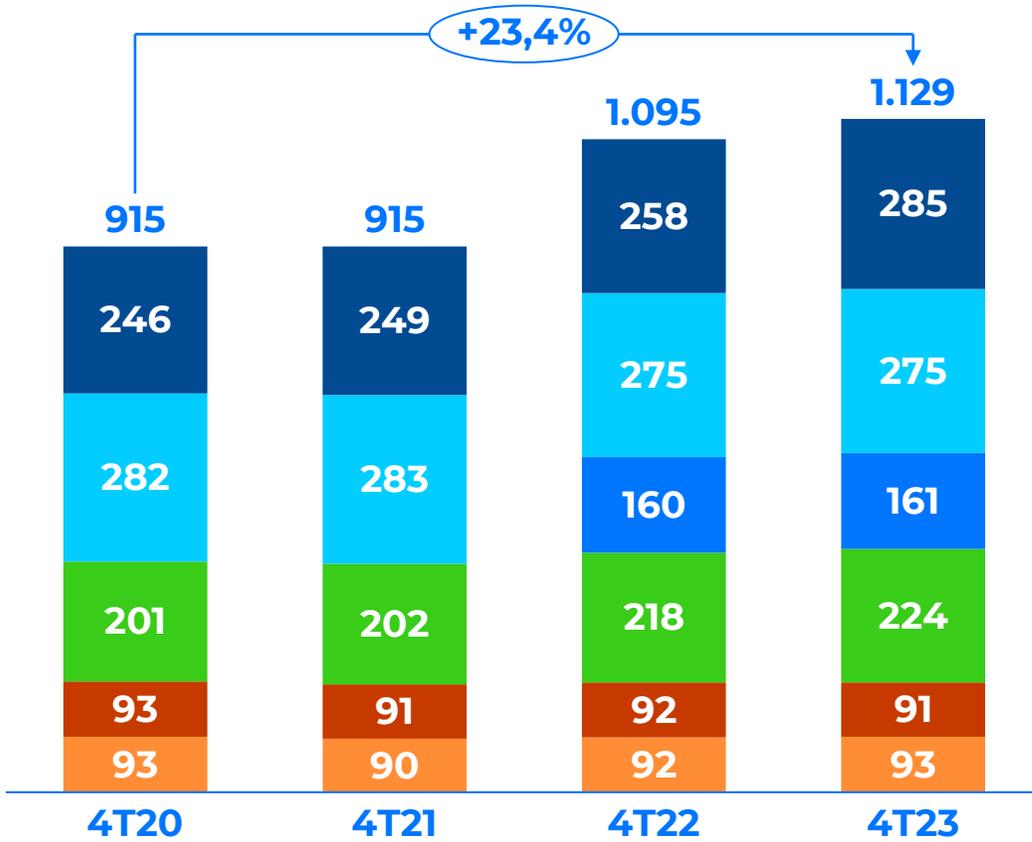
1.6

Posicionamiento Estratégico a través de Diversificación Geográfica y de Formatos

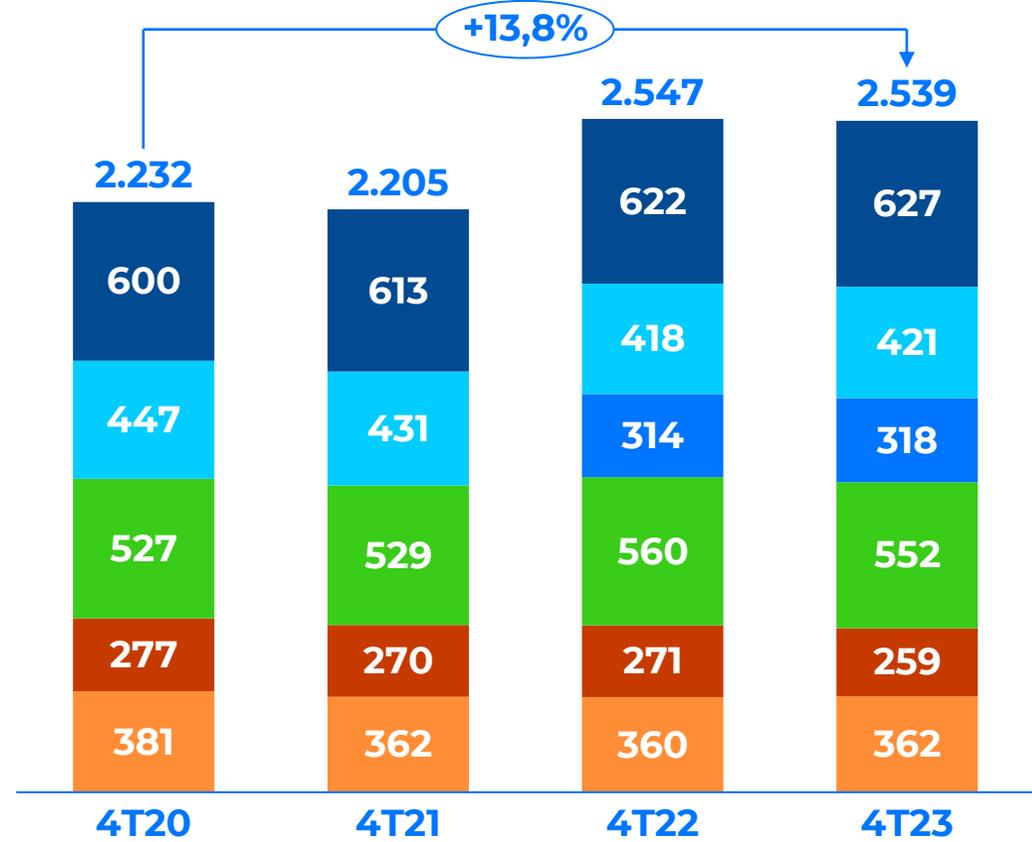


a Diciembre 2023

TOTAL SUPERMERCADOS



SUPERFICIE DE VENTAS (MILES DE M²)



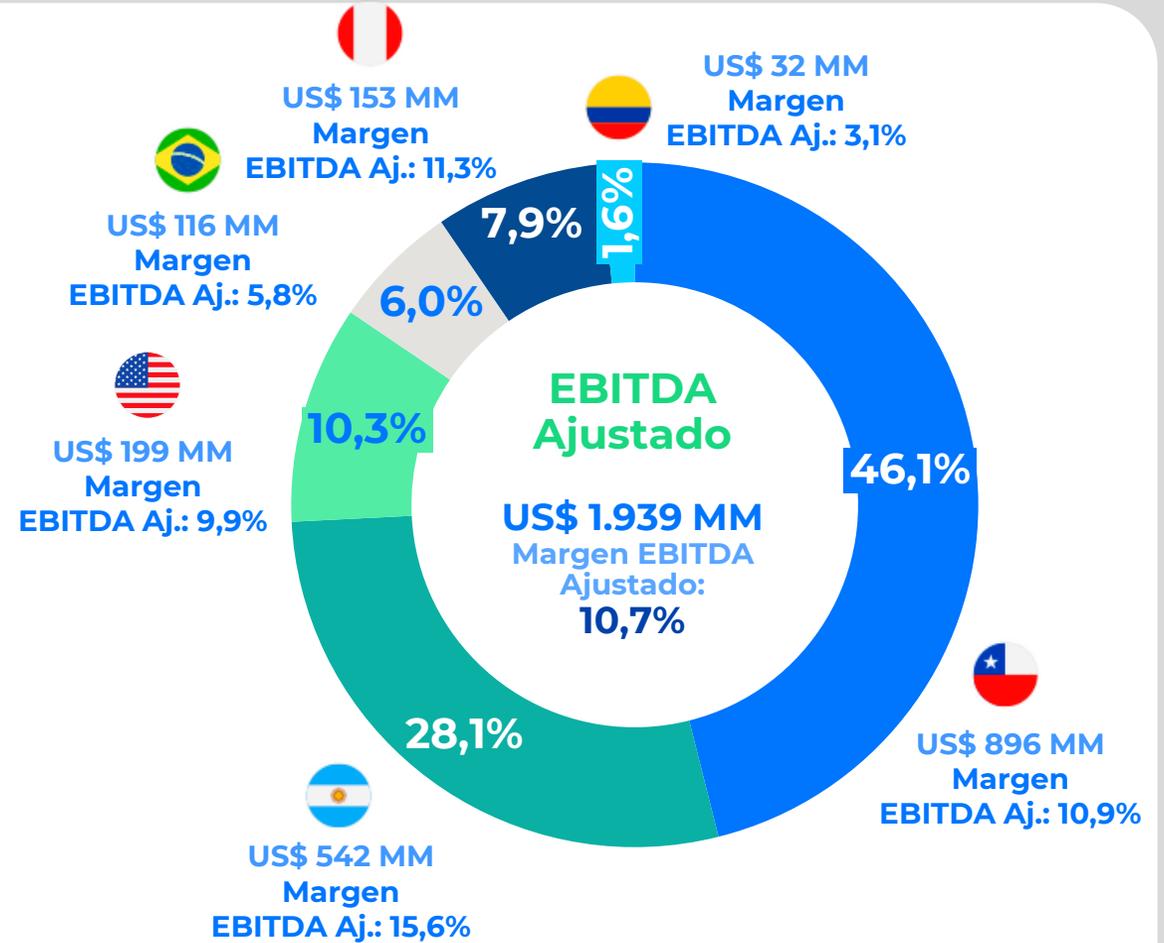
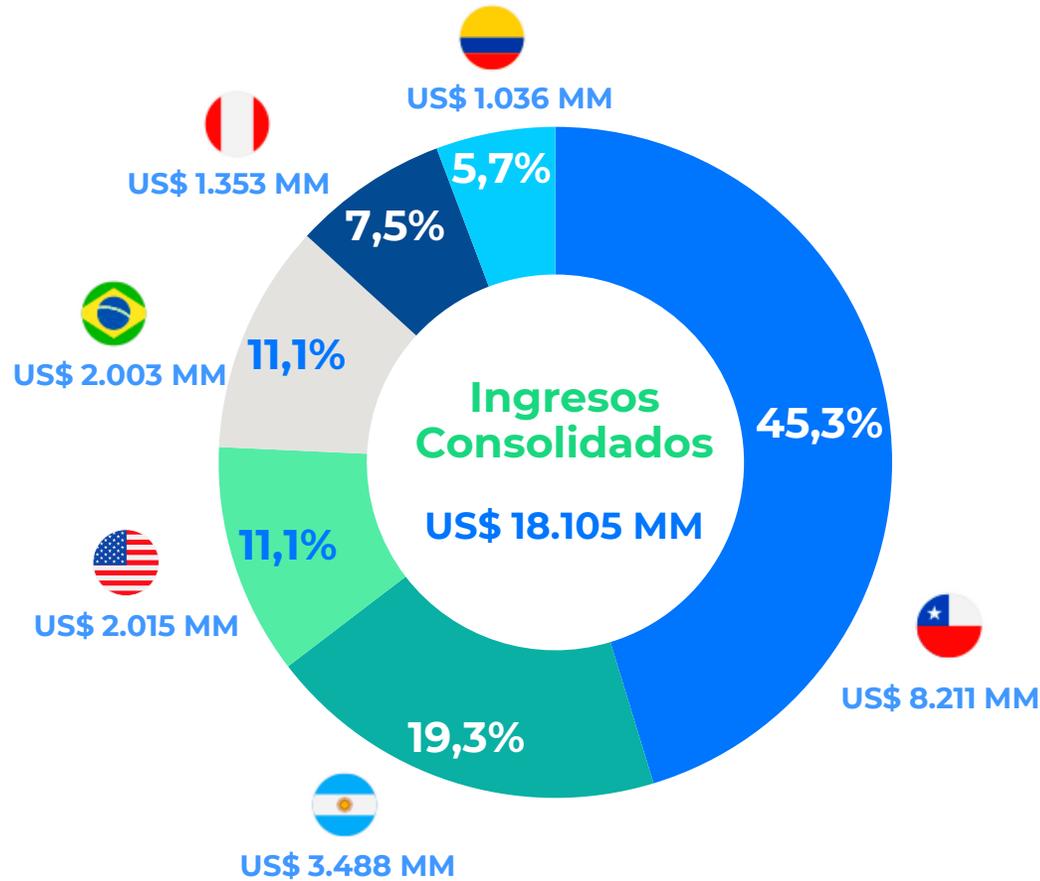


1.7

Posicionamiento estratégico a través de Diversificación Geográfica⁽¹⁾



LTM a Diciembre 2023



⁽¹⁾ Tipo de cambio promedio 2023: 839,8 CLP/USD.

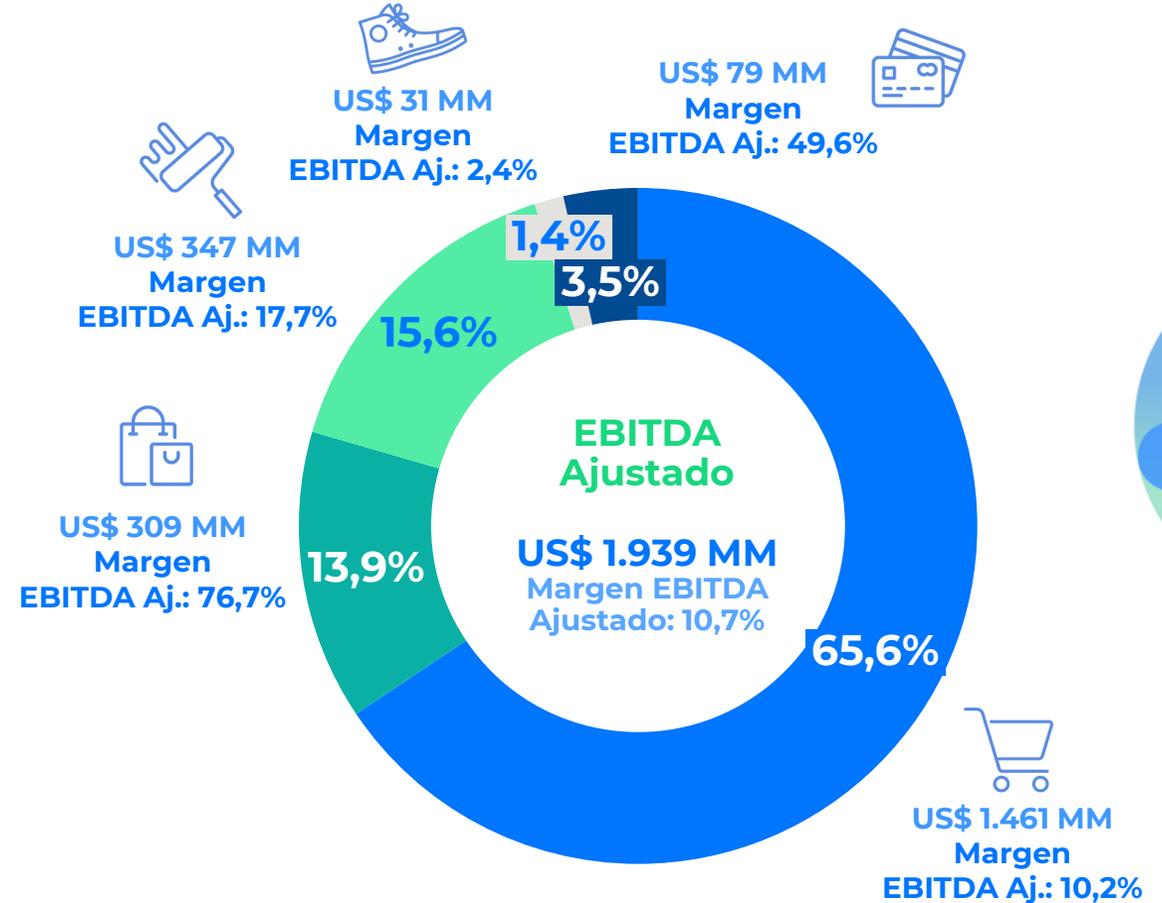
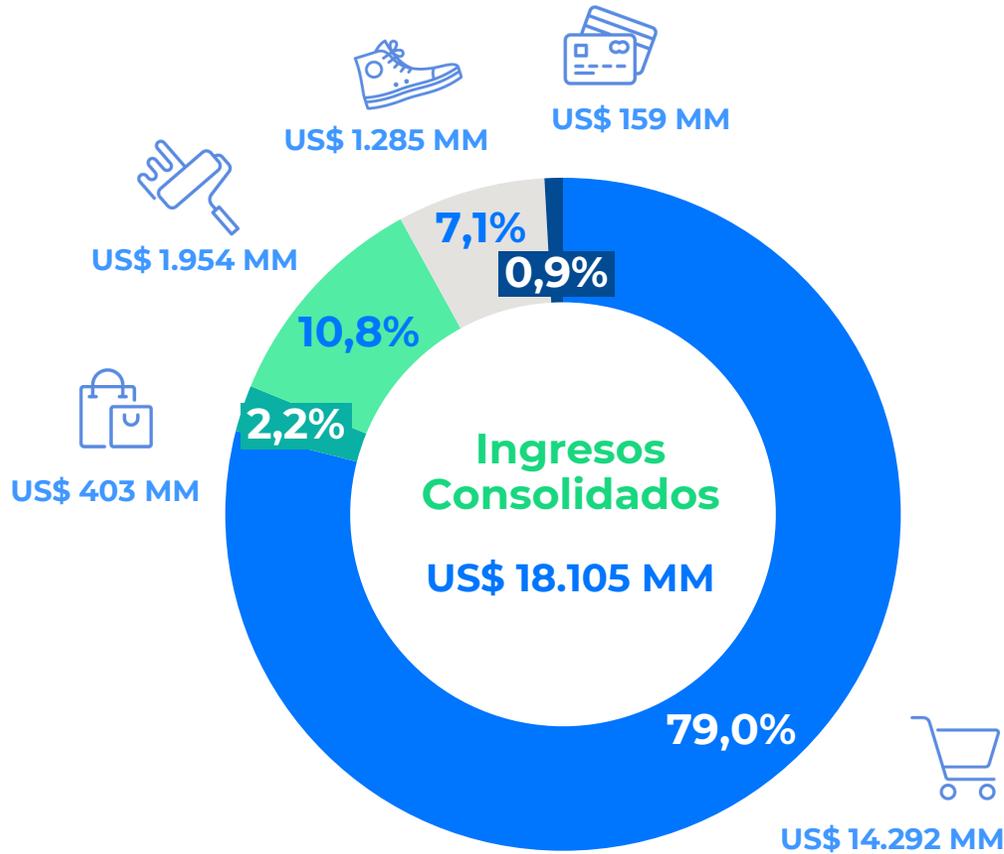


1.8

Diversificación de Negocios con foco en Supermercados



LTM a Diciembre 2023 ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Excluye el segmento 'Otros' con ingresos de US\$ 12 millones y EBITDA Ajustado de -US\$ 287 millones.

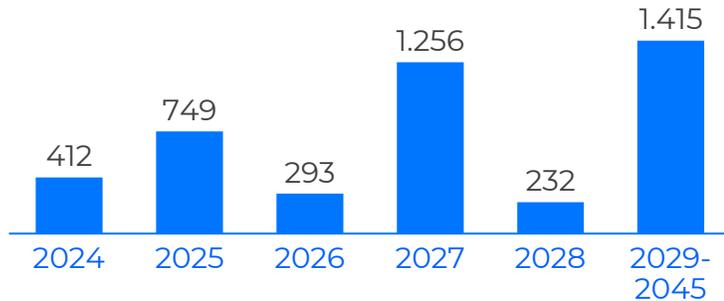


1.9 Sólida Posición Financiera



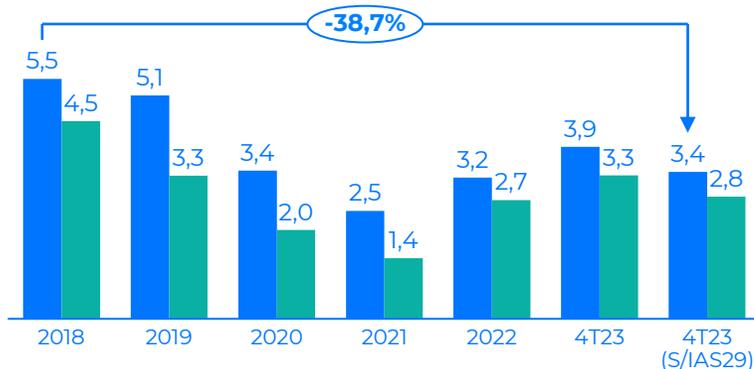
Calendario de Amortización (US\$ millones)

LTM EBITDA US\$ 1.939

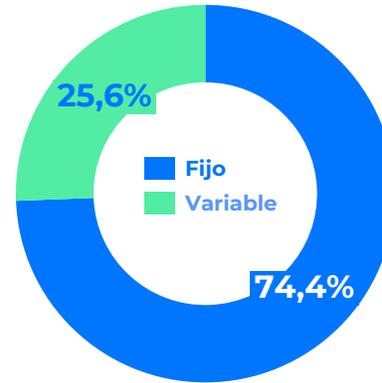


Leverage Bruto & Neto

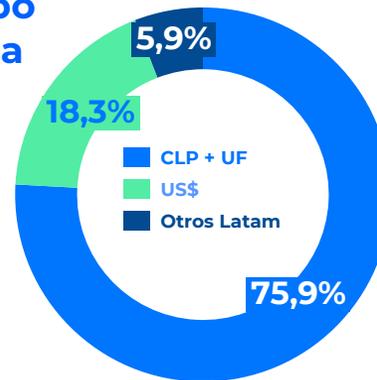
■ Leverage Bruto
■ Leverage Neto



Deuda por Moneda (post CCS y otras coberturas)



Deuda por Tipo de Tasa



Posición de Caja (Diciembre 2023)⁽¹⁾

US\$ 791 MM

Investment Grade

Desde 2011

Rating: Clasificadoras de Riesgo

Local	Internacional
Humphreys AA (Estable)	MOODY'S Baa3 (Positivo)
Feller.Rate AA (Estable)	FitchRatings BBB (Estable)

Exposición a USD Post-Coberturas Diciembre 2023⁽²⁾

4,5%

⁽¹⁾ Incluye Efectivo y Equivalentes de Efectivo & Otros Activos Financieros Corrientes. ⁽²⁾: Considera deuda en USD y Coberturas.



02

Pilares





2.1 Desbloqueando Valor: Los 5 Pilares Estratégicos





2.2 Fortalecimiento Financiero:



Marca Propia: motor de crecimiento en ventas y mejora de márgenes

Ventas 4T23

US\$ 737 MM

+5,8% a/a

Penetración 4T23

15,8%

-108 bps a/a

Penetración Food

Chile 4T23

11,4%

+79 bps a/a



Ventas Totales Marcas
Propias 2023

US\$ 2.5 bn

Penetración Total 2023

15,5%

Cuisine & Co.

Ventas 2023

US\$ 614 MM

+26,9% a/a

	Food		Non-Food		Total	
	4T23	4T22	4T23	4T22	4T23	4T22
Chile	11,4%	10,6%	28,6%	29,3%	17,2%	17,4%
Argentina	10,3%	9,8%	13,2%	15,7%	11,5%	12,2%
Estados Unidos	30,7%	32,3%	1,1%	4,1%	29,4%	30,9%
Brasil	3,1%	3,3%	4,7%	4,7%	3,3%	3,5%
Perú	16,0%	16,0%	36,6%	35,2%	19,1%	19,2%
Colombia	7,5%	6,9%	11,3%	13,1%	8,8%	9,1%
Total	13,6%	13,9%	21,7%	24,7%	15,8%	16,9%



2.3 Fortalecimiento Financiero:

Centro de Servicios Compartidos



Iniciativas desarrolladas en el



Ahorro en Eficiencias Directas

US\$ 10,2 MM

Ahorro en Eficiencias Indirectas

US\$ 12,0 MM

Iniciativas 2022

434

Iniciativas 2023

483

Procesos y Avances del Centro de Servicios Compartidos (CSC)



Integración de **SAP FI/CO Regional** en GIGA Atacado e integración de procesos en CSC



Exitoso desarrollo de ~200 Automatizaciones Robóticas de Procesos [**RPA** 's]



Nueva área SAR [**Servicios al Retail**] la cual centraliza tareas y procesos del negocio



2.4

Capex: Foco en Mercados con Alto Potencial de Crecimiento



APERTURAS 4T23 ⁽¹⁾

Nueva Superficie de Venta

+15.743 m²



APERTURAS 2023

Nueva Superficie de Venta

+27.992 m²



⁽¹⁾ Durante el cuarto trimestre, se abrieron 9 darkstores de SPID by iFood en Brasil.



2.5

Innovación y Nuevas Tendencias



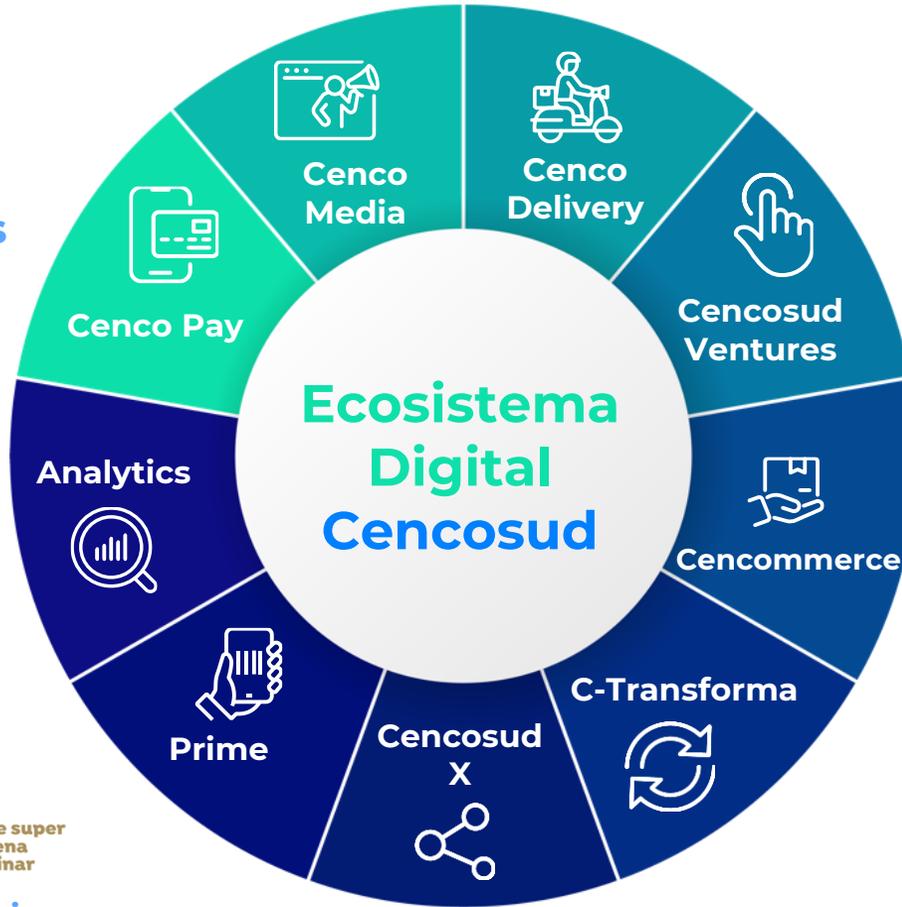
+815 K
Descargas

+1,8 M
Transacciones

5
Países



prezunic prime Vale super a pena assinar
Lanzamiento Prime Brasil



VOPERO

Plataforma que conecta vendedores y compradores de ropa de segunda mano, destacando su modelo operativo y tecnología como fortalezas.



Iniciativa para la reducción del desperdicio de alimentos ofreciendo productos a precio reducido

+32
Supermercados



483
Iniciativas

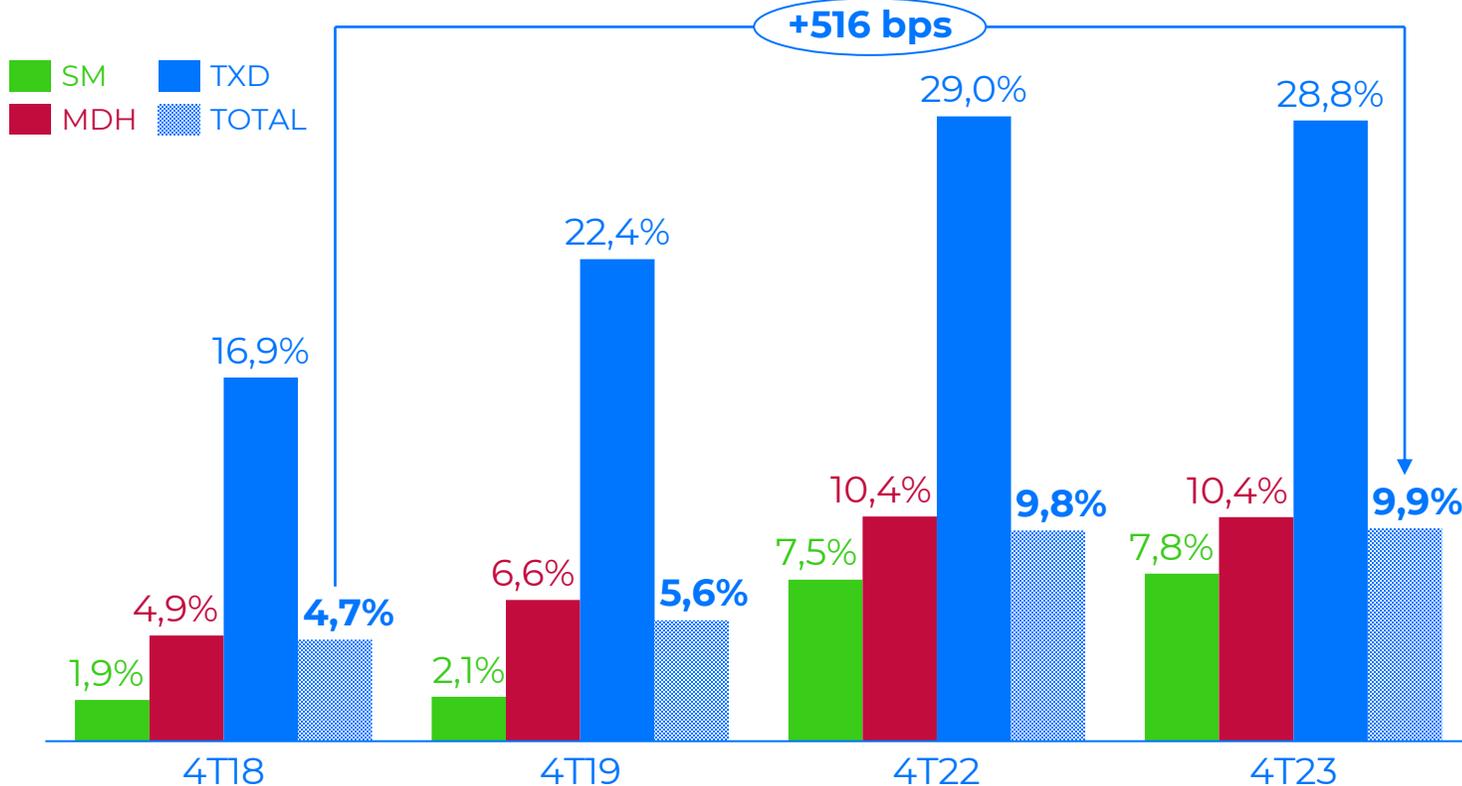
US\$ 12 MM
Ahorros Directos

2.6 Innovación y Nuevas Tendencias:

Estrategia Ecosistema Digital



Evolución de Penetración Online



Generación de iniciativas digitales escalables a los distintos negocios



Desarrollo de herramientas de hiper-personalización para los clientes



Profundizar la capacidad de generar, manejar y procesar datos



Desarrollo de la capacidad de generar, manejar y procesar datos



Ampliación de la oferta de productos únicos



2.7 Sostenibilidad

Tendencias de Sostenibilidad en el *retail*



01

Sistema de **biodiversidad** y alimentos **regenerativos**



02

Cambio climático: gestión de riesgos, oportunidades y adaptabilidad



03

Mundo Digital con **nativos sostenibles** y **conscientes**



04

Finanzas ESG y bonos sostenibles



05

Aumento de **normativas ASG**



06

Nuevas dinámicas en la forma de trabajar y en las prácticas de empleabilidad



07

Derechos fundamentales a lo largo de la cadena de suministro



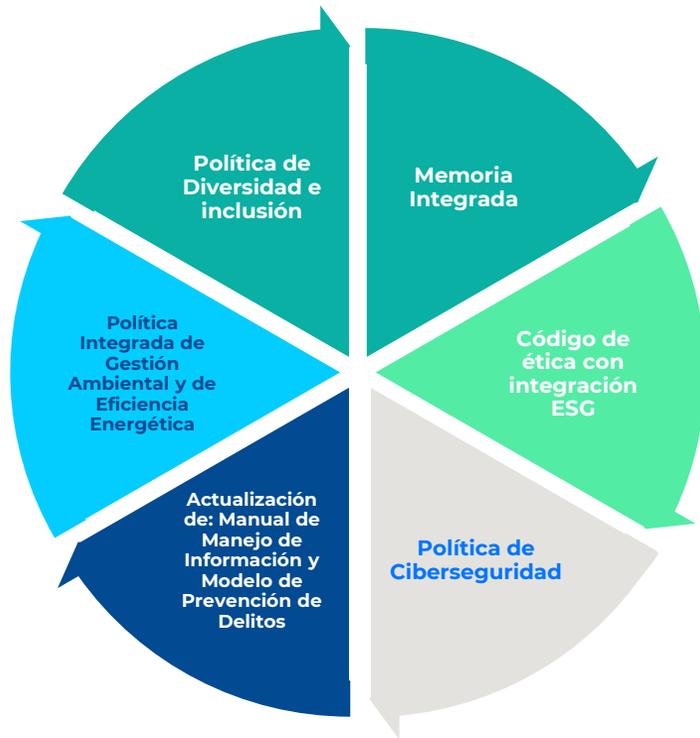
2.8

Sostenibilidad

Avances 2023



Gobierno Corporativo



Planeta

Programa:
RESCATE DE ALIMENTOS

+1.800

TONELADAS RESCATADAS

Aplicación de:
SISTEMAS DE GESTIÓN

Gestión de Energía
 **ISO 50.0001**

Ambiental
 **ISO 14.001**



36%

SUMINISTRO DE ERNC



62%

COBERTURA LUMINARIAS LED



3

LOCALES CON PANELES





2.9 Sostenibilidad

Avances 2023



Personas

Producto



CENCOMUJERES

117
Mentees

➤ Programa de mentorías con un total de:



CENCONUTRICIÓN

+200	+25.200	+25.000
Establecimientos	Estudiantes	Beneficiarios

25

Programas Regionales

➤ Dirigido a las comunidades con una inversión de más de:

CLP 14.497
Millones



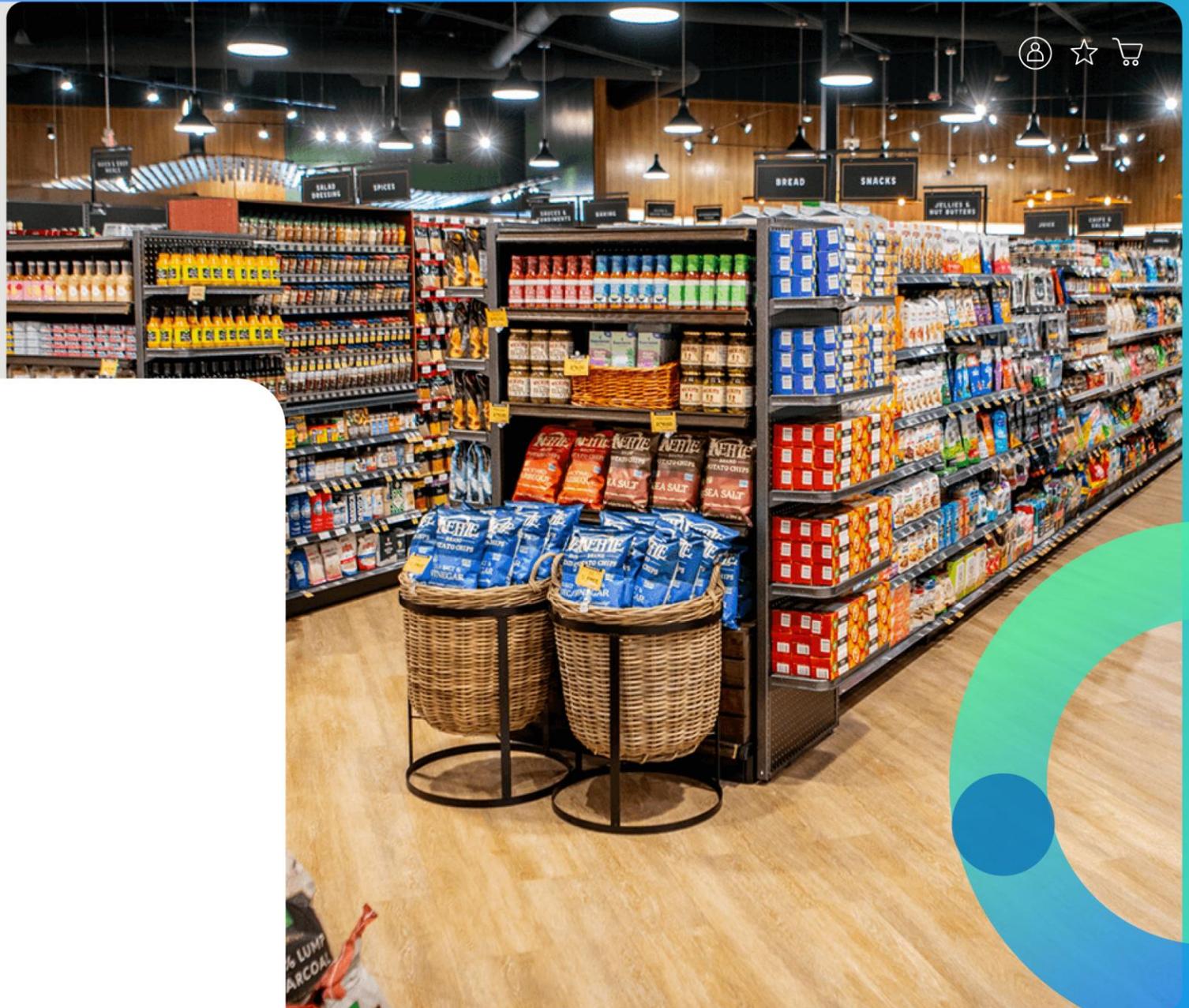
➤ Guía de declaraciones sostenibles, para evitar **Greenwashing**

Programa:	+168	50
NUESTROS PRODUCTORES	Pymes	Capacitaciones

cheaf
VOPERO

Cencosud Ventures continua con su participación en iniciativas alineadas con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.





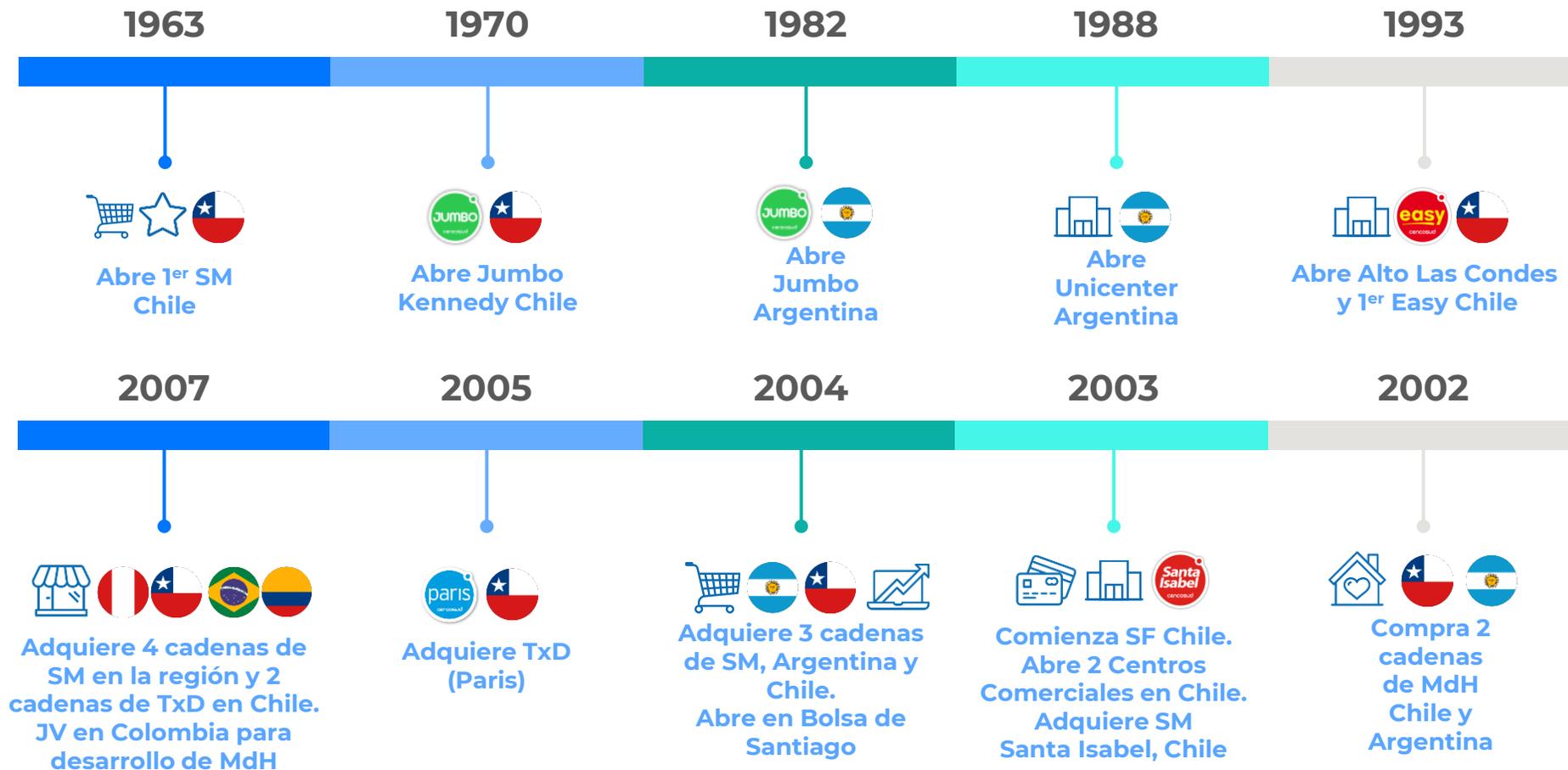
03

Anexos

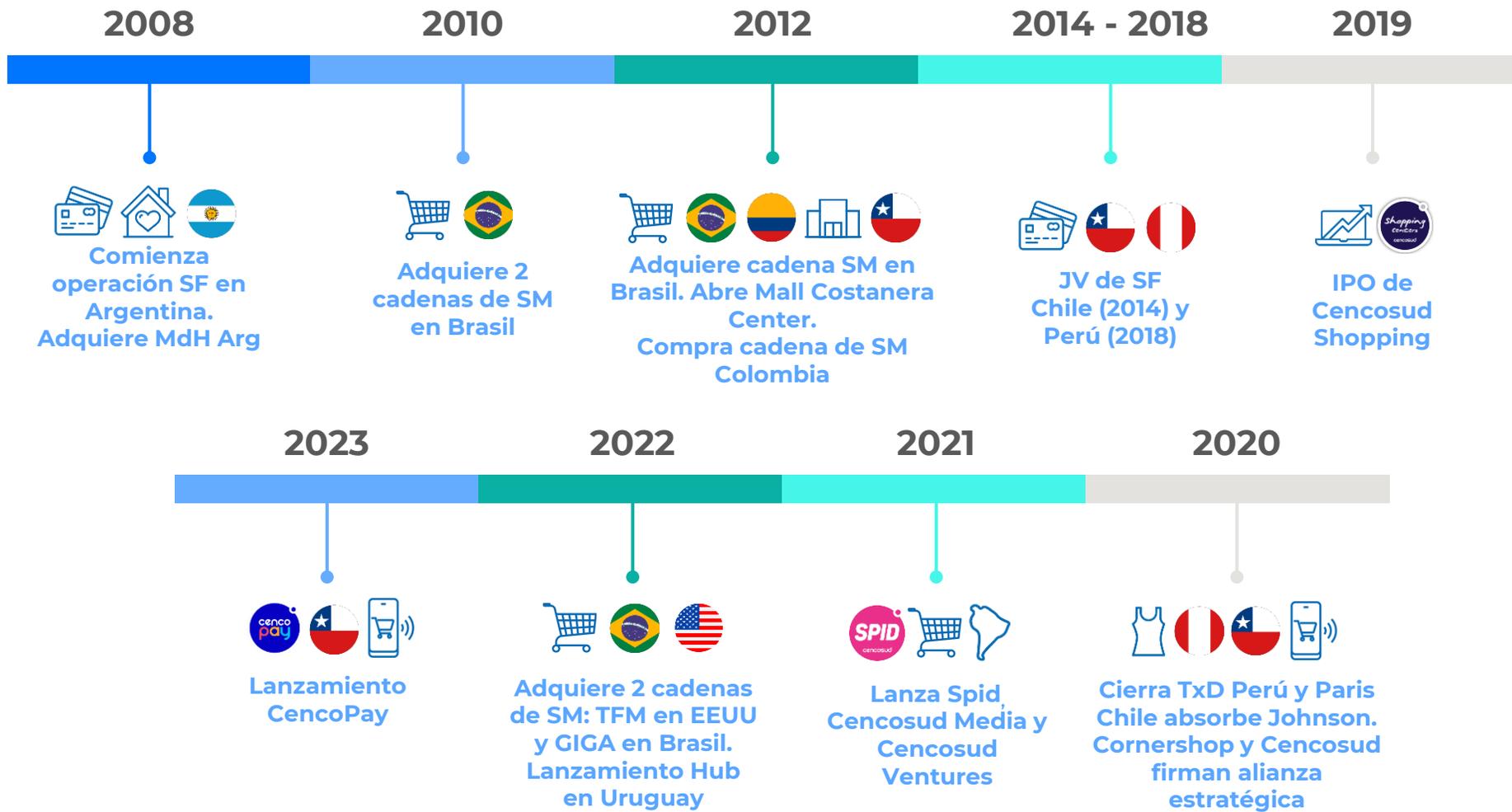




3.1 Anexos -Historia de Cencosud



3.2 Anexos - Historia de Cencosud





3.3 Anexos -Cálculos



Para el desarrollo de esta presentación, se han tomado en consideración los siguientes aspectos técnicos y financieros:

- El *Market Cap*, que se calculó con fecha de corte al cierre de Diciembre de 2023, con un precio de cierre por acción de CLP 1.655 y una tasa de cambio de cierre de CLP 877,1 por cada US\$;
- El volumen promedio diario transado se basa en datos del cuarto trimestre de 2023, teniendo en cuenta el precio de cierre diario de la acción y los tipos de cambio mensuales;
- El EBITDA Ajustado excluye varios elementos, entre ellos: diferencias de cambio, resultados por unidades de reajuste, y revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado LTM convertido a US\$ utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 811,4 - CLP 800,8 - CLP 851,2 y CLP 895,9 por US\$ para cada trimestre, respectivamente;
- EBITDA Ajustado incluye IFRS 16;
- Gráfico de Ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento *Otros*, el cual contribuyó US\$ 12 MM en Ingresos y una pérdida de US\$ 287 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS 29). Al incluir el efecto, los ingresos a Diciembre de 2023 alcanzaron US\$ 16.994 MM y EBITDA Ajustado US\$ 1.648 MM utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 811,4 - CLP 800,8 - CLP 851,2 y CLP 895,9 por US\$ para cada trimestre, respectivamente. Argentina representó un 19,3% del total de Ingresos y un 28,1% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio al cierre de diciembre de 2023. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda comex (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.



3.4 Anexos -Disclaimer



La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No debe interpretarse como una invitación u oferta para la compra o venta de valores, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Cabe mencionar que esta presentación puede incluir declaraciones prospectivas sujetas a riesgos e incertidumbres, fundamentadas en las expectativas y proyecciones actuales sobre eventos y tendencias futuras que pueden influir en las operaciones de Cencosud. Es importante tener en cuenta que estas proyecciones no garantizan resultados futuros. Existen múltiples factores, muchos de ellos fuera del control de la empresa, que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los contemplados en las declaraciones a futuro.

