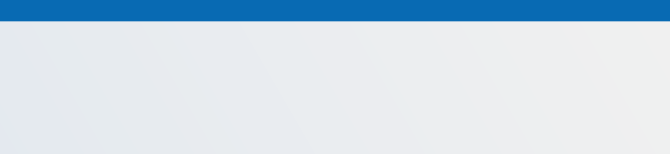


# Cencosud Sostenible

## Transformando el presente con propósito



Durante el último trimestre de 2025, reforzamos nuestro liderazgo en **sostenibilidad** con avances concretos que reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y alineada con el **propósito de servir de forma extraordinaria en cada momento**.

### Editorial

- **Gobierno Corporativo:** Se publicó la **Política Regional de Derechos Humanos**, un marco que abarca a más de 115 mil colaboradores y que fortalece el compromiso con entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos en toda la región.
- **Planeta:** Cencosud se convirtió en el **primer retailer en Chile en adherir al marco TNFD**, dando un paso decisivo hacia una gestión ambiental más transparente, robusta y alineada con estándares internacionales.
- **Personas:** Se reafirmó la apuesta por una **Cultura Saludable**, impulsando un conversatorio junto a Pacto Global Chile y diversas iniciativas regionales orientadas al bienestar de las comunidades donde estamos presente.
- **Producto:** Se fortaleció el **desarrollo de proveedores** locales mediante capacitaciones especializadas en sostenibilidad, innovación y gestión para el retail, con la participación de más de 40 proveedores.

### Gobierno Corporativo

#### Cencosud presenta su Política Regional de Derechos Humanos

En línea con su compromiso con entornos seguros, inclusivos y respetuosos en todos los países donde opera, Cencosud lanzó su Política Regional de Derechos Humanos. Este marco aplica a más de **115 mil** colaboradores directos y establece principios para la relación con comunidades y la **operación del negocio con integridad, respeto y responsabilidad**, alineados con nuestro propósito corporativo.

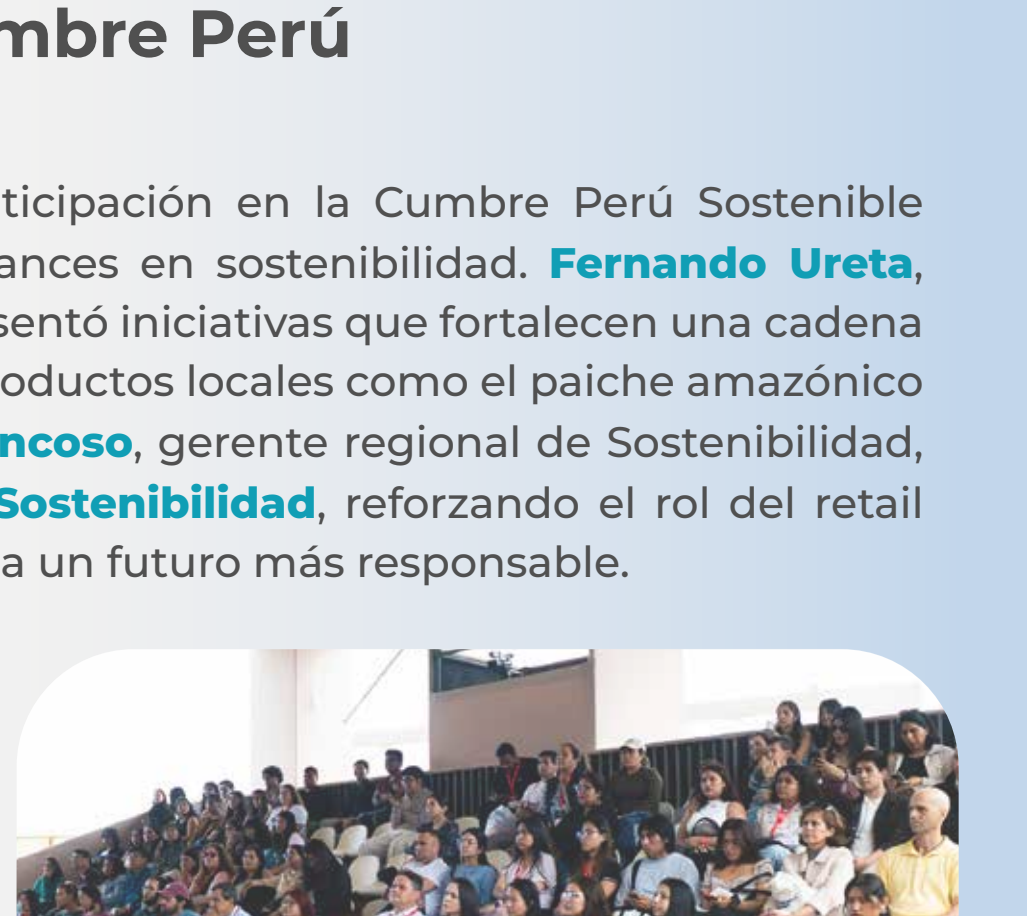


### Liderazgo en reputación corporativa

Cencosud fue reconocida como **Holding Empresarial N°1** por tercer año consecutivo en el Ranking Merco Empresas Chile 2025.

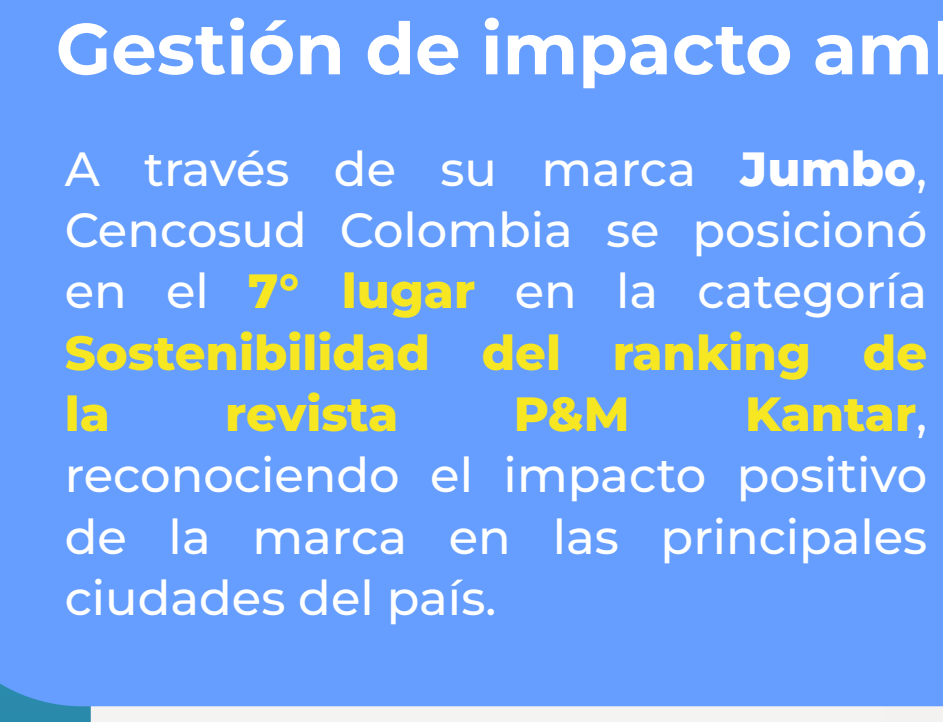
Además, alcanzó el sexto lugar en el ranking general de reputación y **su equipo Regional de Comunicaciones Externas fue destacado como el tercer mejor del país**.

Este ranking, referente en Iberoamérica, se basa en más de **61 mil encuestas** y el análisis de **200 indicadores de gestión**.



#### Participación en la Cumbre Perú Sostenible 2025

Cencosud tuvo una destacada participación en la Cumbre Perú Sostenible 2025, compartiendo su visión y avances en sostenibilidad. **Fernando Ureta**, gerente país de Cencosud Perú, presentó iniciativas que fortalecen una cadena de valor responsable, destacando productos locales como el paiche amazónico y los arándanos peruanos. **Raúl Troncoso**, gerente regional de Sostenibilidad, participó en el foro **Hablemos de Sostenibilidad**, reforzando el rol del retail como motor de transformación hacia un futuro más responsable.



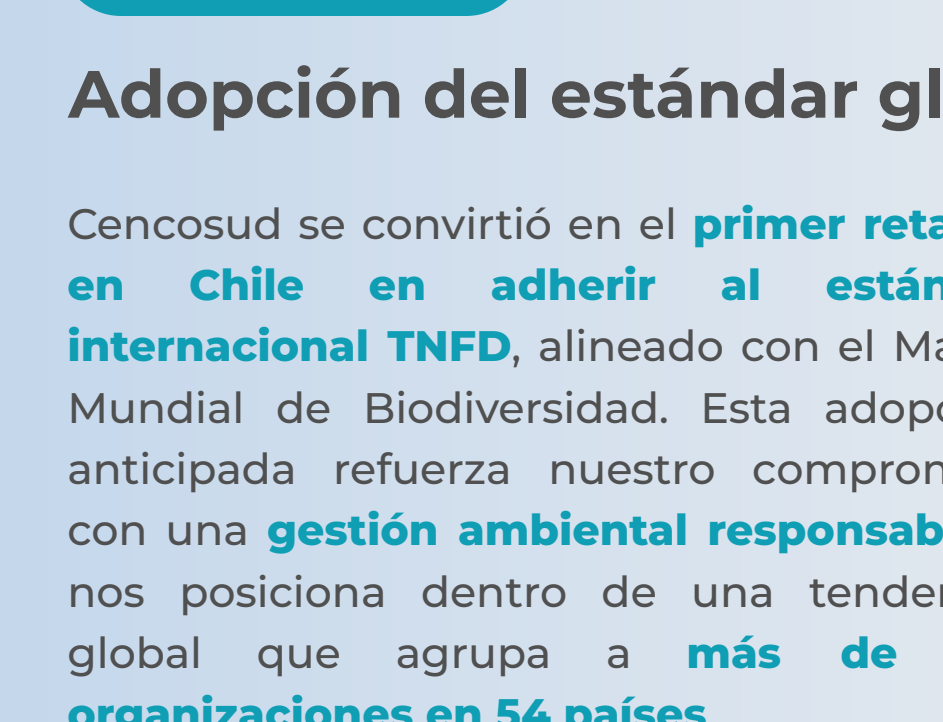
### Gestión de impacto ambiental en Colombia

A través de su marca **Jumbo**, Cencosud Colombia se posicionó en el **7° lugar** en la categoría **Sostenibilidad del ranking de la revista P&M Kantar**, reconociendo el impacto positivo de la marca en las principales ciudades del país.



#### Cencosud, mejora puntuación en el CSA de S&P Global

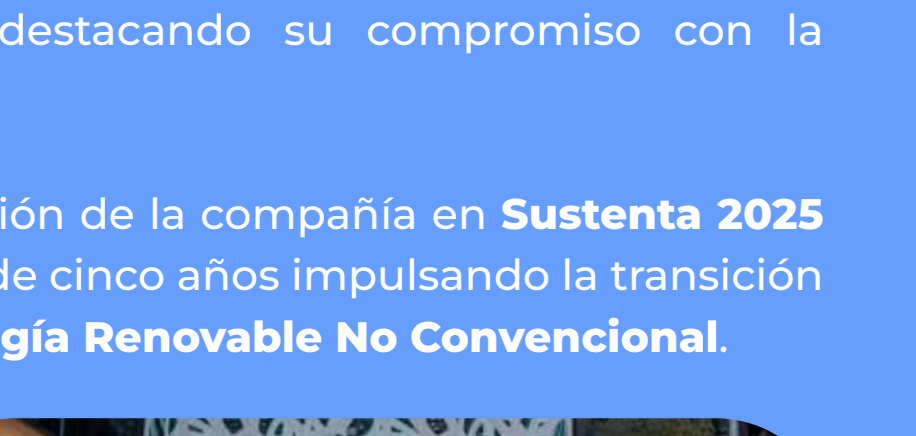
A través de la **Evaluación de Sostenibilidad Corporativa 2025** (CSA por sus siglas en inglés) elaborada por S&P Global, Cencosud obtuvo un puntaje de 67 puntos, incrementando 5 puntos con relación al 2024, ubicándose entre el 6% de las empresas más sostenibles en la categoría Food & Staple Retail de S&P Global.



### Planeta

#### Adopción del estándar global TNFD

Cencosud se convirtió en el **primer retailer en Chile en adherir al estándar internacional TNFD**, alineado con el Marco Mundial de Biodiversidad. Esta adopción anticipada refuerza nuestro compromiso con una **gestión ambiental responsable** y nos posiciona dentro de una tendencia global que agrupa a **más de 129 organizaciones en 54 países**.

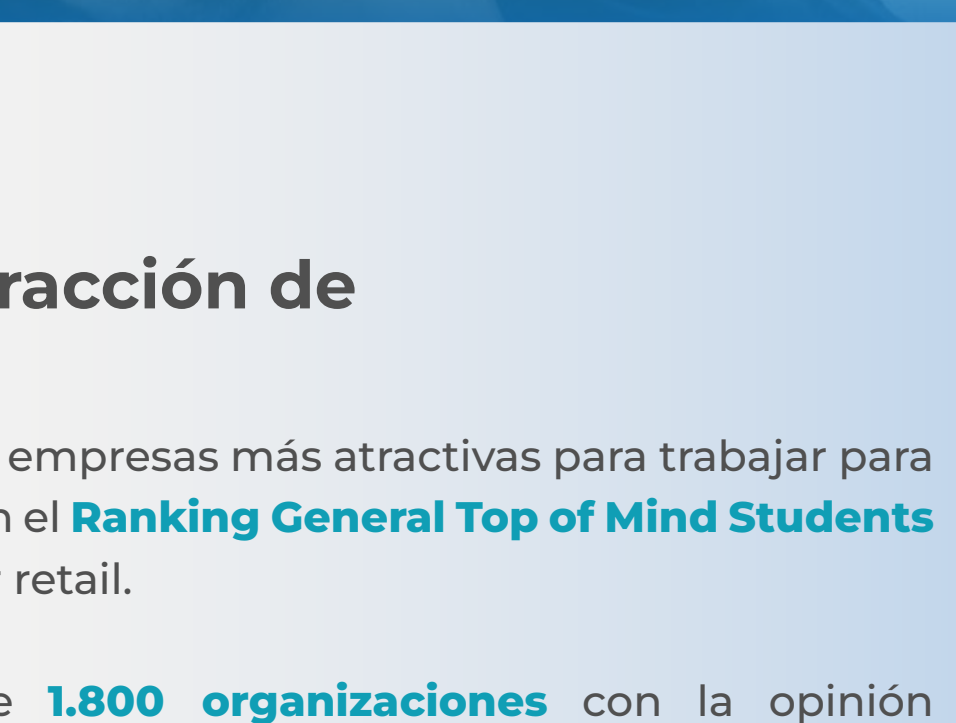


Esta iniciativa permite integrar de manera sistemática los riesgos, impactos y oportunidades asociados a la naturaleza y la biodiversidad en nuestra gestión y reportes.

### Reconocimiento en eficiencia energética

Cencosud fue distinguida en los **Premios Energía Inteligente 2025** en la categoría **"Líderes en digitalización energética"**, destacando su compromiso con la eficiencia y la innovación.

Este reconocimiento se suma a la participación de la compañía en **Sustenta 2025** de AES Andes, donde fue valorada por más de cinco años impulsando la transición energética a través de la adquisición de **Energía Renovable No Convencional**.

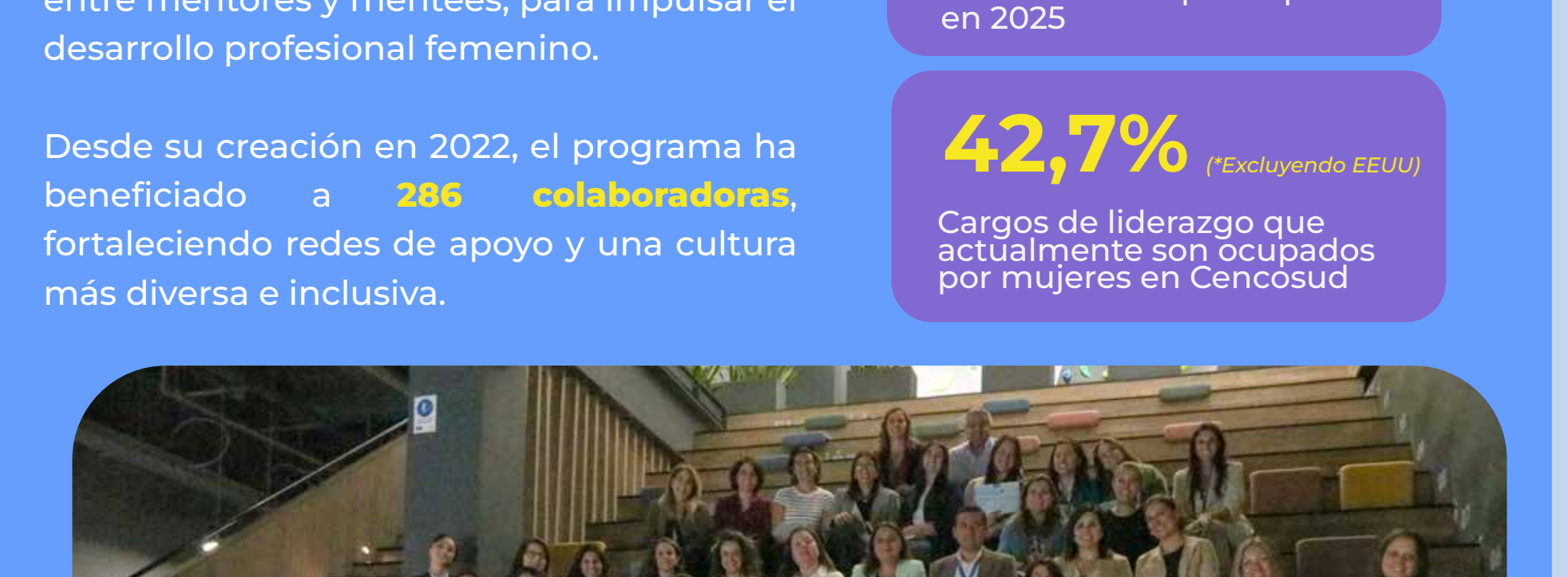


### Personas

#### Marca empleadora y atracción de Talento Joven

Cencosud fue reconocida entre las 10 empresas más atractivas para trabajar para estudiantes, alcanzando el **9° lugar** en el **Ranking General Top of Mind Students 2025** de FirstJob y liderando el sector retail.

El estudio, que evaluó a más de **1.800 organizaciones** con la opinión de **2.800 jóvenes**, destacó a Cencosud por su reputación, propósito e imagen como empleador.



### Programa Cenco Mujeres 2025

Se realizó la 4ª edición de **Cenco Mujeres**, con la participación de **194 colaboradoras** entre mentores y mentees, para impulsar el desarrollo profesional femenino.

Desde su creación en 2022, el programa ha beneficiado a **286 colaboradoras**, fortaleciendo redes de apoyo y una cultura más diversa e inclusiva.

**194**  
Colaboradoras participaron en 2025

**42,7%** (\*Excluyendo EEUU)  
Cargos de liderazgo que actualmente son ocupados por mujeres en Cencosud



### Alimentación saludable y bienestar

En el marco del **Día Mundial de la Alimentación**, Cencosud reforzó su compromiso con la promoción de una cultura saludable a través de su iniciativa **Alimentar con Propósito**, junto a un conversatorio en alianza con Pacto Global Chile.



#### Como Cambio



Desde 2022, la Compañía impulsa el programa **Como Cambio**, promoviendo la alimentación integral de niñas y niños en Chile. En estos cuatro años el programa ha impactado a más de **15.600 estudiantes** en **38 comunas**.

En 2025 participaron:

**45**  
Establecimientos educacionales  
**+8.100**  
Estudiantes



#### Cocina Saludable

A través del programa **Cocina Saludable en Comedores**, se capacitaron más de **500 referentes** de **195 organizaciones sociales** durante 2025.

**+50.000**  
Personas beneficiadas



#### Alianza United Way

Se desarrolló una campaña de concientización dirigida a más de **1.000 familias** para promover una alimentación adecuada como herramienta para combatir la anemia.

**1.500**  
Exámenes de anemia gratuitos

