



CENCOSUD S. A.

Reporte de Sostenibilidad

2024



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

“Nuestro plan estratégico integra la sostenibilidad como un eje que potencia todo lo que hacemos”.

En 2024, definimos que nuestro propósito es “servir de forma extraordinaria en cada momento”. Esta declaración nos une y nos impulsa a seguir construyendo una compañía que no solo crece, sino que también transforma positivamente su entorno.

Durante el último año conformamos equipos de diversas áreas para definir nuestro propósito corporativo, con el objetivo de reflejar el compromiso de la Compañía con sus clientes, la sostenibilidad, el bienestar de sus colaboradores y las comunidades, así como con la búsqueda constante de la excelencia y la innovación, teniendo como base una sólida cultura ética.

Junto con el propósito, avanzamos significativamente en cada uno de los pilares estratégicos de nuestra agenda de sostenibilidad: Gobierno Corporativo, Planeta, Personas y Productos.

En el eje de **Gobierno corporativo**, actualizamos nuestro Código de Ética, incorporando dimensiones clave como derechos humanos, sostenibilidad y diversidad. Fortalecimos nuestra estructura organizacional mediante la creación de gerencias enfocadas en los nuevos desafíos estratégicos. Además, implementamos herramientas innovadoras para la identificación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad, como el SSINDEX, y consolidamos un sistema de gestión de riesgos alineado con estándares internacionales, incorporando inteligencia artificial para la detección de amenazas a la seguridad de la información, entre otras medidas.

En el pilar **Planeta**, estandarizamos la medición de nuestra huella de carbono en todos los países donde operamos y logramos reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 8% respecto al año anterior, considerando tanto emisiones directas (Alcance 1) como indirectas (Alcance 2). Avanzamos en nuestro plan de descarbonización mediante inversiones en eficiencia energética y reconversión de gases refrigerantes y alcanzamos un 36% de consumo energético proveniente de fuentes renovables no convencionales. Evitamos el desperdicio de cerca de 20 mil toneladas de alimentos a través de la entrega gratuita y la valorización de residuos orgánicos; y lanzamos el programa Mundo Circular en supermercados Jumbo.

Asimismo, logramos reducir el consumo de agua en un 6,5% a nivel regional respecto de 2023, integrando principios de eficiencia hídrica en nuestra gestión.

En el pilar **Personas**, fuimos nuevamente reconocidos como uno de los empleadores más atractivos de Chile. Fortalecimos nuestra Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión y actualizamos nuestra Política de Armonía Laboral para incorporar beneficios que promueven el bienestar y la conciliación entre la vida personal y laboral. Durante el año, se incorporaron 33.000 personas a nuestra Compañía, elevando la dotación a más de 121.000 colaboradores.

Continuamos promoviendo una cultura preventiva en salud y seguridad laboral, con más de 360 comités paritarios activos en toda la región, e implementamos un programa de incentivos a largo plazo vinculado al desempeño en sostenibilidad, alineando nuestros objetivos con los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza.

En el pilar **Productos**, consolidamos una oferta sostenible e innovadora que impulsó, en gran medida, el crecimiento de nuestras marcas propias, las que registraron ventas por USD 2.600 millones en 2024. Continuamos promoviendo programas de salud y nutrición en varios países, fortalecimos nuestros sistemas de calidad y seguridad de productos, y avanzamos en el abastecimiento responsable mediante encuestas a proveedores y apoyo a emprendedores locales.

Estos logros, entre otros, nos permitieron mejorar nuestra posición en rankings como MSCI ESG y mantenernos en el índice DJSI MILA durante 2024, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia. Agradecemos profundamente a quienes nos han acompañado en este camino hacia un futuro más sostenible. Su confianza y colaboración han sido fundamentales para avanzar con propósito y responsabilidad.



María Soledad Fernández
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Cencosud S. A.

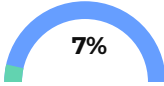
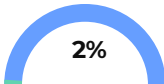
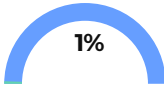
Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Nuestra Compañía

Cencosud es uno de los mayores *retailers* de América.

La Compañía comercializa productos a través de diversos formatos en cinco países de América del Sur y en Estados Unidos. Además, está presente en China, con una oficina comercial, y en Uruguay, donde ha instalado un *hub* tecnológico.

Cencosud S. A. es una sociedad anónima abierta, cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago.

Unidad de negocios	Marcas	Escala	Participación en los ingresos de 2024
 Supermercados	Argentina: Jumbo, Disco, Vea Brasil: GIGA, Prezunic, Perini, Bretas, G Barbosa, Mercantin Rodriguez, SPID Chile: Jumbo, Santa Isabel, SPID Colombia: Jumbo, SPID Estados Unidos: The Fresh Market Perú: Wong, Metro	1.137 tiendas 2.408.358 m² de superficie de ventas	 80%
 Mejoramiento del hogar	Argentina: Easy, Blaisten Chile: Easy Colombia: Easy	117 tiendas 824.918 m² de superficie de ventas	 10%
 Tiendas por departamento	Chile: París	48 tiendas 273.443 m² de superficie de ventas	 7%
 Centros comerciales	Argentina: Cencosud Shopping Centers Chile, Perú y Colombia: Cenco Malls	67 centros comerciales 2.286.622 m² superficie bruta arrendable	 2%
 Servicios financieros	Argentina: Tarjeta Cencosud Chile: Cencosud Scotiabank Colombia: Cencosud Colpatría Perú: Cencosud Scotiabank	3,8 millones de tarjetas emitidas USD 2,6 millones en cartera de préstamos netos	 1%

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cifras relevantes al 31 de diciembre de 2024

121.524
colaboradores

USD 6.195 MM
capitalización bursátil

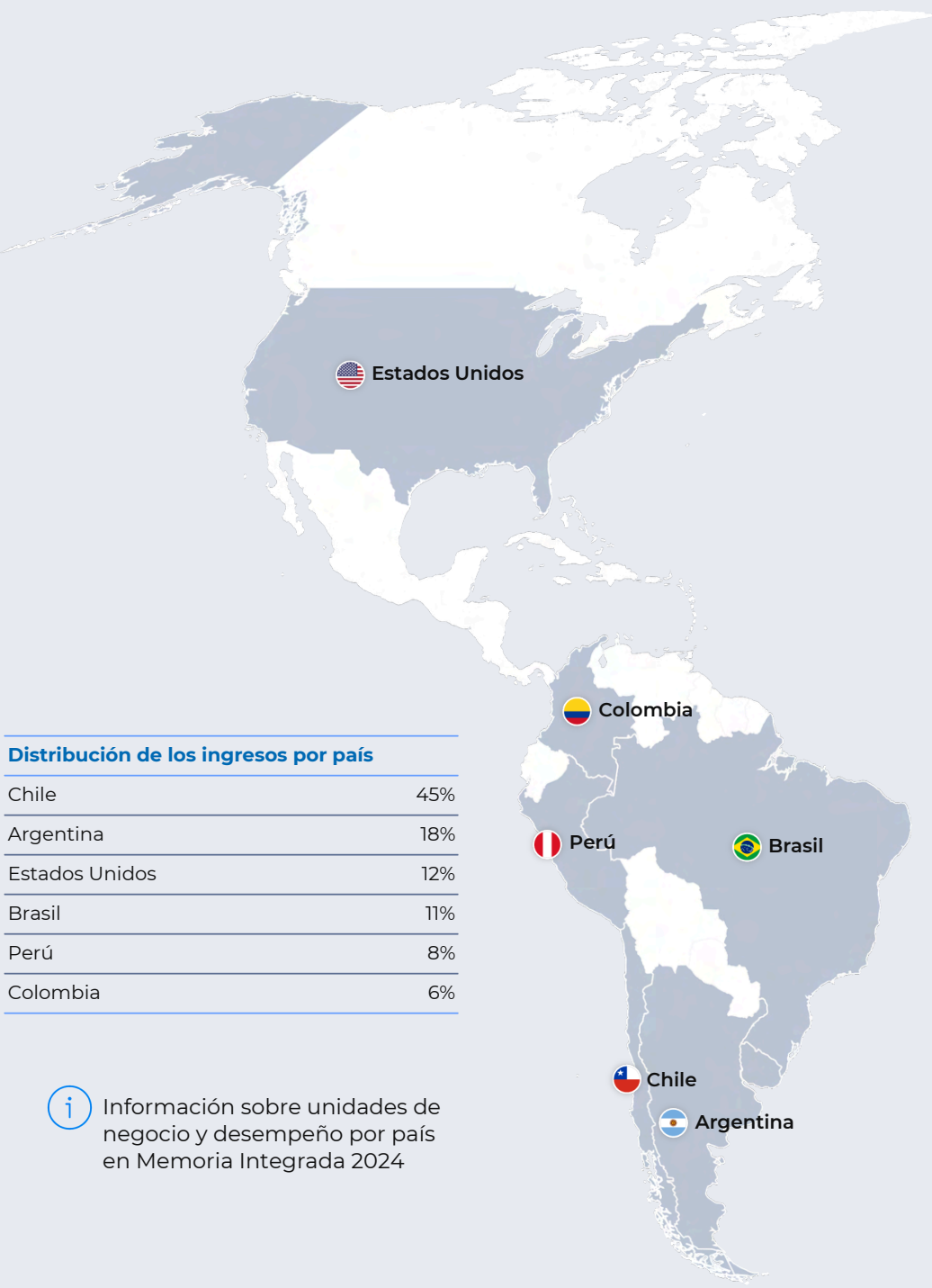
80
centros de
distribución

1.486
tiendas

+770.096 m²
Superficie de centros
de distribución

3,5 millones m²
Superficie total de
ventas minoristas

USD 17.018 millones
Ingresos consolidados



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDARES ASG

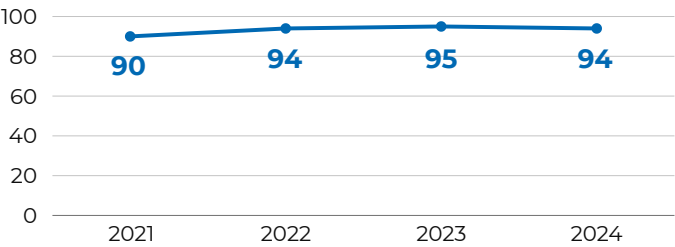
Cencosud es miembro del índice DJSI MILA

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

Con 62 puntos, la Compañía se ubicó en el 6% de las empresas con mejor desempeño de su industria (*Food and Staple Retailing*), de acuerdo con la evaluación de S&P Global ESG de 2024.

Resultado de las evaluaciones de Cencosud (percentiles)



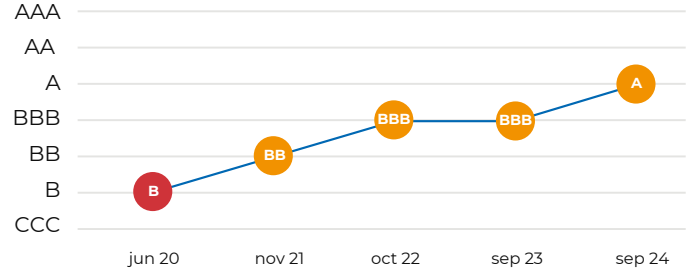
En la evaluación ASG de S&P Global, los percentiles se utilizan para comparar el desempeño de una empresa en términos de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con el de otras empresas en su sector. Un percentil indica la posición relativa de una empresa dentro de un grupo de referencia. En este caso, significa que el desempeño ESG de Cencosud es mejor que el 94% de las empresas en su grupo de referencia.

MSCI ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA

La más reciente evaluación del estándar MSCI ESG Ratings calificó a Cencosud en categoría A dentro de la industria *food & staples*. Este estándar analiza la gestión de riesgos y oportunidades ASG.

Calificaciones de Cencosud en MSCI ESG Ratings



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Alcance del informe

Este Reporte de Sostenibilidad abarca a Cencosud S. A. así como a sus filiales, tal como se detalla en nuestros estados financieros correspondientes al ejercicio 2024. (Nota 2.4). Salvo que se indique lo contrario, en la recopilación y presentación de la información de sostenibilidad se ha utilizado el mismo enfoque de consolidación de los estados financieros para garantizar la coherencia entre los informes.

Toda la información, estadísticas y objetivos incluidos en este informe corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Los datos ambientales cubren las actividades de toda la Compañía con la misma consolidación que se usa en los reportes financieros y se alinean con el año financiero. Los datos de seguridad laboral consolidados no incluyen las operaciones en Estados Unidos.

 Estados Financieros 2024 de Cencosud

Marco de reporte

La elaboración de este Reporte de Sostenibilidad ha tenido en cuenta los estándares emitidos por la Fundación IFRS. Esto es: IFRS S1, Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad, e IFRS S2: Divulgaciones Relacionadas con el Clima. La aplicación de ambos estándares será obligatoria para Cencosud a partir de su Memoria Integrada 2026, de acuerdo con la Norma de Carácter General 519, que en octubre de 2024 modificó la NCG 461, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile.

Para la definición del contenido de este reporte se utilizó la metodología de doble materialidad de EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

En el desarrollo del contenido se hace referencia a la guía de Estándares GRI y los estándares SASB para la industria de minoristas y distribuidores de alimentos. Además, se ha considerado los criterios de evaluación de S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) y de MSCI ESG.

Aseguramiento de la información

Revisión interna

La Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad tuvo a su cargo la elaboración de este informe y contó con la colaboración de diversas áreas de la Compañía a nivel regional.

El proceso de validación del contenido incluyó instancias de revisión de los gerentes corporativos de las distintas áreas que se relacionan con las materias incluidas.

Verificación externa

La compañía Deloitte Chile realizó una revisión de seguridad limitada del contenido y los indicadores de este reporte de sostenibilidad, de acuerdo con la Norma ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).

 Carta de verificación

Contacto

Las consultas y comentarios sobre este reporte son atendidas especialmente por:

Raúl Troncoso Urquiza
Gerente Regional de Sostenibilidad
sostenibilidad@cencosud.cl

Unidades monetarias

Al igual que en los estados financieros de Cencosud, las cifras monetarias incluidas en este reporte están expresadas en pesos chilenos (CLP). Para facilitar la comparación, en algunos casos, se presentan también en dólares estadounidenses (USD), usando para la conversión el tipo de cambio promedio de 2024 = 943,7 CLP / USD.

Tipo de cambio

País	Promedio 2024
Argentina (CLP/ARS)	1,0
Brasil (CLP/BRL)	175,9
Colombia (CLP/COP)	0,2
Estados Unidos (CLP/USD)	943,7
Perú (CLP/PEN)	251,5
Uruguay (CLP/UYU)	23,6

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Gobernanza de la sostenibilidad

Abordamos los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad integrándolos en nuestra estrategia de negocios y en el marco general de gestión de riesgos.

Cencosud ha establecido una estructura de gobernanza clara que involucra al Directorio, Comités y gerencias específicas, y utiliza metodologías de identificación de asuntos relevantes (doble materialidad y SSINDEX) para comprender los temas más importantes en relación con la sostenibilidad.

La gestión se apoya en un conjunto de políticas internas, procedimientos de control, programas de cumplimiento, capacitación y canales de denuncia, con un enfoque en la mejora continua y la transparencia.

Incentivos

En 2024 se incorporó en el modelo de compensación ejecutiva un indicador de desempeño relacionado con la gestión de residuos en operaciones. Se establecieron con este objetivo metas anuales de reciclaje para cada país (excepto Estados Unidos) y para cada unidad de negocios en Chile.

Comunicación de políticas

Todos los grupos de interés pueden acceder a los principales compromisos y políticas de la Compañía en el sitio web corporativo. Los colaboradores reciben, además, información sobre estos en los medios de comunicación interna y los programas de capacitación.

 Compromisos y políticas

Roles y responsabilidades

Directorio

- Aprueba la Estrategia Corporativa, que tiene la sostenibilidad como uno de sus pilares.
- Supervisa la ejecución de esta estrategia y la aplicación de la política de sostenibilidad.

Comité de Directores

- Vela por el cumplimiento de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y propone mejoras e informa al Directorio sobre los riesgos críticos.

Gerente General Corporativo

- Informa al Directorio periódicamente sobre la marcha de la estrategia corporativa, incluida la sostenibilidad.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

- La gestión y supervisión de la estrategia de sostenibilidad está a cargo de esta gerencia. La gerente de esta unidad se reúne con la alta dirección para presentar avances y proyectos que promuevan el desarrollo sostenible de la Compañía.

Gerencia de Auditoría y Gestión de Riesgos

- Mantiene un inventario de riesgos operacionales que incluye aspectos relacionados con la sostenibilidad. Periódicamente informa al Directorio y a la Alta Administración sobre las tendencias de los riesgos de mayor relevancia.

Estructura de gobierno de la sostenibilidad en Cencosud



Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

- Este comité, creado en 2021, está compuesto por los líderes de la organización responsables de la sostenibilidad de las operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Se reúnen mensualmente para analizar temas estratégicos. En 2024, revisaron, entre otros asuntos, la estrategia climática, los programas y proyectos asociados a la estrategia de sostenibilidad, y el progreso de los compromisos en cada área de gestión.

 Política de Sostenibilidad de Cencosud

Política de sostenibilidad

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

La Política de Sostenibilidad de Cencosud, actualizada en 2024, declara los lineamientos del enfoque de gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza relevantes para la Compañía.

La política se encuentra disponible en el siguiente [link](#)

Lineamientos

- Evaluar riesgos e impactos normativos en todos los procesos y unidades de negocio.
- Gestionar con altos estándares, promoviendo la ética, los derechos humanos, la diversidad, la inclusión y la seguridad y salud ocupacional.
- Fomentar prácticas que aseguren trazabilidad, transparencia y calidad, cumpliendo con requisitos legales y lineamientos internos.
- Asegurar una gestión eficiente del negocio con probidad, transparencia y mejores prácticas en sostenibilidad.
- Establecer objetivos, indicadores y metas para promover, evaluar, verificar y reportar el cumplimiento de la sostenibilidad.
- Promover el cumplimiento de la legislación local y estándares éticos entre los proveedores.
- Evaluar y gestionar riesgos y oportunidades ambientales en términos de energía, agua, residuos y biodiversidad, incluyendo acciones frente al cambio climático.

Esta política se ejecuta a través de la estrategia regional de sostenibilidad, aprobada por el Gerente General en marzo de 2024.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Gestión de riesgos

Cencosud ha integrado formalmente los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en su marco general de gestión de riesgos, el que está alineado con la norma ISO 31000 y es aprobado por su Directorio.

Esta integración permite abordar de forma estructurada los riesgos ASG como parte del programa centralizado de gestión de riesgos empresariales.

Aspectos clave

Enfoque integral

- Los riesgos ASG se gestionan dentro del sistema general de riesgos, no de forma aislada, y se evalúan tanto en escenarios inherentes como residuales.

Tipos de riesgos ASG considerados

- Sociales: derechos humanos, laborales, salud y seguridad ocupacional, comunidades locales.
- Ambientales: desastres naturales, gestión del agua y eficiencia energética.
- Gobernanza: corrupción, soborno, conflictos de interés, libre competencia.

Metodología

- Se utilizan herramientas como entrevistas y *benchmarks* para identificar, evaluar y tratar riesgos.

Gobernanza y supervisión

- El Comité de Directores supervisa el proceso, define el apetito al riesgo, además de reportar al Directorio del funcionamiento y resultados del proceso de gestión de riesgos. Las gerencias de primera línea son responsables de la gestión operativa de los riesgos.
- La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las normas, políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de los riesgos a todo nivel.

Evaluación y monitoreo

- Los riesgos se revisan al menos una vez en el año.
- Aunque los puestos gerenciales no tienen objetivos claves de desempeño (KPIs por sus siglas en inglés) específicos de gestión de riesgos, sus indicadores están alineados con objetivos de su rol, que se relacionan directa o indirectamente con riesgos del negocio asociados a factores de sostenibilidad con importancia financiera, como ciberseguridad, cumplimiento y satisfacción del cliente.

Cultura de riesgos

Cencosud promueve una cultura de riesgos efectiva mediante instancias de formación y participación activa en distintos niveles. Anualmente, el equipo de Gestión de Riesgos se reúne con los directores para revisar el modelo de riesgos y evaluar su alineación con la estrategia. Además, se ofrece un curso e-learning accesible a todos los colaboradores, y se realizan sesiones específicas con las primeras líneas de negocio para actualizar el panorama de riesgos estratégicos. A nivel táctico, el equipo de Control Interno capacita a los dueños de procesos durante sus revisiones, y los equipos de auditoría operativa refuerzan la correcta aplicación de controles en terreno, contribuyendo así al fortalecimiento continuo de la cultura de control y gestión de riesgos.

El criterio de riesgo se incorpora en el desarrollo de productos y servicios de manera transversal a través de los objetivos y KPIs de las distintas gerencias involucradas en el proceso de desarrollo. Existe una Gerencia Corporativa de Ecosistema Retail que cuenta con equipos orientados a mantener una adecuada plataforma sistémica, innovar y conocer la percepción de los clientes. Todos ellos tienen objetivos asociados a la rentabilidad, diferenciación y aceptación de productos en el mercado, lo cual requiere una evaluación constante de riesgos relacionados con la viabilidad técnica, la propiedad intelectual, el cumplimiento normativo, y la respuesta del cliente.

Proceso de gestión de riesgos

1. Identificación

El equipo a cargo de la gestión de riesgos mantiene un inventario de riesgos de alto nivel, actualizado mediante entrevistas con directores y gerentes, análisis comparados, revisión de publicaciones internacionales y análisis de los reportes de las áreas de Auditoría Interna y Control Interno.

2. Evaluación inherente y análisis

Los miembros del Directorio evalúan inherentemente los riesgos identificados para determinar los más críticos dado el rubro o la industria en la que se desenvuelve el negocio. Posteriormente, con los equipos ejecutivos se realizan mesas de trabajo multidisciplinarias para analizar causas, consecuencias y controles existentes.

3. Evaluación residual y tratamiento

Se coordinan mesas de evaluación multidisciplinarias de ejecutivos para evaluar la exposición residual a los riesgos y definir planes de acción para aquellos clasificados como críticos o altos.

4. Comunicación y monitoreo

El equipo de Gestión de Riesgos monitorea los avances en las distintas etapas del proceso y los cambios en la severidad de los riesgos.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Riesgos emergentes

Desafíos éticos en la integración de la inteligencia artificial

Descripción

El rápido desarrollo de la inteligencia artificial en el sector minorista y su cadena de suministro presenta tanto oportunidades como desafíos. Aunque puede mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, sus efectos a largo plazo aún son inciertos. Sin una gobernanza clara y directrices adecuadas, las organizaciones podrían enfrentar dificultades para adoptar y utilizar la IA de manera sostenible.

Impactos

- **Pérdida de competitividad:** los minoristas que no adopten innovaciones y mejoras en eficiencia y experiencia del cliente corren el riesgo de perder participación de mercado frente a competidores más ágiles, incluidos nuevos actores fuera del sector retail que satisfacen las mismas necesidades del consumidor.
- **Seguridad de la información:** la alta exposición pública y el manejo de datos sensibles convierten a la organización en un objetivo creciente de ciberataques, cada vez más sofisticados gracias al uso de IA. Esto desafía tanto la infraestructura tecnológica como la capacidad humana para detectar amenazas, afectando el desarrollo futuro y la seguridad integral de la Compañía.
- **Cumplimiento normativo y buenas prácticas:** la ausencia de regulaciones claras y la aparición de nuevas normativas generan incertidumbre y riesgo de incumplimiento, lo que podría exponer a la Compañía a sanciones, mayor fiscalización, crisis reputacional y escrutinio público.
- **Toma de decisiones:** la inteligencia artificial puede optimizar decisiones estratégicas clave, como inversiones, endeudamiento y operaciones. No aprovechar estas tecnologías podría dejar a la Compañía en desventaja frente a competidores más avanzados.
- **Adaptación del capital humano:** la incorporación de IA en los procesos internos, sin una estrategia clara puede generar resistencia al cambio, ansiedad o pérdida de motivación entre los colaboradores

Mitigación

- Formación continua en herramientas de IA, como Microsoft Copilot, para mejorar la adopción tecnológica.
- Sensibilización sobre riesgos digitales y normativos entre los colaboradores.
- Fomento de una cultura de innovación y cumplimiento en todos los niveles de la organización.

Ecosistema Retail

- Optimización continua de plataformas sistémicas para asegurar eficiencia y escalabilidad.
- Fomento de la innovación y nuevos negocios para mantener la competitividad.
- Desarrollo de herramientas tecnológicas que mejoren procesos y rentabilidad.
- Evaluación de nuevos productos que respondan a las necesidades del mercado.

Seguridad y Compliance IT

- Fortalecimiento de la ciberseguridad para proteger la continuidad operativa.
- Implementación de controles de acceso y monitoreo de amenazas.
- Actualización constante de protocolos de seguridad frente a nuevas tecnologías como la IA.
- Auditorías periódicas de cumplimiento normativo en sistemas y procesos digitales.

Asuntos Legales

- Revisión y actualización de contratos y políticas internas para alinearse con nuevas normativas.
- Asesoría legal proactiva en el uso de tecnologías emergentes.
- Mitigación de riesgos regulatorios y contractuales mediante controles preventivos.

Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

- Evaluación del impacto de nuevas tecnologías en sostenibilidad y reputación corporativa.
- Promoción de prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Riesgos emergentes

Aumento de temperatura y eventos de clima extremos

Descripción

El aumento de eventos climáticos extremos, como las olas de calor, puede afectar negativamente la cadena de suministro de productos perecederos, impactando la salud, la imagen empresarial, la rentabilidad y la competitividad.

Impactos

- **Deterioro de productos perecederos:** el calor acelera la descomposición de alimentos, aumentando pérdidas si no hay una cadena de frío eficiente.
- **Cambios en patrones de consumo:** aumenta la demanda de productos frescos y fríos, lo que puede causar desabastecimiento si no se mejora el pronóstico y reabastecimiento.
- **Costos energéticos más altos:** se incrementa el uso de refrigeración, elevando los costos operativos y el impacto ambiental.
- **Interrupciones logísticas:** eventos extremos como tormentas o incendios pueden bloquear rutas y dañar infraestructuras clave.
- **Pérdida de cosechas y escasez:** sequías o lluvias intensas afectan la producción agrícola, reduciendo la disponibilidad y elevando precios.
- **Riesgos para el personal:** el calor extremo pone en riesgo la salud de trabajadores, afectando la continuidad operativa.
- **Desabastecimiento por pánico:** la incertidumbre lleva a compras excesivas, provocando quiebres de stock por sobredemanda.

Mitigación

Infraestructura resiliente

- Implementación de sistemas de refrigeración más eficientes mediante el uso de gases refrigerantes ecológicos.
- Instalación de paneles solares en locales de Supermercados de Chile para reducir la dependencia energética.

Gestión de proveedores y abastecimiento

- Diversificación geográfica de proveedores para evitar la dependencia de zonas vulnerables a sequías, incendios o inundaciones.
- Fomento de proveedores locales para acortar distancias de transporte y aumentar la resiliencia ante interrupciones globales.

Sostenibilidad y economía circular

- Reducción del desperdicio alimentario mediante mejores prácticas de almacenamiento, comercialización de productos próximos a vencer e iniciativas de valorización de residuos.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Nuestro modelo de creación de valor

[GRI 201-1] [GRI 2-6]

Propósito **SERVIR DE FORMA EXTRAORDINARIA EN CADA MOMENTO**

- Recursos y relaciones
- Capital financiero

 - Patrimonio: CLP 4.523.073 millones
- Capital humano

 - 121.524 colaboradores
- Capital físico

 - 3,5 millones m² de salas de ventas
 - 2,2 millones de m² en superficie arrendable de centros comerciales
- Capital intelectual

 - Sistema de innovación
 - Capacidades digitales
- Capital ambiental

 - 36% de ERNC
 - 8% emisión de GEI 2024 vs. 2023 (Alcances 1 y 2)
- Capital social

 - 18.737 proveedores
 - Alianzas con *startups*
 - Mejor reputación entre *holdings* empresariales en Chile, según *ranking* Merco 2024.



- Valor creado en 2024
- Valor económico directo generado

Ingresos totales: USD 17.018 millones
- Valor económico distribuido

Colaboradores

 - Salarios y beneficios: MM CLP 2.394.205

Proveedores de bienes y servicios

 - Costos operacionales: MM CLP 17.120.459

Proveedores de capital

 - Dividendos y pagos de intereses: MM CLP 211.907

Comunidad

 - Inversión social: MM CLP 458

Estado

 - Impuestos MM CLP 121.743

Accionistas

 - Dividendos MM CLP 58.922
- Valor económico retenido

 - Monto retenido en la empresa: MM CLP 341.623

Cadena de valor del segmento Supermercados

- Abastecimiento

 - Red de proveedores locales e internacionales
 - Gestión de inventarios (previsión de demanda y reposición)
- Logística y distribución

 - Recepción de mercaderías en centros de distribución
 - Almacenamiento
 - Transporte a tiendas físicas o centros de distribución para e-commerce
- Operación en tiendas

 - Reposición de estanterías
 - Gestión de categorías
 - Atención al cliente
- Canales de venta

 - Tiendas físicas
 - Comercio electrónico a través de sitio web y aplicaciones
 - Entrega a domicilio
- Fidelización

 - Promociones y descuentos
 - Programas de fidelización
 - Publicidad propia y de los clientes
- Análisis y mejora continua

 - Análisis de datos
 - Optimización de procesos
 - Sostenibilidad (reducción de desperdicios, productos orgánicos, eficiencia energética, entre otros aspectos)

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Grupos de interés

El diálogo constante con los grupos de interés, a través de múltiples canales, constituye un pilar esencial en las actividades cotidianas del *holding* Cencosud.

Se realizan análisis periódicos para identificar a los grupos de interés más relevantes y comprender sus expectativas y áreas de interés, utilizando herramientas como encuestas y estudios especializados. Además, interactúan directamente con los grupos cuando la naturaleza del tema lo requiere.

Este intercambio impulsa el desarrollo del negocio de manera sostenible y refuerza la transparencia en las decisiones y relaciones.

Cencosud mantiene una comunicación activa mediante diversos formatos, como informes, comunicados de prensa, sitios web corporativos y redes sociales.

Para fomentar la retroalimentación, la empresa emplea encuestas en línea y promueve el diálogo externo mediante eventos y encuentros personales. Esto incluye, por ejemplo, diálogos comunitarios organizados en el contexto de proyectos de inversión.



Clientes

Personas o entidades que compran productos y servicios para propósitos comerciales, privados o públicos.



Proveedores

Empresas proveedoras de productos y servicios comerciales y no comerciales que integran la cadena de abastecimiento necesaria para la operación.



Gobierno y regulador

Organismos que regulan las operaciones de Cencosud en los países donde opera.



Colaboradores

Personas que tienen una relación de empleo, de acuerdo con la legislación del país en el que opera la Compañía.



Sociedad civil

Líderes de opinión, prensa, organizaciones no gubernamentales (ONG), Academia, gremios, comunidades locales.



Accionistas

Personas naturales y jurídicas que son propietarios de las acciones de la Compañía.



Mercado financiero

Clasificadores de riesgo financiero y de sostenibilidad, tenedores de bonos, instituciones financieras, inversionistas actuales y potenciales, entre otros.

 Mecanismos de relacionamiento en Memoria Integrada 2024

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Temas materiales

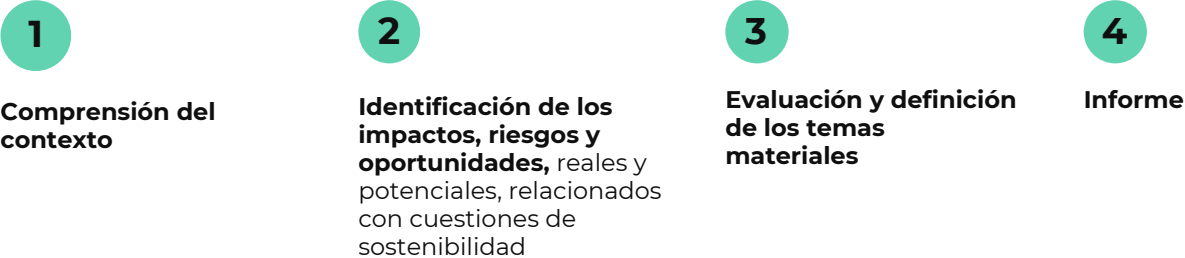
Cada dos años, Cencosud lleva a cabo un estudio de materialidad para identificar los aspectos de sostenibilidad que podrían tener un impacto significativo en la capacidad de generar valor para sus grupos de interés y para gestionar sus impactos en la sociedad y el medioambiente.

Desde 2023, este análisis se realiza siguiendo la metodología del enfoque de doble materialidad, adoptado en la Unión Europea. Esta metodología, desarrollada por EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), considera tanto la dimensión financiera —es decir, cómo los temas de sostenibilidad afectan la capacidad de generar flujos y resultados— como la dimensión social y ambiental, que examina los impactos, positivos o negativos, que la empresa tiene o podría tener sobre las personas y el entorno.

La Alta Administración de Cencosud fue informada de los avances y resultados del análisis durante todo el proceso de materialidad, a través de reuniones. El resultado fue aprobado por la gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y verificado externamente por Deloitte Chile.

Síntesis de proceso de materialidad

Etapas



Actividades

- Análisis de la cadena de valor de Cencosud.
 - Revisión del contexto de operaciones en cada uno de los países en los que está presente, considerando factores económicos, políticos, tecnológicos, regulatorios, sociales y ambientales.
- Revisión de los temas materiales para la industria del *Retail* considerados en los estándares SASB y las evaluaciones de S&P Global (CSA) y MSCI.
 - Análisis comparado con los resultados del proceso de materialidad 2023 de Cencosud.
 - Consulta a grupos de interés mediante la aplicación de SSIndex. El estudio contó con las respuestas de 5.728 personas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.
- Evaluación de la materialidad financiera, considerando magnitud del impacto financiero y probabilidad de ocurrencia en el corto, mediano o largo plazo.
 - Evaluación de la materialidad de impacto con participación del área de Riesgos Corporativos, considerando magnitud (escala o gravedad) y probabilidad de ocurrencia.
- Presentación de los resultados a la Alta Administración.
 - Verificación externa del proceso de materialidad
 - Inclusión en la Memoria Integrada de 2024 y en este reporte.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Evaluación de materialidad

Entre los once temas que resultaron materiales en el análisis realizado en 2024, cinco tienen relevancia tanto desde el punto de vista financiero de la Compañía como desde la perspectiva de los impactos, reales o potenciales, de las actividades de la empresa en la sociedad o el ambiente.

La matriz incluida aquí representa la posición relativa de los temas seleccionados durante el proceso de materialidad, considerando su impacto significativo desde estos enfoques.

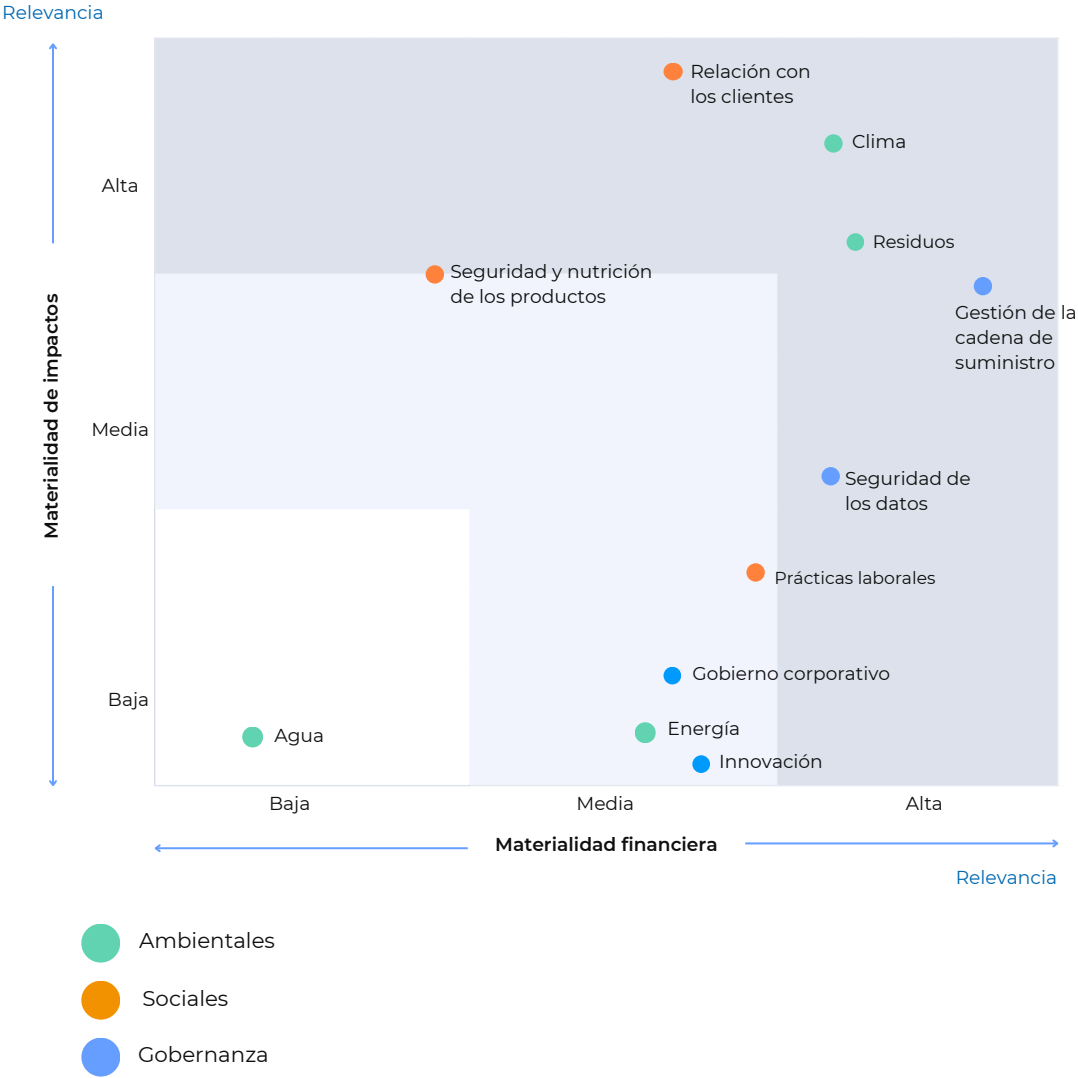
En la construcción de esta matriz participó el equipo de la Gerencia de Gestión de Riesgos, que tiene a su cargo la identificación de los riesgos financieros y operacionales a los que está expuesta la empresa. Asimismo, contribuyó en el análisis y en la evaluación de materialidad, el Gerente Regional de Sostenibilidad de Cencosud.

Participación de los grupos de interés

En el estudio SSINDEX 2024 para Cencosud se incluyeron preguntas adicionales específicas para cada grupo de interés con el objetivo de confirmar los temas que aparecieron como relevantes para la industria o para la Compañía en la primera etapa del proceso de análisis de materialidad.

Estas preguntas se relacionan con materias como: bienestar animal, oferta de productos saludables, seguridad alimentaria, etiquetado y *marketing* transparente, consumo responsable y reducción de residuos.

Matriz de doble materialidad



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resultado del proceso de materialidad de 2024

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte
	Compras	Logística	Operación en tiendas	Canales de venta	Fidelización	Mejora continua	Corto plazo < 1 año	Mediano plazo < 1 y < 5	Largo plazo > 5 años			
Ambientales												
Clima	●	●	●	●				●	●	Sociedad civil, clientes, colaboradores, proveedores, mercado financiero	Emisiones de alcance 1, 2 y 3	Capítulo Planeta
Energía		●	●	●					●	Clientes colaboradores	Consumo de energía, energía consumida por m²	Capítulo Planeta
Agua	●		●	●			●			Clientes colaboradores	Consumo de agua m³	Capítulo Planeta
Residuos		●	●	●			●	●	●	Clientes colaboradores	Toneladas de residuos generados y reciclados	Capítulo Planeta

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resultado del proceso de materialidad de 2024

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Descripción del impacto o riesgo material	Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte
	Compras	Logística	Operación en tiendas	Canales de venta	Fidelización	Mejora continua		Corto plazo < 1 año	Mediano plazo <1 y <5	Largo plazo >5 años			
Sociales													
Seguridad y nutrición de los productos	●	●	●	●	●		Riesgos: incumplimiento de normas sobre seguridad de los productos resultando en daño a las personas, sanciones legales e impacto negativo en la reputación. Oportunidades: contribuir a la salud de las personas a través de la comercialización de productos saludables y nutritivos. Impactos: acceso a productos saludables y sanos.	●	●	●	Clientes	Número de retiradas; cantidad de productos retirados, oferta de productos saludables	Capítulo Producto
Relación con clientes			●	●	●	●	Riesgos: dificultad para cumplir con las expectativas de los clientes y generar claridad y consistencia entre la propuesta de valor de sus marcas, sus hábitos de consumo y los cambios en las tendencias, si no se mantiene una relación cercana con los clientes. Oportunidades: posibilidad de ofrecer productos y servicios personalizados, utilizando la tecnología y la innovación. Impactos: productos y servicios que satisfacen a los clientes (impacto evaluado mediante encuestas de satisfacción).	●	●	●	Clientes	Satisfacción del cliente Recomendación neta (NPS)	Capítulo Personas
Prácticas laborales			●	●			Riesgos: incapacidad para ejecutar de manera efectiva las operaciones y para acompañar la necesaria evolución del modelo de negocio, si no se dispone de las herramientas y estrategias adecuadas para atraer y retener talentos. Oportunidades: mantener un buen clima laboral y un alto índice de productividad. Impactos: generación de empleo seguro y de calidad, y de oportunidades de desarrollo profesional.	●	●	●	Colaboradores	Satisfacción laboral, rotación, brecha salarial, horas promedio de capacitación	Capítulo Personas
Gestión de la cadena de suministro	●	●					Riesgos: incapacidad para mover los productos oportunamente a la ubicación correcta, preservando la calidad y cantidad deseadas de una manera rentable, por una inadecuada infraestructura o falta de recursos logísticos. Oportunidades: mejorar la relación con los proveedores, entendiéndolos como aliados estratégicos de la cadena de valor. Impactos: entregas en tiempo y forma.	●	●	●	Proveedores, clientes	Evaluaciones a proveedores	Capítulo Producto

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resultado del proceso de materialidad de 2024

Temas materiales	Origen del impacto/riesgo en la cadena de valor						Descripción del impacto o riesgo material			Horizonte			Grupos de interés impactados	Métricas	Referencias en este reporte
	Compras	Logística	Operación en tiendas	Canales de venta	Fidelización	Mejora continua				Corto plazo <1 año	Mediano plazo <1 y <5	Largo plazo >5 años			
Gobernanza															
Gobierno corporativo			●				Riesgos: incumplimiento de los requisitos regulatorios y de las buenas prácticas adoptadas. Oportunidades: fortalecimiento de la capacidad de adaptación a los cambios en el entorno de mercado, macroeconómico, regulatorio y competitivo. Impactos: creación de valor para todos los grupos de interés de manera sostenible.			●	●	●	Accionistas, gobierno y regulador, mercado financiero	Casos confirmados de corrupción, horas de capacitación y personas capacitadas en procedimientos anticorrupción y en el Código de Ética	Capítulo Gobierno Corporativo
Seguridad de los datos			●	●			Riesgos: posibilidad de ciberataques si no se realizan a tiempo los monitoreos para detectar las vulnerabilidades o accesos inapropiados. Oportunidades: generación de valor a través de una gestión responsable de los datos y una gestión robusta de los mecanismos de ciberseguridad. Impactos: valor para los <i>stakeholders</i> como producto de una gestión eficiente y responsable de los datos.			●	●	●	Clientes, colaboradores	Incidentes vinculados con robo o pérdida de datos propios o de clientes	Capítulo Gobierno Corporativo
Innovación	●	●	●	●	●	●	Riesgos: posibilidad de obsolescencia tecnológica o dificultad para mantener una cultura de innovación dentro de la Compañía. Oportunidades: uso de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para lograr el propósito y los objetivos de una manera eficiente y sostenible. Impactos: productos y servicios que mejoran la experiencia de cliente.			●	●	●	Clientes, accionistas	Porcentaje del presupuesto destinado a innovación	Capítulo Gobierno Corporativo

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Marco estratégico

Propósito

SERVIR DE FORMA EXTRAORDINARIA EN CADA MOMENTO

Misión

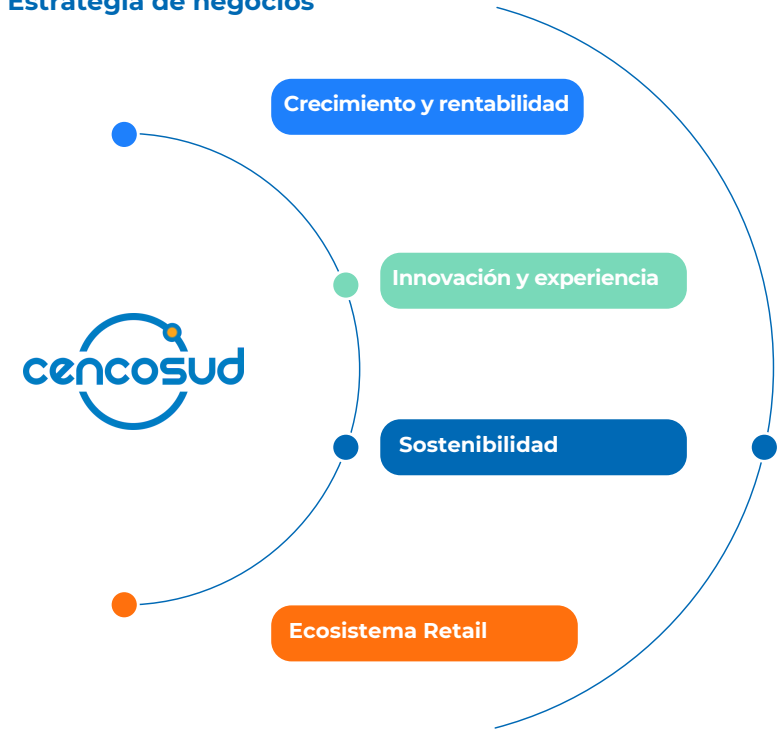
Nos dedicamos a mejorar la vida de millones de personas cada día, ofreciendo productos y experiencias que generan valor real y duradero. En Cencosud, nuestra misión es servir bien en cada interacción, con ética y excelencia, adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, para construir juntos un futuro más sostenible.

Visión

Aspiramos a ser un referente global en el *retail*, posicionándonos entre las empresas líderes del mundo.

En Cencosud, nos proyectamos como una marca confiable y pionera, que transforma la industria con valentía, integridad y un compromiso profundo con la adaptabilidad y la sostenibilidad, liderando el camino hacia experiencias excepcionales que crean un impacto positivo en cada lugar donde estamos presentes .

Estrategia de negocios



Estrategia de sostenibilidad

Gobierno corporativo	- Ética - Cumplimiento - Reputación - Derechos humanos
Personas	- Valor social - Marca empleadora - Diversidad, equidad e inclusión
Planeta	- Clima y descarbonización - Eficiencia energética - Circularidad - Cuidado del agua
Productos y servicios	- Abastecimiento responsable - Innovación en oferta sostenible

Conexión con los ODS

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Global impulsados por las Naciones Unidas.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los resultados de Cencosud impactan directamente en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La siguiente es una síntesis de los principales impactos.



Objetivo	Impacto 2024	Objetivo	Impacto 2024
2 HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición.	1.911 toneladas de alimentos entregadas a organizaciones sociales (programa Rescate de Alimentos)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible.	33.730 personas contratadas por la Compañía (+5,5% vs. 2023) 1,51% de la dotación total de la Compañía son personas con discapacidad
3 SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.	25.834 beneficiarios directos del programa educativo Como Cambio, en Chile 887.740 views en el sitio Viví Saludable, en Argentina	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible.	1.100 productos exclusivos en la gama de alimentos orgánicos, veganos, sin gluten, bajos en carbohidratos, sin azúcar añadida, sin lactosa y eco-friendly (programa Mundo Bio)
5 IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas	42% de los cargos junior de liderazgo o mandos medios son ocupados por mujeres. 258 participantes en el programa de liderazgo Cenco Mujeres en 2024	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	296 locales adheridos a la iniciativa Cheaf 1.291.054 bolsas de alimentos vendidos a través de Cheaf
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible.	6,5% de reducción en el consumo neto de agua (2024 vs. 2023)	13 ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático.	Reducción de 8% en la emisiones de alcances 1 y 2 como resultado del plan de descarbonización.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas.	36% del consumo de energía provino de fuentes renovables	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas y acceso a la justicia.	Política Anticorrupción y Manual de Prevención del Delito

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Focos

- Ética
- Cumplimiento
- Reputación
- Derechos humanos

Gobierno corporativo



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Gobierno corporativo

Progreso

Nueva Política Corporativa Anticorrupción

Fue actualizada para alinearse con el marco normativo vigente y modificado, incluyendo las Leyes N.º 20.393 y N.º 21.595.



Actualización del Código de Ética



Esta nueva versión profundiza en tres dimensiones clave: derechos humanos, sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión.

Nueva estructura de gobierno

En 2024, Cencosud renovó su Directorio y fortaleció su estructura organizacional mediante la creación de tres nuevas gerencias: **Gerencia de Ecosistema Retail**, enfocada en la innovación y transformación digital, **Gerencia de Retail Financiero** y **Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Renovación del Directorio

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 26 de abril de 2024 fueron elegidos los miembros del Directorio para el periodo 2024 – 2027.

Presidente Julio Moura Neto Incorporación al Directorio: 01/09/2011 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero mecánico RUT: 21.814.616-3 Nacionalidad: brasileña	Director Manfred Paulmann Koepfer Incorporación al Directorio: 31/07/2021 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero comercial RUT: 7.010.865-9 Nacionalidad: chilena	Director Peter Paulmann Koepfer Incorporación al Directorio: 26/04/2024 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero comercial RUT: 8.953.509-3 Nacionalidad: chilena
Directora Josefina Montenegro Araneda Incorporación al Directorio: 26/04/2024 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: abogada RUT: 10.780.138-3 Nacionalidad: chilena	Directora María Leonie Roca Voto Bernales Incorporación al Directorio: 26/04/2024 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: abogada RUT: extranjera Nacionalidad: peruana	Director independiente Ignacio Pérez Alarcón Incorporación al Directorio: 22/04/2022 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero civil industrial RUT: 9.979.516-6 Nacionalidad: chilena
Directora Mónica Jiménez González Incorporación al Directorio: 26/04/2024 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: abogada RUT: extranjera Nacionalidad: colombiana	Director Felipe Larraín Bascuñán Incorporación al Directorio: 30/04/2020 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero comercial RUT: 7.012.075-5 Nacionalidad: chilena	Director independiente Carlos Fernández Calatayud Incorporación al Directorio: 22/04/2022 Último nombramiento: 26/04/2024 Profesión: ingeniero civil mecánico RUT: 5.213.938-4 Nacionalidad: chilena

Los estatutos de Cencosud S. A. no contemplan la existencia de directores suplentes.

 [Curriculum de directores en sitio web de Cencosud](#)

Directores independientes

De acuerdo con la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile, las sociedades anónimas abiertas con un patrimonio igual o superior a 1,5 millones de UF y con al menos 12,5% de sus acciones en manos de accionistas minoritarios, como es el caso de Cencosud, deben tener al menos un director que cumpla los siguientes criterios de independencia: no haber sido ejecutivo ni director de la empresa o sus filiales en los últimos 18 meses; no tener vínculos familiares o comerciales relevantes con ejecutivos o controladores; no representar intereses de accionistas significativos; y no haber prestado servicios profesionales relevantes a la empresa en los últimos 2 años. Asimismo, el Comité de Directores debe estar compuesto mayoritariamente por directores independientes. En Cencosud, esto se cumple con 2 de 3 directores. En este marco legal, los directores deben declarar su independencia al asumir y actualizarla si cambian las condiciones.

Diversidad

Total: 9

Número de directores por categoría



Ninguno de los directores está en situación de discapacidad.

Responsabilidades del Directorio

Las responsabilidades y atribuciones de los integrantes del Directorio están descritas en diversos cuerpos normativos de la legislación chilena y en los estatutos sociales de Cencosud.

De acuerdo con la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile, las reformas a los estatutos sociales deben ser acordadas en Junta Extraordinaria de Accionistas.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Ética

Cencosud gestiona la integridad y la transparencia corporativa a través de un marco integral de gobernanza, cumplimiento y ética empresarial, que se manifiesta en diversas políticas, procedimientos y estructuras organizacionales.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo

Integridad y transparencia

Enfoque

- El **Código de Ética de Cencosud**, actualizado en 2024, tiene como objetivo garantizar la integridad de colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. La integridad representa un principio ético fundamental que se busca promover y fortalecer en todos los niveles de la organización.
- El **Comité de Ética** es responsable de conocer, decidir y hacer cumplir las disposiciones relacionadas con incumplimientos graves del Código de Ética y de las normas legales vigentes. Este comité está integrado por al menos un director, el gerente general y los gerentes corporativos de Personas, Auditoría y Legal.
- Las jefaturas deben liderar con el ejemplo, actuando con integridad y de manera ejemplar. Asimismo, la protección de la integridad de los clientes y del público en general constituye un compromiso esencial.
- La integridad es también un criterio prioritario en la selección de proveedores, y debe reflejarse de manera clara en los registros financieros, cuya veracidad y transparencia son fundamentales.



Código de Ética



Política Corporativa Anticorrupción

- Cencosud cuenta con una **Política Corporativa Anticorrupción** que establece lineamientos para operar con ética e integridad, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales contra el soborno y la corrupción. Esta política aplica a todas sus operaciones, colaboradores y terceros relacionados. Aspectos claves de esta política son los siguientes:

Prohibiciones estrictas

- No se permite ofrecer ni aceptar beneficios indebidos, incluyendo regalos, donaciones o pagos de facilitación.
- Se prohíbe la corrupción entre particulares y cualquier forma de colusión o favoritismo.
- Las contribuciones políticas están totalmente prohibidas.

Marco normativo

- Basada en leyes chilenas (Código Penal, Ley 20.393, Ley 21.595) y extranjeras como la FCPA de EE. UU.

Controles y cumplimiento

- Registros y auditorías internas.
- Procesos de debida diligencia con terceros.
- Capacitación continua y canales de consulta.
- Línea Ética para denuncias, gestionada por un tercero independiente.

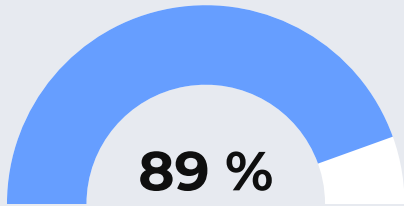
Línea ética

Existe en Cencosud un procedimiento formal y canales confidenciales para recibir denuncias sobre posibles irregularidades o incumplimientos del Código de Ética y otras normativas internas. Estos canales están disponibles para colaboradores, proveedores y terceros, y son gestionados por un tercero independiente para asegurar imparcialidad. Las denuncias son analizadas por el Encargado de Prevención de Delitos y la Gerencia de Auditoría Interna, bajo la supervisión del Comité de Ética. La empresa garantiza confidencialidad y aplica una política de tolerancia cero frente a represalias. El incumplimiento del Código puede derivar en sanciones disciplinarias, incluida la terminación del contrato.

Accesos al canal de denuncias
e-mail: lineaetica@cencosud.com
Teléfonos:
Argentina: 0800 348 1003
Brasil: 0800 580 2895
Chile: 800 914 601
Colombia: 018005 185 244
Perú: 0800 70272
China: +86 21 60314569
Uruguay: 000 4052 96728
Whatsapp: +56232150270
Web: www.eticacencosud.com

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Indicadores de comportamiento corporativo



Directores capacitados

Ocho directores recibieron capacitación sobre la nueva Ley de Delitos Económicos.

Capacitación sobre el nuevo código de ética

Desde su publicación, en agosto de 2024, hasta el cierre del año, se habían capacitado 10.424 colaboradores de Cencosud. En el marco de estas capacitaciones se formó a los colaboradores en el funcionamiento del canal de denuncias.

(*) Todas las denuncias recibidas en Cencosud son investigadas siguiendo un proceso que tiene distintos plazos para su resolución. Este es el número de denuncias resueltas al término de año.

Incumplimientos del Código de Ética

Número de denuncias recibidas para las siguientes categorías

Corrupción o soborno	0
Discriminación o acoso sexual/laboral	662
Confidencialidad de la información o política de privacidad	0
Conflictos de intereses	260
Blanqueo de dinero o uso de información privilegiada	0

Total 922

Estado de las denuncias al 31 de diciembre de 2024

En investigación	495
Cerradas	427

Total 922

Resultado de denuncias cerradas (*)

Comprobadas	71
No comprobadas	356

Total 427

Medidas adoptadas en los casos cerrados

Feedback	39
Traslado personal	26
Desvinculación	25
Amonestación	19
Otras	46
No se adoptaron medidas	272

Total 427

Estrategia tributaria

Cencosud implementa una estrategia fiscal grupal alineada con sus valores corporativos, su Código de Ética y los principios de cumplimiento, transparencia y responsabilidad.

Esta estrategia incluye los siguientes compromisos clave:

- Cumplir con la letra y el espíritu de las leyes fiscales en todos los países donde opera.
- No trasladar valor a jurisdicciones de baja tributación ni usar estructuras sin sustancia comercial.
- Aplicar precios de transferencia según el principio de plena competencia.
- Evitar el uso de paraísos fiscales para evasión.
- Integrar la estrategia fiscal en la planificación financiera y operativa mediante la correcta gestión de sus obligaciones tributarias.

La estrategia fiscal es aprobada y supervisada anualmente por un Comité Tributario integrado por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Regional de Impuestos y el Gerente Corporativo de Contabilidad. Su cumplimiento está a cargo de gerencias de Finanzas e impuestos locales. La gestión tributaria es descentralizada para adaptarse a las particularidades de cada país. Los riesgos fiscales se identifican a través de un proceso interno continuo que combina el análisis de las operaciones con el monitoreo de cambios normativos y prioridades de fiscalización establecidas por la autoridad (en el caso de Chile, se considera el Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario publicado por el Servicio de Impuestos Internos, SII).

Cencosud promueve una cultura de cumplimiento tributario, con controles internos, auditorías y participación en iniciativas de transparencia. Además, mantiene canales confidenciales para denunciar irregularidades y fomenta el diálogo con autoridades fiscales y grupos de interés.

	2023	2024
Beneficios antes de impuestos (CLP miles)	513.384.871	481.471.824
Impuestos declarados (CLP miles)	221.172.282	247.788.619
Tasa efectiva de impuestos (%)	43%	51%
Impuestos pagados en efectivo (CLP miles)	206.430.245	121.743.424

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cumplimiento

Consideramos la seguridad y privacidad de los datos como un componente intrínseco de nuestro comportamiento ético, porque esto es fundamental para construir confianza con nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos, proteger su reputación y asegurar el cumplimiento de las normativas.

En 2024, no se registraron filtraciones de datos.

Temas materiales:

- Seguridad de los datos

Privacidad y seguridad de los datos

Cencosud adopta un enfoque basado en estándares internacionales (ISO 27001 / NIST / CIS Controls) para gestionar los riesgos de ciberseguridad y privacidad de los datos. Esta gestión se estructura en tres niveles clave. El **Comité de Seguridad de la Información**, dependiente del Directorio, define la estrategia de ciberseguridad, supervisa riesgos y asegura el cumplimiento normativo, promoviendo una cultura organizacional de protección de datos.

- Forma parte del Directorio de Cencosud, **Carlos Fernández Calatayud**, ingeniero civil mecánico de la Universidad Federico Santa María, con una destacada trayectoria en el sector tecnológico. Fue director de IBM Chile y ocupó cargos ejecutivos en AT&T Latinoamérica, Telmex, CA Corporation y Coasin Global Services. En el ámbito gremial ha sido vicepresidente de ACTI AG y director en AMCHAM; la Asociación de Carriers de Telecomunicaciones y la Asociación de Proveedores de Internet. Desde 2008, ha asesorado y formado parte del directorio de diversas empresas, incluyendo Entel, Quantum Matrix y Analytics10. Integra el directorio de Cencosud desde abril de 2022.
- A nivel ejecutivo, el **Chief Information Security Officer (CISO)** lidera la implementación de políticas, coordina la respuesta a incidentes, supervisa controles técnicos y promueve la capacitación en seguridad. En materia de privacidad, el Comité Interdisciplinario en Chile y el Data Protection Officer (DPO) en Brasil velan por el cumplimiento de las normativas locales, gestionan riesgos, auditan

procesos y garantizan el respeto a los derechos de los titulares de datos personales.

- Cencosud cuenta con dos políticas clave para proteger la privacidad y seguridad de los datos: la **Política de Seguridad de la Información** y la **Política de Privacidad de la Información**.
- Estas políticas establecen compromisos como la mejora continua de los sistemas, la protección de la información (confidencialidad, integridad y disponibilidad), la gestión de incidentes, y la asignación de responsabilidades individuales y para terceros.
- El **Código de Ética** de la empresa incluye un apartado que detalla medidas correctivas, e incluso la posibilidad de finalizar el contrato de forma anticipada, en caso de incumplimiento de sus disposiciones. En este marco, podría resultar en la imposición de sanciones el incumplimiento de normativas locales, como la Ley N° 21.719 que modifica la Ley 19.628 sobre Protección y Tratamiento de Datos Personales en Chile, publicada el 13 de diciembre de 2024, la Ley General de Protección de Datos de Brasil (Ley n° 13.709/2018), así como leyes de Argentina, como la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326, y regulaciones similares en Colombia, Perú y otros países.

Medidas técnicas y operativas

- Autenticación multifactor (2FA), controles de acceso (RBAC), cifrado, EDR, antimalware.
- Pruebas de Ethical Hacking y monitoreo continuo.

- Protocolos de respuesta a incidentes y análisis forense.

Gestión de Riesgos

- Identificación de vulnerabilidades y evaluación de riesgos.
- Integración de la privacidad en el sistema de gestión de riesgos corporativo.
- Evaluación de socios comerciales y gestión de cláusulas de confidencialidad.
- Auditorías internas de la infraestructura de TI y/o de los sistemas de gestión de la seguridad de la información.
- Auditoría externa independiente de la infraestructura de TI y/o de los sistemas de gestión de la seguridad de la información.
- Proceso de escalado para que los empleados informen de incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas.

Capacitación y concienciación

- Programas de formación continua, simulaciones de *phishing* y campañas de sensibilización.
- Responsabilidad individual de empleados y terceros en el cumplimiento de políticas.

Relación con clientes

- Información clara sobre el uso de datos personales en portales y apps.
- En cada portal web, aplicación y medio de comunicación, donde se requiera consentimiento, existe un documento legal asociado que incluye las políticas de privacidad de las unidades de negocio.
- Flujo de atención de Derechos ARCO.
- Tratamiento de datos solo con consentimiento explícito. En Cencosud el 94,9% de los datos de clientes se utilizan para fines secundarios, como anuncios dirigidos, mejora de productos o servicios y la transferencia de información al Grupo Cencosud Chile.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cumplimiento

Cencosud gestiona el cumplimiento ambiental a través de un enfoque integral que abarca la gobernanza, políticas específicas, programas de gestión en áreas clave, integración con la cadena de suministro, identificación y mitigación de riesgos, y monitoreo del desempeño.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo

Gestión y monitoreo ambiental

Enfoque

Políticas y compromisos

La Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética de Cencosud establece lineamientos para reducir impactos ambientales, prevenir la contaminación y promover la eficiencia energética en todas sus operaciones. Sus compromisos incluyen el cumplimiento normativo, la reducción de emisiones GEI, la gestión sostenible de residuos y agua, y la formación de colaboradores en sostenibilidad. Adicionalmente, la Política de Sostenibilidad, actualizada en 2024, refuerza estos principios al incorporar la evaluación de riesgos y oportunidades en áreas clave como energía, agua, residuos y biodiversidad.

Instancias de gobierno y supervisión

- La Gestión Ambiental de Cencosud, se lidera desde el equipo de Sostenibilidad Corporativa y un Oficial de Cumplimiento Regional, junto con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, coordina el Programa de Cumplimiento Ambiental, identificando riesgos y oportunidades de mejora continua.

Principales mediciones

- Auditorías energéticas** para identificar oportunidades de mejora del rendimiento energético y evaluar el progreso en la reducción del consumo de energía mediante informes trimestrales.
- Cuantificación de la huella de carbono.** Durante el 2024, la Compañía avanzó en la cobertura, incluyendo en la cuantificación de huella de carbono, las emisiones de Alcance 3 provenientes del consumo de agua y de la generación y tratamiento de residuos. En 2025 continuará aumentando la cobertura de otras categorías de mayor impacto en las emisiones indirectas de Alcance.
- En el último año se estableció un KPI de reciclabilidad de residuos, que se sumó al plan de descarbonización, enfocado en las emisiones directas (Alcances 1) y las emisiones indirectas asociadas a la compra de electricidad (Alcance 2).



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Derechos humanos

En la actualización de 2024, el Código de Ética incorpora y refuerza explícitamente el compromiso de Cencosud con los derechos humanos, integrándolos con la sostenibilidad y la diversidad, y vinculándolos a mecanismos de denuncia y cumplimiento.

- Temas materiales:**
- Gobierno corporativo

Compromiso y gestión de los derechos humanos

Enfoque

- Cencosud gestiona los derechos humanos como un pilar fundamental de su estrategia corporativa y de su cadena de valor. Su compromiso se basa en estándares internacionales como los Principios Rectores de la ONU, la OIT y el Pacto Mundial, y se integra en políticas clave como el Código de Ética, la Política de Sostenibilidad y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Este compromiso abarca tanto sus operaciones directas como su red de proveedores y socios, promoviendo condiciones laborales dignas, la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, la libertad sindical, la privacidad, y el respeto al medioambiente.
- Cencosud desarrolló en 2022 un proceso de debida diligencia en derechos humanos que ha permitido identificar, prevenir, mitigar y remediar riesgos e impactos, incluyendo evaluaciones periódicas en sus operaciones y relaciones comerciales.

 Declaración de Cencosud sobre respeto y promoción de los derechos humanos

Compromisos de Cencosud sobre derechos humanos

- Respeto por los Derechos Humanos como principio fundamental en todas sus operaciones y cadena de suministro.
- Conducta ética e inclusiva, basada en transparencia, respeto y accesibilidad.
- No discriminación por ningún motivo, promoviendo la igualdad y equidad.
- Fomento de la diversidad, equidad e inclusión como valores esenciales en su cultura organizacional.
- Condiciones laborales justas y seguras para todos los colaboradores, incluidos los subcontratados.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso, tanto en operaciones propias como en la cadena de valor.
- Respeto a la libertad sindical y la negociación colectiva en todas sus unidades de negocio.
- Protección de la privacidad y libertad de expresión de todos sus grupos de interés.
- Compromiso ambiental, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.
- Aplicación de debida diligencia en derechos humanos, para identificar, prevenir y mitigar riesgos.
- Medidas de mitigación y remediación ante impactos negativos en derechos humanos.
- Inclusión progresiva, asegurando la participación y protección de todas las personas.
- Cumplimiento de estándares internacionales reconocidos en derechos humanos.
- Responsabilidad compartida, promoviendo estos principios entre todos sus grupos de interés.
- Canales de denuncia confidenciales y seguros, con política de no represalias.
- Cumplimiento obligatorio del Código de Ética, con sanciones en caso de incumplimiento.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Derechos humanos

Cencosud aplica medidas integrales de prevención del acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo sustentadas en políticas actualizadas, capacitación y canales de denuncia.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo
- Prácticas laborales

Prevención del acoso

Políticas y normativas

- **Código de Ética:** promueve un ambiente laboral respetuoso y libre de discriminación. Establece tolerancia cero al acoso y detalla principios sobre diversidad, equidad e inclusión.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:** garantiza decisiones basadas en méritos, sin discriminación por género, edad, religión, orientación sexual, entre otros.
- **Procedimiento de Investigación:** desde 2011, en Cencosud existe un protocolo para investigar y sancionar casos de acoso.
- **Adaptación legal:** en 2023 se prepararon protocolos y canales de denuncia para cumplir con la Ley 21.643, conocida como Ley Karin (vigente desde agosto de 2024 en Chile).

Capacitación para prevenir el acoso sexual y laboral

Cifras de 2024 a nivel consolidado

25.734
personas capacitadas

21%
de la dotación total

Capacitación y concientización

- **Formación inicial:** todo nuevo colaborador debe leer el Código de Ética y debe firmar una carta de compromiso en señal de aceptación.
- **Capacitaciones preventivas:** cursos e-learning sobre ética y prevención del acoso.
- **Charlas y campañas:** actividades educativas. Durante 2024 se realizaron más de 30 instancias de formación sobre la Ley Karin, en Chile, dirigidas a ejecutivos, colaboradores de las áreas de personas, gerentes de local o tiendas y gerentes de operaciones de todos los negocios. Además se incorporó en la plataforma Campus Cencosud un curso e-learning sobre la nueva ley para ampliar el alcance al resto de los colaboradores.

Mecanismos de denuncia y apoyo

- **Línea Ética:** canal con posibilidad de anonimato gestionado por un tercero para consultas o denuncias.
- **Procedimiento General de Denuncias:** abierto a colaboradores, proveedores y terceros.
- **Canales de seguridad informática:** correo y sistema de tickets para reportar incidentes cibernéticos.



Curso “Ley Karin”

Disponible en Campus

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Derechos humanos

Cencosud mantiene un compromiso público y transversal con el respeto a los derechos laborales en todos los países donde opera. Este compromiso se refleja en políticas corporativas que promueven condiciones laborales justas, equitativas y sostenibles.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo
- Prácticas laborales

Compromiso con los derechos laborales

Condiciones laborales

- La política de Compensaciones de Cencosud establece el compromiso de ofrecer salarios justos y dignos, alineados con los estándares de mercado para cada rol dentro de la organización. Esta política se complementa con estudios de mercado realizados por consultoras especializadas y revisiones periódicas para asegurar la equidad y pertinencia de las escalas salariales.
- La Política de Armonía Laboral promueve activamente el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- La Compañía fomenta la eficiencia en el uso del tiempo de trabajo y desalienta la realización innecesaria de horas extra, permitiéndolas solo en casos excepcionales y debidamente justificados. Además, respeta estrictamente la normativa legal vigente sobre el número máximo de horas laborales semanales, y cualquier excepción requiere autorización previa.
- Cencosud garantiza la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres mediante una política de compensaciones basada en responsabilidades, contribuciones y atributos del rol, sin considerar el género como factor de decisión. Se realizan análisis periódicos de brechas salariales con enfoque de género, y se aplican medidas correctivas cuando se identifican diferencias no justificadas.

- Durante los periodos de vacaciones anuales, los trabajadores reciben su remuneración conforme a la legislación vigente. La empresa fomenta el uso efectivo de este derecho como parte del bienestar integral del colaborador, apoyado por un sistema de gestión de vacaciones que permite una planificación adecuada y seguimiento por parte de líderes y el área de Personas.
- En situaciones de despidos masivos, Cencosud cumple con los plazos de notificación establecidos por la ley e implementa protocolos internos que aseguran una comunicación oportuna y medidas de mitigación para los trabajadores afectados.
- Además de cumplir con los beneficios exigidos por ley, Cencosud amplía la cobertura de protección social mediante seguros complementarios de salud, seguros de vida, apoyo psicológico y convenios con instituciones de salud.
- En respuesta a los desafíos de las transiciones industriales y climáticas, la organización ofrece programas de capacitación continua y formación en nuevas competencias. Estas iniciativas están orientadas a fortalecer la empleabilidad y adaptabilidad del personal frente a los cambios del entorno.

Prácticas laborales

- Se utilizan sistemas digitales de control horario para registrar la jornada laboral diaria, incluyendo las horas extraordinarias, las cuales son compensadas conforme a la ley y las políticas internas, siempre con la debida autorización.
- La empresa mantiene un diálogo constante con los representantes de los trabajadores a través de reuniones periódicas, donde se abordan temas como condiciones laborales, seguridad, beneficios y otros asuntos de interés común. Estas instancias buscan fortalecer relaciones laborales colaborativas y transparentes.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Reputación

La reputación no es solo una consecuencia de la sostenibilidad, sino un componente estratégico que gestionamos activamente para asegurar la resiliencia de Cencosud, su competitividad y legitimidad en el tiempo.

Temas materiales:

- Gobierno corporativo

Percepción de nuestros grupos de interés

La reputación es un foco de la estrategia de sostenibilidad de Cencosud porque representa un **activo intangible fundamental** para la creación de valor a largo plazo. En primer lugar, la reputación permite construir relaciones de confianza con los distintos grupos de interés. A través de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la equidad, la Compañía promueve la integridad en todas sus líneas de negocio, lo que fortalece su legitimidad ante colaboradores, clientes, inversionistas y la sociedad en general.

Además, una buena reputación actúa como un **escudo frente a riesgos** que podrían afectar la continuidad del negocio. La Compañía reconoce que prácticas como la corrupción, el incumplimiento normativo, la gestión deficiente de la seguridad de productos o la falta de protección de datos pueden tener un impacto directo y negativo en su reputación. Por ello, ha desarrollado un sistema de gestión de riesgos robusto, basado en estándares internacionales como ISO 31000 y COSO ERM, que permiten anticipar, evaluar y mitigar estos riesgos de manera proactiva.

La reputación también es **objeto de evaluación externa**. En 2024, Cencosud fue reconocida con el primer lugar en la categoría Holding Empresarial del ranking Merco en Chile, lo que refleja el reconocimiento público a su desempeño ético, su responsabilidad social y su

capacidad de respuesta ante situaciones críticas. Estas evaluaciones, que consideran tanto la percepción de los *stakeholders* como el análisis de medios, refuerzan la importancia de contar con un gobierno corporativo sólido y transparente.

El cumplimiento normativo y la transparencia son pilares esenciales para proteger y fortalecer la reputación corporativa. Cencosud ha actualizado su Código de Ética y trabaja activamente en la mejora de su Modelo de Prevención de Delitos y otras políticas internas, como la Política Anticorrupción y la de Libre Competencia. Estas herramientas no solo previenen conductas que podrían dañar la imagen de la empresa, sino que también garantizan el acceso equitativo a información relevante, generando confianza y credibilidad en todos los ámbitos donde opera.

En promedio, los principales grupos de interés de Cencosud califican sus prácticas de sostenibilidad con un 72% de favorabilidad. Este es el resultado general del primer estudio realizado con la herramienta SSINDEX (Stakeholders Sustainability Index) a través de encuestas *online* y entrevistas en profundidad, variando según cada *stakeholder*. La medición se llevó a cabo entre noviembre de 2024 y febrero de 2025 en cinco países en los que opera la Compañía.



5.728

Stakeholders consultados

3.140

Colaboradores

2.003

Clientes

579

Proveedores

6

Inversionistas

72%

Resultado en SSINDEX 2024

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Asociaciones y contribuciones

Cencosud forma parte de entidades que promueven principios y acciones coherentes con sus compromisos y propósito corporativo.

El Código de Ética de Cencosud establece procedimientos anticorrupción y advierte que donaciones, contribuciones políticas y patrocinios pueden usarse como encubrimiento de sobornos, por lo que deben estar regulados por la política anticorrupción. Las donaciones en nombre de Cencosud solo están permitidas si se ajustan a las políticas internas vigentes. Cencosud no ha realizado ninguna contribución ni gasto en campañas políticas, organizaciones políticas o en *lobby* en el periodo 2021 a 2024.

Año	Contribución a asociaciones gremiales o sin fines de lucro (CLP)
2021	265.098.212
2022	541.000.000
2023	268.162.593
2024	905.719.382 (*)

(*) La variación anual entre 2024 y 2023 obedece al aumento de la cobertura de la información.

Mayores contribuciones de 2024

Institución	Descripción	Monto 2024 (CLP)
SOFOFA	Federación gremial de Chile cuyo propósito es aportar a un país donde la empresa está conectada con la sociedad y las personas estén orgullosas con el quehacer de sus empresas en un entorno de libertad, prosperidad y paz.	92.000.000
CEP - Centro de Estudios Públicos	Fundación privada sin fines de lucro de carácter académico, que tiene como finalidad la generación de conocimiento en temas de interés público, así como la difusión de los valores, principios e instituciones que son fundamentales para una sociedad libre y democrática.	79.000.000
ASACH - Asociación de Supermercados de Chile	Organización gremial, sin fines de lucro, abierta a todos los supermercados del territorio chileno, que, con pleno respeto y fomentando la libre competencia, tiene por objeto gestionar iniciativas propias o en colaboración con otras entidades o el sector público, que contribuyan y fomenten el desarrollo de la industria.	72.000.000

Si bien Cencosud no cuenta actualmente con un programa formal de cabildeo alineado con el Acuerdo de París, su participación activa en el Pacto Global de las Naciones Unidas refleja un compromiso con los principios de dicho acuerdo, promoviendo la transparencia, las buenas prácticas y la acción colectiva frente al cambio climático.

Asimismo, la Compañía participa en mesas técnicas de distintos gremios, lo que le permite mantenerse informada sobre los avances, desafíos y buenas prácticas en materia de mitigación y adaptación al cambio climático. Entre las organizaciones en las que colabora se encuentran:

- Red del Pacto Global de la ONU (Chile y Colombia)
- Acción Empresas
- Cámara de Comercio de Santiago (Comité de Sostenibilidad)
- AMCHAM Chile (Comité de Sostenibilidad)

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Reconocimientos recibidos en 2024

Calidad

E-commerce Awards

Premio E-Grocery 2024 a Jumbo

Jumbo fue reconocido como el E-Grocery del año 2024 por el E-commerce Institute, destacando su agilidad y calidad de servicio al cliente. Además, obtuvo el primer lugar en la categoría “Number One” de los premios Uber Eats 2024, con más de 57.000 votos de clientes.

Procalidad 2024

Primeros en satisfacción de clientes: Jumbo e Easy

Este premio se otorga en base a la satisfacción de los clientes, evaluando la calidad del servicio y la experiencia de compra.

Advantage Report Supermercados

Wong (Perú): mejor experiencia de clientes

La cadena de supermercados recibió este reconocimiento por segundo año consecutivo.

Alco y Universidad de Los Andes (Chile)

Premios Lealtad del Consumidor NPS 2024 a Jumbo y París

En el estudio de recomendación neta (NPS) entre más de 16.000 clientes, Jumbo se ubicó en el primer lugar entre los supermercados y París, entre las tiendas por departamento.

Innovación

Global Innovation Awards (GIA)

Premio a París en categoría Retailer

Este reconocimiento fue creado por la IHA y The Inspired Home Show para fomentar la innovación y la excelencia en el comercio minorista de artículos para el hogar en todo el mundo.

Grocery Tech USA

Premios a The Fresh Market

The Fresh Market (TFM) obtuvo el primer lugar en la categoría Mid-Tier, por sus innovaciones tecnológicas enfocadas en la mejora de experiencia de los clientes. Por otra parte, recibió el Silver Award en la categoría Commerce de The Drum Awards, por sus avances en publicidad basada en datos (Retail Media), a través de su plataforma de Live Commerce.

Medioambiente

Red de Pacto Global Chile

Reconocimientos Empresariales Conecta: N.º 1 en categoría Planeta

La iniciativa de valorización de residuos orgánicos y economía circular de Cencosud destacó entre 166 propuestas de 61 empresas por su impacto en el ODS 12: Consumo y Producción Sostenible.

Premio Corresponsables

París, finalista en Hispanoamérica

Destacó por su programa de moda circular.

Programa Giro Limpio

Sello Giro Limpio

El segmento Supermercados e Easy en Chile fueron reconocidos por aumentar la sostenibilidad energética en la Compañía.

Schneider Electric Sustainability Impact Awards 2023

Cencosud Brasil: liderazgo en operaciones descarbonizadas

Gobernanza

Merco Empresas (Chile)

Mejor reputación entre holdings empresariales

El proceso de selección para este premio incluye consultas a directivos, *stakeholders* y análisis de la reputación digital de las empresas. Evalúa materias como responsabilidad social, ética, gobernanza y percepción pública.

Newsweek y Statista

The Fresh Market entre las empresas más confiables de Estados Unidos

The Fresh Market se posicionó en el séptimo lugar de la lista de empresas más confiables dentro de la categoría “Grocery & Convenience Stores”. En la encuesta fueron consultados 25.000 consumidores.

ONG Te Protejo

N.º 1 en oferta Cruelty Free

En Perú, Jumbo fue distinguido por su amplio surtido de productos de cuidado personal y aseo no testeados en animales, liderando el *ranking* con 61 marcas certificadas.

Talento

Merco Talento 2024

N.º 1 entre holdings empresariales

Este premio es un reconocimiento otorgado a las empresas que destacan en la atracción y retención de talento en sus organizaciones.

Merco Talento Universitario (Chile)

N.º 1 entre holdings empresariales y 8.º en ranking general

Cencosud lideró esta categoría por quinto año consecutivo y avanzó ocho posiciones respecto a 2023.

Cámara Chilena de la Construcción

Easy en el cuadro de honor en SSO

Easy Chile fue reconocido con cinco estrellas por su desempeño en seguridad y salud ocupacional.

Certificación Equidad CL

Distinciones a Cencosud y París

Ambas fueron destacadas entre las 70 empresas certificadas por Equidad CL como uno de los mejores lugares para trabajar para la comunidad LGBTI+10

Ministerio de la Mujer (Perú)

Reconocimiento Empresa Segura

Cencosud Perú obtuvo la certificación Oro del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, por promover la igualdad de género en el entorno laboral e implementar actividades de prevención de la violencia contra la mujer.

Merco Talento (Perú)

Mejores empresas para atraer y retener talento

Cencosud Perú destacó en 2024 como uno de los mejores lugares para atraer y retener talento, tanto en el sector de autoservicios como en el *ranking* general del país.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Focos

- Diversidad, equidad e inclusión
- Marca empleadora
- Valor social

Personas



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Progreso

Avance significativo en *ranking* Merco Talento



Con un ascenso de 17 puestos en relación con el año 2023, Cencosud se ubicó en el lugar 14 en el *ranking* general de las empresas con mayor capacidad de atraer talentos en Chile y se mantuvo como el primero entre los holdings empresariales del país.

Academia Digital



A través de este nuevo programa, Cencosud ofrece formación continua en tecnologías y metodologías actuales.

Atención inclusiva

En supermercados Jumbo y Santa Isabel en Chile se incorporó la atención especializada para personas con neurodivergencia, luego de capacitar a más de 8.500 colaboradores.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Colaboradores

Cencosud gestiona la diversidad, equidad e inclusión como un eje central de su estrategia de sostenibilidad y como un valor esencial en su cultura organizacional. Este compromiso se refleja en su marco ético y normativo, incluyendo el Código de Ética actualizado en 2024, la Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión, y la Política de Sostenibilidad.

Temas materiales:

- Prácticas laborales

Diversidad, equidad e inclusión

La Compañía promueve la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión progresiva de todas las personas, tanto en sus operaciones como en su cadena de valor. Para asegurar avances concretos, Cencosud implementa mecanismos de medición y seguimiento, como análisis de brechas laborales, indicadores de diversidad y reportes públicos sobre composición de su fuerza laboral.

La alta gerencia impulsa una cultura inclusiva, apoyada por canales de denuncia, encuestas internas y procesos de contratación no discriminatorios.

Pilares

La estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de Cencosud se basa en cuatro pilares:

- 1. Equidad de género:** promueve la igualdad de oportunidades laborales sin distinción de género, con una meta del 43% de mujeres en cargos de liderazgo para 2027.
- 2. Inclusión de personas con discapacidad:** busca eliminar barreras para una inclusión laboral efectiva. Cencosud ha establecido una meta de alcanzar un 2% de personas con discapacidad trabajando en Cencosud para 2027.

 Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión

3. Interculturalidad: fomenta la integración de personas migrantes y la valoración de la diversidad cultural. La Compañía cuenta con colaboradores de 37 nacionalidades distintas. Aproximadamente el 3% de los colaboradores trabaja en un país distinto a su país de origen.

4. Diversidad sexual y de género: promueve espacios inclusivos, de respeto y libres de discriminación para personas de la comunidad LGBTIQ+.



Participación en el programa TGE de Red Pacto Global

El programa Target Gender Equality (TGE) impulsa a las empresas del Pacto Global de la ONU a implementar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), promoviendo la igualdad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad. En este marco, Cencosud trabajó en el diseño de un plan de acción y metas para avanzar en liderazgo inclusivo, igualdad salarial, corresponsabilidad parental, desarrollo profesional femenino, participación comunitaria y transparencia.



CencoMujeres

Desde 2022, CencoMujeres impulsa el liderazgo femenino en Cencosud mediante un programa de mentorías, como parte de su Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Su propósito es desarrollar el potencial individual, fortalecer habilidades de liderazgo y contribuir a la sostenibilidad del negocio.

En 2024, el programa alcanzó una participación regional de **258 personas**, con **más de 1.500 horas** de formación e índices de asistencia y satisfacción superiores al 80%.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

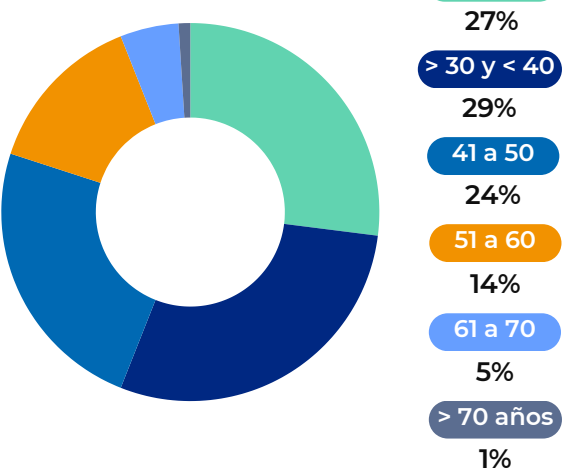
Diversidad de la organización

Dotación total 2024: 121.524 personas

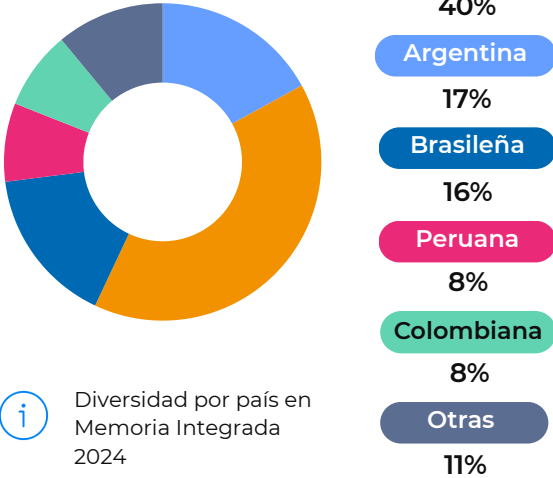
Género



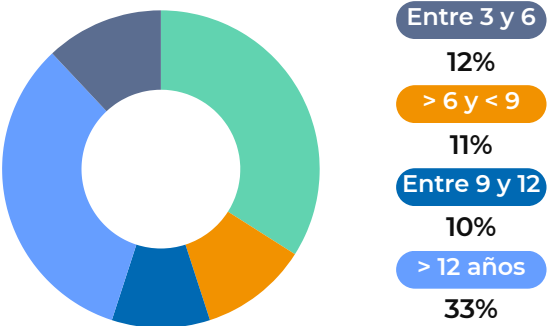
Rangos de edad



Nacionalidades



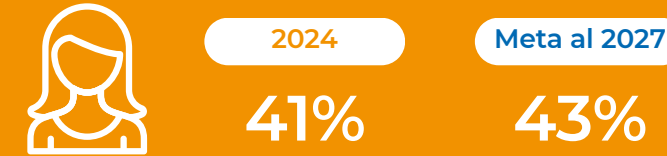
Antigüedad en la Compañía



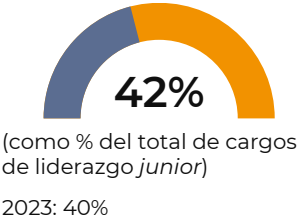
Participación femenina

Datos al 31 de diciembre de 2024
No incluye operaciones en Estados Unidos

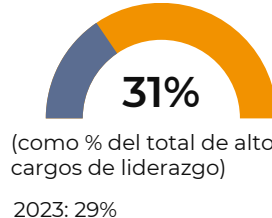
Mujeres en cargos de liderazgo



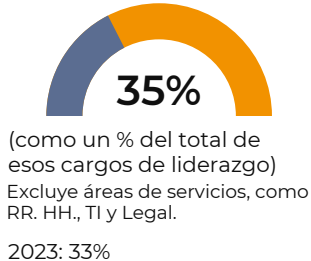
Mujeres en cargos junior de liderazgo o mandos medios



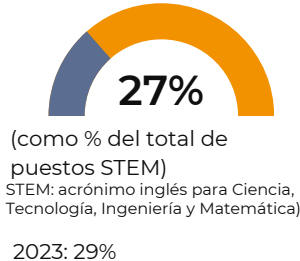
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO o cargos comparables



Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, Ventas)



Mujeres en puestos STEM



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Equidad en remuneraciones

[GRI 405-2]

Datos al 31 de diciembre de 2024

Salario promedio

Cifras en CLP	Mujeres	Hombres	Total
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	103.640.419	105.815.232	105.222.758
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	146.157.708	147.602.447	147.208.864
Nivel Profesional (solo salario base)	16.128.675	16.339.432	16.248.733
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	21.452.333	20.698.146	21.320.835
Nivel Administrativo	5.775.823	6.069.135	5.925.791
Cobertura de la información (%)	100	100	100

No incluye Estados Unidos.

Ratio del salario de categoría inicial por sexo y el salario mínimo

	Hombres	Mujeres
Argentina	1,42	1,41
Brasil	1,22	1,21
Chile	1,19	1,16
Colombia	1,17	1,19
Perú	1,12	1,16
Total	1,25	1,24
Argentina	1,42	1,41

No incluye China, Uruguay ni Estados Unidos.

Mediana de la brecha salarial por cargo 2024

Alta Gerencia	-
Gerencia	95,18
Jefatura	99,87
Fuerza de venta	100,97
Operario	98,17
Administrativo	98,23
Auxiliar	100,48
Otros profesionales	97,27
Otros técnicos	97,24
Total	100,14

Media de la brecha salarial por cargo 2024

Alta Gerencia	-
Gerencia	96,54
Jefatura	99,44
Operario	99,57
Fuerza de venta	98,11
Administrativo	99,76
Auxiliar	99,19
Otros profesionales	97,42
Otros técnicos	97,23
Total	99,21

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Marca empleadora

El concepto de Marca Empleadora integra la reputación externa, avalada por *rankings* y percepciones de nuestros grupos de interés, con las prácticas internas enfocadas en el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores y la creación de un ambiente de trabajo diverso e inclusivo.

Temas materiales:

- Prácticas laborales

Atracción y retención de talento

Cencosud atrae y retiene el talento, a través de una combinación integral de desarrollo profesional continuo, fomento de una cultura ética e inclusiva, provisión de beneficios que apoyan el bienestar personal y familiar, y una gestión de desempeño que promueve el crecimiento y el reconocimiento, respaldado por una sólida reputación en sostenibilidad.

Estas prácticas incluyen iniciativas como:

- **Promoción de la diversidad**, equidad e inclusión, abordando la equidad de género, la inclusión de personas con discapacidad y la diversidad sexual e identidad de género.
- **Programas de desarrollo profesional** y mentoría, como CencoMujeres.
- **Capacitación constante** para entregar herramientas que ayuden a los colaboradores a crecer y desarrollarse.
- **Gestión de riesgos relacionados con prácticas laborales** deficientes o problemas de seguridad y salud ocupacional.
- **Procesos de selección equitativos**. El área de Atracción de Talento promueve procesos centrados exclusivamente en los méritos, talentos, formación académica, habilidades y competencias necesarias para cada puesto. Además, identifica diversas fuentes de reclutamiento para distintos perfiles —incluyendo personas en situación de discapacidad— y establece vínculos y colaboraciones con entidades públicas y privadas.



Primer lugar en Merco Talento entre los *holdings* empresariales

En 2024, Cencosud obtuvo por tercer año consecutivo el primer lugar en la categoría “Holding Empresarial” de Merco Talento en Chile. Este reconocimiento se basa en una metodología multisectorial que evalúa la percepción de once fuentes de información, incluyendo trabajadores, universitarios, alumnos de escuelas de negocio, expertos en recursos humanos, sindicatos, *headhunters*, y población general, entre otros. Además, el proceso es auditado de forma independiente por KPMG, lo que garantiza la transparencia y objetividad de los resultados.

Cencosud Perú también destacó en 2024 como uno de los mejores lugares para atraer y retener talento, tanto en el sector de autoservicios como en el *ranking* general de ese país.



Primer lugar en Merco Talento Universitario entre los *holdings* empresariales

En Chile, Cencosud lideró por quinto año consecutivo el *ranking* Merco Talento Universitario 2024 en la categoría “Holding Empresarial” y alcanzó el 8° lugar en el *ranking* general, subiendo ocho posiciones respecto del año anterior. Este reconocimiento, basado en la percepción de más de 3.800 estudiantes universitarios chilenos, evalúa aspectos como desarrollo profesional, cultura organizacional y proyección laboral. La metodología es auditada por KPMG.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Contratación

	2021	2022	2023	2024
Contrataciones nuevas e internas para los últimos 4 años				
Número de contrataciones de empleados hombres menores de 30 años de edad	9.597	9.589	11.117	11.975
Número de contrataciones de empleados hombres de entre 30 y 50 años de edad	2.667	2.925	4.021	4.379
Número de contrataciones de empleados hombres mayores de 50 años de edad	361	522	1.109	1.213
Número de contrataciones de empleados mujeres menores de 30 años de edad	9.501	9.137	9.401	9.971
Número de contrataciones de empleados mujeres de entre 30 y 50 años de edad	3.260	3.852	4.819	4.636
Número de contrataciones de empleados mujeres mayores de 50 años de edad	574	813	1.493	1.556
Número total de contrataciones de empleados hombres	12.625	13.036	16.247	17.567
Número total de contrataciones de empleados mujeres	13.335	13.802	15.713	16.163
Número total de contrataciones de empleados	25.960	26.838	31.960	33.730
Porcentaje de puestos vacantes ocupados por candidatos internos	31,80	32,40	21,50	26,00
Costo promedio de contratación/FTE	13.864	8.452	76.726	95.696

Rotación (%)

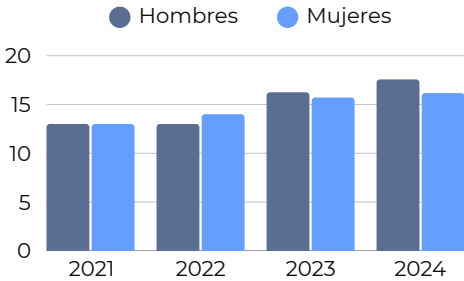
	2021	2022	2023	2024
Tasa de rotación de empleados hombres menores de 30 años de edad	7,80	9,80	5,10	8,40
Tasa de rotación de empleados hombres de entre 30 y 50 años de edad	3,70	4,50	1,80	4,70
Tasa de rotación de empleados hombres mayores de 50 años de edad	0,90	0,80	6,70	1,30
Tasa de rotación de empleados mujeres menores de 30 años de edad	6,90	9,50	5,70	7,30
Tasa de rotación de empleados mujeres de entre 30 y 50 años de edad	4,00	5,00	2,10	4,80
Tasa de rotación de empleados mujeres mayores de 50 años de edad	1,10	1,10	6,20	1,60
Tasa de rotación de mujeres	12,00	15,60	14,00	13,70
Tasa de rotación de hombres	12,40	15,10	13,60	14,50
Tasa de rotación total	24,30	30,50	27,60	28,10
Tasa de rotación voluntaria total	15,00	19,80	19,10	21,40
Cobertura de la información [% del total de empleados a tiempo completo (FTE)]	100	100	100	100



Nuevas contrataciones en 2024

33.730

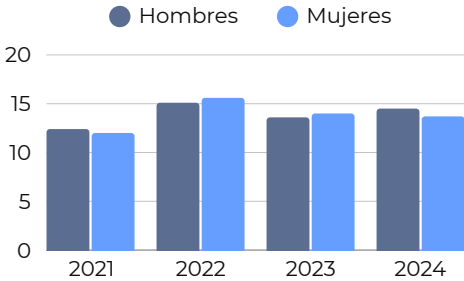
+5,5% vs. 2023



Tasa de rotación total 2024

28,1%

+50 pb vs. 2023



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Marca empleadora

El impulso al desarrollo de los colaboradores en Cencosud es multivariable. Involucra programas formales de liderazgo y talento, apoyo a la formación externa, capacitación en habilidades técnicas y conductuales, fomento de la ética y el cumplimiento, procesos de integración para nuevos ingresos, iniciativas de bienestar y un enfoque en la diversidad, equidad y la inclusión.

Temas materiales:

- Prácticas laborales

Desarrollo de los colaboradores

Cencosud impulsa el desarrollo de sus colaboradores a lo largo de su trayectoria laboral, mediante programas estructurados que responden a las necesidades de cada etapa:

- **Etapla inicial:** a través del proceso de *onboarding*, facilita la integración de nuevos colaboradores, promoviendo su adaptación y sentido de pertenencia desde el ingreso.
- **Desarrollo general:** ofrece formación continua mediante la Academia Digital y la Academia de Liderazgo, además de programas de bienestar como CencoFluye, que promueven un entorno saludable y propicio para el crecimiento.
- **Desarrollo específico por rol:** implementa programas técnicos y conductuales como Cenco Escuelas, rutas formativas para líderes operacionales y administrativos, y capacitaciones especializadas en áreas como seguridad, textiles, ergonomía y tecnología.
- **Aceleración de talento:** identifica y potencia a colaboradores con alto potencial mediante el Plan de Talentos, mentorías como Cenco Mujeres, programas avanzados de liderazgo y planificación de sucesiones.
- **Aprendizaje continuo y cumplimiento:** a través del Campus Cencosud ofrece formación transversal en normativas, ética, derechos humanos y sostenibilidad, fomentando una cultura de integridad y cumplimiento.
- **Bienestar y soporte:** complementa el desarrollo con beneficios que promueven la conciliación, salud y seguridad laboral, aplicables en todas las etapas de la vida laboral.



Academia Digital

Lanzada en 2024, motiva a los colaboradores a potenciar su talento y desarrollo a través de plataformas de aprendizaje. Ofrece acceso a herramientas como **Campus Cencosud, Voxy y Udemy**, que centralizan la formación, permiten la personalización, miden el progreso y ofrecen una amplia gama de contenidos actuales y competitivos. Busca el desarrollo integral, el acceso a herramientas de alto nivel, trayectorias personalizadas y proyección de carrera, fortaleciendo también la marca empleadora y la retención del talento.



Academia de liderazgo

Esta academia se enfoca en el desarrollo de destrezas alineadas con los pilares estratégicos de Cencosud, contribuyendo al éxito global de la Compañía. Se estructura en niveles

- Nivel 1: **Potencia tu Liderazgo** (E-learning): Para todos los colaboradores de Cencosud Chile y Uruguay (más de 50.000).
- Nivel 1: **Líderes por Primera Vez:** Para quienes asumieron o asumirán su rol recientemente (más de 2.000).
- Nivel 2: **Líderes con Pasión** (Presencial): Para líderes de operaciones de Retail y Cenco Malls. 98 participantes en 2024, con 96% de NPS.
- Nivel 3: **Líderes con Propósito:** Para líderes de administración central. 92 participantes en 2024, con 92% de NPS. Desarrollado con EY, enfocado en habilidades transversales.
- Nivel 4: **Líderes con Propósito Ecosistema Retail:** Para líderes de IT, Cenco Media, Fidelidad, AA y Medios de Pago Digitales. 500 participantes en 2024, con 93% de NPS.



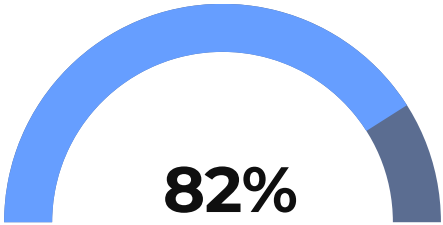
Plan Talentos

El Plan de Talentos de Cencosud busca potenciar a colaboradores identificados como talentos mediante formación personalizada a través de becas, diplomados y certificaciones, en alianza con la Universidad de Los Andes. Más de 400 personas han sido beneficiadas, incluyendo 228 en programas de especialización y 209 en diplomados. Además, se otorgan becas para estudios de pregrado, postgrado o postítulo, apoyando el desarrollo profesional interno.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Indicadores de capacitación

Porcentaje de la dotación capacitado durante 2024



Capacitación 2024

105.098

personas capacitadas

5,9 h

Promedio anual por persona

11.671

millones de CLP

Inversión anual en capacitación



Cenco Escuelas

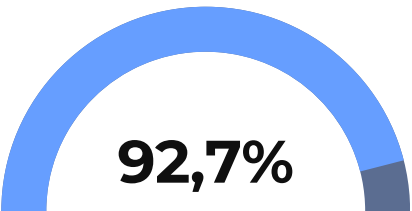
Cenco Escuelas es un programa formativo de Cencosud, enfocado en reforzar y nivelar los conocimientos técnicos y conductuales de los colaboradores en sus roles específicos, especialmente en la unidad de negocio Easy. Su propósito es apoyar la gestión del cargo, empoderar a los participantes en su oficio y alinear sus competencias con los objetivos estratégicos de la empresa. El programa busca estandarizar conocimientos, actualizar herramientas de trabajo y mejorar el manejo de resultados y KPIs.

En 2024, contó con **835 participantes** y acumuló **5.218 horas** de capacitación.

Capacitados en la Academia Digital durante 2024

Plataforma	Número	Horas
Campus Cencosud	36.809	46.970
Udemy	545	2642
Voxy	249	999

Cobertura de la evaluación de desempeño en Chile en 2024



Nuevo modelo de evaluación del desempeño

El modelo de evaluación de desempeño implementado por Cencosud durante 2024 se basa en una cultura de conversación continua, orientada al desarrollo profesional de sus colaboradores. Permite alinear expectativas, recibir retroalimentación y asumir un rol activo en el crecimiento individual, en sintonía con los objetivos de la Compañía.

La evaluación se compone de dos elementos con igual ponderación: **ADN Cencosud y Sello de Liderazgo** (50%), enfocado en conductas alineadas con los valores de la empresa (pasión por el cliente, innovación, flexibilidad, colaboración, respeto e integridad) y capacidades de liderazgo (propósito, valentía e impacto). **Objetivos Individuales** (50%), centrados en resultados medibles definidos bajo la metodología SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con límite temporal), con entre tres y cinco metas por colaborador.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Marca
empleadora

Cencosud gestiona la salud y seguridad de sus trabajadores a través de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, sustentado en una Política de Seguridad y Salud Laboral. Esta gestión es un compromiso de la alta gerencia y busca proteger la integridad física y la salud de todos los colaboradores.

Temas materiales:

- Prácticas laborales

Salud y seguridad en el trabajo

La **Política de Seguridad y Salud Laboral de Cencosud** establece el compromiso de proteger la integridad física y la salud de todos sus colaboradores. Esta política:

- aplica a empleados, contratistas y personas bajo su supervisión;
- cumple con la legislación vigente y otros requisitos en materia de SSO;
- promueve una cultura preventiva, apoyada en campañas y liderazgo; y
- se basa en la responsabilidad individual, bajo la premisa de que todo accidente es prevenible.

Cencosud ha implementado un **sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo**, apoyado por programas específicos de SSO. Estos programas incluyen:

- evaluación de riesgos y peligros para identificar posibles daños en el entorno laboral.
- planes de acción con objetivos claros para mitigar riesgos.
- preparación y respuesta ante emergencias.
- seguimiento del progreso en la reducción de riesgos frente a los objetivos establecidos.
- inspecciones internas periódicas.
- investigación de incidentes, enfermedades y lesiones laborales, con aplicación de acciones correctivas y mejoras al sistema.

La Compañía fomenta la **participación activa y la comunicación efectiva con sus colaboradores** en temas de salud y seguridad laboral. Para ello:

- cuenta con aproximadamente 360 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, que fortalecen la cultura preventiva y permiten la identificación y gestión de riesgos; y
- existen mecanismos para reportar peligros y procesos que permiten retirarse de situaciones riesgosas, con protección contra represalias.

Cencosud brinda **formación continua en salud y seguridad ocupacional** a colaboradores y grupos relevantes, con el objetivo de aumentar la conciencia y reducir incidentes. Esta capacitación incluye:

- temas generales de salud y seguridad laboral; y
- formación específica sobre peligros laborales y situaciones de riesgo.

En 2024, se impartieron cursos como “Normativos - Seguridad (Supervisor y CCTV)” y “Afrontamiento en Crisis – Mutua”.

La política de seguridad y salud ocupacional de Cencosud también se aplica a **colaboradores subcontratados**. Para garantizar su cumplimiento:

- las empresas contratistas deben **acreditar el cumplimiento** de sus obligaciones laborales y previsionales;
- se mantiene una **coordinación estrecha** con subcontratistas, incluyendo **supervisión y auditorías** de los procesos de SSO; y
- se asegura que todos los trabajadores, incluidos los subcontratados, **dispongan y sepan usar el equipo de protección personal** necesario.

Cencosud realiza **auditorías externas anuales** a través de la Mutua de Seguridad CChC, con los siguientes objetivos:

- Evaluar el cumplimiento de normativas en seguridad y salud ocupacional.
- Identificar oportunidades de mejora y fortalecer las políticas preventivas.
- Verificar de forma independiente la gestión de salud, seguridad y bienestar.
- Asegurar que su sistema de gestión documental en SSO sea auditado y transparente.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Indicadores de salud y seguridad laboral

Índices 2024 a nivel consolidado

5,1%

Tasa de ausentismo

2,9%

Tasa de accidentabilidad

0

Tasa de fatalidad

15,5

Promedio de días perdidos por accidentes

Nombre del indicador	Unidad	2021	2022	2023	2024
Tasa de ausentismo de empleados					
Tasa de ausentismo de trabajadores	Número	8,90	12,90	10	5,10
Cobertura de la información (como % de empleados)	%	9,50	6,60	6,90	8,60
Fatalidades para empleados y contratistas					
Empleados	Número	1	2	0	0
Contratistas	Número	-	-	-	-
Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido (LTIFR) / Tasa de Accidentes con Tiempo Perdido (LITR)-empleados					
LTIFR (Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido)	(n/millón de horas trabajadas)	16	25,3	10,6	11,5
LTIR (Índice de Lesiones con Tiempo Perdido)	(n/200,000 horas trabajadas)	-	-	-	2,8
Cobertura de la información (como % de empleados)	%	100	100	100	100
Lesiones por accidente laboral					
Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	Número	3,2	3,43	3,47	2,91
Número de accidentes registrados	Número	3.724	3.981	3.898	3.655
Tasa de fatalidad por cada 100 000 trabajadores	Número	0	1,81	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores	Número	0,13	0,4	0,14	0,11
Dolencias y enfermedades laborales					
Número de enfermedades laborales registradas	Número	151	198	148	132
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 trabajadores	Número	0,13	0,4	0,14	0,11
Número de días perdidos por accidentes	Número	63.263	65.508	63.224	56.965
Promedio de días perdidos por accidentes	Número	16,99	16,46	16,24	15,59

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Marca
empleadora

La Política de Armonía Laboral de Cencosud tiene como objetivo fomentar culturas organizacionales sólidas centradas en las personas, promoviendo un entorno de trabajo basado en la armonía laboral y la igualdad de oportunidades.

- Temas materiales:
- Prácticas laborales

Conciliación de la vida personal y laboral

Desde el equipo de Personas, se impulsa la implementación de beneficios orientados a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral con corresponsabilidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y la satisfacción de los colaboradores, en conformidad con la normativa vigente.

Actualizada en octubre de 2024, la Política de Armonía Laboral se fundamenta en principios rectores como el respeto, el reconocimiento, la confianza, la inclusión, el diálogo y el compromiso. Se aplica a todas las colaboradoras y colaboradores de las administraciones centrales en Chile, pertenecientes a las distintas empresas del Grupo Cencosud y Cenco Malls.



Beneficios de
maternidad y paternidad

- Regreso paulatino postnatal: extensión de una hora adicional al permiso legal de amamantamiento durante dos meses tras la licencia postnatal parental (18 semanas en total).
- Pago diferencial por sobre tope legal: cobertura de la diferencia salarial para colaboradoras y colaboradores con remuneraciones superiores al tope legal durante licencias pre y postnatal, y parental.
- Permisos adicionales:
 - 3 días adicionales por fallecimiento de un hijo(a) en gestación.
 - 5 días adicionales por nacimiento o adopción de un hijo(a), además de los días legales.
- Bono de nacimiento: otorgado a uno de los padres si ambos trabajan en el Grupo.



CencoFluye

CencoFluye es una iniciativa orientada a fomentar el bienestar integral dentro de la organización, promoviendo la adopción de hábitos y prácticas saludables a nivel individual, grupal y organizacional. A través de entrenamientos en plataformas digitales, charlas con expertos en temas como microbiota, adolescencia, gestión emocional e higiene del sueño, y un programa de formación de embajadores del bienestar, se busca fortalecer una cultura de “estar bien organizacional”. Además, se han implementado intervenciones presenciales en terreno, como sesiones de risoterapia, dinámicas de gratitud, escucha regenerativa y ejercicios de movimiento y respiración.

Durante su implementación, más de **8.300 personas** participaron en entrenamientos, se realizaron ocho charlas especializadas y se entregaron herramientas prácticas en **120 locales** en Chile, desde Antofagasta hasta Puerto Montt. Asimismo, se llevaron a cabo **252 intervenciones en 121 locales** distribuidos en la zona norte, Región Metropolitana, Quinta Región y sur del país, acumulando más de **50.000 horas** de capacitación.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Programa de Atención al Colaborador

Este programa, liderado por el Área de Calidad de Vida, ofrece un servicio social especializado que brinda apoyo oportuno, eficiente y de calidad en temas como salud, vivienda, familia y educación, así como en situaciones de emergencia que puedan afectar significativamente a las personas. Además, contempla la gestión de seguros (vida, invalidez, gastos funerarios) y la orientación para acceder a beneficios sociales estatales o privados.



Beneficios de flexibilidad laboral

- Reducción de jornada por cuidado de dependientes: flexibilidad por hasta 12 meses, con ajuste proporcional de remuneración.
- Regreso paulatino por enfermedades graves: Flexibilidad horaria durante el primer mes tras licencia médica, sin impacto en la compensación.
- Posibilidad de suspender parcialmente las labores por un período de 2 meses a 1 año, manteniendo la relación laboral. Se conservan beneficios como vacaciones acumuladas, seguros complementarios y beneficios cruzados, con condiciones específicas para su activación al regreso.

Satisfacción de los colaboradores

Cencosud aplica anualmente una encuesta de clima laboral a nivel regional, con el objetivo de seguir construyendo ambientes laborales saludables, basados en la transparencia y el respeto. Estos valores son fundamentales para generar vínculos de confianza dentro de los equipos, permitiendo que las personas desplieguen todo su potencial y se sientan orgullosas de pertenecer a la Compañía.

Metodología

La medición se realiza mediante una metodología interna y en línea a través de Campus Cencosud. Para 2024, se mantuvieron algunas preguntas de años anteriores y se incorporaron nuevas sentencias, con el fin de actualizar y enriquecer el diagnóstico.

La encuesta evalúa seis dimensiones clave a través de un total de 41 preguntas. Estas dimensiones son: Ambiente Positivo, Liderazgo Inspirador, Propósito Compartido, Trabajo con Sentido, Nuevos Desafíos y Orgullo Cencosud. Cada una aborda aspectos fundamentales del entorno laboral, desde la percepción de seguridad, inclusión y bienestar, hasta la calidad del liderazgo, la claridad del

propósito organizacional, la autonomía en el trabajo, las oportunidades de desarrollo y el sentido de pertenencia. Las preguntas se responden en una escala que va desde “Totalmente de acuerdo” hasta “Totalmente en desacuerdo”, y se incluye además una pregunta abierta para que los colaboradores puedan dejar comentarios y sugerencias.

Los resultados se interpretan mediante la escala ESAT, que clasifica el clima laboral en cuatro categorías: “deficiente” (0% a 55%), “regular” (56% a 70%), “bueno” (71% a 85%) y “muy bueno” (86% a 100%). Esta medición no solo permite analizar los resultados y reconocer a los equipos con mejor clima, sino también diseñar planes de acción concretos para seguir mejorando la experiencia laboral en la organización.

Índice de satisfacción de colaboradores

Cencosud a nivel consolidado



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Valor social

Cencosud fortalece su relación con las comunidades, a través de su compromiso con los derechos humanos y la sostenibilidad, respaldado por políticas internas como la Política de Vínculo con las Comunidades. La Compañía impulsa programas enfocados en alimentación, desarrollo económico local, inclusión, y capacitación, buscando generar un impacto social positivo.

Temas materiales:

- Relación con clientes

Vínculo con la comunidad

La Política de Vínculo con las Comunidades de Cencosud se basa en principios de participación, confianza y respeto, y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en los ámbitos de infraestructura, reducción de desigualdades y comunidades sostenibles.

El compromiso se materializa a través de diversas acciones:

- Escucha activa de grupos de interés.
- *Marketing* responsable.
- Voluntariado corporativo..
- Gestión de riesgos en la cadena de abastecimiento
- Promoción de hábitos de vida saludable, mediante educación en salud y nutrición.
- Mitigación del impacto ambiental, fomentando una cultura ambiental en toda la organización.
- Desarrollo de proveedores, mediante el programa Nuestros Productores y la Escuela de Proveedores.
- Cumplimiento del Código de Ética, como base para relaciones transparentes y responsables.

Inversión social por tipo de iniciativas 2024

	Bienestar social (Salud, Nutrición, Calidad de Vida)	Cadena de valor (Desarrollo local, Emprendimiento)	Cultura ambiental	Total
Cantidad de iniciativas	16	10	2	28
Inversión (CLP miles)	278.284	141.405	38.173	457.862

Voluntariado corporativo en 2024

Total de horas	Número de voluntarios	Total de inversión (CLP)
486	504	12.681.900



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas de bienestar social

Nutrición



Circo Jumbo

Este es un espectáculo anual que en 2024 celebró su versión número 21. Tiene una duración aproximada de un mes y medio y recorre 18 ciudades de Chile, desde Arica hasta Punta Arenas, con cerca de 54 funciones. El show está dirigido a familias y niños, y promueve valores como la vida sana, actividad física, trabajo en equipo y cuidado del medioambiente a través de actos circenses.

La promoción se realiza en los 59 locales Jumbo y ha convocado a aproximadamente **350.000 asistentes**. Forma parte de las iniciativas de bienestar social de la marca, con un enfoque en salud, nutrición y calidad de vida.



Cocina saludable en comedores

Es un programa de Supermercados Vea, en alianza con Bancos de Alimentos ARGENTINA. Se trata de capacitaciones y talleres dirigidos a referentes de organizaciones de la sociedad civil y/o comedores para concientizar sobre la importancia de la alimentación saludable y de la revalorización del momento de la comida como espacio de enseñanza y transmisión de adecuados hábitos alimenticios; generando así cambios en las rutinas o costumbres de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. A diciembre de 2024 se capacitaron **312 referentes de 103 organizaciones, impactando indirectamente a 20.345 personas**.



Alianza con United Way

Contribución anual de Cencosud Perú para apoyar programas de desarrollo infantil temprano, junto con la realización de voluntariados corporativos, campañas de producto solidario y la generación de contenidos educativos sobre nutrición. En 2024 participaron **2.000 niños y 2.000 padres de familia**.



Nutriditos

Nutriditos es un programa de Supermercados Vea que tiene el objetivo de facilitar la incorporación de buenos hábitos alimenticios en la vida cotidiana de los más chicos. Es un programa 360° dirigido a familias con niños menores de 12 años. En 2024 registró **233.713 visualizaciones completas** del sitio web del programa.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas de **bienestar social**

Nutrición



Viví saludable

El programa Viví Saludable de Cencosud, desarrollado por Supermercados Argentina, promueve hábitos de vida saludables y sostenibles entre colaboradores, clientes y comunidades. A través de acciones como talleres, contenidos educativos y recetas saludables difundidas en redes sociales, busca fomentar la alimentación balanceada, el bienestar general y el cuidado del medio ambiente.



2024

40.000

socios activos del Club Viví Saludable

887.740

visualizaciones completas y clics únicos



ComoCambio

ComoCambio es un programa educativo dirigido a estudiantes de 1° a 4° básico, sus docentes y familias, con el objetivo de promover hábitos de vida saludable con una mirada positiva y cercana.

A partir de seis pilares —alimentación saludable, vida activa, salud mental, autocuidado, convivencia escolar y vida familiar— el programa combina sesiones en aula con una plataforma digital interactiva, una app de aprendizaje y un concurso nacional.

Su narrativa gira en torno a una serie protagonizada por personajes animados que representan alimentos (brócoli, manzana, huevo y agua), promoviendo el consumo consciente sin restricciones ni estigmas.

2024

25.834

beneficiarios

35

establecimientos educativos



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas de bienestar social

Calidad de vida



Proyecto de vida - Brasil

En Aracaju/SE se ofrecen atenciones gratuitas en salud, fitness, nutrición y alimentación saludable para clientes de GBarbosa y Mercantil Atacado, fomentando la longevidad y calidad de vida. **En 2024 se realizaron 8.197 atenciones a la comunidad.**



Clube do Bem - Brasil

Iniciativa de Prezunic que permite a los clientes canjear puntos de su programa de fidelidad por donaciones a organizaciones sociales, directamente desde la app. **Se colaboró con 11 ONGs que prestan servicios a la comunidad en las ciudades donde Prezunic tiene presencia.**



Terapia de hogar - Chile

Desde sus inicios, Terapia Hogar ha beneficiado a más de **220.000 personas**, mediante la renovación de sus entornos o lugares de residencia. En 2024, el programa logró realizar **9 terapias**, a través de 10 jornadas de trabajo, movilizandoo a 338 voluntarios que entregaron más de 2.704 horas de dedicación y beneficiaron directamente a **149.228 personas**.

Institución	Obras realizadas
Salud Calle	Acondicionamiento de dos salas (descanso y atención psiquiátrica) y mejora de jardines interiores para atención médica a personas en situación de calle.
Cidevi	Renovación de jardines y espacios de enseñanza para niños con discapacidad visual y auditiva, incluyendo cocina y pieza-departamento.
Deporte Libre	Transformación de silos abandonados en un centro de escalada para niños en riesgo social; construcción de baños, camarines y mejora de áreas comunes.
San Alonso	Mejoras en patio, jardín y cocina en centro para adultos con discapacidad mental.
Hospital Eduardo Pereira	Renovación de cocina y comedor utilizados diariamente por el personal de salud.
Sede El Olivar	Renovación de patio, cocina y bodega en centro de apoyo clave durante los incendios; actualmente entrega más de 400 almuerzos diarios.
Nuestros Hijos	Recuperación de un gran espacio para la creación de un Jardín de Sanación y Recuerdo para niños con cáncer y sus familias.
Romanos XII	Mejoras en los espacios comunes de un colegio técnico profesional.
Teatro Municipal	Renovación de fachada tras más de 10 años sin mantenimiento: 4.000 m² pintados, 2.000 litros de pintura y 2.700 horas de voluntariado.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas orientadas al desarrollo de la cadena de valor

Emprendimiento femenino



Workshop Mujeres Emprendedoras y Empoderadas

Espacio formativo diseñado para fortalecer el emprendimiento femenino, brindando herramientas prácticas que impulsen sus negocios. Además de promover el empoderamiento, el *workshop* busca generar vínculos y compromiso entre nuestras marcas y sus comunidades. En 2024 **participaron 50 mujeres** de la comunidad que son emprendedoras o que desean emprender.



Mujeres transformadoras

Programa gratuito de capacitación donde se promueve el empoderamiento y el desarrollo de habilidades en mujeres de entornos vulnerables de Córdoba, Venado Tuerto y Buenos Aires, desarrollado desde 2018 junto a la Fundación Voces Vitales Cono Sur.

En esta 8va edición se realizaron siete encuentros, se entregan herramientas teórico-prácticas para impulsar y profesionalizar sus negocios. En 2024 **participaron más de 270 mujeres** de entre las cuales dos resultaron ganadoras.



Apoyo a mujeres artesanas

Cencosud, en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos, ABACO, apoya a madres tejedoras de mochilas en La Guajira, comercializando sus productos en tiendas Jumbo. En 2024, la iniciativa **recaudó COP 42.000.000** destinados íntegramente a esta causa social.



Básicos Locales

Programa de moda circular que impulsa la producción de **cápsulas de ropa comercializadas en las tiendas Paris, confeccionadas por 5 costureras locales**, adaptadas a su capacidad productiva, fomentando así el trabajo digno y el talento textil local.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas orientadas al desarrollo **de la cadena de valor**



Proyecto Mujeres 2024

- Entre abril y septiembre de 2024, Cencosud y Fundación Emplea capacitaron a 210 mujeres emprendedoras en Chile a través de cursos E-Learning sincrónicos en Emprendimiento, Educación Financiera y Redes Sociales.
- 55 mujeres se formaron en Emprendimiento, 102 en Finanzas y 53 en Redes Sociales, en 12 regiones del país.
 - Entre las mujeres participantes un 43% tenían entre 31 y 40 años y un 57% contaban con enseñanza media completa.
 - Tras la capacitación, el **manejo financiero avanzado en Emprendimiento subió del 7% al 58%**.
 - El 99% se declaró satisfecha con los cursos y el 100% recomendó los contenidos.
 - Se observaron mejoras en creatividad (31%), planificación estratégica (41%) y compromiso personal (41%).

El proyecto fortaleció habilidades clave para el desarrollo económico y digital de mujeres emprendedoras en el país.

Desde el inicio de la alianza, en 2023, **se han capacitado a 620 mujeres**.

2024

210

participantes

12

regiones

11

cursos



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Iniciativas orientadas al desarrollo de la cadena de valor

Oficios y pymes



Alianza de Easy y Fundación Oficios

En 2024, Cencosud Argentina, a través de Easy, fortaleció su alianza con Fundación Oficios para ofrecer capacitaciones gratuitas en oficios vinculados al mejoramiento del hogar. El programa, con una duración mínima de dos años, busca brindar oportunidades laborales a personas en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles formarse como electricistas, jardineros, instaladores de sanitarios o técnicos en refrigeración, entre otros. En 2024 benefició a **123 personas**. Además, los egresados acceden al programa Mundo Experto, que les otorga beneficios exclusivos para potenciar su desarrollo profesional.



Escuela de Proveedores

Este programa de capacitación forma parte de la iniciativa Nuestros Productores, del segmento de Supermercados en Chile. La escuela incluye un diplomado de 120 horas, impartido por la Universidad Santo Tomás en modalidad *online*, con mentorías a cargo de ejecutivos de la Compañía. Los contenidos abordan gestión de proveedores, estrategias integradas y cadena de suministro para *retail*. En 2024, **163 micro y pequeñas empresas** (Mipymes) participaron en el programa, de las cuales 35 se incorporaron ese mismo año. Además, 41 proveedores de esta categoría cursaron estudios en la Escuela de Proveedores durante el período.



Volver a Tejer - Chile

La iniciativa Volver a Tejer es un programa emblemático impulsado por Paris, en alianza con la Fundación Ona y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). Su propósito es fortalecer el oficio de mujeres artesanas a lo largo de todo Chile, desde Visviri hasta Punta Arenas, mediante la capacitación en técnicas de hilado y tejido. Dirigido principalmente a usuarias de INDAP, este programa busca generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico, promoviendo además el consumo responsable y la transformación sostenible como parte del compromiso de Paris.

En 2024, Volver a Tejer celebró diez años de trayectoria, consolidándose como una plataforma de empoderamiento femenino y desarrollo local. Una de las innovaciones más destacadas del programa es el uso del Pasaporte Digital de Productos (PDP), una herramienta de trazabilidad accesible mediante código QR que permite a los clientes conocer la historia completa de cada prenda, desde la obtención de la materia prima hasta su confección final.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cientes

Cencosud aborda la innovación de forma estratégica, estructurada y orientada a resultados, integrando tecnología, talento, sostenibilidad y experiencia del cliente como ejes fundamentales.

Temas materiales:

- Relación con clientes
- Innovación

Innovación y experiencias memorables

La innovación es un pilar estratégico clave y un valor corporativo, integrada de forma transversal en el modelo de negocio de Cencosud. Con este enfoque la Compañía busca impulsar nuevos negocios, diversificar ingresos, mejorar la experiencia del cliente y promover la sostenibilidad.

- La innovación está respaldada por una estructura de gobernanza que incluye al Directorio y a la Gerencia Ecosistema Retail, creada en 2024 para liderar el desarrollo del ecosistema físico-digital.
- La Compañía invierte fuertemente en tecnología y capacidades digitales, destacando el uso de inteligencia artificial para optimizar procesos, personalizar experiencias y fortalecer la ciberseguridad. También ha avanzado en la migración a la nube y en la automatización de operaciones.
- La innovación se orienta a mejorar la experiencia del cliente mediante la integración de canales físicos y digitales, y a generar nuevas fuentes de ingresos a través de iniciativas como Cencosud Media, Cenco Pay y Cencosud Ventures.



Programa Prime

El programa Prime forma parte de las capacidades de Customer Loyalty & Experience dentro del Ecosistema Retail de Cencosud, con presencia regional y operaciones destacadas en Chile y Perú. Su objetivo es integrar negocios, capacidades y datos para generar valor a los grupos de interés. A fines de 2024, el programa contaba con más de **167.000 inscritos** a nivel regional y representaba el 51% de las ventas de comercio electrónico. En Perú, donde se conoce como Wong Prime, el número de suscriptores creció un 36,7% interanual, impulsando el crecimiento de las ventas *online*. Además, está vinculado al desarrollo de un nuevo canal de venta mayorista *online* a través de Metro Almacén.

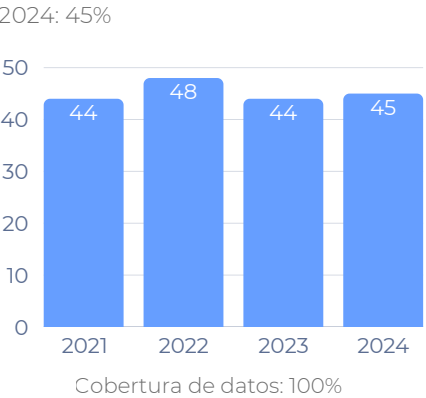


Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Satisfacción de clientes

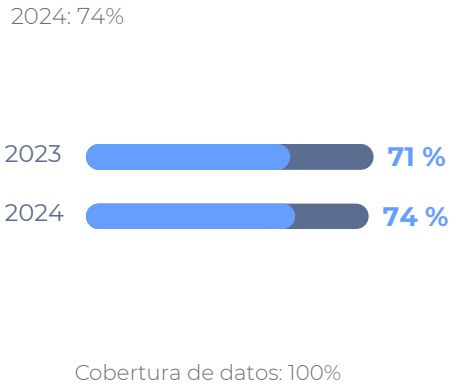
Net Promoter Score

NPS



Customer Satisfaction Score

CSAT



Metodologías de cálculo

NPS

El Net Promoter Score (NPS) es una métrica que evalúa la lealtad del cliente mediante una sola pregunta: “¿Qué tan probable es que recomiendes nuestra empresa/producto/servicio a un amigo o colega?”. Las respuestas se clasifican en promotores (9-10), pasivos (7-8) y detractores (0-6), y el NPS se calcula restando el porcentaje de detractores al de promotores. El resultado, que va de -100 a +100, refleja el nivel de satisfacción y fidelidad del cliente hacia la marca.

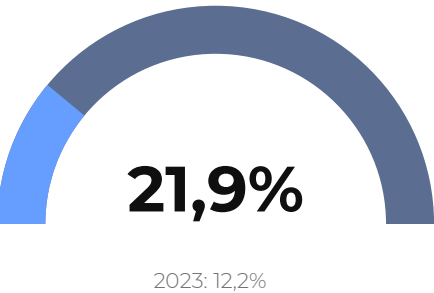
Un resultado de más de 50% se considera excelente.

CSAT

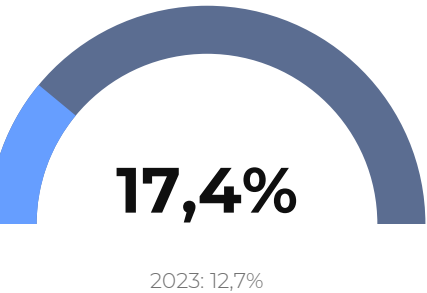
SEI Customer Satisfaction Score (CSAT) es una métrica que mide el nivel de satisfacción del cliente respecto a una experiencia específica, como una compra o una interacción con el servicio. Se basa en una pregunta directa: “¿Qué tan satisfecho estás con [producto/servicio]?”, y se responde generalmente en una escala del 1 al 5. El CSAT se calcula dividiendo el número de respuestas positivas (normalmente puntuaciones de 4 y 5) por el total de respuestas, y multiplicando el resultado por 100. El valor final, expresado en porcentaje, refleja el grado de satisfacción del cliente.

Uso de canales digitales

Clientes que utilizan servicios o plataformas en línea

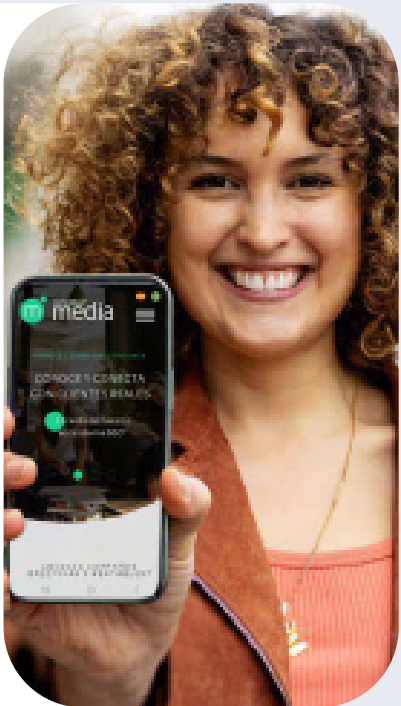


Ingresos generados por servicios en línea



Nuevas aplicaciones digitales

Al cierre de 2024, la aplicación **Mi Local** de Cencosud superó los 27.000 usuarios, consolidándose como una herramienta clave para optimizar las operaciones en tienda. Esta plataforma digital automatiza procesos críticos, reduce errores humanos, digitaliza flujos de trabajo y mejora la productividad mediante datos precisos y actualizados que facilitan la toma de decisiones. Durante el mismo año, se lanzó también la **aplicación móvil de París**, que permite a los usuarios crear un perfil para recibir recomendaciones personalizadas, acceder a novedades, beneficios y descuentos, fortaleciendo así la experiencia del cliente a través de la digitalización.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Focos

- Clima y descarbonización
- Eficiencia energética
- Circularidad
- Cuidado del agua

Planeta



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Pilar Planeta

Progreso

Rescate de alimentos

En 2024, Cencosud evitó que 20.852 toneladas de alimentos se desperdiciaran, entregándolos a organizaciones sociales o valorizando sus residuos.



Reducción de la huella de carbono



Las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel consolidado se redujeron en un 5% con respecto a 2023. El cálculo incluyó las emisiones directas e indirectas (alcances 1, 2 y 3).

Mayor proporción de energías renovables

A nivel regional, la Compañía se abasteció en un 36% de fuentes de energías renovables no convencionales (ERNC), con la compra de este tipo de energías en Chile y Brasil y la autogeneración en 13 locales de Chile.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Clima y descarbonización

La existencia de una gobernanza de la gestión ambiental asegura que el cambio climático sea un tema prioritario que se aborda de manera integral en Cencosud, desde el nivel más alto de supervisión hasta las operaciones diarias.

Temas materiales:

- Clima

Cambio climático

La gobernanza del cambio climático en Cencosud se estructura a través de roles definidos tanto a nivel del Directorio como de la Alta Gerencia, con un enfoque en la supervisión, gestión y monitoreo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. La Compañía está alineada con el marco del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para mejorar la divulgación de estos requerimientos.

Responsabilidad del Directorio

- El Directorio es responsable de la supervisión y gestión de los temas relacionados con el clima. Aprueba la Estrategia de Sostenibilidad y delega en la Alta Administración la responsabilidad de su implementación.
- Los temas climáticos se incluyen en la agenda del Directorio al menos una vez al año.
- Se realiza mensualmente un Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad regional, con participación de representantes de distintos líderes de cada país.
- El Presidente del Directorio, Julio Moura, cuenta con experiencia en sostenibilidad, habiendo sido director global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Rol de la Gerencia

- La responsabilidad sobre temas climáticos recae en la Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, María Soledad Fernández, quien preside el Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad regional y se reúne al menos dos veces al año con la Alta Dirección para reportar avances.
- Esta gerencia reporta directamente al Chief Executive Officer (CEO).
- La Gerencia de Gestión de Riesgos Corporativos mantiene un inventario de riesgos que incluye los relacionados con el cambio climático, los que son revisados por el Directorio y las gerencias de primera línea.

Integración y procesos

- Los procesos de identificación, evaluación y gestión de riesgos climáticos están integrados en el sistema general de gestión de riesgos de la Compañía.
- El riesgo climático se gestiona bajo los mismos criterios y metodologías que el resto de los riesgos corporativos.

La operación normal de los negocios de la Compañía trae consigo una serie de externalidades, tales como la emisión de gases de efecto invernadero tanto en la operación como en la cadena de suministro. En este sentido, la Compañía ha hecho más eficiente sus operaciones, a través del uso de tecnologías menos contaminantes, optimización de rutas de distribución, menor consumo de agua y

energía, reconversión a gases refrigerantes ecológicos, entre otras acciones que reducen el impacto ambiental.

La sostenibilidad es uno de los cuatro pilares estratégicos de Cencosud. Para abordar los riesgos climáticos, la Compañía implementa un **plan de descarbonización** enfocado en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas, provenientes de fuentes propias o controladas (Alcance 1), y las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (Alcance 2). Son prioritarios en este plan:

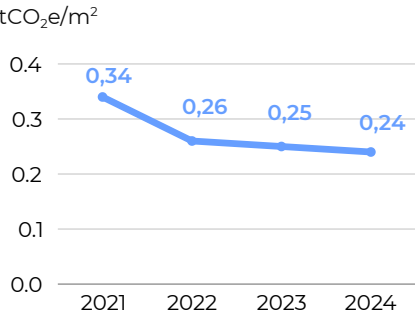
- 1.Reconversión de gases refrigerantes, dado que estos representan el 73% de las emisiones de alcances 1 y 2.
- 2.Eficiencia energética, puesto que se relaciona con el 21% de las emisiones alcance 1 y 2. (El porcentaje restante de las emisiones de estos alcances incluye aspectos como tratamiento y/o disposición de residuos; consumo de combustibles por fuentes fijas; consumo de agua; y consumo de combustible por fuentes móviles).

La Compañía invirtió CLP 15.651 millones entre los años 2023 y 2024 en este plan, que incluyó iniciativas como: el recambio de luminarias LED; monitoreo de energía; renovación de equipos para climatización y de refrigeración de alimentos; reconversión de gases refrigerantes; y automatización de consumo de energía.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cencosud logró en 2024 una reducción del 8% en emisiones de gases de efecto invernadero alcances 1 y 2 (focos de su plan de descarbonización) y de 5% incluyendo el alcance 3.

Intensidad de las emisiones



Nota: Este índice abarca el consumo de energía dentro de la organización

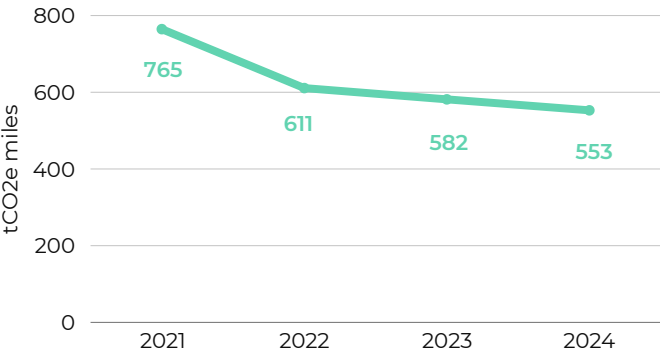
La medición se realizó de acuerdo con la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e ISO 14064.

La cuantificación de emisiones de alcance 2 aplicó los conceptos Location-Based y Market-Based. El método location-based usa el promedio de emisiones de la red eléctrica local, reflejando el impacto ambiental del lugar donde se consume la energía. En cambio, el método market-based considera las decisiones de compra de electricidad, como contratos con proveedores renovables, permitiendo mostrar reducciones si se elige energía limpia. Ambos enfoques son complementarios: uno muestra el contexto energético y el otro, el compromiso ambiental de la Compañía.

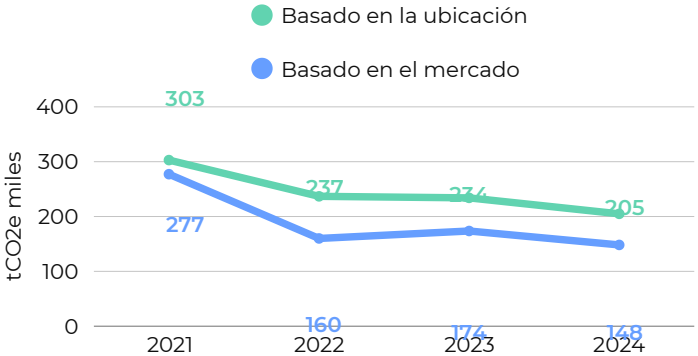
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Cencosud

Miles de toneladas métricas de CO₂ equivalente

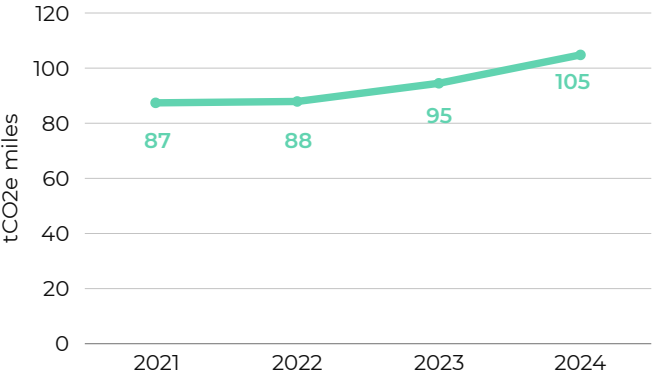
Emisiones directas Alcance 1



Emisiones directas Alcance 2



Emisiones indirectas Alcance 3



Notas:

- Dentro de las emisiones de Alcance 3 fueron considerados el tratamiento y la disposición de residuos y el consumo de agua potable.
- El método basado en la ubicación utiliza en el cálculo los factores de emisión de la red de cada país, que al igual que el consumo neto, han disminuido.
- El método basado en el mercado utiliza para el cálculo los factores de emisión de la red de cada país, pero reconociendo los certificados de atributo con cero emisiones, por lo que la huella es aún menor.
- Se considera una cobertura del 100% para las instalaciones gestionadas directamente por Cencosud.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Eficiencia energética

La Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética establece el marco para revisar, medir y gestionar los aspectos e impactos ambientales relacionados con el consumo de energía en las operaciones de Cencosud y sus filiales.

- Temas materiales:**
- Energía

Gestión de la energía

Cencosud impulsa la eficiencia energética en todas sus operaciones mediante el cumplimiento normativo, la mejora continua de su desempeño, la gestión de impactos energéticos, el establecimiento de metas claras con recursos adecuados y la capacitación de sus colaboradores, todo con el objetivo de avanzar hacia una operación más sostenible.

Principales acciones de 2024

- **Auditorías energéticas** para identificar oportunidades de mejora del rendimiento energético. Estas auditorías permiten determinar áreas de uso significativo de energía y detectar oportunidades para mejorar el desempeño energético y dar cumplimiento a la Ley de Eficiencia Energética en Chile.
- **Luminarias LED:** en todos los países donde opera la Compañía se continúa avanzando en el recambio e implementación de luminarias LED. Al cierre de 2024, el progreso por país fue el siguiente: Argentina alcanzó un 87%, Brasil un 55%, Chile un 70%, Colombia un 33% y Perú un 66%. Además, todas las nuevas aperturas de tiendas y locales se realizan con iluminación 100% LED.

- **Reconversión de gases refrigerantes:** se han implementado sistemas de refrigeración con gases ecológicos CO₂ transcrito. En 2024, se sumó un nuevo local en la región, alcanzando un total de 15 establecimientos que utilizan esta tecnología, lo que reduce las emisiones y promueve tecnologías más eficientes. Las emisiones provenientes del consumo de gases refrigerantes corresponden al 73% de las emisiones directas de la Compañía (64% si se incluyen las emisiones del Alcance 3, indirectas).
- **Automatización de consumo de energía:** se realizó la implementación de sistemas de control de iluminación y clima en Chile, Argentina y Brasil.
- Se avanza continuamente en el **recambio de equipos** en sistemas de refrigeración y climatización por nuevos equipos mas eficientes.
- **Sistema de Gestión de Energía:** en Chile, Cencosud cuenta con un sistema de gestión de energía que permite mejorar el desempeño energético y fomentar la eficiencia energética en los locales y tiendas. Este sistema se encuentra alineado con el estándar ISO 50001 y la Ley de Eficiencia Energética.



Ganancias en eficiencia y sostenibilidad

Con la reconversión de refrigerantes a CO₂ transcrito, supermercados **Jumbo de Temuco**, en Chile, logró en 2024 un ahorro de un 17% de su consumo absoluto en relación con el 2022. El sistema de refrigeración transcrito con dióxido de carbono (CO₂) opera a presiones superiores al punto crítico del refrigerante, lo que permite una mayor eficiencia energética en climas templados y fríos. Además, el CO₂ es un refrigerante natural con un potencial de calentamiento global (GWP) muy bajo en comparación con los refrigerantes sintéticos tradicionales, lo que lo convierte en una alternativa más sostenible y respetuosa con el medioambiente. Todo esto nos permite avanzar en la reducción de la salida de gases refrigerantes HCFC, en línea a lo establecido en el Protocolo de Montreal.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

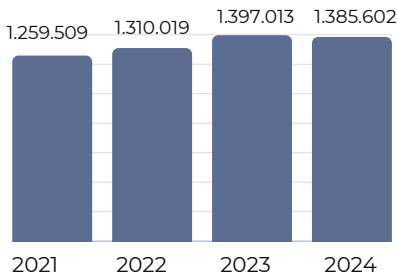
Indicadores de gestión de la energía



Consumo total de energía en 2024

1.385.602 MWh

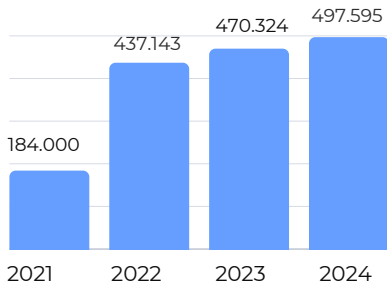
-0,8% vs. 2023



Consumo de energía renovable en 2024

497.595 MWh

+5,8% vs. 2023



Uso de energía renovable

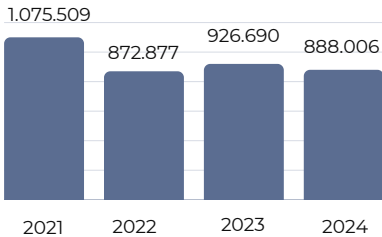
- En Brasil y Chile, una parte significativa del suministro energético proviene de fuentes de Energía Renovable No Convencional (ERNC).
- El 42% del consumo de energía eléctrica a nivel regional proviene de fuentes ERNC, lo que representa un aumento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior.
- La compra de energía eléctrica de fuentes renovables representa en Chile el 63% y en Brasil, el 97%.
- Se han instalado paneles solares en 13 locales en Chile, que generan energía solar fotovoltaica para el consumo directo de sus operaciones.



Consumo de energía no renovable en 2024

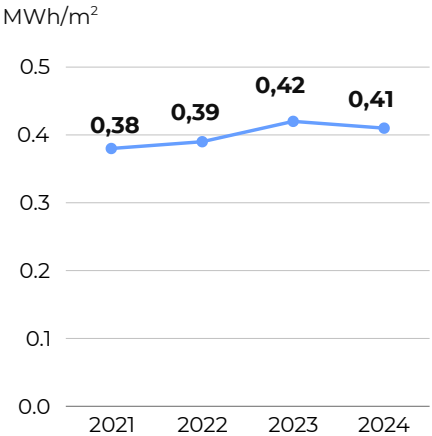
888.006 MWh

-4,2% vs. 2023

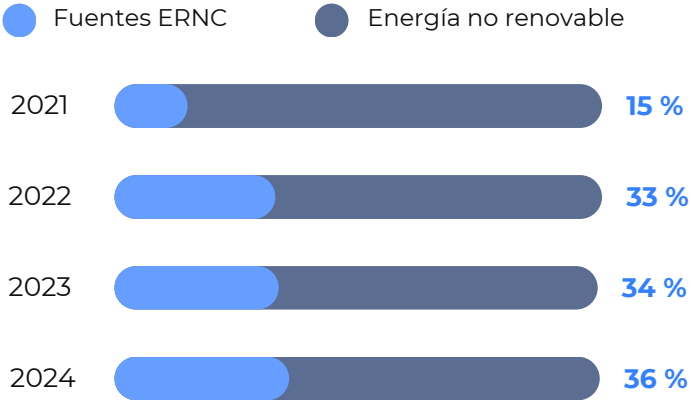


Cobertura de los datos: 100%

Intensidad energética



Consumo proveniente de fuentes renovables no convencionales (ERNC)



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Circularidad

Cencosud se enfoca en la valorización y reducción de residuos, especialmente el desperdicio de alimentos, a través de programas específicos, alianzas estratégicas y la promoción de una oferta de productos y envases más sostenibles, buscando la transición hacia una economía circular.

Temas materiales:

- Residuos

Gestión de residuos

El objetivo central de la Compañía en este ámbito es promover la producción y el consumo sostenibles mediante la gestión ambiental de su cadena de valor, evaluando riesgos y oportunidades para implementar medidas de mitigación y adaptación.

La Política de Sostenibilidad de Cencosud, actualizada en 2024, establece los lineamientos para una "gestión de residuos y recursos hídricos sostenible priorizando la economía circular. Asimismo, la Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética de Cencosud establece el compromiso de adoptar una gestión sostenible de residuos y recursos hídricos, orientada hacia la circularidad.

Para el 2024 se estableció un KPI de reciclabilidad de residuos por país, que se suma al plan de descarbonización de la Compañía. Este KPI de reciclabilidad está asociado a la estructura del bono anual de todos los colaboradores que reciben bono anual de desempeño. El KPI tiene un peso del 5% sobre el total de los criterios asociados al bono.

-  Declaración sobre el desperdicio y la pérdida de alimentos
-  Política de Sostenibilidad

Cencosud implementa una estrategia integral de gestión de residuos enfocada en la reducción, valorización y reciclaje, con un fuerte compromiso hacia la economía circular y la sostenibilidad ambiental.

Reducción del desperdicio de alimentos

A través de programas como el Rescate de Alimentos y alianzas con organizaciones como Cheaf en Chile, se evita que productos aptos para el consumo se conviertan en residuos. Estas iniciativas permiten donar alimentos a organizaciones sociales o vender productos próximos a vencer a precios reducidos. En Argentina, también se capacita a líderes comunitarios para optimizar el uso de alimentos en comedores.

Valorización de residuos orgánicos

En Chile, a través de la alianza F4F, DeRaíz y Creo se transforman residuos orgánicos en alimento animal o fertilizantes. A nivel regional, se han gestionado más de 20.000 toneladas de residuos orgánicos en 2024.

Gestión de empaques y materiales

Tiendas Paris lidera múltiples iniciativas circulares como Ropa x Ropa, Paris Beauty y Tecno Circular, que promueven la reutilización y reciclaje de textiles, juguetes, electrónicos y cosméticos. Además, se optimizan los empaques para mejorar su reciclabilidad y se reutilizan materiales como cartón y colgadores plásticos.



Modelo circular en alianzas con F4F, De Raíz y Creo

Supermercados Cencosud Chile, en colaboración con las startups chilenas F4F: Food for Future, De Raíz y Creo, ha implementado un modelo innovador de economía circular que revaloriza residuos orgánicos, completando un ciclo 100% sostenible.

Con F4F, los residuos orgánicos generados en las operaciones de Cencosud son transformados en alimento para la larva de mosca soldado negro, una fuente natural de proteína utilizada en la alimentación de animales como gallinas y peces. Gracias a este proceso, en las góndolas de Jumbo se comercializan huevos de gallinas alimentadas con esta harina proteica, así como truchas, disponibles en la sección de pescadería.

Junto a De Raíz y Creo, los residuos orgánicos son compostados para producir compost y sustratos de jardinería, productos que también están disponibles para la venta en los locales de la Compañía.

Durante 2024, más de 1.000 toneladas de residuos orgánicos provenientes de los Centros de Distribución y tiendas Jumbo y Santa Isabel fueron revalorizadas, dando origen a una nueva categoría de productos circulares que promueven el consumo responsable y el cuidado del medioambiente.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Reducción del desperdicio de alimentos



Alianza con Cheaf

Desde 2023, Cencosud mantiene una alianza con la *startup* mexicana Cheaf para reducir el desperdicio de alimentos en sus supermercados en Chile. Esta colaboración busca mejorar la gestión de la premerma, es decir, productos que no llegan a comercializarse pero que aún están en buen estado para el consumo. A través de la plataforma Cheaf, se ha creado un canal alternativo para redistribuir estos alimentos a precios reducidos, con descuentos de hasta un 50%. Los productos incluyen lácteos, frutas, verduras, fiambres, pastelería y platos preparados. Los consumidores pueden acceder a estas ofertas mediante la *app* de Cheaf, que utiliza geolocalización para mostrar las “bolsas sorpresa” disponibles en supermercados cercanos. Estas bolsas se preparan en los locales y se ubican en zonas señalizadas para facilitar su retiro. La alianza comenzó con tres locales en la Región Metropolitana.

2024
125 locales en distintas ciudades de Chile
1.291.054 bolsas vendidas

En 2025 esta alianza se extenderá a Argentina.



Rescate de Alimentos

Cencosud establece alianzas con bancos de alimentos y otras fundaciones para el rescate y la entrega gratuita de productos aptos para el consumo. Estas colaboraciones permiten recuperar alimentos de supermercados abordando el desperdicio alimentario en todas las etapas del ciclo de vida de los productos. Durante el año 2024 y dentro del marco del programa “Rescate de alimentos”, Cencosud evitó el desperdicio de más de 1.900 toneladas de residuos alimentarios mediante entregas gratuitas de alimentos a organizaciones sociales en toda la región.

Rescate de alimentos por país (toneladas)	
Argentina	793
Brasil	159
Chile	377
Colombia	115
Perú	467
Total	1.911



Valorización de residuos orgánicos

Cencosud colabora con la empresa chilena Ecoterra en un proyecto de economía circular centrado en la producción de huevos circulares. En este modelo, Ecoterra trabaja junto a F4F (Food for the Future) para transformar residuos orgánicos en harina de insectos, que se utiliza como parte del alimento para gallinas de libre pastoreo.

Cencosud participa como proveedor de residuos orgánicos generados en sus operaciones (centros de distribución y tiendas Jumbo y Santa Isabel). Estos residuos son procesados por F4F para producir una fuente de proteína alternativa, que reemplaza parcialmente ingredientes tradicionales como la soya en la alimentación de las aves.

2024
1.000 toneladas de residuos orgánicos valorizados

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Iniciativas y campañas de circularidad 2024



Paris Beauty

Esta es una iniciativa de Tiendas Paris orientada a la gestión responsable de residuos de maquillaje y perfumería. Los clientes pueden participar depositando sus envases vacíos de este tipo de productos en cualquiera de los 48 locales de Paris a nivel nacional.

2024
18.818 unidades convertidas en material reciclable
80% tasa de reciclaje de los envases recolectados



Juguete x Juguete

Esta es una iniciativa de reparación y reciclaje de juguetes. Los juguetes recolectados son donados a diversas fundaciones que trabajan con la infancia, como Fundación San José, Protectora de la Infancia y María Ayuda.

2024
15.974 unidades reinsertadas



Ropa x Ropa

Esta iniciativa permite a cualquier persona, sea cliente de Paris o no, depositar materiales textiles que ya no son reutilizables en los contenedores de las tiendas de Paris. La empresa se encarga de evitar el desperdicio y la contaminación ambiental que estos textiles generarían, entregándolos a compañías especializadas que los procesan para crear nuevos productos.

2024
370.000 unidades recicladas



Reciclatón y Recicambio

Cencosud Perú, a través de sus cadenas Wong y Metro, impulsó las campañas "Reciclatón" y "Recicambio" con el propósito de fomentar el reciclaje y promover hábitos de consumo responsable entre sus clientes y la comunidad. Ambas iniciativas invitaron a los consumidores a llevar materiales reciclables a puntos de acopio habilitados en 17 supermercados. En la primera edición, realizada entre junio y julio de 2024, se recolectaron más de 9 toneladas de materiales reciclables. En la segunda edición, la cifra aumentó a 13,4 toneladas, lo que representa un crecimiento del 44,63% respecto a la anterior. En total, la recolección de residuos creció en un 95% en comparación con las campañas de 2023.

2024
22 toneladas de residuos reciclables recopilados



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Indicadores de gestión de residuos

[GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Eliminación de residuos	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
A) Total de residuos reciclados/reusados.	Toneladas métricas	87.111	72.438	92.497	99.076
B) Total de residuos dispuestos.	Toneladas métricas	177.725	177.655	183.186	200.424
- Residuos depositados en vertederos/relleno sanitario	Toneladas métricas	167.360	169.003	171.348	185.530
- Residuos incinerados con recuperación de energía	Toneladas métricas	0	0	0	0
- Residuos incinerados sin recuperación de energía	Toneladas métricas	0	0	0	0
- Residuos eliminados de otro modo (*)	Toneladas métricas	10.365	8.652	11.838	14.894
- Residuos con método de eliminación desconocido	Toneladas métricas	0	0	0	0
Total de residuos generados	Toneladas métricas	264.836	250.093	275.683	299.500
Cobertura de datos	%	100	100	100	100

(*) Residuos eliminados de otro modo:
(i) Lodos eliminados en planta de tratamiento especializada
(ii) Residuos y aparatos electrónicos en planta de tratamiento especializada
(iii) Residuos voluminosos (escombros) gestionados por terceros

Pérdida y desperdicio de alimentos	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
A. Peso total de toda la pérdida y el desperdicio de alimentos.	Toneladas métricas	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
B. Peso total de los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos.	Toneladas métricas	2.115	2.219	18.767	20.852
C. Total descartado (A-B)	Toneladas métricas	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
D. Intensidad de pérdida y desperdicio de alimentos:	-	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
E. Cobertura de la información	% del volumen de producción	100%	100%	100%	100%

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Cuidado del agua

Cencosud aborda la eficiencia hídrica mediante políticas, programas de reducción de consumo en sus operaciones y a través de la gestión y monitoreo de sus aguas residuales.

Temas materiales:

- Agua

Eficiencia hídrica

Cencosud cuenta con programas de gestión de eficiencia hídrica, formalizados en su "Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética. Esta política establece el marco para revisar, medir y gestionar los aspectos e impactos ambientales, incluyendo la adopción de una gestión sostenible de los recursos hídricos, priorizando la economía circular.



Consumo de agua municipal en zonas de estrés hídrico (m³) *

2021	993.425
2022	963.574
2023	937.702
2024	929.483

(*) Regiones de Chile incluidas en la categoría de zonas de estrés hídrico: Arica y Parinacota; Antofagasta; Atacama; Coquimbo; Valparaíso; Tarapacá; Libertador Bernardo O'Higgins; Región Metropolitana; y Maule.

En 2024 la Compañía redujo el consumo neto de agua en relación con el año anterior gracias a la implementación de medidas de eficiencia hídrica en Argentina y Brasil y por la variabilidad natural del indicador de consumo en todos los países.



Acciones para reducir el consumo de agua

Cencosud Perú ha implementado diversas acciones para reducir el consumo de agua, destacando la instalación de griferías de corte automático y proyectos piloto con reguladores de caudal, en los que se estima una reducción del 28% en el consumo.

También se evalúan medidas como la reutilización de aguas lluvias en Brasil, y la reducción de presión en grifos. La Compañía realiza diagnósticos para identificar usos significativos del recurso y establece metas cuantificables de eficiencia, monitoreando su progreso.



Acciones para mejorar la calidad de las aguas residuales

Una de las principales medidas es la instalación de cámaras desgrasadoras y filtros mecánicos en áreas de producción, cocinas y patios de comida. Estos dispositivos permiten separar grasas y sólidos en el punto de origen, evitando que ingresen al sistema de drenaje principal, mejorando así la calidad del efluente inicial.

Además, en algunas sucursales, la Compañía cuenta con Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE), lo que representa un nivel más avanzado de gestión. Estas plantas permiten realizar procesos de depuración que reducen los contaminantes presentes en las aguas residuales antes de su descarga, contribuyendo a una operación más responsable con el entorno.

Cencosud también ha desarrollado un Plan de Cumplimiento Medioambiental enfocado en la gestión de Residuos Industriales Líquidos (RILES) y el reciclaje de lodos. Este plan no solo busca el tratamiento adecuado de los residuos líquidos, sino también la valorización de los subproductos sólidos derivados del proceso (lodos) en línea con el cumplimiento con la normativa aplicable y la valorización de los subproductos y los principios de economía circular.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Focos

- Abastecimiento responsable
- Innovación en la oferta sostenible

Productos y servicios





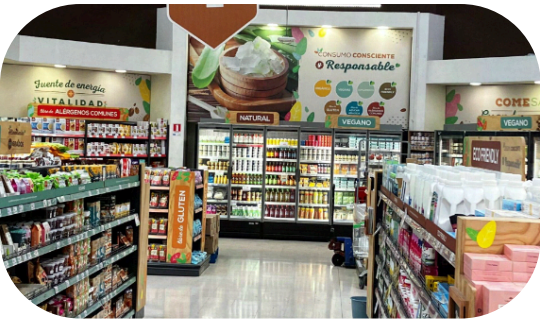
Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Productos y servicios

Progreso

Lanzamiento de Mundo Circular

Este nuevo espacio ofrece productos provenientes de procesos de economía circular, como sustratos de jardinería fabricados mediante el compostaje de residuos orgánicos de las operaciones de los supermercados Jumbo y Santa Isabel, en Chile.



Nuestros productores



Con la incorporación de 35 micro y pequeñas empresas al programa, se elevó a 163 el número de Mipymes apoyadas por Cencosud Supermercados en Chile.

Autoevaluación ESG de proveedores

El área de Procurement de Cencosud realizó una encuesta de autoevaluación a proveedores de servicios, abordando temas ASG como ética, derechos humanos, sostenibilidad ambiental y diversidad. Participaron 757 empresas y se obtuvo una tasa de respuesta del 85%.



Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Abastecimiento responsable

La estrategia y políticas generales de Cencosud se orientan hacia la transformación de sus unidades de negocio en operaciones sostenibles, reconociendo el papel fundamental de la cadena de abastecimiento en este proceso.

Temas materiales:

- Gestión de la cadena de suministro

Gestión de proveedores

A través de relaciones sólidas con proveedores y comunidades, Cencosud busca construir cadenas de valor sostenibles. Su Política de Sostenibilidad, actualizada en 2024, establece lineamientos claros para una gestión responsable, promoviendo el cumplimiento de la legislación local y estándares éticos en toda la cadena de suministro.

El Código de Ética de Cencosud orienta su gestión de abastecimiento. En este documento se establecen los principios que rigen la relación con sus proveedores, con el objetivo de asegurar un trato justo, equitativo y transparente. Asimismo, se definen las expectativas en cuanto al cumplimiento de condiciones laborales, de salud y de seguridad, así como la prevención de conflictos de interés.

Con base en estos principios, y con el propósito de establecer relaciones comerciales de valor, Cencosud ha implementado procedimientos que garantizan que todos sus proveedores —tanto comerciales como no comerciales— operen bajo altos estándares de calidad, integridad y probidad.

Cencosud establece principios relevantes para la relación con proveedores, contratistas y aliados estratégicos, como son: la promoción del respeto mutuo, la objetividad y la honestidad, la prohibición del uso de la posición para obtener ventajas injustas, y exige que las operaciones se realicen conforme a los contratos y la legislación vigente, protegiendo la información comercial.

Además, la empresa busca trabajar con proveedores que tengan buena reputación tanto comercial como en sus prácticas laborales, y los apoya en el cumplimiento de los requisitos legales en salud y seguridad para sus trabajadores. La supervisión de las acciones ASG con proveedores queda a cargo de la Gerencia de *Procurement* y las Gerencias Comerciales de las Unidades de Negocio

Evaluación en aspectos ESG

Durante el 2024 el área de Procurement de Cencosud llevó a cabo una encuesta de autoevaluación para los proveedores de servicio en la que se abordaron temas como ética, derechos humanos, sostenibilidad ambiental y diversidad. **Participaron 757 empresas y se obtuvo una tasa de respuesta del 85%.**

Los resultados de este ejercicio permitirán establecer planes de mejora para 2025, en coordinación con el área de Sostenibilidad, especialmente para proveedores con bajo nivel de madurez en criterios ASG. Además, se avanzó en la formulación de una política de evaluación de proveedores comerciales y no comerciales que incorpore criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



Programa Nuestros Productores

El programa "Nuestros Productores" de Supermercados Cencosud Chile busca fortalecer a micro y pequeños productores nacionales que ofrecen propuestas con valor diferenciador, promoviendo así el desarrollo local. A fines de 2024, contaba con 163 MYPES, de las cuales 35 se incorporaron ese mismo año, y 160 PYMES activas en total. La iniciativa les brinda condiciones comerciales accesibles, apoyo en calidad, visibilidad mediante *marketing* y acompañamiento para su crecimiento sostenible. Una pieza clave del programa es la Escuela Proveedores, que ofrece un diplomado de 120 horas en Gestión Estratégica de *Retail*, impartido por la Universidad Santo Tomás. Este diplomado cubre temas como gestión de proveedores y estrategias de cadena de suministro, y se complementa con mentorías de ejecutivos de Cencosud. En 2023, 50 proveedores fueron capacitados e ingresaron sus productos al *retail*, mientras que en 2024 participaron 41 MYPES, con 30 graduados y 7 mentores internos.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Categorización de proveedores

La cadena de abastecimiento de Cencosud está compuesta por proveedores comerciales y no comerciales. Al cierre de 2024, la Compañía contaba con un total de 18.737 proveedores distribuidos en los distintos países y unidades de negocio donde opera. Cencosud clasifica a sus proveedores en dos grandes categorías, según el tipo de actividad que desarrollan:

- Proveedores comerciales: aquellos que suministran bienes o productos.
- Proveedores no comerciales: aquellos que proveen insumos, tecnología, equipamiento, servicios, proyectos, entre otros.

Adicionalmente, y en función del impacto que generan en cada unidad de negocio, los proveedores son clasificados según su nivel de criticidad. En este sentido, dada la diversidad de operaciones y la amplia base de proveedores comerciales, Cencosud identifica como críticos a aquellos proveedores que, por el tipo de rubro que atienden o los productos que entregan, resultan estratégicos para la continuidad y el desempeño comercial del negocio.

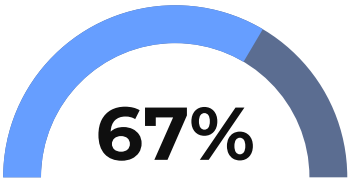
18.737

Proveedores

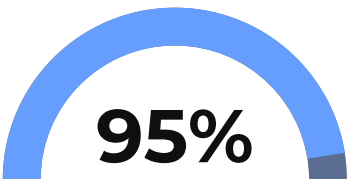
1.307

Proveedores directos críticos

Gasto en proveedores directos críticos



Gasto en proveedores locales



Evaluación y desarrollo de proveedores

Cencosud cuenta con un proceso estructurado de evaluación y desarrollo de proveedores, enfocado en identificar a aquellos considerados significativos según la criticidad de los rubros que abastecen, como alimentos frescos, productos de higiene, electrónicos y limpieza del hogar. Esta evaluación considera el desempeño en calidad, tiempos de entrega, manejo de contingencias y riesgos financieros y comerciales.

El área de Procurement de Cencosud utiliza la matriz de Kraljic para clasificar materiales y productos según el riesgo de suministro y su impacto financiero. En cada contratación se evalúan riesgos financieros, comerciales, tributarios, de cumplimiento normativo, lavado de dinero y terrorismo. Además, se realizan evaluaciones de desempeño enfocadas en el cumplimiento contractual y oportunidades de mejora. Las prioridades de gestión en la cadena de suministro incluyen aspectos operativos, legales, sociales, ambientales, de seguridad e higiene, y el cumplimiento de cláusulas contractuales.

Indicadores	Unidad	2024
Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio / evaluaciones en sitio	N. °	2.962
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	N. °	129
Porcentaje de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que tienen un plan de acción correctiva/mejora acordado	%	76,5
Proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron terminados	N. °	3
Proveedores con planes de acción correctiva		
Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	N. °	31
Proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades		
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	N. °	175

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Abastecimiento responsable

Cencosud mantiene un enfoque integral en la calidad del producto, que abarca desde la selección y auditoría de proveedores hasta el control de la temperatura, la higiene, el etiquetado y la capacitación del personal, con un fuerte énfasis en el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos.

Temas materiales:

- Gestión de la cadena de suministro

Seguridad alimentaria

Enfoque de gestión

- **Importancia estratégica:** la calidad y seguridad de los productos son esenciales en la industria de alimentos, ya que cualquier contaminación o deterioro puede representar un riesgo para la salud y generar impactos financieros, reputacionales y operativos.
- **Riesgos en la cadena de valor:** la contaminación puede ocurrir en cualquier etapa, desde la producción hasta la venta al por menor. Por ello, se aplican medidas preventivas como control de temperatura, inspecciones frecuentes y selección rigurosa de proveedores.

Programas y procesos Implementados

- **Gestión de calidad:** El área de Calidad supervisa el cumplimiento de normativas locales y procedimientos internos basados en políticas corporativas.
- **Buenas prácticas:** Se aplican Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES) y Manejo Integrado de Plagas (MIP).
- **Control de la cadena de suministro:** Las materias primas provienen de proveedores evaluados mediante auditorías y análisis de laboratorio. También se realizan auditorías internas y externas a tiendas, centros de distribución y proveedores de marcas propias.

- **Monitoreo y pruebas:** Se realizan visitas preventivas, auditorías no programadas y pruebas de productos. En Perú, estas pruebas se hacen con laboratorios externos. Se controlan parámetros como temperatura, higiene, rotación y trazabilidad, y se aplican programas de control microbiológico con muestreos periódicos.
- **Sistemas de alerta:** Se utilizan mecanismos de reclamos para detectar desviaciones en los productos y aplicar acciones correctivas.

Auditoría internas

- La Compañía realiza auditorías internas para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas y normativas. Estas incluyen:
- Auditorías de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para evaluar la calidad operativa.
- Auditorías internas “punteadas”, enfocadas en detectar desviaciones operativas y regulatorias, cubriendo el 70% de los locales. Tras cada auditoría se exige un plan de acción correctivo para monitorear las mejoras.

Verificación externa

Cencosud cuenta con verificación externa independiente de su sistema de gestión de calidad, el cual se basa en:

- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), conforme a las legislaciones nacionales.

- Estándares internacionales como IFS V5, BRC V5, Codex Alimentario e ISO 22000.
- Auditorías de terceras partes realizadas por proveedores especializados en laboratorio, higiene y control de plagas.

Capacitación

Cencosud capacita a su personal interno en temas clave del sistema de gestión de calidad mediante:

- Cursos de manipulación de alimentos y capacitaciones específicas impartidas por el equipo de calidad según necesidades.
- Programas de inducción para nuevos colaboradores, enfocados en el correcto desempeño de funciones.
- Programa anual de entrenamiento, que abarca BPM, HACCP, manejo seguro de alimentos, gestión de desechos y normativas alimentarias.
- Capacitaciones especializadas para el personal de Rotisería, centradas en BPM y POES para asegurar la correcta preparación de alimentos listos para el consumo.
- Campañas de sensibilización preventiva, especialmente antes de eventos especiales, con la difusión de Guías de Operación para reforzar prácticas de higiene y manipulación segura.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Comunicación de alertas y quejas

Cencosud dispone de mecanismos para que partes interesadas externas presenten quejas sobre productos defectuosos. Entre estos se incluyen:

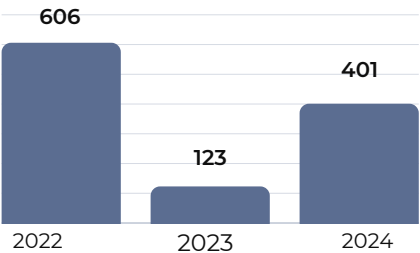
- Un procedimiento formal para gestionar quejas y reclamos relacionados con la calidad de los alimentos.
- Un sistema de alerta de reclamos que permite detectar desviaciones en los productos.
- Diversos canales de comunicación para clientes: Call Center, Servicio al Cliente en tiendas y Redes Sociales.
- Todas las quejas se canalizan a una plataforma centralizada que permite revisar el producto, hacer seguimiento y brindar respuesta al cliente.



Número de retiradas de productos

401

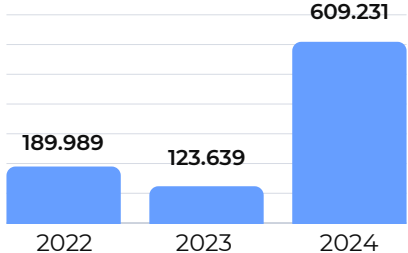
+226% vs. 2023



Cantidad de productos retirados

609.231

+393% vs. 2023



Ámbito	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Certificaciones	Centros de Distribución certificados según HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)		Centros de Distribución certificados según HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).		HACCP, ISO 9001
Marco regulatorio	Ley 18.284 de Código Alimentario Argentino, Reglamentación Mercosur, Ley 27.642 de etiquetado frontal				D.S. 007.98-SA, R.M. N°006-2025/MINSA y los Principios Generales de Higiene de Alimentos (CAC/RCP 1-1969 rev. 4-2003. Ley N° 30021 y su reglamento para las advertencias publicitarias
Buenas prácticas	Se realizan pruebas de productos propias y preventivas. Existen políticas internas de Retiro Anticipado de Producto. Las materias primas de los productos elaborados provienen de proveedores seleccionados y evaluados mediante rutinas de laboratorio y/o auditorías de terceros.		Las medidas para evitar el deterioro y la contaminación que incluyen, entre otros, el control de la temperatura, la inspección frecuente de los alimentos y la selección de proveedores.	El sistema de gestión de calidad está basado en BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y HACCP bajo la legislación nacional (Reglamento Sanitario de los Alimentos - RSA) y normas asociadas como IFS V5 y BRC V5, Codex Alimentario y ISO 22000. Se realizan controles de temperatura, organolépticos, de higiene, de buenas prácticas, de rotación y trazabilidad en las salas de venta (Jumbo y Santa Isabel)	Todos los empleados que manipulan alimentos cumplen con un curso de manipulación de alimentos (exigencia regulatoria). La empresa implementa procesos para prevenir o abordar productos defectuosos antes de ser entregados a los clientes. Esto incluye un programa de auditorías internas y externas para tiendas, proveedores de marca propia y centros de distribución
					Todos los alimentos y bebidas comercializados pasan por una validación del área de Calidad, que asegura el cumplimiento de normativas legales y del Codex Alimentarius. Para productos de marca propia, marcas de terceros e importados, se aplica un proceso de homologación que incluye revisión documental, análisis de etiquetas, estudios de vida útil, certificados de calidad y pruebas de laboratorio (plaguicidas, microbiológicos y fisicoquímicos).

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Abastecimiento responsable

Cencosud aborda la sostenibilidad de los envases, embalajes y el etiquetado de productos junto con la seguridad y calidad del producto, considerando el impacto directo que estos tienen en la confianza del consumidor y la reputación de la marca.

- Temas materiales:**
- Gestión de la cadena de suministro

Packaging responsable

La estrategia de Cencosud en relación con los envases y embalajes se enfoca en la reducción del impacto ambiental y la promoción de la circularidad.

Los principales ejes de esta estrategia incluyen:

- **Identificación y optimización de empaques de alto impacto:** Cencosud reconoce el costo ambiental y económico asociado al uso de envases no reciclables. Por ello, durante 2024 se enfocó en identificar los productos cuyos empaques generan mayor impacto. A partir de este análisis, la Compañía orientará sus esfuerzos a optimizar estos empaques, mediante la reducción de componentes y/o la sustitución de materiales por alternativas diseñadas para ser recicladas.
- **Priorización de la economía circular:** Cencosud reafirma su compromiso con una gestión sostenible de residuos, priorizando la economía circular. Esto incluye la promoción del uso de materiales de envases y embalajes diseñados para ser reciclables en los países donde opera.
- **Educación y oferta sostenible:** la Compañía también promueve la educación ambiental y la eficiencia energética entre sus colaboradores, con el fin de fortalecer la oferta de productos y servicios con atributos sostenibles para sus clientes.



Reemplazo de materiales y reciclaje de cartón en tiendas Paris

En 2024, Paris reemplazó todos los colgadores plásticos por modelos fabricados exclusivamente con polipropileno (plástico N.º5), identificados claramente para facilitar su reciclaje. Esta medida eliminó el uso de colgadores de poliestireno (plástico N.º6) y se aplicó tanto a marcas propias como a proveedores externos, asegurando coherencia en toda la operación.

Adicionalmente, esta cadena de tiendas por departamento del *holding* Cencosud incorporó una máquina que transforma residuos de cartón corrugado en material de embalaje para proteger productos delicados, reemplazando el uso de plásticos como el *film* de burbujas. Gracias a esta innovación, entre agosto y diciembre se reutilizaron 15.779 kilos de cartón.



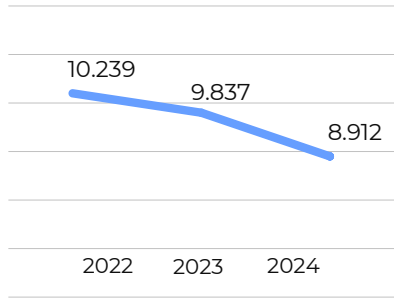
Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Indicadores de empaque plástico

Cencosud Chile a nivel consolidado y por unidad de negocios

Nivel consolidado

Peso total de los embalajes de plástico (en toneladas)



Porcentaje de embalajes de plástico diseñados para ser reciclados

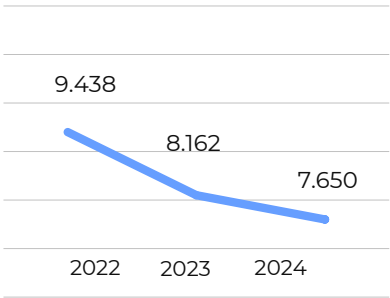
(PET-PEAD-PEBD-PP) / plásticos totales



Indicador	2022	2023	2024
% de embalajes de plástico compostable (bajo condiciones de relleno sanitario)	0,01	0,14	0,05
% de contenido reciclado dentro de los embalajes de plástico	3,38	3,35	3,28

Supermercados

Peso total de los embalajes de plástico (en toneladas)



Porcentaje de embalajes de plástico diseñados para ser reciclados

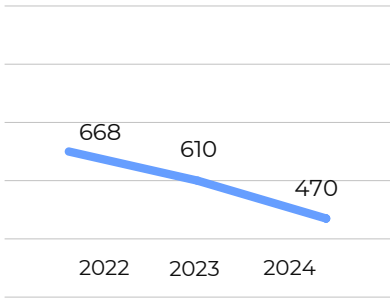
(PET-PEAD-PEBD-PP) / plásticos totales



Indicador	2022	2023	2024
% de embalajes de plástico compostable (bajo condiciones de relleno sanitario)	0,01	0,12	0,01
% de contenido reciclado dentro de los embalajes de plástico	3,66	4,03	3,82

Mejoramiento del Hogar

Peso total de los embalajes de plástico (en toneladas)



Porcentaje de embalajes de plástico diseñados para ser reciclados

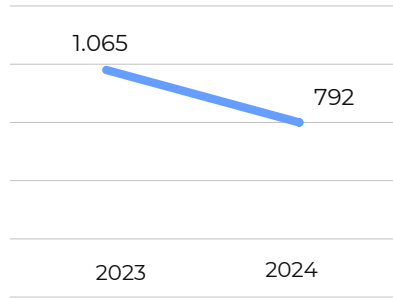
(PET-PEAD-PEBD-PP) / plásticos totales



Indicador	2022	2023	2024
% de embalajes de plástico compostable (bajo condiciones de relleno sanitario)	0,02	0,20	0,66
% de contenido reciclado dentro de los embalajes de plástico	0,00	0,05	0,05

Tiendas por Departamento

Peso total de los embalajes de plástico (en toneladas)



Porcentaje de embalajes de plástico diseñados para ser reciclados

(PET-PEAD-PEBD-PP) / plásticos totales



Indicador	2022	2023	2024
% de embalajes de plástico compostable (bajo condiciones de relleno sanitario)	0,01	0,14	0,05
% de contenido reciclado dentro de los embalajes de plástico	3,38	3,35	3,28

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Abastecimiento responsable

La gestión de materias primas sostenibles como un pilar clave de su estrategia de sostenibilidad de Cencosud, basada en principios de abastecimiento, producción y consumo responsables.

Temas materiales:

- Gestión de la cadena de suministro

Materias primas sostenibles

Cencosud impulsa la adopción de prácticas agrícolas responsables en su cadena de abastecimiento, con el propósito de minimizar el impacto ambiental, proteger los ecosistemas y favorecer el desarrollo de los proveedores locales.

Huevos de gallinas libres de jaulas

La Compañía ha impulsado la disponibilidad de Huevos de Gallinas Libres de Jaula en sus locales como oferta de valor para sus clientes en Brasil, Colombia, Perú y Chile.

En 2024, el 39,35% de los ingresos por venta de huevos en la región correspondió a huevos de gallinas no enjauladas,.



Proporción de ventas de huevos que corresponden a gallinas libres de jaula

Argentina	5,7%
Brasil	77%
Chile	22%
Colombia	43%
Estados Unidos	100%
Perú	19%



Sello Azul

Todos los locales de Jumbo en Chile, desde Arica hasta Puerto Montt, están acreditados con el Sello Azul, otorgado por el Servicio Nacional de Pesca, Sernapesca, lo que certifica que cumplen con la normativa pesquera y acuícola vigente, comercializan productos del mar con origen legal y trazabilidad garantizada, y promueven prácticas responsables en la extracción y consumo de recursos marinos.



Productos locales certificados

Wong lanzó por segundo año “De la mano con lo nuestro”, una iniciativa que promueve el consumo de productos locales de origen responsable. En esta edición, se destacó la trucha criada por Mar Andino en la Laguna Choclococha (Huancavelica), certificada por BAP y ASC. El proyecto impulsa el desarrollo local y genera empleo para 600 peruanos.



Certificaciones en bienestar animal

En Chile, en la categoría de vacuno, la Compañía cuenta con proveedores certificados como Orgánico, Natural y Regenerativo. En productos avícolas con el sello de bienestar animal Welfcert. En huevos, con certificaciones de Bureau Veritas y Certified Humane. En lácteos, con productos certificados con Grass Fed, Bienestar de Welfair y Forest Stewardship Council y Libre Pastoreo Chile 2025. Para pescadería, las salas de venta Jumbo tienen certificación de Sello Azul de Sernapesca, y en camarones, con certificación ASC.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Certificaciones de productos de origen animal

Producto	País	Certificación	Porcentaje de cobertura de certificación
Productos de acuicultura	Perú	BAP, ASC	8% del total de compra de proveedores de marca propia y 39% del total de compra a proveedores terceros
	Chile	Sello Azul y ASC para camarones	100% de las compras en supermercados Jumbo
	Argentina	SENASA	100% del total de compra
Productos de ganado vacuno (excepto lácteos)	Perú	Certificaciones en bienestar animal, entre otras	6% del total de compra de proveedores de marca propia
	Chile	Control union certified, EcoCert Chile, SAG, USDA Organic, Land to Market, Savory Certificate	0,8% del total de compra en supermercados Jumbo, Santa Isabel y Spid
	Argentina	SENASA	96,4% del total de compra
Productos avícolas	Perú	Certified humane	3,8% del total de compra de proveedores de marca propia y 15% del total de compra a proveedores terceros
	Chile	Bienestar Animal Welfcert	19,10% del total de compra en supermercados Jumbo, Santa Isabel y Spid
	Argentina	SENASA	100% del total de compra
Productos porcinos	Argentina	SENASA	99,5% del total de compra
Mariscos	Perú	BAP, ASC	3% del total de compra de proveedores de marca propia y 8% del total de compra a proveedores terceros
	Chile	Sello Azul y ASC para camarones	100% del total de compra
Pesca procesada	Perú	BAP, ASC	3% del total de compra de proveedores de marca propia y 9% del total de compra a proveedores terceros

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Certificaciones de cultivos agrícolas

Ingrediente	País	Certificación	Porcentaje de cobertura de certificación
Azúcar	Argentina	Certificación producto vegano de la OIA, Pro-Yungas, Kosher, FSSC	49,34% del total de compras de productos con este ingrediente
	Colombia	Food Safety System Certification (FSSC 22000)	0,44% del total de compras de productos con este ingrediente
Cacao	Argentina	Código Común para la Comunidad Cafetera (4C) y FSSC	80,69% del total de compras de productos con este ingrediente
	Chile	Rainforest Alliance	0,08% del total de compras de productos con este ingrediente
Café	Argentina	Código Común para la Comunidad Cafetera (4C) y FSSC	69,15% del total de compras de productos con este ingrediente
Otros (Frutas)	Perú	Global GAP	3,3% del total de compra de marca propia y 48% del total de compra de proveedores terceros
Otros (verduras)	Perú	Global GAP	4,5% del total de compra de marca propia y 22% del total de compra de proveedores terceros

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Innovación en oferta sostenible

Cencosud está comprometido con la mejora de la salud y nutrición de sus productos, enfocándose en la reformulación de alimentos de marcas propias para reducir sodio, grasas saturadas y azúcares, y ampliar la oferta de productos sin sellos de advertencia.

Temas materiales:

- Seguridad y nutrición de los productos

Salud y nutrición

Cencosud ha desarrollado una gama de productos con alto contenido de proteínas y fibra, así como opciones diseñadas para dietas especiales. Además, ofrece platos preparados saludables disponibles en sus tiendas.

La Compañía trabaja activamente para mejorar la asequibilidad y accesibilidad de alimentos saludables, facilitando su identificación mediante programas especiales, como Mundo Circular, Mundo Bio, y “Libres de”, de Jumbo Chile. Esta última es una iniciativa enfocada en ofrecer productos alimenticios especialmente seleccionados para personas con restricciones alimentarias, como alergias o intolerancias. Esta línea incluye alimentos libres de gluten, lactosa, azúcar añadida, sodio, entre otros componentes, facilitando una alimentación más segura y accesible para quienes deben seguir dietas específicas.

Cencosud se esfuerza para que sus comunicaciones de marketing reflejen con precisión las características de los productos, guiándose por principios de transparencia y veracidad. Toda la información nutricional y las declaraciones de salud están respaldadas por evidencia científica. Asimismo, divulga información nutricional complementaria en todos los mercados donde opera, utilizando herramientas como el etiquetado frontal y cumpliendo con normativas locales, como la Ley de Etiquetado en Argentina y Chile.

La empresa aplica declaraciones nutricionales estandarizadas en todos sus productos preenvasados, conforme a los lineamientos del Codex Alimentarius y las regulaciones nacionales, garantizando el cumplimiento en procesos como la homologación de alimentos en Colombia, Perú y Chile.

Sistema de perfiles nutricionales

Cencosud aplica sistemas de evaluación y clasificación nutricional para garantizar el cumplimiento normativo y promover productos más saludables. En Perú, el área de Calidad valida alimentos y bebidas mediante análisis nutricionales y verificación de octógonos y tablas nutricionales. En Colombia, se controla el rotulado de propiedades nutricionales durante la homologación de productos. En Chile, se cumple con la Ley de Etiquetado Nutricional, que exige sellos de advertencia en el etiquetado frontal. Además, se utilizan sistemas internacionales como Health Star Rating (HSR) y NutriScore, y en Colombia se complementa con el programa “Mundo Saludable”, que identifica productos con beneficios para la salud.

Reducción de azúcares y sodio

Cencosud está comprometido con la reformulación de sus productos de elaboración propia para reducir los niveles de sodio, grasas saturadas, azúcares y aditivos. Gracias a estos esfuerzos, ninguno de sus productos contiene las cuatro advertencias de sellos, y ofrece una amplia variedad de productos libres de sellos. Desde 2009, su panadería mantiene una reducción sostenida de sodio, y sus productos están libres de grasas trans y colesterol. En Chile, además, se desarrollan programas específicos para disminuir el uso de fertilizantes, grasas, azúcar y sodio en los alimentos.

Ingresos por productos que promueven hábitos saludables (2024)

177.902 millones de CLP

Ingresos por venta de productos orgánicos en el total de ingresos (2024, Chile)

0,33%

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95



Mundo Circular

La iniciativa "Mundo Circular" de Cencosud, lanzada en agosto de 2024 en Chile, busca promover un modelo de negocio 100% circular y sostenible. Está presente en 20 locales de Supermercados Jumbo, donde se ofrece una selección de productos que contribuyen activamente a la reducción y valorización de residuos.

El programa impulsa un surtido de alimentos y artículos no alimentarios que fomentan el consumo responsable.

Entre las cinco categorías de productos circulares se incluyen huevos, pescadería, jardinería, mascotas y platos preparados. Ejemplos destacados son los Huevos Circulares, desarrollados junto a Ecoterra, y las truchas alimentadas con larvas producidas por F4F a partir de residuos de Cencosud.

Los productos circulares están claramente señalizados en tiendas y plataformas digitales, facilitando su identificación por parte de consumidores comprometidos con la sostenibilidad.

Trucha circular

En el primer trimestre de 2024, Supermercados Cencosud Chile (Jumbo) lanzó la trucha circular, un producto innovador criado con residuos orgánicos valorizados provenientes de sus propias operaciones. Esta iniciativa permite transformar desechos en insumos para la producción de alimentos, reduciendo el desperdicio y fomentando una cadena de valor más sostenible y local.



Mundo Bio

Mundo Bio es una iniciativa estratégica de Cencosud liderada por Supermercados Chile. Su propósito es facilitar el acceso a alimentos saludables y alternativos, integrando más de 1.100 productos exclusivos en un espacio especialmente diseñado dentro de las tiendas.

Este programa agrupa diversas categorías de productos con atributos de salud y sostenibilidad, incluyendo alimentos orgánicos, veganos, sin gluten, bajos en carbohidratos, sin azúcar añadida, sin lactosa y eco-friendly. La primera zona "Mundo Bio" fue implementada en 2019 en el supermercado Jumbo Los Trapenses, marcando el inicio de una expansión proyectada a más de 10 nuevas ubicaciones, como Jumbo La Reina, Peñalolén, Camino el Alba y La Dehesa.

El 70% de los productos ofrecidos son de origen nacional y el 30% internacional, todos con certificaciones que garantizan su calidad, fortaleciendo así la propuesta de valor de Cencosud en el sector minorista.



Mundo Saludable

En Cencosud Colombia, el programa Mundo Saludable está orientado a promover la salud y el bienestar de los clientes mediante la identificación de productos con atributos nutricionales destacados. Para ello, se realiza una evaluación detallada de los nuevos productos, que incluye el análisis de sus tablas nutricionales, beneficios asociados y sellos de calidad. Además, se examinan las propiedades específicas de cada producto que puedan aportar beneficios concretos a los consumidores, asegurando su coherencia con los estándares de salud y nutrición establecidos por la Compañía.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de gobierno corporativo

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Directorio	S&P CSA 1.2.2	Número de directores	Número	9	
Directorio	S&P CSA 1.2.1	Número de directores independientes (de acuerdo con la Ley N.º 18.046)	Número	2	
Directorio	S&P CSA 1.2.5	Número de mujeres en el Directorio	Número	3	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Permanencia promedio de los miembros del Directorio (al 31 de diciembre de 2024)			
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Julio Moura Neto	Número	13 años y 4 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Manfred Paulmann Koepfer	Número	3 años y 5 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Peter Paulmann Koepfer	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Josefina Montenegro Araneda	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	María Leonie Roca Voto Bernales	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Mónica Jiménez González	Número	8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Felipe Larraín Bascuñán	Número	4 años y 8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Ignacio Pérez Alarcón	Número	2 años y 8 meses	
Directorio	S&P CSA 1.2.7	Carlos Fernández Calatayud	Número	2 años y 8 meses	
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Contribuciones y otros gastos			
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Lobbying, representación de intereses o similar	CLP	0	
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Campañas políticas locales, regionales o nacionales / organizaciones / candidatos	CLP	0	
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, grupos de expertos)	CLP	905.719.382,91	
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas en la boleta electoral o referéndums)	CLP	0	
Influencia Política	S&P CSA 1.6.1, GRI 415-1	Total de contribuciones y otros gastos	CLP	905.719.382,91	
Anticorrupción	GRI 205-1	La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	Número	8 países, 100% de las operaciones	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Número	8	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	%	88	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitación nuevos ingresos (Welcome to Cenco)	Número	196	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitaciones Ley 21.595	Número	346	
Anticorrupción	GRI 205-2	Capacitación Manual de Manejo Información de Interés para el Mercado	Número	56	
Anticorrupción	GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Número	237	
Anticorrupción	GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas	Número	0	

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Anticorrupción	GRI 205-2	Número de colaboradores que han recibido formación sobre anticorrupción, por cargo			
Anticorrupción	GRI 205-2	Administrativo	Número	29	
Anticorrupción	GRI 205-2	Auxiliar	Número	1.060	
Anticorrupción	GRI 205-2	Gerencia	Número	8	
Anticorrupción	GRI 205-2	Jefatura	Número	313	
Anticorrupción	GRI 205-2	Operarios		2.298	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros Profesionales	Número	300	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros técnicos		9	
Anticorrupción	GRI 205-2	Total	Número	4.828	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de colaboradores que han recibido formación sobre anticorrupción			
Anticorrupción	GRI 205-2	Administrativo	%	19	
Anticorrupción	GRI 205-2	Auxiliar	%	20	
Anticorrupción	GRI 205-2	Fuerza de venta	%	15	
Anticorrupción	GRI 205-2	Gerencia	%	10	
Anticorrupción	GRI 205-2	Jefatura	%	11	
Anticorrupción	GRI 205-2	Operarios	%	26	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros Profesionales	%	32	
Anticorrupción	GRI 205-2	Otros técnicos	%	11	
Anticorrupción	GRI 205-2	Total	%	10	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de clientes a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	N/A	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de proveedores a quienes se les comunico sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción	Número	N/A	
Anticorrupción	GRI 205-2	Cantidad de miembros del órgano de gobierno a quienes se capacitó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	Número	8	
Anticorrupción	GRI 205-2	Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se capacitó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	%	88	
Comportamiento anticompetitivo	GRI 206-1	Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	Número	0	
Presencia en el mercado	GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	%	64	1

Nota 1: se consideran los principales Ejecutivos que ocupan posiciones clave de dirección, esta agrupación Incluye al Gerente General (CEO) y sus reportes del Comité Ejecutivo (primera línea).

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.5	Número total de proveedores directos críticos	Número	1.307	1
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.5	% del gasto total en proveedores directos críticos	%	67	1
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.5	Número total de proveedores críticos (directos)	Número	18.737	2
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio/evaluaciones en sitio	Número	2.962	3
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	Número	129	3
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	% de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que tienen un plan de acción correctiva/mejora acordado	%	76,5	3
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron terminados	Número	3	3
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	Número	31	3
Gestión de la cadena de suministro	S&P CSA 1.7.6, GRI 414-1	Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	Número	175	4
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales: promedio Cencosud	%	95,5	
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales: Argentina	%	99,6	
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales: Brasil	%	97,8	
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales: Chile	%	90,7	
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales: Colombia	%	96,0	
Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	% del gasto total en proveedores locales:Perú	%	93,2	

Nota 1: este valor considera las operaciones en Perú, Argentina, Brasil, Chile Supermercados y Tiendas por Departamento y los proveedores a nivel corporativo.
Nota 2: este valor considera solo las operaciones en Argentina, Chile para Supermercados y proveedores a nivel corporativo.
Nota 3: este valor considera las operaciones en Perú, Argentina, Chile Supermercados y Tiendas por Departamento y los proveedores a nivel corporativo.
Nota 4: este valor considera las operaciones en Perú, Chile Supermercados y Tiendas por Departamento y los proveedores a nivel corporativo.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de gobierno corporativo (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Beneficios antes de impuestos	CLP miles	481.471.824	
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Impuestos declarados	CLP miles	247.788.619	
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Tasa efectiva de impuestos (en %)	%	51	
Estrategia Tributaria	S&P CSA 1.8.3	Impuestos pagados en efectivo	CLP miles	121.743.424	
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Número total de incidentes de seguridad de la información	Número	0	
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Número total de clientes, usuarios y empleados afectados por los incidentes	Número	0	
Seguridad de la información	S&P CSA 1.9.3	Porcentaje de infraestructura de TI certificada	%	0	
Calidad de los productos	S&P CSA 1.10.2	Número de retiradas	Número	401	
Calidad de los productos	S&P CSA 1.10.2	Cantidad de productos retirados	Número	609.231	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente - i. reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización	Número	0	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente - ii. reclamaciones de autoridades regulatorias	Número	1	
Seguridad de la información	GRI 418-1	Número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	Número	0	

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de medioambiente

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-3	Extracción de agua (excluida el agua salada)	miles de m ³	6,95	
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-4	Descarga de agua (excluida el agua salada)	miles de m ³	-	
Agua	S&P CSA 2.4.1, GRI 303-5	Consumo total neto de agua dulce	miles de m ³	6,95	
Agua	S&P CSA 2.5.2	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1	Emisiones Directas GEI (Alcance 1)			1
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1, GRI 305-4	Emisiones totales	tCO ₂ e	552.972	Variación con 2023 -5%
Emisiones	S&P CSA 2.5.1, GRI 305-1	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2)			1
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2, GRI 305-4	Basado en la ubicación	tCO ₂ e	204.987	Variación con 2023 -12%
Emisiones	S&P CSA 2.5.2, GRI 305-2	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3, GRI 305-4	Basado en el mercado	tCO ₂ e	148.295	Variación con 2023 -15%
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	S&P CSA 2.5.3, GRI 305-3	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3)			1
Emisiones	S&P CSA 2.6.3, GRI 305-4	Emisiones totales	tCO ₂ e	104.811	Variación con 2023 11%
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	Cobertura de datos	%	100	
Emisiones	GRI 305-4	Intensidad de emisiones	tCO ₂ e	0,24	
Emisiones	GRI 305-5	Reducción de emisiones	%	-5,13	

Nota 1: gases incluidos: C02 equivalente. Metodología utilizada GHG Protocol e ISO 14064.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de medioambiente (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	Categoría - Emisiones indirectas (Alcance 3)			1
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	1. Bienes y servicios adquiridos	tCO ₂ e	3.526	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	2. Bienes de capital	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	4. Transporte y distribución aguas arriba	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	5. Residuos generados en las operaciones	tCO ₂ e	101.285	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	6. Viajes de negocios	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	7. Desplazamientos de los empleados	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	8. Activos arrendados aguas arriba	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	10. Procesamiento de productos vendidos	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	11. Utilización de productos vendidos	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	13. Activos arrendados aguas abajo	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	14. Franquicias	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	15. Inversiones	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	Otros aguas arriba	tCO ₂ e	-	
Emisiones	S&P CSA 2.6.3	Otros aguas abajo	tCO ₂ e	-	

Nota 1: basado en locación. Solo medidos residuos y consumo de agua potable

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de medioambiente (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía	MWh	1.310.019	1
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía no renovable	MWh	888.006	
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Consumo total de energía renovable	MWh	437.143	
Energía	S&P CSA 2.2.2, GRI 302-1	Cobertura de datos	%	100	
Energía	GRI 302-3	Ratio de intensidad energética de la organización	MWh/m²	0,41	2
Energía	GRI 302-4	Reducción del consumo energético	%	-0,82	
Embalajes	S&P CSA 2.3.2	Embalaje de fibra de madera/papel	Peso Total (toneladas métricas)	86,11	
Embalajes	S&P CSA 2.3.2	Embalaje de metal (por ejemplo, aluminio o acero)	Peso Total (toneladas métricas)	1.498,74	
Embalajes	S&P CSA 2.3.2	Plástico	Peso Total (toneladas métricas)	7.440,56	
Embalajes	S&P CSA 2.3.2	Plástico	Material Reciclado y/o Certificado (% del peso total)	3,93	
Embalajes	S&P CSA 2.3.2	Embalaje de vidrio	Peso Total (toneladas métricas)	3.074,57	
Embalajes	S&P CSA 2.3.3	Peso total de todos los envases de plástico	Toneladas	7.440,56	
Embalajes	S&P CSA 2.3.3	% de embalajes de plástico diseñados para ser reciclados (PET, PEAD, PEBD, PP)	% del peso total de todos los envases de plástico	67	
Embalajes	S&P CSA 2.3.3	% de embalajes de plástico compostable (bajo condiciones de relleno sanitario)	% del peso total de todos los envases de plástico	0,01	
Embalajes	S&P CSA 2.3.3	% de contenido reciclado dentro de sus embalajes de plástico	% del peso total de todos los envases de plástico	3,93	
Embalajes	S&P CSA 2.3.3	Cobertura de la información	% del costo de bienes vendidos	Sin información	

Nota 1: considera solo energía consumida dentro de la organización. Combustibles incluidos: para fuentes Fijas: Diesel, GLP, Gas Natural y, Gasolina. Para fuentes móviles: Diesel, GLP, Gas Natural, Gasolina y Etanol.

Nota 2: el parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio es superficie, metros cuadrados.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores de medioambiente (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-4	A) Total de residuos reciclados/reusados	Toneladas métricas	99.076	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	B) Total de residuos dispuestos	Toneladas métricas	200.424	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos depositados en vertederos/relleno sanitario	Toneladas métricas	185.530	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos incinerados con recuperación de energía	Toneladas métricas	0	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos incinerados sin recuperación de energía	Toneladas métricas	0	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos eliminados de otro modo	Toneladas métricas	14.894	1
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-5	- Residuos con método de eliminación desconocido	Toneladas métricas	0	
Residuos	S&P CSA 2.3.2, GRI 306-3	Total de residuos generados	Toneladas métricas	299.500	
Residuos	S&P CSA 2.4.2	Cobertura de datos	%	100	
Desperdicio	S&P CSA 2.4.4	A. Peso total de toda la pérdida y el desperdicio de alimentos.	Toneladas métricas	Sin información	
Desperdicio	S&P CSA 2.4.4	B. Peso total de los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos.	Toneladas métricas	20.852	
Desperdicio	S&P CSA 2.4.4	C. Total descartado (A-B)	Toneladas métricas	Sin información	
Desperdicio	S&P CSA 2.4.4	D. Intensidad de pérdida y desperdicio de alimentos:	-	Sin información	
Desperdicio	S&P CSA 2.4.4	E. Cobertura de la información	% del volumen de producción	100	

Nota 1: residuos eliminados de otro modo:
(i) Lodos eliminados en planta de tratamiento especializada
(ii) Residuos y aparatos electrónicos en planta de tratamiento especializada
(iii) Residuos voluminosos (escombros) gestionados por terceros

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores sociales

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Participación en la fuerza laboral total			
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Chilenos	% de la fuerza laboral total	37,53	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Argentinos	% de la fuerza laboral total	17,09	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Brasileros	% de la fuerza laboral total	15,92	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Participación en todos los puestos de liderazgo, incluido junior, medio y alto			
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Chilenos	% del total de cargos de liderazgo	12,0	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Argentinos	% del total de cargos de liderazgo	9,9	
Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	S&P CSA 3.1.5	Brasileros	% del total de cargos de liderazgo	4,9	

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Libertad de Asociación	S&P CSA 3.1.7, GRI 2-10	Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	%	45	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo por FTE	Número	7	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo HOMBRES por FTE	Número	7,2	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo MUJERES por FTE	Número	6,2	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Gerentes y ejecutivos	Número	5,7	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Profesionales y técnicos	Número	9	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1, GRI 404-1	Trabajadores y otros	Número	6,2	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo	CLP	111.855	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo HOMBRES	CLP	102.556	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo MUJERES	CLP	120.804	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Promedio de horas de capacitación y desarrollo por nivel organizacional			
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Gerentes y ejecutivos	CLP	560.620	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Profesionales y técnicos	CLP	145.840	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Trabajadores y otros	CLP	101.409	
Capacitación y Desarrollo	S&P CSA 3.3.1	Cobertura de la información	%	87	

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Discriminación	GRI 406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Número		
Discriminación	GRI 406-1	Cantidad de casos de discriminación	Número	138	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por raza	Número	7	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por color	Número	1	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por sexo	Número	27	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por religión	Número	0	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por opinión	Número	0	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por nacionalidad	Número	14	
Discriminación	GRI 406-1	Número de casos de discriminación por origen social	Número	1	

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Tópico	Estándar	Nombre del indicador	Unidad de medida	2024	Notas
Evaluación	GRI 404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			
Evaluación	GRI 404-3	Alta Gerencia	%	99,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	98,9	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Gerencia	%	99,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	100	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	97,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Jefatura	%	97,0	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	97,4	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	96,6	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Operario	%	91,1	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	91,3	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	91	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Fuerza de venta	%	94,1	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	93,4	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	94,5	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Administrativo/a	%	81,8	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	83,7	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	79,9	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Auxiliar	%	88,7	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	89,7	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	88,1	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Otros profesionales	%	99,4	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	99,9	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	99	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Otros técnicos	%	92,2	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	92,5	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	50	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Total	%	92,7	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Hombres	%	93,0	Solo Chile
Evaluación	GRI 404-3	Mujeres	%	92,5	Solo Chile

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Resumen de indicadores sociales (continuación)

Medidas para fomentar la salud y el bienestar de los colaboradores

Iniciativas de deporte y salud

- Cupones para arriendo de canchas de pádel por una hora, gratis para los colaboradores
- Convenios con gimnasios
- Operativos Médicos: mamografías
- Charlas de Medicina Preventiva de Cáncer de mamas y enfermedades catastróficas
- Entrega de dispositivos Palpa (Mes del Cáncer de Mama)
- Convenios con centros de salud, psicológicos y dentales.
- Campaña de inmunización contra la influenza
- Multiplicando Sonrisas: se apoya con un implante dental a colaboradores que postulen (cupos limitados)
- Convenios con farmacias: Jumbo, Cruz Verde, Salco (porcentajes de descuento varían según producto)

Condiciones laborales

- Día libre en el mes del cumpleaños del colaborador
- Viernes Jornada reducida (se trabaja hasta las 14:00)
- Permiso Sin goce de sueldo desde 2 meses a un año máximo
- Ingreso Horario diferido
- Reducción de jornada laboral para el cuidado de un ser querido (dependiente) a cargo
- Trabajo Híbrido
- Mi Tiempo: días libres adicionales de vacaciones para ser utilizados durante el año calendario (enero a noviembre). Se hace una carga inicial de 2.000 puntos, una vez utilizados 15 días de vacaciones, se cargan 3.000 puntos adicionales. Consideraciones: En el caso de nuevas contrataciones, los puntos se cargarán proporcionales al mes de ingreso.

Beneficios familiares

- Sala cuna
- Sala cuna designada para todas las colaboradoras con hijos menores de dos años
- Estacionamiento para embarazadas
- Estacionamiento gratuito para madres desde las 24 semanas de embarazo hasta salida de prenatal
- Regalo de Nacimiento
- Obsequio empresa para madres y padres al nacimiento de hijo/a
- Material Informativo
- Espacio educativo para padres, madres, cuidadores y tutores, en temáticas de cuidado de los niños/as entre 0 y 2 años
- Bono maternal
- Beneficio monetario en caso de no utilizar sala cuna
- Bono por nacimiento
- Bonificación por nacimiento de hijo/a
- Regreso paulatino maternal
- Una hora adicional al permiso legal de lactancia por un periodo de dos meses
- Pago diferencial para madres con pre y post natal
- Se financia el diferencial del sueldo que no cubre el sistema de salud
- Permiso XL
- Beneficio para padres o cuidadores secundarios por nacimiento de hijo/a, cinco días adicionales a los cinco legales

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Carta de los verificadores externos



Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Julio 29, 2025.

Señores
Cencosud S.A.
Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de los contenidos de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024 de Cencosud S.A., (en adelante "la Sociedad"), de acuerdo con lo establecido con los Estándares del Global Reporting Initiative, (en adelante "GRI") y el Índice de Sustentabilidad Dow Jones (en adelante "DJSI"), por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada de los contenidos e indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el periodo finalizado en diciembre de 2024, que han sido presentados de acuerdo con el Estándar GRI y DJSI, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada, respecto de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la consistencia de los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el periodo finalizado en diciembre de 2024 de acuerdo con el Estándar GRI y DJSI.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2024.

Julio 29, 2025.
Sres. Cencosud S.A.
Pagina 2

- Revisión de evidencias para los indicadores detallados en esta carta, así como el resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2024.
- Análisis de la trazabilidad de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2024, comprobación de los indicadores detallados en esta carta, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el Estándar GRI y DJSI.
- Revisión de la información incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración, sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o en desarrollar por separado nuestras propias estimaciones con las cuales evaluar las realizadas por la Sociedad.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2024 de la sociedad, una vez definidos por la Administración en su proceso de materialidad.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/ci/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Carta de los verificadores externos (continuación)

Julio 29, 2025.
Sres. Cencosud S.A.
Pagina 3

El detalle de los indicadores que forman parte del proceso de verificación se señalan a continuación:

Indicadores Gbol Reporting Intiative (GRI):

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-9	2-10	2-11
2-12	2-13	2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-22
2-23	2-24	2-25	2-26	2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2
3-3	201-1	201-2	202-1	202-2	204-1	205-1	205-2	205-3	206-1
207-1	207-2	207-3	207-4	301-1	302-1	302-3	302-4	303-1	303-4
303-5	305-1	305-2	305-3	305-4	305-5	306-1	306-2	306-3	306-3
306-4	306-5	401-1	401-2	401-3	403-1	403-2	403-3	403-4	403-5
403-6	403-7	403-8	403-9	403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2
406-1	407-1	408-1	409-1	413-1	415-1	416-2	417-2	417-3	418-1

Indicadores Dow Jones Sustentabilidad (DJSI):

ID indicador	Dimensión económica
1.1	Transparencia y divulgación
1.2	Gobierno Corporativo
1.3	Materialidad
1.4	Gestión del riesgo y crisis
1.5	Ética en los negocios
1.6	Influencia Política
1.7	Gestión de la cadena de suministro
1.8	Estrategia Tributaria
1.9	Seguridad de la Información & Ciberseguridad
1.10	Gestión de Calidad de Producto y Retiro
ID indicador	Dimensión ambiental
2.1	Política medioambiental y sistemas de gestión
2.2	Energía
2.3	Embalaje
2.4	Residuos y contaminantes
2.5	Agua
2.6	Estrategia Climática
2.7	Biodiversidad
2.8	Materias primas sostenibles
ID indicador	Dimensión social
3.1	Indicadores Laborales
3.2	Derechos Humanos
3.3	Gestión de Capital Humano
3.4	Salud y Seguridad Ocupacional
3.5	Salud y Nutrición
3.6	Relación con clientes
3.7	Protección de la privacidad

Julio 29, 2025.
Sres. Cencosud S.A.
Pagina 4

Respecto de los indicadores antes señalados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores incluidos en el Reporte de Sostenibilidad de Cencosud S.A. para el periodo finalizado en diciembre 2024 no han sido elaborados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con Estándar GRI y DJSI.

Otras responsabilidades

- La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2024 de la Sociedad, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2024 de Cencosud S.A., recibido el 29 de julio de 2025.

Saluda atentamente a Ustedes,


Daniel Solórzano
Socio

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizacionales	6
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
	2-4 Actualización de la información	No existen reformulaciones o actualizaciones de la información respecto del reporte 2023
	2-5 Verificación externa	93
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3
	2-7 Empleados	37
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Memoria Integrada 2024
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Memoria Integrada 2024
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Memoria Integrada 2024
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	7
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	7
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	7
	2-15 Conflictos de interés	Memoria Integrada 2024
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	24

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Información general 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Memoria 2024
	2-19 Políticas de remuneración	Memoria 2024
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Memoria 2024
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
	2-23 Compromisos y políticas	En cada tema material
	2-24 Incorporación de compromisos y política	En cada tema material
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	En cada tema material
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	24
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	24-30
	2-28 Afiliación a asociaciones	Memoria 2024
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	13
	2-30 Convenios de negociación colectiva	89

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	14, 15
	3-2 Lista de temas materiales	14, 15
	3-3 Gestión de temas materiales	En cada tema material
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	58
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	38
	202-2 Proporción de altos directivos contratados en la comunidad local	81
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	82
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	24
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	80
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	80
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	81

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal	25
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	25
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	25
	207-4 Presentación de informes país por país	Memoria corporativa 2024
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	86
	302-3 Intensidad energética	86
	302-4 Reducción del consumo energético	86
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	66
	303-3 Extracción de agua	84
	303-4 Descarga de agua	84
	303-5 Consumo de agua	84

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	84
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	84
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	84
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	84
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	84
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	62-65
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	62-65
	306-3 Residuos generados	87
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	87
	306-5 Residuos destinados a eliminación	87

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	40
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	Memoria 2024
	401-3 Licencia parental	Memoria 2024
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	43
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43
	403-3 Servicios de salud ocupacional	43
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	43
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados con las relaciones comerciales	43
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	43
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	44
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	44

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	89
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	41
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	91
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Memoria 2024
	405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	38
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	25, 90
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva podría estar en riesgo	28
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	28
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	28

Introducción	2
Perfil corporativo	3
Acerca de este reporte	6
Enfoque de la sostenibilidad	7
Estrategia de sostenibilidad	19
Gobierno corporativo	21
Personas	35
Planeta	56
Productos y servicios	67
Resumen de indicadores	80
Carta de los verificadores externos	93
Índice de contenidos GRI	95

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	47
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	32
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos del cliente	83



Somos
Cencosud

SERVIR DE FORMA
EXTRAORDINARIA
EN CADA MOMENTO