



Memoria Integrada 2025

Servir de forma extraordinaria
en cada momento



Introducción

Acerca de esta memoria

Marco de reporte

La Memoria Integrada de Cencosud S.A. (“Cencosud”, o la “Compañía”) responde a los requisitos de la Norma de Carácter General (NCG) 30, modificada por las NCG 461-2021 y NCG 519-2024, dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En este marco, incluye estándares SASB versión 2023 de la industria de minoristas y distribuidores de alimentos, dado que este segmento es el que genera la mayor parte de los ingresos de la Compañía.

Adicionalmente, este informe anual incluye información solicitada en el cuestionario Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 de S&P Global para la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos (Food & Staples Retailing).

Verificación externa

Deloitte Chile realizó una revisión de seguridad limitada, aplicada al contenido y a los indicadores de sostenibilidad presentados en esta memoria anual integrada. Este proceso se desarrolló conforme a la Norma ISAE 3000, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), estándar internacional que establece los lineamientos para encargos de aseguramiento distintos a auditorías o revisiones de información financiera histórica.

Nota: los valores informados como cero (0) corresponden a la ausencia efectiva de casos en la categoría indicada, como resultado del proceso de medición y consolidación de datos al cierre del ejercicio reportado. Los valores señalados como “Nd” (No disponible) corresponden a información que no se encuentra disponible al cierre del ejercicio, ya sea por limitaciones en la captura, disponibilidad o por calidad de los datos. Estos casos son declarados expresamente y no se consideran en los totales consolidados. La información presentada se elabora conforme a criterios definidos por la normativa vigente y estándares de reporte aplicables, y se basa en registros internos verificables.

Contenido

Introducción	2
Acerca de esta memoria	2
Contenido.....	3
Carta del Presidente	5
Carta del Gerente General.....	6
Perfil corporativo.....	8
Misión, visión, propósito y valores	10
Información histórica.....	11
Propiedad.....	17
Gobierno corporativo	20
Marco de gobernanza	20
Enfoque de la innovación.....	38
Gestión de la diversidad	39
Directorio.....	41
Comité de Directores	47
Ejecutivos principales	51
Gestión de riesgos	57
Riesgos y oportunidades estratégicos	60
Estrategia.....	71
Objetivos estratégicos.....	71
Compromiso estratégico con los ODS.....	73
Planes de inversión.....	74
Personas.....	75
Dotación de personal	75
Formalidad laboral	78
Adaptabilidad laboral	79
Equidad salarial por sexo.....	81
Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	82
Seguridad laboral.....	83
Permiso postnatal	84
Capacitación y beneficios	86
Modelo de negocios.....	89

Negocios	93
Supermercados.....	93
Tiendas por departamento.....	95
Mejoramiento del hogar	96
Centros comerciales	97
Servicios financieros.....	98
Cadena de suministro	99
Gestión de riesgos ASG en la cadena de suministro	99
Pago a proveedores.....	102
Cumplimiento.....	105
Sostenibilidad.....	107
Temas materiales	107
Estrategia de sostenibilidad	110
Métricas SASB.....	112
Hechos esenciales.....	115
Informes financieros.....	117
Índice de la NCG 30.....	118
Declaración de responsabilidad.....	123
Anexos	124
Verificación independiente.....	227

Carta del Presidente

Estimados accionistas:

El año 2025 estuvo marcado por la partida de Don Horst Paulmann Kemna, fundador de Cencosud y creador de una compañía que transformó el *retail* en la región a lo largo de más de seis décadas. Su legado trasciende el crecimiento empresarial: se expresa en una forma de pensar de largo plazo, en una cultura exigente y cercana, y en la convicción de que las personas y el cliente están siempre en el centro de las decisiones. Ese legado continúa orientando el rol del Directorio y la conducción estratégica de la Compañía.

En un entorno marcado por cambios profundos en la industria del *retail*, mayor volatilidad económica y una aceleración tecnológica sin precedentes, durante 2025 el Directorio y la Administración mantuvieron un foco claro en fortalecer la resiliencia del negocio, su disciplina estratégica y su capacidad de creación de valor sostenible en el tiempo. La estrategia definida por Cencosud responde a una visión de largo plazo, que privilegia decisiones coherentes, una adecuada asignación de capital y un gobierno corporativo sólido.

Desde esta perspectiva, el Directorio acompañó activamente la ejecución de un plan estratégico orientado al crecimiento con rentabilidad, buscando la mejor experiencia para el cliente, consolidando posiciones competitivas relevantes, fortaleciendo el ecosistema de *retail* y desarrollando capacidades que permitan a la Compañía adaptarse y competir en un escenario cada vez más exigente. Las decisiones adoptadas durante el año reflejan una mirada prudente, consistente y alineada con los intereses de todos los grupos de interés.

La sostenibilidad ocupa un lugar central en esta visión estratégica. En 2025, Cencosud continuó profundizando la integración de criterios financieros, ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones, convencido de que una gestión responsable es indispensable para la prosperidad de la empresa y de la sociedad en todas las regiones y países en los cuales actúa. La adecuada gestión de riesgos es parte de este proceso. Los avances en eficiencia operacional, gestión ambiental, impacto social y fortalecimiento del gobierno corporativo son expresión de esta convicción y de una hoja de ruta clara hacia 2030.

Asimismo, el Directorio acompañó un proceso de transformación organizacional y cultural, orientado a construir una compañía más ágil, innovadora y preparada para enfrentar los desafíos y oportunidades futuros. Este proceso implicó asumir con responsabilidad ciertos impactos de corto plazo, con el objetivo de fortalecer capacidades estratégicas, promover una cultura de excelencia y asegurar la sostenibilidad del desempeño en el tiempo.

Mirando hacia adelante, el desafío de Cencosud es continuar evolucionando, con solidez y resiliencia, en un entorno altamente competitivo, manteniendo su foco en el cliente, su compromiso con las personas y una gestión que combine crecimiento, rentabilidad y responsabilidad. El Directorio seguirá cumpliendo su rol de guía estratégica y supervisión, velando por que las decisiones de hoy sigan construyendo valor para las próximas generaciones.

Agradezco sinceramente la confianza de nuestros accionistas, el compromiso de nuestros colaboradores en todos los países y el trabajo conjunto con proveedores y socios estratégicos. Con esa base, y fieles al legado de nuestro fundador, continuamos proyectando a Cencosud hacia el futuro con convicción, responsabilidad y visión de largo plazo.

Julio Moura Neto

Presidente de Cencosud

Carta del Gerente General

Estimados accionistas:

Durante 2025, Cencosud dio pasos decisivos en la ejecución de su plan estratégico, con un foco claro en la rentabilidad y en el fortalecimiento de su ecosistema de retail, siempre guiados por nuestro propósito de servir de forma extraordinaria en cada momento. Fue, además, un año especialmente significativo para la Compañía, marcado por la memoria y el legado de nuestro fundador, Horst Paulmann Kemna, cuyo espíritu continúa presente en cada tienda, en cada equipo y en cada decisión que tomamos.

Don Horst nos dejó mucho más que una gran empresa; nos legó una manera de pensar y de hacer. Soñar en grande, avanzar con valentía y dejar huella son principios que forman parte del ADN de Cencosud y que siguen guiando nuestra cultura y la forma en que ejecutamos la estrategia.

En este contexto, durante 2025 avanzamos con una gestión disciplinada del portafolio, orientada a mejorar la calidad del crecimiento y la generación de valor de largo plazo. Consolidamos la propiedad total de The Fresh Market en Estados Unidos, incorporamos Makro en Argentina —ingresando al formato Cash & Carry— y continuamos optimizando nuestra huella operativa mediante la racionalización de activos no estratégicos.

Este enfoque se complementó con una gestión activa de nuestras tiendas, que durante el año incluyó la apertura de 20 nuevas tiendas, incorporando 39.277 m² de superficie de venta, así como la remodelación de 97 locales en los distintos países donde operamos, con foco en experiencia, productividad y eficiencia. En paralelo, se concretaron cierres de tiendas de menor desempeño, incluyendo aquellos asociados a procesos de desinversión, reforzando la eficiencia operativa y la calidad de la propuesta comercial.

Las marcas propias fueron un pilar relevante de esta evolución. Durante el año consolidamos un portafolio más robusto y diferenciado, alcanzando una penetración cercana al 18% y ventas por USD 2.927 millones, reflejo de una propuesta alineada con las necesidades de los clientes y con foco en valor, calidad e innovación.

En paralelo, avanzamos de manera decidida en la transformación digital y omnicanal. Las ventas de e-commerce alcanzaron CLP 1.645.255 millones, con una penetración de 10,1%, apoyadas en una integración cada vez más efectiva entre capacidades digitales y una amplia red de tiendas físicas y centros comerciales. El crecimiento de los usuarios Jumbo Prime, que creció 13%, reforzó la recurrencia y el vínculo con los formatos digitales.

La innovación y la experiencia del cliente se tradujeron en avances concretos en una gestión basada en datos y en una visión integral del viaje del cliente, junto con la implementación de soluciones tecnológicas en tienda —autoatención con control inteligente, ventas asistidas con inteligencia artificial y pilotos de cámaras inteligentes— que mejoraron la eficiencia operativa y la experiencia de compra.

Desde la perspectiva de rentabilidad y eficiencia, un habilitador clave fue la consolidación del Centro de Servicios Compartidos (CSC) y la digitalización de procesos críticos. Durante 2025, la plataforma permitió gestionar de manera digital cerca de 398 millones de transacciones

asociadas a medios de pago, junto con el registro de más de 11 millones de facturas, fortaleciendo el control, la trazabilidad y la eficiencia operacional del Grupo. Asimismo, Cenco Media se consolidó como una fuente relevante de nuevos ingresos y monetización del ecosistema. La plataforma creció cerca de 20%, prestando servicios a más de 1.600 marcas, y fortaleciendo una propuesta de retail media omnicanal con alto potencial de crecimiento y bajo requerimiento incremental de capital.

En Centros Comerciales, continuamos impulsando el crecimiento orgánico y la evolución del mix comercial, con foco en experiencia y rentabilización del GLA existente. Durante 2025 incorporamos más de 43.200 m² de superficie arrendable a través de ampliaciones, remodelaciones y nuevas etapas en centros como Cenco El Limonar en Colombia, Cenco La Molina en Perú, y el desarrollo de nuevas propuestas comerciales como Qinto (principal *hub* gastronómico de Chile con más de 30.000 m²) en Cenco Costanera y Alto Diseño en Cenco Alto Las Condes. En paralelo, avanzamos en nuevos proyectos y expansiones en Chile, Perú y Colombia que constituyen una base relevante de crecimiento futuro. A estos avances se suma la habilitación de 25.000 m² en la Gran Torre Costanera, incorporando nueva superficie arrendable a este icónico activo.

Como resultado de esta ejecución disciplinada, Cencosud cerró 2025 con ingresos consolidados por CLP 16.594.515 millones. El margen EBITDA Ajustado alcanzó 8,7% y la Utilidad Líquida Distribuible creció 67,2%, reflejando una mejora relevante en la calidad de los resultados y en la capacidad de generación de valor del Grupo.

En Sostenibilidad, continuamos fortaleciendo de manera consistente nuestras bases ambientales, sociales y de gobernanza. Durante 2025, Cencosud fue el primer retailer de Chile en adherir al estándar TNFD, alcanzó una tasa de recuperación de residuos de 33%, valorizó más de 32.000 toneladas de residuos orgánicos y avanzó en su desempeño en CDP Cambio Climático. En el ámbito social, rescatamos más de 3.600 toneladas de alimentos, fortalecimos el emprendimiento femenino con más de 450 mujeres capacitadas e incorporamos a más de 2.400 practicantes en la región. Este avance integral se reflejó en una mejora de 5 puntos en el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, que nos permitió integrar el Sustainability Yearbook y recibir el reconocimiento Industry Mover.

Mirando hacia adelante, en 2026 continuaremos avanzando en la aceleración de nuestro crecimiento rentable, fortaleciendo capacidades tecnológicas y de procesos, potenciando el ecosistema de cara al cliente y consolidando una organización cada vez más integrada, ágil e innovadora, para seguir sirviendo de manera extraordinaria a nuestros clientes.

Rodrigo Larraín Kaplan

Gerente General de Cencosud

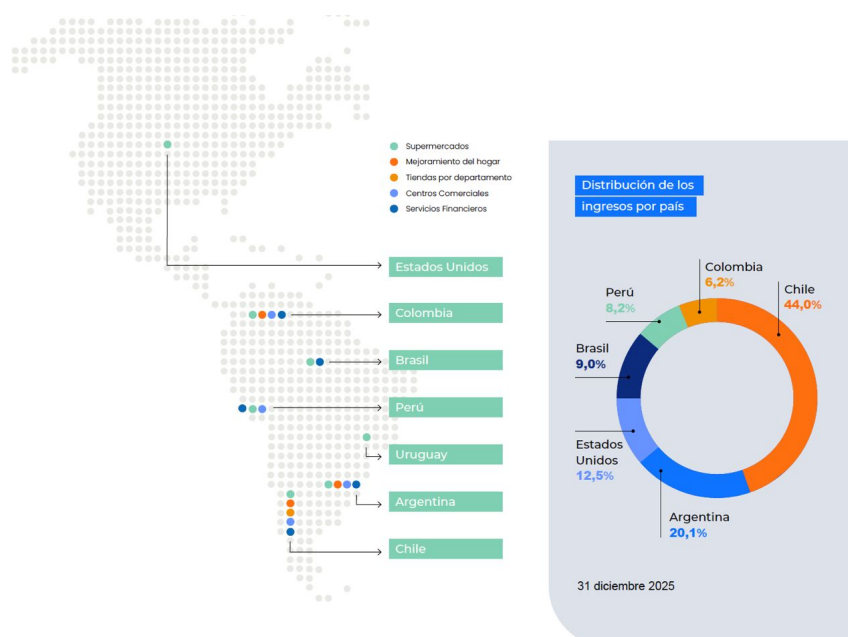
Perfil corporativo

Cencosud es una de las principales compañías de *retail* en América, operando diversos formatos —supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales, servicios financieros— en cinco países de Sudamérica y en Estados Unidos. Además, cuenta con oficinas en China y en Uruguay donde se ejecutan funciones de apoyo.

Cencosud ha evolucionado hacia una plataforma global de *retail* omnicanal, articulada por un ecosistema integrado que conecta sus unidades de negocio bajo un modelo que potencia sinergias y profundiza la relación con millones de clientes. Esta presencia multiformato se complementa con un amplio portafolio de centros comerciales bajo la marca Cenco Malls en Chile, Perú y Colombia. El negocio de servicios financieros se opera mediante alianzas estratégicas en Chile, Perú, Colombia y Brasil, mientras que en Argentina la empresa mantiene el 100% de la operación.

La Compañía continúa avanzando en su transformación digital, incorporando tecnología, analítica e inteligencia artificial para mejorar la experiencia de cliente, la personalización, la eficiencia operativa y la toma de decisiones en sus distintos negocios.

Cencosud es uno de los mayores empleadores de la región, con una dotación total de 117.170 colaboradores a diciembre de 2025.



Cifras relevantes

Al 31 de diciembre de 2025 (excluyendo NIC 29)

Parámetros de actividad		Resultados financieros		Resultados no financieros	
Número de tiendas		Ingresos (MM CLP)		Reducción de desperdicio de alimentos (toneladas) (2)	
2025	1.398	2025	16.900.071	2025	36.648
2024	1.486 ⁽¹⁾	2024	16.060.507	2024	20.852
Superficie de sala de ventas (m²)		EBITDA Ajustado (MM CLP)		Uso de energía renovable no convencional (%) (3)	
2025	3.524.366	2025	1.509.497	2025	38
2024	3.543.713	2024	1.556.394	2024	36
Número de centros comerciales		Utilidad neta (MM CLP)		Tasa de fatalidad (%)	
2025	68	2025	566.147	2025	0
2024	67	2024	614.515	2024	0
Superficie bruta arrendable (m²)		Utilidad líquida distribuible (MM CLP)		Mujeres en el Directorio (%)	
2025	2.353.983	2025	227.718	2025	33
2024	2.285.767	2024	136.219	2024	33

Notas

1): excluyendo los activos vendidos en la transacción con Bretas (54 tiendas y 8 estaciones de servicio), el total para 2024 es de 1.424 tiendas.

2): donación y entrega gratuita a organizaciones sociales y valorización de residuos orgánicos.

3): incluye combustible y electricidad a nivel regional.

Misión, visión, propósito y valores

Propósito

Servir de forma extraordinaria en cada momento.

Misión

Nos dedicamos a mejorar la vida de millones de personas cada día, ofreciendo productos y experiencias que generan valor real y duradero. En Cencosud, nuestra misión es servir bien en cada interacción, con ética y excelencia, adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, para construir juntos un futuro más sostenible.

Visión

Aspiramos a ser un referente global en el *retail*, posicionándonos entre las empresas líderes del mundo. En Cencosud, nos proyectamos como una marca confiable y pionera, que transforma la industria con valentía, integridad y un compromiso profundo con la adaptabilidad y la sostenibilidad, liderando el camino hacia experiencias excepcionales que crean un impacto positivo en cada lugar donde estamos presentes.

Valores de Cencosud

- **Pasión por el cliente:** trabajamos con pasión, compromiso y excelencia para entregar una experiencia superior, cercana y de calidad en todas nuestras tiendas físicas y digitales.
- **Innovación:** abordamos los desafíos de manera creativa y simple. Nos anticipamos a las necesidades incorporando soluciones de valor.
- **Flexibilidad:** nos adaptamos a los cambios del entorno, priorizamos los esfuerzos de manera eficiente, capitalizando los aprendizajes desde la experiencia.
- **Colaboración:** nos vinculamos entre equipos, unimos esfuerzos y construimos en conjunto soluciones a los nuevos desafíos.
- **Respeto:** propiciamos ambientes de respeto y libres de discriminación para que todos se expresen libremente y desplieguen su máximo potencial.
- **Integridad:** actuamos de manera ética y transparente, cumpliendo los compromisos y cuidando los procesos y recursos de la Compañía.

Principios rectores

En su [Política de Derechos Humanos](#), Cencosud expresa el compromiso con el respeto a los Derechos Humanos, tanto de sus colaboradores como de todos los grupos de interés con los que se relaciona. Esta política está alineada con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que orientan a la Compañía en el proceso de identificar, prevenir y mitigar impactos negativos en derechos humanos, y con la Red de Pacto Global de la ONU, cuyos principios guían la definición de objetivos y metas para implementar efectivamente la política de Cencosud.

Información histórica

A lo largo de sus seis décadas de trayectoria, Cencosud ha evolucionado desde sus inicios como un pequeño restaurante en el sur de Chile hasta consolidarse como una de las principales compañías de *retail* en América.

Hitos

Cencosud comenzó en el sur de Chile.

1963: apertura del primer supermercado Las Brisas, en Temuco, Región de la Araucanía.

La expansión inicial se centró en Chile y Argentina.

1976: primer supermercado Jumbo (Jumbo Kennedy) en Chile.

1982: primer supermercado Jumbo en Argentina.

1988: apertura del Mall Unicenter, en Argentina, primer centro comercial de Cencosud.

1993: apertura del Mall Alto Las Condes y de la primera tienda de Mejoramiento del Hogar bajo la marca Easy en Chile.

2002: se consolidó el desarrollo de la marca Easy con la adquisición de Proterra en Chile y Home Depot en Argentina.

La década de los 2000 marcó un período de expansión e internacionalización.

2003: compra de los supermercados Santa Isabel en Chile y lanzamiento de Servicios Financieros, a través de Cencosud Administradora de Tarjetas (CAT).

2004: apertura a la Bolsa de Comercio de Santiago, en Chile. En este mismo año, Cencosud adquirió los supermercados Las Brisas, Montecarlo y Disco S.A.

2005: adquisición de Empresas Almacenes Paris S.A.

2007: ingreso a Brasil, con la adquisición de Gbarbosa y a Perú, con la compra de GSW/Wong. Además, se inició una *joint venture* con Casino Guichard-Perrachon S.A. para desarrollar Easy Colombia S.A.

2012: compra de Carrefour en Colombia, para desarrollar supermercados, apertura del Mall Costanera Center y oferta de acciones en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

2013: introducción de las marcas Jumbo y Metro en Supermercados Colombia.

2014: inauguración de Gran Torre Costanera, la torre más alta de Sudamérica.

La siguiente etapa estuvo marcada por alianzas estratégicas y consolidación de sinergias.

2014–2015: acuerdos con Scotiabank para el desarrollo de Servicios Financieros en Chile.

2018: *joint venture* con Scotiabank para Servicios Financieros en Perú.

2019: apertura en la Bolsa de Santiago de la división Centros Comerciales.

2020: acuerdo de colaboración entre Cencosud y Cornershop para el negocio de *e-commerce*; cierre del negocio de Tiendas por Departamento en Perú.

2021: lanzamiento del formato de tiendas de conveniencia SPID; creación de Cencosud Media (negocio de Retail Media).

2022: adquisiciones de GIGA en Brasil (fortalecimiento del formato Cash & Carry) y del 67% de The Fresh Market (TFM) en Estados Unidos; creación del Hub Tecnológico, Digital y de Innovación en Uruguay.

Progreso de 2025

Fortalecimiento del gobierno corporativo

- **Nuevas gerencias con reporte directo al Gerente General:**
 - Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
 - Gerencia Regional de Transformación
 - Gerencia de Importados y Marcas Propias

- **Publicación de la Política Regional de Derechos Humanos**

Expansión y optimización del portafolio

La Compañía abordó la expansión en el número de tiendas y activos físicos a través de tres vías principales: la optimización del portafolio actual de *retail* y supermercados; adquisiciones estratégicas y la expansión de centros comerciales (Cenco Malls).

- **Optimización y adquisiciones en Retail y Supermercados**
La estrategia para las tiendas de retail combinó un crecimiento selectivo con una racionalización de los activos existentes para mejorar la rentabilidad. Durante el año se realizaron 20 aperturas de tiendas, 77 cierres y 97 remodelaciones, adaptando los formatos a las necesidades de los clientes.

- **Adquisiciones estratégicas**
 - **Estados Unidos:** Cencosud alcanzó el **100% de la propiedad de The Fresh Market (TFM)**, tras adquirir el 33% restante de la empresa por un monto de USD 295 millones, financiado a través de la emisión de bonos en Chile. Esta operación refuerza el control estratégico total sobre la cadena, permitiendo acelerar sinergias operativas, simplificar la gobernanza corporativa y habilitar nuevas oportunidades de integración que proyectan a la Compañía hacia una nueva etapa de crecimiento en Estados Unidos.

 - **Argentina:** la adquisición de **Makro**, en enero de 2025, marcó la entrada formal de Cencosud en el formato Cash & Carry (Mayorista) en el país, ampliando su ecosistema multiformato y complementando su oferta de Supermercados, Mejoramiento del Hogar y Centros Comerciales. Esta operación incorporó un negocio mayorista que cuenta con 28 tiendas distribuidas en 10 provincias.

- **Brasil:** la **venta de 54 tiendas Bretas** en el estado de Minas Gerais constituyó una medida estratégica de racionalización del portafolio en Brasil, orientada a optimizar la estructura operativa y concentrar los esfuerzos en regiones con mayor potencial. A pesar de esta desinversión, Cencosud confirmó la continuidad de la marca Bretas en el estado de Goiás. Esta decisión se enmarca en un proceso más amplio de transformación del negocio en Brasil, enfocado en reforzar la propuesta de valor, mejorar la rentabilidad y encaminar a la empresa hacia un crecimiento sostenible, priorizando los formatos y territorios con mejores perspectivas.
- **Expansión de Centros Comerciales**
Esta división avanzó en la ejecución de un plan de crecimiento regional que combina nuevos desarrollos, ampliaciones y reconversiones estratégicas de espacios.

Proyectos *greenfield*

- Cenco Medellín (Colombia): en etapa de diseño, considera alrededor de 80.000 m².
- Cenco Lima (Perú): alrededor de 80.000 m², en etapa de diseño.
- Cenco Miraflores (Perú): 14.000 m², en etapa de permisos.
- Cenco Malls Outlet en Maipu, Santiago (Chile), el primer *outlet* de la Compañía; contempla una fase inicial de cerca de 18.000 m².

Ampliaciones

- Cenco Rancagua (Chile): sumará alrededor de 42.000 m² para alcanzar un GLA cercano a 85.000 m².
- Cenco Temuco (Chile): ampliación de 16.700 m² en curso.
- Cenco Limonar (Colombia): más de 15.000 m² adicionales, entregados a diciembre de 2025.
- Cenco La Molina (Perú): segunda fase ya completada a diciembre de 2025.

Reconversión de espacios existentes

- Cenco Costanera (Chile) incorporó una galería con 20 nuevas tiendas.
- Cenco Alto Las Condes (Chile) prepara más de 30 tiendas adicionales en una nueva galería que transformará el espacio del ex Patio de Comidas.

Desarrollo del ecosistema y la tecnología

La Inteligencia Artificial se ha convertido en un componente esencial del negocio, integrada de manera profunda en los procesos de precios, pronósticos y promociones, logrando mejoras en precisión y eficiencia. Entre los principales avances de 2025, se incluyen:

- Unificación tecnológica regional para reducir la complejidad, mejorar la seguridad y acelerar el lanzamiento de soluciones.
- Reducción de incidentes operativos y crecimiento de unidades como Cencosud Media y clientes del programa de fidelización Prime.
- Implementación de analítica avanzada en centros comerciales (Video Analytics, Data Lake unificado, Smart Parking y portales B2B)
- Desarrollo de capacidades de IA para mejorar operaciones y experiencia de clientes.

Gestión financiera y del capital

La gestión financiera se desarrolló con un enfoque orientado a optimizar la asignación de capital de la Compañía maximizando la rentabilidad sobre el capital invertido de todo el portafolio y priorizando la reinversión para el crecimiento, incluyendo *Capex* y adquisiciones.

- **Refinanciamiento de pasivos de The Fresh Market** por aproximadamente USD 600 millones, logrando condiciones tanto en costo financiero como en una mayor holgura del calendario de amortizaciones, al pasar de amortizaciones semi- anuales (dos cuotas en el año) a una amortización *bullet* (el 100% del capital se paga al vencimiento).
- **Exitosa emisión de dos series de bonos en Chile**—la primera en nueve años—, teniendo como fin financiar la adquisición de la participación en The Fresh Market, alcanzando el mayor monto recaudado por un emisor con clasificación AA en 2025.
- **Plan de inversiones orgánico 2026 por USD 600 millones** que contempla centros comerciales, nuevas ubicaciones desarrollar capacidades digitales y mantener la vida útil de los activos.

Sostenibilidad

- **Adhesión al estándar voluntario TNFD** (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), para gestionar y reportar riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad. Cencosud fue el primer retailer chileno en adoptarlo.
- **Participación, por primera vez, en el Cuestionario CDP** (Carbon Disclosure Project), estándar internacional de reporte ambiental que permite a las organizaciones divulgar de forma estructurada sus impactos, riesgos y estrategias en temas como clima, agua, bosques y biodiversidad.
- **Rescate de más de 3,2 toneladas de alimentos** durante el 2025, mediante la implementación de la aplicación Cheaf en Chile y Argentina.
- **Adhesión a Upcycling Alimentario en Chile**, una alianza público-privada para combatir el desperdicio de alimentos.
- **Mayor proporción de energías renovables** en el consumo de electricidad. Brasil alcanzó el 98% y Chile, el 69%.
- **Impacto en cultura de alimentación saludable**. En 2025, programas educativos y comunitarios beneficiaron a más de 59.000 personas en la región.

Reconocimientos

Global

EXTEL AWARDS 2025 (NUEVA YORK)

Cencosud: Most Honored Company

Best ESG Program – Primer lugar en Latinoamérica y en Chile.

Por el compromiso con la sostenibilidad, la empleabilidad juvenil y el impacto positivo en las comunidades.

Best IR Team – Primer lugar

Por la excelencia en relaciones con inversionistas, la transparencia y la comunicación estratégica.

Los Extel Awards son reconocimientos otorgados por el mercado financiero de Latinoamérica (ex-Brasil). Destaca el liderazgo de la Compañía en la industria del retail.

Chile

MERCO EMPRESAS

N.º 1 en la categoría Holding Empresarial con mejor reputación corporativa en Chile, por tercer año consecutivo (Merco Empresas 2025).

N.º 6 en el Ranking General de Empresas con Mejor Reputación Corporativa en Chile, consolidándose dentro del Top 10 nacional.

Top 3 en Mejores Equipos de Comunicaciones del país, reconocimiento otorgado por periodistas especializados en información económica.

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es uno de los monitores de reputación más prestigiosos de Iberoamérica. En Chile, evalúa a más de 200 compañías a partir de 61.000 encuestas y 200 indicadores.

MARCAS CIUDADANAS

N.º 1 en el Ranking Marcas Ciudadanas Cadem – Primer Semestre 2025 (1S25), liderando por primera vez el ranking general.

N.º 1 en la categoría Holding Empresarial – Segundo Semestre 2025 (2S25), reafirmando su liderazgo en percepción ciudadana y aporte social.

El estudio Marcas Ciudadanas de Cadem identifica semestralmente a las marcas con mayor impacto positivo en la sociedad chilena. Evalúa más de 325 marcas, midiendo tres dimensiones clave: presencia positiva, relevancia y aporte a la sociedad, mediante encuestas representativas a nivel nacional.

IPSOS – ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Reconocimientos obtenidos por marcas del grupo Cencosud

Jumbo: N.º 1 en su categoría (Supermercados).

Paris: N.º1 en su categoría (Retail).

El Estudio de Reputación Corporativa de Ipsos Chile, desarrollado junto a INC Consultores desde 2002 valúa a 100 empresas de 25 sectores, considerando dimensiones reputacionales como confianza, ética, sostenibilidad, liderazgo, desempeño financiero y relación con la comunidad.

PREMIOS EIKON CHILE 2025

Máximo ganador de los Premios EIKON Chile 2025, obteniendo 8 estatuillas, incluyendo la Estatuilla Verde por Acción y Comunicación contra el Cambio Climático, y galardones en sostenibilidad, innovación y comunicación de marca.

Los Premios EIKON son el principal reconocimiento a la excelencia en la comunicación institucional en Hispanoamérica. En Chile, distinguen las mejores campañas y estrategias de comunicación corporativa, sostenibilidad e innovación, evaluadas por un jurado de más de 45 expertos del sector.

EMPRESAS HUMANAS – TRUE BRANDS & GfK

Jumbo: N°1 en su categoría (Supermercados) en el Estudio de Reputación Corporativa Empresas Humanas

El estudio Empresas Humanas evalúa la reputación corporativa desde una mirada ciudadana, midiendo más de 120 marcas en 22 sectores, con foco en honestidad, cercanía, innovación, trato a colaboradores y rol social de las empresas.

LA VOZ DEL MERCADO – EY / BOLSA DE SANTIAGO

Cencosud: Empresa Destacada 2025 en Prácticas de Gobierno Corporativo, reconocimiento especial otorgado por el mercado por su avance y desempeño en estándares de gobernanza, transparencia y sostenibilidad.

La Voz del Mercado es una encuesta anual desarrollada por EY, la Bolsa de Santiago (Nuam) y el Instituto de Directores de Chile, que recoge la percepción de más de 365 actores del mercado de capitales sobre las prácticas de gobierno corporativo de las compañías más transadas en Bolsa.

Estados Unidos

USA TODAY 10 BEST READERS' CHOICE 2025

The Fresh Market: Premio "Readers' Choice" en listas 10 Best de USA TODAY

Perú

IZO – BEST CUSTOMER EXPERIENCE (BCX) 2024

N.º 1 – Supermercado con la mejor experiencia de cliente en el Perú (por tercer año consecutivo).

El ranking BCX es un estudio comparativo a nivel iberoamericano que evaluó a más de 400 compañías de 24 sectores en 12 países. El Índice BCX mide la experiencia del cliente considerando atributos como calidad de la oferta, atención personalizada, eficiencia en las interacciones y capacidad de generar experiencias positivas.

ADVANTAGE GROUP INTERNATIONAL – ADVANTAGE REPORT 2025

Retail #1 para hacer negocios en el canal Supermercados (por quinto año consecutivo).

El estudio recoge la percepción de proveedores y actores relevantes del mercado local y evalúa el desempeño de los *retailers* en 27 competencias, agrupadas en cinco áreas: Organización y Equipos, Desarrollo de Categorías, Ejecución en Tienda, Cadena de Suministro e Commerce.

Propiedad

Situación de control

Al 31 de diciembre de 2025, Cencosud S.A. es controlada por la familia Paulmann, a través de participaciones directas de sus miembros y de la sociedad PK One Limited (RUT 59.324.530-6), que en conjunto representan el 55,872% de la propiedad.

La sociedad PK One Limited tiene 1.463.132.371 acciones, equivalentes a un 52,145% de participación en Cencosud S.A.

No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los miembros del grupo controlador.

Composición del grupo controlador

RUT	Nombre	N.º de acciones	Participación directa (%)
59.324.530-6	PK ONE Limited	1.463.132.371	52,145
3.294.888-K	Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,507
7.012.865-9	Manfred Paulmann Koepfer	12.214.941	0,435
8.953.509-3	Peter Paulmann Koepfer	15.156.766	0,540
8.953.510-7	Heike Paulmann Koepfer	6.863.535	0,245
Total		1.567.704.186	55,872

Nota: Al momento de su fallecimiento, día 11 de marzo de 2025, **don Horst Paulmann Kemna**, RUT: 3.294.888-K, mantenía una participación directa en Cencosud S.A. de 70.336.573 acciones, equivalentes a un 2,507% del capital social. Al 31 de diciembre de 2025, dicha participación no ha sido asignada a sus herederos.

Durante el 2025 no se produjeron cambios importantes de propiedad o control.

Distribución de la propiedad al 31 de diciembre de 2025



Notas:

Además del controlador, no existen accionistas mayoritarios (esto es, que posean más del 10% del capital social de Cencosud individualmente o en conjunto con otros accionistas). En la propiedad tampoco participan tenedores de ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero.

La categoría de Otros fondos corresponde a fondos de inversión extranjeros.

En Otros accionistas se cuentan corredoras de bolsa, administradoras generales de fondos y otros accionistas minoritarios.

Acciones, sus características y derechos

Descripción de las series de acciones

Los Estatutos de Cencosud S.A. establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.

Política de dividendos

Cencosud no cuenta con una política propia de dividendos, ya que se rige por lo establecido en la normativa vigente de Chile, la cual señala que las utilidades del ejercicio deben destinarse primero a absorber eventuales pérdidas acumuladas, y que el saldo restante será distribuido según lo determine la Junta de Accionistas. Salvo que dicha Junta acuerde por unanimidad de todas las acciones emitidas un criterio distinto, la sociedad está obligada a repartir anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas generadas en cada ejercicio.

Dividendos

Tipo de dividendo	Fecha de pago	CLP/acción	Monto total distribuido (CLP)	Con cargo a la utilidad del año:
Definitivo	08-05-2025	15	41.941.207.365	2024
Definitivo	09-05-2024	21	58.921.990.827	2023
Definitivo	10-05-2023	103	288.945.891.554	2022
Definitivo	04-05-2022	197	557.136.672.392	2021
Eventual	18-10-2021	150	424.215.740.400	Años anteriores
Provisorio	18-10-2021	70	197.967.345.520	2021
Definitivo	05-05-2021	28	79.940.124.516	2020

Transacciones en bolsa

La acción de Cencosud se negocia en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el nemotécnico CENCOSUD. Durante todo el año 2025 mantuvo una presencia bursátil de 100%.

Período	Número de acciones transadas	Monto total transado (CLP)	Precio promedio (CLP / acción)
2025			
1T25	191.802.218	475.792.439.506	2.477,38
2T25	258.721.060	806.326.182.599	3.118,97
3T25	223.176.899	665.005.226.149	2.983,43
4T25	211.120.008	599.881.787.017	2.844,25
2024			
1T24	178.817.014	296.930.200.649	1.654,01
2T24	273.249.418	473.160.306.529	1.731,44
3T24	174.581.626	307.709.602.781	1.773,12
4T24	191.186.688	389.114.733.545	2.016,61

Al 31 de diciembre de 2025, Cencosud S.A. registra 1.531 accionistas.

Otros valores

Bonos

Emisor	Nombre de emisión	Año de vencimiento	Moneda	Línea	Año de emisión	Monto de emisión	Cupón
Cencosud S.A.	Jumbo B	2026	UF	268	2001	2.400.000	6,5%
Cencosud S.A.	BCENC - F	2028	UF	530	2008	4.500.000	4,0%
Cencosud S.A.	BCENC - J	2030	UF	551	2009	4.500.000	5,7%
Cencosud S.A.	BCENC - N	2029	UF	551	2009	3.000.000	4,7%
Cencosud S.A.	BCENC - R	2041	UF	816	2016	5.000.000	2,7%
Cencosud S.A.	BCENC - S	2032	UF	1230	2025	4.500.000	3,2%
Cencosud S.A.	BCENC - U	2046	UF	1231	2025	3.000.000	3,4%
Cencosud S.A.	144A RegS/2027	2027	USD	Bono Internacional	2017	1.000.000.000	4,4%
Cencosud S.A.	144A RegS/2031	2031	USD	Bono Internacional	2024	650.000.000	6,0%
Cencosud S.A.	144A RegS/2045	2045	USD	Bono Internacional	2015	350.000.000	6,6%

Nota: se hace presente que las tasas de interés han sido aproximadas a un decimal por facilidad de referencia.

Restricciones asociadas a los bonos (*covenants*)

Parámetro	Restricción	Cálculo ratio 12/2025
Nivel de endeudamiento / Patrimonio total	$\leq 1,20$ veces	0,71x
Nivel de endeudamiento / Patrimonio controlador	$\leq 1,20$ veces	0,81x
Activos totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen	$\geq 1,20$ veces	1,55x
Patrimonio total (UF millones)	11,50	132,76
Activos libres de gravámenes restringidos / monto absoluto del capital adeudado (bonos)	$\geq 1,20$ veces	4,35x
Deuda financiera neta / Patrimonio	< 4 veces	0,67x

Gobierno corporativo

Marco de gobernanza

Efectividad del gobierno corporativo

Cencosud busca garantizar el buen funcionamiento de su gobierno corporativo mediante una estructura formal bien definida, un sólido marco ético y normativo, procesos rigurosos de gestión de riesgos y cumplimiento, y mecanismos constantes de monitoreo y evaluación, incluyendo la participación de órganos internos y la verificación externa.

Principios

- **Declaración de Buen Gobierno Corporativo:** Cencosud se guía por esta declaración, que enfatiza la transparencia, la probidad y el buen gobierno, así como el cumplimiento de la ley.
- **Valores y propósito:** la Compañía opera teniendo en cuenta los principios corporativos de pasión por el cliente, respeto, transparencia, confianza, innovación, flexibilidad, colaboración e integridad. Su propósito es "servir de forma extraordinaria en cada momento", y su misión es mejorar la vida de millones de personas con ética y excelencia, construyendo un futuro sostenible. Estos valores son el fundamento de su cultura ética.
- **Principios de Gobierno Corporativo:** se basan en la responsabilidad, equidad y transparencia. Esto implica una clara definición de roles, trato justo a todos los accionistas, acceso equitativo a información relevante y precisa, y la prohibición de operar con información privilegiada.

Normativa interna

Instrumento	Descripción
Código de Ética	Constituye la piedra angular que refleja los principios, la cultura y los valores de la Compañía. Orienta la convivencia interna y la relación con clientes, proveedores y colaboradores, así como la protección de los activos y de la información corporativa. Fue actualizado en 2024 para incorporar materias relevantes como derechos humanos, sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión. Su cumplimiento es obligatorio para todos los directores y colaboradores.
Código de Conducta del Directorio	Vigente desde 2013, regula específicamente los conflictos de interés aplicables a los directores, prohibiéndoles aprovechar oportunidades de negocio de la sociedad en beneficio propio o de terceros relacionados. Establece la obligación de declarar por escrito cualquier potencial conflicto de interés y de abstenerse de participar en las decisiones correspondientes.

Política Corporativa Anticorrupción	Actualizada en 2024, establece lineamientos para operar con ética e integridad, en cumplimiento de la normativa nacional e internacional en materia de prevención del soborno y la corrupción. Prohíbe expresamente la oferta o aceptación de beneficios indebidos, la corrupción entre particulares y las contribuciones políticas.
Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	Tiene por objeto prevenir la comisión de delitos, mediante acciones de prevención, detección, monitoreo, supervisión y respuesta. Su correcta aplicación es supervisada por el Oficial de Cumplimiento Regional.
Política de Sostenibilidad	Actualizada en 2024, define los lineamientos para una gestión sostenible de la cadena de valor, orientada a la reducción de riesgos e impactos. Se estructura sobre cuatro pilares — Gobierno Corporativo, Personas, Productos y Planeta— e incorpora objetivos, indicadores y metas para promover, evaluar, verificar y reportar su cumplimiento.
Políticas de Gestión de Riesgos	Comprenden la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y el Procedimiento de Gestión de Riesgos, elaborados conforme a estándares internacionales como ISO 31000 y COSO ERM, y orientados a identificar, evaluar y gestionar riesgos estratégicos, operacionales, financieros, sociopolíticos, ambientales y reputacionales.
Políticas de Seguridad de la Información y Privacidad	Basadas en estándares internacionales como ISO 27001, NIST y CIS Controls, así como en la normativa local aplicable, tienen por finalidad resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y proteger adecuadamente los datos personales.
Política de Cumplimiento de Libre Competencia	Busca prevenir, detectar y mitigar eventuales incumplimientos regulatorios en materia de libre competencia, promoviendo operaciones éticas y competitivas. Contempla instancias de capacitación, canales de consulta y denuncia, y mecanismos de monitoreo continuo.
Procedimiento de Inducción para Directores	Asegura que los nuevos directores reciban información relevante sobre la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas internas, criterios contables y el marco jurídico aplicable, incluyendo reuniones con el Gerente General y los principales ejecutivos.
Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética	Establece el marco para gestionar los impactos ambientales y la eficiencia energética de las operaciones de Cencosud, promoviendo cumplimiento normativo, reducción de emisiones y prácticas sostenibles.
Política de Diversidad,	Busca promover una cultura organizacional centrada en las personas, basada en el respeto, la dignidad y la no

Equidad e Inclusión	discriminación, asegurando la igualdad de oportunidades en todos los procesos de gestión humana según mérito y capacidades. Es obligatoria para todos los colaboradores del grupo y su cumplimiento es supervisado por un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, con apoyo de acciones de concientización y de la Línea Ética para reportar incumplimientos.
Política de Derechos Humanos	Publicada en noviembre de 2025, formaliza el compromiso de la Compañía con el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos en todos los países donde opera, en línea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas. Es obligatoria para colaboradores y proveedores, y se sustenta en ocho compromisos clave, contando con mecanismos de implementación, supervisión y sanción ante incumplimientos, conforme al Código de Ética y la normativa interna.

Estructura de gobierno corporativo

La estructura de gobierno de Cencosud está jerarquizada e incluye órganos que trabajan de manera coordinada.

Órgano	Rol y principales funciones
Junta de Accionistas	Órgano soberano de la sociedad, encargado de elegir y designar al Directorio, aprobar los estados financieros y la memoria anual, resolver sobre la distribución de utilidades y fijar la remuneración de los directores. Asimismo, tiene la facultad de revocar a la totalidad del Directorio.
Directorio	Máximo órgano de administración y principal responsable de la gestión de la Compañía. Supervisa la gestión de riesgos, vela por el cumplimiento de políticas y normativas internas, y promueve prácticas de transparencia, equidad, innovación y sostenibilidad. Se reúne mensualmente, en sesiones ordinarias y extraordinarias. Durante 2025, la asistencia promedio fue de 99%. Aprueba la Estrategia Corporativa y delega determinadas facultades en la Gerencia General, manteniendo un monitoreo y un control permanentes sobre la gestión ejecutiva.
Comité de Directores	Constituido conforme a la legislación chilena. Está integrado por tres directores (dos de ellos, independientes). Examina los estados financieros y los informes de auditores externos, propone auditores y clasificadores de riesgo, revisa operaciones con partes relacionadas, sistemas de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos, y elabora un informe anual de gestión. En 2025 sesionó en 16 oportunidades y sostuvo reuniones con la Gerencia de Auditoría y Riesgos y con la empresa de auditoría externa.

Alta Administración

Gerencia General Corporativa	Representa legalmente a la sociedad, supervisa la ejecución del plan estratégico y mantiene informado al Directorio sobre la marcha de los negocios y el desempeño de la Compañía.
Comité de Ética	Conoce y resuelve las infracciones graves al Código de Ética y aprueba sus modificaciones. Está integrado por al menos un director, el Gerente General Corporativo, el Gerente Corporativo de Personas, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna y el Gerente Corporativo de Asuntos Legales.
Gerencia Corporativa de Auditoría Interna	Es responsable de mantener el modelo integral de gestión de riesgos, así como de evaluar la efectividad y el cumplimiento de las normas, políticas, procedimientos y controles. Además, gestiona denuncias y procesos investigativos.
Gerencia Corporativa de Asuntos Legales	Vela por el cumplimiento de los estatutos de la Compañía y de los deberes fiduciarios, supervisa el envío de reportes a la CMF y brinda apoyo legal interno a las actividades de la sociedad.
Gerencia de Seguridad de la Información (CISO) y Comité de Seguridad de la Información	Definen la estrategia de ciberseguridad, supervisan los riesgos asociados y velan por el cumplimiento normativo. Lideran la implementación de políticas de seguridad de la información y promueven programas de capacitación.
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Gerencia creada en marzo de 2025. Gestiona y supervisa la estrategia de sostenibilidad y la reputación corporativa de la Compañía, reportando periódicamente sus avances a la Alta Administración y al Directorio.
Gerencia Corporativa de Ecosistema Retail	Gerencia creada en enero de 2024, orientada a acelerar la transformación digital, impulsar la innovación y articular de forma integrada las capacidades físico-digitales de la Compañía. Lidera el pilar estratégico “Ecosistema Retail”, conectando negocios, capacidades y datos para avanzar hacia un modelo de <i>retail</i> más personalizado, eficiente y generador de nuevas fuentes de ingresos.
Gerencia Regional de Transformación	Gerencia creada en mayo de 2025 para articular la estrategia corporativa y acelerar iniciativas de alto impacto. Desarrolla capacidades y consolida un modelo regional basado en datos e inteligencia artificial, reformulando procesos clave, priorizando y monitoreando proyectos transformadores y optimizando el uso del capital. Lidera iniciativas estratégicas como la integración de The Fresh Market y la aceleración del uso de la IA en funciones operativas y de relación con los clientes.
Gerencia Corporativa de Importados y Marcas Propias	Área creada para fortalecer las capacidades internas asociadas a la importación y logística de productos importados, así como para impulsar, acelerar y coordinar de manera centralizada el desarrollo de marcas propias en los distintos países donde opera la Compañía.

Mecanismos de evaluación y monitoreo

Cencosud utiliza diversas herramientas y procesos para evaluar la efectividad de su gobierno corporativo:

- **Auditorías internas y externas:** la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna revisa informes financieros y de sostenibilidad, así como procesos de control interno. Asimismo, firmas externas (como PwC) son contratadas con la aprobación de la Junta de Accionistas para auditar los estados financieros.
- **Evaluación del desempeño:** durante el 2025 el Directorio realizó un proceso de evaluación de su desempeño que le permitió detectar fortalezas y oportunidades de mejora.
- **Sistema integrado de gestión de riesgos:** incluye procesos de identificación, evaluación inherente y residual, análisis, comunicación y monitoreo continuo de riesgos. Los riesgos se revisan al menos una vez al año.
- **Canales de denuncia:** son formales, confidenciales y administrados por un tercero independiente (Línea Ética). Permiten a colaboradores, proveedores y terceros reportar posibles irregularidades, conflictos de interés o incumplimientos del Código de Ética o normativas. Las denuncias son investigadas y se les da seguimiento con un código único. Actualmente, los canales son los siguientes:
Portal web: www.eticacencosud.com
Mail: lineaetica@cencosud.com
Teléfonos: Chile: 800 914 601 | Brasil: 0800 580 2895 | Argentina: 0800 348 1003
 Colombia: 018005 185 244 | Perú: 0800 70272 | Uruguay: 000-4052-96728 | China: +86 21 60314569 (número fijo)
WhatsApp: español: +56 232 150 270 | portugués: +56 232 150 271 | inglés: +56 232 150 272
- **Capacitación y concientización:** se ofrecen programas continuos de capacitación sobre el Código de Ética, prevención de delitos económicos, libre competencia, seguridad de la información, derechos humanos, diversidad, inclusión y prevención del acoso laboral.
- **Reporte y comunicación:** Cencosud publica informes de resultados trimestrales, presentaciones, memorias anuales e informes de sostenibilidad, que están disponibles en su sitio web y en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), asegurando la divulgación oportuna y adecuada de información. El informe de gestión anual del Comité de Directores también es puesto a disposición de los accionistas.
- **Incentivos vinculados a sostenibilidad:** se ha incorporado en el modelo de compensación ejecutiva a mediano plazo un indicador de desempeño relacionado con desafíos ambientales, sociales y de gobernanza.

Derechos humanos

Cencosud cuenta con una Política Regional de Derechos Humanos aplicables a todas sus filiales, que confirma el compromiso de la Compañía con el respeto, protección y promoción de los derechos humanos en los países donde opera. Esta política está alineada con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y otros estándares internacionalmente aceptados.

La política tiene alcance tanto para las personas colaboradoras de la Compañía como para las empresas subcontratistas que prestan servicios de naturaleza civil y/o comercial, incluyendo vínculos con áreas y negocios, reforzando la expectativa de coherencia en la cadena de valor.

Entre los compromisos explicitados, se incluyen:

- Respeto a la dignidad humana y no discriminación.
- Promoción del trabajo digno, libertad de asociación y negociación colectiva.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Relaciones respetuosas con comunidades y un enfoque de cadena de abastecimiento sostenible, instando a los proveedores a alinearse con estos principios.

Adicionalmente, la política establece el compromiso explícito de prevenir y abordar el trabajo forzoso y el trabajo infantil en las operaciones propias y en la cadena de valor, así como de respetar la privacidad y la libertad de expresión de las personas colaboradoras.

Finalmente, la política define mecanismos para su implementación, tales como:

- Definición de objetivos y metas en DD.HH.
- Capacitación
- Comunicación a grupos de interés
- Disponibilidad de un canal confidencial (Línea Ética)
- Evaluaciones internas periódicas para verificar el cumplimiento y ajustar su aplicación cuando sea necesario.

Gobernanza

La implementación, seguimiento y ejecución del marco de Derechos Humanos es coordinada por un comité interdisciplinario con participación de las áreas de Sostenibilidad, Ética & Compliance y Diversidad, Equidad & Inclusión, con el mandato de asegurar su integración en los procesos corporativos.

Riesgos priorizados y grupos en mayor exposición

La gestión de riesgos en Derechos Humanos prioriza materias tales como trabajo forzoso, trabajo infantil, no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, salud y seguridad en el trabajo y relaciones responsables con comunidades, considerando como grupos en mayor situación de riesgo a personas colaboradoras, mujeres, personas migrantes, personas con discapacidad y diversidad etaria y sexual.

Brechas y fortalecimiento del sistema

Al cierre del período reportado, la gestión se integra al marco corporativo general y no cuenta aún con un proceso formal independiente de debida diligencia en Derechos Humanos que permita reportar con el nivel de desglose cuantitativo requerido por ciertos estándares. En adelante, la Compañía continuará fortaleciendo la trazabilidad, consistencia y capacidades de

reporte de su gestión. Cencosud tampoco realizó auditorías específicas de Derechos Humanos bajo esquemas cuantificados de cobertura en los últimos tres años. No obstante, la política contempla evaluaciones internas periódicas como mecanismo de verificación.

Mitigación

Los mecanismos de mitigación incluyen la definición de objetivos y metas, capacitación, comunicación de la política a grupos de interés, evaluaciones internas periódicas y expectativas hacia la cadena de abastecimiento. Este enfoque busca reducir la probabilidad y severidad de impactos negativos, incorporando, entre otros, cláusulas contractuales y ajustes a prácticas laborales cuando se identifican brechas.

Acciones de remediación

Las acciones de remediación consideran medidas correctivas, acciones de reparación y ajustes para evitar recurrencias, evaluadas según la naturaleza y gravedad de cada caso y conforme al Código de Ética y procedimientos internos.

Matriz de riesgos legales y normativos

La Compañía utiliza una matriz de riesgos legales y normativos integrada a la matriz de riesgos corporativos, la cual es revisada anualmente para evaluar probabilidad, impacto y efectividad de las medidas de mitigación.

Enfoque de sostenibilidad en los negocios

Cencosud integra la sostenibilidad como uno de sus pilares estratégicos. Este enfoque busca crear un impacto positivo en la cadena de valor de la Compañía, así como en sus grupos de interés.

Marco de acción

- Propósito corporativo
- Misión y visión
- Código de Ética
- Política de Sostenibilidad

Estructura de gobierno de la sostenibilidad

Instancia	Rol y funciones
Directorio	Máximo responsable de la gestión de la Compañía. Aprueba la estrategia y la política de sostenibilidad, supervisa su ejecución y vela por el cumplimiento de políticas y normas, promoviendo la transparencia, equidad, innovación y sostenibilidad. Los asuntos climáticos forman parte de su agenda al menos una vez al año. El presidente del Directorio cuenta con reconocida experiencia en sostenibilidad a nivel internacional.
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Responsable de la gestión y supervisión de la estrategia de sostenibilidad, reportando periódicamente sus avances y proyectos a la Alta Administración y al Directorio.
Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Comité constituido en 2021 e integrado por líderes regionales, que sesiona semanalmente para el análisis y el seguimiento de materias estratégicas de sostenibilidad, incluyendo la estrategia climática y el estado de avance de los compromisos asumidos. Durante 2025, concentró su trabajo en los principales riesgos reputacionales y el seguimiento de iniciativas en materias de comunicación externa, asuntos públicos y sostenibilidad, en el marco del fortalecimiento de la gestión de los riesgos no financieros.
Gerencia de Auditoría y Gestión de Riesgos Corporativos	Mantiene un inventario de riesgos que incorpora aspectos de sostenibilidad y cambio climático, informando periódicamente al Comité de Directores y a la Alta Administración.

Gestión de riesgos y oportunidades vinculados con la sostenibilidad

Cencosud ha integrado formalmente los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su marco general de gestión de riesgos, alineado con ISO 31000 y COSO ERM. El proceso de gestión de riesgos asociado al cambio climático (riesgos físicos y de transición) es responsabilidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos, con base en los mismos parámetros de la gestión de riesgos estratégicos.

Herramientas

- **Doble materialidad:** cada dos años, Cencosud realiza un estudio de materialidad. En 2024 aplicó la metodología de doble materialidad de EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). Esto considera cómo los temas de sostenibilidad afectan la capacidad financiera de la empresa y cómo las operaciones de la empresa impactan a la sociedad y el medioambiente.
- **Medición SSINDEX (Stakeholders Sustainability Index):** implementada en 2024, esta herramienta ayuda a anticipar riesgos y establecer prioridades ASG, recopilando información directamente de los grupos de interés. Los resultados del estudio fueron un insumo del proceso de doble materialidad realizado por la Compañía.
- **Adhesión a estándares internacionales:** la estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Cencosud también considera los estándares CDP, TNFD, GRI, y SASB para la industria minorista y se prepara para aplicar los estándares IFRS S1 y S2 de la Fundación IFRS.
- **Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA), de S&P Global.** Cencosud alcanzó en 2025 un puntaje total de 67 puntos sobre 100, reflejando una mejora de 5 puntos respecto de 2024. Este avance posicionó a la Compañía en el percentil 95 de su industria, lo que significa que su desempeño superó al 95% de las empresas evaluadas en la misma industria (minoristas y distribuidores de alimentos). Cencosud fue incluida en el Yearbook 2026 de S&P, destacando como “Industry Mover” al haber logrado la mejora interanual más significativa en su puntaje de sostenibilidad dentro de su industria.
- **MSCI ESG Ratings:** en 2025, Cencosud fue clasificada en la categoría BBB. Esta calificación refleja una gestión de los riesgos ASG adecuada.

Pilares de la estrategia de sostenibilidad

Gobierno Corporativo: garantiza la mejora continua de estructuras, procesos, prácticas y políticas que promueven la probidad, la transparencia, la trazabilidad y la comunicación con grupos de interés en la Compañía.

Personas: gestiona los aspectos sociales asociados a nuestra cadena de valor en colaboradores, clientes y comunidades.

Planeta: gestiona los aspectos medioambientales asociados a nuestra cadena de valor, para evaluar los riesgos y oportunidades que permitan tomar medidas de mitigación.

Productos y Servicios: aborda todos los aspectos relacionados con la oferta y el desarrollo de productos y servicios, así como la cadena de suministro, para promover la producción y el consumo sostenibles.

Reporte al Directorio

La Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad —que reporta al Gerente General Corporativo— presenta al Directorio los avances estratégicos y proyectos relevantes al menos dos veces al año. En 2025, el Directorio conoció y analizó hitos clave vinculados a cambio climático y huella de carbono, incluyendo la medición de emisiones en los alcances 1, 2 y 3 y el plan de descarbonización.

El Directorio recibe, asimismo, reportes periódicos a través del Comité de Directores y de la Alta Administración sobre la evolución de asuntos relacionados con la sostenibilidad.

Integridad corporativa

Cencosud ha establecido un marco robusto de políticas, procedimientos y órganos de gobernanza para detectar y gestionar los conflictos de interés, prevenir conductas que afecten la libre competencia, y combatir la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.

Conflictos de interés

Prevención y detección de conflictos de interés

Cencosud define un conflicto de interés como cualquier situación en la que un colaborador utiliza sus contactos, influencia o posición en la Compañía en beneficio propio o de familiares/personas vinculadas, perjudicando o interfiriendo con los intereses de Cencosud. Se distinguen tres tipos: real, potencial y aparente.

Políticas y códigos

- **Código de Conducta del Directorio.**
- **Declaración de Conflictos de Interés:** todos los colaboradores y el Directorio deben confirmar la recepción y lectura del Código de Ética y declarar aquellas situaciones que pudieran representar un conflicto de interés con la Compañía. Esta declaración debe actualizarse anualmente para ejecutivos y colaboradores de áreas críticas como Procurement, Comerciales, Finanzas y gerencias de locales, tiendas y centros comerciales.

Prohibiciones específicas

- **Regalos y gratificaciones:** está estrictamente prohibido que los colaboradores, directores y ejecutivos de Cencosud acepten regalos, obsequios, incentivos, comisiones o pagos de proveedores actuales o potenciales que puedan influir en su imparcialidad o toma de decisiones. Cualquier regalo debe ser devuelto al proveedor.
- **Inversiones financieras:** no se permite la participación financiera significativa o de dirección en compañías competidoras de Cencosud.
- **Relaciones personales:** se debe evitar supervisar o contratar a un familiar, o influir en sus condiciones contractuales. Si un colaborador tiene familiares en compañías competidoras, debe declararlo. No puede haber subordinación directa o indirecta con una persona con quien se mantenga una relación sentimental.
- **Relación con proveedores:** está prohibido invertir en proveedores si esto puede afectar la relación con Cencosud. Los colaboradores no deben tomar parte en

decisiones comerciales donde exista un conflicto de interés, y se prohíbe recomendar o solicitar trabajo a un proveedor para un familiar o amigo.

- **Emprendimientos o empleo externo:** los colaboradores no deben participar en emprendimientos o empleos externos que compitan con Cencosud, interfieran con su trabajo o usen recursos de la Compañía.

Gobernanza de este riesgo

- **Directores:** deben declarar por escrito cualquier potencial conflicto de interés al presidente del Directorio y abstenerse de participar en las decisiones afectadas.
- **Comité de Ética:** es el responsable de conocer y decidir sobre las violaciones graves al Código de Ética, resolver declaraciones de conflictos de interés de ejecutivos y aprobar modificaciones al Código.
- **Gerencia Corporativa de Personas:** es responsable de aclarar dudas sobre el Código de Ética, garantizar su difusión y aceptación, monitorear el registro y resolución de conflictos de interés declarados por los colaboradores, y proponer modificaciones al Código.
- **Canales de denuncia (Línea Ética):** son un medio formal y confidencial, administrado por un tercero independiente, para reportar posibles irregularidades o conflictos de interés. Las denuncias son investigadas y se les da seguimiento.
- **Capacitación:** se imparten capacitaciones *e-learning* sobre el Código de Ética que son obligatorias para todos los colaboradores.

Métricas

Durante 2025 fueron **capacitados 100.461 colaboradores** en el Código de Ética (**86% de la dotación total**).

Libre competencia

Cencosud promueve una competencia libre y leal, en beneficio de consumidores, proveedores, clientes y comunidades.

Políticas y programas

La Compañía cuenta con un marco integral que orienta su actuar en esta materia, compuesto por:

- Política de Cumplimiento de Libre Competencia, que establece principios y directrices para prevenir conductas anticompetitivas.
- Manual de Libre Competencia, entregado a los nuevos directores como parte de su proceso de inducción.
- Programa de Cumplimiento de Libre Competencia, orientado a prevenir, detectar y mitigar riesgos regulatorios.
- Código de Ética Regional, que incorpora expresamente prácticas antimonopolio y exige la actualización permanente de las declaraciones de conflictos de interés.

Medidas y prohibiciones específicas

- Se establecen lineamientos estrictos para prevenir infracciones, entre los que destacan:
- Prohibición de colusión y de cualquier práctica concertada que afecte precios, producción, mercados, clientes, licitaciones o condiciones comerciales.
- Restricciones a la comunicación con competidores, evitando el intercambio de información sensible o estratégica.
- Prohibición de prácticas discriminatorias que perjudiquen de forma anticompetitiva a las contrapartes.
- Prohibición de desacreditación, evitando expresiones que ridiculicen o menoscaben a competidores.
- Obtención lícita de información de mercado, siempre conforme a la normativa vigente.

Gobernanza del riesgo

- Comité de Cumplimiento de Libre Competencia: supervisa el Programa, aprueba políticas y procedimientos y gestiona investigaciones relevantes.
- Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia: canal de consulta permanente para colaboradores (librecompetencia@cencosud.cl).
- Canales de denuncia (Línea Ética): disponibles para reportar infracciones de forma confidencial y anónima.
- Capacitación y monitoreo: se realizan formaciones periódicas y revisiones internas para fortalecer la detección temprana de riesgos. En 2025, todos los directores recibieron capacitación específica.

Métrica

Durante 2025, no se registraron sanciones ejecutoriadas por infracciones a la libre competencia en el grupo Cencosud.

Corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Cencosud mantiene un compromiso permanente con la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo, rechazando toda forma de corrupción, delito económico o infracción administrativa. Estos riesgos son abordados mediante un sistema integral de gobernanza, políticas actualizadas, controles internos, capacitación continua y canales de denuncia.

Políticas y modelos

- Política Corporativa Anticorrupción (actualizada en 2024), aplicable a todas las operaciones, colaboradores y terceros, y alineada con la normativa chilena e internacional, incluyendo la Ley N.° 20.393, la Ley N.° 21.595 y la FCPA.
- Modelo de Prevención de Delitos (MPD), orientado a prevenir, detectar y responder a los delitos contemplados en la Ley 20.393 y sus modificaciones. El modelo es supervisado por el Oficial de Cumplimiento Regional y se sustenta en políticas, matrices de riesgo, procesos de debida diligencia y auditorías de cumplimiento.

Prohibiciones estrictas

- Ofrecer, prometer o aceptar beneficios indebidos, incluidos sobornos, donaciones impropias o pagos de facilitación.
- La corrupción entre particulares, ya sea para favorecer procesos de contratación o influir indebidamente en decisiones comerciales.
- Los pagos de facilitación, independientemente de su monto.
- Las contribuciones políticas, así como el uso de recursos o imagen corporativa con fines políticos.
- Cualquier conducta asociada al lavado de activos o financiamiento del terrorismo.

Gestión del riesgo

- Controles internos y registros contables, que aseguran la autorización, registro y auditoría de las operaciones.
- Debida diligencia de terceros, especialmente en relaciones con entidades públicas, incorporando evaluaciones de integridad, monitoreo y cláusulas contractuales.
- Debida diligencia en reorganizaciones empresariales, aplicable a asociaciones, fusiones y adquisiciones.
- Canales de consulta y denuncia, incluyendo la Línea Ética y el correo prevenciondedelitos@cencosud.cl.
- Capacitación continua, con programas sobre ética, delitos económicos y prevención de lavado de activos. En 2025, 33.741 colaboradores completaron el curso *e-learning* regional de Anticorrupción.
- Supervisión, a cargo del Oficial de Cumplimiento Regional y la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, con reporte al Comité de Ética cuando corresponde.

Métricas

Alcance: operaciones en Chile

Indicador	Unidad	2025
Incidentes confirmados de corrupción, soborno, blanqueo de dinero o uso de información privilegiada	n.°	0
Miembros del Directorio capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	%	100

Relaciones con los grupos de interés

Cencosud se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés, a través de un enfoque integral y estratégico de sostenibilidad, que se fundamenta en su propósito corporativo de "Servir de forma extraordinaria en cada momento". La Compañía busca generar valor para todos sus grupos de interés y mantener relaciones transparentes.

Para ello, Cencosud implementa un marco de políticas y prácticas alineado con estándares internacionales, y utiliza mecanismos de diálogo y evaluación para comprender y responder a sus expectativas.

Los principales grupos de interés identificados por Cencosud son: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidades, gobierno y reguladores, mercado financiero y sociedad civil.

Enfoque general y metodologías de relacionamiento

- **Propósito y misión:** la declaración corporativa es un eje que potencia todas sus acciones e impulsa a la Compañía para transformar positivamente su entorno.
- **Diálogo constante:** la Compañía considera el diálogo con sus grupos de interés, a través de múltiples canales, como un pilar esencial en sus actividades diarias.
- **Análisis de materialidad:** cada dos años, Cencosud realiza un estudio de materialidad. Desde 2024 aplica la metodología de doble materialidad de EFRAG.
- **Canales de comunicación:** Cencosud mantiene una comunicación activa a través de informes, comunicados de prensa, sitios web corporativos y redes sociales. También fomenta la retroalimentación mediante encuestas en línea y diálogos externos.

Clientes

Los clientes son el centro de todas las decisiones de Cencosud. El propósito de la Compañía es mejorar la calidad de vida de los clientes a través de una experiencia única, sostenible y con altos estándares de calidad.

- **Servicio de excelencia y productos de calidad:** se busca entregar un servicio de excelencia y productos con una buena relación precio/calidad. Se cumplen las legislaciones en materia de higiene y seguridad en la elaboración y comercialización de productos, y toda la información exigida por ley está en las etiquetas.
- **Atención y resolución de reclamos:** se procesan y responden oportunamente las necesidades y reclamos.
- **Transparencia y privacidad:** se respeta la privacidad de los clientes y se protege su información. Se prohíbe la publicidad engañosa. La comunicación se basa en transparencia, honestidad y claridad.
- **Oferta sostenible e innovadora:** se entrega una oferta de variada de productos con el objetivo de satisfacer sus necesidades específicas. Una de las iniciativas en este ámbito es "Mundo Bio" en Colombia y Chile.
- **Fidelización y experiencia:** se busca un servicio simple, fluido y cercano, personalizando la oferta. Programas como "Jumbo Prime" en Chile y "Wong Prime" en Perú integran negocios y datos para generar valor y mejorar la experiencia del cliente, impulsando ventas online y nuevas ofertas mayoristas.
- **Evaluación:** se mide la satisfacción del cliente utilizando a nivel regional el indicador Customer Satisfaction Score (CSAT).

Colaboradores

Los colaboradores son considerados el alma de Cencosud y sus primeros clientes. La Compañía cuenta con 117.170 colaboradores a diciembre de 2025.

- **Derechos humanos y laborales:** Cencosud asume el compromiso de respetar los Derechos Humanos de sus colaboradores, basado en Principios Rectores de la ONU y la OIT, y los integra en políticas clave como el Código de Ética, la Política de Derechos Humanos, Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y la Política de Sostenibilidad. Se promueven condiciones laborales justas y seguras, no discriminación, prohibición del trabajo infantil y forzoso, y libertad sindical.
- **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI):** es un eje central de su estrategia de sostenibilidad. Se promueve la igualdad de oportunidades sin discriminación por género, edad, nacionalidad, orientación sexual, discapacidad, etc. Cencosud ha fijado como metas al 2027, alcanzar un 43% de mujeres en cargos de liderazgo y un 2% de personas con discapacidad. Programas como "CencoMujeres" impulsan el liderazgo femenino.
- **Ambiente seguro y saludable:** se sigue una Política de Seguridad y Salud Laboral que busca proteger la integridad física y la salud de todos los colaboradores. Se fomenta una cultura preventiva, con comités paritarios y capacitación continua.
- **Desarrollo y bienestar:** se impulsa el desarrollo profesional continuo a través de programas como la Academia Digital, Cenco Escuelas, y el Plan de Talentos. La Política de Armonía Laboral incorpora beneficios para la conciliación de la vida personal y laboral, incluyendo permisos por maternidad y paternidad. Iniciativas como "CencoFluye" promueven el bienestar integral.
- **Remuneración justa:** la Política de Compensaciones establece el compromiso de ofrecer salarios alineados con estándares de mercado y definidos con análisis periódicos de brechas salariales de género.
- **Comunicación interna:** es un eje habilitador de la estrategia y la cultura organizacional, orientada a mantener informados y alineados a los equipos frente a las prioridades del negocio y los procesos de cambio. Este enfoque se complementa con mediciones periódicas de clima laboral y con canales confidenciales para la comunicación de inquietudes o eventuales incumplimientos al Código de Ética.

Proveedores

- **Relaciones mutuamente beneficiosas:** Cencosud garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo relaciones mutuamente beneficiosas.
- **Abastecimiento responsable:** es un foco clave de la estrategia de sostenibilidad. La Política de Sostenibilidad establece lineamientos para una gestión responsable, promoviendo el cumplimiento de la legislación local y estándares éticos en toda la cadena de suministro. Se apoya a micro y pequeños productores chilenos a través del programa "Nuestros Productores" y la "Escuela de Proveedores", brindando condiciones comerciales accesibles, apoyo en calidad y capacitación. En 2025, 178 micro y pequeñas empresas fueron parte del Programa Nuestros Productores (22 de ellas incorporadas en el año). Del total de Mypes dentro del programa, 47 fueron capacitadas en la Escuela de Proveedores en Chile.
- **Integridad y reputación:** en la selección de proveedores, se prioriza su integridad y reputación comercial, además de la relación precio-calidad y los plazos de entrega. Se prohíbe aprovechar la posición de la Compañía para obtener ventajas indebidas.

- **Calidad y seguridad de productos:** se mantiene un enfoque integral en la calidad del producto, desde la selección y auditoría de proveedores hasta los controles de higiene y etiquetado. Las materias primas de productos de marca propia provienen de proveedores evaluados mediante auditorías y análisis de laboratorio.
- **Abastecimiento sostenible:** se impulsa la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y se trabaja con proveedores certificados en bienestar animal, sostenibilidad pesquera y productos orgánicos, entre otros.

Accionistas

- **Generación de valor:** el modelo de gobierno corporativo de Cencosud tiene como objetivo garantizar la gestión eficiente para generar valor para todos los accionistas.
- **Transparencia y equidad:** la Compañía considera esencial la transparencia y la adopción de las mejores prácticas para resguardar los intereses de todos sus accionistas. Se garantiza un trato justo y equitativo a todos los accionistas, independientemente de su tamaño o influencia.
- **Información relevante:** se asegura un acceso equitativo a información relevante y precisa sobre la situación financiera y operativa de la empresa. Se publica información de interés y hechos relevantes en la web y la CMF.
- **Voto a distancia:** Cencosud habilita medios tecnológicos que permiten a los accionistas participar y votar de forma remota, ya sea personalmente o mediante apoderados, previa acreditación de poderes por medios electrónicos, resguardándose la correcta identificación de los participantes y el carácter secreto y simultáneo de las votaciones, conforme a la Norma de Carácter General N.º 435 de la Comisión para el Mercado Financiero.
- **Prohibición de uso de información privilegiada:** el Código de Ética prohíbe a los ejecutivos y colaboradores tomar decisiones de inversión o desinversión con información privilegiada.
- **Remuneración del Directorio:** la remuneración de los directores se propone a los accionistas y se somete a su aprobación, considerando el trabajo, responsabilidades y condiciones de mercado.
- **Dividendos:** de acuerdo con el marco legal, la Compañía distribuye al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio como dividendo, salvo acuerdo unánime diferente.

Comunidades

- **Impacto positivo y valor compartido:** Cencosud busca impulsar un abastecimiento y consumo responsable, y contribuir a mejorar la calidad de vida y salud de las comunidades a través de relaciones basadas en la participación, la confianza y el respeto. La Política de Vínculo con las Comunidades, vigente desde 2022, busca crear valor compartido a largo plazo.
- **Innovación y emprendimiento:** se impulsan programas enfocados en alimentación, desarrollo económico local e inclusión. Se promueve el emprendimiento a través de ferias sociales, alianzas con fundaciones y *startups*. El programa "Nuestros Productores" apoya y capacita a micro y pequeños productores chilenos.
- **Cultura saludable:** se promueven hábitos de vida saludable mediante talleres, contenidos educativos y recetas saludables. Programas como "Cocina Saludable en Comedores", en Argentina, capacitan a líderes comunitarios en optimización de alimentos y reducción de desperdicios.

- **Medioambiente:** se evita el desperdicio de miles de toneladas de alimentos entregándolos a organizaciones sociales o valorizando residuos, y se promueve el reciclaje, el uso responsable del agua y la energía entre clientes y locatarios.
- **Iniciativas de marketing relacional:** la Compañía realiza voluntariado corporativo y proyectos sociales como el "Circo Jumbo" (promoviendo valores de vida sana), "Terapia Hogar", de Easy (renovación de entornos de residencia).
- **Relacionamiento temprano para proyectos de inversión:** la Compañía cuenta desde 2025 con un modelo de relacionamiento temprano con grupos de interés, sustentado en una metodología de gestión de riesgos, que otorga lineamientos corporativos y permite identificar tempranamente oportunidades y amenazas del entorno. Con ello, se diseñan estrategias de relacionamiento con los grupos de interés que acompañan cada proyecto de inversión, fortaleciendo su viabilidad y facilitando una ejecución oportuna y sostenible.

Gobierno y reguladores

- **Cumplimiento normativo:** Cencosud se compromete a cumplir con la legislación nacional y las normativas en los países donde opera.
- **Transparencia y reporte:** La Compañía es una sociedad anónima abierta y sus acciones cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago. Es regulada y fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile, y publica informes anuales y estados financieros en la CMF y su sitio web.
- **Ética y anticorrupción:** Cencosud cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y una Política Corporativa Anticorrupción que establecen lineamientos y prohibiciones estrictas contra el soborno, la corrupción y el lavado de activos, aplicando a todas las operaciones, colaboradores y terceros.
- **Libre competencia:** el Programa de Cumplimiento de Libre Competencia previene, detecta y mitiga conductas contrarias a la libre competencia, prohibiendo la colusión y promoviendo operaciones éticas.
- **Diálogo institucional:** la Gerencia de Asuntos Legales canaliza consultas y oficios con organismos estatales. Por su parte, la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad monitorea y coordina las mesas técnicas de diversos gremios para mantenerse informada sobre avances y desafíos regulatorios.

Mercado financiero (Inversionistas actuales y potenciales, clasificadores de riesgo)

- **Generación de valor y crecimiento sostenible:** la estrategia de Cencosud busca generar un crecimiento sostenible y rentable para sus accionistas.
- **Transparencia y divulgación de información:** se proporciona acceso equitativo a información relevante y precisa a través de informes de resultados trimestrales, presentaciones, la web corporativa y los reportes a la CMF. Se realizan conferencias trimestrales y eventos anuales (Cenco Day y Cenco Talks) para que los inversionistas puedan tener contacto directo con la Alta Administración.
- **Gestión de Riesgos ASG:** Cencosud integra los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su marco general de gestión de riesgos, alineado con ISO 31000 y COSO ERM, que es supervisado por el Comité de Directores.
- **Estrategia fiscal:** Cencosud implementa una estrategia fiscal grupal alineada con sus valores corporativos, su Código de Ética y los principios de cumplimiento, transparencia y responsabilidad, buscando cumplir con las leyes fiscales en todos los países donde opera.

Sociedad civil (líderes de opinión, prensa, ONG, academia, gremios)

- **Vínculos y colaboración:** Cencosud considera relevante entablar y mantener vínculos con organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de su estrategia de negocio. Busca establecer alianzas con entidades públicas, privadas y ONG.
- **Reputación y ética:** la reputación es un activo intangible fundamental, gestionado activamente mediante una cultura organizacional basada en ética, transparencia y equidad. La Compañía ha sido reconocida en rankings como Merco por su reputación corporativa y responsabilidad social.
- **Comunicación externa:** se utiliza un protocolo de representación y vocerías para asegurar que la información entregada a los medios y en instancias públicas sea completa, exacta y oportuna.
- **Asociaciones empresariales:** la Compañía cuenta con una normativa de afiliación y participación en asociaciones empresariales que busca asegurar que cada colaboración sea coherente, transparente y esté alineada con los valores y el Código de Ética de Cencosud.

Comunicación con los grupos de interés

En 2025, Cencosud creó la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, integrando Sostenibilidad, Comunicaciones Externas y Asuntos Públicos, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional, la reputación y la marca corporativa. Ese mismo año se formalizó la Gerencia de Comunicaciones Externas como unidad especializada.

La Compañía dispone de protocolos y manuales que regulan las vocerías y la comunicación al mercado, asegurando una divulgación oportuna y transparente de la información. Asimismo, la información sobre diversidad y visiones aconsejables para el Directorio se pone a disposición de los accionistas a través de la memoria anual, el sitio web corporativo y los antecedentes de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Contacto con grupos de interés

Relación con inversionistas ir@cencosud.cl

Medios de prensa comunicacionesexternas.corp@cencosud.com

Sostenibilidad sostenibilidad@cencosud.cl

Asuntos Públicos asuntospublicos@cencosud.com

Enfoque de la innovación

Cencosud gestiona la innovación no como un área aislada, sino mediante una unidad estratégica llamada "Ecosistema Retail". Este enfoque busca superar la visión tradicional de unidades de negocio separadas para integrar activos digitales y físicos.

Innovación dual: ecosistema vs. transformación digital

Cencosud distingue claramente entre crear nuevo valor y optimizar lo existente. La innovación se gestiona a través de dos carriles con objetivos distintos:

- Ecosistema Retail (el motor de crecimiento): se enfoca en generar nuevos negocios y valor a largo plazo. Su lógica no es abrir más tiendas o centros comerciales, sino crear activos aprovechando la base de clientes y la transaccionalidad existente.
- Transformación Digital (el optimizador): funciona como una oficina de gestión de proyectos. Su rol es orquestar y hacer seguimiento para rentabilizar mejor los activos actuales, mejorando procesos y la asignación de capital en las operaciones que ya existen.

El dato como activo central

La innovación gira en torno a la visión única del cliente. Cencosud utiliza su amplia base de datos como su ventaja competitiva principal frente a otros actores.

Pilares estratégicos de la innovación

Desde 2025 la innovación se ejecuta bajo cinco pilares concretos:

1. Tecnología transversal: en lugar de soluciones por marca, se desarrolla una tecnología unificada (un solo *e-commerce*, una *app*, un CRM común) para optimizar costos y transferir conocimiento.
2. Negocios adyacentes: creación de ofertas que integren activos de distintas unidades (por ejemplo, circuitos de publicidad que unen París, Jumbo, Easy y Cenco Malls).
3. Alianzas estratégicas: búsqueda de socios para potenciar programas de lealtad y cruce de datos sin necesidad de adquirir empresas.
4. Cultura *startup*: se está inyectando una mentalidad de eficiencia y agilidad, priorizando proyectos cortos, concretos y con alto sentido de propiedad.

Gestión de la diversidad

Cencosud detecta y reduce las barreras organizacionales, sociales y culturales que puedan inhibir la diversidad, a través de su Política Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que establece que las decisiones en la gestión de personas se adoptan sobre la base del mérito y de los requisitos asociados a cada cargo, promoviendo la igualdad de oportunidades y previniendo sesgos o discriminaciones arbitrarias. Dicha política se aplica de manera transversal en los procesos de reclutamiento, desarrollo, capacitación y compensaciones.

Durante 2025, la Compañía avanzó en la implementación de su Estrategia DEI, enfocada en equidad de género, inclusión de personas con discapacidad y diversidad sexual y de género, incorporando un enfoque intercultural y considerando la diversidad generacional como desarrollo futuro. Estas materias se encuentran integradas en la gestión corporativa, con responsabilidades asignadas, instancias de formación, mecanismos de seguimiento y un canal confidencial de denuncias, en coherencia con la Política Regional de Derechos Humanos y la normativa vigente.

Diversidad, inclusión y políticas de contratación

La Compañía gestiona la diversidad, equidad e inclusión mediante indicadores periódicos en la dotación y en el gobierno corporativo, análisis de brechas salariales con enfoque de género, encuestas anuales de clima laboral y canales de denuncia confidenciales administrados por un tercero independiente. Al 2027, se ha fijado como meta alcanzar un 43% de mujeres en cargos de liderazgo y un 2% de personas con discapacidad en la dotación total.

Este enfoque se complementa con programas e iniciativas orientadas a reducir barreras, entre ellos el programa regional de mentorías CencoMujeres, iniciativas de emprendimiento femenino, atención inclusiva para personas con neurodivergencia en supermercados en Chile y programas de desarrollo de proveedores que incorporan a mujeres emprendedoras. Asimismo, se promueve la capacitación continua en ética, derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión y desarrollo de liderazgo.

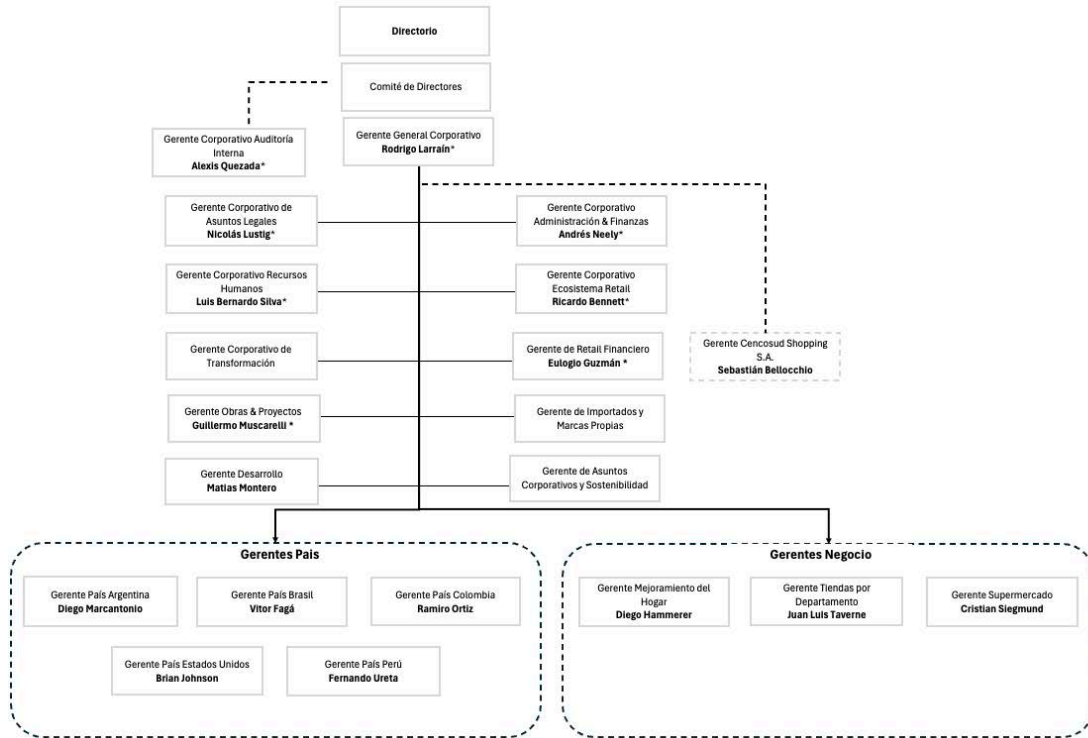
Las políticas de contratación se rigen por principios de mérito, objetividad y no discriminación, garantizando procesos de selección basados en competencias, evaluaciones objetivas y condiciones laborales justas, incluyendo igualdad de remuneración por funciones equivalentes.

Métricas

Indicador	Unidad	2025
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total	%	50,8
Mujeres en cargos de liderazgo (como % del total de cargos de liderazgo)	%	42,2
Mujeres en cargos junior de liderazgo o mandos medios (como % del total de cargos de liderazgo junior)	%	43,0
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO (o cargos comparables) (como % del total de altos cargos de liderazgo)	%	27,2
Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos (ej. ventas) como un % del total de esos cargos de liderazgo (excluye áreas de servicios como RRHH, TI, Legal, etc.)	%	35,2
Mujeres en puestos STEM (como % del total de puestos STEM)	%	24,7

Organigrama

Datos al 31 de diciembre de 2025



Notas:

- El Gerente General de Cencosud Shopping S.A. reporta directamente al Directorio de esa compañía.
- El asterisco junto al nombre indica que es un ejecutivo principal de Cencosud, de acuerdo con la definición establecida por el artículo 68 de la Ley N.º 18.045, Ley de Mercado de Valores (Chile).

Directorio

En la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 26 de abril de 2024 en Santiago de Chile, se eligió a los directores de Cencosud S.A. para el período 2024-2027. La fecha de último nombramiento del Directorio corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas, siendo aplicable a todos sus integrantes.

Integrantes del Directorio

Presidente

Julio Moura Neto

Incorporación al Directorio: 01/09/2011

Profesión: ingeniero mecánico

RUT: 21.814.616-3

Nacionalidad: brasileña

Director

Manfred Paulmann Koepfer

Incorporación al Directorio: 31/07/2021

Profesión: ingeniero comercial

RUT: 7.010.865-9

Nacionalidad: chilena

Directora

Josefina Montenegro Araneda

Incorporación al Directorio: 26/04/2024

Profesión: abogada

RUT: 10.780.138-3

Nacionalidad: chilena

Directora

María Leonie Roca Voto Bernales

Incorporación al Directorio: 26/04/2024

Profesión: abogada

RUT: extranjera

Nacionalidad: peruana

Directora

Mónica Jiménez González

Incorporación al Directorio: 26/04/2024

Profesión: abogada

RUT: extranjera

Nacionalidad: colombiana

Director

Felipe Larrain Bascuñán

Incorporación al Directorio: 30/04/2020

Profesión: ingeniero comercial

RUT: 7.012.075-5

Nacionalidad: chilena

Director

Peter Paulmann Koepfer

Incorporación al Directorio: 26/04/2024

Profesión: ingeniero comercial

RUT: 8.953.509-3

Nacionalidad: chilena

Director independiente

Ignacio Pérez Alarcón

Incorporación al Directorio: 22/04/2022

Profesión: ingeniero civil industrial

RUT: 9.979.516-6

Nacionalidad: chilena

Director independiente

Carlos Fernández Calatayud

Incorporación al Directorio: 22/04/2022

Profesión: ingeniero civil mecánico

RUT: 5.213.938-4

Nacionalidad: chilena

Los estatutos de Cencosud S.A. no contemplan la existencia de directores suplentes.

Ingresos de los miembros del Directorio

En la estructura de remuneraciones del Directorio de Cencosud no se incluye componentes variables. Los directores son remunerados de acuerdo con un monto fijo mensual, aprobado en la Junta Ordinaria Anual de Accionistas.

Remuneración del Directorio

Director	2025 M\$			2024 M\$		
	Dieta	Comité de Directores	Total	Dieta	Comité de Directores	Total
Julio Moura Neto	465.770.587		465.770.587	409.801.913		409.801.913
Manfred Paulmann Koepfer	155.256.862		155.256.862	148.775.776		148.775.776
Peter Paulmann Koepfer	155.256.862		155.256.862	112.250.366		112.250.366
Felipe Larráin Bascuñán*	155.256.862		155.256.862	148.775.776	16.273.954	165.049.730
Josefina Montenegro Araneda	155.256.862	51.752.289	207.009.151	112.250.366	37.416.789	149.667.155
María Leonie Roca Voto Bernales	155.256.862		155.256.862	112.250.366		112.250.366
Mónica Jiménez González	155.256.862		155.256.862	112.250.366		112.250.366
Ignacio Pérez Alarcón	155.256.862	51.752.289	207.009.151	148.775.776	49.591.925	198.367.701
Carlos Fernández Calatayud	155.256.862	51.752.289	207.009.151	148.775.776	49.591.925	198.367.701
Heike Paulmann Koepfer**				48.821.863		48.821.863
Jorge Pérez Alati***				36.525.410		36.525.410
Lieneke Schol Calle**				48.821.863		48.821.863
Mónica Contreras Esper**				48.821.863		48.821.863
Total	1.707.825.483	155.256.867	1.863.082.350	1.636.897.480	152.874.593	1.789.772.073

*Miembro del Comité de Directores hasta el 26/04/2024 | **Miembro del Directorio hasta el 26/04/2024 | ***Miembro del Directorio hasta el 31/03/2024

Asesorías al Directorio

La Sociedad cuenta con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, aprobada el 22 de marzo de 2013, cuyo objetivo es establecer un marco general para la contratación de especialistas que asesoren al Directorio en materias contables, financieras, legales u otras que se estimen necesarias. La política contempla la aprobación anual de un presupuesto para estos efectos, el cual puede ser excepcionalmente excedido mediante acuerdo expreso y fundado del Directorio; define el procedimiento de contratación y la eventual delegación en ejecutivos de la Sociedad dentro de los límites presupuestarios; y establece la obligación de informar los gastos asociados en la Memoria Anual y a la Junta de Accionistas, conforme a la Ley N.º 18.046. Asimismo, considera su revisión periódica. Durante el ejercicio 2025, el Directorio no contrató asesorías ni incurrió en gastos por este concepto.

Inducción de nuevos directores

En Cencosud S.A. existe un procedimiento de inducción para los nuevos directores aprobado por el Directorio. Esta política y procedimiento buscan establecer el proceso mediante el cual todo nuevo director se informa sobre la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas, procedimientos, principales criterios contables y el marco jurídico vigente más relevante y aplicable a la compañía y al Directorio.

Procedimiento y mecanismos de inducción

El procedimiento general de inducción contempla reuniones específicas y la entrega de una cantidad importante de información relevante:

Reunión con el Gerente General Corporativo: el objetivo es entregar información general de la compañía, incluyendo su historia, situación financiera, sus principales negocios, riesgos, políticas, procedimientos generales, prácticas de Gobierno Corporativo existentes, sus principales criterios contables y el marco jurídico vigente más relevante y aplicable a la sociedad y al Directorio.

Reuniones con gerentes funcionales: el proceso contempla reuniones con el Gerente General Corporativo, así como con los gerentes corporativos y divisionales de la Compañía. Adicionalmente, los gerentes de Finanzas, Asuntos Legales y Auditoría deben reunirse con el nuevo director dentro del plazo de 30 días siguientes a su elección.

En estas reuniones, los gerentes deben entregar detalles de la situación de sus respectivas áreas y responder a toda consulta que el nuevo director presente. Se incluye una reunión con el gerente corporativo de Asuntos Legales, quien actúa como secretario del Directorio.

Documentación entregada: el Gerente General Corporativo o su equipo debe poner a disposición del nuevo director una serie de documentos clave. Entre estos se incluyen:

- La última memoria anual de la Compañía
- Los dos últimos estados financieros anuales de la Compañía con sus respectivos análisis razonados.
- El último presupuesto anual.
- Las actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses.
- El Código de Ética de Cencosud y el Manual de Libre Competencia.
- El Código de Conducta del Directorio, el cual se encuentra vigente desde 2013 y hace suyas la misión y declaración de valores del Código de Ética de Cencosud.

- Políticas y procedimientos internos, tales como: la Política General de Operaciones Habituales, la Política de contratación de asesores del Directorio, la Política de Resguardo de la Documentación de Directorios, la Política sobre tiempo mínimo mensual en el ejercicio de funciones de directores, el Marco Regulador para entrega de información, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, y el Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.
- El Modelo de Prevención de Delitos aplicado en la Compañía.
- Cualquier otra política o procedimiento adoptado por la sociedad que se estime de interés para el ejercicio de sus funciones.

Actividades del Directorio

El Directorio de Cencosud S.A. ejerce la supervisión de las materias de auditoría, gestión de riesgos y sostenibilidad principalmente a través del **Comité de Directores**, conforme a lo establecido en la ley, los estatutos sociales y los documentos de gobierno corporativo de la Compañía.

En materia de **auditoría externa**, el Comité de Directores se reúne al menos trimestralmente con la firma auditora encargada de revisar los estados financieros. Durante 2025, se realizaron **siete sesiones**, en las que se analizaron el plan de auditoría y la revisión de los estados financieros trimestrales y anuales.

Durante 2025, el Comité de Directores sostuvo **cuatro reuniones** con la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, recibiendo información sobre las conclusiones y avances del Plan de Auditoría Interna. Los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), incluyendo los asociados al cambio climático, se encuentran formalmente integrados al marco general de gestión de riesgos y son reportados periódicamente al Comité de Directores y a la Alta Administración.

En las sesiones indicadas anteriormente se contempla, al menos, la participación de un ejecutivo principal.

El Directorio celebra sesiones ordinarias mensuales y sesiones extraordinarias cuando las circunstancias lo requieren. Durante 2025, realizó **19 sesiones**, con una asistencia promedio del **99%**, cumpliendo con la normativa vigente. Complementariamente, los directores participaron en instancias de **evaluación y de capacitación** acerca de los siguientes temas: tendencias de gobiernos corporativos (25/07/2025), libre competencia (26/09/2025) y contenido del Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado (19/12/2025).

La Compañía asegura a los directores un acceso oportuno y permanente a la información relevante para el ejercicio de sus funciones mediante una plataforma electrónica, en la que se ponen a disposición, con la debida anticipación, los documentos y presentaciones de cada sesión. Las actas se aprueban en la sesión siguiente y, una vez firmadas, quedan disponibles en dicho sistema, el cual también resguarda de forma íntegra la documentación que respalda los acuerdos del Directorio, garantizando su adecuada conservación, trazabilidad y transparencia, incluyendo los registros del proceso de inducción de nuevos directores.

Funcionamiento en contingencia o crisis

Actualmente, la Gerencia Corporativa de Auditoría reporta al Directorio a través del Comité de Directores, ente al que se le informa sobre el funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, así como las recomendaciones, oportunidades de mejora y planes de acción declarados por las distintas operaciones o áreas de apoyo de la Compañía. La Gerencia Corporativa de Auditoría es responsable de proveer mecanismos y metodologías para que el Directorio y todas las gerencias de la Compañía mantengan una actitud de alerta ante riesgos, asegurando que los mismos sean identificados, evaluados y adecuadamente mitigados.

Por su parte, los encargados de las operaciones cuentan con planes específicos para afrontar las contingencias y asegurar la continuidad operacional en un ambiente seguro.

Matriz de conocimientos de los miembros del Directorio en 2025

Áreas	Directores									
	Julio Moura Neto	Manfred Paulmann Koepfer	Peter Paulmann Koepfer	Felipe Larraín Bascuñán	Josefina Montenegro Araneda	María Leonie Roca Voto Bernaldes	Mónica Jiménez González	Ignacio Pérez Alarcón	Carlos Fernández Calatayud	
Sector alimentos y bebidas										
Productos agrícolas	•									
Minoristas y distribuidores de alimentos		•	•							
Carnes, aves y lácteos					•					•
Tabaco					•					
Otros sectores económicos										
Distribuidores y minoristas especializados y multilínea		•	•							
Financiación del consumo		•	•							
Energía	•						•			•
Industria	•						•	•		
Consumo básico		•	•	•	•					
Consumo no esencial		•	•					•		
Cuidado de la salud	•									
Tecnologías de la información										•
Comunicaciones	•				•					•
Bienes raíces		•								
Servicios públicos				•	•	•				
Infraestructura						•				
Áreas corporativas										
Finanzas	•	•	•	•	•			•		
Recursos humanos	•	•	•							
Legal					•		•			
Alta gerencia	•	•	•		•	•	•			
Auditoría						•	•			
Marketing	•	•	•							
Estrategia	•	•	•		•	•	•			
Gestión del riesgo	•				•		•			
Sostenibilidad y gobierno corporativo	•				•		•			

Composición del Directorio

El Directorio de Cencosud S.A. está conformado por nueve directores titulares. La Sociedad no contempla la existencia de directores suplentes.

Número de directores por sexo

	Hombres	Mujeres	Total
	6	3	9

Número de directores por nacionalidad

	Hombres	Mujeres	Total
Chilena	5	1	6
Peruana	0	1	1
Colombiana	0	1	1
Brasileña	1	0	1

Número directores con discapacidad

	Hombres	Mujeres	Total
	0	0	0

Número de directores por antigüedad en el cargo

	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 3 años	1	3	4
Entre 3 y 6 años	4	0	4
Más de 6 y menos de 9 años	0	0	0
Entre 9 y 12 años	1	0	1
Más de 12 años	0	0	0

Número de directores por rango de edad

	Hombres	Mujeres	Total
Menor a 30 años	0	0	0
Entre 31 y 40 años	0	0	0
Entre 41 y 50 años	0	2	2
Entre 51 y 60 años	3	1	4
Entre 61 y 70 años	2	0	2
Más de 70 años	1	0	1

Brecha salarial por sexo

En el Directorio de Cencosud no existe brecha salarial por sexo, ya que no se asignan remuneraciones diferenciadas entre sus integrantes.

Comité de Directores

El Comité de Directores de Cencosud S.A. es un órgano clave del gobierno corporativo, constituido conforme al artículo 50 bis de la Ley N.º 18.046, cuyo rol principal es supervisar el ambiente de control, la gestión de riesgos, la transparencia en operaciones con partes relacionadas y la información financiera, reportando al Directorio. Está integrado por tres directores, mayoritariamente independientes, y sus funciones incluyen revisar estados financieros y auditorías, proponer auditores externos y clasificadores de riesgo, analizar operaciones con partes relacionadas, proponer políticas de conflictos de interés, revisar sistemas de remuneraciones, emitir un informe anual de gestión y pronunciarse sobre la contratación de servicios adicionales a la auditoría externa, además de otras materias que le encomienden el Directorio o la Junta de Accionistas.

En 2025, el Comité de Directores de Cencosud sostuvo reuniones periódicas con la empresa de auditoría externa y con las áreas de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna. Asimismo, reportó al Directorio mediante informes periódicos, un informe anual de gestión y reportes específicos, incluyendo aquellos relativos a operaciones con partes relacionadas, en cumplimiento de sus obligaciones regulatorias y de apoyo a la Administración.

Todas las transacciones habituales con partes relacionadas son monitoreadas y revisadas periódicamente por el Comité. Respecto a transacciones no habituales entre partes relacionadas, durante el ejercicio 2025, el Comité revisó y aprobó una operación entre partes relacionadas, la cual se ajustó a lo establecido en el Artículo 147, Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas. Esta fue aprobada en la sesión de Comité N°197 del 5 de mayo de 2025.

Integrantes del Comité de Directores

Durante el 2025 este comité estuvo conformado por los siguientes directores:

- Ignacio Pérez Alarcón (director independiente y presidente del Comité)
- Carlos Fernández Calatayud (director independiente), y
- Josefina Montenegro Araneda (directora no independiente).

En el período previo, hasta el 26 de abril de 2024, formó parte de este Comité, Felipe Larraín Bascuñán (director no independiente).

Ingresos de los miembros del Comité de Directores

La remuneración de los miembros del Comité para el período 2025, fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2025 de acuerdo a lo estipulado en el artículo N°50 bis de la Ley N.º 18.046 de Sociedades Anónimas. En la referida Junta se acordó, para el ejercicio 2025, una remuneración ascendente a la cantidad de 110 Unidades de Fomento mensuales por cada Director. De la misma forma, se acordó que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2025, a la suma de 4.000 Unidades de Fomento anuales.

Remuneraciones del Comité de Directores

Cifras en CLP

Nombre	2025	2024
Josefina Montenegro Araneda	51.752.289	37.416.789
Ignacio Pérez Alarcón	51.752.289	49.591.925
Carlos Fernández Calatayud	51.752.289	49.591.925
Felipe Larraín Bascuñán*	0	16.273.954

*Felipe Larraín (director no independiente), formó parte del Comité hasta el 26 de abril de 2024.

En 2025, el Comité de Directores no contrató asesorías ni incurrió en gastos para su funcionamiento.

Informe de Gestión del Comité de Directores

Durante el ejercicio 2025 el Comité sesionó 16 veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación:

i) Comité N°192, 30 de enero

- El Comité aprobó el acta anterior.
- PWC presentó al Comité el resultado del proceso de control interno llevado a cabo durante el año 2024.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a diciembre de 2024, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- El Comité fue informado de las conclusiones del Plan de Auditoría Interna del año 2024, además de conocer el Plan de Auditoría Interna de la Compañía para el año 2025.

ii) Comité N°193, 27 de febrero

- El Comité aprobó el acta anterior.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a enero de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

iii) Comité N°194, 5 de marzo

- El Comité conoció las conclusiones de PWC sobre la revisión de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.
- El Comité revisó detalladamente y aprobó los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.

iv) Comité N°195, 27 de marzo

- El Comité aprobó las actas anteriores.
- El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a febrero de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- El Comité revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad la propuesta de la Empresa de Auditoría Externa, las Clasificadoras de Riesgo y el presupuesto de funcionamiento del Comité para el ejercicio 2025.
- El Comité es informado sobre la propuesta de dividendos que se realizará en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía.
- El Comité revisó y aprobó el Informe de Gestión del Comité del año 2024.

f. El Comité es informado sobre la NCG N°533 y sus obligaciones.

v) Comité N°196, 24 de abril

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a marzo de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2025 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- d. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.

vi) Comité N°197, 5 de mayo

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité conoció las conclusiones de PWC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2025.
- c. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2025.
- d. El Comité revisó y aprobó una Operación con Partes Relacionadas.

vii) Comité N°198, 29 de mayo

- a. El Comité aprobó las actas anteriores.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a abril de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

viii) Comité N°199, 26 de junio

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a mayo de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. PWC informó al Comité el Plan de Auditoría Externa para el año 2025.

ix) Comité N°200, 24 de julio

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a junio de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2025 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- d. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.
- e. El Comité aprobó la contratación de PWC para la prestación de un servicio adicional al de auditoría externa.

x) Comité N°201, 31 de julio

- a. El Comité conoció las conclusiones de PWC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de junio de 2025.
- b. El Comité revisó detalladamente y aprobó los Estados Financieros al 30 de junio de 2025.

xi) Comité N°202, 28 de agosto

- a. El Comité aprobó las actas anteriores.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a julio de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

xii) Comité N°203, 25 de septiembre

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a agosto de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

xiii) Comité N°204, 22 de octubre

- a. El Comité aprobó el acta anterior.
- b. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2025 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.
- c. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a septiembre de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- d. El Comité tomó conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.
- e. El Comité aprobó la contratación de PWC para la prestación de un servicio adicional al de auditoría externa.

xiv) Comité N°205, 3 de noviembre

- a. El Comité conoció las conclusiones de PWC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2025.
- b. El Comité revisó detalladamente y aprobó los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2025.

xv) Comité N°206, 27 de noviembre

- a. El Comité aprobó las actas anteriores.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a octubre de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité es informado sobre la estructura de poderes y composición de los directorios de las filiales.

xvi) Comité N°207, 18 de diciembre

- a. El Comité aprobó el acta de la sesión anterior.
- b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a noviembre de 2025, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c. El Comité revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad la propuesta de la empresa de auditoría externa para el ejercicio 2026.
- d. PWC presentó al Comité el resultado del proceso de control interno llevado a cabo durante el año 2025.
- e. El Comité es informado sobre las Remuneraciones y Planes de Compensación de los Ejecutivos de la Compañía.
- f. El Comité es informado sobre la estructura de poderes y composición de los directorios de las filiales.

Ejecutivos principales

Gerente General Corporativo

Rodrigo Larrain Kaplan

Nombramiento: 01/03/2024

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Business Administration, University of Michigan y General Management Program, Harvard Business School.

RUT: 10.973.139-0

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Andrés Neely Erdos

Nombramiento: 11/03/2024

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Master of Business Administration (MBA), The University of Chicago.

RUT: 14.039.604-4

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Ecosistema Retail

Ricardo Bennett De La Vega

Nombramiento: 11/03/2024

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Master of Business Administration, ESADE Business & Law School.

RUT: 12.584.647-5

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Importados y Marcas Propias

Giorgio Bianchetti González

Nombramiento: 22/10/2025

Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.

RUT: 12.116.065-K

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Transformación

Sebastian Guedelhofer Torres

Nombramiento: 16/05/2025

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez, Master en Ingeniería de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

RUT: 14.146.252-0

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Auditoría

Alexis Quezada Reyes

Nombramiento: 29/06/2023

Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Gabriela Mistral, Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago de Chile.

RUT: 9.878.837-9

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de Asuntos Legales

Nicolás Lustig Falcón

Nombramiento: 19/05/2025

Profesión: Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, Maestría en Derecho (LLM), Universidad de Duke.

RUT: 8.664.305-7

Nacionalidad: chilena

Gerente Corporativo de RR.HH.

Luis Bernardo Silva

Nombramiento: 20/09/2023

Profesión: Bachelor of Science (BSc) Economics, Pontificia Universidad Javeriana, Executive Master in Business Administration (M.B.A.), Université du Québec à Montréal / UQAM.

RUT: Extranjero

Nacionalidad: colombiana

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

María Soledad Fernández León

Nombramiento: 04/02/2025

Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.

RUT: 10.328.223-3

Nacionalidad: chilena

Gerente de Obras y Proyectos

Guillermo Muscarelli

Nombramiento: 16/09/2024

Profesión: Grado en Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento, Universidad de Belgrano, Master Internacional en Dirección Integrada de Proyectos de Construcción, Universidad Politécnica de Madrid.

RUT: 24.640.060-1

Nacionalidad: argentina

Gerente Retail Financiero

Eulogio Guzmán Llona

Nombramiento: 17/06/2024

Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

RUT: 7.797.760-0

Nacionalidad: chilena

Remuneraciones de los ejecutivos principales

	Unidad	2025	2024
Remuneración agregada anual	CLP	4.347.092.907	2.913.639.920
Remuneración fija	CLP	2.823.335.041	2.103.734.970
Remuneración variable	CLP	1.523.757.866	809.904.950

Nota: el monto correspondiente a 2024 incluye a 6 ejecutivos principales; el de 2025, a 11.

Planes de compensación a ejecutivos principales

La remuneración del Gerente General Corporativo es definida directamente por el Directorio. En el caso de los ejecutivos principales existe un procedimiento aprobado por el Directorio para asegurar que los planes de compensación estén alineados con las políticas y valores de la empresa.

Dentro de las obligaciones legales del Comité de Directores se establece explícitamente la obligación de examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación. En la sesión del 18 de diciembre de 2025, el Comité fue informado detalladamente sobre las remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos de la Compañía.

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño, cuyo pago depende fundamentalmente de los resultados de la Compañía en el último ejercicio, además de la evaluación de desempeño y la permanencia.

Incentivos a largo plazo

Además, la Compañía cuenta con un programa de incentivos de largo plazo (LTI) de cuatro años, basado en la lógica de entrega de acciones equivalente a un porcentaje de la remuneración anual del ejecutivo. Este plan considera dos variables de pago: permanencia y desempeño.

Durante los primeros tres años, un 20% anual es pagado por permanencia mediante acciones fantasma, equivalentes a un bono en cada país.

En el cuarto año, el 40% restante es pagado en acciones ubicadas en Chile, considerando tanto la permanencia como el desempeño acumulado de los tres años anteriores.

El desempeño se mide a través de indicadores clave asociados al rendimiento financiero y de sostenibilidad de la empresa durante el ciclo completo.

Adicionalmente, a partir de 2025 la Compañía implementó un Nuevo Modelo Corporativo de Incentivo de Largo Plazo (LTI Cencosud) que refuerza la alineación estratégica corporativa, estandariza las prácticas de compensación a nivel regional y reemplaza progresivamente los planes históricos.

El monto del beneficio se determina en función de:

- el nivel jerárquico (GGS) del ejecutivo,
- un número de salarios *target* mensuales asignados por nivel; y
- la duración del periodo de medición del plan.

El resultado de este cálculo se materializa en un bono LTI pagado en un *vesting* único al final del ciclo, condicionado al cumplimiento de los requisitos de permanencia y desempeño.

Participación de ejecutivos principales y directores en la propiedad

Ejecutivos principales	N.º de acciones	Participación directa (%)
Rodrigo Larraín Kaplan	0	0
Andrés Neely Erdos	0	0
Nicolás Lustig Falcón	0	0
Ricardo Bennett de la Vega	54.871	0,002
Luis Bernardo Silva	0	0
Alexis Quezada Reyes	22.685	0,001
María Soledad Fernández León	8.408	0,000
Giorgio Bianchetti González	153.404	0,005
Eulogio Guzmán Llona	64.468	0,002
Guillermo Muscarelli	1.920	0,000
Sebastián Guedelhofer Torres	45.200	0,002
Directores		
Peter Paulmann Koepfer	15.156.766	0,540
Manfred Paulmann Koepfer	12.214.941	0,435

Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

Ubicación de operación significativa	Número total de altos ejecutivos	Altos ejecutivos contratados en el mismo país de la filial	Porcentaje de ejecutivos locales (%)
Argentina	1	1	100
Brasil	1	1	100
Chile	11	11	82
China	0	0	0
Colombia	1	1	0
Perú	1	1	0
Uruguay	0	0	0
Estados Unidos	1	1	100
Total	16	16	77

Adherencia a códigos nacionales e internacionales

Cencosud adhiere y alinea sus políticas y gestión con una extensa variedad de códigos y estándares tanto nacionales como internacionales, especialmente en lo relativo a gobierno corporativo, sostenibilidad, ética y gestión de riesgos.

A continuación, se detallan los principales códigos y marcos normativos, clasificados por su ámbito de aplicación:

Sostenibilidad y derechos humanos

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:** La estrategia de sostenibilidad de Cencosud está alineada con los ODS. La Compañía declara que sus resultados impactan directamente en 8 de los 17 ODS de las Naciones Unidas.
- **Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas (UN Global Compact):** La estrategia de sostenibilidad se alinea con estos principios. Cencosud es signatario de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y participa como empresa socia en la Red del Pacto Global de la ONU en Chile y Colombia.
- **Principios Rectores de la ONU sobre las empresas y los Derechos Humanos:** Cencosud basa su compromiso y gestión de DD. HH. en estos principios.
- **Carta Internacional de Derechos Humanos:** La empresa se inspira en esta carta, la cual está compuesta por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus protocolos, y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- **Declaración de la OIT (Organización Internacional del Trabajo):** Se adhiere a los principios de Derechos Fundamentales establecidos en la Declaración de la OIT, incluyendo la Declaración Tripartita de la OIT sobre empresas multinacionales y la política social, y el Convenio 169 relativo a pueblos indígenas y tribales.
- **Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:** Cencosud adhiere a estas directrices. Aunque no ha adherido formalmente a los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE, sus políticas internas son coincidentes con estas directrices internacionales.
- **Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres:** Cencosud adhirió a estos principios en 2024.

Gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento

- **FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) de EE. UU.:** la Política Corporativa Anticorrupción de Cencosud está basada en leyes chilenas y extranjeras como la FCPA de EE. UU.
- **ISO 31000 y COSO ERM:** la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y el Procedimiento de Gestión de Riesgos fueron elaborados conforme a estos estándares internacionales. El sistema de gestión de riesgos reputacionales también se basa en ellos.

- **ISO 37002:** este estándar es mencionado en el contexto del Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía.
- **Estándares de Ciberseguridad:** Cencosud adopta un enfoque basado en estándares internacionales como **ISO 27001**, **NIST** y **CIS Controls** para gestionar los riesgos de ciberseguridad y privacidad de los datos.

Reportabilidad y estándares operacionales

- **TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)**, estándar voluntario al que Cencosud adhirió en 2025 con el objetivo de mejorar la gestión y la reportabilidad acerca de la biodiversidad.
- **Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board):** la Memoria Integrada de Cencosud incluye estándares SASB para la industria de minoristas y distribuidores de alimentos.
- **IFRS (International Financial Reporting Standards):** la elaboración de esta memoria integrada ha tenido en cuenta los estándares **IFRS S1** (Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad) e **IFRS S2** (Divulgaciones Relacionadas con el Clima) emitidos por la Fundación IFRS.
- **EFrag (European Financial Reporting Advisory Group):** se utilizó la metodología de doble materialidad de EFRAG para definir los temas relacionados con a la sostenibilidad que la Compañía debe divulgar.
- **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):** la Compañía está alineada con el marco TCFD para mejorar la divulgación de requerimientos relacionados con el clima.
- **GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) e ISO 14064:** la medición de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se realiza de acuerdo con estas metodologías.
- **ISO 50001:** el sistema de gestión de energía en Chile está alineado con este estándar.
- **Codex Alimentarius:** los productos preenvasados cumplen con los lineamientos del Codex Alimentarius y las regulaciones nacionales. El área de Calidad también asegura el cumplimiento del Codex Alimentarius en la homologación de alimentos en Colombia, Perú y Chile.
- **Estándares de Calidad Alimentaria:** el sistema de gestión de calidad se basa en estándares internacionales como **IFS V5**, **BRC V5** y **ISO 22000**, además del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (**HACCP**).
- **Norma ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information):** la verificación externa del reporte de sostenibilidad se realiza de acuerdo con esta norma.
- **Estándares GRI (Global Reporting Initiative):** el reporte de indicadores ESG de Cencosud hace referencia a la guía de Estándares GRI.

Gestión de riesgos

Política de gestión de riesgos

El Directorio aprueba la Política de Gestión de Riesgos, la cual establece las directrices generales, los marcos metodológicos y los lineamientos del modelo de gestión que permiten la identificación, evaluación, análisis, conclusión y monitoreo de los riesgos operacionales, financieros, laborales, ambientales, sociales, de derechos humanos y cualquier otro que pudiera surgir. Estas directrices buscan garantizar un adecuado gobierno y tratamiento de los riesgos, asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía y velar por la conformidad con la normativa aplicable.

Además de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, la Compañía tiene como guías los siguientes documentos:

- Procedimiento de Gestión de Riesgos
- Marco Metodológico de Control Interno
- Marco Metodología Auditoría de Procesos
- Política Corporativa Forense & Ética
- Procedimientos Gestión Denuncias Cencosud y
- Procedimiento Regional de Canalización de Denuncias Línea Ética.

Estos documentos establecen lineamientos generales para la identificación, evaluación, análisis, conclusión y monitoreo de riesgos en todos los niveles de la Compañía. Todos estos fueron elaborados con base en estándares y buenas prácticas reconocidos, como ISO 31000 para la gestión de riesgos, COSO ERM para control interno e ISO 37002 para gestión de denuncias.

Ecosistema de gestión integral del riesgo

La Compañía cuenta con un Ecosistema de Gestión Integral del Riesgo, compuesto por unidades especializadas encargadas de evaluar el ambiente de control. Estas unidades se encuentran estructuradas bajo la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y desempeñan roles complementarios y articulados entre sí:

Gestión de Riesgos: es responsable de proporcionar metodologías, herramientas y lineamientos corporativos para la gestión de riesgos. Reporta sus conclusiones al Directorio y comparte la matriz de riesgos con las gerencias y con los demás equipos del Ecosistema de Gestión Integral del Riesgo.

Control Interno: garantiza que los procesos del negocio y los riesgos tácticos estén adecuadamente mitigados mediante controles efectivos, utilizando una metodología basada en ISO 31000. Emite opiniones sobre el ambiente de control interno y promueve la mejora continua a través de comparaciones ascendentes entre países y divisiones.

Auditoría Interna: evalúa de manera independiente la efectividad de los controles, la gobernanza y la gestión de riesgos. Proporciona asesoría a la administración, identifica oportunidades de mejora y reporta directamente al Directorio sus hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

Forense y Ética: Administra los canales de denuncia, asegurando que todos los casos sean debidamente investigados y sancionados cuando corresponda. Además, lidera la investigación de los casos más críticos provenientes de los canales de denuncia, la alta administración o el Directorio. Mantiene informados de manera continua al equipo C-Level y al Directorio sobre las estadísticas y resoluciones de los casos más relevantes.

Detección y evaluación de riesgos

Si bien todas las unidades de negocio, áreas y cargos gestionan sus riesgos como parte de sus tareas cotidianas —identificándolos, evaluándolos y mitigándolos— la Compañía cuenta con un proceso metodológicamente estructurado para gestionar sus riesgos de alto nivel, el cual consta de las siguientes etapas:

1. Identificación de riesgos

La identificación de riesgos es un proceso realizado por la Gerencia de Gestión de Riesgos, basado en aquellas materias que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos asignados a cada negocio. Este proceso se sustenta en entrevistas con directores y gerentes, análisis comparados, revisión de publicaciones internacionales y análisis de los reportes de las áreas de Auditoría Interna y Control Interno. Como resultado, al menos una vez al año se elabora un inventario actualizado de riesgos.

2. Evaluación de riesgos

La evaluación permite priorizar los riesgos y determinar cómo estos impactarían en la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía. Para ello, se utilizan una calificación inherente y una calificación residual:

2.1. Evaluación inherente: instancia en la cual los directores califican de manera inherente cada uno de los riesgos, es decir, considerando la exposición al riesgo sin tomar en cuenta las medidas de mitigación existentes.

2.2. Evaluación residual: evaluación realizada por los ejecutivos a cargo de las áreas relacionadas con las materias evaluadas, considerando cómo los mitigantes actuales de cada riesgo podrían influir en la probabilidad de ocurrencia y en el impacto en caso de materialización.

3. Análisis de riesgos

El análisis de riesgos consiste en identificar causas, consecuencias y actividades de mitigación vigentes, así como los planes de acción futuros necesarios para reducir la severidad del riesgo residual. Este análisis se desarrolla mediante mesas de trabajo con los ejecutivos responsables y los usuarios de las áreas relacionadas con la materia evaluada.

4. Monitoreo y seguimiento

Las distintas gerencias o áreas de control realizan un seguimiento y revisión permanente de los planes de acción e indicadores comprometidos.

Divulgación y capacitación

Cada año, la actualización del modelo de gestión de riesgos se presenta a todos los ejecutivos que participan en alguna etapa del proceso, asegurando una comprensión común de sus lineamientos, metodologías y responsabilidades asociadas.

Asimismo, la plataforma interna de Cencosud mantiene disponible un curso de gestión de riesgos abierto a todos los colaboradores, con el objetivo de promover una cultura organizacional enfocada en la identificación temprana de riesgos, el fortalecimiento del control interno y la toma de decisiones informada.

Cursos obligatorios sobre ética y riesgos realizados en 2025

Nombre	Objetivo	Alcance (N.º de colaboradores)
Ley Karin	Conocer los principales aspectos de la Ley Karin en Chile, comprendiendo sus implicancias legales y prácticas para prevenir, detectar y actuar frente al acoso laboral y sexual en el entorno de trabajo.	37.084
Código de Ética (2025)	Comprender los valores y principios que guían cada acción en Cenco, fortaleciendo el compromiso con la ética y la integridad. Este curso busca generar confianza en la relación con clientes, proveedores y colaboradores, promoviendo una cultura organizacional basada en transparencia y responsabilidad.	32.738
Control de Riesgos en Teletrabajo	Identificar y aplicar medidas preventivas para gestionar los riesgos asociados al teletrabajo, cumpliendo con la normativa chilena vigente. El curso busca promover entornos laborales seguros y saludables, considerando factores ergonómicos, psicosociales y tecnológicos.	827
Anticorrupción 2025: Juntos Cumplimos	Conocer los delitos que pueden afectar a Cencosud y comprender el funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) para prevenir, detectar y controlar riesgos, fortaleciendo la cultura de transparencia y cumplimiento normativo.	11.561

Plan de sucesión

Cencosud cuenta con una Gerencia de Personas y, bajo ella, una Gerencia de Liderazgo y Talento, la cual ha implementado un proceso denominado Talent Review. Este proceso facilita la identificación y preparación de posibles reemplazos para los principales ejecutivos, en caso de ser necesario.

El Talent Review permite definir de manera transversal el capital humano y las características distintivas del liderazgo en Cencosud, además de determinar las principales sucesiones para los cargos gerenciales clave.

Cencosud ha llevado a cabo procesos en los que se ha evaluado a los colaboradores que podrían estar aptos para asumir el reemplazo de ejecutivos principales.

Riesgos y oportunidades estratégicos

Cambio climático

Gobernanza

Cencosud gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático como parte de su matriz general de riesgos, la cual es supervisada directamente por el Directorio al menos una vez al año. Este enfoque se encuentra progresivamente alineado con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), integrando el análisis climático dentro de los procesos de gobierno corporativo y gestión de riesgos de la Compañía.

Estrategia

Cencosud identifica y evalúa los riesgos climáticos considerando su impacto potencial sobre la continuidad operacional, la cadena de suministro, los costos y la experiencia del cliente. Para este análisis, la Compañía utiliza herramientas especializadas, como el Atlas de Riesgos Climáticos para Chile (ARClím), y considera un escenario de altas emisiones de gases de efecto invernadero (RCP 8.5 del IPCC) para sus operaciones en Chile.

Los riesgos climáticos se agrupan en dos categorías principales:

1. Riesgos físicos

- **Riesgos crónicos**

Escasez de productos alimentarios asociada a variaciones de temperatura y precipitaciones, lo que podría generar quiebres de stock y aumentos de costos.

- **Riesgos agudos**

- **Transporte:** interrupciones en la cadena de suministro marítima (marejadas) y terrestre (incendios, aluviones), con efectos en el abastecimiento y la experiencia del cliente.
- **Infraestructura:** daños físicos a instalaciones y pérdida de continuidad operacional como consecuencia de eventos climáticos extremos.

2. Riesgos de transición

- **Riesgos regulatorios y legales**

Potenciales sanciones o mayores costos derivados de la incapacidad de adaptarse oportunamente a nuevas normativas climáticas, incluyendo exigencias de reporte y adecuación de procesos.

- **Riesgos reputacionales y operacionales**

Pérdida de continuidad operacional o afectación de la reputación corporativa ante la falta de condiciones operativas básicas, tales como acceso a agua potable o confort térmico en las instalaciones.

Gestión de riesgos

Los riesgos climáticos identificados se encuentran integrados en la matriz general de riesgos de la Compañía, permitiendo su evaluación y seguimiento dentro de los procesos corporativos de gestión de riesgos. Este enfoque facilita la incorporación de consideraciones climáticas en la toma de decisiones operativas y estratégicas, así como la identificación de medidas de mitigación y adaptación.

Estrategia de adaptación y mitigación

Para 2025, la estrategia climática de la Compañía se centra en la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro, destacando las siguientes líneas de acción:

- **Refrigerantes:** dado que los gases refrigerantes representan aproximadamente el **72% de las emisiones directas (Alcance 1)**, la Compañía prioriza el recambio de gases refrigerantes sintéticos. Al término de 2025, Cencosud cuenta con **22 locales equipados con sistemas de CO₂ transcrito**.
- **Cadena de suministro:** se promueve la **diversificación geográfica de proveedores** con el objetivo de mitigar riesgos de escasez asociados a sequías u otros eventos climáticos extremos en zonas vulnerables.

Principales iniciativas implementadas

- **Energía renovable:** incremento del uso de energía proveniente de fuentes renovables no convencionales en operaciones de Chile, Brasil y Perú, alcanzando un **38% del consumo total** (41% considerando únicamente energía eléctrica).
- **Autogeneración eléctrica:** instalación de sistemas fotovoltaicos en locales de Chile y Colombia, con 15 instalaciones equipadas con paneles solares.
- **Refrigeración eficiente:** recambio tecnológico hacia refrigerantes ecológicos (CO₂ transcrito) en 22 locales a nivel regional.
- **Iluminación eficiente:** ampliación del uso de luminarias LED, con una cobertura del 55% a nivel regional.
- **Infraestructura y equipos:** sustitución de equipos por alternativas de mayor eficiencia energética.
- **Telemetría y control:** implementación de sistemas de monitoreo en línea y control centralizado del consumo energético para optimizar el desempeño operativo

Métricas

Combustible	Unidad	2022	2023	2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Combustible total consumido	Giga julios	117.954	53.636	51.593	54.277	5
Porcentaje de combustible de origen renovable	%	0	0,50	0,60	0,95	58
Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	tCO ₂ e	569.460	543.292	555.449	581.635	5
Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	%	42	48	47	52	11

Energía	Unidad	2022	2023	2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Energía operativa consumida ¹	Giga julios	4.716.070	5.029.251	5.610.380	5.327.547	-5
Consumos combustibles no renovables	MWh	172.461	175.581	198.547	172.441	-13
Consumo de energía eléctrica no renovable	MWh	700.416	751.109	855.846	763.417	-11
Consumo total de energía no renovable	MWh	872.877	926.690	1.054.393	935.858	-11
Porcentaje de energía consumida procedente de la red eléctrica	%	67,00	66,00	68,10	63,44	-7
Consumo energía eléctrica procedentes de compras de fuentes renovables	MWh	303.618	470.323	496.429	536.780	8
Consumo energía eléctrica procedentes de autogeneración (paneles solares)	MWh	Nd	Nd	1.199	2.659,79	122
Consumo total de energía	MWh	1.310.019	1.397.014	1.552.021,00	1.475.298,05	-5
Porcentaje de energía renovable	%	33	34	32	38	14,6
Ratio de intensidad energética de la organización	MWh /m ²	0,39	0,42	0,44	0,41	-5,3
Superficie	m ²	3.350.103	3.357.502	3.568.087	3.568.087	0,0
Cobertura de datos como % de la producción	%	100	100	100	100	0,0

¹ Incluye electricidad comprada o producida y energía de calefacción, refrigeración y vapor. Excluye combustible de los vehículos de la flota.

Emisiones	Unidad	2022	2023	2024	2025	2025 vs. 2024 (%)
Emisiones directas totales de GEI (Alcance 1) [1]	tCO₂e	610.963	581.596	606.742	627.704,00	3,5
Cobertura de datos (como % del denominador)	%	100	100	100	100	
Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)						
Basado en la ubicación [2]	tCO₂e	236.801	234.048	262.025	257.385	-1,8
Cobertura de datos (como % del denominador)	%	100	100	100	100	
Basado en el mercado [3]	tCO₂e	160.039	173.600	210.642	192.864	-8,4
Cobertura de datos (como % del denominador)	%	100	100	100	100	100
Emisiones indirectas totales de GEI (Alcance 3) [4]	tCO₂e	87.909	94.510	211.928	202.820	-4,3
Categorías - Emisiones indirectas (Alcance 3)						
Bienes y servicios adquiridos	tCO ₂ e			3.791,94	4.328,77	14,2
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)	tCO ₂ e			91.068,19	93.711,37	2,8
Residuos generados en las operaciones	tCO ₂ e			114.424,47	107.408,66	-6,1

Notas

En relación con las emisiones de Alcance 3, la Compañía reporta el total y el desglose de las categorías actualmente disponibles: bienes y servicios adquiridos, actividades relacionadas con energía y residuos generados en las operaciones, priorizadas según su materialidad.

El inventario aún no cubre la totalidad de las 15 categorías del estándar GHG Protocol, debido a limitaciones en la disponibilidad y trazabilidad de datos, especialmente en la cadena de suministro y actividades *upstream* y *downstream*.

En línea con los requerimientos del CSA y estándares internacionales, durante 2026 se avanzará en la ampliación del alcance, incorporando progresivamente nuevas categorías.

En la tabla:

[1] Se modifica 2024 para integrar Estados Unidos. Los mayores consumos se deben a gases refrigerantes.

[2] Se modifica 2024 para integrar Estados Unidos. La disminución se debe a bajas en el consumo y a disminución de los factores de emisión.

[3] Se modifica 2024 para integrar Estados Unidos. La disminución se debe a bajas en el consumo.

[4] Se modifica 2024 para integrar Estados Unidos. Además, se incluye la categoría 3 de otras emisiones de Alcance 1 y 2. El aumento se produce al considerar pérdidas en la transmisión y distribución de los países, dado que Argentina es quien más emisiones genera por este concepto.

Seguridad de la información y privacidad de datos

Cencosud reconoce la Seguridad de la Información y la Privacidad de los Datos como un riesgo material con impacto financiero, social y de gobernanza. La Compañía cuenta con una Política de Seguridad de la Información y una Política de Privacidad de la Información, alineadas con estándares internacionales como ISO 27001, NIST y CIS Controls.

La gobernanza de este riesgo se articula en tres niveles:

- **Comité de Seguridad de la Información**, dependiente del Directorio, encargado de definir la estrategia, supervisar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo.
- **El director de Seguridad de la Información** (CISO, por su sigla en inglés) es responsable de la implementación de políticas, coordinación de respuestas a incidentes, control de mecanismos técnicos y formación en seguridad.
- **Los delegados de protección de datos** (DPO, en inglés) en Chile y Brasil aseguran la conformidad legal en privacidad y gestionan riesgos asociados; en otros países, estas funciones son asumidas por el área Legal.

El principal riesgo identificado en este ámbito es la exposición a ciberataques en ausencia de monitoreos oportunos. La alta visibilidad pública y el manejo de datos sensibles aumentan la probabilidad de amenazas, especialmente aquellas potenciadas por el uso de IA. A pesar de ello, Cencosud identifica oportunidades para fortalecer la confianza y generar valor mediante una gestión responsable de datos y sistemas robustos de ciberseguridad.

En Cencosud, los datos personales se tratan conforme a lo establecido en el artículo 2° de la Ley N.º 19.628, Ley sobre Protección de la Vida Privada. Las finalidades del tratamiento se encuentran descritas en las Políticas de Privacidad publicadas en las distintas plataformas en las que los usuarios se inscriben. Para continuar con el uso de dichas plataformas, el usuario debe aceptar estas políticas mediante un mecanismo de “opt in”.

Las Políticas de Privacidad informan a los usuarios sobre sus derechos y los mecanismos disponibles para ejercerlos. Para ello, se dispone de un correo electrónico publicado oficialmente y de un formulario habilitado en la plataforma One Trust.

Los datos personales se mantienen en tratamiento mientras el usuario permanezca inscrito en alguna de las plataformas. La divulgación a terceros se encuentra debidamente señalada en las Políticas de Privacidad aceptadas por el usuario.

La estrategia de la Compañía integra políticas formales de seguridad y privacidad, orientadas a la mejora continua, la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y la gestión eficaz de incidentes. Asimismo, se implementan controles técnicos como autenticación de dos factores (2FA); control de acceso basado en roles (RBAC); cifrado; soluciones de monitoreo continuo de dispositivos (EDR) y pruebas de *ethical hacking*. La adopción de tecnologías avanzadas, incluida la Inteligencia Artificial, permite reforzar la identificación de amenazas y actualizar protocolos frente a riesgos emergentes.

Implementación de la Ley de Protección de Datos Personales

Preparándose para la entrada en vigor de esta nueva ley en diciembre de 2026, durante el último año la Compañía adoptó el modelo de gestión alemán como estándar de referencia y completó un análisis inicial que permitió identificar riesgos y establecer prioridades. Durante

2025 también se inició el levantamiento de los Registros de Actividades de Tratamiento, pieza clave del cumplimiento normativo.

En materia de gobernanza, se formalizó el rol de DPO en Chile y se consolidó un equipo multidisciplinario que integra áreas legales, tecnológicas y de negocio, apoyado por un equipo de Compliance que velará por la correcta aplicación de políticas corporativas. Para fortalecer la gestión operativa, se implementó la plataforma OneTrust, que automatiza la trazabilidad del consentimiento y facilita la atención de solicitudes ARCO, además de mejorar la transparencia en el uso de datos en canales digitales.

El principal desafío identificado durante 2025 fue cultural: avanzar hacia una mentalidad basada en Privacy by Design y en el reconocimiento de que los datos pertenecen a las personas, promoviendo un enfoque centrado en derechos humanos.

Métricas

Indicadores	Unidad	2025
Número total de incidentes de seguridad de la información	n.º	0,00
Número total de clientes, usuarios y empleados afectados por los incidentes	n.º	0,00
Porcentaje de infraestructura de TI certificada	%	0,00
Número de filtraciones de datos	n.º	0,00
Porcentaje de filtraciones de datos que implica información de identificación personal (PII)	%	0,00
Número de clientes afectados por filtraciones de datos	n.º	0,00

Libre competencia

Cencosud cuenta con un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia. El objetivo de este es prevenir, detectar y mitigar los riesgos relacionados con esta materia, asegurando que las operaciones se realicen de manera ética y competitiva.

El programa incluye:

- Política de Cumplimiento de Libre Competencia con lineamientos para identificar situaciones de riesgo.
- Capacitaciones periódicas dirigidas a directores, gerentes, ejecutivos y colaboradores.
- Canales de consultas y denuncias confidenciales.
- Monitoreo continuo para gestionar riesgos anticompetitivos.
- Indicadores cuantitativos (sanciones y multas)

Mecanismos de detección y gestión

Cencosud cuenta con una estructura de cumplimiento que contempla **los** siguientes pilares para la detección de riesgos anticompetitivos:

- **Capacitación continua:** se realizan capacitaciones periódicas dirigidas a directores, gerentes, ejecutivos y colaboradores, con el objetivo de facilitar la comprensión de la normativa y permitir la identificación temprana de situaciones de riesgo. Durante 2025, los directores de Cencosud recibieron formación específica en esta materia.
- **Canales de consultas y denuncias:** se mantienen herramientas habilitadas para que colaboradores y terceros puedan realizar consultas o denunciar posibles conductas contrarias a la libre competencia, de forma confidencial y anónima.

- **Monitoreo y auditoría interna:** se implementan revisiones internas y procesos de monitoreo continuo, destinados a gestionar y prevenir riesgos anticompetitivos, asegurando el cumplimiento de las directrices establecidas en la política corporativa.
- **Comité de Cumplimiento de la Libre Competencia:** encargado de supervisar la implementación del programa y con facultades para revisar e impulsar investigaciones internas relevantes cuando se detectan posibles anomalías.
- **Oficial de Cumplimiento:** responsable de la implementación, la administración y el seguimiento del programa de libre competencia, así como de la recepción, el análisis y el escalamiento oportuno de riesgos o contingencias detectadas, actuando como punto de contacto interno y coordinando, cuando corresponde, con las instancias de supervisión y gobierno corporativo.

Marco normativo y ético

La detección de estas conductas se sustenta en documentos oficiales que rigen a toda la organización:

- **Política de Cumplimiento de Libre Competencia:** establece los principios para promover un actuar ético y define las reglas destinadas a prevenir prácticas que atenten contra la libre competencia. La Política cuenta también con documentos anexos, que pretenden dar directrices a los colaboradores de Cencosud en algunas situaciones que se han identificado con mayor exposición en materias de competencia para la Compañía.
- **Código de Ética Regional:** incluye expresamente las prácticas antimonopolio y anticompetitivas dentro de las materias bajo su ámbito de aplicación, y exige a todos los colaboradores mantener actualizada su declaración de posibles conflictos de interés.

Métricas

Durante el ejercicio 2025, Cencosud no registró sanciones ejecutoriadas por infracciones a la libre competencia en los países en los que opera.

Seguridad alimentaria

La seguridad y calidad de los productos son esenciales y en Cencosud se gestionan mediante procesos rigurosos.

Estándares de calidad: la gestión de calidad supervisa el cumplimiento de normativas locales y procedimientos internos basados en políticas corporativas. Se aplican estándares internacionales como Codex Alimentarius, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Control y auditorías: las materias primas de los productos elaborados provienen de proveedores evaluados mediante auditorías y análisis de laboratorio. Para productos de marca propia, se aplica un proceso de homologación exhaustivo que incluye revisión documental, análisis de etiquetas, estudios de vida útil y pruebas de laboratorio (plaguicidas, microbiológicos y fisicoquímicos). Esto permite contar con un soporte científico de que todo lo que se declara sea efectivo.

Retiro de productos: un retiro en seguridad alimentaria consiste en la remoción de un producto del mercado cuando este podría representar un riesgo para la salud, ya sea de forma voluntaria o por orden de la autoridad competente. Estas medidas pueden originarse por un problema microbiológico, químico, la presencia de un cuerpo extraño, un error de etiquetado o un alérgeno no declarado.

Mecanismos de queja: existen mecanismos formales y canales confidenciales para que clientes presenten quejas sobre productos defectuosos. Estos reclamos son canalizados mediante una plataforma centralizada que permite realizar el seguimiento del caso y dar una respuesta al cliente.

Métricas

Indicador	Unidad	Total consolidado
Número total de retiros de productos	n.º	956
Número total de unidades retiradas	n.º	1.816.521
Porcentaje de unidades retiradas correspondientes a marcas propias	%	3,30

Nota: la información puede no ser totalmente comparable entre países y podría subestimar el total real, debido a datos parciales.

Desperdicio de alimentos

El desperdicio de alimentos constituye un riesgo económico y reputacional relevante para la Compañía, considerando su rol en el negocio de distribución de alimentos. En este contexto, Cencosud aborda esta materia a través del programa de reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, implementado a nivel regional, con el objetivo de generar un impacto positivo en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Este programa se estructura sobre **tres líneas de acción complementarias**:

1. Eficiencias y oportunidades de negocio

La Compañía impulsa iniciativas orientadas a reducir la merma y promover la comercialización de productos próximos a su fecha de vencimiento mediante descuentos significativos a clientes. En este marco, durante 2025 se amplió la alianza con la startup Cheaf hacia Argentina y Colombia, permitiendo la venta de “bolsas sorpresa” con alimentos de distintas categorías — como panadería, pastelería, frutas y verduras, y lácteos— a precios rebajados. En Chile, esta iniciativa se encuentra presente en la totalidad de los locales Jumbo, Santa Isabel y SPID.

2. Entrega gratuita y donación

Los alimentos que no son comercializables, pero que se encuentran en óptimas condiciones de calidad e inocuidad, son destinados al Programa de Rescate de Alimentos, mediante el cual se entregan de forma gratuita a bancos de alimentos y organizaciones sociales, beneficiando a familias y grupos vulnerables en los países donde la Compañía opera.

3. Valorización de residuos orgánicos

Cuando los alimentos no pueden ser comercializados ni entregados gratuitamente, la Compañía procura gestionarlos con el menor impacto ambiental posible, promoviendo la valorización de residuos orgánicos a través de compostaje o procesamiento para consumo animal, evitando su disposición en rellenos sanitarios.

Métricas

Residuos de alimentos	Unidad	2022	2023	2024	2025
Peso total de los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos	t	2.219	8.767	20.852	36.648
Porcentaje de residuos alimentarios generados desviado del flujo de residuos	%	0	6	6	12

Salud y nutrición de los productos

Cencosud ha impulsado la mejora de su portafolio de alimentos mediante la **reformulación de productos de marcas propias**, reduciendo sodio, grasas saturadas, azúcares y aditivos, lo que ha permitido ampliar la oferta de productos sin sellos. Destaca, además, una reducción sostenida de sodio en panadería desde 2009, la eliminación de grasas trans y colesterol, y el desarrollo de alternativas con alto contenido de proteínas y fibra, así como opciones para dietas especiales.

En paralelo, ha fortalecido **programas de oferta especializada**, como *Mundo Bio* y *Libres de*, orientados a facilitar el acceso a alimentos saludables para personas con restricciones o preferencias alimentarias específicas.

Asimismo, la Compañía prioriza la **calidad nutricional** en sus productos de elaboración propia y platos preparados, utilizando materias primas de calidad y promoviendo una mayor oferta de productos frescos y sin aditivos, con el fin de fomentar una alimentación más saludable y el consumo de vitaminas y compuestos bioactivos de origen vegetal.

Cultura saludable

Cencosud impulsa programas propios y externos orientados a promover la nutrición y la vida sana en las comunidades, destacando ComoCambio en Chile, una iniciativa educativa basada en seis pilares de cultura saludable. Durante 2025, el programa benefició a más de 27 mil niños y niñas a través de modalidades presenciales, digitales y experiencias educativas, incluyendo su implementación en establecimientos educacionales, desafíos en línea y la Escuela Gastronómica en KidZania. Adicionalmente, se realizaron actividades de cierre con participación de colaboradores y campañas internas que fortalecieron el vínculo comunitario y la promoción de hábitos de alimentación saludable en las familias.

Métricas

Indicador	Unidad	2025
Ingresos de productos con etiquetado o marketing que promueva atributos de salud y nutrición ²	CLP	653.742.232.252
Ingresos totales de alimentos y bebidas	CLP	6.965.447.014.763
Ingresos por productos orgánicos	CLP	66.902.891.183

² Para este cálculo se consideraron los productos catalogados como a) Libres de azúcar, b) Sin lactosa, c) Low Carb, d) Alto en proteínas, e) Frutas y Verduras y f) Pescadería. No se incluyeron los productos "Sin sellos" (según la Ley de Etiquetado Nutricional - sellos de advertencia-) puesto que en los sin sellos hay productos como el azúcar o lo endulzantes, que son libres de sellos porque la normativa hizo una regla que los excluyó, pero no podríamos decir que todo lo sin sellos son saludables, como tampoco, por ejemplo, indicar que un sello de calorías, transforma un alimento en algo no adecuado (como sucede con galletas de salvado).

Riesgos emergentes

Desafíos éticos en la integración de la IA

El rápido desarrollo de la inteligencia artificial (IA) en el sector minorista presenta oportunidades, pero también incertidumbre sobre sus efectos a largo plazo, puesto que sin directrices claras puede ser difícil adoptarla de manera sostenible.

Impactos identificados

- Pérdida de competitividad: riesgo de perder participación de mercado frente a competidores más ágiles si no se adoptan innovaciones para la eficiencia y experiencia del cliente.
- Seguridad de la información: exposición creciente a ciberataques más sofisticados impulsados por IA, lo que desafía la infraestructura tecnológica de la Compañía.
- Cumplimiento normativo: la falta de regulaciones claras genera riesgo de incumplimientos, sanciones y crisis reputacional.
- Toma de decisiones: desventaja estratégica si no se aprovecha la IA para optimizar inversiones y operaciones.
- Adaptación del capital humano: posible resistencia al cambio, desmotivación o ansiedad entre los colaboradores si la IA se implementa sin una estrategia clara.

Medidas de mitigación

- Formación continua en herramientas de IA (como Microsoft Copilot) y sensibilización sobre riesgos digitales y normativos.
- Fortalecimiento de la ciberseguridad, actualización de protocolos y auditorías periódicas de cumplimiento normativo en sistemas.
- Evaluación del impacto de estas nuevas tecnologías en la sostenibilidad y la reputación corporativa.

Cambios en las preferencias y exigencias de los consumidores

El creciente rol de las redes sociales ha intensificado la segmentación y polarización de los consumidores, lo que puede afectar la percepción de imparcialidad empresarial, dado que la neutralidad o el silencio de las marcas frente a temas sensibles puede ser interpretado negativamente y obligar a las compañías a evaluar los impactos de adoptar o no una postura.

Impactos identificados

- Cambios en la demanda: campañas masivas de rechazo a través de redes sociales, las cuales podrían llevar a la caída en las ventas de alguna categoría.
- Clima laboral: diferencias de opinión sobre distintos temas, que podrían afectar el clima laboral.
- Seguridad física: riesgo de daños o incidentes en tiendas físicas, al ser vistas como símbolos de un grupo o postura.

Acciones de mitigación

- Lineamientos éticos corporativos: la Compañía cuenta con principios claros y transversales, operando sobre la base de buenas prácticas.
- Estudios de mercado: en las operaciones se realizan estudios con la finalidad de conocer las preferencias de los clientes; asimismo, a nivel corporativo se efectúan encuestas de satisfacción a los clientes de todas las marcas de la Compañía.
- Diversidad de marcas: la presencia de Cencosud en distintos países y con diferentes marcas permite reducir el impacto en caso de que alguna de ellas resulte afectada en algún aspecto.

Estrategia

Los horizontes de tiempo utilizados por Cencosud para su planificación estratégica son los siguientes:

- Corto plazo: se consideran los períodos menores a un año.
- Mediano plazo: corresponde a los períodos entre 1 y 5 años.
- Largo plazo: se define como los períodos de más de 5 años.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de Cencosud se centran en cumplir su propósito de "Servir de forma extraordinaria en cada momento" mediante la construcción del ecosistema de retail más potente y distintivo de la región.

Para lograrlo, la Compañía ha estructurado su plan estratégico en cuatro pilares.

1. Crecimiento y rentabilidad

El objetivo es generar valor a largo plazo equilibrando la expansión con la eficiencia operativa.

- **Crecimiento orgánico:** apertura de nuevas tiendas, desarrollo de proyectos de centros comerciales, generación de nuevas fuentes de ingresos, entre otros, que contribuyan al crecimiento la Compañía.
- **Crecimiento inorgánico:** crecimiento a través de adquisiciones clave como el 100% de The Fresh Market en EE. UU. y la compra de Makro en Argentina para liderar nuevos formatos.
- **Eficiencia operativa:** Impulsar la rentabilidad de la Compañía a través de la implementación de iniciativas de eficiencia, simplificación estructural y generación de nuevas capacidades que potencien las operaciones actuales para lograr una organización más ágil y rentable, priorizando la mejora sostenida de márgenes sobre el crecimiento a corto plazo.
- **Optimización de activos:** Ajustes de formato de tiendas, modificación del *mix* de locatarios en malls, cierres de tiendas no rentables, entre otros, que permitan mantener un *mix* adecuado de activos, apuntando a maximizar el valor generado para los clientes.

2. Ecosistema Retail

Cencosud busca estar presente en múltiples dimensiones del día a día de sus clientes.

- **Creación de un círculo virtuoso** en el que cada unidad de negocio y país se vea impulsado por el uso de data, apoyado por las capacidades transversales y fortalecido por su cultura y liderazgo.
- **Nuevas fuentes de ingresos:** identificar y potenciar nuevas fuentes de ingresos transversales a los negocios tradicionales (Supermercados, Mejoramiento del Hogar,

Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros), como Retail Media, Marcas Propias e E-commerce.

- **Programas de lealtad:** promover la generación y percepción de valor de cara a cliente a través de programas que premien la permanencia, la recurrencia y la lealtad de marca.
- **Plataforma regional:** promover el desarrollo de la Compañía desde una visión tradicional de generación de soluciones locales hacia una plataforma regional como “un solo Cencosud”, reduciendo la complejidad, agilizando los procesos y generando soluciones escalables.

3. Innovación y experiencia

El objetivo es diferenciar la propuesta de valor mediante la tecnología avanzada y una obsesión por el cliente.

- **Innovación en la propuesta de valor:** entendida como una forma de siempre sorprender a los clientes a través de nuevos productos, nuevos servicios y formatos
- **Inteligencia Artificial (IA) :** la IA se define como "fundamental, no incremental". El objetivo es embeberla en precios, promociones y abastecimiento para lograr ganancias en eficiencia.
- **Experiencia del cliente:** mantener el liderazgo en satisfacción (C-SAT) y reconocimiento de marca, como lo demuestran los premios obtenidos por The Fresh Market, en Estados Unidos y Wong, en Perú.

4. Sostenibilidad

El plan busca integrar la sostenibilidad en el centro del negocio para asegurar la viabilidad a largo plazo.

Hoja de Ruta 2030: define objetivos y resultados clave específicos en relación con la gestión de residuos, la reducción de emisiones y la vinculación con la comunidad, mediante el impacto positivo en tres focos prioritarios: cultura saludable; innovación y emprendimiento; y empleabilidad juvenil.

Compromiso estratégico con los ODS

En el marco del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, Cencosud ha desarrollado políticas y programas que contribuyen directamente a los objetivos más relacionados con sus actividades y líneas de negocio.

Nombre del objetivo		Políticas y programas	Descripción en esta Memoria Integrada
ODS 2	Hambre cero	<ul style="list-style-type: none"> Programa Rescate de Alimentos 	Desperdicio de alimentos
ODS 3	Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> Política de Armonía Laboral Programas ComoCambio y Cocina Saludable en Comedores 	Capítulo Personas
ODS 5	Igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Liderazgo Política de Equidad, Diversidad e Inclusión Política de Derechos Humanos 	Diversidad
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> Programa de eficiencia energética Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética 	Cambio climático
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Política de Derechos Humanos 	Principios rectores
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de innovación 	Enfoque de innovación
ODS 12	Producción y consumo responsables	<ul style="list-style-type: none"> Programa Nuestros Productores Escuela de Proveedores 	Gestión de la cadena de abastecimiento
ODS 13	Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia climática Política Integrada de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética Programa de Recambio de Gases Refrigerantes 	Cambio climático

Planes de inversión

El plan de inversiones (*Capex*) de Cencosud requerirá un monto total proyectado de USD 600 millones. Este presupuesto se distribuirá estratégicamente en cuatro áreas principales, priorizando el crecimiento físico y la expansión del negocio inmobiliario.

Distribución del *Capex* para 2026

- **35% - 40% en nuevas tiendas:** es la categoría con mayor asignación, enfocada en el crecimiento orgánico de formatos de supermercados y *retail*.
- **30% - 35% en Cenco Malls:** destinado al desarrollo de nuevos centros comerciales *greenfield* (desarrollados desde cero) y expansiones *brownfield* (proyectos sobre infraestructura existente) agregando más de 40.000 m² de GLA (sigla en inglés de superficie bruta arrendable).
- **15% - 20% en remodelaciones y mantenimiento:** para asegurar la competitividad y actualizar los activos existentes.
- **10% - 15% en Ecosistema de Retail:** inversiones en tecnología, innovación y plataformas digitales.

Proyectos de Inversión

Expansión de tiendas (*retail*)

Durante 2026, Cencosud espera abrir 20 nuevas tiendas en múltiples formatos, agregando más de 42.000 m² de área de ventas. La mayoría de estas aperturas se espera que sean en el formato de supermercados, con 17 nuevos supermercados, incluyendo siete nuevas tiendas The Fresh Market en Estados Unidos.

Proyectos de inversión en centros comerciales

Las inversiones en centros comerciales se espera que incluyan una combinación de proyectos de *greenfield* y *brownfield*, incluyendo renovaciones, agregando más de 40.000 m² de área bruta alquilable (GLA) durante 2026.

Tecnología y Ecosistema

El *Capex* restante se espera que se dirija hacia el desarrollo continuo del Ecosistema Retail de la Compañía, incluyendo iniciativas para acelerar la transformación digital, expandir sus negocios de *e-commerce* y *retail* media, y fortalecer las capacidades logísticas y operativas, en apoyo de la creación de valor a largo plazo.

Personas

Dotación de personal

Datos a nivel consolidado (ver información por país en Anexos)

Número de personas por sexo y cargo

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Total	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	439	17.407	1.941	307	59.507
Hombres	55	1.065	7.471	11.906	17.159	375	16.523	2.559	550	57.663

Número de personas por nacionalidad

Nacionalidad	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Chilena	16	123	5.223	17.094	9.528	169	9.851	1.741	170	43.915
Argentina	21	185	4.980	341	2.596	122	12.450	1.129	112	21.936
Brasileño	9	22	746	4.366	1.054	142	9.272	390	369	16.370
Estadounidense	12	1.247	1	838	9.724	81	1	118	0	12.022
Peruana	0	20	782	1.122	8.439	142	352	441	89	11.387
Colombiana	1	23	1.121	3.962	1.953	88	1.224	419	97	8.888
Venezolana	0	4	191	392	343	9	379	138	12	1.468
Boliviana	0	0	24	156	69	1	176	5	1	432
Uruguaya	1	3	42	4	12	2	18	97	1	180
Haitiana	0	0	0	65	15	0	77	1	1	159
Ecuatoriana	0	0	8	40	22	1	41	4	1	117
Paraguaya	0	0	17	8	13	0	63	4	3	108
China	1	6	13	0	0	56	0	4	0	80
Cubana	0	0	4	9	5	0	7	3	0	28
Dominicana	0	0	0	10	8	0	4	0	0	22
Española	0	0	4	1	3	1	4	3	0	16
Mexicana	0	1	1	2	1	0	1	1	0	7

Nacionalidad	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Portuguesa	0	0	1	1	1	0	2	0	1	6
Salvadoreña	0	0	1	2	0	0	1	0	0	4
Nicaragüense	0	0	0	3	0	0	1	0	0	4
Dominica	0	0	0	3	0	0	1	0	0	4
Japonesa	0	0	0	1	0	0	2	0	0	3
Ucraniana	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
Angoleña	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Caboverdiana	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Marroquí	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Chipriota	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Italiana	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Siria	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Barbadense	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Francesa	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Rumana	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Rusa	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Filipina	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Total	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170

Número de personas por rango de edad

Rango y sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	0	132	756	8.081	10.815	205	10.097	811	171	31.068
Mujeres	0	62	404	3.922	4.837	109	4.434	399	75	14.242
Hombres	0	70	352	4.159	5.978	96	5.663	412	96	16.826
Entre 30 y 40	6	450	4.079	7.740	9.255	281	9.200	1.897	332	33.240
Mujeres	0	165	1.872	4.486	4.520	148	4.648	875	126	16.840
Hombres	6	285	2.207	3.254	4.735	133	4.552	1.022	206	16.400
Entre 41 y 50	27	495	5.284	5.916	6.789	237	8.228	1.240	208	28.424
Mujeres	4	185	2.264	3.818	3.467	136	4.615	478	75	15.042
Hombres	23	310	3.020	2.098	3.322	101	3.613	762	133	13.382
Entre 51 y 60	24	392	2.554	4.687	4.283	73	4.708	460	119	17.300
Mujeres	2	115	1.007	3.121	2.374	38	2.719	163	29	9.568
Hombres	22	277	1.547	1.566	1.909	35	1.989	297	90	7.732

Rango y sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Entre 61 y 70	4	153	473	1.824	2.146	18	1.532	88	22	6.260
Mujeres	0	43	140	1.098	1.161	8	898	25	2	3.375
Hombres	4	110	333	726	985	10	634	63	20	2.885
Más de 70 años	0	13	15	177	499	0	165	4	5	878
Mujeres	0	0	3	74	269	0	93	1	0	440
Hombres	0	13	12	103	230	0	72	3	5	438
Total	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	439	17.407	1.941	307	59.507
Hombres	55	1.065	7.471	11.906	17.159	375	16.523	2.559	550	57.663

Antigüedad laboral

Rango	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	21	649	1.525	8.984	14.426	299	11.426	1.438	252	39.020
Mujeres	4	215	689	4.483	6.995	173	5.606	687	85	18.937
Hombres	17	434	836	4.501	7.431	126	5.820	751	167	20.083
Entre de 3 y 6 años	9	307	1.166	5.118	4.459	116	4.120	684	113	16.092
Mujeres	0	112	543	3.188	2.409	55	2.158	309	39	8.813
Hombres	9	195	623	1.930	2.050	61	1.962	375	74	7.279
Más de 6 y menos de 9 años	5	183	989	3.761	3.512	65	2.940	397	86	11.938
Mujeres	1	67	476	2.435	1.845	32	1.605	171	29	6.661
Hombres	4	116	513	1.326	1.667	33	1.335	226	57	5.277
Entre 9 y 12 años	0	137	1.027	3.247	2.766	54	3.150	350	89	10.820
Mujeres	0	57	471	2.150	1.407	31	1.812	145	38	6.111
Hombres	0	80	556	1.097	1.359	23	1.338	205	51	4.709
Más de 12 años	26	359	8.454	7.315	8.624	280	12.294	1.631	317	39.300
Mujeres	1	119	3.511	4.263	3.972	148	6.226	629	116	18.985
Hombres	25	240	4.943	3.052	4.652	132	6.068	1.002	201	20.315
Total	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	439	17.407	1.941	307	59.507
Hombres	55	1.065	7.471	11.906	17.159	375	16.523	2.559	550	57.663

Número de personas con discapacidad

País y sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Argentina	0	0	7	1	7	0	63	1	1	80
Mujeres	0	0	3	0	3	0	19	1	0	26
Hombres	0	0	4	1	4	0	44	0	1	54
Brasil	0	0	6	71	8	2	597	8	9	701
Mujeres	0	0	3	37	2	1	266	2	1	312
Hombres	0	0	3	34	6	1	331	6	8	389
Chile	0	0	24	339	128	3	326	23	4	847
Mujeres	0	0	13	172	46	1	140	11	3	386
Hombres	0	0	11	167	82	2	186	12	1	461
Colombia	0	1	2	35	14	0	17	3	0	72
Mujeres	0	0	0	16	7	0	9	2	0	34
Hombres	0	1	2	19	7	0	8	1	0	38
Perú	0	0	0	1	156	0	0	0	0	157
Mujeres	0	0	0	0	50	0	0	0	0	50
Hombres	0	0	0	1	106	0	0	0	0	107
Total	0	1	39	447	313	5	1.003	35	14	1.857
Mujeres	0	0	19	225	108	2	434	16	4	808
Hombres	0	1	20	222	205	3	569	19	10	1.049

Formalidad laboral

Tipo de contrato	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos³	Total
Contrato indefinido										
Mujeres	n.º	8.675	7.750	26.325	-	4.125	4.698	48	6.210	57.831
Hombres	n.º	13.581	8.605	18.092	-	4.372	5.322	92	5.806	55.870
Total	n.º	22.256	16.355	44.417	-	8.497	10.020	140	12.016	113.701
Porcentaje respecto del total de colaboradores	%	99,5	100	94	-	99,99	96	100	100	97
Contrato a plazo fijo										
Mujeres	n.º	40	-	1.379	62	1	194	-	N.A.	1.676
Hombres	n.º	76	-	1.449	22	-	246	-	N.A.	1.793
Total	n.º	116	-	2.828	84	1	440	-	N.A.	3.469
Porcentaje respecto del total de colaboradores	%	0,5	0	6	100	0,01	4	-	N.A.	3

En Cencosud no existen contratos por obra o faena ni por servicios a honorarios.

³ La dotación de EE. UU. ha sido asimilada a la figura de contrato indefinido, para efectos de este reporte.

Adaptabilidad laboral

Tipo de jornada	Unidad	Total
Jornada ordinaria de trabajo		
Mujeres con contrato por jornada ordinaria	n.º	34.758
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por jornada ordinaria	%	33
Hombres con contrato por jornada ordinaria	n.º	40.952
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por jornada ordinaria	%	39
Total empleados con contrato por jornada ordinaria	n.º	75.710
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por jornada ordinaria	%	72
Jornada parcial de trabajo		
Mujeres con contrato por jornada parcial	n.º	18.539
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por jornada parcial	%	18
Hombres con contrato por jornada parcial	n.º	10.905
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por jornada parcial	%	10
Total empleados con contrato por jornada parcial	n.º	29.444
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por jornada parcial	%	28
Teletrabajo parcial		
Mujeres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	3.064
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo parcial	%	3
Hombres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	3.815
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo parcial	%	4
Total empleados con contrato por teletrabajo parcial	n.º	6.879
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo parcial	%	7
Teletrabajo completo		
Mujeres con contrato por teletrabajo completo	n.º	38
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo completo	%	0
Hombres con contrato por teletrabajo completo	n.º	33
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo completo	%	0
Total empleados con contrato por teletrabajo completo	n.º	71
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo completo	%	0

Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares

Mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	2
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0
Hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	2
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0
Total empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	4
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0

Pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años

Mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º	127
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	%	0
Hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º	11
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	%	0
Total empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º	138
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	%	0

Equidad salarial por sexo

Brecha salarial (%)

Mediana de brecha salarial

Cargo	2025	2024	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay
Alta Gerencia	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Gerencia	98,06	95,18	99,24	129,9	96,29	130	92,17	74,15	101,63
Jefatura	99,56	99,87	99,13	97,67	100,09	99,09	104,44	94,99	93,26
Fuerza de venta	100,69	100,97	99,98	99,22	100,76	N.A.	101,11	99,4	N.A.
Operario	98,61	98,17	100	94,38	97,57	N.A.	100	100,9	N.A.
Administrativo	99,53	98,23	100,11	93,61	102,28	N.A.	104,76	95,33	N.A.
Auxiliar	99,98	100,48	99,83	102,3	100,07	N.A.	98,98	99,98	N.A.
Otros profesionales	98,06	97,27	94,12	99,81	99,25	98,33	99,29	95,74	106,79
Otros técnicos	100,28	97,24	102,87	100,3	99,18	N.A.	105,37	83,63	N.A.
Total	99,98	100,14	99,4	99,15	100,34	98,96	99,73	98,97	103,23

Media de brecha salarial

Cargo	2025	2024	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay
Alta gerencia	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Gerencia	96,76	96,54	95,46	129,9	96,29	130	100,83	78,12	95,69
Jefatura	97,34	99,44	92,87	96,92	100,09	95,96	103,12	98,39	96,53
Operario	99,88	99,57	99,57	98,37	100,76	N.A.	103,6	97,5	N.A.
Fuerza de venta	98,54	98,11	100,25	97,94	97,57	N.A.	100,01	101,8	N.A.
Administrativo	101,22	99,76	102,74	95,35	102,28	N.A.	101,86	99,48	N.A.
Auxiliar	100,8	99,19	99,62	101,2	100,07	N.A.	98,78	103,81	N.A.
Otros profesionales	98,7	97,42	95,21	99,61	99,25	98,94	99,75	96,04	103,82
Otros técnicos	99,29	97,23	100	99,68	99,18	N.A.	108,41	87,31	N.A.
Total	99,76	99,21	97,97	98,44	100,34	99,22	99,56	102,72	101,78

Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

Cencosud cuenta con políticas, protocolos y procedimientos para la investigación de denuncias por acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo. Asimismo, el Código de Ética — incluido íntegramente en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad— establece las sanciones aplicables cuando una denuncia de esta naturaleza es comprobada. Dichas sanciones, según la gravedad del caso, pueden ir desde un feedback, una amonestación escrita con copia a la Dirección del Trabajo, hasta el despido por incumplimiento grave (sin pago de indemnización).

La Compañía dispone de canales formales para efectuar denuncias. En el caso de aquellas relacionadas con acoso sexual, laboral o violencia en el trabajo, la normativa exige la identificación de los denunciantes.

Canal de denuncias

Cencosud utiliza una Línea Ética (Whistleblowing Mechanism), un canal confidencial operado por un tercero independiente.

Gestión y sanciones

El Código de Ética establece que el incumplimiento de las políticas sobre acoso puede derivar en medidas correctivas, incluida la terminación anticipada del contrato o sanciones laborales. Además, la Compañía puede iniciar acciones legales cuando corresponda, informando a las autoridades pertinentes.

Entorno laboral seguro

El tema de Prácticas Laborales es considerado un asunto material. La estrategia laboral en Cencosud se orienta a promover el trabajo decente, la igualdad de género, la salud y seguridad ocupacional y el desarrollo de los colaboradores en todas las operaciones. El área de “Ambiente Positivo” de la Encuesta de Clima Laboral 2025 incluye preguntas como: “Mi empresa proporciona un ambiente de trabajo seguro y saludable”.

Cencosud también desarrolla la campaña comunicacional “Compromisos Éticos”, que incluye *mailing*, videos y cartelería vinculada al buen trato, el respeto, la dignidad, la diversidad, la equidad y la inclusión. Estos elementos forman parte de su declaración de principios y valores contenidos en el Código de Ética, y cuentan con la participación de sus líderes.

Métricas

Denuncias de acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo (cifras a nivel consolidado)

	Acoso sexual		Acoso laboral		Violencia en el trabajo		Total 2025
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Denuncias ante Cencosud	364	199	60	48	0	821	1.492
Denuncias presentadas ante la Dirección del Trabajo (Chile) ⁴	1	1	73	25	11	4	115
Total	365	200	133	73	11	825	1.607

⁴ En los demás países se consideran entidades equivalentes a la Dirección del Trabajo.

Seguridad laboral

La seguridad y salud ocupacional (SSO) es un riesgo social material y uno de los pilares estratégicos del enfoque de sostenibilidad de Cencosud. La Compañía fundamenta su gestión en la convicción de que todo accidente es prevenible, orientando sus esfuerzos hacia un sistema robusto que abarca tanto a los colaboradores directos como a los contratistas.

La gestión de seguridad es abordada desde un modelo de gobernanza riguroso e integrado a la matriz corporativa de riesgos, bajo supervisión directa de la alta gerencia. La Política de Seguridad y Salud Laboral, de carácter universal, aplica a todas las personas que trabajan bajo supervisión de Cencosud, incluyendo colaboradores propios y terceros. Esta política se alinea con estándares internacionales como ISO 45001, exige el cumplimiento de la normativa local y se vincula al sistema de incentivos de largo plazo de los ejecutivos, cuya compensación se ve influida por el desempeño en indicadores ASG.

Sistema de gestión y cultura preventiva

Cencosud impulsa una “Cultura Preventiva” sustentada en herramientas de gestión y participación de los trabajadores. Actualmente, mantiene alrededor de 360 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad en la región, espacios que promueven el diálogo y la identificación temprana de riesgos. La Compañía somete sus operaciones a auditorías externas anuales, como las realizadas por la Mutual de Seguridad CChC en Chile. En este ámbito destaca el reconocimiento de cinco estrellas otorgado a Easy Chile por su desempeño. El sistema contempla además la evaluación sistemática de peligros, planes de mitigación con metas cuantificadas y protocolos para enfrentar emergencias.

Gestión de contratistas y la cadena de suministro

La gestión 2025 reforzó la supervisión de la seguridad en toda la cadena de valor, especialmente en los equipos de terceros. Habitualmente, Cencosud coordina con contratistas la implementación de prácticas de SSO, realiza auditorías específicas sobre sus procesos, verifica el uso de Equipos de Protección Personal (EPP) adecuados y considera los riesgos de seguridad como criterios relevantes en las evaluaciones de proveedores y procesos de licitación.

Capacitación y formación continua

La Compañía desarrolla programas de formación orientados a reducir incidentes y fortalecer competencias preventivas. Las temáticas incluyen normativas de seguridad, manejo de crisis y capacitaciones técnicas por oficio. Complementariamente, la iniciativa “CencoFluye” aborda aspectos de bienestar integral como salud mental, gestión emocional e higiene del sueño, fortaleciendo el enfoque preventivo y el cuidado integral de las personas.

Métricas

Indicadores de seguridad laboral	Unidad	2022	2023	2024	2025
Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	n.º	3,43	3,47	2,91	3,14
Número de accidentes registrados	n.º	3.981	3.898	3.655	3.724
Tasa de fatalidad por cada 100.000 trabajadores	n.º	1,81	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores	n.º	0,4	0,14	0,11	0,15
Número de enfermedades laborales registradas	n.º	198	148	132	173
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 trabajadores	n.º	40,4	0,14	0,11	0,15
Número de días perdidos por accidentes	n.º	65.508	63.224	56.965	53.076
Promedio de días perdidos por accidentes	n.º	16,46	16,24	15,59	14,25

Permiso postnatal

El enfoque de Cencosud sobre el permiso postnatal se centra en la conciliación y la corresponsabilidad, y se caracteriza por ofrecer beneficios que superan los mínimos legales.

Esta estrategia se materializa a través de su "Política de Armonía Laboral" (actualizada en octubre de 2024), la cual busca proteger los ingresos de la familia y facilitar la reintegración progresiva al trabajo.

Protección financiera (cobertura de brechas)

Cencosud aborda el riesgo de disminución de ingresos que a menudo acompaña a las licencias parentales en cargos de rentas altas.

- **Pago diferencial salarial:** la Compañía cubre la diferencia salarial para aquellos colaboradores cuyas remuneraciones superan el tope legal cubierto por el subsidio estatal. Esto aplica durante las licencias pre y postnatal, así como en el permiso parental.

Apoyo a la reintegración (regreso paulatino)

El enfoque busca suavizar la transición de vuelta al trabajo para las madres o cuidadores principales, extendiendo los tiempos de cuidado más allá de lo que dicta la ley.

- **Regreso paulatino postnatal:** se otorga una extensión de una hora adicional al permiso legal de amamantamiento. Este beneficio se mantiene durante los dos meses posteriores al término de la licencia postnatal parental (totalizando 18 semanas).

Fomento de la corresponsabilidad (permisos para padres o cuidadores secundarios)

Para incentivar que el cuidado no recaiga solo en la madre, la empresa ha implementado beneficios específicos para los padres o cuidadores secundarios.

- **Permiso XL:** se otorgan cinco días adicionales al permiso legal de paternidad o cuidado secundario en caso de nacimiento o adopción de un hijo(a).
- **Bono de nacimiento:** se entrega un beneficio monetario u obsequio por el nacimiento.

Métricas

Permiso postnatal

Datos a nivel consolidado (información por países en Anexo)

	Personas elegibles para hacer uso del postnatal	Mujeres que hicieron uso del postnatal		Hombres que hicieron uso del postnatal de 5 días		Hombres que hicieron uso del postnatal de 6 semanas		Promedio de días utilizados
	n.º	n.º	%	n.º	%	n.º	%	n.º
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	N.A.	N.A.	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0
Gerencia	27	13	100	12	100	2	100	30,7
Hombres	14	N.A.	N.A.	12	100	2	100	20
Mujeres	13	13	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	42,3
Jefatura	254	197	100	36	100	21	100	90,5
Hombres	57	N.A.	N.A.	36	100	21	100	6,8
Mujeres	197	197	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	114,7
Operario	663	601	100	12	100	53	100	74,5
Hombres	62	N.A.	N.A.	12	100	53	100	15,1
Mujeres	601	601	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	80,7
Fuerza de venta	567	395	100	54	100	115	100	64,4
Hombres	172	N.A.	N.A.	54	100	115	100	12,9
Mujeres	395	395	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	86,8
Administrativo	17	12	100	1	100	4	100	74,8
Hombres	5	N.A.	N.A.	1	100	4	100	12,4
Mujeres	12	12	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100,8
Auxiliar	615	462	100	125	100	28	100	59,2
Hombres	153	N.A.	N.A.	125	100	28	100	5,2
Mujeres	462	462	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	77
Otros profesionales	112	83	100	12	100	17	100	78,5
Hombres	29	N.A.	N.A.	12	100	17	100	10,9
Mujeres	83	83	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	102,1

(Continuación)

	Personas elegibles para hacer uso del postnatal			Hombres que hicieron uso del postnatal de 5 días		Hombres que hicieron uso del postnatal de 6 semanas		Promedio de días utilizados
	n.º	n.º	%	n.º	%	n.º	%	n.º
Otros técnicos	19	13	100	0	0	6	100	57,3
Hombres	6	N.A.	N.A.	0	0	6	100	18,3
Mujeres	13	13	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	75,3
Total	2.274	1.776	100	252	100	246	100	69,2
Hombres	498	N.A.	N.A.	252	100	246	100	10,4
Mujeres	1.776	1.776	100	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	85,6

Días de postnatal adicionales a la normativa

La Compañía otorga beneficios adicionales de descanso postnatal en algunos países, de manera homogénea para todas las categorías de colaboradores y sin distinción de género.

Chile: 5 días

Colombia: 8 días

Perú: 30 días (exclusivamente en casos de adopción)

Capacitación y beneficios

La política de Cencosud en estos ámbitos se estructura bajo dos grandes pilares: la capacitación como una inversión estratégica en resiliencia y cumplimiento (ASG), y los beneficios centrados en la conciliación vida-trabajo y la protección social, superando en varios aspectos los mínimos legales.

La capacitación se gestiona no solo como desarrollo profesional, sino como una herramienta fundamental para la mitigación de riesgos y la sostenibilidad. En 2025, la Compañía realizó una inversión anual de CLP 10.660 millones, logrando capacitar al 83% de la dotación total a nivel consolidado (97.102 personas).

Programas de 2025

Los programas formativos para este período se agrupan en tres categorías:

• Cumplimiento normativo y ética (obligatorios)

- Ley Karin (Chile): Un curso transversal de 25 minutos para prevenir y actuar frente al acoso laboral y sexual.
- Código de Ética 2025: Formación actualizada para fortalecer la integridad y confianza con los *stakeholders*.
- Anticorrupción: Capacitación sobre el Modelo de Prevención de Delitos y la Ley de Delitos Económicos.
- Teletrabajo: Control de riesgos ergonómicos y psicosociales en el trabajo remoto.

• Estrategia ASG y sostenibilidad

- Medioambiente: en Chile, cursos sobre la Ley REP (gestión de envases), manejo de residuos peligrosos (Easy) y eficiencia energética.

- Diversidad e Inclusión: charlas sobre equidad de género, diversidad sexual, interculturalidad y gestión para personas con discapacidad.
- Industria Alimentaria: seminarios especializados sobre riesgos y gestión de calidad (HACCP, BPM) en supermercados.

• Desarrollo de talento

- Se mantiene el uso de la Academia Digital (Campus Cencosud, UdeMy) y la Academia de Liderazgo para potenciar destrezas alineadas con el Ecosistema.

Política de beneficios y calidad de vida

La estrategia de beneficios se rige principalmente por la "Política de Armonía Laboral" diseñada para apoyar la corresponsabilidad y el bienestar integral.

Conciliación y familia (más allá de la ley)

- Permiso XL: se otorgan cinco días adicionales al permiso legal de paternidad o para el cuidador secundario en caso de nacimiento o adopción.
- Protección de ingresos: Cencosud cubre la diferencia salarial (pago diferencial) para colaboradores con rentas superiores al tope legal durante las licencias pre y post natales y parentales.
- Regreso paulatino: extensión de una hora adicional de amamantamiento durante los dos meses posteriores al término de la licencia postnatal parental.
- Permisos especiales:
 - tres días adicionales por fallecimiento de un hijo en gestación.
 - un día de permiso por fallecimiento de mascota (perros y gatos inscritos).

Protección social y bienestar financiero

- Seguros: cobertura de vida y salud con financiamiento compartido (50% empresa/trabajador) que amplía la protección pública.
- Salud mental (CencoFluye): programa integral que incluye apoyo psicológico, gestión emocional e higiene del sueño.
- Premios y ayudas: incluye el "Premio Habitacional" (apoyo para vivienda) y reconocimiento a la excelencia académica de los hijos de colaboradores.

Reconocimientos

Cencosud concibe el reconocimiento como una herramienta estratégica para fortalecer el compromiso y consolidar una cultura de excelencia. Durante 2025, la Compañía consolidó una estrategia regional, transversal e inclusiva, orientada a visibilizar conductas y resultados alineados con su ADN y Sello de Liderazgo, estructurada en dos pilares principales:

- **Reconocimiento Clima Laboral:** enfocado en distinguir a los equipos que promueven ambientes de trabajo saludables y obtienen resultados sobresalientes en la medición anual de clima, ya sea por ubicarse en la categoría "Muy Bueno" o por registrar mejoras significativas. Este reconocimiento incluyó ceremonias de premiación por país y la entrega del Sello de Clima como distintivo de excelencia.
- **Somos Cencosud Regional:** iniciativa lanzada en 2025 para reconocer no solo los resultados alcanzados, sino también la forma en que estos se logran, en coherencia con la cultura y el liderazgo de la Compañía. Considera un modelo de gestión regional con hitos de reconocimiento permanentes y una instancia anual de cierre que destaca a referentes culturales por país, fortaleciendo el orgullo de pertenencia y la conexión con el propósito corporativo.

A través de estas iniciativas, Cencosud busca construir referentes culturales que inspiren a sus pares y multipliquen conductas de excelencia en toda la organización. Adicionalmente, los colaboradores con contrato indefinido acceden a descuentos exclusivos en las principales marcas del grupo.

Métricas

Inversión en capital humano

Unidades de negocio de Cencosud en cada país	Recursos destinados en 2025 a educación y desarrollo profesional de quienes trabajan en la empresa (CLP)	Porcentaje que representa ese monto en los ingresos de 2025 (%)
Argentina	102.358.118	0,00
Brasil	181.231.069	0,01
Chile	5.916.566.414	0,08
Colombia	327.952.079	0,03
Perú	124.876.876	0,01
Uruguay	10.640.825	0,07
Estados Unidos	3.996.783.075	0,20
Total	10.660.408.458	0,07

Ver indicadores de capacitación detallados en Anexos.

Subcontratación

Aun cuando no cuenta con una política específica para subcontratación, Cencosud establece directrices para asegurar que las empresas contratistas y subcontratistas cumplan la legislación laboral, previsional y los estándares éticos, exigiendo la acreditación de dichas obligaciones y extendiendo su compromiso con los derechos humanos a todos los trabajadores, incluidos los subcontratados. La Política de Seguridad y Salud Laboral se aplica de manera integral a empleados y contratistas, mediante coordinación, supervisión, auditorías, uso de equipos de protección personal y programas de capacitación preventiva. Asimismo, la Compañía implementa procesos de debida diligencia para relacionarse únicamente con proveedores que cumplan estándares de integridad, incorporando cláusulas contractuales que obligan al cumplimiento legal y ético y a la notificación oportuna de eventuales incumplimientos.

Modelo de negocios

El modelo de negocios de Cencosud está transitando desde una estructura de holding financiero hacia un ecosistema integrado que mantiene el centro en el cliente, como ha sido desde su fundación.

Cencosud es una compañía líder de *retail* multiformato en América, enfocada en la comercialización de productos de consumo masivo y bienes durables, así como en la prestación de servicios asociados al comercio minorista. A través de sus distintos formatos — supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento y centros comerciales— la Compañía ofrece una amplia propuesta de valor orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes en la región.

Componentes del modelo

Propósito y estrategia central

Cencosud ha redefinido su estrategia bajo el propósito de "Servir de forma extraordinaria en cada momento". Su modelo operativo busca funcionar como un ecosistema estratégico, donde los distintos negocios se retroalimentan entre sí.

- **Cliente al centro:** se busca una visión unificada del cliente para ofrecer una experiencia sin fricciones a través de todas las marcas y países, maximizando la lealtad y la frecuencia de compra.
- **Regionalización:** la Compañía está migrando de una gestión por filiales independientes a un modelo de "Un solo Cencosud". Esto implica estandarizar procesos clave (*pricing*, cadena de suministro) para operar como una plataforma única en las Américas, generando sinergias y economías de escala.

Unidades de negocio

Cencosud opera en seis países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Estados Unidos) a través de cinco unidades de negocio principales, siendo los supermercados el pilar esencial.

- **Supermercados:** representa el 80% de los ingresos de 2025. Incluye formatos variados como hipermercados (Jumbo), supermercados (Wong, The Fresh Market, Prezunic, Santa Isabel, Metro), tiendas de conveniencia (Spid) y mayoristas/Cash & Carry (Giga, Makro, Metro Almacen).
- **Mejoramiento del Hogar:** tiendas enfocadas en construcción y decoración (Easy, Blaisten).
- **Tiendas por Departamento:** enfocadas en vestuario, tecnología y hogar (Paris), con una fuerte integración omnicanal.
- **Centros Comerciales (Cenco Malls):** desarrollo y gestión de activos inmobiliarios anclados por sus propias tiendas, generando ingresos por arriendo y tráfico cruzado.

- **Servicios financieros:** emisión de tarjetas de crédito y seguros (Cencosud Scotiabank, Tarjeta Cencosud) para potenciar el consumo en sus tiendas.

Motores de valor y rentabilidad

Para maximizar el valor de sus activos físicos y base de clientes, el modelo se apoya en tres habilitadores estratégicos clave:

Ecosistema Retail: esta unidad busca generar ingresos con activos "ligeros en capital" aprovechando los 30 millones de clientes regionales. Sus componentes son:

- Cencosud Media: monetización del tráfico físico y digital mediante la venta de espacios publicitarios a marcas (Retail Media).
- Fidelidad: programas como "Puntos Cencosud" y la membresía "Jumbo Prime" buscan la "principalidad" del cliente (que Cencosud sea su primera opción) y la captura de datos para personalización.
- CencoPay: billetera digital para facilitar transacciones dentro del ecosistema.

Marcas propias: productos comercializados bajo marcas de Cencosud y vendidos principalmente a través de sus formatos y canales, que actúan como un acelerador de rentabilidad y lealtad.

- Buscan crecer más rápido que las marcas nacionales y mejorar los márgenes.
- Se enfocan en cubrir necesidades específicas; por ejemplo, Cuisine & Co en alimentos; American Dream, o marcas de diseño en la categoría Non-Food.

Transformación digital y uso de datos

- Eficiencia: uso de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar procesos *core* como precios, promociones y gestión de inventario.
- Experiencia: implementación de tecnologías como balanzas con IA, *self-checkout* y motores de sustitución en *e-commerce* para mejorar la satisfacción del cliente.

Gestión de capital y crecimiento

El modelo financiero se basa en una asignación de capital disciplinada y selectiva:

- **Crecimiento orgánico e inorgánico:** combinan la apertura de nuevas tiendas y remodelaciones con adquisiciones estratégicas (como The Fresh Market en EE. UU. y Makro en Argentina) para ganar participación de mercado.
- **Rotación de activos:** venta de activos no estratégicos (como tiendas Bretas en Brasil o estaciones de servicio en Colombia) para financiar proyectos de mayor retorno.
- **Sostenibilidad:** integrada en la estrategia de negocio, enfocándose en ejes como Cultura saludable, Empleabilidad juvenil, y Apoyo a emprendedores.

Evolución de las ventas por el canal online

País	Unidad	2024	2025	Variación (%)
Chile	MM CLP	1.079.483	1.158.036	7,3
Argentina	MM CLP	117.003	116.839	-0,1
EE. UU.	MM CLP	145.690	175.175	20,2
Brasil	MM CLP	50.787	44.098	-13,2
Perú	MM CLP	68.277	96.647	41,6
Colombia	MM CLP	47.714	54.460	14,1

Penetración online

Proporción de las ventas realizadas por el canal online

Unidad de negocio	Unidad	2024	2025	Var. (pb)
Supermercados	%			
Chile	%	13,30	14,30	100
Argentina	%	3,70	3,30	-36
EE. UU.	%	7,30	8,30	95
Brasil	%	2,90	2,90	3
Perú	%	5,50	7,10	165
Colombia	%	4,90	5,10	28
Mejoramiento del Hogar	%	9,20	9,00	-24
Tiendas por Departamento	%	27,80	26,50	-130
Total	%	9,7	10,1	37

Marcas, licencias y patentes

El Grupo Cencosud posee y gestiona el registro de una amplia variedad de marcas comerciales en Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Perú, destacándose entre ellas: Jumbo, Easy, Santa Isabel, Cencopay, Disco, Vea, Paris, Tarjeta Cencosud, Wong, Metro, GBarbosa, Prezunic, Bretas, SkyCostanera, Spid, The Fresh Market y Cenco Malls, entre otras. Asimismo, la Compañía continúa expandiendo su portafolio de Marcas Propias, entre las cuales se encuentran Krea, URB, Alpes Outdoor, Roots, Alaniz Home, Alaniz, Attimo, Green Field, Opposite, Tribu, Aussie, Mini Tribu, Nex, Foster, J.J.O., Umbrale, Pets Fun, Beef Maker y Cuisine & Co., logrando una destacada aceptación en el mercado.

La empresa ha suscrito acuerdos de licencia con reconocidas marcas internacionales como American Eagle, Aerie y Women'Secret, asegurando el registro o trámite de registro de todas las marcas necesarias para sus operaciones en los distintos países donde opera, conforme a la normativa vigente en cada jurisdicción.

Ni Cencosud ni sus filiales poseen patentes de invención registradas a su nombre.

Marco legal

Como sociedad anónima abierta chilena, Cencosud S.A. se encuentra sujeta a un marco legal y regulatorio amplio y exigente, que regula su funcionamiento, gobierno corporativo, relación con el mercado de valores, conducta empresarial y responsabilidad frente a sus distintos grupos de interés.

Este marco incluye, entre otros, la Ley de Mercado de Valores, la Ley de Sociedades Anónimas, la normativa emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), así como legislación relevante en materias de responsabilidad penal de las personas jurídicas, delitos económicos y ambientales, derechos de los consumidores, no discriminación, protección de datos personales, relaciones laborales y eficiencia energética.

El cumplimiento de estas disposiciones se gestiona a través de políticas corporativas, sistemas de control interno y modelos de prevención, que buscan asegurar una conducta ética, responsable y conforme a la normativa vigente.

Adicionalmente, Cencosud opera bajo la legislación específica de cada uno de los países en los que tiene presencia, adecuando sus políticas y procedimientos internos a los requerimientos locales aplicables.

Entidades reguladoras

En Chile, país en el que se encuentra la sede de Cencosud S.A., las actividades de la Compañía se encuentran sujetas a la fiscalización y supervisión de diversas autoridades, en función de la naturaleza de sus operaciones y negocios.

Entre las principales entidades fiscalizadoras se encuentran la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en su calidad de regulador del mercado de valores; el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), en materias de protección al consumidor; la Fiscalía Nacional Económica (FNE), en asuntos de libre competencia; la Unidad de Análisis Financiero (UAF), en prevención del lavado de activos; así como autoridades sectoriales y locales, tales como municipalidades y las Secretarías Regionales Ministeriales de Salud y del Medio Ambiente.

El cumplimiento regulatorio se gestiona mediante políticas, procedimientos y sistemas internos, orientados a asegurar una actuación conforme a la normativa vigente y a los estándares aplicables en cada jurisdicción.

Negocios

Supermercados

El negocio de supermercados de Cencosud es el eje principal de su operación y se basa en un modelo multiformato que atiende distintos perfiles de consumidores en América Latina y Estados Unidos.

Indicadores	2025
Número de tiendas	1.093
Superficie total de ventas	2.411.190 m ²
Ingresos anuales	USD 14.141 millones
Contribución a los ingresos consolidados de Cencosud	80%
Contribución al EBITDA consolidado de 2025	67%

Este segmento se enfoca en la venta de alimentos y productos de consumo masivo, electrónica y vestuario, combinando tiendas físicas y canales digitales, con propuestas que van desde formatos *premium* hasta supermercados de cercanía y precio conveniente.

Formato	Descripción
Supermercados e hipermercados	Establecimientos comerciales de autoservicio que ofrecen principalmente alimentos y artículos de uso diario, organizados en secciones específicas.
Cash & Carry	Modelo de autoservicio mayorista donde los clientes compran productos en grandes cantidades directamente de un almacén.
Tiendas de conveniencia	Establecimientos comerciales que ofrecen una variedad limitada de productos de uso diario, diseñados para proporcionar una experiencia de compra rápida y conveniente.

Canales digitales

- Aplicaciones móviles
- Páginas web
- Live Shopping

Principales marcas

País	Marcas
Chile	Jumbo, Santa Isabel, SPID
Perú	Wong, Metro, Metro Almacén
Colombia	Jumbo, Metro, Metro Almacén
Argentina	Jumbo, Disco, Veá, Makro, Basualdo
Estados Unidos	The Fresh Market
Brasil	GBarbosa, Giga, Prezunic, Perini, Mercantil, Bretas, Bretas Atacarejo, Spid,

Industria

País	Descripción	Principales competidores
Chile	Concentrada y de alto desarrollo omnicanal	Walmart Chile, SMU, Tottus
Perú	Concentrada, liderazgo de grupo local; coexistencia de formatos <i>premium</i> , masivo y <i>discount</i> .	Intercorp (Plaza Veá, Vivanda), Tottus
Colombia	Mercado en disrupción; dominio del <i>hard discount</i>	D1, Ara, Grupo Éxito, Olímpica
Argentina	Fragmentado, alta presión de precios y volatilidad macro	Carrefour, Coto, DIA, La Anónima, Changomás
Estados Unidos	Muy fragmentado y de gran escala; liderazgo de un jugador dominante (Walmart)	Walmart, Kroger, Costco, Albertsons, Publix y Ahold Delhaize USA.

Las operaciones de Cencosud se encuentran diversificadas tanto en sus adquisiciones como en sus ventas. Ningún proveedor representa individualmente más del 10% de las compras y, así también, ningún cliente representa individualmente más del 10% de sus ventas.

Tiendas por departamento

El segmento Tiendas por Departamento cumple una función estratégica relevante dentro del modelo de negocios de la Compañía.

Este segmento complementa la oferta de supermercados y centros comerciales; potencia las sinergias con el negocio de servicios financieros y medios de pago; y contribuye a la fidelización de clientes y al desarrollo de una relación de largo plazo con ellos.

Indicadores	2025
Número de tiendas	48
Superficie total de ventas	268.524 m ²
Ingresos anuales	USD 1.308 millones
Contribución a los ingresos consolidados de Cencosud	7%
Contribución al EBITDA consolidado de 2025	5%

La marca Paris está posicionada como una multitienda de formato grande orientada al consumo de bienes durables y semidurables. Su propuesta de valor incluye un portafolio amplio y diversificado de productos de vestuario y calzado, electrodomésticos y electrónica, productos para el hogar, decoración, y artículos de belleza y cuidado personal.

El segmento de tiendas por departamento es una pieza clave del ecosistema omnicanal de Cencosud S.A. por la integración de tiendas físicas con *e-commerce*; el desarrollo de la app de Paris y el fortalecimiento del canal digital, y el uso de capacidades de Retail Media y datos para la personalización de las ofertas. Estas iniciativas buscan capturar ventas digitales sin perder el rol de la tienda física como espacio de experiencia y exhibición.

Paris es una de las tres mayores empresas de tiendas por departamento en el mercado chileno.

Paris no franquicia tiendas, pero gestiona en Chile licencias clave, además de múltiples marcas exclusivas internacionales y un portafolio relevante de marcas propias. Las operaciones se encuentran diversificadas tanto en sus adquisiciones como en sus ventas. Ningún proveedor representa individualmente más del 10% de las compras y, de igual modo, ningún cliente representa individualmente más del 10% de sus ventas.

Categoría	Descripción	Principales marcas
Marcas exclusivas internacionales	Marcas de terceros comercializadas de manera exclusiva o preferente en Paris, usualmente mediante acuerdos de licencia, distribución exclusiva o formato <i>shop-in-shop</i> .	Brooks Brothers; Nautica; Paula Cahen D'Anvers; Cheeky; Tommy Hilfiger (calzado); Lacoste Shoes; Topper
Marcas propias	Marcas desarrolladas y gestionadas directamente por Paris, que forman parte central de su propuesta de valor en vestuario, hogar y accesorios.	Alaniz; Alaniz Home; Opposite; Rainforest; Nex; Attimo; Tribu; Greenfield; Aussie
Licencias de personajes (productos)	Licencias de propiedad intelectual utilizadas en productos específicos (infantil, hogar, regalos, juguetes), comercializados a través de proveedores y licenciatarios autorizados.	Disney (incluye Marvel, Star Wars, Pixar, Princesas, entre otros)

Mejoramiento del hogar

El segmento de Mejoramiento del Hogar es una de las principales líneas de negocio de Cencosud S.A. y opera fundamentalmente a través de la marca Easy, especializada en soluciones para la construcción, remodelación, equipamiento, decoración y jardinería del hogar.

Easy fue fundada en Argentina en 1993 y forma parte del portafolio de Cencosud desde su creación. Actualmente, el formato cuenta con operaciones en Chile, Argentina y Colombia, consolidándose como uno de los actores relevantes del sector de mejoramiento del hogar en la región. En los tres mercados compete con empresas enfocadas en los profesionales de la construcción.

Indicadores	2025
Número de tiendas	114
Superficie total de ventas	812.060 m ²
Ingresos anuales	USD 1.692 millones
Contribución a los ingresos consolidados de Cencosud	10%
Contribución al EBITDA consolidado de 2025	8%

Este segmento opera bajo el formato de grandes tiendas especializadas, diseñadas para facilitar una experiencia de compra funcional y eficiente. Estas tiendas destacan por su amplitud, organización por categorías y espacios destinados a inspirar a los clientes en la planificación y ejecución de proyectos.

Easy es una marca propia de Cencosud, operada directamente en los tres países.

País	Marcas
Chile	Easy
Colombia	Easy
Argentina	Easy, Blaisten

El segmento ha desarrollado, además, una oferta omnicanal, integrando sus tiendas físicas con plataformas de comercio electrónico, lo que permite a los clientes acceder a un amplio catálogo de productos de manera digital y recibirlos en sus hogares o retirarlos en tienda. En Chile, Easy cuenta también con una aplicación móvil que complementa la experiencia de compra.

Las operaciones de Easy se encuentran diversificadas tanto en sus adquisiciones como en sus ventas. Ningún proveedor representa individualmente más del 10% de las compras y, así también, ningún cliente representa individualmente más del 10% de sus ventas.

Centros comerciales

El negocio de centros comerciales del Grupo Cencosud se desarrolla principalmente a través de Cenco Malls, unidad inmobiliaria regional con presencia en Chile, Perú y Colombia, dedicada al desarrollo, operación y gestión de activos comerciales.

Cenco Malls es una compañía que transa en la Bolsa de Santiago. Complementariamente, Cencosud posee y opera activos inmobiliarios no consolidados en Cenco Malls en Argentina, Chile, Colombia y Perú. El desempeño, la estrategia y la gestión de Cenco Malls se reportan en forma detallada en su Memoria Integrada.

Indicadores	2025
Número de activos	68
Superficie bruta arrendable	2.353.983 m ²
Ingresos anuales	USD 430 millones
Contribución a los ingresos consolidados de Cencosud	2,4%
Contribución al EBITDA consolidado de 2025	19%

El modelo de negocio de Cenco Malls se basa en la propiedad y operación directa de activos inmobiliarios comerciales, ubicados en zonas estratégicas de alto valor urbano, orientados a ofrecer una propuesta comercial, de servicios, gastronomía, entretenimiento y experiencias, integrando el mundo físico y digital.

Marcas operadas por Cenco Malls

Cenco Malls (marca corporativa regional)

Marca propia que identifica y agrupa el portafolio de centros comerciales de la Compañía en la región, representando su propósito y visión estratégica desde 2024.

Marcas de centros comerciales (activos)

El portafolio incluye centros comerciales emblemáticos y power centers operados directamente por la Compañía, entre los que destaca Cenco Costanera, así como otros activos bajo denominaciones comerciales propias del portafolio. Estas marcas corresponden a nombres comerciales de activos inmobiliarios, no a franquicias.

Sky Costanera

Activo de uso turístico y de entretenimiento, operado directamente por Cenco Malls, asociado al complejo Cenco Costanera y reconocido como atractivo turístico relevante

Las operaciones de Cenco Malls se encuentran diversificadas tanto en sus adquisiciones como en sus ventas. Ningún proveedor representa individualmente más del 10% de las compras y, así también, ningún cliente externo al Grupo representa individualmente más del 10% de sus ventas.

Servicios financieros

El negocio de Servicios Financieros de Cencosud constituye un complemento estratégico al ecosistema de *retail* del Grupo.

Este segmento está orientado a facilitar el acceso a medios de pago, financiamiento y soluciones financieras para clientes de sus distintas banderas comerciales, contribuyendo a la fidelización y a una relación de largo plazo con los consumidores.

Indicadores	2025
Tarjetas de crédito emitidas	4,2 millones
Cartera de préstamos netos	USD 2.927 millones
Ingresos anuales	USD 159 millones
Contribución a los ingresos consolidados de Cencosud	1%
Contribución al EBITDA consolidado de 2025	2%

Este negocio se desarrolla principalmente a través de tarjetas de crédito, créditos de consumo, seguros asociados y otros servicios financieros, integrados a la experiencia de compra en los formatos de supermercados, tiendas por departamento y mejoramiento del hogar. Su modelo se basa en la sinergia con el *core* de *retail*, apoyando la generación de ventas, la recurrencia y el conocimiento del cliente

El negocio de Servicios Financieros de Cencosud complementa su operación de *retail* mediante la oferta de medios de pago, financiamiento y soluciones financieras, operadas a través de marcas propias y alianzas estratégicas, contribuyendo a la fidelización de clientes y a la generación de sinergias con los distintos formatos comerciales del Grupo.

Principales marcas utilizadas

País	Marcas
Chile	Cencosud Scotiabank
Colombia	Cencosud Colpatria
Perú	Cencosud Scotiabank
Argentina	CencoPay
Brasil	Bradesco

Las operaciones de Servicios Financieros encuentran diversificadas tanto en sus adquisiciones como en sus ventas. Ningún proveedor representa individualmente más del 10% de las compras y, asimismo, ningún cliente representa individualmente más del 10% de sus ventas.

Cadena de suministro

Gestión de riesgos ASG en la cadena de suministro

Cencosud gestiona los riesgos ambientales y sociales de su cadena de suministro de manera integral mediante políticas corporativas, procesos de evaluación y el fortalecimiento de sus proveedores. La relación con estos se rige por la Política de Sostenibilidad, el Código de Ética y la Política de Derechos Humanos, cuyos lineamientos se extienden a proveedores y terceros, promoviendo el cumplimiento normativo, el respeto a la dignidad humana y una cadena de abastecimiento alineada con los Principios Rectores de la ONU. Adicionalmente, se encuentra en desarrollo una política de abastecimiento responsable específica para proveedores, orientada a reforzar estos estándares.

Este enfoque se complementa con mecanismos de evaluación y monitoreo de riesgos, incluyendo una matriz específica por categorías de proveedores, auditorías a proveedores críticos y la exigencia de Planes de Acción Correctiva cuando se detectan impactos negativos. En materias ambientales, la Compañía aborda riesgos específicos como la escasez hídrica mediante certificaciones internacionales exigidas a proveedores agrícolas y acuícolas, y promueve la economía circular a través de iniciativas que reducen residuos y fortalecen la sostenibilidad de la cadena productiva.

País	Certificaciones enfocadas en sostenibilidad (Operaciones 2025 de Cencosud)
Argentina	Mapeo de proveedores: FSC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, Empresa B. Productos Orgánicos: Organización Internacional Agropecuaria (OIA), Food Safety SA., Ecocert Argentina S.A., IRAM, LETIS S.A. Café, Cacao y Azúcar: 4C, FSSC 22000, Pro-Yungas, Kosher, certificación de producto vegano de la OIA. Bienestar y origen animal: OIA y SENASA.
Perú	Metodologías y estándares exigidos a proveedores: GLOBAL GAP, Local G.A.P., BAP, BRC, HACCP, ASC. Promoción en la cadena de suministro: Buenas prácticas agrícolas (para frutas y verduras), bienestar animal (carcasas de res) y buenas prácticas acuícolas (productos hidrobiológicos).
Estados Unidos	Frutas y verduras: Licencia PACA, Primus GFS, USDA Certified Organic, QAI Organic Handling Certification, y certificación NSF. Café: Rainforest Alliance Certified™, Sustainable Coffee Network y la International Women's Coffee Alliance.
Colombia	Propuesta "Mundo Saludable" y proveedores locales: Certificaciones como libre de gluten, vegano, orgánico y Kosher.
Chile	Lácteos y Carnes: Grass Fed, Bienestar de Welfair, Forest Stewardship Council (FSC), Libre Pastoreo Chile 2025, Orgánico, Natural y Regenerativo. Aves y Huevos: Welfcert, Certified Humane, Bureau Veritas. Productos del Mar: Sello Azul de Sernapesca, ASC. Plantas Productivas: Certificación "Sin Gluten" y "Libre de Soya" otorgada por el INTA.

Bienestar animal

Cencosud avanzó en 2025 en la promoción del bienestar animal en su cadena de valor, ampliando la oferta de productos certificados y definiendo como meta para 2026 contar con una Política de Bienestar Animal basada en las cinco libertades.

Principales avances 2025

Disponibilidad de huevos de gallina libre de jaula: 28,32% de los ingresos totales por venta de huevos correspondió a huevos de gallina libre de jaula.

- Chile: 53,16% de los ingresos de huevos; 100% de los locales con disponibilidad en góndola (Jumbo: 31%; Santa Isabel: 17%).
- Brasil: 14,23% de los ingresos de huevos; 85% de disponibilidad promedio y 21% en marcas propias.
- Perú: 21% de los ingresos de huevos; 50% de los SKU de terceros y 22% en marcas propias.
- Argentina: 5,39% de los ingresos de huevos; 72% de los locales con disponibilidad.
- Colombia: 47,8% de los ingresos de huevos.
- Estados Unidos: 3.440.095 docenas vendidas; 93,8% provenientes de animales criados en libertad, con certificaciones American Humane Certified y Cage Free.

Productos avícolas.

- Chile y Perú: oferta con certificaciones Welfcert y Certified Humane.
- Estados Unidos: productos con certificación Organic Chicken (GAP Animal Welfare Certified, USDA Organic, Non-GMO Project Verified, Certified Humane, Halal, No Antibiotics Ever, Gluten Free, Hatched, Raised and Harvested in the USA)

Productos lácteos. Chile: productos con certificaciones de Libre Pastoreo y Chile Consciente.

Categoría cerdos. Estados Unidos: productos con certificaciones FSNS Certified Animal Welfare y Five Domains Framework Animal Welfare.

Categoría vacuno.

- Chile: productos con certificación Land to Market – Savory Certificate.; 88% de los locales con productos provenientes de Ganadería regenerativa. Jumbo proyecta avanzar en esta línea en 2026, mediante marcas propias con Sello Regenera.
- Estados Unidos: productos con certificaciones Humanely Raised y Verified Regenerative.

Etiquetado y marketing

Cencosud aplica el Codex Alimentarius de forma transversal en sus productos preenvasados, asegurando declaraciones nutricionales estandarizadas y basadas en evidencia científica. Este enfoque se complementa con la normativa local de cada país, aplicando siempre el estándar más exigente para garantizar información clara y no engañosa a los consumidores.

Desarrollo de capacidades y acciones locales

Cencosud también invierte en el desarrollo a largo plazo de sus proveedores y aplica estrategias adaptadas a cada país:

- **Programa "Nuestros Productores" (Chile):** fortalece a micro y pequeños productores mediante la "Escuela de Proveedores", que en 2025 capacitó con un diplomado en gestión estratégica a 56 proveedores Mype que son parte de los 178 proveedores del programa Nuestros productores de Cencosud.
- **Argentina:** en 2025, se realizó un mapeo de 308 proveedores de supermercados evaluando sus certificaciones (ISO, FSC, Empresa B). En la división de Mejoramiento del Hogar (Easy), se exige que las fábricas importadoras sean estrictamente "Categoría A" para garantizar condiciones laborales adecuadas.

- **Colombia:** se realizaron talleres de economía circular para proveedores de frutas y verduras, capacitándolos en manejo de recursos hídricos, compostaje y buenas prácticas agrícolas.
- **Perú:** implementaron un programa de "Aprovisionamiento Responsable" que logró certificar al 100% de sus proveedores de carcasas de res en **bienestar animal** y promovió las buenas prácticas agrícolas y acuícolas.

Materiales sostenibles

Cencosud está impulsando una estrategia corporativa para reducir el impacto ambiental de los empaques, basada en un análisis técnico que identifica aquellos con mayor impacto y en la incorporación de un KPI de reciclabilidad dentro de su plan de descarbonización. A nivel consolidado, destaca el uso de Envases Reutilizables de Transporte (ERT) para productos frescos, como medida de economía circular que reduce residuos, daños a productos y consumo de recursos.

En 2025, esta estrategia se complementó con iniciativas locales: en Perú, la reutilización de cajas logísticas para *e-commerce* y la optimización del uso de plástico mediante robots enfiladores; en Estados Unidos, el uso preferente de envases reciclables o compostables en productos de tienda; en Colombia, la capacitación a proveedores en economía circular y uso de empaques normativos; y en Argentina, el aseguramiento de que todo envase en contacto con alimentos cuente con habilitación sanitaria oficial.

Certificados de Sustentabilidad IFCO 2025

Cencosud y Cencosud Retail S. A. recibieron Certificados de Sustentabilidad IFCO 2025 que acreditan los beneficios ambientales obtenidos por el uso de **Envases Reutilizables de Transporte (ERT)** dentro de un modelo de economía circular, con respaldo metodológico en estudios de huella de carbono y análisis de ciclo de vida (ISO 14040/14044).

Ahorros ambientales reportados – Cencosud S.A. (2025)

Indicador	Ahorro cuantitativo	Equivalencia
Emissiones de carbono	399.024 kg CO ₂ e	222 autos fuera de circulación/año
Consumo hídrico	4.846 m ³	121.161 duchas de 5 minutos
Consumo de energía	37.597 GJ	19.870 luminarias encendidas/año
Residuos evitados	216.475 kg	Residuos diarios de 245.994 personas
Desperdicio de alimentos	44.059 kg	73.431 comidas promedio

Ahorros ambientales reportados – Cencosud Retail S.A. (2025)

Indicador	Ahorro cuantitativo	Equivalencia
Emissiones de carbono	319.392 kg CO ₂ e	69 autos fuera de circulación/año
Consumo hídrico	4.204 m ³	105.105 duchas de 5 minutos
Consumo de energía	32.614 GJ	17.237 luminarias encendidas/año
Residuos evitados	187.788 kg	Residuos diarios de 84.589 personas
Desperdicio de alimentos	38.220 kg	63.700 comidas promedio

Alcance y respaldo: Los certificados aplican exclusivamente al uso de ERT provistos por IFCO en la cadena de productos frescos, con cálculos basados en metodologías **estandarizadas**: Fraunhofer IBP para América Latina y Franklin Associates para Norteamérica. Además, incluyen métricas específicas de prevención de desperdicio de alimentos por reducción de daños al producto.

Pago a proveedores

Política de pago a proveedores

La política de pago a proveedores de Cencosud se integra en su enfoque de abastecimiento responsable y busca garantizar la transparencia y equidad en la cadena de suministro. Aunque la Compañía opera bajo un marco corporativo general que exige cumplimiento ético y legal, los procedimientos y la frecuencia de los pagos varían según el país y la unidad de negocio.

La Compañía adapta su proceso de pago a la normativa y las costumbres de cada mercado:

- **Argentina:** los pagos se realizan semanalmente mediante la emisión de cheques electrónicos (comunes y/o diferidos) y/o transferencias bancarias. El vencimiento se calcula sumando los días de la condición de pago acordada con la fecha de recepción de los bienes o prestación de servicios, y se ajusta al calendario de vencimiento de las unidades de negocio. Además, Cencosud, como gran empresa, debe aceptar, rechazar o cancelar las facturas de pequeñas empresas en un plazo máximo de 21 días desde su emisión, aunque la cancelación no significa pago inmediato, sino la confirmación del valor con pago diferido según el acuerdo entre las partes.
- **Brasil:** Cencosud cuenta con una política específica denominada "Política de Pago a Proveedores de No Reventa", que define reglas y lineamientos sobre las condiciones de pago a este tipo de proveedores.
- **Chile:** el pago se realiza a cada proveedor conforme a lo que define el marco legal. El plazo de pago se determina en función a la fecha del documento sumada a la condición de pago definida por la orden de compra o servicios. Los proveedores MYPES (Micro y Pequeña empresa) que se encuentran dentro del Programa Nuestros Productores (173 proveedores) son parte de un proceso de pago preferencial que permite gestionar los pagos con mayor celeridad que lo que exige la normativa.
- **Colombia:** los pagos se efectúan quincenalmente mediante transferencias bancarias. Los vencimientos se determinan sumando los días de la condición de pago acordada a la fecha de recepción de los bienes (para proveedores comerciales) o a la fecha de emisión de la factura (para servicios), y se ajustan al calendario de vencimiento publicado en el portal de proveedores.
- **Perú:** el pago masivo a proveedores se ejecuta una vez por semana. La fecha de vencimiento de la factura se calcula a partir del registro del proveedor en el portal más los días de plazo acordados.

Métricas

Número de facturas pagadas	Unidad	2025
Hasta 30 días		
Nacional	n.º	2.131.060
Extranjero	n.º	5.792
Total	n.º	2.136.852
Entre 31 y 60 días		
Nacional	n.º	6.618.533
Extranjero	n.º	3.924
Total	n.º	6.622.457
Más de 60 días		
Nacional	n.º	1.671.851
Extranjero	n.º	16.033
Total	n.º	1.687.884
Monto total de facturas pagadas en cada rango		
Hasta 30 días		
Nacional	CLP	3.773.355.938.286
Extranjero	CLP	296.947.091.020
Total	CLP	4.070.303.029.306
Entre 31 y 60 días		
Nacional	CLP	5.656.065.800.228
Extranjero	CLP	156.590.889.993
Total	CLP	5.812.656.690.221
Más de 60 días		
Nacional	CLP	2.876.254.576.573
Extranjero	CLP	519.069.343.833
Total	CLP	3.395.323.920.406
Número de proveedores		
Hasta 30 días		
Nacional	n.º	8.349
Extranjero	n.º	372
Total	n.º	8.721
Entre 31 y 60 días		
Nacional	n.º	4.706
Extranjero	n.º	332
Total	n.º	5.038
Más de 60 días		
Nacional	n.º	2.994
Extranjero	n.º	1.944
Total	n.º	4.938

Monto total de interés mora	Unidad	2025
Nacional	CLP	0
Extranjero	CLP	0
Total	CLP	0
Número total de proveedores activos	n.º	19.531
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	n.º	504

Evaluación de proveedores

El área de Procurement realiza encuestas de desempeño a proveedores no comerciales dos veces al año, con el objetivo de evaluar su desempeño operacional. Estas evaluaciones tienen alcance regional, considerando proveedores que operan en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, y se ejecutan de manera simultánea en todos los países.

Los resultados son comunicados a las unidades de negocio, permitiendo identificar a los proveedores con mejor y peor desempeño. La evaluación considera criterios como completitud de pedidos, cumplimiento de plazos y puntualidad, calidad de productos y servicios, ejecución operativa y manejo de contingencias.

Todos los procesos se encuentran debidamente documentados y los resultados son almacenados en un Dashboard de Proveedores, accesible para las áreas de Procurement de los distintos países. En general, los proveedores evaluados han obtenido buenos resultados, lo que se traduce en un bajo riesgo operacional para las áreas que utilizan sus productos o servicios.

País	Monto de compras anuales	Criticidad del Rubro
Argentina	>100.000 USD	Alta
Brasil	>25.000 USD	Alta y Media
Chile	>50.000 USD	Alta y Media
Colombia	>25.000 USD	Alta y Media
Perú	>50.000 USD	Alta
Uruguay	>100.000 USD	Alta

Rangos de clasificación: Alto: ≥ 1 a $< 2,25$ | Medio: $\geq 2,25$ a $< 3,65$ | Bajo: $\geq 3,65$ a ≤ 5

Proveedores evaluados en 2025

País	Número de proveedores evaluados		Notas promedio de riesgo operacional	
	Proceso de abril 2025	Proceso de octubre 2025	Proceso de abril 2025	Proceso de octubre 2025
Argentina	289	218	4,1	4,0
Brasil	286	205	4,0	4,2
Chile	395	251	4,2	4,2
Colombia	139	97	4,1	4,1
Perú	198	101	4,1	4,1
Uruguay	1	1	3,0	2,3
Total	1.308	873	4,1	4,1

Cumplimiento

Cencosud gestiona el cumplimiento normativo a través del análisis y control ejercidos por las Gerencias Legal, de Personas y de Auditoría. El Código de Ética de la Compañía profundiza en la dimensión de derechos humanos y es complementado por mecanismos de detección que incluyen auditorías de seguimiento y una línea de denuncias ética.

En materia ambiental, Cencosud cuenta con una Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética, que establece el marco para medir, controlar y mitigar los impactos ambientales generados en sus locales y centros de distribución. El cumplimiento de esta política es supervisado por el Oficial de Cumplimiento Regional, en coordinación con la Gerencia de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, responsables de la identificación de riesgos y oportunidades de mejora.

Adicionalmente, la Compañía dispone de matrices de riesgo que incorporan los delitos a los que podría verse expuesta, incluyendo los delitos ambientales aplicables, los cuales se encuentran integrados en las matrices de riesgo de las distintas unidades de negocio. Si bien actualmente no se cuenta con un modelo de cumplimiento ambiental específico, se encuentra en proceso de aprobación interna una política medioambiental con sus respectivos protocolos.

Métricas

Sanciones ejecutoriadas por ámbito de aplicación y país (2025)

Argentina	Número de sanciones	Monto en CLP
Sanciones ejecutoriadas por ámbito de aplicación		
Cientes y Derechos del Consumidor	80	128.421.058,3
Trabajadores de la Compañía	51	1.273.437.540,9
Acciones de tutela laboral	2	85.088.139,7
Medioambiental	8	6.229.107,4
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
Libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas (Ley 20.393)	0	0,0
Total	141	1.493.175.846,3

Brasil	Número de sanciones	Monto en CLP
Cientes y Derechos del Consumidor	146	287.669.982
Trabajadores de la Compañía	207	137.268.337
Acciones de tutela laboral	387	2.866.109.802
Medioambiental	8	30.309.378
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas	0	0,0
Total	748	3.321.357.499

Chile	Número de sanciones	Monto en CLP
Cientes y Derechos del Consumidor	95	304.164.529,0
Trabajadores de la Compañía	103	545.135.486,0
Acciones de tutela laboral	5	48.733.177,0
Medioambiental	0	0,0
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
Libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas	0	0,0
Total	203	898.033.192,0

Colombia	Número de sanciones	Monto en CLP
Cientes y Derechos del Consumidor	2	13.601.619,6
Trabajadores de la Compañía	0	0,0
Acciones de tutela laboral	69	0,0
Medioambiental	0	0,0
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
Libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas	0	0,0
Total	71	13.601.619,6

Perú	Número de sanciones	Monto en CLP
Cientes y Derechos del Consumidor	2	13.163.578,2
Trabajadores de la Compañía	1	1.662.246,1
Acciones de tutela laboral	0	0,0
Medioambiental	51	129.720.176,5
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas	0	0,0
Total	54	144.546.000,8

Estados Unidos	Número de sanciones	Monto en CLP
Cientes y Derechos del Consumidor	9	9.922.187,9
Trabajadores de la Compañía	1	3.016.207,3
Acciones de tutela laboral	0	0,0
Medioambiental	2	3.871.358,7
Programas de cumplimiento ambiental	0	0,0
libre competencia	0	0,0
Responsabilidad Penal de personas jurídicas	0	0,0
Total	12	16.809.753,9

Sostenibilidad

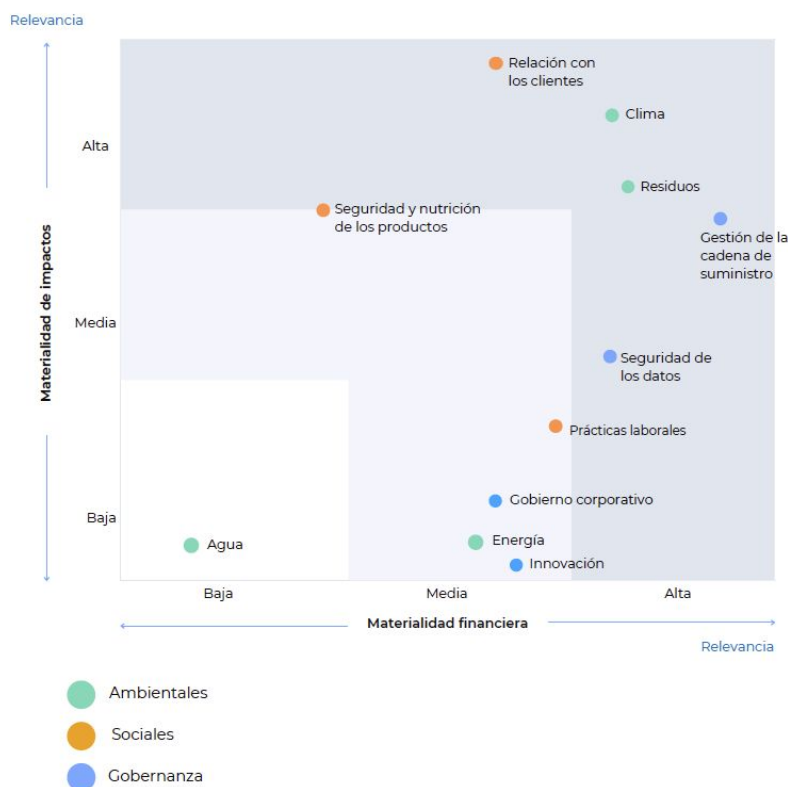
Temas materiales

La Compañía realiza cada dos años un análisis de materialidad para identificar y priorizar los asuntos de sostenibilidad relevantes. En 2024 este proceso se desarrolló conforme al enfoque de doble materialidad adoptado en la Unión Europea.

Este enfoque considera, por una parte, la materialidad financiera, evaluando los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que podrían afectar el desempeño, la situación financiera y la capacidad de creación de valor de la Compañía, y, por otra, la materialidad de impacto, analizando los impactos reales o potenciales, positivos y negativos, que sus actividades generan o podrían generar en las personas y el medioambiente, incluyendo su cadena de valor.

Los asuntos identificados como materiales desde al menos una de estas perspectivas son incorporados en la gestión y en el reporte de gestión de aspectos de sostenibilidad.

Matriz de doble materialidad



Ambientales

Tema	Materialidad financiera	Materialidad de impacto
Residuos	Riesgo: Incumplimiento de normas ambientales acerca del tratamiento de los residuos Oportunidad: Contribución a la economía circular.	Beneficios para clientes y comunidad a través del programa de reducción de desperdicio de alimentos y otras iniciativas circulares.
Agua	Riesgo: consumo excesivo en zonas con escasez hídrica Oportunidad: optimización del uso del agua.	Creación de jardines de bajo consumo hídrico.
Energía	Riesgo: falta de suministro energético Oportunidad: Eficiencia energética.	Reducción del consumo energético total con la implementación de medidas de eficiencia.
Clima	Riesgo: daños físicos en infraestructura por eventos extremos. Oportunidad: adaptación al cambio climático.	Emisiones de gases de efecto invernadero en las cadenas de abastecimiento y distribución.

Sociales

Tema	Materialidad financiera	Materialidad de impacto
Seguridad y nutrición de los productos	Riesgo: el incumplimiento de normas puede resultar en daño a las personas, sanciones legales e impacto negativo en la reputación. Oportunidad: contribuir a la salud de las personas comercializando productos saludables y nutritivos.	Acceso a productos saludables y sanos.
Relación con clientes	Riesgo: dificultad para cumplir expectativas y generar consistencia ante los cambios en las tendencias. Oportunidad: Posibilidad de ofrecer productos y servicios personalizados utilizando tecnología e innovación.	Productos y servicios que satisfacen a los clientes (impacto evaluado mediante encuestas de satisfacción).
Prácticas laborales	Riesgo: incapacidad para operar efectivamente y evolucionar si no se atrae y retiene talento. Oportunidad: mantener un buen clima laboral y un alto índice de productividad.	Generación de empleo seguro y de calidad, y de oportunidades de desarrollo profesional.

Gobernanza

Tema	Materialidad financiera	Materialidad de impacto
Gestión de la cadena de suministro	<p>Riesgo: incapacidad para mover productos oportunamente y de manera rentable por infraestructura inadecuada.</p> <p>Oportunidad: mejorar la relación con los proveedores, entendiéndolos como aliados estratégicos.</p>	Entregas en tiempo y forma.
Gobierno corporativo	<p>Riesgo: riesgo de incumplimiento de los requisitos regulatorios y de las buenas prácticas adoptadas.</p> <p>Oportunidad: Fortalecimiento de la capacidad de adaptación a los cambios en el entorno de mercado y regulatorio.</p>	Creación de valor para todos los grupos de interés de manera sostenible.
Seguridad de los datos	<p>Riesgo: posibilidad de ciberataques si no se realizan monitoreos a tiempo.</p> <p>Oportunidad: generación de valor a través de una gestión responsable de los datos y mecanismos de ciberseguridad.</p>	Valor para los <i>stakeholders</i> como producto de una gestión eficiente y responsable de los datos.
Innovación	<p>Riesgo: posibilidad de obsolescencia tecnológica o dificultad para mantener una cultura de innovación.</p> <p>Oportunidad: uso de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, de manera eficiente y sostenible.</p>	Productos y servicios que mejoran la experiencia de cliente.

Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los ejes estratégicos de Cencosud.



Progreso 2025

Pilar Planeta

- Al cierre de 2025, 22 locales se encuentran operando con sistemas de CO₂ transcrito, reemplazando gases refrigerantes sintéticos que representan el 72% de las emisiones directas.
- El uso de energía renovable no convencional alcanzó un 38% a nivel regional, destacando los avances en Brasil (98%) y Chile (69%).
- Gestión de residuos: se logró una tasa de recuperación de residuos del 33% y se valorizaron más de 10.000 toneladas de residuos orgánicos.
- Se logró una reducción de 36.648 toneladas de desperdicio de alimentos, los cuales fueron desviados hacia donaciones gratuitas a organizaciones sociales y procesos de valorización.
- Se registró una reducción de un 6,5% en el consumo de agua a nivel regional.
- Cencosud se transformó en el primer *retailer* chileno en adherir al estándar TNFD sobre biodiversidad y reportó por primera vez al Cuestionario CDP (Carbon Disclosure Project).

Pilar Personas

- Liderazgo femenino: las mujeres alcanzaron el 42,2% de los cargos de liderazgo (y representan el 50,8% de la dotación total), acercándose a la meta corporativa del 43% establecida para el año 2027.
- Impacto comunitario: los programas vinculados a promover una "cultura saludable" beneficiaron a más de 59.000 personas en la región.
- Talento y empleabilidad: se incorporaron más de 2.400 practicantes jóvenes y se fortaleció el emprendimiento capacitando a más de 300 mujeres.

Pilar Gobierno Corporativo

- La Compañía alcanzó un puntaje total de 67 puntos sobre 100 en el índice de sostenibilidad de S&P Global (CSA 2025), logrando un aumento de 5 puntos respecto al año anterior. Esto posicionó a Cencosud en el percentil 95 de la industria minorista, lo hizo merecedor del reconocimiento de Industry Mover por haber registrado el mayor avance y aseguró su ingreso al Sustainability Yearbook 2026.
- Cencosud fue clasificada en la categoría BBB en el MSCI ESG Index, evidenciando un manejo adecuado de sus riesgos ASG.
- La Compañía obtuvo el primer lugar en Latinoamérica y Chile por tener el "Best ESG Program" (Mejor Programa ASG) en los Extel Awards 2025 celebrados en Nueva York.

Métricas SASB

Temas y métricas de divulgación de sostenibilidad

Estándar SASB de la industria Minoristas y distribuidores de alimentos (versión 2023)

Código	Tema	Métrica	Unidad	Respuesta
FB-FR-110a.1	Gestión de combustible de flota	Combustible consumido por la flota;	GJ	54.277
		% de combustible renovable	%	0,95
FB-FR-110b.1	Emisiones atmosféricas de refrigeración	Emisiones brutas globales de Alcance 1 provenientes de refrigerantes	tCO ₂ -e	581.635
FB-FR-110b.2		% de refrigerantes consumidos con potencial cero de agotamiento del ozono	%	52
FB-FR-110b.3		Tasa promedio de emisiones de refrigerante	%	No disponible
FB-FR-130a.1	Gestión de energía	(1) Energía operativa consumida;	GJ	5.327.547
		(2) % de electricidad de la red;	%	63,4
		(3) % renovable	%	37
FB-FR-150a.1	Gestión de desperdicio de alimentos	(1) Cantidad de desperdicio/residuos alimentarios generado	t	No disponible
		(2) % desviado del flujo de residuos	%	12
FB-FR-230a.1	Seguridad de datos	(1) Número de violaciones de datos;	n.º	0 (Chile; no disponible para el resto de los países)
		(2) % que involucran datos personales (PII);	%	0 (Chile)
		3) número de clientes afectados	n.º	0 (Chile)
FB-FR-230a.2		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.		El enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos se basa en una estructura de gobernanza definida a nivel de Directorio, con responsabilidades claras entre el Comité de Seguridad de la Información, el CISO y las funciones legales y de protección de datos, apoyada en políticas corporativas alineadas con estándares internacionales como ISO 27001, NIST y CIS Controls. La Compañía identifica como principal riesgo la exposición a ciberataques sofisticados, particularmente aquellos potenciados por inteligencia artificial, y lo mitiga mediante controles técnicos robustos —como autenticación multifactor, gestión de accesos, cifrado, monitoreo continuo, pruebas de seguridad y uso de IA para detección temprana— complementados con

programas continuos y obligatorios de formación y concienciación para los colaboradores.

FB-FR-250a.1	Seguridad alimentaria	Tasa de violaciones de seguridad alimentaria de alto riesgo	Tasa	2,6 (SM Chile)
FB-FR-250a.2		(1) Número de retiros (recalls);	n.º	291
		(2) número de unidades retiradas;	n.º	1.735.842
		(3) % de unidades retiradas que son marca propia	%	4,7 (SM Chile)
FB-FR-260a.1		Ingresos procedentes de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición	CLP	653.742.232.252
FB-FR-260a.2	Salud del producto y nutrición	Descripción del proceso para identificar y gestionar productos/ingredientes vinculados a preocupaciones nutricionales y de salud	N.A.	Cencosud gestiona los riesgos nutricionales mediante la escucha activa de consumidores, estrictos controles de calidad y la reformulación de productos, reduciendo componentes críticos. Este enfoque se complementa con una oferta especializada, certificaciones y un etiquetado transparente, en cumplimiento de la normativa vigente.
FB-FR-270a.1		Número de incidentes de incumplimiento con códigos de etiquetado y/o marketing (industria o regulación)	n.º	372
FB-FR-270a.2	Etiquetado y marketing de productos	Importe total de pérdidas monetarias por procedimientos legales asociados a prácticas de marketing y/o etiquetado	CLP	5.264.194,8
FB-FR-270a.3		Ingresos procedentes de productos etiquetados como (1) que contienen OMG;	CLP	No disponible
		(2) no-OMG	CLP	No disponible
FB-FR-310a.1		(1) Salario medio por hora	CLP	4.166,39
FB-FR-310a.1		2) % de empleados de tienda y centro de distribución que ganan el salario mínimo, por región	%	0,01
FB-FR-310a.2	Prácticas laborales	% de la fuerza laboral activa cubierta por convenios colectivos	%	66,51
FB-FR-310a.3		(1) Número de paros laborales	n.º	0
FB-FR-310a.3		(2) total de días de inactividad	Días	0
FB-FR-310a.4		Importe total de pérdidas monetarias por procedimientos legales asociados a: (1) violaciones de la legislación	CLP	2.094.341.134

laboral;

	2) discriminación laboral	CLP	17.514.540
FB-FR-430a.1	Ingresos por productos certificados por terceros bajo un estándar de abastecimiento sostenible ambiental o social	CLP	492.738.550.407
FB-FR-430a.2	% de ingresos provenientes de: (1) huevos de entorno sin jaulas	%	28,32
	2) carne de cerdo producida sin jaulas de gestación	%	Brasil: 41,75
FB-FR-430a.3	Gestión de Impactos Ambientales y Sociales en la Cadena de Suministro Descripción de la estrategia para gestionar riesgos ambientales y sociales dentro de la cadena de suministro (incluye bienestar animal)	N.A.	Cencosud gestiona los riesgos ambientales y sociales de su cadena de suministro mediante un enfoque de abastecimiento responsable, que exige a los proveedores el cumplimiento legal, estándares éticos y criterios de sostenibilidad. Este enfoque incluye evaluaciones periódicas, debida diligencia y el fomento de prácticas certificadas, como bienestar animal y producción sostenible.
FB-FR-430a.4	Descripción de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases	N.A.	Cencosud impulsa una estrategia corporativa para reducir el impacto ambiental de los empaques, basada en la identificación de materiales críticos, un KPI de reciclabilidad y el uso de Envases Reutilizables de Transporte (ERT) como eje de economía circular. En 2025, esta estrategia se materializó en iniciativas locales como la reutilización de cajas y optimización de plásticos en Perú, el uso de envases reciclables o compostables en Estados Unidos, la capacitación a proveedores en Colombia y el cumplimiento estricto de habilitaciones sanitarias en Argentina.

Parámetros de actividad

Código	Parámetro	Unidad	Respuesta
FB-FR-000. A	Número de (1) puntos de venta al por menor y	n.º	1.398
	(2) centros de distribución	n.º	49
FB-FR-000. B	Superficie total de (1) espacio de venta al por menor y	m ²	3.524.366
	(2) centros de distribución	m ²	920.700
FB-FR-000. C	Número de vehículos en la flota comercial	n.º	No disponible
FB-FR-000. D	Toneladas por milla recorrida	t/mi	No disponible

Hechos esenciales

Hechos comunicados por Cencosud en 2025

Fecha	Enlace al documento	Materia	Síntesis
30-01-25	2025010083960	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa sobre el acuerdo alcanzado con SHV Holdings N.V. y Orkam MAR B.V, por la adquisición del 100% de las sociedades Supermercados Mayoristas Makro S.A. y Roberto Basualdo S.A., que son propietarias de las cadenas mayoristas Makro y Basualdo.
07-02-25	2025020108110	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa sobre el acuerdo alcanzado con Supermercados BH Comércio de Alimentos S.A. por el traspaso de la operación de 54 tiendas de supermercados, entre otros activos, de la bandera Bretas ubicados en el estado de Minas Gerais, Brasil.
28-03-25	2025030240239	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones.	Se cita a Junta Ordinaria de Accionistas.
25-04-25	2025040311421	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones.	Se informan los acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas.
13-05-25	2025050346636	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa que el Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil ha autorizado el traspaso respecto a la operación de 32 tiendas Bretas, las estaciones de servicio y el centro de distribución antes mencionados y activos relacionados a ellos incluidos en la transacción informada como Hecho Esencial el 7 de febrero.
13-05-25	2025050348761	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se complementa Hecho Esencial de fecha 13 de mayo de 2025, detallando el monto recibido por la Compañía a la fecha en virtud del traspaso de la operación de Bretas Minas Gerais a Supermercados BH Comércio de Alimentos S.A.
05-06-25	2025060397334	Otros	Se informa del inicio de un proceso de recompra de acciones de propia emisión mediante una Oferta Firme en Bloque.
27-06-25	2025060443494	Otros	Se informa que el Directorio acordó incrementar el número de acciones a adquirir mediante Oferta Firma en Bloque.
30-06-25	2025060447310	Otros	Se informa del éxito de la Oferta Firme en Bloque para adquirir acciones de propia emisión.
25-07-25	2025070521092	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa que, habiendo concluido el procedimiento ante el Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil respecto del resto de las tiendas Bretas incluidas en la transacción informada como Hecho esencial el 7 de febrero y 13 de mayo de 2025, el día de hoy se ha procedido a cerrar la última parte de la operación, suscribiéndose el acuerdo específico que permite el traspaso a Supermercados BH Comércio de Alimentos S.A de las 22 tiendas de supermercados y activos relacionados restantes.

29-08-25	2025080598110	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa que se ha llegado un acuerdo con AP VIII Pomegranate Holdings, L.P por la adquisición del 33% de The Fresh Market Holdings, Inc. en EE. UU.
10-09-25	2025090621951	Colocación de valores en mercados internacionales y/o nacionales	Se informa sobre la colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local por un total de UF 7.500.000.
17-09-25	2025090635392	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Se informa que, habiéndose cumplido la totalidad de las condiciones contempladas en el acuerdo de compraventa suscrito con AP VIII Pomegranate Holdings, L.P por la adquisición del 33% de The Fresh Market Holdings, Inc., se ha dado inicio al pago del precio acordado, monto que alcanza la suma total de US\$295.000.000.

Hechos comunicados por Cencosud en 2024

(Selección de los hechos esenciales con importancia relevante en el desarrollo de los negocios durante 2025)

Fecha	Enlace al documento	Materia	Síntesis
26/01/2024	2024010061638	Cambios en la administración	Se comunica la designación de Rodrigo Larrain Kaplan como Gerente General Corporativo de la Sociedad, quien asumió el cargo a partir del 1 de marzo de 2024, finalizando así el interinato de Renato Gutiérrez González.
28/05/2024	2024050292138	Colocación de valores en mercados internacionales y/o nacionales	Se informa la emisión y colocación en mercados internacionales de una nueva serie de bonos por un monto total de US\$ 650.000.000. Estos instrumentos, denominados "Bonos 2031", tienen un plazo de vencimiento a 7 años y devengan una tasa de interés de 5,950%.
30/08/2024	2024080457547	Otros	El Directorio revisó y aprobó el texto definitivo de la Política General de Operaciones Habituales de Cencosud S.A. Este documento establece los requisitos, montos máximos y mecanismos de control para que la empresa y sus filiales puedan celebrar transacciones y contratos con partes relacionadas de manera ágil, por ser ordinarias a su giro comercial.

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Durante 2025 Cencosud no recibió comentarios o proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formulados por accionistas o el Comité de Directores, de acuerdo con lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N°18.046.

Informes financieros

Los Estados Financieros Consolidados de Cencosud al 31 de diciembre de 2025 se encuentran disponibles en la página web de la Compañía, en la sección Inversionistas, así como en el sitio web de la CMF en el siguiente [enlace](#).

Índice de la NCG 30

Norma de Carácter General N. ° 30 modificada por las NCG 461-2021 y NCG 519-2024

Contenido	Página
1. Índice de contenido	120
2. Perfil de Cencosud	8
2.1. Misión, visión, propósito y valores	10
2.2. Información histórica	11
2.3. Propiedad	17
2.3.1 Situación de control	17
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	17
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	17
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	18
2.3.5 Otros valores	19
3. Gobierno corporativo	20
3.1. Marco de gobernanza	20
i. Cómo Cencosud busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno.	20
ii. Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	26
iii. Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés, las conductas que pudieran afectar la libre competencia y cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo	29
iv. Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés	33
v. Cómo Cencosud promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo	38
vi. Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la diversidad	39
vii. Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones y cuáles son las políticas de contratación	39
3.2. Directorio	41
i. Integrantes del Directorio	41
ii. Ingresos de los miembros del Directorio	42
iii. Política para la contratación de expertos que asesoren al Directorio	43
iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio	45

v. Descripción de los procedimientos o mecanismos para la inducción de nuevos integrantes	43
vi. Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	43
vii. Descripción respecto a cómo y con qué periodicidad se informa de asuntos ambientales y sociales	29 y 43
viii. Si el Directorio en pleno o cualquiera de sus miembros ha realizado visitas en terreno	Nd ⁵
ix. Si el Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo y/o individual, además del de sus Comités	24
x. Determinación del número mínimo de reuniones ordinarias, tiempo promedio y antelación de citación	43
xi. Si contempla expresamente el cambio de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	44
xii. Si cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante	43
xiii. Conformación del Directorio	46
3.3. Comités del Directorio	47
i. Descripción breve del rol y principales funciones del comité	47
ii. Identificación de cada uno de sus integrantes	47
iii. Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el comité	48
iv. Identificación de las principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	48
v. Políticas implementadas para la contratación de asesorías y gastos incurridos	43
vi. Periodicidad con la cual el comité se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, y con la empresa de auditoría externa	43
vii. Periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al Directorio	43
3.4. Ejecutivos principales	51
i. Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	51
ii. Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	52
iii. Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales	53
iv. Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores	54
3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales	55
3.6 Gestión de riesgos	57
i. Directrices generales establecidas por el Directorio sobre políticas de gestión de riesgos	57
ii. Riesgos y oportunidades que la entidad hubiere determinado pudieran afectar de manera material el desempeño de sus negocios y su condición financiera	60
iii. Cómo se detectan todos esos riesgos y cómo se determinan los más significativos	58
iv. Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	57-58
v. Si cuenta con una unidad de gestión de riesgos	57
vi. Si cuenta con una unidad de auditoría interna o equivalente	57

⁵ El Directorio y los ejecutivos principales realizan visitas periódicas a tiendas, centros comerciales y edificios corporativos de Cencosud, pero no se lleva un registro.

vii. Si cuenta con un Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	20
viii. Si cuenta con programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal	59
ix. Si cuenta con un canal disponible para denuncias de irregularidades o ilícitos	24
x. Si cuenta con procedimientos para establecer un Plan de Sucesión	59
xi. Si cuenta con procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales	47
xii. Si cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización a aprobación de los accionistas	-
xiii. Si cuenta con un modelo implementado de prevención de delitos conforme a la Ley N°20.393	32
3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	33
i. Si cuenta con una unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	37
ii. Si cuenta con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar mejoras en los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones	37
iii. Si ha implementado un procedimiento para informar a los accionistas sobre la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones aconsejables para el Directorio	37
iv. Si cuenta con un mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos.	35
4.0 Estrategia	71
4.1 Horizontes de tiempo	71
4.2 Objetivos estratégicos	71
4.3 Planes de inversión	74
5.0 Personas	85
5.1 Dotación de personal	75
5.1.1 Número de personas por sexo	75 y anexo
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	75 y anexo
5.1.3 Número de personas por rango de edad	76 y anexo
5.1.4 Antigüedad laboral	77 y anexo
5.1.5 Número de personas con discapacidad	78
5.2 Formalidad laboral	78
5.3 Adaptabilidad laboral	79
5.4 Equidad salarial por sexo	81
5.4.1 Política de equidad	39
5.4.2 Brecha salarial	81
5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	82
5.6 Seguridad laboral	83
5.7 Permiso postnatal	84
5.8 Capacitación y beneficios	86

5.9 Política de subcontratación	88
6.0 Modelo de negocios	89
6.1 Sector industrial	99
i. Naturaleza de los productos y/o servicios	89 y 93-98
ii. Competencia que enfrenta la entidad	93-98
iii. Marco legal o normativo	92
iv. Entidades reguladoras	92
v. Principales grupos de interés	33
vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	anexo
6.2 Negocios	93-98
i. Principales bienes producidos y/o servicios prestados y mercados	93-98
ii. Canales de venta y métodos de distribución	93-98
iii. Número de proveedores que representen al menos el 10% del total de compras	93-98
iv. Número de clientes que concentren al menos el 10% del ingreso	93-98
v. Principales marcas utilizadas	93-98
vi. Patentes de propiedad de la entidad	91
vii. Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones	93-98
viii. Otros factores del entorno externo relevantes	70
6.3 Grupos de interés	33
6.4 Propiedades e instalaciones	Anexos
i. Características más relevantes de las principales propiedades y su ubicación	Anexos
ii. Para empresas de extracción de recursos naturales: áreas de concesión, terrenos, volumen de recursos	N.A.
iii. Identificación de propiedad o tipo de contrato de uso	Anexos
6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Anexos
6.5.1 Subsidiarias y asociadas	Anexos
6.5.2 Inversión en otras sociedades	N.A.
7.0 Gestión de proveedores	99
7.1 Pago a proveedores	102
i. Número de facturas pagadas	103
ii. Monto total (millones de pesos)	103
iii. Monto total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	104
iv. Número de proveedores	103
v. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	104
7.2 Evaluación de proveedores	104

8.0 Cumplimiento legal y normativo	105
8.1 En relación con clientes	105
8.2 En relación con sus trabajadores	105
8.3 Medioambiental	105
8.4 Libre competencia	105
8.5 Otros	105
9.0 Sostenibilidad	107
9.1 Métricas SASB	112
9.2 Verificación independiente	226
10. Hechos relevantes o esenciales	115
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores	116
12. Informes financieros	117

Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2025, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Julio Moura Neto	Presidente	21.814.616-3	
Manfred Paulmann Koepfer	Director	7.012.865-9	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Felipe Larraín Bascuñán	Director	7.012.075-5	
Josefina Montenegro Araneda	Director	10.780.138-3	
María Leonie Roca Voto Bernales	Director	DNI Perú: 10270516-1	
Mónica Jiménez González	Director	Cédula ciudadanía Colombia: 52.411.766	
Ignacio Pérez Alarcón	Director	9.979.516-6	
Carlos Fernandez Calatayud	Director	5.213.938-4	
Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General Corporativo	10.973.139-0	

Anexos

Anexos.....	
Información sobre personas en detalle	
Número de personas por sexo y cargo	
Número de personas por nacionalidad	
Número de personas por rango de edad.....	
Antigüedad laboral.....	
Formalidad laboral.....	
Capacitación.....	
Adaptabilidad laboral	
Brecha salarial (%).....	
Permiso postnatal.....	
Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones.....	
Chile	
Argentina	
Colombia	
Brasil.....	
Propiedades e instalaciones	
Argentina Centro comercial	
Argentina Mejoramiento del hogar	
Argentina Supermercados.....	
Brasil Centro de distribución.....	
Brasil Electroshow	
Brasil Estación de servicio.....	
Brasil Supermercados	
Chile Centro comercial	
Chile Centros de distribución.....	
Chile Improductivos	
Chile Mejoramiento del hogar.....	
Chile Supermercados	
Chile Tiendas por departamento	124

Colombia Centro comercial	
Colombia Estación de servicio	
Colombia Mejoramiento del hogar.....	
Colombia Supermercados	
Estados Unidos Supermercados	
Perú Centro comercial.....	
Perú Centro de distribución	
Perú Fábricas	
Perú Supermercados.....	
Subsidiarias y asociadas.....	
Malla societaria.....	

Información sobre personas en detalle

Número de personas por sexo y cargo

Número de personas por sexo	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
ARGENTINA	21	183	5.065	331	2.645	127	12.709	1.173	118	22.372
Mujeres	0	52	1.866	12	477	61	5.743	467	37	8.715
Hombres	21	131	3.199	319	2.168	66	6.966	706	81	13.657
BRASIL	9	17	740	4.365	1.053	141	9.273	387	370	16.355
Mujeres	2	4	276	1.732	425	73	4.938	171	129	7.750
Hombres	7	13	464	2.633	628	68	4.335	216	241	8.605
CHILE	15	128	5.476	18.311	10.207	179	10.845	1.898	186	47.245
Mujeres	0	40	2.687	12.501	5.249	106	6.217	848	56	27.704
Hombres	15	88	2.789	5.810	4.958	73	4.628	1.050	130	19.541
CHINA	1	8	13	0	0	58	0	4	0	84
Mujeres	0	5	9	0	0	47	0	1	0	62
Hombres	1	3	4	0	0	11	0	3	0	22
COLOMBIA	2	26	1.100	3.808	1.869	88	1.098	412	95	8.498
Mujeres	0	9	473	1.958	883	33	504	204	62	4.126
Hombres	2	17	627	1.850	986	55	594	208	33	4.372
PERÚ	1	21	724	772	8.289	140	5	420	88	10.460
Mujeres	0	3	366	146	4.124	62	5	163	23	4.892
Hombres	1	18	358	626	4.165	78	0	257	65	5.568
URUGUAY	0	7	43	0	0	1	0	89	0	140
Mujeres	0	1	13	0	0	1	0	33	0	48
Hombres	0	6	30	0	0	0	0	56	0	92
USA	12	1.245	0	838	9.724	80	0	117	0	12.016
Mujeres	4	456	0	170	5.470	56	0	54	0	6.210
Hombres	8	789	0	668	4.254	24	0	63	0	5.806
TOTAL	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	439	17.407	1.941	307	59.507
Hombres	55	1.065	7.471	11.906	17.159	375	16.523	2.559	550	57.663

Número de personas por nacionalidad

Nacionalidad y sexo	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Chilena	16	123	5.223	17.094	9.528	169	9.851	1.741	170	43.915
Mujeres	-	39	2.556	11.735	4.954	100	5.700	781	48	25.913
Hombres	16	84	2.667	5.359	4.574	69	4.151	960	122	18.002
Argentina	21	185	4.980	341	2.596	122	12.450	1.129	112	21.936
Mujeres	-	50	1.822	21	467	60	5.627	449	34	8.530
Hombres	21	135	3.158	320	2.129	62	6.823	680	78	13.406
Brasileño	9	22	746	4.366	1.054	142	9.272	390	369	16.370
Mujeres	2	4	280	1.734	426	73	4.936	173	129	7.757
Hombres	7	18	466	2.632	628	69	4.336	217	240	8.613
Estadounidenses	12	1.247	1	838	9.724	81	1	118	-	12.022
Mujeres	4	456	1	170	5.470	56	1	54	-	6.212
Hombres	8	791	-	668	4.254	25	-	64	-	5.810
Peruanos	-	20	782	1.122	8.439	142	352	441	89	11.387
Mujeres	-	4	395	376	4.192	64	190	170	24	5.415
Hombres	-	16	387	746	4.247	78	162	271	65	5.972
Colombiana	1	23	1.121	3.962	1.953	88	1.224	419	97	8.888
Mujeres	-	9	489	2.058	920	33	566	207	64	4.346
Hombres	1	14	632	1.904	1.033	55	658	212	33	4.542
Venezolanos	-	4	191	392	343	9	379	138	12	1.468
Mujeres	-	3	90	236	134	5	175	59	7	709
Hombres	-	1	101	156	209	4	204	79	5	759
Boliviano	-	-	24	156	69	1	176	5	1	432
Mujeres	-	-	16	122	44	-	120	1	1	304
Hombres	-	-	8	34	25	1	56	4	-	128
Uruguayos	1	3	42	4	12	2	18	97	1	180
Mujeres	-	1	17	2	7	1	12	36	-	76
Hombres	1	2	25	2	5	1	6	61	1	104
Haitianos	-	-	-	65	15	-	77	1	1	159
Mujeres	-	-	-	11	-	-	19	-	-	30
Hombres	-	-	-	54	15	-	58	1	1	129
Ecuatoriano	-	-	8	40	22	1	41	4	1	117
Mujeres	-	-	4	23	8	1	16	2	-	54
Hombres	-	-	4	17	14	-	25	2	1	63
Paraguayos	-	-	17	8	13	-	63	4	3	108
Mujeres	-	-	6	5	2	-	32	3	-	48
Hombres	-	-	11	3	11	-	31	1	3	60
China	1	6	13	-	-	56	-	4	-	80
Mujeres	-	3	9	-	-	45	-	1	-	58
Hombres	1	3	4	-	-	11	-	3	-	22
Cubano	-	-	4	9	5	-	7	3	-	28
Mujeres	-	-	1	7	3	-	3	1	-	15
Hombres	-	-	3	2	2	-	4	2	-	13
Dominicanos	-	-	-	10	8	-	4	-	-	22

Mujeres	-	-	-	6	1	-	3	-	-	10
Hombres	-	-	-	4	7	-	1	-	-	12
Españoles	-	-	4	1	3	1	4	3	-	16
Mujeres	-	-	1	-	-	1	2	2	-	6
Hombres	-	-	3	1	3	-	2	1	-	10
Mexicanos	-	1	1	2	1	-	1	1	-	7
Mujeres	-	-	1	2	-	-	-	1	-	4
Hombres	-	1	-	-	1	-	1	-	-	3
Portugueses	-	-	1	1	1	-	2	-	1	6
Mujeres	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	1	-	1	-	2	-	1	5
Salvadoreños	-	-	1	2	-	-	1	-	-	4
Mujeres	-	-	1	2	-	-	1	-	-	4
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicaragüenses	-	-	-	3	-	-	1	-	-	4
Mujeres	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Hombres	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2
Dominiqués	-	-	-	3	-	-	1	-	-	4
Mujeres	-	-	-	3	-	-	1	-	-	4
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Japoneses	-	-	-	1	-	-	2	-	-	3
Mujeres	-	-	-	1	-	-	2	-	-	3
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ucranianos	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2
Angoleña	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Caboverdiano	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marroquies	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Chipriota	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Italianos	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sirios	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barbados	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1

Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Franceses	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Rumana	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusa	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Mujeres	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Filipinos	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
TOTAL	61	1.635	13.161	28.425	33.787	814	33.930	4.500	857	117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	439	17.407	1.941	307	59.507
Hombres	55	1.065	7.471	11.906	17.159	375	16.523	2.559	550	57.663

Número de personas por rango de edad

CENCOSUD S.A. ARGENTINA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	2	120	24	300	61	2.851	155	32	3.545
Mujeres	-	-	58	2	29	39	1.276	73	12	1.489
Hombres	-	2	62	22	271	22	1.575	82	20	2.056
Entre 30 y 40	3	38	1.199	88	893	33	4.006	401	33	6.694
Mujeres	-	15	496	1	118	17	1.797	176	6	2.626
Hombres	3	23	703	87	775	16	2.209	225	27	4.068
Entre 41 y 50	8	74	2.555	120	1.104	14	4.140	409	26	8.450
Mujeres	-	21	965	4	248	2	2.008	156	10	3.414
Hombres	8	53	1.590	116	856	12	2.132	253	16	5.036
Entre 51 y 60	7	62	1.069	86	295	14	1.528	175	24	3.260
Mujeres	-	15	331	5	72	3	621	55	8	1.110
Hombres	7	47	738	81	223	11	907	120	16	2.150
Entre 61 y 70	3	7	120	13	49	5	181	33	3	414
Mujeres	-	1	16	-	9	-	41	7	1	75
Hombres	3	6	104	13	40	5	140	26	2	339
Más de 70 años	-	-	2	-	4	-	3	-	-	9
Mujeres	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	2	-	3	-	3	-	-	8
TOTAL	21	183	5.065	331	2.645	127	12.709	1.173	118	22.372
Mujeres	-	52	1.866	12	477	61	5.743	467	37	8.715
Hombres	21	131	3.199	319	2.168	66	6.966	706	81	13.657

CENCOSUD S.A. BRASIL	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	28	648	145	34	2.754	24	58	3.691
Mujeres	-	-	9	230	49	12	1.209	5	17	1.531
Hombres	-	-	19	418	96	22	1.545	19	41	2.160
Entre 30 y 40	1	1	276	1.309	375	65	2.435	174	149	4.785
Mujeres	-	-	128	521	159	33	1.293	83	64	2.281
Hombres	1	1	148	788	216	32	1.142	91	85	2.504
Entre 41 y 50	5	8	304	1.330	354	36	2.130	152	110	4.429
Mujeres	1	1	101	593	153	23	1.334	66	38	2.310
Hombres	4	7	203	737	201	13	796	86	72	2.119
Entre 51 y 60	3	7	114	805	146	5	1.424	33	47	2.584
Mujeres	1	3	36	309	59	4	836	16	10	1.274
Hombres	2	4	78	496	87	1	588	17	37	1.310
Entre 61 y 70	-	1	17	253	31	1	464	3	4	774
Mujeres	-	-	2	76	5	1	239	1	-	324
Hombres	-	1	15	177	26	-	225	2	4	450
Más de 70 años	-	-	1	20	2	-	66	1	2	92
Mujeres	-	-	-	3	-	-	27	-	-	30
Hombres	-	-	1	17	2	-	39	1	2	62
TOTAL	9	17	740	4.365	1.053	141	9.273	387	370	16.355
Mujeres	2	4	276	1.732	425	73	4.938	171	129	7.750
Hombres	7	13	464	2.633	628	68	4.335	216	241	8.605

CENCOSUD S.A. CHILE	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	469	5.516	2.150	10	4.136	434	14	12.729
Mujeres	-	-	267	2.934	916	6	1.803	217	5	6.148
Hombres	-	-	202	2.582	1.234	4	2.333	217	9	6.581
Entre 30 y 40	1	30	1.807	4.564	2.885	59	2.396	843	72	12.657
Mujeres	-	10	889	3.221	1.531	35	1.380	378	26	7.470
Hombres	1	20	918	1.343	1.354	24	1.016	465	46	5.187
Entre 41 y 50	8	62	1.738	3.385	2.306	72	1.680	421	42	9.714
Mujeres	-	17	880	2.705	1.325	45	1.138	174	13	6.297
Hombres	8	45	858	680	981	27	542	247	29	3.417
Entre 51 y 60	6	30	1.136	3.318	2.018	30	1.660	157	42	8.397
Mujeres	-	13	536	2.597	1.169	16	1.215	67	11	5.624
Hombres	6	17	600	721	849	14	445	90	31	2.773
Entre 61 y 70	-	6	314	1.402	784	8	877	40	13	3.444
Mujeres	-	-	112	982	299	4	615	11	1	2.024
Hombres	-	6	202	420	485	4	262	29	12	1.420
Más de 70 años	-	-	12	126	64	-	96	3	3	304
Mujeres	-	-	3	62	9	-	66	1	-	141
Hombres	-	-	9	64	55	-	30	2	3	163
TOTAL	15	128	5.476	18.311	10.207	179	10.845	1.898	186	47.245
Mujeres	-	40	2.687	12.501	5.249	106	6.217	848	56	27.704
Hombres	15	88	2.789	5.810	4.958	73	4.628	1.050	130	19.541

CENCOSUD S.A. CHINA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	-	-	-	8	-	2	-	10

Mujeres	-	-	-	-	-	6	-	1	-	7
Hombres	-	-	-	-	-	2	-	1	-	3
Entre 30 y 40	-	2	6	-	-	20	-	-	-	28
Mujeres	-	1	5	-	-	17	-	-	-	23
Hombres	-	1	1	-	-	3	-	-	-	5
Entre 41 y 50	1	4	7	-	-	29	-	2	-	43
Mujeres	-	3	4	-	-	24	-	-	-	31
Hombres	1	1	3	-	-	5	-	2	-	12
Entre 51 y 60	-	2	-	-	-	1	-	-	-	3
Mujeres	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Hombres	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2
Entre 61 y 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 70 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	8	13	-	-	58	-	4	-	84
Mujeres	-	5	9	-	-	47	-	1	-	62
Hombres	1	3	4	-	-	11	-	3	-	22
CENCOSUD S.A. COLOMBIA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	84	1.447	462	37	356	63	39	2.488
Mujeres	-	-	39	657	176	15	146	40	29	1.102
Hombres	-	-	45	790	286	22	210	23	10	1.386
Entre 30 y 40	-	2	488	1.230	680	32	360	218	37	3.047
Mujeres	-	-	201	642	317	11	175	121	21	1.488
Hombres	-	2	287	588	363	21	185	97	16	1.559
Entre 41 y 50	1	14	424	809	531	18	276	105	19	2.197
Mujeres	-	7	188	471	308	7	133	33	12	1.159
Hombres	1	7	236	338	223	11	143	72	7	1.038
Entre 51 y 60	1	8	97	288	185	1	96	25	-	701
Mujeres	-	2	43	171	79	-	47	10	-	352
Hombres	1	6	54	117	106	1	49	15	-	349
Entre 61 y 70	-	2	7	34	11	-	10	1	-	65
Mujeres	-	-	2	17	3	-	3	-	-	25
Hombres	-	2	5	17	8	-	7	1	-	40
Más de 70 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2	26	1.100	3.808	1.869	88	1.098	412	95	8.498
Mujeres	-	9	473	1.958	883	33	504	204	62	4.126
Hombres	2	17	627	1.850	986	55	594	208	33	4.372
CENCOSUD S.A. PERÚ	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	52	290	3.907	47	-	76	28	4.400
Mujeres	-	-	28	72	1.657	27	-	38	12	1.834
Hombres	-	-	24	218	2.250	20	-	38	16	2.566
Entre 30 y 40	-	3	271	316	2.665	51	3	168	41	3.518
Mujeres	-	1	145	60	1.534	18	3	80	9	1.850
Hombres	-	2	126	256	1.131	33	-	88	32	1.668
Entre 41 y 50	-	7	249	128	1.284	35	2	122	11	1.838
Mujeres	-	2	124	12	716	15	2	34	2	907
Hombres	-	5	125	116	568	20	-	88	9	931
Entre 51 y 60	1	9	137	32	374	7	-	49	6	615
Mujeres	-	-	61	2	187	2	-	8	-	260
Hombres	1	9	76	30	187	5	-	41	6	355
Entre 61 y 70	-	2	15	6	59	-	-	5	2	89
Mujeres	-	-	8	-	30	-	-	3	-	41
Hombres	-	2	7	6	29	-	-	2	2	48
Más de 70 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1	21	724	772	8.289	140	5	420	88	10.460
Mujeres	-	3	366	146	4.124	62	5	163	23	4.892
Hombres	1	18	358	626	4.165	78	-	257	65	5.568
CENCOSUD S.A. URUGUAY	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	-	3	-	-	-	-	40	-	43
Mujeres	-	-	3	-	-	-	-	14	-	17
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	26	-	26
Entre 30 y 40	-	1	32	-	-	1	-	47	-	81

Mujeres	-	1	8	-	-	1	-	18	-	28
Hombres	-	-	24	-	-	-	-	29	-	53
Entre 41 y 50	-	5	7	-	-	-	-	1	-	13
Mujeres	-	-	2	-	-	-	-	1	-	3
Hombres	-	5	5	-	-	-	-	-	-	10
Entre 51 y 60	-	1	1	-	-	-	-	1	-	3
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	1	1	-	-	-	-	1	-	3
Entre 61 y 70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 70 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	7	43	-	-	1	-	89	-	140
Mujeres	-	1	13	-	-	1	-	33	-	48
Hombres	-	6	30	-	-	-	-	56	-	92
CENCOSUD S.A. USA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 30 años	-	130	-	156	3.851	8	-	17	-	4.162
Mujeres	-	62	-	27	2.010	4	-	11	-	2.114
Hombres	-	68	-	129	1.841	4	-	6	-	2.048
Entre 30 y 40	1	373	-	233	1.757	20	-	46	-	2.430
Mujeres	-	137	-	41	861	16	-	19	-	1.074
Hombres	1	236	-	192	896	4	-	27	-	1.356
Entre 41 y 50	4	321	-	144	1.210	33	-	28	-	1.740
Mujeres	3	134	-	33	717	20	-	14	-	921
Hombres	1	187	-	111	493	13	-	14	-	819
Entre 51 y 60	6	273	-	158	1.265	15	-	20	-	1.737
Mujeres	1	81	-	37	808	13	-	7	-	947
Hombres	5	192	-	121	457	2	-	13	-	790
Entre 61 y 70	1	135	-	116	1.212	4	-	6	-	1.474
Mujeres	-	42	-	23	815	3	-	3	-	886
Hombres	1	93	-	93	397	1	-	3	-	588
Más de 70 años	-	13	-	31	429	-	-	-	-	473
Mujeres	-	-	-	9	259	-	-	-	-	268
Hombres	-	13	-	22	170	-	-	-	-	205
TOTAL	12	1.245	-	838	9.724	80	-	117	-	12.016
Mujeres	4	456	-	170	5.470	56	-	54	-	6.210
Hombres	8	789	-	668	4.254	24	-	63	-	5.806

Antigüedad laboral

CENCOSUD S.A. ARGENTINA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	2	25	189	40	244	68	2.788	210	41	3.607
Mujeres	-	5	71	3	21	43	1.298	102	10	1.553
Hombres	2	20	118	37	223	25	1.490	108	31	2.054
Entre de 3 y 6 años	4	30	148	7	156	13	1.193	133	11	1.695
Mujeres	-	8	74	-	29	4	564	58	4	741
Hombres	4	22	74	7	127	9	629	75	7	954
Más de 6 y menos de 9 años	1	19	156	3	169	6	643	48	1	1.046
Mujeres	-	8	70	-	21	5	289	18	-	411
Hombres	1	11	86	3	148	1	354	30	1	635
Entre 9 y 12 años	-	11	239	12	191	2	929	71	8	1.463
Mujeres	-	6	90	-	28	1	385	34	3	547
Hombres	-	5	149	12	163	1	544	37	5	916
Más de 12 años	14	98	4.333	269	1.885	38	7.156	711	57	14.561
Mujeres	-	25	1.561	9	378	8	3.207	255	20	5.463
Hombres	14	73	2.772	260	1.507	30	3.949	456	37	9.098
TOTAL	21	183	5.065	331	2.645	127	12.709	1.173	118	22.372
Mujeres	-	52	1.866	12	477	61	5.743	467	37	8.715
Hombres	21	131	3.199	319	2.168	66	6.966	706	81	13.657
CENCOSUD S.A. BRASIL	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	6	4	163	1.162	155	49	3.867	104	86	5.596
Mujeres	1	-	58	393	48	23	1.950	43	20	2.536
Hombres	5	4	105	769	107	26	1.917	61	66	3.060
Entre de 3 y 6 años	-	3	65	418	95	22	762	47	41	1.453
Mujeres	-	1	22	156	40	4	406	19	13	661
Hombres	-	2	43	262	55	18	356	28	28	792
Más de 6 y menos de 9 años	1	2	65	436	145	7	805	50	50	1.561
Mujeres	-	1	23	162	50	2	417	25	17	697
Hombres	1	1	42	274	95	5	388	25	33	864
Entre 9 y 12 años	-	2	84	505	153	13	1.008	46	50	1.861
Mujeres	-	1	39	227	66	8	609	23	22	995
Hombres	-	1	45	278	87	5	399	23	28	866
Más de 12 años	2	6	363	1.844	505	50	2.831	140	143	5.884
Mujeres	1	1	134	794	221	36	1.556	61	57	2.861
Hombres	1	5	229	1.050	284	14	1.275	79	86	3.023
TOTAL	9	17	740	4.365	1.053	141	9.273	387	370	16.355
Mujeres	2	4	276	1.732	425	73	4.938	171	129	7.750
Hombres	7	13	464	2.633	628	68	4.335	216	241	8.605
CENCOSUD S.A. CHILE	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	4	34	848	5.488	2.283	20	4.421	706	66	13.870
Mujeres	-	6	411	3.177	896	10	2.202	349	16	7.067
Hombres	4	28	437	2.311	1.387	10	2.219	357	50	6.803
Entre de 3 y 6 años	3	6	820	3.967	1.698	31	2.061	352	38	8.976
Mujeres	-	2	387	2.729	819	17	1.141	158	9	5.262
Hombres	3	4	433	1.238	879	14	920	194	29	3.714
Más de 6 y menos de 9 años	-	6	600	2.797	1.237	21	1.387	224	14	6.286
Mujeres	-	3	302	2.046	701	10	851	90	6	4.009
Hombres	-	3	298	751	536	11	536	134	8	2.277
Entre 9 y 12 años	-	11	495	2.076	1.194	16	1.062	152	16	5.022
Mujeres	-	4	248	1.634	674	8	737	49	8	3.362
Hombres	-	7	247	442	520	8	325	103	8	1.660
Más de 12 años	8	71	2.713	3.983	3.795	91	1.914	464	52	13.091
Mujeres	-	25	1.339	2.915	2.159	61	1.286	202	17	8.004
Hombres	8	46	1.374	1.068	1.636	30	628	262	35	5.087
TOTAL	15	128	5.476	18.311	10.207	179	10.845	1.898	186	47.245
Mujeres	-	40	2.687	12.501	5.249	106	6.217	848	56	27.704
Hombres	15	88	2.789	5.810	4.958	73	4.628	1.050	130	19.541

CENCOSUD S.A. CHINA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total	
Menos de 3 años	-	1	2	-	-	-	19	-	4	-	26
Mujeres	-	1	1	-	-	-	16	-	1	-	19
Hombres	-	-	1	-	-	-	3	-	3	-	7
Entre de 3 y 6 años	-	-	2	-	-	-	8	-	-	-	10
Mujeres	-	-	1	-	-	-	8	-	-	-	9
Hombres	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Más de 6 y menos de 9 años	-	-	3	-	-	-	11	-	-	-	14
Mujeres	-	-	3	-	-	-	9	-	-	-	12
Hombres	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Entre 9 y 12 años	-	-	1	-	-	-	6	-	-	-	7
Mujeres	-	-	1	-	-	-	4	-	-	-	5
Hombres	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Más de 12 años	1	7	5	-	-	-	14	-	-	-	27
Mujeres	-	4	3	-	-	-	10	-	-	-	17
Hombres	1	3	2	-	-	-	4	-	-	-	10
TOTAL	1	8	13	-	-	-	58	-	4	-	84
Mujeres	-	5	9	-	-	-	47	-	1	-	62
Hombres	1	3	4	-	-	-	11	-	3	-	22
CENCOSUD S.A. COLOMBIA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total	
Menos de 3 años	2	4	147	1.576	475	42	350	138	33	2.767	
Mujeres	-	3	63	782	165	19	156	67	26	1.281	
Hombres	2	1	84	794	310	23	194	71	7	1.486	
Entre de 3 y 6 años	-	4	78	500	188	7	104	64	21	966	
Mujeres	-	1	36	244	75	1	47	40	13	457	
Hombres	-	3	42	256	113	6	57	24	8	509	
Más de 6 y menos de 9 años	-	1	97	343	200	7	104	30	3	785	
Mujeres	-	-	45	198	95	1	47	20	1	407	
Hombres	-	1	52	145	105	6	57	10	2	378	
Entre 9 y 12 años	-	4	155	448	277	6	149	51	6	1.096	
Mujeres	-	3	65	255	133	5	79	28	3	571	
Hombres	-	1	90	193	144	1	70	23	3	525	
Más de 12 años	-	13	623	941	729	26	391	129	32	2.884	
Mujeres	-	2	264	479	415	7	175	49	19	1.410	
Hombres	-	11	359	462	314	19	216	80	13	1.474	
TOTAL	2	26	1.100	3.808	1.869	88	1.098	412	95	8.498	
Mujeres	-	9	473	1.958	883	33	504	204	62	4.126	
Hombres	2	17	627	1.850	986	55	594	208	33	4.372	
CENCOSUD S.A. PERÚ	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total	
Menos de 3 años	1	3	133	264	4.286	58	-	136	26	4.907	
Mujeres	-	1	72	72	2.005	34	-	66	13	2.263	
Hombres	1	2	61	192	2.281	24	-	70	13	2.644	
Entre de 3 y 6 años	-	3	53	82	839	16	-	56	2	1.051	
Mujeres	-	-	23	35	591	7	-	24	-	680	
Hombres	-	3	30	47	248	9	-	32	2	371	
Más de 6 y menos de 9 años	-	2	68	119	1.268	9	1	39	18	1.524	
Mujeres	-	-	33	15	694	2	1	16	5	766	
Hombres	-	2	35	104	574	7	-	23	13	758	
Entre 9 y 12 años	-	2	53	137	629	6	2	22	9	860	
Mujeres	-	1	28	11	324	2	2	7	2	377	
Hombres	-	1	25	126	305	4	-	15	7	483	
Más de 12 años	-	11	417	170	1.267	51	2	167	33	2.118	
Mujeres	-	1	210	13	510	17	2	50	3	806	
Hombres	-	10	207	157	757	34	-	117	30	1.312	
TOTAL	1	21	724	772	8.289	140	5	420	88	10.460	
Mujeres	-	3	366	146	4.124	62	5	163	23	4.892	
Hombres	1	18	358	626	4.165	78	-	257	65	5.568	

CENCOSUD S.A. URUGUAY	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	-	7	43	-	-	-	1	-	89	- 140
Mujeres	-	1	13	-	-	-	1	-	33	- 48
Hombres	-	6	30	-	-	-	-	-	56	- 92
Entre de 3 y 6 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 6 y menos de 9 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 9 y 12 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 12 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	7	43	-	-	-	1	-	89	- 140
Mujeres	-	1	13	-	-	-	1	-	33	- 48
Hombres	-	6	30	-	-	-	-	-	56	- 92
CENCOSUD S.A. USA	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	6	571	-	454	6.983	-	42	-	51	- 8.107
Mujeres	3	198	-	56	3.860	-	27	-	26	- 4.170
Hombres	3	373	-	398	3.123	-	15	-	25	- 3.937
Entre de 3 y 6 años	2	261	-	144	1.483	-	19	-	32	- 1.941
Mujeres	-	100	-	24	855	-	14	-	10	- 1.003
Hombres	2	161	-	120	628	-	5	-	22	- 938
Más de 6 y menos de 9 años	3	153	-	63	493	-	4	-	6	- 722
Mujeres	1	55	-	14	284	-	3	-	2	- 359
Hombres	2	98	-	49	209	-	1	-	4	- 363
Entre 9 y 12 años	-	107	-	69	322	-	5	-	8	- 511
Mujeres	-	42	-	23	182	-	3	-	4	- 254
Hombres	-	65	-	46	140	-	2	-	4	- 257
Más de 12 años	1	153	-	108	443	-	10	-	20	- 735
Mujeres	-	61	-	53	289	-	9	-	12	- 424
Hombres	1	92	-	55	154	-	1	-	8	- 311
TOTAL	12	1.245	-	838	9.724	-	80	-	117	- 12.016
Mujeres	4	456	-	170	5.470	-	56	-	54	- 6.210
Hombres	8	789	-	668	4.254	-	24	-	63	- 5.806
CENCOSUD S.A. CONSOLIDADO	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Menos de 3 años	21	649	1.525	8.984	14.426	-	299	11.426	1.438	252 39.020
Mujeres	4	215	689	4.483	6.995	-	173	5.606	687	85 18.937
Hombres	17	434	836	4.501	7.431	-	126	5.820	751	167 20.083
Entre de 3 y 6 años	9	307	1.166	5.118	4.459	-	116	4.120	684	113 16.092
Mujeres	-	112	543	3.188	2.409	-	55	2.158	309	39 8.813
Hombres	9	195	623	1.930	2.050	-	61	1.962	375	74 7.279
Más de 6 y menos de 9 años	5	183	989	3.761	3.512	-	65	2.940	397	86 11.938
Mujeres	1	67	476	2.435	1.845	-	32	1.605	171	29 6.661
Hombres	4	116	513	1.326	1.667	-	33	1.335	226	57 5.277
Entre 9 y 12 años	-	137	1.027	3.247	2.766	-	54	3.150	350	89 10.820
Mujeres	-	57	471	2.150	1.407	-	31	1.812	145	38 6.111
Hombres	-	80	556	1.097	1.359	-	23	1.338	205	51 4.709
Más de 12 años	26	359	8.454	7.315	8.624	-	280	12.294	1.631	317 39.300
Mujeres	1	119	3.511	4.263	3.972	-	148	6.226	629	116 18.985
Hombres	25	240	4.943	3.052	4.652	-	132	6.068	1.002	201 20.315
TOTAL	61	1.635	13.161	28.425	33.787	-	814	33.930	4.500	857 117.170
Mujeres	6	570	5.690	16.519	16.628	-	439	17.407	1.941	307 59.507

Número de personas con discapacidad

Personas con discapacidad	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
ARGENTINA	-	-	7	1	7	-	63	1	1	80
Mujeres	-	-	3	-	3	-	19	1	-	26
Hombres	-	-	4	1	4	-	44	-	1	54
BRASIL	-	-	6	71	8	2	597	8	9	701
Mujeres	-	-	3	37	2	1	266	2	1	312
Hombres	-	-	3	34	6	1	331	6	8	389
CHILE	-	-	24	339	128	3	326	23	4	847
Mujeres	-	-	13	172	46	1	140	11	3	386
Hombres	-	-	11	167	82	2	186	12	1	461
CHINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COLOMBIA	-	1	2	35	14	-	17	3	-	72
Mujeres	-	-	-	16	7	-	9	2	-	34
Hombres	-	1	2	19	7	-	8	1	-	38
PERÚ	-	-	-	1	156	-	-	-	-	157
Mujeres	-	-	-	-	50	-	-	-	-	50
Hombres	-	-	-	1	106	-	-	-	-	107
URUGUAY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESTADOS UNIDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	1	39	447	313	5	1.003	35	14	1.857
Mujeres	-	-	19	225	108	2	434	16	4	808
Hombres	-	1	20	222	205	3	569	19	10	1.049

Formalidad laboral

Indicadores	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Porcentaje de mujeres con contrato indefinido respecto del total de trabajadores		39	47	56	-	49	45	34	NA	49
Porcentaje de hombres con contrato indefinido respecto del total de trabajadores		61	53	38	-	51	51	66	NA	48
Porcentaje de mujeres con contrato a plazo fijo respecto del total de trabajadores		-	-	3	74	-	2	-	-	2
Porcentaje de mujeres con contrato indefinido respecto del total de trabajadores		-	-	3	26	-	2	-	-	2
Porcentaje de mujeres con contrato por obra o faena respecto del total de trabajadores		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Porcentaje de hombres con contrato por obra o faena respecto del total de trabajadores		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Porcentaje de mujeres que prestan servicios a honorarios respecto del total de trabajadores		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Porcentaje de hombres que prestan servicios a honorarios respecto del total de trabajadores		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Capacitación

Personas capacitadas	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	2025
Alta Gerencia	N.º	5	9	14	-	-	-	-	12	40
Hombres	N.º	5	7	14	-	-	-	-	8	34
Mujeres	N.º	-	2	-	-	-	-	-	4	6
Gerencia	N.º	82	5	124	-	26	21	3	1.245	1.506
Hombres	N.º	56	3	85	-	17	18	2	789	970
Mujeres	N.º	26	2	39	-	9	3	1	456	536
Jefatura	N.º	4.647	740	5.296	-	1.100	724	23	-	12.530
Hombres	N.º	2.930	464	2.722	-	627	358	15	-	7.116
Mujeres	N.º	1.717	276	2.574	-	473	366	8	-	5.414
Operario	N.º	55	4.365	16.115	-	3.793	772	-	643	25.743
Hombres	N.º	53	2.633	4.933	-	1.835	626	-	588	10.668
Mujeres	N.º	2	1.732	11.182	-	1.958	146	-	55	15.075
Fuerza de venta	N.º	2.529	243	9.377	-	1.869	8.289	-	9.676	31.983
Hombres	N.º	2.086	150	4.524	-	986	4.165	-	4.217	16.128
Mujeres	N.º	443	93	4.853	-	883	4.124	-	5.459	15.855
Administrativo	N.º	102	141	165	-	88	140	-	74	710
Hombres	N.º	46	68	69	-	55	78	-	24	340
Mujeres	N.º	56	73	96	-	33	62	-	50	370
Auxiliar	N.º	9.115	183	9.283	-	1.098	5	-	-	19.684
Hombres	N.º	4.548	106	3.906	-	594	-	-	-	9.154
Mujeres	N.º	4.567	77	5.377	-	504	5	-	-	10.530
Otros profesionales	N.º	950	387	1.818	-	382	420	64	113	4.134
Hombres	N.º	569	216	1.008	-	197	257	39	62	2.348
Mujeres	N.º	381	171	810	-	185	163	25	51	1.786
Otros técnicos	N.º	78	370	141	-	95	88	-	-	772
Hombres	N.º	51	241	90	-	33	65	-	-	480
Mujeres	N.º	27	129	51	-	62	23	-	-	292
Total	N.º	17.563	6.443	42.333	-	8.451	10.459	90	11.763	97.102
Hombres	N.º	10.344	3.888	17.351	-	4.344	5.567	56	5.688	47.238
Mujeres	N.º	7.219	2.555	24.982	-	4.107	4.892	34	6.075	49.864

Porcentaje de personas capacitadas	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total Cencosud 2025
Alta Gerencia	%	24	100	93	0	0	0	-	100	66
Hombres	%	24	100	93	0	0	0	-	100	62
Mujeres	%	-	100	-	-	-	-	-	100	100
Gerencia	%	45	29	97	0	100	100	43	100	92
Hombres	%	43	23	97	0	100	100	33	100	91
Mujeres	%	50	50	98	0	100	100	100	100	94
Jefatura	%	92	100	97	0	100	100	54	-	95
Hombres	%	92	100	98	0	100	100	50	-	95
Mujeres	%	92	100	96	0	100	100	62	-	95
Operario	%	17	100	88	-	100	100	-	77	91
Hombres	%	17	100	85	-	99	100	-	88	90
Mujeres	%	17	100	89	-	100	100	-	32	91
Fuerza de venta	%	96	23	92	-	100	100	-	100	95
Hombres	%	96	24	91	-	100	100	-	99	94
Mujeres	%	93	22	93	-	100	100	-	100	95
Administrativo	%	80	100	92	0	100	100	0	93	87
Hombres	%	70	100	95	0	100	100	-	100	91
Mujeres	%	92	100	91	0	100	100	0	89	84
Auxiliar	%	72	2	86	-	100	100	-	-	58
Hombres	%	65	2	84	-	100	-	-	-	55
Mujeres	%	80	2	87	-	100	100	-	-	61
Otros profesionales	%	81	100	96	0	93	100	72	97	92
Hombres	%	81	100	96	0	95	100	70	98	92
Mujeres	%	82	100	96	0	91	100	76	94	92
Otros técnicos	%	66	100	76	-	100	100	-	-	90
Hombres	%	63	100	69	-	100	100	-	-	87
Mujeres	%	73	100	91	-	100	100	-	-	95
Total	%	79	39	90	0	99	100	64	98	83
Hombres	%	76	45	89	0	99	100	61	98	82
Mujeres	%	83	33	90	0	100	100	71	98	84

Promedio anual de horas de capacitación	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total 2025
Alta gerencia	N.º	4,2	0,8	5	0	0	0	0	5	3,8
Hombres	N.º	4,2	0,8	5	0	0	0	0	5,4	3,9
Mujeres	N.º	0	0,5		0	0	0	0	4	3
Gerencia	N.º	7,8	0,5	2	0	6,2	11	0,5	9,9	10,6
Hombres	N.º	7,1	0,3	2	0	6	11	0,8	11,3	10,2
Mujeres	N.º	9,4	0,7	3	0	6,7	10	0,1	11,9	11,1
Jefatura	N.º	7,3	0,7	2	0	26,3	38	1,2	0	8,1
Hombres	N.º	7,5	0,7	2	0	25,6	43	1,8	0	8,2
Mujeres	N.º	6,9	0,7	2	0	27,2	34	0,3	0	7,9
Operario	N.º	0,5	0	2	0	14,5	14	0	4,7	4,4
Hombres	N.º	0,5	0	2	0	13,6	15	0	4,6	6,1
Mujeres	N.º	0,6	0	1	0	15,4	14	0	6	3,3
Fuerza de venta	N.º	2,9	0,8	3	0	14,6	16	0	5,5	8,9
Hombres	N.º	2,9	0,8	3	0	14,1	16	0	5,3	8,8
Mujeres	N.º	2,8	0,7	3	0	15,2	16	0	5,7	9
Administrativo	N.º	6,1	0	15	0	9,7	18	0	7,6	12,3
Hombres	N.º	6,6	0	16	0	10	20	0	5,1	13,2
Mujeres	N.º	5,6	0	13	0	9,2	16	0	9,3	11,5
Auxiliar	N.º	2,5	1,1	2	0	15,6	10	0	0	3,3
Hombres	N.º	2,4	1,1	2	0	15,6	9	0	0	3,4
Mujeres	N.º	2,6	1,2	2	0	15,5	10	0	0	3,2
Otros profesionales	N.º	7	1,1	5	0	8,8	21	0,9	10,2	2,6
Hombres	N.º	7,2	1,1	6	0	8,8	20	1,1	9,4	2,8
Mujeres	N.º	6,8	1,2	4	0	8,9	23	0,5	11,1	2,4
Otros técnicos	N.º	2,3	0,7	7	0	8,5	13	0	0	3
Hombres	N.º	2,2	0,6	3	0	8,4	14	0	0	3,1
Mujeres	N.º	2,4	0,7	12	0	8,6	12	0	0	3
Total	N.º	4	1	6	0	15,8	16,9	1	6,3	7,6
Hombres	N.º	4	1	5	0	15,4	16,8	1,3	6,2	7
Mujeres	N.º	3,8	1,1	8	0	16,3	17	0,4	6,3	8,2

Adaptabilidad laboral

Adaptabilidad laboral	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombi	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Jornada ordinaria de trabajo										
Mujeres con contrato por jornada ordinaria	n.º	4417	7654	15411	62	3855	3311	48	N.A.	34758
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por jornada ordinaria	%	20	47	33	74	45	32	34	N.A.	33
Hombres con contrato por jornada ordinaria	n.º	9631	8539	13871	22	4247	4550	92	N.A.	40952
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por jornada ordinaria	%	43	52	29	26	50	43	66	N.A.	39
Total empleados con contrato por jornada ordinaria	n.º	14048	16193	29282	84	8102	7861	140	N.A.	75710
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por jornada ordinaria	%	63	99	62	100	95	75	100	N.A.	72
Jornada parcial de trabajo										
Mujeres con contrato por jornada parcial	n.º	4298	96	12293	0	271	1581	0	N.A.	18539
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por jornada parcial		19	1	26	0	3	15	0	N.A.	18
Hombres con contrato por jornada parcial	n.º	4026	66	5670	0	125	1018	0	N.A.	10905
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por jornada parcial		18	0	12	0	1	10	0	N.A.	10
Total empleados con contrato por jornada parcial	n.º	8324	162	17963	0	396	2599	0	N/A	29444
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por jornada parcial	%	37	1	38	0	5	25	0	N.A.	28
Teletrabajo parcial										
Mujeres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	658	327	1303	0	383	345	48	N.A.	3064
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo parcial		3	2	3	0	5	3	34	N.A.	3
Hombres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	940	324	1622	0	392	445	92	N.A.	3815
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo parcial		4	2	3	0	5	4	66	N.A.	4
Total empleados con contrato por teletrabajo parcial	n.º	1598	651	2925	0	775	790	140	N.A.	6879
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo parcial		7	4	6	0	9	8	100	N.A.	7

Teletrabajo completo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombi	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Mujeres con contrato por teletrabajo completo	n.º	13	0	25	0	0	0	0	N.A.	38
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo completo		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Hombres con contrato por teletrabajo completo	n.º	21	0	12	0	0	0	0	N.A.	33
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo completo		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Total empleados con contrato por teletrabajo completo	n.º	34	0	37	0	0	0	0	N.A.	71
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo completo		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombi	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0	0	2	0	0	0	0	N.A.	2
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0	0	1	0	1	0	0	N.A.	2
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Total empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0	0	3	0	1	0	0	N.A.	4
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares		0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombi	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º			23		104			N.A.	127
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años		0	0	0	0	1	0	0	N.A.	0
Hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º			11		0			N.A.	11

Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años		0	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0
Total empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	n.º			34		104				N.A.	138
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años		0	0	0	0	1	0	0	0	N.A.	0

Brecha salarial (%)

Brecha salarial	2025	2024	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay
Mediana									
Alta Gerencia	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Gerencia	98,06	95,18	99,24	129,9	96,29	130	92,17	74,15	101,63
Jefatura	99,56	99,87	99,13	97,67	100,09	99,09	104,44	94,99	93,26
Fuerza de venta	100,69	100,97	99,98	99,22	100,76	NA	101,11	99,4	N.A.
Operario	98,61	98,17	100	94,38	97,57	NA	100	100,9	N.A.
Administrativo	99,53	98,23	100,11	93,61	102,28	NA	104,76	95,33	N.A.
Auxiliar	99,98	100,48	99,83	102,3	100,07	NA	98,98	99,98	N.A.
Otros profesionales	98,06	97,27	94,12	99,81	99,25	98,33	99,29	95,74	106,79
Otros técnicos	100,28	97,24	102,87	100,3	99,18	NA	105,37	83,63	N.A.
Total	99,98	100,14	99,4	99,15	100,34	98,96	99,73	98,97	103,23
Media	2025	2024	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay
Alta gerencia	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Gerencia	96,76	96,54	95,46	129,9	96,29	130	100,83	78,12	95,69
Jefatura	97,34	99,44	92,87	96,92	100,09	95,96	103,12	98,39	96,53
Operario	99,88	99,57	99,57	98,37	100,76	NA	103,6	97,5	N.A.
Fuerza de venta	98,54	98,11	100,25	97,94	97,57	NA	100,01	101,8	N.A.
Administrativo	101,22	99,76	102,74	95,35	102,28	NA	101,86	99,48	N.A.
Auxiliar	100,8	99,19	99,62	101,2	100,07	NA	98,78	103,81	N.A.
Otros profesionales	98,7	97,42	95,21	99,61	99,25	98,94	99,75	96,04	103,82
Otros técnicos	99,29	97,23	100	99,68	99,18	NA	108,41	87,31	N.A.
Total	99,76	99,21	97,97	98,44	100,34	99,22	99,56	102,72	101,78
Total	2025	2024	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay

Permiso postnatal

Personas elegibles para hacer uso del postnatal por tipo de cargo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Número	1	0	2	0	0	0	0	1	23
Hombres	Número	1	0	0	0	0	0	0	0	13
Mujeres	Número	0	0	2	0	0	0	0	1	10
Jefatura	Número	68	6	125	0	30	24	1	0	254
Hombres	Número	36	0	0	0	13	7	1	0	57
Mujeres	Número	32	6	125	0	17	17	0	0	197
Operario	Número	1	46	487	0	106	18	0	0	663
Hombres	Número	0	7	2	0	39	9	0	0	62
Mujeres	Número	1	39	485	0	67	9	0	0	601
Fuerza de venta	Número	56	8	205	0	48	220	0	0	30
Hombres	Número	45	0	2	0	22	92	0	0	11
Mujeres	Número	11	8	203	0	26	128	0	0	19
Administrativo	Número	2	3	4	0	1	6	1	0	17
Hombres	Número	1	0	0	0	0	4	0	0	5
Mujeres	Número	1	3	4	0	1	2	1	0	12
Auxiliar	Número	263	118	208	0	26	0	0	0	615
Hombres	Número	122	14	2	0	15	0	0	0	153
Mujeres	Número	141	104	206	0	11	0	0	0	462
Otros profesionales	Número	24	5	46	0	12	16	9	0	112
Hombres	Número	12	0	0	0	5	11	1	0	29
Mujeres	Número	12	5	46	0	7	5	8	0	83
Otros técnicos	Número	1	5	4	0	1	8	0	0	19
Hombres	Número	0	0	0	0	0	6	0	0	6
Mujeres	Número	1	5	4	0	1	2	0	0	13
Total	Número	416	191	1.081	0	224	292	12	58	2.274
Hombres	Número	217	21	6	0	94	129	2	29	498
Mujeres	Número	199	170	1.075	0	130	163	10	29	1.776

N° de mujeres que hicieron uso del postnatal por tipos de cargo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	1	10
Jefaturas	Número	32	6	125	0	17	17	0	0	197
Operarios	Número	1	39	485	0	67	9	0	0	601
Fuerza de ventas	Número	11	8	203	0	26	128	0	0	19

Administrativos	Número	1	3	4	0	1	2	1	0	12
Auxiliares	Número	141	104	206	0	11		0	0	462
Otros profesionales	Número	12	5	46	0	7	5	8	0	83
Otros técnicos	Número	1	5	4	0	1	2	0	0	13
Total	Número	199	170	1075	0	130	163	10	29	1776

Porcentaje de mujeres que hicieron uso del postnatal por tipos de cargo										
	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta Gerencia	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	%	0	0	0	0	0	0	0	100	100
Jefaturas	%	100	100	100	0	100	100	0	0	100
Operarios	%	100	100	100	0	100	100	0	0	100
Fuerza de ventas	%	100	100	100	0	100	100	0	100	100
Administrativos	%	100	100	100	0	100	100	100	0	100
Auxiliares	%	100	100	100	0	100	0	0	0	100
Otros profesionales	%	100	100	100	0	100	100	100	0	100
Otros técnicos	%	100	100	100	0	100	100	0	0	100
Total	%	100	100	100	0	100	100	100	100	100

N° de hombres que hicieron uso del postnatal paternal de 5 días por tipos de cargo										
	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Número	1	0	0	0	0	0	0	0	11
Jefaturas	Número	36	0	0	0	0	0	0	0	36
Operarios	Número	0	4	1	0	0	0	3	0	4
Fuerza de ventas	Número	45	0	0	0	0	0	0	0	9
Administrativos	Número	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Auxiliares	Número	122	3			0	0	0	0	125
Otros profesionales	Número	12	0	0	0	0	0	0	0	12
Otros técnicos	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	Número	217	7	1	0	0	0	3	0	24

Porcentaje de hombres que hicieron uso del postnatal paternal de 5 días por tipos de cargo										
	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia		100	0	0	0	0	0	0	0	100
Jefaturas		100	0	0	0	0	0	0	0	100
Operarios		0	100	100	0	0	0	100	0	100
Fuerza de ventas		100	0	0	0	0	0	0	0	100
Administrativos		100	0	0	0	0	0	0	0	100
Auxiliares		100	100	0	0	0	0	0	0	100
Otros profesionales		100	0	0	0	0	0	0	0	100
Otros técnicos		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		100	100	100	0	0	0	100	0	100

N° de hombres que hicieron uso del postnatal parental de 6 semanas por tipos de cargo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Jefaturas	Número	0	0	0	0	13	7	1	0	21
Operarios	Número	0	3	1	0	39	9	0	1	53
Fuerza de ventas	Número	0	0	2	0	22	89	0	2	115
Administrativos	Número	0	0	0	0	0	4	0	0	4
Auxiliares	Número	0	11	2	0	15	0	0	0	28
Otros profesionales	Número	0	0	0	0	5	11	1	0	17
Otros técnicos	Número	0	0	0	0	0	6	0	0	6
Total	Número	0	14	5	0	94	126	2	5	246

Porcentaje de hombres que hicieron uso del postnatal parental de 6 semanas por tipos de cargo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia		0	0	0	0	0	0	0	100	100
Jefaturas		0	0	0	0	100	100	100	0	100
Operarios		0	100	100	0	100	100	0	100	100
Fuerza de ventas		0	0	100	0	100	100	0	100	100
Administrativos		0	0	0	0	0	100	0	0	100
Auxiliares		0	100	100	0	100	0	0	0	100
Otros profesionales		0	0	0	0	100	100	100	0	100
Otros técnicos		0	0	0	0	0	100	0	0	100
Total		0	100	100	0	100	100	100	100	100

Promedio de días utilizados por tipos de cargo	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Estados Unidos	Total
Alta gerencia	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Número	2,1	0	155,5	0	0	0	7	22,2	30,7
Hombres	Número	2,1	0	0	0	0	0	0	21,4	20
Mujeres	Número	0	0	155,5	0	0	0	7	23,2	42,3
Jefatura	Número	44,8	127,5	132	0	41,6	59	17	0	90,5
Hombres	Número	2,1	0	0	0	16,4	11,4	17	0	6,8
Mujeres	Número	92,7	127,5	132	0	60,8	78,6	0	0	114,7
Operario	Número	55,5	57,1	82,7	0	52,3	44,1	0	20,8	74,5
Hombres	Número	0	9,4	15,7	0	15,4	14,4	0	20,8	15,1
Mujeres	Número	55,5	65,7	83	0	73,7	73,8	0	0	80,7
Fuerza de venta	Número	20	67	108,4	0	49,5	43,4	0	23,3	64,4
Hombres	Número	1,8	0	8,3	0	17,8	16,3	0	20,5	12,9
Mujeres	Número	94,3	67	109,4	0	76,4	62,8	0	25	86,8
Administrativo	Número	47,6	140,7	83	0	84	42,7	83	0	74,8

Hombres	Número	2,1	0	0	0	0	15	0	0	12,4
Mujeres	Número	93	140,7	83	0	84	98	83	0	100,8
Auxiliar	Número	30,3	73,7	88,1	0	53,3	0	0	0	59,2
Hombres	Número	1,7	21,6	14,3	0	16,5	0	0	0	5,2
Mujeres	Número	55,1	80,7	88,8	0	103,5	0	0	0	77
Otros profesionales	Número	62,2	131,2	122,4	0	39,3	27,4	11,4	0	78,5
Hombres	Número	2	0	0	0	17,6	17,1	17	0	10,9
Mujeres	Número	122,4	131,2	122,4	0	54,9	50,2	10,7	0	102,1
Otros técnicos	Número	91	97	51,8	0	32	34,3	0	0	57,3
Hombres	Número	0	0	0	0	0	18,3	0	0	18,3
Mujeres	Número	91	97	51,8	0	32	82	0	0	75,3
Total	Número	33,4	74,3	96,1	0	49,7	43,6	17,5	22,6	69,2
Hombres	Número	1,8	17,6	12,8	0	16,4	16	17	24,4	10,4
Mujeres	Número	67,8	81,3	96,5	0	73,8	65,4	17,6	20,9	85,6

N.º de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente

Cargo / sexo	Unidad	Estados Unidos								Total
		Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	Perú	Uruguay	Unidos	
Alta Gerencia	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Gerencia	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Jefatura	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Operario	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Fuerza de venta	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Administrativo	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Auxiliar	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Otros profesionales	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Otros técnicos	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Total	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Hombres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48
Mujeres	Número	0	0	5	0	8	30	0	0	48

¹ Solo para casos de adopción
Cencosud S. A.

Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

Chile

Organización	Descripción	Sitio Web
SOFOFA	Federación gremial cuyo propósito es aportar a un país donde la empresa está conectada con la sociedad y las personas estén orgullosas con el quehacer de sus empresas.	www.sofofa.cl
ICARE (Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas)	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	www.icare.cl
Libertad y Desarrollo	Centro de estudios e investigación privado, independiente, que se dedica al análisis de los asuntos públicos, promoviendo los valores y principios de una sociedad libre.	https://lyd.org/
CEP	Fundación privada sin fines de lucro de carácter académico, que tiene como finalidad la generación de conocimiento en temas de interés público.	www.cepchile.cl
Paz Ciudadana	Fundación cuya misión es aportar con conocimiento al diseño, implementación y evaluación de políticas públicas en seguridad y justicia.	www.pazciudadana.cl
Cámara Nacional de Comercio	Federación gremial cuyo objetivo es representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado.	www.cnc.cl
Cámara de Comercio de Santiago	Asociación gremial sin fines de lucro, que representa las inquietudes de sus bases ante la Autoridad, participando activamente en temas legislativos que considera del interés.	www.ccs.cl
Cámara de Centros Comerciales	Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile, es decir, más de 300 centros comerciales.	https://www.camaracentroscomerciales.cl/
Cámara Chilena de la Construcción	Asociación gremial sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la racionalización, desarrollo y protección de las actividades asociadas al rubro de la construcción.	www.cchc.cl
Amcham	Cámara de Comercio Chileno Norteamericana	https://amchamchile.cl/
Argentina	Cámara de Comercio Chileno Argentina	https://www.camarachilenoargentina.cl/
Brasil	Cámara de Comercio Chileno Brasileira	https://camarachbr.cl/
AHK	Cámara de Comercio Chileno Alemana	https://chile.ahk.de/es/
Resimple	Corporación de derecho privado, que consiste en un Gran sistema de Gestión Colectivo (GRANSI) formado para dar cumplimiento a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.	www.resimple.cl
Red Pacto Global	Red de Empresas Socias en torno al Pacto Global Chile de la ONU, iniciativa que llama a empresas de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con 10 Principios en las Naciones Unidas.	www.pactoglobal.cl

Acción Empresas	Fundación dedicada a promover la sostenibilidad empresarial en Chile.	
Anda (Asociación Nacional de avisadores de Chile)	Asociación gremial que reúne a las principales empresas avisadoras del país. Su objetivo es aportar al desarrollo de las personas, desde las actividades de marketing y comunicación.	www.anda.cl
IAB	Organismo a nivel global, con origen en Estados Unidos, que representa a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.	www.iab.com
AAM (Asociación de Agencia de Medios)	Asociación que surge como respuesta a la responsabilidad que tienen las agencias de medios de asumir el liderazgo en su área de acción, frente al proceso de cambios que está experimentando la industria.	www.aam.cl
AMDD (Asociación de marketing digital y data de Chile)	AMDD (Asociación de marketing digital y data de Chile) es un gremio que reúne a los tres principales actores de la industria del marketing en una misma asociación.	https://www.amddchile.com/
ICSC	International Council of Shopping Centers	https://www.icsc.com/
TCGF (The Consumer the consumer goods forum)	Organización cuya misión es reunir a fabricantes y minoristas de bienes de consumo a nivel mundial en la búsqueda de prácticas comerciales para la eficiencia y el cambio positivo.	www.theconsumergoodsforum.com/
IGDS (Intercontinental group of department stores)	Asociación internacional de grandes tiendas departamentales que impulsa experiencias de compra diferenciales y la colaboración entre retailers icónicos a nivel global.	https://www.igds.org/
Edra	Asociación que representa al comercio minorista de mejoramiento del hogar en Europa.	
Aprimin (Asociación de proveedores industriales de la minería)	Asociación gremial que reúne a los principales proveedores del sector minero	Aprimin
Fedetur	Ente gremial que agrupa a asociaciones gremiales y sus miembros y a empresas turísticas individuales, cada una de ellas líder en su respectivo rubro de actividad	www.fedetur.cl
GS1	Organización sin fines de lucro que desarrolla y mantiene los estándares más utilizados en el mundo para una comunicación comercial más eficiente.	https://gs1chile.org/
Asipi (Asociación Interamericana de la Propiedad intelectual)	ASIPI es una organización sin fines de lucro que agrupa a profesionales y entidades vinculadas a la propiedad intelectual en el continente americano	www.asipi.org
ACVC (Asociación Chilena de Venture Capital)	Asociación que busca promover la industria del capital de riesgo en Chile fomentando el financiamiento del emprendimiento y la innovación.	https://acvc.cl/
Pride	Red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI a las distintas organizaciones que la componen.	https://www.prideconnection.cl/
Red de Empresas Interculturales	La Red de Empresas Interculturales de Servicio Jesuita a Migrantes tiene como principal propósito generar un impacto colectivo en torno a la inclusión en el mundo laboral chileno...	

Argentina

AEA - Asociación Empresaria Argentina	Agrupar a los principales líderes empresariales del país con el fin de promover el desarrollo económico y social, fortaleciendo la iniciativa privada	https://www.aeanet.net/
ARCAP (Asociación Argentina de Venture Capital)	Asociación sin fines de lucro que tiene el objetivo de promover el desarrollo de la Industria de Capital Privado en Argentina	https://www.urucap.org/
AHK - Camara de Industria y Comercio Arg- Alemana	Facilita el intercambio comercial, tecnológico y de inversiones entre Argentina y Alemania, promoviendo la formación profesional y la innovación	https://www.ahkargentina.com.ar/
Cámara de Comercio Argentina- Chilena	Promueve y fortalece los vínculos comerciales, económicos y de inversión bilateral entre empresas de Argentina y Chile	https://www.camarachilenoargentina.cl/
Cámara Argentina de Comercio	Representa y defiende los intereses del sector comercio y servicios a nivel nacional, impulsando la ética y el desarrollo del sector privado	https://www.cac.com.ar/
IDEA (Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina)	Espacio de encuentro y formación que busca influir en la agenda pública y mejorar la competitividad de las empresas mediante el intercambio de mejores prácticas.	https://www.idea.org.ar/
FIEL (Fundación de investigaciones económicas latinoamericanas)	Centro de investigaciones económicas dedicado al análisis técnico y estadístico de la realidad económica argentina y latinoamericana	https://www.fiel.org/
CASAC - Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba	Centro de investigaciones económicas dedicado al análisis técnico y estadístico de la realidad económica argentina y latinoamericana	https://cas.com.ar/casac/
ASU - Asociación Supermercados Unidos	Agrupar a las principales cadenas de supermercados en Argentina para coordinar acciones ante desafíos del sector retail y el consumo masivo	https://www.faecys.org.ar/asociacion-supermercados-unidos/
Grupo CREA Olivícola San Juan	Grupo de intercambio técnico y empresarial enfocado en mejorar la productividad y sostenibilidad de los cultivos de olivo en la región de San Juan	https://www.crea.org.ar/
Grupo CREA Vitivinícola Huarpe	Red de productores vitivinícolas que comparten experiencias y tecnología para optimizar la producción y comercialización de uvas y vinos	https://www.crea.org.ar/
Grupo CREA Olivos Arauco	Consortio regional enfocado en la mejora continua y el desarrollo técnico de la producción de olivos en la zona de Arauco	https://www.crea.org.ar/
GS1 Argentina - Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales (código de barras) -	Organización encargada de desarrollar y difundir estándares globales para la identificación de productos (códigos de barras) y eficiencia en logística	https://www.gs1.org.ar/Site/index.html
CASC - Camara Argentina de Shopping Center	Representa a los centros comerciales del país, gestionando temas regulatorios, operativos y de promoción para el desarrollo del sector	https://cas.com.ar/casac/

ATACYC - Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra	Agrupar a las entidades emisoras de tarjetas de crédito y compra para promover el sistema de pagos electrónicos y la seguridad financiera	https://www.atacyc.org.ar/
FINTECH - Camara Argentina Fintech	La Cámara Argentina Fintech reúne a las empresas y organizaciones que impulsan la transformación del sistema financiero argentino, promoviendo la innovación, la cooperación y el...	https://camarafintech.org/
CIRA - Camara de Importadores de la República Argentina	Representa y asesora a las empresas importadoras ante organismos gubernamentales, facilitando el comercio exterior y la gestión aduanera	https://www.cira.org.ar/es/
CACE - Cámara Argentina de comercio electrónico	Cámara multisectorial que representa a todas aquellas empresas que tienen como propósito el desarrollo del ecosistema digital argentino	https://cace.org.ar/

Colombia

FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes Empresarios)	Representar gremialmente a los comerciantes y empresarios colombianos y atender sus necesidades	https://www.fenalco.com.co/
Cámara de Comercio electrónico	Su propósito es promover y fortalecer el comercio electrónico en Colombia. Busca entender profundamente el pulso del eCommerce, fomentando confianza y conocimiento en el sector	https://ccce.org.co/
Red Pacto Global		https://www.pactoglobal-colombia.org/
Logyca	Promovemos la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores...	https://www.logyca.org/
IAB (Interactive advertising Bureau)	Organismo a nivel global, con origen en Estados Unidos, que representa a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.	www.iab.com
Cámara Colombiana de la Construcción	asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro que reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción	https://camacol.co/
ACRIP (Federación Colombiana de Gestión Humana)	ACRIP es la red de información, conocimiento, actualidad y formación enfocada en la Gestión Humana, el liderazgo y la sostenibilidad de Colombia, que agrupa a los Directivos de...	https://acripnacional.org/
Cámara de Comercio Chileno Colombiana	La Cámara Chileno Colombiana de Comercio, en sus 17 años de trayectoria se ha puesto al servicio del comercio bilateral como punto de encuentro de las empresas y personas...	https://www.cccc.cl/

Perú

SIN (Sociedad Nacional de Industrias)	institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas...	https://sni.org.pe/
APERHU (Asociación peruana de recursos humanos)	Transmitir la filosofía de la gestión del personal que advierta la necesidad de incentivar el compromiso de los trabajadores	https://aperhu.pe/
COMEX (Sociedad del comercio exterior del Peru)	ComexPerú es un gremio empresarial que busca contribuir con propuestas de política pública, en base a la defensa de principios y no intereses particulares, con el fin de impulsar...	https://www.comexperu.org.pe/
ACCEP (Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú)	Desde el 2001, ha impulsado el desarrollo de la industria y promovemos la inversión peruana y extranjera.	https://www.accep.org.pe/
Cámara Peruano Chilena	Asociación gremial sin fines de lucro abocada, desde 1980, a la promoción de la integración económica y cultural entre Chile y Perú.	https://camarachp.cl/
Cámara Peruano Alemana	La AHK Perú no sólo representa los intereses de sus miembros y es el representante oficial de la industria alemana en Perú; también se ha convertido en una importante plataforma...	https://peru.ahk.de/es

Brasil

ABAAS (Associação Brasileira dos Atacarejos)	Es portavoz del segmento mayorista/minorista. Su actividad principal es representar al sector y actuar sobre sus demandas específicas ante el sector privado, la industria, clientes...	https://abaas.com.br/
ABRAS Associação Brasileira de Supermercados	ABRAS es la casa de los supermercados brasileños y, como representante de uno de los sectores más importantes para la sociedad, tiene en su ADN todas las características que hacen...	https://www.abras.com.br/
ASSERJ Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro	Desde hace más de cinco décadas, ASSERJ impulsa el sector con capacitación, innovación y representatividad	https://www.asserj.com.br/es/
AGOS Associação Goiana de Supermercados	s una entidad gremial que representa y defiende los intereses del sector minorista de alimentos en el estado de Goiás, Brasil.	https://agos.com.br/
ASES Associação Sergipana de Supermercados	es una organización gremial dedicada a representar, fortalecer y defender los intereses del sector supermercadista en el estado de Sergipe, Brasil.	https://www.ases-se.com.br/
APAS Associação Paulista de Supermercado	es una de las entidades gremiales más influyentes de Brasil, representando a más de 1.500 empresas y miles de tiendas en el estado de São Paulo para fortalecer la competitividad...	https://apas.com.br/
ASA Associação dos Supermercados de Alagoas	Entidad Gremial que agrupa al sector minorista de alimentos del estado de Alagoas, Brasil.	https://www.asaal.com.br/
ABASE Associação Bahiana de Supermercado	Es una entidad sin fines de lucro cuyo foco principal es la defensa de los derechos e intereses del sector minorista de alimentos en el estado de Bahía, Brasil.	https://abase-ba.org.br/

Acesu (Associação Cearense de Supermercados)	Es una entidad gremial cuyo foco principal es fomentar la cooperación entre sus asociados para la defensa de sus intereses comunes y el fortalecimiento del sector minorista en el...	https://acesu.com.br/
ABVCAP (Asociación Brasileña de Venture Capital)	Entidad sin fines de lucro, que tiene como objetivo desarrollar la actividad inversora a largo plazo en Brasil.	www.abvcap.com.br
IDV Instituto para Desenvolvimento do Varejo (ex Instituto GBarbosa)	Una iniciativa de empresarios y presidentes de algunas de las mayores empresas del sector en Brasil para fortalecer la representación de las empresas minoristas de diferentes...	https://www.idv.org.br/
AMIS Associação mineira de Supermercado	Entidad gremial de referencia en Brasil cuyo foco principal es promover la competitividad y el desarrollo sostenible del sector supermercadista en el estado de Minas Gerais.	https://amis.org.br/

Principales propiedades e instalaciones

Argentina | Centro comercial

Nombre	Dirección	Propio/arrendado
Factory Parque Brown	Av. Fernandez De La Cruz 4602, Ciudad Autonoma	Propio
Unicenter Shopping	Paraná 3745, Martínez	Propio
Portal Lomas	Av.A.Argentina 799, Lavallol	Propio
Factory San Martin	San Lorenzo 3773, San Martín	Propio
Portal Palermo	Av. Bullrich 345, Ciudad Autonoma	Arrendado
Factory Quilmes	Av. Calchaquí 1050, Quilmes	Propio
Plaza Oeste Shopping	J.M.De Rosas 658, Morón	Propio
Portal Rio Cuarto	Granaderos S/N. Río Cuarto	Propio
Palmas del Pilar	Las Magnolias 754, Pilar	Propio
Portal Escobar	Ruta P25 N°1710, Escobar	Propio
Portal Patagonia	J.J.Lastra 2400, Neuquén	Propio
Portal Rosario	Nansen 323, Rosario	Propio
Portal Los Andes	Balcarce 897, Godoy Cruz, Mendoza	Arrendado
Portal Santiago	Av. Rivadavia 4200, Santiago Del Estero	Propio
Portal Tucumán	Av.Fermín Cariola 42, Yerba Buena	Propio
Portal Trelew	Josiah Willians 209	Propio
Portal Salta	20 De Febrero 1437	Propio

Argentina | Mejoramiento del hogar

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
Easy Unicenter	Parana 3745	Propio	4.060
Easy San Isidro	Av. Fdo De La Legua 2513 - Tel 4735-5700	Propio	10.420
Easy Lomas	Av. Antártida Argentina 799 - Tel 4239-8615	Propio	9.005
Easy San Martín	San Lorenzo 3897 - Tel 5789-1700	Propio	11.361
Easy Palermo	Av. Bullrich 345 - Tel 4778-8085	Propio	8.454
Easy Quilmes	Av. Calchaqui 3950 - Tel 4229-4116 / 17	Propio	11.820
Easy Morón	Juan Manuel de Rosas 658 - Tel 4489-8070 / 77	Propio	3.510
Easy Ituzaingo	Av. Presidente Peron 9509 - Tel 4489-6500	Propio	8.580
Easy Pilar	J E Uriburu 2992 - Tel 0230-4474070	Propio	12.518
Easy Avellaneda	Aut. Bs As - La Plata Km9 - Sarandi - Tel 4229- 1100 / 1115	Propio	7.435
Easy Escobar	Ruta Panamericana Km 50 y Ruta 25 - Tel 0348-8436170	Propio	9.793
Easy Córdoba I	Av. O´ Higgins 3853 Bº Jardín - Cba - Tel 0351-5535-300	Propio	11.130
Easy Neuquen	Juan Jose Lastra 2400 - Tel 0299 - 4493117 / 4493118	Propio	11.037
Easy Rosario	Nansen 255 - Tel 0341-4097101 / 15	Propio	9.421
Easy Córdoba Juan B Justo	Juan B Justo y Circunvalacion - Cba - Tel 0351-5984216	Propio	9.563
Easy Córdoba II	AV. Ramón Cárcano 995 - Cba - Tel 0351-4147316	Propio	10.236
Easy Mendoza	Balcarce 879 - Tel 0261-4410317	Propio	11.449
Easy San Juan	Scalabrini Ortiz 1285 (Norte) - Tel 0264-4290550	Propio	8.504
Easy Tucuman	Fermin Cariola 42 - Tel 0381-4357001	Propio	9.112
Easy Mendoza Plaza Shopping	Av De Acceso Oeste 3280	Arrendado	3.310
Easy Rosario II	Boulevard Nicasio Oroño 6190	Arrendado	3.447
Easy Velez	Alvarez jonte 6211 - Tel 4016-3316	Propio	6.809
Easy San Miguel	Ricardo Balbín 2667 - Tel 4667-9416	Propio	7.089
Easy Barracas	Herrera 803 - CABA - Tel 5300-8400	Propio	7.430
Easy Don Torcuato	Ruta Panamericana Colectora Oeste 25.500 - Tel 4846-4300	Propio	7.483
Easy Warnes	Av. Warnes 2703 - Tel 4524-4315	Propio	8.099

Easy Alto Avellaneda	Av Guemes y Berisso - Tel 4229-2216	Arrendado	5.666
Easy San Justo	Monseñor Bufano 3952/4038 - Tel 4480-3134 / 15	Arrendado	7.864
Easy Constituyentes	Constituyentes 6020 - CABA - Tel 4469-7200	Arrendado	8.033
Easy San Luis	25 de mayo 260 esq.Peron - Tel 0266-4451515	Arrendado	6.431
Easy Trelew	Hipolito Yrigoyen y Josiah Williams - Tel 0280-4449615	Propio	7.179
Easy Escalada	Avenida Francisco Fernandez de La Cruz 4602 - Tel 4630-4300/4316	Propio	7.908
Easy Caballito	Av. Rivadavia 5771 - CABA - Tel 4106-0216 / 4106-0215	Arrendado	3.457
Easy Salta	Avda Sarmiento y Arenales - Tel 0387 4162116	Propio	8.985
Easy Mar del Plata	Monseñor Zavalla y De la Paolera CP7600	Propio	8.092
Easy La Rioja	Artigas y Bondembender - Tel 0380-4470216	Propio	7.716
Easy Gral Roca	Viterbori 315 - Tel 0298-4439215 / 16 / 17	Propio	6.430
Easy Canning	Mariano Castex 870 (y Pedro Dreyer) - Tel 5173-6600	Propio	8.186
Easy Moreno	Graham Bell y Acceso Oeste - Tel 0237-4059216	Propio	7.277
Easy Lanus	Av. Hipolito Yrigoyen 3043	Propio	3.375
Easy Bahia Blanca	Cap. Navio Jose Martinez 1356	Propio	3.480
Easy Almagro	Av. Rivadavia 3666 - Tel 4118-9800	Propio	5.044
Easy Montegrande	Bv Buenos Aires 1136	Propio	2.611
Easy Cordoba Shopping	José deGoyechea 2851	Propio	2.529
Easy Resistencia	Ruta Nac. N°16 Nicolas Avellaneda, alt Km 14 y av. Sabi	Arrendado	6.879
Easy Jose C Paz	Pte Illia 7065 - Tel 4006-3287	Arrendado	7.639
Easy Santiago del Estero	Ejercito Argentino y Av Rivadavia - Tel 3858425100	Propio	5.329
Easy Córdoba Rio Cuarto	Ruta Nacional A005 km 4,3 N° 1520 - Tel 4146200	Arrendado	4.365
Easy Comodoro Rivadavia	Ing Duccos 1325 - Tel (0297) 440-7700	Arrendado	5.825
Easy Tucuman II		Arrendado	5.346
Blaisten Escobar	Ruta Panamericana Km 50 y Ruta 25	Propio	450
Blaisten Pilar	Las Magnolias 754	Propio	1.472
Blaisten Martinez	Av. Fondo de la Legua 1530,	Propio	2.070
Blaisten Floresta	Av. Juan Bautista Alberdi 3928	Propio	2.593
Blaisten Palermo	Av. Juan Bautista Justo 1380	Arrendado	1.700
Blaisten Floresta Outlet	Av. Juan B. Alberdi 3840	Propio	166
CD EASY QUILMES	Carlos Pellegrini 3033	Propio	11.700
CD DALBAN	Laplace 3554	Arrendado	10.000
CD EASY SAN JUSTO	Monseñor Bufano 1113	Propio	1.800
DEPÓSITO CENTRAL EASY	Esteban Echeverria 3550	Propio	15.077
CD EASY PILAR	Ruta Provincial 25 y Patagones	Arrendado	7.500
CD BLAISTEN SAN JUSTO	Monseñor Bufano 1113	Propio	11.800
CD BLAISTEN ITUZAINGO	Cnel. Brandsen 3790	Propio	5.000

Argentina | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
J Local Comodoro	YRIGOYEN HIPOLITO 0	Arrendado	4.644
J Local Palermo	AVENIDA BULLRICH INTE 345	Propio	11.546
J Local Pilar	Las Magnolias 698	Propio	10.666
J Local Rosario	Nansen 323	Propio	4.950
J Local Unicenter	AVENIDA PARANA 3745	Propio	7.703
J Local Madero Harbour	E.R. Dellpiane E/ Lanteri y Peñaloz 0	Arrendado	1.286
J Local Arenales	ARENALES 870	Arrendado	261
J Local Parque Brown	AVENIDA FERNANDEZ DE LA CRUZ GRAL FRANCISCO 4602	Propio	5.602
J Local Pacheco Novo 626	BOULOGNE SUR MER 1275	Arrendado	1.061
J Local San Fernando	AVENIDA DEL LIBERTADOR GRAL SAN MARTIN 2271	Arrendado	1.118
J Local Nordelta.	Avenida Savio 1280	Arrendado	3.494
J Local La Palmera	CORRIENTES 449	Arrendado	694
J Local Paseo del Pilar (Del Viso)	Ruta Panamericana Colectora Ramal Pilar Km 44 0	Arrendado	863
J Local San Martín	DIAGONAL SAN LORENZO 3773	Propio	8.009
J Local Escobar	Ruta Prov 9 esq. Ruta 25 1710	Propio	7.407
J Local Villanueva	Dean Funes 5011	Arrendado	1.020
J Local Almagro	GUARDIA VIEJA 4558	Propio	2.863
J Local Lomas	FRIAS GRAL EUSTAQUIO 3201	Propio	9.949
J Local Quilmes	RUTA NACIONAL CALCHAQUI 3950	Propio	9.018
J Local Tronador	ESTOMBA JUAN RAMON 838	Propio	2.897
J Local Acoyte	AVENIDA ACOYTE 702	Propio	2.366
J Local J.B.Justo	AVENIDA JUSTO DR JUAN BAUTISTA 4715	Propio	3.118
J Local Quilmes II	Av. Mitre e/ Juan de Solis y Guido 0	Arrendado	1.198
J Las Heras.	AVENIDA LAS HERAS GRAL JUAN GREGORIO DE 2564	Propio	1.080
J Local Av. Santa Fe	AVENIDA SANTA FE 4950	Propio	829
J Local Plaza Oeste	BOULEVARD ROSAS JUAN MANUEL DE 658	Propio	9.589
J Local Salta	20 de Febrero 1437	Propio	5.622
J Local Tucumán.	CARIOLA FERMIN 42	Propio	5.799
J Local San Lorenzo	Avenida San Martin 725	Arrendado	719
J Local Mendoza	BALCARCE GONZALEZ GDOR GRAL JUAN RAMON 897	Propio	6.347
J Local Neuquén	JJLastra 2400	Propio	9.327
J Local Vista Pueblo	AVENIDA SAN MARTIN 6279	Arrendado	3.961
Jumbo Nuevo Centro	Av Duarte Quiros 1400	Arrendado	1.605
D Alberti	ALBERTI PBTO MANUEL 2535	Arrendado	1.135
D Avenida 3	AVENIDA 3 1081	Arrendado	965
D Boulevard	Boulevard y 112 0	Propio	1.064
D Constitucion	AVENIDA CONSTITUCION y ROJAS 0	Arrendado	1.252
D Juan B. Justo	AVENIDA JUSTO DR JUAN BAUTISTA 2367	Arrendado	1.187
D Pinamar	Rivadavia y Totoras 0	Propio	1.671
D Rawson	RIVADAVIA 732	Arrendado	576
D San Bernardo	AVENIDA PERON EVA 5526	Propio	789
D San Luis	SAN LUIS 2034	Arrendado	756
D Venado Tuerto.	San Martin 760	Arrendado	990
D Uriburu	URIBURU PRES JOSE EVARISTO 1230	Propio	1.109
D Arcos	ARCOS ING ANTONIO 1914	Propio	1.156
D Cuba	9 DE JULIO 100	Propio	1.233
D La Horqueta	Blanco Encalada 2509	Propio	1.348
D Talcahuano	TALCAHUANO 1055	Arrendado	1.007
D Tortuguitas	Calle 19 143	Propio	2.573
D Jose Maria Moreno	GOROSTIAGA JOSE BENJAMIN. 1636	Arrendado	1.045
D Montevideo	Avenida Madrid Esq. R. Mayo 0	Arrendado	907
D Devoto	AVENIDA BEIRO FRANCISCO 3560	Arrendado	837
D Naon	NAON DR ROMULO S 2142	Arrendado	704
D Esmeralda	ESMERALDA 1365	Propio	1.138

D Directorio	Directorio 1251	Propio	1.786
D Rodriguez Peña	RODRIGUEZ PEÑA NICOLAS 1430	Arrendado	885
D Bella Vista	Senador Morón 980	Arrendado	1.283
D Camacua	Camacua 55	Arrendado	911
D Castelar Norte	Av I Arias 3247	Propio	694
D Moron II	Int M García Silva 855	Propio	1.787
D Ramos Mejia	Av Rivadavia 14452	Arrendado	927
D Rivadavia	AVENIDA RIVADAVIA BERNARDINO 4905	Propio	1.203
D San Isidro	Av. Centenario 388	Arrendado	1.468
D Vicente Lopez	Avenida Maipu 1819	Propio	1.319
D Quintana	AVENIDA QUINTANA PRES MANUEL 366	Arrendado	1.278
D Santa Fe	AVENIDA SANTA FE 3047	Propio	882
D Las Heras	AVENIDA LAS HERAS GRAL JUAN GREGORIO DE 3925	Propio	922
D Express Nordelta	Av. De los caldanes s/n- Bº Golf Nordelta	Propio	96
D Sucre	SUCRE MRCAL ANTONIO JOSE DE 1836	Propio	987
D Peña	PEÑA 3050	Arrendado	1.128
D Gorostiaga	25 DE MAYO 260	Arrendado	765
D Gascon	GASCON ESTEBAN AGUSTIN 649	Propio	844
D Elcano	AVENIDA ELCANO SEBASTIAN 3174	Propio	744
D Alto Palermo	BULNES 2117	Propio	841
D Adrogue	AMENEDO 302	Propio	902
D Banfield	VIEYTES JUAN HIPOLITO 1046	Propio	1.378
D Lomas de Zamora	MEEKS 256	Arrendado	999
D Canning	Av. Pedro Dreyer y Ruta 52 0	Propio	1.397
D City Bell	Belgrano entre Calle 15 y Pellegrini 0	Arrendado	1.686
D La Plata 1	Calle 30 y Calle 47 0	Arrendado	1.308
D La Plata 3	DIAGONAL 79 962	Arrendado	885
D Salguero	AVENIDA SALGUERO JERONIMO 2727	Propio	952
D Cerro de las Rosas	AVENIDA NUÑEZ RAFAEL 4630	Propio	754
D Villa Allende	Goicoechea 1327	Propio	1.330
D Alto Cordoba	J. L. Cabrera 493	Propio	832
D Cordoba Shopping	Goyechea 2851	Propio	1.018
D Nueva Cordoba Los 33	Ituzaingo 701	Arrendado	475
D Colón	Av Colón 695	Arrendado	727
D Jesus María	Av Olmos 43	Arrendado	997
D Recta Martinoli I	Recta Martinolli 3400	Arrendado	1.340
D Recta Martinoli II	AVENIDA RECTA MARTINOLI 8469	Arrendado	1.159
D Alta Gracia	MEXICO 650	Arrendado	977
D Alta Gracia II	Ruta Provincial 5 e/ reconquista y publica 0	Propio	970
D Velez Sarsfield	Friuli 1845	Propio	1.335
D Carlos Paz - Acceso	San Martín 1193	Arrendado	803
D Carlos Paz - Carcano	Av Carcano 1501	Arrendado	874
D Carlos Paz Centro	SAN MARTIN 311	Propio	959
D Cosquin	San Martín 1127	Arrendado	791
D La Falda	Av Edén 370	Arrendado	861
D Ricchieri	Av Ricchieri 3296	Arrendado	1.449
D Cruz de Eje	Rivadavia 293 esq. Alvear 0	Arrendado	567
D Rio Ceballos	AVENIDA SAN MARTIN 5259	Propio	412
D Estrada	J Manuel Estrada 66	Arrendado	495
D Cerro II	Av Rafael Nuñez 3500	Arrendado	1.224
V Bahía Blanca II	ONCATIVO 19	Propio	1.362
V Bahía Blanca	Capitan Martinez 1356	Propio	1.721
V Edison	EDISON THOMAS ALVA 1118	Arrendado	1.189
V Hipermercado	AVENIDA INDEPENDENCIA 3705	Propio	3.029
V Luro y Guido	AVENIDA LURO PEDRO 3901	Arrendado	973
V Necochea	CALLE 13 BIS 1936	Arrendado	990
V San Clemente	Camino Centenario y 15 0	Arrendado	803
V Tandil	ALEM LEANDRO NICEFORO 447	Propio	926
V Tres Arroyos	Calle 1810 124	Arrendado	1.047

V Miramar	ACCESO ESTE 3280	Propio	614
V Trelew.	Ruta N° 7 y Av. Perón 0	Propio	2.221
V Pto Madryn	Manuel Belgrano 370	Propio	1.221
V Chajari	Av. 9 de Julio e/ Mendoza y Chaco 0	Arrendado	911
V Concordia	AVENIDA SAN LORENZO OESTE 233	Arrendado	1.226
V Funes	RUTA NACIONAL 9 0	Arrendado	774
V Goya II	BELGRANO GRAL MANUEL 799	Arrendado	1.218
V Gualaguaychú	San Martín entre parana y gualaguay 0	Arrendado	1.418
V Parana	AVENIDA ALMAFUERTE PROLONG 1670	Arrendado	1.599
V Paso de los Libres	Mitre y Reguera 0	Propio	1.038
V Resistencia	AVENIDA ALBERDI JUAN BAUTISTA 528	Arrendado	965
V Padua	Av. Circunvalación Km. 4 y 1/2 Of. 01 0	Propio	745
V Chivilcoy	Ruta 26 Km. 1 0	Arrendado	926
V Mercedes	AVENIDA DIRECTORIO 1251	Arrendado	930
V Lujan	25 de Mayo 260	Arrendado	1.947
V Caseros	LARREA 847	Propio	1.306
V Rojas	Pueblos Originarios 351	Propio	456
V Pergamino	MERCED 1183	Propio	680
V Junin	ROCA ATALIVA 35	Arrendado	859
V Junin II	AVENIDA DEL LIBERTADOR 28	Propio	473
V Tapiales	Igancio Molina 325 Of. 1 0	Arrendado	626
V Merlo II	Av Libertador 28	Arrendado	1.253
V Moron I	Av Rivadavia 17552	Propio	833
V Barracas	HERRERA 803	Propio	888
V Lanus	AVENIDA YRIGOYEN PRESIDENTE HIPOLITO 4174	Propio	1.554
V La Plata 2	CALLE 45 377	Arrendado	1.196
V Calle 525 Entre 8 Y 9	Calle 525 e/ 8 y 9	Propio	813
V Calle 13 Entre 71 Y 72	Calle 13 e/ 71 y 72	Arrendado	1.375
V Calle 47	Calle 47 esq 11	Propio	355
V Lanus 692	Avenida Hipolito Yrigoyen 3043	Propio	1.715
V Monte Grande	Boulevard Buenos Aires 1136	Propio	947
V Larrea	LARREA 833	Propio	966
V Bulnes	BULNES 1048	Propio	578
V Saladillo	Ministro Soho 2936	Arrendado	386
V Cañuelas	AZCUENAGA 738	Arrendado	789
V Pacheco	La Rioja S/N entre J.M.Paz y Bs.As. 0	Propio	1.521
V Cordoba 700	AVENIDA CÓRDOBA 6103	Propio	1.856
V Arazo	ARAOZ ALFARO DR GREGORIO 247	Propio	1.370
V San Juan	AVENIDA SAN JUAN 2862	Propio	1.924
V BOEDO	AVENIDA INDEPENDENCIA 4221	Propio	1.005
V Manzanares	MANZANARES SOLD 3953	Arrendado	819
V Chacabuco	Bv Chacabuco 199	Arrendado	338
V S. Franc Local	25 de Mayo 2127	Arrendado	1.341
V 24 De Septiembre	Av 24 de Septiembre 1330	Arrendado	308
V Ruta 20	Av Fuerza Aérea 2080	Propio	1.172
V Rio IV - Banda Norte	M T de Alvear 350	Propio	2.152
V Rio IV - Sabatini	Dr Amadeo Sabatini 2176	Propio	1.390
V Rio IV - Shopping	Lazcano Colodrero 2756	Propio	2.475
V Rio Tercero Centro	AVENIDA ACUÑA MODESTO 50	Arrendado	895
V La Calera	S. Moyano 200	Propio	436
V Ruta 9	Av Sabatini 2180	Arrendado	750
V Ipona	Valparaíso 1080	Arrendado	606
V San Vicente	San Jerónimo 2830	Arrendado	865
V Zanni	Av Colón 2300	Propio	587
V Arguello	AVENIDA NUÑEZ RAFAEL 5557	Arrendado	963
V Bucharcho	Bouchard 1654	Propio	852
V Juan B. Justo	AVENIDA CIUDAD DE VALPARAISO 1080	Propio	1.681
V Villa M. Shopp	BOULEVARD VELEZ SRSFIELD 411	Propio	1.421
V Bell V.	Boulevard Colón 850	Arrendado	910

V Armada Argentina	Av Armada Argentina 334/56	Arrendado	1.476
V M. Juarez	Lardisábal 900	Arrendado	804
V 27 Libertador (San Juan)	Av. Libertador 2359	Propio	985
V 28 25 de Mayo y Jujuy	25 de Mayo Este 400	Propio	3.637
V 39 Salta 1048 Cdad	SALTA NORTE 1048	Propio	724
V 41	General Acha 1482	Arrendado	936
V 44 De la Roza 1986 Cdad	Av. Ignacio de la Roza 1946	Propio	1.229
V 46 Sarmiento y Rivadavia	Diagonal Sarmiento y Rivadavia Caucete 0	Propio	875
V 48 Acha 1360 Sur Cdad	General Acha 130	Arrendado	1.026
V 51 Republica del Libano SJ	Republica del Libano 297	Arrendado	594
V San Juan 544	AV. Libertador General San Martín 4795	Arrendado	1.129
V 36 Villa Mercedes	Mitre 667	Propio	1.316
V San Luis II	SAN MARTIN 1162	Arrendado	908
V San Luis	Av. Centenario y Riobamba 0	Arrendado	1.008
V 52 San Luis	Av. Julio A. Roca esq. Av. Juan D. Peron 0	Arrendado	3.900
V 11 San Miguel	AVENIDA LURO PEDRO 3901	Propio	1.146
V 21 Paso de los Andes 82	Paso de los Andes 82	Arrendado	1.263
V B°Dalvian	Cerro Siete Colores 2496	Arrendado	1.408
V Sexta Sección	Jorge A. Calle Esq. Neuquen 0	Arrendado	1.456
V 23 Mendoza Plaza Shopping	Tucuman 3720 of. 108 0	Arrendado	2.579
V Mayorista	Caracas 2710 Of. 02 0	Arrendado	881
Ve a Express 2	AVENIDA JUSTO DR JUAN BAUTISTA 2367	Arrendado	299
Ve a Express 3	Rivadavia y Totoras 0	Arrendado	225
Ve a Express 1	Gral Espejo 143	Arrendado	204
V 1 San Martin y Democracia	Brandsen Cnel 3790/92 Of. 11 0	Propio	2.123
V 26 R.Panamericana	Esteco y Rioja Of. 01 0	Arrendado	2.674
V 30 Lujan	Gral. Guemes Martin Miguel 303	Propio	1.705
V 6 Paso de los Andes	EDISON THOMAS ALVA 1118	Propio	784
V 8 Perito Moreno	RAWSON GUILLERMO 1199	Arrendado	1.006
V 35 San Eduardo	Urquiza 3620	Propio	985
V Guaymallen	Las Cañas 1833	Arrendado	1.237
V 2 Sarmiento y Alen	CAPITAN MARTINEZ 1356 OF. 1 1356	Propio	1.761
V 7 America T. Chuquisaca	AVENIDA 3 1081	Propio	1.346
V 33 Seven Up	Lamadrid y Espejo	Propio	1.066
V Cipolletti	BRENTANA PADRE JOSE MARIA 370	Arrendado	1.180
V Roca II	San Juan 2210	Propio	1.017
V Lainez	AV.JUSTO DR JUAN BAUTISTA 2367 2°P Of. 8 0	Arrendado	856
V Roca	ARIAS GDOR INOCENCIO 3247	Propio	2.303
V 20 Padre Vazquez	Padre Vázquez 328	Arrendado	1.753
V 3 Godoy Cruz y Avellaneda	Constitución y Rojas Of. 01 0	Propio	1.559
V 31 Rodeo de la Cruz	Bandera de Los Andes 10008	Propio	1.085
V 5 Manuel Molina	SANTIAGO DEL ESTERO 2690	Propio	1.668
V 24 L. Moyano y Chaco	Moyano lisandro 302	Propio	982
V Las Heras 3	Independencia e/Chac 0	Propio	1.465
V 12 S.Martin y Sgo del Est.	SAN LUIS 2034	Propio	1.608
V 15 S.Lorenzo y 9 del Julio	ALBERTI PBTO. MANUEL 2535	Arrendado	914
V 16 Perrupato	Capitan Martinez 1356	Arrendado	307
V 17 Lavalle	CASANOVA ELISEO 472	Propio	1.307
V 32 San Martin	Tropero Sosa 15	Propio	2.041
V 34 Patricia	PATRICIAS MENDOCINAS 1730	Arrendado	1.761
V San Carlos	BOSCO SAN JUAN 462	Arrendado	1.158
V Malargue	Victorica y Pte. Perón 0	Arrendado	1.258
V 25 Irigoyen 858	Av H Yrigoyen 875	Arrendado	1.841
V San Rafael III	Av. Mitre y Patricias Mendocinas 0	Arrendado	807
V 50 Av.del Libertador Norte	AVENIDA LIBERTADOR SAN MARTIN NORTE 229	Propio	1.151
V 53 San Rafael 2	AVENIDA EL LIBERTADOR 755	Propio	762
V 18 San Martin 1211	Boulevard y 112 0	Arrendado	1.014
V Tupungato	LINIERS SANTIAGO DE 235	Arrendado	753
V Ciudad Judicial	AVENIDA HOUSSAY DR BERNARDO, esq. Colectora 0	Arrendado	999

V Ciudad de Nieva	Av. Dr. Joaquín Carillo esq. Dr. Vidal 0	Arrendado	1.076
V Guemes	GUEMES GRAL MARTIN MIGUEL DE 955	Arrendado	1.356
V Ituzaingo	Ituzaingó N° 374/376 374	Arrendado	1.234
V Ledesma Jujuy	Entre Rios 393	Arrendado	812
V Orán	VIDAL CELESTINO 3420	Arrendado	1.428
V Parque San Martin Salta	RUTA NACIONAL SAN MARTIN NORTE GRAL JOSE DE 1211	Arrendado	996
V Peatonal Florida	FLORIDA 50	Arrendado	1.027
V Salta 064	Esteco y Rioja 0	Arrendado	1.418
V Salta Sur	Av. Ex Combatientes de Malvinas 3900	Arrendado	1.407
V Salta	MITRE GRAL BARTOLOME. 459	Propio	1.122
V Sarmiento y O´ Higgins	Avenida Sarmiento y O´ Higgins 0	Arrendado	1.226
V Tres Cerritos	AVENIDA REYES CATOLICOS 1480	Arrendado	1.106
V Exodo	AVENIDA EL EXODO 423	Arrendado	867
V Catamarca	AVENIDA BELGRANO MANUEL 960	Arrendado	1.647
V Rivadavia 954	RIVADAVIA 954	Arrendado	1.202
V Patio Palmera	ITUZAINGO 43	Arrendado	1.016
V Altos del Solar	Av. Felipe Figueroa Esq. Juan de Sosa y Leon 0	Arrendado	799
V Stop Alberdi	AVENIDA RIVADAVIA 14452	Propio	436
V Stop Concepción	AV.TERAN JUAN BRIGIDO 200 L.S. Of.4 0	Propio	1.019
V Stop Monteros	Avenida Circunvalación Km 4 y 1/2 Of. 03 0	Propio	1.591
V Av. Alem	AVENIDA ALEM LEANDRO NICEFORO 240	Arrendado	1.061
V Gob. del Campo	AVENIDA DEL CAMPO GDOR 1150	Arrendado	846
V Sarmiento Tucuman	AVENIDA SARMIENTO DOMINGO FAUSTINO 750	Arrendado	1.560
V Terminal	Av. Brigido Teran 200 L.S. 1 0	Arrendado	2.013
V Tucuman Roca	AVENIDA SOL DE MAYO 1096	Propio	1.196
V America y Belgrano Tucuman	Ituzaingo 701	Arrendado	1.356
V Mate de Luna	Avenida Rafael Nuñez 3500	Arrendado	1.291
V Yerba Buena	Av. Aconquija y L.L. de la Vega L. 158 0	Propio	1.535
V Santiago del Estero II	Av. Belgrano Sur N° 433/459 433	Arrendado	960
V Santiago del Estero	Av. Rivadavia esq. Ejercicio Argentino 0	Propio	3.972
V La Banda	25 de Mayo y Chacabuco 0	Arrendado	779
V La Rioja	LAPRIDA Y ARTIGAS 6811	Propio	2.177
V La Rioja 2	AVENIDA ALEM LEANDRO NICEFORO 678	Arrendado	1.172
Centro de Panificado Arg	Brandsen Cnel 3790/92 Of.07	Propio	5.500
Fraccionamiento carnes Ezeiza Arg	newton esquina la horqueta of. 08	Propio	8.500
Frigorifico Eco Carnes Arg	ruta 202 km 5500	Propio	24.000
Centro de Distribución Ezeiza Arg	newton esquina la horqueta of. 01	Propio	61.500
J Local Puerto del Lago	Ruta Provincial 25, N° 9100	Arrendado	1.687
Veá Express 4	Lavalle 40	Arrendado	220

Brasil | Centro de distribución

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
CD - Nossa Senhora do Socorro	RODOVIA BR 235 KM 04 S/N, SOBRADO, 49.160-000, IE: 271052104, CNPJ: 39346861000161	Arrendado	35.180
CD - Camaçari	VIA DE LIGAÇÃO CAMAÇARI, POLO PETROQUIMICO, 42.810-260, IE: 102946189, CNPJ: 39346861037910	Arrendado	18.106
CD - GO	BR 153 KM 7,5 S/N, CHACARA NSA SRA PIEDADE, 74.845-900, IE: 103947736, CNPJ: 39346861023102	Arrendado	12.882
CD - SÃO SEBASTIÃO	RUA DO ALPISTE 568, PENHA CIRCULAR, 21.011-010, IE: 77259236, CNPJ: 39346861038304	Arrendado	39.437
CD - Mercantil	V DE LIGAÇÃO, LOTE SAO JOSE GALPAO03 E 07 ANEXO 1, POLO INDUSTRIAL DE CAMACARI, 42816-220, IE: 24415723, CNPJ: 09.182.947/0038-27	Arrendado	5.375
CD - Perini	V DE LIGACAO, LOTE 01 ANEXO 02, POLO INDUSTRIAL DE CAMACARI, 42.816-220, IE: 16804731, CNPJ: 11965515001114	Arrendado	815
CD CARAPICUÍBA (vd externas)	Rua Bárbara Hipólito Capriotti 401, Galpão 2, Cidade Ariston Estela Azevedo, CIDADE ARISTON ESTELA AZEVEDO, 06395-000, IE: 255751808118, CNPJ: 9182947003401	Arrendado	-
CD JAGUARE	AVENIDA ALEXANDRE MACKENZIE 141, JAGUARÉ, 05322-000, IE: 136943937112, CNPJ: 9182947002006	Arrendado	16.000

Brasil | Electroshow

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
Eletr Show - Tucano	PRAÇA PIO MIRANDA BASTO, 59, CENTRO, 48.790-000, IE: 10766938, CNPJ: 39346861034490	Arrendado	114
Eletr Show - Ituberá	RUA 13 DE MAIO 78, CENTRO, 45.435-000, IE: 10767063, CNPJ: 39346861034570	Arrendado	102
Eletr Show - Camamu	RUA DOS CRAVEIROS 194, CENTRO, 45.445-000, IE: 10767513, CNPJ: 39346861034651	Arrendado	75
Eletr Show - Gandu	PRACA JOSE AMADO COSTA 11, CENTRO, 45.450-000, IE: 10767621, CNPJ: 39346861034732	Arrendado	138
Eletr Show - Cipó	RUA CINCO DE AGOSTO 257, CENTRO, 48.450-000, IE: 10767739, CNPJ: 39346861034813	Arrendado	64
Eletr Show - Capim Grosso	AVENIDA TANCREDO NEVES S/N, CENTRO, 44.695-000, IE: 10767847, CNPJ: 39346861034902	Arrendado	115
Eletr Show - São Miguel dos Campos	RUA DR. ROMULO DE ALMEIDA 37, CENTRO, 57.240-000, IE: 242592945, CNPJ: 39346861035895	Arrendado	198
Eletr Show - Catu	PRAÇA LOURENÇO OLIVIERI, 67, CENTRO, 48.110-000, IE: 6335454, CNPJ: 39346861035623	Arrendado	112
Eletr Show - São Cristovão/Salvador	AVENIDA ALIOMAR BALEEIRO, 57, SÃO CRISTOVAO, 41.510-010, IE: 100934779, CNPJ: 39346861037243	Arrendado	360
Eletr Show - Itaberaba	PC FLAVIO SILVANY 130, CENTRO, 46.880-000, IE: 100082162, CNPJ: 39346861036352	Arrendado	120
Eletr Show - Candeias	RUA 14 DE AGOSTO 31, TRIANGULO, 43.815-020, IE: 8666040, CNPJ: 39346861036190	Arrendado	82
Eletr Show - Mutuípe	AVENIDA 12 DE OUTUBRO, 30, CENTRO, 45.480-000, IE: 6335012, CNPJ: 39346861035461	Arrendado	126
Eletr Show - Jaguaquara	PRAÇA DA BANDEIRA, 67, CENTRO, 45.345-000, IE: 6335346, CNPJ: 39346861035542	Arrendado	214
Eletr Show - Penedo	AVENIDA DUQUE DE CAXIAS 151, CENTRO, 57.200-000, IE: 242591248, CNPJ: 39346861035704	Arrendado	90
Eletr Show - Ribeirópolis	AVENIDA LEANDRO MACIEL 104, CENTRO, 49.530-000, IE: 271338881, CNPJ: 39346861033922	Arrendado	112

Eleto Show - Itaporanga	RUA TIRADENTES 66, CENTRO, 49.120-000, IE: 271124881, CNPJ: 39346861007689	Arrendado	38
Eleto Show - Propriá	AVENIDA DEPUTADO MARTINHO GUIMARAES 73, CENTRO, 49.900-000, IE: 271147334, CNPJ: 39346861008570	Arrendado	59
Eleto Show - Glória	AVENIDA 7 DE SETEMBRO 83, CENTRO, 49.680-000, IE: 271185546, CNPJ: 39346861008731	Arrendado	74
Eleto Show - Simão Dias	AVENIDA CORONEL LOIOLA, 155A, CENTRO, 49.480-000, IE: 271187476, CNPJ: 39346861008901	Arrendado	62
Eleto Show - Umbaúba	RUA MANOEL FERNANDES 90, CENTRO, 49.260-000, IE: 271197986, CNPJ: 39346861009460	Arrendado	117
Eleto Show - Canindé	RUA ALFREDO ALEXANDRE 37, CENTRO, 49.820-000, IE: 271199113, CNPJ: 39346861009541	Arrendado	91
Eleto Show - Aquidabã	AVENIDA MAYNARD GOMES 870, CENTRO, 49.790-000, IE: 271202629, CNPJ: 39346861009703	Arrendado	87
Eleto Show - Entre rios	RUA BOM JESUS 167, CENTRO, 48.180-000, IE: 75855670, CNPJ: 39346861010124	Arrendado	90
Eleto Show - Pojuca	RUA ANTONIO MOTA 165, CENTRO, 48.120-000, IE: 75855708, CNPJ: 39346861010205	Arrendado	88
Eleto Show - Conceição do Jacuípe	AVENIDA GETULIO VARGAS 27, CENTRO, 44.245-000, IE: 76472142, CNPJ: 39346861010558	Arrendado	92
Eleto Show - Olindina	AVENIDA OTAVIO MANGABEIRA 29, CENTRO, 48.470-000, IE: 76595830, CNPJ: 39346861010710	Arrendado	115
Eleto Show - Rio Real	AVENIDA MANGABINHA, 116, CENTRO, 48.330-000, IE: 76595968, CNPJ: 39346861010809	Arrendado	62
Eleto Show - Euclíde da Cunha	AVENIDA RUY BARBOSA 333, CENTRO, 48.500-000, IE: 77000991, CNPJ: 39346861010981	Arrendado	118
Eleto Show - Serrinha	RUA ARAUJO PINHO 139, CENTRO, 48.700-000, IE: 77043291, CNPJ: 39346861011449	Arrendado	101
Eleto Show - Cruz das Almas	RUA 15 DE NOVEMBRO 66, CENTRO, 44.380-000, IE: 77301582, CNPJ: 39346861012178	Arrendado	102
Eleto Show - Araci	RUA 21 DE ABRIL 41, CENTRO, 48.760-000, IE: 77639959, CNPJ: 39346861012682	Arrendado	81
Eleto Show - Riachão do Jacuípe	PRAÇA CORONEL MARCOLINO MASCARENH 15, CENTRO, 44.640-000, IE: 77695721, CNPJ: 39346861012763	Arrendado	111
Eleto Show - Ipirá	RUA RIACHUELO 23, CENTRO, 44.600-000, IE: 78608564, CNPJ: 39346861012844	Arrendado	64
Eleto Show - Jacobina	RUA CORONEL TEIXEIRA 134, ESTACAO, 44.700-000, IE: 78638651, CNPJ: 39346861013140	Arrendado	88
Eleto Show - Conceição do Coité	RUA MARECHAL DEODORO DA FONSECA, 67 A, CENTRO, 48.730-000, IE: 78654202, CNPJ: 39346861013220	Arrendado	107
Eleto Show - São Sebastião do Passé	RUA 12 DE OUTUBRO 81, CENTRO, 43.850-000, IE: 79013193, CNPJ: 39346861013301	Arrendado	54
Eleto Show - Sto Estêvão	RUA MARECHAL FLORIANO PEIXOTO 79, CENTRO, 44.190-000, IE: 78609030, CNPJ: 39346861013069	Arrendado	160
Eleto Show - São Gonçalo dos Campos	PRAÇA PADRE BRAULIO SEIXAS 11, CENTRO, 44.330-000, IE: 78608672, CNPJ: 39346861012925	Arrendado	124
Eleto Show - Geremoabo	RUA DESEMBARGADOR ZACARIAS L. DE CARVALHO 75, CENTRO, 48.540-000, IE: 79273122, CNPJ: 39346861013492	Arrendado	89
Eleto Show - Capela	PRAÇA MANOEL CARDOSO SOUZA 1149, CENTRO, 49.700-000, IE: 271269430, CNPJ: 39346861013905	Arrendado	136
Eleto Show - Carira	RUA MANOEL RABELO DE MORAIS 11, CENTRO, 49.550-000, IE: 271269570, CNPJ: 39346861014111	Arrendado	65
Eleto Show - Feira de Santana	RUA EDELVIA DE OLIVEIRA, S/N, SALA 03, PARTE, CENTRO, 44.001-032, IE: 88034502, CNPJ: 39346861014707	Arrendado	81
Eleto Show - Porto da Folha	RUA GONCALVES DE GOUVEIA 1225, CENTRO, 49.800-000, IE: 271275200, CNPJ: 39346861015002	Arrendado	95

Eletrô Show - Paripiranga	PRAÇA DA RODOVIARIA 9990, CENTRO, 48.430-000, IE: 88729664, CNPJ: 39346861015193	Arrendado	136
Eletrô Show - Cicero Dantas	AVENIDA NOSSA SENHORA BOM CONSELHO 298, CENTRO, 48.410-000, IE: 89148389, CNPJ: 39346861015355	Arrendado	97
Eletrô Show - Carmópolis	RUA GETULIO VARGAS 21, CENTRO, 49.740-000, IE: 271292253, CNPJ: 39346861016599	Arrendado	97
Eletrô Show - Cristinápolis	PRAÇA ODILON MONTE ALEGRE 52, CENTRO, 49.270-000, IE: 271284811, CNPJ: 39346861016670	Arrendado	126
Eletrô Show - Irapá	RUA ELPIDO NOGUEIRA 13, CENTRO, 44.255-000, IE: 80324823, CNPJ: 39346861016912	Arrendado	91
Eletrô Show - Conceição de Feira	RUA DR. ALFREDO MASCARENHAS 52, CENTRO, 44.320-000, IE: 80324607, CNPJ: 39346861016831	Arrendado	95
Eletrô Show - Santo Antonio de Jesus	RUA LANDULFO ALVES 12, CENTRO, 44.571-380, IE: 80324599, CNPJ: 39346861016750	Arrendado	213
Eletrô Show - Monte Santo	RUA EUCLIDES DA CUNHA 65, CENTRO, 48.800-000, IE: 81360255, CNPJ: 39346861018702	Arrendado	184
Eletrô Show - Campo Formoso	Praça Dois de Julho 1, CENTRO, 44.790-000, IE: 81360589, CNPJ: 39346861019008	Arrendado	63
Eletrô Show - Senhor do Bonfim	RUA FERNANDO DA CUNHA 146, CENTRO, 48.970-000, IE: 81360697, CNPJ: 39346861019180	Arrendado	143
Eletrô Show - Poço Verde	LARGO DA TRINDADE 60, CENTRO, 49.490-000, IE: 271296941, CNPJ: 39346861017722	Arrendado	119
Eletrô Show - Cansanção	PRAÇA DOMINGOS MANUEL DE JESUS, 108, CENTRO, 48.840-000, IE: 81360363, CNPJ: 39346861018885	Arrendado	104
Eletrô Show - Queimadas	PRAÇA CEL FRANCISCO LATIER 239, CENTRO, 48.860-000, IE: 81360471, CNPJ: 39346861018966	Arrendado	64
Eletrô Show - Palmeira dos Índios	RUA FERNANDES LIMA 03, CENTRO, 57.600-120, IE: 242477658, CNPJ: 39346861019938	Arrendado	160
Eletrô Show - Delmiro Gouveia	AVENIDA PRESIDENTE CASTELO BRANCO 424, CENTRO, 57.480-000, IE: 242478530, CNPJ: 39346861020006	Arrendado	112
Eletrô Show - Teotônio Vilela	RUA MARIA JEANE MOUREIRA SAMPAIO 447, CENTRO, 57.265-000, IE: 242488382, CNPJ: 39346861020510	Arrendado	67
Eletrô Show - Atalaia	RUA MARECHAL DEODORO 807, CENTRO, 57.690-000, IE: 242486690, CNPJ: 39346861020430	Arrendado	83
Eletrô Show - São Sebastião	AVENIDA CORONEL SERTÓRIO FERRO 143A, CENTRO, 57.275-000, IE: 242481132, CNPJ: 39346861020197	Arrendado	96
Eletrô Show - Coruripe	RUA LINDOLFO SIMOES 283, CENTRO, 57.230-970, IE: 242518397, CNPJ: 39346861022130	Arrendado	98
Eletrô Show - Santana do Ipanema	RUA MINISTRO JOSE AMERICO 71, CENTRO, 57.500-000, IE: 242514278, CNPJ: 39346861022050	Arrendado	102
Eletrô Show - Inhambupe	PRAÇA CONEGO MAXIMINIANO 220, CENTRO, 48.490-000, IE: 96827705, CNPJ: 39346861021916	Arrendado	160
Eletrô Show - Santa Luz	PRAÇA 21 DE NOVEMBRO 02, CENTRO, 48.880-000, IE: 96334694, CNPJ: 39346861021401	Arrendado	85
Eletrô Show - Coração de Maria	PRAÇA ARAUJO PINHO 328, CENTRO, 44.250-000, IE: 96334800, CNPJ: 39346861021592	Arrendado	78
Eletrô Show - Nazaré	RUA CONSELHEIRO SARAIVA 15, CENTRO, 44.400-000, IE: 96335052, CNPJ: 39346861021673	Arrendado	51
Eletrô Show - Neópolis	PRAÇA GENERAL OLIVEIRA VALADÃO 8, CENTRO, 49.980-000, IE: 271650486, CNPJ: 39346861047044	Arrendado	67
Eletrô Show - Salgado	AVENIDA JOSIAS CARVALHO 467, CENTRO, 49.390-000, IE: 271773383, CNPJ: 39346861047478	Arrendado	100
Eletrô Show - União dos Palmares	RUA DOMINGOS DE PINO, 83, CENTRO, 57.800-000, IE: 240121007, CNPJ: 39346861047559	Arrendado	149
Eletrô Show - Campo do Brito	RUA JOAQUIM TAVORA 97, CENTRO, 49.520-000, IE: 271787015, CNPJ: 39346861047710	Arrendado	163
Eletrô Show - Santa Bárbara	PRAÇA ANTONIO RIBEIRO DA CUNHA 134, CENTRO, 44.150-000, IE: 183086950, CNPJ: 39346861047800	Arrendado	115

Eletro Show - Itabela	RUA SANTOS DUMONT 65, CENTRO, 45.848-000, IE: 183087085, CNPJ: 39346861047982	Arrendado	228
Eletro Show - Iaçú	PRACA OTAVIANO POSSIDONIO SAMPAIO 230, BOIADEIRA, 46.860-000, IE: 183087193, CNPJ: 39346861048016	Arrendado	128
Eletro Show - Eunápolis	AVENIDA PORTO SEGURO 306, CENTRO, 45.820-002, IE: 183087201, CNPJ: 39346861048105	Arrendado	160
Eletro Show - Ruy Barbosa	AVENIDA JJ SEABRA 79, CENTRO, 46800-000, IE: 188579156, CNPJ: 39346861048288	Arrendado	251
Eletro Show - Rio Largo	AVENIDA PRESIDENTE GETULIO VARGAS 171, CENTRO, 57100-000, IE: 240248724, CNPJ: 39346861048369	Arrendado	168
Eletro Show - Itapetinga	RUA BARAO DO RIO BRANCO 41, CENTRO, 45700-000, IE: 188579372, CNPJ: 39346861048440	Arrendado	195
Eletro Show - Vitória da Conquista	AVENIDA ITABUNA 2530, BRASIL, 45051-070, IE: 188579264, CNPJ: 39346861048520	Arrendado	252
Eletro Show - Piaçabuçu	RUA DIONIZIO JOSE DE GOES 257, CENTRO, 57210-000, IE: 240246756, CNPJ: 39346861048792	Arrendado	302
Eletro Show - Camacan	AVENIDA DR JOAO VARGENS 177, CENTRO, 45880-000, IE: 188792483, CNPJ: 39346861048873	Arrendado	216
Eletro Show - Itabuna	AVENIDA DO CINQUENTENARIO 359, CENTRO, 45600-077, IE: 190638557, CNPJ: 39346861049179	Arrendado	245
Eletro Show - Valença	GOVERNADOR GONÇALVES 148, CENTRO, 45.400-000, IE: 100081929, CNPJ: 39346861036271	Arrendado	75
Eletro Show - Ipiáú	PRACA RUY BARBOSA 52, CENTRO, 45570-000, IE: 191514093, CNPJ: 39346861049411	Arrendado	157
Eletro Show - Crisópolis	RUA RUY DANTAS FONTES 86, CENTRO, 48.480-000, IE: 196241253, CNPJ: 39346861050428	Arrendado	149
Eletro Show - Livramento de Nossa Senhora	PRACA 6 DE OUTUBRO 63, CENTRO, 46.140-000, IE: 196241361, CNPJ: 39346861050266	Arrendado	150
Eletro Show - Seabra	TRAVESSA CONEGO JOAO PEDRO ALVES 54, CENTRO, 46.900-000, IE: 196241037, CNPJ: 39346861050185	Arrendado	94
Eletro Show - Ubaitaba	AVENIDA VASCO NETO S/N, CENTRO, 45.545-000, IE: 196241145, CNPJ: 39346861050509	Arrendado	122

Brasil | Estación de servicio

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
PT - GYN Ana Lucia	AVENIDA ARAXA QD 33 LOTE 01/19 949 ANEXO 02, JARDIM ANA LUCIA, 74.315-020, IE: 103945431, CNPJ: 39346861023455	Arrendado	181
PT - GYN Vila Jaragua	AVENIDA ENGENHEIRO FUAD RASSI QUADRAU LOTE 1/15 ANEXO 01, VILA JARAGUA , 74.465-100, IE: 103945512, CNPJ: 39346861024770	Arrendado	188
PT - Catalao	AVENIDA DONA RAULINA PASCOAL ANEXO 01, SETOR CENTRAL , 75.701-480, IE: 104503327, CNPJ: 39346861025075	Arrendado	471

Brasil | Farmacias

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
Farm - Iguatemi	AVENIDA ANTONIO CARLOS MAGALHAES 4479, BROTAS, 40.280-000, IE: 56625772, CNPJ: 39346861005716	Arrendado	102
Farm - Francisco Porto	AVENIDA FRANCISCO PORTO 250, SALGADO FILHO, 49.020-120, IE: 271052627, CNPJ: 39346861002105	Arrendado	76
Farm - Hiper Norte	AVENIDA CHANCELER OSVALDO ARANHA 1240, JOSE CONRADO DE ARAUJO, 49.085-410, IE: 271052562, CNPJ: 39346861002962	Arrendado	73
Farm - Jardins	AVENIDA SILVIO TEIXEIRA 831, JARDINS, 49.025-100, IE: 271052368, CNPJ: 39346861003004	Arrendado	115
Farm - Boquim	PRAÇA RINALDO COSTA E SILVA 219, CENTRO, 49.360-000, IE: 271101920, CNPJ: 39346861006879	Arrendado	31
Farm - Hiper Sul	AVENIDA MELICIO MACHADO 1060, ATALAIA, 49.037-440, IE: 271123958, CNPJ: 39346861007417	Arrendado	127
Farm - Costa Azul	RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 3443, COSTA AZUL, 41.760-000, IE: 68854760, CNPJ: 39346861007921	Arrendado	107
Farm - Hiper Farolândia	AVENIDA DR. JOSE THOMAS DAVILA NABUCO, FAROLANDIA, 49.030-270, IE: 271215275, CNPJ: 39346861010477	Propio	62
Farm - Stella Mares	RUA ENGENHEIRO PAULO BRANDÃO NOGUEIRA, S/N, JATIUCA, 57.036-550, IE: 241067570, CNPJ: 39346861008812	Arrendado	75
Farm - Hiper Riomar	AVENIDA LUIZ LUA GONZAGA 400, COROA DO MEIO, 49.035-500, IE: 271221704, CNPJ: 39346861011520	Arrendado	69

Brasil | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
Tobias Barreto	AVENIDA SETE DE JUNHO 380/386, CENTRO, 49.300-000, IE: 271052660, CNPJ: 39346861001052	Arrendado	927
Itabaiana	LARGO SANTO ANTONIO 51, CENTRO, 49.500-000, IE: 271052805, CNPJ: 39346861000919	Arrendado	1.211
Hiper Sul	AVENIDA MELICIO MACHADO 1060, ATALAIA, 49.037-440, IE: 271123940, CNPJ: 39346861007255	Arrendado	4.372
Eletro Show - Siqueira Campos	RUA CARLOS CORREIA 453, SIQUEIRA CAMPOS, 49.075-160, IE: 271052406, CNPJ: 39346861003691	Arrendado	491

Hiper Jardins	AVENIDA SILVIO TEIXEIRA 831, JARDINS, 49.025-100, IE: 271052392, CNPJ: 39346861004078	Arrendado	6.463
Nossa Sra. Dores	CALÇADAO JOÃO DOS REIS LIMA NETO S/N, CENTRO, 49.600-000, IE: 271052716, CNPJ: 39346861001486	Arrendado	604
Mercado	RUA JOSE DO PRADO FRANCO 148, CENTRO, 49.010-110, IE: 271052350, CNPJ: 39346861003934	Arrendado	1.504
São José	RUA GONCALO DO PRADO ROLEMBERG 142, SAO JOSE, 49.010-410, IE: 271052384, CNPJ: 39346861003853	Arrendado	1.293
Lagarto	PRACA SILVIO ROMERO 48/52, CENTRO, 49.400-000, IE: 271052651, CNPJ: 39346861001133	Arrendado	1.263
Estância	PRAÇA JOAO A DO NASCIMENTO 108, CENTRO, 49.200-000, IE: 271052619, CNPJ: 39346861001214	Arrendado	2.317
Atalaia	RUA LUIZ CHAGAS 55, ATALAIA, 49.037-430, IE: 271052473, CNPJ: 39346861003772	Arrendado	1.262
João Alves	AVENIDA 1, CONJUNTO JOAO ALVES 13, JOAO ALVES, 49.160-000, IE: 271052422, CNPJ: 39346861004159	Arrendado	1.719
Farolandia	AVENIDA DOUTOR JOSE THOMAS DAVILA NA 945, FAROLANDIA, 49.030-270, IE: 271215267, CNPJ: 39346861010396	Propio	3.318
Hiper Rodoviária - Feira	RUA VASCO FILHO S/N, CENTRO, 44.001-400, IE: 56626465, CNPJ: 39346861004825	Arrendado	3.673
Barão	BARAO DE COTEGIPE, KALILANDIA, 44.025-030, IE: 65936960, CNPJ: 39346861007093	Arrendado	613
Hiper Marechal - Feira	RUA MARECHAL DEODORO, CENTRO, 44.002-064, IE: 56626357, CNPJ: 39346861004744	Arrendado	3.840
Esplanada	PRACA LADISLAU CAVALCANTE 18, CENTRO, 48.370-000, IE: 56626573, CNPJ: 39346861004582	Arrendado	960
Atacadão	AVENIDA COELHO E CAMPOS 215, CENTRO, 49.010-720, IE: 271052490, CNPJ: 39346861003420	Arrendado	2.496
Hiper Francisco Porto	AVENIDA FRANCISCO PORTO 250, SALGADO FILHO, 49.020-120, IE: 271052457, CNPJ: 39346861003349	Arrendado	3.952
Santo Antônio	RUA MURIBECA 310, SANTO ANTONIO, 49.060-470, IE: 271052449, CNPJ: 39346861003500	Arrendado	1.291
Santos Dumont	RUA MAJOR AURELIANO 305, SANTOS DUMONT, 49.087-400, IE: 271052465, CNPJ: 39346861001729	Arrendado	1.171
Boquim	PRAÇA DEZ RINALDO DA COSTA E SILVA 219, CENTRO, 49.360-000, IE: 271052643, CNPJ: 39346861000838	Arrendado	859
Bugio	AVENIDA POCO DO MERO 285, BUGIO, 49.090-000, IE: 271052481, CNPJ: 39346861004230	Arrendado	939
Eduardo Gomes	AV. AYRTON SENNA, CONJ. ROSA MARIA, EDUARDO GOMES, 49.100-000, IE: 271052589, CNPJ: 39346861004310	Arrendado	1.410
Augusto Franco	AVENIDA HERACLITO ROLEMBERG 2676, AUGUSTO FRANCO, 49.030-640, IE: 271052511, CNPJ: 39346861004400	Arrendado	1.271
Hiper Lagarto	AVENIDA SINDICALISTA ANTÔNIO FRANCISCO DA ROCHA 100, CENTRO, 49.400-000, IE: 271193743, CNPJ: 39346861009207	Arrendado	3.794
Itabaianinha	TRAVESSA MANOEL BOA VENTURA 44, CENTRO, 49.290-000, IE: 271052708, CNPJ: 39346861005805	Arrendado	741
Ponto Novo	AVENIDA AUGUSTO FRANCO 3280, PONTO NOVO, 49.047-040, IE: 271052520, CNPJ: 39346861001648	Arrendado	1.702
Hiper Iguatemi	AVENIDA ANTONIO CARLOS MAGALHAES 4479, BROTAS, 40.280-000, IE: 56625880, CNPJ: 39346861005988	Arrendado	8.903
Ribeira do Pombal	AVENIDA EVENCIA BRITO S/N, CENTRO, 48.400-000, IE: 56626799, CNPJ: 39346861005554	Arrendado	738
Orlando Dantas	AVENIDA FRANCISCO JOSE DA FONSECA 1337, ORLANDO DANTAS, 49.042-000, IE: 271052376, CNPJ: 39346861002296	Arrendado	958

Hiper Norte	AVENIDA CHANCELER OSVALDO ARANHA 1240, JOSE CONRADO DE ARAUJO, 49.085-410, IE: 271052600, CNPJ: 39346861002377	Arrendado	4.668
Costa Azul	RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 3443, COSTA AZUL, 41.760-000, IE: 68833574, CNPJ: 39346861007840	Arrendado	6.686
Paulo Afonso	AVENIDA APOLONIO SALES 557, CENTRO, 48.601-200, IE: 56626915, CNPJ: 39346861006100	Arrendado	2.216
Hiper Alagoinhas	RUA DR. DANTAS BIAO S/N, CENTRO, 48.030-030, IE: 56627266, CNPJ: 39346861005635	Arrendado	3.147
Pça. da Bandeira	PRACA DA BANDEIRA 01, CENTRO, 48.005-170, IE: 56626807, CNPJ: 39346861005201	Arrendado	1.238
Eletrô Show - Pça. Padre Alfredo	PRACA PADRE ALFREDO 86, CENTRO, 48.005-105, IE: 56626681, CNPJ: 39346861005120	Arrendado	648
Sobradinho	RUA DR ARIVALDO DE CARVALHO 780, SOBRADINHO, 44.021-225, IE: 77013096, CNPJ: 39346861011104	Propio	2.149
Tomba	RUA COMENDADOR GOMES S/N, PARQUE PANORAMA, 44.091-238, IE: 77013310, CNPJ: 39346861011368	Propio	1.555
Santa Maria	AVENIDA ALEXANDRE ALCINO 2155, SANTA MARIA, 49.044-090, IE: 271221178, CNPJ: 39346861011872	Arrendado	1.542
Hiper Serraria	AVENIDA MENINO MARCELO 9730, SERRARIA, 57.046-000, IE: 241062381, CNPJ: 39346861008499	Arrendado	3.716
Hiper Praia	AVENIDA COMENDADOR GUSTAVO PAIVA 5395, CRUZ DAS ALMAS, 57.038-000, IE: 241062349, CNPJ: 39346861008308	Arrendado	3.943
Hiper Stella Mares	RUA ENGENHEIRO PAULO BRANDÃO NOGUEIRA, S/N, JATIUCA, 57.036-550, IE: 241067561, CNPJ: 39346861008650	Arrendado	5.250
Tabuleiro	AVENIDA MACEIO S/N, TABULEIRO, 57.061-110, IE: 242029647, CNPJ: 39346861009894	Propio	1.519
Eletrô Show - San Martin	AVENIDA SAN MARTIN, S/N, FAZENDA GRANDE DO RETIRO, 40.355-015, IE: 77079509, CNPJ: 39346861011953	Propio	79
Hiper Riomar	AVENIDA LUIZ LUA GONZAGA 400, COROA DO MEIO, 49.035-500, IE: 271221690, CNPJ: 39346861011600	Arrendado	4.650
Benedito Bentes	AVENIDA CAHOEIRA DE MEIRIM S/N, BENEDITO BENTES, 57.085-160, IE: 242123422, CNPJ: 39346861012330	Propio	1.731
Eletrô Show - Fazenda Grande	RUA MELLO MORAES FILHO 1930, FAZENDA GRANDE DO RETIRO, 40.352-000, IE: 77594552, CNPJ: 39346861012500	Propio	434
Valença	AVENIDA INDUSTRIAL MARIA ALMEIDA, S/N, CENTRO, 45.400-000, IE: 84248482, CNPJ: 39346861013654	Arrendado	1.340
Brotas	RUA FREDERICO COSTA 534, BROTAS, 40.243-045, IE: 84605683, CNPJ: 39346861013816	Arrendado	1.282
Lauro de Freitas	AVENIDA LUIZ TARQUINIO 1686, PITANQUEIRAS, 42.700-000, IE: 87892394, CNPJ: 39346861014383	Propio	4.437
Vitória da Conquista	AVENIDA OLIVIA FLORES S/N, CANDEIAS, 45.028-100, IE: 87989892, CNPJ: 39346861014464	Propio	2.839
Ogunjá	AVENIDA GENERAL GRAÇA LESSA 304, ACUPE DE BROTAS, 40.290-500, IE: 120166031, CNPJ: 9182947001026	Arrendado	1.269
Ines	RUA OITO DE NOVEMBRO 83, PIRAJA, 41.290-200, IE: 130003896, CNPJ: 9182947001107	Arrendado	1.725
Pau da Lima	RUA ISMAR ARAUJO 168, PAU DA LIMA, 41235-010, IE: 191693681, CNPJ: 9182947001530	Propio	3.525
São Cristovão	RUA MARECHAL DEODORO 119, CENTRO, 49.100-970, IE: 271269200, CNPJ: 39346861014030	Arrendado	606
Patio	AVENIDA MEN MARCELO 3380, CIDADE UNIVERSITARIA, 57.073-470, IE: 242333656, CNPJ: 39346861016327	Arrendado	1.483

Hiper Socorro	AVANIDA COLETORA A CJ MARCOS FREIRE I S/N, TAICOCA, 49.160-000, IE: 271311479, CNPJ: 39346861014898	Arrendado	4.109
Santo Antonio - Juazeiro	RUA PRAÇA ISABEL S/N, SANTO ANTONIO, 48.903-130, IE: 81359536, CNPJ: 39346861018290	Arrendado	1.442
Vila Eduardo - Petrolina	AVENIDA DA INTEGRACAO 583, VILA EDUARDO, 56.328- 010, IE: 42381762, CNPJ: 39346861017803	Arrendado	1.390
Matatu - Juazeiro	TRAVESSA MATATU S/N, MATATU, 48.904-570, IE: 11731665, CNPJ: 39346861019423	Arrendado	2.409
Shopping Vitória da Conquista	AVENIDA JURACY MAGALHAES 3340, JUREMA, 45.023- 490, IE: 19674265, CNPJ: 39346861019695	Arrendado	1.964
Presidente Kennedy	AVENIDA GOV PARSIFAL BARROSO 600, PRESIDENTE KENNEDY, 60.355-632, IE: 65661192, CNPJ: 39346861020278	Arrendado	3.713
Arapiraca	AVENIDA RIO BRANCO 614 A, MANOEL TELES, 57.305- 025, IE: 242507077, CNPJ: 39346861021754	Propio	2.358
Ilheus	AVENIDA LOMAMTO JUNIOR 786, PONTAL, 45.654-000, IE: 12808263, CNPJ: 39346861021169	Propio	2.493
Cesar Borges - Jequié	AVENIDA CESAR BORGES 212, JEQUIEZINHO, 45.200- 970, IE: 13504656, CNPJ: 39346861026128	Arrendado	2.332
Praça da Bandeira - Jequié	PRAÇA DA BANDEIRA 228, CENTRO, 45.200-310, IE: 13504872, CNPJ: 39346861026390	Arrendado	1.619
Washington Soares	AVENIDA WASHINGTON SOARES 1179, EDSON QUEIROZ, 60.811-341, IE: 63911191, CNPJ: 39346861017560	Arrendado	2.253
Maestro Lisboa	RUA MAESTRO LISBOA, 800, ALAGADICO NOVO, 60.830- 185, IE: 63905841, CNPJ: 39346861017641	Arrendado	2.221
Borges de Melo	AVENIDA BORGES DE MELO 1135, PARREAO, 60.410-335, IE: 63906600, CNPJ: 39346861017137	Arrendado	2.141
Padre Valdevino	RUA PADRE VALDEVINO 920, ALDEOTA, 60.135-040, IE: 63911230, CNPJ: 39346861017307	Arrendado	2.534
Guarajuba	RODOVIA BA 099, KM 42, GUARAJUBA, 42.827-000, IE: 103870056, CNPJ: 39346861041518	Arrendado	1.795
Barra dos Coqueiros	AVENIDA OCEANICA, 1025, CENTRO, 49.140-970, IE: 271381850, CNPJ: 39346861037758	Arrendado	1.697
Parangaba	AVENIDA DEDE BRASIL, 400, PARANGABA, 60.740-002, IE: 65132769, CNPJ: 39346861042247	Arrendado	2.526
Horto Bela Vista	ALAMEDA EUVALDO LUZ 92, Horto Bela Vista, 41.098- 020, IE: 105678580, CNPJ: 39346861043219	Arrendado	1.979
Oasis	AVENIDA JOSE HEMETERIO DE CARVALHO 1631, CENTRO, 48.601-320, IE: 105528487, CNPJ: 39346861042751	Arrendado	1.446
Delmiro Gouveia	RUA SARGENTO ANTONIO PEDRO 13, ELDORADO, 57.480-000, IE: 242812139, CNPJ: 39346861043995	Arrendado	1.688
Serrinha	RUA LAURO MOTA , GINASIO, 48.700-000, IE: 109277725, CNPJ: 39346861044614	Arrendado	2.028
Fontes	RUA MINISTRO NELSON HUNGRIA, 155, LUZIA, 49.045- 510, IE: 271491647, CNPJ: 39346861045181	Arrendado	2.497
LARANJEIRAS	AVENIDA CONTORNO, DO 2914, VILA LEGIONARIAS, 74.863-250, IE: 102754802, CNPJ: 39346861034147	Arrendado	3.098
RIO VERDE	AVENIDA PRESIDENTE VARGAS 1740, JARDIM GOIAS, 75.903-290, IE: 102978514, CNPJ: 39346861022300	Arrendado	3.100
VILA JARAGUA	AVENIDA ENG. FUAD RASSI QD U LOTE 1/5 796, VILA JARAGUA, 74.655-030, IE: 102978506, CNPJ: 39346861034066	Arrendado	1.627
ANHANGUERA	AVENIDA ANHANGUERA QD 70 LOTE 13 5588, SETOR CENTRAL, 74.043-010, IE: 103294694, CNPJ: 39346861022483	Arrendado	2.478
GARAVELO	RUA INDEPENDENCIA 51, JARDIM LISBOA, 74.465-170, IE: 103457445, CNPJ: 39346861022726	Arrendado	2.988

ANA LUCIA	AVENIDA ARAXA QD 33 LOTE 01/19 949, JARDIM ANA LUCIA, 74.315-020, IE: 103571507, CNPJ: 39346861022807	Arrendado	2.066
T1	RUA T55 QD 104 LOTE 02 611, SETOR BUENO, 74.215-170, IE: 103687831, CNPJ: 39346861022998	Arrendado	1.507
SOL NASCENTE	AVENIDA T-2 COMPLEMENTO QD CH LOTE 01 3450, VILA SOL NASCENTE, 74.410-200, IE: 103815457, CNPJ: 39346861023021	Arrendado	2.561
CATALAO	AVENIDA RAULINA FONSECA PASCHOAL 707, SETOR CENTRAL, 75.701-480, IE: 104161191, CNPJ: 39346861023536	Arrendado	2.637
AGUAS LINDAS	RUA SANTA LUZIA 1B, QUADRAZERO LOTE 06-B-02, MANSOES CENTRO OESTE, 72.915-705, IE: 105512664, CNPJ: 39346861043138	Propio	1.683
GOIANIA SHOPPING	RUA T-0070, QD 136, LOTE 1 /7/10/12 67, SETOR BUENO, 74.230-180, IE: 104358505, CNPJ: 39346861024850	Arrendado	2.189
VILA PEDROSO	AVEINIDA ANAPOLIS 2121, VILA PEDROSO, 74.770-030, IE: 104539623, CNPJ: 39346861024931	Arrendado	2.090
VEIGA JARDIM	AVENIDA ESC.V.VALLE, S/N QD 26 LOTE 1 A 32, PARQUE VEIGA JARDIM, 74.954-310, IE: 104722673, CNPJ: 39346861025156	Arrendado	2.980
CALDAS NOVAS	RUA P, QD 138 LOTE 2, JARDIM ROMA, 75.690-000, IE: 105073245, CNPJ: 39346861025237	Arrendado	2.601
MORADA DO SOL	AVENIDA MANGALÔ, QD 14 LOTE 134/135 e 143, SETOR MORADA DO SOL, 74.475-115, IE: 104720344, CNPJ: 39346861025318	Arrendado	3.042
JATAI SHOPPING	AVENIDA PRESIDENTE TANCREDO NEVES 100, SETOR EPAMINONDAS II, 75.805-123, IE: 104955821, CNPJ: 39346861025407	Arrendado	2.589
ITUMBIARA	AVENIDA JK 485, JARDIM AMERICA, 75.523-425, IE: 104827408, CNPJ: 39346861025580	Arrendado	3.044
FORMOSA	AVENIDA MAESTRO JOÃO LUIZ DO ESPÍRITO SANTO, QD 250, LOTE 01, S/N, JARDIM CALIFÓRNIA, 73.807-745, IE: 104827750, CNPJ: 39346861025660	Arrendado	3.080
CARDOSO	AVENIDA EPIACAUBA, QD 14 LOTE 01, CARDOSO, 74.934-575, IE: 104983710, CNPJ: 39346861024508	Arrendado	3.014
MONTE CRISTO	AVENIDA INDEPENDENCIA, JARDIM MONTE CRISTO, 74.968-350, IE: 104983752, CNPJ: 39346861025903	Arrendado	1.954
ALPHAVILLE	AVENIDA F, QD CH, LOTE 40, 1781, ÁGUA BRANCA, 74.723-100, IE: 104991100, CNPJ: 39346861023617	Arrendado	2.746
MINEIROS	AVENIDA INO REZENDE QD 114 LOTE 02, SETOR IORIS, 75.830-000, IE: 105052973, CNPJ: 39346861024001	Arrendado	2.020
CAMPINAS SÃO JOSE	AVENIDA PADRE WENDEL 171, SETOR SAO JOSE, 74.440-250, IE: 105005053, CNPJ: 39346861024184	Arrendado	2.863
GOYA	AVENIDA SANTA MARIA, GLEBA I, ÁREA II, LOTE 1A a 1E, S/N, GOYA, 74.486-470, IE: 105005045, CNPJ: 39346861024346	Arrendado	2.130
SENADOR CANEDO	AVENIDA DOM EMANUEL, LOTE 01 a 16, QUADRA 4/5, 2916, ALVORADA, 75.250-005, IE: 105342297, CNPJ: 39346861037405	Arrendado	2.665
RECREIO	AVENIDA DAS AMERICAS 16100, RECREIO DOS BANDEIRANTES, 22.790-704, IE: 77259104, CNPJ: 39346861038215	Arrendado	2.416
CATUMBI	RUA ITAPIRU 474, CATUMBI, 20.251-030, IE: 77360018, CNPJ: 39346861038487	Arrendado	1.658
SENADOR CAMARA	AVENIDA SANTA CRUZ 7138, SENADOR CAMARA, 23.010-000, IE: 77346651, CNPJ: 39346861038568	Arrendado	1.966
BENFICA	AVENIDA DOM HELDER CAMARA 105, BENFICA, 20.911-291, IE: 77341951, CNPJ: 39346861038649	Arrendado	2.002

FREGUESIA	ESTRADA DE JACAREPAGUA 7153, FREGUESIA, 22.753-033, IE: 77409688, CNPJ: 39346861038720	Arrendado	2.676
ENGENHO NOVO	RUA SOUZA BARROS 450, ENGENHO NOVO, 20.961-150, IE: 77759891, CNPJ: 39346861038800	Arrendado	2.103
PECHINCHA	ESTRADA DO TINDIBA 565, TAQUARA, 22.740-360, IE: 77433023, CNPJ: 39346861038991	Arrendado	2.065
CAMPO GRANDE	ESTRADA DO CABUÇU 1654, CAMPO GRANDE, 23.052-230, IE: 77455710, CNPJ: 39346861039025	Arrendado	2.676
JAURU	PRAÇA JAURU 32, TAQUARA, 22.725-520, IE: 77504931, CNPJ: 39346861039106	Arrendado	2.524
REALENGO	AVENIDA MARECHAL FONTENELLE 5100, MAGALHAES BASTOS, 21.750-001, IE: 77635440, CNPJ: 39346861039297	Arrendado	2.456
CAXIAS CENTENÁRIO	RUA DR.MANOEL REIS 175, VILA MERITO, 25.025-010, IE: 77700943, CNPJ: 39346861039378	Arrendado	2.377
OLARIA	RUA URANOS 1293, OLARIA, 21.060-070, IE: 77743367, CNPJ: 39346861039459	Arrendado	2.434
VISTA ALEGRE	AVENIDA BRAS DE PINA 1952, BRAZ DE PINA, 21.235-603, IE: 77746919, CNPJ: 39346861039530	Arrendado	2.249
CIDADE DE DEUS	ESTRADA MAL.MIGUEL SALAZAR M.MORAIS 906, TAQUARA, 22.770-331, IE: 77829954, CNPJ: 39346861039610	Arrendado	2.340
CAXIAS CENTRO	RUA JOSE DE ALVARENGA 95, CENTRO, 25.020-140, IE: 77874380, CNPJ: 39346861039700	Arrendado	3.495
CAMPINHO	RUA CANDIDO BENICIO 20, CAMPINHO, 21.320-060, IE: 78013168, CNPJ: 39346861039882	Arrendado	2.271
TAQUARA	ESTRADA DOS BANDEIRANTES 105, TAQUARA, 22.710-570, IE: 78013141, CNPJ: 39346861039963	Arrendado	2.317
ITAOCA	ESTRADA DO TIMBO 52, HIGIENOPOLIS, 21.061-280, IE: 78012552, CNPJ: 39346861040031	Arrendado	3.400
NILOPOLIS	AVENIDA GETULIO DE MOURA 1591, CENTRO, 26.525-001, IE: 78013150, CNPJ: 39346861040112	Arrendado	2.499
FONSECA	ALAMEDA SÃO BOAVENTURA 1012, FONSECA, 24.120-192, IE: 78014130, CNPJ: 39346861040201	Arrendado	2.208
PENHA	RUA BENTO CARDOSO 313, BRAS DE PINA, 21.215-000, IE: 78043857, CNPJ: 39346861040384	Arrendado	1.654
CACHAMBI	RUA MIGUEL DE CERVANTES 240, CACHAMBI, 20.780-370, IE: 78043865, CNPJ: 39346861040465	Arrendado	2.819
VILAR DOS TELES	AVENIDA AUTOMOVEL CLUB 1659, VILAR DOS TELES, 25.565-171, IE: 78043849, CNPJ: 39346861040546	Arrendado	2.095
PADRE MIGUEL	RUA GAL. JACQUES OURIQUES 770, PADRE MIGUEL, 21.720-540, IE: 78043822, CNPJ: 39346861040627	Arrendado	2.436
ILHA DO GOVERNADOR	ESTRADA DO GALEAO 1800, GALEAO, 21.931-524, IE: 78085304, CNPJ: 39346861040899	Arrendado	3.196
MEIER	RUA DIAS DA CRUZ 579, MEIER, 20.720-011, IE: 78085312, CNPJ: 39346861040970	Arrendado	2.832
ICARAI	RUA CEL.MOREIRA CESAR 414-A, ICARAI, 24.230-065, IE: 78085290, CNPJ: 39346861041003	Arrendado	1.148
BOTAFOGO	RUA GAL.POLIDORO 260, BOTAFOGO, 22.280-003, IE: 78255510, CNPJ: 39346861041194	Arrendado	2.407
SANTA CRUZ	RUA DOM PEDRO I 33, SANTA CRUZ, 23.510-010, IE: 78849304, CNPJ: 39346861041356	Arrendado	3.278
BARRA DA TIJUCA	AVENIDA DAS AMERICAS 13850, RECREIO DOS BANDEIRANTES, 22.790-702, IE: 79078948, CNPJ: 39346861041437	Arrendado	4.288
JACAREPAGUA	ESTRADA DE JACAREPAGUA 6069, Loja SS 101, ANIL, 22.753-033, IE: 11944809, CNPJ: 39346861047206	Arrendado	1.729
TIJUCA	RUA Uruguai, 330 LOT 01 PAL 49197, TIJUCA, 20.510-052, IE: 12531095, CNPJ: 39346861050002	Arrendado	848

Vila Isabel	BUL Vinte e Oito de Setembro, 160 NUM 00164. NUM 00158, VILA ISABEL, 20.551-055, IE: 12737416, CNPJ: 39346861050770	Arrendado	1.677
BARRA OCEANICA	Av. Rodolfo Amoedo, 347 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ, Jardim Oceânico, 22.620-350, IE: 14014004, CNPJ: 39346861052390	Arrendado	733
MARICA	RUA Abreu Sodré, 27 QUADRAAREA LOTE 01, MARICA, 24.900-105, IE: 12795670, CNPJ: 39346861051076	Arrendado	978
Voluntários	RUA Voluntários da Pátria, 222 LOJA, BOTAFOGO, 22.270-012, IE: 12789238, CNPJ: 39346861051157	Arrendado	1.205
LARANJEIRAS	AVENIDA CONTORNO, DO 2914, VILA LEGIONARIAS, 74.863-250, IE: 102754802, CNPJ: 39346861034147	Arrendado	3.098
Barra Marapendi	Avenida das Americas 425 Lot. 1 Pal. 47281, BARRA DA TIJUCA, 22.631-004, IE: 12917350, CNPJ: 39346861051319	Arrendado	835
Tingui	ESTRADA DO TINGUI, 1333, CAMPO GRANDE, 23.075-006, IE: 15064544, CNPJ: 39346861053281	Arrendado	1.678
Calçada	AVENIDA JEQUITAIA 411, AGUA DE MENINOS, 40.460-000, IE: 75643658, CNPJ: 9182947000135	Arrendado	6.129
Feira de Santana 1	RUA EDELVIRA DE OLIVEIRA, KALILANDIA, 44.001-032, IE: 77763202, CNPJ: 9182947000216	Arrendado	5.402
Aracaju	AVENIDA TRANCEDO NEVES 3703, JABOTIANA, 49.095-000, IE: 271357274, CNPJ: 9182947000488	Propio	6.293
Juazeiro	RODOVIA BR 427, JOAO XXIII, 48.900-420, IE: 6318903, CNPJ: 9182947000640	Arrendado	5.603
Lauro de Freitas	AVENIDA LUIZ TARQUINIO 1686, PITANQUEIRAS, 42.700-000, IE: 87892394, CNPJ: 39346861014383	Propio	4.437
Feira de Santana 2	AVENIDA EDUARDO FROES MOTA 6281, CIDADE NOVA, 44.053-005, IE: 133056859, CNPJ: 9182947001298	Arrendado	4.808
Sant Martin	AVENIDA GENERAL SAN MARTIN 496, FAZENDA GRANDE DO RETIRO, 40355-000, IE: 191694815, CNPJ: 9182947001611	Propio	3.534
GRACA	AVENIDA PRINCESA LEOPOLDINA 398, GRACA, 40.150-080, IE: 88293217, CNPJ: 11965515000819	Arrendado	1.148
PITUBA	RUA MARANHÃO 64, PITUBA, 41.830-260, IE: 88293659, CNPJ: 11965515000908	Arrendado	1.256
CAFÉ PERINI	RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 3443, COSTA AZUL, 41.760-000, IE: 147180937, CNPJ: 11965515001386	Arrendado	90
LIMÃO	AVENIDA OTAVIANO ALVES DE LIMA 2758, JARDIM DAS GRACAS, 02701-000, IE: 136943420110, CNPJ: 9182947003070	Arrendado	6.049
TAMBORÉ	ALAMEDA ARAGUAIA 2879, ALPHAVILLE INDUSTRIAL, 06455-000, IE: 206815420110, CNPJ: 9182947002936	Arrendado	5.330
CACHOEIRINHA	RUA KOSHUN TAKARA 900, VILA DIONISIA, 02671-110, IE: 136943411110, CNPJ: 9182947002855	Arrendado	4.970
TREMEMBÉ	AVENIDA CEL SEZEFREDO FAGUNDES 1928, TUCURUVI, 02.306-002, IE: 136818867118, CNPJ: 9182947001883	Arrendado	3.000
RAPOSO	RODOVIA RAPOSO TAVARES - SP 270 21360, LAGEADINHO, 06709-470, IE: 278551559112, CNPJ: 9182947002774	Arrendado	4.840
JUNDIAÍ	RUA CICA 201, VILA RAMI, 13206-900, IE: 407980946110, CNPJ: 9182947002693	Arrendado	4.286
CARAPICUIBA	RUA BARBARA HIPOLITTO CAPRIOTTI 401, CIDADE ARISTON ESTELA AZEVEDO, 06395-000, IE: 255689155116, CNPJ: 9182947002502	Arrendado	6.260
BARRA FUNDA	AVENIDA PRESIDENTE CASTELO BRANCO 4233, BOM RETIRO, 01142-200, IE: 136943402119, CNPJ: 9182947002421	Arrendado	4.870

GUARULHOS	AVENIDA PRESIDENTE TACREDO DE ALMEIDA NEVES 568, MACEDO , 07112-070, IE: 127766102117, CNPJ: 9182947002340	Arrendado	4.500
VARZEA PAULISTA	RUA SOROCABA 285, JARDIM PAULISTA, 13222-005, IE: 712217896119, CNPJ: 9182947002260	Arrendado	2.067
OSASCO	AVENIDA DOS REMÉDIOS 2555, VILA AYROSA , 06298-008, IE: 120553993119, CNPJ: 9182947002189	Arrendado	1.902
CAMPINAS	ROD. DOM PEDRO I, KM 139/140, N 2720, JARDIM SANTA MONICA, 13.082-901, IE: 135989960114, CNPJ: 09.182.947/0036-65	Arrendado	5.692
Nações Unidas	AVENIDA DAS NACOES UNIDAS, 16461, VILA GERTRUDES, 04.794-000, IE: 124952642119, CNPJ: 9182947003231	Arrendado	4.147
SPID - Botafogo	RUA NELSON MANDELA 100, Loja 116, BOTAFOGO, 22260-005, IE: 12330138, CNPJ: 39346861049098	Arrendado	103
SPID - Meier	RUA DIAS DA CRUZ 579 LOJA 101, MEIER, 20720-011, IE: 12330065, CNPJ: 39346861048601	Arrendado	163
SPID - RECREIO	AVENIDA DAS AMERICAS 16100, RECREIO DOS BANDEIRANTES, 22.790-704, IE: 12394780, CNPJ: 39346861049250	Arrendado	74
SPID - Alphamall	RUA PAULO MOURA 50 / LOJ 115 LOJ 116 LOJ 117 LOJ 118, BARRA DA TIJUCA, 22.793-237, IE: 12454937, CNPJ: 39346861049845	Arrendado	146
SPID - Metrô Rio	LRG DA CARIOCA - L MU 02 INTERIOR DA ESTACAO METROVIARIA, CENTRO, 20.050-020, IE: 12736070, CNPJ: 39346861050690	Arrendado	116
SPID - Farme De Amoedo	RUA FARME DE AMOEDO 83, IPANEMA, 22.420-020, IE: 12737246, CNPJ: 39346861050851	Arrendado	103
SPID - Gloria	RUA GLORIA 214 A, GLORIA, 20.241-180, IE: 13107327, CNPJ: 39346861051408	Arrendado	159
SPID ifood - Ipanema	Rua Visconde de Pirajá, 4 Loja A, IPANEMA, 22.410-000, IE: 13655758, CNPJ: 39346861051904	Arrendado	156
SPID ifood - Tijuca	Rua Conde de Bonfim, 787, Tijuca, 20.530-000, IE: 13964262, CNPJ: 39346861052129	Arrendado	295
SPID ifood - Copacabana	Rua Ministro Viveiro de Castro, 47 - Loja A, Copacabana, 22.021-010, IE: 13964254, CNPJ: 39346861051742	Arrendado	254
SPID ifood - Centro	Rua dos Inválidos, 185, Centro, 20.231-047, IE: 13929017, CNPJ: 39346861051661	Arrendado	206
SPID ifood - Vila Isabel	Rua Boulevard Vinte e Oito de Setembro, 150 loja A, Vila Isabel, 20.551-055, IE: 13655766, CNPJ: 39346861052200	Arrendado	197
SPID ifood - Freguesia Jacarepagua	Estrada dos Três Rios, 624 Loja A, Freguesia, 22.745-005, IE: 13655740, CNPJ: 39346861051823	Arrendado	125
SPID ifood - Santa Rosa Niteroi	Rua Dr Paulo Cesar, 320, Santa Rosa - Nit, 24.240-001, IE: 13956677, CNPJ: 39346861052048	Arrendado	93

Chile | Centro comercial

Nombre	Dirección	Propio/arrendado
CENCO ALTO LAS CONDES	Avenida Kennedy 9001, Las Condes, Región Metropolitana	Propio
CENCO RANCAGUA	Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 750, Rancagua, Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	Propio
CENCO TEMUCO	Avenida Alemania 633, Temuco, Araucanía	Propio
CENCO PUERTO MONTT	Ejercito 470, Puerto Montt, Los Lagos	Propio
CENCO DE VINA	1 Norte 2901, Viña del Mar, Valparaíso	Propio
FLORIDA CENTER	Avenida Vicuña Mackenna 6100, La Florida, Región Metropolitana	Propio
COSTANERA CENTER	Avenida Andrés Bello 2425, Providencia, Región Metropolitana	Propio
CENCO LA REINA	Avenida Francisco Bilbao 8750, Las Condes, Región Metropolitana	Arrendado
CENCO EL LLANO	Avenida El Llano Subercaseaux 3517, San Miguel, Región Metropolitana	Propio
CENCO LA DEHESA	Avenida La Dehesa 1445, Lo Barnechea, Región Metropolitana	Arrendado
CENCO VALPARAISO	Avenida Argentina 51, Valparaíso, Valparaíso	Propio
CENCO LA SERENA	Parcela 69 - Ruta 5 Norte, La Serena, Coquimbo	Propio
CENCO ANTOFAGASTA	Avenida Angamos 745, Antofagasta, Antofagasta	Propio
ALMACENES PARIS TEMUCO	Avenida Arturo Prat 444, Temuco, Araucanía	Propio
BARROS ARANA	Castellón 539, Concepción, Biobío	Propio
CALAMA	Avenida Chorrillos 1759, Calama, Antofagasta	Propio
PUENTE ALTO	Avenida Concha y Toro 3810, Puente Alto, Región Metropolitana	Propio
CENCO OSORNO	Osorno 609, Osorno, Los Lagos	Propio
CENCO COPIAPO	Copayapu 2406, Copiapó, Atacama	Propio
CENCO ÑUÑO A	Av. José Pedro Alessandri 1166, Ñuñoa, Region Metropolitana	Arrendado
CENCO BELLOTO	Avenida Baden Powell 150, Quilpué, Valparaíso	Propio
CENCO TALCAHUANO	Colon 196, Talcahuano, Concepción, Biobío, Chile	Arrendado
CENCO VALDIVIA	Erazzuriz 1040, Valdivia, Valdivia, Los Ríos, Chile	Arrendado

Chile | Centros de distribución

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
Centro de Distribución Chillán	Ruta 5 sur, km 418, Chillán Viejo-Chillán-VIII - Bio Bio	Propio	17.500
Centro de Distribución Noviciado	NUEVA UNO 17580-PUDAHUEL-RM	Propio	47.500
Centro de Distribución Vespucio	SAN PABLO 11011-PUDAHUEL-RM	Propio	34.000
PM - BSF Importados Food	PUERTO MADERO 9710-PUDAHUEL-RM	Arrendado	25.000
LA - BSF Importados Non Food-Food-Cross Docking	Lo Aguirre N°1.200, Parcela 2-PUDAHUEL-RM	Arrendado	75.364
Centro de transferencia - Concepción	SAN PEDRO DE LA PAZ, KM 10- CONCEPCION-VIII - Bio Bio	Arrendado	1.850
CD Congelados - Frio Chile	Ventisquero 1260-RENCA-RM	Arrendado	3.450
CD Suspel	Ruta G-18, Kilometro 14,5-LAMPA-RM	Arrendado	3.888
J483 Centro Servicios 2	Camino La Farfana 400-PUDAHUEL-RM	Arrendado	5.000
Bodega Pulmon Trailer Logistics	Crucero Peraillo 199-LAMPA- RM	Arrendado	5.000
Centro de transferencia - Coquimbo	Avenida Talca 101, Lote 1-A4 BODEGA 16 Tierras Blancas-COQUIMBO-IV	Arrendado	1.800

Chile | Mejoramiento del hogar

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
E518 - Easy Quilin	Av Quilin 5400 - Peñololen	Propio	11.857
E655 - Easy Quilicura	Lo Marcoleta 315, Quilicura	Propio	9.422
E900 - Easy Los Andes	San Rafael 2151, Los Andes	Propio	9.131
E512 - Easy La Reina	Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Propio	11.733
E646 - Easy Quillota	Rafael Ariztía 530, Quillota	Propio	6.059
E591 - Easy Talca El Arenal	El Arenal 411, Talca	Propio	10.498
E508 - Easy Viña del Mar	1 Nte. 2901, Viña del Mar	Propio	14.625
E585 - Easy Osorno Da Vinci	Cesar Ercilla 1075, 5312449 Osorno	Propio	9.930
E781 - Easy El Belloto	Baden Powell 150, Quilpué	Propio	10.896
E522 - Easy Cerrillos	Cmo a Melipilla 10939, Maipú	Propio	13.443
E521 - Easy La Serena	Parcela 69, La Serena	Propio	10.273
E513 - Easy El LLano	Llano Subercaseaux 3519A, San Miguel	Propio	3.642
E534 - Easy Antofagasta	Av. Angamos 745, Antofagasta	Propio	7.798
E502 - Easy Kennedy	Las Condes 9001, Las Condes	Propio	3.402
E507 - Easy Puerto Montt	Ejército 470, Puerto Montt	Propio	8.153
E517 - Easy Temuco	Caupolicán 0650, Temuco	Propio	11.332
E643 - Easy Ochagavía	Av. José Joaq Prieto 5531, Pedro Aguirre Cerda	Propio	8.452
E514 - Easy La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Propio	7.658
E760 - Easy Copiapo	Av. Copayapu 2406, Copiapó	Propio	9.262
E503 - Easy Maipú	Av. Américo Vespucio 1011, Maipú	Propio	13.234
E524 - Easy Linares	Januario Espinoza 1183, Linares	Propio	7.370
E520 - Easy Valparaiso	Av. Argentina 51, Valparaiso	Propio	6.689
E504 - Easy Rancagua	Carr. del Cobre 750, Rancagua	Propio	10.343
E506 - Easy Portal Temuco	Av. Alemania 671, Temuco	Propio	3.233
E510 - Easy Florida	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio	12.257
E614 - Easy Calama	Av. Chorrillos, Calama	Propio	9.213
E659 - Easy Concha y Toro	Av. Concha y Toro 381, Puente Alto	Propio	8.449
E633 - Easy Bio Bio	Costanera Norte 1 9781, Hualpén	Propio	12.525
E511 - Easy Costanera Center	Av. Andrés Bello 2447, Providencia	Propio	4.981
E843 - Easy San Bernardo Las Lilas	Av. Portales 3698, San Bernardo	Propio	7.790
E748 - Easy Portal Osorno	Plaza Yungay 609, Osorno	Propio	2.681
E775 - Easy Portal Ñuñoa	Av. José Pedro Alessandri 1166, Ñuñoa	Propio	2.943
E529 - Easy Los Angeles	Av. Vicuña Mackenna 780, Los Ángeles	Propio	8.109
E525 - Easy Chillan	Av. O'Higgins 0450, Chillán	Propio	9.355
E744 - Easy La Union	Augusto Grob 1080, La Unión	Propio	4.110
E990 - Easy Chiguayante	Av. Manuel Rodríguez 1045, Chiguayante	Arrendado	5.649
E619 - Easy Arica	Av. Diego Portales 161, Arica	Arrendado	7.403
E592 - Easy Curico O'higgins	Av. O´Higgins 201, Curicó	Arrendado	9.062
E988 - Easy Chicureo	Av. Chicureo 230, Colina	Arrendado	5.631
E983 - Easy Coronel	Av. Manuel Montt 1600, Coronel	Arrendado	5.896
E874 - Easy Santa Amalia	Av. Trinidad Ote. 1530, La Florida	Arrendado	6.602
E599 - Easy CD	Puerto Madero 9710, Pudahuel	Arrendado	54.000
E599 - Easy CD	Laguna Sur 9600	Arrendado	47.000
E830 - Easy Villarrica	Saturnino Epulef 1580, Villarrica, Araucanía	Propio	6.747

Chile | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
J Arica	AV. DIEGO PORTALES 161	Arrendado	7.037
J Antofagasta Sur	AV. ANGAMOS 2170	Arrendado	2.327
J La Serena	RUTA 5, PARCELA 69 VEGA SUR	Propio	8.281
J Antofagasta - Angamos	ANGAMOS 745	Propio	9.446
J Calama	AV. CHORILLOS #1759	Propio	7.228
J Iquique	AV. HEROES DE LA CONCEPCION2855	Arrendado	5.512
J Copiapo	AVDA COPAYAPU 2406, COPIAPO	Propio	5.980
J Antofagasta - P Aguirre Cerda	PEDRO AGUIRRE CERDA 9400	Propio	5.172
J Super Copiapo	AV. LOS CARRERAS 3356	Arrendado	1.634
J La Serena Ulriksen	GUILLERMO ULRIKSEN 1630	Arrendado	2.348
J Maipo	AV. AMERICO VESPUCIO #1001 MAIPU	Propio	8.733
J Pajaritos	AV. CAMINO PAJARITOS #3302	Arrendado	7.345
J Valparaíso	AV. ARGENTINA 51	Propio	7.799
J El Belloto	AV. RAMON FREIRE 1851/QUILPUE	Propio	6.934
J Independencia	AV. INDEPENDENCIA 565	Arrendado	5.973
J Viña Del Mar	1 NORTE #2901VIÑA DEL MAR	Propio	7.774
J Bosquemar	AV. CONCON REÑACA 3850	Propio	4.797
J Peñalolen	AV. SANCHEZ FONTECILLA#12000 PEÑALOLEN	Propio	8.589
J Ñuñoa	AV. JOSE PEDRO ALESSANDRI 1166	Arrendado	7.068
J 14 Norte	14 NORTE 976 VIÑA DEL MAR	Arrendado	3.197
J Quillota - Ariztia	RAFAEL ARIZTIA 530 QUILLOTA	Propio	3.344
J Super San Felipe	AV. MIRAFLORES N2332	Propio	1.886
J Los Andes	AV. HERMANOS MARISTAS N°805/ LOS ANDES	Propio	5.918
J Maitencillo	VIA F-30 ESQUINA F-124 /PUCHUNCAVI	Arrendado	2.286
J Puertas de Chicureo	AV. CHICUREO 130 COLINA	Arrendado	2.246
J Bilbao	AV. FRANCISCO BILBAO #4144 LAS CONDES	Propio	9.285
J Chamisero	AV. SANTA MARIA #14601 COLINA	Arrendado	2.350
J Costanera	AV. ANDRES BELLO 2433 LOCAL 1000 PROVIDENCIA	Propio	9.433
J El Alba	AV. CAMINO EL ALBA 11969 LOCAL 101 LAS CONDES	Arrendado	6.963
J Kennedy	AV. KENNEDY #9001 LAS CONDES	Propio	11.422
J La Dehesa	AV. LA DEHESA#1445 LO BARNECHEA	Arrendado	7.931
J La Reina	AV. BILBAO #8750 LAS CONDES	Arrendado	10.178
J Los Trapenses	AV. CAMINO LOS TRAPENSES #3515 LO BARNECHEA	Arrendado	6.107
J Super Lo Castillo	EDUARDO MARQUINA 3412 VITACURA	Arrendado	2.652
J Pie Andino	AV. PASEO PIE ANDINO 4859 LO BARNECHEA	Arrendado	3.656
J La Florida	AV. VICUÑA MACKENNA #6100 LA FLORIDA	Propio	8.210
J El Llano	EL LLANO SUBERCASEAUX 3519	Propio	7.924
J San Bernardo	AV. PORTALES 3698 SAN BERNARDO	Propio	7.244
J Puente Alto	AVDA. STO. DOMINGO 67	Arrendado	5.770
J Concha Y Toro	AV. CONCHA Y TORO 3854	Propio	6.044
J Rancagua	AV. PRES. FREI MONTALVA#750 RANCAGUA	Propio	9.237
J Super Rancagua	MEMBRILLAR 450	Arrendado	2.679
J Talca	EL ARENAL 411	Propio	5.561
J Curico	AV. B.O ` HIGGINS 201/CURICO	Arrendado	5.601
J Super Santa Cruz	ORLANDI N34	Arrendado	1.405
J Talca Mall	AV 2 norte 3230 local A	Arrendado	2.380
J Hualpen	COSTANERA RIVERA NORTE 1 N° 9781	Propio	10.444
J Super Concepcion	AV. PEDRO VALDIVIA N°1010	Arrendado	3.010
J Concepcion Mall Center	BARROS ARANA #1068 LOCAL 75	Arrendado	5.320
J Chillan	LONGITUDINAL NORTE 134 CHILLAN	Propio	8.291
J Super Chillan	AVDA. VICENTE MENDEZ 1160	Propio	1.728
J Los Angeles	ERCILLA 193,	Propio	6.509
J Los Pablos	AV.LOS PABLOS #1880	Arrendado	3.200
J Osorno	PLAZA YUNGAY 645	Propio	5.429

J Puerto Montt	EJERCITO 470	Propio	7.309
J Super Puerto Varas	CAMINO ENSENADA	Arrendado	847
J Temuco	AV. ALEMANIA 633	Propio	8.184
J Valdivia	ERRAZURIZ 1040	Arrendado	5.307
J El Trebol	AV. JORGE ALESANDRI 3177 TALCAHUANO/CONCEPCIÓN	Arrendado	3.147
Sta Isabel Huasco - Serrano	Arturo Prat . 327	Arrendado	755
Sta Isabel Antofagasta-14 De Febrero	14 de Febrero 2455	Propio	3.500
Sta Isabel Antofagasta-Maipú	Maipu 646	Arrendado	650
Sta Isabel Arica-Av. 21 De Mayo	Av. 21 de Mayo 501	Arrendado	1.150
Sta Isabel Arica-P.Aguirre Cerda	P. Aguirre Cerda 1010	Propio	1.435
Sta Isabel Arica-Renato Rocca	Alejandro Azola N° 2899	Propio	1.538
Sta Isabel Calama-Granadero	Av. Granaderos #3671	Arrendado	1.873
Sta Isabel Copiapo-Palomar	AV. Henriquez .611	Propio	1.509
Sta Isabel Iquique-Alto Hospicio	Tarapacá N° 2793, Alto Hospicio	Propio	1.509
Sta Isabel Iquique-Tarapaca	Tarapacá N°465-495	Arrendado	1.170
Sta Isabel Vallenar-Prat	Serranos .1052	Arrendado	2.735
Sta Isabel Ovalle Ariztia	V.Mackenna 1 local 1	Arrendado	990
Sta Isabel Coquimbo-Aníbal Pinto	Anibal Pinto 1551	Arrendado	1.023
Sta Isabel Coquimbo-La Cantera	Av La Cantera 1965	Arrendado	1.867
Sta Isabel Coquimbo-Sindempart	Carretera 5 norte con Av. Hector Arce s/n	Arrendado	2.200
Sta Isabel La Serena Balmaceda	Av Balmaceda 3039	Arrendado	1.688
Sta Isabel La Serena-Cienfuegos	Cienfuegos 527	Propio	1.570
Sta Isabel La Serena-Las Compañías	Avda. El Libertador 1401, (Las Compañías)	Propio	1.276
Sta Isabel La Serena-Ruta 41	Av Panorámica 820 (La Florida)	Propio	1.623
Sta Isabel La Serena-San Joaquín	Avda. Gabriela Mistral N° 3251	Propio	1.802
Sta Isabel Ovalle Vic. Mackenna	V.Mackenna 890	Arrendado	1.904
Sta Isabel Quilpue-Carrera	Carrera 811	Arrendado	926
Sta Isabel Quilpue-Casas De Valencia II	Los Carrera 01031 Quilpue	Propio	1.397
Sta Isabel Quilpue-Claudio Vicuña	Claudio Vicuña 696	Arrendado	1.132
Sta Isabel Quilpue-Diego Portales	D. Portales 802 L-102 (Mall)	Arrendado	1.424
Sta Isabel Barrio Inglés	Jorge Kendrick n° 35 San Roque Valparaíso	Arrendado	1.500
Sta Isabel Con Con-Av. Manantiales	Av. Manantiales 1021	Arrendado	1.104
Sta Isabel Valparaíso Brasil	Avenida Brasil N° 1601 Valparaíso	Propio	951
Sta Isabel Valparaíso-Almirante Riveros	Alte Riveros del 17 al 31 Esq. San Martín	Propio	584
Sta Isabel Valparaíso-Curauma	Av. Cardenal Samoré 2335	Propio	1.535
Sta Isabel Valparaíso-Pedro Montt	Pedro Montt 1845	Propio	1.623
Sta Isabel Valparaíso-Playa Ancha	Avenida Levarte 840 Playa Ancha Valparaíso	Arrendado	935
Sta Isabel Valparaíso-Uruguay	Uruguay 350	Arrendado	1.022
Sta Isabel Viña Del Mar-1 Poniente	1 Poniente 811	Arrendado	1.032
Sta Isabel Viña Del Mar-Arlegui	Arlegui 948	Propio	675
Sta Isabel Viña Del Mar-Av.Valparaíso	Av.Valparaíso 740	Arrendado	Cerrado durante 2025 por remodelación, con apertura en 2026
Sta Isabel Viña Del Mar-Ex Crav	Viana 1215, Viña del Mar	Propio	1.004
Sta Isabel Viña Del Mar-Marina Arauco	Av. Libertad 1348 Local 305	Arrendado	712
Sta Isabel Viña Del Mar-Quillota	Quillota 441	Propio	1.767
Sta Isabel Viña Del Mar-Rafael Sotomayor	R.Sotomayor 230	Propio	1.262

Sta Isabel Viña Del Mar-Villanelo	Local Villanelo 236	Arrendado	1.096
Sta Isabel Agua Santa	Los Canelos # 422 Local 14	Arrendado	1.610
Sta Isabel Valparaiso Cerro Los Placeres	Avda Matta N°2460 Cerro los Placeres	Arrendado	1.077
Sta Isabel Quilpue-Freire El Belloto	Freire 496 El Belloto	Propio	1.246
Sta Isabel Quilpue-Los Pinos	Las Barrancas 2464 Los Pinos Quilpue	Propio	1.780
Sta Isabel Quilpue-Portal El Belloto	Av. Ramón Freire 2414 El Belloto	Propio	1.000
Sta Isabel Villa Alemana-Troncos Viejos	Alcalde Rodolfo Galleguillo N° 1099	Propio	1.038
Sta Isabel Villa Alemana-Valparaíso	Valparaíso 569	Propio	1.712
Sta Isabel La Calera-J.J. Pérez	J.J.Perez 102	Arrendado	653
Sta Isabel La Calera-Zenteno	Zenteno 232-242	Arrendado	882
Sta Isabel La Ligua-Serrano	Serrano N° 251	Arrendado	750
Sta Isabel Limache-Palmira	Palmira Romano 405.	Arrendado	2.142
Sta Isabel Limache-Urmeneta	Urmeneta 430	Propio	958
Sta Isabel Los Andes Baburizza	Avenida Pascual Baburizza N° 510	Arrendado	1.536
Sta Isabel Los Andes-Chacabuco	Chacabuco 402	Propio	841
Sta Isabel Quillota - La Cruz	Av. 21 de Mayo 3524	Arrendado	1.177
Sta Isabel Quillota-Nervi	Avenida Valparaíso 529	Arrendado	1.940
Sta Isabel Quillota-Prat 95	Prat 95	Arrendado	1.153
Sta Isabel San Felipe-Merced	Merced 25	Arrendado	997
Sta Isabel San Felipe-Yungay	Av. Yungay 1150	Propio	2.520
Sta Isabel Villa Alemana-Peñablanca	Bernardo Leighton 71 (Peña Blanca)	Propio	1.360
Sta Isabel Olmué	Blanco Encalada 4214	Arrendado	886
Sta Isabel Lampa-Valle Grande	Avenida General San Martín N° 47 - (Valle Grande)	Arrendado	1.281
Sta Isabel Quilicura-Lo Campino	Avenida Las Torres 450, local 1	Arrendado	1.475
Sta Isabel Quilicura-Lo Marcoleta	Avenida Lo Marcoleta N° 361 (Lo Marcoleta)	Propio	1.320
Sta Isabel San Luis Colina	Caletera Oriente, Autopista Los Libertadores # 22.909	Arrendado	1.160
Sta Isabel El Gabino-Lo Barnechea	El Gabino 13.551	Arrendado	960
Sta Isabel La Reina-Plaza Don Carlos	AV. Carlos Ossandon 1301	Arrendado	1.090
Sta Isabel Las Condes - Los Dominicos	Apoquindo 8450	Arrendado	1.200
Sta Isabel Las Condes-Apoquindo	Av. Apoquindo 7200	Arrendado	1.450
Sta Isabel Las Condes-Cantagallo	Av. Las Condes 12207	Arrendado	1.492
Sta Isabel Las Condes-Fleming	Padre Hurtado 1621	Arrendado	1.200
Sta Isabel Las Condes-Plaza Artesanos	Manquehue Sur 329	Arrendado	535
Sta Isabel Providencia-Av.Providencia	Providencia 2178	Arrendado	1.072
Sta Isabel Vitacura-Pueblito Ingles	Av. Vitacura 6255	Arrendado	517
Sta Isabel Huechuraba-Pedro Fontova	Pedro Fontova 7789	Arrendado	2.412
Sta Isabel Independencia-Dorsal	Av. Independencia 3160 (Dorsal)	Propio	1.247
Sta Isabel Santiago-San Pablo	Avda. San Pablo 4870	Arrendado	2.958
Sta Isabel Renca-Av.Dgo. Sta. María	Av. Domingo Santa María 3962	Arrendado	1.136
Sta Isabel Quinta Normal-S. Gutierrez	Salvador Gutierrez 5496	Propio	1.426
Sta Isabel Conchalí-Av.Cardenal Caro	Av. Cardenal Caro 1771	Arrendado	817
Sta Isabel Independencia - Vivaceta	Vivaceta 957	Arrendado	900

Sta Isabel Recoleta-Av Recoleta	Av. Recoleta 2746	Arrendado	1.200
Sta Isabel Santiago - Grajales	Almirante La Torre 310 (Grajales)	Arrendado	2.200
Sta Isabel Santiago - San Diego	San Diego 235	Arrendado	781
Sta Isabel Santiago- Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna 1048	Propio	1.426
Sta Isabel Santiago-Alameda	Av. Bernardo O'higgins 1449 (Down Town)	Arrendado	1.671
Sta Isabel Santiago-Bandera	Bandera 201 Esquina Agustinas	Arrendado	990
Sta Isabel Santiago-Compañía	Compañía 2305	Arrendado	562
Sta Isabel Santiago-Huérfanos	Huérfanos 1437	Arrendado	1.507
Sta Isabel Santiago-Ismael Vergara	Av. Ismael Valdés Vergara 838	Arrendado	1.860
Sta Isabel Santiago-Portugal	Portugal 112	Arrendado	829
Sta Isabel Las Condes-Av.Fco. Bilbao	Av. Francisco Bilbao 2855	Propio	424
Sta Isabel La Reina-Av. Larrain	Av. Larrain 6677	Arrendado	1.074
Sta Isabel Patio La Reina	Av. Larrain 8751 (Laura Rodríguez)	Arrendado	1.244
Sta Isabel Pudahuel-Travesía	Isla Portezuelo N° 615	Propio	1.250
Sta Isabel Lo Prado- Las Rejas	Ecuador 5455	Arrendado	1.462
Sta Isabel Estación Central-Alameda	Alameda 3390	Arrendado	1.350
Sta Isabel Pac-Ochagavía	Av. Jose Joaquin Prieto N° 5531	Propio	2.400
Sta Isabel Santiago - Franklin	Santa Rosa 2055 (Franklin)	Arrendado	1.141
Sta Isabel Pac-Carlos Valdovinos	Av. Carlos Valdovinos 2020	Propio	1.068
Sta Isabel Casablanca-Nervi	Diego Portales 519/551	Arrendado	1.130
Sta Isabel Puente Alto-Av.Concha Y Toro	Av. Concha Y Toro 1036	Arrendado	4.485
Sta Isabel Peñalolen-Consistorial	Av. Consistorial 2100	Arrendado	1.184
Sta Isabel Curacavi-Playa Tres	Ambrosio O` Higgins 1689	Arrendado	750
Sta Isabel Maipu-3 Poniente	3 Poniente 2600	Arrendado	2.300
Sta Isabel Maipu-Centro Plaza	AV. Pajaritos 1948	Arrendado	1.987
Sta Isabel Maipu-Ciudad Satelite	Alcalde Luis Infante 1320	Arrendado	1.450
Sta Isabel Maipu-La Farfana	Av. El Rosal 3999	Arrendado	1.210
Sta Isabel Maipu-Pajaritos	Av. Pajaritos 4909	Arrendado	965
Sta Isabel Maipu-Pajaritos Strip	Av. Américo Vespucio Norte 51	Arrendado	1.200
Sta Isabel Maipu-Parque Central	Av. P. Central Poniente 1040	Arrendado	1.190
Sta Isabel Maipu-El Bosque	Capellán Florencio Infante 3330	Arrendado	1.257
Sta Isabel Peñalolen-Av. Tobalaba	Av. Tobalaba 13949	Arrendado	1.158
Sta Isabel Peñalolén-Grecia	Av. Grecia 5791	Arrendado	4.142
Sta Isabel La Florida -Trinidad	Av. Trinidad N° 125	Propio	1.590
Sta Isabel La Cisterna-Intermodal	Avda. Ossa 36 (intermodal)	Arrendado	1.157
Sta Isabel La Cisterna-Gran Avenida	Av. Jose Miguel Carrera 6610	Arrendado	1.868
Sta Isabel La Granja - Santa Rosa	Santa Rosa 7668	Arrendado	1.372
Sta Isabel La Florida-Av La Florida 9385	Av. La Florida 9385	Arrendado	2.555
Sta Isabel La Florida-Av La Florida 10149	Av. La Florida 10149	Arrendado	2.512
Sta Isabel La Granja-Los Pensamientos	Los Pensamientos 10260	Arrendado	1.244
Sta Isabel Talca- 1 Norte	1 Norte 1201	Arrendado	1.181
Sta Isabel Curico - Los Boldos	Av. León Juan Luis Diez 1900	Arrendado	1.619
Sta Isabel Curico-Arturo Alessandri	Arturo Alessandri 1210	Propio	1.000
Sta Isabel Curico-Camilo Henríquez	Camilo Henríquez 627	Arrendado	1.489
Sta Isabel Linares-Januario Espinoza	Januario Espinoza 1183 Linares	Propio	1.800
Sta Isabel Molina	Luis Cruz Martínez N°1563	Arrendado	1.212

Sta Isabel San Fernando-Manuel Rodríguez	Av. Manuel Rodríguez 806	Arrendado	820
Sta Isabel Talca-Av Colín	Av. Colín 0691	Propio	1.375
Sta Isabel Las Mariposas	Av. Alonso de Ercilla 2780	Arrendado	990
Sta Isabel Coronel	Manuel Montt 01600	Arrendado	1.600
Sta Isabel Chiguayante-Manuel Rodríguez	Manuel Rodríguez 2150 Chiguayante	Arrendado	1.426
Sta Isabel Concepción-21 De Mayo	Av. 21 Mayo 3225	Arrendado	4.780
Sta Isabel Concepción-Barros Arana	Barros Arana 883 Block 899	Propio	670
Sta Isabel Concepción-Collao	Avda. General Novoa 530	Arrendado	1.719
Sta Isabel Concepcion-Freire	Freire 455	Arrendado	3.132
Sta Isabel Concepcion-Lomas De San Andres	Ramón Carrasco #52, Lomas de San Andrés	Propio	3.025
Sta Isabel Concepción-P.A.Cerda	Diagonal P.A.Cerda 1107	Arrendado	537
Sta Isabel Concepcion-San Pedro De La Paz	Michimalonco 1040	Arrendado	1.218
Sta Isabel Concepción-San Pedro II	Av. Portal de San Pedro 6950	Arrendado	1.281
Sta Isabel Coronel-Manuel Montt	Manuel Montt 221	Arrendado	735
Sta Isabel Talcahuano-Colon	Colon 180	Arrendado	3.303
Sta Isabel Chiguayante-II	Manuel Rodríguez 335-C	Arrendado	1.494
Sta Isabel Mulchen Villagra	Villagran 690	Arrendado	760
Sta Isabel Los Angeles- Ex Plaza	Avda Alemania 686 Los Angeles	Propio	1.810
Sta Isabel Los Angeles-Villagran	Villagran 558 Los Angeles	Arrendado	1.600
Sta Isabel Los Angeles	Avda. Vicuña Mackenna 780	Propio	1.164
Sta Isabel La Unión-Augusto Grob	Av. Augusto Grob 1080	Propio	1.305
Sta Isabel Osorno- Rahue	Republica N° 360	Propio	1.024
Sta Isabel Osorno-Da Vinci	Avda Cesar Ercilla 1075	Propio	1.634
Sta Isabel Puerto Montt - Sargento Silva	Avda Austral N° 1400	Arrendado	1.610
Sta Isabel Puerto Montt - Valle Volcanes	Cerro Tronador 4981	Propio	1.505
Sta Isabel Puerto Montt-Diego Portales	Diego Portales 1040	Arrendado	1.363
Sta Isabel Puerto Varas-Colon	Colon 1500	Arrendado	1.646
Sta Isabel Puerto. Varas-Del Salvador	Del Salvador 451	Propio	1.934
Sta Isabel Temuco-Av. Pablo Neruda	Av.Pablo Neruda 2050	Arrendado	1.277
Sta Isabel Temuco-Bulnes	Bulnes 279	Arrendado	1.216
Sta Isabel Temuco-Carrera	Carrera 499	Arrendado	1.010
Sta Isabel Temuco-Caupolicán	Caupolicán 650	Propio	1.675
Sta Isabel Temuco-Fdo El Carmen	Los Creadores N° 0191 Fdo. El Carmen	Propio	1.346
Sta Isabel Temuco-Gral Mackena	Montt 1132	Arrendado	1.227
Sta Isabel Temuco-Manuel Rodríguez	Rodríguez 1190	Propio	1.506
Sta Isabel Temuco-Padre Las Casas	Maquehue N° 850 Padre las Casas	Arrendado	1.336
Sta Isabel Valdivia-Chacabuco	Chacabuco 555	Arrendado	1.180
Sta Isabel Victoria	Avenida Prat N 1472	Arrendado	1.002
Sta Isabel Labranza	Las perdices 0547	Arrendado	1.022
Sta Isabel Ruben Dario	Avenida Picarte N3057	Arrendado	990
Sta Isabel San Antonio-Paseo Pacífico	Ramón Barros Luco 105 (mall arauco S. Antonio)	Arrendado	2.400
Sta Isabel Rancagua - Centro Rex	Av. Jose Manuel Astorga 360	Arrendado	Cerrado
Sta Isabel Bosques De Sn Fco	Lourdes Esquina Santa Filomena # 1540	Arrendado	1.578
Sta Isabel Melipilla Stripcenter	Av. Vicuña Mackena 220 Local 20	Arrendado	1.154

Sta Isabel Puente Alto - El Peñon	Av. Camino San Jose de Maipo 07722 - Local 1	Arrendado	1.580
Sta Isabel La Islita	Av. Balmaceda 4316	Arrendado	717
Sta Isabel La Pintana-Av Santa Rosa	Av. Santa Rosa 13015	Arrendado	1.293
Sta Isabel El Bosque-Gran Avenida	Gran Avenida 9863 Parad. 29 1/2	Arrendado	1.126
Sta Isabel Melipilla-C. Manso	Av. Manso 533	Arrendado	1.121
Sta Isabel Calera De Tango-Lonquen	Av. Calera de Tango esq. Lonquen s/n	Propio	2.127
Sta Isabel Peñaflo-Av. Vicuña Mackena	Av. Vicuña Mackenna 2005	Propio	1.570
Sta Isabel San Bernardo-Eucaliptus	Eucaliptus 273	Arrendado	1.500
Sta Isabel Almirante Riveros	Av. Almirante Riveros 1202	Arrendado	1.517
Sta Isabel Padre Hurtado Los Silos	Camino Melipilla 2390	Arrendado	990
Sta Isabel Talagante-O'Higgins	Av. Bernardo O´higgins 200, Esquina Darwin vargas	Arrendado	1.032
Sta Isabel Paine Centro	Av. General Baquedano # 502	Arrendado	1.564
Sta Isabel Doñihue-Estación	Av. Estación 334	Arrendado	724
Sta Isabel Rancagua - Rep. De Chile	Av. Republica de Chile 450	Propio	2.890
Sta Isabel Rancagua-Av El Sol	Av. El Sol 01834	Arrendado	1.211
Sta Isabel San Fco Mostazal-Independencia	Independencia 540	Arrendado	460
Sta Isabel Machali Centro	Arturo Prat Nª 116, esquina Miranda	Arrendado	1.194
Sta Isabel Pirque	Virginia Subercaseaux 447	Arrendado	1.122
Sta Isabel Melipilla	Sta. María Oriente 153	Arrendado	1.577
Sta Isabel Paseo Quilin	Avda. Quilin 5400	Arrendado	1.112
Sta Isabel Curico- Merced	Merced 487 - Curico	Arrendado	Cerrado
Sta Isabel Mall Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna Ote. 7110	Arrendado	1.200
Sta Isabel San Fernando	Fundo La Palma LT 2-B	Arrendado	1.160
Sta Isabel Villarrica	Camino Licanray con Camino 2da faja	Arrendado	1.090
Sta Isabel Osorno La Mision	Camino La Mision U220	Arrendado	1.200
SPID El Alba	AV. CAMINO EL ALBA 11969 - LAS CONDES	Arrendado	Cerrado
SPID Lo Castillo	Eduardo Marquina 3413 - Vitacura	Arrendado	Cerrado
SPID Las Condes	Av Las Condes 12631	Arrendado	246
SPID San Damian	Av Las Condes 11287	Arrendado	217
SPID Apoquindo 8371	Av Apoquindo 8371	Arrendado	172
SPID Tabancura	Tabancura 1444	Arrendado	106
SPID Nueva Kennedy	Manquehue Norte 958, Piso -1	Arrendado	163
SPID Las Condes 7450	Av Las Condes 7430	Arrendado	171
SPID Parque Arauco	Av Presidente Kennedy 5413, Dpto 501-B	Arrendado	261
SPID Las Carmelitas	Av Las Condes 7009, Locales 1B, 1C, 1D	Arrendado	275
SPID Colon 6555	Av Cristobal Colon 6555, Locales 1 al 4	Arrendado	208
SPID Huinanal	El Rodeo 13442, Locales 3, 4, 5	Arrendado	282
SPID La Plaza	Av La Plaza 651, Local 6	Arrendado	183
SPID El Tranque	Manquehue Oriente 2030, Locales 9, 10	Arrendado	190
SPID El Llano	Llano Subercaseaux 3519, Portal El Llano	Propio	159
SPID Cerro El Plomo	Cerro El Plomo 5680	Arrendado	107
SPID Luis Pasteur	Luis Pasteur 5541	Arrendado	CERRADO
SPID Rosario Norte 39	Rosario Norte 39	Arrendado	108
SPID Manquehue Norte	Av Manquehue Norte 2076, Locales 1 al 5	Arrendado	190
SPID Presidente Riesco	Presidente Riesco 3210	Arrendado	211
SPID Navidad	Av Vitacura 3535, Local 2	Arrendado	202
SPID Casa Costanera	Av Nueva Costanera 3900, Local TM-151	Arrendado	128
SPID Las Brujas	Carlos Silva Vildosola 9073, Local 4	Arrendado	272
SPID San Sebastian	San Sebastian 2815, Local 104	Arrendado	120
SPID Luis Thayer Ojeda	Luis Thayer Ojeda 0172, Local 3	Arrendado	93
SPID Vecinal	Av Apoquindo 2965	Arrendado	170

SPID Aeropuerto	Armando Cortinez Oriente 1704	Arrendado	144
SPID Los Leones	Av Francisco Bilbao 2433	Arrendado	182
SPID Apoquindo 3500	Av Apoquindo 3500	Arrendado	204
SPID Paseo Dunas Con Con	Av Gastón Hamel Nieto 527, Local 2	Arrendado	162
SPID Apoquindo II	Av Apoquindo 4800	Arrendado	175
SPID General Holley	General Holley 2325	Arrendado	128
SPID Antonio Bellet	Antonio Bellet 134	Arrendado	147
SPID Morande	Morandé 226	Arrendado	169
SPID Irrarazabal 2846	Av Irrarrazabal 2846	Arrendado	105
SPID MUT	Av Apoquindo 2732, Piso -3	Arrendado	317
SPID Los Leones 1355	Av Los Leones 1355	Arrendado	94
SPID Comunidad Plaza Lyon	Ricardo Lyon 100 (Las Bellotas 215)	Arrendado	206
SPID Sucre	Av Manuel Montt 2308, Locales 1 al 4	Arrendado	145
SPID Brown Sur	Av Irrarrazabal 3711	Arrendado	104

Chile | Tiendas por departamento

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
Paris Calama	BALMACEDA 3242-CALAMA-ANTOFAGASTA	Arrendado	5540
Paris Plaza Antofagasta	BALMACEDA 2355-ANTOFAGASTA-ANTOFAGASTA	Arrendado	7016
Paris Temuco Portal	ALEMANIA 0671-TEMUCO-ARAUCANIA	Propio	5618
Paris Temuco Prat	ARTURO PRAT444-TEMUCO-ARAUCANIA	Propio	7132
Paris Arica	21 DE MAYO 501-ARICA-ARICA	Arrendado	3102
Paris Copiapó	COPAYAPU 2406-COPIAPO-ATACAMA	Propio	5416
Paris Trebol	JORGE ALESSANDRI 3177-CONCEPCION-BIOBIO	Arrendado	5815
Paris B.Arana	CASTELLON 539-TALCAHUANO-BIOBIO	Propio	7855
Paris Los Angeles	MENDOZA 477-LOS ANGELES-BIOBIO	Arrendado	4782
Paris Chillán	EL ROBLE 770-CHILLAN-ÑUBLE	Arrendado	4585
Paris La Serena	ALBERTO SOLARI 1400 LOCAL 21-LA SERENA-COQUIMBO	Arrendado	5514
Paris Puerto Montt	EGAÑA 20-PUERTO MONTT-LOS LAGOS	Arrendado	7098
Paris Osorno	PLAZUELA YUNGAY 745-OSORNO-LOS LAGOS	Propio	4311
Paris Curicó	O´HIGGINS 201-CURICO-MAULE	Arrendado	5491
Paris Costanera Center	AV ANDRES BELLO 2447 LOCAL 1200-PROVIDENCIA-METROPOLITANA	Propio	8263
Paris ALC	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	10036
Paris Arauco Maipú	AV AMERICO VESPUCIO 399 (OUTLET MALL)-MAIPU-METROPOLITANA	Arrendado	6707
Paris Florida	AMERICO VESPUCIO 6100-LA FLORIDA-METROPOLITANA	Propio	8731
Paris Lyon	11 DE SEPTIEMBRE 2221-PROVIDENCIA-METROPOLITANA	Propio	7474
Paris Vespucio	AMERICO VESPUCIO 7110-LA FLORIDA-METROPOLITANA	Arrendado	8573
Paris Arauco	KENNEDY 5225-LAS CONDES-METROPOLITANA	Arrendado	11732
Paris Plaza Oeste	AMERICO VESPUCIO 1501-CERRILLOS-METROPOLITANA	Arrendado	10517
Paris Huechuraba	AMERICO VESPUCIO 1737-HUECHURABA-METROPOLITANA	Arrendado	5822
Paris Bandera	BANDERA 201-SANTIAGO CENTRO-METROPOLITANA	Arrendado	5931
Paris San Bernardo	EYZAGUIRRE 650-SAN BERNARDO-METROPOLITANA	Arrendado	6688
Paris Paseo Estación	SAN FRANCISCO DE BORJA 122 LOCAL D101-ESTACION CENTRAL-METROPOLITANA	Arrendado	6892
Paris Ñuñoa	JOSE PEDRO ALESSANDRI 1132, LOC A-ÑUÑO-METROPOLITANA	Propio	4658
Paris Quilín	MAR TIRRENO 3349 LOCAL 1127 -QUILIN-METROPOLITANA	Arrendado	3951
Paris Quilicura	AVENIDA O´HIGGINS 581, LOCAL 101-QUILICURA-METROPOLITANA	Arrendado	4293
Paris Rancagua	CARRETERA FREI MONTALVA 750-RANCAGUA-OHIGGINS	Propio	8068
Paris Iquique	AV TARAPACA 465 AL 495-IQUIQUE-TARAPACA	Arrendado	4765

Paris Valparaíso	ARGENTINA 51-VALPARAISO-VALPARAISO	Propio	6597
Paris Viña	LIBERTAD 1390-VIÑA DEL MAR-VALPARAISO	Arrendado	8835
Paris San Antonio	MALL PASEO DEL PACIFICO LA-02-SAN ANTONIO-VALPARAISO	Arrendado	2903
Paris El Belloto	FREIRE 2415, LOCAL 2000-QUILPUE-VALPARAISO	Propio	4943
Paris Ovalle	VICUÑA MACKENA 01-OVALLE-COQUIMBO	Arrendado	2888
Paris La Dehesa	AV LA DEHESA 1445-LO BARNECHEA-METROPOLITANA	Propio	6600
Paris Coquimbo	BAQUEDANO 86-COQUIMBO-COQUIMBO	Arrendado	4695
Paris Independencia	OLIVOS 980-INDEPENDENCIA-METROPOLITANA	Arrendado	5928
Paris Plaza Maule	AV. CIRCUNVALACIÓN OTE. 1055-TALCA-MAULE	Arrendado	3349
Paris Valdivia	CAUPOLICÁN 475-VALDIVIA-LOS RIOS	Propio	1829
Paris Melipilla	VARGAS 449, LOCAL 101-MELIPILLA-METROPOLITANA	Arrendado	2967
Paris Mega Puente Alto	AV CONCHA Y TORO 1149-PUENTE ALTO-METROPOLITANA	Arrendado	4130
Paris San Felipe	COMBATE DE LAS COIMAS 1262-SAN FELIPE-VALPARAISO	Arrendado	1897
Paris Mega Quillota	AV OHIGGINS 176-QUILLOTA-VALPARAISO	Arrendado	3318
Paris Talcahuano	COLON 180-TALCAHUANO-BIOBIO	Propio	2162
Paris Coronel	AV MANUEL MONTT 1600-CORONEL-BIOBIO	Arrendado	2035
Paris El Llano	LLANO SUBERCASEAUX 3519-SAN MIGUEL-METROPOLITANA	Propio	1072
American Eagle-Portal La Dehesa	AV LA DEHESA 1445-LO BARNECHEA-METROPOLITANA	Propio	319
American Eagle-Alto Las Condes	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	333
American Eagle-Parque Arauco	KENNEDY 5413-LAS CONDES-METROPOLITANA	Arrendado	355
American Eagle-Costanera Center	AV ANDRES BELLO 2447-PROVIDENCIA-METROPOLITANA	Propio	382
Umbrate-Plaza Los Angeles	VALDIVIA 440-LOS ANGELES-BIO BIO	Arrendado	75
Umbrate-Plaza El Trébol	JORGE ALESSANDRI 3177-CONCEPCION-BIOBIO	Arrendado	218
Umbrate-Plaza de los Rios	ARAUCO 561-VALDIVIA-LOS RIOS	Arrendado	108
Umbrate-Portal El Roble	EL ROBLE 770-CHILLAN-ÑUBLE	Arrendado	102
Umbrate-Portal Temuco	ALEMANIA 0671-TEMUCO-ARAUCANIA	Propio	118
Umbrate-Talca	AV. CIRCUNVALACIÓN OTE. 1055-TALCA-MAULE	Arrendado	120
Umbrate-Curicó	O´HIGGINS 201-CURICO-MAULE	Arrendado	140
Umbrate-Portal Osorno	PLAZUELA YUNGAY 745-OSORNO-LOS LAGOS	Propio	162
Umbrate-Portal Rancagua	CARRETERA FREI MONTALVA 720-RANCAGUA-OHIGGINS	Propio	227
Umbrate-Alto Las Condes	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	252
Umbrate-Parque Arauco	KENNEDY 5413-LAS CONDES-METROPOLITANA	Arrendado	315
Umbrate-Marina Arauco	LIBERTAD 1390-VIÑA DEL MAR-VALPARAISO	Arrendado	167
Umbrate-Costanera Center	AV ANDRES BELLO 2447-PROVIDENCIA-METROPOLITANA	Propio	161
Women Secret-Parque Arauco	KENNEDY 5413-LAS CONDES-METROPOLITANA	Arrendado	65
Women Secret-Portal La Dehesa	AV LA DEHESA 1445-LO BARNECHEA-METROPOLITANA	Propio	74
Women Secret-Costanera Center	AV ANDRES BELLO 2447-PROVIDENCIA-METROPOLITANA	Propio	104
Women Secret-Alto Las Condes	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	114
Umbrate Home	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	17
Pulcro	KENNEDY 9001-LAS CONDES-METROPOLITANA	Propio	11
CD Renca	ANTONIO GAUDI 8600-RENCA	Propio	82980
CD San Ignacio	SAN IGNACIO 700-QUILICURA	Propio	2340
CD Juncal	EL JUNCAL 1001-QUILICURA	Arrendado	27533
CD Enea	LOS ALERCES 13999-PUDAHUEL	Arrendado	29446

Colombia | Centro comercial

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
CENTRO COMERCIAL SANTA ANA	CENTRO COMERCIAL SANTA ANA Calle 110 9A-10/70	Arrendado	15.937
CENTRO COMERCIAL PREMIER EL LIMONAR	CENTRO COMERCIAL PREMIER EL LIMONAR Calle 5 69-03	Arrendado	26.912
LA 65	Carrera 65 45-85	Arrendado	22.190
ALTOS DEL PRADO	Carrera 56 75-155	Arrendado	13.935

Colombia | Estación de servicio

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m²)
EDS	Av Calle 80 No 69 Q - 50	Propio	93
EDS	CARRERA 98 No 16 - 50	Propio	429
EDS	CALLE 170 No 64 - 47	Propio	153
EDS	CARRERA 86 No 19 A - 50	Propio	563
EDS	CARRERA 32 No. 18 - 10	Propio	302
EDS	AUTOPISTA SUR No 77 A - 18	Propio	153
EDS	CALLE 40 N No 6 A - 45	Propio	546
EDS	CALLE 28 A No 12 - 30	Propio	347
EDS	CARRERA 92 No 60 - 90 SUR	Propio	412
EDS	CARRERA 50 No 27 B - 51	Propio	321
EDS	CALLE 4 No 23 - 86	Propio	242
EDS	CALLE 50 No 52 - 21	Propio	169
EDS	CALLE 5 E No 5 - 90 PREDIO ZERREZUELITA	Propio	311
EDS	Calle 46 A N° 85 A 51	Propio	653
EDS	CALLE 25 DIAGONAL G 65 - 35	Propio	666
EDS	DIAGONAL 49 A SUR No.17 - 59/89	Propio	378
EDS	CALLE 50 No. 57 - 34	Propio	734
EDS	TRANSVERSAL 72 No. 35 - 09 SUR	Propio	1.006
EDS	CARRERA 50 No. 2 Sur 189	Propio	436
EDS	CARRERA 50 No 23 - 233	Propio	764
EDS	Carrera 86 N° 40 B 57 Sur	Arrendado	539
EDS	Carrera 33 N° 10 -29	Arrendado	588
EDS	Calle 58 con cra 28 Soledad	Arrendado	610
EDS	AVENIDA 3 CON CALLE 34 ESQUINA	Propio	1.030
EDS	CARRERA 24 No 5 B - 40	Propio	412
EDS	AV. 30 DE AGOSTO No 68 - 115	Propio	726
EDS	CALLE 46 No. 45 - 56	Propio	359
EDS	CALLE 72 No. 91 A - 45	Propio	543
EDS	Avenida Carrera 86 No. 15 A - 80	Propio	1.647
EDS	CALLE 45 A SUR No. 59 A - 35	Propio	710
EDS	AVENIDA 68 No 38 B 18 Sur	Propio	344
EDS	CALLE 42 No. 34 B - 63	Propio	1.097
EDS	CARRERA 17 No. 17 - 14	Propio	354
EDS	CARRERA 2 No 36 - 81 (San Mateo)	Propio	144
EDS	CARRERA 7 No. 190 - 50	Propio	222
EDS	Carrera 5 No 62 - 64	Propio	166
EDS	Calle 57 R Sur No 76 A - 77	Propio	319

Colombia | Mejoramiento del hogar

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
EASY	Calle 175 No. 42-13	CONTRATO DE COLABORACION	6532,2
EASY	Av. Las Americas No. 68A-94	CONTRATO DE COLABORACION	8540,31
EASY	Carrera 114A No. 77B-85	CONTRATO DE COLABORACION	7687,82
EASY	Calle 31 # 6 A 134 CENTRO COMERCIAL MAYALES II PAZA COMERCIALCENTRO COMERCIAL MAYALES PLAZA	Arrendado	5922,93
EASY	Carrera 56 75-155	Arrendado	3084
EASY	CALLE 38 A SUR 34D - 50	Propio	5243,55
EASY	CARRERA 71 17 A 11	Propio	4983,29
EASY	CARRERA 2 36 - 81	Propio	6693
EASY	CALLE 58 D SUR 51 - 35	Propio	6609
EASY	CALLE 170 No. 64 - 42	Propio	3965,7
EASY	AC 57 R SUR 72 - 20	Propio	4094,1
EASY	CARRERA 92 60 - 90 SUR	Propio	2362
EASY	AC 80 69 Q - 50	Propio	5297,2
EASY	AK 86 No. 19 A - 50	Propio	4067,2
EASY	CALLE 60 56 - 77 LOCAL 1-02	Propio	4593,1
EASY	CARRERA 50 2 SUR 189	Propio	9377

Colombia | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
JUMBO	AV. 30 DE AGOSTO FRENTE AL AEROPUERTO	Propio	3.044
JUMBO	AC 80 69 Q - 50	Propio	6.679
JUMBO	CARRERA 98 16 - 50	Propio	11.020
JUMBO	CALLE 170 64 - 42	Propio	7.051
JUMBO	AK 86 19 A - 50	Propio	6.588
JUMBO	CARRERA 32 17 B - 04	Propio	6.580
JUMBO	CARRERA 10 30B -20 sur	Propio	5.436
JUMBO	CARRERA 48 25 SUR 136	Propio	9.655
JUMBO	DIAGONAL 51B N° 38-44	Arrendado	6.527
JUMBO	CALLE 40 NORTE 6 A - 45	Propio	8.288
JUMBO	AVENIDA PANAMERICANA CARRERA 15	Propio	4.370
METRO	CARRERA 28 CON CALLE 43 ESQUINA	Propio	3.283
METRO	CARRERA 92 60 - 90 SUR	Propio	2.487
METRO	CL 6A 78 A - 68	Propio	2.687
METRO	CALLE 18 12 - 53 LOCAL 1-56	Propio	2.618
METRO	CARRERA 3 69 B - 26	Propio	4.280
METRO	CALLE 9 12 - 127	Propio	3.778
METRO	CALLE 4 23 - 86 LOCAL 1-54	Propio	2.354
METRO	BULEVAR DE LAS CEIBAS No. 23-11	Propio	2.988
METRO	CALLE 15 CON CRA 8	Propio	4.541
METRO	CARRERA 5 62 - 64	Propio	7.119
METRO	Carrera 86 N° 42 B -51 Sur Local 1-91	Arrendado	4.338
METRO	CALLE 5 5 - 90	Propio	3.420
METRO	CALLE 10 8 A - 12	Propio	2.134
METRO	DIAGONAL 65 25 - 50	Propio	2.922
METRO	CALLE 8 21 - 154	Propio	2.110
METRO	Calle 17 N° 112-58	Arrendado	2.113
METRO	Calle 46 A N° 85 A 51	Arrendado	4.560
METRO	AV. LIBERTADORES 1 - 21 LOCAL 1-00	Propio	4.824
METRO	DIAGONAL SANTANDER CALLE 11 2 E - 90	Propio	4.752
METRO	CALLE 8N 26 - 25	Propio	1.326

METRO	CARRERA 3 A CON CALLE 19	Propio	3.174
METRO	Calle 8 N° 11 - 43	Arrendado	3.369
METRO	AVENIDA CARRERA 68 38 B - 19 SUR	Propio	2.106
METRO	CALLE 22 No. 6 - 61 LOCAL 37	Arrendado	2.367
METRO	AV. Salguero con Calle 31 Urbanizacion los Mayales	Arrendado	3.669
METRO	Calle 8 N°. 48 - 145 Local N1-32 Centro Comercial Santa Lucía	Arrendado	2.843
METRO	Carrera 35 No. 51-25 Local 1 CC Cabecera III Etapa	Arrendado	144
METRO	CR 55 No. 59 - 25	Propio	2.824
METRO	Cra 50 N° 27B- 71	Propio	4.565
METRO	Cra. 5 No. 22 - 31/67	Propio	4.103
METRO	Calle 50 N° 52-21	Propio	2.450
METRO	Ave Simón Bolívar N° 36-98	Propio	2.546
METRO	Carrera 4a N° 16-100	Propio	1.907
METRO	Carrera 5 No. 23-103 Parqueadero Edificio Celbas	Arrendado	50
METRO	CALLE 17 2 - 86	Propio	1.907
JUMBO	AUTOPISTA FLORIDABLANCA 24 - 46	Propio	3.415
JUMBO	CALLE 10 No. 12 - 184	Propio	2.025
METRO	AV. SIMON BOLIVAR CARRERA 16 38 -130	Propio	2.546
JUMBO	CARRERA 15 29 - 16	Propio	6.506
JUMBO	CALLE 28 A 12 - 30	Propio	4.605
JUMBO	CARRERA 7 32 - 35	Propio	5.544
JUMBO	CALLE 146 A 106 - 20	Propio	6.954
JUMBO	CALLE 185 45 - 03	Propio	6.381
JUMBO	AV DEL LAGO CALLE 29 D 22 - 62	Propio	4.589
JUMBO	CARRERA 33 A 29 - 15 LOCAL 29	Propio	6.204
JUMBO	CARRERA 38 74 - 179	Propio	4.254
JUMBO	DIAGONAL 10 6 N - 15	Propio	4.724
JUMBO	CALLE 99 con CARRERA 53	Propio	5.014
JUMBO	Carrera 33 N° 41 34	Arrendado	8.519
JUMBO	CALLE 31 N° 26 A 19 CENTRO COMERCIAL LA FLORIDA CAÑAVERAL	Arrendado	4.651
JUMBO	CENTRO COMERCIAL SAN SILVESTRE Local L-0101 DIAGONAL 56 No. 18A-88	Arrendado	4.104
JUMBO	CARRERA 43 7 SUR 170	Propio	4.414
JUMBO	CARRERA 13 No. 31 A 45 CC MALL PLAZA EL CASTILLO	Propio	4.494
JUMBO	CARRERA 29 N° 14 47 CENTRO COMERCIAL UNICENTRO YOPAL LOCAL L1-10	Arrendado	3.308
JUMBO	Carrera 65 N° 11 50 Local 1-34	Arrendado	2.060
JUMBO	CALLE 81 N° 13 05 LOCAL 10 CENTRO COMERCIAL ATLANTIS	Arrendado	676
JUMBO	CALLE 28 #13A-75 Unidad 1 Pabellón 1	Arrendado	546
JUMBO	Avenida Suba Calle 127, Local	Arrendado	4.142
JUMBO	Calle 110 N° 9 B 04	Propio	8.626
JUMBO	Av. Pradilla 2E 71 L 1 22	Propio	5.476
JUMBO	Aven. Universitaria con Calle 41 (Barrio Sta Inés)	Propio	4.212
JUMBO	Aven Boyacá Calle 80 Esquina	Propio	3.185
JUMBO	km 2 vía Chía – Cajicá costado occidental Local (1-15 A).	Arrendado	1.312
JUMBO	AV 9 # 134-50	Arrendado	1.974
JUMBO	Carrera 9 # 125 - 30	Arrendado	80
JUMBO	Autopista Sur No. 77A-18	Propio	4.848
JUMBO	Aven. Ambalá con Calle 70	Arrendado	1.377
JUMBO	Diagonal 4 # 3-50 Parque comercial Tequendama.	Arrendado	1.204
JUMBO	Cra 65 # 45-85	Propio	11.186
JUMBO	Calle 11 # 34-78 CC Unicentro	Propio	3.674
JUMBO	Aven. Quebrada Seca No. 33 A - 100 . C Cial Premium Plaza	Propio	3.147
JUMBO	Calle 5ª N° 69 - 03	Propio	6.579

Colombia | Centro comercial

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
CENTRO COMERCIAL SANTA ANA	CENTRO COMERCIAL SANTA ANA Calle 110 9A-10/70	Arrendado	15.937
CENTRO COMERCIAL PREMIER EL LIMONAR	CENTRO COMERCIAL PREMIER EL LIMONAR Calle 5 69-03	Arrendado	26.912
LA 65	Carrera 65 45-85	Arrendado	22.190
ALTOS DEL PRADO	Carrera 56 75-155	Arrendado	13.935

Colombia | Estación de servicio

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
EDS	Av Calle 80 No 69 Q - 50	Propio	93
EDS	CARRERA 98 No 16 - 50	Propio	429
EDS	CALLE 170 No 64 - 47	Propio	153
EDS	CARRERA 86 No 19 A - 50	Propio	563
EDS	CARRERA 32 No. 18 - 10	Propio	302
EDS	AUTOPISTA SUR No 77 A - 18	Propio	153
EDS	CALLE 40 N No 6 A - 45	Propio	546
EDS	CALLE 28 A No 12 - 30	Propio	347
EDS	CARRERA 92 No 60 - 90 SUR	Propio	412
EDS	CARRERA 50 No 27 B - 51	Propio	321
EDS	CALLE 4 No 23 - 86	Propio	242
EDS	CALLE 50 No 52 - 21	Propio	169
EDS	CALLE 5 E No 5 - 90 PREDIO ZERREZUELITA	Propio	311
EDS	Calle 46 A N° 85 A 51	Propio	653
EDS	CALLE 25 DIAGONAL G 65 - 35	Propio	666
EDS	DIAGONAL 49 A SUR No.17 - 59/89	Propio	378
EDS	CALLE 50 No. 57 - 34	Propio	734
EDS	TRANSVERSAL 72 No. 35 - 09 SUR	Propio	1.006
EDS	CARRERA 50 No. 2 Sur 189	Propio	436
EDS	CARRERA 50 No 23 - 233	Propio	764
EDS	Carrera 86 N° 40 B 57 Sur	Arrendado	539
EDS	Carrera 33 N° 10 -29	Arrendado	588
EDS	Calle 58 con cra 28 Soledad	Arrendado	610
EDS	AVENIDA 3 CON CALLE 34 ESQUINA	Propio	1.030
EDS	CARRERA 24 No 5 B - 40	Propio	412
EDS	AV. 30 DE AGOSTO No 68 - 115	Propio	726
EDS	CALLE 46 No. 45 - 56	Propio	359
EDS	CALLE 72 No. 91 A - 45	Propio	543
EDS	Avenida Carrera 86 No. 15 A - 80	Propio	1.647
EDS	CALLE 45 A SUR No. 59 A - 35	Propio	710
EDS	AVENIDA 68 No 38 B 18 Sur	Propio	344
EDS	CALLE 42 No. 34 B - 63	Propio	1.097
EDS	CARRERA 17 No. 17 - 14	Propio	354
EDS	CARRERA 2 No 36 - 81 (San Mateo)	Propio	144
EDS	CARRERA 7 No. 190 - 50	Propio	222
EDS	Carrera 5 No 62 - 64	Propio	166
EDS	Calle 57 R Sur No 76 A - 77	Propio	319

JUMBO	Cra 56 No 75-155	Propio	3.332
JUMBO	CARRERA 52 N° 125 A 59 LOCAL S-104, S-117, S-112, S-125	Arrendado	4.142
JUMBO	VEREDA BOJACA AV. PASEO DE LOS ZIPAS COSTADO OCCIDENTAL CENTRO COMERCIAL BAZAAR CHIA	Arrendado	1.312
JUMBO	AV 9 No. 135-50	Arrendado	1.974
JUMBO	AV. UNIVERSITARIA 39 - 77 LOCAL 1-28	Propio	4.212
JUMBO	AVENIDA CARRERA 72 83-04 local 1-23	Propio	3.185
JUMBO	AC 57 R SUR 72 - 20	Propio	4.848
JUMBO	AVENIDA PANAMERICANA ENTRE CALLES 11 Y 12	Propio	3.674
JUMBO	CARRERA 44 29 - 80	Propio	3.147

Estados Unidos | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado
001 - Greensboro, NC	3712 Lawndale Drive, Greensboro, NC	Arrendado
003 - Asheville, NC	944 Merrimon Avenue, Asheville, NC	Arrendado
006 - Greenville, SC	27 South Pleasantburg Dr., Suite 10, Greenville, SC	Arrendado
007 - Columbia, SC	4840 Forest Drive, Columbia, SC	Arrendado
008 - Cary, NC	3655 SW Cary Parkway, Cary, NC	Arrendado
009 - GC (Guilford College [Greensboro], NC)	1560 Highwoods Blvd., Greensboro, NC	Arrendado
011 - Knoxville, TN	4475 Kingston Pike, Knoxville, TN	Arrendado
012 - Winston Salem, NC	3285 Robinhood Rd, Winston Salem, NC	Arrendado
013 - Raleigh, NC	400 Woodburn Road, Raleigh, NC	Arrendado
014 - Spartanburg, SC (RELO)	1200 E Main Street, Spartanburg, SC	Arrendado
015 - Augusta, GA	2701 Washington Rd, Suite 12, Augusta, GA	Arrendado
017 - Charlotte, NC (Providence) (Relo)	4223 Providence Road, Charlotte, NC	Arrendado
019 - Charlotte, NC (Carmel Commons)	7625 Pineville/Matthews Road, Charlotte, NC	Arrendado
020 - Raleigh, NC (Falls)	6325 Falls of Neuse Road, Raleigh, NC	Arrendado
021 - Farragut, TN	11535 Kingston Pike, Farragut, TN	Arrendado
022 - Chattanooga, TN	2288 Gunbarrel Road, Suite 124, Chattanooga, TN	Arrendado
023 - Williamsburg, VA RELO	5231 Monticello Avenue, Suite D, Williamsburg, VA	Arrendado
025 - Ponte Vedra, FL	840 A1A N, Suite 200, Ponte Vedra, FL	Arrendado
026 - Julington Creek, FL	12795 San Jose Blvd #1, Jacksonville, FL	Arrendado
027 - Naples, FL	4129 Tamiami Trail N., Naples, FL	Arrendado
028 - Boca Raton, FL	100 W. Camino Real, Boca Raton, FL	Arrendado
029 - Southern Pines, NC	155 Beverly Lane, Southern Pines, NC	Arrendado
030 - Clearwater, FL	25961 U.S. Highway 19, Clearwater, FL	Arrendado
031 - Coral Springs, FL	4633 University Drive, Coral Springs, FL	Arrendado
032 - Virginia Beach, VA	744 Hilltop North Shopping Center, Virginia Beach, VA	Arrendado
034 - Alpharetta, GA	3005 Old Alabama Road, Alpharetta, GA	Arrendado
036 - Tampa, FL	13147 N. Dale Mabry Hwy, Tampa, FL	Arrendado
037 - Pembroke Pines, FL	2200 N. Flamingo Road #14A, Pembroke Pines, FL	Arrendado

038 - Dr. Phillips (Orlando, FL)	5000 Dr. Phillips Boulevard, Orlando, FL	Arrendado
039 - Germantown, TN	9375 Poplar Avenue, Germantown, TN	Arrendado
040 - Aventura, FL	18299 Biscayne Boulevard, Aventura, FL	Arrendado
041 - Memphis, TN	835 S. White Station Road, Memphis, TN	Arrendado
042 - Mobile, AL	3940 Airport Boulevard, Suite A, Mobile, AL	Arrendado
043 - Dunwoody, GA	5515 Chamblee-Dunwoody Rd, Dunwoody, GA	Arrendado
045 - Montgomery, AL RELO	1635 Perry Hill Road, Montgomery, AL	Arrendado
046 - Ft Myers, FL	13499 S Cleveland Avenue, Fort Meyers, FL	Arrendado
047 - Tallahassee, FL	1390-7 Village Square Blvd., Tallahassee, FL	Arrendado
048 - Hilton Head Island, SC	890 William Hilton Parkway #110, Hilton Head Island, SC	Arrendado
055 - Coconut Grove, FL (Miami)	2640 S. Bayshore Dr., Miami, FL	Arrendado
056 - Carmel, IN	2490 East 146th Street, Carmel, IN	Arrendado
058 - Brentwood, TN	235 Franklin Road, Brentwood, TN	Arrendado
059 - Geneva, IL	718 Commons Drive, Geneva, IL	Arrendado
061 - Atlanta, GA (Peachtree)	2099 Peachtree Rd. NE, Atlanta, GA	Arrendado
062 - Mandeville, LA	1816 N. Causeway Boulevard, Mandeville, LA	Arrendado
064 - Ft. Wayne, IN	6306 W Jefferson Blvd, Ft. Wayne, IN	Arrendado
065 - Savannah, GA	5525 Abercorn Street, Savannah, GA	Arrendado
066 - Bonita Springs, FL	27251 Bay Landing Drive, Bonita Springs, FL	Arrendado
067 - Roanoke, VA	2207 Colonial Ave SW, Roanoke, VA	Arrendado
068 - Suwanee, GA	1500 Peachtree Industrial Blvd, Suwanee, GA	Arrendado
070 - Richmond, VA	1527 N, Parham Road, Richmond, VA	Arrendado
071 - South Tampa, FL	3722 Henderson Blvd., Tampa, FL	Arrendado
072 - Wilmette, IL	3232 Lake Ave., Suite 150, Wilmette, IL	Arrendado
074 - Baton Rouge, LA	10555 Perkins Rd., Baton Rouge, LA	Arrendado
075 - Cincinnati, OH (Sycamore)	7888 Montgomery Road, Cincinnati, OH	Arrendado
076 - Destin, FL	4495 Commons Drive West, Destin, FL	Arrendado
077 - Little Rock, AR	11525 Cantrell Rd., Suite 800, Little Rock, AR	Arrendado
079 - Cincinnati, OH (Oakley)	3088 Madison Road, Cincinnati, OH	Arrendado
080 - Wilmington, NC	1060 International Drive, Wilmington, NC	Arrendado
081 - Lehigh, PA	3060 Center Valley Parkway, Center Valley, PA	Arrendado
082 - Gainesville, FL	4120 NW 16th Boulevard, Gainesville, FL	Arrendado
083 - Huntsville, AL	4800 Whitesburg Dr, Huntsville, AL	Arrendado
084 - Atlanta, GA (Buckhead)	4405 Roswell Road, Atlanta, GA	Arrendado
085 - Lafayette, LA	1810 Kaliste Saloom Rd., Lafayette, LA	Arrendado
086 - Baltimore, MD (Greenspring)	2510 Quarry Lake Drive, Baltimore, MD	Arrendado
087 - Lexington, KY	3387 Tates Creek Road, Lexington, KY	Arrendado
088 - Jacksonville Beach, FL	13493 Atlantic Blvd, Jacksonville, FL	Arrendado
091 - Jackson, MS	1000 Highland Colony Parkway, Suite 1001, Ridgeland, MS	Arrendado
092 - Indianapolis, IN	5415 N. College Avenue, Indianapolis, IN	Arrendado
093 - Macon, GA	4357 Forsyth Rd., Macon, GA	Arrendado

094 - Chapel Hill, NC	1200-A Raleigh Rd, Chapel Hill, NC	Arrendado
095 - Toledo, OH	3315 West Central Avenue, Toledo, OH	Arrendado
096 - The Villages, FL	3740 Wedgewood Ln, The Villages, FL	Arrendado
097 - Brownsboro, KY	1805 Rudy Lane, Louisville, KY	Arrendado
101 - Greenville, NC	950 Criswell Dr. Unit #111, Greenville, NC	Arrendado
102 - Midlothian, VA	1200 Huguenot Road, Midlothian, VA	Arrendado
103 - Sarasota, FL	5251 University Parkway, University Park, FL	Arrendado
104 - Cornelius, NC (Lake Norman)	20623 Torrence Chapel Road, Cornelius, NC	Arrendado
105 - South Beach, FL	1800 West Avenue, Miami Beach, FL	Arrendado
106 - Glen Mills, PA	925 Baltimore Pike, Glen Mills, PA	Arrendado
107 - Pawleys Island, SC	11421-C Ocean Hwy, Pawleys Island, SC	Arrendado
108 - Horsham, PA	100 Welsh Road, Unit D, Horsham, PA	Arrendado
113 - Hingham, MA	11 Essington Drive, Hingham, MA	Arrendado
114 - Newport News, VA	12131 Jefferson Avenue, Newport News, VA	Arrendado
115 - Vero Beach, FL	526 - A 21st Street, Vero Beach, FL	Arrendado
116 - Annapolis, MD	2504 Solomons Island Road, Annapolis, MD	Arrendado
117 - Westport, CT	605 Post Road East, Westport, CT	Arrendado
118 - Latham, NY	664 New Loudon Road, Latham, NY	Arrendado
119 - Lake Forest, IL	850 Western Ave, Lake Forest, IL	Arrendado
120 - St. Petersburg, FL	2900 4th Street North, St. Petersburg, FL	Arrendado
121 - Montvale, NJ	32 Chestnut Ridge Road, Montvale, NJ	Arrendado
122 - Columbus, GA	1591 Bradley Park Dr., Suite B, Columbus, GA	Arrendado
124 - Vienna, VA	150 Branch Road SE, Vienna, VA	Arrendado
125 - Scarsdale, NY	725 White Plains Road, Scarsdale, NY	Arrendado
126 - W Boca Raton, FL	20409 State Road 7, Suite A, Boca Raton, FL	Arrendado
127 - Avon, CT	315 West Main Street, Avon, CT	Arrendado
128 - Peachtree City, GA	100 North Peachtree Parkway, Peachtree City, GA	Arrendado
129 - Towson, MD	838 Dulaney Valley Road, Towson, MD	Arrendado
130 - Evansville, IN	6501 E. Lloyd Expressway, Evansville, IN	Arrendado
131 - Rockville, MD	1649 Rockville Pike, Rockville, MD	Arrendado
132 - Johnson City, TN	421 N. State of Franklin Road, Johnson City, TN	Arrendado
133 - Philadelphia, PA (Chestnut Hill)	8208-18 Germantown Avenue, Philadelphia, PA	Arrendado
134 - Crystal Lake, IL	5808 Northwest Highway, Crystal Lake, IL	Arrendado
135 - Ft. Lauderdale	424 North Federal Highway, Ft. Lauderdale, FL	Arrendado
136 - Aiken, SC	1400 Whiskey Road, Aiken, SC	Arrendado
137 - Stuart, FL	2300 SE Ocean Boulevard, Stuart, FL	Arrendado
138 - Pittsburgh (Mt. Lebanon), PA	1551 Washington Road, Mount Lebanon, PA	Arrendado
139 - Carytown (Richmond), VA	10 North Nansemond Street, Richmond, VA	Arrendado
140 - Miami (FALLS), FL	8760 SW 136th St., Miami, FL	Arrendado
144 - New Orleans, LA	3338 St. Charles Ave., New Orleans, LA	Arrendado
146 - Tulsa, OK	8015 South Yale Avenue, Tulsa, OK	Arrendado

147 - Bradenton, FL	6701 Manatee Avenue West, Bradenton, FL	Arrendado
150 - West Chester (Cincy), OH	7720 Voice of America Centre Drive, West Chester, OH	Arrendado
151 - Daphne, AL	6900 U.S. Highway 90, Suite 2, Daphne, AL	Arrendado
153 - Rogers, AR	2203 Promenade Blvd Ste12100, Rogers, AR	Arrendado
154 - Pensacola, FL	1650 Airport Boulevard, Suite 400, Pensacola, FL	Arrendado
155 - Athens, GA	196 Alps Road, Unit 50, Athens, GA	Arrendado
157 - Winter Park, FL	1500 N. Mills Ave, Orlando, FL	Arrendado
170 - Lynchburg VA	3901 Old Forest Road, Lynchburg, VA	Arrendado
171 - South Naples, FL	12628 Tamiami Trail East, Naples, FL	Arrendado
172 - Saratoga Springs	52 Marion Avenue, Saratoga Springs, NY	Arrendado
174 - Alexandria, VA	3680 King Street, Alexandria, VA	Arrendado
178 - Birmingham, AL	549 Brookwood Village, Homewood, AL	Arrendado
180 - Myrtle Beach, SC	7747 North Kings Hwy, Myrtle Beach, SC	Arrendado
181 - Bedminster, NJ	75 Washington Valley Road, Bedminster, NJ	Arrendado
183 - Oviedo, FL	5920 Red Bug Lake Rd, Winter Springs, FL	Arrendado
187 - Delray Beach, FL	1727 South Federal Highway, Delray Beach, FL	Arrendado
188 - Nags Head, NC	5000 S. Croatan Hwy Unit 5000, Nags Head, NC	Arrendado
189 - S. Asheville, NC	1378 Hendersonville Rd., Asheville, NC	Arrendado
190 - Lake Mary, FL	3775 Lake Emma Road, Lake Mary, FL	Arrendado
191 - Jupiter, FL	311 East Indiantown Rd, Jupiter, FL	Arrendado
192 - Plantation, Florida	12171 West Sunrise Blvd., Plantation, FL	Arrendado
194 - Memphis, TN	2145 Union Ave, Suite 110, Memphis, TN	Arrendado
196 - Jacksonville, FL	150 Riverside Avenue, Suite 200, Jacksonville, FL	Arrendado
198 - Norfolk, Virginia	924 W. 21st St, Norfolk, VA	Arrendado
201 - Metairie, LA	755 Veteran's Memorial Blvd. Suite A, Metairie, LA	Arrendado
204 - S. Charlotte, NC	10828 Providence Rd, Suite 100, Charlotte, NC	Arrendado
205 - Durham, NC	4215 University Drive, Suite A3, Durham, NC	Arrendado
207 - Tuscaloosa, AL	1320 McFarland Boulevard East, Tuscaloosa, AL	Arrendado
208 - Fayetteville, NC	230 Glensford Drive, Fayetteville, NC	Arrendado
211 - Greenville (Mauldin), SC	1601 Woodruff Road,, Greenville, SC	Arrendado
212 - Melbourne, FL	6385 North Wickham Road, Melbourne, FL	Arrendado
213 - Guilford, CT	1919 Boston Post Rd., Unit 305, Guilford, CT	Arrendado
214 - Panama City Beach, FL	15500 Panama City Beach Pkwy, Suite 200, Panama City Beach, FL	Arrendado
216 - Chesterfield, VA	4600 Commonwealth Centre Parkway, Midlothian, VA	Arrendado
217 - Roswell, GA	1125 Woodstock Rd., Roswell, GA	Arrendado
218 - Central Boca Raton, FL	5540 N. Military Trail, Boca Raton, FL	Arrendado
219 - Charlotte (Dilworth Gardens), NC	1408 East Boulevard, Charlotte, NC	Arrendado
221 - Doral (City Place), FL	3580 NW 83 Avenue, Doral, FL	Arrendado
222 - N. Lauderdale (Coral Ridge), FL	3820 North Federal Highway, Ft. Lauderdale, FL	Arrendado
225 - Kissimmee, FL	612 Centerview Blvd., Kissimmee, FL	Arrendado
229 - Rehoboth Beach	30098 Veterans Way, Rehoboth Beach, DE	Arrendado

231 - NE Columbia (Sandhill), SC	10286 Two Notch Road, Columbia, SC	Arrendado
232 - Virginia Beach (Pembroke), VA	4588 Virginia Beach Blvd, Virginia Beach, VA	Arrendado
235 - Fleming Island (Island Walk), FL	1960-100 East West Parkway, Fleming Island, FL	Arrendado
246 - Palm Beach Gardens, FL	4925 PGA Boulevard, Palm Beach Gardens, FL	Arrendado
247 - Carmel (Rangeline), IN	1392 S. Rangeline Road, Carmel, IN	Arrendado
248 - Port St. Lucie (Tradition), FL	10272 SW Meeting Street, Port St. Lucie, FL	Arrendado
253 - Mansfield, MA	280 School Street, Suite F-100, Mansfield, MA	Arrendado
255 - Algonquin, IL	2216 South Randall Road, Algonquin, IL	Arrendado
256 - Lakewood Ranch, FL	11525 State Road 70 E, Lakewood Ranch, FL	Arrendado
257 - Ponte Vedra Liquor	840 A1A N., Ponte Vedra, FL	Arrendado
257 - Seminole, FL	7774 113th St, Seminole, FL	Arrendado
258 - Louisville, KY	4100 Summit Plaza Drive, Louisville, KY	Arrendado
259 - Crofton, MD	1155 3rd St, Crofton, MD	Arrendado
260-Mt. Pleasant, SC	1118 Bowman Rd, Mt. Pleasant, SC	Arrendado
262 - Jensen Beach, FL	2450 NW Federal Highway, Stuart, FL	Arrendado
263-Lexington, KY	2321 Sir Barton Way, Unit 110, Lexington, KY	Arrendado
264 - Northbrook, IL	163 Skokie Blvd., Northbrook, IL	Arrendado
267 - Wethersfield, CT	1065 Silas Deane Highway, Wethersfield, CT	Arrendado
269 - Lincoln Park, IL	2730 N Halsted St, Chicago, IL	Arrendado
272-Chicago, IL	1233 North Wells Street, Chicago, IL	Arrendado

Perú | Centro comercial

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
Cenco La Molina	Av. Raúl Ferrero 1355 La Molina	Propio	33.077,00
Cenco AQP	Av. Aviación 602 Cerro Colorado AQP	Propio	28.187,00
Cenco San Juan de Lurigancho	Av. Próceres de la Independencia esq. con Av. Los Jardines, SJL	Propio	16.554,00
Cenco Bajada Balta	Av. Bajada Balta 626, Miraflores	Propio	6.210,00
Cenco Lima Sur	Av. Paseo de la República S/N, Urb. Matellini, Chorrillos	Arrendado	54.290,00
Plaza Camacho	Av. Javier Prado Este 5193, La Molina	Propio	9.590,49

Perú | Centro de distribución

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
CD11-Log. Inversa	Av Nicolás Ayllon N° 4297	Propio	1.855
Área de Transportes	Carretera Central KM 2.5	Propio	-
CD02-CD Chiclayo	Urb. La Parada Mz K	Arrendado	5.188
CD11-UULL	Carretera Central KM 2.5	Propio	-
CD06-Uso Interno	Av Nicolás Ayllon N° 4297	Propio	783
CD01-CMT	Carretera Central KM 2.5	Propio	3.642
CD01-CREM	Carretera Central KM 2.5	Propio	1.209
CD04-Perecederos	Car. Panamericana Sur Km 29.5	Arrendado	5.310
CD09-Fondo de Surtido	Fundo Pedreros Lote 1,2,3 y 4A - Lurigancho	Arrendado	9.679

CD01-Aba RC	Carretera Central KM 2.5	Propio	25.918
CD19-Act. Fijo	Av. Puente Piedra N° 661	Propio	8.193
CD05-CD Trujillo	Car. Panamericana Norte Km 561	Arrendado	1.251
CD03-CD Arequipa	Av Italia N° 105	Arrendado	2.200
CD07-Pesquero	Av Pachacutec N° 2901	Arrendado	111
CD10-BPA	Fundo Pedreros Lote 1,2,3 y 4A - Lurigancho	Arrendado	856
CD10-DINET	Fundo Pedreros Lote 1,2,3 y 4A - Lurigancho	Arrendado	22.913
CD21-CD Piura	Car. Panamericana Norte Km 101	Arrendado	1.540
CD27-CD Tumbes	CAR.PANAMERICANA NORTE Km 1256	Arrendado	440
CP01-Cedicar	Carretera Central KM 2.5	Propio	1.747

Perú | Fábricas

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
CP02-Tortas Lima	Prol. Paseo de la República S	Propio	2.893
RM16- Central Tortas Arequipa	Av. Italia N° 105, Zamacola, Cerro Colorado	Propio	288
RM14- Central Tortas Cajamarca	Jr Sor Manuela Gil s/n, CC EL Quinde	Propio	189
RM13- Central Tortas Chiclayo	Parque Industrial Juan Tomis Stack Mz A	Arrendado	129
RM19- Central Tortas Piura	Car. Panamericana Norte Km 561	Propio	75

Perú | Supermercados

Nombre	Dirección	Propio/arrendado	Superficie (m ²)
Metro Chorrillos	Av. Prol. Paseo de la República s/n Matellini	Arrendado	8.578
Metro Breña	Esq. Av.Venezuela con Av.Alfonso Ugarte - Breña	Propio	6.049
Metro Limatambo	Esq. Av.Angamos con Aviación, Limatambo - San Borja	Arrendado	5.462
Metro San Miguel	Av. La Marina cuadra 25 - San Miguel	Arrendado	7.112
Metro San Juan de Lurigancho	Av. Próceres de la Independencia 1632 - S.J.Lurigancho	Arrendado	8.222
Metro Canadá	Av.Canadá 654 esq. con Av.Nicolás Arriola - La Victoria	Propio	5.025
Metro Cercado de Lima (Emancipación)	Jr. Cuzco 245 Cercado de Lima	Arrendado	3.099
Metro Colonial	R. Oscar Benavides 3002 Cercado de Lima	Propio	3.218
Metro Comas	Av. Tupac Amaru s/n cuadra 39 - Comas	Propio	4.856
Metro Independencia	Panamericana Norte - Independencia	Propio	3.916
Metro Plaza Lima Norte	Esq. Panamericana Norte con Av. Tomas Valle (CC)	Arrendado	9.199
Metro Ovalo Papal (TRU)	Urb.Vista Hermosa - Trujillo	Propio	5.057
Metro La Molina	Av.La Molina 1068 esq. con Las Zarcamoras - La Molina	Arrendado	2.798
Metro Garzón	Gral. Garzón 1337 Jesús María (CC)	Arrendado	3.065
Metro Aramburú	Calle Las Tiendas 290 Surquillo	Arrendado	2.127
Metro Pershing	Av. Gregorio Escobedo 1050 Jesús María	Arrendado	2.524
Metro Shell	Calle Shell 250 - Miraflores	Arrendado	1.953
Metro Barranco	Av. Grau 513 - Barranco (antiguo Mercado de Barranco)	Arrendado	1.555
Metro San Juan de Miraflores	Av. Los Héroeos 100 San Juan de Miraflores (La Curva)	Propio	2.446
Metro Comas - Retablo	Av. Universitaria,Lote 1,Mza.E, Urb.El Retablo II - Comas	Arrendado	2.853
Metro Pizarro (TRU)	Jr.Pizarro 700 Centro - Trujillo	Arrendado	725
Metro Ventanilla	Av. Nestor Gambeta s/n Ventanilla	Arrendado	1.965
Metro La Victoria	Jr. Francisco Luna Pizarro 1550 La Vctoria	Propio	1.340

Metro Angelica Gamarra	Av. Tomás Valle, Lote 1, Mz. R1 Callao	Propio	1.153
Metro San Juan de Miraflores	Av.Los Héroes, Mz.Z ,Lote 16A, San Juan de Miraflores	Propio	1.146
Metro Barranco - Ovalo	Ovalo Balta 1198 - 1102 Barranco	Propio	960
Metro Bellavista	Av. Oscar R. Benavides 1608 Bellavista - Callao	Propio	1.168
Metro Rímac (Perricholi)	Jr. Trujillo No. 414 Rímac	Arrendado	1.016
Metro Breña - Martinto	Av. Arica 571, 581, 589, 599 Breña	Propio	735
Metro Próceres	Mza. N-1 Lote 05 U.V. APV. Los Pinos - S.J. Lurigancho	Propio	4.805
Metro Miotta	S/N Av. Pedro Miotta Esq. Alipio Ponce	Arrendado	2.579
Metro Arzobispado	Av. Manco Capac esq. con Bausate y Meza - La Victoria	Arrendado	975
Metro Faucett	Av.Venezuela 5415 San Miguel	Arrendado	4.205
Metro Arenales	Bartolomé Herrera esq. Av.Arenales - Lince (CC)	Propio	1.321
Metro Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4297 - Ate	Propio	3.418
Metro San Felipe	CC San Felipe s/n Int. 67C Res. San Felipe - Jesús María	Arrendado	1.025
Metro Plaza Castilla	Plaza Ramón Castilla esq. Jr.Oroya y Av.Alfonso Ugarte - Lima	Propio	1.663
Metro Balta (CHI)	Av. Balta 155 - Chiclayo	Propio	3.090
Metro Huaylas	Av. Huaylas - Chorrillos	Propio	4.129
Metro Santa Elena (CHI)	Av. Tommy Stack 255 - Chiclayo	Propio	4.238
Metro Barranca	Av. 9 de Diciembre esq. con calle Castilla	Propio	3.382
Metro Cutervo (ICA)	Av. Cutervo 128 - Ica	Propio	1.457
Metro Chaclacayo	Av. Nicolas Ayllon Nro. 965-975	Propio	2.384
Metro Plaza La Luna (PIU)	Av. Grau 1460	Arrendado	3.462
Metro América - Penta (TRU)	Av. Mansiche 1703 - Trujillo	Arrendado	2.167
Metro Amazonas (CAJ)	Jr. Amazonas 911	Propio	2.694
Metro Hunter (AQP)	Av. Las Americas Mz J Urb. La Colina - Jacobo Hunter, Arequipa	Propio	941
Metro Pacífico Chimbote	Av. Pacífico 272A	Propio	2.342
Metro Los Maestros (ICA)	Sub Lote E.U.O. A-6 y Sublote E.U.O. A-7 del Fundo San José	Arrendado	1.728
Metro Cerro Colorado (AQP)	Av. Aviación 600 Urb. Cerro Colorado	Arrendado	4.455
Metro Chilca (HYO)	Av. 9 de Diciembre N° 517	Propio	1.221
Metro Huanuco	Jr. Crespo Castillo y San Martín	Propio	880
Metro Chosica	Av. 28 de Julio N° 501-529-531 y Jr. Cajamarca	Propio	993
Metro San Eduardo (PIU)	Mz. B Sub Lote 17-A y 17-B, Urb. San Eduardo	Arrendado	468
Metro Cajamarca (CAJ)	Calle Sor Manuela Gil s/n CC El Quinde - Cajamarca	Arrendado	4.647
Metro Luis Gonzál (CHI)	Av.Luis Gonzales 711 Centro Historico - Chiclayo	Arrendado	1.451
Metro Santa Victoria (CHI)	Av.Sesquicentenario 425 Urb.Santa Victoria - Chiclayo	Arrendado	427
Metro Grau (CHI)	Av. Miguel Grau 610 - Chiclayo	Propio	1.514
Metro Lambayeque (LAM)	Av.Ramón Castilla 898 - Lambayeque	Arrendado	203
Metro Plaza Norte (AQP)	Km 9 de la carretera a Yura	Arrendado	1.135
Metro Ejercito (AQP)	Av. El Ejercito 601 Cruce con Calle Jerusalén. Yanahuara	Arrendado	2.286
Metro Santa Clara	Av. Nicolas Ayllon 8508 - 8510 Ate	Propio	2.462
Metro El Agustino	Jr. Ancash 2151 - El Agustino	Arrendado	1.653
Metro Lambramani (AQP)	Av. Lambramani 325 (CC) - Arequipa	Arrendado	3.343
Metro Minka	Av Argentina 3257 calle 3 pabellón 9 - Centro comercial Minka - Callao	Arrendado	3.369
Metro Tumbes	Calle San Martín N°275, primer piso interior 100	Arrendado	2.802
Metro Gamarra	JR. GAMARRA 1215	Arrendado	2.347
Metro Santa Anita	Av. Nicolás Ayllón s/n, CC Mall Aventura Santa Anita, Santa Anita	Arrendado	1.220
Wong 2 de Mayo	Av. 2 de Mayo 1099 San Isidro	Propio	4.654
Wong Ovalo Gutierrez	Av. Santa Cruz 771 Miraflores	Propio	3.213
Wong Aurora	Arias Schreiber 270 Aurora - Miraflores	Arrendado	3.060
Wong Benavides	Av. Benavides 1475 San Antonio - Miraflores	Propio	3.179
Wong Chacarilla	Monte Bello 150 Chacarilla - Santiago de Surco	Arrendado	3.845
Wong San Borja	Ucello 162 San Borja	Arrendado	3.983
Wong La Molina	Las Retamas 190 La Molina	Propio	4.872
Wong San Miguel	Esq. Av.La Marina con Universitaria - San Miguel (CC)	Arrendado	5.691
Wong Camacho	Av. J.Prado Este cuadra 50 CC Camacho - La Molina	Propio	3.335

Wong La Planicie	Esq. Elías Aparicio con Tahiti, La Planicie - La Molina	Propio	2.943
Wong Aldava	Av. Benavides cdra. 52 esq. con Los Artesanos - Surco	Propio	4.814
Wong Asia	Km 97.5 Panamericana Sur - Asia (CC)	Arrendado	3.614
Wong California (TRU)	Los Ángeles 388 Urb. California - Trujillo	Propio	561
Wong Larco (TRU)	Av. Larco 857 Urb. La Merced - Trujillo	Propio	1.958
Wong Bajada Balta	Av. Bajada Balta 626	Propio	3.533
Wong Tomas Marsano	Av. Tomás Marsano Mza B - Surco	Propio	3.658
Wong Larcomar	Av. Malecón de la Reserva 610. CC Larcomar - Miraflores	Arrendado	519
Wong Sol de la Molina	Av. La Molina Manzana N Lote 11 urbanización sol de la molina	Arrendado	2.891
Wong Km40	Agrupamiento de Familias Jahuay Sector A Mz y Lt 1-4 - Lurín	Arrendado	1.785
Wong Ate	Av. La Molina 378 - Ate	Arrendado	5.009

Subsidiarias y asociadas

Argentina

Razón social	Agrojumbo S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30656886877
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Mendoza 169 Sur, Piso 1°, Of. 19, San Juan
Capital suscrito y pagado	ARS 27.854.767
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros en cualquier parte del país o del extranjero, a la realización de actividades comerciales, financieras, inmobiliaria, mineras, industrial alimenticia, agropecuarias y de servicios agropecuarios.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Agropecuaria Anjullón S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30671861899
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Ruta Nacional N° 60, Km 1197, Aimogasta, Departamento Arauco, La Rioja
Capital suscrito y pagado	ARS 20.944.311
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros, asociada o en representación de terceros, en el país o en el extranjero, a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Carnes Huinca S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30668771811
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Ruta 26 KM 6, Huinca Renanco, Córdoba
Capital suscrito y pagado	ARS 5.772.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia y/o de terceros y/o asociados a terceros, operaciones comerciales e industriales vinculadas a la carne.
Directorio	Liquidadora Mirtha Bertero. Sociedad en proceso de liquidación y disolución.
Gerente general	No hay gerente general, solo tiene liquidadora como se explica en el campo anterior.
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Cavas y Viñas El Acequión S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30691846551

Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Avenida Libertador General San Martín 2359, San Juan
Capital suscrito y pagado	ARS 393.086
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia y/o asociada a terceros, actividades agrícolas, industriales, comerciales, de importación y exportación y de construcción.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Corminas S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 33679888159
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111, piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 10.998.455
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, actividades comercial e industrial, constructora e inmobiliaria, financiera, de minería, de importación y exportación.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Invor S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30614330763
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111, piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 3.000.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, en el país o en el extranjero, actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias, de construcción, agrícola-ganaderas y de transporte.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Pacuy S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30539387983

Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Ignacio Molina 355, Guaymallen, Mendoza
Capital suscrito y pagado	ARS 3.000.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros en establecimientos propios o ajenos, actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias, de construcción y agrícola-ganaderas.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Unicenter S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30619929132
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111, piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 1.000.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros a las siguientes actividades: Administración de centros comerciales, compra-venta, permuta, locación, arrendamiento y explotación en todas sus formas de bienes inmuebles urbanos y/o rurales, loteos, fraccionamientos y la realización de todas las operaciones sobre inmuebles que autoricen las leyes y reglamentaciones, incluso las comprendidas en la propiedad horizontal, y contratos de concesión de derechos de explotación en centros comerciales; compra-venta y locación de muebles, especialmente enseres, máquinas e instalaciones comerciales, compra-venta de títulos, acciones, debentures y toda clase de valores mobiliarios nacionales y extranjeros, así como la inversión de capital en empresas constituidas y/o a constituirse; la participación en otras sociedades por acciones; el otorgamiento de créditos, préstamos, avales, fianzas, hipotecas, prendas, adelantos en dinero, con o sin garantía real o personal, y/o cualquier otro tipo de garantías a favor de sociedades controladas, controlantes, vinculadas o sujetas al control común de la Sociedad o de sus accionistas. Se excluyen las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras y toda otra que requiera el concurso público.
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Supermercados Mayoristas Makro S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30589621499
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111 piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 18.882.824.055
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar actividades como importación, exportación, consignación, distribución, compraventa mayorista y minorista y toda otra forma de comercialización de productos alimenticios, indumentaria, vajilla, menaje, mobiliario, repuestos y accesorios automovilísticos, automotores, ropa de cama, mantelería, libros, revistas, flores, artículos de limpieza, de camping, de deporte, de ferretería, de plomería, de electricidad, de higiene, cosmética, golosinas, bazar, juguetería, de escritorios, de jardín, electrodomésticos, calzado, para fumadores y para el hogar y/o cualquier otra actividad vinculada a la explotación de supermercados mayoristas y/o minoristas. Fraccionamiento de productos comestibles. Procesamiento y expendio de comidas y bebidas, explotación de restaurantes y/u otras formas de negocios gastronómicos. Explotación de estaciones de servicios. Comercialización, faenado y desposte de carnes.

Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati
	Vicepresidente: Marcos Crimella Director Titular: Stefan Krause Niclas
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Roberto Basualdo S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30599860432
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111 piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 400.000
Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati
	Vicepresidente: Marcos Crimella Director Titular: Stefan Krause Niclas
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Razón social	Cencosud S.A. (Argentina)
RUT	CUIT: 30590360763
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Suipacha 1111, piso 18, CABA
Capital suscrito y pagado	ARS 103.927.976.197
Objeto social	<p>Realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, pudiendo establecer sucursales, representaciones, agencias y filiales, tanto en el país como en el extranjero, las siguientes actividades:</p> <p>COMERCIALES: a) Explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes mayoristas y minoristas, salones, autoservicios y superficies de exhibición, para la comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados, adquiridos de terceros, o de fabricación propia, como también la adquisición de todos los bienes, cosas, maquinarias e instalaciones necesarias a tales efectos. b) Celebración de actos jurídicos lícitos cuyo objeto sea la adquisición del dominio, usufructo, locación, uso y goce de inmuebles destinados a la explotación y operación de hipermercados, supermercados, almacenes, salones y superficies de exhibición y comercialización de productos comestibles y no comestibles, nacionales e importados. c) Importación y exportación de productos que habitualmente se comercializan en los indicados establecimientos comerciales. d) La compra, venta, importación, exportación, distribución, representación y cualquier otra forma de comercialización –dentro o fuera del país- de artículos sanitarios, griferías, cerámicas, azulejos, cal, cemento, arena, canto rodado, cocinas, calefones, termotanques, artículos del hogar en general y todo otro bien o servicio relacionado con la industria de la construcción y decoración de inmuebles.</p> <p>CONSTRUCTORAS: Mediante la construcción de toda clase de inmuebles en terrenos propios o de terceros, incluso de edificios sometidos al régimen de la propiedad horizontal; la realización de obras públicas y privadas, tales como la construcción de todo tipo de obras de ingeniería y arquitectura de inmuebles, construcción de oficinas y/o viviendas, obras viales e hidráulicas.</p> <p>INDUSTRIALES: la extracción y/o fabricación de productos que se relacionen directa e indirectamente con su objeto social y comercial, así como la explotación de empresas metalúrgicas, químicas, eléctricas y todas las relacionadas con el ramo sanitario o de la construcción.</p> <p>SOCIETARIAS: la participación en otras sociedades, a través de la adquisición de acciones que le permitan ejercer –o no- su gobierno, administración, dirección y fiscalización; la celebración de contratos de compraventa, prenda, usufructo de acciones y otros negocios con los títulos accionarios de su propiedad o de terceros; y la celebración de contratos de colaboración empresaria, a efectos de encarar proyectos específicos.</p> <p>INVERSIONES: la compra, venta, locación y negociación de títulos, acciones, debentures y toda clase</p>

de valores mobiliarios y papeles de crédito, de cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse en la República Argentina y/o en el exterior dentro de los límites fijados por las leyes y reglamentaciones vigentes y con sujeción a las mismas.-

INMOBILIARIAS: Mediante la compraventa, explotación, administración, locación, intermediación y arrendamiento de toda clase de inmuebles urbanos y/rurales.-

REPRESENTACIONES: el ejercicio de todo tipo de representaciones, mandatos, agencias, comisiones, consignaciones, gestiones de negocios, y administración, con la mayor amplitud, y en las condiciones permitidas por las leyes.-

FINANCIERAS: mediante la celebración de actos jurídicos cuyo objeto sea la financiación de pagos, el otorgamiento de créditos con o sin garantías reales y/o personales, y la utilización de medios de cobro de resúmenes de toda clase de créditos y/o deudas. La explotación de tarjetas de crédito y/o medios de pago para la compraventa de toda clase de bienes, derechos y cosas, emisión de giftcards o tarjetas prepagas, para el consumo, órdenes de compra, uso de medios electrónicos de pago con las modalidades comerciales usuales en el ramo y toda actividad financiera y/o de financiamiento no comprendidos en la ley de entidades financieras. Desarrollo de las actividades relacionadas con la provisión de servicios de pago, las que incluyen, sin carácter limitativo, registrarse como Proveedor de Servicios de Pago (PSP) de conformidad con la Comunicación "A" 7712 y sus modificatorias y complementarias del Banco Central de la República Argentina. -

SEGUROS: mediante la intermediación en la contratación de contrato de seguros, la actuación de agentes institorios y comercialización de producción de seguros de conformidad con las normas legales vigentes. Otorgamiento de seguros y contratación de los mismos. Otorgamiento de garantías extendidas. -

FIDEICOMISOS: Celebración de contratos de fideicomisos. -

LOCALES DE ENTRETENIMIENTO: Explotación de locales de entretenimiento, juegos lúdicos, con maquinarias eléctricas, electrónicas, digitales y/o mecánicas para el entretenimiento y diversión. -

SHOPPING CENTER: Construcción, locación, usufructo de centros comerciales, galerías comerciales, shopping centers, y la operación, administración y explotación de los mismos, intermediación en la celebración de actos jurídicos y contratos cuyo objeto sea el uso y goce de locales comerciales, stands, estacionamientos y garajes.

LOGISTICA: Explotación por cuenta propia o de terceros del transporte y movimiento de mercaderías generales y su distribución, almacenamiento, depósito, embalaje, sea con vehículos de la sociedad o de terceros, tanto en territorio nacional como en el extranjero, por vía terrestre, marítima y/o aérea, y la compra, venta, arriendo o subarriendo de camiones y otros vehículos de carga y transporte. A tales fines, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o este estatuto.

Directorio	Presidente: Jorge Luis Pérez Alati Director Titular: Stefan Krause Niclas Director Titular: Marcos Crimella
Gerente general	Diego Leonardo Marcantonio
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista.

Brasil

Razón social	Cencosud Brasil Inmobiliaria Ltda.
RUT	35.368.004/0001-01
Naturaleza jurídica	Sociedad limitada
Domicilio	São Paulo - SP, Brasil
Capital suscrito y pagado	R\$ 405.137.492
Objeto social	Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen: Actividades de gestión y administración de bienes inmuebles; la explotación de edificios de garajes y aparcamientos para vehículos, por un período breve; construcción de edificaciones de cualquier tipo y remodelaciones, mantenimiento corriente, adiciones y reformas a edificaciones existentes de cualquier naturaleza, así como participación en el capital de otras sociedades, como socio o accionista, en el país o en el extranjero ("holding").
Directorio	Vítor Fagá de Almeida; Richard Pao Kang Ku; Maurício Antonio Ungari da Costa
Gerente general	Vítor Fagá de Almeida
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	Cencosud S.A. posee 1.661.064 cuotas, R\$ 1.661.064,00
Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria	Julio Moura Neto

Razón social	Cencosud Brasil Comercial Ltda. (Brasil)
RUT	39.346.861/0350-38
Naturaleza jurídica	Sociedad limitada
Domicilio	São Paulo - SP, Brasil
Capital suscrito y pagado	R\$ 4.322.917.514,04.
Objeto social	<p>a) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de minimercados, supermercados, hipermercados, revistas y tiendas de conveniencia, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación;</p> <p>b) Explotación de actividades y/o prestación de servicios relacionados con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos industrializados o no, incluyendo pero no limitándose a tejidos, artículos de mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y de grabación, máquinas y películas fotográficas, pudiendo incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, artículos de uso personal y doméstico, ollas, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores;</p> <p>c) Explotación de actividades y prestación de servicios relacionados con el comercio al por menor o al por mayor de dispensación de medicamentos, productos farmacéuticos en su envase original, incluidos cosméticos, perfumería y artículos de higiene y cuidado personal a través de sus establecimientos (farmacias y/o distribución) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, conforme a la legislación pertinente;</p> <p>d) Venta al por menor de electrodomésticos, tales como, pero sin limitarse a, dispositivos y equipos de audio y video, videocámaras, cámaras fotográficas, línea blanca en general, aires acondicionados, equipos de cómputo, tabletas, computadoras y periféricos (impresora, mouse, teclados, drives, pendrives, etc.), equipos, partes y accesorios de computación y telecomunicaciones, incluyendo teléfonos celulares;</p> <p>e) El comercio al por menor o al por mayor de combustibles, lubricantes, gas licuado de petróleo, gas natural vehicular, llantas, partes y accesorios para vehículos automotores y la prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos;</p> <p>f) Las actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, elaboración y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, de productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, pasteles, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados;</p> <p>g) Cafeterías y otros establecimientos de servicio de alimentos y bebidas;</p> <p>h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales o cupones de comida, incluso mediante convenios;</p>

- i) Exploración de actividades y prestación de servicios de corresponsalía bancaria, a través de servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, de conformidad con la legislación vigente;
- j) Las actividades inmobiliarias en general, incluyendo el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles, y la operación, administración y explotación de centros comerciales;
- k) Estacionamiento de corto plazo para vehículos;
- l) Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de mercancías;
- m) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo, pero sin limitarse a, la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y
- n) Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.

Directorio	Vitor Fagá de Almeida; Richard Pao Kang Ku; Mauricio Antonio Ungari da Costa
Gerente general	Vitor Fagá de Almeida
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	Cencosud S.A. posee 14.265.627,80 cuotas, R\$ 14.265.627,80
Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria	Julio Moura Neto
Actos y contratos celebrados con impacto significativo en resultados	Acta de transformación de Sociedad Anónima a Sociedad de Responsabilidad Limitada, realizada el 17/02/2025.

Razón social	Perini Comercial de Alimentos Ltda. (Brasil)
RUT	11.965.515/0001-42
Naturaleza jurídica	Sociedad limitada
Domicilio	Salvador - Bahia, Brasil
Capital suscrito y pagado	R\$ 11.837.255,00.

Objeto social

Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen:

A. Explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en los sectores de panadería, pastelería, confitería, confitería, heladería, restaurante, snack bar y similares, supermercados, hipermercados y grandes almacenes, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación;

B. Actividades de panadería, pastelería y asador, incluyendo la fabricación, procesamiento y comercialización, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces, conservas en general, productos de panadería industrial, incluyendo, pero sin limitarse a, tortas, panes, tartas, migas de pan y productos horneados congelados.

C. Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, prendas de vestir, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, electrónica y electrónica, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores;

D. La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios;

E. Explotación de actividades de corresponsalía bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de los contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente;

F. Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles;

G. Estacionamiento de vehículos a corto plazo;

H. Prestación de servicios de carga y descarga, transporte y almacenamiento de carga;

I. Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social, incluyendo pero no limitándose a la importación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y

J. Participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe.

Directorio	Vitor Fagá de Almeida; Richard Pao Kang Ku; Mauricio Antonio Ungari da Costa
-------------------	--

Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria No es accionista

Razón social	Cencosud Brasil Atacado Ltda. (Brasil)
RUT	09.182.947/0001-35
Naturaleza jurídica	Sociedad limitada
Domicilio	Salvador - Bahia, Brasil
Capital suscrito y pagado	R\$ 541.874.358,00.
Objeto social	<p>Comprende una serie de actividades, entre las que se incluyen:</p> <p>a) La explotación de actividades relacionadas con el comercio, al por menor o al por mayor, de productos alimenticios en general, industrializados o no, en el ámbito de los supermercados, hipermercados y revistas, en sus establecimientos o a través de catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación;</p> <p>b) Explotación de actividades relacionadas con el comercio, venta al por menor o al por mayor, dispensación de medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en sus envases originales, a través de sus establecimientos (farmacia) o vía catálogos, por televisión, teléfono, internet u otros medios de comunicación, todo ello en de conformidad con la legislación pertinente;</p> <p>c) Explotación de actividades de corresponsalia bancaria, mediante servicios de cobros, pagos y demás actividades derivadas de contratos de prestación de servicios con bancos, todo ello de conformidad con la legislación vigente;</p> <p>d) Comercio al por menor o al por mayor de telas, mercería, bazar, vestuario, calzado, cama, mesa y baño, cuero y artículos de viaje, bebidas, tabaco y tabaco, productos químicos, productos desinfectantes, productos de limpieza del hogar, veterinarios, ferretería y herramientas, instrumentos musicales y grabaciones, máquinas fotográficas y películas, e incluso promover su desarrollo, aparatos electrónicos y electrónicos, artículos de limpieza e higiene personal, libros y papelería, artículos de jardinería, bicicletas y ciclomotores;</p> <p>e) Comercio al por menor o al por mayor de medicamentos, medicamentos, ingredientes farmacéuticos, en su empaque original;</p> <p>f) Fabricación, procesamiento y preparación de productos alimenticios en general, de origen animal o vegetal, incluyendo pastas, jugos, dulces y conservas en general;</p> <p>g) Actividades de panadería, pastelería y asadores;</p> <p>h) La intermediación para el suministro de comidas o alimentos e ingredientes necesarios para su preparación, mediante la emisión y administración de vales, vales o cupones de comida, incluso mediante convenios;</p> <p>i) Fabricación y/o compra de envases para bienes y productos que sean objeto de sus actividades, pudiendo incluso promover los envases, embalajes, envases y transformación de estos bienes;</p> <p>j) Comercio de combustibles, lubricantes, llantas, repuestos y accesorios para vehículos automotores y prestación de servicios de lavado, engrase y reparación de llantas de vehículos;</p> <p>k) Transporte y almacenamiento de carga;</p> <p>l) Importación y exportación de insumos o bienes necesarios para el ejercicio de su actividad social;</p> <p>m) La participación en otras sociedades, nacionales o extranjeras, como socio, accionista o copartícipe; y</p> <p>n) Las actividades inmobiliarias en general, incluido el arrendamiento y subarrendamiento de bienes muebles e inmuebles.</p> <p>o) La explotación del estacionamiento de vehículos, por un periodo breve</p>
Directorio	Vitor Fagá de Almeida; Richard Pao Kang Ku; Mauricio Antonio Ungari da Costa
Gerente general	Vitor Fagá de Almeida
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	No es accionista

Chile

Razón social	Cencosud S.A. (Chile)
RUT	93.834.000-5
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima abierta
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	\$2.343.320.023.821
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) el ejercicio del comercio en general, incluyendo la compra, venta, consignación, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles. b) efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes, corporales o incorporales. Para estos efectos, la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título toda clase de bienes, corporales o incorporales, ya sea en el país o en el extranjero, y percibir sus frutos y rentas. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.

Directorio	<p>Presidente: Julio Moura Neto</p> <p>Directores: Manfred Paulmann Koepfer Peter Paulmann Koepfer Felipe Larraín Bascuñán Josefina Montenegro Araneda María Leonie Roca Voto Bernaldes Mónica Jiménez González Ignacio Pérez Alarcón Carlos Fernández Calatayud</p> <p>Comité de Directores: Ignacio Pérez Alarcón Josefina Montenegro Araneda Carlos Fernández Calatayud</p>
Gerente general	Rodrigo Larraín Kaplan

Razón social	Easy Retail S.A. (Chile)
RUT	76.568.660-1
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$31.992.422
Objeto social	La sociedad tendrá por objeto la explotación y administración en todas sus formas de la actividad del comercio en general, y especialmente la compra, venta, distribución, importación, exportación, representación, comisión, envase, fraccionamiento y comercialización por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes corporales muebles.

Directorio	<p>Presidente: Manfred Paulmann Koepfer</p> <p>Directores: Peter Paulmann Koepfer Rodrigo Larraín Kaplan</p>
Gerente general	Federico Bucher De Giorgis

Razón social	Cencosud Shopping Internacional SpA (Chile)
RUT	76.697.651-4
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	USD 325.074.992
Objeto social	Objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de

sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, Celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.

Administración	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Shopping S.A., a través de sus apoderados.
Razón social	Cencosud Retail S.A. (Chile)
RUT	81.201.000-K
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$414.501.698
Objeto social	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) La explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares, bajo la modalidad de mayorista o minorista;</p> <p>b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente;</p> <p>c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes;</p> <p>d) La compra y venta de mercaderías de toda clase, distribución de las mismas, importación y exportación de ellas, fabricación de muebles, compra, venta, distribución, importación y exportación de los mismos; las inversiones mobiliarias e inmobiliarias; el desarrollo y financiamiento de empresas que, relacionadas directa o indirectamente con la Sociedad, administran Tiendas de Departamentos o locales comerciales; la asesoría y prestación de servicios vinculados a los objetivos señalados y el ejercicio de cualquier actividad conducente al desarrollo de los objetivos antes mencionados;</p> <p>e) La explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente;</p> <p>f) La compra, envasado, transformación, producción, venta, importación y exportación y la distribución al por mayor o al detalle de toda clase de productos farmacéuticos, homeopáticos, de perfumería y, en general, de cualquier mercadería o productos médicos y de consumo que digan relación con la explotación de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados en esta cláusula; la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados;</p> <p>g) La adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, de equipos, maquinarias y elementos destinados a la instalación, operación y funcionamiento de farmacias, droguerías, almacenes farmacéuticos, botiquines, depósitos de productos farmacéuticos, sean éstos humanos, veterinarios o dentales, tiendas comerciales o establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados;</p> <p>h) La compra, venta, construcción, arrendamiento y/o subarrendamiento, loteo, urbanización, comercialización y explotación, por cuenta propia o ajena, y en cualquiera de sus formas, de bienes raíces urbanos o agrícolas, propios o ajenos, administrar y percibir sus frutos y rentas, y en general toda otra actividad relacionada con lo anterior;</p> <p>i) La fidelización de clientes, personas naturales o jurídicas, nacionales o internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios, incluyendo servicios de publicidad y de promoción, procesamiento de datos y/o servicios tecnológicos, y otros relacionados con lo anterior;</p> <p>j) La prestación de servicios o administración por cuenta propia o ajena, de estacionamientos de su propiedad o de terceros, bajo cualquier modalidad y/o condición; y la explotación de sus locales, sistemas informáticos y puntos de venta en el país y en el extranjero para efectuar venta y distribución de entradas o tickets para todo tipo de eventos o espectáculos realizados u organizados por la Sociedad o por terceros, procesar pagos de cuentas de empresas de servicios, realizar transferencias y giros de dinero y prestar otros servicios similares. Las actividades de la Sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.</p>

Directorio	Presidente: Heike Paulmann Koepfer Directores: Ricardo Bennett De La Vega Cristian Siegmund Gebert
Gerente general	Renato Gutiérrez González

Razón social	Cencosud Fidelidad S.A. (Chile)
RUT	76.476.830-2
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$100.526
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación en toda clase de negocios en Chile o en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.

Directorio	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer Directores: Peter Paulmann Koepfer Rodrigo Larraín Kaplan
Gerente general	Ricardo Bennett

Razón social	Cencosud Shopping S.A. (Chile)
RUT	76.433.310-1
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima abierta
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	\$707.171.244.959
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: <ol style="list-style-type: none"> a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y, en general, la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos, la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título toda clase de instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas. c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras, que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad. d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación, importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos. e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.

Directorio	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer Directores: Peter Paulmann Koepfer José Raúl Fernández Stefan Krause Niclas Jaime Soler Bottinelli Susana Carey Claro Eduardo Novoa Castellón Comité de Directores: Susana Carey Claro Jaime Soler Bottinelli Eduardo Novoa Castellón
Gerente general	Sebastián Bellocchio Fioretti

Razón social	Inmobiliaria Santa Isabel S.A. (Chile)
RUT	96.732.790-5
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$650.597
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, comercialización, permuta, arrendamiento y financiamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; construcción de edificios y obras civiles; compraventa de terrenos, su urbanización, loteo, subdivisión, estudio, promoción y desarrollo de negocios inmobiliarios, su administración y explotación; prestación de servicios relacionados con administración y negocios de terceros; y participación como socio y accionista a cualquier título en toda clase de sociedades, cualquiera fuere su objeto, naturaleza o nacionalidad.
Directorio	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer Directores: Peter Paulmann Koepfer Rodrigo Larraín Kaplan
Gerente general	Matías Montero Almarza

Razón social	Santa Isabel Administradora S.A. (Chile)
RUT	76.062.794-1
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$2.666.836
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) La administración y operación de establecimientos comerciales tales como autoservicios, supermercados, distribuidoras, grandes tiendas y otras similares; b) Realizar en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes, mercaderías o servicios que digan relación con la letra a) precedente; c) Crear, formar o participar en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) y b) precedentes. Las actividades de la sociedad que conforman su objeto social podrán desarrollarse en el país o en el extranjero.
Directorio	Presidente: Cristian Siegmund Directores: Rodrigo Larraín Kaplan Luis Bernardo Silva
Gerente general	Matías Swett

Razón social	Sociedad Comercial de Tiendas S.A. (Chile)
RUT	88.235.500-4
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$32.925.756
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él la comercialización, exportación e importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro; b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos; c) Asimismo, podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior; d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios; e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social.

Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.

Directorio	Presidente: Manfred Paulmann Koepfer Directores: Peter Paulmann Koepfer Rodrigo Larrain Kaplan
Gerente general	Sebastián Bellocchio

Razón social	Hotel Costanera S.A. (Chile)
RUT	99.586.230-1
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$1.830.732
Objeto social	La Sociedad tendrá por objeto: a) El desarrollo, la construcción, la implementación y explotación de hoteles y sus servicios complementarios; b) La selección, adquisición e instalación de los bienes muebles de los hoteles, incluido mobiliario, instalaciones y equipamiento. Para llevar adelante sus operaciones, la Sociedad podrá efectuar todas las inversiones, celebrar todos los contratos, otorgar garantías, dar y tomar toda clase de representaciones nacionales o extranjeras y ejecutar todos los actos que sean necesarios o conducentes para la consecución de los fines señalados.

Directorio	Presidente: Peter Paulmann Koepfer Directores: Sebastián Bellocchio Fioretti Álvaro Figari Versin
Gerente general	John Paul Shackley

Razón social	SPID Administradora SpA (Chile)
RUT	96.989.640-0
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$19.798.314
Objeto social	El objeto de la sociedad será la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento y/o supermercados. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social y con el cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	American Fashion SpA (Chile)
RUT	76.398.410-9
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación y representación de toda clase de artículos y prendas de vestir de la marca "AMERICAN EAGLE OUTFITTERS"® y "AERIE"®, así como la operación de las tiendas en que dichos artículos sean comercializados y distribuidos, en virtud del "MultiStore Retail License Agreement" de fecha 15 de noviembre de 2014 y cualquiera de sus eventuales modificaciones, tanto en el territorio nacional como fuera de él.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	Administradora TMO S.A. (Chile)
RUT	76.166.801-3
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$4.500.000
Objeto social	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) La emisión y operación de tarjetas de créditos o cualquier otro instrumento que permita a su titular o usuario, disponer de un crédito otorgado por la Sociedad para ser utilizado en la adquisición de bienes o en el pago de servicios vendidos o prestados por las entidades afiliadas a la Sociedad.</p> <p>b) La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, tales como acciones, promesa de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios.</p> <p>c) La adquisición, enajenación y explotación de toda clase de viene muebles, corporales o incorporeales; La construcción en ellos por cuenta propia o ajena, y su explotación, sea directamente o a través de terceros, en cualquier forma.</p> <p>d) La administración de las inversiones indicadas precedentemente y la percepción de sus frutos o renta;</p> <p>e) El otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones a terceros en que tenga interés la Sociedad;</p> <p>f) El desarrollo de cualquier otra actividad lícita complementaria o accesorias a las indicadas precedentemente.</p>

Directorio	<p>Presidente:</p> <p>Manfred Paulmann Koepfer</p> <p>Directores:</p> <p>Peter Paulmann Koepfer</p> <p>Rodrigo Larrain Kaplan</p>
-------------------	---

Razón social	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA (Chile)
RUT	78.408.990-8
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$8.483
Objeto social	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) La administración de centros comerciales o shopping centers;</p> <p>b) Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios;</p> <p>En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.</p>

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Shopping S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	Jumbo Supermercados Administradora Limitada (Chile)
RUT	96.988.680-4
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$3.891.131
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de hipermercados, supermercados y/o almacenes. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	Administradora de Servicios Cencosud Limitada (Chile)
RUT	77.312.480-9
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$140.879
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) La emisión, comercialización y operación de "gift cards" u otros documentos equivalentes que puedan ser aceptados como instrumento de pago en establecimientos del grupo Cencosud; b) El desarrollo de otras actividades tendientes a promover la comercialización de bienes y servicios; c) El desarrollo de actividades que permitan vincular a las empresas de retail o prestadoras de servicios con sus clientes; y d) La participación en toda clase de negocios en Chile o en el extranjero, cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con las actividades antes señaladas, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y/o tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Cencosud Internacional SpA (Chile)
RUT	96.978.180-8
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	USD 8.009.515.369,70
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. b) Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Comercial Food and Fantasy Limitada (Chile)
RUT	78.410.310-2
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$42.934
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de maquinarias, equipos y juegos de entretenimiento; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público; la formación de otras sociedades o participación en sociedades ya constituidas; en general cualquier actividad relacionada con las anteriores ya sea directa o indirectamente, y que se estime conveniente a los intereses sociales; y la realización de todas las actividades adicionales que los socios acuerden.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Eurofashion Limitada (Chile)
RUT	79.829.500-4

Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$2.733.838
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la fabricación por cuenta propia o ajena, la comercialización, distribución, compra y/o venta, importación y/o exportación, reexportación, representación de toda clase de artículos y prendas de vestir.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Inmobiliaria Bilbao Limitada (Chile)
RUT	84.658.300-9
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$5.750.264
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la construcción en general, por cuenta propia o ajena; la compra de terrenos y elementos necesarios para el cumplimiento de dicho objeto; la inversión en bienes de cualquier clase; la explotación de tales bienes; la inversión en acciones, bonos, y todo tipo de valores mobiliarios, y la prestación de servicios de consultoría o asesoría en materias inmobiliarias, financieras o técnicas. Para el desarrollo de su objeto la sociedad podrá actuar tanto en el país como en extranjero.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Shopping S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Logística y Distribución Retail Limitada (Chile)
RUT	77.301.910-K
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$10.081.815
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la compra y venta de bienes muebles, el almacenaje, bodegaje, transporte y distribución de estos bienes y los demás actos, contratos y negocios que los socios acuerden.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Mercado Mayorista PyP Limitada (Chile)
RUT	83.123.700-7
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$9.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la compra, venta, envase y distribución en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles; la inversión en valores mobiliarios y todo otro negocio o actividades que los socios acuerden.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde al Sr. Horst Paulmann y la sociedad Cencosud S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Paris Administradora Limitada (Chile)
RUT	96.973.670-5
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$9.570.929
Objeto social	El objeto de la sociedad será la administración y operación de locales comerciales de todo tipo, incluyendo hipermercados, supermercados, almacenes, tiendas de conveniencia, tiendas de

mejoramiento del hogar y tiendas por departamento.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	Johnson Administradora Limitada (Chile)
RUT	96.988.700-2
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$684.284
Objeto social	La sociedad tiene por objeto la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o tiendas por departamento. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.
-------------------	--

Razón social	Cencosud Internacional Argentina SpA (Chile)
RUT	76.258.309-7
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$1.524.874.750
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: <ul style="list-style-type: none"> a) Efectuar inversiones de carácter pasivo, de cualquier naturaleza tanto en Chile como en el exterior, en bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo comprar, vender, liquidar o conservar tales inversiones; b) Tomar interés o participar como socio o accionista en empresas o sociedades de cualquier naturaleza, chilenas o extranjeras; c) Percibir e invertir los frutos de las inversiones; d) Participar en todo tipo de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones, cualquiera sea el objeto de las mismas; y e) La celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad rentística relacionada.

Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Internacional SpA, quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública.
-------------------	---

Gerente general

Razón social	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A. (Chile)
RUT	77.218.570-7
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$2.274.862
Objeto social	La sociedad tiene por objeto único y exclusivo, en calidad de filial de un banco, actuar como intermediario en la contratación de toda clase de seguros con cualquier entidad aseguradora, de conformidad con la normativa legal vigente, y en especial lo establecido en el artículo 57 del DFL 251 de 1931, así como las disposiciones posteriores que lo sustituyan o complementen. En el desarrollo de su giro, la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados con dicho objeto, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación chilena.

Directorio	Directores Titulares Victor Carpio Sandra Espinoza Maximiliano Saporito Rodrigo Larraín Kaplan Eulogio Guzmán Llona
-------------------	--

Ricardo Bennett de la Vega

Directores Suplentes:

Eduardo Meynet

Daniel Puerta

Juan Luis Taverne Hot

Andrés Neely Erdos

Diego Marcantonio

Razón social	CAT Administradora de Tarjetas S.A. (Chile)
RUT	99.500.840-8
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$63.248.041
Objeto social	El objeto de la sociedad, como sociedad de apoyo al giro, en calidad de filial de un banco, será: a) Emitir y operar tarjetas de crédito; y b) Otorgar préstamos con o sin garantía.

Directorio	Directores Titulares: Diego Masola Daniel Puerta Maximiliano Saporito Rodrigo Larraín Kaplan Eulogio Guzmán Llona Ricardo Bennett de la Vega Directores Suplentes: Victor Carpio Gabriel Morgan Juan Luis Taverne Hot Andrés Neely Erdos Diego Marcantonio
-------------------	--

Razón social	Administradora y Procesos S.A. (Chile)
RUT	76.388.146-6
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$2.501.432
Objeto social	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de la autorización y registro de las transacciones, los procesos informáticos de datos y la administración de tarjetas de pago. La sociedad podrá complementar dicho giro con lo siguiente: /i/ proporcionar los canales electrónicos para la operación de las tarjetas, asumiendo la responsabilidad por la seguridad operacional; /ii/ prestar servicios relacionados con las transacciones por internet; /iii/ proveer servicios de prevención de fraudes; /iv/ realizar operaciones vinculadas con la generación de tarjetas físicas; y /v/ otras actividades complementarias al giro principal o necesarias para llevarlas a efecto.

Directorio	Directores Titulares: Victor Carpio Daniel Puerta Maximiliano Saporito Rodrigo Larraín Kaplan Eulogio Guzmán Llona Ricardo Bennett de la Vega Directores Suplentes: Eduardo Meynet Gabriel Morgan Juan Luis Taverne Hot Andrés Neely Erdos Diego Marcantonio
-------------------	--

Razón social	Servicios Integrales S.A. (Chile)
RUT	76.388.155-5
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	\$30.000
Objeto social	La sociedad tendrá por objeto la realización, por cuenta propia o de terceros, de servicios de cobranza, recaudaciones, asesorías financieras y otras actividades complementarias a las anteriores o necesarias para llevarlas a efecto.
Directorio	Directores Titulares Victor Carpio Daniel Puerta Maximiliano Saporito Rodrigo Larraín Kaplan Eulogio Guzmán Llona Ricardo Bennett de la Vega Directores Suplentes: Eduardo Meynet Gabriel Morgan Juan Luis Taverne Hot Andrés Neely Erdos Diego Marcantonio

Razón social	Don Salva Administradora Limitada
RUT	76.168.900-2
Naturaleza jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	\$2.000
Objeto social	El objeto de la sociedad es la administración y operación por cuenta propia o ajena de tiendas de conveniencia y/o almacenes y/o minimercado y/o tiendas por departamento y/o supermercados. La sociedad podrá celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social y al cumplimiento de los demás objetivos que los socios acuerden.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Retail S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Comercializadora Costanera Center SpA (Chile)
RUT	76.203.299-6
Naturaleza jurídica	Sociedad por acciones
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$10.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
Directorio	La administración y el uso de la razón social de la sociedad corresponde a Cencosud Shopping S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados.

Razón social	Cencosud Inmobiliaria S.A. (Chile)
---------------------	---

RUT	76.951.464-3
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$57.977.671
Objeto social	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.</p> <p>b) Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas.</p> <p>c) Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad.</p> <p>d) Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, fabricación, importación, exportación, distribución, comercialización y venta de todo tipo de bienes y productos.</p> <p>e) Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.</p> <p>Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.</p>
Directorio	<p>Presidente:</p> <p>Manfred Paulmann Koepfer</p> <p>Directores:</p> <p>Peter Paulmann Koepfer</p> <p>Rodrigo Larraín Kaplan</p>
Gerente general	Matías Montero Almarza

Razón social	Sociedad Comercial de Tiendas II S.A. (Chile)
RUT	76.951.588-7
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Santiago
Capital suscrito y pagado	M\$12.424.354
Objeto social	<p>La sociedad tiene por objeto:</p> <p>a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro.</p> <p>b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos.</p> <p>c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior.</p> <p>d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios.</p> <p>e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.</p>
Directorio	<p>Presidente:</p> <p>Manfred Paulmann Koepfer</p> <p>Directores:</p> <p>Peter Paulmann Koepfer</p> <p>Rodrigo Larraín Kaplan</p>
Gerente general	Matías Montero Almarza

Colombia

Razón social	Cencosud Colombia S.A. (Colombia)
RUT	NIT: 900.155.107-1
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Bogotá
Capital suscrito y pagado	Cop\$86,196,359,000

Objeto social

a) Constitución y puesta en marcha de establecimientos de comercio dedicados a proveer servicios bajo el formato de bricolaje. b) Desarrollar actividades relacionadas con el sector de la construcción, como elaboración de diseños, adecuación, demolición, restauración o remodelación de inmuebles. c) La compra, importación, exportación, adquisición, preparación, fabricación, elaboración, venta, distribución, y en general la producción y comercialización de productos de consumo masivo, la compra y venta de toda clase de medicamentos para el consumo humano y/o animal, todos estos bienes y servicios pueden ser propios y/o de terceros, actividades que se realizarán en almacenes y establecimientos de comercio al detal y/o al mayoreo; la emisión, venta y comercialización de bonos y/o tarjetas canjeables por bienes y/o servicios, y la prestación de servicios adicionales, tales como agencias de viajes, centros de servicio para automóviles, estaciones de gasolina, boletería para espectáculos de recreación, restaurantes y cafeterías, droguerías y farmacias que expendan medicamentos para el consumo humano y/o animal, el recaudo de dineros para la prestación y pagos de toda clase de bienes y servicios, así como el establecimiento, administración y operación de dichos almacenes y negocios previas las autorizaciones correspondientes.

Directorio

Directorio Principales:
Rodrigo Larraín
Renato Gutiérrez
Ana Maria Mantilla
Suplentes:
José Alejandro Torres
Cristian Siegmund
Carolina Bermúdez
Representante Legal:
Principal: Ramiro Ortiz
Suplente 1:
Carolina Bermúdez
Suplente 2:
Ana Maria Mantilla

Gerente general

Ramiro Ortiz

Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria

Rodrigo Larraín

Relaciones comerciales entre la matriz y la subsidiaria

Contratos Intercompany de Know How (marcas propias), Contrato de Experiencia de Cliente y Reconocimiento de deuda por Cop\$820.000.000.000.

Razón social

Cencosud Colombia Shopping S.A.S. (Colombia)

RUT

NIT: 901.249.505-6

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

Bogotá

Capital suscrito y pagado

Cop\$394,528,123,000

Objeto social

La Sociedad tendrá por objeto social: (1) el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; (2) la construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; (3) adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; (4) dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; (5) la planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

Directorio

Directorio Principales:
Sebastián Bellocchio
Manfred Paulmann
Ana Maria Mantilla

Suplentes:
 María Gabriela Pérez
 Sebastián Núñez
 María Inés Buzada
 Representante Legal:
 Principal:
 María Gabriela Pérez
 Suplente 1:
 Ana María Mantilla
 Suplente 2:
 Sebastián Bellocchio

Gerente general	María Gabriela Pérez
Participación de Cencosud S.A. en el capital de esta subsidiaria	100 de capital a nombre de Cencosud Shopping Internacional SPA
Relaciones comerciales entre la matriz y la subsidiaria	Reconocimiento de deuda por Cop\$148,000,000,000 con Cencosud Shopping S.A.

Estados Unidos

Razón social	The Fresh Market Holdings, Inc. (Estados Unidos)
RUT	TAX ID: 61-1789388
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Delaware
Capital suscrito y pagado	El artículo Cuarto de los Estatutos Sociales establece que "El número total de acciones que la sociedad está autorizada para emitir es de 250.000.100 acciones ordinarias, con un valor nominal de USD 0,0001 por acción, habiéndose emitido en total 72.989.142 acciones Clase A y Clase B suscritas por Cencosud Internacional SpA."
Objeto social	El Artículo III de los Estatutos establece que "El propósito de la Corporación es participar en cualquier acto o actividad legal para el cual las corporaciones puedan organizarse ahora o en el futuro conforme a la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware (la "DGCL")."
Directorio	Directorio: Manfred Paulmann Koepfer Heike Paulmann Koepfer Peter Paulmann Koepfer José Raúl Fernández Brian Johnson
Gerente general	Brian Johnson (CEO)
Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria	Manfred Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer

Razón social	The Fresh Market Intermediate Holdings, Inc. (Estados Unidos)
RUT	TAX ID: 81-1953340
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Delaware
Capital suscrito y pagado	El artículo Cuarto de los Estatutos Sociales establece que "El número total de acciones que la sociedad está autorizada para emitir es de 100 acciones ordinarias, con un valor nominal de USD 0,01 por acción, habiéndose emitido 100 acciones suscritas por The Fresh Market Holdings, Inc."
Objeto social	El Artículo III de la Carta establece que "La naturaleza del negocio o el propósito a realizar o promover es participar en cualquier acto o actividad legal para el cual las corporaciones puedan organizarse

bajo la Ley General de Sociedades del Estado de Delaware (la "DGCL")."

Directorio	Manfred Paulmann Koepfer Heike Paulmann Koepfer Peter Paulmann Koepfer José Raúl Fernández Brian Johnson
Gerente general	Brian Johnson (CEO)
Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria	Manfred Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer

Razón social	The Fresh Market Inc. (Estados Unidos)
RUT	TAX ID: 56-1311233

Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Delaware
Capital suscrito y pagado	El artículo Cuarto de los Estatutos Sociales establece que "El número total de acciones que la sociedad está autorizada para emitir es de 1.000 acciones ordinarias, con un valor nominal de USD 0,01 por acción, habiéndose emitido 100 acciones suscritas por The Fresh Market Intermediate Holdings, Inc."
Objeto social	El Artículo III de los Estatutos Sociales establece que "El propósito de la Corporación es participar en cualquier acto o actividad legal para el cual las corporaciones puedan organizarse bajo la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware tal como existe ahora o puede ser enmendada y/o en el futuro complementada periódicamente (la "DGCL")."

Directorio	Manfred Paulmann Koepfer Heike Paulmann Koepfer Peter Paulmann Koepfer José Raúl Fernández Brian Johnson
Gerente general	Brian Johnson (CEO)
Directores o ejecutivos principales de Cencosud S. A en la subsidiaria	Manfred Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer

Razón social	The Fresh Market Gift Company LLC. (Estados Unidos)
RUT	TAX ID: 45-3685673
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Virginia
Capital suscrito y pagado	N/A
Objeto social	La Sección 1.04 del Acuerdo Operativo establece que "El propósito principal de la Compañía será emitir y canjear tarjetas de regalo para los clientes de The Fresh Market, Inc., incluida la asunción de responsabilidades de The Fresh Market, Inc. en virtud de sus tarjetas de regalo emitidas y pendientes. La Compañía puede participar en todas y cada una de las otras actividades legales que sean necesarias, incidentales o convenientes para llevar a cabo el negocio de la Compañía según lo contemplado en este Acuerdo. La Compañía también podrá realizar cualquier otra actividad lícita que sea aprobada por The Fresh Market, Inc."

Directorio	Administrado por The Fresh Market, Inc.
Gerente general	Brian Johnson (CEO)

Razón social	The Fresh Market of Massachusetts, Inc. (Estados Unidos)
RUT	TAX ID: 36-4691592
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Massachusetts

Capital suscrito y pagado El artículo Tercero de los Estatutos Sociales establece que "El número total de acciones que la sociedad está autorizada para emitir es de 275.000 acciones ordinarias, sin valor nominal, habiéndose emitido 100 acciones suscritas por The Fresh Market, Inc."

Objeto social El Artículo II de Estatutos Sociales establece que "El propósito de la corporación será poseer, operar y administrar un negocio para vender cerveza y vino para consumir fuera de las instalaciones y realizar cualquier tipo de trabajo u otras actividades razonablemente relacionadas a dicho negocio; comprar, adquirir y arrendar bienes inmuebles, relacionados o no con el negocio de la sociedad; actuar como socio, general o limitado, en cualquier sociedad; convertirse en participante de cualquier Sociedad de Responsabilidad Limitada o Corporación de Responsabilidad Limitada; y para realizar cualquier negocio u otra actividad que pueda ser realizada legalmente por una corporación organizada conforme a la Ley de Sociedades Comerciales del Commonwealth de Massachusetts, M.G.L. C. 156D, estén o no relacionados con las actividades comerciales anteriores".

Directorio Jeffrey A. Tocchio

Gerente general Brian Johnson (CEO)

Perú

Razón social	Cencosud Perú S.A. (Perú)
RUT	RUC: 20517905454
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/1.811.935.015
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero, que tengan como giro principal dedicarse a realizar negocios inmobiliarios, financieros y ventas al por mayor y por menor. Las inversiones que realice la sociedad en el ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición de valores, bonos, compra de acciones, compra de activos u otras modalidades de inversión. Adicionalmente, la empresa también podrá dedicarse a prestar servicios contables, administrativos, de asesoramiento empresarial y comercial, capacitación de recursos humanos, almacenaje, compra venta, centro de inventarios, tráfico y manipulación de mercaderías, servicios logísticos, administración del sistema de vales, cupones o documento análogos para prestaciones alimentarias a favor de los trabajadores y cualquier otra actividad vinculada.
Directorio	N/A
Gerente general	Fernando Alberto Ureta Vicuña
Razón social	Cencosud Cinco Robles S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20470648997
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/119.411.436
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta
Razón social	Cencosud Retail Perú S.A. (Perú)
RUT	RUC: 20109072177
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/94.384.879
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: la compraventa, importación y exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor, susceptibles de ser comercializados en establecimientos.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta
Razón social	ISMB Supermercados S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20501919404
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/22.054.220
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: dedicarse a actividades de compraventa, arrendamiento y administración de inmuebles; a la gestión y asesoría de negocios inmobiliarios.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

Razón social	Las Hadas Inversionistas S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20554395679
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/1.000
Objeto social	La sociedad tiene por objeto principal el ejercer los derechos de titular de acciones representativas del capital social de otras sociedades, sean locales o extranjeras, realizar inversiones y actividades inmobiliarias y en infraestructura.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

Razón social	Loyalty Perú S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20381600441
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/1.823.061, que equivalen al 42,5 de participación en el accionariado. El capital suscrito y pagado de Loyalty Perú SAC es de S/4.289.555.
Objeto social	La sociedad tiene por objeto fidelizar a los clientes de las compañías asociadas, mediante un sistema de identificación y recompensa que premie su lealtad, satisfaciendo y excediendo sus expectativas, contribuyendo con el crecimiento de los asociados en un esquema de operaciones autofinanciadas.
Directorio	Fernando Romero Belismelis (P) Alfredo Mastrokalos Viñas Alejandro Desmaison Fernandini Alvaro Granada Sanz Jose Luis Orbegoso Moncloa Rodrigo Alonso Isasi Ruiz Eldredge (Alternó)
Gerente general	Mario Daniel Rubio Scogins

Razón social	Tres Palmeras S.A. (Perú)
RUT	RUC: 20208388500
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/363.313.091
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: La compraventa y administración de bienes inmuebles, inversiones inmobiliarias en general.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

Razón social	Travel International Partners Perú S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20514088374
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/806.565
Objeto social	La sociedad tiene por objeto realizar las operaciones de servicios turísticos, dedicado a la elaboración, producción, organización y venta de programas y demás servicios turísticos, nacionales e internacionales, reserva y venta de boletos y pasajes en cualquier medio de transporte. Actualmente, la sociedad no desarrolla actividades económicas.
Directorio	N/A
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

Razón social	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. (Perú)
RUT	RUC: 20543166660
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/ 96.338.899 (Soles), que equivalen al 48.99 de participación en el accionariado. Por su parte, el capital suscrito y pagado por Cencosud Retail Perú SA como accionista, al 31 de diciembre de 2023, es de S/ 1 (Sol), que equivale al 0.01 de participación en el accionariado. El capital social suscrito y pagado de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú SA es de S/ 177.712.000.
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: Entidad financiera
Directorio	Titulares Josué Ignacio Sica Aranda Eduardo José Sánchez Carrión Troncón Eulogio Guzman Llona Luis Hipólito Gastañeta Alayza Alfredo Alessandro Mastrokalos Viñas José Luis Orbegoso Moncloa Suplentes: Francisco Guillermo Rivadeneira Gastañeta Susan Karem Castillo Loo Alfonso Tola Rojas Pedro Gabriel Ayin Temoche Cristian Marcelo Siegmund Gebert Juan Sebastián Malagón Hidalgo
Gerente general	Fredy Renzo Ferreyra Aucaruri

Razón social	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. (Perú)
RUT	RUC: 20110466499
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/1.196.178
Objeto social	La sociedad tiene por objeto el servicio de abastecimiento, almacenaje, compras, control de inventarios, tráfico, manipulación de mercaderías, transporte, distribución física y cualquier otra función o servicio logístico en general; asimismo tendrá por objeto la compra, venta, comercialización, representación, importación, exportación de todo tipo de productos al por mayor y menor susceptibles de ser comercializados en establecimientos, tiendas por departamento, supermercados, incluidos equipos y aparatos de telecomunicación, vehículos automotores menores, por cuenta propia o de terceros, pudiendo dedicarse a la instalación, habilitación, conducción y/o administración directa o indirecta de establecimientos comerciales; sin que sea excluyente, también podrá dedicarse a la importación, distribución, administración y explotación de marcas propias y/o de terceros, nacionales y extranjeras; compraventa de bienes muebles e inmuebles, su arrendamiento y explotación; construcción, desarrollo de proyectos inmobiliarios, centros comerciales, galerías, centros de entretenimiento y administración de centros comerciales. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados. La sociedad podrá realizar sin reserva ni limitación alguna, todos los actos y contratos de administración y disposición necesarios para cumplir su objeto social por cuenta propia y de terceros.

Razón social	Cencosud Perú Shopping S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20604119066
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/552.239.414
Objeto social	La sociedad tiene por objeto: dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

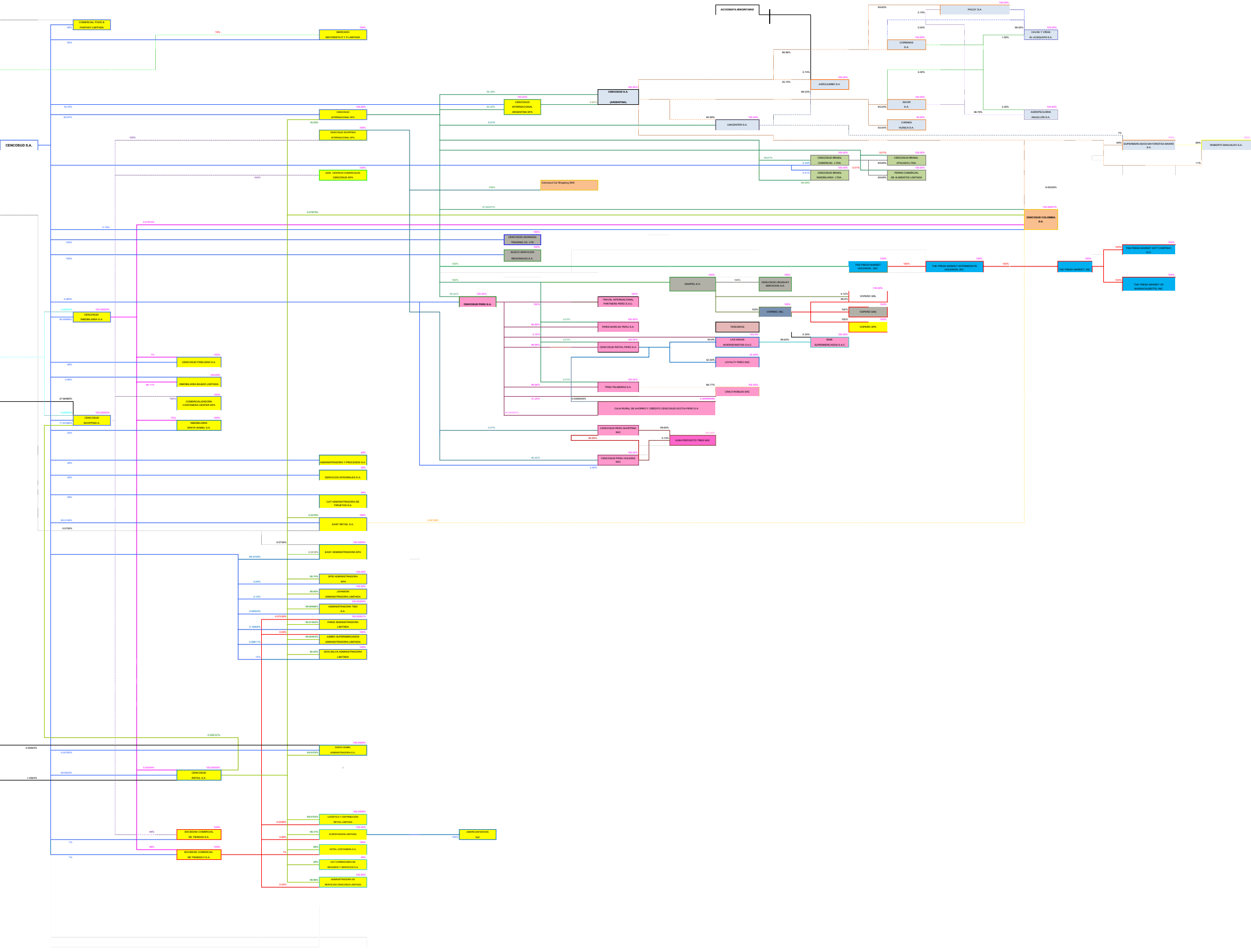
Razón social	Cencosud Perú Holding S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20604134561
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/470.848.119
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
Gerente general	Cencosud Perú S.A., representado a su vez por su gerente general Fernando Alberto Vicuña Ureta

Razón social	HJSA PROYECTO TRES S.A.C. (Perú)
RUT	RUC: 20601615038
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Lima
Capital suscrito y pagado	S/180.076
Objeto social	La sociedad tiene por objeto dedicarse a todas las operaciones relacionadas con la explotación del negocio inmobiliario, promoción y desarrollo construcción, corretaje y compraventa de inmuebles en general.
Gerente general	Jose Luis Orbegoso Moncloa

Uruguay

Razón social	Dawfel S.A. (Uruguay)
RUT	NIF: 219.133.300.017
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Montevideo
Objeto social	Su objeto principal es: participar en otras sociedades comerciales en Uruguay o en el extranjero de acuerdo con lo establecido en el art. 47 de la Ley 16.060 con la redacción dada por el art. 100 de la Ley 18.083. Su objeto secundario es: A) realizar y administrar todo tipo de actividades de inversión (no comprendidas en la Ley 16.774, modificativas y concordantes) en títulos, bonos, cédulas, debentures, letras, valores mobiliarios, en el país o en el exterior, por cuenta propia o de terceros; no estando comprendidas estas actividades en el Decreto-Ley 15.322. B) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios en los ramos y anexos de: alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, comunicación, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotecnia, enseñanza, espectáculos, farmacia, ferretería, fotografía, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, metalurgia, minería, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores mobiliarios, vestimenta, veterinaria y vidrio. C) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones. D) compra venta, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles. E) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados.
Directorio	Ana Patrón Camara Catalina Valderrama Ronco

Razón social	Cencosud Uruguay Servicios S.A. (Uruguay)
RUT	NIF: 219.012.630.016
Naturaleza jurídica	Sociedad anónima cerrada
Domicilio	Montevideo
Objeto social	Su único objeto será realizar como usuario de zonas francas al amparo de la Ley N° 15.921, de Zonas Francas, toda clase de actividades industriales, comerciales o de servicios y entre ellas: A) comercialización de bienes, excepto los referidos en el artículo 47 de la Ley 15.921, depósito, almacenamiento, acondicionamiento, selección, clasificación, fraccionamiento, armado, desarmado, manipulación o mezcla de mercancías o materias primas de procedencia extranjera o nacional. En todo caso que se produzca el ingreso de los bienes al territorio político nacional, será de estricta aplicación lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 15.921; B) instalación y funcionamiento de establecimientos fabriles; C) prestación de todo tipo de servicios no restringidos por la normativa nacional, tanto dentro de la zona franca como desde ella a terceros países o a territorio nacional no franco, dentro del marco jurídico aplicable.
Directorio	Ana Patrón Camara Catalina Valderrama Ronco



INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO – Cencosud S.A. Abril 09, 2026.

Señores
Cencosud S.A.
Presente

Hemos realizado un encargo de seguridad limitada respecto a los indicadores que se detallan en el ANEXO A: Tablas N°1, 2, y 3 presentados en la Memoria Integrada 2025 de Cencosud S.A. (en adelante "la Sociedad"), de acuerdo con los criterios seleccionados por la Sociedad, con base en los Estándares de la Norma de Carácter General N°461 y su modificación la Norma de Carácter General N°519 (en adelante "NCG"), ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF"), del Sustainability Accounting Standards Board (en adelante "SASB") y Corporate Sustainability Assessment de S&P Global (en adelante "CSA"), por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada respecto de los indicadores incluidos en la Memoria Integrada 2025 para el período finalizado al 31 de diciembre de 2025, que han sido presentados de acuerdo con los Estándares NCG, SASB y CSA, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada, respecto de la consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Integrada 2025, de acuerdo con los Estándares NCG, SASB y CSA, estén exentos de errores materiales.

Un encargo de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la idoneidad, en las circunstancias, del uso por parte de la Sociedad de los criterios aplicables como base para la elaboración y consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Integrada 2025, de acuerdo con los Estándares NCG, SASB y CSA.

Estamos obligados a planificar y realizar nuestro trabajo para abordar las áreas en las que hemos identificado que es más probable que surja una incorrección material. Los procedimientos que aplicamos se basaron en nuestro juicio profesional.

Nuestro encargo incluyó los siguientes procedimientos:

- Realizamos una evaluación de los criterios (los parámetros utilizados para medir o evaluar la información subyacente) para determinar si eran adecuados para las circunstancias del encargo.
- Mediante consultas con la gerencia, se obtuvo un entendimiento de la Sociedad, su entorno, procesos y sistemas de información relevantes para la preparación de los indicadores, suficiente para identificar y evaluar con mayor detalle los riesgos de incorrección material, para diseñar e implementar procedimientos para responder a los riesgos evaluados y obtener una garantía limitada que sustente una conclusión.
- Mediante consultas con la gerencia, obtuvimos una comprensión de los controles internos relevantes para de los indicadores, el proceso de cuantificación y los datos utilizados en su preparación, la metodología para recopilar información cualitativa y el proceso de preparación y presentación de informes. No hemos evaluado el diseño de actividades específicas de control interno, ni obtenida evidencia sobre su implementación ni comprobado su eficacia operativa.
- Revisión de las evidencias relacionadas de los indicadores detallados en el ANEXO A: Tablas N°1, 2 y 3, así como una revisión metodológica del resultado del proceso de materialidad, con las áreas informantes de la elaboración de la Memoria Integrada 2025.
- Se realizaron procedimientos de recálculo, en los casos que corresponde, para evaluar la aplicación de metodologías y criterios definidos por los Estándares NCG, SASB y CSA.
- Análisis de la trazabilidad de los contenidos del Memoria Integrada 2025 y comprobación de los indicadores detallados en el ANEXO A: Tablas N°1, 2 y 3 de acuerdo con los requerimientos establecidos en los Estándares NCG, SASB y CSA.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de seguridad razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con el encargo de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Abril 09, 2026.
Sres. Cencosud S.A.
Página 3

La Firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1), Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida, no hemos tenido conocimiento de nada que nos haga creer que los indicadores detallados en el ANEXO A: Tablas N°1, 2 y 3 e incorporados en la Memoria Integrada 2025 de Cencosud S.A. para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025, no están preparados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los Estándares NCG, SASB y CSA.

Nuestra conclusión no se extiende a ninguna otra información que acompañe o esté contenida en la Memoria Integrada 2025 de Cencosud S.A.

Otras responsabilidades

- La preparación de la Memoria Integrada 2025 de Cencosud S.A., así como el contenido de este, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe de verificación independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión de la Memoria Integrada 2025, recibido el 8 de abril de 2026.

Abril 09, 2026.
Sres. Cencosud S.A.
Página 4

Uso de nuestro informe

Este informe se presenta exclusivamente para el uso de Cencosud S.A., de conformidad con las Normas ISAE 3000 (Revisada) y con nuestros términos de contratación acordados. Nuestro trabajo se ha realizado con el fin de poder comunicar a la Sociedad los asuntos que hemos acordado comunicarles en este informe, y con ningún otro propósito.

Sin asumir ni aceptar ninguna responsabilidad con respecto a este informe ante terceros que no sea Cencosud S.A. y reconocemos que la Sociedad puede optar por publicar este informe para quienes deseen acceder a él, lo cual no afecta ni ampliará, bajo ningún concepto ni propósito, nuestras responsabilidades. En la máxima medida permitida por la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante nadie más que Cencosud S.A., por nuestro trabajo, por este informe o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Saluda atentamente a Ustedes,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Espinoza Osorio', written in a cursive style.

Roberto Espinoza Osorio
Socio

INDICADORES REPORTADOS

Se realizaron procedimientos de seguridad limitada sobre los indicadores divulgados por Cencosud S.A. en su Memoria Integrada 2025. Los indicadores dentro del alcance de nuestros procedimientos se presentan en las siguientes tablas.

Tabla N°1: Indicadores de la NCG 461.

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
1		Índice de contenidos	1)	Narrativa	199 a 122
2.1	Perfil de la entidad	Misión, visión, propósito y valores	2.1)	Narrativa	10
2.2		Información histórica	2.2)	Narrativa	11
2.3		Propiedad	2.3.1), 2.3.2), 2.3.3), 2.3.4.i), .ii), .iii), 2.3.5)	Narrativa	17 – 18 – 19
3.1	Gobierno Corporativo	Marco de gobernanza	i), ii), iii), iv), v), vi) y vii)	Narrativa	20 – 25 – 27 – 31 – 36 – 37 – 38 – 43
3.2		Directorio	i), ii), iii), iv), v), vi), vii), viii), ix), x), xi), xii) y xiii)	Narrativa	39 – 40 – 41 – 43 – 44 – 63 – 64
3.3		Comités del Directorio	i), ii), iii), iv), v), vi) y vii)	Narrativa	45 – 46
3.4		Ejecutivos principales	i), ii), iii) y iv)	Narrativa	49 – 50 – 51 – 52
3.5		Adherencia a códigos nacionales o internacionales y URL	3.5)	Narrativa	53

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
3.6		Gestión de riesgos	i), ii), iii), iv), v), vi), vii), viii), ix), x), xi), xii) y xiii)	Narrativa	20 – 21 – 55 – 57 – 58 – 80
3.7		Relación con los grupos de interés y el público en general	i), ii), iii) y iv)	Narrativa	31 – 33
4.1	Estrategia	Horizontes de tiempo	4.1)	Narrativa	69
4.2		Objetivos estratégicos	4.2)	Narrativa	69
4.3		Planes de inversión	4.3)	Narrativa	72
5.1	Personas	Dotación de personal	5.1.1), 5.1.2), 5.1.3), 5.1.4), 5.1.5)	Total: 117.170 Mujeres: 59.507 Hombres: 57.663	73 a 77
5.2		Formalidad laboral	5.2	Contrato indefinido: 101.685 Mujeres: 51.621 Hombres: 50.064 Porcentaje: 97% Contrato a plazo fijo: 3.469 Mujeres: 1.676 Hombres: 1.793 Porcentaje:	73 a 77
5.3		Adaptabilidad laboral	5.3	Jornada ordinaria de trabajo: 75.710 Jornada parcial de trabajo: 29.444 Teletrabajo parcial: 6.879 Teletrabajo completo: 71 Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares: 4 Pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años: 138	73 a 77

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada	
5.4		Equidad salarial por sexo	5.4.1, 5.4.2	Mediana de brecha salarial 99,98 Media de brecha salarial 99,76	73 a 77	
5.5		Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	5.5	Denuncias recibidas: 1.607	81	
5.6		Seguridad laboral: Política de seguridad laboral	5.6	Tasa accidentabilidad: 3,14 Tasa fatalidad: 0 Tasa de enfermedades profesionales: 0,15 Promedios de días perdidos por accidente: 14,25	81 y 82	
5.7		Permiso postnatal	5.7	Personas elegibles para hacer uso del postnatal: 2.274 Mujeres que hicieron uso del postnatal: 1.776 Hombres que hicieron uso del postnatal de 5 días: 252 Hombres que hicieron uso del postnatal de 6 semanas: 246 Promedio de días utilizados: 69,2	82 a 84	
5.8		Capacitación y beneficios	5.8.i), 5.8.ii), 5.8.iii), 5.8.iv)	Número total de personal capacitado: 97.102	84 – 85 – 86	
5.9		Política de subcontratación	5.9	Narrativa	56	
6.1		Modelo de negocios	Sector industrial	i), ii), iii), iv), v) y vi)	Narrativa	31 – 90 – 91 – 156
6.2			Negocio	i), ii), iii), iv), v), vi), vii), viii)	Narrativa	91 – 94
6.3			Grupos de interés	viii)	Narrativa	31

6.3

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
6.4		Propiedades e instalaciones	i), ii) y iii)	Narrativa	124 y 125
6.5		Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5.1 y 6.5.2	Estados Financieros consolidados	125 a 138
7.1	Gestión de proveedores	Pago a proveedores	i), ii), iii), iv), v)	Número total de facturas pagadas: 10.447.193 Monto total de facturas pagadas: MMS\$ 13.278.283 Número total de proveedores: 19.531 Número total de acuerdos inscritos: 504 Número total de	101 – 102
7.2		Evaluación de proveedores	7.2	proveedores evaluados: 1.308	103
8.1	Cumplimiento legal y normativo	En relación con clientes	8.1	Nº de sanciones: 334	104 – 105
8.2		En relación con sus trabajadores	8.2	Nº de sanciones: 826	104 – 105
8.3		Medioambiental	8.3	Nº de sanciones: 69	104 – 105
8.4		Libre competencia	8.4	Nº de sanciones: 0	104 – 105
8.5		Otros	8.5		104 – 105
9.1	Sostenibilidad	Métricas SASB	-	Nº de sanciones: 0	110 a 112
9.2		Verificación independiente	-	<i>Narrativa</i>	2
10		Hechos relevantes o esenciales	-	<i>Narrativa</i> <i>Narrativa</i>	115
11		Comentarios de accionistas y del comité de directores	-	<i>Narrativa</i>	116
12		Informes financieros	-	<i>Narrativa</i>	117

Tabla N°2: Indicadores de SASB.

Indicador	Temática	Requisito de divulgación	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página reporte
SASB – Minoristas y Distribuidores de Alimentos				
FB-FR-110a.1	Gestión del combustible de la flota	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	54.277 GJ 95%	110 a 112
FB-FR-110b.1	Emisiones atmosféricas por la refrigeración	Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	581.635 tCO ₂ -e	110 a 112
FB-FR-110b.2		Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	52%	110 a 112
FB-FR-110b.3		Tasa media de emisiones de refrigerantes	Información no disponible	110 a 112
FB-FR-130a.1	Gestión de la energía	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de renovables	(1) 5.327.547 GJ (2) 63,4% (3) 37%	110 a 112
FB-FR-150a.1	Gestión de residuos alimentarios	Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos	Información no disponible 12%	110 a 112
FB-FR-230a.1	Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	0 para Chile (No disponible para el resto de los países)	110 a 112
FB-FR-230a.2		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Narrativa	110 a 112
FB-FR-250a.1	Seguridad alimentaria	Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo	Chile: 2,6 Colombia: 4,3 Estados Unidos: 1,33	110 a 112
FB-FR-250a.2		(1) Número de retiradas, (2) número de unidades retiradas, (3) porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia	(1) 639 (2) Chile: 1.735.842 Argentina: 2.817 Brasil: 107 Colombia: 49.309 Estados Unidos: 31.370 (3) Chile: 3,09% Argentina 0% Brasil 0% Colombia 12,8%	110 a 112

Indicador	Temática	Requisito de divulgación	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página reporte
			Estados Unidos 30%	
FB-FR-260a.1	Salud y nutrición de los productos	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición Análisis del proceso de	MM\$ 653.742.	110 a 112
FB-FR-260a.2		identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Narrativa	110 a 112
FB-FR-270a.1	Etiquetado y marketing de productos	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	372	110 a 112
FB-FR-270a.2		Ingresos de los productos etiquetados como (1) que	M\$ 5.264	110 a 112
FB-FR-270a.3		contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG (1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados	Información no disponible	110 a 112
FB-FR-310a.1	Prácticas laborales	de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por	(1) \$ 4.166 (2) 1%	110 a 112
FB-FR-310a.2		los convenios colectivos de trabajo (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	67%	110 a 112
FB-FR-310a.3		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con:	0 interrupciones	110 a 112
FB-FR-310a.4			(1) M\$ 2.094.341 (2) M\$ 17.515	110 a 112

Indicador	Temática	Requisito de divulgación	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página reporte
		(1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación laboral		
FB-FR-430a.1	Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	MM\$ 492.739	110 a 112
FB-FR-430a.2		Porcentaje de ingresos procedentes de (1) huevos de gallinas no enjauladas y (2) carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación	28% Brasil: 41,75%	110 a 112
FB-FR-430a.3	-	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	Narrativa	110 a 112
FB-FR-430a.4	-	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Narrativa	110 a 112
FB-FR-000.A	Parametros de Actividad	Número de (1) puntos de venta al por menor y (2) centros de distribución	1.398 49	110 a 112
FB-FR-000.B		Superficie total de (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	3.524.366 920.700	110 a 112
FB-FR-000.C		Número de vehículos en la flota comercial	Información no disponible	110 a 112
FB-FR-000.D		Toneladas por milla recorrida	Información no disponible	110 a 112

Tabla N°3: Indicadores de CSA.

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
1.1	Transparencia y divulgación	Alcance del reporte en sostenibilidad Aseguramiento de la información pública	1.1.1 1.1.2 1.1.3	Narrativa	2
1.2	Gobierno Corporativo	Independencia del Directorio Directorio Presidente/director independiente No Ejecutivo Diversidad de Género Efectividad del Directorio Permanencia Promedio en el Directorio Experiencia del Directorio Compensación CEO - Métricas de Desempeño Compensación CEO- Alineación con Desempeño a Largo Plazo Propiedad Requisitos de Propiedad Propiedad Propiedad Supervisión de Gobernanza ESG	1.2.1 1.2.2 1.2.3 1.2.5 1.2.6 1.2.7 1.2.8 1.2.9 1.2.10 1.2.11 1.2.12 1.2.13 1.2.14 1.2.16	Narrativa	20 a 54
1.3	Materialidad	Análisis de materialidad Temas materiales para la creación de valor empresarial Temas materiales para grupos de interés externos	1.3.1 1.3.3 1.3.5	Narrativa	106 a 110
1.4	Gestión del riesgo y crisis	Gobernanza del riesgo Procesos de gestión de riesgos Riesgos Emergentes	1.4.1 1.4.2 1.4.3	Narrativa	55 a 58
1.5	Ética en los negocios	Pacto Global Código de conducta Corrupción y soborno Códigos de conducta: Sistemas/Procedimientos Comunicación de incumplimientos (brechas)	1.5.1 1.5.2 1.5.3 1.5.4 1.5.5	Narrativa	20 - 26 – 27 – 28 – 53
1.6	Influencia Política	Contribuciones y otros gastos Mayores contribuciones y gastos	1.6.1 1.6.2	Narrativa	21

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
1.7	Gestión de la cadena de suministro	Revisión de proveedores Evaluación y desarrollo de proveedores	1.7.3 1.7.4	Narrativa	103
1.8	Estrategia Tributaria	Estrategia Tributaria y Gobernanza Transparencia Tributaria Tasa Efectiva de Impuestos	1.8.1 1.8.2 1.8.3	Narrativa	35 - 117
1.9	Seguridad de la Información & Ciberseguridad	Gobernanza de Seguridad de la Información/Ciberseguridad Medidas de Seguridad de la Información/Ciberseguridad Programas de Gestión de Seguridad de la Información	1.9.1 1.9.2 1.9.3	Narrativa	54 – 62 – 63 – 107
1.10	Gestión de Calidad de Producto y Retiro	Programas de Calidad de Producto Retiros de Producto	1.10.1 1.10.2	Narrativa	65
2.1	Política medioambiental y sistemas de gestión	Política de gestión ambiental Cobertura de los Requisitos / Directrices Corporativas Ambientales	2.1.1 2.1.2	Narrativa	21 – 25
2.2	Energía	Sistemas de gestión de energía Consumo de energía	2.2.1 2.2.2		
2.4	Residuos y contaminantes	Programas de gestión de residuos Compromiso de Pérdida y Desperdicio de Alimentos Impacto de Pérdida y Desperdicio de Alimentos	2.4.1 2.4.3 2.4.4	Narrativa	66 – 99
2.6	Estrategia Climática	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2) Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3) Gobernanza climática Divulgación TCFD Gestión de riesgos climáticos	2.6.1 2.6.2 2.6.3 2.6.4 2.6.5	Emisiones Directas GEI (Alcance 1): 627.704 tCO ₂ e Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2): Ubicación: 257.385 tCO ₂ e Mercado: 192.864 tCO ₂ e Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3): 202.820 tCO ₂ e	54 – 58 – 61 – 62
2.8	Materias primas sostenibles	Certificaciones de cultivos agrícolas	2.8.2 2.8.3	Narrativa	97

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
		Certificaciones de Productos Animales			
3.1	Indicadores Laborales	Compromiso con Prácticas Laborales Programas de Prácticas Laborales Discriminación y acoso Desglose de la fuerza laboral: género Desglose de la fuerza laboral: raza / etnia y nacionalidad Indicadores de Remuneración por Género Libertad de Asociación DDHH: Compromiso	3.1.1 3.1.2 3.1.3 3.1.4 3.1.5 3.1.6 3.1.7	Total: 117.170 Mujeres: 59.507 Hombres: 57.663 Mediana de brecha salarial 99,98 Media de brecha salarial 99,76	73 a 77
3.2	Derechos Humanos	DDHH: Proceso de Debida Diligencia DDHH: Evaluación Programas de Desarrollo de	3.2.1 3.2.2 3.2.3	Narrativa	10 – 22 – 24 – 32 - 53
3.3	Gestión de Capital Humano	Empleados Incentivos de largo plazo para empleados Programas de apoyo a los empleados Tendencia del bienestar de empleados Política de SST	3.3.2 3.3.6 3.3.7 3.3.9	Narrativa	84 – 85– 86
3.4	Salud y Seguridad Ocupacional	Programas de SST Fatalidades Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Empleados Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas Política de Salud y Nutrición	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	Narrativa	81
3.5	Salud y Nutrición	Programas de Salud y Nutrición Ingresos de Salud y Nutrición	3.5.1 3.5.2 3.5.3	Ingresos totales de alimentos y bebidas: MMS\$ 6.965.447	67
3.6	Relación con clientes	Estrategias y Clientes Online Medición de la satisfacción del cliente	3.6.1 3.6.2	Porcentaje de los ingresos generados que provienen de ventas online: Supermercados 8,8%. Hogar 10,9 %, Tiendas de departamento 27,9%	

Indicador	Nombre	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativo/Métrico)	Referencia página de la Memoria Integrada
3.7	Protección de la privacidad	Política de privacidad: sistemas/procedimientos Información sobre la privacidad del cliente	3.7.1 3.7.2	Narrativa	21 - 62 - 63

INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO – Cencosud S.A. Abril 09, 2026

Señores
Cencosud S.A.
Presente

Hemos realizado un encargo de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de ciertas categorías de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, de Cencosud S.A., (en adelante la "Sociedad"), preparada de acuerdo con lo establecido por el Greenhouse Gas Protocol, (en adelante "GHG Protocol" o "El Estándar"), por el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025.

Estándares y procesos de verificación

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión del encargo de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con GHG Protocol, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestro encargo de seguridad limitada de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3410), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada respecto de que la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, preparada de acuerdo con GHG Protocol, esté exenta de errores materiales.

Un encargo de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad, según corresponda, y aplicar procedimientos de revisión analíticos y de otro tipo) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de que los criterios utilizados en la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, se presenten de acuerdo con GHG Protocol.

Nuestro encargo incluyó los siguientes procedimientos:

- Mediante consultas con la gerencia, se obtuvo un entendimiento de la Sociedad, su entorno, procesos y sistemas de información relevantes para la preparación de los indicadores, suficiente para identificar y evaluar con mayor detalle los riesgos de incorrección material, para diseñar e implementar procedimientos para responder a los riesgos evaluados y obtener una garantía limitada que sustente una conclusión.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A3TR, Reino Unido.

- Mediante consultas con la gerencia, obtuvimos una comprensión de los controles internos relevantes para de los indicadores, el proceso de cuantificación y los datos utilizados en su preparación, la metodología para recopilar información cualitativa y el proceso de preparación y presentación de informes. No hemos evaluado el diseño de actividades específicas de control interno, ni obtenida evidencia sobre su implementación ni comprobado su eficacia operativa.
- Realizamos procedimientos sobre los datos subyacentes, basándonos en una muestra, para evaluar si los datos se han recopilado y presentado de conformidad con las metodologías pertinentes estipuladas en el GHG Protocol, incluida la verificación de la documentación de origen. Asimismo, hemos realizado procedimientos de revisión analítica para comprender el tema subyacente e identificar las áreas en las que es más probable que se produzca una inexactitud significativa en los indicadores seleccionados.
- Realizamos procedimientos sobre el tema subyacente, incluyendo el recálculo de las fórmulas pertinentes utilizadas en los cálculos manuales y una evaluación de si los datos del inventario de emisiones 2025 se han recopilado y presentado de forma adecuada y precisa.
- Se han identificado las correcciones acumuladas y las deficiencias de control, y se ha evaluado si son significativas.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

El detalle de las emisiones totales declaradas y verificadas en el archivo de cuantificación de la Sociedad se presentan a continuación:

Huella de Carbono Cencosud S.A., año 2025.

Alcance	Unidad	Emisiones
Emisiones Directas		
Alcance 1	tCO ₂ e	627.704
Emisiones Indirectas		
Alcance 2 Market Based (MB)	tCO ₂ e	192.864
Alcance 2 Location Based (LB)	tCO ₂ e	257.385
Emisiones Indirectas		
Alcance 3	tCO ₂ e	202.820
Huella de Carbono Corporativa (Alcances 1, 2 MB y 3)	tCO₂e	1.023.388
Huella de Carbono Corporativa (Alcances 1, 2 LB y 3)	tCO₂e	1.087.909

Abril 09, 2026
Sres. Cencosud S.A.
Página 3

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La Firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1), Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Respecto de los procedimientos realizados y la evidencia obtenida podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 realizado por Cencosud S.A., no ha sido elaborado, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con lo establecido en el Greenhouse Gas Protocol.

Otras Responsabilidades


- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, para el año 2025, así como el contenido de este es responsabilidad de la Sociedad, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente de seguridad limitada basado en los procedimientos aplicados.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).
- Las conclusiones del encargo son válidas para la última versión de la cuantificación de huella de carbono 2025, recibida el 6 de marzo de 2026.

Abril 09, 2026
Sres. Cencosud S.A.
Página 4
Uso de este informe

Este informe se presenta exclusivamente para el uso de Cencosud S.A., de conformidad con las Normas ISAE 3410 y con nuestros términos de contratación acordados. Nuestro trabajo se ha realizado con el fin de poder comunicar a la Sociedad los asuntos que hemos acordado comunicarles en este informe, y con ningún otro propósito.

Sin asumir ni aceptar ninguna responsabilidad con respecto a este informe ante terceros que no sea Cencosud S.A., reconocemos que la Sociedad puede optar por publicar este informe para quienes deseen acceder a él, lo cual no afecta ni ampliará, bajo ningún concepto ni propósito, nuestras responsabilidades. En la máxima medida permitida por la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante nadie más que Cencosud S.A., por nuestro trabajo, por este informe o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Saluda atentamente a Ustedes,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Espinoza Osorio', written over a horizontal line.

Roberto Espinoza Osorio
Socio