



Cencosud presenta perspectivas y plan de inversiones para el año 2026

Santiago, 14 de enero de 2026 – Cencosud S.A. (Bolsa de Comercio de Santiago: CENCOSUD, "Cencosud", la "Compañía") presentó hoy sus perspectivas financieras y de inversiones para el ejercicio 2026, con foco en el crecimiento rentable, la asignación disciplinada de capital y el fortalecimiento de su ecosistema *retail* en los mercados claves.

Perspectivas Financieras para el año 2026

Para el ejercicio 2026, la Compañía espera el siguiente desempeño financiero:

- **Ingresos consolidados:** aproximadamente CLP 17.400 mil millones, equivalentes a USD 18.413 millones. Esto es un crecimiento de 3,3% respecto del resultado de los últimos doce meses al 30 de septiembre de 2025.
- **EBITDA Ajustado:** aproximadamente CLP 1.715 mil millones, equivalentes a USD 1.815 millones. Esto es un crecimiento de 15,0% respecto del resultado de los últimos doce meses al 30 de septiembre de 2025.

Se espera que este desempeño provenga de un mayor EBITDA Ajustado y una expansión de márgenes en todos los mercados en los que opera la Compañía, con márgenes de EBITDA Ajustado de dos dígitos en Chile, Perú y Estados Unidos.

Plan de CAPEX para el año 2026

Cencosud espera invertir aproximadamente USD 600 millones en 2026, en línea con la inversión histórica de 2025. Aproximadamente el 70% del capex total se espera que se destine a iniciativas de crecimiento empresarial, principalmente relacionadas con la apertura de nuevas tiendas y renovaciones, expansiones y remodelaciones de centros comerciales, y desarrollos inmobiliarios de terrenos vírgenes.

Durante 2026, la Compañía espera abrir 20 nuevas tiendas en múltiples formatos, agregando más de 42,000 m² de área de ventas. La mayoría de estas aperturas se espera que sean en el formato de supermercados, con 17 nuevos supermercados, incluyendo siete nuevas tiendas The Fresh Market en Estados Unidos. Las inversiones en centros comerciales se espera que incluyan una combinación de proyectos de *greenfield* y *brownfield*, incluyendo renovaciones, agregando más de 40,000 m² de área bruta alquilable (GLA) durante 2026.

El Capex restante se espera que se dirija hacia el desarrollo continuo del Ecosistema Retail de la Compañía, incluyendo iniciativas para acelerar la transformación digital, expandir sus negocios de e-commerce y *retail media*, y fortalecer las capacidades logísticas y operativas, en apoyo de la creación de valor a largo plazo.

Estas inversiones están diseñadas para acelerar el crecimiento orgánico, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer aún más la propuesta de valor de Cencosud en los mercados en los que opera.



Supuestos Claves para el año 2026

El plan se basa en los siguientes supuestos de tipo de cambio promedio frente al dólar estadounidense:

Chile: CLP 945

Argentina: ARS 1.530

Brasil: BRL 5,6

Perú: PEN 3,6

Colombia: COP 4.100

Acerca de Cencosud

Cencosud, cuyo propósito es servir de forma extraordinaria en cada momento, es uno de los retailers más grandes y prestigiosos de América. Opera en seis países, con más de 115 mil colaboradores, 1.446 tiendas y más de 3,5 millones de m² de superficie de ventas. Su estrategia multiformato abarca Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Además, impulsa líneas de negocio innovadoras como Cencosud Media y marcas propias, integrando tecnología para mejorar la experiencia del cliente.

Para Relaciones con Inversionistas, contactar a:

Irina Axenova, irina.axenova@cencosud.cl

Andrés Guarda, andres.guardamadriaza@cencosud.cl

Oscar Bentjerodt, oscar.bentjerodt@cencosud.cl

Sitio web: <https://www.cencosud.com/inversionistas>

Para consultas de prensa, contactar a:

Danica Radnic, danica.radnic@cencosud.com

Jose Tomas Martinez, jose.martinezvinagre@cencosud.cl

Advertencia sobre declaraciones prospectivas

Esta comunicación contiene declaraciones prospectivas, incluyendo, entre otras, aquellas relacionadas con las perspectivas de la Compañía para el año 2026, ingresos esperados, EBITDA Ajustado, márgenes, inversiones de capital, planes de inversión, iniciativas de expansión y prioridades estratégicas.

Las declaraciones prospectivas se basan en las expectativas, estimaciones, supuestos y creencias actuales de la administración a la fecha de esta comunicación, y están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían provocar que los resultados, desempeño o acontecimientos reales difieran materialmente de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones. Dichos factores incluyen, entre otros, cambios en las condiciones económicas, financieras, políticas o de mercado en los países en los que opera la Compañía; presiones inflacionarias; fluctuaciones en los tipos de cambio; variaciones en la demanda y en los hábitos de consumo de los clientes; condiciones competitivas; disruptores en la cadena de suministro; cambios regulatorios y tributarios; costos y disponibilidad de mano de obra; riesgos asociados a la ejecución de inversiones, iniciativas de expansión y procesos de transformación; así como el impacto de eventos imprevistos.

Las declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha en que son formuladas. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente dichas declaraciones como consecuencia de nueva información, eventos futuros u otros factores, salvo en la medida en que así lo exija la normativa aplicable.