



# Avance de Sostenibilidad en Cencosud 2022

INFORME PARA NUESTROS  
GRUPOS DE INTERÉS

## Introducción

En Cencosud estamos orgullosos de seguir avanzando en sostenibilidad, así como en el permanente vínculo con los grupos de interés con quienes nos relacionamos, por nuestro compromiso de transparencia y cercanía con cada uno de ellos, es que reflejamos en este reporte un resumen de la memoria integrada de Cencosud, en donde destacamos el trabajo desarrollado a nivel regional sobre la estrategia de sostenibilidad del grupo en cada uno de los cuatro pilares: Gobierno Corporativo, Persona, Producto y Planeta, lo que junto al desempeño positivo de la Compañía se ve reflejado en los resultados de índices de sostenibilidad internacionales como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el que nos posiciona en el Top 6% de los retailers de alimentos más sustentables del mundo y en el índice MSCI-ESG, escalando a la categoría BBB, esto se suma a los reconocimientos en los países donde tenemos presencia.

Entendiendo que los desafíos de hoy son parte de nuestra gestión de cara al mañana.

## Información general

5 unidades de negocio

-  Supermercados
-  Tiendas por departamento
-  Mejoramiento del hogar
-  Centros comerciales
-  Servicios financieros (Joint Venture\*)

 **COLOMBIA**

 **92**  **4**  **JV**  **16**

**COLABORADORES 20.930**

 **PERÚ**

 **92**  **6**  **JV**

**COLABORADORES 9.859**

 **CHILE**

 **258**  **35**  **JV**  
 **40**  **49**

**COLABORADORES 50.149**



 **EEUU**

 **160**

**COLABORADORES 10.778**

 **BRASIL**

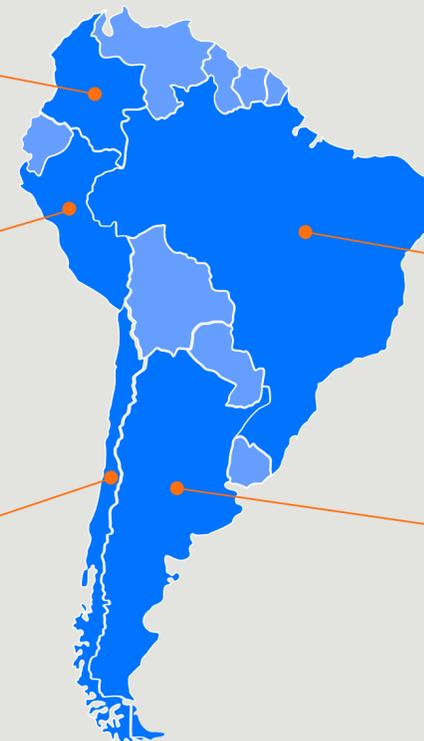
 **218**  **JV**

**COLABORADORES 20.305**

 **ARGENTINA**

 **275**  **22**  **SF**  **57**

**COLABORADORES 20.930**



## Marcas Cencosud S.A.



 **EBITDA ajustado 11,1%**

 **Ingresos CLP\$ 14.283.499 MM**

## Resultados Financieros (millones de CLP)<sup>3</sup>

	Argentina	Brazil	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos
 Total ingresos	\$2.777.692	\$1.562.981	\$6.900.570	\$957.336	\$1.134.956	\$949.962
 EBITDA Ajustado	\$350.472	\$99.277	\$866.957	\$55.889	\$121.661	\$92.604
 Margen EBITDA Aj.	12,6%	6,4%	12,6%	5,8%	10,7%	9,7%*

\* Los totales de cada país consideran otros ingresos que no son presenciales ni online. Por este motivo, los totales de venta por país pueden diferir del total de venta online + física.

\* Incluye efectos One-off asociados a la adquisición.



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CENCOSUD 2023



## Temas relevantes para Cencosud



### Gobierno Corporativo

- Crecimiento orgánico, rentabilidad y fortalecimiento financiero
- Seguridad, privacidad y protección de la información
- Garantizar el respeto de los DDHH
- Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y gestión de riesgos financieros y no financieros



### Planeta

- Residuos y reciclaje
- Gestión en eficiencia hídrica y energética de la operación
- Gestión del cambio climático en la operación
- Oferta de productos y/o servicios responsables con el medio ambiente
- Pérdida y desperdicio de alimentos



### Producto

- Calidad, seguridad y variedad de productos saludables, nutritivos y para personas con restricciones alimenticias
- Prácticas de venta, etiquetado de productos y marketing
- Innovación en productos y servicios

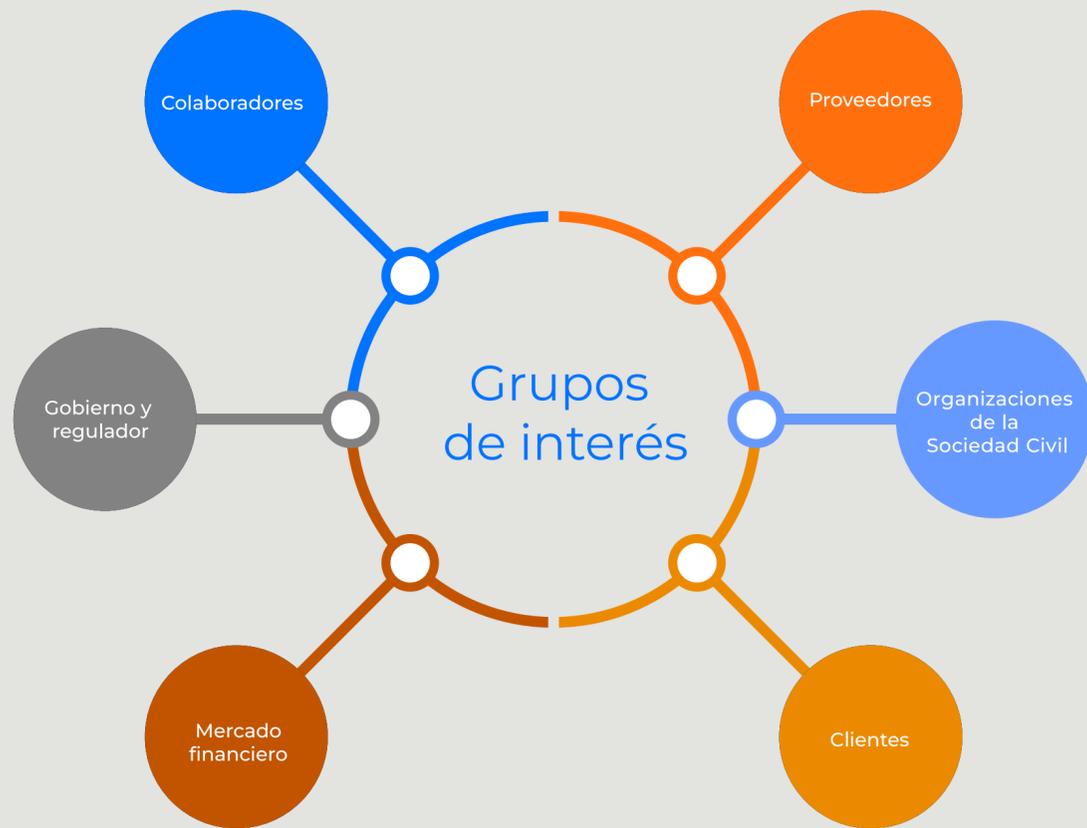


### Persona

- Experiencia y satisfacción de los clientes
- Bienestar, salud y seguridad de los colaboradores
- Diversidad e inclusión
- Capacitación y desarrollo de colaboradores
- Gestión responsable de la cadena de abastecimiento
- Vínculo con la comunidad, proveedores locales e impulso al emprendimiento



## Grupos de interés



## Avances en principales Indicadores ESG

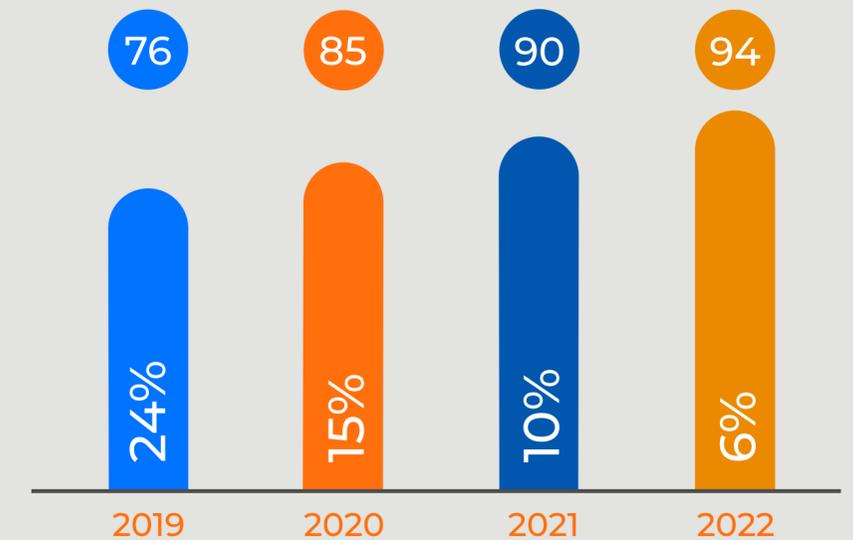


MSCI ascendiendo de BB → BBB

ESG Rating history



DJSI dentro del 6% más sostenible en la categoría Food & Staple Retailing



76 85 90 94 \*Estos puntos corresponden al percentil

# Gobierno Corporativo

## Hitos

- Publicación de **Memoria Anual** Integrada
- Ingresaron **2 mujeres** al directorio de Cencosud
- Sr. Horst Paulmann fue nombrado como **Presidente Honorario** de la Compañía
- Adquisición del **67% The Fresh Market** en EEUU y el **100%** de **GIGA** en Brasil 

## Programas



### Directorio y Comités del Gobierno Corporativo

Se realizan sesiones mensuales de Comités de Directorio, en las que participa la Alta Administración, con miradas al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo.



**Comité de Directores** sesionó **14 veces** y tuvo un **100%** de asistencia



### Comité de Sostenibilidad

Es de carácter regional. Dentro de sus funciones está efectuar el seguimiento a las distintas iniciativas que derivan de la Estrategia de Sostenibilidad y sus 4 focos. En esta instancia se comparten las diferentes iniciativas y buenas prácticas de cada país y Unidad de Negocio para trabajar de forma colaborativa.



**10 sesiones 2022**



**26** participantes de los diferentes países



## Personas - Colaboradores

### Hitos

- Lanzamiento de la estrategia de **Diversidad e inclusión** para abarcar la inclusión laboral de personas con discapacidad, equidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, diversidad sexual e interculturalidad
- Cencosud anfitrión del **Women Economic Forum Chile**, uno de los eventos más destacados en la búsqueda de iniciativas para el liderazgo de la mujer
- Paris logra la calificación máxima en la radiografía "**Pride Connection Chile**", por cuarto año consecutivo, por sus iniciativas de equidad, diversidad e inclusión



### Cifras regionales



**122.880** / **48,2%** / **51,8%**  
Dotación                      Hombres                      Mujeres



**92.301** / **75,1%**  
Formación de Colaboradores



**6.786** millones clp  
Inversión capacitación



**78%**  
Satisfacción de colaboradores



**-1,40%**  
Brecha salarial entre hombres y mujeres



**1.976** / **1,76%**  
Con discapacidad

### Programa

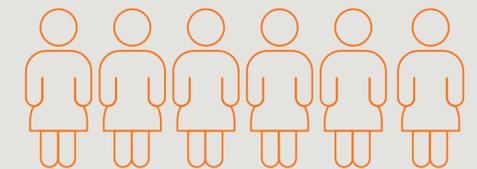


#### CencoMujeres (Chile)

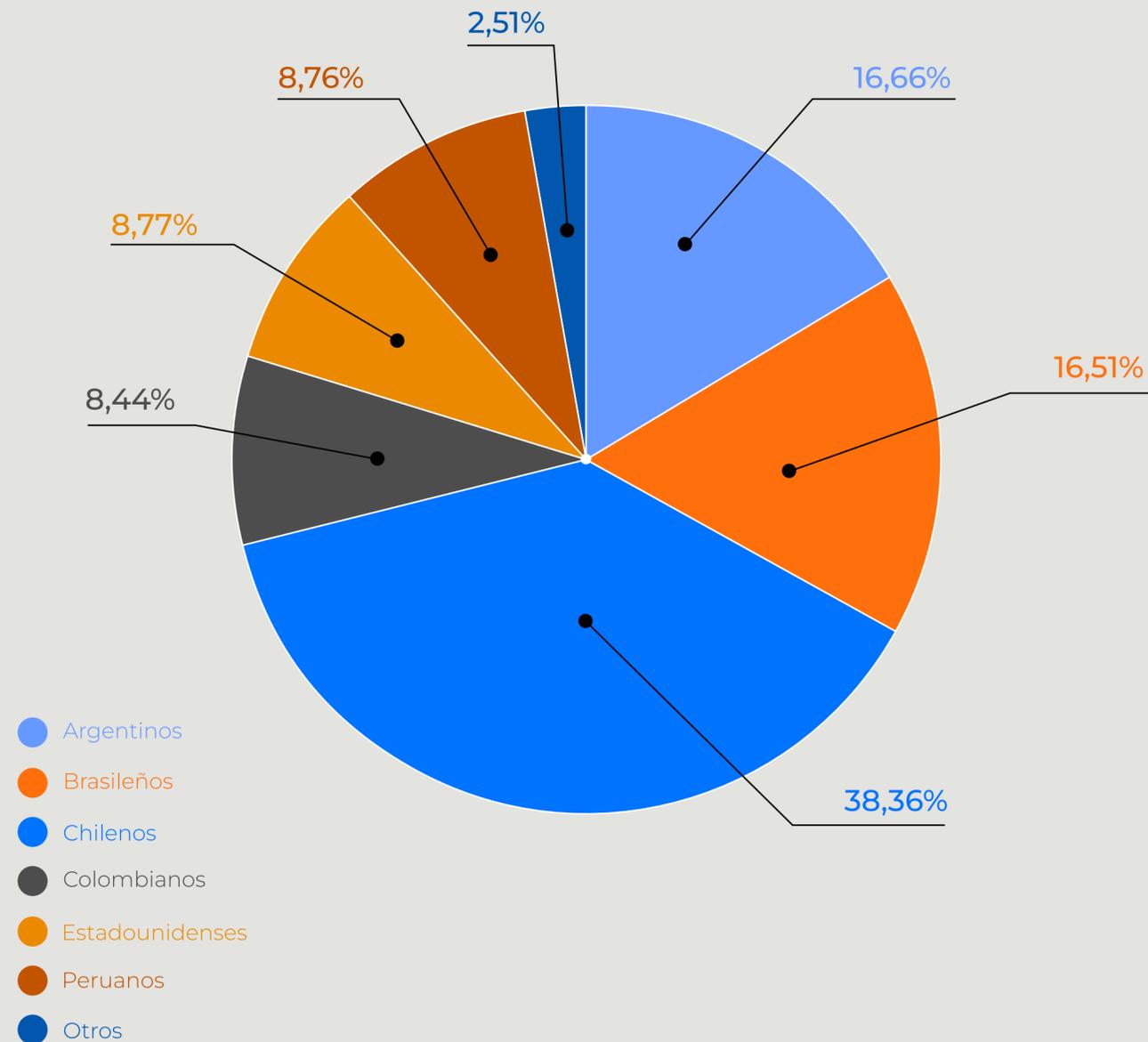
Durante 2022 culminó el primer año del programa de mentorías #CencoMujeres, esta iniciativa busca potenciar la cultura inclusiva y generar mayores **oportunidades de desarrollo y liderazgo femenino**, involucrando la participación de **24 mujeres en niveles gerenciales en Chile**.



**24**  
Mujeres líderes



## Diversidad de colaboradores según nacionalidad

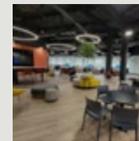


## Desarrollo de talentos



### Programa Trainee MBAs

Acelerar la incorporación de talento crítico y facilitar los cuadros de sucesión, promoviendo la marca empleadora internacional.



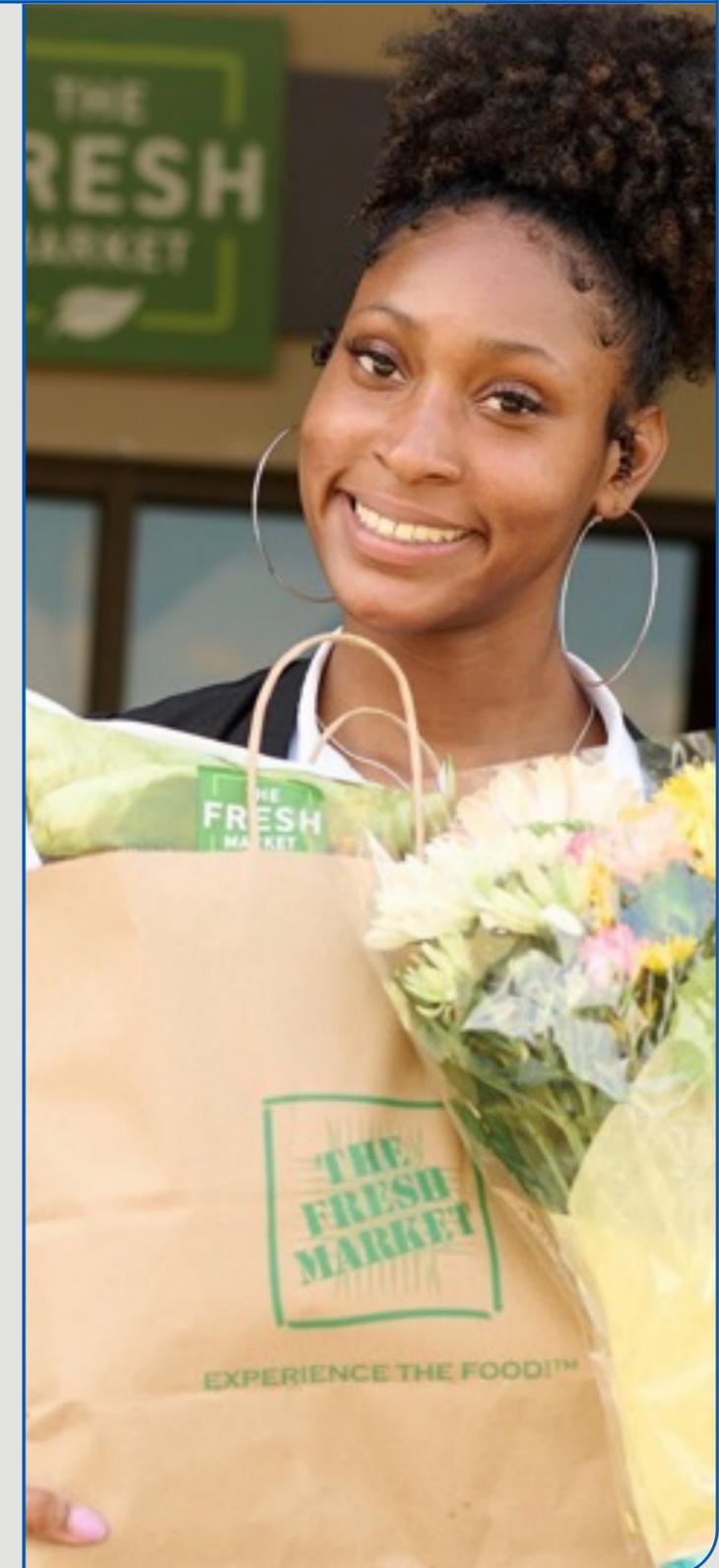
### HUB de Cencosud

Las nuevas oficinas corporativas de Cencosud en Chile incorporan nuevos y modernos espacios laborales diseñados especialmente para los colaboradores de la compañía, con altos estándares, tecnología y vanguardia, que facilitan la colaboración y el trabajo en equipo.



### HUB Tecnológico, Digital y de Innovación

A finales de 2022 se inauguró el HUB tecnológico, digital y de innovación en Uruguay, con el foco principal de la retención e incorporación de talento para las áreas tecnológicas del grupo Cencosud.



## Personas - Comunidad

### Hitos

- Estrategia de gestión comunitaria regional



### Cifras



# Estrategia de Compromiso con las Comunidades

## COMUNIDAD:

Grupo de actores que constituye el entorno online y offline donde operamos, y en donde nuestras marcas tienen presencia.



Comunicación permanente, clara y transparente con los grupos de interés

## Programas relacionados a la Comunidad



### ComoCambio (Supermercados Chile)

Se lanzó el programa de Alimentación y Cultura Saludable ([www.comocambio.com](http://www.comocambio.com)). Poniendo a disposición contenidos de ComoCambio en la app MIDE llegando a Escuelas Rurales y Urbanas a lo largo del país. Además, de contar con un programa presencial en escuelas vulnerables que permite hacer un trabajo focalizado con los niños, familias y comunidad escolar.

 **+2 millones**  
de visualizaciones en el capítulo de lanzamiento

 **160**  
alumnos impactados con el programa presencial

 **2**  
escuelas impactadas con programa presencial

 **3.202**  
accesos a las clases "ComoCambio" en la app MIDE



### Mujeres Transformadoras (Argentina)

Programa de capacitación gratuita a mujeres emprendedoras de Córdoba y Buenos Aires, desarrollado en alianza con la Fundación Voces Vitales Argentina y Cono Sur. Se comparten herramientas prácticas para reforzar sus negocios, así como aspectos personales de formación y liderazgo del ecosistema emprendedor femenino.

 **+720**  
emprendedoras capacitadas desde el 2017

 **230**  
emprendedoras en 2022

 **7**  
encuentros online



### Terapia de hogar (Easy Chile)

Con el objetivo de **mejorar la calidad de vida** y reparar las necesidades de hogar que presentan grupos vulnerables, a través de un trabajo colaborativo, que integra a distintas personas, empresas, ONGs y al sector público.

 **+15.000**  
beneficiarios alcanzados al año

 **+90**  
proveedores internos y externos participando

 **+3.000**  
voluntarios

 **+22.000**  
horas de voluntariado

 **+15.000**  
productos entregados



### Projeto de Vida (Brasil)

Este programa, del Instituto GBarbosa, produce y distribuye contenido orientado a promover la salud, la alimentación saludable, la calidad de vida, el bienestar y la longevidad. <http://projetodevida.org.br/>

 **58.981**  
inscritos en el canal YouTube. [com/ProjetoDeVida](https://www.youtube.com/ProjetoDeVida)





## Personas - Clientes

Cifras regionales

 **+24.800.000**  
Clientes en la región

 **48%**  
Índices de satisfacción

Programas

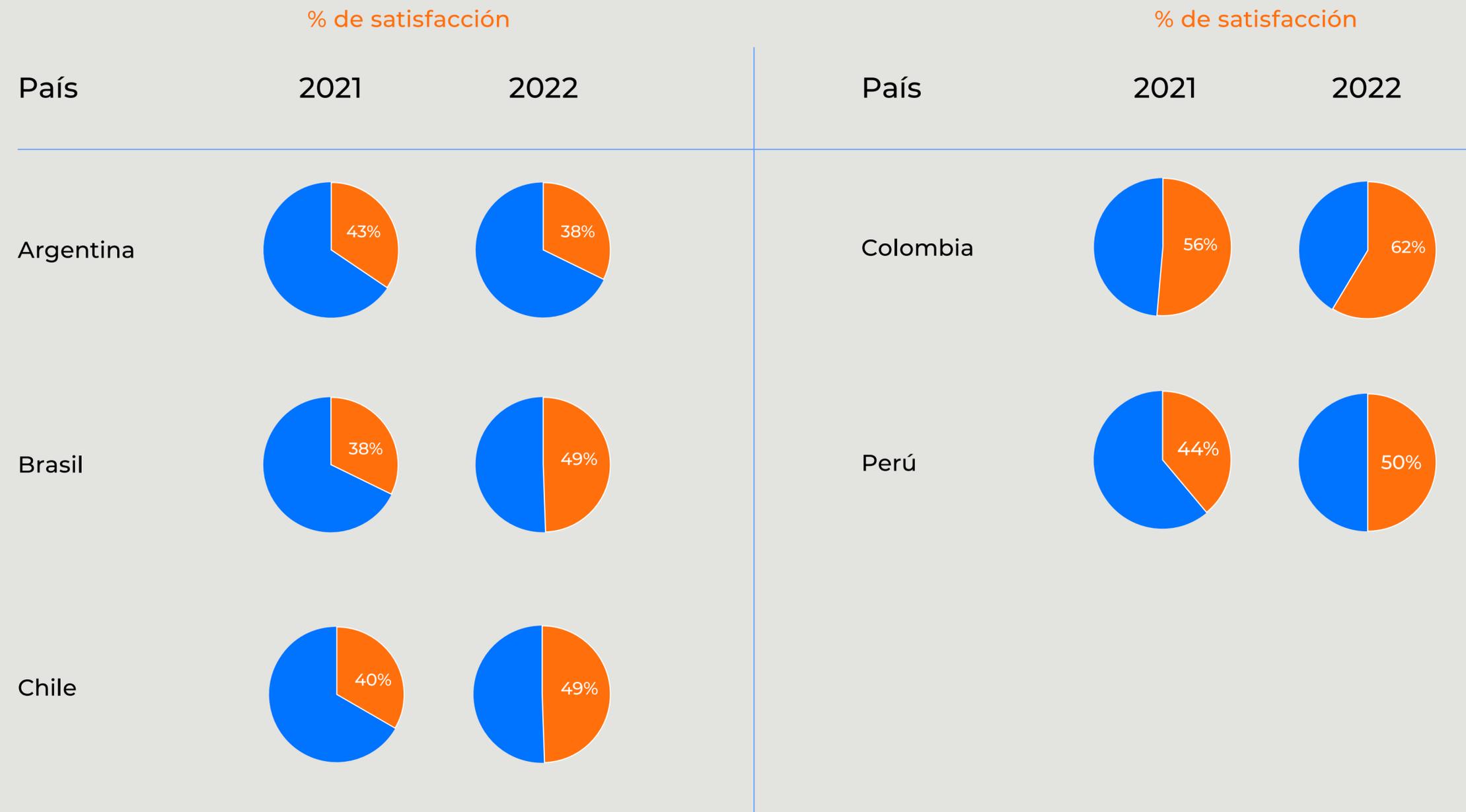


Cajas preferenciales neurodivergencia  
(Jumbo Chile)



Este 2022 se habilitaron cajas preferenciales para que personas neurodivergentes puedan usarlas en caso de que lo requieran, además de una serie de mejoras y cambios para **avanzar en medidas inclusivas** dentro de los supermercados.

## Medición de la satisfacción del cliente 2022

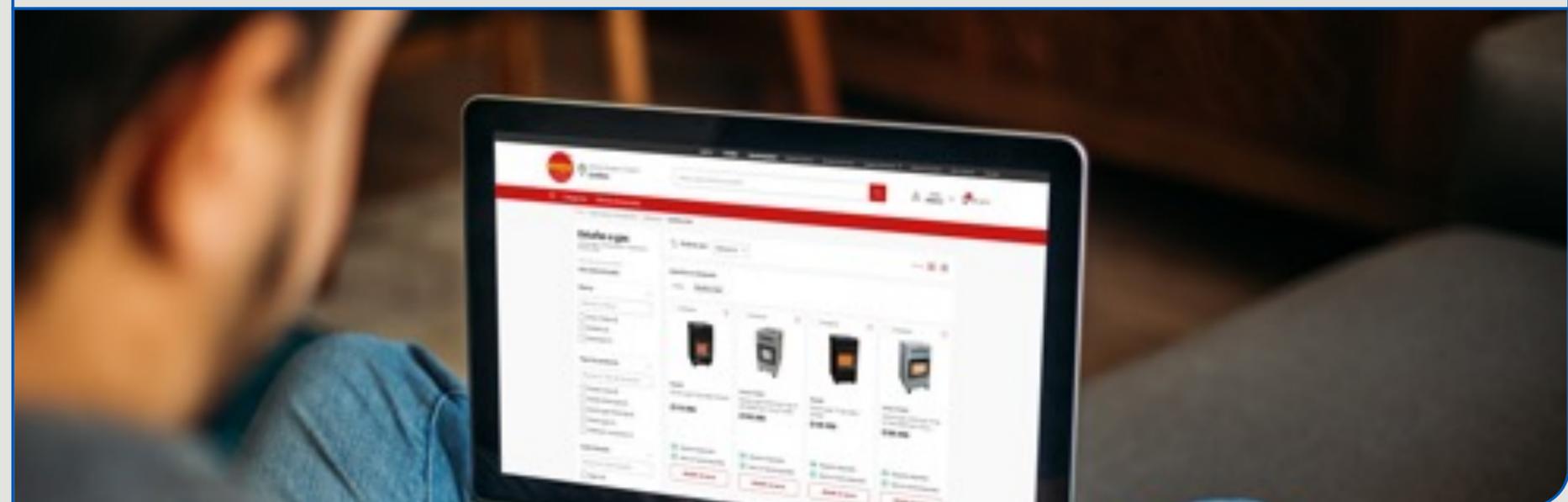


\*A contar de 2022, se ha trabajado en la homologación de indicadores CSAT (Customer Satisfaction Score) y NPS (Net Promoter Score) en toda la región y sus banderas.

## Sistema de gestión de la experiencia de clientes 2022



## Objetivos de Cencommerce



## Resultados Cencommerce 2022

### Pre-Sales



Se han unificado las plataformas de Easy Chile y Marketplace de Paris a CencoPim

**\$ >350 K**

+350.000 SKU's publicados por el equipo de pre-ventas

### Buying Experience



Upselling offline Jumbo app Crecimiento

**+10%** conversión Jumbo



Same-Day delivery en Paris Implementación Scan&Go en Paris Push notifications personalizadas en **Paris app**

**+16%** conversión Santa Isabel respecto a 2021



Migración plataforma a Vtex y estabilización Crecimiento

**+12%** en conversión respecto a 2021

### Fullfillment



**48 Horas**

Tiempo de implementación en cada tienda



**49%**

De reducción de Horas de trabajo por eficiencias tecnológicas de la arquitectura y estructura

### Customer Care



**> 160**

Puntos de devolución de Paris, y desarrollo MVP86 Jumbo y Easy



**< 24 Horas**

Para reembolso en Paris, Jumbo y Easy - pago con carta de crédito



Nivel de Autogestión en Post Venta por parte de los consumidores. Esto es especialmente relevante para las devoluciones de dinero de forma automatizada, que han alcanzado un 70% de las ventas en Jumbo, Paris y Easy para tarjetas de crédito

## Estrategia Digital de Cencosud y sus tres pilares

La estrategia digital de Cencosud se basa en monetizar los activos de la Compañía en base al desarrollo de capacidades digitales regionales en torno a tres pilares:



### Más Clientes

Tener el mejor surtido atrae a más y mejores clientes



### Más Sellers

Tener mayor tráfico de clientes atrae a más emprendedores que quieren vender en el Marketplace de la Compañía



### Más Shoppers

Tener la mayor cantidad de ventas por despachar, atrae a más y mejores shoppers, que ofrecen mejores y más rápidas experiencias de entrega de productos hacia los clientes



2021 / 2022  
**13,3% / 11,8%**

% del total de clientes que utilizan soluciones de servicios en línea



2021 / 2022  
**12,8% / 10,1%**

% de ingresos generados online

## Hitos

- Entrenamiento del equipo de experiencia en diseño de servicios
- Definición de la Promesa de Servicio con los negocios en Chile
- Refinamiento de instrumentos de medición existentes
- Desarrollo "Pasión por el Cliente", como la primera competencia de los colaboradores Cencosud
- Homologación de indicadores de satisfacción en la región; lo que permitió la visualización de un Reporte Ejecutivo de Clientes para toda la región
- Creación de las Gerencias de Clientes en todos los negocios y países
- Levantamiento del Customer Journey Map en todos los negocios
- Estandarización de los mails que se envían a los clientes en Chile



# Producto - Cadena de abastecimiento

## Cifras regionales

 **19.883** / **38,5%** / **61,4%**  
Proveedores de Servicio Comerciales

 **6.581**  
Proveedores con atributos sostenibles (CL)



## Hitos

- Avances de estrategia regional de abastecimiento responsable
- Creación del Comité regional de Procurement
- Eficiencia en el Abastecimiento, **29 proveedores** dentro del programa

## Programas



### Nuestros Productores (Supermercados Chile)

Enfocado en promover el **desarrollo de emprendedores y MYPES nacionales**, Supermercados Chile les hace un llamado para ofrecerles la posibilidad de vender sus productos en los supermercados de la Compañía. Además de un plan de capacitación junto a INACAP a través de “**Escuela de proveedores**”, capacita **gratuitamente** con el objetivo de potenciar el abastecimiento local y entregar un valor diferenciador.

 **133**  
Productos

 **40**  
Proveedores totales capacitados



### Programa de Eficiencia en el Abastecimiento

Busca **aumentar** el número de proveedores nacionales de productos de hoja que cumplan con las condiciones para el **abastecimiento cercano**, centrado en el principio de **500 km** como radio aproximado al local que abastece, reduciendo así, los impactos medioambientales asociados a largos trayectos y contribuyendo al **desarrollo local** del país.

# Políticas y mecanismo de gestión de Proveedores Cencosud



### Liderazgo corporativo

- Gerencia de Procurement
- Gestión de Proveedores



### Portal de Negocios B2B

Plataforma de atención a proveedores para facilitar el seguimiento de los documentos de pago



### Compromisos de proveedores

Cadena de valor sustentada en relaciones de confianza y comprometida con el desarrollo sostenible



### Política de compras

Responsabilidad de los compradores y unidades de negocio, con énfasis en la agilidad y eficiencia de acuerdos comerciales



### Portal de Nuevos Negocios

Plataforma para facilitar la inscripción de proveedores en los negocios de la Compañía



## Producto - Marketing y Consumo consciente

### Hitos

- Incremento en la Oferta de Productos Orgánicos
- Reducción de Empaque de Productos, se mantiene la constante de reducción sobre las 20 toneladas de plástico anual
- Disminución de 78 Ton de plástico de los empaques de frutas y verduras desde el 2018



### Cifras regionales



**182**

Productos certificados al 2022



**98.993**

Productos con atributos sostenibles (CL+PE)  

## Programas relacionados al Marketing y Consumo consciente



**Mundo Bio**  
(Supermercados Chile)



Se lleva a cabo una búsqueda constante de productos que marquen la diferencia en innovación y sostenibilidad, enfocado en ofrecer productos adecuados a diversas necesidades nutricionales o elecciones/ intereses alimenticios, donde se dan a conocer tendencias y necesidades de los Clientes como líneas de Productos Orgánicos, Veganos, Naturales, Clean Label, Sin Gluten, Sin Alérgenos Comunes, Low Carb, Sin Azúcar Añadida, Frutos Secos a granel, entre otros.

**100%** de los productos de perfumería del Mundo Bio cuentan con certificación nacional o internacional de "Cruelty Free" (no testean en animales)

**100%** de los locales Jumbo con Certificación "Sello Azul", programa de consumo responsable promovido por el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura de Chile

**+1.600** Productos bovinos provenientes de Ganadería Regenerativa y Ganadería Orgánica

**+280** Productos porcinos con certificación orgánica

**+300** Productos avícolas diferentes (pollos y pavos) con certificaciones como "Non GMO", "Certified Humane", "USDA Organic"



"Viví Saludable" y "Nutriditos" (Supermercados Argentina)



Enfocados en fomentar la alimentación saludable y el bienestar, a través de espacios exclusivos en las tiendas y la generación de contenidos de interés, para acompañar a clientes y a la comunidad en general, en la búsqueda de un estilo de vida más equilibrado.



Viví Saludable - JUMBO



**+1.500** productos del segmento

**+15** recetas sin TACC y saludables



Nutriditos - VEA



**4** charlas saludables en RRSS

**+250** asistentes

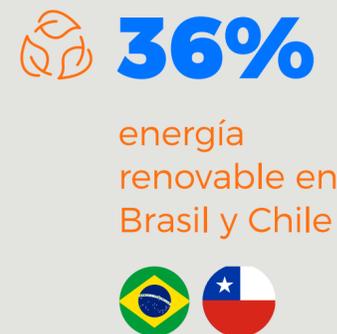
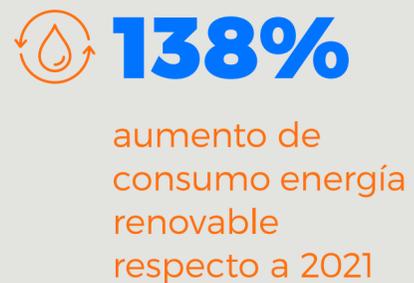
**+2** recetas mensuales y recomendaciones

**12** publicaciones al año #LaComidaNoSeTira



## Planeta - Cambio climático, eficiencia energética y agua

### Cifras regionales



### Hitos

- Mapeo de riesgos y oportunidades asociado a TCFD (Task Force On Climate-Related Financial Disclosures)
- Luminarias 100% LED en locales nuevos a nivel regional
- La flota de vehículos eléctricos se expande en Brasil y Perú  

- Telemetría: Argentina, Brasil, Chile Colombia y Perú  


# Planeta - Gestión Circular de residuos y packaging

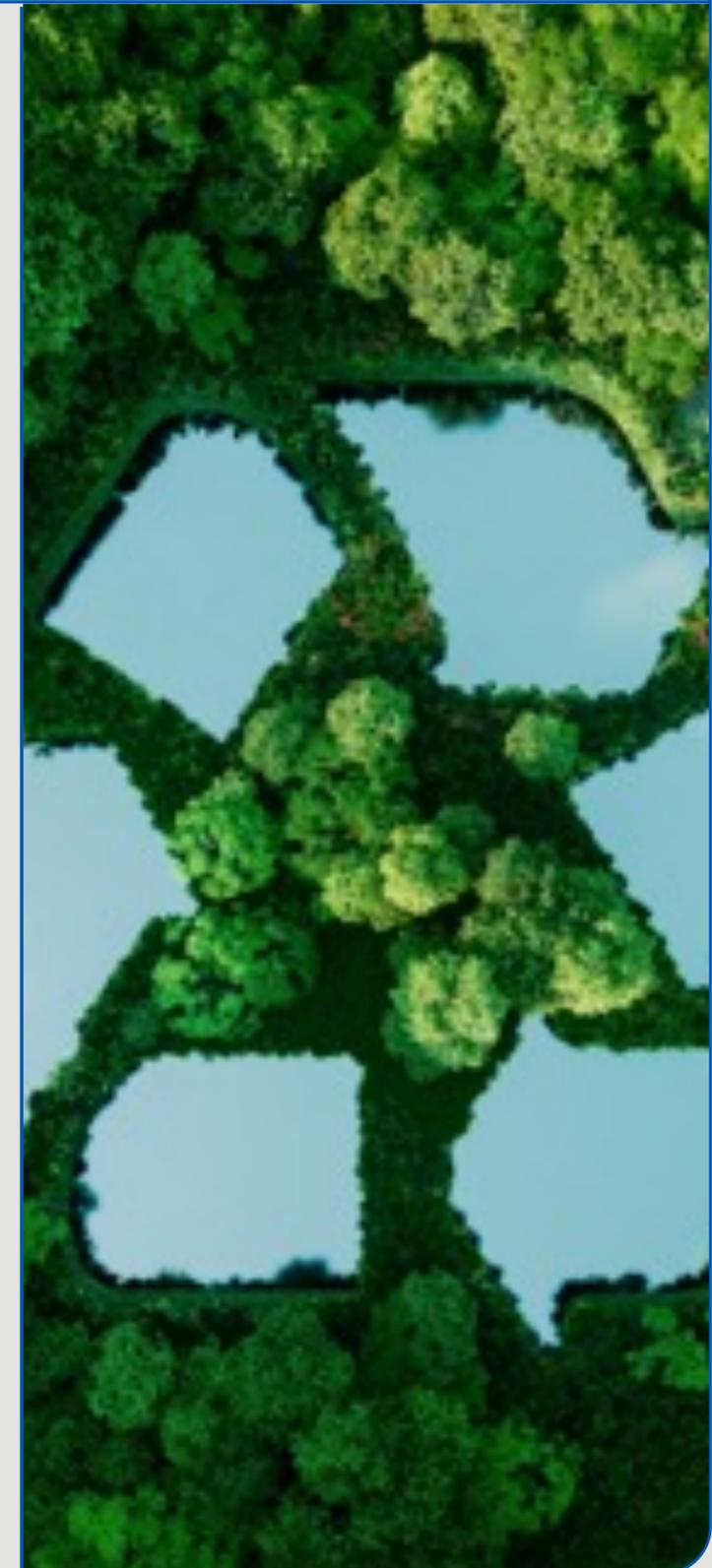
## Cifras regionales

RESIDUOS  
  
**31%**  
son reciclados

PACKAGING RECICLABLE  
  
**18.000** ton  


## Hitos

- Certificación de los APLs de Ecoetiquetado y Traee 
- Transición al retiro de envases de EPS (Poliestireno expandido) 
- Guía de compra con un “Semáforo de packaging” 
- Migración hacia envases bio-basados 
- Mecanismos de promoción de uso de bolsas reutilizables y productos a granel 
- Mapeo de riesgos y Migración hacia envases R-PET 
- Socio Fundador del 1er Sistema de Gestión de Residuos de Chile 
- Certificación IFCO en Argentina, Chile y Colombia 
- “Plan de Empaque Responsable” 



## Programas y campañas relacionadas a la Gestión Circular de residuos



### Conciencia Celeste (Paris Chile)



El programa considera el ciclo de producción, promoción de hábitos de consumo sostenible en clientes y colaboradores, y el potenciamiento de la circularidad. Implementando como modelo de negocio la moda circular, basado en la economía circular, el consumo responsable y la sostenibilidad. La moda circular es una invitación a los clientes a adquirir productos nuevos sólo si lo necesitan, para lo cual Paris ha ampliado su oferta de ropa de segunda mano, ofreciendo opciones y servicios como: Venta de ropa de los clientes, junto a Vestuá, compra de ropa de segunda mano, con apoyo de Nostalgic, Vestuá y Market People, personalización y reparación, de la mano con Uh La Lá, reciclaje con Retex y 3co Fiber e intercambio, de la mano de The Ropantic Show.

**Durante 2022, se reinsertaron 555.172 unidades de ropa bajo el programa de Moda Circular**



### Renovación de equipos



Cencosud corporativo donó equipos a fundaciones con fines educativos, impactando positivamente la vida y desarrollo de niños y jóvenes a lo largo del país, además de contribuir al medioambiente alargando la vida útil de estos equipos.

-  **+5 mil** equipos computacionales
-  **+ 400** sillas
-  **+400** comunidades beneficiadas



### Perú con "Reciclato" de Wong y "Recambio" de la cadena Metro



Campañas educativas de reciclaje dirigidas a los clientes

-  **+1 millón** de personas impactadas
-  **+25 mil** Kg de residuos reciclados



### Food 4 The Future



Junto a F4F, se impulsa una gestión circular de residuos, evitando que más de 372 toneladas de residuos orgánicos lleguen a rellenos sanitarios.

-  **86 locales** en 7 regiones de Chile
-  **7** organizaciones beneficiarias
-  **+372** toneladas de alimentos rescatadas



## Programa Regional de Rescate de Alimentos

### Descripción

El programa regional de la Compañía, enmarcado en el pilar Planeta, tiene como propósito revalorizar los productos aptos para el consumo que han sido retirados de la venta de los supermercados, y a través de alianzas con diferentes organizaciones de la sociedad civil, entre ellos Red de Alimentos, se entregan gratuitamente a los sectores más vulnerables de los países donde opera la Compañía. El corazón del programa se centra en disminuir la pérdida y desperdicio de alimentos y productos de higiene/limpieza, así como también, en generar un impacto positivo social y ambiental.



### Cifras regionales



Se entregaron gratuitamente

**+2.000**

toneladas de alimentos  
y productos de higiene  
personal



Aumento del

**2%**

de toneladas  
versus 2021



**+9.000**

Organizaciones  
beneficiadas



## Iniciativas asociadas al Programa Regional de Rescate de Alimentos



### Programa para la reducción de pérdida y desperdicio de alimentos

Los Supermercados del Grupo Cencosud están comprometidos con el desafío de evitar y disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos, a través de una gestión social y ambientalmente responsable.

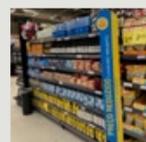
#### Ejes:

- Impulsar permanentemente mejoras para la disminución de mermas
- Mejorar procesos logísticos
- Continuar con el cuidado de los alimentos durante toda la cadena de abastecimiento
- Seguir impulsando procesos y alianzas sostenibles para la entrega gratuita de productos seguros para el consumo humano
- Seguir desarrollando procesos y alianzas para gestionar la disposición final de los productos de forma ambientalmente responsable, disminuyendo los residuos
- Continuar la concientización de clientes con el fin de generar hábitos de consumo responsable



### Argentina Programa Líquida

Iniciativa para disminuir los productos con vencimientos próximos en centros de distribución y locales. Se exhiben en la "Góndola Líquida" productos con descuentos del **35% y 50%**. El programa incluye: Capacitación a los trabajadores para el correcto manejo y control de los productos, para evitar que se deterioren y controlar sus vencimientos.



### Brasil "Brigada de Validación/Rebaja de Precio"

Mapeo del vencimiento de los productos para tomar acciones como reducción de precio, evitando la caducidad del producto. Política de retiro de productos con datos críticos del centro de distribución.



### "Certificación IFCO"

Sistema especial de transporte para alimentos perecederos de IFCO con los envases reutilizables de transporte (ERT). Gracias a la excelente ventilación de los ERT se garantiza un mejor control de la temperatura durante el transporte, lo que prolonga su conservación en el proceso.



**+415**  
toneladas de desperdicio reducidas



**+67**  
toneladas de reducción de daño del producto



### Perú "Cocina con Todo",

Programa de educación para los clientes con el fin de aprovechar al máximo los alimentos, evitar su desperdicio y promover una alimentación balanceada.



### "Consumelo a tiempo" y "Consume Consciente"

Conjunto de políticas de descuentos sobre mercadería cercana al tiempo de retiro previo al vencimiento con el objetivo de acelerar su rotación y prever la pérdida. En las cadenas Metro y Wong, respectivamente.



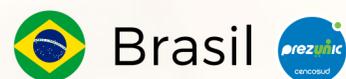
## Principales reconocimientos



El programa Rescate de Alimentos, de Jumbo, Disco y Vea, ganó el premio Eikon



Cencosud escaló de la posición número 85 hasta la **N° 71** en el ranking Merco



Prezunic recibe reconocimiento en el “Encuentro de Socios de la Mesa SESC Río de Janeiro 2022” por la entrega gratuita de alimentos

## Principales reconocimientos

### Chile Corporativo

 Forbes Chile destacó a la Presidente de la Compañía Sra. Heike Paulmann entre las **30** mujeres poderosas

 Sra. Heike Paulmann ingresó en el Ranking Merco de los **100** líderes empresariales

 En el ranking de reputación Merco Cencosud obtuvo lugar **42**

 Reconocimiento a Sra. Heike Paulmann en el “Exceptional Women of Excellence” del Women Economic Forum Chile (WEF)

 Estudio La Voz del Mercado de EY y la Bolsa de Santiago reconoció a Cencosud como “Empresa Destacada” **2022**

 El puesto **N° 26** en el Ranking Merco Talento 2022

 **1er** lugar como empresa para atraer y retener talento en el sector holding empresarial de Chile



## Principales reconocimientos

 Chile Corporativo

 Ranking IMAD 2022 por mejor avance en la evolución de presencia femenina en la alta dirección, subiendo de **25 a 57**

 Premio “Compromiso Migrante” entregado por el Servicio Nacional de Migraciones y la Dirección del Trabajo

 **1er** lugar “Marca Corporativa” en Marcas Ciudadanas CADEM

 **1er** lugar Procalidad 2022, Jumbo, Paris e Easy



## Principales reconocimientos

 Chile Supermercados



 Ranking Marcas Ciudadanas de CADEM, Jumbo logró el lugar

**N°16**

y Santa Isabel el lugar

**N°38**

 Ranking Merco 2022, Jumbo logró puesto

**N°37**

 S&P incluyó a Cencosud como la empresa más sostenible en la categoría de supermercados en Latinoamérica



 Premio Praxis Xperiencie Index 2022, Jumbo en la categoría supermercados y el Premio Lealtad del Consumidor NPS 2022



## Principales reconocimientos

Tiendas por Departamento  



En la Cumbre Global de Tiendas por Departamento, Paris obtiene premio a la mejor iniciativa de Sostenibilidad por su campaña JugeteXJugete



E Commerce Awards Chile 2022, premia en la categoría de Triple Impacto en el Ecosistema Digital, por el arriendo de vestidos



Fashion Transparency Index, sube **8** puntos en el índice de transparencia más importante del mundo



The Business Intelligence, reconoce a Paris como la “Iniciativa Sustentable del Año” por el programa “Moda Circular”

Mejoramiento del Hogar  



Premio Eikon Chile 2022, en la categoría Sustentabilidad Social, gracias a la iniciativa “Terapia de hogar”



Premio “Mujer Construye”, con la iniciativa “Terapia de Hogar” junto con “Desafío local”



## Principales reconocimientos

### Colombia



Reconocimiento del Ministerio del Trabajo al Programa de Inclusión Laboral de Cencosud Colombia, que busca promover el acceso al empleo y la generación de oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad

### Perú



Ranking Merco Perú, Wong y Metro dentro de las **100** empresas con mejor Reputación Corporativa. Subieron 11 posiciones, ubicándose en el puesto N°33 y N°2 del sector Autoservicios



Premio Awards of Happiness, en la categoría de Diversidad e Inclusión



Semana Económica, Reconocimiento Premios ESG y Sostenibilidad en la categoría “Producción y Consumo Responsable” por el “Mejor Proyecto Sostenible 2022”



Empresas Que Transforman el Perú 2022, reconocimiento por las iniciativas de Metro “Consúmelo a Tiempo” y “Cocina con Todo” para la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos



