



COMUNICADO DE PRENSA

Cencosud descarta participación en proceso de compra de Carrefour Argentina en curso

Santiago, 24 de octubre 2025 .– Cencosud (BCS: CENCOSUD), informa que, si bien fue invitada a participar en el proceso de venta liderado por Deutsche Bank, ha decidido no continuar en el proceso actualmente en curso.

“Llevamos más de 40 años en Argentina, con un negocio sólido y una posición de liderazgo en centros comerciales, supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar y servicios financieros. Además, contamos con terrenos en ubicaciones estratégicas que respaldan nuestro crecimiento en el país. Tenemos plena confianza en Argentina y un potencial de inversiones muy atractivo que privilegiaremos frente a esta oportunidad”, señaló la compañía.

Como empresa, Cencosud se mantiene siempre atenta a los movimientos del mercado y a evaluar oportunidades de crecimiento. Sin embargo, lo hace con disciplina en la asignación de capital y considerando también las alternativas que existen en todos los mercados donde opera.

Cencosud en Argentina tiene presencia nacional, con ventas de USD 3.400 millones los últimos 12 meses y a junio 2025 cuenta con:

- 279 supermercados + 28 mayoristas (superficie de ventas 567.798 m2)
- 60 tiendas de mejoramiento del hogar (superficie de ventas 385.455 m2)
- 22 centros comerciales con un GLA de 745.356 m2 (11,6 MM de visitas a junio 2025)

Acerca de Cencosud

Cencosud, cuyo propósito es servir de forma extraordinaria en cada momento, es uno de los retailers más grandes y prestigiosos de América. Opera en seis países, con más de 120 mil colaboradores, 1.510 tiendas y más de 3,6 millones de m² de superficie de ventas. Su estrategia multiformato abarca Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Además, impulsa líneas de negocio innovadoras como Cencosud Media y marcas propias, integrando tecnología para mejorar la experiencia del cliente.