PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Noviembre 2026



Información Importante

La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No constituye y no debe interpretarse como una recomendación, invitación u oferta para la compra o venta de valores de Cencosud ni sus filiales en ninguna jurisdicción, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Esta presentación contiene declaraciones que podrían constituir declaraciones prospectivas. Estas declaraciones utilizan palabras, y sus variaciones, tales como los verbos en tiempo futuro en general, "planificar", "pretender", "esperar", "anticipar", "estimar", "mantener", "proyectar", "continuar", "reducir" y "crecer". Estas declaraciones aparecen en distintas partes de esta presentación e incluyen declaraciones relativas a la intención, creencia o expectativas actuales de Cencosud y su administración respecto de, entre otros aspectos: (1) los objetivos estratégicos y planes de negocio de Cencosud; y (2) las tendencias y desarrollos que afectan la situación financiera, los resultados operacionales o los flujos de caja de Cencosud.

Las declaraciones prospectivas reflejan únicamente nuestras expectativas actuales, no constituyen garantía de desempeño futuro e involucran riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir materialmente de aquellos contenidos en las declaraciones prospectivas como consecuencia de diversos factores. Estos factores incluyen la capacidad de la Compañía para ejecutar exitosamente sus proyectos y planes estratégicos, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o en absoluto, así como riesgos relacionados con el escenario político y económico, riesgos financieros y de mercado, y otros factores descritos en la Memoria Anual de Cencosud. Se advierte a los lectores no depositar una confianza indebida en dichas declaraciones prospectivas, las cuales son válidas solo a la fecha en que fueron formuladas. Cencosud no asume obligación alguna de dar a conocer públicamente el resultado de cualquier revisión de estas declaraciones prospectivas, salvo que lo exija la ley.

Cierta información financiera y operacional aquí contenida puede ser preliminar y estar sujeta a cambios. Las cifras incluidas en esta presentación pueden estar redondeadas; por lo tanto, los totales podrían no sumar con exactitud.

01

Cencosud en una Mirada



Cencosud en una Mirada

Compañía líder de *retail* multiformato en Latinoamérica, enfocada en crecimiento sostenible a través de su principal negocio de supermercados y un ecosistema omnicanal integrado que impulsa nuevas oportunidades

~700 millones
Transacciones LTM

+31 millones
Clientes Activos Fidelizados

4,4 millones
Usuarios Tarjeta Cencosud

+200 millones
Visitas Anuales a Centros Comerciales

USD 18,3 MMM
Ingresos Consolidados LTM (1)

+2,5 millones
m² de GLA

116.000+
Colaboradores

USD 5,5 MMM
Market Cap (2)



Con Operaciones en **6 Países (3):**

FitchRatings	BBB Stable Outlook	Feller Strategic Insights	AA Stable Outlook
Moody's Investors Service	Baa3 Stable Outlook	Humphreys Clasificadora de Riesgo	AA Stable Outlook

Servir de Forma Extraordinaria en Cada Momento

(1) A tipo de cambio promedio trimestral LTM a septiembre de 2026 de USD 1 = CLP 913,0
(2) A tipo de cambio al 30 de septiembre de 2026 de USD 1 = CLP 972,6
(3) Además de una oficina comercial en China y un hub digital en Uruguay

Un Ecosistema Omnicanal a Escala en América

Tiendas de *Retail* y Centros Comerciales

1.362	3,5 MM	69	2,5 MM
N° de tiendas	m² de superficie de ventas	Centros comerciales	m² de GLA



Supermercados · Centros Comerciales · Tiendas por Departamento · Mejoramiento del Hogar · Joint Ventures

Ecosistema Digital y *Retail*

Clientes Activos Fidelizados
+31 MM
+39,6% a/a
Suscriptores Prime

Penetración de Ventas Online
11,3%
+141 bps a/a

Penetración de Marcas Propias
18,4%
en 3T26
(+10 bps a/a)

Ingresos Retail Media
+39,0%
En 3T26 a/a







Nota: Las tiendas del mapa excluyen otros negocios (farmacias, estaciones de servicio, delicatessen y Electroshow): 105 tiendas (1 en Colombia y 104 en Brasil).

Negocios



Supermercados

Tiendas[1]

1.095

Superficie de ventas

2.398.021 m²

Marcas
Chile: Jumbo, Santa Isabel, SPID, Don Salva
Argentina: Jumbo, Disco, Vea
Estados Unidos: The Fresh Market
Brasil: GIGA, Prezunic, Perini, Bretas, G Barbosa, Mercantil Rodrigues, SPID
Perú: Wong, Metro
Colombia: Jumbo, Metro

Ingresos LTM sep-26[2]

USD **14.701** millones

Contribución a los ingresos consolidados

80%

Contribución al EBITDA

70%



Tiendas por Departamento

Tiendas

48

Superficie de ventas

266.985 m²

Marcas
Chile: Paris
Eurofashion
Marcas Propias

Ingresos LTM sep-26

USD **1.297** millones

Contribución a los ingresos consolidados

7%

Contribución al EBITDA

4%



Mejoramiento del Hogar

Tiendas

114

Superficie de ventas

814.566 m²

Marcas
Chile: Easy
Argentina: Easy, Blaisten
Colombia: Easy

Ingresos LTM sep-26

USD **1.682** millones

Contribución a los ingresos consolidados

9%

Contribución al EBITDA

6%



Centros Comerciales

Centros Comerciales

69

Superficie arrendable bruta

2.491.704 m²

Marcas Regionales
Cenco Malls, en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Ingresos LTM sep-26

USD **481** millones

Contribución a los ingresos consolidados

3%

Contribución al EBITDA

21%



Servicios Financieros

Tarjetas de Crédito Emitidas

4,4 millones

Cartera neta de colocaciones

USD **3.085** millones

Marcas
Chile: Cencosud Scotiabank
Argentina: Tarjeta Cencosud
Perú: Cencosud Scotiabank
Colombia: Cencosud Davivienda

Ingresos LTM sep-26

USD **150** millones

Contribución a los ingresos consolidados

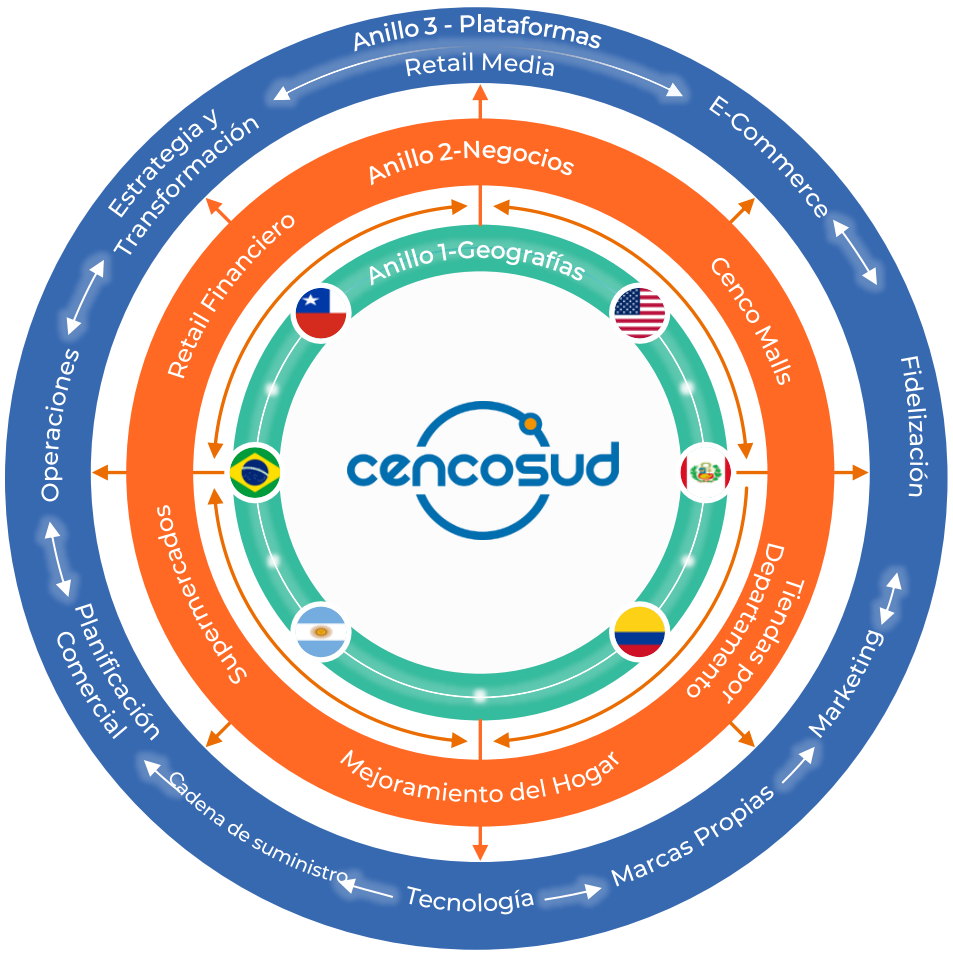
1%

Contribución al EBITDA

1%

1 Las tiendas de retail no incluyen Otros Negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 105 tiendas (1 en Colombia y 104 en Brasil).
2 Las cifras en dólares estadounidenses se expresan al tipo de cambio promedio de cada trimestre.

Un Ecosistema Omnicanal a Escala, Posicionado para un Crecimiento Sostenible



01 RETAILER OMNICANAL LÍDER EN AMÉRICA, CON GRAN ESCALA, DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y MARCAS SÓLIDAS

02 NEGOCIO PRINCIPAL DE SUPERMERCADOS RESILIENTE, CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO RENTABLE, IMPULSADO POR LA TRANSFORMACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LA ANALÍTICA DE DATOS

03 ECOSISTEMA OMNICANAL INTEGRADO Y BASADO EN DATOS, QUE PERMITE INNOVAR A ESCALA ENTRE FORMATOS Y PAÍSES, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y GENERANDO NUEVAS FUENTES DE INGRESOS

04 PORTAFOLIO INMOBILIARIO DE ALTA CALIDAD, CON UN SIGNIFICATIVO VALOR DE ACTIVOS Y UNA ATRACTIVA CARTERA DE PROYECTOS

05 SOLIDEZ FINANCIERA, ASIGNACIÓN DISCIPLINADA DE CAPITAL Y UN SÓLIDO GOBIERNO CORPORATIVO QUE RESPALDAN RETORNOS SOSTENIBLES PARA LOS ACCIONISTAS

02

Avances en Toda la Plataforma



Expandiendo Nuestra Presencia Física en Formatos de Retail e Inmobiliario

Aperturas YTD sep-26



Crecimiento YTD sep-26

Aperturas
24
+22.635 m²

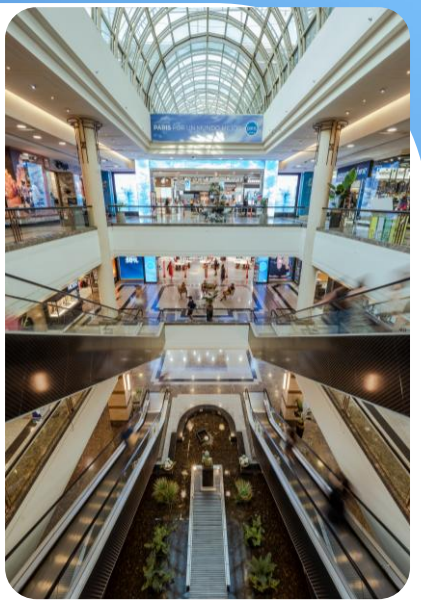
Remodelaciones
52

Sólida diversificación geográfica:

- Chile: 17 aperturas (7.937 m²)
- Estados Unidos: 4 aperturas (6.680 m²)
- Brasil: 1 apertura (4.196 m²)
- Perú: 1 apertura (1.153 m²)
- Colombia: 1 apertura (3.238 m²)

Metros cuadrados adicionales en la división inmobiliaria:

~170.924 m²





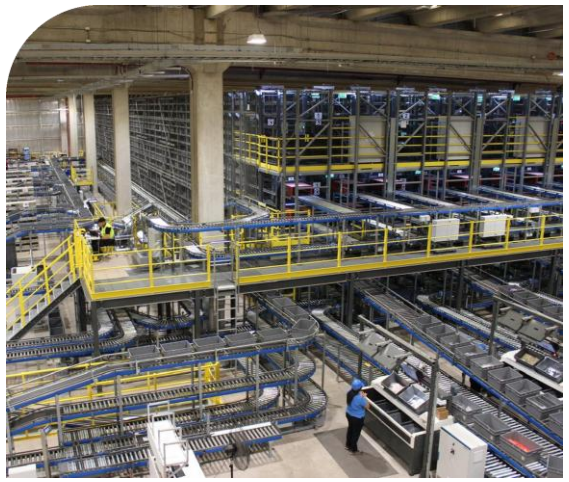
Múltiples Palancas en Marcha para Impulsar la Rentabilidad

Avanzamos en cuatro frentes estratégicos para impulsar la eficiencia, la productividad y la competitividad del negocio.









Optimización del Portafolio

Excelencia Comercial

Gestión Comercial

Eficiencia Operacional

140+ **Iniciativas tecnológicas**
Habilitando Cada Palanca del Negocio

- E-commerce y Omnicanalidad
- Modernización Tecnológica
- Eficiencia Operacional
- Cadena de Suministro Inteligente

Gestión Activa del Portafolio y Asignación de Capital

Brasil - St Marché

DESINVERSIÓN EN MINAS GERAIS
(54 Tiendas Bretas)



São Paulo
Mayor Mercado de Consumo de Brasil

PIB São Paulo
~30% del País

Población: 23 millones
Una de las mayores urbes del mundo



Colombia - Makro

DESINVERSIÓN EN ESTACIONES DE SERVICIO
(37 Locales)



20 Tiendas Cash & Carry
18 propias con inmueble

~USD 158 MM
Valor Empresa

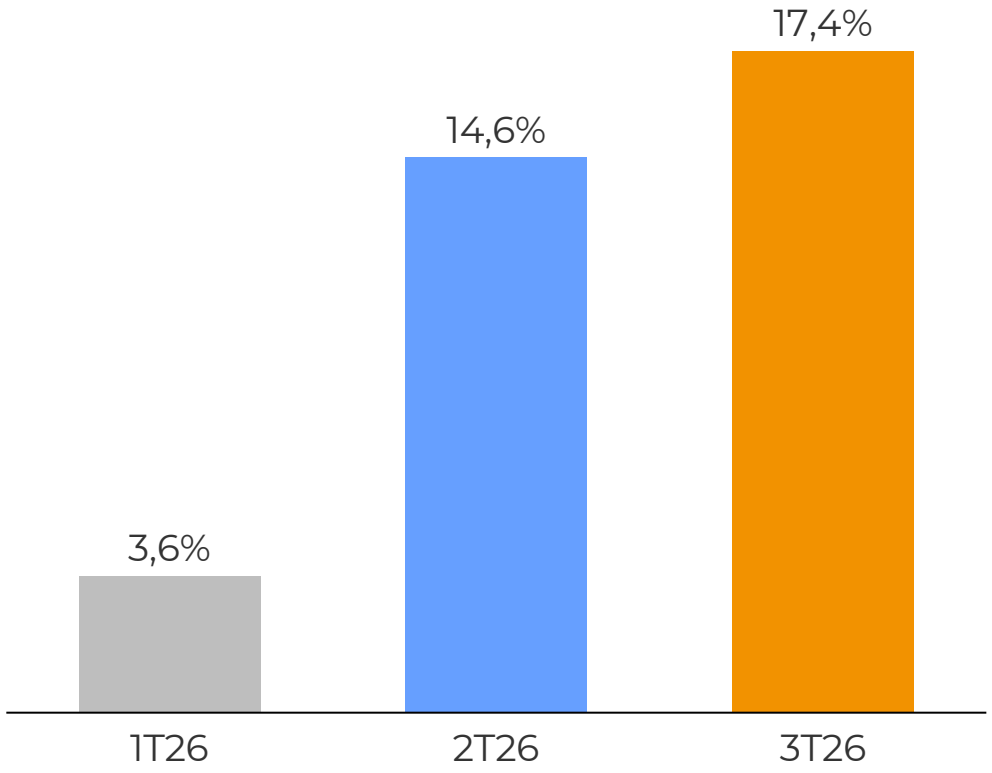
~USD 480 MM
Ventas (2025)



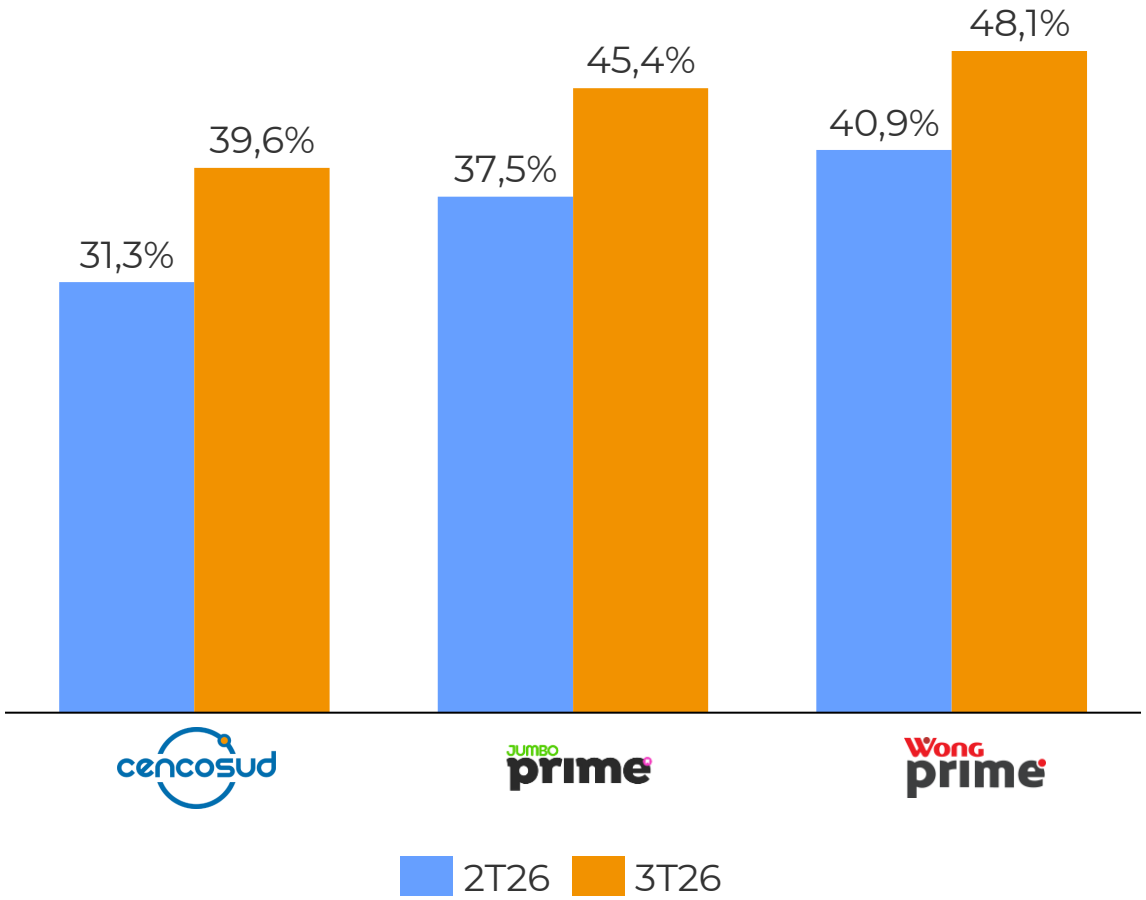
CAPEX YTD-sep 26	52	17	4	1	1	1
	Remodelaciones / conversiones	Nuevas tiendas en Chile	Nuevas tiendas en EE.UU.	Nueva tienda en Perú	Nueva tienda en Brasil	Nueva tienda en Colombia

Ventas Online y Suscriptores Prime Aceleran su Crecimiento

Crecimiento a/a de Ventas Online (%)



Crecimiento a/a de Suscriptores Prime (%)



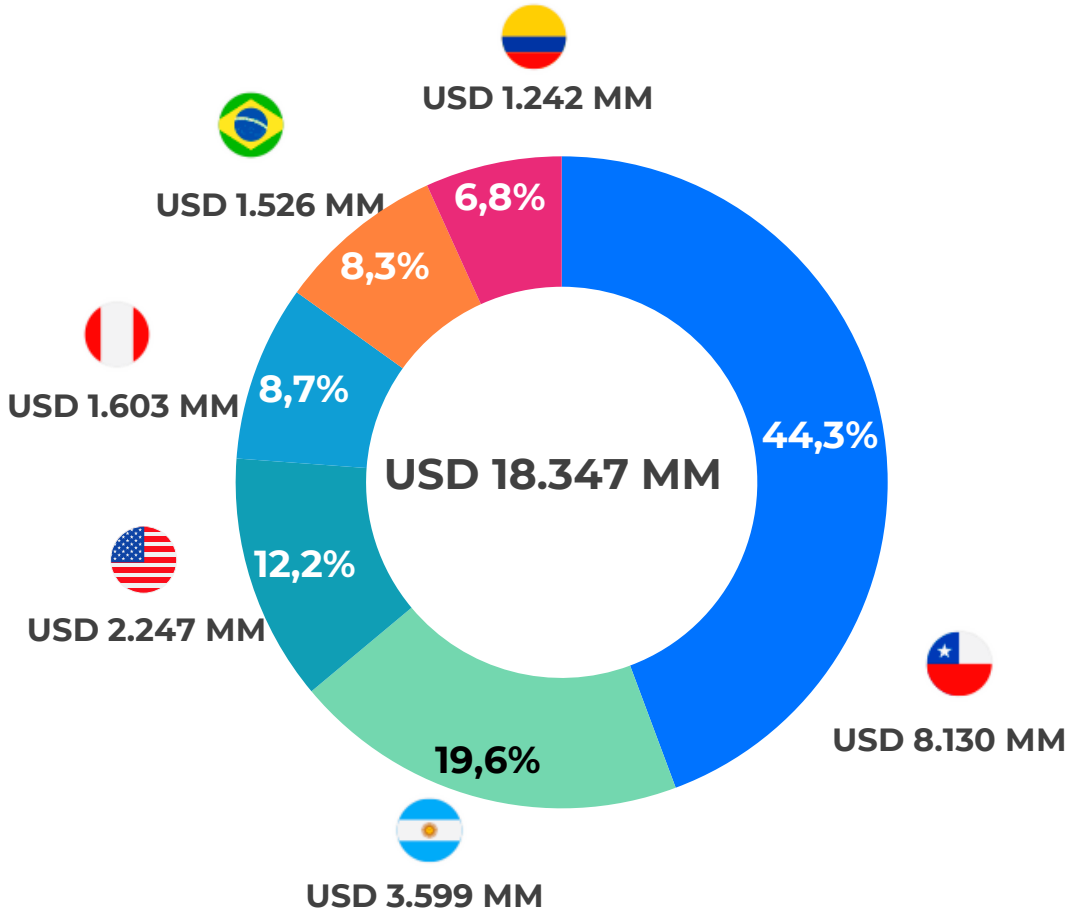
03
Información Financiera



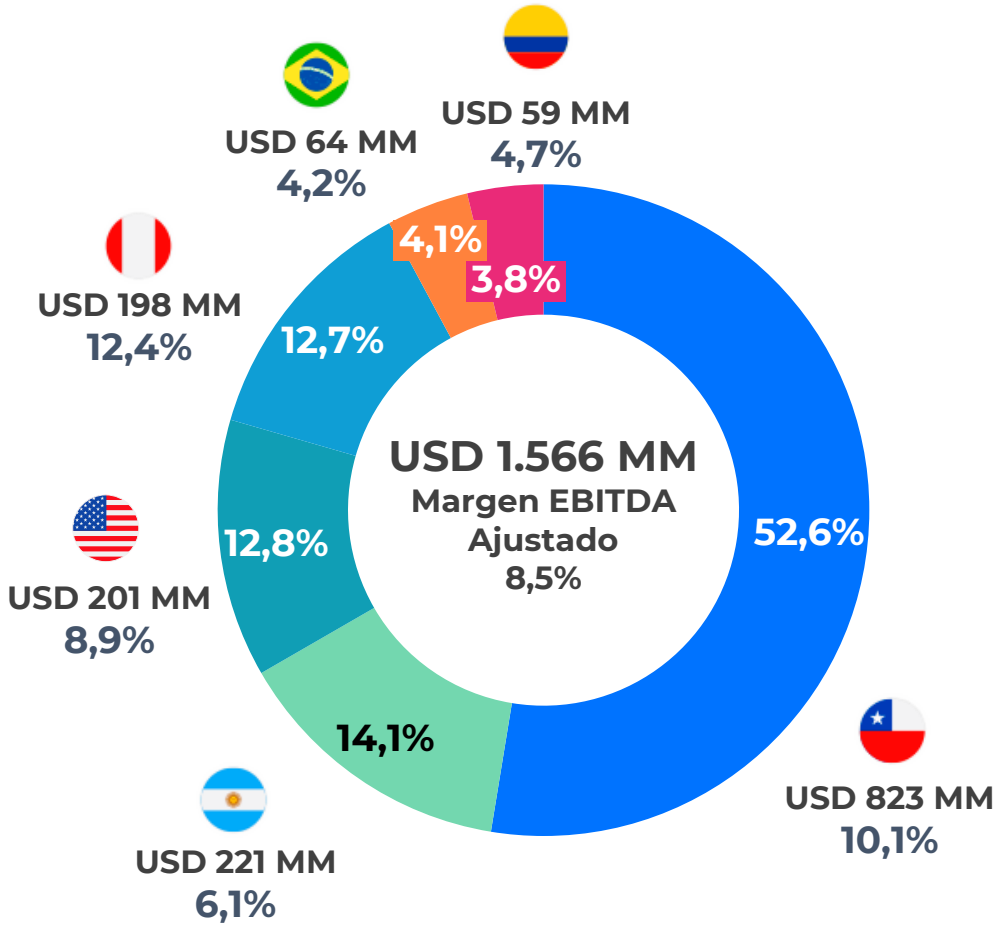
Contribución del Portafolio Consolidado por País

LTM septiembre 2026 (1)

INGRESOS CONSOLIDADOS



EBITDA AJUSTADO

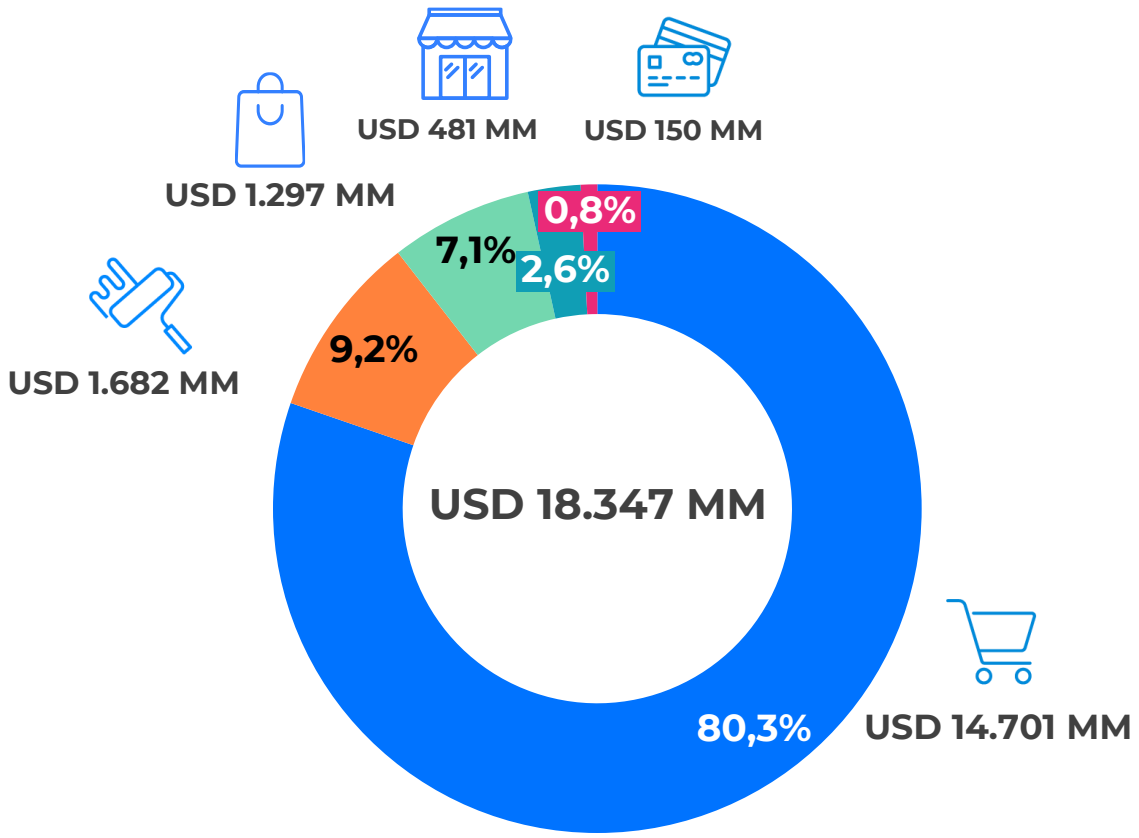


(1) Cifras en dólares expresadas al tipo de cambio promedio de cada trimestre.

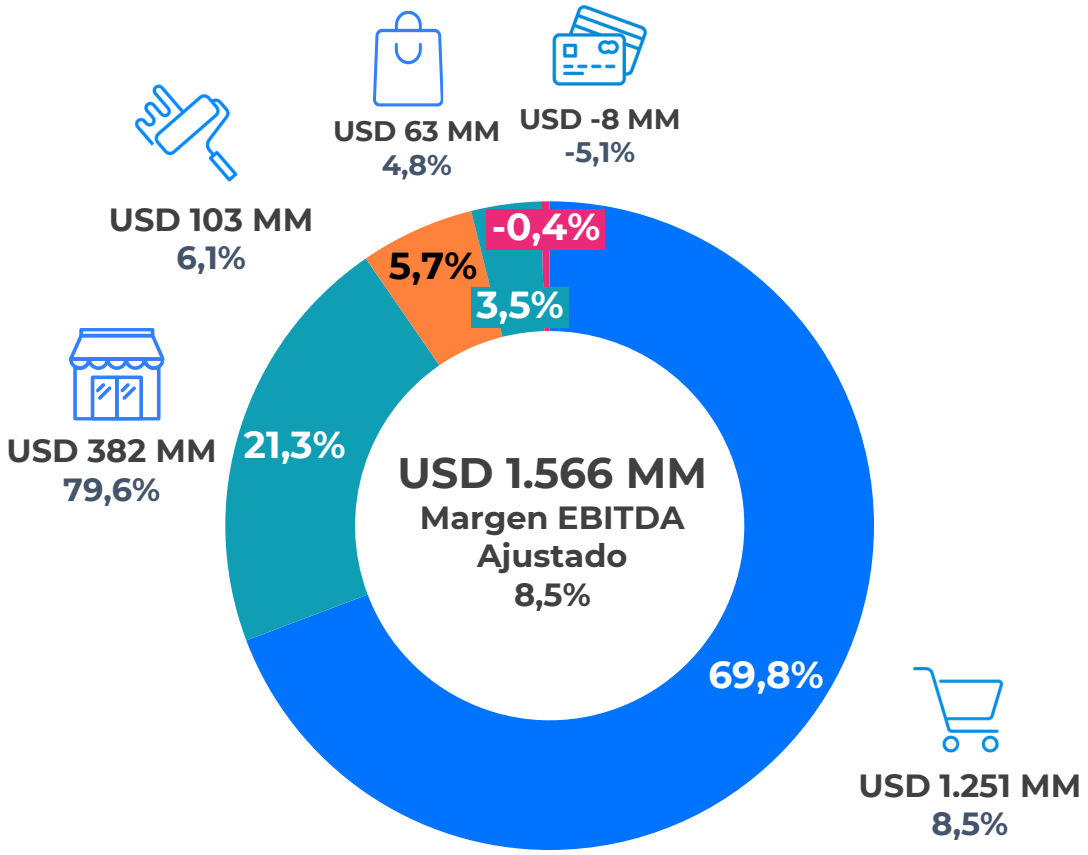
Contribución del Portafolio Consolidado por Negocio

LTM septiembre 2026 (1)

INGRESOS CONSOLIDADOS



EBITDA AJUSTADO



Supermercados · Centros Comerciales · Tiendas por Departamento · Mejoramiento del Hogar · Joint Ventures

(1) Excluye el segmento "Otros", con ingresos de USD 35,7 millones y un EBITDA Ajustado de USD (225,5) millones.

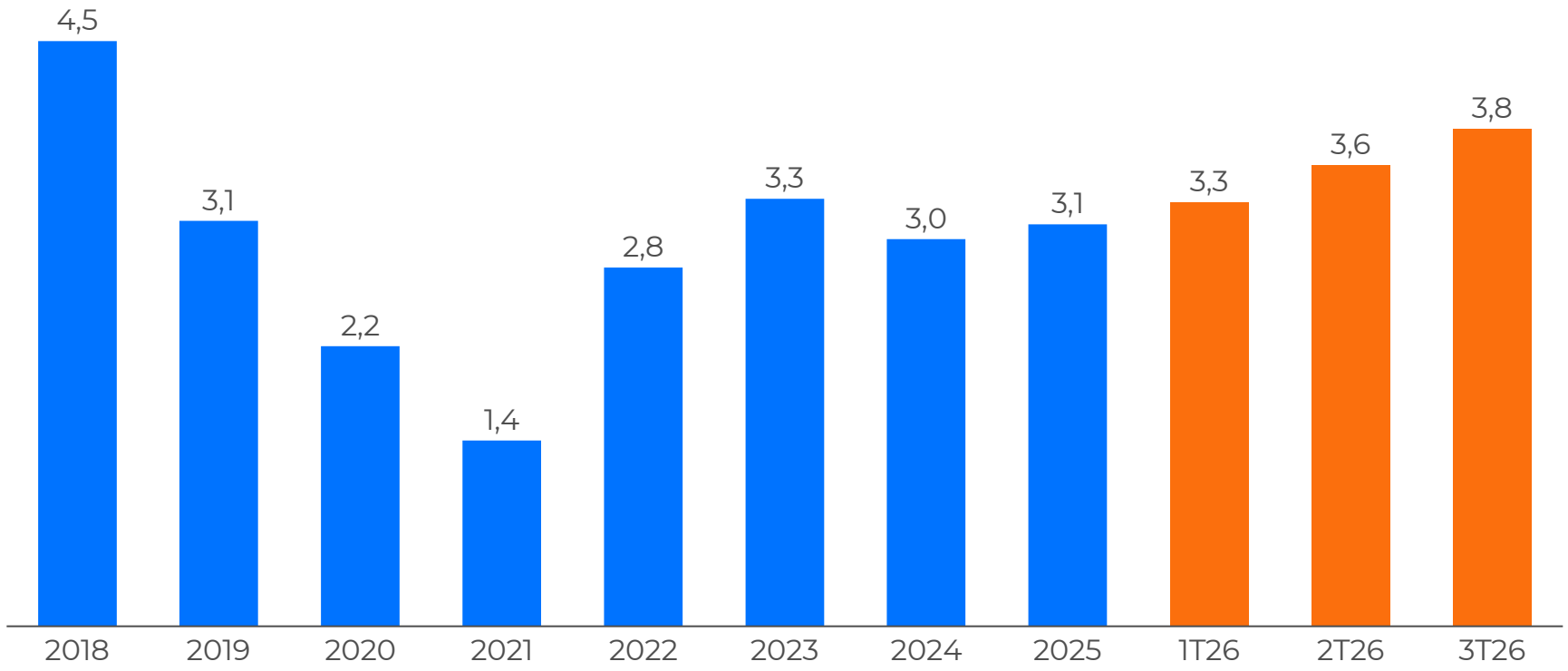
Leverage Controlado y Perfil Financiero con Grado de Inversión

Leverage Neto (1)

Deuda Neta: **CLP 5.271.012 millones**

Meta ≤ 3,0x

3T26 Excl. NIC 29
3,7x



Grado de Inversión

Desde 2011

Posición de Caja al 30 de septiembre de 2026 (2)

USD 632 millones

Deuda Denominada en USD

51,5%

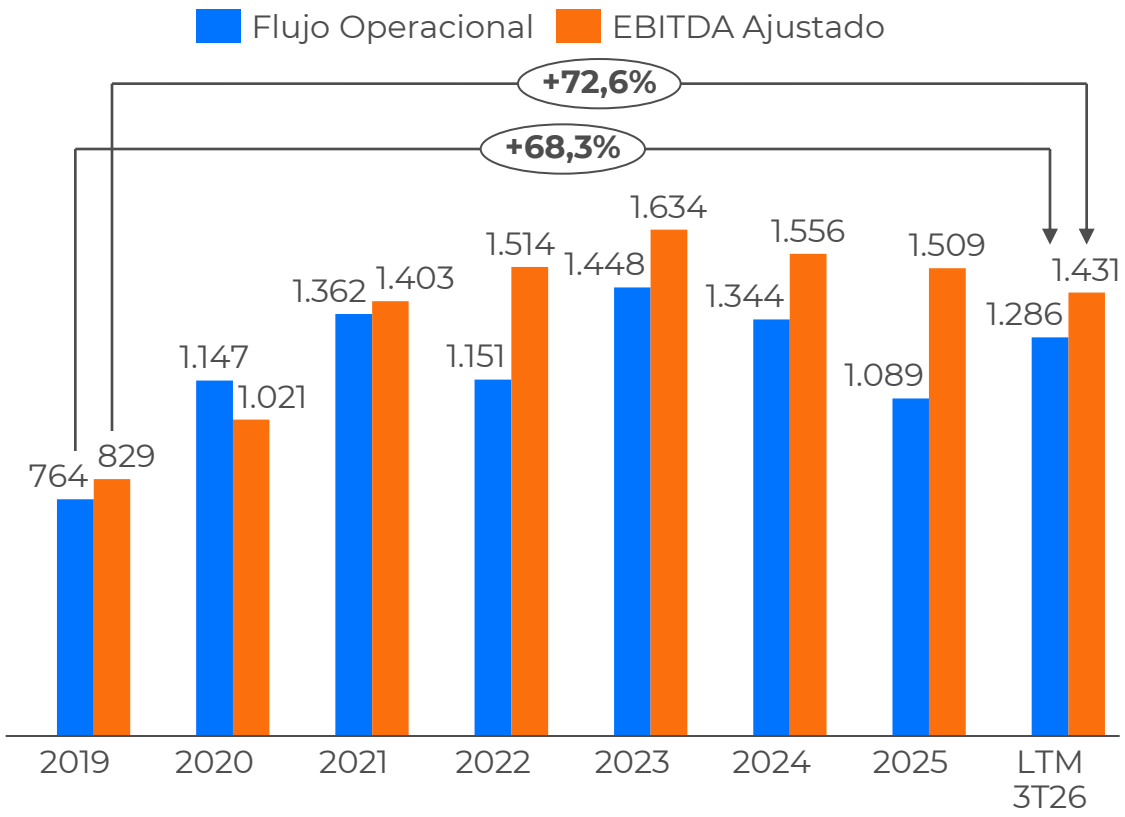
Exposición efectiva de la deuda en USD (3)

7,2%

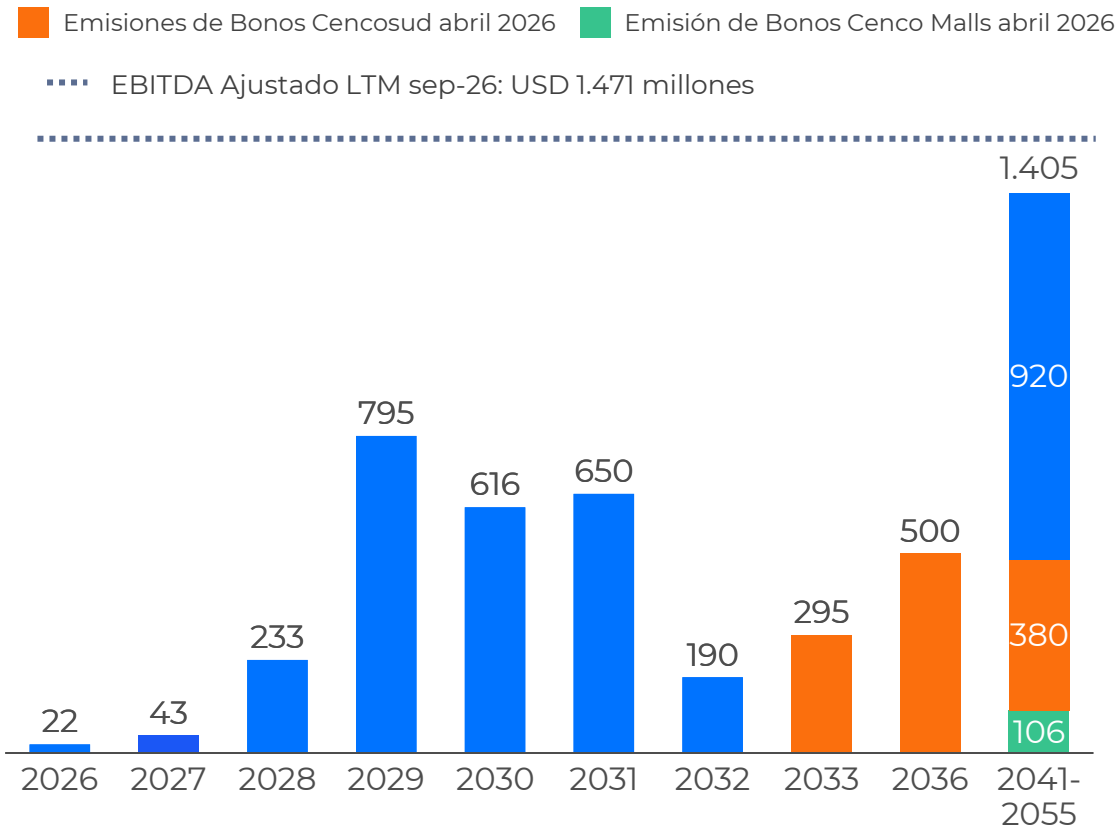
(1) Leverage Neto: Deuda Financiera Neta/EBITDA. La Deuda Financiera Neta incluye pasivos por arrendamientos, menos efectivo y equivalentes al efectivo y activos financieros corrientes y no corrientes.
(2) Incluye efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros corrientes y no corrientes, al tipo de cambio de USD 1 = CLP 972,6.
(3) Porcentaje de exposición de la deuda después de coberturas cambiarias y de la cobertura natural mediante activos en USD.

Sólida Generación de Flujo de Caja Operacional

Evolución del Flujo de Caja Operacional
(CLP MMM)



Perfil de Vencimientos de Deuda (1)
(USD millones)



(1) Tipo de cambio al 30 de septiembre de 2026: USD 1 = CLP 972,6. EBITDA Ajustado LTM sep-26 en dólares estadounidenses al tipo de cambio promedio trimestral.

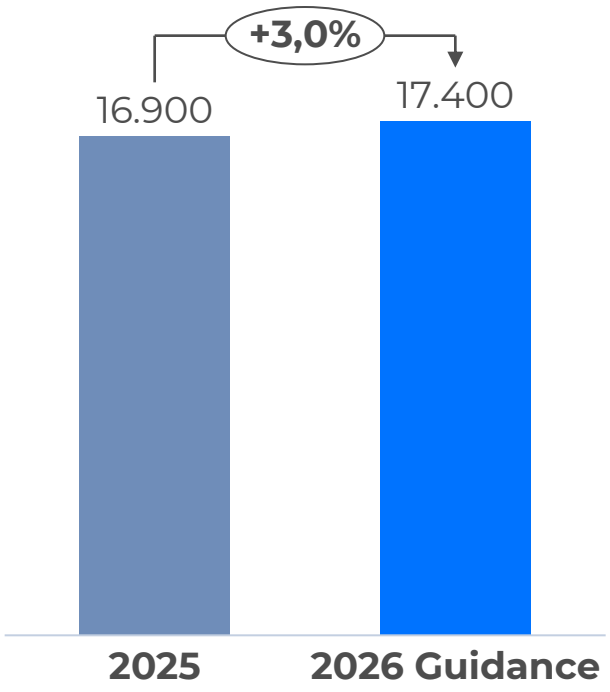
04

Guidance

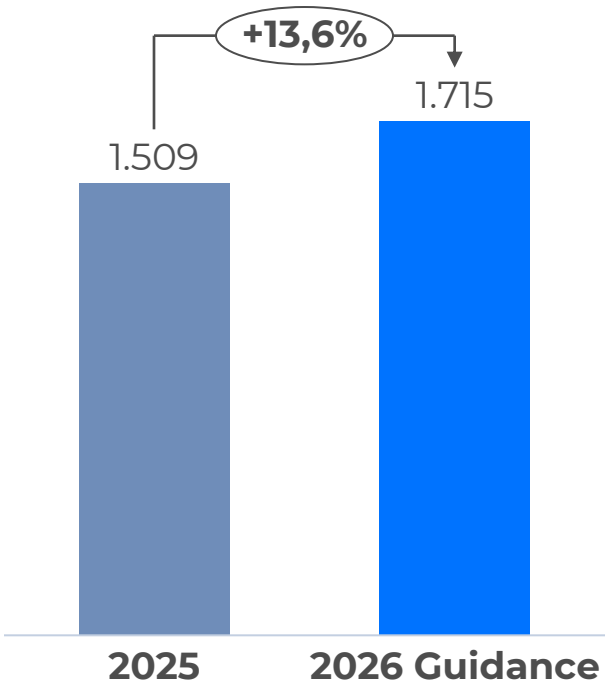


Crecimiento Continuo de Ingresos y Expansión de Márgenes

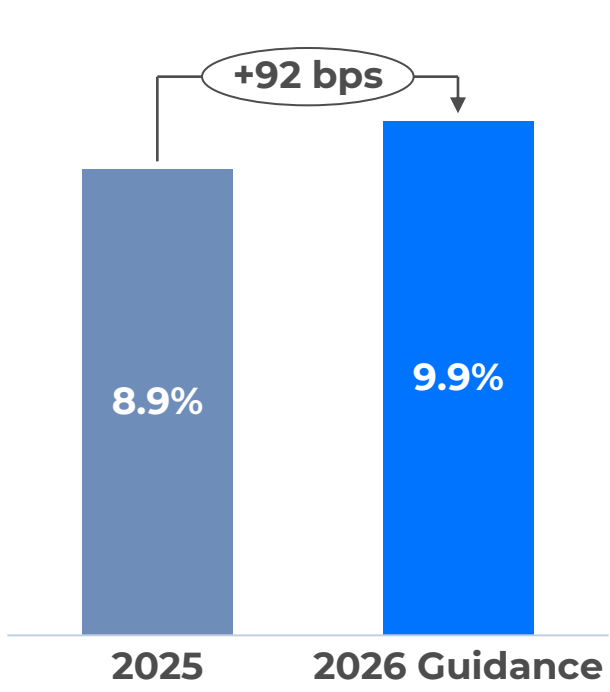
Ingresos Consolidados (CLP MMM)



EBITDA Ajustado (CLP MMM)



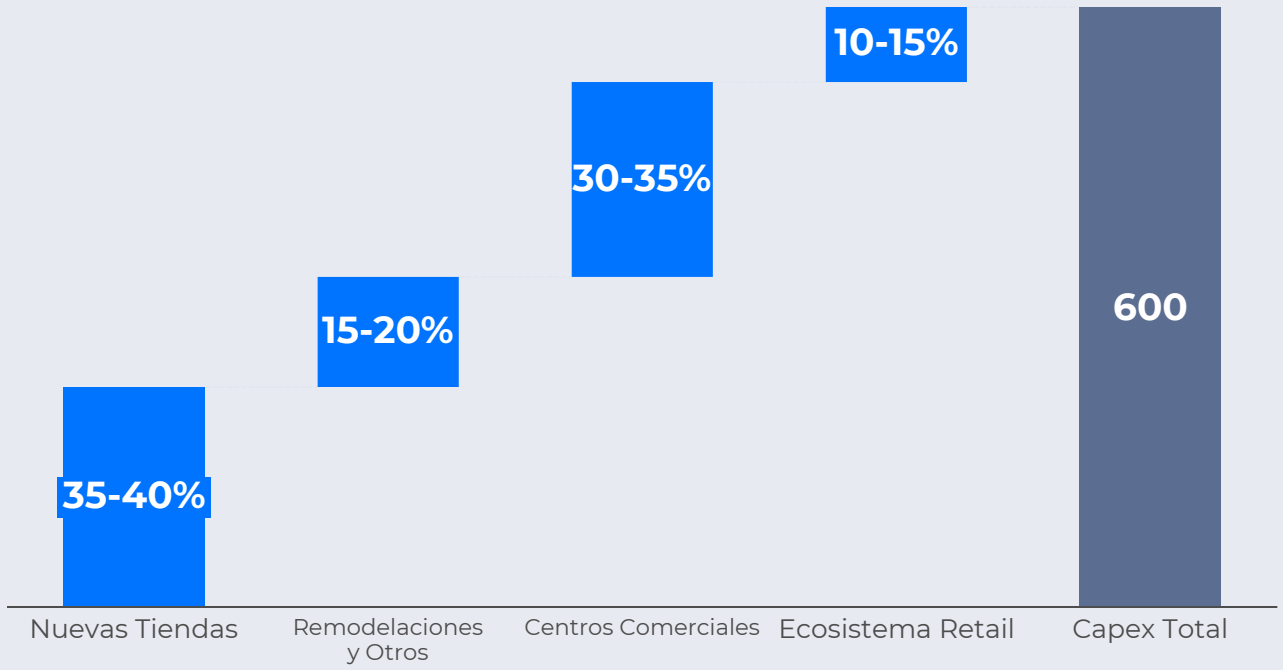
Margen EBITDA Ajustado (%)



Nota: Las cifras excluyen el impacto del ajuste contable por hiperinflación de Argentina bajo NIC 29

Plan de Capex Disciplinado que Respalda el Crecimiento en Retail e Inmobiliario

Guidance de Capex 2026 (1)
USD millones



Supermercados

+17

42.000 m² de superficie de ventas

The Fresh Market

+7

Nuevas Tiendas

Centros Comerciales

+40.000 m² de GLA

(1) Tipo de cambio del Guidance: CLP/USD: 945; ARS/USD: 1.530; BRL/USD: 5,6; PEN/USD: 3,6; COP/USD: 4.100.

05

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Enfoque Integrado de Sostenibilidad

NUESTROS 4 PILARES

PLANETA

-4,5%
Consumo de agua vs. 2024

-6,0%
Consumo de electricidad vs. 2024

+100 bps valorización de residuos

PERSONAS

+36.000
Personas alcanzadas por programas de bienestar

+4.000
Colaboradores evaluados en hábitos saludables

Promovemos una cultura diversa, inclusiva y segura

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Innovación en oferta sostenible

Abastecimiento responsable

Entregamos productos y servicios de calidad, responsables y accesibles

GOBERNANZA

Sólido Gobierno Corporativo y gestión ética

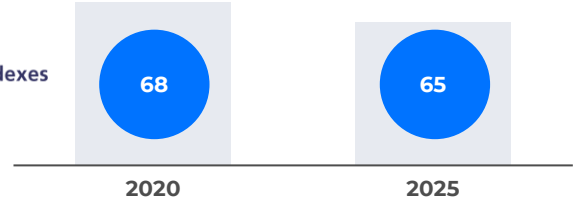
+10.000
Cultura de cumplimiento y transparencia

Reconocimiento Internacional

MSCI



Dow Jones Sustainability Indexes



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Diez Principios del Pacto Global de la ONU

Para más información sobre la Memoria Anual 2025, haga clic aquí.

Avanzando en la Agenda de Sostenibilidad de Cencosud

Planeta

Traee: reciclaje de residuos electrónicos en Chile

- ✓ **Ingreso a Traee en Chile** para promover el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos.
- ✓ **El 94% de nuestros centros comerciales** en Chile, Perú y Colombia opera con **Energía Renovable**

Gobernanza

Publicación del ESG Databook 2025

- ✓ Se publicó el ESG Databook 2025, fortaleciendo la transparencia y la divulgación ASG.

Producto

Impulso al desarrollo de proveedores locales

- ✓ Más de 60 micro y pequeñas empresas participaron en la Escuela de Proveedores, mientras que la iniciativa Nuestros Productores reúne a más de 170 proveedores locales.



Personas

Impulsa la empleabilidad femenina

- ✓ Cencosud se suma a +Mujeres +Futuro 2026 como socio fundador, beneficiando a más de 1.200 estudiantes.

Impulsa la empleabilidad juvenil

- ✓ Más de 200 estudiantes y recién egresados accedieron a empleos en 2025.



Fortalece su posición en rankings de reputación y talento (Merco Talento y Merco Empresas) en la región

Reconocida en Chile (Merco Talento y Monitor de Sostenibilidad Empresarial), Perú (1° en Autoservicios – Merco Empresas), Argentina (N°37, +33 posiciones, y 3° en retail generalista) y Colombia (5° lugar en Retail, +83 posiciones), reflejando avances en reputación corporativa y posicionamiento regional.

Sólido Gobierno Corporativo

Gerente General
Rodrigo Larraín
+11 años

Plataformas de Negocio

- Gerente Clientes y Crecimiento — Ricardo Bennet — *+20 años*
- Gerente Estrategia y Transformación

Unidades de Negocio

Gerente País Chile		
Gerente País Argentina	Dolores Fernández	*<1 año*
Gerente País Brasil	Victor Fagá	*+1 año*
Gerente País Estados Unidos	Brian Johnson	*+6 años*
Gerente País Perú	Fernando Ureta	*+29 años*
Gerente País Colombia	Ramiro Ortiz	*+18 años*
Gerente Retail Financiero	Eulogio Guzmán	*+20 años*
Gerente General Cenco Malls	Sebastián Bellocchio	*+24 años*

*Reporta al Directorio de Cenco Malls

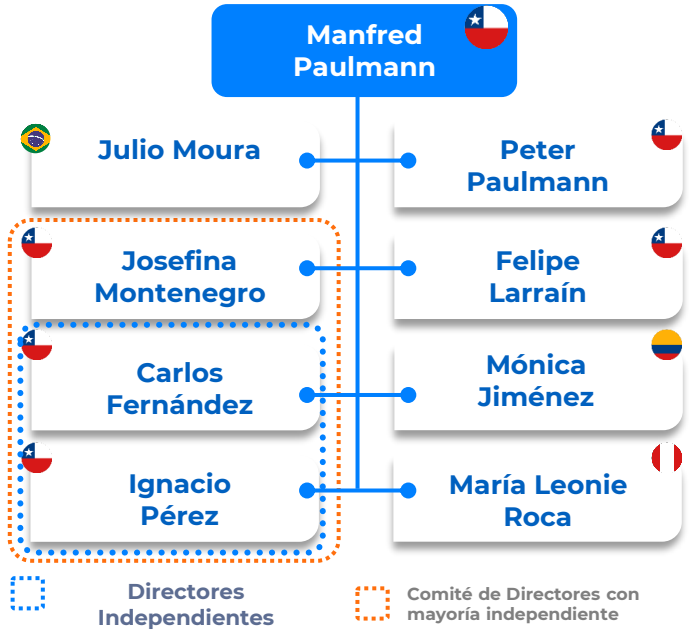
Plataformas de Soporte

Gerente de Adm. y Finanzas	Andrés Neely	*+5 años*
Gerente Legal & *Compliance*	Nicolas Lustig	*+1 año*
Gerente Personas y Organización	Luis Bernardo Silva	*+3 años*
Gerente de Asuntos Corp. y Sostenibilidad	Maria Soledad Fernández	*+16 años*
Gerente de Tecnología	Eduardo Herrera Barros	*<1 año*

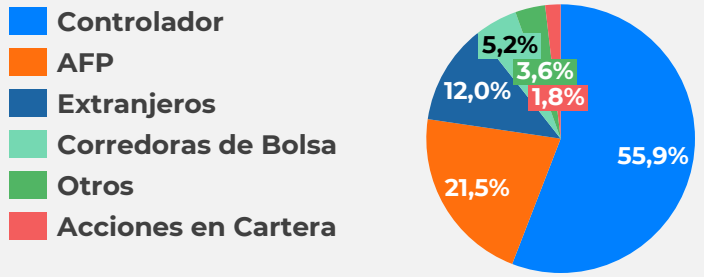
Gerente de Auditoría Interna	Alexis Quezada	*+20 años*

*Reporta al Directorio de Cencosud

DIRECTORIO



Estructura de Propiedad



Notas: Las banderas corresponden a la nacionalidad de cada ejecutivo. Los años bajo cada ejecutivo representan su antigüedad en la Compañía.


cencosud