



Presentación Corporativa



01

Cencosud En Resumen





1.1

Cencosud en una mirada



+60 años

De historia

+100.000

Colaboradores

5,4 millones m²

Banco de Terrenos

678 millones

Tickets LTM

USD 17.272 MM

Ingresos Consolidados LTM

10,3%

Margen EBITDA Ajustado LTM



**Liderazgo en
Latam & EEUU**

8

países

Retail multiformato con presencia en 5 países Latam, Estados Unidos, Hub Tecnológico en Uruguay y una oficina comercial en China.



5 Unidades de Negocio ⁽¹⁾



Tiendas por Departamento



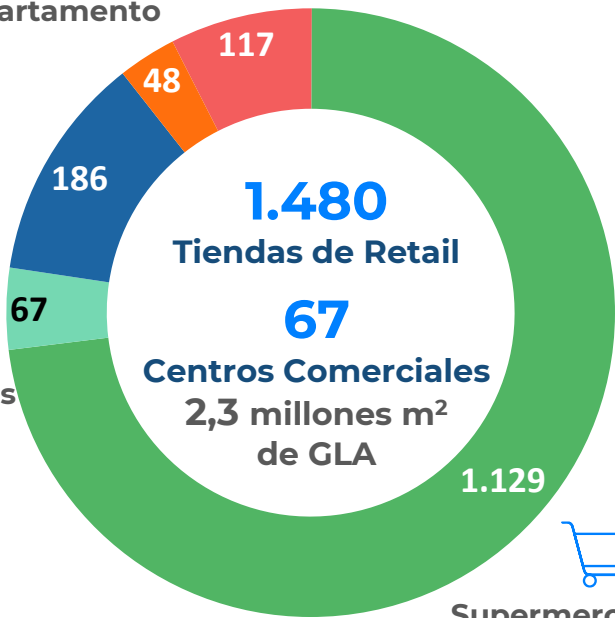
Mejoramiento del Hogar



Otros⁽¹⁾



Centros Comerciales



Supermercados

Además, la Compañía opera el negocio de Servicios Financieros a través de JV en Chile, Brasil, Perú y Colombia. En Argentina, la operación es gestionada de manera directa por Cencosud.



⁽¹⁾ Otros incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow / cifras al cierre de septiembre de 2024

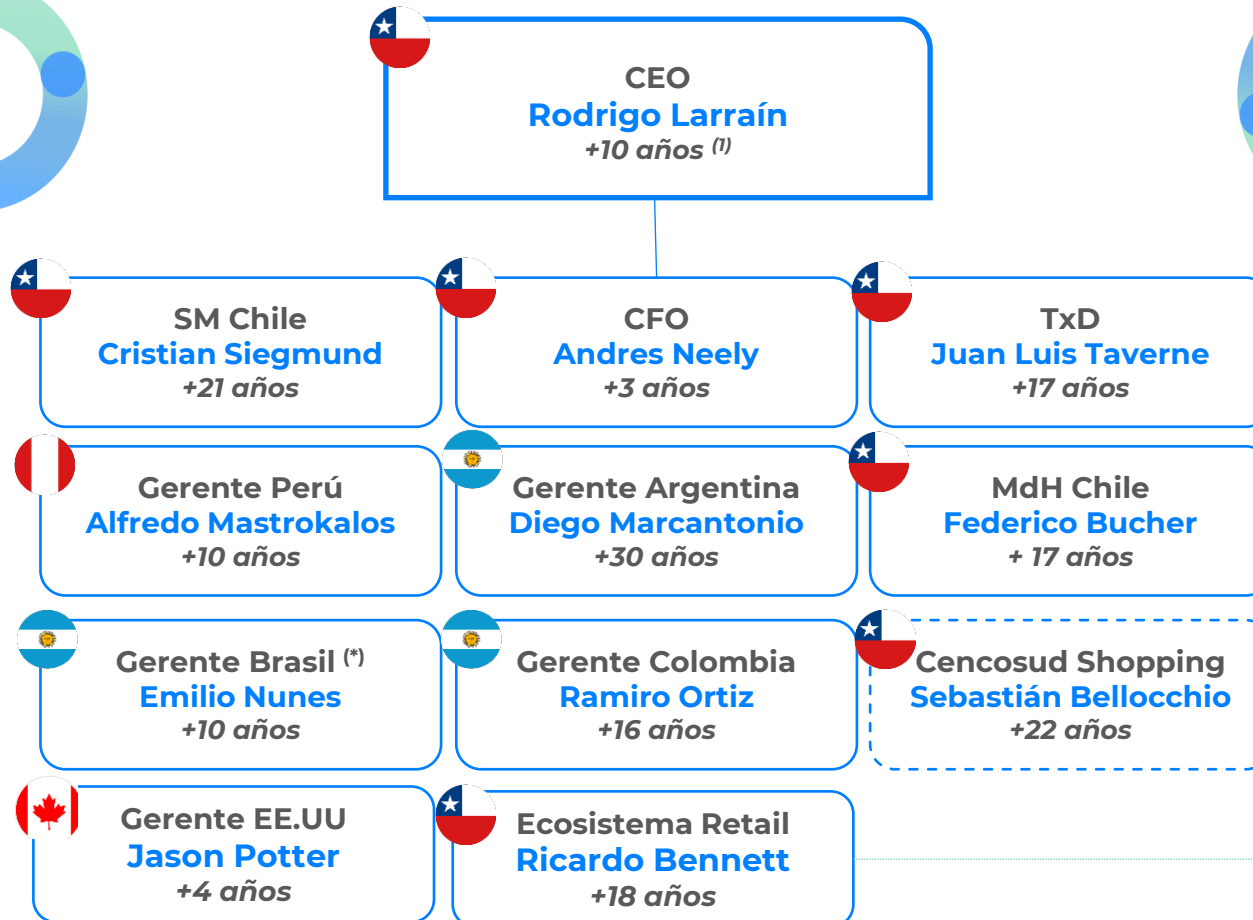


1.2 Estructura Organizacional

Management con Liderazgo Internacional



MANAGEMENT CON EXPERIENCIA EN INDUSTRIA Y DENTRO DE LA COMPAÑÍA



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024

1

Sinergias entre negocios

Fomentar la colaboración y el uso compartido de los recursos de la Compañía.

2

Conocimiento local para la toma de decisiones

Autonomía de cada país en la toma de decisiones debido a su presencia en mercados locales.

3

Flexibilidad y adaptabilidad

La estructura permite la adaptación y respuesta a nuevas tendencias en cada mercado.

4

Estructura de *back-office* eficiente

Revisión y optimización de procesos, incorporando tecnología para aumentar la eficiencia.

Nueva Gerencia Ecosistema Retail

Esta nueva área busca integrar las capacidades digitales y tecnológicas, generando sinergias entre negocios

(1) La antigüedad contempla el periodo desde marzo de 2013 hasta enero de 2019 y su retorno desde julio de 2021 en su función como CEO de Cencosud Shopping / (*) CEO Interino.



1.3 Accionistas y Directorio

Diversificación y Diversidad



Diversidad

5 nacionalidades - 1/3 mujeres



Julio Moura



Manfred Paulmann



Peter Paulmann



Josefina Montenegro



Felipe Larraín



Carlos Fernández



Mónica Jiménez



Ignacio Pérez

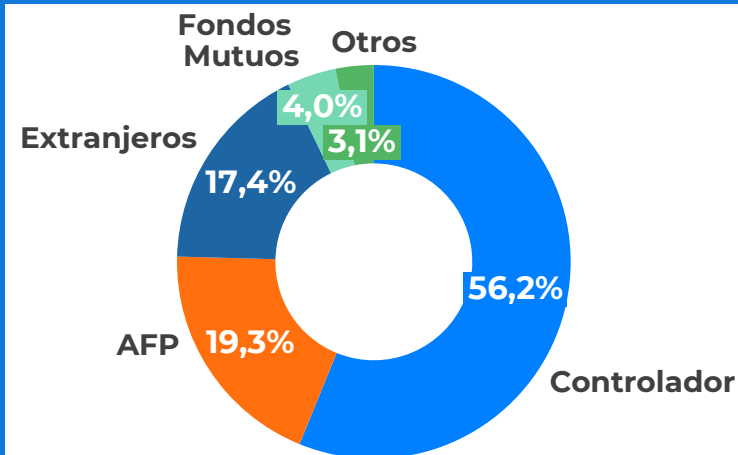


María Leonie Roca

Miembros Independientes



Estructura de Propiedad Septiembre 2024



Volumen Promedio Diario Transado LTM a Sept

USD 6,6 MM

USD 5.673 MM ⁽¹⁾

MARKET CAP | FREE FLOAT 43,8%

⁽¹⁾ Cifra a septiembre de 2024

1.4 Aspectos Destacados de Inversión



1

UNO DE LOS PRINCIPALES RETAILERS
MULTIFORMATO EN AMÉRICA DEL SUR

2

ESTRATEGIA INTEGRADA DE
NEGOCIO CON FOCO EN *FOOD RETAIL*

3

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO A
TRAVÉS DEL BANCO DE TERRENOS

4

OPERACIONES DIVERSIFICADAS
GEOGRÁFICAMENTE

5

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA CON
OPORTUNIDADES DE OPTIMIZACIÓN DE
MARGEN

6

GOBIERNO CORPORATIVO CON EXPERIENCIA Y FOCO EN
CRECIMIENTO, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD





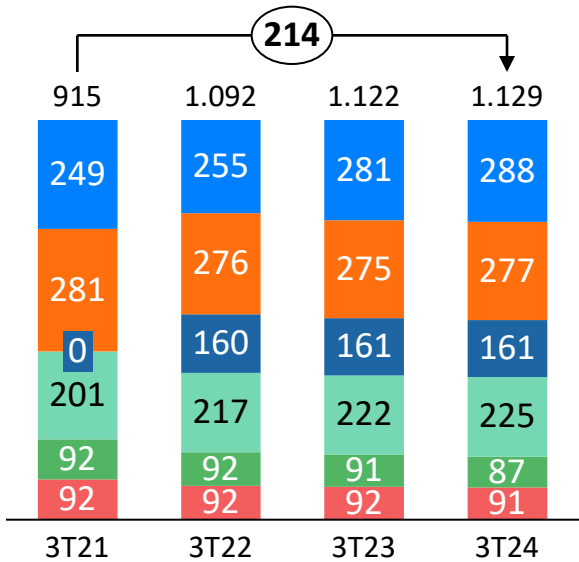
1.5

Empresa Líder en Supermercados en Latam

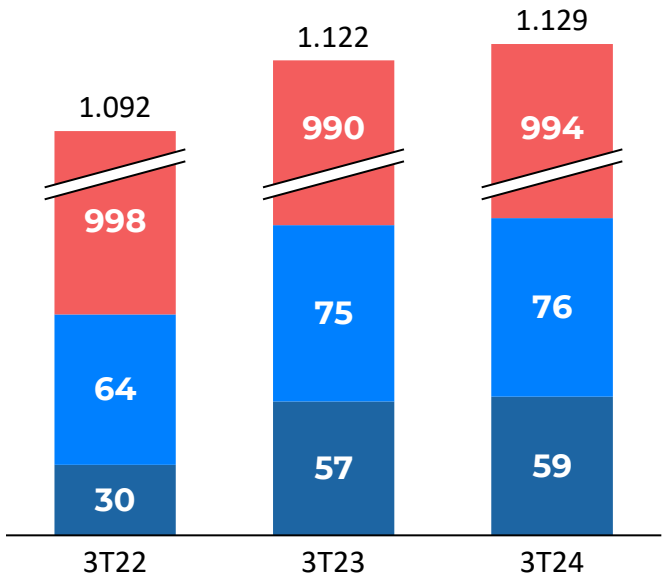
LTM a septiembre 2024



Nº TIENDAS SUPERMERCADO



EVOLUCIÓN FORMATOS



MARKET SHARE SM POR PAÍS ⁽²⁾



⁽¹⁾ Las tiendas de Retail en la imagen no incluyen Otros negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 186 tiendas (37 en Colombia y 149 en Brasil). ⁽²⁾ Fuente Nielsen & SCIENTA en Argentina.

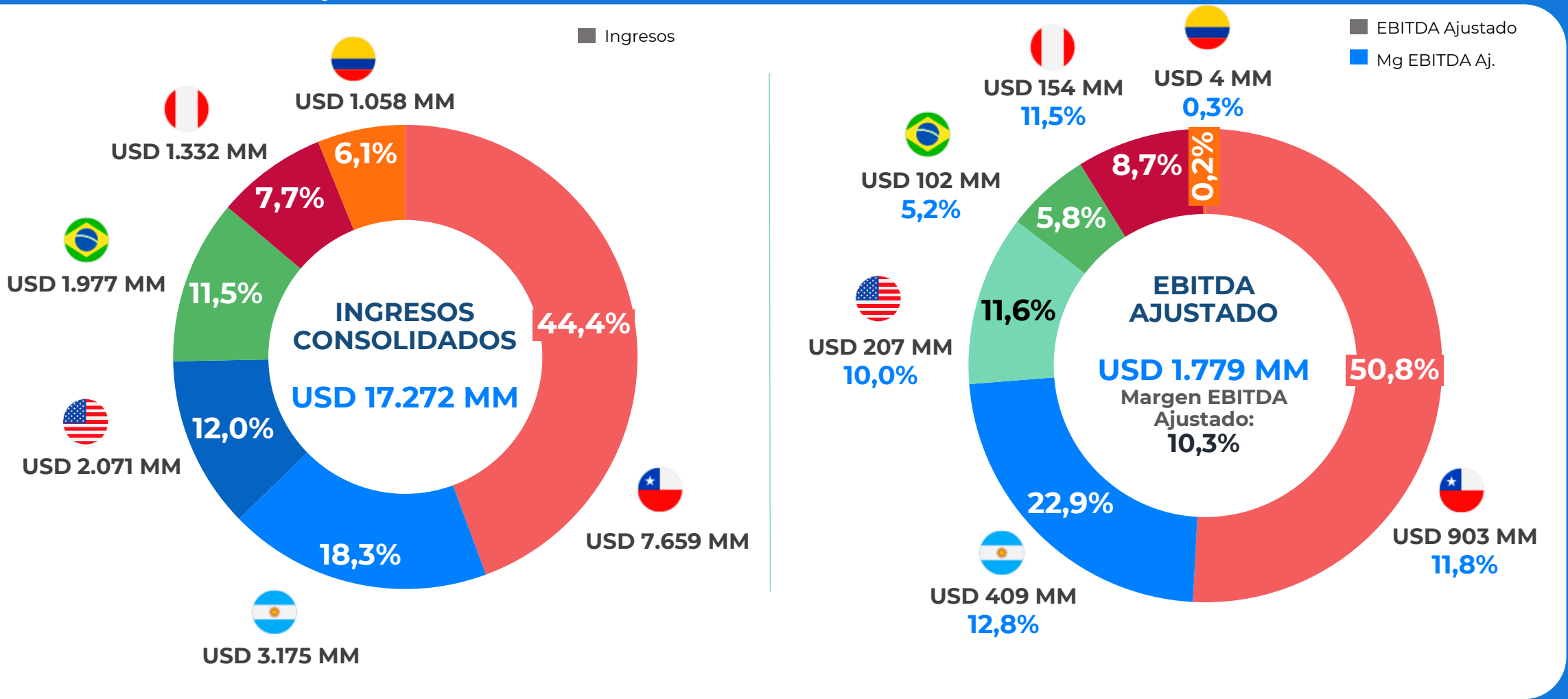


1.6

Posicionamiento estratégico a través de Diversificación Geográfica⁽¹⁾



LTM a septiembre 2024



⁽¹⁾ Tipo de cambio promedio de cada trimestre.

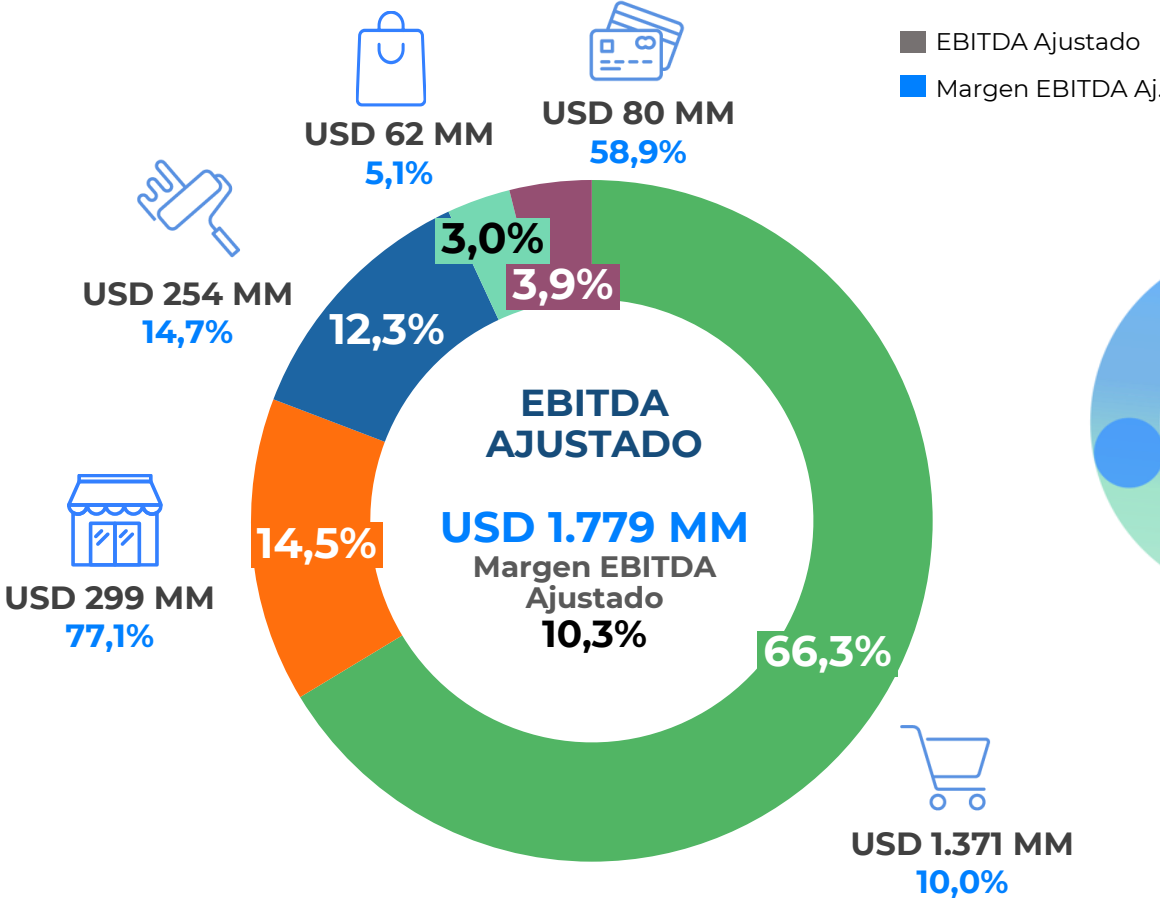
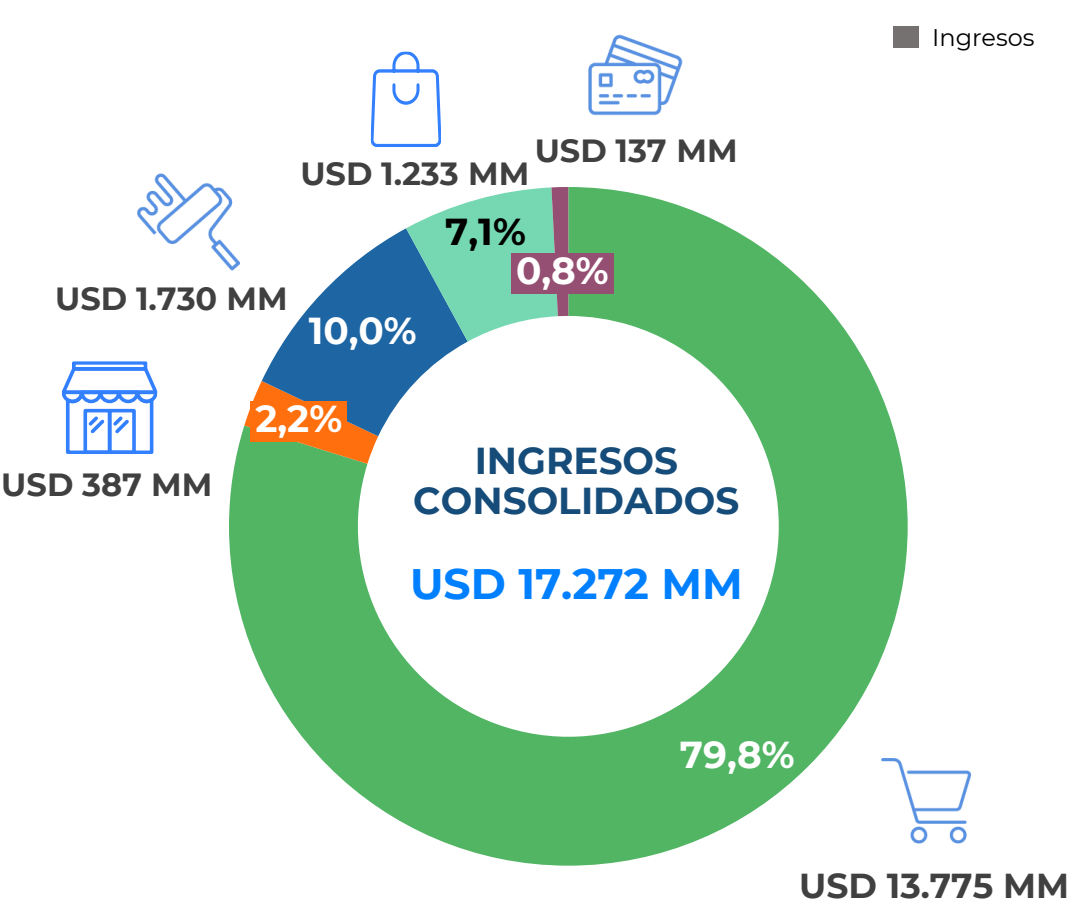


1.7

Diversificación de Negocios con foco en Supermercados



LTM a septiembre 2024 ⁽¹⁾



SM Malls TxD MH JV

⁽¹⁾ Excluye el segmento 'Otros' con ingresos de USD 10 millones y EBITDA Ajustado de -USD 288 millones.



1.8 Sólida Posición Financiera



Posición de Caja 3T24 ⁽¹⁾

USD 973 MM

Investment Grade

Desde 2011

Local

Humphreys **AA** (Estable)

FellerRate **AA** (Estable)

Internacional

MOODY'S **Baa3** (Estable)

FitchRatings **BBB** (Estable)

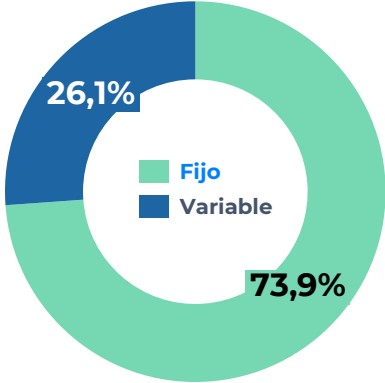
Deuda
Denominada en USD

63,7%

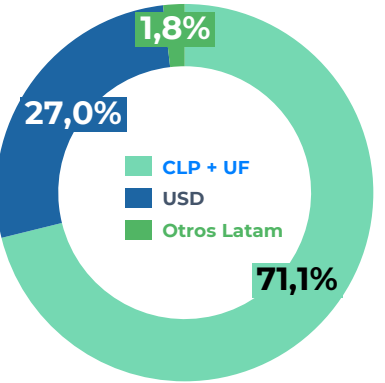
Riesgo Descubierto
USD ⁽²⁾

13,8%

Deuda por Tipo de Tasa

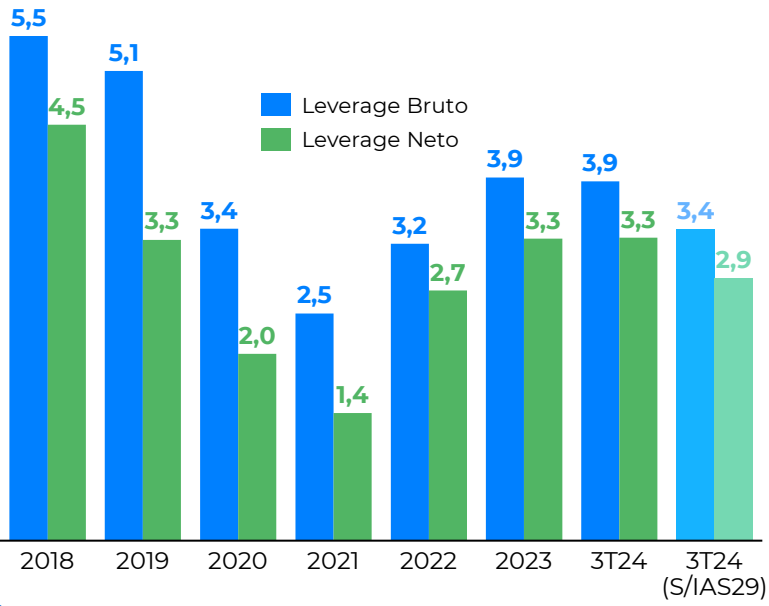


Deuda por Moneda
(post CCS y otras coberturas)

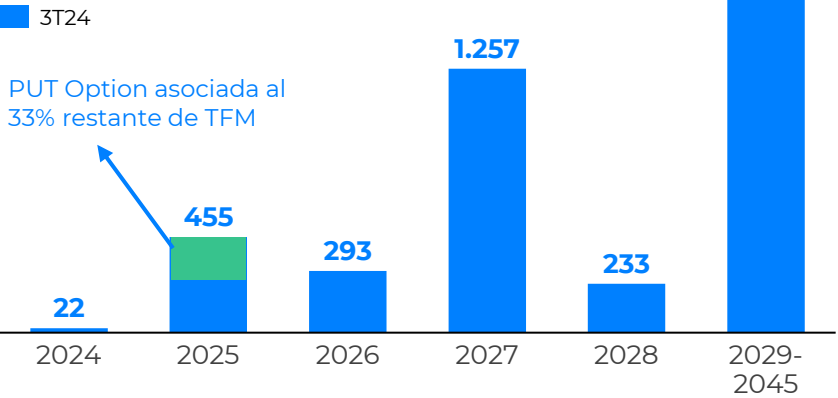


Leverage Bruto & Neto

Calendario de Amortización
(USD millones)



EBITDA LTM USD 1.779 MM ⁽³⁾



⁽¹⁾ Incluye Efectivo y Equivalentes de Efectivo & Otros Activos Financieros corrientes y no corrientes Al tipo de cambio de cierre 897,7 / ⁽²⁾ Considera deuda en USD y Coberturas. / ⁽³⁾ A tipo de cambio promedio por trimestre de los últimos 12 meses.



02

Pilares Estratégicos



2.1 Fortalecimiento Financiero:



Marcas Propias: Motor de crecimiento en ventas y mejora de márgenes

Ventas 3T24
USD 629 MM
+14,1% a/a

Penetración 3T24
16,2%

Penetración Food Chile 2T24
12,4%
+50 bps a/a



	Food		Non-Food		Total	
	3T24	3T23	3T24	3T23	3T24	3T23
Chile	12,4%	11,9%	24,6%	26,0%	15,9%	15,9%
Argentina	16,5%	15,1%	12,7%	11,1%	15,2%	13,6%
EE.UU.	30,3%	33,4%	1,8%	1,7%	29,3%	32,3%
Brasil	4,4%	4,6%	3,8%	3,9%	4,3%	4,5%
Perú	15,6%	15,2%	33,6%	35,0%	18,4%	18,0%
Colombia	8,3%	7,8%	7,0%	10,6%	7,9%	8,7%
Total	15,2%	15,1%	19,4%	21,4%	16,2%	16,5%



2.2

Capex: Foco en Mercados con Alto Potencial de Crecimiento



Avances 9M24



18

Aperturas

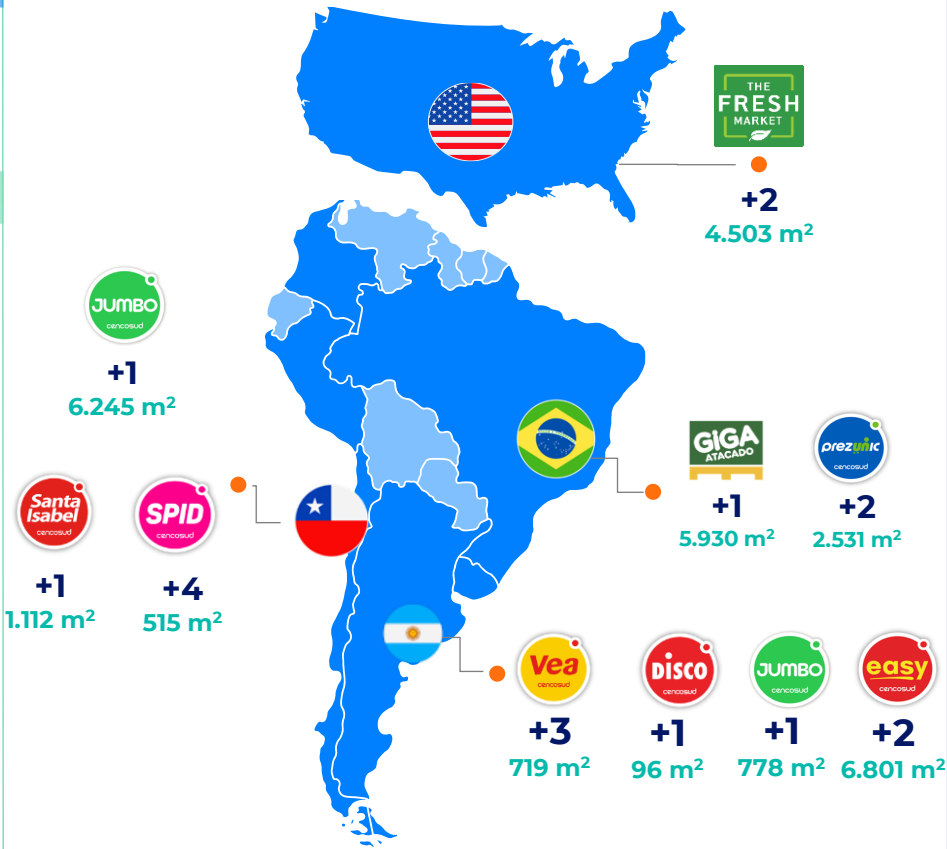


33

Remodelaciones

	Aperturas		Remodelaciones		Cierres	
9M24	#	M²	#		#	M²
Chile	6	7.872	23		-	-
Argentina	7	8.394	2		-	-
EE.UU.	2	4.503	-		2	3.417
Brasil	3	8.461	-		-	-
Perú	-	-	6		2	5.855
Colombia	-	-	2		1	431
Total	18	29.230	33		5	9.703

Avances 9M24



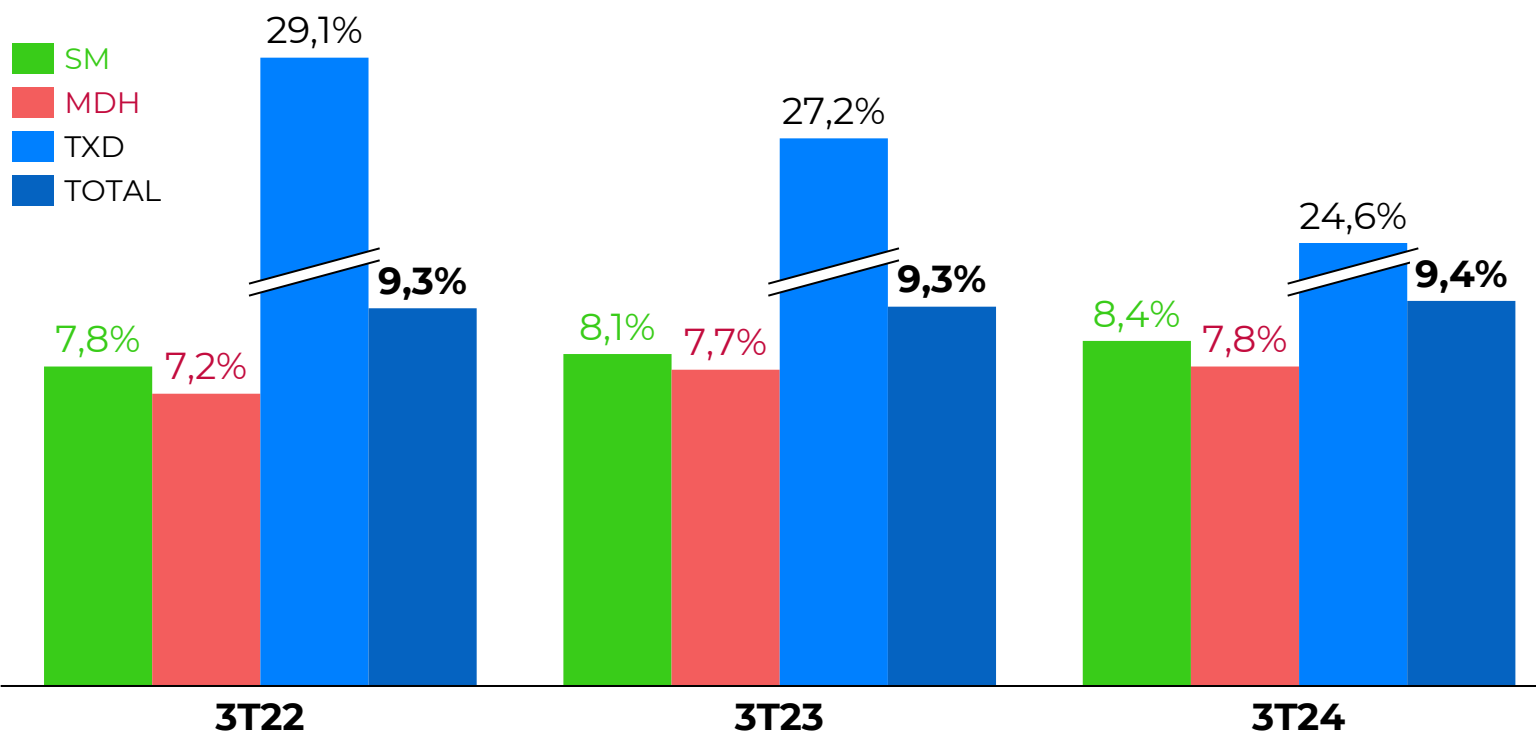
2 nuevas tiendas de TFM inauguradas durante octubre

2.3 Innovación y nuevas tendencias

Estrategia Ecosistema Digital



Evolución de Penetración online



**Nuevo Darkstore
Jumbo**
En Cenco Costanera

Venta online consolidada a/a
+7,3%
YTD



prime

+55,0%

Nº total de suscriptores
a septiembre 2024 vs 2023



2.4

Sostenibilidad

Avances



Planeta



En Perú

Campaña reciclaje “Reciclatón” y “Recicambio”

9 ton. residuos recolectados

Programa de “Rescate de Alimentos”



**1.000 ton. Alimentos
entregados a
organizaciones sociales**

Programa de “Residuos Orgánicos”



**1.000 ton. Residuos
orgánicos reutilizados**

Gobierno Corporativo

Lanzamiento del nuevo código de ética

En agosto se lanzó el nuevo Código de Ética de Cencosud, con foco en 3 dimensiones:

- Derechos Humanos
- Sostenibilidad
- Diversidad e Inclusión.

Este documento ha sido desarrollado en colaboración con los colaboradores de la Compañía, quienes han aportado sus ideas y lo han firmado como parte del proceso formal de adhesión.

Persona



Crecimiento del programa Cenco Mujeres

Durante el trimestre se llevó a cabo la 3^{era} versión en Chile y 2^{da} en Argentina. .

221 | Mujeres Líderes de la compañía

Aprovechando la experiencia y habilidades de los y las mentores, quienes comparten sus conocimientos y guían a las *mentees* en su desarrollo y liderazgo.

Producto

Programa de Abastecimiento Responsable

En Supermercados Chile se consolidó la oferta de productos circulares a través de huevos, trucha, tierras y sustrato provenientes de procesos circulares y sostenibles. A su vez, en Perú se comenzó a promover el consumo de truchas de origen responsable a través de Wong, provenientes de proveedores certificados por sus buenas prácticas.





2.5 Reconocimientos



Jumbo y Paris reciben premios por su foco en clientes Lealtad Consumidor NPS 2024

Jumbo recibe dos premios por calidad y servicio



Cencosud y París reciben reconocimiento por su apuesta por la diversidad y la inclusión

Paris.cl es reconocida como marca favorita del Cyber



Jumbo e Easy ganan premio nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad 2024

Easy fue reconocido en el Cuadro de Honor CCHC 2024

Easy obtiene nuevamente el sello Giro Limpio



The Fresh Market recibe reconocimiento por avances digitales

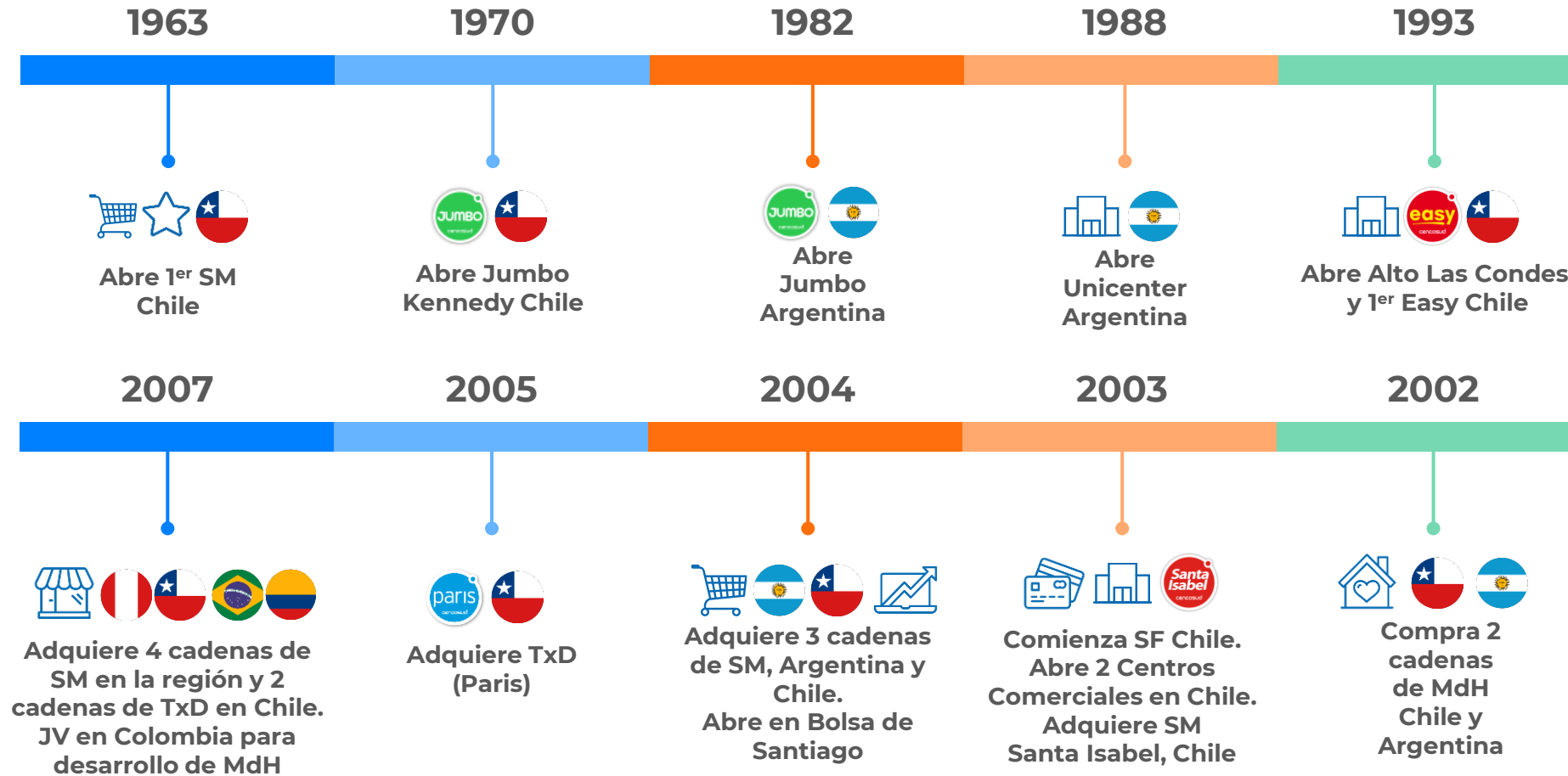


03

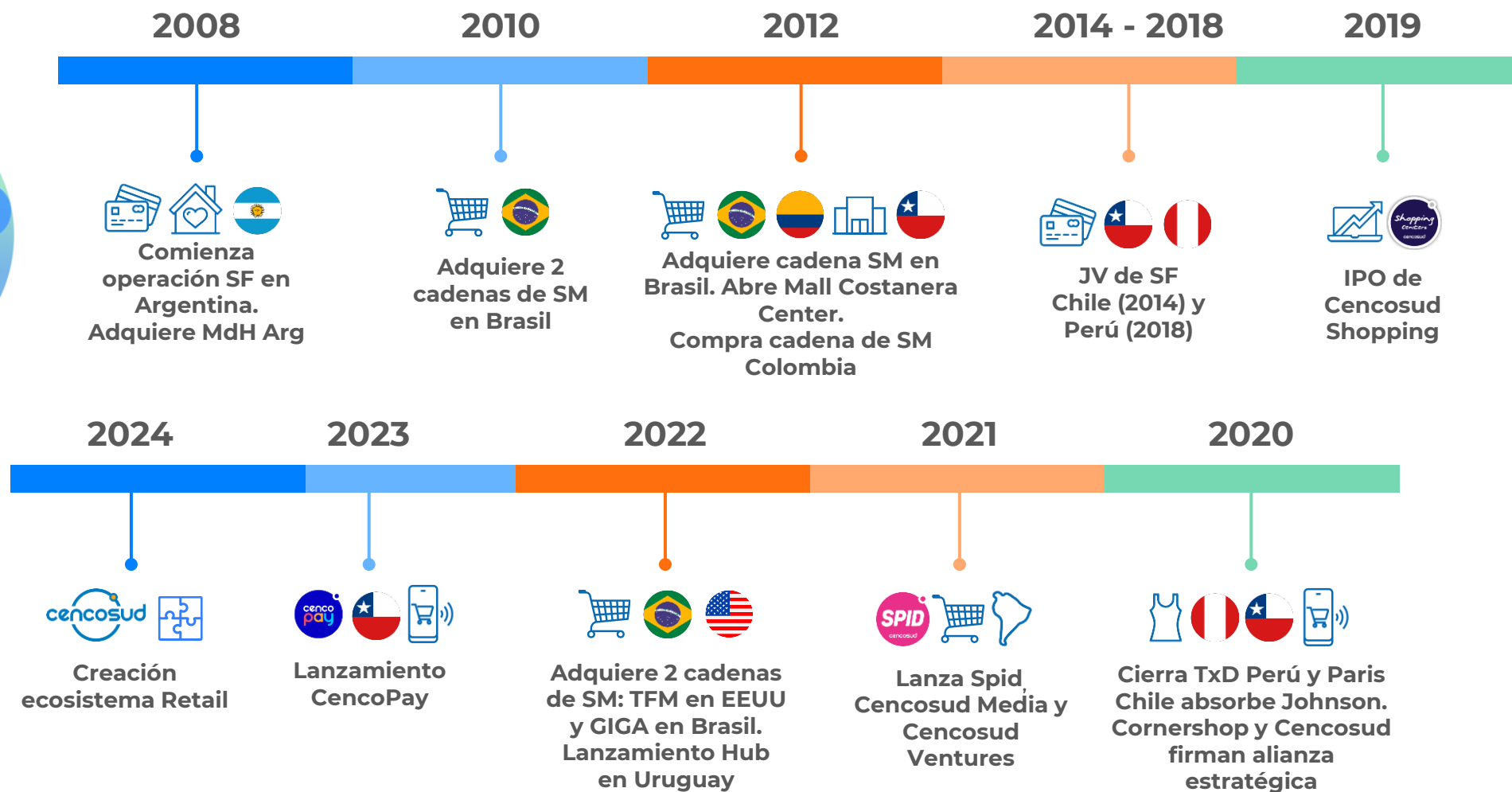
Anexos



3.1 Anexos -Historia de Cencosud



3.2 Anexos - Historia de Cencosud





3.3 Anexos | Cálculos



Para el desarrollo de esta presentación, se han tomado en consideración los siguientes aspectos técnicos y financieros:

- El *Market Cap*, que se calculó con fecha de corte al cierre de Septiembre de 2024, con un precio de cierre por acción de CLP 1.815 y una tasa de cambio de cierre de CLP 897,7 por cada USD;
- El volumen promedio diario transado se basa en datos del tercer trimestre de 2024, teniendo en cuenta el precio de cierre diario de la acción y los tipos de cambio mensuales;
- El EBITDA Ajustado excluye varios elementos, entre ellos: diferencias de cambio, resultados por unidades de reajuste, y revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado LTM convertido a USD utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 895,9 - CLP 946,5 – CLP 934,7 – CLP 931,2 por USD para cada trimestre, respectivamente;
- EBITDA Ajustado incluye IFRS 16;
- Gráfico de Ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento *Otros*, el cual contribuyó USD 10 MM en Ingresos y una pérdida de USD 288 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS 29). Al incluir el efecto, los ingresos a septiembre de 2024 alcanzaron USD 16.132 MM y EBITDA Ajustado USD 1.537 MM utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 895,9 – CLP 946,5 – CLP 934,7 – CLP 931,2 por USD para cada trimestre, respectivamente. Argentina representó un 12,6% del total de Ingresos y un 11,0% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio al cierre de septiembre de 2024. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda comex (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.



3.4 Anexos -Disclaimer



La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No debe interpretarse como una invitación u oferta para la compra o venta de valores, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Cabe mencionar que esta presentación puede incluir declaraciones prospectivas sujetas a riesgos e incertidumbres, fundamentadas en las expectativas y proyecciones actuales sobre eventos y tendencias futuras que pueden influir en las operaciones de Cencosud. Es importante tener en cuenta que estas proyecciones no garantizan resultados futuros. Existen múltiples factores, muchos de ellos fuera del control de la empresa, que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los contemplados en las declaraciones a futuro.

