

EN 2024 CENCOSUD ESTIMA LOGRAR INGRESOS POR US\$ 17.281 MILLONES Y UN EBITDA AJUSTADO DE US\$ 1.825 MILLONES ⁽¹⁾

- INVERSIÓN CONSIDERA UN TOTAL DE US\$ 641 MILLONES
- PLAN SE ENFOCA EN ACELERAR CRECIMIENTO ORGÁNICO, LA INNOVACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL Y ALCANZAR MAYORES EFICIENCIAS Y RENTABILIDADES OPERACIONALES

Santiago, 5 de marzo de 2024 – Cencosud estima alcanzar ingresos totales para 2024 por CLP 15.120.464 millones, una reducción de 0,7% vs 2023 (US\$17.281 millones). El EBITDA Ajustado llegará a los CLP 1.596.564 millones, equivalente a una disminución de 2,3% a/a (US\$1.825 millones) con un margen EBITDA Ajustado de 10,6%, reflejando en gran medida el impacto de la situación en Argentina proyectada para 2024. **Aislando Argentina, los ingresos de Cencosud crecerían un +8,7% y el EBITDA Ajustado un +18,0%**, impulsado por la mejora en rentabilidad estimada en todos los países, y por mantener márgenes EBITDA de doble dígito en Chile, Estados Unidos, Perú y Argentina.

El Plan de Inversión 2024 de la Compañía alcanzará a **US\$641 millones**, dividido en:

CAPEX 2024

US\$ 524 MM

Obras y Proyectos, Mantención, Sistemas y Logística.

OPEX 2024

US\$ 117 MM

Gastos Operacionales de equipos y proyectos destinados al crecimiento de la Compañía

Crecimiento ⁽²⁾

El Plan considera la incorporación de 43 nuevas tiendas y la adición de 50.171 m² de sala de venta, **~80% superior a los m² incorporados en 2023**. El enfoque principal seguirá siendo la apertura de supermercados, con 28 nuevas tiendas, además de 11 locales en el formato de Conveniencia. Dentro de esto, se destacan 11 nuevas tiendas en Estados Unidos, la inauguración del nuevo Darkstore de 8.400 m² en Cenco Costanera y el incremento durante el año de **más de 33 mil m² de GLA** en el negocio de centros comerciales, dentro del avance en el plan de proyectos y remodelaciones en curso.

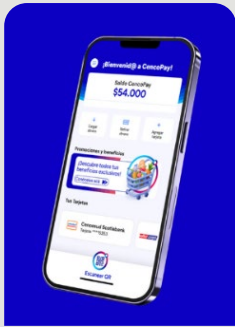
Crecimiento 2024
+50.171 m²
+80%
 (vs 2023)

¹ Cifras no incluyen ajustes por Hiperinflación (NIC 29).

² El Plan de inversión también considera la apertura y/o remodelación de *Darkstores* y Centros de Distribución, entre otras iniciativas de eficiencia.



Por otra parte, como complemento a la expansión física, el Plan de Inversión también se enfocará en fortalecer los canales *online* de la Compañía y profundizar la eficiencia a través de los nuevos desarrollos de software al fortalecer las **capacidades digitales replicables, adaptables y escalables para múltiples operaciones y negocios de Cencosud**. Se expandirán herramientas ya existentes y se generarán sinergias dentro del grupo, con el objetivo de potenciar aún más la presencia digital y brindar una experiencia integral a los clientes en todos los canales de venta disponibles.



Innovación y nuevas tendencias

A través del Plan de Inversión 2024, Cencosud busca además acelerar y profundizar las iniciativas generadoras de nuevas fuentes de ingresos, de fortalecimiento de la propuesta de valor y/o de captura de mayores eficiencias. Dentro de estas, destacan **Cencosud Media** en el área de *Retail Media*, **Cencosud Ventures** (unidad de negocio regional de Cencosud que invierte en startups que se suman al ecosistema digital) y **CencoPay**, la billetera digital con operaciones en Chile y Argentina. En 2024 **se invertirán más de US\$16 millones** en estas áreas.

	Aperturas	m ²	Remodelaciones
Supermercados	39	40.326	21
Mejoramiento del Hogar	4	9.845	2
Tiendas por Departamento	-	-	13
Total	43	50.171	36
Centros Comerciales (GLA)	-	+33.000	

Supuestos

Tipo de Cambio Promedio 2024 (vs US\$)

2024	Tipo de Cambio
Chile	875,0
Argentina	1.138,4
Brasil	5,0
Perú	3,7
Colombia	4.175,0

Tipo de Cambio Mensual Argentina (vs US\$)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
816,0	832,3	1.000	1.050,0	1.102,5	1.146,6
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1.192,5	1.228,2	1.265,1	1.303,0	1.342,1	1.382,4