

Cencosud Sostenible

“Un negocio conectado con nuestro entorno y adaptado a los desafíos del futuro”



Editorial

Durante el 3T25, hemos logrado importantes progresos en diversas áreas.

- **Gobernanza:** Publicamos el **Reporte de Sostenibilidad**, alineado con la estrategia de Cencosud y sus focos en cultura saludable, emprendimiento, innovación y empleabilidad juvenil, destacando avances en todos sus pilares.
- **Planeta:** Implementamos la **Plataforma de Gestión Energética de Copec EMOAC**, permitiendo monitorear más de 300 locales de Jumbo, Santa Isabel y Paris en Chile, fortaleciendo la eficiencia energética y el cumplimiento normativo.
- **Personas:** Nuestro programa **Alimentar con Propósito** promovió una cultura saludable que benefició a más de 16.000 personas en Argentina, Chile y Perú.



Nuestra visión es integrar la sostenibilidad como un pilar estratégico del negocio, impulsando un crecimiento responsable y con impacto positivo en las comunidades donde operamos.

María Soledad Fernández
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Cencosud

Gobernanza

1 Cencosud presentó su Reporte de Sostenibilidad 2024

Con avances en cada uno de nuestros pilares estratégicos.

-8%

Reducción en emisiones de GEI (alcance 1 y 2 vs. 2023).

+20.000

Toneladas de alimentos recuperados evitando su desperdicio.

36%

Uso de energía renovable no convencional.

41%

Mujeres en cargos de liderazgo.

+5,5%

Ingresos consolidados en relación a 2023.



Reconocimiento como uno de los empleadores más atractivos de Latinoamérica.



Actualización del **Código de Ética**, incorporando sostenibilidad, derechos humanos y diversidad, equidad e inclusión.

2 Cencosud y sus marcas Jumbo y Paris son reconocidos en 4 categorías con el 1er lugar por el Monitor de Sostenibilidad Empresarial Ipsos 2025.

● **Cencosud: 1er** lugar como Holding Empresarial en Sostenibilidad

● **Paris: 1er** lugar en la categoría Tiendas por Departamento

● **Jumbo: 1er** lugar en la categoría Supermercados.

● **Jumbo: 1er** lugar en la categoría social en estudio general del monitor



3 Cencosud se suma al Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago

Somos miembros del Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento del ecosistema empresarial y promoviendo la colaboración activa con el sector privado.

Esta participación es liderada por María Soledad Fernández, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en Cencosud.

4 Cencosud y la CCS impulsan el diálogo empresarial sobre sostenibilidad

En Cencosud recibimos al Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, un espacio para compartir experiencias y fortalecer la colaboración empresarial.

Presentamos nuestro propósito —**“Servir de forma extraordinaria en cada momento”**— y cómo inspira iniciativas en alimentación saludable, emprendimiento, empleabilidad juvenil e innovación.

Además, Jeannette von Wolfersdorff nos invitó a reflexionar sobre la relación de las empresas con sus stakeholders.



Planeta

1 Cencosud impulsa su Transformación Energética con más de 300 locales digitalizados

Cencosud implementó la **Plataforma de Gestión Energética** desarrollada por Copec EMOAC, permitiendo monitorear indicadores de energía en más de 300 locales de Jumbo, Santa Isabel y Paris en Chile, avanzando en la digitalización y cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética.

2 Cencosud refuerza su compromiso y se une a la alianza para combatir el desperdicio de alimentos

En colaboración con más de 30 organizaciones, Cencosud firmó la **Declaración de Apoyo al Proyecto de Upcycling Alimentario**, buscando transformar pérdidas y desperdicios de alimentos en nuevos recursos.



+11.000

Toneladas de residuos alimentarios que se lograron evitar desperdiciando en 1er semestre 2025 (entrega gratuita y valorización de residuos)

● Entrega gratuita de excedentes no comercializables aptos para el consumo a fundaciones y bancos de alimentos.

● Desarrollo de oportunidades de negocio para reducir excedentes.

● Valorización de residuos orgánicos para evitar su disposición en rellenos sanitarios.

Personas

1 Cencosud y Metro refuerzan su compromiso con la alimentación saludable en Perú

En el marco de **“Buenas ideas para una mejor alimentación”**, y junto a la ONG La Revolución Perú, Supermercado Metro realizó talleres gratuitos de educación alimentaria en Lima, beneficiando a cerca de 600 personas.



Como Cambio

- Programa de Supermercados Chile para promover una Alimentación y Cultura saludable.
- Talleres presenciales de 1° a 4° básico, de Arica a Puerto Montt.
- Componente digital: plataforma interactiva y dinámica.

67

Establecimientos educacionales han sido parte del programa presencial (45 este 2025)

+8.100

Estudiantes han sido parte del programa presencial este 2025 y más de +1.000 han participado en los desafíos on-line

+15.600

Estudiantes en total han participado en el programa desde 2022



Nutriditos

Programa de Supermercados Vea para facilitar la incorporación de buenos hábitos alimenticios.

+2.000

Niños y padres han participado.



Alianza United Way

Programa de Supermercados Metro para combatir la anemia infantil.

1.500

Exámenes de anemia gratuitos (36% anemia en niños de 0-12 meses).

6

Talleres de nutrición realizados con 300 estudiantes.

2 Por 3er año consecutivo contribuyendo al empoderamiento femenino en Chile y Argentina

Este 2025 marca el 3er año consecutivo de la alianza con **Fundación Empea**, capacitando a más de 600 mujeres de todo Chile en:

- Finanzas personales
- Emprendimiento
- Gestión de redes sociales

En Argentina se realizó la novena edición de Mujeres Transformadoras, programa gratuito de capacitación destinado a emprendedoras y que ya ha formado mas de 1200 mujeres desde sus inicios.

