

Cencosud Sostenible

Un negocio conectado con nuestro entorno y adaptado a los desafíos del futuro



Editorial

En el tercer trimestre, se publicó el Reporte Corporativo de Sostenibilidad, complementando la Memoria Integrada de la Compañía. Este documento informa a los grupos de interés de Cencosud sobre el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Se destaca la publicación del **nuevo Código de Ética**, que integra temas de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión, y Derechos Humanos. Además, se resalta la consolidación del **Programa CencoMujeres**, beneficiando a 221 mujeres líderes en su tercera edición. En el ámbito de Producto, se lanzó la iniciativa **"Mundo Circular"** en 20 locales de supermercados en Chile. Finalmente, en el pilar de Planeta, se avanzó en la gestión del desperdicio de alimentos, rescatando 1.060 toneladas de alimentos.

Esto refleja el compromiso de Cencosud con una mejora continua en el Gobierno Corporativo, la promoción del liderazgo femenino, el abastecimiento responsable y el cuidado del medio ambiente.

Sigamos trabajando juntos para construir un futuro más sostenible

María Soledad Fernández

Gerente Corporativo Relación con Inversionistas y Sostenibilidad Cencosud

#CencosudGobiernoCorporativo

Publicación del Reporte de Sostenibilidad 2023



Como complemento de nuestra Memoria Integrada 2023, publicamos este documento, verificado por Deloitte Chile, para informar sobre nuestro desempeño ASG. En él, destacamos la gestión de Sostenibilidad que Cencosud impulsa en los países donde opera y en sus unidades de negocio, a través de cuatro pilares: Gobierno Corporativo, Personas, Planeta y Producto.

Publicación del nuevo Código de Ética con incorporación de ámbitos sostenibles

Este documento es la guía de convivencia interna que promueve ambientes laborales saludables y de respeto, bajo el lema "Haciendo lo correcto siempre". El código fue presentado en un encuentro liderado por el presidente del Directorio, Sr. Julio Moura, y el CEO, Sr. Rodrigo Larraín, junto a los ejecutivos y colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay.



Como apoyo a este hito, se lanzó la campaña regional "Juntos Cumplimos", que presentó un conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptadas para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales en nuestra Compañía.



Al 3T-24 +22 mil colaboradores en Chile han firmado el nuevo Código

#CencosudPersonas

Crecimiento del Programa CencoMujeres



El programa CencoMujeres ha impactado positivamente la vida laboral de las mujeres líderes en nuestros negocios y oficinas centrales, aprovechando la experiencia y habilidades de mentores que comparten sus conocimientos y guían a las mentees en su desarrollo profesional y liderazgo. Este programa facilita la creación de redes de contacto, el intercambio de perspectivas e ideas y las prepara para asumir nuevos desafíos en la Compañía.

| Año | Líderes | Países |
|------|---------|--------|
| 2022 | 24 | 1 |
| 2023 | 190 | 6 |
| 2024 | 221 | 6 |

Cifras del programa desde su inicio en 2022

#CencosudPlaneta

Promoviendo la Circularidad

- Programa Ropa x Ropa París Chile

De enero a julio 2024:
58.488 KG recolectados



- Campañas de reciclaje "Reciclación" y "Recicambio" en Perú

Estas campañas contaron con la participación de clientes y del público en general, quienes llevaron sus materiales reciclables a los puntos de acopio en los supermercados, incrementando en un 95% la recolección en comparación con su versión de 2023.

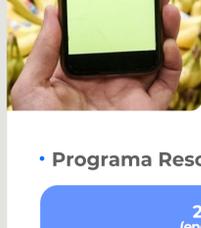


| | |
|--|--|
| 17 Tiendas entre Wong y Metro | 477 Clientes participando en la dinámica de reciclaje |
| 232 Clientes en las activaciones de sensibilización | 9 Toneladas de residuos reunidas |

- Programas para enfrentar el desperdicio de alimentos

Seguimos avanzando en la gestión responsable y el cuidado del medio ambiente, abordando el desperdicio de alimentos en todas sus etapas. Con iniciativas concretas hemos logrado evitar la disposición de 1.060 toneladas de alimentos en rellenos sanitarios, los cuales se entregan de forma gratuita, beneficiando tanto a las comunidades como al medio ambiente.

- Programa Reducción de la Pre-merma de alimentos



En la etapa de pre-merma, y gracias a la alianza con **Cheaf***, hemos evitado y desechar menos frutas, verduras, lácteos, pastelería, fiambres, quesos y platos preparados en óptimas condiciones para su consumo.

A 11 meses de su implementación, llevamos:

| | | |
|--|--|--|
| +90 mil bolsas sorpresas vendidas | 315 locales de Jumbo, Santa Isabel y Spid | +5 millones de productos rescatados |
|--|--|--|

*Nota: Cheaf es una app disponible en Chile que puedes descargar en tu teléfono celular para sumarte al rescate de alimentos.

- Programa Rescate de Alimentos

| País | 2023 (ene - sep) Ton | 2024 (ene - sep) Ton | ene - sep 2023 vs ene - sep 2024 % Variación |
|--------------|----------------------|----------------------|--|
| Argentina | 462 | 580 | 26% |
| Brasil | 199 | 76 | -62% |
| Chile | 348 | 275 | -21%* |
| Colombia | 125 | 91 | -27% |
| Perú | 394 | 345 | -12% |
| TOTAL | 1.527 | 1.368 | -10% |



*Nota: la reducción en la entrega gratuita de toneladas en Chile, responde a la implementación de la alianza con Cheaf para la comercialización de pre-merma. A través de esta app, el cliente tiene acceso a los productos en buen estado que están listos para ser consumidos a un menor costo.

- Programa valorización de residuos orgánicos

Alcanzamos más de 10 mil toneladas en la gestión de residuos orgánicos, los que abordamos a través de nuestras alianzas con Food for Future (F4F), DeRaíz y Creo en Chile, Preservar en Colombia y Centro de Reciclado de Villa Soldati en Argentina.

| País | Toneladas (ene - sept 2024) | Valorización |
|--------------|-----------------------------|------------------------------|
| Argentina | 9.415 | Compostaje |
| Brasil | 270 | Alimento animal |
| Chile | 1.083 | Alimento animal y Compostaje |
| Colombia | 3.261 | Alimento animal y Compostaje |
| Perú | 0 | |
| Total | 14.557 | |

- Midiendo para reducir nuestro impacto

Durante el primer semestre de 2024, tuvimos un incremento debido al aumento en el consumo de gases refrigerantes en Argentina y Brasil, así como un incremento en el consumo de combustible para equipos móviles en Brasil.

| 1S 2023/2024 Ton CO2eq | 1S 2023 | 1S 2024 | Variación 1S 2023 vs 2024 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
| TOTAL EMISIONES | 372.258 | 389.709 | +5% |

#CencosudProducto

- Lanzamiento Mundo Circular

En supermercados Chile, consolidamos nuestra oferta de productos circulares disponibles en góndola, implementada en 20 locales de Jumbo. Estas incluyen:

- ✓ Dos categorías de **productos alimentados con larvas** que consumen residuos orgánicos, en alianza con Food for Future (F4F):
 - Huevos de gallina
 - Pescado: trucha
- ✓ Una categoría proveniente del **compostaje**, en alianza con DeRaíz:
 - Tierras y sustratos de jardinería

- Programa "De la mano con lo nuestro"

Por segundo año consecutivo, en supermercados Wong fomentamos el consumo de productos de origen local en alianza con proveedores certificados por sus buenas prácticas. Destacamos las truchas en la sección de pescadería, reconocidas por su calidad y estándares de producción, respaldadas por las certificaciones Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquaculture Stewardship Council (ASC).

Desde su lanzamiento:

| | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---|
| +23% de venta incremental | +32% en volumen de ventas | +600 nuevos puestos de trabajo creados |
|----------------------------------|----------------------------------|---|

- Culmina una nueva edición de "Escuela Proveedores"

En el marco del programa "Nuestros Productores" de supermercados Chile, apoyamos a pequeños emprendedores del país ofreciéndoles condiciones comerciales favorables en nuestros supermercados, junto con acciones de marketing, asesoramiento y capacitación.



| | | |
|---|----------------------------|---|
| Diplomado en Gestión Estratégica de Retail | 7 mentores internos | 30 graduados con diploma obtenido en 2024. |
|---|----------------------------|---|

Reconocimientos

Ranking Merco Talento

Cencosud Chile ocupa el puesto N°1 como la mejor empresa para atraer y retener talento en el "Sector Holding Empresarial".



Premio Corresponsables



Paris es finalista en Hispanoamérica con su programa de Moda Circular.

Premio Empresas Integradoras



Cencosud Perú fue reconocido por sus destacadas prácticas en Diversidad, Equidad e Inclusión Laboral, especialmente por la integración a la compañía de personas en situación de vulnerabilidad.