

Cenco Malls vuelve al mercado local tras 7 años y coloca bonos por UF 2,5 millones con spreads históricos

Santiago, 24 de abril de 2026.- Cencosud Shopping S.A. (BCS: CENCOMALLS, “Cenco Malls”) anunció hoy su regreso al mercado de deuda local por primera vez desde 2019, con una exitosa colocación de bonos por un monto total de **2.500.000 Unidades de Fomento (UF)**, en una operación que destacó por sus condiciones financieras récord y que se enmarca en su sólida clasificación de riesgo **AAA** en escala local.

La emisión, correspondiente a la serie BCSSA-H, tiene un vencimiento *bullet* el 5 de febrero de 2056, una tasa de colocación de **3,08%** y una tasa cupón anual de **3,00%**, consolidando una colocación de largo plazo en el mercado chileno. La operación registró una fuerte demanda por parte de inversionistas institucionales, alcanzando una sobresuscripción de **2,4 veces**.

En términos de precio, la serie se colocó con un spread de **63 puntos base** sobre la tasa de referencia, ubicándose en el nivel más bajo registrado para emisiones en Chile a este plazo.

Los recursos obtenidos serán destinados al financiamiento del plan de inversiones de la Sociedad y sus filiales, así como a otros fines corporativos.

“Este regreso al mercado chileno, después de varios años, fue realizado en condiciones altamente favorables, con una colocación a 30 años y a spreads históricamente bajos. Esto refleja la fuerte confianza de los inversionistas locales en la sólida posición financiera de Cenco Malls, así como la calidad de su portafolio de proyectos, alineado con su estrategia de crecimiento de largo plazo”, señaló **Agustín Letelier, CFO de Cenco Malls**.

Acerca de Cenco Malls

Cenco Malls, parte del grupo Cencosud, es uno de los principales desarrolladores y operadores de centros comerciales en Sudamérica, con presencia en Chile, Perú y Colombia, con 41 shoppings y 1.450.560 m² de GLA (superficie bruta arrendable).

En línea con su propósito de "liderar la generación de espacios para un mundo mejor", Cenco Malls busca potenciar la experiencia de quienes visitan sus centros comerciales y fortalecer el vínculo con sus diferentes grupos de interés, en donde la innovación y sostenibilidad constituyen atributos centrales de su propuesta de valor.