



## CENCOSUD EXPANDE SU PRESENCIA EN BRASIL CON LA ADQUISICIÓN DE LA CADENA PREMIUM ST. MARCHE EN SÃO PAULO

*La transacción fortalece la presencia de Cencosud en el principal mercado de consumo de Brasil e incorpora un formato premium altamente complementario, alineado con su propuesta de valor basada en calidad y excelencia en el servicio al cliente*

**Santiago, Chile. 23 de junio de 2026 — Cencosud S.A.** (BCS: CENCOSUD; "Cencosud" o la "Compañía") anunció hoy que, a través de su filial, Cencosud Brasil Comercial Ltda., suscribió un acuerdo con Hortus Comércio de Alimentos S.A. y sus subsidiarias ("Hortus Group") para adquirir el 100% de las operaciones de St. Marche ("St. Marche"), una de las principales cadenas de supermercados premium en el estado de São Paulo, Brasil.

De acuerdo con los términos del contrato, la adquisición se realizará sobre una base libre de deuda y de caja, por lo que las operaciones serán adquiridas sin endeudamiento financiero. El cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de condiciones habituales, incluyendo la aprobación del plan de reorganización judicial de Hortus Group en el contexto de su proceso de reorganización judicial, así como la aprobación por parte de la autoridad de libre competencia de Brasil (*Conselho Administrativo de Defesa Econômica*).

Una vez cumplidas dichas condiciones, la transacción será financiada mediante la reasignación de capital proveniente de la reciente desinversión de las operaciones de Cencosud en Minas Gerais, en línea con la disciplina financiera de la Compañía y su enfoque en una eficiente asignación de capital.

Fundada en 2002, St. Marche se ha consolidado como una de las cadenas de supermercados premium más reconocidas de Brasil, destacándose por una propuesta de valor diferenciada basada en productos frescos cuidadosamente seleccionados, un portafolio de marcas propias de alta calidad y una experiencia de compra de estándar superior.

Actualmente, St. Marche opera 32 tiendas en la ciudad de São Paulo y sus alrededores, incluyendo su emblemática tienda Emporio Santa Maria, y cuenta con un centro de distribución propio de 7.500 m<sup>2</sup>. En los últimos doce meses finalizados en marzo de 2026, la compañía registró ventas por más de R\$1.078 millones (aproximadamente USD 216 millones), impulsadas por una base de clientes leal, de alto poder adquisitivo, y una propuesta de valor que la posiciona como referente en el segmento premium de retail alimentario en Brasil.



## Acerca de Cencosud

Cencosud es uno de los retailers más grandes y prestigiosos de América, con el propósito de servir de forma extraordinaria en cada momento. Opera en seis países, con más de 115 mil colaboradores, 1.396 tiendas de retail, que suman más de 3,5 millones de m<sup>2</sup> de superficie de ventas y 68 centros comerciales, con más de 2,4 millones de m<sup>2</sup> de superficie bruta arrendable (GLA). Su estrategia multiformato abarca Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Además, impulsa líneas de negocio innovadoras como Cencosud Media y Marcas Propias, integrando tecnología para mejorar la experiencia del cliente.

Para Relaciones con Inversionistas, contactar a:

Irina Axenova, [irina.axenova@cencosud.cl](mailto:irina.axenova@cencosud.cl)

Oscar Bentjerodt, [oscar.bentjerodt@cencosud.cl](mailto:oscar.bentjerodt@cencosud.cl)

Jacqueline Bonilla, [jacqueline.bonilla@cencosud.cl](mailto:jacqueline.bonilla@cencosud.cl)

Para consultas de prensa, contactar a:

Danica Radnic, [danica.radnic@cencosud.com](mailto:danica.radnic@cencosud.com)

Jose Tomas Martinez, [jose.martinezvinagre@cencosud.cl](mailto:jose.martinezvinagre@cencosud.cl)

## Advertencia sobre declaraciones prospectivas

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas relacionadas con la transacción propuesta, las sinergias esperadas, el impacto financiero y el calendario estimado de cierre, las cuales se basan en expectativas y supuestos actuales y están sujetas a riesgos e incertidumbres.

Las declaraciones prospectivas se fundamentan en las expectativas, estimaciones, supuestos y creencias actuales de la administración a la fecha de esta comunicación, y están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados, desempeños o acontecimientos reales difieran significativamente de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en las condiciones económicas, financieras, políticas o de mercado en los países donde opera la Compañía; presiones inflacionarias; fluctuaciones en los tipos de cambio; cambios en la demanda y en los hábitos de consumo de los clientes; condiciones competitivas; interrupciones en la cadena de suministro; cambios regulatorios y tributarios; costos y disponibilidad de mano de obra; riesgos de ejecución asociados a iniciativas de inversión, expansión y transformación; y el impacto de eventos imprevistos.

Las declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha en que son realizadas. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente dichas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros o cualquier otra circunstancia, salvo cuando ello sea requerido por la legislación aplicable.