



Presentación Corporativa



01

Cencosud En Resumen





1.1 Cencosud en una mirada



+60 años

De historia

+110.000

Colaboradores

5,4 millones m²

Banco de Terrenos

4.908 millones

Market Cap [USD]

FREE FLOAT 44,4%

USD 17.838 MM

Ingresos Consolidados LTM

10,7%

Margen EBITDA Ajustado LTM



Liderazgo en Latam & EEUU

8

países

Retail multiformato con presencia en 5 países Latam, Estados Unidos, Hub Tecnológico en Uruguay y una oficina comercial en China.



5 Unidades de Negocio⁽¹⁾



Además, la Compañía opera el negocio de Servicios Financieros a través de JV en Chile, Brasil, Perú y Colombia. En Argentina, la operación es gestionada de manera directa por Cencosud.



(1) Otros incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow / cifras al cierre de Marzo de 2024

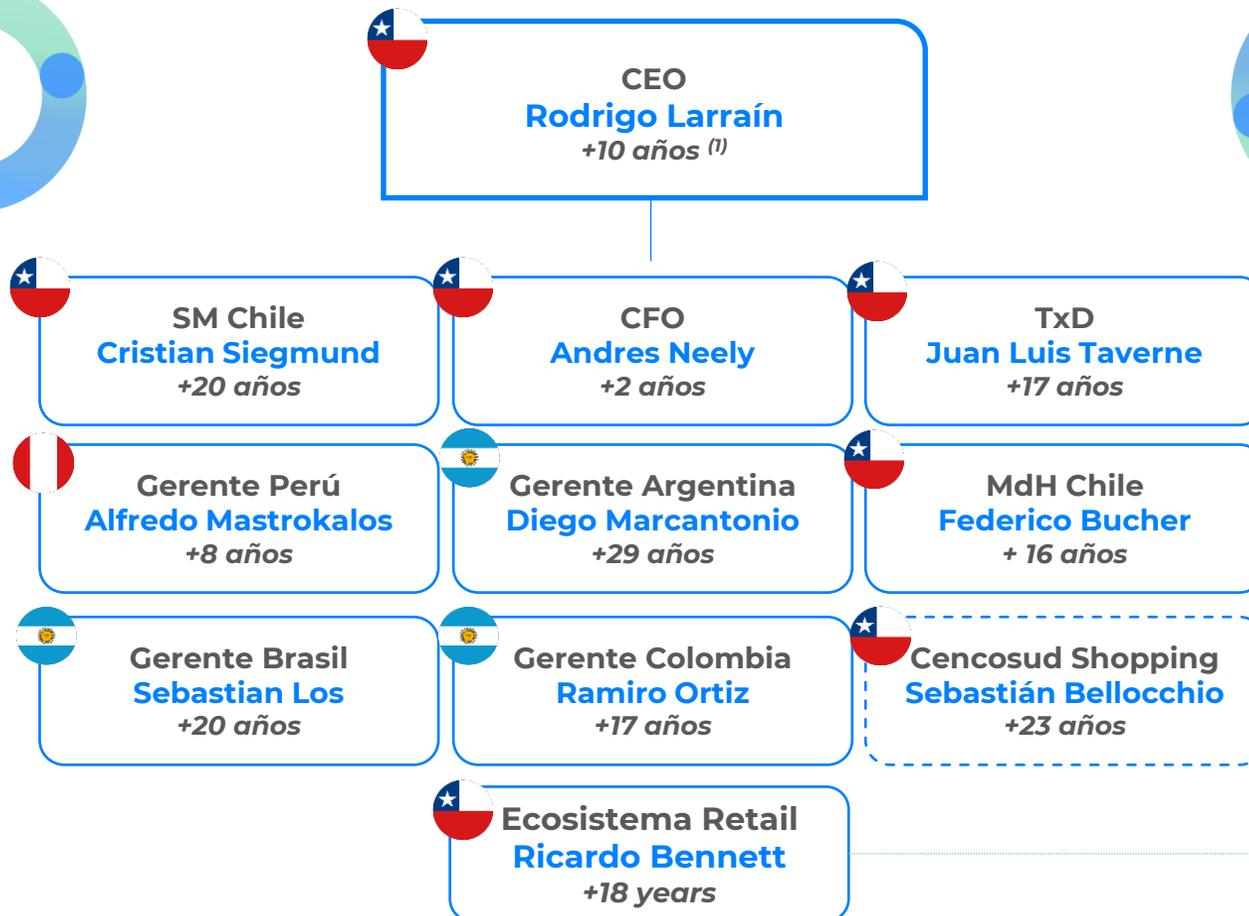


1.2 Estructura Organizacional

Management con Liderazgo Internacional



MANAGEMENT CON EXPERIENCIA EN INDUSTRIA Y DENTRO DE LA COMPAÑÍA



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024

1**Sinergias entre negocios**

Fomentar la colaboración y el uso compartido de los recursos de la Compañía.

2**Conocimiento local para la toma de decisiones**

Autonomía de cada país en la toma de decisiones debido a su presencia en mercados locales.

3**Flexibilidad y adaptabilidad**

La estructura permite la adaptación y respuesta a nuevas tendencias en cada mercado.

4**Estructura de *back-office* eficiente**

Revisión y optimización de procesos, incorporando tecnología para aumentar la eficiencia.

Nueva Gerencia Ecosistema Retail

Esta nueva área busca integrar las capacidades digitales y tecnológicas, generando sinergias entre negocios

(1) La antigüedad contempla el periodo desde marzo de 2013 hasta enero de 2019 y su retorno desde julio de 2021 en su función como CEO de Cencosud Shopping.



1.3 Accionistas y Directorio

Diversificación y Diversidad



Diversidad

5 nacionalidades - 1/3 mujeres



Julio Moura



Manfred Paulmann



Peter Paulmann



Josefina Montenegro



Felipe Larrain



Carlos Fernandez



Mónica Jiménez



Ignacio Pérez

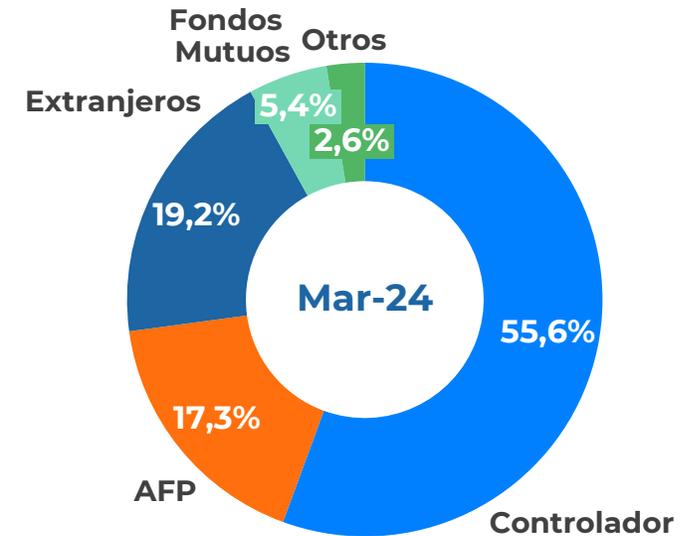


Maria Leonie Roca

Miembros Independientes



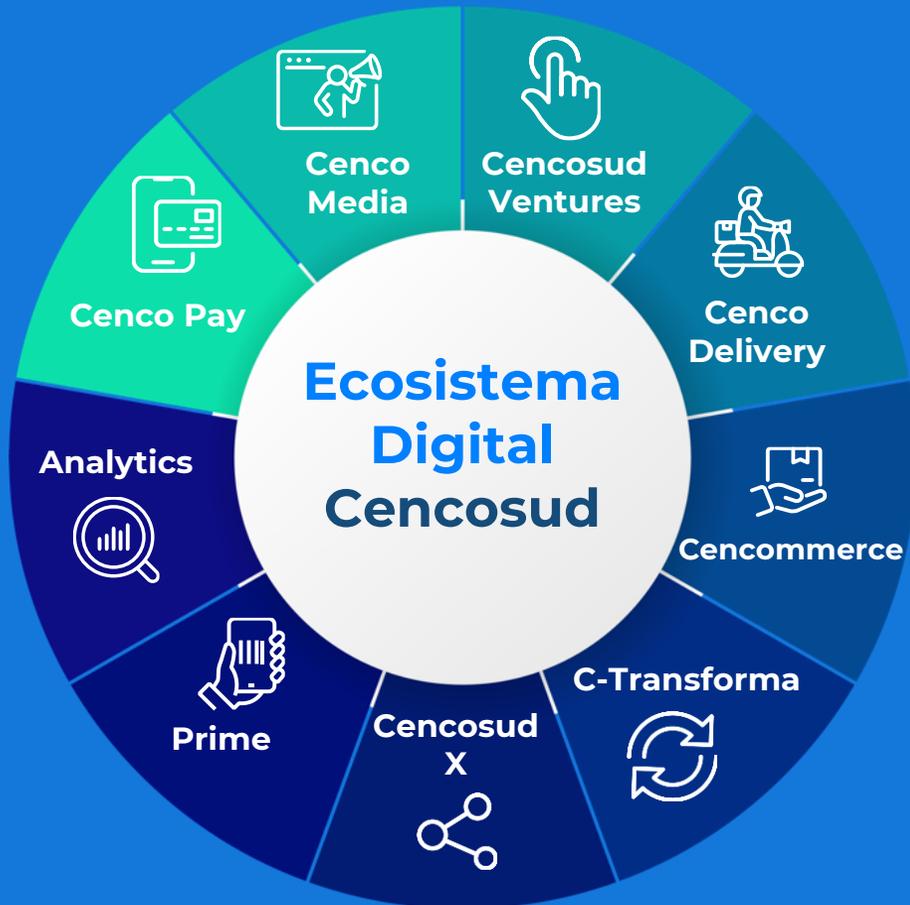
Estructura de Propiedad Marzo 2024



Volumen Promedio Diario Transado
IT24

US\$ 7,2 MM

1.4 Aspectos Destacados de Inversión



Ecosistema digital integrado a los negocios de Cencosud, creando nuevas fuentes de ingresos, generando una mayor venta cruzada entre negocios e impulsando la rentabilidad.



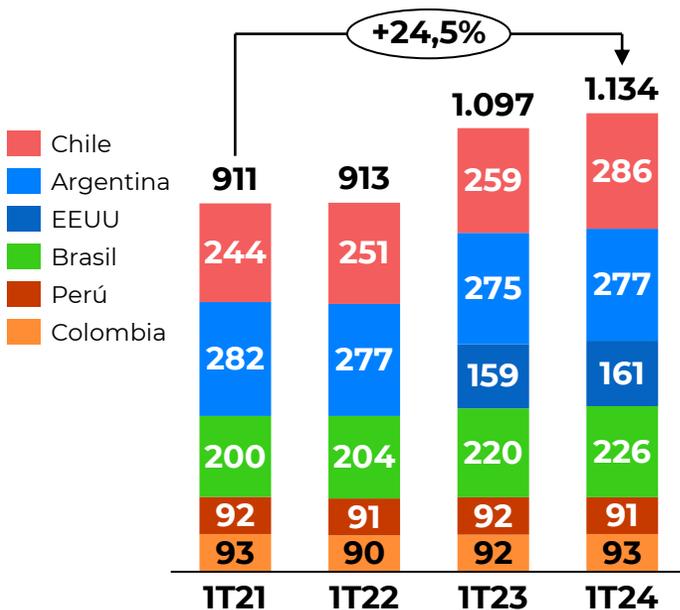


1.5 Empresa Líder en Supermercados en Latam

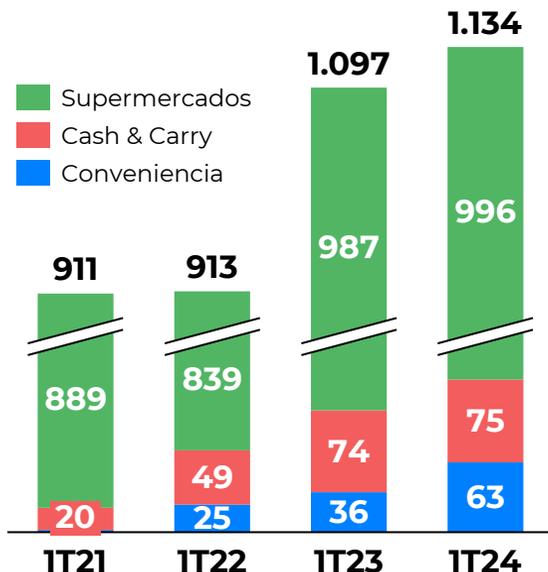
LTM a Marzo 2024



Nº TIENDAS SUPERMERCADO



EVOLUCIÓN FORMATOS



MARKET SHARE SM POR PAÍS (2)



+ Oficina Comercial en China



(1) Las tiendas de Retail en la imagen no incluyen Otros negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 186 tiendas (37 en Colombia y 149 en Brasil). (2) Fuente Nielsen & SCIENTA en Argentina

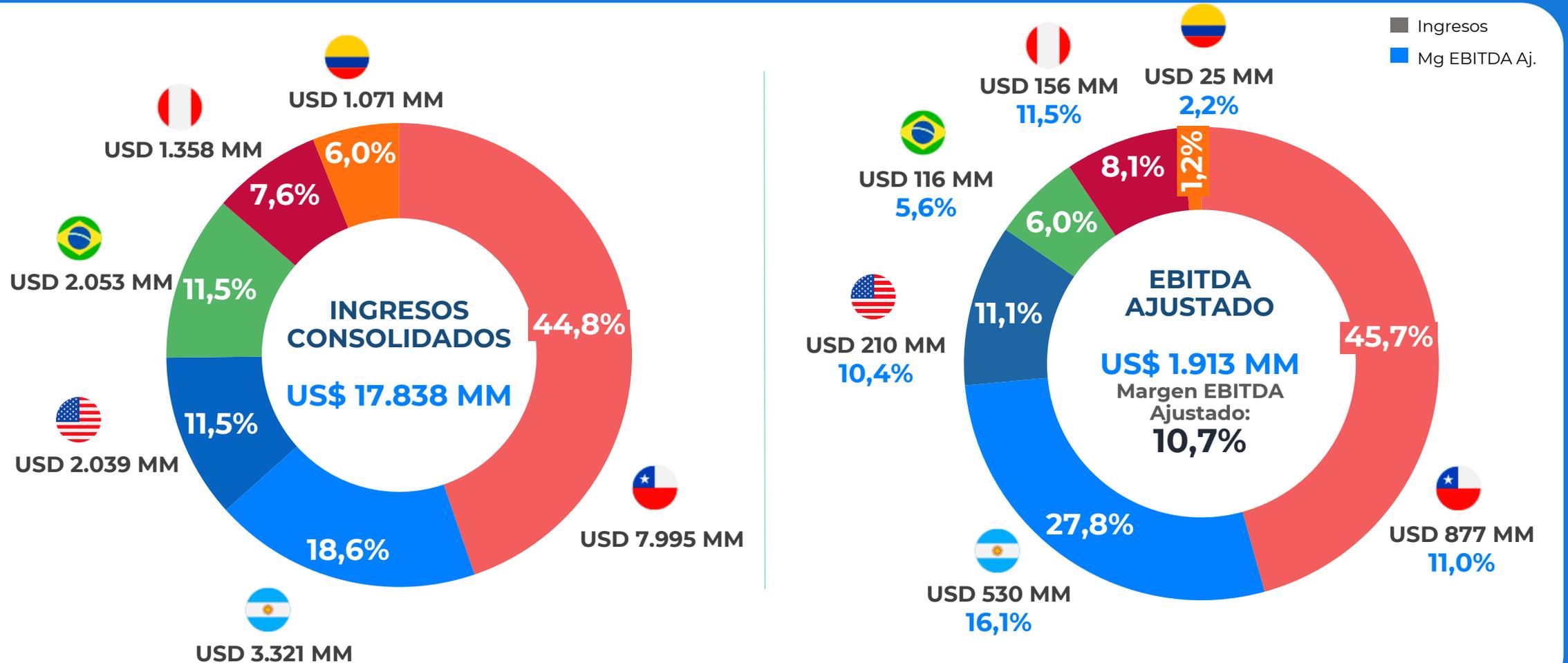


1.6

Posicionamiento estratégico a través de Diversificación Geográfica⁽¹⁾



LTM a marzo 2024



⁽¹⁾ Tipo de cambio promedio de cada trimestre.

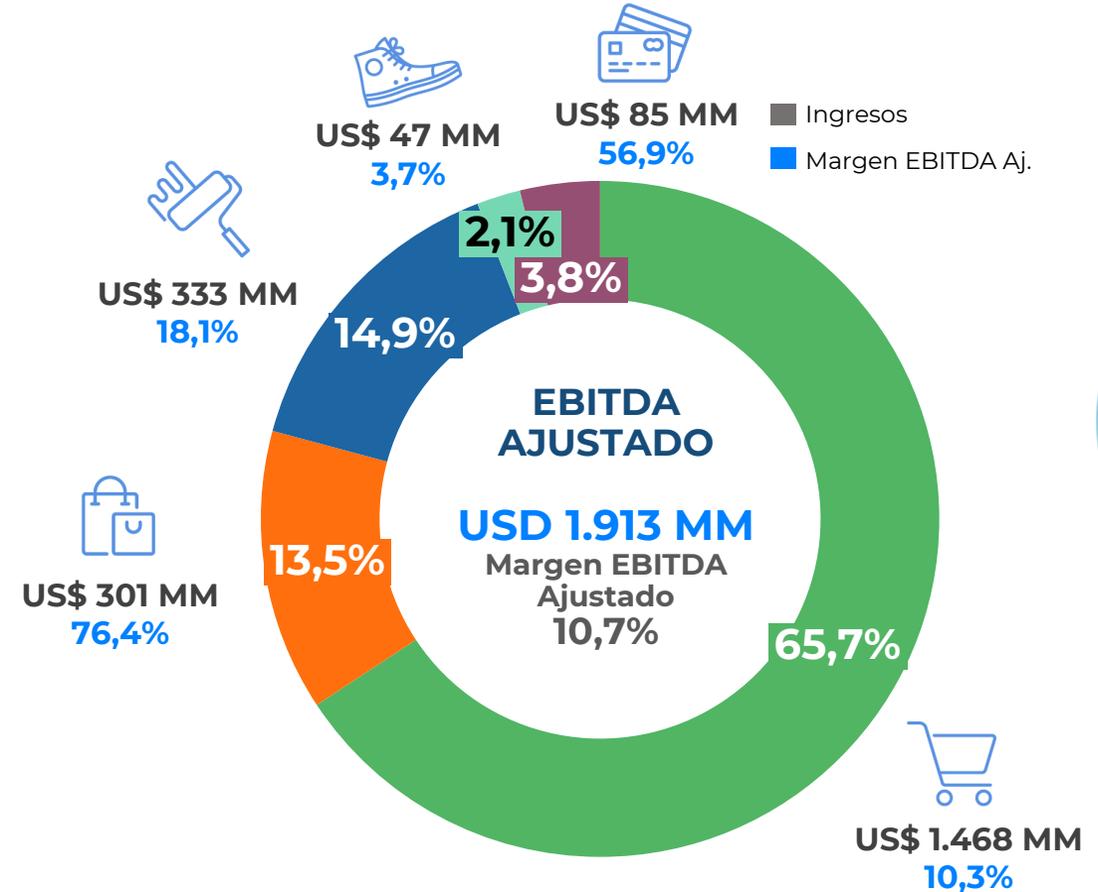
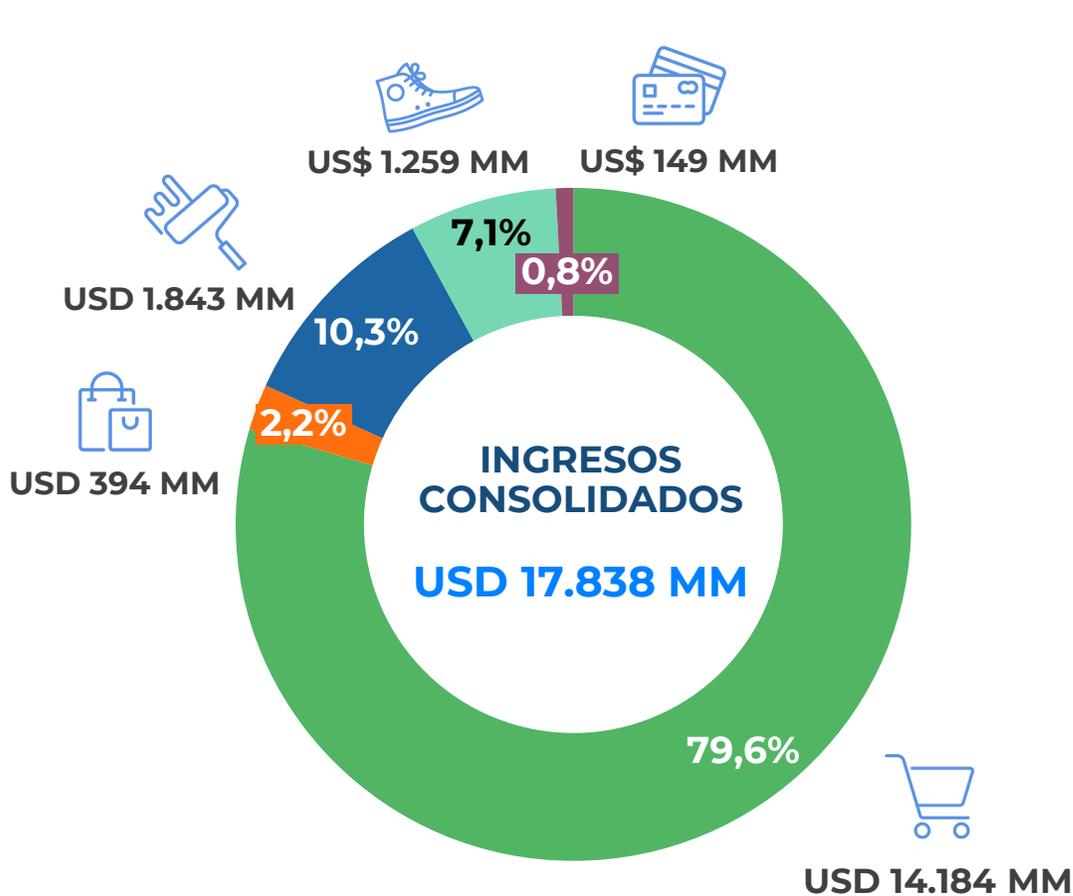


1.7

Diversificación de Negocios con foco en Supermercados



LTM a marzo 2024 ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Excluye el segmento 'Otros' con ingresos de US\$ 9 millones y EBITDA Ajustado de -US\$ 320 millones.

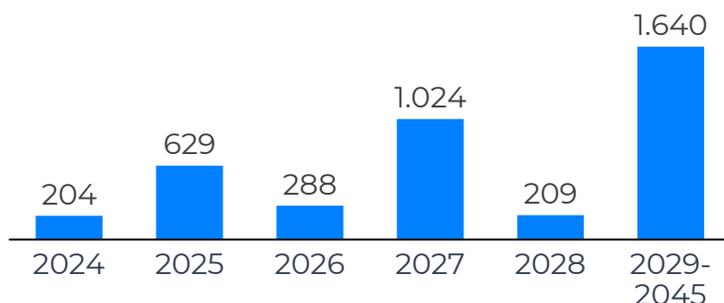


1.8 Sólida Posición Financiera



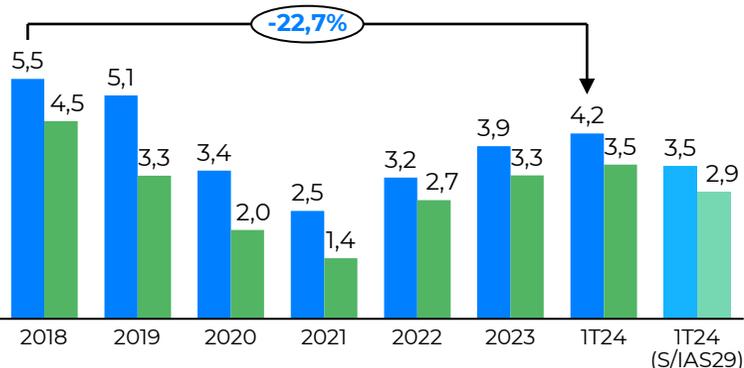
Calendario de Amortización (US\$ millones)

LTM EBITDA US\$ 1.913



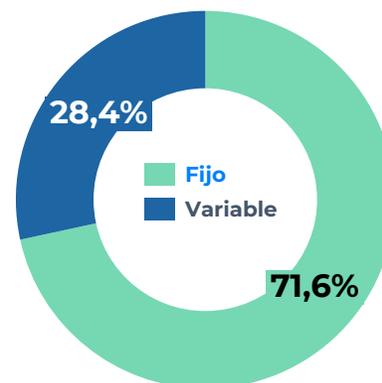
Leverage Bruto & Neto

■ Leverage Bruto
■ Leverage Neto

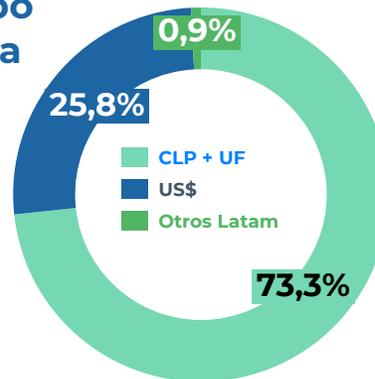


Deuda por Moneda

(post CCS y otras coberturas)



Deuda por Tipo de Tasa



Posición de Caja (Marzo 2024)⁽¹⁾

US\$ 756 MM

Investment Grade

Desde 2011

Rating: Clasificadoras de Riesgo

Categoría	Clasificador	Rating
Local	Humphreys	AA (Estable)
	Feller.Rate	AA (Estable)
Internacional	MOODY'S	Baa3 (Positivo)
	FitchRatings	BBB (Estable)

Exposición a USD

Post-Coberturas Marzo 2024⁽²⁾

11,9%

⁽¹⁾ Incluye Efectivo y Equivalentes de Efectivo & Otros Activos Financieros Corrientes. ⁽²⁾: Considera deuda en USD y Coberturas.



02

Pilares Estrategicos





2.1 Desbloqueando Valor

Los 5 Pilares Estratégicos





2.2 Fortalecimiento Financiero:



Marcas Propias: Motor de crecimiento en ventas y mejora de márgenes

Ventas 1T24

US\$ 609 MM

+15,7% a/a

Penetración 1T24

15,9%

+2 bps a/a

Penetración Food

Chile 1T24

11,5%

+79 bps a/a

Los productos de **Marcas Propias** registraron crecimientos en venta de 15,7% a/a, donde la marca **Cuisine&Co** continúa desarrollando su estrategia de regionalización, llegando a Brasil durante el 1T24.



<i>Cuisine & Co</i>	Food		Non-Food		Total	
	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23
Chile	11,5%	10,7%	24,5%	24,8%	15,7%	15,4%
Argentina	15,3%	14,5%	14,3%	13,9%	15,0%	14,2%
EEUU	32,6%	32,7%	1,2%	1,2%	31,1%	31,2%
Brasil	3,0%	3,2%	3,9%	4,4%	3,1%	3,4%
Perú	14,4%	14,3%	32,6%	32,9%	17,2%	17,2%
Colombia	7,7%	7,6%	7,9%	11,5%	7,8%	8,9%
Total	14,7%	14,2%	19,8%	21,1%	15,9%	15,9%



2.3 Capex: Foco en Mercados con Alto Potencial de Crecimiento



Avances IT24



7

Aperturas



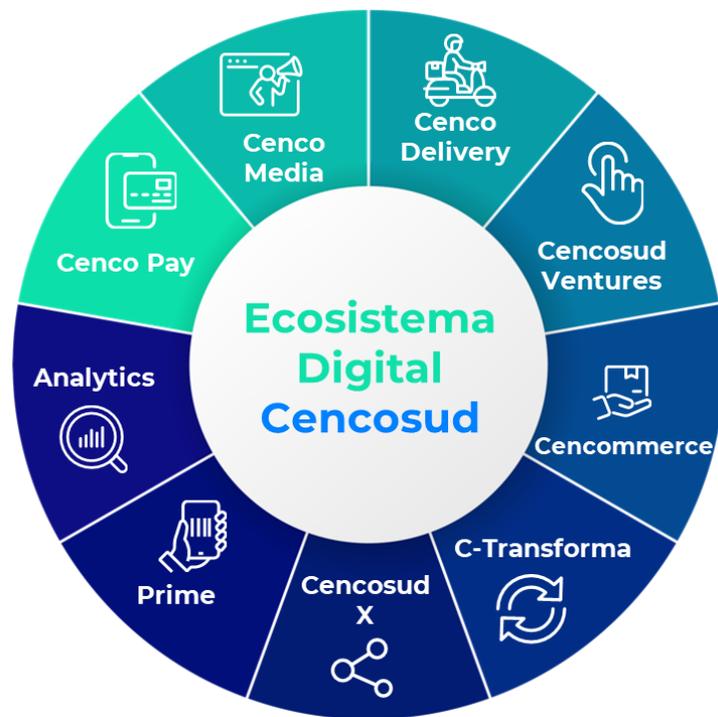
19

Remodelaciones

IT24	Aperturas		Remodelaciones		Cierres	
	#	M ²	#	#	#	M ²
Chile	2	264	14	2	2	5.109
Argentina	3	4.336	1	-	-	0
EE.UU.	-	-	-	-	-	0
Brasil	2	2.531	-	1	1	1.125
Perú	-	-	4	-	-	0
Colombia	-	-	0	-	-	0
Total	7	7.131	19	3	3	6.234



2.4 Innovación y nuevas tendencias



Con el propósito de potenciar el crecimiento, innovación y liderazgo de la Compañía, Cencosud dio a conocer su nueva estructura organizacional, la cual crea una nueva Gerencia de *back office* denominada “**Ecosistema Retail**” para potenciar sinergias e impulsar el pilar estratégico de Innovación y Nuevas Tendencias.



En 2024:



Implementación de Servicios de Apoyo al Retail (SAR) en Bretas



La alianza de la Compañía con Cheaf ha logrado el rescate de más de 320 toneladas de alimentos, a marzo 2024. Esta iniciativa está presente en 125 locales de Supermercados en Chile.

+62
Iniciativas de Automatización

125
Supermercados

320
Toneladas de Alimentos rescatadas

RPA
VBA
Python
Power BI



prime

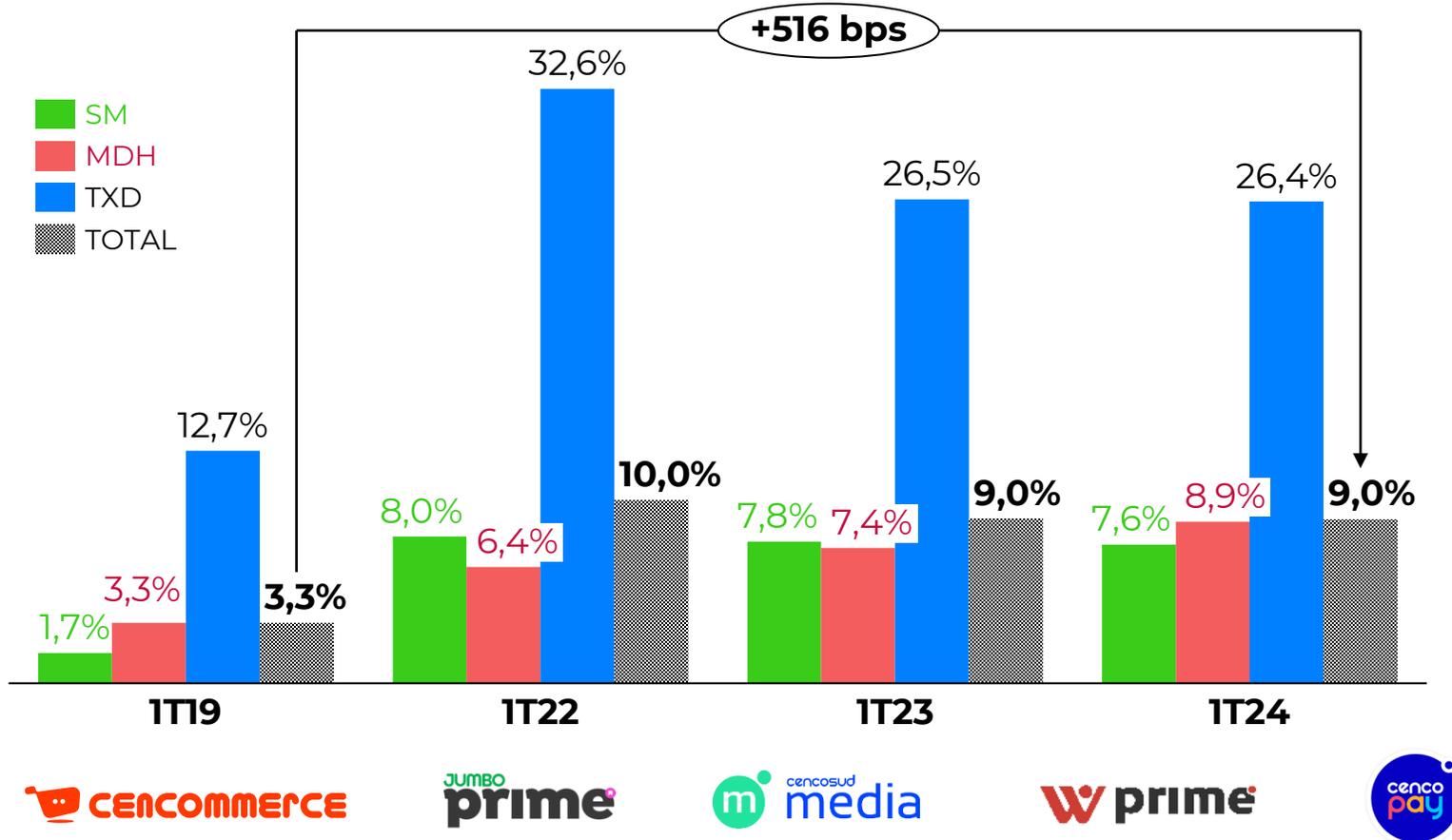
+54,4%
Nº total de Suscriptores vs IT23

2.5 Innovación y nuevas tendencias

Estrategia Ecosistema Digital



Evolución de Penetración Online



Generación de iniciativas digitales escalables a los distintos negocios



Desarrollo de herramientas de hiper-personalización para los clientes



Profundizar la capacidad de generar, manejar y procesar datos



Desarrollo de la capacidad de generar, manejar y procesar datos



Ampliación de la oferta de productos únicos



2.6 Sostenibilidad

Tendencias de Sostenibilidad en el Retail



01

Sistema de **biodiversidad** y **alimentos regenerativos**



02

Cambio climático: gestión de riesgos, oportunidades y adaptabilidad



03

Mundo Digital con **nativos sostenibles** y **conscientes**



04

Finanzas ESG y bonos sostenibles



05

Aumento de **normativas ASG**



06

Nuevas dinámicas en la forma de trabajar y en las prácticas de empleabilidad



07

Derechos fundamentales a lo largo de la cadena de suministro



2.7 Sostenibilidad

Avances



Gobierno Corp.

Publicación Memoria Integrada 2023

Se publicó la memoria integrada anual en donde se reflejan nuestros avances durante el 2023.

Alineados a los más altos estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI); SASB y la norma N° 461 de la Comisión de Mercado Financiero.

+270 | Indicadores



Memoria Anual Integrada 2023



Planeta

Avances en la Alianza con Cheaf

Cencosud y Cheaf, juntos contra el desperdicio de alimentos.

A 6 meses de la alianza con Cheaf, que comenzó con 3 locales se ha ido incrementado, logrando disminuir las mermas y aumentar el rescate de alimentos implementándose en más locales Jumbo y Santa Isabel.

320 | Toneladas de Alimentos rescatadas

125 | Supermercados

+170.000

Packs de Comida



Producto

Certificación HACCP

El Centro de distribución Vespucio recibe importante certificación HACCP que avala el compromiso con la calidad y excelencia en la cadena de abastecimiento, con el análisis de peligros y puntos críticos de control que distingue la inocuidad de alimentos en los procesos productivos a nivel mundial.



Producto

Oferta Circular

En la línea de productos de Oferta Circular, SmK Chile lanza la Trucha con el proveedor Caleta Bay, la cual fue alimentada con larvas provenientes de Food for the Future (F4F) con las cuales gestionamos nuestros residuos orgánicos..

Este producto se suma a los Huevos Circulares lanzados junto a Ecoterra el 2023.



2.8 Sostenibilidad Avances



Planeta



Aumento en reciclabilidad

Durante el 2023, tuvimos un aumento del 22% respecto año anterior en toneladas de materiales de envases y embalajes de nuestras marcas propias que están diseñados para ser reciclados.

Considerando, aluminio de latas, hojalata, plásticos reciclables, cartón, papel, cartón para bebidas, vidrio y madera, que pueden ser reciclados por nuestros clientes.

Packaging Recyclable	2022	2023	% var.
TOTAL	15.999	19.510	22%

22% Más reciclables



Planeta



Reciclaje de Aceite de cocina

Prezunic en alianza con el programa “Acción Renueva el Medio Ambiente” y el proveedor Cargil, se implementó la recolección de Aceite de cocina en 10 locales para ser transformado en Biodiesel, un combustible más limpio y de fuente renovable.



Producto



PARIS

- Tecno Circular (hasta ahora llevamos +5.000 servicios)
- Cierre Better Cotton Paris + Supermercado 37,13% (meta 2023: 10%)



Personas



Mes de la Mujer

En Cencosud durante el mes de la mujer conmemoramos a las mujeres de la compañía a través de diferentes experiencias abordando temáticas de interés, como el cáncer de mama; Mujer y felicidad, avances y desafíos de las mujeres en Latam. Además del reconocimiento a algunas de ellas.

- 8 Charlas con 2.279 participantes
- 2 Encuentros con 71 participantes
- 1 Reconocimiento con 7.522 participantes y 390 mujeres reconocidas
- 1 Actividad con 624 participantes
- 1 Conversatorio con 120 participantes





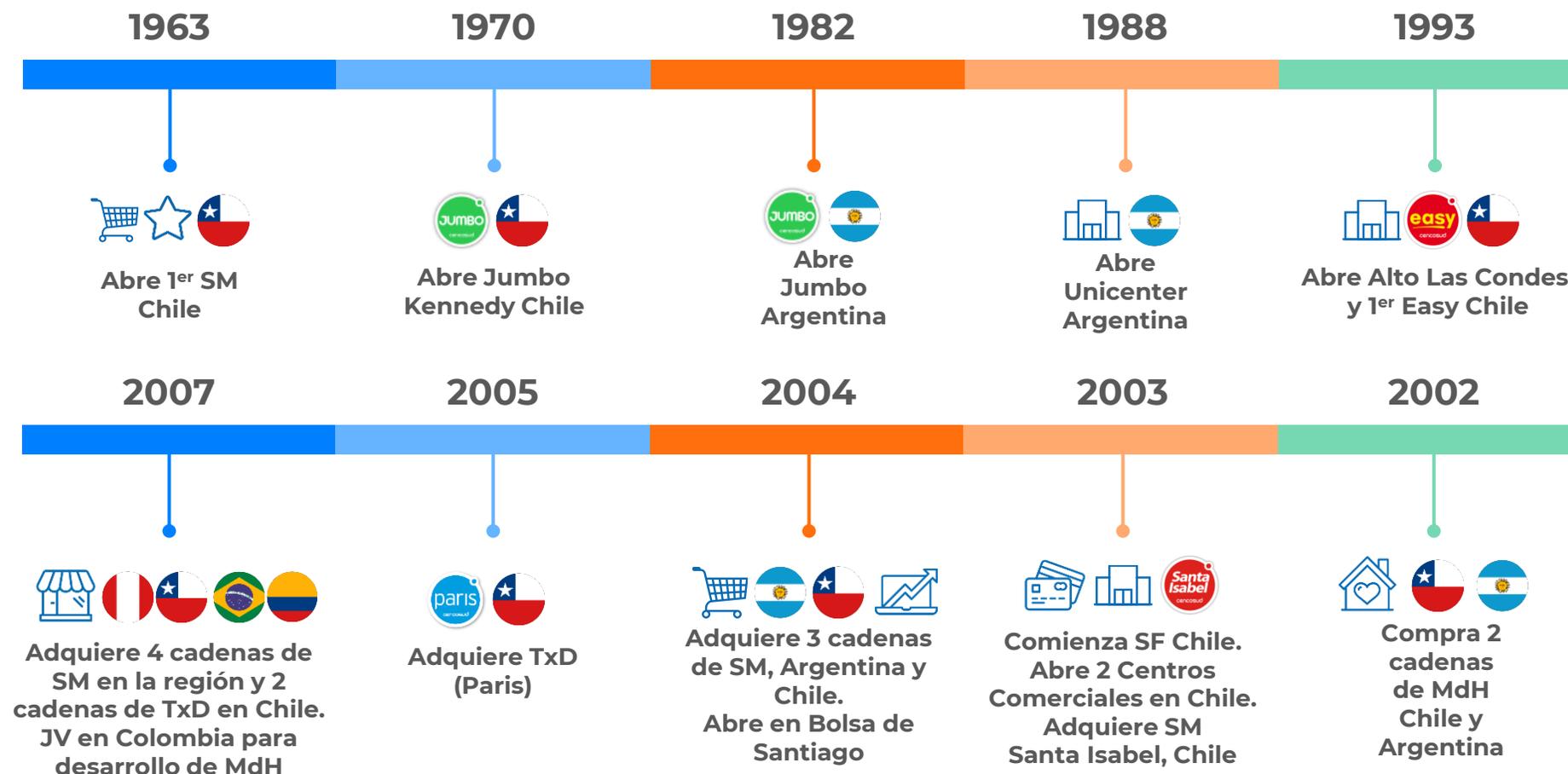
03

Anexos



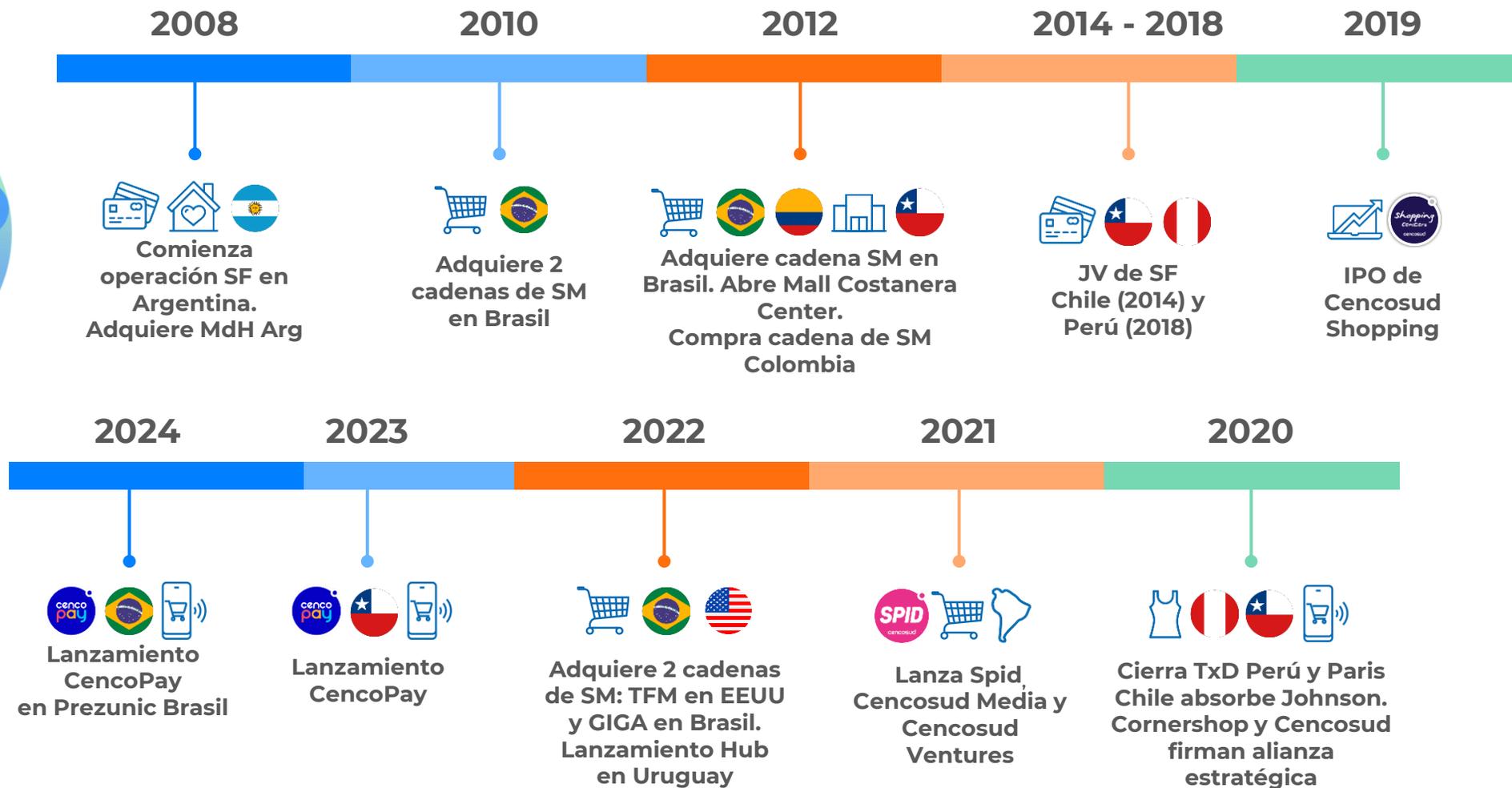


3.1 Anexos - Historia de Cencosud





3.2 Anexos - Historia de Cencosud





3.3 Anexos | Cálculos



Para el desarrollo de esta presentación, se han tomado en consideración los siguientes aspectos técnicos y financieros:

- El *Market Cap*, que se calculó con fecha de corte al cierre de Marzo de 2024, con un precio de cierre por acción de CLP 1.700 y una tasa de cambio de cierre de CLP 981,7,1 por cada US\$;
- El volumen promedio diario transado se basa en datos del primer trimestre de 2024, teniendo en cuenta el precio de cierre diario de la acción y los tipos de cambio mensuales;
- El EBITDA Ajustado excluye varios elementos, entre ellos: diferencias de cambio, resultados por unidades de reajuste, y revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado LTM convertido a US\$ utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 800,8 - CLP 851,2 - CLP 895,9 y CLP 946,5 por US\$ para cada trimestre, respectivamente;
- EBITDA Ajustado incluye IFRS 16;
- Gráfico de Ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento *Otros*, el cual contribuyó US\$ 9 MM en Ingresos y una pérdida de US\$ 320 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS 29). Al incluir el efecto, los ingresos a marzo de 2024 alcanzaron US\$ 16.837 MM y EBITDA Ajustado US\$ 1.589 MM utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 800,8 - CLP 851,2 - CLP 895,9 y CLP 946,5 por US\$ para cada trimestre, respectivamente. Argentina representó un 18,6% del total de Ingresos y un 27,8% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio al cierre de marzo de 2024. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda comex (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.



3.4 Anexos -Disclaimer



La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No debe interpretarse como una invitación u oferta para la compra o venta de valores, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Cabe mencionar que esta presentación puede incluir declaraciones prospectivas sujetas a riesgos e incertidumbres, fundamentadas en las expectativas y proyecciones actuales sobre eventos y tendencias futuras que pueden influir en las operaciones de Cencosud. Es importante tener en cuenta que estas proyecciones no garantizan resultados futuros. Existen múltiples factores, muchos de ellos fuera del control de la empresa, que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los contemplados en las declaraciones a futuro.

