



Presentación Corporativa

Febrero 2026

Somos Cencosud

01

Cencosud en una mirada



1.1 | Cencosud en una mirada

Retail multiformato líder en las Américas, con foco en supermercados, crecimiento sostenible y un Ecosistema Retail que potencia nuevas oportunidades

+60 años

De historia

USD 17.777 MM

Ingresos Consolidados FY25 ⁽¹⁾

USD 9,1 Bn

Market Cap ⁽²⁾

656 millones

Tickets FY25

+117.000

Colaboradores

MOODY'S Baa3 (Estable)

FitchRatings BBB (Estable)

Humphreys AA (Estable)

Feller.Rate AA (Estable)

Con operaciones en seis países ⁽³⁾:



NUESTRO PROPÓSITO

Servir de forma extraordinaria en cada momento



(1) A tipo de cambio promedio mensual del año 2025 de USD 1 = CLP 951,2.

(2) A tipo de cambio al 31 de diciembre de 2025 de USD 1 = CLP 907,1.

(3) Además de una Oficina comercial en China y un hub digital en Uruguay.

1.2 Aspectos destacados de inversión



1.3 | Negocios



Supermercados

Tiendas

1.092

Superficie de ventas

2.411.190 m²

Marcas

Chile: Jumbo, Santa Isabel, SPID
Argentina: Jumbo, Disco, Vea, Makro
Estados Unidos: The Fresh Market
Brasil: GIGA, Prezunic, Perini, Bretas, G Barbosa, Mercantil Rodriguez, SPID
Perú: Wong, Metro
Colombia: Jumbo, Metro

Ingresos 2025

USD 14.148 millones

Contribución a los ingresos consolidados

80%

Contribución al EBITDA

67%

Tiendas por departamento

Tiendas

48

Superficie de ventas

268.524 m²

Marcas

Chile: Paris
 Eurofashion
 Marcas propias

Ingresos 2025

USD 1.310 millones

Contribución a los ingresos consolidados

7%

Contribución al EBITDA

5%

Mejoramiento del hogar

Tiendas

114

Superficie de ventas

812.060 m²

Marcas

Chile: Easy
Argentina: Easy, Blaisten
Colombia: Easy

Ingresos 2025

USD 1.692 millones

Contribución a los ingresos consolidados

10%

Contribución al EBITDA

8%

Centros comerciales

Centros comerciales

68

Superficie bruta arrendable

2.353.983 m²

Marca regional

Cenco Malls, en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

USD millones

Ingresos 2025

USD 430 millones

Contribución a los ingresos consolidados

2%

Contribución al EBITDA

19%

Servicios financieros

Tarjetas de crédito emitidas

4,2 millones

Cartera de préstamos netos

2.927 USD millones

Marcas

Chile: Cencosud Scotiabank
Argentina: Tarjeta Cencosud
Brasil: Banco Bradesco
Perú: Cencosud Scotiabank
Colombia: Cencosud Colpatría
 Brasil: Bradesco

Ingresos 2025

USD 159 millones

Contribución a los ingresos consolidados

1%

Contribución al EBITDA

2%

1.4 | Presencia en Américas con escala operativa significativa

Tiendas de retail

1.397

Nº de tiendas

3,5 MM

M² de sala de venta

Centros Comerciales

68

Nº centros comerciales

2,4 MM

M² de GLA

Oportunidades de crecimiento futuro

5,4 MM

De m² de banco de terrenos

- Supermercados
- Malls
- Tiendas por Departamento
- Mejoramiento del hogar
- Servicios Financieros

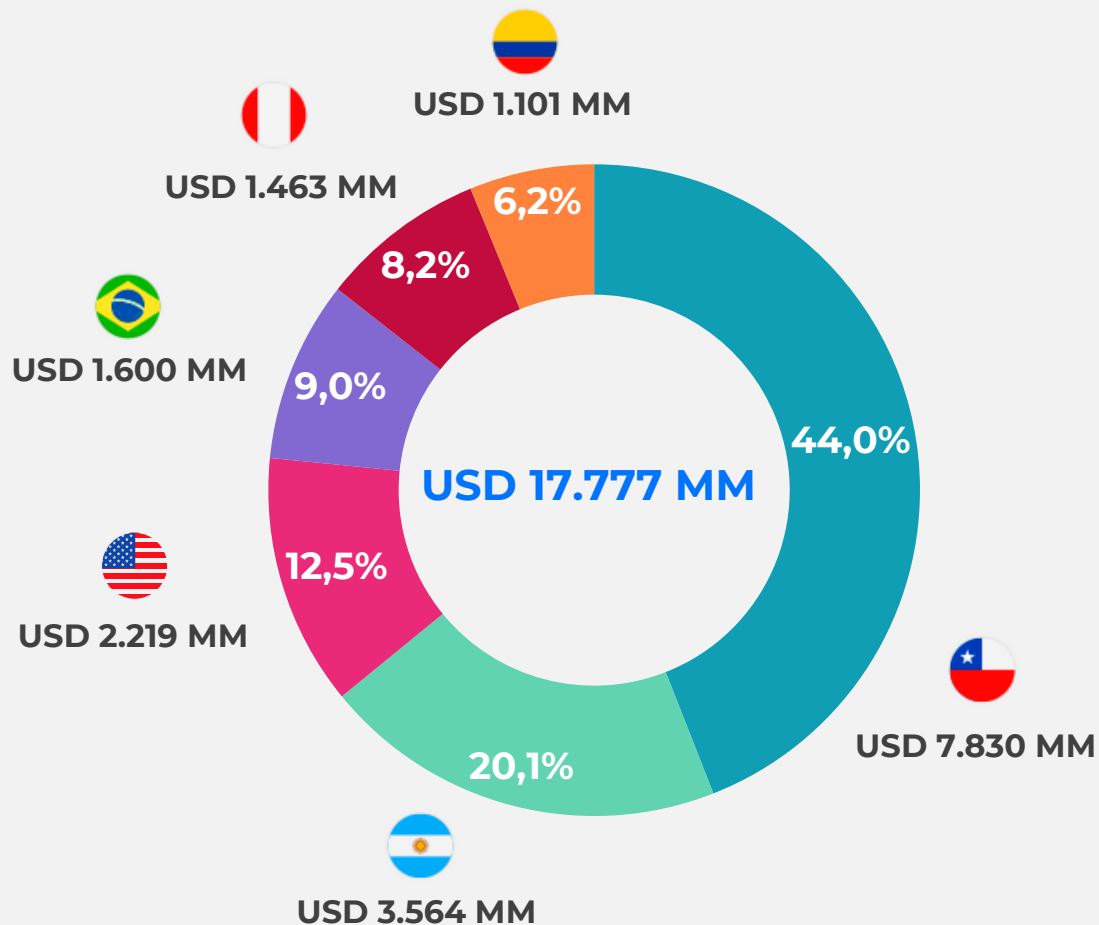


(1) Las tiendas de Retail, en la imagen, no incluyen Otros negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 143 tiendas (37 en Colombia y 106 en Brasil).

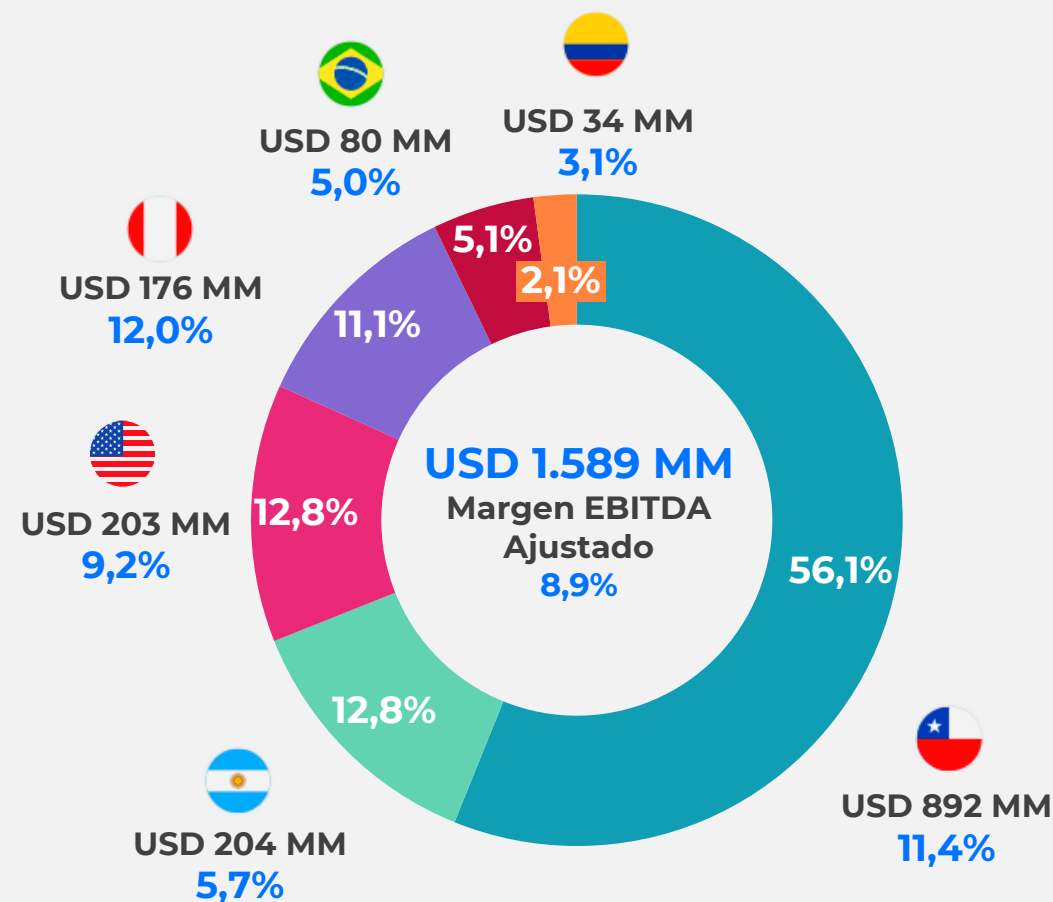
1.5 | Contribución por país al portafolio consolidado

Acumulado 2025 ⁽¹⁾

INGRESOS CONSOLIDADOS



EBITDA AJUSTADO

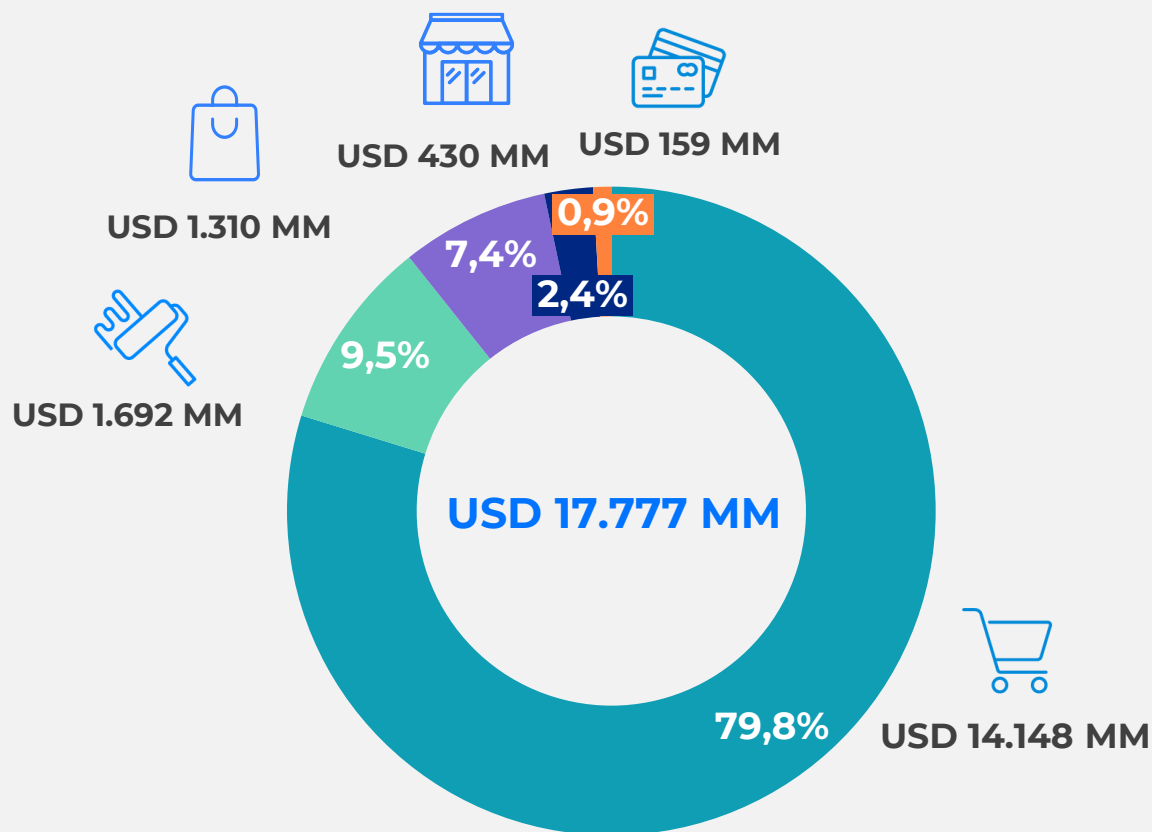


(1) Cifras en dólares expresadas a tipo de cambio promedio de cada trimestre.

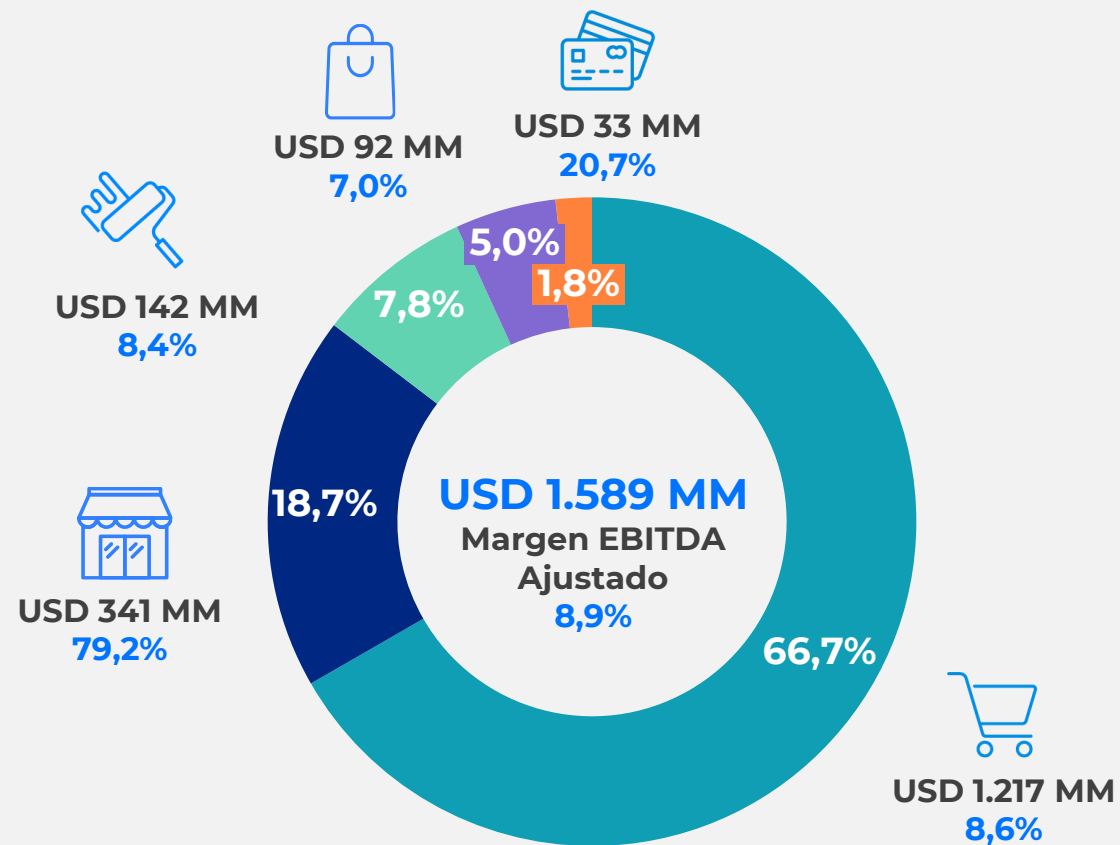
1.6 Contribución por negocio al portafolio consolidado

Acumulado 2025 ⁽¹⁾

INGRESOS CONSOLIDADOS



EBITDA AJUSTADO



- Supermercados
- Malls
- Tiendas por Departamento
- Mejoramiento del Hogar
- Retail Financiero

(1) Excluye el segmento "Otros" con ingresos de USD 37,7 millones y EBITDA Ajustado de USD -236 millones.

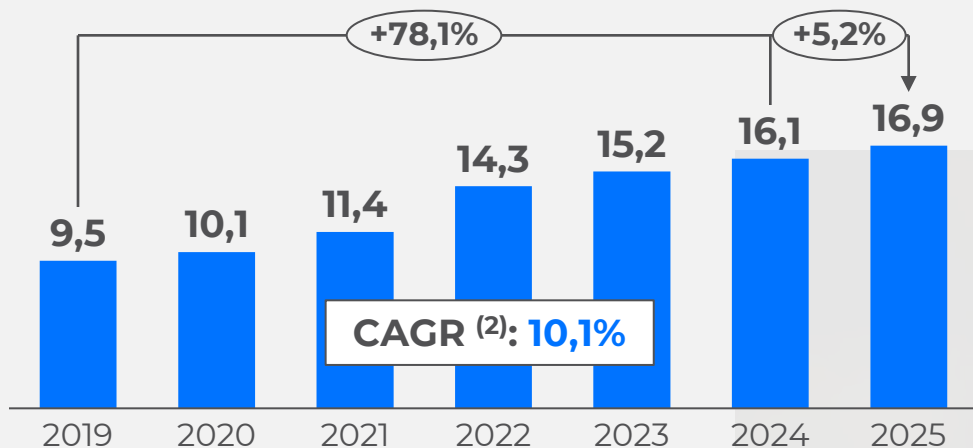
02

Información Financiera

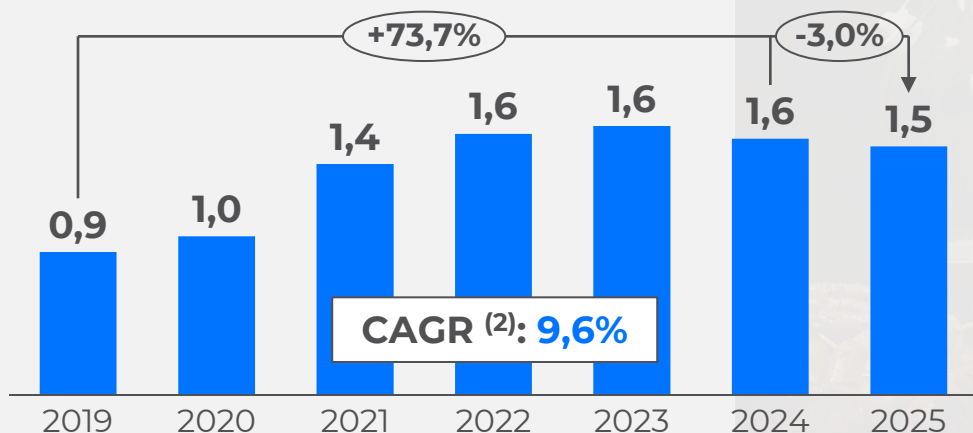


2.1 | Crecimiento reflejado en la evolución de los resultados

INGRESOS (CLP MMM) ⁽¹⁾



EBITDA AJUSTADO (CLP MMM) ⁽¹⁾



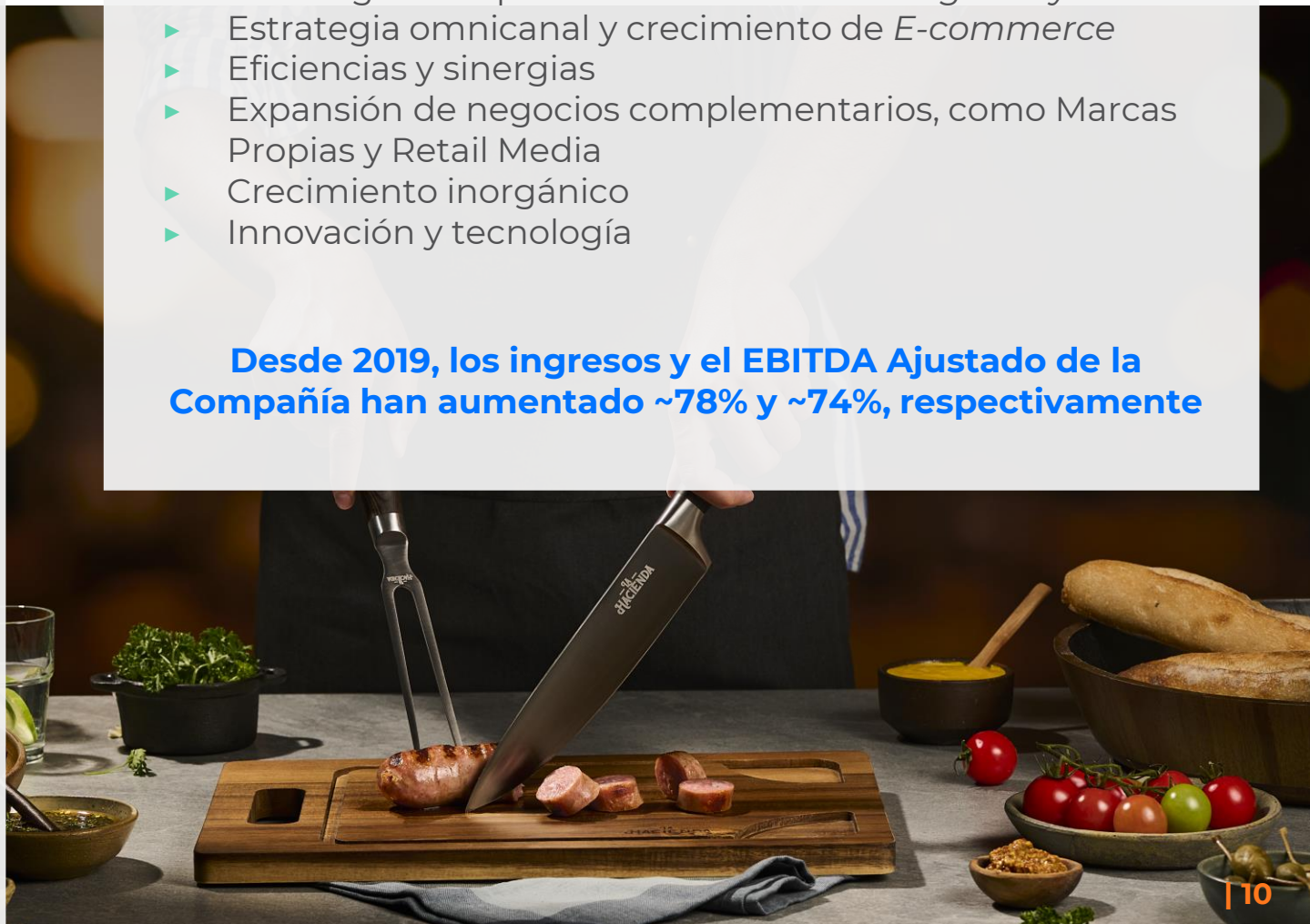
Consistente expansión de ingresos y EBITDA Ajustado desde 2019, explicado por:

- ▶ Crecimiento orgánico
- ▶ Liderazgo en supermercados con foco en *grocery*
- ▶ Estrategia omnicanal y crecimiento de *E-commerce*
- ▶ Eficiencias y sinergias
- ▶ Expansión de negocios complementarios, como Marcas Propias y Retail Media
- ▶ Crecimiento inorgánico
- ▶ Innovación y tecnología

Desde 2019, los ingresos y el EBITDA Ajustado de la Compañía han aumentado ~78% y ~74%, respectivamente

(1) Excluyen ajuste por NIC 29.

(2) CAGR (Compound Annual Growth Rate) entre 2019 y 2025.

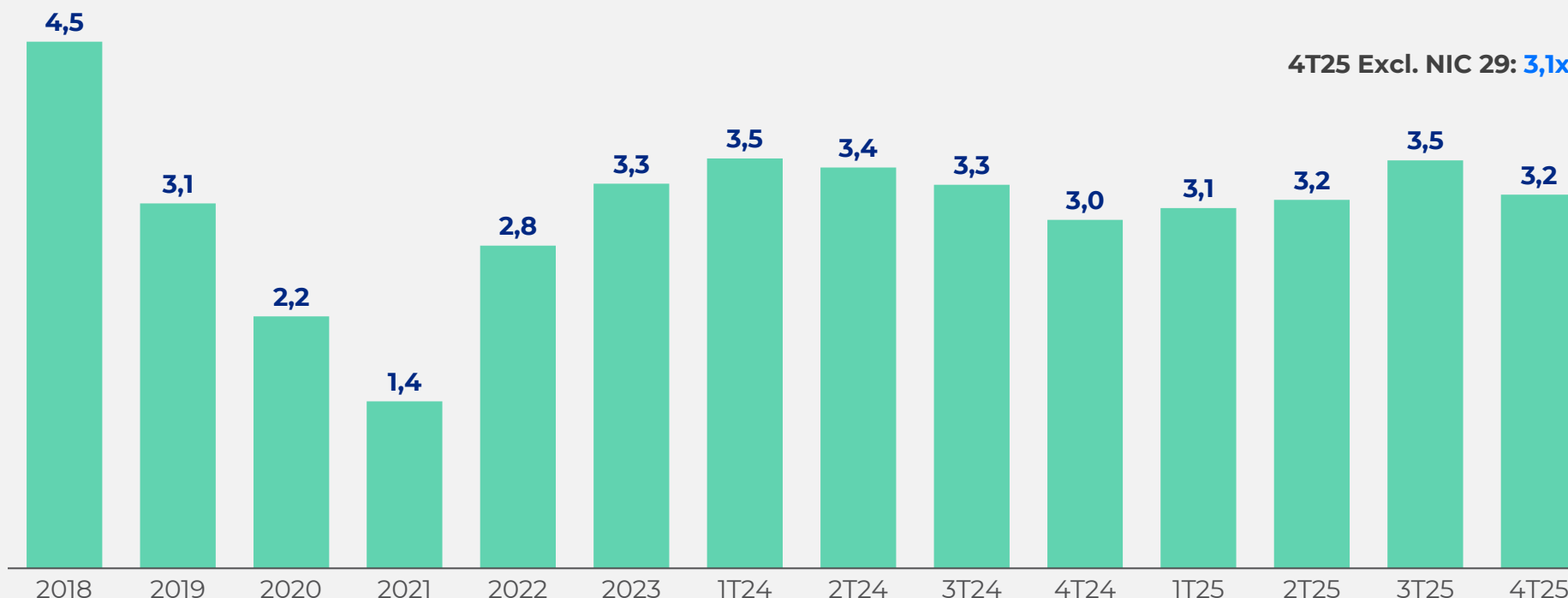


2.2 | Apalancamiento controlado y perfil *investment grade*

Leverage Neto ⁽¹⁾

Deuda Neta: **CLP 4.627.634 millones**

■ Leverage Neto



Posición de caja a diciembre de 2025 ⁽²⁾

USD 959 MM

Investment Grade

Desde 2011

Deuda Denominada en USD

63,4%

Deuda Descubierta USD ⁽³⁾

8,4%

(1) *Leverage* Neto: Deuda Financiera Neta / EBITDA. DFN incluye pasivos por arriendos menos efectivo y equivalentes y activos financieros corrientes y no corrientes.

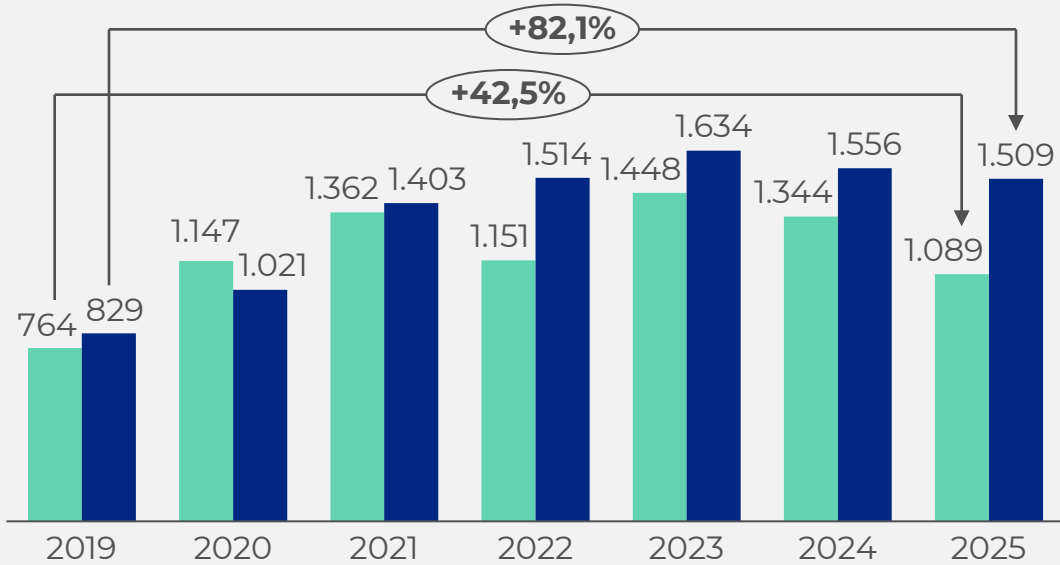
(2) Incluye Efectivo y Equivalentes de Efectivo & Otros Activos Financieros corrientes y no corrientes, a tipo de cambio de cierre 907,1.

(3) Porcentaje de la deuda expuesta luego de coberturas cambiarias y cobertura natural por activos en USD.

2.3 | Sólida generación de flujo de caja operativo

Evolutivo Flujo Operacional (CLP miles de millones)

Flujo Operacional EBITDA

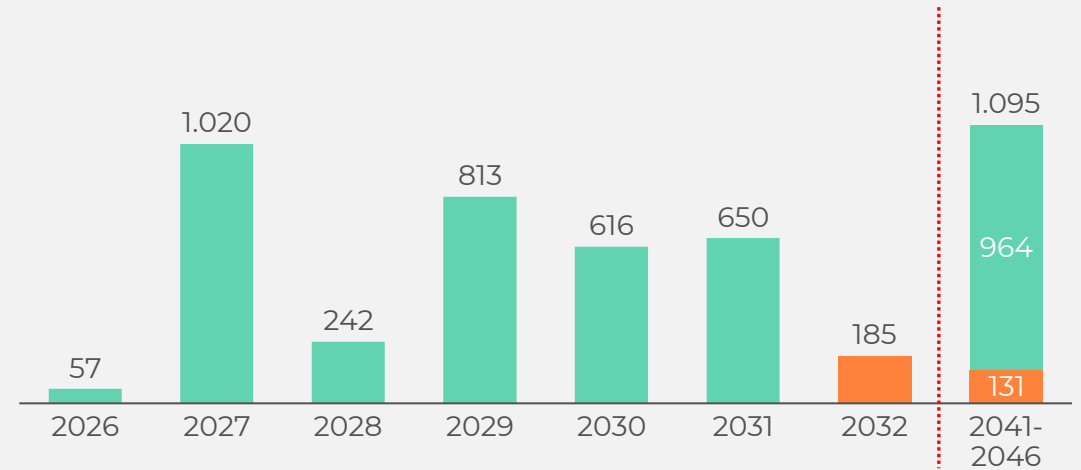


- ▶ **+42,5% desde 2019**
- ▶ Capacidad de autofinanciar crecimiento e inversiones.
- ▶ Base sólida para dividendos y retorno a accionistas.
- ▶ Respaldo para reducir deuda y mantener *leverage* controlado.

Calendario de Amortización ⁽¹⁾ (USD millones)

■ Bono emitido en septiembre 2025

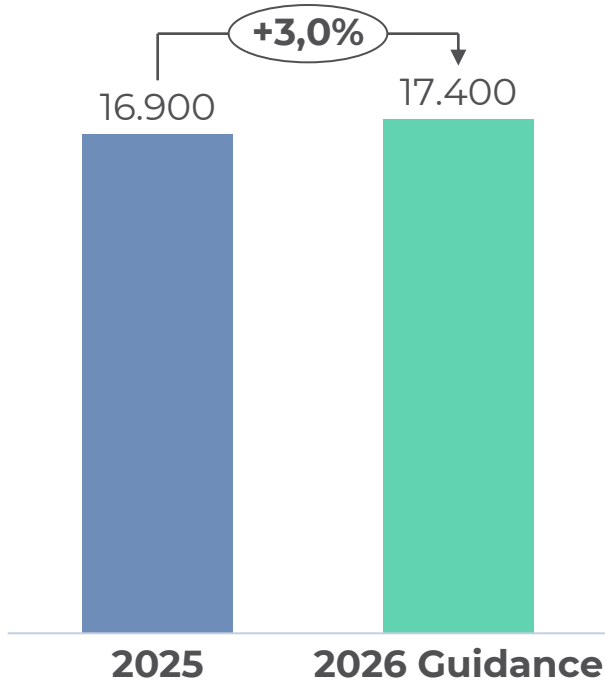
▬ EBITDA FY25 USD 1.589 MM



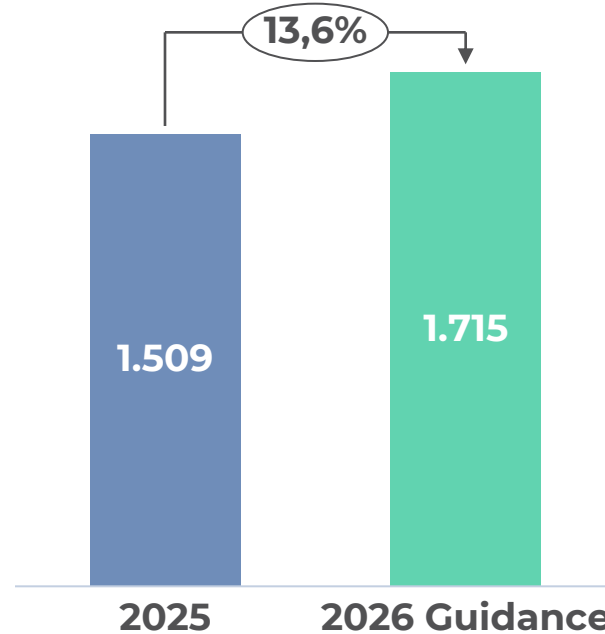
(1) A tipo de cambio cierre a diciembre 2025: USD1 = CLP 907,2. EBITDA Ajustado FY25 en dólares expresado al tipo de cambio promedio de cada trimestre.

2.4 | **Guidance 2026: Crecimiento continuo de ingresos y expansión de márgenes**

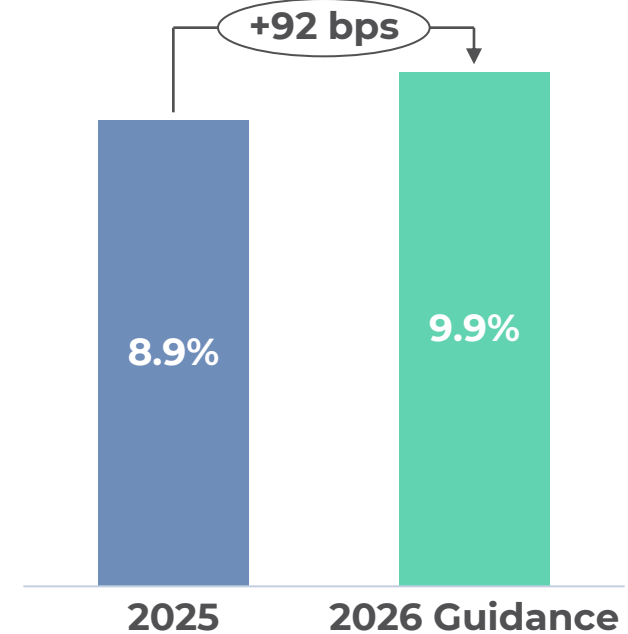
**Ingresos Consolidados
(CLP MMM)**



**EBITDA Ajustado
(CLP MMM)**



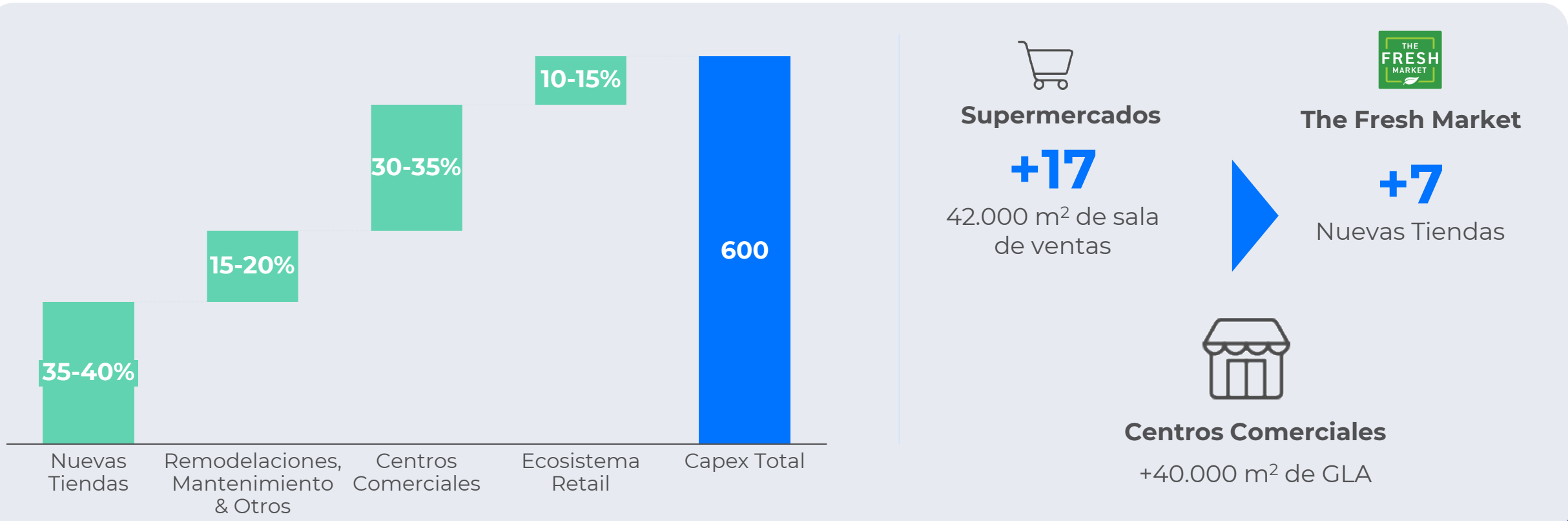
**Margen EBITDA Ajustado
(%)**



Nota: Las cifras excluyen el impacto del ajuste contable por hiperinflación de Argentina según la NIC 29.

2.5 | Plan de inversión disciplinado que respalda el crecimiento en el sector minorista y inmobiliario

Capex Guidance 2026 ⁽¹⁾ USD millones



(1) Tipo de cambio del Guidance: CLP/USD 945; ARS/USD 1.530; BRL/USD 5,6; PEN/USD 3,6; COP/USD 4.100.

03

Pilares Estratégicos



3.1 | Lo que nos mueve: Servir de forma extraordinaria

Propósito

Servir de forma extraordinaria en cada momento

Potenciamos el propósito y pilares estratégicos para estar en sintonía con la evolución del cliente y las tendencias futuras



Pilares estratégicos

Crecimiento y Rentabilidad

- Crecimiento sostenido con foco en rentabilidad y eficiencia.
- Asignación de capital disciplinada para maximizar valor



Innovación y Experiencia

- Innovar para anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del cliente.
- Entregar experiencias únicas y memorables en cada interacción.



Ecosistema Retail

- Operar como una sola compañía centrada en el cliente.
- Integrar formatos y países para generar sinergias y mejor propuesta de valor.



Sostenibilidad

- Impacto positivo en entorno, personas y operaciones.
- Altos estándares ESG y gobierno corporativo



3.2

Crecimiento y rentabilidad: crecimiento orgánico en Food Retail multiformato y activos inmobiliarios

Aperturas 2025



Crecimiento 2025

Aperturas
20
+39.277 m²

Remodelaciones
97

Distribución geográfica destacada:

- Chile: 4 aperturas (10.744 m²)
- Argentina: 3 aperturas (7.372 m²)
- EE.UU.: 8 aperturas (11.585 m²)
- Brasil: 2 aperturas (5.825 m²)
- Perú: 1 apertura (1.170 m²)
- Colombia: 2 aperturas (2.581 m²)

M² adicionales en división de Real Estate:

~43.000 m²

- ▶ ~25.000 m² de oficinas
- ▶ ~18.000 m² de centros comerciales



3.3 | Crecimiento y rentabilidad: Marcas Propias impulsa expansión, mejora márgenes y entrega una propuesta de calidad a nuestros clientes

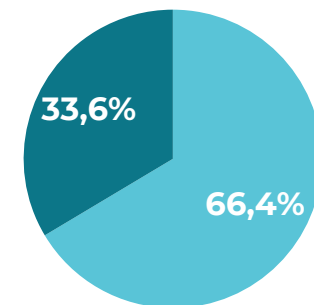
Estrategia de Marcas Propias

- Diseño y desarrollo de un portafolio robusto de productos
- Alianzas con proveedores y fábricas de clase mundial
- Sourcing especializado por categoría
- Propuesta comercial sostenible, innovadora y de calidad

Ventas Consolidadas 2025
USD 2.927 MM
 +11,5% a/a

Penetración Consolidada 2025
18,0%
 +106 bps a/a

Participación por Categoría



Food Non-Food

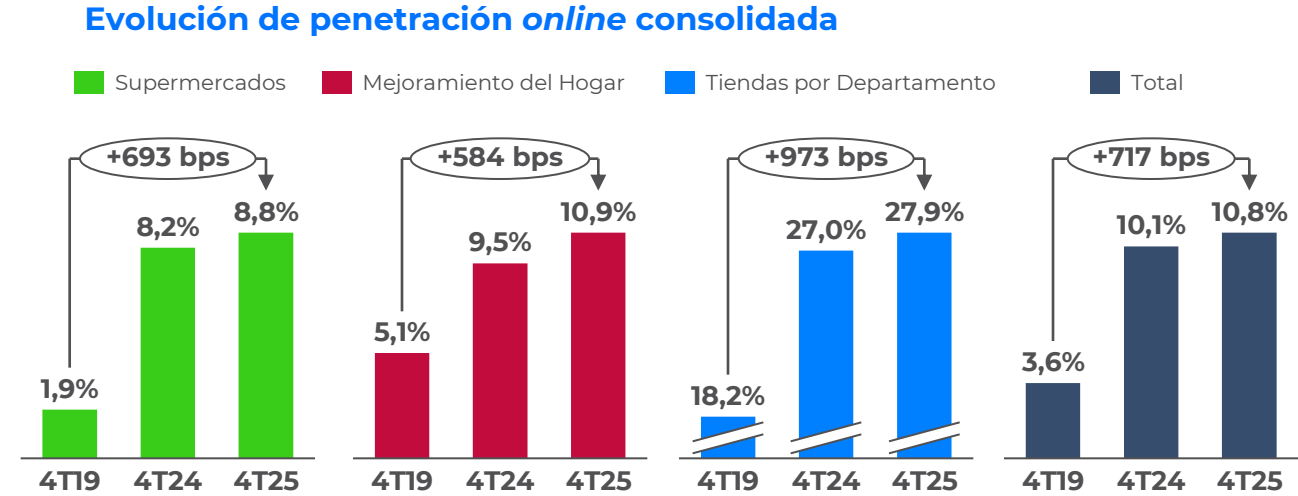
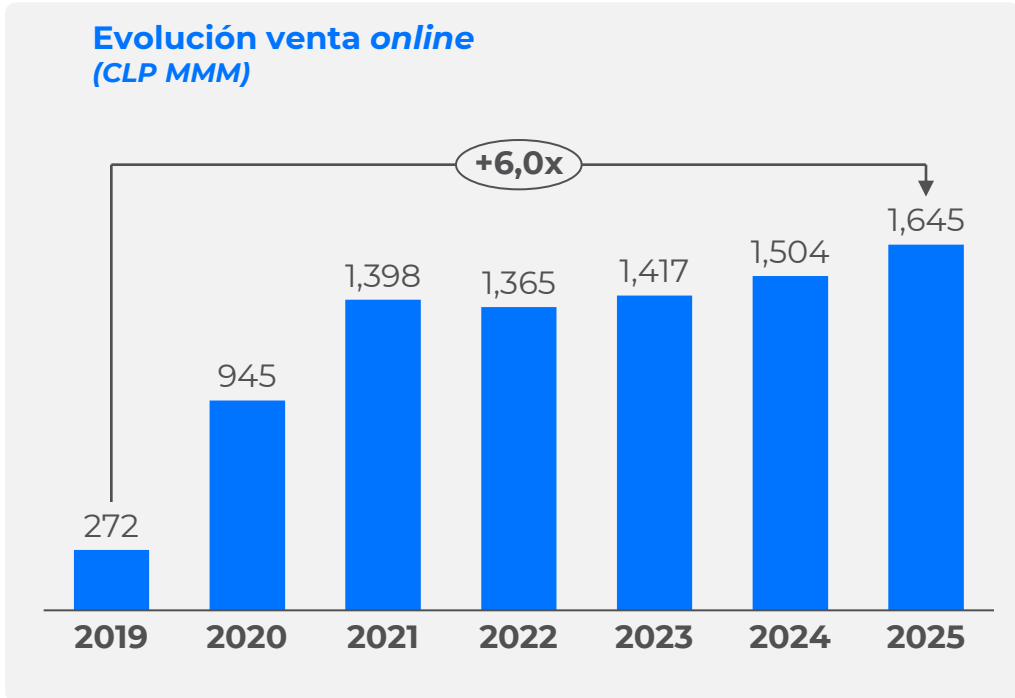
Marcas Propias – Calidad, Diferenciación, Surtido, Conveniencia



Lanzamiento de nuevas marcas



3.4 | Crecimiento y rentabilidad: omnicanalidad permite servir a distintos clientes en diversos momentos e instancias



Cencosud presenta una **estrategia omnicanal** que integra sus **capacidades digitales** con su **extenso footprint de tiendas físicas y centros comerciales** en la región.

Canales de venta

- 1 Sitios Web
- 2 Apps
- 3 Alianzas con 3^{ros}
- 4 Live Shopping

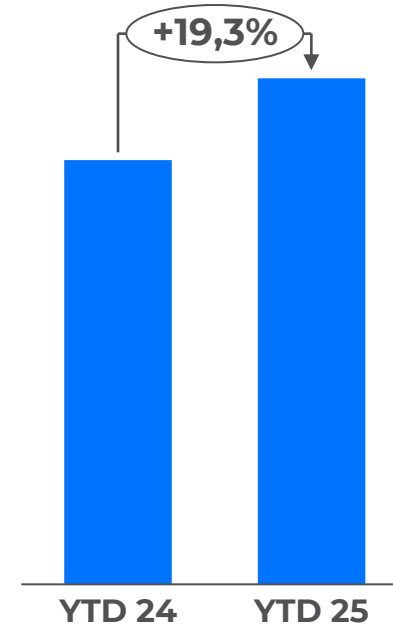


3.5 | Crecimiento y rentabilidad: Retail Media

Cenco Media

Cenco Media, la unidad de negocios de Retail Media de Cencosud **permite a las marcas anunciar sus campañas publicitarias en espacios tanto físicos como digitales de alto tráfico**, apalancándose de la data e inteligencia de negocios de Cencosud. Esta unidad de negocios se lanzó en julio de 2021.

+1.600
Marcas anunciadas a través de Cenco Media durante 2025



Ingresos LTM Cenco Media regional

- ▶ Negocio en fase de crecimiento.
- ▶ Rentabiliza el tráfico en tienda, centros comerciales y canales digitales.
- ▶ Campañas publicitarias permiten eficiencia en el gasto publicitario de los anunciantes al proveer data en tiempo real del impacto de su campaña.

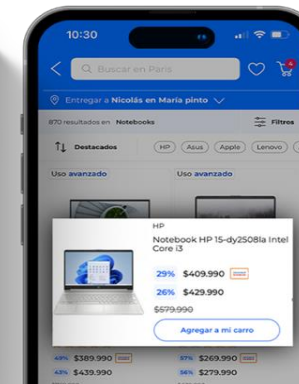
Offsite



Banners Ads



Productos Patrocinados



Instore



3.6 | Ecosistema Retail: Ecosistema Integrado que Permite Capturar Share of Life y Valor

Time to Market

Aprovechar la plataforma regional y los datos para probar, lanzar y escalar iniciativas en distintos formatos y geografías

Share of Life

Estar presentes en momentos clave del recorrido del cliente, aumentando la frecuencia, lealtad y nivel de interacción

Value Capture

Monetizar las capacidades del ecosistema mediante negocios complementarios y nuevas fuentes de ingresos de alto margen

Convirtiendo las capacidades del ecosistema en crecimiento tangible

+1B Visitas anuales a E-COMMERCE

VENTAS ONLINE impulsadas por clients Prime **57%**

+19% CENCOSUD MEDIA FY25 crecimiento

CRECIMIENTO, EFICIENCIA Y LEALTAD EN TODA LA REGIÓN

3.7 | Innovación y Experiencia: posicionar al cliente en el centro de las decisiones

Analítica de datos para mejor gestión de clientes

- ▶ Gestión de clientes **data-driven**
- ▶ Con una **mirada única y personalizada** del cliente
- ▶ Generando valor **de acuerdo a las necesidades y gustos de cada cliente**

Mirada *End-to-End* (E2E)

- ▶ Seguimiento completo del **journey de cliente**
- ▶ Buscando mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes **a lo largo de toda la cadena y a través de todo el Ecosistema Cencosud**

Experiencia va de la mano con tecnología e innovación

- ▶ Generación de **nuevas y mejores experiencias** para los clientes en los diversos canales:
 - ▶ Pórticos en zona de Self-Checkout
 - ▶ Balanzas autoservicio con IA
 - ▶ Piloto de Cámaras inteligente

Propósito

Servir de forma extraordinaria en cada momento



PASSION EXCELLENCE TEAMWORK HOSPITALITY

**Electronic Shelf Labels
Implementation Guide**

2025

3.8 | Pilares estratégicos: Sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

Conexión con los ODS

Gobierno corporativo

- Ética
- Cumplimiento
- Reputación
- Derechos humanos



Personas

- Valor social
- Marca empleadora
- Diversidad, equidad e inclusión



Planeta

- Clima y descarbonización
- Eficiencia energética
- Circularidad
- Cuidado del agua



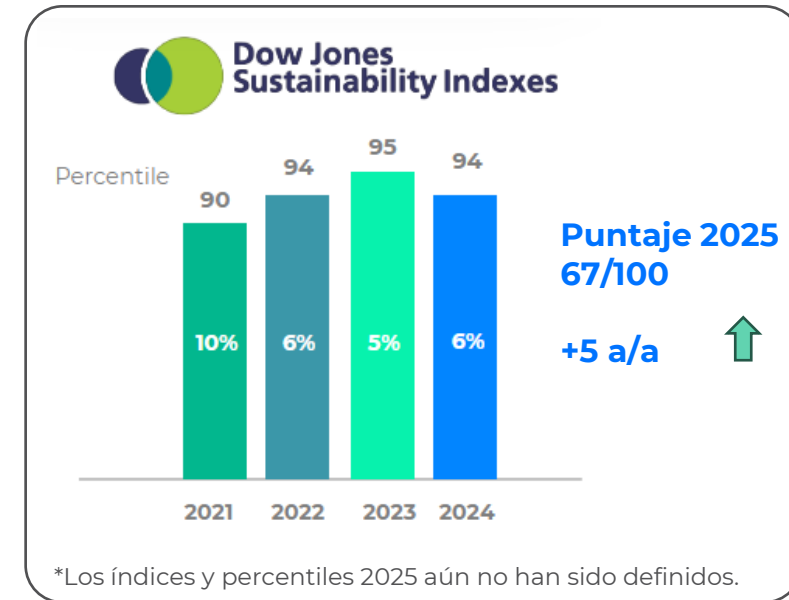
Productos y servicios

- Abastecimiento responsable
- Innovación en oferta sostenible

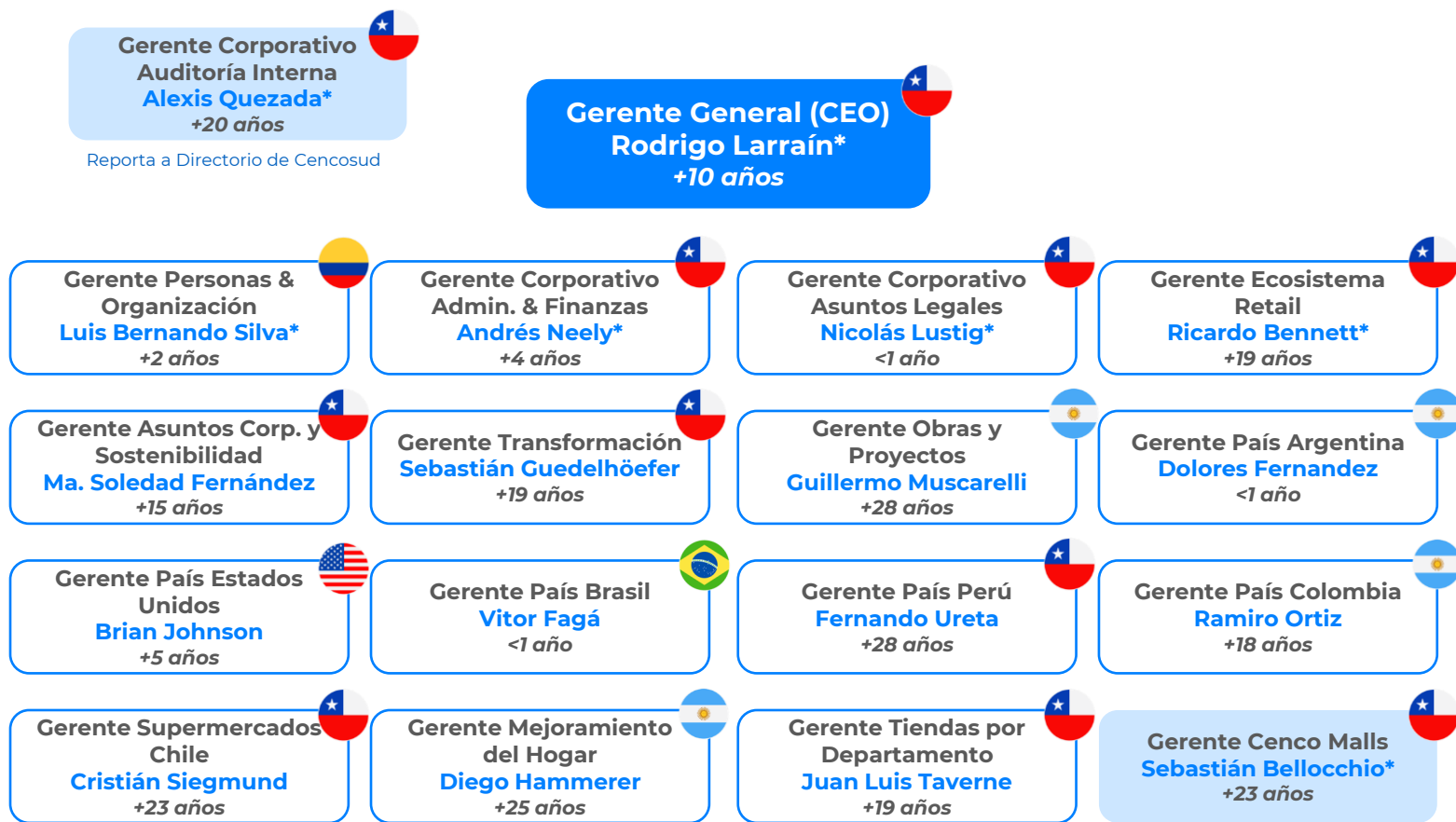


Nuestra estrategia de sostenibilidad esta alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Global impulsados por las Naciones Unidas

Para mayor información de la Memoria Anual 2024 y del Reporte de sostenibilidad 2024, hacer click [aquí](#).



3.9 | Management con amplia experiencia en la industria y las regiones donde operamos

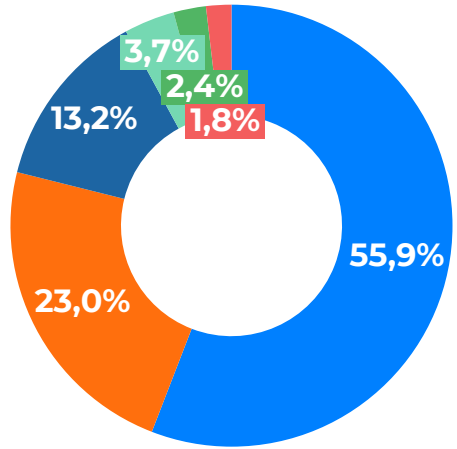


(1) Los años bajo cada ejecutivo representan el tiempo durante el cual han sido parte de la Compañía. Las banderas corresponden a la nacionalidad de cada ejecutivo.

*Personas del equipo ejecutivo inscritas en la CMF

3.10 | Estructura de propiedad y Gobierno Corporativo alineado con mejores prácticas

Estructura de Propiedad



USD 11,4 MM
Volumen Promedio Diario
Transado 2025

USD 9.1 MM ⁽¹⁾
MARKET CAP

44,1%
FREE FLOAT

- Controlador
- AFP
- Extranjeros
- Corredoras de Bolsa
- Otros
- Acciones en Cartera

Con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés de manera sostenible, Cencosud ha establecido políticas y prácticas orientadas a garantizar la efectividad de su sistema de Gobierno Corporativo.

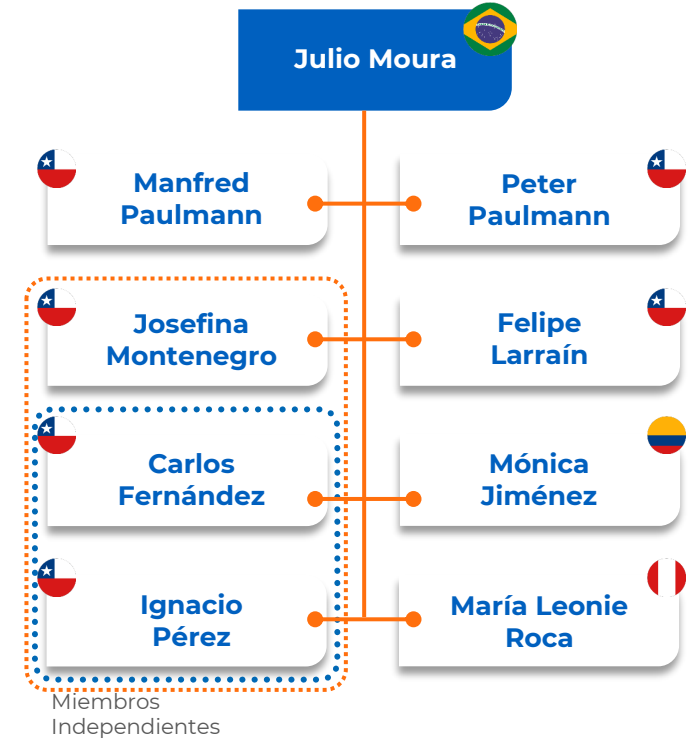
Directorio

Diversidad:

- ▶ 4 nacionalidades
- ▶ Un tercio son mujeres
- ▶ Amplia experiencia en diversas industrias y áreas corporativas

Mejores prácticas de Gobierno Corporativo

- Comité de Directores** con mayoría independiente



Política de Anticorrupción



Política de Libre Competencia



Código de Ética



Política de DEI



Entre otras

(1) Cifras a diciembre 2025. Tipo de cambio al cierre del periodo: USD/CLP 907,1.

3.11 Premios & reconocimientos 2025



Cencosud fue reconocido por su cultura de seguridad



Enero 2025
Mutual de Seguridad

The Fresh Market entre los mejores en atención y servicio por USA Today



Marzo 2025
USA TODAY

Mejor Marca Ciudadana de Chile, según Cadem



Mayo & Diciembre 2025
Cadem

The Fresh Market: Uno de los mejores lugares para trabajar



Mayo 2025
The Triad Business Journal

The Fresh Market es reconocido con múltiples premios Vertex



Mayo 2025
The Vertex Awards

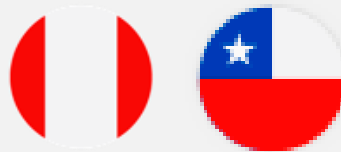
Cencosud es reconocido con el Premio al Impacto en la Sostenibilidad de Schneider Electric



Junio 2025
Schneider Electric

Cencosud Avanza en ranking Merco 2024

Merco Responsabilidad ESG – Merco Empresa



Junio 2025
Merco

Supermercados Wong: Líder en experiencia de cliente en Perú



Mayo 2025
IZO

Cencosud y Paris, nuevamente entre los Mejores Lugares para Trabajar LGBTI+



Mayo 2025
Fundación Iguales y Pride Connetion Chile

Cencosud Media fue reconocido como mejor propuesta de medios en Brand100 Chile



Junio 2025
Brand 100

3.12 Premios & reconocimientos 2025



The Fresh Market es reconocido como el mejor supermercado



Septiembre 2025
USA Today 10 Best Reader's Choice 2025

Cencosud entre los mejores Centros de Servicios Compartidos más admirados del mundo



Septiembre 2025
SSO Awards

Cenco Malls y Cuisine & Co lideran en el estudio Total Brands 2025



Septiembre 2025
Total Brands 2025

Cencosud Brasil fue premiado en los Think Work Innovations 2025 por su Plataforma CencoMatch



Septiembre 2025
Think Work Innovations 2025

Cencosud N°1 en Holding Empresarial – Merco Empresas Chile 2025



Diciembre 2025
Merco 2025

Paris rankeada N°1 en su categoría en el Estudio de Reputación Corporativa 2025



Diciembre 2025
Ipsos

Jumbo se destaca como líder en reputación y conexión humana en 2025



Diciembre 2025
Ipsos

Cencosud Perú reconocida como el mejor retailer para hacer negocios



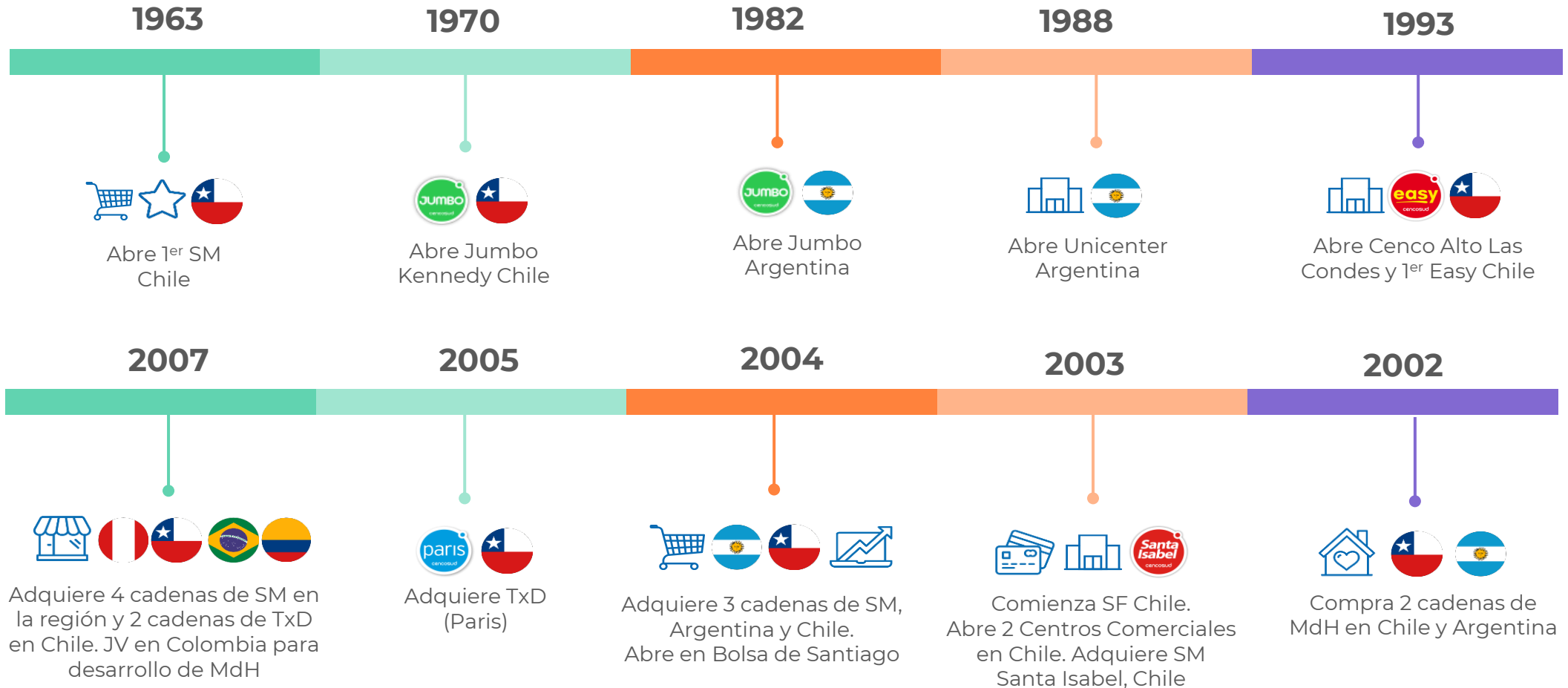
Diciembre 2025
Advantage Report 2025

04

Anexos

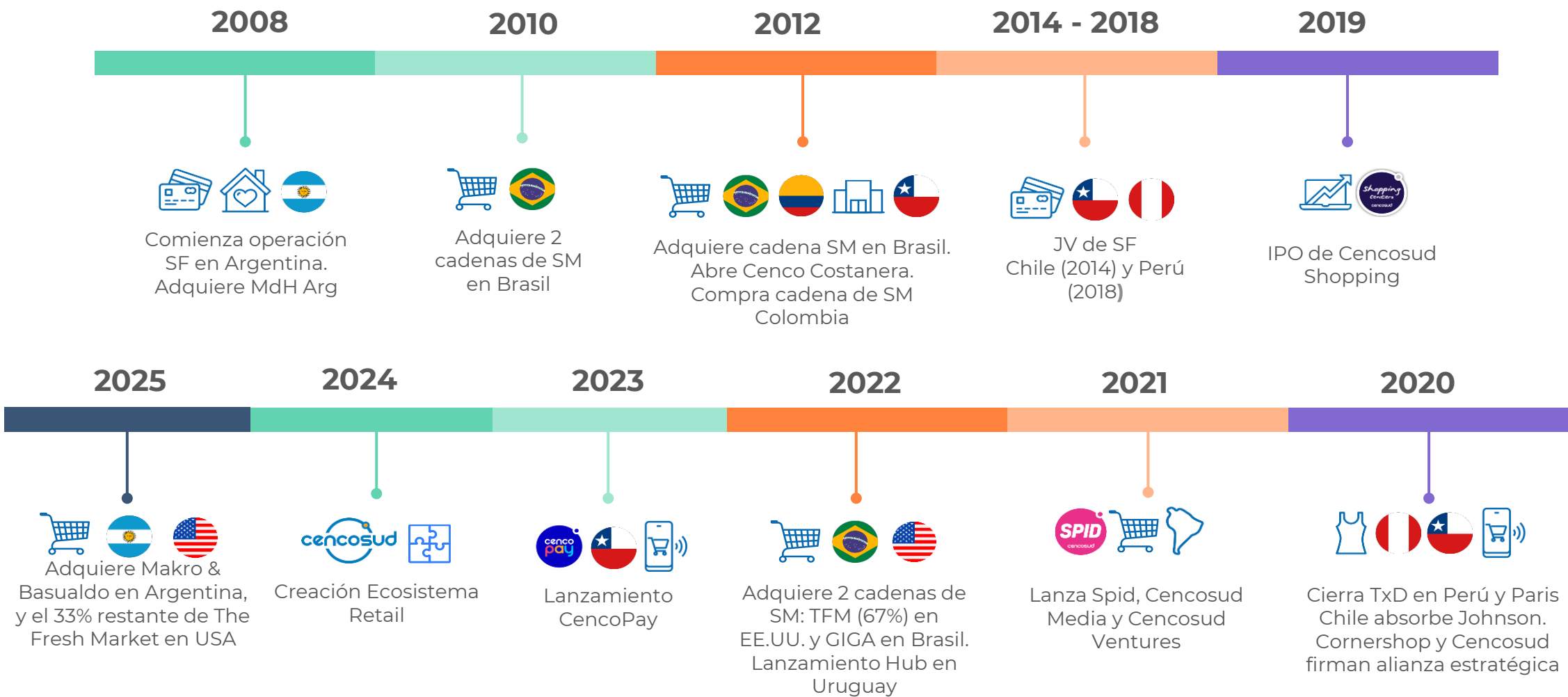


4.1 | Historia de crecimiento y expansión



SM = Supermercados TxD = Tiendas por Departamento MdH = Mejoramiento del Hogar JV = Joint Venture SF = Servicios Financieros

4.2 | Historia de crecimiento y expansión



SM = Supermercados TxD = Tiendas por Departamento MdH = Mejoramiento del Hogar JV = Joint Venture SF = Servicios Financieros

4.3 | Consideraciones

Para el desarrollo de esta presentación, se han tomado en consideración los siguientes aspectos técnicos y financieros:

- El *Market Cap*, que se calculó con fecha de corte al cierre de diciembre de 2025, con un precio por acción de cierre de CLP 2.930 y una tasa de cambio de cierre de CLP 907,1 por cada USD;
- El EBITDA Ajustado excluye varios elementos, entre ellos: diferencias de cambio, resultados por unidades de reajuste, y revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado 2025 convertido a USD utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 963,3 – CLP 947,0 – CLP 959,4 – CLP 935,3 por USD para cada trimestre, respectivamente;
- EBITDA Ajustado incluye NIIF 16;
- Gráfico de Ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento *Otros*, el cual contribuyó USD 37,7 MM en Ingresos y una pérdida de USD 236 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (NIC 29). Al incluir el efecto, los ingresos de 2025 alcanzaron USD 17.777 MM y EBITDA Ajustado USD 1.589 MM utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 963,3 – CLP 947,0 – CLP 959,4 – CLP 935,3 por USD para cada trimestre, respectivamente. Argentina representó un 20,1% del total de Ingresos y un 12,8% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio al cierre de diciembre de 2025. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma NIIF 16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma NIC 29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda ComEx (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- Arg se refiere a Argentina y ML a Moneda Local.

4.4 | Disclaimer

La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No debe interpretarse como una invitación u oferta para la compra o venta de valores, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Cabe mencionar que esta presentación puede incluir declaraciones prospectivas sujetas a riesgos e incertidumbres, fundamentadas en las expectativas y proyecciones actuales sobre eventos y tendencias futuras que pueden influir en las operaciones de Cencosud. Es importante tener en cuenta que estas proyecciones no garantizan resultados futuros. Existen múltiples factores, muchos de ellos fuera del control de la empresa, que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los contemplados en las declaraciones a futuro.



**Somos
Cencosud**

**SERVIR DE FORMA
EXTRAORDINARIA
EN CADA MOMENTO**